



ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

(ฉบับทบทวน พ.ศ.2567)

บทสรุปผู้บริหาร

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 เห็นชอบการจำแนกแผน 3 ระดับ ประกอบด้วย แผนระดับ 1 ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับ 2 ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ และแผนความมั่นคง และแผนระดับ 3 ได้แก่ แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และ 2 ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามกฎหมายกำหนด หรือจัดทำขึ้นตามพันธกรณีหรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ เช่น แผนของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐต่าง ๆ แผนบูรณาการ รวมถึงแผนปฏิบัติการทุกระดับ

เพื่อให้การปฏิบัติงานของศูนย์คุณธรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล เป็นส่วนหนึ่งของการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติและแผนระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ศูนย์คุณธรรมจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการศูนย์คุณธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีแนวทางการพัฒนาในการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรมที่มีเข็มมุ่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Direction) ที่ชัดเจนในการประสานพลังและทรัพยากรของภาคส่วนต่าง ๆ ให้สามารถมีส่วนร่วมและปฏิบัติงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ จากการใช้กระบวนการเชิงยุทธศาสตร์อยู่บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมภายในศูนย์คุณธรรมและจากภาคส่วนสำคัญภายนอก ซึ่งเป็นแนวทางให้ภาคส่วนต่าง ๆ นำสาระสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อประสานงาน ร่วมงานกัน และสามารถกำหนดแผนปฏิบัติการรายปีของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายที่ศูนย์คุณธรรมกำหนดไว้ต่อไป

ทั้งนี้ แผนดังกล่าวได้มีการนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรผ่านระยะเวลาแล้ว 1 ปีงบประมาณ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ.2567 นี้ สถานการณ์ที่เป็นบริบทต่าง ๆ ปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนแปลงไป เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กร จึงได้มีการพิจารณาทบทวนและปรับปรุง โดยจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) (ฉบับทบทวน พ.ศ.2567) นี้ โดยแผนดังกล่าวมีความสอดคล้องและสนับสนุนต่อแผนระดับที่ 1 คือ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

ภาครัฐ แผนระดับที่ 2 ได้แก่ แผนแม่บทการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม แผนแม่บทการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ แผนแม่บทการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และแผนระดับ 3 ได้แก่ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 รวมทั้งนโยบายรัฐบาลและนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง และความสอดคล้องของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs:เป้าหมายที่ 4) เพื่อสนับสนุนต่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติต่อไป

ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

แผนระดับ 1 : ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

1) เป้าหมาย

คนไทยเป็นคนเก่ง คนดี มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

2) ประเด็นยุทธศาสตร์

การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรมที่พึงประสงค์โดยบูรณาการร่วมระหว่าง “ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา และสื่อ” ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็น ‘วิถี’ การดำเนินชีวิต

3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

การส่งเสริมให้คนไทยเป็นคนดี โดยการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมให้คนไทยมีความพอเพียง วินัย สุจริต และจิตสาธารณะ เพื่อเป็นพลเมืองที่ดีของชาติ และมีหลักคิดที่ถูกต้อง ผ่านกระบวนการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพของสถาบันทางสังคมให้ทำหน้าที่ในการปลูกฝังส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ เช่น ครอบครัวและชุมชน สถานศึกษา สถาบันทางศาสนา ธุรกิจ สื่อสารมวลชน รวมไปถึงหน่วยงานภาครัฐ

1.2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1) เป้าหมาย

(1) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

(2) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัย ทุจริตและประพฤติมิชอบ

2) ประเด็นยุทธศาสตร์

(1) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส หน่วยงานของรัฐต้องร่วมมือและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ มีระบบ การบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ให้การบริหารราชการแผ่นดินทั้งราชการ ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และงานของรัฐอย่างอื่นให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการ บ้านเมืองที่ดีสร้างประโยชน์สุขแก่ประชาชน

(2) **ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัยและประพฤตินิชอบ** ทุกภาคส่วนร่วมต่อต้านการทุจริต ภาครัฐมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในทุกระดับ โดยเฉพาะการสร้างวัฒนธรรมแยกแยะประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวมของบุคลากร ภาครัฐให้เกิดขึ้น รวมทั้งสร้างจิตสำนึกและค่านิยมให้ทุกภาคส่วนตื่นตัวและละอายต่อการทุจริตประพฤตินิชอบทุกรูปแบบ พร้อมทั้ง ส่งเสริม สนับสนุน ให้ภาคีองค์กรภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ชุมชน ประชาชน และภาคีต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการสอดส่อง เฝ้าระวัง ให้ข้อมูล แจ้งเบาะแสการทุจริต และตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ และภาคส่วนอื่น ๆ โดยได้รับ ความคุ้มครองจากรัฐตามที่กฎหมายบัญญัติ

3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

(1) การส่งเสริมให้หน่วยงานมีการร่วมมือและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ มีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ ปรับรูปแบบและวิธีการที่มีความหลากหลายตามความต้องการของภาคีเครือข่าย มีความร่วมมือกับภาคีอื่น ๆ โดยการเชื่อมโยงผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ มีระบบการบริหารจัดการข้อมูลที่เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานและแหล่งข้อมูลต่าง ๆ นำไปสู่การวิเคราะห์การจัดการข้อมูล เพื่อส่งเสริมการพัฒนานโยบายด้านการส่งเสริมคุณธรรม และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการต่าง ๆ เพื่อความสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และตรวจสอบได้

(2) การส่งเสริมให้ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต โดยการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายทางสังคมภาครัฐและภาคประชาชนในการพัฒนาองค์กรคุณธรรมและพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม เพื่อเป็นกลไกการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมความโปร่งใส

แผนระดับ 2 : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

2.1.1 ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

(1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจ ในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทย มีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศมากขึ้น

ตัวชี้วัด ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ ประกอบด้วย ความซื่อสัตย์สุจริต การมีจิตสาธารณะ การเป็นอยู่อย่างพอเพียง การกระทำความรับผิดชอบต่อสังคม มีค่าเป้าหมาย ปี พ.ศ.2566-2570 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากปีฐาน

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ การขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมผ่านภาคีเครือข่าย 6 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน/ธุรกิจ ภาคการศึกษา ภาคศาสนา ภาคประชาสังคม ครอบครัวและชุมชน และภาคสื่อมวลชน โดยเชื่อมโยงกลไกภาคนโยบายทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่นสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีองค์ความรู้และนวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมเป็นเครื่องมือสนับสนุนการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

มุ่งให้บรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท คือ คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต

(2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

(2.1) การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะ และการเป็นพลเมืองที่ดี

แนวทางการพัฒนา

1) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว ปลูกฝังค่านิยมและบรรทัดฐานวัฒนธรรมที่ดีผ่านสถาบันครอบครัว ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่พัฒนาในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม การมัธยัสถ์ อดออม ซื่อสัตย์และดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างเสริมให้สถาบันครอบครัวเข้มแข็งและอบอุ่น

2) บูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม และด้านสิ่งแวดล้อมในการจัดการเรียนการสอนในและนอกสถานศึกษา จัดให้มีการเรียนการสอนตามพระราชดำริ และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในสถานศึกษา จัดให้มีการเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการตระหนักรู้ และการมีส่วนร่วมด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้รองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3) สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางศาสนาเพื่อเผยแพร่หลักคำสอนที่ดี อุปถัมภ์คุ้มครองศาสนา ส่งเสริมกิจกรรมและการนำหลักธรรมทางศาสนามาใช้ในชีวิตประจำวัน

4) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน อนุรักษ์พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยในระดับท้องถิ่นและชุมชน จัดให้มีพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของพื้นที่ ส่งเสริมชุมชนให้เป็นฐานการสร้างวิถีชีวิตพอเพียง

5) การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม สร้างจิตสาธารณะและจิตอาสาโดยใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารเพื่อรับผิดชอบต่อส่วนรวม สร้างเสริมผู้นำการเปลี่ยนแปลง และต้นแบบที่ดีทั้งระดับบุคคล และองค์กร โดยการยกย่องผู้นำที่มีจิตสาธารณะและจิตอาสา และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมสนับสนุนให้มีกลไกการดำเนินงานในการสร้างเสริมการพัฒนาจิตสาธารณะและจิตอาสา เพื่อสังคมและส่วนรวม โดยส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรสาธารณะที่ไม่หวังผลประโยชน์

เป้าหมายของแผนย่อย คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติ ตามมาตรฐานและสมดุลง ทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ การขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ โดยประสานความร่วมมือเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมศักยภาพและรวมพลังในการดำเนินการให้

สอดคล้องกับเป้าหมาย คือ ประชากรไทยอายุ 13 ปีขึ้นไป ได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมการปฏิบัติหน้าที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้นตามเป้าหมายของแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

2.1.2 ประเด็น การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

(1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ การพัฒนาศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการให้บริการของหน่วยงาน มุ่งเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมเป้าหมาย คือ บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ ตามเป้าหมายของแผนแม่บทฯ

(2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

(2.1) การพัฒนาบริการประชาชน

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน

2) พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

3) ปรับวิธีการทำงาน จาก “การทำงานตามภารกิจที่กฎหมายกำหนด” เป็น “การให้บริการที่ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ”

เป้าหมายของแผนย่อย งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรม (MORAL DATA CENTER) เพื่อยกระดับการให้บริการของหน่วยงาน มุ่งเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมการบรรลุเป้าหมาย คือ งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น ตามเป้าหมายของแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

2.1.3 ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ การพัฒนาศักยภาพผู้นำในกลุ่มเครือข่ายทางสังคมให้มีส่วนร่วมในการสร้างกลไกต่อต้านการทุจริต ส่งเสริมคุณธรรม สร้างภูมิคุ้มกันให้กับสังคมไทย เปลี่ยนแปลงประเทศไปสู่การลดการทุจริต และส่งเสริมการสุจริตไปยังองค์กร ชุมชนต่างๆ ในจังหวัดคุณธรรม ขยายผลด้วยฐานองค์ความรู้โดยบทบาทของนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนคุณธรรมในภาคส่วนอื่น ๆ ให้เพิ่มมากขึ้น ส่งเสริมการยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย

(2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

(2.1) การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แนวทางการพัฒนา

1) ปลุกและปลุกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต และการปลุกฝัง และหล่อหลอมวัฒนธรรมในกลุ่มเด็กและเยาวชนทุกช่วงวัย ทุกระดับ

2) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต

เป้าหมายของแผนย่อย ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ขับเคลื่อนการต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมการสุจริตที่เป็นคุณธรรมสำคัญของชาติ หนึ่งในคุณธรรม 5 ด้าน คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู และมุ่งสร้างกลไกป้องกันการทุจริตที่เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ โดยพัฒนาศักยภาพผู้นำในกลุ่มเครือข่ายทางสังคมให้มีส่วนร่วมในการสร้างกลไกต่อต้านการทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมความซื่อตรง เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับสังคมไทยที่เป็นการนำนโยบายของรัฐบาลสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมเปลี่ยนแปลงประเทศไปสู่การลดการทุจริต และส่งเสริมการสุจริตไปยังองค์กร ชุมชนต่างๆในจังหวัดคุณธรรมขยายผล ด้วยฐานองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของศูนย์คุณธรรม และเป็นการขยายผลการดำเนินงานโดยบทบาทของนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ พัฒนายกระดับไปยังกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมในภาคส่วนอื่น ๆ ให้เพิ่มมากขึ้น มุ่งให้บรรลุเป้าหมายสำคัญ คือ ประชาชนที่มีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (ปี 2566-2570)

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรมจริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

ตัวชี้วัด ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อสิ้นสุดแผน

แผนระดับ 3 : แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และนโยบายรัฐบาล

3.1 แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)

(1) **เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย** ประกอบด้วย 1) คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มมากขึ้นด้วยดัชนีคุณธรรม 5 ประการ คือ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” โดยกำหนดตัวชี้วัดคือ ดัชนีคุณธรรม 5 ประการดังกล่าว เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2570 (จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565) และ 2) ประเทศไทยปลอดทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยกำหนดตัวชี้วัด คือ หน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการบริหารงาน มีค่า ITA เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภายในปี พ.ศ. 2570 (จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565)

(2) **แนวทางการพัฒนา** ประกอบด้วย 3 แผนย่อย ดังนี้

แผนย่อยที่ 1 การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำหน้าที่
ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย มีเป้าหมาย 2 เป้าหมาย คือ 1) ประชากรมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมี
คุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น และ 2) จำนวนเครือข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย
เพิ่มขึ้น

แผนย่อยที่ 2 การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการ
ขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม มีเป้าหมาย 3 เป้าหมาย คือ 1) เครือข่าย/องค์กรที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะ
เพิ่มขึ้น 2) องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริม
คุณธรรม และ 3) หน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น

แผนย่อยที่ 3 การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่าย
เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม มีเป้าหมาย 2 เป้าหมาย คือ 1) ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้น และ
2) คนไทยที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น

3.2 นโยบายรัฐบาล

ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2566 ในส่วนที่มีความเกี่ยวข้องกั
ภารกิจของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีประเด็นสำคัญ ดังนี้

“...รัฐบาลชุดนี้มีนโยบายที่จะพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ สร้างความเข้าใจ ที่ถูกต้อง
และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติพระราชกรณียกิจของสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมทั้งการดำเนินงานของ
ประชาชนจิตอาสาพระราชทานตามแนวพระราชดำริอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริมสถาบันศาสนาให้เป็น
กลไกในการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต...” (คำแถลงนโยบายฯ หน้า 4)

“...ในด้านการศึกษา รัฐบาลจะดำเนินนโยบายปฏิรูปการศึกษาและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอด
ชีวิต มุ่งส่งเสริมให้เป็นคนดี มีวินัย ภูมิใจในชาติ...” (คำแถลงนโยบายฯ หน้า 9)

(ที่มา: สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี (2566). คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน
นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันจันทร์ที่ 11 กันยายน 2566. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา)

3.3 นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ได้มอบนโยบายการขับเคลื่อนงานด้านศาสนา ศิลปะและ
วัฒนธรรม เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2566 ณ หอศิลป์แห่งชาติ มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของศูนย์
คุณธรรม สรุปได้ดังนี้

“...การขับเคลื่อน Soft Power สร้างเสน่ห์วิถีไทย ครองใจคนทั้งโลก โดยส่งเสริม 1 ครอบครัว 1
ทักษะ Soft Power...ซึ่งมีเป้าหมายหมาย คือ เด็กและเยาวชนคือต้นกล้า พ่อแม่คือเบ้าหลอม โดยสถาบัน
ครอบครัว สถานศึกษาและศาสนสถาน เป็นพื้นที่ในการหล่อหลอมให้คนเป็นคนดี มีคุณธรรม รักษาอารัง
ไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของไทย

ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และ
สนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายย่อย 4.7 สร้างหลักประกันว่าผู้เรียนทุกคนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงการศึกษาสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืนและการมีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคระหว่างเพศ การส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความสงบสุขและการไม่ใช้ความรุนแรง การเป็นพลเมืองของโลก และความชื่นชมในความหลากหลายทางวัฒนธรรมและการที่วัฒนธรรมมีส่วนช่วยให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. 2573

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

4.1 ภาพรวมของแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี

4.1.1 **วิสัยทัศน์ของศูนย์คุณธรรม** “เป็นศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมของสังคมไทย”

4.1.2 **พันธกิจของศูนย์คุณธรรม** “ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคมด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม” โดยมีภารกิจหลัก ดังต่อไปนี้

- 1) ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม
- 2) สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ
- 3) สนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้ และนวัตกรรมการส่งเสริมคุณธรรม เผยแพร่รณรงค์ และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย
- 4) ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานคุณธรรมและพัฒนาระบบการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม

4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

1) ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม (Moral Think Tank : ระดับ Macro System)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม (Moral Networking: ระดับ Micro System)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาด้านแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล (Moral Co-Branding : ระดับ Meso System)

2) กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

2.1 พัฒนาให้เป็นคลังสมอง (Think tank) ของงานส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ

2.2 ใช้พลังเครือข่ายร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม รวมทั้ง network of network

2.3) ขยายผล Role Model ที่สามารถสื่อสารและสะท้อนภาพลักษณ์ด้านคุณธรรมของบุคคลและองค์กร

2.4) ใช้ฐานข้อมูลจาก Moral Data Center ที่ตอบโจทย์ในการเชื่อมโยง ประเด็นทางสังคมที่ทันต่อสถานการณ์

4.1.4 เป้าหมายและตัวชี้วัดภาพรวม

1) เป้าหมาย

1.1) องค์กรความรู้และนวัตกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมของศูนย์คุณธรรมเป็นที่ยอมรับในสังคมไทย

1.2) เครือข่ายคุณธรรมของสังคมมีความเข้มแข็งในการดำเนินงานร่วมกันอย่างต่อเนื่องและผลักดันนโยบายด้านคุณธรรมให้ไปสู่การปฏิบัติ

1.3) ภาคีเครือข่ายเข้าถึงการสื่อสารเรื่องคุณธรรม มีความพึงพอใจและมีการนำไปใช้ประโยชน์

2) ตัวชี้วัด

2.1) จำนวนงานวิจัย องค์กรความรู้ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ จำนวน 3 เรื่อง

2.2) จำนวนของจังหวัดใหม่ที่มีแผนด้านการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรม โดยการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทางสังคม 8 จังหวัด

2.3) จำนวนเครือข่ายทางสังคม (Sector Based) ในจังหวัดคุณธรรมเดิมที่มีบทบาทในการให้คำปรึกษาเพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเครือข่ายทางสังคม ในจังหวัดใหม่ ๆ 6 เครือข่าย

2.4) จำนวนเรื่อง/กิจกรรมร่วมกับเครือข่ายทางสังคม 3 ภาคส่วนที่เป็นจุดเน้น ได้แก่ เครือข่ายเด็กเยาวชนและครอบครัว เครือข่ายธุรกิจเอกชน และเครือข่ายชุมชน 3 เรื่อง

2.5) ภาคีเครือข่ายเข้าถึงการสื่อสารด้านคุณธรรมของศูนย์คุณธรรมทุกแพลตฟอร์ม และมีผลการประเมินความพึงพอใจประจำปี มีค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.00

4.1.5 ค่านิยมหลัก

คุณค่าหลัก (Core Values) ที่การดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ยึดถือเป็นวิถีชีวิตในการดำเนินงานร่วมกัน (Shared value) ได้แก่ “MORAL”

ระดับองค์กร : เพื่อส่งเสริมต่อการบรรลุคุณค่าและภาพลักษณ์องค์กร “คนดีมีพื้นที่ยืนความดีมีพื้นที่ในสังคม”

M = Mindset มีความคิดในการทำงานขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมด้วย Positive Mindset ที่มีความชัดเจน ตามสภาพบริบทของปัญหาทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมของประเทศ

O = Objectivity ทำให้เรื่องคุณธรรมเป็นเรื่องที่จับต้องได้เป็นภววิสัย มีข้อมูลองค์ความรู้เป็นตัวบ่งชี้ เป็นองค์กรแห่งการพัฒนาองค์ความรู้

R = Role Model การส่งเสริมผู้นำ/แบบอย่างที่ดีทางสังคม

A = Alliance การสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม

L = Loyalty เป็นองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือ มีภูมิคุ้มกัน

ระดับเจ้าหน้าที่ : เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรของศูนย์คุณธรรม ให้มีคุณลักษณะที่ส่งเสริมต่อการบรรลุวิสัยทัศน์และคุณค่าหลักขององค์กร

M = Mastery (การเป็นนายแห่งตน) การใช้สติมากกว่าอารมณ์ มีกิริยามารยาทวางตนที่เหมาะสม สร้างความน่าเชื่อถือแก่ตนเองและองค์กร

O = Originality (ริเริ่มสร้างสรรค์) ทุ่มเหตุปัญญา ความรู้ความสามารถให้บรรลุผลสำเร็จ

R = Responsibility (ความรับผิดชอบ) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ ไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่ หาประโยชน์โดยมิชอบ

A = Altruism (อุทิศตนเพื่อผู้อื่น) เสียสละ สร้างความสามัคคี ให้ความช่วยเหลือกัน

L = Leadership (ความเป็นผู้นำ) อัจฉริยะดี ปราศจากอคติ ไม่เลือกปฏิบัติ เป็นธรรม

4.2 แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (การดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์)

4.2.1 แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม: Moral Think Tank

เป้าหมายตามยุทธศาสตร์ : องค์ความรู้และนวัตกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมของศูนย์คุณธรรมเป็นที่ยอมรับในสังคมไทย

ตัวชี้วัด : จำนวนงานวิจัย องค์ความรู้ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ จำนวน 3 เรื่อง

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณต่อปี (บาท)
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
ประสิทธิผล	ศูนย์คุณธรรมเป็นที่ยอมรับในสังคมไทยและมีการเชื่อมโยงในระดับนานาชาติ	จำนวนงานวิจัย องค์ความรู้ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	จำนวนองค์ความรู้	3	3	3	3	3	พัฒนาให้เป็นคลังสมอง (Think tank) ของงานส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ	นวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย	สำนักพัฒนาองค์ความรู้ฯ (กลุ่มงานวิจัยฯ)	12,000,000
คุณภาพบริการ	กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อการให้บริการข้อมูลองค์ความรู้งานวิจัย/นวัตกรรม	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ต่อบริการข้อมูลองค์ความรู้งานวิจัย/นวัตกรรม	ระดับ (1-5)	3.0	3.5	4.0	4.5	4.5 ขึ้นไป	พัฒนาให้เป็นคลังสมอง (Think tank) ของงานส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ	นวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย	สำนักพัฒนาองค์ความรู้ฯ (กลุ่มงานวิจัยฯ)	
ประสิทธิภาพ	ศูนย์คุณธรรมมีระบบ Database Management	จำนวนผู้ใช้งานเข้าถึงเว็บไซต์ และสื่อองค์ความรู้ โดย	ผู้ใช้งานเข้าถึงเว็บไซต์	100,000	150,000	200,000	250,000	250,000 ขึ้นไป	พัฒนาให้เป็นคลังสมอง (Think tank) ของงานส่งเสริม	การพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้าน	สำนักพัฒนาองค์ความรู้ฯ	11,000,000

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณต่อปี (บาท)
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
	Center และการจัดการความรู้ที่ผู้รับบริการในประเทศสามารถเข้าถึงได้	แบ่งกลุ่มผู้ใช้งานใน 2 ระดับ คือ 1. ระดับนโยบาย (Macrosystem) 2. ระดับหน่วยงานองค์กร (Microsystem)							คุณธรรมทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ	คุณธรรมส่งเสริมการเข้าถึงองค์ความรู้ การส่งเสริมคุณธรรมในทุกแพลตฟอร์ม		
การพัฒนาองค์การ	บุคลากรของศูนย์คุณธรรมมีองค์ความรู้ด้านดิจิทัล นวัตกรรม และการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ปฏิบัติงาน	ร้อยละของบุคลากรของศูนย์คุณธรรมมีองค์ความรู้ด้านดิจิทัล นวัตกรรม และการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ปฏิบัติงาน	ร้อยละ	60	70	75	80	85	ขยายผล Role Model ที่สามารถสื่อสารและสะท้อนภาพลักษณ์ด้านคุณธรรมของบุคคลและองค์กร	การพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์คุณธรรม	สำนักบริหารจัดการฯ	2,000,000

4.2.2 แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม: Moral Networking

เป้าหมายตามยุทธศาสตร์ : เครือข่ายคุณธรรมของสังคมมีความเข้มแข็งในการดำเนินงานร่วมกันอย่างต่อเนื่องและผลักดันนโยบายด้านคุณธรรมให้ไปสู่การปฏิบัติ

- ตัวชี้วัด :
- 1) จำนวนของจังหวัดใหม่ที่มีแผนด้านการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรม โดยการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทางสังคม 8 จังหวัด
 - 2) จำนวนเครือข่ายทางสังคม (Sector Based) ในจังหวัดคุณธรรมเดิมที่มีบทบาทในการให้คำปรึกษาเพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเครือข่ายทางสังคมในจังหวัดใหม่ ๆ 6 เครือข่าย

3) จำนวนเรื่อง/กิจกรรมร่วมกับเครือข่ายทางสังคม 3 ภาคส่วนที่เป็นจุดเน้น ได้แก่ เครือข่ายเด็กเยาวชนและครอบครัว เครือข่ายธุรกิจเอกชน และ เครือข่ายชุมชน 3 เรื่อง

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณต่อปี (บาท)
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
ประสิทธิผล	เครือข่ายคุณธรรมของประเทศมี ความเข้มแข็งในการดำเนินการที่มีการ "โซว้ แชนร์ เชื่อม" ร่วมกันอย่างต่อเนื่องและ ผลักดันนโยบายด้านคุณธรรมให้ไปสู่การปฏิบัติ	จำนวนของจังหวัดใหม่ที่มีแผนด้านการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรม โดยการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทางสังคม	จำนวนจังหวัด (ใหม่)	8	8	8	8	8	ใช้พลังเครือข่ายร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมรวมทั้ง network of network	สมัชชาคุณธรรมจังหวัด/ภาค/ชาติ การพัฒนาระบบสร้างแรงจูงใจทางสังคม (Social Credit)	สำนักส่งเสริมฯ	15,000,000
		จำนวนเครือข่ายทางสังคม (Sector Based) ในจังหวัดคุณธรรมเดิมที่มีบทบาทในการให้คำปรึกษาเพื่อ การขับเคลื่อนการพัฒนาเครือข่ายทางสังคม ในจังหวัดใหม่ๆ	จำนวนเครือข่ายทางสังคม ต้นแบบ	6	6	6	6	6				2,000,000
		จำนวนเรื่อง/กิจกรรมร่วมกับเครือข่ายทางสังคม 3 ภาคส่วนที่เป็นจุดเน้น ได้แก่ เครือข่ายเด็กเยาวชนและครอบครัว	เรื่อง	3	3	3	3	3				

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณต่อปี (บาท)
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
		เครือข่ายธุรกิจเอกชนและเครือข่ายชุมชน										
คุณภาพบริการ	องค์กรเครือข่ายทางสังคมมีการนำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปใช้และเกิดเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ	จำนวนชุดบทเรียน/องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม (Best Practices) ของแหล่งเรียนรู้แต่ละองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่สามารถนำมาใช้สื่อสารกับสังคมได้	จำนวนเรื่องต่อปี	5	5	5	5	5	ใช้พลังเครือข่ายร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมรวมทั้ง network of network	การพัฒนาครอบครัวพลังบวก การพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม การพัฒนาทั่วโลก วิทยาการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมในระดับองค์กร/พื้นที่	สำนักส่งเสริมฯ และสถาบัน วิทยาการคุณธรรม	5,000,000
		จำนวนรูปแบบ (Model) การนำมาตรฐานคุณธรรมไปปรับใช้ขององค์กรเครือข่ายทางสังคม	จำนวน	3	4	5	6	7				2,800,000
ประสิทธิภาพ	พัฒนากระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรมสำหรับองค์กรที่มีหน้าที่รับรองหรือมีกลไกในการกำกับดูแล	การนำกระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมไปทดลองใช้ร่วมกับองค์กรนำร่อง (Pilot Project)	จำนวน (องค์กร)	2	2	2	2	2	ใช้พลังเครือข่ายร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมรวมทั้ง network of network	การศึกษาและพัฒนากระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม**	สำนักพัฒนาองค์ความรู้ฯ (กลุ่มงานวิจัยฯ)	5,000,000**

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณต่อปี (บาท)
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
การพัฒนาองค์การ	บุคลากรที่ทำงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์คุณธรรมและองค์กรเครือข่ายทางสังคม มีขีดความสามารถหรือมีทักษะการให้คำปรึกษา (Moral literacy) ด้านการส่งเสริมคุณธรรม	ระดับความสำเร็จของระบบการให้คำปรึกษาหรือการเป็นพี่เลี้ยง เพื่อการพัฒนาครอบครัวชุมชน องค์กรและสังคมคุณธรรม*	ระดับ	1	2	3	4	4 ขึ้นไป	ขยายผล Role Model ที่สามารถสื่อสารและสะท้อนภาพลักษณ์ด้านคุณธรรมของบุคคลและองค์กร	การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมส่งเสริมคุณธรรมที่สอดคล้องตามสถานการณ์	สำนักส่งเสริมฯ	2,500,000

4.2.3 แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์พัฒนาต้นแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล: Moral Co-Branding

เป้าหมายตามยุทธศาสตร์ : ภาคีเครือข่ายเข้าถึงการสื่อสารเรื่องคุณธรรม มีความพึงพอใจและมีการนำไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัด : ภาคีเครือข่ายเข้าถึงการสื่อสารด้านคุณธรรมของศูนย์คุณธรรมทุกแพลตฟอร์ม และมีผลการประเมินความพึงพอใจประจำปี มีค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.00

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณต่อปี (บาท)
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
ประสิทธิภาพ	Co-Brand และภาคีเครือข่ายเข้าถึงการสื่อสารเรื่องคุณธรรมมีความพึงพอใจและมีการนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ Co-Brand และภาคีเครือข่ายเข้าถึงการสื่อสารเรื่องคุณธรรมของศูนย์คุณธรรมทุกแพลตฟอร์ม พิจารณาจากผลการประเมินความพึงพอใจประจำปี และปี 2570 วัดความไม่พึงพอใจ	ร้อยละ	3	3.5	4	4.5	4.5 ขึ้นไป	พัฒนาสื่อและเผยแพร่ ประเด็นตามสถานการณ์ทางสังคม	การพัฒนาสื่อ (Content Creator) และการเผยแพร่ส่งเสริมคุณธรรมเผยแพร่ผ่านช่องทาง Online On Air และ On Ground โดยเน้น Influencer และสื่อใหม่ตามกระแสสังคม	สำนักพัฒนาองค์ความรู้ฯ	1,000,000
คุณภาพบริการ	บุคคล องค์กร สื่อคุณธรรมได้รับการเชิดชู ยกย่อง เป็นแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรมให้กับสังคมไทย*	ระดับความสำเร็จของกระบวนการยกย่องเชิดชูบุคคล องค์กร สื่อคุณธรรม เป็นแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรมให้กับสังคมไทย*	ระดับ	1	1.5	2	2.5	3	ขยายผล Role Model ที่สามารถสื่อสารและสะท้อนภาพลักษณ์	ยกย่องความดี (Moral Awards) กระบวนการ	สำนักพัฒนาองค์ความรู้ฯ	4,500,000 5,000,000**

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณต่อปี (บาท)
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
	คุณธรรมให้ กับสังคมไทย	หมายเหตุ* - ระดับ 1 : เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ผ่านช่องทางศูนย์คุณธรรมเครือข่าย จังหวัด ร้อยละ 10 จากผู้ได้รับรางวัลในแต่ละปี - ระดับ 2 : เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ผ่านช่องทางศูนย์คุณธรรมเครือข่าย จังหวัด ร้อยละ 15 จากผู้ได้รับรางวัลในแต่ละปี - ระดับ 3 : เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ผ่านช่องทางศูนย์คุณธรรมเครือข่าย จังหวัด ร้อยละ 20 จากผู้ได้รับรางวัลในแต่ละปี							ด้านคุณธรรมของบุคคลและองค์กร	พัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน**		
ประสิทธิภาพ	ระบบการสร้าง Brand และ Co-Branding มีความเข้มแข็งเพิ่มมากขึ้น	กิจกรรมความร่วมมือในกระบวนการสร้าง Brand และ Co-Branding	จำนวนกิจกรรม	1	1	1	1	1	ขยายผล Role Model ที่สามารถสื่อสารและสะท้อนภาพลักษณ์ด้านคุณธรรมของบุคคลและองค์กร	รณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมและสร้างแบรนด์ Co-Branding ร่วมกับองค์กรภาคีเครือข่าย (งบประมาณภายใต้โครงการกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศฯ ในมิติคุณภาพบริการ)	สำนักพัฒนาองค์ความรู้ฯ	5,000,000**

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณต่อปี (บาท)
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
การพัฒนาองค์การ	เป็นกระบอกเสียงในประเด็นทางสังคมที่หันต่อสถานการณ์	การนำข้อมูลจาก Big Data มาประมวลผลเชื่อมโยง เผยแพร่ ประเด็นตามสถานการณ์ทางสังคม	ประเด็น /เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 3 ประเด็น /เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 3 ประเด็น /เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 3 ประเด็น /เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 3 ประเด็น /เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 3 ประเด็น /เรื่อง	ใช้ฐานข้อมูลจาก Moral Data Center ที่ตอบโจทย์ในการเชื่อมโยง ประเด็นทางสังคมที่หันต่อสถานการณ์	การพัฒนา content <i>*(งบประมาณเดียวกันกับโครงการพัฒนาสื่อฯ ในมิติประสิทธิผล)</i>	สำนักพัฒนาองค์ความรู้ฯ	1,000,000*

4.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณ

ยุทธศาสตร์	โครงการ	ประมาณการ งบประมาณต่อปี (บาท)	ประมาณการ งบประมาณ ปี 66-70 (บาท)
ส่งเสริมพัฒนาและ บริหารจัดการองค์ความรู้ และนวัตกรรม	นวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย	12,000,000	57,297,800
	พัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศ ด้านคุณธรรมส่งเสริมการเข้าถึงองค์ ความรู้การส่งเสริมคุณธรรมในทุก แพลตฟอร์ม	11,000,000	54,990,800
	พัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์คุณธรรม	2,000,000	6,475,400
	ศึกษาและพัฒนากระบวนการรับรององค์กร คุณธรรม	5,000,000**	15,000,000** (ปี 68-70)
พัฒนาเครือข่ายและ หุ้นส่วนทางสังคม ในการขับเคลื่อนส่งเสริม คุณธรรม	สมัชชาคุณธรรม จังหวัด/ภาค/ระดับชาติ	16,000,000	75,155,800
	พัฒนาระบบสร้างแรงจูงใจทางสังคม (Social Credit)	2,000,000	8,823,000
	พัฒนาครอบครัวคุณธรรมพลังบวก	5,000,000	21,926,800
	พัฒนากลไกวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ให้เป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรม	2,800,000	14,036,000
	พัฒนาองค์กรสู่มาตรฐานด้านคุณธรรม	3,000,000	14,590,500
	พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมส่งเสริมคุณธรรม ที่สอดคล้องตามสถานการณ์	2,500,000	12,505,500
พัฒนาต้นแบบคุณธรรม เพื่อการสื่อสารขยายผล	พัฒนาสื่อ (Content Creator) และการเผยแพร่ส่งเสริมคุณธรรม	1,000,000	4,528,100
	ยกย่องความดี (Moral Awards)	4,500,000	21,782,700
	กระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรม กับเครือข่ายสื่อมวลชน -รณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมและสร้างแบรนด์ Co-Branding ร่วมกับ องค์กรภาคีเครือข่าย	5,000,000**	15,000,000** (ปี 68-70)
รวมประมาณการงบประมาณทั้งสิ้น		71,800,000	309,606,900

** ประมาณการงบประมาณตามแผนงานในปีงบประมาณ พ.ศ.2568