



แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

Mastery

Originality

Responsibility

Altruism

Leadership



คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 กำหนดว่าการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติดังนี้ (1) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า (2) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการตาม (1) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลา และงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ (3) ส่วนราชการต้องจัดทำมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับมาตรฐานที่ ก.พ.ร. กำหนด (4) ในกรณีที่มีการปฏิบัติภารกิจหรือการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการเกิดผลกระทบต่อประชาชนให้เป็นหน้าที่ของส่วนราชการที่จะต้องดำเนินการแก้ไขหรือบรรเทาผลกระทบนั้น หรือเปลี่ยนแผนปฏิบัติราชการให้เหมาะสม ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 เห็นชอบการจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย ระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระดับที่ 2 ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนความมั่นคง และระดับที่ 3 หมายถึง แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด หรือจัดทำขึ้นตามพันธกรณีหรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ เช่น แผนของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐต่าง ๆ แผนบูรณาการ รวมถึงแผนปฏิบัติการทุกระดับ

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้จัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2554 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 เพื่อกำหนดกรอบทิศทางการปฏิบัติงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งองค์กรและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบายรัฐบาล และนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม รวมทั้งสถานการณ์ด้านคุณธรรมของสังคม เพื่อใช้เป็นคู่มือและแนวทางในการปฏิบัติงานทั้งในมิติของการปฏิบัติงาน การใช้จ่ายงบประมาณ และการติดตามประเมินผลเพื่อให้การดำเนินงานสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อไป

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560	2
แผนระดับ 1	2
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	2
1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	2
2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	2
แผนระดับ 2	2
2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570) (ฉบับปรับปรุง)	2
2.1.1 ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	2
2.1.2 ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	4
2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	5
แผนระดับ 3	6
3.1 แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)	6
3.2 นโยบายรัฐบาล	6
3.3 นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม	7
3.4 ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)	7
ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติการศูนย์คุณธรรม	8
3.1 ภาพรวมของศูนย์คุณธรรม	8
3.1.1 วิสัยทัศน์	8
3.1.2 พันธกิจ	8
3.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	8
3.2 แผนงาน/โครงการ	9
3.2.1 โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	9
1. โครงการสมัชชาคุณธรรม	9
2. โครงการส่งเสริมการพัฒนาศูนย์คุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม	11
3. โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมกรรมไทย	12

4. โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม	13
5. โครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม	14
6. โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวกในสังคมไทย (Positive Parenting)	15
7. โครงการศึกษาและพัฒนาเครดิตทางสังคม (Social Credit)	17
8. โครงการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย	17
9. โครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรม	19
10. โครงการพัฒนาขีดความสามารถศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ	21
11. โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม	22
3.2.2 โครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก	23
1. โครงการครอบครัวพลังบวก	23
2. โครงการสร้างเสริมกลไกส่งเสริมองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน	25
3. โครงการผลิตสารคดีส่งเสริมคุณธรรมความดี “ดอกไม้บ้านสื่อสารความดี”	27
4. โครงการพัฒนาต้นแบบระบบนิเวศคุณธรรมของประเทศไทยในระดับอุดมศึกษา	28
3.2.3 แผนการใช้จ่ายเงินทุน	29
3.3 แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	30
3.4 แผนการจัดสรรงบประมาณ	67



แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการ (รวมองค์การมหาชน) ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรี ที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 เห็นชอบการจำแนกแผน 3 ระดับ ประกอบด้วย ระดับ 1 ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ระดับ 2 ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และระดับ 3 ได้แก่ แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และ 2 ให้บรรลุเป้าหมาย หรือจัดทำขึ้นตามกฎหมายกำหนด หรือจัดทำขึ้นตามพันธกรณีหรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ เช่น แผนของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐต่าง ๆ แผนบูรณาการ รวมถึงแผนปฏิบัติการทุกระดับ

เพื่อให้การปฏิบัติงานของศูนย์คุณธรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ศูนย์คุณธรรมจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป็นงบประมาณรวมทั้งสิ้น **114,747,472.57 บาท (หนึ่งร้อยสิบสี่ล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยเจ็ดสิบสองบาทห้าสิบลบาทเจ็ดสตางค์)** ประกอบด้วย

1) งบประมาณที่ได้รับจัดสรรตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 3 แผนงาน 11 โครงการ เป็นงบประมาณ 97,578,500 บาท (เก้าสิบลล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นแปดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

2) งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนการดำเนินโครงการจากหน่วยงานภายนอก จำนวน 4 โครงการ เป็นงบประมาณ 6,487,672.57 บาท (หกสิบลสี่แสนแปดหมื่นเจ็ดพันหกร้อยเจ็ดสิบลบาทห้าสิบลบาทเจ็ดสตางค์)

3) งบประมาณจากเงินทุนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม ในการประชุมฯ ครั้งที่ 41 (12/2566) ณ วันที่ 19 กันยายน 2566 เป็นงบประมาณ 10,681,300 บาท (สิบลล้านหกแสนแปดหมื่นหนึ่งพันสามร้อยบาทถ้วน)

โดยแผนปฏิบัติการฯ ของศูนย์คุณธรรมมีความสอดคล้องและสนับสนุนต่อแผนระดับที่ 1 คือ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์และการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ แผนระดับที่ 2 ได้แก่ แผนแม่บทการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม แผนแม่บทการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และแผนระดับ 3 ได้แก่ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 รวมทั้งนโยบายรัฐบาล และนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนต่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติต่อไป

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ
ตามนัยของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

แผนระดับ 1

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

1) เป้าหมาย คนไทยเป็นคนเก่ง คนดี มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

2) ประเด็นยุทธศาสตร์ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ การส่งเสริมให้คนไทยเป็นคนดี โดยการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมให้คนไทยมีความพอเพียง วินัย สุจริต และจิตสาธารณะ เพื่อเป็นพลเมืองที่ดีของชาติ และมีหลักคิดที่ถูกต้อง ผ่านกระบวนการส่งเสริมการพัฒนางานด้านความรู้และพัฒนาศักยภาพของสถาบันทางสังคมให้ทำหน้าที่ในการปลูกฝังส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ เช่น ครอบครัวและชุมชน สถานศึกษา สถาบันทางศาสนา ธุรกิจ สื่อสารมวลชน รวมไปถึงหน่วยงานภาครัฐ

2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1) เป้าหมาย ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

2) ประเด็นยุทธศาสตร์ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ การส่งเสริมให้ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต โดยการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายทางสังคมภาครัฐและภาคประชาชนในการพัฒนางานด้านคุณธรรมและพัฒนาวิทยาการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อเป็นกลไกการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมความโปร่งใส

แผนระดับ 2

2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570) (ฉบับปรับปรุง)

2.1.1 ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

(1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศมากขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ตัวชี้วัดดัชนีคุณธรรม 5 ประการ ประกอบด้วย ความพอเพียง ความมีวินัยรับผิดชอบ ความกตัญญู ความสุจริต และการมีจิตสาธารณะ โดยกำหนดค่าเป้าหมาย ปี 2566-2570 ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5.10 ณ สิ้นปี 2570

(2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

(2.1) การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะ และการเป็นพลเมืองที่ดี

เป้าหมายของแผนย่อย คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมคุณทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรม จริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ประกอบด้วย

1) ตัวชี้วัด ประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น โดยกำหนดค่าเป้าหมาย ปี 2566-2570 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 ณ สิ้นปี 2570

2) ตัวชี้วัด ต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย ประกอบด้วย พลังตัวตน พลังครอบครัว พลังสร้างปัญญา พลังเพื่อนและกิจกรรม และพลังชุมชน โดยกำหนดค่าเป้าหมาย ปี 2566-2570 คะแนนเฉลี่ยทั้ง 5 ด้าน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

แนวทางการพัฒนา

1) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว โดยส่งเสริมให้ครอบครัวมีความอบอุ่น ดำเนินชีวิตโดยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม มัชยัสถ์ อดออม ซื่อสัตย์ การยึดมั่นในสถาบันหลัก ความรักชาติและความภาคภูมิใจในความเป็นชาติ และแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างคุณลักษณะดังกล่าว รวมทั้งการพัฒนาพ่อแม่ให้เป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินชีวิต

2) การจัดการเรียนการสอนในและนอกสถานศึกษา สอดแทรกการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตสาธารณะเข้าไปในทุกสาระวิชาและในทุกกิจกรรม รวมทั้งปรับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษาให้เอื้อต่อการมีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะ รวมถึงการรักษาขนบธรรมเนียมและประเพณีอันดีงาม ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในสถานศึกษาให้มีความครอบคลุมทั้ง 3 ด้าน คือ วิชาการ วิชาชีพ วิชาชีวิต และการพัฒนาองค์ความรู้ เครื่องมือ และทักษะการสร้างการเรียนรู้ในการปลูกฝังส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม และคุณธรรมที่พึงประสงค์ผ่านการเรียนการสอนและกิจกรรมต่าง ๆ

3) สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางศาสนา เพื่อเผยแพร่หลักคำสอนที่ดีงามให้แก่ประชาชน โดยพัฒนาผู้เผยแพร่ศาสนาให้ประพฤติปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างตามคำสอนที่ถูกต้องของแต่ละศาสนา รวมทั้งมีการเผยแพร่หลักธรรมคำสอนทางศาสนาที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตที่เข้าใจง่าย

4) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน โดยการพัฒนาผู้นำชุมชนให้เป็นต้นแบบของการมีคุณธรรมจริยธรรม การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนในการจัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ การจัดระเบียบสังคม และการนำเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม รวมถึงการลงโทษผู้ละเมิดบรรทัดฐานที่ดีทางสังคม ดังนั้น หากมีผู้นำชุมชนคุณธรรมต้นแบบ มีปราชญ์ชาวบ้าน มีการกำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมายการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมในระดับพื้นที่ (ชุมชน/ท้องถิ่น/จังหวัด) การส่งเสริมการสร้างกติกาในการอยู่ร่วมกันของชุมชน รวมทั้งการพัฒนาเครื่องมือประเมินคุณธรรมและธรรมาภิบาลของเครือข่ายกองทุนสวัสดิการชุมชนทั่วประเทศ ควบคู่กับการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

5) การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม โดยสร้างความตระหนักให้ประชาชนรู้จักหน้าที่ของตนเอง การตรงต่อเวลา การยอมรับความหลากหลาย เห็นคุณค่าและความสำคัญในการประกอบสัมมาอาชีพหรือมีงานทำ เน้นการพึ่งพาตนเอง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น และเป็นพลเมืองที่ดี และส่งเสริมให้มีวัฒนธรรมการทำงานเพื่อส่วนรวม สนับสนุนส่งเสริมเป้าหมายของประเทศและยุทธศาสตร์ชาติ

2.1.2 ประเด็น (21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ประกอบด้วย 1) ดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย โดยกำหนดค่าเป้าหมาย ปี 2566 – 2570 อยู่ในอันดับ 1 ใน 43 และ/หรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า 57 คะแนน 2) คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของประเทศไทยในภาพรวม โดยกำหนดค่าเป้าหมาย ปี 2566 – 2570 ไม่น้อยกว่า 89 คะแนน

(2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

(2.1) การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

เป้าหมายของแผนย่อย ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ประกอบด้วย

- 1) ตัวชี้วัด ร้อยละของประชาชนที่มีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติ และพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (ต่อปี) โดยกำหนดค่าเป้าหมายปี 2566-2570 ร้อยละ 60
- 2) ตัวชี้วัด ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA (ต่อปี) โดยกำหนดค่าเป้าหมายปี 2566-2570 ร้อยละ 100 (85 คะแนนขึ้นไป)

แนวทางการพัฒนา

1) ปลุกและปลุกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต และการปลูกฝัง และหล่อหลอมวัฒนธรรมในกลุ่มเด็กและเยาวชนทุกช่วงวัย ทุกระดับ มุ่งเน้นการปรับพฤติกรรม “คน” โดยการ “ปลุก” และ “ปลุก” จิตสำนึกความเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต สามารถแยกแยะได้ว่าสิ่งใดเป็นประโยชน์ส่วนตน สิ่งใดเป็นประโยชน์ส่วนรวม มีความละเอียดต่อการกระทำผิด ไม่เพิกเฉยอดทนต่อการทุจริต และเข้ามามีส่วนร่วมในการต่อต้านทุจริตทุกรูปแบบ รวมถึงการส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมสุจริตในระดับชุมชนเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมค่านิยมที่ยึดประโยชน์สาธารณะมากกว่าส่วนตน และการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบ โดยสร้างองค์ความรู้ให้กับประชาชน เพื่อสร้างการรับรู้ผ่านการพัฒนาหลักสูตร/เครื่องมือ/แนวทางการร่วมมือที่มีความเหมาะสมกับแต่ละช่วงอายุ ตลอดจนการใช้นวัตกรรม/เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและให้มีความทันสมัย น่าสนใจ เท่าทันกับสถานการณ์

2) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่สื่อไปในทางทุจริต เป็นภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้องเป็นธรรม ไม่คดโกง รู้จักแยกแยะเรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่ การงาน การสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน

3) สนับสนุนกลไกและบูรณาการการทำงานเพื่อป้องกันการทุจริต โดยเฉพาะในระบบราชการ โดยผลักดันให้การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) มีความเชื่อมโยงกับการยกระดับค่าคะแนน CPI หน่วยงานผู้รับผิดชอบ ได้แก่ สำนักงาน ป.ป.ช. ร่วมกับเครือข่าย ควรนำประเด็นการขับเคลื่อนให้การประเมิน ITA มีความเชื่อมโยงกับการยกระดับค่าคะแนน CPI

2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (ปี 2566-2570)

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต มุ่งตอบสนองเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จำนวน 2 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยคนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิต เป้าหมายสามารถสร้างงานอนาคต และสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งเป้าหมายที่ 3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม ด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งการพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทางเลือกในการเข้าถึงการเรียนรู้สำหรับผู้ที่ไม่สามารถเรียนในระบบการศึกษาปกติ

เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรมจริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

ตัวชี้วัด ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อสิ้นสุดแผน

กลยุทธ์การพัฒนา กลยุทธ์ที่ 1 คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2 พัฒนาผู้อยู่ในช่วงวัยการศึกษาในระดับพื้นฐานให้มีความตระหนักรู้ในตนเอง มีทักษะดิจิทัลและมีสมรรถนะที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ การดำรงชีวิตและการทำงาน โดย 1) พัฒนาการจัดการเรียนรู้แนวใหม่และขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถจัดการตนเอง มีความสามารถในการสื่อสาร สามารถรวมพลังทำงานเป็นทีม มีการคิดขั้นสูง 2) ยกระดับการอาชีวศึกษา 3) ยกระดับการผลิตและพัฒนาครูทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ 4) ปรับปรุงระบบวัดและประเมินผู้เรียนให้มีความหลากหลายตามสภาพจริง 5) พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้ และ 6) **เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง** รวมถึงการรักษาขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม ค่านิยมไทยให้สอดคล้อง เหมาะสมกับบริบทในปัจจุบัน เพื่อให้เป็นพื้นฐานของสังคมไทยและเป็น “ซอฟต์แวร์ไทย” ในการสื่อสารภาพลักษณ์ของประเทศไทยและนำเสนอความเป็นไทยสู่สากล

แผนระดับ 3

3.1 แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)

(1) เป้าหมาย “คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มขึ้น มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และประเทศไทยปลอดทุจริตและประพฤติมิชอบ”

(2) ตัวชี้วัด ประกอบด้วย 1) ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” เพิ่มขึ้น โดยมีค่าเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน พ.ศ. 2565 และ 2) หน่วยงานภาครัฐน้อมนำ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน มีค่า ITA เพิ่มขึ้น โดยมีค่าเป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน พ.ศ. 2565

(3) แนวทางการพัฒนา ประกอบด้วย 3 แผนย่อย ดังนี้

แผนย่อยที่ 1 การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำหน้าที่ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย มีเป้าหมาย 2 เป้าหมาย คือ 1) ประชากรมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น และ 2) เครือข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มขึ้น

แผนย่อยที่ 2 การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม มีเป้าหมาย 3 เป้าหมาย คือ 1) เครือข่าย/องค์กรที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น 2) องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม และ 3) หน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น

แผนย่อยที่ 3 การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม มีเป้าหมาย 2 เป้าหมาย คือ 1) ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้น และ 2) คนไทยได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น

3.2 นโยบายรัฐบาล

ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2566 ในส่วนที่มีความเกี่ยวข้องกับภารกิจของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีประเด็นสำคัญ ดังนี้

“...รัฐบาลชุดนี้มีนโยบายที่จะพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ สร้างความเข้าใจ ที่ถูกต้อง และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติพระราชกรณียกิจของสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมทั้งการดำเนินงานของประชาชนจิตอาสาพระราชทานตามแนวพระราชดำริอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริมสถาบันศาสนาให้เป็นกลไกในการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต...” (คำแถลงนโยบายฯ หน้าที่ 4)

“...รัฐบาลนี้ยังมีนโยบายสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์หรือ Soft Power ของประเทศ เพื่อยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านความรู้ความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย ให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ รวมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟูและพัฒนาต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรม และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำมาต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่ม...” (คำแถลงนโยบายฯ หน้าที่ 9)

“...ในด้านการศึกษา รัฐบาลจะดำเนินนโยบายปฏิรูปการศึกษาและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งส่งเสริมให้เป็นคนดี มีวินัย ภูมิใจในชาติ...” (คำแถลงนโยบายฯ หน้า 9)

ที่มา: สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี (2566). คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันจันทร์ที่ 11 กันยายน 2566. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา

3.3 นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ได้มอบนโยบายการขับเคลื่อนงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2566 ณ หอศิลป์แห่งชาติ เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของศูนย์คุณธรรม สรุปได้ดังนี้

กรอบนโยบายหลัก การขับเคลื่อนงานด้านวัฒนธรรมตามกรอบนโยบายหลัก “วัฒนธรรมนำเศรษฐกิจ” พร้อมสืบสาน รักษา ต่อยอด ผ่านจุดเน้นหลัก ๆ คือการขับเคลื่อนนโยบายรองรับ THACCA (Thailand Creative Content Agency) และการขับเคลื่อน Soft Power สร้างเสน่ห์วิถีไทย ครองใจคนทั้งโลก

นโยบาย ส่งเสริม 1 ครอบครัว 1 ทักษะ Soft Power (นโยบายข้อที่ 1 ใน 10 ข้อ)

เป้าหมาย 1.เด็กและเยาวชนคือต้นกล้า พ่อแม่คือบ้านหลอม โดยสถาบันครอบครัว สถานศึกษา และศาสนสถาน เป็นพื้นที่ในการหล่อหลอมให้คนเป็นคนดี มีคุณธรรม รักษาธำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของไทย 2.เยาวชนใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์รู้เท่าทัน Social Media ในยุคปัจจุบันและมีภูมิคุ้มกัน 3.ประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม 4.มีกองทุนช่วยเหลือศิลปินให้ได้รับสวัสดิการที่ดี ไม่ถูกทอดทิ้ง เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมไทยให้คงอยู่ตลอดไป 5.ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมทางศาสนาที่สำคัญเพื่อสืบสานวัฒนธรรมอันดีงามของไทยสืบไป และ 6.ประเทศไทยมีบทบาทในเวทีโลก มรดกวัฒนธรรมไทยขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรม

ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายย่อย 4.7 สร้างหลักประกันว่าผู้เรียนทุกคนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมไปถึงการศึกษาสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืนและการมีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคระหว่างเพศ การส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความสงบสุขและการไม่ใช้ความรุนแรง การเป็นพลเมืองของโลก และความชื่นชมในความหลากหลายทางวัฒนธรรมและการที่วัฒนธรรมมีส่วนช่วยให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. 2573

ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติการศูนย์คุณธรรม

3.1 ภาพรวมของศูนย์คุณธรรม

3.1.1 วิสัยทัศน์ ศูนย์คุณธรรม “เป็นศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมของสังคมไทย”

3.1.2 พันธกิจ ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคมด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม โดยมีภารกิจหลักดังต่อไปนี้

- (1) ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม
- (2) สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนรวมทั้งจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ
- (3) สนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้ และนวัตกรรมการส่งเสริมคุณธรรม เผยแพร่รณรงค์ และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย
- (4) ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานคุณธรรมและพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม

3.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

1) ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม (Moral Think Tank : ระดับ Macro System)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม (Moral Networking: ระดับ Micro System)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาดันแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล (Moral Co-Branding : ระดับ Meso System)

2) กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

2.1) พัฒนาให้เป็นคลังสมอง (Think tank) ของงานส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ

2.2) ใช้พลังเครือข่ายร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม รวมทั้ง network of network

2.3) ขยายผล Role Model ที่สามารถสื่อสารและสะท้อนภาพลักษณ์ด้านคุณธรรมของบุคคลและองค์กร

2.4) ใช้ฐานข้อมูลจาก Moral Data Center ที่ตอบโจทย์ในการเชื่อมโยง ประเด็นทางสังคมที่ทันต่อสถานการณ์ (Social listening)

3.2 แผนงาน/โครงการ

3.2.1 โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 11 โครงการ ดังนี้

1. โครงการสมัชชาคุณธรรม						
เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>(1) เพื่อสนับสนุนกระบวนการและกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมคุณธรรม ในการขยายผลแนวนโยบายสู่การปฏิบัติขององค์กรเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วน</p> <p>(2) เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เชื่อมโยงการดำเนินงานของกลุ่ม องค์กร เครือข่ายทางสังคมให้เกิดการบูรณาการ การส่งเสริมคุณธรรมในระดับองค์กร และพื้นที่ ที่จะนำไปสู่การผลักดันการส่งเสริมคุณธรรมของชาติผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับพื้นที่จังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ</p> <p>(3) เพื่อสร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนากลไกการขับเคลื่อนของหน่วยงาน องค์กร ด้านการส่งเสริมคุณธรรมและความร่วมมือกับนานาชาติ</p>	<p>(1) ส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ ผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัดและภูมิภาค</p> <p>(2) การขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับชาติ ผ่านกลไกเครือข่ายทางสังคม 6 เครือข่ายในส่วนกลาง</p> <p>(3) สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการส่งเสริมคุณธรรม และแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2</p> <p>(4) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมกับประเทศอาเซียนและนานาชาติ</p>	<p>(1) จำนวนหน่วยงานองค์กรเครือข่ายทางสังคม ที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรม ในระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า 400 องค์กร</p> <p>(2) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/กระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ และร่วมขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 ไม่น้อยกว่า 10,000 คน</p> <p>(3) มีการขยายโมเดลการขับเคลื่อนระดับองค์กร จำนวน 40 แห่ง ขยายโมเดลระดับเครือข่ายจำนวน 6 เครือข่าย และหรือโมเดลจังหวัดที่มีกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมเป็นรูปธรรม เพิ่มขึ้นจำนวน 12 จังหวัด</p> <p>(4) องค์ความรู้จากการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม ในรูปแบบหนังสือ/สื่อวีดิทัศน์ที่ได้จากกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า 4 เรื่อง</p>	<p>(1) องค์ความรู้ ที่ได้จากกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่างๆ มีการนำไปเผยแพร่ต่อยอด ขยายผลอย่างกว้างขวาง</p> <p>(2) ข้อตกลงร่วม/ประกาศเจตนารมณ์ และข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรมของสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ เกิดจากกระบวนการมีส่วนร่วมและนำสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคมในระดับต่างๆ โดยเฉพาะในระดับจังหวัด อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>(3) มีฐานข้อมูลต้นทุนทางคุณธรรม ความดีของหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายทางสังคมทั้งในระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้</p> <p>(4) เกิดแพลตฟอร์มการจัดสมัชชาคุณธรรมในรูปแบบดิจิทัล ที่องค์กรภาคีเครือข่ายสมัชชาสามารถเข้าถึงข้อมูลและเข้าใช้งานระบบดิจิทัลได้รวดเร็วยิ่งขึ้น</p>	<p>1 ตุลาคม 2566</p> <p>– 30 กันยายน 2567</p>	11,753,800	<p>กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ</p>

2. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>(1) เพื่อส่งเสริม/สนับสนุนการนำองค์ความรู้ด้านมาตรฐานคุณธรรมและการพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ไปใช้ในการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมอย่างเป็นระบบในแต่ละกลุ่มเครือข่าย ได้แก่ ภาคธุรกิจ ภาคการศึกษาและเด็กเยาวชน ภาคชุมชน และประชาสังคม ภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ</p> <p>(2) เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม 6 ภาคส่วน ขยายผลการพัฒนาองค์กรคุณธรรมตามมาตรฐานและสมาชิกในองค์กร เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคุณธรรม 5 ประการ (พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู)</p> <p>(3) เพื่อสนับสนุนจัดการความรู้กระบวนการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>(1) ส่งเสริมการนำองค์ความรู้มาตรฐานด้านคุณธรรมในกลุ่มประเด็นภาคส่วนสำคัญๆ ทางสังคม</p> <p>(1.1) พัฒนาระบบการประเมินคุณธรรม ได้แก่ สร้างแบบประเมินตนเองระบบออนไลน์ สร้างคู่มือและสื่อส่งเสริม</p> <p>(1.2) สนับสนุนด้านวิชาการในการสังเคราะห์ผลการประเมิน เพื่อการพัฒนายกระดับเกณฑ์และทิศทางการส่งเสริมกลุ่มประเด็นต่างๆ</p> <p>(2) การส่งเสริมพัฒนาคุณธรรมประเด็นสู่องค์กรคุณธรรม</p> <p>(2.1) ประสาน/ประชุมเตรียมการพัฒนาคุณธรรมในองค์กรหน่วยงานนำร่อง</p> <p>(2.2) สนับสนุนพัฒนาความรู้กับแกนนำเพื่อขับเคลื่อนงาน</p>	<p>(1) จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคม เป็นองค์กรคุณธรรมที่นำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปสู่การพัฒนาคุณธรรมแก่สมาชิกในองค์กร 100 องค์กร</p> <p>(2) องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่นำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปสู่การพัฒนาคุณธรรมแก่สมาชิกในองค์กร สามารถผ่านกระบวนการรับรองเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2</p> <p>(3) จำนวน องค์ความรู้ (คู่มือ/สื่อส่งเสริม/แนวทาง) ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม /องค์ความรู้ กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม จากเครือข่ายทางสังคม 2 เรื่อง</p>	<p>(1) องค์กรเครือข่ายทางสังคม 4 ภาคส่วน ประกอบด้วยภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาสังคม ชุมชน และภาคการศึกษา เด็กและเยาวชน สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมสมาชิกในองค์กร ให้เกิดพฤติกรรมที่สะท้อนคุณธรรมหลักของชาติ 5 ประการ สู่วิถีปฏิบัติ โดยมีการคิดค้นและพัฒนาระบบกำกับส่งเสริมที่ต่อเนื่อง จะทำให้ปัญหาที่ยากแก้ลดลง ความดีที่ยากทำเพิ่มขึ้น</p> <p>(2) องค์ความรู้ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม เป็นองค์ความรู้ที่เกิดจากกระบวนการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทางสังคม เป็นกระบวนการเรียนรู้ท่ามกลางการปฏิบัติ ที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาองค์กรในมิติด้านคุณธรรม</p> <p>(3) องค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรมที่สามารถนำไปปรับใช้ในระดับองค์กรเครือข่าย หรือใช้กำหนดเป็น</p>	<p>1 ตุลาคม 2566</p> <p>– 30 กันยายน 2567</p>	<p>2,588,500</p>	<p>กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม</p>

2. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
	<p>(2.3) ติดตามสนับสนุนการพัฒนาคุณธรรมขององค์กรหน่วยงานต่างๆ</p> <p>(2.4) ส่งเสริมการประเมินคุณธรรมรอบที่ 2</p> <p>3. การส่งเสริมการรับรองยกย่ององค์กรด้านคุณธรรม</p> <p>(3.1) ตั้งคณะทำงานประเมินรับรององค์กรคุณธรรม จากผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามอำนาจหน้าที่</p> <p>(3.2) ร่างเกณฑ์การประเมินรับรององค์กรคุณธรรมและองค์กรคุณธรรมต้นแบบ 1 วัน 1 ครั้ง</p> <p>(3.3) พิจารณาเกณฑ์โดยคณะประเมินรับรององค์กรคุณธรรม 2 วัน 2 ครั้ง</p> <p>(3.4) รายงานสรุปผลการพัฒนากระบวนการรับรองกับองค์กรในโครงการนำร่อง 2 วัน 2 ครั้ง</p>		<p>แนวนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรมตามบริบทของเครือข่ายนั้นๆ ได้</p> <p>(4) องค์กรที่ได้พัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมได้รับโอกาสสู่กระบวนการรับรองหรือการชื่นชม ยกย่อง เชิดชูเกียรติเป็นองค์กรโดดเด่นด้านคุณธรรม จะส่งผลต่อการเกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมในระยะยาวต่อไปได้</p>			

3. โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>(1) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการรายงานสถานการณ์คุณธรรม</p> <p>(2) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมสำหรับเครือข่ายทางสังคม</p> <p>(3) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมตามประเด็นทางสังคม (issue based)</p> <p>(4) เพื่อให้เกิดการนำงานวิจัยองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์</p>	<p>(1) รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี 2567</p> <p>(2) พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมสำหรับเครือข่ายทางสังคม</p> <p>(3) พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมตามประเด็นทางสังคม (issue based)</p> <p>(4) ขับเคลื่อนงานวิจัยองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์</p>	<p>(1) รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี 2567 จำนวน 3 เรื่อง คือ 1) ผลสำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรม 2) ผลสำรวจทุนชีวิต และ 3) ผลสำรวจสถานการณ์ทางสังคมในมิติคุณธรรม</p> <p>(2) องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมสำหรับเครือข่ายทางสังคม จำนวน 3 เรื่อง คือ (1) การออกแบบและพัฒนานวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม ปี 2567 (Moral Hackathon 2024) (2) การศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม และ (3) การพัฒนานวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>(3) องค์ความรู้และนวัตกรรมตามประเด็นทางสังคม (issue based) จำนวน 1 เรื่อง</p> <p>(4) เวทีนำเสนอสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย จำนวน 1 ครั้ง</p> <p>(5) ประชุมวิชาการ จำนวน 1 ครั้ง</p> <p>(6) องค์ความรู้จากการจัดประชุมวิชาการ จำนวน 1 เรื่อง</p>	<p>(1) รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี 2567 ที่นำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจในการบริหาร กำหนดนโยบาย และส่งเสริมระดับปฏิบัติ</p> <p>(2) องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมสำหรับเครือข่ายทางสังคมที่นำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจในการบริหาร กำหนดนโยบาย และออกแบบการส่งเสริมคุณธรรมในระดับปฏิบัติ</p> <p>(3) องค์ความรู้และนวัตกรรมตามประเด็นทางสังคม (issue based) ที่นำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจในการบริหาร กำหนดนโยบาย และออกแบบการส่งเสริมคุณธรรมในระดับปฏิบัติ</p> <p>(4) เวทีนำเสนอสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทยที่เผยแพร่องค์ความรู้และสร้างการแลกเปลี่ยนระหว่างเครือข่ายทางสังคม</p> <p>(5) ประชุมวิชาการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้</p> <p>(6) องค์ความรู้จากการจัดประชุมวิชาการที่นำไปสู่การพัฒนาโจทย์/ประเด็นในการศึกษาวิจัย พัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรม</p>	<p>1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567</p>	11,002,800	<p>กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย</p>

4. โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>(1) เพื่อพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง (วิทยากรคุณธรรมระดับประเทศ) และสร้างความร่วมมือภาคี เป็นหุ้นส่วนทางสังคม มีส่วนร่วมพัฒนาหลักสูตรและสนับสนุนกิจกรรมฝึกอบรมของสถาบันพัฒนาวิทยากรคุณธรรม</p> <p>(2) เพื่อพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ทำหน้าที่เป็นกลไกขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรม ระยะที่ 2 และเป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในทุกภาคส่วนของสังคม มุ่งสร้างพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงเชิงคุณธรรม จริยธรรมในสังคม ให้สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข</p>	<p>(1) การพัฒนาหลักสูตรผู้นำการเปลี่ยนแปลง และวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม (จำนวน 3 หลักสูตร และ 1 หลักสูตรออนไลน์)</p> <p>(2) การพัฒนาสื่อเนื้อหาหลักสูตรคุณธรรมขั้นพื้นฐาน (Moral for Beginner) ในรูปแบบออนไลน์</p> <p>(3) การบริหารจัดการ และดำเนินงานหลักสูตรผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรม และวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม (จำนวน 3 หลักสูตร)</p> <p>(4) การประเมินผลติดตาม และถอดบทเรียนองค์ความรู้จากการดำเนินงานหลักสูตร</p>	<p>(1) จำนวนหลักสูตรการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรม สำหรับผู้นำการเปลี่ยนแปลง และวิทยากรคุณธรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม อย่างน้อย 3 หลักสูตร</p> <p>(2) จำนวนผู้นำการเปลี่ยนแปลง และวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม เป็นกลไกขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรม อย่างน้อย 150 คน</p>	<p>(1) หลักสูตรการส่งเสริมคุณธรรมที่มีคุณภาพเหมาะสมกับผู้นำการเปลี่ยนแปลง และวิทยากรคุณธรรมสามารถใช้ขับเคลื่อนส่งเสริมได้ในทุกภาคส่วนของสังคม</p> <p>(2) วิทยากรส่งเสริมคุณธรรมที่ผ่านการอบรม มีเป้าหมายอุดมการณ์ร่วมในการส่งเสริมพัฒนาองค์กรคุณธรรม สามารถนำความรู้ไปใช้ขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรม และเป็นกลไกขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรม ระยะที่ 2 ได้อย่างกว้างขวาง</p>	<p>1 ตุลาคม 2566</p> <p>– 30 กันยายน 2567</p>	2,450,000	<p>งานสถาบัน</p> <p>วิทยาการ</p> <p>คุณธรรม</p>

5. โครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>(1) เพื่อค้นหาและยกย่อง บุคคล ชุมชนและองค์กร ด้านต่างๆ ในสังคมไทย และสื่อส่งเสริมคุณธรรม ที่เป็นแบบอย่างที่ดี เน้นการส่งเสริมในเชิงพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง</p> <p>(2) เพื่อประกาศ ยกย่อง เชิดชูเกียรติ ขยายผลการสื่อสาร บุคคล ชุมชนและองค์กร และสื่อคุณธรรม ออกสู่สาธารณชนเป็นที่ประจักษ์ต่อสังคมไทย รวมทั้งสร้างการรับรู้ กระตุ้นให้สังคมเกิดความตระหนัก เกิดเป็นแรงบันดาลใจ และการมีจิตสำนึกในเชิงพฤติกรรมต่อการใช้ชีวิตในสังคม</p> <p>(3) เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับกระบวนการค้นหา และยกย่อง บุคคล ชุมชนและองค์กร สื่อส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง เชื่อมโยงไปยังจังหวัดคุณธรรมนาร่อง และจังหวัดขยายผล เพื่อร่วมกันขยายผลความดีงามสื่อสารสู่สาธารณะ เป็นแนวทางในการปรับใช้ต่อคนในสังคมไทยต่อไป</p>	<p>(1) ค้นหา ยกย่อง บุคคล ชุมชนและองค์กร สื่อส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>(2) ถอดองค์ความรู้ ออกมาในรูปแบบสื่อต่างๆ เผยแพร่สู่สาธารณชน ผ่านการทำกิจกรรมและกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่าง บุคคล หน่วยงาน/องค์กร สื่อส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>(3) บริหารจัดการและพัฒนาแพลตฟอร์มในการบรรจุ องค์ความรู้ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการ ค้นหา ยกย่อง เพื่อนำมาสื่อสารแนวทาง รวมทั้งกระบวนการต่างๆ ให้เกิดเป็นรูปธรรม และขยายผลสู่สาธารณชน</p>	<p>(1) บุคคลผู้มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง จำนวน 50 คน ได้รับการประกาศ ยกย่อง เชิดชูเกียรติ เป็นที่ยอมรับต่อคนในสังคม</p> <p>(2) ชุมชนและองค์กรที่มีการส่งเสริมพฤติกรรมด้านคุณธรรมให้กับคนในองค์กร เห็นผลในเชิงประจักษ์ ได้รับการประกาศ ยกย่อง เชิดชูเกียรติ จำนวน 50 แห่ง จากทุกภาคส่วน</p> <p>(3) สื่อส่งเสริมคุณธรรม จำนวน 9 สาขา/ประเภท: สื่อละคร สื่อภาพยนตร์ ทีวีดีไอสี่ที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย สื่อโฆษณา บทเพลง รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อดิจิทัล จำนวนสาขาละ ไม่น้อยกว่า 3 รางวัล (รวมไม่น้อยกว่า 27 รางวัล) ได้รับการประกาศ ยกย่อง เชิดชูเกียรติ</p> <p>(4) องค์ความรู้ ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการ ค้นหา ยกย่อง บรรจุแพลตฟอร์มเพื่อนำมาสื่อสารแนวทาง</p>	<p>(1) มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชูเกียรติ บุคคล ชุมชนและองค์กร และสื่อส่งเสริมคุณธรรม เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดี และสร้างแรงบันดาลใจในการทำความดีให้กับคนในสังคม</p> <p>(2) บุคคล ชุมชนและองค์กร และสื่อส่งเสริมคุณธรรม มีพื้นที่กลาง ในการแลกเปลี่ยน กระบวนการมีส่วนร่วมประสานความร่วมมือทั้งในระดับ บุคคลหรือหน่วยงาน เกิดกลไกการเชื่อมโยงจากระดับจังหวัดสู่ระดับประเทศ มีการสะท้อนพฤติกรรมด้านคุณธรรมจากการมีส่วนร่วมของประชาชน จนเกิดเป็นกระแสสังคม</p> <p>(3) เกิดการเชื่อมโยงแพลตฟอร์มในการบรรจุองค์ความรู้ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการ ค้นหา ยกย่อง อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>(4) ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกิดจากการถอดองค์ความรู้ดังกล่าว ขยายผลผ่าน</p>	<p>1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567</p>	4,153,000	<p>กลุ่มงานสื่อสารและบรรณรักษ์ทางสังคม</p>

5. โครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
		รวมทั้งกระบวนการต่าง ๆ ให้เกิดเป็นรูปธรรม จำนวน 127 เรื่องราว (5) เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้หรือพื้นที่กลาง การสร้างแรงบันดาลใจในการส่งเสริมพฤติกรรมด้านคุณธรรมในชุมชนและองค์กร จากผู้ได้รับรางวัลทุกประเภท ผ่านแคมเปญ/สื่อ ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรม และได้ร่วมกันสื่อสารสร้างกระแสให้เกิดขึ้นในสังคม จำนวน 2 คลิป	สื่อในรูปแบบต่างๆ ทุกช่องทางตลอดโครงการฯ			

6. โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวกในสังคมไทย (Positive Parenting)

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
(1) พัฒนาครอบครัวพลังบวกนำร่องในระดับตำบล/อำเภอ ที่มีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชนในการส่งเสริม ป้องกัน ค้ำครอง และพัฒนาเด็กในพื้นที่ ให้เป็นครอบครัวพลังบวก	(1) เสริมศักยภาพระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน โดยการพัฒนาระบบการเสริมทักษะการเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน อาทิ การเฝ้าระวัง การเป็นที่ปรึกษา การพัฒนากิจกรรม การจัดการทรัพยากรในชุมชน การส่งต่อช่วยเหลือ และโดยการ	(1) จำนวนครอบครัวพลังบวกนำร่อง 50 ครอบครัว จำนวน 150 คน (2) มีระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนระดับตำบล/อำเภออย่างน้อย 8 จังหวัด (3) พัฒนาฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่าย 1 ระบบ	(1) ครอบครัวพลังบวกนำร่อง ที่สมาชิกในครอบครัวสามารถทำกิจกรรมสร้างสรรค์ มีทัศนคติ และพฤติกรรมด้านบวกเพิ่มขึ้น (2) ระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน ที่รองรับการจัดการเชิงระบบในการส่งเสริม ป้องกัน ค้ำครองในกรณีที่เกิดเหตุ และส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาเด็กในพื้นที่	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	3,976,000	กลุ่มงานส่งเสริม คุณธรรมเครือข่าย ทางสังคม

6. โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวกในสังคมไทย (Positive Parenting)

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
(2) ส่งเสริมระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน โดยการถอดบทเรียนและพัฒนากระบวนการ สร้างระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน	สนับสนุนและพัฒนาระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนในจังหวัดเป้าหมาย (2) พัฒนาระบบพี่เลี้ยงให้เกิดการเชื่อมโยงเข้าสู่กลไกท้องถิ่นและจังหวัด โดยการบริหารจัดการระบบพี่เลี้ยง การเชื่อมโยงกลไกท้องถิ่น/จังหวัดและการจัดทำแผนงาน (3) การจัดการองค์ความรู้ สื่อสารต่อสาธารณะ เช่น การจัดกิจกรรมเวทีวิชาการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ (4) การถอดองค์ความรู้ โดยถอดบทเรียนโครงการ กระบวนการสร้างระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนและศึกษารูปธรรมการเปลี่ยนแปลง และผลิตสื่อ infographic		(3) พัฒนาระบบข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่าย ที่มีข้อมูลใช้เพื่อการประสานติดตามและเชื่อมโยงในการทำงานด้านอื่นๆได้			

7. โครงการศึกษาและพัฒนาเครดิตทางสังคม (Social Credit)

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
เพื่อศึกษาและพัฒนาแนวทางประยุกต์ใช้เครดิตทางสังคมในประเทศไทยในฐานะที่เป็นกระบวนการสร้างแรงจูงใจทางสังคมที่ส่งผล	(1) ศึกษาและพัฒนาแนวทางประยุกต์ใช้เครดิตทางสังคมในประเทศไทย	(1) องค์ความรู้แนวทางประยุกต์ใช้เครดิตทางสังคมในประเทศไทย 1 เรื่อง	(1) เกิดองค์ความรู้แนวทางประยุกต์ใช้เครดิตทางสังคมในประเทศไทย สำหรับส่ง	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	1,184,800	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและ

7. โครงการศึกษาและพัฒนาเครดิตทางสังคม (Social Credit)

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
ต่อการมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรม และการปรับเปลี่ยนเชิงพฤติกรรมด้านคุณธรรมของคนไทย	(2) นำเสนอผลการศึกษาศึกษาและพัฒนาแนวทางประยุกต์ใช้เครดิตทางสังคมในประเทศไทย	(2) องค์กร/ชุมชน 10 แห่ง ที่ประยุกต์ใช้เครดิตทางสังคม	ต่อเครือข่ายทางสังคม และองค์กรกำหนดนโยบาย (2) องค์กร/ชุมชนนำร่องนำที่ประยุกต์ใช้เครดิตทางสังคมอย่างต่อเนื่อง			ระบบพฤติกรรม ไทย

8. โครงการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>(1) สื่อสารและรณรงค์มีดีคุณธรรม โดยเน้นการสื่อสารในเชิงพฤติกรรม ที่สะท้อนคุณธรรมด้าน พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู หรือตามหลักคุณธรรมอื่น ๆ ผ่านสื่อ กิจกรรม ช่องทาง หรือรูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย และมีประสิทธิภาพ</p> <p>(2) สร้างการรับรู้ โดยมีเนื้อหาสื่อสารที่เกี่ยวข้องในประเด็นคุณธรรมด้านต่าง ๆ ในการดำเนินชีวิต เพื่อเป็นแรงบันดาลใจและนำไปสู่การปรับเปลี่ยนในเชิงพฤติกรรมต่อผู้รับสาร</p>	<p>(1) ออกแบบและผลิตสื่อ เพื่อสื่อสาร รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ที่หลากหลายและน่าสนใจ เพื่อใช้ในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายและแพร่หลายในวงกว้าง</p> <p>(2) บริหารจัดการเนื้อหาและช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของศูนย์คุณธรรม เพื่อสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย</p> <p>(3) กระบวนการเครือข่ายความร่วมมือด้านการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรม และการบริหาร</p>	<p>(1) มีสื่อส่งเสริมคุณธรรมสำหรับการเผยแพร่ได้ทุกช่องทางการสื่อสาร เช่น สื่อโทรทัศน์ ผ่านรายการส่งเสริมคุณธรรม และ สื่อสังคมออนไลน์ หลากหลายแพลตฟอร์ม รวมไม่น้อยกว่า 48 ตอน/ชิ้นงาน</p> <p>(2) เนื้อหาข่าวสาร องค์ความรู้ ในรูปแบบอินโฟกราฟิก จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ชิ้น ได้รับการเผยแพร่ผ่านเครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรม และสื่อมวลชน จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 20 เครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กร</p>	<p>(1) มีสื่อที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยเนื้อหาการสื่อสาร รูปแบบ สร้างความน่าสนใจ ภาพอินโฟกราฟิกในเชิงองค์ความรู้ที่เข้าใจง่าย และเป็นประโยชน์ในมิติคุณธรรม เข้าถึงประเด็นทางสังคม รวมทั้ง คอนเทนต์ต่างๆ บนแพลตฟอร์มออนไลน์ ที่ตอบโจทย์กับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย สร้างการรับรู้และเข้าใจที่เหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัยเป็นอย่างดี โดยเฉพาะกับเด็กและเยาวชน</p> <p>(2) การรับรู้ และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับมิติคุณธรรมด้านต่าง ๆ จากการสื่อสารหลากหลายช่องทางครอบคลุมทุก</p>	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	741,000	กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม

8. โครงการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>(3) เพื่อสื่อสาร วรรณคดี และประชาสัมพันธ์ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่เกี่ยวข้อง หรือเครือข่ายทางสังคม เพื่อให้เกิดการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>(4) เพื่อเพิ่มศักยภาพ สร้างการมีส่วนร่วม และสร้างกลไกเครือข่ายสื่อมวลชน ในการสื่อสารวรรณคดี สร้างพื้นที่สื่อดี เสริมสร้างค่านิยมในสังคมไทย</p>	<p>สัมพันธ์ภาพ ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสื่อมวลชน</p> <p>(4) กระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อ</p>	<p>(3) มีกระบวนการเครือข่ายความร่วมมือด้านการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรม ด้วยสารคดี ส่งเสริมคุณธรรมความดี จำนวน 10 ตอน เผยแพร่โดยเครือข่ายสื่อมวลชน รวมไม่น้อยกว่า 3 แห่ง/องค์กร</p> <p>(4) เกิดการจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่เกี่ยวข้อง อาทิ เครือข่ายทางสังคม และสื่อมวลชน</p> <p>- เกิดกระบวนการพัฒนาของสื่อมวลชน ยูทูปเบอร์ ผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง มีผู้เข้าร่วมจำนวน 30 คน</p> <p>- เกิดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นทางสังคม มีการสื่อสารในกลุ่มเครือข่าย สร้างการมีส่วนร่วมเชื่อมโยงมิติด้านคุณธรรม ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง</p>	<p>แพลตฟอร์ม และขยายผลผ่านช่องทางการสื่อสารใน Social Media หรือ New Media สอดรับกับสถานการณ์ที่สามารถเกิดเป็นแรงบันดาลใจ และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนในเชิงพฤติกรรมได้ โดยมีกระบวนการเครือข่ายความร่วมมือด้านการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมเสริมหนุน และขยายผลไปยังประชาชนในวงกว้าง เกิดเป็นแรงกระเพื่อมหรือกระแส Soft Power ที่จะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมต่อคนในสังคม</p> <p>(3) มีช่องทางการสื่อสารระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายทางสังคม และสื่อมวลชน เพื่อร่วมกันสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ หรือแลกเปลี่ยนเนื้อหาด้านคุณธรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ</p>			

9. โครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>(1) เพื่อพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรม ให้เป็นกลไกในการรวบรวมข้อมูลด้านคุณธรรม เพื่อการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้</p> <p>(2) เพื่อเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลจากระบบงานของศูนย์และแหล่งข้อมูลจากหน่วยงานอื่น(Data Exchange)เพื่อประโยชน์ในการใช้ทรัพยากรสารสนเทศร่วมกัน</p> <p>(3) เพื่อจัดทำระบบจัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลสำหรับนำมาวิเคราะห์ในหลากหลายมิติ (Data Analytics) และแสดงข้อมูลตามสถานการณ์ด้วยเงื่อนไขที่ซับซ้อน (Data Visualization) เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการวางแผนและตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ด้านคุณธรรม</p> <p>(4) เพื่อให้ศูนย์คุณธรรมสามารถนำข้อมูลไปใช้งานในการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ (Open data) เชื่อมโยง</p>	<p>(1) จัดทำแผนและกระบวนการขั้นตอนการปฏิบัติงาน พร้อมระยะเวลาการดำเนินงาน</p> <p>1.1 จัดจ้างที่ปรึกษา, ผู้เชี่ยวชาญ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารโครงการตามยุทธศาสตร์ นโยบาย แผนปฏิบัติการ</p> <p>1.2 ศึกษาแผนยุทธศาสตร์ นโยบาย แผนปฏิบัติการ รายละเอียดข้อมูลการใช้งานที่เกี่ยวข้องทั้งข้อมูลภายใน และภายนอก</p> <p>1.3 ออกแบบกระบวนการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรม</p> <p>(2) พัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรม</p> <p>2.1 ออกแบบระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศ</p> <p>2.2 จัดหาซอฟต์แวร์สำหรับระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศ</p> <p>2.3 ติดตั้งและพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศ</p>	<p>มีระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรม จำนวน 1 ระบบ</p>	<p>มีระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรม สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้สะดวก รวดเร็ว ทันสถานการณ์ ข้อมูลมีความถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ</p>	<p>1 ตุลาคม 2566</p> <p>– 30 กันยายน 2567</p>	<p>15,009,500</p>	<p>กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>

9. โครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
กับแพลตฟอร์มภาครัฐ ตามมาตรฐานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)	<p>2.4 อบรมการใช้งานระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศ</p> <p>(3) จัดกิจกรรมการส่งเสริมการนำระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรมไปใช้ประโยชน์</p> <p>3.1 ฝึกอบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมเพื่อใช้ข้อมูลของศูนย์คุณธรรมและภาคีเครือข่าย</p> <p>3.2 ส่งเสริมการนำข้อมูลสารสนเทศไปประยุกต์ใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ</p>					

10. โครงการพัฒนาขีดความสามารถศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
(1) เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์คุณธรรมให้มีทักษะและสมรรถนะที่เหมาะสมกับรูปแบบการบริหารจัดการภาครัฐในปัจจุบัน ทั้งด้านDigitalization Collaboration Innovation และทักษะจำเป็นของบุคลากรภาครัฐอื่นๆ	<p>(1) ดำเนินการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้บริหารและผู้มีศักยภาพสูงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>- จัดทำแผนพัฒนาตนเองรายบุคคลเชิงรุก เพื่อพัฒนาทักษะหลักได้แก่ด้านDigitalization Collaboration และ</p>	บุคลากรของศูนย์คุณธรรมทุกคน (ร้อยละ 100) ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะและทักษะหลักด้าน Digitalization Collaboration และ Innovation รวมถึงทักษะเสริมที่จำเป็นตามบทบาทและค่านิยมขององค์กรของตน	<p>(1) บุคลากรทุกคนของศูนย์คุณธรรมสามารถใช้เทคโนโลยีตามระบบการทำงานของสำนักงานได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้</p> <p>(2) บุคลากรเกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนกรทางความคิด (Mindset) เพื่อสร้างคุณค่าในการเป็นบุคลากร</p>	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	1,923,100	กลุ่มงานบริหารจัดการองค์กร

10. โครงการพัฒนาขีดความสามารถศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
(2) เพื่อพัฒนาระบบการจัดการและพัฒนาศูนย์คุณธรรมมนุษย์ให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ สามารถดำเนินงานตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้	<p>Innovation และทักษะเสริม เช่น การสื่อสาร การนำเสนอ ภาวะผู้นำ เป็นต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเข้ารับการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องของบุคลากรทุกคน ทุกระดับ <p>(2) ดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การจัดการและการพัฒนาศูนย์คุณธรรมของศูนย์คุณธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ - การดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ - การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน <p>(3) การจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการนอกสถานที่</p>		<p>ภาครัฐที่ดำเนินงานมุ่งเน้นประโยชน์ต่อประชาชน</p> <p>(3) ผู้เกี่ยวข้อง/เครือข่ายมีความพึงพอใจในการดำเนินงาน ด้านการประสานงานร่วมกับศูนย์คุณธรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>(4) เกิดการพัฒนานวัตกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานตามบทบาทของแต่ละงาน</p>			

11. โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
(1) เพื่อพัฒนาศักยภาพนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่(นสค.)ที่ในจังหวัดคุณธรรมให้มีขีดความสามารถขยายผลแนวคิด และมีเครื่องมือการส่งเสริม	(1) พัฒนาศักยภาพนักส่งเสริมคุณธรรม เพื่อการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่ ในจังหวัดคุณธรรมขยายผล 1.1 พัฒนาหลักสูตรการจัดการความรู้ ให้เหมาะสมกับนักส่งเสริมคุณธรรม	(1) นักส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชนที่ได้รับการพัฒนา	(1) นักส่งเสริมคุณธรรมในภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ในการส่งเสริมและปลูกฝังคุณธรรม สามารถถ่ายทอดบทเรียนและ	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	2,766,000	กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรม

11. โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>คุณธรรม การแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและส่วนรวม ที่สอดคล้องกับบริบทของสังคมไทยและสังคมโลก ให้เพิ่มมากขึ้น</p> <p>(2) เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนองค์กร และเครือข่ายชุมชนที่มีความมุ่งมั่นในการสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน ให้มีความพร้อมในการเป็นแหล่งเรียนรู้ส่งเสริมคุณธรรมเพื่อต่อต้านการทุจริต และเชื่อมโยงชุมชนเข้มแข็งเป็นสุข บนฐานมิติทางภูมิสังคม วัฒนธรรม ของแต่ละพื้นที่</p> <p>(3) เชื่อมโยงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ของเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมโดยใช้ฐานแหล่งเรียนรู้ชุมชนเข้มแข็งเป็นสุข ให้เกิดการเกื้อหนุนการทำงานระหว่างศูนย์คุณธรรม และ ปปช. ให้ต่อเนื่อง</p>	<p>1.2 ประสานงานเครือข่ายองค์กรคุณธรรมและคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด / คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด / คณะกรรมการจริยธรรมจังหวัด / คณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อน PTA จังหวัด รับสมัครเข้าร่วมการพัฒนา</p> <p>1.3 พัฒนาศูนย์ส่งเสริมคุณธรรม เพื่อการขับเคลื่อนในจังหวัดคุณธรรม จำนวน 300 คน</p> <p>(2) พัฒนาแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรมใน 4 ภูมิภาค</p> <p>2.1 จัดประชุมกลไกและสนับสนุนจัดการความรู้ พื้นที่แหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ 4 ภูมิภาค</p> <p>2.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อเปิดบ้านคุณธรรม 8 แหล่งเรียนรู้</p> <p>(3) จัดทำรายการสื่อเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ส่งเสริมคุณธรรมผ่านเพจและเว็บไซต์ของศูนย์ฯ 12 ตอน</p> <p>(4) จัดเวทีโซว้ แชนร์ เชื่อม ตลาดนัดความสุข ชุมชน MORAL Fight Corruption เชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้สำคัญของแต่ละภูมิภาค จำนวน 1 ครั้ง</p> <p>(5) การลงพื้นที่ให้คำปรึกษา ติดตามงาน บริหารจัดการและอื่น ๆ</p>	<p>ร่อง ได้เข้าร่วมการจัดการความรู้ บทบาทการเป็น นักส่งเสริมคุณธรรม ไม่น้อยกว่า 300 คน</p> <p>(2) มีชุมชน ท้องถิ่น ที่พร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้การส่งเสริมคุณธรรมเป็นฐานในการเชื่อมโยงชุมชนเข้มแข็งเป็นสุข ที่ปลอดการทุจริตคอร์รัปชั่น บนฐานมิติทางภูมิสังคม วัฒนธรรม ในภูมิภาคต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 8 แห่ง (จังหวัดคุณธรรม ๆ ละ 1 แห่ง)</p>	<p>ประสบการณ์ การส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรม เพื่อลดปัญหาการทุจริตและการประพฤติมิชอบในองค์กร หน่วยงานตนเอง และเป็นกลไกขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมระดับเครือข่าย พื้นที่ จังหวัดได้</p> <p>(2) แหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรม สามารถขยายผลสร้างการรับรู้และเข้าใจของประชาชนในสังคม ให้สามารถคิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม มีความเป็นพลเมือง มีความละเอียดรอบคอบ และไม่ทนต่อการทุจริต</p> <p>(3) เกิดเวทีเพื่อการถักทอ ของเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย โดยใช้ฐานแหล่งเรียนรู้ชุมชนเข้มแข็งเป็นสุข ให้เกิดการเกื้อหนุนการทำงานระหว่างศูนย์คุณธรรม และ ปปช. ให้ต่อเนื่อง</p>			เครือข่ายทางสังคม

3.2.2 โครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก จำนวน 4 โครงการ ดังนี้

1. โครงการครอบครัวพลังบวก (ยอดยกมาจาก ปี 66 จำนวน 626,469.03 บาท)						
เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>(1) เพื่อเสริมศักยภาพพระบพพีเลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนด้วยทักษะที่จำเป็น</p> <p>(2) เพื่อพัฒนาระบบพีเลี้ยงให้เกิดการเชื่อมโยงเข้าสู่กลไกท้องถิ่นและจังหวัด</p> <p>(3) เพื่อถอดบทเรียนการพัฒนากระบวนการสร้างระบบพีเลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนและรูปธรรมความสำเร็จให้เป็นองค์ความรู้/โมเดลเพื่อการขยายผลต่อไป</p>	<p>กิจกรรมที่ 1 การสำรวจสถานการณ์</p> <p>(1) พัฒนาเครื่องมือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ต้นทุนชีวิต - การเลี้ยงดูเชิงบวก <p>(2) ทดลอง (Try out) เครื่องมือ</p> <p>(3) สำรวจสถานการณ์</p> <p>กิจกรรมที่ 2 เสริมศักยภาพพระบพพีเลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน</p> <p>(1) พัฒนาระบบการเสริมทักษะการเป็นพีเลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเฝ้าระวัง - การเป็นที่ปรึกษา - การพัฒนากิจกรรม - การจัดการทรัพยากรในชุมชน - การส่งต่อช่วยเหลือ <p>(2) การสนับสนุนและพัฒนาระบบพีเลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน 4 จังหวัด</p> <p>จังหวัดเชียงราย</p> <p>จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>จังหวัดสุราษฎร์ธานี</p>	<p>(1) ผลการสำรวจสถานการณ์</p> <p>(2) จำนวนพีเลี้ยงที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ 150 คน</p> <p>(3) จำนวนองค์กรท้องถิ่นที่จะมาเป็นกลไกพีเลี้ยง 12 หน่วย</p> <p>(4) จำนวนครอบครัวพลังบวก 40 ครอบครัว</p> <p>(5) เครื่องมือสำหรับสำรวจต้นทุนชีวิต (ฉบับย่อ)</p> <p>(6) เครื่องมือการเลี้ยงดูเชิงบวก</p>	<p>รายงานสถานการณ์ต้นทุนชีวิตและการเลี้ยงดูเชิงบวกในพื้นที่ 4 จังหวัด และแนวทางการขับเคลื่อนด้วยระบบพีเลี้ยงในชุมชน</p>	<p>1 ตุลาคม 2566</p> <p>- 30 กันยายน 2567</p>	626,469.03	<p>กลุ่มงานส่งเสริม</p> <p>คุณธรรมเครือข่าย</p> <p>ทางสังคม</p>

1. โครงการครอบครัวพลังบวก (ยอดยกมาจาก ปี 66 จำนวน 626,469.03 บาท)

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
	<p>จังหวัดอุดรธานี</p> <p>กิจกรรมที่ 3 พัฒนาระบบพี่เลี้ยงให้เกิดการเชื่อมโยงเข้าสู่กลไกท้องถิ่นและจังหวัด</p> <p>(1) การบริหารจัดการระบบพี่เลี้ยง</p> <p>(2) การเชื่อมโยงกลไกท้องถิ่น/จังหวัด, การจัดทำแผนงาน</p> <p>กิจกรรมที่ 4 การจัดการองค์ความรู้สื่อสารต่อสาธารณะ</p> <p>(1) กิจกรรมเวทีวิชาการ</p> <p>กิจกรรมที่ 5 ถอดองค์ความรู้</p> <p>(1) ถอดบทเรียนโครงการ กระบวนการสร้างระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนและศึกษารูปธรรมการเปลี่ยนแปลง</p> <p>(2) ผลิตสื่อ infographic</p>					

2. โครงการสร้างเสริมกลไกส่งเสริมองค์การสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน (ยอดยกมาจาก ปี 66 จำนวน 344,241.54 บาท รัปี 67 จำนวน 3,216,962 บาท รวม 3,561,203.54 บาท)

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
(1) เพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานและตัวชี้วัดสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน ให้เป็นเครื่องมือสะท้อนและวัดผลการ	(1) เพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานและตัวชี้วัดสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชนให้เป็นเครื่องมือสะท้อนและวัดผลการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม	(1) มีมาตรฐานองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน ที่เป็นการ	(1) องค์กรธุรกิจเอกชนที่พัฒนาสุขภาวะ ได้ยกระดับเป็นแหล่งบ่มเพาะคุณธรรมของพนักงาน เกิด	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	3,561,203.54	กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรม

2. โครงการสร้างเสริมกลไกส่งเสริมองค์กรสุขภาพภาวะคุณธรรมภาคเอกชน (ยอดยกมาจาก ปี 66 จำนวน 344,241.54 บาท รัปี 67 จำนวน 3,216,962 บาท รวม 3,561,203.54 บาท)

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของสมาชิกและองค์กรสุขภาพภาวะคุณธรรม ที่เข้าร่วมโครงการและใช้เป็นข้อมูลในการเสนอผลักดันเชิงนโยบายต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการส่งเสริมสนับสนุนขยายผลต่อเนื่อง</p> <p>(2) เพื่อพัฒนาความร่วมมือทางนโยบายในการส่งเสริมองค์กรสุขภาพภาวะคุณธรรมกับหน่วยงานกำกับหลัก ให้เกิดกลไกขับเคลื่อนส่งเสริมองค์กรสุขภาพภาวะคุณธรรมภาคเอกชน (กระทรวงแรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และกระทรวงวัฒนธรรม)</p> <p>(3) เพื่อพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรสุขภาพภาวะคุณธรรมภาคเอกชนต้นแบบ ให้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพองค์กร และการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร ในระดับจังหวัด และระดับหน่วยงานของกระทรวงต่างๆ เป็นพื้นที่เรียนรู้ในการพัฒนาองค์กรสุขภาพตามมาตรฐาน</p>	<p>ของสมาชิกและองค์กรสุขภาพภาวะคุณธรรม ที่เข้าร่วมโครงการ</p> <p>(2) เพื่อพัฒนาความร่วมมือทางนโยบายในการส่งเสริมองค์กรสุขภาพภาวะคุณธรรมกับหน่วยงานกำกับหลัก ให้เกิดกลไกขับเคลื่อนส่งเสริมองค์กรสุขภาพภาวะคุณธรรมภาคเอกชน (กระทรวงแรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และกระทรวงวัฒนธรรม)</p> <p>(3) เพื่อพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรสุขภาพภาวะคุณธรรมภาคเอกชนต้นแบบ ให้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพองค์กร และการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร ในระดับจังหวัด และระดับหน่วยงานของกระทรวงต่างๆ เป็นพื้นที่เรียนรู้ในการพัฒนาองค์กรสุขภาพตามมาตรฐาน</p>	<p>พัฒนาให้เหมาะสมกับองค์กรสุขภาพ ภาวะ ที่ใช้มิติด้านคุณธรรม</p> <p>(2) องค์กรที่เข้าร่วมโครงการสามารถใช้เกณฑ์มาตรฐาน องค์กรสุขภาพภาวะคุณธรรมภาคเอกชน ให้เป็นเครื่องมือเพื่อการพัฒนาองค์กร ไม่น้อยกว่า 100 องค์กร</p> <p>(3) เกิดแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมองค์กรสุขภาพและการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร 10 แห่ง</p> <p>(4) มีกลไกภาคีความร่วมมือหลายฝ่ายทั้งภาครัฐกิจและหน่วยงานภาครัฐเพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการรับรองมาตรฐานด้านสุขภาพภาวะคุณธรรมภาคเอกชน อย่างน้อย 1 กลไกกลาง และเชื่อมโยงกับกลไกปฏิบัติใน 7 กลไกพื้นที่</p>	<p>การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมด้านสุขภาพ ภาวะที่มีคุณธรรมในการดำเนินชีวิต เพื่อคุณภาพชีวิตตนเอง ครอบครัว และสังคมที่ดีขึ้น สามารถตอบสนองต่อเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ สสส. ในเรื่องการลด/เพิ่ม ยาสูบ แอลกอฮอล์ และสิ่งเสพติด อาหาร กิจกรรมทางกาย ความปลอดภัยทางถนน สุขภาพจิต มลพิษจากสิ่งแวดล้อม และปัญหาสุขภาพจากโรคอุบัติใหม่ และปัจจัยเสี่ยงอื่นๆ</p> <p>(2) องค์กรสุขภาพด้านการส่งเสริมคุณธรรม ที่เป็นแหล่งเรียนรู้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนขยายผลส่งเสริมธุรกิจสุขภาพภาวะคุณธรรมให้มากขึ้น กว้างขวางขึ้น</p> <p>(3) องค์กรสุขภาพภาวะคุณธรรมภาคเอกชน เป็นที่ยอมรับทางสังคม และชุมชน ด้วยการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และมีสถิติหรือจำนวนการร้องเรียนลดลง</p>			<p>เครือข่ายทางสังคม</p>

2. โครงการสร้างเสริมกลไกส่งเสริมองค์กรสุขภาพคุณธรรมภาคเอกชน (ยอดยกมาจาก ปี 66 จำนวน 344,241.54 บาท รับปี 67 จำนวน 3,216,962 บาท รวม 3,561,203.54 บาท)

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
(3) เพื่อพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรสุขภาพคุณธรรมภาคเอกชนต้นแบบ ให้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพองค์กรและการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร ในระดับจังหวัด และระดับหน่วยงานของกระทรวงต่างๆ เป็นพื้นที่เรียนรู้ในการพัฒนาองค์กรสุขภาพตามมาตรฐาน ของเครือข่ายองค์กรสุขภาพคุณธรรมและกลไกพี่เลี้ยง (Coach) รวมทั้งเป็นพื้นที่ถ่ายทอด แลกเปลี่ยน เผยแพร่องค์ความรู้ การพัฒนาองค์กรสุขภาพคุณธรรมขยายผลในอนาคต						

3. โครงการผลิตสารคดีส่งเสริมคุณธรรมความดี “ดอกไม้บานสื่อสารความดี”

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
(1) เพื่อส่งเสริมการสื่อสารด้านคุณธรรมของภาคีเครือข่ายให้กับบุคคล องค์กร และชุมชน	(1) ผลิตสื่อคลิป์วิดีโอ ความยาวไม่ต่ำกว่า 3 นาที แต่ไม่เกิน 5 นาที	(1) สารคดีดอกไม้บานสื่อสารความดี จำนวน 9 ชิ้นงาน ประกอบด้วย	-	1 ตุลาคม 2566 – 30	200,000	กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม

3. โครงการผลิตสารคดีส่งเสริมคุณธรรมความดี “ดอกไม้บานสื่อสารความดี”

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>(2) เพื่อผลิตและเผยแพร่รายการ ในรูปแบบของ วิดีโอ วิดิทัศน์ ของศูนย์คุณธรรมผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ให้แก่เครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรมและประชาชนทั่วไป</p> <p>(4) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การทำงานด้านคุณธรรมให้เป็นที่ประจักษ์ในสังคม และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในพื้นที่ของตนเอง</p>	<p>(2) ผลิตสื่อคลิ ปวี ดี โอ รูปแบบแนวตั้ง ความยาวไม่ต่ำกว่า 15 วินาที แต่ไม่เกิน 120 วินาที</p>	<p>- สื่อคลิปวีดีโอ ความยาวไม่ต่ำกว่า 3-5 นาที จำนวน 3 ชิ้นงาน</p> <p>- สื่อคลิปวีดีโอ ความยาวไม่ต่ำกว่า 15-120 วินาที จำนวน 6 ชิ้นงาน</p>		<p>กันยายน</p> <p>2567</p>		

4. โครงการพัฒนาต้นแบบระบบนิเวศคุณธรรมของประเทศไทยในระดับอุดมศึกษา

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>(1) เพื่อพัฒนาต้นแบบระบบนิเวศคุณธรรมของระบบสังคมใกล้ ชิด (Microsystem) ในสถาบันการศึกษา ระดับอุดมศึกษา(Higher Education)</p> <p>(2) เพื่อศึกษาและถอดบทเรียนแนวทางในการขับเคลื่อนคุณธรรมระดับสังคมใกล้ ชิด (Microsystem) ในสถาบันการศึกษาอุดมศึกษานำร่องรองรับการขยายผลในอนาคต</p> <p>(3) เพื่อพัฒนาศักยภาพและยกระดับทักษะอาจารย์ และบุคลากรของ</p>	<p>(1) กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายพัฒนาคุณธรรมในรั้วมหาวิทยาลัย</p> <p>(2) กิจกรรมพัฒนาโค้ชคุณธรรมในรั้วมหาวิทยาลัย</p> <p>(3) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนา “คุณธรรมวิถีใหม่” สำหรับนักศึกษาในรั้วมหาวิทยาลัย (Moral Maker)</p>	<p>(1) เกิดคณะทำงานพัฒนาต้นแบบระบบนิเวศคุณธรรมในระดับอุดมศึกษา</p> <p>(2) เกิดภาคีเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรมระดับอุดมศึกษา</p> <p>(3) เกิดต้นแบบระบบเกิดต้นแบบกลไกการบริหารจัดการส่งเสริมคุณธรรมในระดับอุดมศึกษา</p> <p>(4) เกิดโค้ชคุณธรรมที่เป็นวิทยากรตัวคูณในการพัฒนา</p>	<p>(1) เกิดหุ้นส่วนความร่วมมือการพัฒนาคุณธรรมสำหรับสถาบันศึกษาระดับอุดมศึกษาเพื่อขยายผลสร้างความยั่งยืน</p> <p>(2) เกิดนวัตกรรมประเด็นคุณธรรมด้วยเทคโนโลยี</p> <p>(3) เกิดกลไกนำร่องในการพัฒนานวัตกรรมสำหรับประเด็นคุณธรรม</p> <p>(4) เกิดผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) ด้านคุณธรรมใน</p>	<p>1 ตุลาคม 2566 –</p> <p>30 กันยายน 2567</p>	<p>2,100,000</p>	<p>งานสถาบัน</p> <p>วิทยาการ</p> <p>คุณธรรม</p>

4. โครงการพัฒนาต้นแบบระบบนิเวศคุณธรรมของประเทศไทยในระดับอุดมศึกษา

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาในเครือข่าย ในการเป็นโค้ชคุณธรรมทั้งส่วนกลางและภูมิภาค</p> <p>(4) เพื่อสร้างความตระหนักและส่งเสริมคุณธรรมให้กับกลุ่มเยาวชนไทยในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้คุณธรรมวิถีใหม่ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของยุคดิจิทัล</p> <p>(5) เพื่อเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายสังคมคุณธรรมในระดับอุดมศึกษา</p>		<p>เยาวชนในสถาบันนำร่อง จำนวน 40 ราย</p> <p>(5) เกิดโอเดียนวัตกรรมเทคโนโลยีหรือกระบวนการใหม่ในการส่งเสริมคุณธรรมไม่มีเป้าหมายสร้างประโยชน์ต่อชุมชนจำนวน 30 ผลงาน</p> <p>(6) นักศึกษาที่มีความรู้ความเข้าใจและสามารถพัฒนาโครงการคุณธรรม จำนวน 90 ราย</p> <p>(7) เกิดองค์ความรู้กลไกการพัฒนาต้นแบบระบบนิเวศคุณธรรมในระดับอุดมศึกษา จำนวน 2 เรื่อง</p>	<p>ระดับผู้บริหาร อาจารย์/บุคลากร/เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา เพื่อขยายผลการพัฒนาคุณธรรมในระยะถัดไปให้เกิดความยั่งยืน</p>			

3.2.3 แผนการใช้เงินทุนศูนย์คุณธรรม ดังนี้

ที่	รายการ	เงินทุนที่ขอเพิ่ม (บาท)	หมายเหตุ
1	ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	5,420,400	
1.1	เงินเดือน	4,032,300	- งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 21,259,900 บาท - ประมาณการใช้จ่าย 25,292,200 บาท (เงินเดือนและประโยชน์ตอบแทนอื่น/ผันแปร ผอ. + เงินเดือนเจ้าหน้าที่ + เงินเพิ่มประจำปี (6%) + ค่าล่วงเวลา)
1.2	เงินเดือนตามอัตรากำลังที่ได้รับอนุมัติจาก กพม. เพิ่มเติม 3 อัตรา	-	
1.3	สวัสดิการพื้นฐาน	758,100	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,856,000 บาท ประมาณการใช้จ่าย 2,614,100 บาท
1.4	สวัสดิการพิเศษตามระเบียบ	630,000	เทียบสัดส่วนการเบิกจ่ายของปี 2566
2	ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับการดำเนินงาน	3,395,300	
2.1	หมวดค่าตอบแทน : ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ, คณะอนุกรรมการ, ค่าตอบแทนที่ปรึกษา, ผู้เชี่ยวชาญและ ผู้ทรงคุณวุฒิช่วยปฏิบัติงาน	1,068,600	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,352,600 บาท ประมาณการใช้จ่าย 2,412,200 บาท
2.2	หมวดค่าใช้สอย ค่าวัสดุ และค่าสาธารณูปโภค	2,326,700	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 12,259,900 บาท ประมาณการใช้จ่าย 14,275,600 บาท รายงานประจำปี 2566 จำนวน 150,000 บาท การประเมินความคุ้มค่าองค์กร 500,000 บาท
3	ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับโครงการตามภารกิจ : โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรม ให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ	1,755,600	
3.1	โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์ฯ ให้เป็น องค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ	1,692,600	ประมาณการใช้จ่าย 1,692,600 บาท
	1) จัดจ้างเจ้าหน้าที่โครงการฯ 3 อัตรา และ ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย	1,092,600	
	2) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร	600,000	การพัฒนาฯ ผ่านหลักสูตรภายนอก 300,000 บาท และการ พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ประจำปี 300,000 บาท
3.2	โครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศ ดิจิทัลด้านคุณธรรม	63,000	ค่าเช่าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กต่อเนื่อง
4	ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับครุภัณฑ์ ที่ดิน และ สิ่งก่อสร้าง	110,000	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,718,200 บาท ประมาณการใช้จ่าย 4,828,200 บาท
4.1	ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	110,000	คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กกลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ฯ 2 เครื่อง
4.2	ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง	-	
4.3	ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	-	
	รวมแผนการใช้จ่ายเงินทุนปี 2567	10,681,300	

3.3 แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

โครงการ: สมัชชาคุณธรรม

งบประมาณ: 11,753,800 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- ความสอดคล้อง : ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐและการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมวดหมายที่ 12 ไทยมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- นโยบายรัฐบาล 3.3.7.3 การสนับสนุนให้มีความร่วมมือระหว่างรัฐกับประชาชน ประชาชนกับประชาชนที่มีความแตกต่างทางความคิด ศาสนา และอุดมการณ์ ให้สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติสุข

ภายใต้หลักนิติธรรมที่เข้มแข็ง

- อื่น ๆ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) หน่วยงานหลัก : กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

ในปีงบประมาณ 2567 เป็นการต่อยอดและขยายผลมติสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติสู่การขับเคลื่อนในกลุ่มเครือข่ายทางสังคม 6 ภาคส่วนให้เกิดผลเป็นรูปธรรมในส่วนกลาง ตามยุทธศาสตร์ของศูนย์คุณธรรม ผ่านการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ จังหวัดคุณธรรมของจังหวัดขยายผล 8 จังหวัดต่อเนื่อง ในปีที่ 2 และยกระดับศักยภาพจังหวัดที่เลี้ยงเดิม รวม 12 จังหวัด พร้อมทั้งขับเคลื่อนกิจกรรมและติดตามผลการดำเนินงานตามประกาศเจตนารมณ์ของภาคีเครือข่ายสมัชชาคุณธรรมทั้งในระดับจังหวัด ภูมิภาคในรอบปีที่ผ่านมา และส่งเสริม สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลด้านคุณธรรม และสอดคล้องกับแนวทางของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ให้เกิดการสร้างการรับรู้และขยายผลการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติให้ครอบคลุมหน่วยงานทุกภาคส่วน และรวมพลังเครือข่ายองค์กรในการผลักดันให้เกิดนโยบายด้านคุณธรรมในระดับองค์กร และระดับพื้นที่จังหวัด ภูมิภาค ระดับชาติ และนำนโยบายดังกล่าวไปขยายผลสู่การปฏิบัติในทุกภาคส่วนของสังคมไทยต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนกระบวนการและกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมคุณธรรม ในการขยายผลแนวนโยบายสู่การปฏิบัติขององค์กรเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วน
2. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เชื่อมโยงการดำเนินงานของกลุ่ม องค์กร เครือข่ายทางสังคมให้เกิดการบูรณาการ การส่งเสริมคุณธรรมในระดับองค์กร และพื้นที่ ที่จะนำไปสู่การผลักดันการส่งเสริมคุณธรรมของชาติผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับพื้นที่จังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ
3. เพื่อสร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนากลไกการขับเคลื่อนของหน่วยงาน องค์กร ด้านการส่งเสริมคุณธรรมและความร่วมมือกับนานาชาติ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567

โครงการ : สมัชชาคุณธรรม				งบประมาณ : 11,753,800 บาท				หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ								
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วย นับ	จำนวน			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัดและภูมิภาค			7,591,600	(พื้นที่ตามรายกิจกรรมย่อยต่างๆ)	-	20,000	50,000	1,565,000	982,000	945,000	95,000	25,000	1,401,200	729,100	899,300	880,000
1.1 การประชุม/จัดเวทีแลกเปลี่ยน สร้างความร่วมมือในการขับเคลื่อนคุณธรรม และเตรียมการจัดงานสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัดและภูมิภาค ร่วมกับองค์กรภาคีในพื้นที่จังหวัด	ครั้ง	16	1,459,200	12 จังหวัด (8 จังหวัดหลัก:แพร่ น่าน ลำปาง กำแพงเพชร ระยอง พังงา กาฬสินธุ์ และหนองคาย/ 4 จังหวัดขยายผล: มุกดาหาร สุพรรณบุรี ชุมพร อุตรดิตถ์)	-	20,000	50,000	125,000	457,000	630,000	45,000	25,000	35,000	46,000	26,200	-
1.2 การจัดงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมระดับภูมิภาค	ครั้ง/ ภูมิภาค	4	2,732,400	ภาคเหนือ:ลำปาง ภาคอีสาน: กาฬสินธุ์ ภาคกลาง: ระยอง ภาคใต้:ตรัง	-	-	-	-	-	-	-	-	1,366,200	683,100	683,100	-
1.3 ค่าจ้างจัดทำสื่อองค์ความรู้ในการขับเคลื่อนและวัดทัศนสรุปผลการจัดงานสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัดใน 4 ภูมิภาค เพื่อเผยแพร่ขยายผล	เรื่อง	4	240,000	4 ภูมิภาค	-	-	-	-	-	-	50,000	-	-	-	190,000	-
1.4 ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนกิจกรรม/กระบวนการการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่	จังหวัด	8	1,960,000	แพร่ น่าน ลำปาง กำแพงเพชร	-	-	-	1,440,000	-	-	-	-	-	-	-	520,000

โครงการ : สมัชชาคุณธรรม				งบประมาณ : 11,753,800 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ								
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												
	หน่วย นับ	จำนวน			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ของกลไกคณะทำงานเครือข่ายทางสังคมของ จังหวัดส่งเสริมคุณธรรม 8 จังหวัด				ระยอง พังงา กาฬสินธุ์ และ หนองคาย													
1.5 ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานด้าน วิชาการร่วมกับสถาบันการศึกษา/สถาบัน วิชาการในพื้นที่ เพื่อจัดกระบวนการกระตุ้น ติดตามการดำเนินงานและถอดบทเรียน องค์กรคุณธรรมต้นแบบในพื้นที่ 8 จังหวัด	จังหวัด /แห่ง	8	1,200,000	แพร่ น่าน ลำปาง กำแพงเพชร ระยอง พังงา กาฬสินธุ์ และ หนองคาย	-	-	-	-	525,000	315,000	-	-	-	-	-	-	360,000
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการขับเคลื่อน กระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับชาติ ผ่านกลไกกลุ่มเครือข่ายทางสังคม 6 เครือข่าย			2,458,800	(พื้นที่ตามรายชื่อ กิจกรรมย่อยต่างๆ)	-	-	-	-	25,000	289,800	35,000	409,800	550,000	465,000	504,200	180,000	
2.1 ค่าใช้จ่ายจัดประชุมระดมความคิดเห็น และเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อสร้างการมีส่วน ร่วมการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมของกลไก องค์กรเครือข่ายทางสังคมในระดับชาติ 6 เครือข่าย	เครือ ข่าย / ครั้ง	6	658,800	สถานที่ประชุม (ที่กำหนด)	-	-	-	-	25,000	109,800	35,000	109,800	200,000	-	179,200	-	
2.2 ค่าใช้จ่ายการสนับสนุนการจัดกิจกรรม สำคัญตามมติสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติของ กลไกเครือข่ายทางสังคม 6 เครือข่าย	เครือ ข่าย / ครั้ง	6	1,200,000	พื้นที่เครือข่าย	-	-	-	-	-	-	-	300,000	350,000	225,000	325,000	-	
2.3 ค่าใช้จ่ายการสนับสนุนการจัดจ้าง สถาบันการศึกษา/บุคคลภายนอกในการ รวบรวมวิเคราะห์ข้อมูล ติดตามผลการ ขับเคลื่อนคุณธรรมของภาคีเครือข่าย 6 ภาค ส่วน เพื่อเผยแพร่ขยายผล	สถาบัน การ ศึกษา (แห่ง)	1	600,000	4 ภูมิภาค	-	-	-	-	-	180,000	-	-	-	240,000	-	180,000	

โครงการ : สมัชชาคุณธรรม				งบประมาณ : 11,753,800 บาท				หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ								
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วย นับ	จำนวน			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 3 สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการส่งเสริมคุณธรรมและแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570			536,800	(พื้นที่ตามรายกิจกรรมย่อยต่างๆ)	-	-	-	-	-	-	60,000	150,000	90,000	150,000	50,000	36,800
3.1) สนับสนุนการจัดกระบวนการสร้างการรับรู้และขยายผลแนวนโยบายส่งเสริมคุณธรรมตามแผนยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมฯ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566-2570) ในการพัฒนาคุณธรรมระดับกระทรวง 20 กระทรวง และระดับจังหวัด 77 จังหวัด	ครั้ง	2	336,800	ภาคเหนือ:ลำปาง ภาคอีสาน: กาฬสินธุ์ ภาค กลาง: ระยอง ภาคใต้:ตรัง	-	-	-	-	-	-	-	150,000	-	150,000	-	36,800
3.2) ผลิตรายการวีดิทัศน์องค์ความรู้การสร้างความเข้าใจกระบวนการขับเคลื่อนชุมชนองค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ที่สอดคล้องกับแนวแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 จำนวน 4 เรื่อง/ตอน ความยาวตอนละ 3-5 นาที ตอนละ 50,000 บาท x 4 ตอน = 200,000 บาท	ตอน	4	200,000	กรุงเทพฯ	-	-	-	-	-	-	60,000	-	90,000	-	50,000	-
กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมกับประเทศอาเซียนและนานาชาติ			707,100	(พื้นที่ตามรายกิจกรรมย่อยต่างๆ)	-	-	-	-	-	-	85,800	535,500	-	85,800	-	-
4.1) การสร้างความร่วมมือหน่วยงานภาคีเพื่อพัฒนากลไกเครือข่ายคุณธรรมในประเทศอาเซียนและนานาชาติ	ครั้ง	3	257,400	กรุงเทพฯ ส่วนกลาง	-	-	-	-	-	-	85,800	85,800	-	85,800	-	-
4.2) จัดเวทีนำเสนอผลงานวิชาการด้านการส่งเสริมคุณธรรมในประเทศอาเซียนและนานาชาติ	ครั้ง	1	449,700	กรุงเทพฯ	-	-	-	-	-	-	-	449,700	-	-	-	-

โครงการ : สมัชชาคุณธรรม					งบประมาณ : 11,753,800 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วย นับ	จำนวน			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 5 งบบริหารจัดการโครงการ			459,500		20,000	15,780	43,455	18,780	53,780	66,455	38,780	51,455	38,780	18,780	66,455	27,000
5.1 การประชุม ผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการ คณะทำงานประชุมเตรียมงาน ประชุมอื่นๆ ที่ เกี่ยวข้อง	ครั้ง	4	130,700	กรุงเทพฯ	-	-	32,675	-	-	32,675	-	32,675	-	-	32,675	-
5.2 จ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่โครงการเพื่อ สนับสนุนการประชุมและงานอื่นๆ	คน	1	162,000	ศูนย์คุณธรรม	-	-	-	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000
5.3 ค่าใช้จ่ายในการติดตามลงพื้นที่เพื่อร่วม ปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่	ครั้ง	15	159,000	จังหวัดเป้าหมาย	20,000	15,000	10,000	-	35,000	15,000	20,000	-	20,000	-	15,000	9,000
5.4 ค่าใช้จ่ายในการจัดส่งไปรษณีย์	ครั้ง	10	7,800	กรุงเทพฯ	-	780	780	780	780	780	780	780	780	780	780	-
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					20,000	35,780	93,455	1,583,780	1,060,780	1,301,255	314,580	1,171,755	2,079,980	1,448,680	1,519,955	1,123,800
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					149,235			3,945,815			3,566,315			4,092,435		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					1			34			30			35		

หมายเหตุ :

- (1) ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร
- (2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

โครงการ : ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม**งบประมาณ : 2,588,500 บาท**

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- ความสอดคล้อง : ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐและการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 12 ไทยมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- นโยบายรัฐบาล 3.2.6.1 การปฏิรูปการศึกษาและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- อื่น ๆ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) หน่วยงานหลัก : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

เพื่อให้การส่งเสริมมาตรฐานด้านคุณธรรม ได้เป็นโอกาสพัฒนาองค์กร และชุมชนให้ขยายผลเชิงประจักษ์ ให้ครอบคลุมมากขึ้น ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงได้จัดทำโครงการ “ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม” เพื่อส่งเสริมการนำองค์ความรู้การมาตรฐานคุณธรรมและการพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ไปใช้ในการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมอย่างเป็นระบบ โดยศูนย์คุณธรรมเห็นความสำคัญของการนำมาตรฐานคุณธรรมไปใช้สร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กร เครือข่ายต่างๆ ในสังคมได้อย่างยั่งยืน ภายใต้เครือข่ายทางสังคม 4 กลุ่มเครือข่าย (4 ใน 6 เครือข่ายทางสังคม ยกเว้นเครือข่ายองค์กรทางศาสนาและสื่อมวลชน) ได้แก่ กลุ่มที่ 1) องค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ มีอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง 20 กระทรวง กลุ่มรัฐวิสาหกิจที่อยู่ในกลุ่มพัฒนาที่สนใจระดับพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม กลุ่มที่ 2) กองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล ซึ่งเป็นกลุ่มจัดหลักประกันความมั่นคงของคนในชุมชน บนพื้นฐาน “ให้อย่างมีคุณค่า รับอย่างมีศักดิ์ศรี” โดยชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดสวัสดิการและจัดตั้งกองทุนสวัสดิการของชุมชนซึ่งภาครัฐมีงบประมาณร่วมสมทบ ปัจจุบันมีกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล/เมืองทั่วประเทศ 5,983 กองทุน มีสมาชิกกองทุนทั้งหมด 5,468,407 ราย มีกองทุนรวมกว่า 14,826.76 ล้านบาท (รายงานผลการดำเนินงานสวัสดิการชุมชน พอช./2561) สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน(องค์การมหาชน) คณะกรรมการอนุกรรมการเครือข่ายสวัสดิการชุมชนระดับชาติ ทำความร่วมมือกับศูนย์คุณธรรม ในการพัฒนาฐานกองทุนสวัสดิการคุณธรรมขึ้นเพื่อใช้เป็นเกณฑ์การส่งเสริมมิติคุณธรรมและพิจารณาความเข้มแข็งของกองทุนสวัสดิการชุมชนทั่วประเทศ กลุ่มที่ 3) เครือข่ายทางการศึกษา เด็กและเยาวชน ซึ่งศูนย์คุณธรรมมีการพัฒนาโรงเรียนบางมูลนากภูมิวิทยาคม จังหวัดพิจิตร สำเร็จเป็นโมเดลการพัฒนาโรงเรียนคุณธรรม ขยายผลบรรจุเป็นนโยบายในกระทรวงศึกษาธิการตั้งแต่ ปี 2560 จำนวนกว่า 30,000 โรงเรียน และขยายผลไปสู่สถาบันการศึกษาระดับ อาชีวศึกษา อุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน ต่อไป กลุ่มที่ 4) เครือข่ายภาคธุรกิจ : ซึ่งศูนย์คุณธรรมร่วมมือกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) และเครือข่ายธุรกิจ Happy Workplace) ร่วมมือขับเคลื่อนยกระดับองค์กรธุรกิจเป็นองค์กรธุรกิจคุณธรรม ดำเนินการระหว่างปี 2562-2563 มีองค์กรเข้าร่วมกว่า 500 องค์กร เป็นองค์กรคุณธรรมกว่า 200 องค์กร และเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ 50 องค์กร เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคุณธรรมของสมาชิกในองค์กร เช่น สตาร์เพล็กซ์ จำกัด. สมบูรณ์แอดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด ฯลฯ ทั้งนี้ ศูนย์คุณธรรม มีแผนในการส่งเสริมคุณธรรมครอบคลุมเครือข่ายทางสังคม สร้างโมเดลการเรียนรู้ที่หลากหลาย เพื่อการขยายผลเชื่อมโยงการพัฒนาคุณธรรมกับบริบทการพัฒนาต่างๆ ของสังคมและสอดคล้องกับทิศทางยุทธศาสตร์ชาติด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริม/สนับสนุนการนำองค์ความรู้ด้านมาตรฐานคุณธรรมและการพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ไปใช้ในการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมอย่างเป็นระบบในแต่ละกลุ่มเครือข่าย ได้แก่ ภาคธุรกิจ ภาคการศึกษาและเด็กเยาวชน ภาคชุมชนและประชาสังคม ภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ
2. เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเครือข่าย 6 ภาคส่วน ขยายผลการพัฒนาองค์กรคุณธรรมตามมาตรฐานและสมาชิกในองค์กรเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคุณธรรม 5 ประการ (พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู)
3. เพื่อสนับสนุนจัดการความรู้กระบวนการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม ที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย

ระยะเวลาดำเนินการ : ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567

โครงการ : ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม				งบประมาณ : 2,588,500 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม									
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ													
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
งบโครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม	จำนวนองค์กร	100	2,588,500	22 จังหวัด	-	-	373,000	666,800	-	225,200	398,500	165,500	-	-	321,800	-		
	ร้อยละองค์กรที่ผ่านประเมิน	2																
	จำนวนองค์กรความรู้	2																
กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้มาตรฐานด้านคุณธรรม ในกลุ่มประเด็นภาคส่วนสำคัญๆ ทางสังคม 1) พัฒนาระบบการประเมินคุณธรรม ได้แก่ สร้างแบบประเมินตนเองระบบออนไลน์ สร้างคู่มือและสื่อส่งเสริม 2) สนับสนุนด้านวิชาการในการสังเคราะห์ผลการประเมิน เพื่อการพัฒนายกระดับเกณฑ์และทิศทางการส่งเสริมกลุ่มประเด็นต่างๆ			419,000	เชียงราย/แพร่ / เชียงใหม่/อุดรธานี / นครราชสีมา/ พระนครศรีอยุธยา / ราชบุรี/ชลบุรี/ตรัง / สุราษฎร์ธานี / พัทลุง / กาญจนบุรี /บุรีรัมย์/นครนายก/ ประจวบฯ / ชัยนาท/ สุพรรณบุรี/หนองคาย / มุกดาหาร /ระยอง/ตรา /สระแก้ว / อุทัยธานี)	-	-	253,500	-	-	-	-	165,500	-	-	-	-		

โครงการ : ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม				งบประมาณ : 2,588,500 บาท						หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 2 การส่งเสริมพัฒนาภาคกลุ่มประเด็นสู่องค์กรคุณธรรม			1,065,300		-	-	-	666,800	-	-	398,500	-	-	-	-	-
องค์กรคุณธรรม 1) ประสาน/ประชุมเตรียมการพัฒนาคุณธรรมในองค์กรหน่วยงานนำร่อง 2) สนับสนุนพัฒนาความรู้ กับแกนนำเพื่อขับเคลื่อนงาน 3) ติดตามสนับสนุนการพัฒนาคุณธรรมขององค์กรหน่วยงานต่างๆ 4) ส่งเสริมการประเมินคุณธรรมรอบที่ 2																
กิจกรรมที่ 3 การส่งเสริมการรับรองยกย่ององค์กรด้านคุณธรรม			666,500		-	-	119,500	-	-	225,200	-	-	-	-	321,800	-
1) ตั้งคณะทำงานประเมินรับรององค์กรคุณธรรมจากผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามอำนาจหน้าที่ 2) ร่างเกณฑ์การประเมินรับรององค์กรคุณธรรมและองค์กรคุณธรรมต้นแบบ 1 วัน 1 ครั้ง 3) พิจารณาเกณฑ์โดยคณะประเมินรับรององค์กรคุณธรรม 2 วัน 2 ครั้ง 4) รายงานสรุปผลการพัฒนากระบวนการรับรองกับองค์กรในโครงการนำร่อง 2 วัน 2 ครั้ง																
งบบริหารโครงการและอื่นๆ เช่น ติดตาม ประชุม			437,700	-	20,000	15,000	-	20,000	20,000	20,000	35,000	35,000	80,000	30,000	142,700	20,000
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					20,000	15,000	373,000	686,800	20,000	245,200	433,500	200,500	80,000	30,000	464,500	20,000
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					408,000			952,000			714,000			514,500		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					16			37			28			20		

หมายเหตุ :

(1) ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร

(2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

โครงการ : นวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย

งบประมาณ : 11,002,800 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- ความสอดคล้อง : ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐและการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 12 ไทยมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- นโยบายรัฐบาล 3.2.6.1 การปฏิรูปการศึกษาและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- อื่น ๆ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) หน่วยงานหลัก : กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้จัดทำโครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย ซึ่งเป็นไปตามภารกิจที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 7 ข้อ (3) ดำเนินการและสนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมและการปลูกฝังคุณธรรม เผยแพร่ความรู้ รมรณรงค์ ปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมให้แก่เครือข่ายทางสังคม และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย และเพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ของศูนย์คุณธรรมที่ว่า “เป็นศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมของสังคมไทย” รวมทั้งเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต แผนปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งทั้งหมดนี้มีจุดร่วมกันที่การพัฒนาคนและสร้างสังคมคุณธรรม

โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและพัฒนาความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม รวมทั้งสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่นำไปสู่การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ในมิติคุณธรรม โดยการดำเนินการแบ่งเป็น 4 รูปแบบ ได้แก่

1. การจัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย จากการสำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรม และการสำรวจทุนชีวิต และการประมวลสถานการณ์ทางสังคมในมิติคุณธรรม
2. พัฒนาคณะความรู้และนวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมสำหรับเครือข่ายทางสังคม ใน 2 กลุ่มเป้าหมาย
 - 2.1) กลุ่มเป้าหมายเชิงพื้นที่ (area based)
 - 2.2) กลุ่มเป้าหมายเชิงองค์กร (organization based)
3. พัฒนาคณะความรู้และนวัตกรรมตามประเด็นทางสังคม (issue based) เพื่อตอบโต้หรือเสนอทางออกต่อประเด็นทางสังคมด้วยมิติคุณธรรม
4. ขับเคลื่อนงานวิจัยองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ ประกอบไปด้วยการจัดประชุมวิชาการ และการจัดเวทีนำเสนอสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย

การดำเนินงานทั้ง 4 รูปแบบนี้เป็นการสร้างระบบนิเวศคุณธรรมโดยเป็นการเชื่อมร้อยกันของ 1. การสำรวจและวิเคราะห์สถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย 2. การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อเป็นจุดคานงัดของการส่งเสริมคุณธรรมให้กับเครือข่ายทางสังคม 3. การพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมที่สร้างการเรียนรู้และเท่าทันความเปลี่ยนแปลงของสังคม และ 4. การผลักดันให้เกิดการนำความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมไปใช้ประโยชน์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการรายงานสถานการณ์คุณธรรม
2. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมสำหรับเครือข่ายทางสังคม
3. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมตามประเด็นทางสังคม (issue based)
4. เพื่อให้เกิดการนำงานวิจัยองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567

โครงการ : นวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย					งบประมาณ : 11,002,800 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ: กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุงจังหวัด) (พื้นที่เป้าหมายตาม รายการกิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบโครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย			10,250,000		-	-	2,510,000	-	200,000	2,150,000	2,080,000	-	1,960,000	1,100,000	-	250,000
กิจกรรมที่ 1 รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี 2567	เรื่อง	3	3,700,000	6 ภูมิภาค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1 สำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรม 3 ช่วงวัย	เรื่อง	1	1,100,000	6 ภูมิภาค	-	-	500,000	-	-	400,000	-	-	200,000	-	-	-
1.2 สำรวจทุนชีวิต 3 ช่วงวัย	เรื่อง	1	1,100,000	6 ภูมิภาค	-	-	500,000	-	-	400,000	-	-	200,000	-	-	-
1.3 ประมวลสถานการณ์ทางสังคมในมิติคุณธรรม	เรื่อง	1	1,500,000	กรุงเทพฯและปริมณฑล	-	-	250,000	-	-	500,000	-	-	500,000	-	-	250,000
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมสำหรับเครือข่ายทางสังคม	เรื่อง	3	4,700,000	กรุงเทพฯและปริมณฑล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1 การออกแบบและพัฒนานวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม ปี 2567 (Moral Hackathon 2024)	เรื่อง	1	2,200,000	กรุงเทพฯและปริมณฑล	-	-	660,000	-	-	-	880,000	-	660,000	-	-	-

โครงการ : นวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย					งบประมาณ : 11,002,800 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ: กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
2.2 การศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรคุณธรรม	เรื่อง	1	2,000,000	กรุงเทพฯและปริมณฑล	-	-	600,000	-	-	-	800,000	-	-	600,000	-	-
2.3 การพัฒนานวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรม	เรื่อง	1	500,000	กรุงเทพฯและปริมณฑล	-	-	-	-	-	250,000	250,000	-	-	-	-	-
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาการความรู้และนวัตกรรมตามประเด็นทางสังคม (issue based)	เรื่อง	1	450,000	กรุงเทพฯและปริมณฑล	-	-	-	-	100,000	350,000	-	-	-	-	-	-
กิจกรรมที่ 4 ขับเคลื่อนงานวิจัยองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์	กิจกรรม	2	1,400,000	กรุงเทพฯและปริมณฑล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.1 จัดประชุมวิชาการ	กิจกรรม	1	1,000,000	กรุงเทพฯและปริมณฑล	-	-	-	-	100,000	250,000	150,000	-	-	500,000	-	-
4.2 จัดเวทีนำเสนอผลงานการณคุณธรรมในสังคมไทย	กิจกรรม	1	400,000	กรุงเทพฯและปริมณฑล	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	-	-
งบบริหารโครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย			752,800	-	-	-	188,200	-	-	188,200	-	-	188,200	-	-	188,200
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					-	-	2,698,200	-	200,000	2,338,200	2,080,000	-	2,148,200	1,100,000	-	438,200
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					2,698,200			2,538,200			4,228,200			1,538,200		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					25			23			38			14		

หมายเหตุ :

- (1) ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร
- (2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

โครงการ : พัฒนาศูนย์การเรียนรู้และส่งเสริมคุณธรรมและประเพณีรับรององค์กรคุณธรรม

งบประมาณ : 2,450,000 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- ความสอดคล้อง : ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐและการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่าที่ 12 ไทยมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- นโยบายรัฐบาล 3.2.6.1 การปฏิรูปการศึกษาและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- อื่น ๆ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนาภูมิภาค/พัฒนาจังหวัด ฯลฯ

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) หน่วยงานหลัก : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จัดทำ “โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้และส่งเสริมคุณธรรมและประเพณีรับรององค์กรคุณธรรม” ซึ่งเป็นไปตามภารกิจที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 7 ข้อ (2) สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อพัฒนาคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย ข้อ (3) ดำเนินการและสนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้และนวัตกรรมที่เกี่ยวกับการส่งเสริมและปลูกฝังคุณธรรม เผยแพร่ความรู้ วรรณคดี ปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมให้แก่เครือข่ายทางสังคมและเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย ข้อ (4) ส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม รวมทั้งพัฒนาระบบการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม รวมทั้งและเพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ของศูนย์คุณธรรมที่ว่า “ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่สังคมคุณธรรม” รวมทั้งเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่าที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต แผนย่อยที่ 1 การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำหน้าที่ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566-2570) รวมถึงเชื่อมโยงตอบโจทยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติในเป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง (วิทยากรคุณธรรมระดับประเทศ) และสร้างความร่วมมือภาคี เป็นหุ้นส่วนทางสังคม มีส่วนร่วมพัฒนาหลักสูตรและสนับสนุนกิจกรรมฝึกอบรมของสถาบันพัฒนาศูนย์การเรียนรู้และส่งเสริมคุณธรรม
2. เพื่อพัฒนาศูนย์การเรียนรู้และส่งเสริมคุณธรรม ทำหน้าที่เป็นกลไกขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรม ระยะที่ 2 และเป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในทุกภาคส่วนของสังคม มุ่งสร้างพฤติกรรมเปลี่ยนแปลง

เชิงคุณธรรม จริยธรรมในสังคม ให้สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567

โครงการ : พัฒนาศักยภาพการส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม				งบประมาณ : 2,450,000 บาท						หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบโครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม	คน	150	1,700,000	กรุงเทพฯ	-	-	-	-	-	300,000	-	-	1,400,000	-	-	-
	องค์ความรู้	3		ปริมณฑล และพื้นที่ 12 จังหวัดคุณธรรม												
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรผู้นำการเปลี่ยนแปลงฯ และวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม (จำนวน 3 หลักสูตร Onsite)			1,400,000	5 เครือข่ายทางสังคม	-	-	-	-	-	-	-	-	1,400,000	-	-	-
1.1 โครงการพัฒนาชุมชนผู้นำคุณธรรมวิถียั่งยืน รุ่นที่ 1 [Moral Leaders Community towards Sustainable Development Forum: MLC#1]	คน	30	1,000,000	5 เครือข่ายทางสังคม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อออกแบบหลักสูตรฝึกอบรม	องค์ความรู้	3			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ดำเนินการจัดทำ TOR/ ขออนุมัติจัดจ้าง	สื่อเผยแพร่	1			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนผู้นำคุณธรรมวิถียั่งยืน (จำนวน 7 ครั้ง)	แพร์				-	-	-	-	-	-	-	-	900,000	-	-	-
- การศึกษาดูงานภายในประเทศผู้นำคุณธรรมวิถียั่งยืน (จำนวน 1 ครั้ง)					-	-	-	-	-	-	-	-	100,000	-	-	-
1.2 หลักสูตรที่ปรึกษาคุณธรรม (Moral Coach) และหลักสูตรกระบวนการคุณธรรม (Moral Facilitator)	คน	80	400,000	5 เครือข่ายทางสังคม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อออกแบบหลักสูตรฝึกอบรม	องค์ความรู้	2			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ดำเนินการจัดทำ TOR/ ขออนุมัติจัดจ้าง	สื่อเผยแพร่	2			-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	-	-
- จัดฝึกอบรมโค้ชคุณธรรม (จำนวน 1 ครั้ง)	แพร์				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- จัดฝึกอบรมวิทยากรคุณธรรม (จำนวน 1 ครั้ง)					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3 กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม ภายในองค์กร (Moral in Action)	คน	40		ศูนย์คุณธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์คุณธรรม (จำนวน 1 ครั้ง)	องค์ความรู้	1			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	สื่อเผยแพร่	1			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

โครงการ : พัฒนาศูนย์การเรียนรู้และประเมินรับรององค์กรคุณธรรม				งบประมาณ : 2,450,000 บาท						หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2566						พ.ศ. 2567					
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 2 การผลิตสื่อเผยแพร่ประกอบการ อบรมโครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้และ ประเมินรับรององค์กรคุณธรรม			300,000	ศูนย์คุณธรรม	-	-	-	-	-	300,000	-	-	-	-	-	
2.1 จัดจ้างผลิตสื่อเผยแพร่ประกอบ - ศึกษาและจัดเตรียมข้อมูล สำหรับประสานเพื่อ จัดหาผู้รับจ้าง - ดำเนินการจัดทำ TOR/ ขออนุมัติจัดจ้างและตรวจฯ	ชิ้นงาน	1	300,000	ศูนย์คุณธรรม	-	-	-	-	-	300,000	-	-	-	-	-	
งบบริหาร: การประเมินผลติดตาม และถอดบทเรียน องค์ความรู้จากการดำเนินงานหลักสูตร			750,000	กรุงเทพฯหรือพื้นที่ ที่เกี่ยวข้อง	30,000	-	150,000	30,000	-	210,000	-	-	180,000	40,000	-	110,000
สถาบันวิทยากรคุณธรรม			250,000													
- จัดประชุมอนุกรรมการสถาบันวิทยากรคุณธรรม	ครั้ง	4	120,000	กรุงเทพฯ	30,000	-	-	30,000	-	30,000	-	-	-	30,000	-	-
- ลงพื้นที่ติดตามประเมินผล และถอด	ครั้ง	2	20,000	5 เครือข่ายทางสังคม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,000	-	10,000
- บริหารจัดการโครงการฯ			110,000	-	-	-	-	-	-	30,000	-	-	30,000	-	-	50,000
กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม			500,000													
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร																
- จัดอบรม Online หลักสูตรโครงการคุณธรรม หลักสูตรทวนชีวิต หลักสูตรพัฒนาองค์กรคุณธรรม	คน	100	150,000	5 เครือข่ายทาง สังคม	-	-	50,000	-	-	50,000	-	-	50,000	-	-	-
- จัดอบรม Onsite สนับสนุนการพัฒนาแกนนำขยาย ผล onsite ในเครือข่าย เช่น เครือข่ายคาทอลิก/ กทม./การอบรมโครงการคุณธรรมในเครือข่ายโคราช+ ศน.	หลัก สูตร	3	350,000	5 เครือข่ายทาง สังคม	-	-	100,000	-	-	100,000	-	-	100,000	-	-	50,000
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					30,000	-	150,000	30,000	-	510,000	-	-	1,580,000	40,000	-	110,000
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					180,000			540,000			1,580,000			150,000		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					7			22			65			6		

หมายเหตุ :

- (1) ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร
- (2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

โครงการ : ส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม

งบประมาณ : 4,153,000 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- ความสอดคล้อง : ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐและการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมวดหมายที่ 12 ไทยมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- นโยบายรัฐบาล 3.2.5.1 การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์หรือ Soft Power ของประเทศ
- อื่น ๆ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หน่วยงานหลัก : กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมและขยายบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2565 – 2566 สะท้อนผลเป็นรูปธรรม ผ่าน Hall of Fame ในรูปแบบแพลตฟอร์มออนไลน์ เกิดเป็นกระแสทั่วประเทศประจำปี โดยถ่ายทอด สื่อสารและบอกเล่าเรื่องราวการสร้างแรงบันดาลใจ ของเหล่าบุคคลผู้มีพฤติกรรมควรค่าแก่การยกย่องด้านคุณธรรม หน่วยงานชุมชนและองค์กรส่งเสริมคุณธรรมโดดเด่นที่สามารถมีกลไกในการสนับสนุนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของคนในหน่วยงาน ชุมชน องค์กร และเป็นแบบอย่างที่ดีในสังคมไทย รวมทั้งสื่อส่งเสริมคุณธรรม ที่มีเนื้อหาสื่อสารถึงพฤติกรรมด้านคุณธรรมและนำเสนอแง่มุมที่เกี่ยวข้องด้านคุณธรรมที่ส่งผลกระทบต่อจิตสำนึก และสร้างแรงบันดาลใจ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมอย่างกว้างขวางสู่สาธารณะ ผ่านการค้นหา คัดเลือก ด้วยหลักเกณฑ์ มาตรฐานด้านคุณธรรม ร่วมพิจารณาอย่างเข้มข้น และมีเอกลักษณ์เฉพาะของการให้รางวัลประกาศ ยกย่องในแต่ละปี ซึ่งที่ผ่านมาศูนย์คุณธรรมได้มีการยกย่องเชิดชู บุคคล ชุมชน และองค์กรในระดับภูมิภาคที่มีการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมใน 10 จังหวัด คือ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดอุดรธานี จังหวัดราชบุรี จังหวัดพิจิตร จังหวัดพัทลุง จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดเชียงราย และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ขยายผลสู่ระดับประเทศ ในปี 2564 มีการยกย่องเชิดชู สื่อ 9 ประเภท จำนวน 27 รางวัล ปี 2565 มีการยกย่องเชิดชู บุคคล จำนวน 100 คน ชุมชนและองค์กร จำนวน 200 แห่ง และสื่อ 9 สาขา จำนวน 27 รางวัล โดยในปี 2567 นี้ นอกจากจะมีการค้นหา ยกย่อง เชิดชู บุคคล หน่วยงาน/องค์กร และสื่อส่งเสริมคุณธรรมที่เกิดขึ้นในระดับประเทศต่อเนื่องแล้วนั้น ยังมีการเปิดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือพื้นที่กลางให้กับประชาชนผู้สนใจ ได้ร่วมแลกเปลี่ยนสะท้อนแนวคิดถึงพฤติกรรมด้านคุณธรรม จากผู้ได้รับรางวัลทุกประเภทผ่านแคมเปญให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการสื่อสารถึงพฤติกรรม ให้เกิดเป็นกระแสสังคมต่อเนื่อง รวมทั้งการขยายผลของการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ ที่เชื่อมโยงไปยังระดับจังหวัด หน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง อย่างทั่วถึงมากยิ่งขึ้น นำไปสู่การขยายผลในระดับประเทศ เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุด และสามารถเป็นแบบอย่าง สร้างแนวคิดในการสร้าง Hall of Fame ย่อย ๆ ในแต่ละหน่วยงาน/องค์กร ได้ เพื่อให้ “คนดีมีพื้นที่ยืน ความดีมีพื้นที่ในสังคม” ภายใต้สังคมที่มีคุณธรรม ความดี เพิ่มมากขึ้น มีการต่อยอดทางเศรษฐกิจได้ง่าย สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศ ปัญหาต่าง ๆ ลดลง เกิดเป็นสังคมแห่งสันติสุข ต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อค้นหาและยกย่อง บุคคล ชุมชนและองค์กร ด้านต่างๆ ในสังคมไทย และสื่อส่งเสริมคุณธรรม ที่เป็นแบบอย่างที่ดี เน้นการส่งเสริมในเชิงพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง
2. เพื่อประกาศ ยกย่อง เชิดชูเกียรติ ขยายผลการสื่อสาร บุคคล ชุมชนและองค์กร และสื่อคุณธรรม ออกสู่สาธารณชนเป็นที่ประจักษ์ต่อสังคมไทย รวมทั้งสร้างการรับรู้ กระตุ้นให้สังคมเกิดความตระหนัก เกิดเป็นแรงบันดาลใจ และการมีจิตสำนึกในเชิงพฤติกรรมต่อการใช้ชีวิตในสังคม

3. เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับกระบวนการค้นหา และยกย่อง บุคคล ชุมชนและองค์กร สื่อส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง เชื่อมโยงไปยังจังหวัดคุณธรรมน่านอง และจังหวัดขยายผล เพื่อร่วมกันขยายผลความดีงาม
สื่อสารสู่สาธารณะ เป็นแนวทางในการปรับใช้ต่อคนในสังคมไทยต่อไป

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567

โครงการ : ส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม				งบประมาณ : 4,153,000 บาท				หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม								
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุงจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบโครงการ	บุคคล	50	3,997,000	ทั่วประเทศ และศูนย์คุณธรรม	158,600	-	-	1,043,200	-	-	874,250	-	-	1,920,950	-	-
	องค์กร และชุมชน	50	.													
	สื่อ (ประเภท)	9														
กิจกรรมที่ 1 ค้นหา ยกย่อง บุคคล ชุมชนและ องค์กร สื่อส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี			3,131,500	ทั่วประเทศ	98,600	-	-	983,200	-	-	395,000	-	-	1,654,700	-	-
- จัดประชุมคณะทำงานอำนวยการโครงการฯ	คณะ	2	3,131,500	ศูนย์คุณธรรม และพื้นที่ตามที่ ประชุมกำหนด	98,600	-	-	983,200	-	-	395,000	-	-	1,654,700	-	-
- จัดประชุมคณะทำงานคัดเลือกแต่ละ ประเภท	คณะ	11														
- จัดกิจกรรมแถลงข่าว	ครั้ง	1														
- จัดพิธีประกาศผลรางวัล เพื่อประกาศ ยก ย่อง เชิดชูเกียรติ	ครั้ง	1														
- บริหารจัดการรางวัลในการประกาศยกย่อง เชิดชูเกียรติ	ประเภท	3														
- การผลิต ตี สื่อประชาสัมพันธ์ ตลอด โครงการฯ	ชุด	1														
กิจกรรมที่ 2 ถอดองค์ความรู้ออกมาในรูปแบบ สื่อต่างๆ เผยแพร่สู่สาธารณชน ผ่านการทำ กิจกรรมและกระบวนการมีส่วนร่วม ระหว่าง บุคคล หน่วยงาน/องค์กร สื่อส่งเสริมคุณธรรม			213,000	ทั่วประเทศ	-	-	-	-	-	-	213,000	-	-	-	-	-
- ถอดองค์ความรู้ ถึงที่มา แรงบันดาลใจ จาก ผู้ได้รับรางวัล เพื่อบรรจุลงแพลตฟอร์ม ออนไลน์ และเผยแพร่สู่สาธารณะ	ชุด	1	213,000	ทั่วประเทศ	-	-	-	-	-	-	213,000	-	-	-	-	-
- ผลิตคลิปสะท้อนพฤติกรรมด้านคุณธรรม	ชิ้น	2														

โครงการ : ส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม					งบประมาณ : 4,153,000 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 3 บริหารจัดการและพัฒนาแพลตฟอร์มในการบรรจุองค์ความรู้ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการ ค้นหา ยกย่อง เพื่อนำมาสื่อสารแนวทาง รวมทั้งกระบวนการต่างๆ ให้เกิดเป็นรูปธรรม และขยายผลสู่สาธารณชน			652,500	-	60,000	-	-	60,000	-	-	266,250	-	-	266,250	-	-
- พัฒนา/จัดระบบฐานข้อมูลของแพลตฟอร์ม	แพลตฟอร์ม	1	652,500	ศูนย์คุณธรรม	60,000	-	-	60,000	-	-	266,250	-	-	266,250	-	-
- จัดทำชุดข้อมูลสำหรับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มออนไลน์	ชุด	3														
กิจกรรมที่ 4 บริหารจัดการโครงการฯ			156,000	ศูนย์คุณธรรม	39,000	-	-	39,000	-	-	39,000	-	-	39,000	-	-
- การลงพื้นที่ประสานงาน	คก.	1	156,000	ศูนย์คุณธรรม	39,000	-	-	39,000	-	-	-	-	-	39,000	-	-
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	คก.	1														
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					197,600	-	-	1,082,200	-	-	913,250	-	-	1,959,950	-	-
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					197,600			1,082,200			913,250			1,959,950		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					5			26			22			47		

หมายเหตุ :

- (1) ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร
- (2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

โครงการ : พัฒนาคอบครัวพลังบวกในสังคมไทย (Positive Parenting)

งบประมาณ : 3,976,000 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- ความสอดคล้อง : ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐและการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่าที่ 12 ไทยมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- นโยบายรัฐบาล 3.2.5.1 การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์หรือ Soft Power ของประเทศ
- อื่น ๆ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนาภูมิภาค/พัฒนาจังหวัด ฯลฯ

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หน่วยงานหลัก : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

ศูนย์คุณธรรม ซึ่งมีการกิจด้านการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อสังคม มุ่งขยายผลองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาเด็กเยาวชน และครอบครัว ได้เล็งเห็นว่าครอบครัวเป็นฐานรากที่สำคัญของชุมชนและสังคมในการบ่มเพาะเด็กเยาวชน การเรียนรู้สิทธิหน้าที่พื้นฐาน วินัยและความรับผิดชอบของสมาชิกในครอบครัว ปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันก่อให้เกิดความรัก ความอบอุ่น ความปลอดภัยซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าความเป็นมนุษย์และสร้างภูมิคุ้มกันก่อนออกสู่สังคมภายนอก พร้อมทั้งให้ครอบครัวพลังบวกเป็นแบบอย่างของการสร้างครอบครัวใหม่ในอนาคต ดังนั้น เพื่อให้การทำงานมีความต่อเนื่องและเกิดครอบครัวพลังบวกในแต่ละเขตพื้นที่ระดับตำบล/อำเภอ ศูนย์คุณธรรม จึงนำเสนอ โครงการพัฒนาคอบครัวพลังบวกในสังคมไทย(Positive Parenting) เพื่อนำองค์ความรู้จากการวิจัยไปพัฒนาความรู้ทางสุขภาพจิตต่อผู้ปกครอง ไปสู่การปฏิบัติพัฒนาระบบพี่เลี้ยงในชุมชน ที่มีทั้งกระบวนการพัฒนาคอบครัว พัฒนากลไก และพัฒนากิจกรรมสร้างสรรค์ โดยการเชื่อมโยง และการสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ เอกชนหรือตัวแทนชุมชนเอง จะสร้างให้เกิดการเรียนรู้จากการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม มีระบบพี่เลี้ยงชุมชนเป็นกลไกขับเคลื่อนงาน และสร้างครอบครัวนำร่องระดับตำบล/อำเภอ ในพื้นที่เป้าหมาย

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาคอบครัวพลังบวกนำร่อง ในระดับตำบล/อำเภอ ที่มีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชนในการส่งเสริม ป้องกัน คุ้มครอง และพัฒนาเด็กในพื้นที่ให้เป็นครอบครัวพลังบวก
2. ส่งเสริมระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน โดยการถอดบทเรียนและพัฒนากระบวนการ สร้างระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567

โครงการ : ครอบครัวคุณธรรมพลังบวก				งบประมาณ : 3,976,000 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม									
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ													
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
งบประมาณพัฒนาครอบครัวพลังบวกในสังคมไทย (Positive Parenting)	จำนวน ครอบครัว	50	3,739,600	8 จังหวัดเป้าหมาย ใน 4 ภูมิภาค	-	-	372,400	-	912,400	420,800	346,800	-	1,216,800	-	470,400	-		
	จน.คน	150																
	ระบบ ฐานข้อมูล	1																
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาศักยภาพ แกนนำ พลังบวก ครู ก. (แกนนำชุมชน/ภาคี สนับสนุน เพื่อพัฒนาระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษา ในชุมชน) 1. จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบกลุ่มย่อย คณะทำงานพัฒนาครอบครัวฯ 8 จังหวัด 2. จัดอบรมพัฒนาศักยภาพ ครู ก. (นักวิชาการ แกนนำและภาคีสนับสนุน) 8 จังหวัด			793,200	8 จังหวัดเป้าหมาย ใน 4 ภูมิภาค	-	-	372,400	-	-	420,800	-	-	-	-	-	-	-	
กิจกรรมที่ 2 การสนับสนุนเครือข่าย ครอบครัวพลังบวกระดับจังหวัด 1. สำรวจต้นทุนชีวิต ในชุมชนเป้าหมาย 2. จัดวงประชุม/พูดคุยกับแกนนำพลังบวก และภาคีสนับสนุน (3-4 ครั้ง) 3. สนับสนุน ติดตาม ดำเนินการในชุมชน แลกเปลี่ยน ยกย่อง กลไกและครอบครัวพลัง บวกในระดับจังหวัด			1,014,400	8 จังหวัดเป้าหมาย ใน 4 ภูมิภาค	-	-	-	-	850,400	-	-	-	164,000	-	-	-	-	
กิจกรรมที่ 3 ค่ายครอบครัวพลังบวก [Positive Parenting] 1. ประชุมเตรียมประเด็น/เนื้อหาการประชุม (รูปแบบ เนื้อหา วิทยากร คน) 2. จัดกิจกรรมค่ายครอบครัวพลังบวก [Positive Parenting] (2 ครั้ง)			1,114,800	8 จังหวัดเป้าหมาย ใน 4 ภูมิภาค	-	-	-	-	62,000	-	-	-	1,052,800	-	-	-	-	

โครงการ : ครอบครัวยุคธรรมหลังบวก				งบประมาณ : 3,976,000 บาท				หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม								
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 4 จัดเวทีวิชาการเปิดพื้นที่การเรียนรู้ระหว่างเครือข่ายและการแสดงผลงานรูปธรรมความสำเร็จจากโครงการ 1. จัดประชุมกลุ่มจังหวัดต่างๆ เพื่อสังเคราะห์ผลเพื่อออกแบบการนำเสนอ 2. จัดเวที “แซร์ โชว์ เซียร์” (3 ครั้ง) เพื่อเปิดพื้นที่การเรียนรู้ระหว่างเครือข่ายและการแสดงผลงานรูปธรรมความสำเร็จจากโครงการและเพื่อชื่นชม ยกย่องบุคคล กลไกครอบครัวแบบอย่างในสังคม			817,200	8 จังหวัดเป้าหมาย ใน 4 ภูมิภาค	-	-	-	-	-	-	346,800	-	-	-	470,400	-
งบบริหาร การติดตามและประเมินผลโครงการ 1. จัดทีมประเมินติดตามผลสำเร็จโครงการ 2. ค่าใช้จ่ายในการกำกับติดตามโครงการ			236,400	-	-	59,100	-	59,100	-	-	-	59,100	-	59,100	-	-
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					-	59,100	372,400	59,100	912,400	420,800	346,800	59,100	1,216,800	59,100	470,400	-
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					431,500			1,392,300			1,622,700			529,500		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					11			35			41			13		

หมายเหตุ :

- (1) ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร
- (2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

โครงการ : ศึกษาและพัฒนาเครดิตทางสังคม (Social Credit)

งบประมาณ : 1,184,800 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- ความสอดคล้อง : ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐและการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 12 ไทยมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- นโยบายรัฐบาล 3.2.6.1 การปฏิรูปการศึกษาและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- อื่น ๆ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หน่วยงานหลัก : กลุ่มงานวิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จัดทำโครงการศึกษาและพัฒนาเครดิตทางสังคม ซึ่งเป็นไปตามภารกิจที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 7 ข้อ (3) ดำเนินการและสนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมและการปลูกฝังคุณธรรม เผยแพร่ความรู้ ธารรงค์ ปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมให้แก่เครือข่ายทางสังคม และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย และเพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ของศูนย์คุณธรรมที่ว่า “เป็นศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมของสังคมไทย” รวมทั้งเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต แผนปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งทั้งหมดนี้มีจุดร่วมกันที่การพัฒนาคนและสร้างสังคมคุณธรรม

โครงการศึกษาและพัฒนาเครดิตทางสังคม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและพัฒนาแนวทางประยุกต์ใช้เครดิตทางสังคมในประเทศไทย ในฐานะที่เป็นกระบวนการสร้างแรงจูงใจทางสังคมที่ส่งผลต่อการมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรม และการปรับเปลี่ยนเชิงพฤติกรรมด้านคุณธรรมของคนไทย โดยมีการดำเนินงานใน 2 รูปแบบ คือ

1. ศึกษาและพัฒนาแนวทางประยุกต์ใช้เครดิตทางสังคมในประเทศไทย
2. นำเสนอผลการศึกษาและพัฒนาแนวทางประยุกต์ใช้เครดิตทางสังคมในประเทศไทย

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาและพัฒนาแนวทางประยุกต์ใช้เครดิตทางสังคมในประเทศไทย ในฐานะที่เป็นกระบวนการสร้างแรงจูงใจทางสังคมที่ส่งผลต่อการมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรม และการปรับเปลี่ยนเชิงพฤติกรรมด้านคุณธรรมของคนไทย

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567

โครงการ : ศึกษาและพัฒนาเครดิต(Social Credit)				งบประมาณ : 1,184,800 บาท				หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานวิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย								
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบโครงการศึกษาและพัฒนาเครดิตทางสังคม (Social Credit)			1,100,000	กรุงเทพฯและ ปริมณฑล	-	-	250,000	-	-	275,000	100,000	-	175,000	200,000	-	100,000
กิจกรรมที่ 1 ศึกษาและพัฒนาแนวทางประยุกต์ใช้เครดิตทางสังคมในประเทศไทย	องค์กร/ ชุมชน	10	650,000	กรุงเทพฯและ ปริมณฑล	-	-	250,000	-	-	150,000	-	-	150,000	-	-	100,000
1.1 ประชุมกำหนดกรอบการดำเนินงานและวางแผนกิจกรรม			100,000	กรุงเทพฯและ ปริมณฑล	-	-	50,000	-	-	50,000	-	-	-	-	-	-
1.2 ศึกษาและพัฒนาแนวทางประยุกต์ใช้เครดิตทางสังคมในประเทศไทย			400,000		-	-	200,000	-	-	100,000	-	-	100,000	-	-	-
1.3 จัดทำสรุปผลการศึกษาและพัฒนาแนวทางประยุกต์ใช้เครดิตทางสังคมในประเทศไทย			150,000		-	-	-	-	-	-	-	-	50,000	-	-	100,000
กิจกรรมที่ 2 นำเสนอผลการศึกษาและพัฒนาแนวทางประยุกต์ใช้เครดิตทางสังคมในประเทศไทย	เรื่อง	1	450,000	กรุงเทพฯและ ปริมณฑล	-	-	-	-	-	125,000	100,000	-	25,000	200,000	-	-
2.1 ประชุมกำหนดกรอบการดำเนินงาน			50,000	กรุงเทพฯและ ปริมณฑล	-	-	-	-	-	25,000	-	-	25,000	-	-	-
2.2 จัดเวทีนำเสนอผลการศึกษาและพัฒนาแนวทางประยุกต์ใช้เครดิตทางสังคมในประเทศไทย			400,000		-	-	-	-	-	100,000	100,000	-	-	200,000	-	-
งบบริหารโครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย			84,800	-	-	-	21,200	-	-	42,400	-	-	21,200	-	-	-
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					-	-	271,200	-	-	317,400	100,000	-	196,200	200,000	-	100,000
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					271,200			317,400			296,200			300,000		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					23			27			25			25		

หมายเหตุ :

(1) ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร

(2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

โครงการ : สื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย

งบประมาณ : 741,000 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- ความสอดคล้อง : ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐและการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 12 ไทยมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- นโยบายรัฐบาล 3.2.5.1 การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์หรือ Soft Power ของประเทศ
- อื่น ๆ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนาภูมิภาค/พัฒนาจังหวัด ฯลฯ

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) หน่วยงานหลัก : กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

ศูนย์คุณธรรม จัดทำ “โครงการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย” เพื่อดำเนินการสื่อสาร รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ในมิติคุณธรรม โดยเน้นการสื่อสารในเชิงพฤติกรรมที่สะท้อนคุณธรรมด้านต่างๆ ในรูปแบบ Content Development ที่หลากหลาย ให้ทั่วถึงและตรงกับกลุ่มเป้าหมายในทุกแพลตฟอร์ม ทั้ง On Air Online และ On Ground ตอบโจทย์การเข้าถึงของประชาชนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะกับเด็กและเยาวชน รวมทั้งกระบวนการเครือข่ายความร่วมมือด้านการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรม ผ่านกิจกรรมการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ สร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายทางสังคม และสื่อมวลชน ที่ช่วยเสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อศูนย์คุณธรรมภายใต้บทบาทภารกิจหลักในการขับเคลื่อนคุณธรรมให้กับสังคม สร้างการรับรู้และเข้าใจในเป้าหมายร่วมกัน ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการช่วยสนับสนุนงานด้านสื่อสาร รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ระหว่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และขยายผลไปยังประชาชนในวงกว้าง เกิดเป็นแรงกระเพื่อม หรือกระแส Soft Power ที่จะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนทัศนคติ ค่านิยม (Change mindset) ในเชิงพฤติกรรมต่อมิติคุณธรรมด้านต่างๆ จนกลายเป็นสังคมแห่งการให้ออกาส ผู้คนมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวม ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการนำไปสู่สังคมแห่งสันติสุขต่อไป

วัตถุประสงค์

1. สื่อสารและรณรงค์มิติคุณธรรม โดยเน้นการสื่อสารในเชิงพฤติกรรม ที่สะท้อนคุณธรรมด้าน พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู หรือตามหลักคุณธรรมอื่น ๆ ผ่านสื่อ กิจกรรม ช่องทาง หรือรูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย และมีประสิทธิภาพ
2. สร้างการรับรู้ โดยมีเนื้อหาสื่อสารที่เกี่ยวข้องในประเด็นคุณธรรมด้านต่าง ๆ ในการดำเนินชีวิต เพื่อเป็นแรงบันดาลใจและนำไปสู่การปรับเปลี่ยนในเชิงพฤติกรรมต่อผู้รับสาร
3. เพื่อสื่อสาร รณรงค์ และประชาสัมพันธ์ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่เกี่ยวข้อง หรือเครือข่ายทางสังคม เพื่อให้เกิดการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างกันอย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อเพิ่มศักยภาพ สร้างการมีส่วนร่วม และสร้างกลไกเครือข่ายสื่อมวลชน ในการสื่อสารรณรงค์ สร้างพื้นที่สื่อที่ดี เสริมสร้างค่านิยมในสังคมไทย

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567

โครงการ : สื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย				งบประมาณ : 741,000 บาท						หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 1 ออกแบบและผลิตสื่อ เพื่อสื่อสาร รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ที่หลากหลาย และน่าสนใจ เพื่อใช้ในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายและแพร่หลายในวงกว้าง ในรูปแบบ On Air online On Ground			218,000	กรุงเทพฯ	54,500	-	-	54,500	-	-	54,500	-	-	54,500	-	-
- ผลิตรายการส่งเสริมคุณธรรม	ตอน	48	218,000	กรุงเทพฯ	54,500	-	-	54,500	-	-	54,500	-	-	54,500	-	-
- ผลิตสื่อความรู้และการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมขององค์กร ในหน่วยงานเครือข่าย ของศูนย์คุณธรรม	ครั้ง	4														
กิจกรรมที่ 2 บริหารจัดการเนื้อหาและช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของศูนย์คุณธรรม เพื่อสื่อสาร เสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย			234,000	กรุงเทพฯ	19,500	19,500	19,500	19,500	19,500	19,500	19,500	19,500	19,500	19,500	19,500	19,500
- บริหารจัดการประเด็น ติดตามสถานการณ์ รวมทั้งวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสาร ถึงแนวโน้มสถานการณ์ ข่าวต่างๆ ใช้เป็นแนวทางการสื่อสารประเด็นเนื้อหา	ครั้ง	12	234,000	กรุงเทพฯ	19,500	19,500	19,500	19,500	19,500	19,500	19,500	19,500	19,500	19,500	19,500	19,500
- การดำเนินกิจกรรมสื่อสารเผยแพร่ผ่านช่องทาง On air	ครั้ง	48														
- การดำเนินกิจกรรมสื่อสารเผยแพร่ผ่านช่องทาง On Line	ชิ้น	48														
- การดำเนินกิจกรรมสื่อสารเผยแพร่ผ่านช่องทาง On Ground	ครั้ง	4														
กิจกรรมที่ 3 กระบวนการเครือข่ายความร่วมมือด้านการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรม และการบริหารสัมพันธ์ภาพ ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสื่อมวลชน			43,100	พื้นที่เป้าหมายที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	30,000	-	-	13,100	-	-

โครงการ : สื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย				งบประมาณ : 741,000 บาท				หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสื่อสารและณรงค์ทางสังคม								
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
- ประสานความร่วมมือ/ดำเนินการแพร่สารคดีฯ ในสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม	ครั้ง	1	43,100	พื้นที่เป้าหมายที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	30,000	-	-	13,100	-	-
- บริหารความสัมพันธ์ภาพ ระหว่างเครือข่ายทางสังคม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสื่อมวลชน	ครั้ง	1														
กิจกรรมที่ 4 สร้างกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อ			218,000	พื้นที่เป้าหมายที่เกี่ยวข้อง	38,400	-	-	93,800	-	-	85,800	-	-	-	-	-
- จัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบการพัฒนา ระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน	ครั้ง	1	218,000	พื้นที่เป้าหมายที่เกี่ยวข้อง	38,400	-	-	93,800	-	-	85,800	-	-	-	-	-
- จัดทำสื่อสนับสนุนกระบวนการ	ครั้ง	1														
- กระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน	ครั้ง	1														
กิจกรรมที่ 5 การบริหารจัดการโครงการฯ			27,900	-	6,975	-	-	6,975	-	-	6,975	-	-	6,975	-	-
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตลอดโครงการ เช่น ค่าจัดส่งเอกสาร ค่าวัสดุอุปกรณ์ เป็นต้น			27,900	-	6,975	-	-	6,975	-	-	6,975	-	-	6,975	-	-
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					119,375	19,500	19,500	174,775	19,500	19,500	196,775	19,500	19,500	94,075	19,500	19,500
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					158,375			213,775			235,775			133,075		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					21			29			32			18		

หมายเหตุ :

- (1) ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร
- (2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

โครงการ : พัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม

งบประมาณ : 15,009,500 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- ความสอดคล้อง : ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (หลัก) และยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ (รอง)
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐและการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่าที่ 12 ไทยมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- นโยบายรัฐบาล 3.2.3.3 การปรับปรุงการทำงานของภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล
- อื่น ๆ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ / แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) หน่วยงานหลัก : กลุ่มศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

ศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรม ถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการเชื่อมโยงและการใช้ประโยชน์ของข้อมูลที่จะทำให้เกิดนวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่ ช่วยลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเท่าเทียม ในการเข้าถึง และได้รับข้อมูลสารสนเทศ ที่ทุกคนเข้าถึงได้ ช่วยยกระดับข้อมูลสารสนเทศให้เกิดคุณค่าต่อประเทศจึงจำเป็นต้องพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลด้านคุณธรรม เพื่อจัดเก็บฐานข้อมูลองค์กรคุณธรรมทั้ง ภาครัฐ เอกชน ข้อมูลวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม รายงานสถานการณ์คุณธรรม ต้นทุนชีวิต ดัชนีชี้วัดคุณธรรม สื่อดิจิทัลด้านคุณธรรม และพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับจัดเก็บและประมวลผลข้อมูล เพื่อนำไปขยายผลในการเชื่อมโยงข้อมูลกับแพลตฟอร์มภาครัฐ เช่น ศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Government Data) ระบบศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง (Government Data Exchange: GDx) สำนักงานสถิติแห่งชาติ จนถึงระดับการแลกเปลี่ยนงานวิจัย ข้อมูล รายงาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนำข้อมูลไปใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจในการวางแผนเชิงนโยบายด้านคุณธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรม ให้เป็นกลไกในการรวบรวมข้อมูลด้านคุณธรรม เพื่อการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้
2. เพื่อเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลจากระบบงานของศูนย์คุณธรรม และแหล่งข้อมูลจากหน่วยงานอื่นๆ (Data Exchange) เพื่อประโยชน์ในการใช้ทรัพยากรสารสนเทศร่วมกัน
3. เพื่อจัดทำระบบจัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลสำหรับนำมาวิเคราะห์ในหลากหลายมิติ (Data Analytics) และแสดงข้อมูลตามสถานการณ์ด้วยเงื่อนไขที่ซับซ้อน (Data Visualization) เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการวางแผนและตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ด้านคุณธรรม
4. เพื่อให้ศูนย์คุณธรรมสามารถนำข้อมูลไปใช้งานในการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ (Open data) เชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มภาครัฐ ตามมาตรฐานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ และ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567

โครงการ : พัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม					งบประมาณ : 15,009,500 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. จัดทำแผนและกระบวนการขั้นตอนการปฏิบัติงาน พร้อมระยะเวลาการดำเนินงาน	แผนงาน	1	3,780,900	ศูนย์คุณธรรม	-	-	-	-	-	-	-	3,780,900	-	-	-	-
1.1 จัดจ้างที่ปรึกษา, ผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับการบริหารโครงการตามยุทธศาสตร์ / แผนปฏิบัติการ	แผนงาน	1	3,780,900	ศูนย์คุณธรรม	-	-	-	-	-	-	-	3,780,900	-	-	-	-
1.2 ศึกษาแผนยุทธศาสตร์ นโยบาย แผนปฏิบัติการ รายละเอียดข้อมูลการใช้งานที่เกี่ยวข้องทั้งข้อมูลภายใน และภายนอก																
1.3 ออกแบบกระบวนการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรม																
2. พัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรม	ระบบ	1	8,889,200	ศูนย์คุณธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	2,222,300	2,222,300	2,222,300	2,222,300
2.1 ออกแบบระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศ	ระบบ	1	8,889,200	ศูนย์คุณธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	2,222,300	2,222,300	2,222,300	2,222,300
2.2 จัดทำซอฟต์แวร์สำหรับระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศ																
2.3 ติดตั้งพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศ																
2.4 อบรมการใช้งานระบบศูนย์กลางข้อมูลฯ																
3. จัดกิจกรรมการส่งเสริมการนำระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรมไปใช้ประโยชน์			2,276,400	ศูนย์คุณธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	758,800	758,800	758,800
3.1 ฝึกอบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมเพื่อใช้ข้อมูลของศูนย์คุณธรรมและภาคีเครือข่าย			2,276,400	ศูนย์คุณธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	758,800	758,800	758,800
3.2 ส่งเสริมการนำข้อมูลสารสนเทศไปประยุกต์ใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ																
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					-	-	-	-	-	-	-	3,780,900	2,222,300	2,981,100	2,981,100	2,981,100
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					-			-			6,003,200			8,943,300		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					-			-			40			60		

หมายเหตุ :

(1) ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร

(2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

โครงการ : พัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ

งบประมาณ : 1,923,100 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- ความสอดคล้อง : ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐและการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 12 ไทยมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- นโยบายรัฐบาล 3.3.7.3 การสนับสนุนให้มีความร่วมมือระหว่างรัฐกับประชาชน ประชาชนกับประชาชนที่มีความแตกต่างทางความคิด ศาสนา และอุดมการณ์ ให้สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติสุข

ภายใต้หลักนิติธรรมที่เข้มแข็ง

- อื่น ๆ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หน่วยงานหลัก : งานทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มงานบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย ได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการเป็นศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมของสังคมไทย เพื่อให้คนไทยเป็นพลเมืองคุณธรรม ซึ่งถือได้ว่าเป็นการขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ คือ บุคลากรของศูนย์คุณธรรม ที่จะต้องมีกระบวนการในการพัฒนาศักยภาพ เสริมสร้างสมรรถนะอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บุคลากรทุกคนของศูนย์คุณธรรมสามารถปฏิบัติงานด้วยรูปแบบที่หลากหลาย เสริมสร้างให้การดำเนินงานบรรลุเป้าประสงค์ทั้งระดับองค์กร และสอดคล้องกับกรอบการพัฒนาประเทศ รวมถึงภารกิจเฉพาะในการเป็นผู้นำในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ช่วยขับเคลื่อนคุณธรรมสามารถเป็นต้นแบบให้กับหน่วยงานอื่น ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน

ดังนั้น งานทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักทางด้านกำลังคนของศูนย์คุณธรรม ทั้งด้านการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จึงมีความประสงค์จะดำเนินงานโครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ เพื่อพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรศูนย์คุณธรรม ให้เป็นทุนมนุษย์ที่สามารถขับเคลื่อนทั้งภารกิจขององค์กร ไปจนถึงตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนสามารถเป็นที่เชื่อถือไว้วางใจและเป็นที่ยึดเหนี่ยวของประชาชนได้ ตามแนวนโยบายการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์คุณธรรมให้มีทักษะและสมรรถนะที่เหมาะสมกับรูปแบบการบริหารจัดการภาครัฐในปัจจุบัน ทั้งด้าน Digitalization Collaboration Innovation และทักษะจำเป็นของบุคลากรภาครัฐอื่นๆ

2. เพื่อพัฒนาระบบการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ สามารถดำเนินงานตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567

โครงการ : พัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์มาตรฐานตามระบบคุณภาพ					งบประมาณ : 1,923,100 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ : งานทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มงานบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้บริหารและผู้มีศักยภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ	100	87,000	กรุงเทพฯ	-	-	21,000	15,000	10,000	18,500	7,500	-	5,000	5,000	-	5,000
กิจกรรมที่ 2 แผนยุทธศาสตร์การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของศูนย์คุณธรรม	แผนงาน	1	13,500	กรุงเทพฯ	6,000	-	-	-	4,000	-	-	-	-	-	-	3,500
กิจกรรมที่ 3 การส่งเสริม สนับสนุน การปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานงานอย่างมีคุณภาพ	ครั้ง	3	19,500	กรุงเทพฯ	-	-	10,000	-	-	5,000	-	4,500	-	-	-	-
กิจกรรมที่ 4 การจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการนอกสถานที่	ครั้ง	1	130,000	ราชบุรี	-	-	-	-	-	130,000	-	-	-	-	-	-
งบเงินทุน 1692600 รายการเข้าบอร์ด 235000																
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					6,000		31,000	15,000	14,000	153,500	7,500	4,500	5,000	5,000	3,500	5,000
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					37,000			182,500			17,000			13,500		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					15			73			7			5		

หมายเหตุ :

- (1) ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร
- (2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

โครงการ : ส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม

งบประมาณ : 2,766,000 บาท

แผนงาน : แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- ความสอดคล้อง : ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน เป้าหมายที่ 1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้
- นโยบายรัฐบาล 4.1.2.2 การป้องกันและจัดการทุจริตที่ประชาชนมีส่วนร่วม
- อื่น ๆ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หน่วยงานหลัก : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

เพื่อสานต่อนโยบายของรัฐบาลในการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ด้วยฐานองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของศูนย์คุณธรรม และเป็นการขยายผลการดำเนินงานโดยวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม พัฒนาระดับให้เป็นนักส่งเสริมคุณธรรม ที่มีศักยภาพ มีบทบาทในการขับเคลื่อนคุณธรรมในภาคส่วนอื่น ๆ ให้มากขึ้น ในปีงบประมาณ 2567 ศูนย์คุณธรรม จึงมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพนักส่งเสริมคุณธรรม โดยการพัฒนาศูนย์คุณธรรมส่งเสริมคุณธรรมเดิมและกลุ่มใหม่ ได้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การจัดการความรู้จากบทเรียนและประสบการณ์ในการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อเสนอผลงานต่อสังคม รวมถึงการส่งเสริมชุมชนท้องถิ่นต้นแบบ ที่มีการดำเนินงานพัฒนาวิถี และธรรมาภิบาลชุมชน จนเกิดเป็นรูปธรรมการเปลี่ยนแปลง ที่สามารถจะยกระดับเป็นแหล่งเรียนรู้และขยายผลความรู้ให้กับสมาชิกและประชาชน ในอนาคต ซึ่งจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคนในสังคม และจะสร้างให้สังคมมีความเข้มแข็ง เป็นสังคมที่ปลอดการทุจริตคอร์รัปชันในอนาคตได้ สอดคล้องกับเป้าหมายนโยบายรัฐบาล ตามคำแถลงของครม. ต่อรัฐสภา ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2566 ที่ผ่านมา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักส่งเสริมคุณธรรม ในพื้นที่จังหวัดคุณธรรม ให้มีขีดความสามารถขยายผลแนวคิด และมีเครื่องมือการส่งเสริมคุณธรรม การแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและส่วนรวม ที่สอดคล้องกับบริบทของสังคมไทยและสังคมโลก ให้เพิ่มมากขึ้น
2. เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนองค์กร และเครือข่ายชุมชนที่มีความมุ่งมั่นในการสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน ให้มีความพร้อมในการเป็นแหล่งเรียนรู้ส่งเสริมคุณธรรมเพื่อต่อต้านการทุจริต และเชื่อมโยงชุมชนเข้มแข็งเป็นสุข บนฐานมิติทางภูมิสังคม วัฒนธรรม ของแต่ละพื้นที่
3. เชื่อมโยงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ของเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย โดยใช้ฐานแหล่งเรียนรู้ชุมชนเข้มแข็งเป็นสุข ให้เกิดการเกื้อหนุนการทำงานระหว่างศูนย์คุณธรรม และ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติให้ต่อเนื่อง

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567

โครงการ : ส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม				งบประมาณ : 2,870,000 (สองล้านแปดแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)					หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม							
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบโครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม			2,766,000	จังหวัดเป้าหมายใน 4 ภูมิภาค	-	155,000	-	811,300	-	40,500	871,300	-	200,000	-	560,000	2,638,100
กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม 1.1 พัฒนาหลักสูตรการจัดการความรู้ให้เหมาะสมกับนักส่งเสริมคุณธรรม 1.2 ประสานงานเครือข่ายองค์กรคุณธรรมและคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด / คณะกรรมการธรรมภิบาลจังหวัด / คณะกรรมการจริยธรรมจังหวัด / คณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อน ITA จังหวัด ฯลฯ 1.3 พัฒนาร่างนักส่งเสริมคุณธรรม เพื่อการขับเคลื่อน ในจังหวัดคุณธรรม จำนวน 300 คน	จำนวน นัก ส่งเสริมฯ	300	1,597,600	จังหวัดใน 4 ภูมิภาค เช่น แพร่ น่าน ลำปาง กำแพงเพชร หนองคาย กาฬสินธุ์ ระยอง พังงา	-	155,000	-	721,300	-	-	721,300	-	-	-	-	-
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรมใน 4 ภูมิภาค 2.1 จัดประชุมกลไกและสนับสนุนจัดการความรู้ พื้นที่แหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ 4 ภูมิภาค ทั้งระบบออนไลน์และระบบออนไลน์ 2.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ เพื่อเปิดบ้านคุณธรรม 8 แหล่งเรียนรู้	แหล่ง เรียนรู้	8	240,500	จังหวัดใน 4 ภูมิภาค เช่น แพร่ น่าน ลำปาง กำแพงเพชร หนองคาย กาฬสินธุ์ ระยอง พังงา	-	-	-	-	-	40,500	-	-	200,000	-	-	-
3 จัดทำรายการสื่อเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ส่งเสริมคุณธรรม ผ่านช่องทางเพจและเว็บไซต์ของศูนย์คุณธรรม 12 ตอน	เรื่อง	12	300,000	จังหวัดใน 4 ภูมิภาค เช่น แพร่ น่าน ลำปาง กำแพงเพชร หนองคาย กาฬสินธุ์ ระยอง พังงา	-	-	-	90,000	-	-	150,000	-	-	-	60,000	-

โครงการ : ส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม				งบประมาณ : 2,870,000 (สองล้านแปดแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)				หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม									
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
4.จัดเวทีเวิร์คช็อป เชื่อม ตลาดนัดความสุข ชุมชน MORAL Fight Corruption เชื่อม โยงแหล่งเรียนรู้สำคัญของแต่ละภูมิภาค จำนวน 1 ครั้ง	ครั้ง	1	500,000	พื้นที่เป้าหมายที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	500,000	-	
งบบริหาร ลงพื้นที่ให้คำปรึกษา ติดตาม งาน และอื่น ๆ			127,900	พื้นที่เป้าหมายที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	63,950	-	-	-	63,950
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					-	155,000	-	811,300	-	40,500	871,300	63,950	200,000	-	560,000	63,950	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					155,000			851,800			1,135,250			623,950			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					6			31			41			23			

หมายเหตุ :

- (1) ขออภัยค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร
- (2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

โครงการ : ครอบครัพลังบาก (วช.) (ยอดยกมาจาก ปี 66 จำนวน 626,469.03 บาท)

งบประมาณ : 626,469.03 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม **หน่วยงานหลัก** : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม **หน่วยงานสนับสนุน** : สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

พี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนมีความสำคัญในการช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ และช่วยเหลือเด็ก ครอบครัวยุติธรรมที่อยู่ในชุมชนของตนเองให้มีสุขภาวะที่ดี พัฒนาศักยภาพเด็กและวัยรุ่น ส่งต่อเพื่อให้การช่วยเหลือเด็กและวัยรุ่นที่มีความต้องการพิเศษ หรือมีปัญหา และพัฒนาชุมชนของตนเองให้เป็นชุมชนที่น่าอยู่ โดยต้องอาศัยองค์ความรู้ทางด้านจิตวิทยาเชิงบวก และทักษะพื้นฐานที่จำเป็น เช่น การเฝ้าระวัง การเป็นที่ปรึกษา การพัฒนากิจกรรม การจัดการทรัพยากรในชุมชน และการส่งต่อ/ช่วยเหลือ ซึ่งในการดำเนินโครงการในปีแรก เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 เป็นข้อจำกัดในการพัฒนาระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนให้เกิดการเชื่อมโยงเป็น Flow system ของการบริหารจัดการ เนื่องจากต้องปฏิบัติตามมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดโควิด-19 ซึ่งยากต่อการรวมตัวของคณะทำงานพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน ส่งผลต่อรูปแบบการดำเนินงานของโครงการทั้งนี้ต้องปรับรูปแบบการดำเนินงาน โดยจากเดิมเป็นการจัดกิจกรรมในรูปแบบ onsite เปลี่ยนเป็นรูปแบบออนไลน์ ซึ่งในบางชุมชนมีข้อจำกัดเกี่ยวกับเครื่องมือสื่อสารและการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต จึงไม่สามารถเข้าร่วมการดำเนินกิจกรรมได้อย่างสะดวกและต่อเนื่อง ซึ่งอาจส่งผลให้พี่เลี้ยงที่ปรึกษาในแต่ละพื้นที่ได้รับความรู้ความเข้าใจ ทักษะในการพัฒนาระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนที่แตกต่างกัน เพื่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์โดยตรง อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเข้าถึงแกนนำพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนที่มีข้อจำกัดด้านการเข้าถึงเทคโนโลยีได้มากขึ้น จนเกิดการพัฒนาระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนอย่างเต็มรูปแบบ เกิดความเข้มแข็ง และพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ และเกิดทักษะในการบริหารจัดการและประสานเข้ากับกลไกของหน่วยงานองค์กรปกครองท้องถิ่น โครงการครอบครัพลังบากจึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องในปี 2565 โดยผ่านการดำเนินการในรูปแบบ onsite มากขึ้น เพื่อเสริมศักยภาพระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนด้วยทักษะที่จำเป็นเกิดการเชื่อมโยงเข้าสู่กลไกท้องถิ่นและจังหวัด และถอดบทเรียนการพัฒนากระบวนการสร้างระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนและสรุปธรรมความสำเร็จให้เป็นองค์ความรู้/โมเดลเพื่อการขยายผลต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมศักยภาพระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนด้วยทักษะที่จำเป็น
2. เพื่อพัฒนาระบบพี่เลี้ยงให้เกิดการเชื่อมโยงเข้าสู่กลไกท้องถิ่นและจังหวัด
3. เพื่อถอดบทเรียนการพัฒนากระบวนการสร้างระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนและสรุปธรรมความสำเร็จให้เป็นองค์ความรู้/โมเดลเพื่อการขยายผลต่อไป

ระยะเวลาดำเนินการ : 6 พฤษภาคม 2566 - 6 พฤษภาคม 2567

โครงการ : ครอบครัพลังบาก (วช.)				งบประมาณ : 626,469.03 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม							
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบโครงการครอบครัพลังบาก	แกนนำ พลังบาก (คน)	150	626,469.03	4 จังหวัด	-	-	-	-	-	-	626,469.03	-	-	-	-	-
	ครอบครัว	40														

โครงการ : ครอบครัพลังบัว (วช.)				งบประมาณ : 626,469.03 บาท						หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม							
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ปลังบัว																
	องค์ความรู้ เครื่องมือ	4															
	เครือข่าย องค์กร ท้องถิ่น	12															
ค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน			298,300.00		-	-	-	-	-	-	298,300.00	-	-	-	-	-	-
กิจกรรมที่ 5 ถอดองค์ความรู้			250,000.00		-	-	-	-	-	-	250,000.00	-	-	-	-	-	-
1) ถอดบทเรียนโครงการ กระบวนการสร้างระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน กรณีศึกษา รูปธรรมการเปลี่ยนแปลง			200,000.00	4 จังหวัด	-	-	-	-	-	-	200,000.00	-	-	-	-	-	-
2) ผลิตสื่อ infographic			50,000.00	4 จังหวัด	-	-	-	-	-	-	50,000.00	-	-	-	-	-	-
กิจกรรมที่ 6 การจัดทำรายงานการวิจัย			78,169.03		-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-
1) รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์			78,169.03		-	-	-	-	-	-	78,169.03	-	-	-	-	-	-
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					-	-	-	-	-	-	626,469.03	-	-	-	-	-	-
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					-	-	-	-	-	-	626,469.03	-	-	-	-	-	-
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-

โครงการ : สร้างเสริมกลไกส่งเสริมองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน (สสส.) (ยอดยกมาจาก ปี 66 จำนวน 3,561,203.54บาท)

งบประมาณ : 3,561,203.54 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม **หน่วยงานหลัก :** กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม **หน่วยงานสนับสนุน :** สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับมูลนิธิหัวใจอาสา ได้ดำเนินงานโครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม มาเป็นระยะเวลา 2 ปี 3 เดือน (ระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน 2561 - 31 สิงหาคม 2563) โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 15,324,000 เพื่อยกระดับองค์กรสุขภาวะ (Happy Workplace) สู่การเป็นองค์กรคุณธรรม และได้รับสนับสนุนในปี 2565 - 2567 เป็นการต่อยอดขยายผลความสำเร็จของโครงการเดิม สู่การดำเนินงาน ระยะที่ 2 คือ 1) มีกลุ่มเป้าหมายเดิม ที่มีรูปธรรมความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริง จากเครื่องมือส่งเสริมองค์กรคุณธรรมภาคเอกชนที่ชัดเจน ที่ส่งผลต่อการพัฒนาองค์กรคุณธรรมภาคเอกชนเดิม 2) มีกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่ตื่นตัวและสนใจต้องการพัฒนาตนเอง ให้เป็นองค์กรคุณธรรม ให้เป็นพลังขับเคลื่อนงานระยะยาว ในแต่ละ Segment ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนงานองค์กรสุขภาวะคุณธรรมต่อเนื่องในระยะยาว จำเป็นต้องมีการพัฒนามาตรฐานด้านสุขภาวะคุณธรรมที่จะสามารถเป็นเครื่องมือเพื่อการค้นหา พัฒนา และรับรองขยายผลสำหรับองค์กรภาคธุรกิจเอกชน ที่เป็นที่ยอมรับ และมีกลไกความร่วมมือ เพื่อการส่งเสริมและขับเคลื่อนองค์กรสุขภาวะคุณธรรม ที่สะท้อนพฤติกรรมเชิงบวกต่อประเด็นเป้าหมายยุทธศาสตร์ 10 ปี สสส. ประกอบกับศูนย์คุณธรรม มีภารกิจในการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมในทุกภาคส่วน และเป็นหน่วยงานหลักในกิจกรรมปฏิรูปด้านคุณธรรม ตามมติ ครม. 8 ธันวาคม 2563 เห็นว่าองค์กรคุณธรรมในภาคเอกชน มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาคน และองค์กร ที่สำเร็จเป็นรูปธรรม สามารถเป็นแบบอย่างได้จริง เพราะการดำเนินธุรกิจคู่คุณธรรมส่งผลดีต่อพนักงาน สถานประกอบการและต่อสังคมภายนอก จำเป็นต้องส่งเสริม เชื่อมโยง ขับเคลื่อนเครือข่ายภาคเอกชนให้เกิดเป็นกลุ่มเครือข่ายทางสังคมที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ นโยบายปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาฯ ประเทศ รวมถึงความสอดคล้องภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสส. ต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานและตัวชี้วัดสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน ให้เป็นเครื่องมือสะท้อนและวัดผลการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของสมาชิกและองค์กรสุขภาวะคุณธรรม
2. เพื่อพัฒนาความร่วมมือทางนโยบายในการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะคุณธรรมกับหน่วยงานกำกับหลัก ให้เกิดกลไกขับเคลื่อนส่งเสริมองค์กรสุขภาวะคุณธรรม
3. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชนต้นแบบ ให้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาวะองค์กรและการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร

ในระดับจังหวัด และระดับหน่วยงาน

ระยะเวลาดำเนินการ : พฤษภาคม 2565 - ตุลาคม 2567

โครงการ : สร้างเสริมกลไกส่งเสริมองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน (สสส.)					งบประมาณ : 3,561,203.54 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ :								
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ													
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
งบประมาณโครงการ(ยอดยกมาจากปี 2566)	องค์กร	100	3,561,203.54	กรุงเทพฯ ปริมณฑลและ องค์กร เป้าหมาย ในพื้นที่ 4 ภูมิภาค	73,907.04	-	1,487,750	-	61,750	-	976,000	-	961,797	-	-	-		
	ร้อยละ (สุขภาวะดี ขึ้น)	30																
	กลไก	4																
	แหล่ง เรียนรู้	10																
งานพัฒนามาตรฐานองค์กรสุขภาวะคุณธรรม			151,000		-	-	-	-	-	-	-	-	151,000	-	-	-		
จัดประกวดสื่อส่งเสริมคุณธรรม ในองค์กรตามมาตรฐานด้านคุณธรรม (1.6 + 3.6)			151,000		-	-	-	-	-	-	-	-	151,000	-	-	-		
พัฒนาความร่วมมือภาคีส่วนต่างๆ และกลไกส่งเสริมและสนับสนุนเชื่อมโยงในระดับนโยบาย และระดับปฏิบัติ			151,000		-	-	-	-	-	-	-	-	66,200	-	-	-		
พัฒนาข้อเสนอทางนโยบายและค้นหาตัวแบบรูปธรรมเชิงพื้นที่-จัดประชุมหารือเพื่อให้ได้ข้อเสนอทางนโยบายเพื่อเข้าสู่เวทีสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ			151,000		-	-	-	-	-	-	-	-	66,200	-	-	-		
พัฒนาขีดความสามารถขององค์กรสุขภาวะคุณธรรมเอกชนต้นแบบ ให้สามารถเป็นแหล่ง			2,820,097.50		-	-	1,037,750	-	61,750	-	976,000	-	744,597	-	-	-		

โครงการ : สร้างเสริมกลไกส่งเสริมองค์กรสุขภาพภาวะคุณธรรมภาคเอกชน (สสส.)				งบประมาณ : 3,561,203.54 บาท								หน่วยงานรับผิดชอบ :				
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เรียนรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพองค์กรและการส่งเสริมคุณธรรมในระดับจังหวัด และระดับหน่วยงาน																
กิจกรรมเปิดแหล่งเรียนรู้องค์กรสุขภาพภาวะคุณธรรมภาคเอกชน			185250		-	-	61,750	-	61,750	-	-	-	61,750	-	-	-
กิจกรรมยกย่องเชิดชูประจำปี			417,846.50		-	-	-	-	-	-	-	-	417,846.50	-	-	-
ถอดองค์ความรู้ในการเป็นแหล่งเรียนรู้			265,000		-	-	-	-	-	-	-	-	265,000	-	-	-
ส่งเสริมองค์กรเพื่อการพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้			1952000		-	-	976,000	-	-	-	976,000	-	-	-	-	-
งานบริหารโครงการ			523,907.04	-	73,907.04	-	450,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สรุปบทเรียนและผลการนำเกณฑ์มาตรฐานองค์กรสุขภาพภาวะคุณธรรมภาคเอกชน (1.7)			150,000		-	-	150,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
พัฒนาข้อเสนอทางนโยบาย และค้นหาตัวแบบรูปธรรมเชิงพื้นที่			300,000		-	-	300,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ถอดองค์ความรู้ในการเป็นแหล่งเรียนรู้องค์กรสุขภาพภาวะคุณธรรมภาคเอกชน			265,000.04		73,907.04	-	191,093	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					73,907.04		1,487,750		61,750		976,000		217,200	-	-	-
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					1,561,657.04			61,750			1,937,796.50			-		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					44.00			2			54			-		

โครงการ : ผลิตสารคดีส่งเสริมคุณธรรมความดี “ดอกไม้บานสื่อสารความดี”

งบประมาณ : 200,000 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรมและสื่อสารสนเทศ

หน่วยงานหลัก : กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม

หน่วยงานสนับสนุน : กองทุนสื่อปลอดภัยสร้างสรรค์

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

จากสถานการณ์ในปัจจุบันการดำเนินชีวิตของคนในสังคมท่ามกลางความเจริญก้าวหน้าในด้านเทคโนโลยี สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมเปลี่ยนแปลงไป เกิดการพัฒนาทุนนิยม สังคมขาดความเอื้ออาทรและเอาใจใส่ซึ่งกันและกัน สังคมอ่อนแอลง จึงส่งผลกระทบต่อครอบครัวและการดำเนินชีวิตของผู้คนในสังคม เกิดปัญหารุนแรงในครอบครัว สถิติการหย่าร้างและการฆ่าตัวตายสูงขึ้น คนไทยประสบภาวะเครียดจากหนี้สิน และยิ่งไปกว่านั้นปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน ก็ยังเป็นปัญหาระดับชาติ จากรายงานสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทยในปี 2566 พบว่า กลุ่มประชากรไทยอายุระหว่าง 13 - 60 ปี ได้สะท้อนทัศนคติของคนไทยต่อสถานการณ์ “คุณธรรม” ในสังคมไทยยุคปัจจุบัน โดยคุณธรรม 5 ด้าน ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และกตัญญู อยู่ในระดับ “พอใช้” แต่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น 3.72% ขณะที่ภาพรวมมิติคุณธรรมด้านต้นทุนชีวิตใน 5 พลัง ได้แก่ พลังตัวตน พลังครอบครัว พลังที่ทำงาน/พลังองค์กร พลังเพื่อนและกิจกรรม พลังชุมชน อยู่ในระดับดีมาก โดยมีคะแนนเพิ่มขึ้นจากเดิม 8.06% นอกจากนี้ยังพบว่า ผลดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI) ประจำปี 2565 ประเทศไทย ได้ 36 คะแนน จัดอยู่ในอันดับที่ 101 ของโลก ซึ่งดีขึ้นจากปี 2564 ที่ได้คะแนน 35 คะแนน และอยู่ในอันดับที่ 110 ของโลก ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงจัดทำโครงการผลิตสารคดีส่งเสริมคุณธรรมความดี “ดอกไม้บานสื่อสารความดี” ในรูปแบบของคลิปวิดีโอถอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความตระหนัก สร้างแรงบันดาลใจ สร้างการรับรู้ เผยแพร่ขยายผล “คนดีมีพื้นที่ยืน ความดีมีพื้นที่ในสังคม” ไปยังกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ รวมถึงนำไปสู่การเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคมต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการสื่อสารด้านคุณธรรมของภาคีเครือข่ายให้กับบุคคล องค์กร และชุมชน
2. เพื่อผลิตและเผยแพร่รายการ ในรูปแบบของ วิดีโอ วิดิทัศน์ ของศูนย์คุณธรรมผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ให้แก่เครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรมและประชาชนทั่วไป
3. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การทำงานด้านคุณธรรมให้เป็นที่ประจักษ์ในสังคม และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในพื้นที่ของตนเอง

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567

โครงการ : ผลิตสารคดีส่งเสริมคุณธรรมความดี “ดอกไม้บานสื่อสารความดี”				งบประมาณ : 200,000บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม									
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ													
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
งบโครงการผลิตสารคดีส่งเสริมคุณธรรมความดี “ดอกไม้บานสื่อสารความดี”			200,000	หนองคาย นครนายก สมุทรปราการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200,000	-	-	
1. สื่อคลิปวิดีโอ ความยาวไม่ต่ำกว่า 3-5 นาที	ชิ้นงาน	3			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	
2. สื่อคลิปวิดีโอความยาวไม่ต่ำกว่า 15-120 วินาที	ชิ้นงาน	6			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	
ผลิต สารคดีดอกไม้บานสื่อสารความดี					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200,000	-	-	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200,000	-
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-

โครงการ : พัฒนาด้านแบบระบบนิเวศคุณธรรมของประเทศไทยในระดับอุดมศึกษา

งบประมาณ : 2,100,000 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ : สถาบันวิทยาการคุณธรรม หน่วยงานหลัก : สถาบันวิทยาการคุณธรรม หน่วยงานสนับสนุน : สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

งานวิจัย “โครงการพัฒนาด้านแบบระบบนิเวศคุณธรรมของประเทศไทยในระดับอุดมศึกษา (Thailand Moral Ecosystem Prototype Development in Higher Education)” ซึ่งเป็นงานวิจัยสาขาสังคมศาสตร์ (Social Research) ในรูปแบบงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ที่มีขอบเขตการพัฒนา “ระบบนิเวศคุณธรรมระดับอุดมศึกษา” ซึ่งหมายความถึง ระบบนิเวศของมนุษย์อันประกอบไปด้วย ผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร เจ้าหน้าที่และนักศึกษา ที่มีปฏิสัมพันธ์สู่การสร้างสังคมคุณธรรมในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา โดยนำเครื่องมือต้นทุนชีวิตและองค์ความรู้ด้านทุนชีวิต สถานการณ์คุณธรรม รวมถึงรูปแบบกิจกรรมการพัฒนาโครงการคุณธรรมวิถีใหม่ (Moral Maker) มาสร้างและพัฒนาทักษะด้านคุณธรรมด้วยการสร้างโค้ชคุณธรรมและวัตรคุณธรรมตามบริบทของพื้นที่และสังคมใกล้ชิด (Microsystem) โดยเสนอโครงการนำร่องในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและเครือข่ายในพื้นที่ใกล้เคียง สร้างต้นแบบระบบนิเวศคุณธรรมให้กับสถาบันอุดมศึกษาที่จะสามารถขยายผลต่อไปภายในเครือข่ายการส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์คุณธรรมให้เป็นรูปธรรมยั่งยืนด้วยกระบวนการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาด้านแบบระบบนิเวศคุณธรรม (Moral Ecosystem Prototype Development) ของระบบสังคมใกล้ชิด (Microsystem) ในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Higher Education)
- 2) เพื่อศึกษาและถอดบทเรียนแนวทางในการขับเคลื่อนคุณธรรมระดับสังคมใกล้ชิด (Microsystem) ในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษานำร่องรองรับการขยายผลในอนาคต
- 3) เพื่อพัฒนาศักยภาพและยกระดับทักษะอาจารย์และบุคลากรของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาในเครือข่าย ในการเป็นโค้ชคุณธรรมทั้งส่วนกลางและภูมิภาค
- 4) เพื่อสร้างความตระหนักและส่งเสริมคุณธรรมให้กับกลุ่มเยาวชนไทยในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้คุณธรรมวิถีใหม่ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของเยาวชนยุคดิจิทัล
- 5) เพื่อเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายสังคมคุณธรรมในระดับอุดมศึกษา

ระยะเวลาดำเนินการ : 19 กุมภาพันธ์ 2567 - 30 กันยายน 2567

โครงการ : พัฒนาด้านแบบระบบนิเวศคุณธรรมของประเทศไทยในระดับอุดมศึกษา				งบประมาณ : 2,100,000 บาท						หน่วยงานรับผิดชอบ : งานสถาบันวิทยาการคุณธรรม						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ที่มีขอบเขตการพัฒนา “ระบบนิเวศคุณธรรมระดับ อุดมศึกษา”	เรื่อง	1	2,100,000	พระนครศรีอยุธยา	-	-	-	-	52,500	105,000	300,000	300,000	300,000	347,500	347,500	347,500
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					-	-	-	-	52,500	105,000	300,000	300,000	300,000	347,500	347,500	347,500
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					-			157,500			900,000			1,042,500		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					-			8			43			49		

3.4 แผนการจัดสรรงบประมาณ

แหล่งงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
1) งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	97,578,500.00 บาท
2) งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	6,487,672.57 บาท
3) งบประมาณเงินทุนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม ครั้งที่ 41 (12/2566) เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2566	10,681,300.00 บาท
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	114,747,472.57 บาท

จำแนกตามประเภทแผนงาน/กิจกรรมการใช้จ่ายงบประมาณ ดังนี้

ที่	แผนงาน/กิจกรรม/ประเภทค่าใช้จ่าย	แหล่งงบประมาณ			
		(1) งบประมาณตาม พ.ร.บ.งบประมาณฯ ปี 2567	(2) งบประมาณสนับสนุน จากภายนอก	(3) เงินทุนที่ได้รับอนุมัติ	รวมงบประมาณ
1	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	23,115,900.00	0.00	5,420,400.00	28,536,300.00
2	แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	71,696,600.00	0.00	5,260,900.00	76,957,500.00
	2.1 ผลผลิตการสื่อสารเผยแพร่ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมสู่สาธารณะ	18,900,200.00	0.00	5,197,900.00	24,098,100.00
	2.1.1 กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งองค์กร	230,500.00	0.00	1,692,600.00	1,923,100.00
	2.1.2 กิจกรรมพัฒนากระบวนการสมัชชาคุณธรรมสร้างเสริมสนับสนุนพลังความเข้มแข็งของ ภาคีเครือข่าย	18,669,700.00	0.00	3,505,300.00	22,175,000.00
	1) งบดำเนินงาน	13,951,500.00	0.00	3,395,300.00	17,346,800.00
	2) งบลงทุน	4,718,200.00	0.00	110,000.00	4,828,200.00
	2.2 โครงการสมัชชาคุณธรรม	11,753,800.00	0.00	0.00	11,753,800.00
	2.3 โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม	2,588,500.00	0.00	0.00	2,588,500.00

ที่	แผนงาน/กิจกรรม/ประเภทค่าใช้จ่าย	แหล่งงบประมาณ			
		(1) งบประมาณตาม พ.ร.บ.งบประมาณฯ ปี 2567	(2) งบประมาณสนับสนุน จากภายนอก	(3) เงินทุนที่ได้รับอนุมัติ	รวมงบประมาณ
	2.4 โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย	11,002,800.00	0.00	0.00	11,002,800.00
	2.5 โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม	2,450,000.00	0.00	0.00	2,450,000.00
	2.6 โครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม	4,153,000.00	0.00	0.00	4,153,000.00
	2.7 โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวกในสังคมไทย (Positive Parenting)	3,976,000.00	0.00	0.00	3,976,000.00
	2.8 โครงการศึกษาและพัฒนาเครดิตทางสังคม (Social Credit)	1,184,800.00	0.00	0.00	1,184,800.00
	2.9 โครงการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย	741,000.00	0.00	0.00	741,000.00
	2.10 โครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม	14,946,500.00	0.00	63,000.00	15,009,500.00
3	แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	2,766,000.00	0.00	0.00	2,766,000.00
4	โครงการที่ได้รับสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	0.00	6,487,672.57	0.00	6,487,672.57
	4.1 โครงการครอบครัวพลังบวก	0.00	626,469.03	0.00	626,469.03
	4.2 โครงการสร้างเสริมกลไกส่งเสริมองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน	0.00	3,561,203.54	0.00	3,561,203.54
	4.3 โครงการผลิตสารคดีส่งเสริมคุณธรรมความดี “ดอกไม้บานสื่อสารความดี”	0.00	200,000.00	0.00	200,000.00
	4.4 โครงการพัฒนาต้นแบบระบบนิเวศคุณธรรมของประเทศไทยในระดับอุดมศึกษา	0.00	2,100,000.00	0.00	2,100,000.00
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น	97,578,500.00	6,487,672.57	10,681,300.00	114,747,472.57