



โครงการประชุมวิชาการ คุณธรรมในพื้นที่ทางสังคม

คุณธรรมกับปรากฏการณ์ทางสังคมไทย

วันอังคารที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๒ เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๕.๓๐ น.

ณ ห้องออติทอเรีย ชั้น ๕ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

จัดโดย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

๑. หลักการและเหตุผล

จากการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องของสังคมไทย ทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม รวมไปถึงการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและการติดต่อสื่อสารที่รวดเร็ว ก่อให้เกิดการบริโภคข้อมูลข่าวสารจำนวนมาก ทั้งทางสื่อกระแสหลัก (Traditional Media) และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ซึ่งสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างสะดวกรวดเร็ว แต่หากผู้บริโภคขาดการพิจารณาล้นกรองข้อมูลข่าวสารอย่างรอบคอบแล้ว ก็ส่งผลกระทบต่อสภาพสังคม ทั้งด้านค่านิยม ด้านพฤติกรรมต่างๆ ทั้งทางบวกและทางลบ อย่างไรก็ตาม หน่วยงานหลายภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ต่างได้ดำเนินการศึกษาสภาวะการณ์ของสังคมไทยในหลากหลายมิติ ตามบริบทของหน่วยงานและองค์กรของตน โดยมีเป้าหมายคือ การสร้างความตระหนัก และค้นหาเหตุปัจจัยที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาในด้านคุณธรรมจริยธรรมของสังคมไทย

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานของรัฐในกำกับของกระทรวงวัฒนธรรม ที่ได้รับการจัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๔ มีพันธกิจหลักคือ ดำเนินการสร้างพัฒนา เผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้วยกระบวนการจัดการความรู้ในรูปแบบต่างๆ การสร้างเสริมสนับสนุนพลังความเข้มแข็งของภาคีเครือข่าย และการพัฒนากระบวนการสมัชชาคุณธรรม เพื่อเป็นเวทีกลางของเครือข่ายคุณธรรมทุกภาคส่วน ให้มีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กำหนดทิศทางนโยบาย และรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม ให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านคุณธรรมจริยธรรมของชาติ

และในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้มีการจัดเวทีประชุมวิชาการขึ้น เพื่อเป็นเวทีกลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และรณรงค์ปลุกฝังด้านคุณธรรมแก่ภาคีเครือข่าย และประชาชนทั่วไป โดยเวทีครั้งที่ ๑ ได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ภายใต้แนวคิดคุณธรรมในพื้นที่ทางสังคม : วินัยกับครอบครัวไทย เพื่อส่งเสริมและปลุกฝังด้านคุณธรรมด้านวินัยแก่สถาบันครอบครัว ซึ่งเป็นหน่วยย่อยของสังคมที่มีความสำคัญ เป็นพื้นฐานในการพัฒนาคุณภาพคนตลอดช่วงชีวิต และเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และมีความสอดคล้องกับภารกิจของศูนย์คุณธรรม ในการส่งเสริม

พัฒนาคุณธรรมความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย ศูนย์คุณธรรมจึงได้จัดโครงการประชุมวิชาการ ครั้งที่ ๒ ขึ้น ภายใต้แนวคิด **คุณธรรมในพื้นที่ทางสังคม : คุณธรรมกับปรากฏการณ์ทางสังคมไทย** จัดขึ้นในวันอังคารที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ ห้องออติทอเรียม ชั้น ๕ ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

- ๑) เพื่อนำเสนอปรากฏการณ์ทางสังคมในมิติด้านคุณธรรมจริยธรรม และประเด็นสถานการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในช่วงเดือนมกราคม – เมษายน ๒๕๖๒
- ๒) เพื่อให้เครือข่าย องค์กรภาคี และสถาบันทางสังคม นำไปใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนทางด้านนโยบาย ตลอดจนเป็นองค์ความรู้เผยแพร่แก่ประชาชนทั่วไป
- ๓) เพื่อรณรงค์ ปลุกฝังด้านจิตสำนึกแก่สาธารณะ พร้อมทั้งจุดประกายให้สังคมร่วมกันพัฒนา สร้างสรรค์ ขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมทั้งในระดับปฏิบัติ และนโยบาย

๒. ขอบเขตการดำเนินงาน

๒.๑ กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วยเครือข่ายของศูนย์คุณธรรม ภาควิชาการ ภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน และผู้สนใจทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน

๒.๒ กำหนดจัดประชุมวิชาการ ในวันอังคารที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๒ เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๕.๓๐ น. ณ ห้องออติทอเรียม ชั้น ๕ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๓.๑ เกิดพื้นที่ความรู้ (Knowledge space) ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ปรากฏการณ์คุณธรรม และประเด็นสถานการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในสังคมไทย

๓.๒ เกิดการนำข้อมูลไปใช้เพื่อสนับสนุนด้านนโยบายให้กับเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน ตลอดจนเป็นองค์ความรู้เพื่อใช้เผยแพร่แก่ประชาชนทั่วไป

๓.๒ เกิดการจุดประกายให้สังคมได้ตระหนัก และมองเห็นคุณค่าของการทำความดีในรูปแบบต่างๆ ซึ่งถือเป็นการจุดประกายให้เกิดการขับเคลื่อนสังคมทั้งในระดับปฏิบัติการ และระดับนโยบาย

๓.๓ เกิดเครือข่ายวิชาการด้านสื่อสารมวลชน และเครือข่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔. รูปแบบเวทีวิชาการ

รูปแบบเวทีวิชาการ ประกอบไปด้วย เวทีเสวนาวิชาการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เวทีสร้างแรงบันดาลใจ นิทรรศการปรากฏการณ์คุณธรรมในสังคมไทย ในรอบเดือนมกราคม – เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๒ และบูชกิจกรรม ประเมินความสุขด้วยคุณธรรมความดี และการเปิดตัวแอปพลิเคชันส่งเสริมคุณธรรม Moral Touch โดยประเด็นนำเสนอในงาน มีดังต่อไปนี้

๔.๑ เวทีเสวนาวิชาการ : “เจาะประเด็น วิกฤตคุณธรรม เราได้เรียนรู้อะไร”

การนำเสนอสถานการณ์ด้านคุณธรรมในสังคมไทยที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน หรือปรากฏการณ์สังคมที่เกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อสังคมทั้งในเชิงบวกและลบ เช่น ปัญหาการทะเลาะวิวาทของวัยรุ่น, การทุจริตคอร์รัปชัน ฯลฯ โดยในเวทีเสวนาจะเป็นการนำเสนอ แลกเปลี่ยนในประเด็นหรือสถานการณ์ทางสังคมที่เกิดขึ้น พร้อมถอดบทเรียนในมิติด้านคุณธรรม จากมุมมองของนักวิชาการในแวดวงสื่อสารมวลชน และบุคคลผู้มีอิทธิพลในสื่อหลักและสื่อออนไลน์ (Influencer) และเป็นที่รู้จัก พร้อมข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาสังคมที่เกิดขึ้น การปรับตัว และการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ในอนาคต

๔.๒ เวทีสร้างแรงบันดาลใจ “คุณคือฮีโร่” เวทีเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างแรงบันดาลใจในการทำความดี จากบุคคลธรรมดาในสาขาอาชีพต่างๆ ที่เป็นข่าวปรากฏในสื่อกระแสหลักและสื่อออนไลน์ กลายเป็นกระแสสังคมที่มีคนสนใจและติดตามจำนวนมาก หรือบุคคลที่มีชื่อเสียงแต่อุทิศตนทำคุณประโยชน์ให้กับสังคม และเป็นแบบอย่างที่ดีที่ควรได้รับการยกย่องและปฏิบัติตาม โดยจะเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การทำความดีในรูปแบบต่างๆ ของคนในสังคม

๔.๓ นิทรรศการปรากฏการณ์คุณธรรมในสังคมไทย เป็นการวิเคราะห์สรุปสถานการณ์คุณธรรมจริยธรรมที่เกิดขึ้น ในรอบเดือนมกราคม – เมษายน ปี ๒๕๖๒ โดยมี ๑๐ ปรากฏการณ์เด่นที่เกิดขึ้น และเกิดผลกระทบต่อสังคมทั้งในเชิงบวกและลบ นำเสนอด้วยภาพอินโฟกราฟฟิก โดยลำดับเหตุการณ์ตามช่วงเวลาที่เกิดขึ้น (Timeline) เช่น ปรากฏการณ์พายุบาบิกกับพลังจิตอาสา, การทะเลาะวิวาทในงานบวช, ปัญหาขยะล้นเมือง, วิกฤต PM ๒.๕, วินัยจราจร, จิตอาสาระดมทุนเพื่อซื้ออุปกรณ์การแพทย์ เป็นต้น พร้อมบูธกิจกรรมประเมินความสุขด้วยคุณธรรมความดี (HMI : Happy Moral Index) แอปพลิเคชันส่งเสริมคุณธรรม Moral Touch และบูธกิจกรรมของหน่วยงานภาคี