

กรอบแนวคิดการจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๙

๑. แนวคิดหลักการจัดงาน (Theme)

การจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๙ ภายใต้ Theme แนวคิดหลักการจัดงาน “พอเพียงวินัย สุจริต จิตอาสา สร้างคนดีสู่สังคม”

๒. ประเด็นการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ปี ๒๕๖๑

ภายใต้ Theme แนวคิดหลักการจัดงาน “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา สร้างคนดีสู่สังคม” จะมีการขับเคลื่อนคุณธรรมสำคัญให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างกว้างขวางตามกรอบแนวทางแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติใน ๔ ประเด็น ได้แก่

- ประเด็นที่ ๑ การขับเคลื่อนคุณธรรม “พอเพียง” : ความพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ประเด็นที่ ๒ การขับเคลื่อนคุณธรรม “วินัย” : การจัดการขยะ และสร้างวินัยจราจร
- ประเด็นที่ ๓ การขับเคลื่อนคุณธรรม “สุจริต” : ร่วมสร้างสังคมสุจริต
- ประเด็นที่ ๔ การขับเคลื่อนคุณธรรม “จิตอาสา” : สร้างสรรค์สังคมไทยให้เห็นประโยชน์

ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน

๓. วัตถุประสงค์การจัดงาน

๑) เพื่อเป็นเวทีกลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เชื่อมโยงเครือข่ายและนำเสนอผลเชิงรูปธรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน องค์กรภาคส่วนต่าง ๆ รวมถึงสร้างกระแสให้เกิดความตระหนักและตื่นตัวในการขับเคลื่อนคุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา อย่างกว้างขวาง

๒) เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔ ในการนำเสนอความก้าวหน้า การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการขับเคลื่อนของหน่วยงาน องค์กร ในระดับกระทรวง และระดับจังหวัดเพื่อสร้างการรับรู้และขยายผลในวงกว้าง

๓) เพื่อติดตามผลการขับเคลื่อนตามประกาศเจตนารมณ์ของภาคีเครือข่ายสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๙ ผ่านมา และการขยายผลสู่การปฏิบัติในระดับภูมิภาค และกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมในปีต่อไป

๔. ระยะเวลาการจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ (แบ่งเป็น ๓ ระยะ ก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงาน)

- **ก่อนการจัดงาน** สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานองค์กรภาคีเพื่อระดมความคิดเห็น หาแนวทางการแก้ไขปัญหาคุณธรรมที่เป็นปัญหาสังคมร่วมกันที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ทั้งในเชิงประเด็นและในเชิงพื้นที่ระดับภูมิภาค ๔ ภาค (ในช่วงเดือนมกราคม – พฤษภาคม ๒๕๖๑) เพื่อรวบรวมประเด็นหาฉันทามติในเวทีสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติต่อไป

- **ระหว่างการจัดงาน** การจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๙ (จำนวน ๒ วัน ในระหว่างวันที่ ๑๔-๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๑) ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย เพื่อเป็นเวทีกลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เชื่อมโยงเครือข่ายคุณธรรม นำเสนอรูปธรรมการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน องค์กรภาคส่วนต่าง ๆ เป็นฉันทามติร่วม และรวมถึงการรณรงค์สร้างกระแสให้เกิดความตระหนักและตื่นตัว ในการขับเคลื่อนคุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา อย่างกว้างขวาง

- **หลังการจัดงาน** ขยายผลการขับเคลื่อนคุณธรรมในระดับองค์กร สถาบัน และระดับพื้นที่ในแต่ละประเด็น คุณธรรม การส่งเสริม สนับสนุน และติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนตามประกาศเจตนารมณ์ ขององค์กรภาคี สมัชชาคุณธรรมแห่งชาติอย่างต่อเนื่อง

๕. เนื้อหาหลัก

๑) การรายงานสถานการณ์คุณธรรม จริยธรรมของสังคมไทยประจำปี ๒๕๖๐-๒๕๖๑ ภายใต้คุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา

๒) แนวทางการขับเคลื่อนคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา จากการระดมความคิดเห็น ของหน่วยงาน ประชากรรัฐทั้งเชิงนโยบาย หน่วยสนับสนุน หน่วยปฏิบัติการ เพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหา กำหนดเป้าหมาย กระบวนการส่งเสริมคุณธรรมเพื่อแก้ไขปัญหาคุณธรรมร่วม ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๓) การนำเสนอผลการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานระดับกระทรวง ระดับจังหวัด การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากการปฏิบัติ เพื่อกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนคุณธรรมระยะต่อไป

๔) นำเสนอผลการขับเคลื่อนตามประกาศเจตนารมณ์ของเครือข่ายสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘ และ ผลจากสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค ๔ ภูมิภาค รวมถึงการผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรมเพื่อกำหนด วาระการขับเคลื่อนคุณธรรมผ่านมติสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติในรอบปีต่อไป

๕) การนำเสนอนวัตกรรม องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม ของหน่วยงาน องค์กร เครือข่าย เพื่อให้เกิด การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นต่างๆ อย่างกว้างขวาง อาทิ ชุมชนคุณธรรม องค์กรคุณธรรม การส่งเสริมและ พัฒนาการ เกณฑ์มาตรฐานด้านคุณธรรม เป็นต้น

๖) การรณรงค์ เสริมสร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันด้านคุณธรรมโดยมุ่งเน้น คุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” ให้หน่วยงาน องค์กร ชุมชน และประชาชนใ้หนักถึงประโยชน์ส่วนรวม มากกว่าประโยชน์ส่วนตน

๖. ภาพรวมการจัดกิจกรรม

๑) **การขับเคลื่อนเชิงนโยบาย** ได้แก่ การปาฐกถาพิเศษ โดยเรียนเชิญนายกรัฐมนตรีหรือผู้แทนรัฐบาล เวทีแลกเปลี่ยนของหน่วยงานที่เชิงนโยบายด้านคุณธรรม เพื่อร่วมกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนคุณธรรมของ สังคมไทย และฉันทามติเป็นประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันของหน่วยงาน องค์กรภาคส่วนต่างๆ พร้อมทั้งข้อเสนอทาง นโยบายในการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมในระยะต่อไป ในรูปแบบ “*สมัชชาคุณธรรม*”

๒) **การจัดการความรู้/เวทีทางวิชาการ** ได้แก่ การรายงานสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย การรายงาน ความก้าวหน้าผลการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง และจังหวัด การเสวนาและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในประเด็นคุณธรรม อาทิ การส่งเสริมและรับรองมาตรฐานองค์กรคุณธรรม นำเสนอกระบวนการ หรือ เครื่องมือการส่งเสริมคุณธรรมในบริบทต่างๆ นำเสนอบทเรียนความสำเร็จชุมชน องค์กรคุณธรรม เป็นต้น

๓) **การจัดนิทรรศการนำเสนอผลงาน** องค์ความรู้ นวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรม และกรณีต้นแบบ ชุมชนคุณธรรม องค์กรคุณธรรม อำเภอคุณธรรม และจังหวัดส่งเสริมคุณธรรม ของภาคีเครือข่ายคุณธรรมภาคส่วน ต่างๆ ในรูปแบบ “*ตลาดนัดคุณธรรม*”

๔) **การยกย่อง เชิดชูบุคคล องค์กร** ที่เป็นแบบอย่างในด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เป็นที่ ประจักษ์ในกลุ่มต่างๆ เช่น บุคคล องค์กร ชุมชน จังหวัดต้นแบบด้านคุณธรรม เป็นต้น

๕) **กิจกรรมสาระบันเทิง** ที่สอดแทรกด้านคุณธรรม อาทิ การพบปะแลกเปลี่ยนประสบการณ์ กับศิลปิน ดารา ผู้มีชื่อเสียงทางสังคม บุคคลที่เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรม ๔ ประการของ การแสดงศิลปวัฒนธรรม ที่สื่อถึงวิถี วัฒนธรรมอันดีงาม เป็นรากฐานคุณธรรมของสังคมไทย

๗. ผลลัพธ์จากการจัดสัมมนา

๑) สังคมเกิดความตื่นตัวและมีปฏิบัติการร่วมของเครือข่ายภาครัฐในการขับเคลื่อนคุณธรรมสุจริต จิตอาสาเพื่อพลเมืองมีความพร้อมก่อนการเลือกตั้ง

๒) หน่วยงาน องค์กรทุกภาคส่วนต่างๆ ได้มีส่วนร่วมนำเสนอและแลกเปลี่ยนประสบการณ์การส่งเสริม คุณธรรมจากการปฏิบัติจริง เกิดการรับรู้ มีความเข้าใจในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมที่จะนำไปสู่การปฏิบัติใน หน่วยงาน องค์กรเพิ่มขึ้น

๓) เกิดการนำนโยบายด้านคุณธรรม จริยธรรมที่สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติไปสู่การ พัฒนา ต่อยอด ขยายผลในระดับองค์กร/พื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม จนเกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในระดับต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม

๔) องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่เข้าร่วมสัมมนาคุณธรรมได้รับการพัฒนา ยกระดับและเชื่อมโยงการทำงาน ร่วมกันระหว่างสมาชิกของแต่ละเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรม

๘. โชน/นิทรรศการ

- | | |
|----------|---|
| โชนที่ ๑ | โชนเฉลิมพระเกียรติ
(ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน และสืบสานปณิธานจิตอาสา ทำดีด้วยหัวใจ) |
| โชนที่ ๒ | โชนสาระสำคัญยุทธศาสตร์ชาติ ทิศทาง นโยบายด้านการส่งเสริมคุณธรรม |
| โชนที่ ๓ | โชนการขับเคลื่อนคุณธรรมนำไทย ๔ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา
ขององค์กรเครือข่าย (๔๐ บูธ) |
| โชนที่ ๔ | โชนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม (๒๐ บูธ) <ul style="list-style-type: none">- กรณีตัวอย่างชุมชนคุณธรรม- กรณีตัวอย่างครอบครัวคุณธรรม- กรณีตัวอย่างสถานศึกษาคุณธรรม- กรณีตัวอย่างสถานพยาบาลคุณธรรม- กรณีตัวอย่างธุรกิจคุณธรรม- กรณีตัวอย่างท้องถิ่นคุณธรรม- กรณีตัวอย่างอำเภอและจังหวัดคุณธรรม |
| โชนที่ ๕ | โชนคุณธรรมอาเซียน |
| โชนที่ ๖ | Hall of fame นิทรรศการบุคคลต้นแบบคุณธรรม |
| โชนที่ ๗ | โชนองค์ความรู้การส่งเสริมคุณธรรม |
| โชนที่ ๘ | โชนลานกิจกรรมสาระบันเทิง /เวทีการแสดงศิลปวัฒนธรรม |

๙. กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงาน (๒,๐๐๐ คน ต่อวัน)

๑) กลุ่มเป้าหมายเชิงนโยบาย/ผู้ทรงคุณวุฒิ (ประมาณ ๑๐๐ คน)

- คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ / คณะอนุกรรมการฯ ชุดต่างๆ
- คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับคณะปฏิรูป
- คณะกรรมการศูนย์คุณธรรม/คณะอนุกรรมการฯ ชุดต่างๆ
- ผู้แทนรัฐบาล / ผู้บริหารกระทรวง
- องค์กรป่าฎก / วิทยากร

๒) กลุ่มเป้าหมายเฉพาะประเด็น (ประมาณ ๘๐๐ คน ประเด็นละ ๒๐๐ คน)

- ผู้แทนหน่วยงานขับเคลื่อนประเด็น พอเพียง
- ผู้แทนหน่วยงานขับเคลื่อนประเด็น วินัย
- ผู้แทนหน่วยงานขับเคลื่อนประเด็น สุจริต
- ผู้แทนหน่วยงานขับเคลื่อนประเด็น จิตอาสา

๓) กลุ่มเป้าหมายหน่วยงานกลไกแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ (ประมาณ ๒๐๐ คน)

- ผู้แทนกลไกอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง ๒๐ กระทรวง
- ผู้แทนกลไกอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด (ผู้ว่าราชการจังหวัด

วัฒนธรรมจังหวัด หน่วยงานในกลไกจังหวัด ฯลฯ)

๔) กลุ่มเป้าหมาย องค์กรเครือข่ายของศูนย์คุณธรรม (ประมาณ ๔๐๐ คน)

- หน่วยงาน/องค์กรในส่วนที่มาร่วมจัดนิทรรศการ ชุมชนคุณธรรม องค์กรคุณธรรม อำเภอคุณธรรม และจังหวัดคุณธรรมนำร่อง

- เครือข่ายสถานศึกษา ๔ ภาค
- เครือข่ายชุมชนกับแรงงาน
- เครือข่ายธุรกิจ
- เครือข่ายจังหวัดคุณธรรม

๕) กลุ่มเป้าหมายทั่วไป (ประมาณ ๕๐๐ คน)

- สื่อมวลชน (เครือข่ายสื่อคุณธรรม ๑๙ องค์กร , เครือข่ายสื่อ คจส.๑ , สื่อมวลชนทุกแขนง)
- เยาวชน นิสิตนักศึกษาโรงเรียนในเขตกรุงเทพฯ/ปริมณฑล (สถาบันอุดมศึกษา / อาชีวะ / โรงเรียนวิถึคริสต์/โรงเรียนเครือข่ายของศูนย์ และเครือข่ายสถานศึกษาจากหน่วยงานอื่นๆ)
- หน่วยงาน องค์กร ภาคส่วนต่างๆ ที่สนใจ (เชิญชวนผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ลงทะเบียนล่วงหน้า)
- ประชาชนทั่วไป

๑๐. หน่วยงาน องค์กรเจ้าภาพหลักการจัดงาน

- ๕ กระทรวงหลัก ในคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้แก่ กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงสาธารณสุข
- หน่วยงาน องค์กร เครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการจัดงาน (อยู่ระหว่างการประสาน)
- โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการดำเนินการ