

กรอบแนวคิดการจัดสัมมนาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๐

๑. ความสอดคล้องเชิงนโยบาย

การดำเนินกระบวนการสัมมนาคุณธรรมแห่งชาติ ถือเป็นกลไกหนึ่งที่สนับสนุนการขับเคลื่อนคุณธรรมของประเทศ โดยยึดหลักความสอดคล้องตามนโยบายรัฐบาล และยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านคุณธรรมประกอบด้วย

๑.๑) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มุ่งเน้นให้ประชาชนทุกช่วงวัยเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในด้านคุณธรรม

๑.๒) นโยบายรัฐบาล ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ๒๐ ปี โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทย มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการบูรณาการความร่วมมือประชารัฐเพื่อสร้างสังคมคุณภาพและสังคมคุณธรรม

๑.๓) แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) ซึ่งคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้ให้ความสำคัญต่อการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔ โดยใช้กระบวนการสัมมนาคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อเป็นเครื่องมือและกลไกในการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม

๑.๔) แผนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) มุ่งสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริตและส่งเสริมให้มีกระบวนการกล่อมเกลாதงสังคมด้านคุณธรรม

๒. แนวคิดหลักการจัดงานสัมมนาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๐

จากข้อมูลสถานการณ์ของสังคมไทย ในปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ ที่จะมีการเปลี่ยนแปลงทั้งทางนโยบาย เศรษฐกิจ สังคม การเมือง และช่วงเปลี่ยนผ่านการบริหารงานของรัฐบาล มีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อปรับตัวการทำงานของหน่วยงาน และการดำเนินชีวิตของประชาชน และเป็นการเริ่มต้นขับเคลื่อนแผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยเฉพาะด้านการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ซึ่งยังให้ความสำคัญกับการสร้างสังคมคุณภาพและสังคมคุณธรรม และเพื่อเป็นการส่งเสริมและรณรงค์ให้หน่วยงาน องค์กรทุกภาคส่วน ได้มีส่วนร่วมขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมในการสร้างภูมิคุ้มกันด้านคุณธรรมแก่ประชาชนรองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยที่จะเกิดขึ้น และเป็นการนำเสนอผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ ในช่วงที่ผ่านมาเพื่อส่งต่อให้แก่วัฒนธรรมปัจจุบัน ผ่านกระบวนการสัมมนาคุณธรรมแห่งชาติที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๒

คณะกรรมการจัดงานสัมมนาคุณธรรมแห่งชาติ ได้มีข้อสรุป (Theme) แนวคิดหลักการจัดงานสัมมนาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๐ ภายใต้แนวคิด “๑ ทศวรรษ สร้างสังคมคุณธรรม : วินัยคน สะท้อนวินัยชาติ”

๓. วัตถุประสงค์การจัดงาน

๓.๑) เพื่อเป็นเวทีกลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เชื่อมโยงเครือข่ายและนำเสนอผลเชิงรูปธรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน องค์กรภาคส่วนต่าง ๆ รวมถึงสร้างกระแสให้เกิดความตระหนักและตื่นตัวในการขับเคลื่อนคุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา อย่างกว้างขวาง

๓.๒) เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔ ในการนำเสนอความก้าวหน้า การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการขับเคลื่อนของหน่วยงาน องค์กร ในระดับกระทรวง และระดับจังหวัดเพื่อสร้างการรับรู้และขยายผลในวงกว้าง

๓.๓) เพื่อติดตาม รายงานผลการขับเคลื่อนตามประกาศเจตนารมณ์ของภาคีเครือข่ายสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติครั้งที่ผ่านมา และการขยายผลสู่การปฏิบัติในระดับภูมิภาค และกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมในปีต่อไป

๔. เนื้อหาหลัก

๔.๑) การรายงานสถานการณ์คุณธรรม จริยธรรมของสังคมไทย ประจำปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ และนำเสนอเกณฑ์ตัวชี้วัดเชิงพฤติกรรมของแต่ละช่วงวัยภายใต้คุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เพื่อใช้เป็นแนวทางและเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทยในระยะต่อไป

๔.๒) นำเสนอผลการเปลี่ยนแปลง จากการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔ ประกอบด้วย การนำเสนอผลการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน องค์กรระดับกระทรวง ระดับจังหวัด และแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนระยะต่อไป

๔.๓) นำเสนอผลการขับเคลื่อนตามประกาศเจตนารมณ์ของเครือข่ายสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๙ และผลจากสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค ๔ ภูมิภาค ในปี ๒๕๖๒ รวมถึงการผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรมเพื่อกำหนดวาระการขับเคลื่อนคุณธรรมผ่านมติสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติในรอบปีต่อไป

๔.๔) การนำเสนอนวัตกรรม องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายทางสังคมภาคส่วนต่างๆ ได้แก่ ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาสังคม เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นต่างๆ อย่างกว้างขวาง

๔.๕) การรณรงค์ เสริมสร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันด้านคุณธรรมโดยมุ่งเน้นคุณธรรม ๔ ประการให้ประชาชน นึกถึงประโยชน์ส่วนรวม มากกว่าประโยชน์ส่วนตน

๕. วันและสถานที่จัดงาน/กิจกรรม

กำหนดจัดงานในวันที่ ๒-๓ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

๖) รูปแบบภาพรวมการจัดกิจกรรม

๖.๑) **เวทีนโยบาย** ได้แก่ การปาฐกถาพิเศษ โดยเรียนเชิญนายกรัฐมนตรีหรือผู้แทนรัฐบาลเวทีแลกเปลี่ยนของหน่วยงานที่เชิงนโยบายด้านคุณธรรม เพื่อร่วมกำหนดทิศทางขับเคลื่อนคุณธรรมของสังคมไทย และฉันทามติเป็นประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันของหน่วยงาน องค์กรภาคส่วนต่างๆ พร้อมทั้งข้อเสนอทางนโยบายในการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมในระยะต่อไป ในรูปแบบ “สมัชชาคุณธรรม”

๖.๒) **เวทีทางวิชาการ**

- **การจัดการความรู้** ได้แก่ การรายงานสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย การเสวนาและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นคุณธรรม อาทิ นำเสนอกระบวนการหรือเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรมในบริบทต่างๆ นำเสนอบทเรียนความสำเร็จชุมชน องค์กรคุณธรรม อำเภอ จังหวัดคุณธรรม และการขับเคลื่อน

คุณธรรมในกลุ่มเครือข่าย ๖ เครือข่าย ได้แก่ เครือข่ายองค์กรภาครัฐ เครือข่ายองค์กรภาคธุรกิจ เครือข่ายองค์กรการศึกษา เครือข่ายองค์กรทางศาสนา เครือข่ายองค์กรสื่อมวลชน เครือข่ายภาคประชาสังคม ชุมชน และครอบครัว เป็นต้น

- **การจัดนิทรรศการ** องค์ความรู้ นวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรม และกรณีต้นแบบ ชุมชนคุณธรรม องค์กรคุณธรรม อำเภอคุณธรรม และจังหวัดส่งเสริมคุณธรรม ของภาคี เครือข่ายคุณธรรม ๖ เครือข่ายในรูปแบบ “ตลาดนัดคุณธรรม”

๖.๓) **การยกย่อง เชิดชูบุคคล องค์กร** ที่เป็นแบบอย่างในด้านคุณธรรม ความดีของสังคมไทย และเป็นที่ยอมรับในกลุ่มต่างๆ เช่น บุคคล องค์กร ชุมชน จังหวัดต้นแบบด้านคุณธรรม เป็นต้น

๖.๔) **กิจกรรมสาระบันเทิง** ที่สอดแทรกด้านคุณธรรม อาทิ การพบปะแลกเปลี่ยนประสบการณ์ กับศิลปิน ดารา ผู้มีชื่อเสียงทางสังคม บุคคลที่เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมของประชาชนทุกช่วงวัย การแสดง ศิลปวัฒนธรรม ที่สื่อถึงวิถีชีวิตอันเป็นรากฐานคุณธรรมของสังคมไทย

๗. กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงาน ประมาณ ๑,๕๐๐ คน /วัน ประกอบด้วย

๗.๑) บุคคล /องค์กรที่กำหนดนโยบาย อาทิ **ผู้แทนรัฐบาล คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรม แห่งชาติ ผู้แทน ๕ กระทรวงหลักในคณะกรรมการส่งเสริมฯ ผู้ว่าราชการจังหวัด ผู้แทนกลไกคณะกรรมการ ส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด และระดับกระทรวง เป็นต้น**

๗.๒) เครือข่ายประชารัฐส่งเสริมคุณธรรม ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ๗๗ จังหวัด

- หน่วยงานภาครัฐ อาทิ โรงเรียนคุณธรรม โรงพยาบาลคุณธรรม อำเภอคุณธรรม จังหวัดคุณธรรม เป็นต้น

- ภาคธุรกิจ เอกชน อาทิ ธุรกิจคุณธรรม วิสาหกิจชุมชนคุณธรรม เป็นต้น

- ภาคประชาสังคม อาทิ ชุมชนคุณธรรม กลุ่มองค์กรด้านสังคมที่ส่งเสริมคุณธรรม เป็นต้น

๗.๓) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อาทิ สมาคม/สมาพันธ์ด้านองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ระดับ จังหวัดและภูมิภาค เป็นต้น

๗.๔) กลุ่มเด็ก เยาวชนทั้งในระบบการศึกษา และนอกระบบการศึกษา

๗.๕) ประชาชนทั่วไปที่สนใจ

๘. ผลลัพธ์จากการจัดสัมมนา

๘.๑) สังคมเกิดความตื่นตัวด้านคุณธรรมและมีปฏิบัติการร่วมของเครือข่ายทางสังคมในการ ขับเคลื่อนคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา

๘.๒) หน่วยงาน องค์กรทุกภาคส่วนต่างๆ ได้มีส่วนร่วมนำเสนอและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การส่งเสริมคุณธรรมจากการปฏิบัติจริง เกิดการรับรู้ มีความเข้าใจในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมที่จะนำไปสู่ การปฏิบัติในหน่วยงาน องค์กรเพิ่มขึ้น

๘.๓) เกิดการนำนโยบายด้านคุณธรรม จริยธรรมที่สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม แห่งชาตินำสู่การพัฒนา ต่อยอด ขยายผลในระดับองค์กร/พื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม ที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในระดับต่างๆ เพิ่มมากขึ้น

๘.๔) องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่เข้าร่วมสมัชชาคุณธรรมเกิดการเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันระหว่างสมาชิกของแต่ละเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรม

๙. กลไกคณะกรรมการ คณะทำงาน การจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ

๙.๑) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ๑ คณะ (ประธานคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน) แต่งตั้งเมื่อวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๑) โดยมีองค์ประกอบจาก ผู้แทนคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม คณะกรรมการศูนย์คุณธรรม ประธานกรรมการ รองประธาน และกรรมการจากผู้แทนหน่วยงาน ๕ กระทรวงหลักในคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคส่วนต่างๆ และผู้แทนศูนย์คุณธรรม เป็นกรรมการและเลขานุการ

๙.๒) คณะกรรมการจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ มีมติให้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นตามความจำเป็น ๓ คณะโดยศูนย์คุณธรรมเป็นผู้ดำเนินการ ได้แก่

- ๑) คณะทำงานด้านวิชาการ (แต่งตั้งเมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๒)
- ๒) คณะทำงานด้านประชาสัมพันธ์ (แต่งตั้งเมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๒)
- ๓) คณะทำงานด้านอำนวยการ (แต่งตั้งเมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๒)

๑๐. หน่วยงาน องค์กรเจ้าภาพหลักการจัดงาน

- เชิญ ๕ กระทรวงหลัก ในคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อร่วมเป็นองค์กรเจ้าภาพหลักการจัดงานทั้งในระดับกระทรวง ได้แก่ กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงสาธารณสุข

- เชิญชวนหน่วยงาน องค์กรอื่นๆ ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค เข้าร่วมเป็นองค์กรภาคีสมาชิกคุณธรรมแห่งชาติ โดยแบ่งเป็นกลุ่มเครือข่าย ๖ เครือข่าย ได้แก่ เครือข่ายองค์กรภาครัฐ เครือข่ายองค์กรภาคธุรกิจ เครือข่ายองค์กรการศึกษา เครือข่ายองค์กรทางศาสนา เครือข่ายองค์กรสื่อมวลชน เครือข่ายภาคประชาสังคม ชุมชน และครอบครัว

- โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับ กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการดำเนินการ