



## รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

ศูนย์คุณธรรมมีการดำเนินงานไตรมาส ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ตามยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ๖ ด้าน ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑) ส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒) ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมจริยธรรมและพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓) พัฒนานวัตกรรมองค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔) สื่อรณรงค์เพื่อการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕) ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมร่วมกับนานาชาติ (อาเซียน)

ยุทธศาสตร์ที่ ๖) พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีของศูนย์คุณธรรม

โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย ดังนี้

### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมจริยธรรม

วัตถุประสงค์/โครงการ/การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
<b>โครงการสมัชชาคุณธรรม</b>			
๑) เพื่อเป็นเวทีกลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เชื่อมโยงเครือข่ายและนำเสนอผลเชิงรูปธรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานองค์กรภาคส่วนต่าง ๆ รวมถึงสร้างกระแสให้เกิดความตระหนักและ	<u>การจัดสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค</u> ๑) ประชุมสร้างความเข้าใจและวางแผนการจัดงานสมัชชาฯ ร่วมกับภาคีเครือข่ายในจังหวัดของ ๔ ภูมิภาค (เหนือ, กลาง, ตะวันออกเฉียงเหนือ, ใต้) จัดเวทีเตรียมความพร้อมการจัดงานสมัชชาคุณธรรม	<b>เชิงปริมาณ :</b> จำนวนองค์กรเครือข่ายที่ร่วมขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรม ๒๐๐ องค์กร/เครือข่าย  <b>เชิงคุณภาพ :</b>	๑) หน่วยงานองค์กรภาคส่วนต่างๆที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมช่วงก่อนงานตามตัวชี้วัด ๒๐๐ องค์กร ดำเนินการได้ ๒๒๒ หน่วยงาน ดังนี้ - ภาคเหนือ : หน่วยงานเข้าร่วมกระบวนการ จำนวน ๔๗ หน่วยงาน จาก ๑๗ จังหวัด รวม

วัตถุประสงค์โครงการ/การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
<p>ต้นตัวในการขับเคลื่อนคุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา อย่างกว้างขวาง</p> <p>๒) เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔ ในการนำเสนอความก้าวหน้า การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการขับเคลื่อนของหน่วยงาน องค์กร ในระดับกระทรวง และระดับจังหวัดเพื่อสร้างการรับรู้และขยายผลในวงกว้าง</p> <p>๓) เพื่อติดตามรายงานผลการขับเคลื่อน ตามประกาศเจตนารมณ์ของภาคีเครือข่ายสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติครั้งที่ผ่านมา และการขยายผลสู่การปฏิบัติในระดับภูมิภาค และกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมในปีต่อไป</p>	<p>ในแต่ละภูมิภาค (โดยใช้จังหวัดที่เป็นเจ้าภาพหลักการจัดงานเป็นศูนย์กลาง การประชุมภาคละ ๒ ครั้ง ร่วมกับจังหวัดต่างๆ ในภูมิภาค)</p>	<p>๑. หน่วยงานภายใต้กลไกคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด ให้ความสนใจและร่วมสนับสนุนการจัดงานฯ มากขึ้น</p> <p>๒. หน่วยงานภาคส่วนต่างๆ ในจังหวัดเจ้าภาพหลักของการจัดงานสมัชชาฯแต่ละภูมิภาคเกิดความตื่นตัวที่จะร่วมขับเคลื่อนคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑</p> <p>๓. ได้ประเด็นความต้องการและรับทราบสถานการณ์ด้านคุณธรรม เพื่อนำมากำหนดประเด็นการจัดงานของแต่ละภูมิภาค</p>	<p>๒๒๐ คน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : หน่วยงานเข้าร่วมกระบวนการจำนวน ๕๖ หน่วยงานจาก ๒๐ จังหวัด รวม ๒๐๘ คน</li> <li>- ภาคกลาง : หน่วยงานเข้าร่วมกระบวนการจำนวน ๖๗ หน่วยงาน จาก ๒๖ จังหวัด ๑๖๑ คน</li> <li>- ภาคใต้ : หน่วยงานเข้าร่วมกระบวนการจำนวน ๕๒ หน่วยงาน จาก ๑๔ จังหวัด รวม ๑๓๔ คน</li> </ul> <p>๒) ผลจากการดำเนินงานจัดเวทีเตรียมความพร้อมการจัดงานสมัชชาคุณธรรมระดับภาค ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมจากหน่วยงาน องค์กรทุกภาคส่วนเข้าร่วมสนับสนุนการจัดงานสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค ให้ความสนใจกับการขับเคลื่อนคุณธรรมในองค์กรของตนเพิ่มขึ้น และได้ข้อสรุปรูปแบบเนื้อหา วันเวลา และสถานที่จัดงาน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ภาคเหนือ จัดงานในวันที่ ๒๔-๒๕ มกราคม ๒๕๖๒ ณ สถาบันการพลศึกษา จังหวัดสุโขทัย ร่วมกับหน่วยงานภาคี ๑๗ จังหวัด</li> <li>- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จัดงานในวันที่ ๑๑-๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ หอประชุม กิจกรรมนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี</li> </ul>

วัตถุประสงค์โครงการ/การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			<p>ร่วมกับหน่วยงานภาคี ๒๐ จังหวัด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ภาคกลาง จัดงานวันที่ ๒๑-๒๒ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ สนามกีฬากลางการบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ร่วมกับหน่วยงานภาคี ๒๖ จังหวัด</li> <li>- ภาคใต้ จัดงานในวันที่ ๒๘-๒๙ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ โรงละครองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครศรีธรรมราช ร่วมกับหน่วยงานภาคี ๑๔ จังหวัด</li> </ul>
	<p><u>การจัดสมัชชาคุณธรรมระดับชาติ</u></p> <p>๑) ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ</p> <p>๒) ยกร่างกรอบแนวคิดการจัดงานนำเสนอคณะกรรมการศูนย์คุณธรรมให้ความเห็นชอบหลักการเพื่อนำเสนอคณะกรรมการจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติและคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติให้ความเห็นชอบต่อไป</p>		<p>ดำเนินงานจัดทำประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ โดยมีองค์ประกอบของคณะกรรมการที่มีความหลากหลายจากทุกภาคส่วน และนัดหมายการประชุมคณะกรรมการจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑ ในวันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๒ ณ ศูนย์คุณธรรม</p>
<b>สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านคุณธรรม</b>			
๑) การสนับสนุนกลไกคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑	เข้าร่วมสนับสนุนการประชุมคณะกรรมการฯ และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม	<p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>๑. ร่วมสนับสนุนข้อมูลด้านวิชาการในการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติในฐานะกรรมการ</p>	สามารถดำเนินการสนับสนุนงานด้านวิชาการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น รายงานผลการขับเคลื่อน

วัตถุประสงค์โครงการ/การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		และผู้ช่วยเหลือราชการ จำนวน ๑ ครั้ง ๒. ร่วมสนับสนุนข้อมูลการประชุม ของคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ จำนวน ๔ คณะ รวม ๔ ครั้ง  <b>เชิงคุณภาพ :</b> สามารถสนับสนุน ข้อมูลการดำเนินงานของ คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรม แห่งชาติได้เป็นอย่างดี	สมัชชาคุณธรรมในระดับภูมิภาค ๔ ภาค ในปี ๒๕๖๑
๒) สนับสนุนกลไกคณะกรรมการเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑ ภายใต้คณะกรรมการปฏิรูปประเทศ	๑) ดำเนินงานวิชาการรวบรวมข้อมูล ประเด็นสถานการณ์ทางสังคมเพื่อเป็น ข้อมูลการขับเคลื่อนของคณะอนุกรรม การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑ ๒) จัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริม และกำกับพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้วย มาตรการทางกฎหมายและมาตรการ ทางสังคม ๓) ร่วมจัดงานรายงานผลการดำเนินงาน ของคณะอนุกรรมการเตรียมคนไทยสู่ ศตวรรษที่ ๒๑ (ระยะที่๑) วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ หอประชุมกรม ประชาสัมพันธ์	<b>เชิงปริมาณ :</b> จำนวนองค์ความรู้ ประเด็นทางสังคมด้านคุณธรรม จำนวน ๔ เรื่อง ได้แก่ ๑) ประเด็น การสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบ: ยิ้ม-ไม่คืน ๒) ประเด็นทุจริตโกงคน เดือดร้อน ๓) ประเด็นจิตสาธารณะ ปรากฏการณ์เชิงบวกทางสังคม ๔) ประเด็นการบังคับใช้มาตรการทาง กฎหมาย  <b>เชิงคุณภาพ :</b> องค์ความรู้ที่ศูนย์ คุณธรรมดำเนินการได้รับการเผยแพร่ ในเวทีสรุปผลการดำเนินงานของ คณะอนุกรรมการเตรียมคนไทยสู่ ศตวรรษที่ ๒๑	ศูนย์คุณธรรม สามารถดำเนินงานสนับสนุนการ ขับเคลื่อนตามบทบาทที่ได้รับมอบหมายจากกลไก คณะกรรมการเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑ ได้ ตามเป้าหมาย สามารถผลิตองค์ความรู้ที่เป็น ประโยชน์ในการสนับสนุนการดำเนินการได้อย่างมี ประสิทธิภาพ และสร้างการเรียนรู้ประเด็นทาง สังคมที่ส่งผลกระทบต่อเรื่องคุณธรรมให้กับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยจัดเวทีประชุมเชิง ปฏิบัติการการส่งเสริมและกำกับพฤติกรรมที่พึง ประสงค์ด้วยมาตรการทางกฎหมายและมาตรการ ทางสังคม เมื่อวันที่ ๙ และวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ โรงแรมเซ็นทาราฯ แจ้งวัฒนะ จำนวน ๔ ประเด็น ได้แก่ ๑) การสร้างจิตสำนึกความ รับผิดชอบ:ยิ้ม-ไม่คืน ๒) การทุจริตโกงคน เดือดร้อน ๓) จิตสาธารณะปรากฏการณ์เชิงบวก

วัตถุประสงค์โครงการ/การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			ทางสังคม ๔) การบังคับใช้มาตรการทางกฎหมาย
<b>โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม</b>			
<p>๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานภาครัฐและประชาสังคม ให้มีความเป็นผู้นำด้านการส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริต สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้และขยายผลการดำเนินกิจกรรมในองค์กรต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น</p> <p>๒) เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้งเครือข่ายวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ในสังคมไทย และยกระดับการสร้างเครือข่ายวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ให้เกิดการเกื้อหนุนการทำงานระหว่างศูนย์คุณธรรม และ ป.ป.ช.ให้มากยิ่งขึ้น</p> <p>๓) พัฒนาขีดความสามารถของประเทศให้มีแหล่งบ่มเพาะวิทยากรกลาง ที่สามารถเผยแพร่ และสร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรตนเอง เพื่อให้กระจายครอบคลุม ไปทุกกลุ่มสาขาอาชีพ</p> <p>๔) เพื่อจัดทำองค์ความรู้ เพื่อขยายผล</p>	<p>๑) ประชุมหารือภาคีความร่วมมือเพื่อจัดทำหลักสูตรการอบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริต และร่วมหารือแนวทางการร่วมมือพื้นที่เป้าหมายในการจัดอบรมเมื่อวันศุกร์ที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จำนวน ๒ ภาค คือ ภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ร่วมกับ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุโขทัย/สำนักงาน ป.ป.ช. จังหวัดสุโขทัย และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี/สำนักงาน ป.ป.ช. จังหวัดอุดรธานี</p> <p>๒) ประชุมระดับพื้นที่เพื่อหารือแนวทางการร่วมมือและสร้างความเข้าใจในพื้นที่เป้าหมาย</p> <p>๓) ร่วมประชุมชี้แจงแนวทางการติดตามความก้าวหน้าและนำเสนอแผนการดำเนินงานตามแผนบูรณาการต่อต้านทุจริตและประพฤติมิชอบ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒</p> <p>๔) จัดทำสื่อข้อมูลโครงการฯ เพื่อการ</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>๑. เกิดวิทยากรตัวคูณในภาคประชาชน จำนวน ๘๖๐ คน</p> <p>๒. เกิดแหล่งเรียนรู้ในการลดปัญหาการทุจริตและการประพฤติมิชอบ ร้อยละ ๘๐</p>	<p>๑) จัดทำร่างองค์ประกอบการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำหลักสูตร และเสนอชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ/วิทยากรที่เชี่ยวชาญเพื่อเป็นวิทยากรในหลักสูตร รวมถึงการพัฒนากรอบแนวทางการจัดทำหลักสูตรการอบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริต</p> <p>๒) การลงพื้นที่หารือแนวทางการร่วมมือและสร้างความเข้าใจในพื้นที่เป้าหมาย ได้มีการดำเนินการแล้วจำนวน ๔ ภาค ดังนี้</p> <p><u>ด้านความร่วมมือ</u> หน่วยงานในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายการอบรม เช่น สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด และสำนักงาน ป.ป.ช. จังหวัด ทั้ง ๔ ภาค</p> <p><u>ด้านวันเวลา และสถานที่จัดอบรม</u> วันเวลาและสถานที่การจัดอบรมในแต่ละภูมิภาค ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ภาคเหนือ จัดวันที่ ๙ - ๑๐ มกราคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรม สุโขทัย เทรเซอร์ รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดสุโขทัย</li> <li>- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จัดวันที่ ๒๘ - ๒๙ มกราคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมนภลัย จังหวัดอุดรธานี</li> </ul>

วัตถุประสงค์โครงการ/การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
<p>ต่อ ยอดเครือข่ายการป้องกันและปราบปรามการทุจริต</p>	<p>ประชาสัมพันธ์การรับสมัครเข้าร่วมการอบรมฯ และระบบการสมัครผ่านโปรแกรมออนไลน์ และเผยแพร่ในกลุ่มเครือข่ายต่างๆ ในช่วงเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๑</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ภาคกลาง จัดวันที่ ๒๑- ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ โรงแรม คาวาลิ คาซ่า รีสอร์ท จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</li> <li>- ภาคใต้ จัดวันที่ ๒๗ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ โรงแรม ทวินโลตัส จังหวัดนครศรีธรรมราช</li> </ul> <p>๓) ร่วมประชุมชี้แจงและนำเสนอแผนโครงการฝึกอบรม “วิทยากรส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริต” ด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม ต่อคณะกรรมการ ป.ป.ช. เพื่อรับทราบและเสนอแนะข้อคิดเห็นเพื่อนำแผนสู่การปฏิบัติ โดยคณะกรรมการได้ให้ความเห็นด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่ควรขับเคลื่อนกับทุกหน่วยงาน และชื่นชมศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ที่ร่วมผลักดันการส่งเสริมคุณธรรมให้กับองค์กรต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>๔) มีการจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการฯ จำนวน ๒ ชั้น และทำระบบการสมัครผ่านแบบ Google FORM ซึ่งปัจจุบัน ณ วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ มีผู้เข้ามาสมัครผ่านระบบ จำนวนกว่า ๕๐ รายชื่อ</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานคุณธรรมและพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรคุณธรรม

วัตถุประสงค์โครงการ/การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
<b>โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานองค์กรคุณธรรม</b>			
<p>๑) เพื่อพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานองค์กรคุณธรรมที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๒) เพื่อขยายผลการใช้มาตรฐานองค์กรคุณธรรมใน ๕ เครือข่ายกลุ่มเป้าหมาย คือ เครือข่ายกลุ่มสถานศึกษา (ขยายผลจากโครงการโรงเรียนคุณธรรมนำสู่วัฒนธรรมสังคม โครงการต้นแบบสุขภาพชน คนอาชีพะ และโครงการส่งเสริมคุณธรรมความซื่อตรงของผู้นำนักศึกษา) เครือข่ายกลุ่มชุมชน เครือข่ายกลุ่มองค์กรธุรกิจหรือเอกชน (ขยายผลจากโครงการสมดุลชีวิตสนิทกับครอบครัว) เครือข่ายกลุ่มองค์กรภาครัฐ และเครือข่ายกลุ่มองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.)</p> <p>๓) เพื่อพัฒนากระบวนการรับรองมาตรฐานองค์กรคุณธรรมในสังคมไทย</p>	<p><b>การพัฒนาองค์กรสู่องค์กรคุณธรรม</b></p> <p>๑) ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรม</p> <p>เวทีทำความเข้าใจให้คำปรึกษาแนวทางการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ๑๐ องค์กร ได้แก่ ๑) กรมควบคุมโรค ๒) กระทรวงพาณิชย์ ๓) ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ๔) มหาวิทยาลัยมหิดล คณะเทคนิคการแพทย์ ๕) องค์กรส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ๖) ธนาคารธนาชาติ ๗) เทศบาลนครหาดใหญ่ จ.สงขลา ๘) โรงพยาบาลค่ายสุรนารี ๙) บริษัทหลักทรัพย์บัวหลวง (สำนักงานใหญ่) ๑๐) บริษัท เทเวศน์ ประกันภัย จำกัด (มหาชน)</p> <p>๒) ส่งเสริมกระบวนการรับรองมาตรฐานองค์กรคุณธรรม เพื่อการประเมินระดับคุณธรรมของตนเองใน ๔ กลุ่มเครือข่ายเดิม ได้แก่ สถานศึกษา ชุมชน กองทุน</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b> จำนวนองค์กรที่ได้รับการส่งเสริมคุณธรรมเข้าร่วมกระบวนการพัฒนาระบบการประเมินผลและพัฒนากระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม ๓๕๐ องค์กร</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> องค์กรที่เข้าร่วมโครงการพัฒนามาตรฐานองค์กรคุณธรรมยกระดับเป็นองค์กรนำการเปลี่ยนแปลง ถ่ายทอดความรู้การพัฒนาองค์กรคุณธรรม และกระบวนการรับรองมาตรฐานองค์กรคุณธรรม กับองค์กรต่างๆที่สนใจพัฒนาองค์กรในมิติคุณธรรม</p>	<p>๑) การส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรม ทำให้องค์กร/หน่วยงาน/องค์กรต่างๆได้รับความรู้ความเข้าใจเรื่องกระบวนการเสริมสร้างและพัฒนาองค์กรคุณธรรม โดยแบ่งเป็น ๒ ระดับ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพูดคุยหารือแนวทางการขับเคลื่อนและพัฒนาองค์กรสู่มาตรฐานองค์กรคุณธรรม จำนวน ๖ องค์กร</li> <li>- การส่งเสริมองค์กรผ่านกระบวนการทำกิจกรรมระดมความเห็น “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” (Do/Don't) ภายใต้คุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” และร่วมกันจัดทำข้อตกลงร่วมขององค์กรฯ เพื่อนำไปสู่การประกาศเจตนารมณ์การเป็นองค์กรคุณธรรมต่อไป จำนวน ๔ องค์กร</li> </ul> <p>๒) การส่งเสริมกระบวนการรับรองมาตรฐานองค์กรคุณธรรม ในเครือข่ายกองทุนสวัสดิการชุมชน โดยศูนย์คุณธรรมและกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล ร่วมกำหนดเป้าหมายการประเมิน</p>

วัตถุประสงค์โครงการ/การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	สวัสดิการ ธุรกิจ โดยประชุมหารือแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมเครือข่ายกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล ตามมาตรฐานกองทุนสวัสดิการชุมชน และร่วมวางแผนการประเมินคุณธรรมของกองทุนสวัสดิการทั่วประเทศ ไม่น้อยกว่า ๖๐๐ กองทุน		มาตรฐานองค์กรคุณธรรมร้อยละ ๑๐ ของเครือข่ายกองทุนสวัสดิการทั่วประเทศหรือไม่ น้อยกว่า ๖๐๐ กองทุน โดยใช้เครื่องมือการประเมินของศูนย์คุณธรรมเป็นเครื่องมือโดยจะบูรณาการงานร่วมกับการสอบทานกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบลตามแผนงานของแต่ละกองทุนฯ
<b>การพัฒนาศักยภาพผู้นำขับเคลื่อนคุณธรรม</b>			
	<p>๑) การพัฒนาหลักสูตรศึกษาและยกย่องโครงสร้างหลักสูตร ๓ ระดับ ให้เหมาะสมกับกระแสความต้องการทางสังคมเตรียมนำเสนอต่อคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม และจะทำสื่อเผยแพร่ในเว็บไซต์ศูนย์คุณธรรม</p> <p>๒) การพัฒนาศักยภาพผู้นำ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรมวิทยากรคุณธรรมและอบรมแกนนำคุณธรรม</li> <li>- จัดอบรมให้กับ สภาเทคนิคการแพทย์ เมื่อวันที่ ๒๖-๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๑ โดยมีคณะเทคนิคการแพทย์จากมหาวิทยาลัย ๑๔ แห่งเข้าร่วมอบรม ณ มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา</li> </ul>		<p>๑) พัฒนายกร่างโครงสร้างหลักสูตร ๓ ระดับ <b>แบบที่ ๑ New Comer</b> คือ การจัดทำหลักสูตรส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรม เพื่อให้บริการแก่องค์กรและหน่วยงานใหม่ๆ</p> <p><b>แบบที่ ๒ renew Knowledge</b> คือ หลักสูตร “การพัฒนาคุณธรรมด้วยพลังบวก ตามศาสตร์พระราชา” เป็นการพัฒนายกระดับบุคลากรที่ผ่านกระบวนการอบรม หรือมีประสบการณ์ในการพัฒนาองค์กรคุณธรรมมาแล้ว</p> <p><b>แบบที่ ๓ Coaching</b> คือ หลักสูตร “ผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่” เพื่อการส่งเสริมผู้นำยุคใหม่ เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงสังคมสู่สังคมคุณธรรม</p> <p>๒) พัฒนาศักยภาพผู้นำ โดยมีคณะผู้บริหารและคณาจารย์จากคณะเทคนิคการแพทย์ ๑๔</p>



วัตถุประสงค์โครงการ/การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			มหาวิทยาลัย เข้ารับอบรม รวม ๖๐ คน และเกิดแนวทางในการส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม ๓ ระดับ ได้แก่ ๑) การค้นหาโมเดลต้นแบบคุณธรรมจากผู้บริหารและคณาจารย์ ๒) ให้เด็กมีส่วนร่วมในการกำหนดคุณธรรมและกิจกรรมที่อยากเห็น ๓) ส่งเสริมให้คณะเทคนิคการแพทย์ใช้องค์ความรู้เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนในสังคมที่สอดคล้องทั้งคุณธรรมและสุขภาพ
<b>โครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาพภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม (งบประมาณสนับสนุนจาก สสส. - ระยะเวลาดำเนินการ ๒ ปี)</b>			
<p>๑) เพื่อส่งเสริมองค์กรภาคเอกชน ให้เป็น “องค์กรคุณธรรม” ที่เป็นแหล่งสร้างคนดี สร้างองค์กรคนดี เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม และเสริมสร้างความสำเร็จในการสร้าง องค์กรที่มีความสุข (Happy Workplace) มากยิ่งขึ้น</p> <p>๒) เพื่อหนุนเสริมและพัฒนาเครือข่าย องค์กรคุณธรรม ในภาคเอกชน ตลอดจน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การพัฒนาศักยภาพ และการเชื่อมโยงระหว่างองค์กร เพื่อหนุนเสริมให้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมมีพลัง และขยายตัวมากยิ่งขึ้น</p> <p>๓) เพื่อจัดการความรู้และสื่อสารต่อ</p>	<p><b>๑) การส่งเสริมองค์กรให้เป็นองค์กรคุณธรรม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรมเปิดบ้านองค์กรคุณธรรม ภาคธุรกิจเอกชนเชิญชวนองค์กรเข้าร่วมโครงการ ณ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) มีผู้สนใจเข้าร่วมงานจำนวน ๑๖๔ คน จาก ๕๔ องค์กร</li> <li>- จัดอบรมหลักสูตร “การส่งเสริม องค์กรคุณธรรมภาคธุรกิจ” รุ่นที่ ๑ มีผู้แทนจากองค์กรภาคธุรกิจเอกชน ผู้เข้าร่วมการอบรม จำนวน ๙๙ คน จาก ๕๖ องค์กร</li> </ul>	<p>๑) เกิด “องค์กรคุณธรรม” จำนวน ๑๐๐ องค์กร ที่มีการดำเนินงาน ส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๒) เกิด “องค์กรคุณธรรมต้นแบบ จำนวน ๕๐ องค์กร ที่มีการ ดำเนินงานชัดเจน</p> <p>๓) เกิดองค์ความรู้กระบวนการ ส่งเสริมและปลูกฝังการพัฒนา คุณธรรมในภาคธุรกิจเอกชน จำนวน ๓ - ๕ ชุด ที่สามารถเผยแพร่ให้กับ องค์กรกลุ่มเป้าหมายและองค์กรที่ เกี่ยวข้อง นำไปใช้</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>๑) จัดทำหนังสือองค์ความรู้ ๒๐ องค์กรต้นแบบ จำนวน ๑ เล่ม</p> <p>๒) มีองค์กรภาคธุรกิจที่เข้าร่วมกระบวนการ ส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๕๖ องค์กร</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <p>๑) ผู้ที่เข้าร่วมงานเปิดบ้านคุณธรรมภาคธุรกิจ ได้รับรู้ รับทราบการดำเนินงานของโครงการ รวมทั้งเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นจากการ เข้าร่วมโครงการ</p> <p>๒) องค์กรที่เข้าร่วมอบรมสามารถนำองค์ความรู้ ไปขยายผลส่งเสริมคุณธรรมให้แก่พนักงานใน องค์กรผ่านกิจกรรม ที่แต่ละองค์กรได้ร่วมคิด</p>

วัตถุประสงค์โครงการ/การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
<p>สาธารณะ เพื่อกระตุ้นความสนใจ และเกิดการสร้างองค์กรคุณธรรม ที่ขยายไปยังองค์กรอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง๔. เพื่อขับเคลื่อนในเชิงนโยบาย ประสานภาคียุทธศาสตร์ภาคเอกชน และภาคียุทธศาสตร์ด้านนโยบาย เพื่อผลักดัน นโยบาย มาตรการ และกิจกรรมต่างๆ ที่จะสนับสนุนให้เกิดการขยายการส่งเสริมไปยังสมาชิกเครือข่ายต่างๆ ในวงกว้าง อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรมศึกษาดูงานองค์กรต้นแบบด้านการส่งเสริมคุณธรรม ณ บริษัท ริทิก การ์เม้นส์ จำกัด มีองค์กรภาคธุรกิจสนใจเข้าร่วม ๒๐ องค์กร จำนวน ๔๘ คน เมื่อ วันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๑</li> <li>- การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านช่องทาง ต่าง เพื่อให้องค์กรที่สนใจได้สมัครเข้าร่วมโครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม พบว่ามีองค์กรภาคีเครือข่ายสมัครเข้าร่วมโครงการมาจำนวนหนึ่ง</li> </ul> <p><b>๒) การพัฒนาศักยภาพของเครือข่ายองค์กรส่งเสริมคุณธรรม ผ่านกิจกรรมจิตอาสาในการปฏิบัติงานจริง ดังนี้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมส่งมอบอุปกรณ์การศึกษาเพื่อน้องนักเรียนโรงเรียนบ้านตะโกกลาง</li> <li>- กิจกรรมสร้างฝายมีชีวิต บ้านตะโกกลาง อ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี และร่วมกิจกรรมบริษัท ไทยโคโคไนท์ จำกัด (มหาชน) จัดทำเวที kick off โครงการคุณธรรมนำชีวิตตามแนวคิดศาสตร์พระราชา ประกาศเจตนารมณ์การส่งเสริม</li> </ul>		<p>ร่วมออกแบบให้สอดคล้องกับบริบทของตนเอง</p> <p>๓) องค์กรที่เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานองค์กรต้นแบบได้ทราบแนวทางการส่งเสริมคุณธรรม และมีแรงบันดาลใจในการดำเนินการพัฒนาคุณธรรมในองค์กรตนเอง</p> <p>๔) ภาคีเครือข่ายองค์กรธุรกิจได้ร่วมทำกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมร่วมกัน จากการลงพื้นที่ปฏิบัติจริง รวมทั้งได้นำความรู้ที่ได้รับจากอบรมไปดำเนินโครงการในบริษัทของตนเอง</p>

วัตถุประสงค์โครงการ/การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	<p>องค์กรคุณธรรมด้านวินัย ใส่ใจสุขภาพ ออกกำลังกายลดพุงลดโรค</p> <p><b>๓) การจัดการความรู้ของโครงการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดเวทีสังเคราะห์องค์ความรู้ร่วมกับ องค์กรต้นแบบ ๑ ครั้ง เพื่อให้ ความเห็นประเด็นการถอดบทเรียนที่ จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา คุณธรรมในเครือข่ายธุรกิจ</li> <li>- การเข้าเยี่ยมชมองค์กรต้นแบบเพื่อถอด บทเรียน จำนวน ๒๐ องค์กร ได้มี การรวบรวมแนวคิด ประสบการณ์ และผลสำเร็จของแต่ละองค์กร</li> </ul>		

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนานวัตกรรมองค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมความดี			

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
<p>๑) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมที่เป็นองค์ความรู้กลางในการสนับสนุนองค์กรทางนโยบาย องค์กรส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาคุณธรรม และประชาชนทั่วไป</p> <p>๒) เพื่อสร้างพื้นที่กลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย</p>	<p>๑) พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมที่เป็นองค์ความรู้กลางในการสนับสนุน องค์กรทางนโยบาย องค์กรส่งเสริม และประชาชนทั่วไป</p> <p>๒) สร้างเวทีกลางเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>๑) จำนวนองค์ความรู้ใหม่ที่พัฒนาแล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ จำนวน ๑๐ เรื่อง<sup>๑</sup></p> <p>๒) เวทีกลางแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <p>๑) เกิดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมที่เป็นองค์ความรู้กลางในการสนับสนุนองค์กรทางนโยบาย องค์กรส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาคุณธรรม และประชาชนทั่วไป</p> <p>๒) ภาคส่วนต่างๆนำองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมไปขยายผล และพัฒนาต่อยอดการดำเนินงานด้านคุณธรรม จริยธรรมในเชิงนโยบาย ส่งเสริมขยายผล</p>	<p>พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมที่เป็นองค์ความรู้กลางในการสนับสนุนองค์กรทางนโยบาย องค์กรส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณธรรม และประชาชนทั่วไป ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน ๑ เรื่อง คือ สรุปล่องค์ความรู้งานประชุมวิชาการคุณธรรมในพื้นที่ทางสังคม: นวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรม ๔.๐</p>

<sup>1</sup> เป้าหมายนี้กำหนดอยู่ใน ๓ โครงการของกลุ่มงานพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม คือ ๑. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมความดี ๒. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม (งานพัฒนามาตรฐานคุณธรรมและกระบวนการรับรอง) และ ๓. โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ในการส่งเสริมสังคมคุณธรรม หัวข้อ พัฒนาดัชนีชี้วัดพอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบ

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		หรือเผยแพร่สู่สาธารณะ	
<b>พัฒนาแนวทางมาตรฐานคุณธรรมและกระบวนการรับรอง</b>			
<p>๑) เพื่อพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานองค์กรคุณธรรมที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๒) เพื่อพัฒนากระบวนการรับรองมาตรฐานองค์กรคุณธรรม</p>	<p>๑) ศึกษาวิจัยและพัฒนาแนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม</p> <p>๒) ศึกษาวิจัยและพัฒนาแนวทาง (Guideline) พัฒนาการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>๑) ศึกษาวิจัยและพัฒนาแนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม</p> <p>๒) ศึกษาวิจัยและพัฒนาแนวทาง (Guideline) พัฒนาการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> แนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม และพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม และได้รับการยอมรับในฐานะที่เป็นเครื่องมือในการพัฒนาองค์กรในมิติคุณธรรม</p>	<p>อยู่ระหว่างดำเนินการศึกษาวิจัยและพัฒนาแนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม และพัฒนาแนวทาง (Guideline) พัฒนาการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม</p>
<b>โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติในการส่งเสริมสังคมคุณธรรม หัวข้อพัฒนาดัชนีชี้วัดพอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบ (งบสนับสนุนจากสภาพัฒน์)</b>			
<p>๑) เพื่อสื่อสาร สร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์ ให้กับสถาบันทางสังคมของ</p>	<p>๑) เผยแพร่สร้างความรู้ความเข้าใจยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในมิติการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์ และทบทวนวรรณกรรมดัชนีชี้วัดด้านคุณธรรมจริยธรรมในประเทศและต่างประเทศ</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>๑) จัดกระบวนการสนทนากลุ่ม (Focus group) ในประเด็นพอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบ ร่วมกับเครือข่ายทางสังคม จำนวน ๓ ครั้ง</p>	<p>จัดกระบวนการสนทนากลุ่ม (Focus group) ในประเด็นพอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบต่อสังคม ร่วมกับเครือข่ายทางสังคม ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๓๐</p>

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
<p>ประเทศ</p> <p>๒) เพื่อพัฒนาดัชนีชี้วัดด้านคุณธรรมของสังคมไทยใน ๕ ประเด็น พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และความรับผิดชอบต่อสังคม ให้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริม พัฒนา และวัดผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรต่างๆ และภาพรวมของสังคมไทย</p> <p>๓) เพื่อสร้างเครือข่ายทางสังคม ประกอบไปด้วย ภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ในการพัฒนาและขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย</p>	<p>๒) จัดกระบวนการสนทนากลุ่ม (Focus group) ในประเด็นพอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบต่อสังคม ร่วมกับเครือข่ายทางสังคม จำนวน ๓ ครั้ง</p> <p>๓) วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปผล และจัดทำรายงานพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรมของสังคมไทย ในประเด็นพอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบต่อ</p>	<p>๒) มีดัชนีชี้วัด ด้านคุณธรรมของสังคมไทย ใน ๕ ประเด็น คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นเครื่องมือการส่งเสริม พัฒนา และวัดผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรต่างๆ และภาพรวมของสังคมไทย</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> ประชาชนและเครือข่ายทางสังคม มีความรู้ความเข้าใจยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และพร้อมเป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนาและเสริมสร้างคนไทยไปสู่สังคมคุณธรรมต่อไป</p>	<p>น. ณ ห้องประชุมแกรนด์รีซิดา ชั้น ๕ อาคารธารทิพย์ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์การขับเคลื่อนคุณธรรม โดยมีผู้แทนองค์กรภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม และภาควิชาการ จำนวน ๓๘ คน จาก ๒๗ หน่วยงาน ร่วมระดมความคิดเห็น กำหนดกรอบตัวชี้วัดคุณธรรม ๕ ประเด็น ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งการสร้างความรู้ความเข้าใจยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี จากการเสวนา “ทุนมนุษย์คุณธรรมได้” โดย คุณ วรวรรณ พลิกามิน ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และการวางแผนพัฒนาทางสังคม สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และรองศาสตราจารย์ นายแพทย์สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สื่อนรณรงค์เพื่อการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
<b>โครงการสื่อสารเสริมสร้างสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค Thailand ๔.๐ “MORAL Digital Team”</b>			
<p>๑) สื่อสารภารกิจองค์กรด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลในสังคมไทย</p> <p>๒) สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และเรียนรู้เรื่องคุณธรรมในการดำเนินชีวิต เพื่อพัฒนาตนเองด้วยความเข้าใจ มีเป้าหมาย และสร้างสรรค์ เพื่อส่วนรวม</p> <p>๓) ส่งเสริมการลงมือปฏิบัติตนในการทำความดีอย่างเป็นรูปธรรม นำไปสู่การพัฒนาประเทศเป็น “ประเทศที่พัฒนาแล้วตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”</p> <p>๔) เผยแพร่องค์ความรู้ กิจกรรม และผลลัพธ์เชิงประจักษ์ของการส่งเสริมคุณธรรม</p>	<p>๑) พัฒนาทักษะการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรม ๔.๐ “Moral Digital Team” โดยจัดประชุม Focus Group สร้างความเข้าใจในการดำเนินการ และจัดทำแผนยุทธศาสตร์การสื่อสารประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) กิจกรรมสื่อสารประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ on air – online – onground</p> <p>๓) กิจกรรม Field Trip “กล้าทำดีสัญจร” เพื่อค้นหาพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม (Active Citizenship)</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b> เกิดภาคีหุ้นส่วนส่งเสริมการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <p>๑) สร้างการรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ต่อบทบาทภารกิจขององค์กรในด้านการรณรงค์ทางสังคมให้เกิดการส่งเสริมคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”</p> <p>๒) มีสื่อในรูปแบบ Info graphic ในการส่งเสริมคุณธรรมที่เข้าใจง่าย เพื่อการเผยแพร่ต่อสาธารณะตามช่องทางสื่อที่มีความเหมาะสมที่หลากหลาย</p> <p>๓) พัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ในการสื่อสารภารกิจด้านการส่งเสริมคุณธรรม ให้เป็นที่ยอมรับและรู้จักของสังคมอย่างกว้างขวาง และเกิดภาพลักษณ์ที่ดี</p>	<p>๑) พัฒนาทักษะการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรม ๔.๐ โดยจัดอบรม “เทคนิคถ่ายภาพ พาดหัว เขียนข่าวอย่างไรให้ Content แจ่มเกิด” เมื่อวันที่ ๑๕ – ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมประกอบด้วย ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของศูนย์คุณธรรม และเจ้าหน้าที่งานสื่อสารฯ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม รวมจำนวน ๒๐ คน</p> <p>๒) กิจกรรมสื่อสารประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในการส่งเสริมคุณธรรมแก่ประชาชน โดยนำเสนอภารกิจผู้บริหารองค์กรที่เชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล/ยุทธศาสตร์ชาติ ตามภารกิจงานส่งเสริมคุณธรรม และการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรม On Air ผลิต รายการ โทรทัศน์ “กล้าทำดี” ส่งเสริมคุณธรรม และค่านิยมของสังคมไทย</li> </ul>

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			<p>ผ่านสื่อสาธารณะรูปแบบต่างๆ โดยในเดือนธันวาคม ได้มีการบันทึกเทปจำนวน ๕ เทป ดังนี้ ๑) เรื่อง ซึมเศร้า พาเศร้าหมอง ๒) เรื่อง ความฝันของคน GenZ ๓) เรื่อง ใช้โซเชียลอย่างไรให้สร้างสรรค์ ๔) เรื่องความรัก ๕) เรื่อง ความต่างระหว่างคน gen z และคนก่อน gen z</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร่วมเสนอเนื้อหาในการผลิต “รายการฮีโร่ต้านโกง” รายการเรียลลิตี้ ดังนี้ ๑) ประเด็นธนาคารความดี ชุมชนหนองสาหร่าย จังหวัดกาญจนบุรี เมื่อวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๑ ๒) ประเด็นธรรมนูญชุมชนชุมชนบ้านหาด จังหวัดเพชรบุรี เมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๑</li> <li>- ร่วมเสนอเนื้อหาในการผลิตรายการกระแทะเปลือกคอร์รี่ชั่น การบันทึกเทป จำนวน ๑ เทป คือ “สร้างเด็กดีมีคุณธรรม ที่โรงเรียนบ้านโคกไพล” จ.สระแก้ว เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม</li> </ul>



วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			๒๕๖๑ - ประชาสัมพันธ์ สื่อสารสร้างการรับรู้ ความเข้าใจขององค์กรต่อสาธารณะ ตามช่องทาง online เว็บไซต์ จำนวน ๙ ข่าว และอินโฟกราฟฟิค ๓๑ ชิ้น เผยแพร่ทางเฟสบุ๊คและทาง line ที่มีผู้เข้าชมรวมจำนวนกว่า ๙๐,๐๐๐ คน ๓) ประชุมหารือทิศทางการดำเนินการ รายการกล้าทำดี ในวันจันทร์ที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๒.๒๐ น. ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๑๖ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีของศูนย์คุณธรรม

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
<b>โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี</b>			
๑) พัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศ ศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ คุณธรรม จริยธรรม ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นและมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open Data)	<u>งานพัฒนาศูนย์ข้อมูลสารสนเทศและการให้บริการ</u> ๑) กิจกรรมการพัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	<b>เชิงปริมาณ :</b> ๑) จำนวนข้อมูลด้านคุณธรรม ในระบบศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านวัฒนธรรม (M-Culture Big Data)	๑) ร่วมเป็นคณะทำงานในการดำเนินการวิเคราะห์ออกแบบระบบเพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลดิจิทัล ในการพัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านวัฒนธรรม (M-

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
<p>สามารถเชื่อมโยงฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม และให้บริการประชาชนได้</p> <p>๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีและระบบเครือข่าย ระบบสารสนเทศ และจัดสรรเครื่องมืออุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการใช้งานและรองรับการเชื่อมโยงบูรณาการระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลได้อย่างสะดวกรวดเร็วด้วยความมั่นคงปลอดภัย</p>	<p>๒) กิจกรรมการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ศูนย์คุณธรรม (ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ)</p> <p>๓) กิจกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลและการให้บริการข้อมูลประชาชน</p>	<p>ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อมูลองค์กรคุณธรรม ๓,๒๗๒ องค์กร</li> <li>- ข้อมูลบุคคลคุณธรรม ๑๕๗ คน</li> <li>- E-Book ๔๐๓ รายการ</li> <li>- งานวิจัย ๔๑ รายการ</li> <li>- วารสาร ๑๑๖ รายการ</li> </ul> <p>๒) จำนวนสถิติข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่บนเว็บไซต์เพิ่มขึ้น</p> <p>๓) ขอบเขตงานการพัฒนา ระบบแอปพลิเคชัน (Mobile Application) ๑ ระบบ</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <p>๑) มีระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลที่พัฒนาไปสู่ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ได้</p> <p>๒) มีข้อมูลที่ทันสมัยและรวดเร็วขึ้น เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ</p> <p>๓) มีระบบฐานข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open Data) ในการให้บริการประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทำช่องทาง</p>	<p>Culture Big Data)</p> <p>๒) จัดทำข้อมูลด้านคุณธรรมเพื่อเผยแพร่เชื่อมโยงข้อมูลกับระบบเว็บไซต์และฐานข้อมูลของศูนย์คุณธรรม</p> <p>๓) จัดตั้งคณะทำงานจัดทำข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์</p> <p>๔) กำหนดมาตรการและกลไกในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผ่านเว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อปรับปรุงเว็บไซต์ให้ทันสมัย และเพิ่มสถิติการเข้าชม</p> <p>๕) ปรับปรุงโครงสร้างและจัดทำข้อมูลเผยแพร่บนเว็บไซต์ทั้งภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ</p> <p>๖) ปรับปรุงฐานระบบฐานข้อมูลและจัดทำขอบเขตงานการพัฒนา ระบบแอปพลิเคชัน (Mobile Application) เพื่อเพิ่มช่องทางในการให้บริการข้อมูล</p> <p>๗) จัดกิจกรรมเผยแพร่การให้บริการข้อมูลด้านคุณธรรม ในงาน “เพื่อนห้องสมุด Friends of Library”</p> <p>๘) ดำเนินการปิดหมุด ศูนย์ข้อมูลการให้บริการประชาชนของศูนย์คุณธรรมใน</p>

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	<p><b>งานพัฒนาประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายและระบบสารสนเทศสนับสนุน</b></p> <p>๑) กิจกรรมการพัฒนาประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต</p> <p>๒) กิจกรรมการพัฒนาสารสนเทศสนับสนุนการปฏิบัติงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบอินเทอร์เน็ต</li> <li>- ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์</li> </ul> <p>๓) กิจกรรมการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐ (NextGov)</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>๑) ความเร็วที่ใช้ในการใช้ อินเทอร์เน็ต ที่เพิ่มขึ้น จากความเร็ว ๓๐ MB เป็น ๑๐๐ MB</p> <p>๒) จำนวนระบบสารสนเทศพัฒนาสนับสนุนการปฏิบัติงาน จำนวน ๒ ระบบ</p> <p>๓) กระบวนการงาน (System Flow) ที่จะดำเนินการพัฒนาให้เป็นระบบสารสนเทศจำนวน ๖ ระบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบบริหารงบประมาณ</li> <li>- ระบบบริหารบุคลากร</li> <li>- ระบบจัดซื้อจัดจ้างและควบคุมพัสดุ</li> <li>- ระบบบริหารการเงิน</li> <li>- ระบบบัญชี</li> <li>- ระบบบริการข้อมูลบุคลากร</li> </ul> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <p>๑) มีระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี ที่มีประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้น มีความมั่นคงปลอดภัย</p>	<p>ฐานข้อมูล Citizen Survey เพื่อเตรียมให้บริการประชาชนผ่าน Smart card</p> <p>๑) ปรับปรุงอุปกรณ์และระบบเครือข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ต เพื่อสนับสนุนรองรับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ได้สะดวก รวดเร็วขึ้น</p> <p>๒) ปรับปรุงประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานระบบรักษาความปลอดภัย (Firewall)</p> <p>๓) พัฒนาปรับปรุงระบบอินเทอร์เน็ต (ระบบตารางนัดหมาย ระบบจองรถ ระบบจองห้องประชุม) ให้สอดคล้องกับกระบวนการงานแต่ละกลุ่มงาน</p> <p>๔) จัดฝึกอบรมให้กับเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรม สำหรับผู้ดูแลระบบ (งานเลขานุการ, บริหารทั่วไป, บุคคล) และผู้บริหาร</p> <p>๕) ปรับปรุง ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เชื่อมโยงระบบกับหน่วยงานภายนอก เพื่อรับ-ส่ง หนังสือระหว่างหน่วยงาน</p> <p>๖) จัดทำข้อมูล กระบวนการงานเดิม เพื่อ</p>

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		๒) มีการนำเทคโนโลยีเข้าใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานและลดการใช้กระดาษ ๓) มีระบบสารสนเทศที่สามารถบูรณาการข้อมูลร่วมกันเพื่อใช้การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และมีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้	วิเคราะห์ปัญหาและออกแบบระบบงานใหม่ ๗) ประชุมหารือคณะทำงาน โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐ (Nextgov) เพื่อวิเคราะห์กระบวนการ และสรุปแผนการพัฒนาระบบ ๘) จัดทำแผนการพัฒนาระบบและขอบเขตงานในการพัฒนาระบบเพื่อเตรียมดำเนินการในไตรมาส ๒ ๙) จัดเตรียมเครื่องแม่ข่าย (Cloud Server) และระบบฐานข้อมูลเพื่อเตรียมพร้อมรองรับการพัฒนาระบบ
<b>โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ</b>			
บุคลากรของศูนย์คุณธรรมทุกระดับได้มีส่วนร่วมในการทบทวนผลการปฏิบัติงานของศูนย์คุณธรรม และมีส่วนร่วมในการวางแผนการปฏิบัติงานของศูนย์ให้เป็นที่ไปในทิศทางเดียวกัน และเกิดการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถในระดับคุณภาพตามมาตรฐานองค์กร ทำให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ดีมีประสิทธิภาพ และสามารถ	๑) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรแบบก้าวกระโดด ๒) ส่งเสริม สนับสนุน การปฏิบัติงาน เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานงานอย่างมีคุณภาพ เช่น การประเมินผล , การจัดทำแผนพัฒนา , การสร้างวัฒนธรรมองค์กร , การจัดจ้างที่ปรึกษาภายนอกมาให้คำปรึกษา และให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ ๓) จัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการนอกสถานที่ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร	<b>เชิงปริมาณ :</b> ๑) บุคลากรของศูนย์คุณธรรมได้รับการพัฒนาทักษะและความรู้ดิจิทัลเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐ ๒) อัตราการลาออกของบุคลากรศูนย์คุณธรรมลดลง ร้อยละ ๒๐ ๓) บุคลากรของศูนย์คุณธรรมสามารถใช้ระบบการทำงานของสำนักงานได้ตามมาตรฐานที่กำหนด	๑) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในแก่ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรมทุกระดับทุกส่วนงาน เพื่อการพัฒนาระบบการทำงาน และพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติการกิจได้บรรลุตามเป้าหมาย เกิดประสิทธิภาพและ

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
ปฏิบัติงานร่วมกันได้อย่างเป็นสุข		<p><b>เชิงคุณภาพ :</b>            บุคลากรของศูนย์คุณธรรม มีสมรรถนะและศักยภาพเหมาะสม และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ตามที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาบุคลากรระดับบุคคล เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล มีขีดความสามารถสูงในการขับเคลื่อนคุณธรรมความดีให้กับประชาชนในชาติ</p>	<p>ประสิทธิผลมากขึ้น            ๒) ศึกษาข้อมูลและจัดทำ (ร่าง) แบบฟอร์มคำบรรยายลักษณะงานรายตำแหน่ง โดยใช้กระบวนการที่ปรึกษา            ๓) ศูนย์คุณธรรมได้รับคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ร้อยละ ๙๓.๔๔ ระดับสูงมาก คิดเป็นลำดับที่ ๑๒ จาก ๔๒๖ หน่วยงานที่เข้าร่วมประเมิน และเป็นลำดับที่ ๖ ขององค์การมหาชน ๕๕ หน่วยงาน</p>