



รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑

[๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐]

และแผนการดำเนินงานไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๑

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑

(๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐)

ตามที่คณะกรรมการศูนย์คุณธรรม ได้เห็นชอบยุทธศาสตร์การดำเนินงานของศูนย์คุณธรรมปี ๒๕๖๑ ฝ่ายบริหารและเจ้าหน้าที่ ได้มีการดำเนินการจัดทำแผนงาน โครงการเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ศูนย์ฯ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐ เพื่อขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม จริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมให้สังคมมีความเข้าใจและเห็นความสำคัญของการมีมาตรฐานและ
การรับรองมาตรฐานองค์กรคุณธรรม (Create Demand)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนานวัตกรรมองค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สื่อรณรงค์เพื่อการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมร่วมกับนานาชาติ
(อาเซียน)

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีของศูนย์คุณธรรม

ในการดำเนินงานในไตรมาสที่ ๑ ได้มีความคืบหน้าผลการดำเนินงาน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม จริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมเชิงประเด็นและเชิงพื้นที่

มุ่งเน้นการเสริมสร้างขีดความสามารถของเครือข่ายองค์กรคุณธรรม ให้มีขีดความสามารถในการวางแผนการดำเนินงาน และการจัดการความรู้การส่งเสริมคุณธรรม เพื่อขยายผลสู่องค์กรสมาชิกและสังคม ภายใต้กลยุทธ์ที่ ๑ นี้ ประกอบด้วยโครงการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย และโครงการส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่ ๖ จังหวัด มีเป้าหมายสำคัญ เพื่อพัฒนากลไกเครือข่ายการทำงานตามภารกิจของศูนย์คุณธรรม และการขยายผลรูปธรรมเครือข่ายให้มากยิ่งขึ้น โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

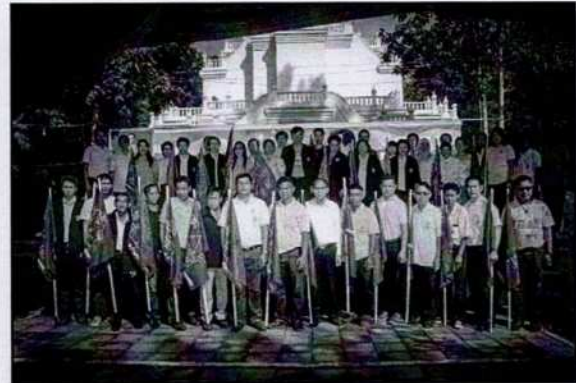
๑.๑ การพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมเชิงประเด็น

การพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมเชิงประเด็น เป็นการส่งเสริมองค์กรในเครือข่ายต่างๆ ขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมความดี เพื่อยกระดับสู่การส่งเสริมพัฒนามาตรฐานคุณธรรมตั้งแต่ระดับองค์กร ภาคและประเทศ ซึ่งศูนย์คุณธรรมเน้นการส่งเสริมคุณธรรมให้กับองค์กรทางด้านการศึกษา องค์กรชุมชน และองค์กรภาคธุรกิจ ทั้งนี้มีรายละเอียดดังนี้

เครือข่ายชุมชน

ศูนย์คุณธรรมร่วมกับภาคี ๙ องค์กร จัดงานมหกรรมเดินตามรอยพ่อสานต่อความสุขอย่างยั่งยืนครั้งที่ ๓ และตลาดนัดความสุขชุมชน ณ วัดป่าศรีถาวรนิมิต อ.ปากพลี จ.นครนายก วันที่ ๒๔ -๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ โดยการนำเสนอรูปธรรมการดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จากครอบครัว

สู่ชุมชนเกิดการเรียนรู้ที่นำไปสู่การปฏิบัติ สร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่าย ทำให้เกิดการสนับสนุนการจัดเวทีเพื่อเชื่อมต่องานอย่างต่อเนื่อง สร้างการรับรู้ความเข้าใจของประชาชนในเรื่อง เศรษฐกิจพอเพียง เรียนรู้แนวทางวิธีการสำคัญในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างกว้างขวางนำไปสู่การขยายผล เกิด ความร่วมมือระหว่างภาคี เกิดนโยบายของภาครัฐ โดยบูรณาการภารกิจหน่วยงานร่วมจัด เพื่อนำสู่การพัฒนา คุณภาพชีวิตชุมชน และชุมชนที่เป็นเครือข่ายในการทำงานของศูนย์คุณธรรมจำนวน ๔๗ องค์กร ได้ร่วมกัน ประกาศเจตนารมณ์ในการให้ชุมชนอยู่เย็นเป็นสุข ด้วยเครื่องมือที่ส่งเสริมโดยศูนย์คุณธรรม คือ ธรรมนูญ ความสุขของชุมชนเพื่อสร้างมาตรฐานองค์กรคุณธรรมต่อไป



และการจัดประชุมทำความเข้าใจการสนับสนุนเงินทุนให้ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริม เครือข่ายประชาสังคมต่อต้านการทุจริต ด้วยวิถีวัฒนธรรม ที่ศูนย์คุณธรรมดำเนินการร่วมกับ ปปช. ในการ จัดทำธรรมนูญหมู่บ้านชุมชนละ ๑๕,๐๐๐ บาท โดยมีองค์กรสนับสนุนชุมชนในพื้นที่ทำงานร่วมกับชุมชนที่เข้า ร่วมโครงการ และศูนย์คุณธรรมจัดเวทีสร้างกระบวนการเรียนรู้กับชุมชนระดับภาค/พื้นที่ระหว่างเดือนเมษายน- พฤษภาคม ๒๕๖๑

เครือข่ายการศึกษา

เวทีสรุปผลการดำเนิน๒๕๖๑ โครงการนำร่องสถาบันอาชีววะต้นแบบสร้าง “สุภาพชน คนอาชีววะ”

ศูนย์คุณธรรม(องค์กรมหาชน) จัดประชุมสรุปผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ และ สร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ โครงการนำร่องสถาบันอาชีววะต้นแบบสร้าง “สุภาพชน คนอาชีววะ” ซึ่งปีแรก (๒๕๖๐) เน้นการจัดกิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการ เชื่อมโยงเครือข่ายฯ ปีที่สอง (๒๕๖๑) เน้นเรื่องการจัดการความรู้ และความเชื่อมโยงระหว่างสถานศึกษา กับ สถานประกอบการ และปีที่สามเน้นเรื่องการผลิตต้น/ ส่งต่อต้นแบบ (Model) การดำเนินงานโครงการฯ สู่ ระดับนโยบาย



ผลการดำเนินโครงการโดย สรุปคือ วิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้เข้ารับการอบรมพัฒนาศักยภาพ และนำความรู้ที่ได้ไปดำเนินโครงการ/ กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ในรูปแบบการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะ ๓ ว. (วิชาการ/วิชาชีพ/วิชาชีพชีวิต) อาทิ การอบรมให้ความรู้เรื่องคุณธรรมจริยธรรมทั้งภายในภายนอกวิทยาลัย การจัดทำโครงการคุณธรรมภายใต้แนวคิด "ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ" เพื่อลดพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์และส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเชิงบวกเพิ่มขึ้น รวมถึงเปิดโอกาสให้นักเรียนนักศึกษาได้แสดงออกถึงความเสียสละ ความมีจิตอาสาผ่านกิจกรรมค่ายอาสาบริการชุมชน และอื่นๆ ซึ่งเป็น การฝึกประสบการณ์ผ่านการปฏิบัติจริง โดยผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นคือ นักเรียนนักศึกษามีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเชิงบวกเพิ่มขึ้น รวมถึงภาพลักษณ์ที่ดีขึ้นของนักเรียนอาชีวศึกษาต่อผู้ปกครอง ชุมชน สำหรับแนวทางการดำเนินงานโครงการฯ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ นั้นมุ่งเน้นด้านการจัดการความรู้ และส่งเสริมความเชื่อมโยงระหว่างสถานศึกษากับสถานประกอบการ เช่น จัดเวทีพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างสถานศึกษากับสถานประกอบการเพื่อให้ความรู้ สร้างความเข้าใจ Model การพัฒนาศักยภาพนักศึกษา รวมถึง เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านคุณลักษณะนักศึกษาที่สถานประกอบการต้องการ/ ข้อมูลความต้องการแรงงานในตลาดงาน/ องค์ประกอบสถานประกอบการในการรับนักศึกษาฝึกงาน อีกทั้งจัดอบรมพัฒนาศักยภาพการจัดทำสื่อคุณธรรมเพื่อให้ความรู้เรื่องการทำสื่อคุณธรรมสำหรับเผยแพร่ (สื่อภายในสถาบันหรือ Model การพัฒนาสถานศึกษาคุณธรรม และสื่อรณรงค์เรื่อง ๔ คุณธรรม) เป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านอาชีวศึกษาคุณธรรมต้นแบบต่อไป

เวทีหารือแนวทางการพัฒนาโรงเรียนคุณธรรมนำสู่นวัตกรรมสังคม

วัตถุประสงค์ของการประชุมแนวทางการขับเคลื่อนส่งเสริมโรงเรียนคุณธรรม ปัจจุบันเปลี่ยนเป็นสถานศึกษาคุณธรรมที่จะส่งเสริมทั่วประเทศ ศูนย์คุณธรรมมีบทบาทในการส่งเสริมโรงเรียนคุณธรรม และประสานงานเชื่อมโยงให้โรงเรียนคุณธรรมต้นแบบได้มาแลกเปลี่ยน เพื่อค้นหากระบวนการพัฒนาคุณธรรม หรือกิจกรรมเด่นที่สามารถเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเด็กที่เห็นเป็นรูปธรรมความสำเร็จ สำหรับ แนวทางการสนับสนุนคุณธรรมในสถานศึกษา ประกอบด้วย

- นโยบายโรงเรียนคุณธรรม การขับเคลื่อนนโยบายโดยให้หน่วยงานภาครัฐเป็นหลัก
- การส่งเสริมกลไกเครือข่ายต้นแบบเพื่อการขยายผลจะมีคณะทำงานกลไก ๔ ภาคในการ

ขับเคลื่อน

- ศูนย์คุณธรรมมีภารกิจในการพัฒนาองค์ความรู้ ยกระดับสู่นวัตกรรมการพัฒนาคุณธรรม และมาตรฐานคุณธรรมมีการทำงานร่วมกับโรงเรียนเอกชนในเครือข่ายของสภาคาทอликแห่งประเทศไทย

ที่ประชุมได้ร่วมกันกำหนดความหมายของ นวัตกรรม รวบรวมกระบวนการของการพัฒนาโรงเรียนคุณธรรมของแต่ละหน่วยงาน ทำให้เห็นกระบวนการพัฒนาคุณธรรมที่หลากหลาย มาเชื่อมโยงให้เกิดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อส่งเสริมให้สถานศึกษานำไปเผยแพร่ขยายผล จึงเกิดแนวทางการพัฒนาโดยการนำรูปแบบกระบวนการพัฒนาคุณธรรมจากภูมิภาค ๔ ภูมิภาค มารวบรวมวิเคราะห์ให้เป็นกระบวนการกลางหรือ

(Model) ใช้เป็นกรอบแนวทางการส่งเสริมโรงเรียนคุณธรรม หรือมาตรฐานโรงเรียนคุณธรรมที่เพื่อการพัฒนาโรงเรียนคุณธรรม

เครือข่ายธุรกิจ

ศูนย์คุณธรรม และธนาคารกรุงไทยร่วมกันจัดทำโครงการส่งเสริมองค์กรคุณธรรม ในชื่อ กรุงเทพคุณธรรม ONE KTB : “The Future of Banking” ณ โรงแรมคอนราด กรุงเทพฯ โดยลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ขับเคลื่อนธนาคารคุณธรรมต้นแบบ มีเจตนารมณ์ร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม ภายใต้ “โครงการกรุงเทพคุณธรรม” การลงนามความร่วมมือในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมจริยธรรม พัฒนาพนักงานให้มีจิตสำนึกที่ดีด้านคุณธรรม นำไปสู่การปฏิบัติงานและใช้ในชีวิตประจำวัน พัฒนาความรู้และนวัตกรรมการส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมกับบริบทขององค์กร และสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีบรรษัทภิบาลที่ดีปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งจะมีแผนปฏิบัติงานร่วมกันต่อไป



๑.๒ การพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมเชิงพื้นที่

การส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่ ในระยะปีที่ ๔ เพื่อถอดบทเรียนพื้นที่ต้นแบบองค์กรคุณธรรมระดับจังหวัด ทั้งนี้ โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงาน ดังนี้

จังหวัดพัทลุง

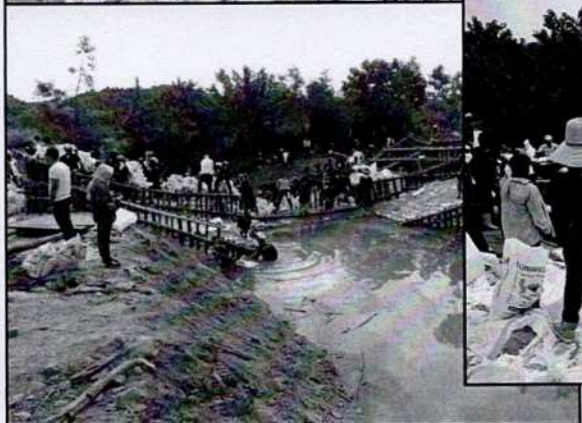
ศูนย์คุณธรรมดำเนินการสรุปผลการถอดบทเรียนพื้นที่ต้นแบบองค์กรคุณธรรมของจังหวัดพัทลุง ร่วมกับคณะกรรมการขับเคลื่อนจังหวัดพัทลุง และตัวแทนจากพื้นที่ต้นแบบ ณ ศาลากลางจังหวัดพัทลุง พร้อมทั้งลงพื้นที่ชุมชนคุณธรรม จำนวน ๓ แห่ง ได้แก่ ชุมชนวัดปลักปอม อ.ตะโหมด โรงเรียนปากพะยูนวิทยา การ และกองทุนสวัสดิการตำบลบ้านโพธิ์ อ.ปากพะยูน ซึ่งได้ปรับเปลี่ยนชุมชนต้นแบบตามการประเมินความพร้อม และเนื้อหาเรื่องราวการพัฒนาคุณธรรมในชุมชน

จังหวัดพิจิตร

การจัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายละไม่น้อยกว่า ๒๐ องค์กร/พื้นที่ และประมวลองค์ความรู้ที่เกิดจากการขับเคลื่อนจังหวัดส่งเสริมคุณธรรม “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” ๓ ปีที่ผ่านมา รวม ๕๔ กรณี เตรียมขยายผลให้เต็มพื้นที่จังหวัดพิจิตรและขยายไปยังจังหวัดอื่นๆ นำเสนอในการประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมจังหวัดพิจิตรและถอดบทเรียนการขับเคลื่อน ๑๒ เครือข่ายคุณธรรม จังหวัดพิจิตร เมื่อวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิจิตร โดยมีนายวีระศักดิ์ วิจิตรแสงศรี ผู้ว่าราชการจังหวัดพิจิตร เป็นประธานประชุมฯ

จังหวัดราชบุรี

งานรวมใจรักษ์รักลำน้ำขาว ปีที่ ๒ ทำฝ่ายมีชีวิต ซึ่ง ศูนย์คุณธรรม ร่วมกับภาคีกว่า ๒๐ องค์กร สนับสนุนการจัดกิจกรรมรวมใจรักดี รักลำน้ำขาว ปีที่ ๒ ในพื้นที่จังหวัดราชบุรี ซึ่งเป็นกิจกรรมภายใต้แผนงานการขับเคลื่อนจังหวัดส่งเสริมคุณธรรม “ราชบุรี เมืองแห่งความจงรักภักดี พอเพียง สามัคคี มีวินัย สุจริตและจิตอาสา” มีผู้เข้าร่วมจากหลายภาคส่วน รวมทั้งจิตอาสาจากหมู่บ้านชุมชนใกล้เคียงและชนเผ่าในอำเภอสวนผึ้ง กว่า ๕๐๐ คน เป็นการฟื้นฟูระบบนิเวศลำห้วยให้สามารถกลับมาประโยชน์ ดังที่เคยเป็นใน



อดีต และรักษาทรัพยากรให้คนรุ่นต่อไป เพราะในอดีตลำห้วยน้ำขาว เป็นแหล่งน้ำธรรมชาติ ที่มีความอุดมสมบูรณ์ด้วยพันธุ์พืชนานาชนิด เป็นระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ต่อชาวตำบลบ้านคา อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรีมาช้านาน เป็นแหล่งอาหารของสัตว์น้ำ สัตว์บก นก แมลงที่มีประโยชน์ รวมทั้งชาวบ้านยังได้อาศัยเป็นแหล่งอาหารตามธรรมชาติ การใช้สอยไม้เพื่อเป็นที่อยู่

อา คัย เพื่อ
การเกษตร และ
ประโยชน์อื่นๆ อีก
มากมาย

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมจริยธรรม

หลักสูตรการพัฒนาจิตอาสาสภากาชาดไทย ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน) จัดทำหลักสูตรจิตอาสาสำหรับบุคลากรสภากาชาดไทยเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ จิตอาสา มีความภาคภูมิใจและภาคีต่อองค์กร ตามนโยบายการพัฒนาสภากาชาดไทยให้เป็นองค์กรอาสาสมัครที่เข้มแข็งและยั่งยืน และต้องการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับจิตอาสาในบริบทของสภากาชาดไทย ผ่านการดำเนินงานโครงการปลูกต้นกล้าจิตอาสา โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมจากสภากาชาดไทยจำนวน ๖๔ คน



การอบรมในครั้งนี้ศูนย์คุณธรรมได้ให้แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรม การร่วมสร้างองค์กรคุณธรรม องค์ประกอบของการเป็นองค์กรคุณธรรม สิ่งสำคัญที่สภากาชาดไทยต้องดำเนินการ คือ การแปลงหลักการไปสู่การปฏิบัติ โดยต้องกำหนดวิธีการ กลไกในการดำเนินงาน และแปลงสู่การปฏิบัติที่ส่งผลให้เป็นวิถีชีวิต นำคุณธรรมเป้าหมายไปรณรงค์สร้างข้อตกลงร่วม สิ่งที่จะปฏิบัติและไม่ปฏิบัติในกลุ่ม (Do & Don't) โดยการดำเนินงานในระดับสำนัก คือการสร้างข้อตกลงร่วมว่าจิตอาสาในแต่ละสำนักจะทำอะไร ไม่ทำอะไร (อะไรทำแล้วดีอยู่แล้วรักษาไว้ (Do) และอะไรจะไม่ทำ (Don't)) เป็นข้อที่จะปฏิบัติร่วมกัน ซึ่งภายในหน่วยงานจะร่วมกันกำหนดแนวทางร่วมกันต่อไป

แผนส่งเสริมจริยธรรมและแผนป้องกันปราบปรามการทุจริต สำนักงาน กปร.

ศูนย์คุณธรรมสนับสนุนการประชุมเชิงปฏิบัติการ “จัดทำแผนการส่งเสริมจริยธรรมระยะ ๔ ปี และแผนการป้องกันปราบปรามการทุจริต ของสำนักงาน กปร. (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)” ภายใต้ โครงการพัฒนาองค์กรคุณธรรมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ของสำนักงาน กปร. การประชุมเชิงปฏิบัติการครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมกันกำหนดจริยธรรมองค์กรโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วม และการนำจริยธรรมองค์กรมาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ผู้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการประกอบไปด้วยผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน กปร. รวม ๕๔ คน โดยมี



ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นวิทยากร

ในการดำเนินงาน ประกอบด้วย การบรรยาย เรื่อง “องค์กรคุณธรรมและการป้องกันการทุจริตในภาครัฐ” โดย พล.อ.อ.วีรวิท คงศักดิ์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เนื้อหาสำคัญในการแลกเปลี่ยนครั้งนี้ ได้แก่ บริบทของคุณธรรม จริยธรรม กับการสร้างความเท่าเทียมของคนในสังคม แนวทางการส่งเสริมคุณธรรมแบบ “ระเบิดจากข้างใน” กรอบแนวทางยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการพัฒนาคุณภาพและเสริมสร้างศักยภาพของคน มาตรฐานสากลเจ้าหน้าที่ของรัฐ แนวคิดในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน กระบวนการค้นหาค่านิยมร่วมด้านคุณธรรม จริยธรรม และแผนการป้องกันการทุจริตประจำสำนักงาน กปร. และสังเคราะห์ความรู้ แนวทางการพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรคุณธรรม



ผลของการจัดกระบวนการดังกล่าว ทำให้เกิดแนวทางต่อไป คือ การกำหนดธรรมเนียมหรือปณิญาของ กปร. นำเสนอให้ผู้บริหาร และแต่ละฝ่ายให้ความเห็นชอบ เพื่อประกาศใช้ในองค์กรเป็นธรรมเนียมหรือปณิญากลาง และแต่ละฝ่ายอาจเพิ่มเติมรายละเอียดในส่วนย่อยของตนเองได้ (ถ้ามี) โดยมีแผนการดำเนินงานต่อไป คือการรณรงค์ โดยอาจเป็นบทบาทของ ศปท. ฝ่ายบุคคล หรือตั้งเป็นทีมเฉพาะกิจ จัดเวทีกลางส่งเสริมให้มีการปฏิบัติจริง กำหนดแผนขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมในหน่วยงานเป็น ๓ ระยะ

โครงการบูรณาการ ส่งเสริมพลังเครือข่ายประชาสังคมต่อต้านการทุจริต ด้วยวิถีวัฒน

การอบรมเชิงปฏิบัติการ โครงการส่งเสริมเครือข่ายประชาสังคมต่อต้านการทุจริต ด้วยวิถีวัฒนธรรมตัวแทนตำบลจากพื้นที่ต่างๆครอบคลุมทุกภูมิภาค จำนวน ๔๗ หมู่บ้านตัวแทนหน่วยงานองค์กรภาคียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พื้นที่ต้นแบบ โดยมีการบรรยาย การอบรมเชิงปฏิบัติการ การเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อร่วมกำหนดเป้าหมายการขับเคลื่อนคุณธรรมของจังหวัด เริ่มจากจุดเล็ก และขยายผลในระดับจังหวัด จุดเน้นของการดำเนินงานจังหวัดส่งเสริมคุณธรรม คือนำจุดแข็ง (ทุนดี คนดี กิจกรรมดี) มาเป็นฐานในการขับเคลื่อนที่สอดคล้องกับบริบท ที่นำมาสู่การดำเนินงานโครงการรวมพลังเครือข่ายประชาสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยวิถีวัฒนธรรม

ผลของการอบรมในครั้งนี้ พบว่า ชุมชนจาก ๑๓ จังหวัด ๔๗ พื้นที่ ได้ถอดบทเรียนพื้นที่ของตนเองแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการส่งเสริมคุณธรรมจากพื้นที่อื่นๆ และเกิดความเข้าใจร่วมกันในการดำเนินงานระหว่างพื้นที่ และหน่วยงานภาคี และหลังจากการอบรมในครั้งนี้แต่ละชุมชนจะนำบทเรียนที่ได้รับไปเป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรมของชุมชนตนเองและนำมาสรุปบทเรียนกันตามแผนงานต่อไป



นอกจากนี้ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ยังได้ร่วมกับสำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความเข้าใจร่วมกับองค์กรสนับสนุนชุมชนคุณธรรมต่อต้านการทุจริตด้วยวิถีวัฒนธรรม เพื่อสร้างความเข้าใจและวางแนวทางการขับเคลื่อนร่วมกับองค์กรสนับสนุน (องค์กรพี่เลี้ยง) ในการขับเคลื่อนงานในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม สร้างพลังในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในสังคมไทย ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการพัฒนาเครื่องมือและกระบวนการในการดำเนินงานร่วมกับชุมชน และชี้แจงแผนการดำเนินงานโครงการ มีผู้เข้าอบรมที่มาจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดและหน่วยงานภาคี เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๓๔ คน



กลยุทธ์ที่ ๓ สนับสนุนและดำเนินการจัดสมัชชาคุณธรรม

ศูนย์คุณธรรมมีการขับเคลื่อนงานตามยุทธศาสตร์หลักและสอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ซึ่งมี นายสุวพันธุ์ ตันยุวรรธนะ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ประธานในการประชุมว่าด้วยเรื่องการจัดงานสมัชชาคุณธรรมทั้งในระดับภาคทั้ง ๔ ภาค และสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ตามแผนงาน ดังนี้

คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติได้เห็นชอบกรอบแนวทางการจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๙ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ตามที่ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เสนอภายใต้แนวคิด “ยึดมั่นประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน” โดยมีแผนประสานความร่วมมือกับ ๕ กระทรวงหลักในคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติเพื่อร่วมเป็นองค์กรเจ้าภาพ ได้แก่ กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงสาธารณสุข ในช่วงเดือนมิถุนายน – กรกฎาคม ๒๕๖๑ มีกิจกรรมเวทีนโยบายในการแลกเปลี่ยนของหน่วยงานด้านนโยบายคุณธรรม เวทีวิชาการและตลาดนัดคุณธรรม ในการรายงานสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย รายงานความก้าวหน้าผลการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ การเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นคุณธรรม นำเสนอนวัตกรรม องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของหน่วยงาน องค์กรเครือข่าย พร้อมทั้งรณรงค์ เสริมสร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรม และสร้างภูมิคุ้มกันผ่านคุณธรรม ๔ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” รณรงค์การเปลี่ยนแปลงด้านสังคม เศรษฐกิจและการเมืองของไทยในอนาคต และที่ประชุมพิจารณาอบ พลอากาศเอก วีรวิท คงศักดิ์ และ ดร.ฉวีรัตน์ เกษตรสุนทร กรรมการ

ผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เป็นที่ปรึกษาในคณะกรรมการจัดงานสัปดาห์คุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๙

กลยุทธ์ที่ ๔ สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของสังคมไทย

มุ่งเน้นดำเนินการตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ และการให้ความร่วมมือกับกรมการศาสนา ในการสนับสนุนการประชุม และขับเคลื่อนงานของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และอนุกรรมการต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

การประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม มีพลอากาศเอก วีรวิท คงศักดิ์ เป็นประธานการประชุมฯ ณ ห้องประชุมกรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม ศูนย์คุณธรรมร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามทำการวิเคราะห์และประเมินแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดและระดับกระทรวง และนำผลการวิเคราะห์นำเสนอต่อที่ประชุมฯ ที่ประชุมมีมติให้นำข้อเสนอแนะ ๙ ข้อจากการวิเคราะห์แผนฯ เป็นแนวทางการปรับปรุง พัฒนาแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมปี ๒๕๖๑ ของแต่ละหน่วยงาน และมอบฝ่ายเลขานุการฯ วิเคราะห์รายละเอียดเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนงานของกลไกกระทรวงและจังหวัดให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และนำเสนอข้อมูลดังกล่าวต่อคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติเพื่อให้พิจารณามอบนโยบายในการดำเนินการต่อไป

ประชุมคณะอนุกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๔-๕/๒๕๖๐

การประชุมติดตามความก้าวหน้าการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) ครั้งที่ ๔/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ และครั้งที่ ๕/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ โดยมีนายวีระ โรจน์พจนรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานเพื่อบูรณาการการทำงานทุกภาคส่วน ทั้งคณะสงฆ์ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ประชาชน และเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลสู่การปฏิบัติในรูปแบบ “ประชารัฐ” ให้เกิดการบูรณาการของกระทรวงและหน่วยงานทุกภาคส่วน โดย ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ในฐานะผู้ช่วยเลขานุการได้นำเสนอหลักเกณฑ์การคัดเลือกองค์กร อำเภอและจังหวัดคุณธรรม ตามความเห็นชอบของคณะอนุกรรมการคัดเลือก ซึ่งที่ประชุมฯ ให้ความเห็นชอบและมอบให้ฝ่ายเลขานุการนำข้อคิดเห็นของคณะอนุกรรมการไปปรับให้สอดคล้องสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้มีแผนกำหนดระยะเวลา ๖ เดือน ในการคัดเลือกองค์กร ชุมชน อำเภอและจังหวัดคุณธรรมต้นแบบเพื่อรับโล่ประกาศเกียรติคุณ จากนายกรัฐมนตรี ในปี ๒๕๖๑ ซึ่งมีเกณฑ์การคัดเลือก ๓ ระดับตามเกณฑ์องค์กรคุณธรรม

นอกจากนี้ที่ประชุมรับทราบผลการวิเคราะห์แผนแม่บทกระทรวงและจังหวัดที่ศูนย์คุณธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามดำเนินการวิเคราะห์ และให้นำเสนอผลการวิเคราะห์ดังกล่าว ต่อคณะกรรมการส่งเสริมฯต่อไป และรัฐมนตรีมอบหมายให้ศูนย์คุณธรรม กรมการศาสนาและสถาบันบัณฑิตพัฒน

ศิลป์ ออกแบบกระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสอดแทรกกับนักศึกษาวิทยาลัยนาฏศิลป์ทั่วประเทศ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ



ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมให้สังคมมีความเข้าใจและเห็นความสำคัญของการมีมาตรฐานและการรับรองมาตรฐานองค์กรคุณธรรม (Create Demand)

สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ แต่งตั้งคณะทำงานในกลุ่มต่าง ๆ เพื่อจัดทำแผนการส่งเสริม การพัฒนาและรับรองมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยม ทำหน้าที่ศึกษาและจัดทำแนวทางการส่งเสริม พัฒนาและรับรองมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมขององค์กรประเภทต่างๆ

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมจริยธรรมขององค์กรโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ศูนย์คุณธรรมรับมอบนโยบายและทำหน้าที่ศึกษาและจัดทำแนวทางการส่งเสริม พัฒนาและรับรองมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมขององค์กรประเภทต่างๆ ได้แก่ กลุ่มการศึกษา กลุ่มชุมชน กลุ่มธุรกิจ

เวทีหารือการส่งเสริมมาตรฐานคุณธรรมและธรรมาภิบาลของกองทุนสวัสดิการชุมชน

ศูนย์คุณธรรม ร่วมกับ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (พอช.) จัดเวทียกร่างพัฒนากรอบมาตรฐานคุณธรรมและธรรมาภิบาลของกองทุนสวัสดิการชุมชนให้กับผู้แทนกองทุนสวัสดิการ เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินกองทุนสวัสดิการตนเอง ยกระดับการพัฒนากองทุนสวัสดิการให้ได้มาตรฐานคุณธรรมและธรรมาภิบาล และมีสถานะให้กองทุนสวัสดิการเป็นที่ยอมรับในทางสังคม

ผลการหารือที่ประชุม เห็นชอบในหลักการและกรอบ (ร่าง) มาตรฐานคุณธรรมและธรรมาภิบาลของกองทุนสวัสดิการชุมชน ๗ ด้าน ๑๕ ข้อ ๔๘ ตัวชี้วัด โดยให้ปรับภาษาตัวชี้วัดให้กระชับ สื่อสารเข้าใจง่าย เหมาะสมกับกองทุนสวัสดิการในการประเมิน และควรกำหนดที่มาของการทำเกณฑ์ให้ชัดเจน ก่อนนำพิจารณาเป็นการให้คะแนน หรือวัดประเมินตนเองเพียง มี หรือ ไม่มี กองทุนสวัสดิการที่เข้ารับการประเมินจะต้องเกิดจากความสมัครใจ และสามารถนำการรับรองมากำหนดเป็นคุณสมบัติของกองทุนสวัสดิการใน

อนาคต การกำหนดแผนการดำเนินงานให้ชัดเจนอาจกำหนดเป็นแผน ๓ ปี เช่น ระยะแรกประเมินร่วมกับการสอบทาน ระยะที่สอง ทำการรับรอง และระยะที่สาม ประกาศยกย่อง รวมทั้งมีการกำหนดเกณฑ์ในการสอบทานกองทุนสวัสดิการ กำหนดเป้าหมายจำนวนกองทุน พื้นที่ที่จะพัฒนาระดับในการประเมิน จัดทำคู่มือหรือเอกสารเพื่ออธิบาย สร้างความเข้าใจแบบประเมินให้กับผู้ประเมิน และทำ Application ประเมิน online เช่น ผ่าน Line/ Google App /web size เป็นต้น และสามารถนำข้อมูลการประเมินเปิดเผยได้ในอนาคต

แผนการดำเนินการที่ควรดำเนินการในปีนี้เป็นคือ ๑) ทดลองแบบประเมิน (Pretest) เครื่องมือกับกลุ่มกองทุนที่สมัครใจ ประมาณ ๒๐ - ๕๐ กองทุนสวัสดิการ ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๐ ๒) จัดเวที Workshop ให้กับกองเลขาของกองทุนสวัสดิการ ๗๖ จังหวัดๆ ๒ คน เพื่อทำความเข้าใจแบบประเมิน ภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๑ และนัดหมายคณะทำงาน ๕ ภาค เพื่อศึกษาข้อมูลการสอบทาน และข้อมูลการวัดคุณภาพ A B C ของกลุ่มกองทุนสวัสดิการ เพื่อนำมาทบทวนแบบประเมินมาตรฐานฯ ในวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๑

กลยุทธ์ที่ ๒ กระบวนการยกย่องเชิดชูบุคคล/องค์กรคุณธรรม

โครงการ ๗๐ บุคคลต้นแบบ ๗ ล้านความดี

โครงการ ๗๐ คนต้นแบบ ๗ ล้านความดี “ทำดีตามรอยพ่อ สานต่องานที่พ่อทำ” เพื่อค้นหา ยกย่อง เชิดชูบุคคลที่นำหลักทรงงานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โดยเน้นคุณธรรม



๔ ข้อ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” ได้มีการขยายเวลาและคัดเลือกบุคคลต้นแบบที่มีผลงานโดดเด่น ตามโครงการ จนสามารถคัดเลือกบุคคลต้นแบบได้แบบได้ จำนวน ๗๐ รายชื่อ ที่สามารถยกย่องเป็นประเภทยอดเยี่ยม และบุคคลต้นแบบที่มีผลงานโดดเด่นรองลงมา จำนวน ๔๐ รายชื่อ ที่สามารถยกย่อง เป็นประเภทดีเด่น ซึ่งการคัดเลือกดังกล่าวคณะทำงานขอให้พิจารณาเฉพาะผู้ที่มีคุณสมบัติโดดเด่นจริง จากรายชื่อที่ผ่านการกลั่นกรอง

จากคณะทำงานฯ จำนวน ๕๘ รายชื่อ จากการคัดเลือกตามการแบ่งระดับตามเกณฑ์ และให้คณะทำงานติดต่อประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องกับบุคคลที่ผ่านเกณฑ์เพื่อย้ำและยืนยันผลงานที่โดดเด่นด้านคุณธรรมตามที่ได้เสนอมาผ่านโทรศัพท์ และเลื่อนกำหนดประกาศรายชื่อ จากเดือนธันวาคม ๒๕๖๐ ไปเป็นเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑



ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนางค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม

โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงาน ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนานวัตกรรมการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม

- การจัดการข้อมูล ภายใต้ “โครงการ ๗๐ บุคคลต้นแบบ ๗ ล้านความดี” มีวัตถุประสงค์คือ ๑) สร้างรูปแบบ รวบรวมการทำความดี ตั้งปณิธานเพื่อถวายเป็นพระราชกุศล ๒) จัดการข้อมูลเพื่อยกระดับเป็นการศึกษาศถานการณ์คุณธรรมของประเทศไทย และ ๓) การให้การศึกษากับสังคม ซึ่งมีการนำเข้าสู่ข้อมูลปณิธานความดีในระบบไปแล้ว ๒๒,๖๗๒ ปณิธาน (ข้อมูลสะสม ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐)
- โครงการสมดุลงานชีวิตสันทัดกับครอบครัว ประชุมหารือความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน ครั้งที่ ๓ ผลการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นแบ่งออกเป็น ๓ ส่วนที่สำคัญ ได้แก่ การกำหนดคุณสมบัติ / หลักเกณฑ์สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่ดำเนินโครงการ เช่น ขยายคุณสมบัติด้านเกณฑ์อายุของผู้เข้าร่วมโครงการ เช่น ควรมีอายุตั้งแต่ ๑๘ - ๕๕ ปี พิจารณาจากกลุ่มเป้าหมายในระดับคณะกรรมการก่อนกำหนดจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓ รุ่นๆ ละ ๕๐ คน (รวม ๑๕๐ คน) ซึ่งกิจกรรมตามหลักสูตรนั้น ผู้เข้าร่วมโครงการต้องสามารถบริหารจัดการชีวิตได้ โดยจะทำให้ประสิทธิภาพของคนในองค์กร และประสิทธิผลของงานดีขึ้น ให้นายจ้างหรือสถานประกอบการเข้ามารับรู้ในกิจกรรมของโครงการ ซึ่งจะส่งผลดีต่อพนักงานและองค์กร เพราะจะช่วยพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของคนในองค์กรได้ และกำหนดวันในการจัดอบรม ในช่วงเดือนมกราคม – มีนาคม ๒๕๖๑ และส่งให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณา เป็นแผนการพัฒนาประจำปีของ TEAM โดยจะกำหนดวันเปิดตัวโครงการ และการจัดทำบันทึกความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานภาคี องค์กรภาคธุรกิจ ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๐
- โครงการส่งเสริมการพัฒนางค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมความดี ได้ดำเนินการหารือและประชุมร่วมกับทีมบริหารศูนย์คุณธรรมเพื่อกำหนดรูปแบบการดำเนินงาน และปรับปรุงรูปแบบสอบถามรายงานสถานการณ์คุณธรรม จริยธรรมในสังคมไทยปี ๒๕๖๑

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการจัดการความรู้ ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- ศูนย์คุณธรรม หารือแนวทางการขับเคลื่อนงาน “โครงการพัฒนางค์กรคุณธรรมตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของสำนักงาน กปร.” กิจกรรม “การประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนการส่งเสริมจริยธรรมระยะ ๔ ปี และแผนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงาน กปร. (พ.ศ. ๒๕๖๑ -๒๕๖๔)” ระหว่างวันที่ ๑๓-๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ซึ่งเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรมได้ร่วมกันการออกแบบกระบวนการการประชุมเชิงปฏิบัติการฯโดยการออกแบบกิจกรรมเพื่อสร้างวัฒนธรรม

องค์กรและแปรเปลี่ยนให้เป็นพฤติกรรมอย่างถาวร มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เป็นภาพลักษณ์หรืออัตลักษณ์ด้านคุณธรรม จริยธรรมของเจ้าหน้าที่ กปร.

กลยุทธ์ที่ ๓ ศูนย์สารสนเทศด้านคุณธรรม จริยธรรม

- นำเข้าข้อมูลเพิ่มเติมในระบบฐานข้อมูลองค์กรเครือข่าย จำนวน ๒,๔๙๑ องค์กรฐานข้อมูลทำเนียบบุคคลคุณธรรม จำนวน ๑,๙๑๐ คน (สะสม ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐)
- Update สื่อดิจิทัลเข้าสู่ระบบห้องสมุดดิจิทัล เพื่อปรับปรุงและพัฒนาให้ครบถ้วนและตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการภายนอก

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สื่อรณรงค์เพื่อการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม

โดยมีรายละเอียดการดำเนินการดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและดำเนินการพัฒนาสื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

การรณรงค์คุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เพื่อร่วมมือการพัฒนาเป็นองค์กรคุณธรรม

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จัดงานเปิดตัวสื่อวีดิโอสร้างสรรค์ (Viral Video) “สัญญา วาระสุดท้าย แต่พ่อของแผ่นดิน” มีเป้าหมาย สร้างแรงบันดาลใจ มีคุณธรรมในการดำเนินชีวิต รณรงค์สร้างกระแสสังคมให้เกิดจิตสำนึกที่ดี ตระหนักในการทำความดี เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ ๙ และเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ์ บดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลที่ ๑๐ ในแนวคิด “ขอตอบด้วยการกระทำ” เนื้อหา “เรื่องราวของเยาวชนรุ่นใหม่ และจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนาองค์กรคุณธรรมร่วมกับ ๑๖ องค์กร ได้แก่ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงสาธารณสุข การประปานครหลวง การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การเคหะแห่งชาติ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต บริษัท ไทย เคเบิล บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด บริษัท เจริญยิ่ง (8888) จำกัด (เจริญเคเบิลทีวีกรุ๊ป) มูลนิธิไทยรัฐ ชมรมคนรักในหลวงจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี แห่งประเทศไทย และศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)





มอบกำลังใจผ่านตุ๊กตาความสุข Happy Dolls Project

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ส่งมอบกำลังใจผ่านตุ๊กตาความสุข Happy Dolls Project ให้กับพยาบาลในโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช จอมบึง โดยมี ผู้อำนวยการโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช จอมบึง พร้อมด้วยหัวหน้าพยาบาล และหัวหน้ากลุ่มงาน อาจารย์โรงเรียนจอมบึง ให้การต้อนรับและแนะนำ โครงการ/แนวคิด/กิจกรรมส่งเสริมองค์กรคุณธรรม สู่องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ซึ่ง social credit หรือโครงการส่งเสริมคนดีเป็นกิจกรรมที่เป็น best practice ของโรงพยาบาล



ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมร่วมกับนานาชาติ (อาเซียน)
โดยมีรายละเอียดการดำเนินการดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านคุณธรรมในการอยู่ร่วมกันของผู้คนในภูมิภาคอาเซียน

ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับนักวิชาการ และองค์กรภาคประชาสังคมที่ทำงานด้านแรงงานอาเซียนเพื่อร่วมกันพัฒนาโครงการคุณธรรมการอยู่ร่วมกันของผู้คนในภูมิภาคอาเซียนและพัฒนาแผนความร่วมมือในอาเซียนด้วยคุณค่าร่วมของสังคมพหุวัฒนธรรม โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่ให้ความสำคัญกับ Best practice approach คือ ค้นหาตัวอย่างที่ดีของกลุ่ม/องค์กรที่ทำงานส่งเสริมการอยู่ร่วมกันของ

แรงงานอาเซียนและคนในสังคมไทย และถอดองค์ความรู้ที่นำมาสื่อสารกับสังคม และจัดทำเป็นข้อเสนอเชิงนโยบายต่อไป

กลยุทธ์ที่ ๒ การศึกษาการพัฒนาคุณธรรมในประเทศอาเซียน

- ยังไม่ได้ดำเนินการ -

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีของศูนย์คุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

๑. การปรับโครงสร้างองค์กร การพิจารณาปรับโครงสร้างองค์กร และกำหนดให้มีผู้จัดการฝ่าย ๒ ฝ่าย ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายอำนวยการ และผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ เพื่อกำกับดูแลและประสานงานกับกลุ่มงานในฝ่าย พร้อมทั้งการประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง โดยมีคำสั่งมอบหมายและมอบอำนาจในการปฏิบัติงานไปพร้อมกัน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

๒. ตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติงานศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ทำให้ศูนย์มีตัวชี้วัดเพื่อการวัดผลการทำงานจาก ก.พ.ร. ที่เห็นชอบร่วมกันระหว่างคณะกรรมการเจรจา และศูนย์คุณธรรม จำนวน ๕ ตัวชี้วัด ดังนี้

๒.๑ มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการวัดผลจากการนำเสนอข่าว หรือการเผยแพร่ข่าว Clip บทสัมภาษณ์ต่าง ๆ รายการทางวิทยุโทรทัศน์ในสื่อสังคมต่าง ๆ ที่ศูนย์ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่เปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่าง ๆ

๒.๒ จำนวนองค์กรเครือข่ายที่ร่วมขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรม ๑๕๐ เครือข่าย จำนวนองค์ความรู้ใหม่ที่พัฒนาแล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๒๐ เรื่อง และเผยแพร่สู่สาธารณะ

๒.๓ ความสำเร็จในกระบวนการ พัฒนามาตรฐานและกระบวนการรับรองมาตรฐานขององค์กรคุณธรรมในระดับต่างๆ

๒.๔ ความสำเร็จในการทำ Clip ส่งเสริมคุณธรรม ๓๖ ครั้ง และการแชร์ออกสู่สังคมภายนอก

๓. การกำหนดกรอบการทำงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และการพัฒนานวัตกรรม องค์ความรู้ด้านคุณธรรม ร่วมกับผู้แทนจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดย ดร.วันฉัตร สุวรรณกิตติ ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์ด้านนโยบายสาธารณะ (สนส.) และคณะ โดยให้คำปรึกษาแก่ผู้บริหารศูนย์คุณธรรมในการทำงานด้านการพัฒนาและส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรต่าง ๆ มีสาระสำคัญ ดังนี้

- กรอบการทำงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มี ๖ ด้าน ได้แก่ ด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- การทำงานควรมีหุ้นส่วนการพัฒนา ประกอบด้วย
- การทำงานต้องมีฐานข้อมูลที่ชัดเจน (Evidence Based)
- ควรนำปรัชญานำทางความรู้ ยึดมั่นคุณธรรม มีภูมิคุ้มกัน พอเพียง เป็นพื้นฐานในการเขียนแผนระยะต่อไป
- ควรมี Co – Brand ที่เป็นแม่เหล็ก หรือเป็นผู้นำด้านคุณธรรม จริยธรรม ยกตัวอย่าง SCG ดำเนินการเรื่องความพอเพียงที่ชัดเจน
- การสร้างนวัตกรรมควรทำให้เกิดนวัตกรรมฐานราก ทำอย่างไรให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในระดับฐานราก
- การสื่อสารองค์กร ควรคำนึงถึง Traditional Media (สื่อช่องทางต่าง ๆ) Modern Media เช่น Viral Clip ต่าง ๆ และ Inclusive Media สื่อที่เข้าถึงทุกกลุ่ม
- ในปัจจุบันเรื่องการทำ CSR ของภาคเอกชนดำเนินไปได้เกินเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ ศูนย์คุณธรรมควรเข้าไปเพื่อพัฒนาส่วนนี้ เพื่อมิให้จำกัดอยู่เพียงการให้ แต่ควรเป็นการให้อย่างยั่งยืน ทำให้เกิดผลการเปลี่ยนแปลงในสังคม
- กระบวนการพัฒนามาตรฐานคุณธรรม อาจทำเป็นลำดับขั้น (Level) เช่น Level ของการรู้ คือ รู้จัก—> รู้จำ—> รู้จริง —> รู้แจ้ง
- ให้มีหลักคิดที่ชัดเจนว่า คุณธรรมไม่ใช่เรื่องของคนดี ศาสนา แต่อย่างน้อยให้ให้ทุกคนเริ่มต้นที่การทำ
- อาจนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปี ๒๕๕๒ มาใช้พิจารณาในการวางแผน

๔. การจัดทำแผนงบประมาณ Pre-Ceiling ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ เสนอต่อกระทรวงวัฒนธรรม และสำนักงบประมาณ ซึ่งศูนย์คุณธรรมได้จัดทำรายละเอียดแผนงานโครงการนำเสนอต่อสำนักงบประมาณ ๑๗๔.๙๑ ล้านบาท ประกอบด้วย ๑) แผนงานบุคลากรภาครัฐ ๒๕.๙๑ ล้านบาท ๒) แผนงานพื้นฐาน งบดำเนินการ ๑๘.๒๐ ล้านบาท ๓) แผนงานพื้นฐานพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ได้แก่ นวัตกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กร รวม ๔๒.๓๐ ล้านบาท ๔) แผนงานยุทธศาสตร์องค์กร (โครงการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานองค์กรคุณธรรม และโครงการสมัชชาคุณธรรม) ๕๑.๕๐ ล้านบาท ๕) แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ๓๗.๐๐ ล้านบาท โดยสำนักงบประมาณจะแจ้งผลให้ทราบอีกครั้งหนึ่ง

๕. การจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของศูนย์คุณธรรม โดยได้รับคำแนะนำจากนางบุปผา ชเวพงษ์ อนุกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบและประเมินผล ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงานในการร่วมกันวิเคราะห์ความเสี่ยงขององค์กร ในกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ที่ต้องดำเนินการปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ และผู้ปฏิบัติงานมีความเข้าใจในการวิเคราะห์ความเสี่ยงของทุกกิจกรรมที่ศูนย์จะดำเนินการ เพื่อให้มีการวิเคราะห์ในทุกขั้นตอนของการจัดทำกิจกรรม/โครงการของศูนย์คุณธรรม เพื่อให้มีการเตรียมความพร้อมและป้องกันความผิดพลาดให้เหลือน้อยที่สุด

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาความเป็นองค์กรคุณธรรม

ศูนย์คุณธรรมดำเนินการพัฒนาเพื่อเป็นองค์กรคุณธรรม โดยมีบุคลากรศูนย์อาสาเข้าร่วมวางแผนทางและดำเนินการพัฒนาองค์กร นอกเหนือจากงานตามภารกิจ มีการประชุมร่วมกันเป็นประจำทุกเดือน โดยไตรมาส ๑ มีการประชุมร่วมกันแล้ว ๒ ครั้ง มีการกำหนดกิจกรรมร่วมกันและดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

- ๑) กิจกรรมการออมวันละบาทโดยกำหนดทุกวันสิ้นเดือนร่วมนำเงินและนำไปจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง
- ๒) การกำหนดวันทำกิจกรรม ๕ ส. นัดหมายวันทำความสะอาด Big Cleaning
- ๓) การประกาศ No Gift Policy เนื่องในวันเทศกาลปีใหม่และเทศกาลต่าง ๆ โดยใช้คำขวัญว่า “เปลี่ยนของขวัญเป็นการทำดี ศูนย์คุณธรรมยึดมั่นและสนับสนุน No Gift Policy งดรับของขวัญทุกเทศกาล ร่วมสร้างองค์กรคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต ออาสา”
- ๔) การร่วมสร้างอัตลักษณ์ ตั้งปณิธาน และกำหนดกิจกรรมในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑
- ๕) การจัดระบบงานที่สนับสนุน ITA และการกำหนดกิจกรรม CSR ร่วมกับหน่วยงานภายนอก

แผนการดำเนินงานไตรมาสที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมความร่วมมือประชารัฐเพื่อขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม จริยธรรม

โครงการ	แผนการดำเนินงาน
สมัชชาคุณธรรม ๑) การจัดสมัชชาคุณธรรมในระดับภูมิภาค ๔ ภาค ๒) การจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๙	● ประชุมเตรียมการจัดสมัชชาแต่ละภูมิภาคฯ ภาคละ ๑ ครั้ง ● สมัชชาคุณธรรมภาคกลาง จ. ราชบุรี วันที่ ๑-๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ● สมัชชาคุณธรรมภาคเหนือ วันที่ ๘-๙ มีนาคม ๒๕๖๑ ● ประชุมระดมความคิดเห็นและเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ ทั้งในส่วนกลาง และในพื้นที่ ● ประชุมกลไกคณะกรรมการจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ (๒ เดือนครั้ง)
ส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่ ๑) โครงการส่งเสริมเครือข่ายประชาสังคมต่อต้านการทุจริต ด้วยวิถีวัฒนธรรม ๒) การขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ (จังหวัดส่งเสริมคุณธรรม)	● จัดทำสื่อและนิทรรศการเผยแพร่กระบวนการดำเนินงานโครงการส่งเสริมเครือข่ายประชาสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยวิถีวัฒนธรรม นำเสนอสู่สาธารณะ ● การประชุม/สร้างความร่วมมือกลไกจังหวัดในการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ต่อเนื่อง (จังหวัดละ ๒ ครั้ง) ● จัดทำรายงานผลการขับเคลื่อนจังหวัดส่งเสริมคุณธรรมในภาพรวมทั้ง ๖ จังหวัด เพื่อเผยแพร่ขยายผล
ส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมเชิงประเด็น ๑) สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ	● จัดทำองค์ความรู้ เอกสาร สื่อเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ตามกรอบแนวทางที่คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติมอบหมาย
ส่งเสริมการพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมจริยธรรม ๑) โครงการสมดุลงานชีวิตกับครอบครัว ๒) โครงการนำร่องสถาบันอาชีวศึกษาต้นแบบสร้าง	● จัดทำสื่อเผยแพร่กระบวนการดำเนินงานโครงการสมดุลงานชีวิตกับครอบครัว เปิดตัวโครงการและและการทำงานที่ทักความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานภาคี องค์กรภาคธุรกิจ และจัดหลักสูตร “สมดุลงานชีวิตกับครอบครัว” จำนวน ๓ ครั้ง

โครงการ	แผนการดำเนินงาน
"สุภาพชน คนอาชีวะ" งบประมาณ ปี ๒๕๖๐ ๓)โครงการนำร่องสถาบันอาชีวต้นแบบสร้าง "สุภาพชน คนอาชีวะ" งบประมาณ ปี ๒๕๖๑ ๔)โครงการส่งเสริมคุณธรรมความซื่อตรงของ ผู้นำนักศึกษา ปี ๒๕๖๑ ๕)โครงการพัฒนาองค์กรส่งเสริมคุณธรรม	● ตรวจสอบงานการดำเนินงานโครงการฯ ปี ๒๕๖๐ ● ถอดองค์ความรู้กระบวนการดำเนินโครงการพัฒนาอาชีวะ คุณธรรม ● ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง องค์กรภาคี ๕ แห่ง (สอศ./ กยศ./ สภาอุตสาหกรรม/ วิทยาลัยพัฒนศาสตร์ ป๋วย อึ๊งภากรณ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์/ สมาคมอาชีวะเอกชนฯ) ● การพัฒนาความเชื่อมโยงกับสถานประกอบการ ● จัดเวทีผู้บริหารสถานศึกษา ๔ ภูมิภาค กับพบภาคีสันับสนุน เพื่อสร้างความเข้าใจ Model ● กิจกรรมการ Co-Brand สร้างเครือข่ายสังคมคุณธรรม โดยการ Mapping ศักยภาพองค์กรและแกนนำสำคัญทางสังคม และ สถานการณ์สังคมปัจจุบัน และการจัดเวที platform กำหนด ทิศทางสังคมคุณธรรม (๑ ครั้ง) ● พัฒนาศักยภาพแกนนำ (องค์กร Co-Brand/และองค์กรสำคัญของสังคม) ๑ รุ่น (กรุงเทพฯ/โตโยต้า) และพัฒนาศักยภาพ วิทยากร จากแหล่งเรียนรู้ เช่น โรงเรียน ภาครัฐกิจ โรงพยาบาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมให้สังคมมีความเข้าใจและเห็นความสำคัญของการมีมาตรฐานและการรับรอง มาตรฐานองค์กรคุณธรรม (Create Demand)

โครงการ	แผนการดำเนินงาน
การส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานองค์กร คุณธรรม ๑) โครงการส่งเสริมมาตรฐานคุณธรรม	● ประสานเครือข่ายภาคีและสนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ มาตรฐานคุณธรรม โดยการจัดประชุมเครือข่ายองค์กรที่ เกี่ยวข้องกับมาตรฐานคุณธรรม ๔ กลุ่ม ● ส่งเสริมมาตรฐานคุณธรรม ๔ กลุ่ม โดยการจัดประชุมสร้างความ เข้าใจการส่งเสริมมาตรฐานคุณธรรม ๓ กลุ่ม และนำไปสู่การปฏิบัติ ในพื้นที่ โดย - กลุ่มชุมชน ร่วมกับ พอช. ในการส่งเสริม โดยจัด ประชุมทบทวนสรุปความเห็นมาตรฐานและนำไปสู่การปฏิบัติใน พื้นที่

	- กลุ่มการศึกษา ส่งเสริมต่อเนื่อง โดยนำโรงเรียนที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานมานำเสนอให้เห็นในเวทีประชุมสรุป - กลุ่มธุรกิจ ร่วมกับกลุ่มธุรกิจ ๓๙ แห่ง จัดประชุมสรุป ทบทวนสรุปความเห็นมาตรฐานและนำสู่การปฏิบัติ
--	--

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาศักยภาพและนวัตกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม

โครงการ	แผนการดำเนินงาน
องค์ความรู้และนวัตกรรม ๑) จัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรม จริยธรรมในสังคมไทยปี ๒๕๖๑ ๒) จัดทำองค์ความรู้กระบวนการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ตามช่วงวัยในมิติคุณธรรม: โครงการศึกษาสถานการณ์คุณธรรมจริยธรรมของช่วงวัยแรงงานไทย ๓) การพัฒนาองค์ความรู้คุณธรรม ๓.๑ การประเมินองค์ความรู้คุณธรรม ๓.๒ พัฒนาศักยภาพและหลักสูตรการอบรม ๔) โครงการพัฒนานวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมในสถานศึกษาสู่สังคม ๔.๑ จัดการชุดความรู้ของหน่วยงาน/องค์กรต่าง ๆ เป็นฐานข้อมูลกลางของประเทศ ๔.๒ ค้นหาวัตกรรมการส่งเสริมคุณธรรมในสถานศึกษาที่ตอบโจทย์การขับเคลื่อนระดับนโยบายและตอบโจทย์ความต้องการของสังคม	• การเก็บข้อมูลผ่านเครือข่ายศูนย์คุณธรรม เป้าหมาย ๕๐๐ คน • ประสานนักวิจัยภายนอกดำเนินการศึกษาวิจัยร่วมกับทีมงานกลุ่มงานนวัตกรรมฯ • สร้างแบบประเมินตนเอง และจัดระบบการขอคำร้องขอรับรองการประเมินตนเอง • จัดทำหลักสูตร ๑) หลักสูตรการพัฒนาองค์กร ๒) หลักสูตรการพัฒนาวิทยากรกระบวนการ และการ สร้างคู่มือและสื่อเผยแพร่กระบวนการพัฒนาคุณธรรม • รวบรวมศึกษากระบวนการส่งเสริมคุณธรรมและพื้นที่ต้นแบบ • จัดประชุมหน่วยส่งเสริม เพื่อร่วมกันจัดทำฐานข้อมูลกลางของประเทศ ๒ ครั้ง • ลงพื้นที่แหล่งเรียนรู้ ๑๐ พื้นที่ต้นแบบ (๓-๔ ครั้ง) • จัดประชุมคณะทำงานกลไกระดับภูมิภาค ๔ ภูมิภาค • ประชาสัมพันธ์โครงการ ค้นหาโรงเรียนที่มีนวัตกรรมเข้าข่ายตามหลักเกณฑ์ • ประชุมพิจารณาคัดเลือกนวัตกรรมที่เข้าหลักเกณฑ์
การพัฒนาศูนย์ข้อมูลกลาง ด้านคุณธรรม ๑) กิจกรรมการบริการส่งเสริมคุณธรรมในสังคม	• จัดทำทะเบียนผู้ทรงคุณวุฒิ/วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม • สร้างระบบรับคำร้องขอรับบริการและข้อมูลปัญหาและความต้องการ การขอรับคำปรึกษาจากผู้ทรงคุณวุฒิ • การออกแบบกระบวนการ/กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สื่อรณรงค์เพื่อการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม

โครงการ	แผนการดำเนินงาน
การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง	• การประชาสัมพันธ์งานสมัชชาคุณธรรมระดับภาค

	● การประกาศบุคคลต้นแบบคุณธรรม
--	---

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมความร่วมมือด้านคุณธรรม จริยธรรม กับนานาชาติ

โครงการ	แผนการดำเนินงาน
องค์ความรู้และนวัตกรรม ๑) การพัฒนาองค์ความรู้ด้านคุณธรรมในการอยู่ร่วมกันของผู้คนในภูมิภาคอาเซียน	● จัดประชุมพัฒนาประเด็นและเนื้อหาการประชุม

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีของศูนย์คุณธรรม

กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน
๑) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานของภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑	● จัดเตรียมเอกสารตามข้อกำหนดการประเมินและจัดส่งให้สำนักงาน ปปช.ตามระยะเวลาที่กำหนด
๒) การจัดทำแผนและงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒	● ประสานงานกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนงบประมาณประจำปี พ.ศ.๒๕๖๒
๓) คู่มือการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรม	● การทบทวนและพัฒนา Flow งาน กระบวนการขั้นตอนการดำเนินงานของงานสนับสนุนและอำนวยความสะดวกเพื่อเป็นคู่มือการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่