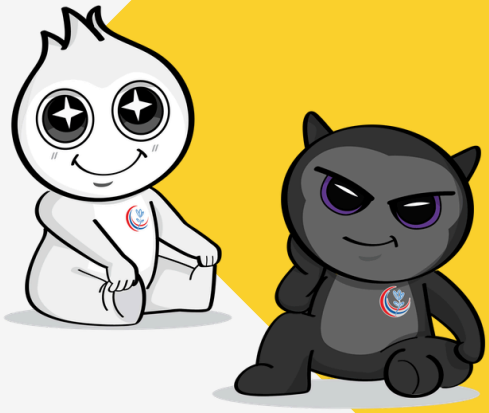
ศูนย์คุณธรรม
(องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2570



M astery
O riginality
R esponsibility
A ltruism
L eadership



คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผน 5 ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 เห็นชอบการจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย ระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระดับที่ 2 ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนความมั่นคง และระดับที่ 3 หมายถึงแผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด หรือจัดทำขึ้นตามพันธกรณีหรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ เช่น แผนของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐต่าง ๆ แผนบูรณาการ รวมถึงแผนปฏิบัติการทุกระดับ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแนวทางดังกล่าว ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ฉบับนี้ขึ้น เพื่อกำหนดทิศทางการในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมถึงเป็นเครื่องมือสำหรับการติดตามผลการดำเนินงานและโครงการต่างๆ ให้บรรลุตามเป้าหมาย และตัวชี้วัดที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือ และกลไกสำคัญในการปฏิบัติงาน การใช้จ่ายงบประมาณ และการติดตามประเมินผลที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ส่งผลให้การดำเนินงานสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ ของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลร่วมกันต่อไป

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
กันยายน 2569

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	**1**
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ	**2**
แผนระดับ 1	**2**
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	
1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	2
2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	2
แผนระดับ 2	**2**
2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570) (ฉบับปรับปรุง)	2
2.1.1 ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	2
2.1.2 ประเด็น การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	4
2.1.3 ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	5
2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	6
แผนระดับ 3	**7**
3.1 แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)	7
ส่วนที่ 3 สาระสำคัญแผนปฏิบัติการศูนย์คุณธรรม	**8**
3.1 ภาพรวมของศูนย์คุณธรรม	8
3.1.1 วิสัยทัศน์	8
3.1.2 พันธกิจ	8
3.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	8
3.2 โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	9
<u>แผนงานยุทธศาสตร์การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม</u>	
1. โครงการสมัชชาคุณธรรม*	10
2. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรเครือข่ายทางสังคมด้วยมาตรฐานคุณธรรม	12
3. โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย*	13
4. โครงการส่งเสริมและขยายผล สื่อ บุคคล ชุมชน และองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม*	14
5. โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวกในสังคมไทย (Positive Parenting)*	15

สารบัญ (ต่อ) **หน้า**

6. โครงการพัฒนาทักษะกระบวนกรและโค้ชคุณธรรม (Train-the-Trainer: Moral Capacity Development Program) 17
7. โครงการกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน 18
8. โครงการส่งเสริมและขยายผลการใช้ประโยชน์ระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม 19
9. โครงการพัฒนาขีดความสามารถศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ 20

แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล

1. โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาล 21
2. โครงการจัดหาและบำรุงรักษาบริการคลาวด์ที่ให้บริการระบบสารสนเทศต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม 21

แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

1. โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิติคุณธรรม* 22

3.3 แผนการใช้จ่ายเงินทุน 24

3.4 แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 25

3.5 แผนการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 60

ภาคผนวก

- ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 66
- ปฏิทินและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 - 2571 96

หมายเหตุ * คือ โครงการสำคัญ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผน 5 ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 เห็นชอบการจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย ระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระดับที่ 2 ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนความมั่นคง และระดับที่ 3 หมายถึงแผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด หรือจัดทำขึ้นตามพันธกรณีหรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ เช่น แผนของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐต่าง ๆ แผนบูรณาการ รวมถึงแผนปฏิบัติการทุกระดับ

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแนวทางดังกล่าว ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ที่มีความสอดคล้องและสนับสนุนต่อแผนระดับที่ 1 คือ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์และด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ แผนระดับที่ 2 ได้แก่ แผนแม่บทการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม แผนแม่บทการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ แผนแม่บทการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และแผนระดับ 3 ได้แก่ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 รวมทั้งนโยบายรัฐบาล และนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนต่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติต่อไป

โดยศูนย์คุณธรรม ดำเนินการภายใต้**วิสัยทัศน์ “เป็นศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมของสังคมไทย”**

มี**พันธกิจ**หลักคือ ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคมด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม โดยมีภารกิจหลัก ดังต่อไปนี้

(1) ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม

(2) สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ

(3) สนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้ และนวัตกรรมการส่งเสริมคุณธรรม เผยแพร่ รณรงค์ และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย

(4) ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานคุณธรรมและพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม

ยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติงานไปสู่เป้าหมาย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม (Moral Think Tank : ระดับ Macro System)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม (Moral Networking: ระดับ Micro System)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาต้นแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล (Moral Co-Branding : ระดับ Meso System)

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ

แผนระดับ 1

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

1) เป้าหมาย คนไทยเป็นคนเก่ง คนดี มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

2) ประเด็นยุทธศาสตร์ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ การส่งเสริมให้คนไทยเป็นคนดี โดยการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมให้คนไทยมีความพอเพียง วินัย สุจริต และจิตสาธารณะ เพื่อเป็นพลเมืองที่ดีของชาติ และมีหลักคิดที่ถูกต้อง ผ่านกระบวนการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพของสถาบันทางสังคมให้ทำหน้าที่ในการปลูกฝังส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ เช่น ครอบครัวและชุมชน สถานศึกษา สถาบันทางศาสนา ธุรกิจ สื่อสารมวลชน รวมไปถึงหน่วยงานภาครัฐ

2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1) เป้าหมาย - ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

2) ประเด็นยุทธศาสตร์ - ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- ภาครัฐมีความทันสมัย

3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ การส่งเสริมให้ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต โดยการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายทางสังคมภาครัฐและภาคประชาชนในการพัฒนาองค์กรคุณธรรมและพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม เพื่อเป็นกลไกการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมความโปร่งใส และ บุคลากรได้รับการเตรียมความพร้อมพื้นฐานที่จำเป็น (Fundamental) เพื่อนำไปสู่การตอบโจทย์ความต้องการด้านดิจิทัลของประเทศอย่างยั่งยืน

แผนระดับ 2

2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570) (ฉบับปรับปรุง)

2.1.1 ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

(1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศมากขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ตัวชี้วัดดัชนีคุณธรรม 5 ประการ ประกอบด้วย ความพอเพียง ความมีวินัยรับผิดชอบ ความกตัญญู ความสุจริต และการมีจิตสาธารณะ โดยกำหนดค่าเป้าหมาย ปี 2566-2570 ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5.10 ณ สิ้นปี 2570

(2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

(2.1) การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี

เป้าหมายของแผนย่อย คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรม จริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ประกอบด้วย

1) ตัวชี้วัด ประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น โดยกำหนดค่าเป้าหมาย ปี 2566-2570 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 ณ สิ้นปี 2570

2) ตัวชี้วัด ต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย ประกอบด้วย พลังตัวตน พลังครอบครัว พลังสร้างปัญญา พลังเพื่อนและกิจกรรม และพลังชุมชน โดยกำหนดค่าเป้าหมาย ปี 2566 - 2570 คะแนนเฉลี่ยทั้ง 5 ด้าน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

แนวทางการพัฒนา

1) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว โดยส่งเสริมให้ครอบครัวมีความอบอุ่น ดำเนินชีวิตโดยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม มัธยัสถ์ อดออม ซื่อสัตย์ การยึดมั่นในสถาบันหลัก ความรักชาติและความภาคภูมิใจในความเป็นชาติ และแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างคุณลักษณะดังกล่าว รวมทั้งการพัฒนาพ่อแม่ให้เป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินชีวิต

2) การจัดการเรียนการสอนในและนอกสถานศึกษา สอดแทรกการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตสาธารณะเข้าไปในทุกสาระวิชาและในทุกกิจกรรม รวมทั้งปรับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษาให้เอื้อต่อการมีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะ รวมถึงการรักษาขนบธรรมเนียมและประเพณีอันดีงาม ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในสถานศึกษาให้มีความครอบคลุมทั้ง 3 ด้าน คือ วิชาการ วิชาชีพ วิชาชีวิต และการพัฒนาองค์ความรู้ เครื่องมือ และทักษะการสร้างการเรียนรู้ในการปลูกฝังส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม และคุณธรรมที่พึงประสงค์ผ่านการเรียนการสอนและกิจกรรมต่าง ๆ

3) สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางศาสนา เพื่อเผยแพร่หลักคำสอนที่ดีงามให้แก่ประชาชน โดยพัฒนาผู้เผยแผ่ศาสนาให้ประพฤติปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างตามคำสอนที่ถูกต้องของแต่ละศาสนา รวมทั้งมีการเผยแพร่หลักธรรมคำสอนทางศาสนาที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตที่เข้าใจง่าย

4) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน โดยการพัฒนาผู้นำชุมชนให้เป็นต้นแบบของการมีคุณธรรมจริยธรรม การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนในการจัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ การจัดระเบียบสังคม และการนำเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม รวมถึงการลงโทษผู้ละเมิดบรรทัดฐานที่ดีทางสังคม ดังนั้น หากมีผู้นำชุมชนคุณธรรมต้นแบบ มีปราชญ์ชาวบ้าน มีการกำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมายการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมในระดับพื้นที่ (ชุมชน/ท้องถิ่น/จังหวัด) การส่งเสริมการสร้างกติกาในการอยู่ร่วมกันของชุมชน รวมทั้งการพัฒนาเครื่องมือประเมินคุณธรรมและธรรมาภิบาลของเครือข่ายกองทุนสวัสดิการชุมชนทั่วประเทศ ควบคู่กับการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

5) การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม โดยสร้างความตระหนักให้ประชาชนรู้จักหน้าที่ของตนเอง การตรงต่อเวลา การยอมรับความหลากหลาย เห็นคุณค่าและความสำคัญในการประกอบสัมมาอาชีพหรือมีงานทำ เน้นการพึ่งพาตนเอง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น และเป็นพลเมืองที่ดี และส่งเสริมให้มีวัฒนธรรมการทำงานเพื่อส่วนรวม สนับสนุนส่งเสริมเป้าหมายของประเทศและยุทธศาสตร์ชาติ

2.1.2 ประเด็น (20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

(1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ประกอบด้วย บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

(2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

(2.1) การพัฒนาระบบบริหารภาครัฐ

เป้าหมายของแผนย่อย ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ประกอบด้วย งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ โดยภาครัฐจัดสรรรูปแบบการบริการให้มีความสะดวก มีการเชื่อมโยงหลายหน่วยงานแบบเบ็ดเสร็จ ครบวงจร และหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของผู้รับบริการ รวมทั้งอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการดำเนินธุรกิจ อาทิ การบูรณาการขั้นตอนการออกใบอนุญาตต่าง ๆ การให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพสะดวกรวดเร็วและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

2) พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการและปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากลอย่างคุ้มค่า มีความรวดเร็ว โปร่งใส เสียค่าใช้จ่ายน้อย ลดข้อจำกัดทางกายภาพ เวลา พื้นที่และตรวจสอบได้ ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากลเพื่อให้บริการภาครัฐเป็นไปอย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ โปร่งใส มีธรรมาภิบาล เกิดประโยชน์สูงสุด

3) ปรับวิธีการทำงาน จาก“การทำงานตามภารกิจที่กฎหมายกำหนด” เป็น “การให้บริการที่ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ” ปรับปรุงวิธีการทำงานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาบริการภาครัฐที่มีคุณค่าและได้มาตรฐานสากล โดยเปลี่ยนจากการทำงานด้วยมือ เป็นการทำงานบนระบบดิจิทัลทั้งหมด เชื่อมโยงและบูรณาการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐเข้าด้วยกันเสมือนเป็นองค์กรเดียว มีการพัฒนาบริการเดิมและสร้างบริการใหม่ที่เป็นพลวัตสอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์และขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน ภาคธุรกิจ และผู้ใช้บริการ และเปิดโอกาสให้เสนอความเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสะดวกทันสถานการณ์

2.1.3 ประเด็น (21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ประกอบด้วย 1) ดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย โดยกำหนดค่าเป้าหมาย ปี 2566 – 2570 อยู่ในอันดับ 1 ใน 43 และ/หรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า 57 คะแนน 2) คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของประเทศไทยในภาพรวม โดยกำหนดค่าเป้าหมาย ปี 2566 – 2570 ไม่น้อยกว่า 89 คะแนน

(2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

(2.1) การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

เป้าหมายของแผนย่อย ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ประกอบด้วย

1) ตัวชี้วัด ร้อยละของประชาชนที่มีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (ต่อปี) โดยกำหนดค่าเป้าหมายปี 2566-2570 ร้อยละ 60

2) ตัวชี้วัด ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA (ต่อปี) โดยกำหนดค่าเป้าหมายปี 2566-2570 ร้อยละ 100 (85 คะแนนขึ้นไป)

แนวทางการพัฒนา

1) ปลูกและปลุกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต และการปลูกฝัง และหล่อหลอมวัฒนธรรมในกลุ่มเด็กและเยาวชนทุกช่วงวัย ทุกระดับ มุ่งเน้นการปรับพฤติกรรม “คน” โดยการ “ปลูก” และ “ปลุก” จิตสำนึกความเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต สามารถแยกแยะได้ว่าสิ่งใดเป็นประโยชน์ส่วนตน สิ่งใดเป็นประโยชน์ส่วนรวม มีความละอายต่อการกระทำความผิด ไม่เพิกเฉยอดทนต่อการทุจริต และเข้ามามีส่วนร่วมในการต่อต้านทุจริตทุกรูปแบบ รวมถึงการส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมสุจริตในระดับชุมชนเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมค่านิยมที่ยึดประโยชน์สาธารณะมากกว่าส่วนตน และการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบ โดยสร้างองค์ความรู้ให้กับประชาชน เพื่อสร้างการรับรู้ผ่านการพัฒนาหลักสูตร/เครื่องมือ/แนวทางความร่วมมือที่มีความเหมาะสมกับแต่ละช่วงอายุ ตลอดจนการใช้นวัตกรรม/เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและให้มีความทันสมัย น่าสนใจ เท่าทันกับสถานการณ์

2) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต เป็นภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้องเป็นธรรม ไม่คดโกง รู้จักแยกแยะเรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่การงาน การสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน

3) สนับสนุนกลไกและบูรณาการการทำงานเพื่อป้องกันการทุจริต โดยเฉพาะในระบบราชการ โดยผลักดันให้การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) มีความเชื่อมโยงกับการยกระดับค่าคะแนน CPI หน่วยงานผู้รับผิดชอบ ได้แก่ สำนักงาน ป.ป.ช. ร่วมกับเครือข่าย ควรนำประเด็นการขับเคลื่อนให้การประเมิน ITA มีความเชื่อมโยงกับการยกระดับค่าคะแนน CPI

2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (ปี 2566 - 2570)

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต มุ่งตอบสนองเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จำนวน 2 เป้าหมาย ได้แก่

เป้าหมายที่ 2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยคนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงสอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิต เป้าหมายสามารถสร้างงานอนาคต และสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ ที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งเป้าหมายที่ 3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม ด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งการพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทางเลือกในการเข้าถึงการเรียนรู้สำหรับผู้ที่ไม่สามารถเรียนในระบบการศึกษาปกติ

เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรมจริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

ตัวชี้วัด ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อสิ้นสุดแผน

กลยุทธ์การพัฒนา กลยุทธ์ที่ 1 คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2 พัฒนาผู้อยู่ในช่วงวัยการศึกษาระดับพื้นฐานให้มีความตระหนักรู้ในตนเอง มีทักษะดิจิทัลและมีสมรรถนะที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ การดำรงชีวิตและการทำงาน โดย 1) พัฒนาการจัดการเรียนรู้แนวใหม่และขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถจัดการตนเอง มีความสามารถในการสื่อสาร สามารถรวมพลังทำงานเป็นทีม มีการคิดขั้นสูง 2) ยกระดับการอาชีวศึกษา 3) ยกระดับการผลิตและพัฒนาครูทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ 4) ปรับปรุงระบบวัดและประเมินผู้เรียนให้มีความหลากหลายตามสภาพจริง 5) พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้ และ **6) เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง** รวมถึงการรักษาขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม ค่านิยมไทยให้สอดคล้อง เหมาะสมกับบริบทในปัจจุบัน เพื่อให้เป็นพื้นฐานของสังคมไทยและเป็น “ซอฟต์พาวเวอร์” ในการสื่อสารภาพลักษณ์ของประเทศไทยและนำเสนอความเป็นไทยสู่สากล

แผนระดับ 3

3.1 แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)

(1) เป้าหมาย “คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มขึ้น มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และประเทศไทยปลอดทุจริตและประพฤติมิชอบ”

(2) ตัวชี้วัด ประกอบด้วย 1) ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” เพิ่มขึ้น โดยมีค่าเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน พ.ศ. 2565 และ 2) หน่วยงานภาครัฐน้อมนำ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน มีค่า ITA เพิ่มขึ้น โดยมีค่าเป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน พ.ศ. 2565

(3) แนวทางการพัฒนา ประกอบด้วย 3 แผนย่อย ดังนี้

แผนย่อยที่ 1 การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย มีเป้าหมาย 2 เป้าหมาย คือ 1) ประชากรมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น และ 2) เครือข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มขึ้น

แผนย่อยที่ 2 การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม มีเป้าหมาย 3 เป้าหมาย คือ 1) เครือข่าย/องค์กรที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น 2) องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม และ 3) หน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น

แผนย่อยที่ 3 การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม มีเป้าหมาย 2 เป้าหมาย คือ 1) ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้น และ 2) คนไทยได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น

ส่วนที่ 3 สาระสำคัญแผนปฏิบัติการศูนย์คุณธรรม

3.1 ภาพรวมของศูนย์คุณธรรม

3.1.1 วิสัยทัศน์ ศูนย์คุณธรรม “เป็นศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมของสังคมไทย”

3.1.2 พันธกิจ ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคมด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม โดยมีภารกิจหลัก ดังต่อไปนี้

(1) ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม

(2) สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ

(3) สนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้ และนวัตกรรมการส่งเสริมคุณธรรม เผยแพร่รณรงค์ และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย

(4) ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานคุณธรรมและพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม

3.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

1) ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม (Moral Think Tank : ระดับ Macro System)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม (Moral Networking: ระดับ Micro System)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาต้นแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล (Moral Co-Branding : ระดับ Meso System)

2) กลยุทธ์/แนวทางพัฒนา

2.1) พัฒนาให้เป็นคลังสมอง (Think tank) ของงานส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ

2.2) ใช้พลังเครือข่ายร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม รวมทั้ง network of network

2.3) ขยายผล Role Model ที่สามารถสื่อสารและสะท้อนภาพลักษณ์ด้านคุณธรรมของบุคคลและองค์กร

2.4) ใช้ฐานข้อมูลจาก Moral Data Center ที่ตอบโจทย์ในการเชื่อมโยง ประเด็นทางสังคมที่ทันต่อสถานการณ์ (Social listening)

3.2 โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 จำนวน 12 โครงการ จำแนกเป็น 3 แผนงาน ดังนี้

3.2.1 โครงการภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม จำนวน 9 โครงการ ดังตารางต่อไปนี้

*1. โครงการสมัชชาคุณธรรม**						
เป้าหมายของภารกิจ	**ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ**	**ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ**		**ระยะเวลา (ช่วงเวลา)**	**งบประมาณ (บาท)**	**ผู้รับผิดชอบ**
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	**เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)**			
1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เชื่อมโยงการดำเนินงานของกลุ่ม องค์กร เครือข่ายทางสังคมให้เกิดการบูรณาการ การส่งเสริมคุณธรรมในระดับองค์กรและระดับพื้นที่ ที่จะนำไปสู่การผลักดันการส่งเสริมคุณธรรมและขยายผลมติสมัชชาคุณธรรมผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับพื้นที่จังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ 2. เพื่อสนับสนุนกระบวนการและกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมคุณธรรม ในการขยายผลแนวนโยบายสู่การปฏิบัติขององค์กรเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วน 3. เพื่อสร้างความร่วมมือและพื้นที่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพัฒนากลไกการ	1. การส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัดและภูมิภาค 2 . การขับเคลื่อนกลไกเครือข่ายทางสังคม ด้วยกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับชาติ 3. สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการส่งเสริมคุณธรรม แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง และแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570 4. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมกับประเทศอาเซียนและนานาชาติ	1. เวทีกลางในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรม ใน 8 จังหวัด 4 ภูมิภาค และระดับชาติ 2. จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคม ที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 550 องค์กร 3. จำนวนองค์ความรู้/โมเดลการขับเคลื่อนคุณธรรมในระดับจังหวัดที่สามารถยกระดับเป็นจังหวัดพี่เลี้ยงได้อย่างน้อย 8 องค์ความรู้/โมเดล 4. จำนวนกลไกคณะทำงาน/ศูนย์ประสานงานการส่งเสริมคุณธรรมในระดับจังหวัด ที่มีการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม อย่างน้อย 8 จังหวัด	1. พื้นที่/จังหวัดคุณธรรมนำร่องที่มีกลไกเครือข่ายทางสังคมเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนคุณธรรมของพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม 2. บุคลากรหรือแกนนำนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ ในหน่วยงาน องค์กร ของกลุ่มเครือข่ายทางสังคมได้รับการพัฒนาศักยภาพและเข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่าง ๆ 3. หน่วยงานวิชาการ/สถาบันการศึกษาในพื้นที่ เข้ามามีบทบาทและมีส่วนร่วมสนับสนุนข้อมูล องค์ความรู้ด้านวิชาการในกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4. กลไกคณะอนุกรรม การส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดที่เกิดความตื่นตัวเห็นความ สำคัญและร่วมขับเคลื่อน	1 ตุลาคม 2569 – 30 กันยายน 2570	11,567,100	กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ

*1. โครงการสมัชชาคุณธรรม**						
เป้าหมายของภารกิจ	**ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ**	**ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ**		**ระยะเวลา (ช่วงเวลา)**	**งบประมาณ (บาท)**	**ผู้รับผิดชอบ**
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	**เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)**			
ขับเคลื่อนคุณธรรมของหน่วยงาน องค์กร ในระดับอาเซียนและนานาชาติ			แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 อย่างจริงจังเป็นรูปธรรรมมากขึ้น 5. องค์กร/ชุมชนในจังหวัดนำร่องที่มีการขยายผลการขับเคลื่อนโมเดลครอบครัว องค์กร ชุมชน เครือข่าย อำเภอและจังหวัดคุณธรรมต้นแบบเชิงคุณภาพเพิ่มมากขึ้น 6. หน่วยงาน/องค์กร/เครือข่ายภาคส่วนต่าง ๆ ในจังหวัดนำร่อง ที่มีการนำข้อมูลสถานการณ์คุณธรรมที่สำรวจ /องค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมระดับพื้นที่ ไปเป็นแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรได้			

2. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรเครือข่ายทางสังคมด้วยมาตรฐานคุณธรรม						
เป้าหมายของภารกิจ	**ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ**	**ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ**		**ระยะเวลา (ช่วงเวลา)**	**งบประมาณ (บาท)**	**ผู้รับผิดชอบ**
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	**เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)**			
1. เพื่อส่งเสริม/สนับสนุนการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมของเครือข่ายทางสังคม 6 ภาคส่วน โดยใช้องค์ความรู้ มาตรฐานคุณธรรมเป็นเครื่องมือในการพัฒนาส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมคุณธรรม พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญูเพิ่มมากขึ้น 2. เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายเชื่อมโยงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม โดยร่วมกำหนดเป้าหมายคุณธรรม และบูรณาการแผนงาน/กิจกรรมดำเนินงานร่วมกัน 3. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรมการส่งเสริมคุณธรรม ให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เช่น Moral credit ฯลฯ รวมถึงการจัดการความรู้ของเครือข่ายองค์กรที่ดำเนินการสำเร็จเป็นรูปธรรม จัดทำสื่อส่งเสริมใช้เผยแพร่ขยายผลต่อไป	1. การส่งเสริมพัฒนากลุ่มประเด็นสู่องค์กรคุณธรรม และส่งเสริมระบบเครดิตความดี 2. การแลกเปลี่ยนรู้และยกย่องค์กรคุณธรรมเพื่อการขยายผล จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมของเครือข่ายทางสังคม และประกาศยกย่ององค์กรที่พัฒนาตามมาตรฐานคุณธรรม 3. การกำกับติดตามแผนงานโครงการ เช่น การประชุม การลงพื้นที่ติดตามงาน ค่าบริหารโครงการและอื่นๆ	1. จำนวนองค์กรคุณธรรม ที่ส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม แก่สมาชิกในองค์กรอย่างน้อย 60 องค์กร 2. จำนวนแกนนำเครือข่ายทางสังคมที่เป็นกลไกส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม จำนวน 140 คน 3. จำนวนนวัตกรรม องค์ความรู้ (คู่มือ/สื่อส่งเสริม/แนวทาง) ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมระบบเครดิตความดี 2 เรื่อง	1. องค์กรคุณธรรมในภาคส่วนสำคัญทางสังคมไทย ที่ส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม แก่สมาชิกในองค์กร 2. แกนนำเครือข่ายทางสังคมสามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม 3. นวัตกรรม องค์ความรู้ในการส่งเสริม (คู่มือ/สื่อส่งเสริม/แนวทาง) ที่สามารถนำไปปรับใช้ในองค์กร เครือข่าย	1 ตุลาคม 2569 – 30 กันยายน 2570	4,169,200	กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

*3. โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย**						
เป้าหมายของภารกิจ	**ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ**	**ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ**		**ระยะเวลา (ช่วงเวลา)**	**งบประมาณ (บาท)**	**ผู้รับผิดชอบ**
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	**เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)**			
1. เพื่อสำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิต ปี 2570 ครอบคลุม 6 ภูมิภาค และนำไปใช้ประกอบการกำหนดนโยบาย และติดตามความก้าวหน้าตามยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง 2. เพื่อจัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2570 และนำข้อมูลไปใช้ออกแบบกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมกับคนในแต่ละช่วงวัย และสอดคล้องกับบริบททางสังคม 3. เพื่อปรับปรุงและพัฒนาเครื่องมือสำรวจสถานการณ์คุณธรรมให้สอดคล้องกับบริบทของสังคมไทยที่เปลี่ยนแปลงไป 4. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ส่งเสริมคุณธรรมรองรับสังคมสูงวัยของประเทศไทย 5. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม และนำไปใช้พัฒนาองค์กรในมิติคุณธรรม	1. สำรวจและจัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2570 2. พัฒนาองค์ความรู้ส่งเสริมคุณธรรมรองรับสังคมสูงวัย 3. ศึกษาและพัฒนากระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม	1. รายงานผลสำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิตปี 2570 จำนวน 1 เรื่อง 2. รายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2570 จำนวน 1 เรื่อง 3. เครื่องมือสำรวจสถานการณ์คุณธรรมที่ปรับปรุงและพัฒนา จำนวน 1 เครื่องมือ 4. องค์ความรู้ส่งเสริมคุณธรรมรองรับสังคมสูงวัยของประเทศไทย จำนวน 1 เรื่อง 5. องค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรมที่ จำนวน 1 เรื่อง	1. รายงานผลสำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิตปี 2570 ที่นำไปใช้ประกอบการกำหนดนโยบาย และติดตามความก้าวหน้าตามยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง 2. รายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2570 ที่นำข้อมูลไปใช้ออกแบบกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมกับคนในแต่ละช่วงวัย และสอดคล้องกับบริบททางสังคม 3. เครื่องมือสำรวจสถานการณ์คุณธรรมที่สะท้อนพฤติกรรมด้านคุณธรรมของประชาชนที่ใช้วิเคราะห์และคาดการณ์แนวโน้มสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย 4. องค์ความรู้ส่งเสริมคุณธรรมรองรับสังคมสูงวัยของประเทศไทยที่พัฒนาเป็นโมเดลสำหรับรองรับการก้าวสู่สังคมสูงวัยระดับสุดยอด (Super aged society) 5. องค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรมที่นำไปขับเคลื่อนร่วมกับองค์กรที่มีภารกิจด้านการกำกับดูแล	1 ตุลาคม 2569 – 30 กันยายน 2570	17,818,900	กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย

*4. โครงการส่งเสริมและขยายผล สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม**						
เป้าหมายของภารกิจ	**ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ**	**ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ**		**ระยะเวลา (ช่วงเวลา)**	**งบประมาณ (บาท)**	**ผู้รับผิดชอบ**
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	**เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)**			
1. เพื่อค้นหาและยกย่องเชิดชูต้นแบบที่ดีจากสื่อ บุคคล ชุมชน และองค์กรที่มีบทบาทเชิงบวก เป็นต้นแบบด้านคุณธรรมแก่สังคม 2. เพื่อจัดทำชุดองค์ความรู้ของสื่อ บุคคล ชุมชน และองค์กร ที่ได้รับการยกย่องเชิดชู ซึ่งสามารถนำไปขยายผลในพื้นที่หรือกลุ่มเป้าหมายอื่นได้อย่างเหมาะสม 3. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสื่อ บุคคล ชุมชน และองค์กร ที่ได้รับการยกย่องเชิดชู สำหรับสนับสนุนการยกระดับต้นแบบสู่การใช้งานในระดับพื้นที่และนโยบาย มีการจัดเก็บอย่างเป็นระบบ	1. การยกย่องเชิดชู สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กร ต้นแบบ 2. การส่งเสริมและขยายผล 3. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลต้นแบบ	1. บุคคลที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรม เป็นที่ประจักษ์แก่สังคม จำนวน 30 คน 2. ชุมชน และ/หรือ องค์กร ที่มีการส่งเสริมพฤติกรรมด้านคุณธรรมเห็นผลเชิงประจักษ์ จำนวน 30 แห่ง 3. สื่อส่งเสริมคุณธรรม เป็นที่ประจักษ์แก่สังคม จำนวน 5 ชิ้นงาน 4. องค์ความรู้/ชุดประสบการณ์ สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างแรงบันดาลใจในการส่งเสริมพฤติกรรมด้านคุณธรรม จำนวน 1 ชุด 5. ฐานข้อมูลต้นแบบที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติประเภทสื่อ ประเภทบุคคล ประเภทชุมชนและองค์กร จำนวน 1 ชุด ถูกบรรจุอยู่ในเว็บไซต์	1. บุคคล ชุมชนและองค์กร และสื่อส่งเสริมคุณธรรม ที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรม มีพื้นที่ในการเผยแพร่ประสบการณ์การทำความดี ในรูปแบบการสื่อสารที่หลากหลาย ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจ มีกำลังใจที่จะทำความดี และพร้อมที่จะเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่สังคมต่อไป 2. สังคมเห็นคุณค่าของการทำความดี และได้รับแรงบันดาลใจจากต้นแบบด้านคุณธรรม ผ่านการประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติ บุคคล ชุมชนและองค์กร และสื่อส่งเสริมคุณธรรม 3. สื่อและองค์ความรู้ต่าง ๆ ของ บุคคล ชุมชนและองค์กร สื่อส่งเสริมคุณธรรม ที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรม ได้รับการเผยแพร่ขยายผลออกสู่สาธารณะเป็นที่ประจักษ์ต่อสังคมไทย รวมทั้งสร้างการรับรู้ กระตุ้นให้สังคมเกิดความตระหนัก เกิดเป็น	1 ตุลาคม 2569 – 30 กันยายน 2570	2,045,100	กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม

*4. โครงการส่งเสริมและขยายผล สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม**						
เป้าหมายของภารกิจ	**ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ**	**ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ**		**ระยะเวลา (ช่วงเวลา)**	**งบประมาณ (บาท)**	**ผู้รับผิดชอบ**
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	**เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)**			
			แรงบันดาลใจ และการมีจิตสำนึกในเชิงพฤติกรรมต่อการใช้ชีวิตในสังคม			

*5. โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวกในสังคมไทย (Positive Parenting)**						
เป้าหมายของภารกิจ	**ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ**	**ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ**		**ระยะเวลา (ช่วงเวลา)**	**งบประมาณ (บาท)**	**ผู้รับผิดชอบ**
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	**เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)**			
1. พัฒนาพี่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชนแกนนำพลังบวก (ครูก.) เป็นกลไกขับเคลื่อนครอบครัวพลังบวกในจังหวัดคุณธรรมเดิมและจังหวัดคุณธรรมขยายผล 2. พัฒนาครอบครัวพลังบวกขยายผลในจังหวัดแบบมีส่วนร่วมของระบบพี่เลี้ยงในชุมชนและหน่วยงานภาคีความร่วมมือระดับจังหวัด เพื่อการส่งเสริม ป้องกัน คุ้มครอง และพัฒนาเด็กให้เป็นครอบครัวพลังบวก 3. พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้การพัฒนาระบบพี่เลี้ยงปรึกษาในชุมชน	1. การพัฒนาศักยภาพกลไกระดับจังหวัด 1.1 การพัฒนาพี่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชนแกนนำ (ครูก.) 1.2 การขับเคลื่อนระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาครอบครัวพลังบวกระดับจังหวัด 2. การพัฒนาศักยภาพกลไกจังหวัดเดิมเพื่อขยายผลพื้นที่นำร่องเพิ่ม 2.1 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ครอบครัวคุณธรรมพลังบวก 3. แผนการสร้างพื้นที่กลางสื่อสารให้ความรู้และเชื่อมโยงระหว่างนักจิตวิทยากับพ่อแม่ ผู้ปกครอง เด็กเยาวชน ที่ตระหนัก และต้องการรับคำปรึกษาแก้ไข	1. พี่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชนแกนนำพลังบวก (ครูก.) ใน กทม.และภูมิภาค 15 จังหวัด จำนวน 300 คน 2. กิจกรรมบูรณาการค่ายครอบครัวพลังบวก 12 จังหวัด จำนวน 1,600 คน 3. ครอบครัวพลังบวก (ขยายผล) 50 ครอบครัว จำนวน 150 คน 4. แหล่งเรียนรู้ครอบครัวพลังบวก จำนวน 20 แหล่ง 5. แกนนำพลังบวกระดับโค้ช จำนวน 30 คน 6. องค์ความรู้การพัฒนาครอบครัวพลังบวก และหรือการพัฒนากลไกระดับจังหวัด จำนวน 2 เรื่อง/ชิ้น	1. พี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนมีความรู้ความสามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนงานครอบครัวในจังหวัดได้อย่างมีพลัง นำไปสู่รูปธรรมการเปลี่ยนแปลงอย่างน้อยระดับตนเองและครอบครัว และเกิดการบูรณาการงานในการจัดค่ายครอบครัวพลังบวกระดับจังหวัดได้ 2. แหล่งเรียนรู้ครอบครัวพลังบวก มีสื่อเผยแพร่ ที่หลากหลาย สามารถรองรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเครือข่ายได้ 3. ครอบครัวพลังบวก (ขยายผล) ที่สมาชิกในครอบครัว มีทัศนคติ และพฤติกรรมด้านบวกเพิ่มขึ้น	1 ตุลาคม 2569 – 30 กันยายน 2570	16,804,800	กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

*5. โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวกในสังคมไทย (Positive Parenting)**						
เป้าหมายของภารกิจ	**ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ**	**ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ**		**ระยะเวลา (ช่วงเวลา)**	**งบประมาณ (บาท)**	**ผู้รับผิดชอบ**
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	**เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)**			
เครือข่ายครอบครัวพลังบวกใน 12 จังหวัดนำร่อง 4. สร้างพื้นที่กลางสื่อสารให้ความรู้และเชื่อมโยงระหว่างนักจิตวิทยา กับพ่อแม่ ผู้ปกครอง เด็กเยาวชนที่ตระหนัก และต้องการรับคำปรึกษาแก้ไขปัญหาความรุนแรงในเด็กเยาวชนและครอบครัว ในรูปแบบ “โรงเรียนพ่อแม่”	ปัญหาความรุนแรงในเด็กเยาวชนและครอบครัว 3.1 สร้างเครือข่ายนักจิตวิทยา และเครือข่ายแกนนำพลังบวกระดับโค้ช 3.2 พัฒนาสื่อสารสู่สาธารณะ 4. การบริหารโครงการ 4.1 จัดทีมประเมินติดตามผลสำเร็จโครงการ 4.2 การกำกับติดตามงาน 4.3 จัดเวทีวิชาการนำเสนอผล ครอบครัวพลังบวก	7. ฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่าย จำนวน 1 ระบบ	4. เครือข่ายนักจิตวิทยา เครือข่ายแกนนำพลังบวกระดับโค้ช สามารถเป็นพี่เลี้ยงกับแกนนำพลังบวก (ครู ก.) และให้ความรู้ให้คำปรึกษาพ่อแม่ ผู้ปกครอง เด็กเยาวชน ประชาชนทั่วไปได้ 5. องค์ความรู้การพัฒนาครอบครัวพลังบวก/การพัฒนากลไกระดับจังหวัด สามารถนำไปใช้ในการเผยแพร่ สื่อสาร เป็นแนวทางในการพัฒนาเพื่อการขยายผลได้ 6. ฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่าย ที่มีข้อมูลใช้เพื่อการประสานเชื่อมโยงในการทำงานด้านอื่น ๆ ได้			

6. โครงการพัฒนาทักษะกระบวนกรและโค้ชคุณธรรม (Train-the-Trainer: Moral Capacity Development Program)						
เป้าหมายของภารกิจ	**ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ**	**ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ**		**ระยะเวลา (ช่วงเวลา)**	**งบประมาณ (บาท)**	**ผู้รับผิดชอบ**
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	**เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)**			
1. เพื่อเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับวิทยากรคุณธรรมในแต่ละระดับให้มีทักษะ ความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการและขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม 2. เพื่อออกแบบและพัฒนาหลักสูตร การพัฒนาและบริหารจัดการองค์กรคุณธรรมที่สอดรับกับบริบทสังคมไทยและสังคมโลก 3. เพื่อพัฒนาช่องทางการสื่อสารและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การจัดการความรู้ของชุมชนวิทยากรคุณธรรม	1. งานพัฒนาหลักสูตรสำหรับวิทยากรคุณธรรม/ นักส่งเสริมคุณธรรมระดับ Beginner หรือระดับ Facilitator หรือระดับ Coach บนแพลตฟอร์ม E-Learning จำนวน 1 หลักสูตร 2. งานบริหารหลักสูตรสำหรับผู้บริหาร/ ผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่ ระดับ Expert จำนวน 1 หลักสูตร 3. การสร้างเครือข่ายวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม	1.หลักสูตรสำหรับวิทยากรคุณธรรม/นักส่งเสริมคุณธรรมเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม E-Learning จำนวน 1 หลักสูตร 2. หลักสูตรการบริหารจัดการคุณธรรมสำหรับผู้บริหาร/ ผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่ จำนวน 1 หลักสูตร 3. จำนวนผู้เข้ารับการอบรมทั้งระบบ Online และ Onsite ไม่น้อยกว่า 300 คน 4. เกิดช่องทางการสื่อสารและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในระดับต่าง ๆ อย่างน้อย 1 ช่องทาง 5. ฐานข้อมูลจำนวนวิทยากรคุณธรรม/นักส่งเสริมคุณธรรมทั่วประเทศ ไม่ต่ำกว่า 300 ราย	1. การนำเครื่องมือและองค์ความรู้การบริหารจัดการองค์กรคุณธรรมไปปรับใช้ในองค์กร 2. ความร่วมมือกับองค์กร หน่วยงานที่สนใจจะขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม (โดยนำเครื่องมือและกระบวนการของศูนย์คุณธรรมไปปรับใช้ในองค์กร) 3. เกิดชุมชนนักจัดการความรู้ของวิทยากรคุณธรรม/นักส่งเสริมคุณธรรมในระดับต่าง ๆ	1 ตุลาคม 2569 – 30 กันยายน 2570	3,982,300	สถาบันวิทยาการคุณธรรม

7. โครงการกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน						
เป้าหมายของภารกิจ	**ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ**	**ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ**		**ระยะเวลา (ช่วงเวลา)**	**งบประมาณ (บาท)**	**ผู้รับผิดชอบ**
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	**เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)**			
1. เพื่อเผยแพร่ค่านิยมและพฤติกรรมคุณธรรมสู่สาธารณะผ่านกระบวนการรับรู้และการมีส่วนร่วม 2. เพื่อส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของสื่อมวลชนต่อประเด็นทางสังคมที่มีส่วนเชื่อมโยงกับเรื่องคุณธรรม 3. เพื่อให้นักสื่อสารมวลชนในยุคปัจจุบันมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักรู้ในประเด็นมิติคุณธรรมด้านต่างๆ และประเด็นทางสังคมที่มีส่วนเชื่อมโยงในเรื่องคุณธรรม	1. การพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน 1.1 การพัฒนาเครือข่ายสื่อมวลชนด้านคุณธรรม 1.2 การเสริมศักยภาพการสื่อสารด้านคุณธรรม 2. การขับเคลื่อนค่านิยมคุณธรรมผ่านกระบวนการสร้างการรับรู้สาธารณะ 2.1 ผลิต Content และสื่อสารขยายผล 2.2 การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อการขับเคลื่อนคุณธรรม	1. คอนเทนต์ส่งเสริมคุณธรรม ที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้และผลผลิตของศูนย์คุณธรรม ในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ คลิปสั้น, infographic ฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชิ้นงาน 2. ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน รวมไม่น้อยกว่า 48 ข่าว เกิดการสื่อสารสร้างการรับรู้ความเข้าใจเรื่องคุณธรรม ผ่านกิจกรรมเชิงรุก ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง 3. สื่อมวลชน จำนวน 8 สื่อ เข้าร่วมกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมและเผยแพร่ผลงานของศูนย์คุณธรรม	1. เกิดพลังการสื่อสารที่สะท้อนคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” ผ่านกิจกรรม ช่องทาง หรือรูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย 2. สื่อมวลชนมีความตระหนักต่อประเด็นทางสังคมและให้ความสำคัญของการเป็นนักสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณวิชาชีพ	1 ตุลาคม 2569 – 30 กันยายน 2570	702,000	กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม

8. โครงการส่งเสริมและขยายผลการใช้ประโยชน์ระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม						
เป้าหมายของภารกิจ	**ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ**	**ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ**		**ระยะเวลา (ช่วงเวลา)**	**งบประมาณ (บาท)**	**ผู้รับผิดชอบ**
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	**เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)**			
1. เพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรมให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง 2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำข้อมูลจากระบบไปใช้ประโยชน์ในการวางแผน การวิจัย และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง 3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือการใช้และพัฒนาข้อมูลด้านคุณธรรมระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคีเครือข่ายต่าง ๆ	1. สร้างการรับรู้ (Awareness) 1.1 จัดประชุมเพื่อสร้างการรับรู้ 1.2 พัฒนาชุดข้อมูลและองค์ความรู้ 2. พัฒนาศักยภาพ (Capacity) 2.1 จัดประชุมเพื่อพัฒนาศักยภาพ 2.2 จัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีและเรียนรู้การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics Workshop) 3. สร้างเครือข่าย (Network) 3.1 จัดประชุมเตรียมความพร้อม 3.2 จัดเวทีประชุมแลกเปลี่ยนและสร้างความร่วมมือ 4. ติดตามและประเมินผล	1. จำนวนภาคีเครือข่ายและกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 8 จังหวัด 2. จำนวนกิจกรรมอบรม (Workshop) ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง 3. จำนวนองค์กรที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูล ไม่น้อยกว่า 2 องค์กร	1. จำนวนการดาวน์โหลดหรือดึงข้อมูลไปใช้ ไม่น้อยกว่า 500 ครั้ง 2. รายงานสรุปการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ จำนวน 1 ชุด 3. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบและผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1 ตุลาคม 2569 – 30 กันยายน 2570	3,087,800	กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

9. โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ						
เป้าหมายของภารกิจ	**ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ**	**ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ**		**ระยะเวลา (ช่วงเวลา)**	**งบประมาณ (บาท)**	**ผู้รับผิดชอบ**
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	**เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)**			
เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานของศูนย์ให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ สามารถดำเนินงานตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้	1. กิจกรรมการบริหารจัดการงานทรัพยากรมนุษย์ ตามมาตรฐานคุณภาพ 1.1 การจัดทำแผนงานที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานและการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง 1.2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร (ผู้บริหาร/บุคลากรที่มีศักยภาพสูง)เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์องค์กร 2. การจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการนอกสถานที่	บุคลากรของศูนย์คุณธรรมได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะและทักษะหลักเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์องค์กร ร้อยละ 100	แผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ของศูนย์คุณธรรม	1 ตุลาคม 2569 – 30 กันยายน 2570	144,100	งานทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มงานบริหารจัดการองค์กร

3.2.2 โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล จำนวน 2 โครงการ ดังตารางต่อไปนี้

1. โครงการการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล						
เป้าหมายของภารกิจ	**ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ**	**ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ**		**ระยะเวลา (ช่วงเวลา)**	**งบประมาณ (บาท)**	**ผู้รับผิดชอบ**
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	**เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)**			
1. เพื่อเพิ่มทักษะดิจิทัลให้กับบุคลากรภาครัฐ 2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้พื้นฐานด้าน PDPA, Cyber Security และ Data Governance และสามารถนำมาปรับใช้ในการทำงาน 3. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการอบรมและมีทักษะด้านดิจิทัลอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง	1. ชี้แจงความสำคัญของการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล และจัดทำแผนพัฒนาทักษะดิจิทัล 2. กระบวนการเรียนรู้และฝึกอบรมทักษะด้านดิจิทัล 3. การติดตามและประเมินผล	บุคลากรที่เข้ารับการอบรมได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัลด้วยหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐให้ ยืดหยุ่น คล่องตัว เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ	1 ตุลาคม 2569 – 30 กันยายน 2570	630,800	กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

2. โครงการจัดหาและบำรุงรักษาบริการคลาวด์ที่ให้บริการระบบสารสนเทศต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม						
เป้าหมายของภารกิจ	**ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ**	**ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ**		**ระยะเวลา (ช่วงเวลา)**	**งบประมาณ (บาท)**	**ผู้รับผิดชอบ**
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	**เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)**			
1. เพื่อจัดหาบริการคลาวด์สาธารณะ (Public Cloud) เพื่อรองรับการทำงานแพลตฟอร์มดิจิทัลและระบบงานสำคัญต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม 2. เพื่อความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์และด้านข้อมูล 3. เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานขององค์กรสู่ระบบ	1. สำรวจระบบสารสนเทศที่สำคัญ และซอฟต์แวร์คลาวด์ที่จำเป็น 2. ค่าเช่าใช้บริการคลาวด์สาธารณะสำหรับบริการดิจิทัล และบำรุงรักษาระบบสำคัญของ ศคธ. 3. ค่าเช่าใช้สิทธิ์ Software as a services และบริการแพลต์ฟอร์มคลาวด์ 4. ติดตามและประเมินความพึงพอใจ	การจัดหาซอฟต์แวร์/แพลตฟอร์มและการบำรุงรักษาบริการคลาวด์สำหรับระบบสารสนเทศต่าง ๆ ของศูนย์คุณธรรมเป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ร้อยละ 100	ระบบสารสนเทศต่างๆ ของศูนย์คุณธรรมสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	1 ตุลาคม 2569 – 30 กันยายน 2570	2,300,000	กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

2. โครงการจัดหาและบำรุงรักษาบริการคลาวด์ที่ให้บริการระบบสารสนเทศต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม						
เป้าหมายของภารกิจ	**ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ**	**ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ**		**ระยะเวลา (ช่วงเวลา)**	**งบประมาณ (บาท)**	**ผู้รับผิดชอบ**
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	**เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)**			
ดิจิทัลและระบบงานสำคัญต่าง ๆ ของศูนย์คุณธรรม						

3.2.3 โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ จำนวน 1 โครงการ ดังตารางต่อไปนี้

*1. โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิติคุณธรรม**						
เป้าหมายของภารกิจ	**ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ**	**ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ**		**ระยะเวลา (ช่วงเวลา)**	**งบประมาณ (บาท)**	**ผู้รับผิดชอบ**
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	**เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)**			
1. เพื่อยกระดับศักยภาพเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นกลไกขยายผล เกิดการเกื้อหนุนการปฏิบัติงานระหว่างศูนย์คุณธรรมและสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติให้ต่อเนื่อง 2. เพื่อยกระดับขีดความสามารถของนักส่งเสริมคุณธรรมในพื้นที่จังหวัดคุณธรรมให้มีขีดความสามารถในการใช้เครื่องมือการส่งเสริมคุณธรรม ที่เน้นประโยชน์สุขส่วนรวมมากกว่าส่วนตัวที่สอดคล้องกับบริบทของสังคมไทยและสังคมโลกให้เพิ่มมากขึ้น	1. พัฒนาศักยภาพนักส่งเสริมคุณธรรม 1.1 นักส่งเสริมคุณธรรม ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคม โดยการพัฒนาบทบาทการเป็นผู้ส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม ในระดับกลุ่มนักส่งเสริมขั้นต้น ให้เข้าใจ แยกแยะประโยชน์ส่วนตนและส่วนรวม การแยกแยะระหว่างคุณธรรม จริยธรรม การเรียนรู้จากตัวอย่าง และเครื่องมือต่างๆ ที่เป็นพื้นฐานเพื่อการพัฒนาคุณธรรมในองค์กร	นักส่งเสริมคุณธรรมได้รับการพัฒนาบทบาทการเป็นผู้ส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม (1) นักส่งเสริมขั้นต้น (2) นักส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาคุณธรรม รวม 300 คน	1. นักส่งเสริมคุณธรรม ที่เข้ารับการพัฒนาศักยภาพ นำความรู้ไปใช้ได้จริง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 88 2. เกิดเครือข่ายเชื่อมโยงกระจายครอบคลุมประเด็นและพื้นที่	1 ตุลาคม 2569 – 30 กันยายน 2570	2,572,800	กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

*1. โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิติคุณธรรม**						
เป้าหมายของภารกิจ	**ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ**	**ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ**		**ระยะเวลา (ช่วงเวลา)**	**งบประมาณ (บาท)**	**ผู้รับผิดชอบ**
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	**เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)**			
	ไม่น้อยกว่า 200 คน 1.2 นักส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาคุณธรรม 100 คน โดยการฝึกอบรมทักษะการเป็นกระบวนกร การเป็นนักสื่อสารที่ดี และวิธีการในการสร้างการเรียนรู้ในมิติด้านคุณธรรม ผ่านเกม กิจกรรม และเทคนิคต่างๆ แบบมืออาชีพ 2. ผลิตสื่อเผยแพร่บทบาทและภารกิจแหล่งเรียนรู้					

3.3 แผนการใช้จ่ายจากเงินทุน ปี 2570 เพื่อเพิ่มเติมในงบประมาณรายจ่ายเกี่ยวกับบุคลากร

หมวด/รายการ-แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ		แผนการจัดสรรงบประมาณ	หมายเหตุ
	พ.ร.บ. งปม. ปี 70	เงินทุน		
1. ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	**25,105,400.00**	**9,096,810.00**	**34,202,210.00**	
1.1 หมวดเงินเดือน	**22,959,400.00**	**7,337,200.00**	**30,296,600.00**	
เงินเดือน	22,659,400.00	6,407,200.00	29,066,600.00	
ผลประโยชน์ตอบแทนอื่น	300,000.00	210,000.00	510,000.00	
ค่าล่วงเวลา	-	60,000.00	60,000.00	
ค่าตอบแทนพิเศษ	-	60,000.00	60,000.00	
ค่าตอบแทนผันแปร และประโยชน์ตอบแทนอื่น	-	600,000.00	600,000.00	
1.2 หมวดสวัสดิการ	**2,146,000.00**	**1,759,610.00**	**3,905,610.00**	
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	1,287,600.00	160,500.00	1,448,100.00	
เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร	-	214,000.00	214,000.00	
ค่าเบี้ยประกันชีวิต/อุบัติเหตุ/ประกันสุขภาพ	858,400.00	489,110.00	1,347,510.00	
ค่ารักษาพยาบาล		465,000.00	465,000.00	
ค่าตรวจสุขภาพ		231,000.00	231,000.00	
เงินบำเหน็จ	-	-	-	
ค่าใช้จ่ายสวัสดิการและประโยชน์ตอบแทนอื่นผู้ปฏิบัติงาน	-	200,000.00	200,000.00	

3.4 แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการสมัชชาคุณธรรม

งบประมาณ 10,402,200 **บาท**

แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ความสอดคล้อง :

☑ **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่** 3 **ด้าน**การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่** 1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

☑ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13** **หมุดหมายที่** 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

☑ **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็นที่** (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

☑ **นโยบายรัฐบาล (ระบุ) ด้านสังคม** 15.1 พัฒนาคนในชาติให้มีเหตุมีผล มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ เคารพสิทธิและเสรีภาพของผู้อื่นสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ด้วยความเข้าใจซึ่งกันและกัน และมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางสังคมผ่านกลไกที่เป็นรูปธรรม

☑ **ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ)** ที่ 4 ปลุกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก

☑ **อื่น ๆ (ระบุ)**

สร้างคุณค่าและมูลค่าให้ประเทศอย่างเป็นรูปธรรม ขับเคลื่อน 5C+1 พลิกโฉมวัฒนธรรมไทยทั้งระบบ นโยบายสำคัญผ่านกรอบยุทธศาสตร์ 5C+1 ครอบคลุมตั้งแต่ระดับประชาชนจนถึงเวทีโลก ได้แก่

C1: Cultural Well-being สร้างคนดี มีคุณธรรม สร้างสังคมเข้มแข็งและยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ ศูนย์คุณธรรม ผองค์การมหาชน)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

สมัชชาคุณธรรม เป็นเวทีกลางของการเชื่อมโยง และรวมพลังหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายทางสังคม ในการขับเคลื่อนด้านคุณธรรม ความดี และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ให้เกิดข้อตกลงร่วมกันเพื่อส่งเสริมพัฒนาแนวทางแก้ไขปัญหาด้านคุณธรรมนำไปสู่การปฏิบัติ รวมถึงการผลักดันนโยบาย/วาระด้านคุณธรรมในระดับต่าง ๆ รวมถึงความร่วมมืออาเซียนและนานาชาติ ในปีงบประมาณ 2569 เป็นการนำมติสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 14 ซึ่งที่ประชุมคณะรัฐมนตรี ได้ให้มีมติความเห็นชอบเมื่อ วันที่ 27 มกราคม 2569 และมอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามแนวทางข้อเสนอเชิงนโยบายจากมติสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 14 ใน 3 เรื่อง ได้แก่ 1) การเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์คุณธรรมอย่างใกล้ชิดเพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาด้านคุณธรรมของสังคมไทย และสนับสนุนให้เกิดการจัดตั้งกลไกกลางหรือศูนย์ประสานงานเครือข่ายคุณธรรมระดับจังหวัด 2) การเสริมสร้างทุนชีวิตแก่เด็ก เยาวชน และครอบครัว พร้อมยกระดับศักยภาพเครือข่ายพี่เลี้ยงครอบครัว - ชุมชน เสริมสร้างระบบนิเวศคุณธรรม ให้เป็นพลังหลักในการพัฒนาทุนชีวิตเด็กและเยาวชน 3) การพัฒนาระบบเครดิตความดี Moral Credit ตามบริบทองค์กร และพื้นที่ เพื่อปกป้อง คุ้มครอง ยกย่องและเชิดชูเกียรติบุคคลและองค์กรต่าง ๆ และสนับสนุนการทำความดีในทุกรูปแบบ ไปขยายผลผ่านกลไกเครือข่ายทางสังคม 6 เครือข่ายในส่วนกลาง และพัฒนายกระดับขีดความสามารถของกลไกเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่จังหวัดคุณธรรม 12 จังหวัดนำร่องที่ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2566 - 2568 สู่การเป็นจังหวัดพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาและพื้นที่เรียนรู้แก่จังหวัดใกล้เคียง และมีการจัดตั้งศูนย์ประสานงานเครือข่ายคุณธรรมระดับจังหวัดเพื่อเป็นแกนกลางการเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายในจังหวัดให้เกิดการขับเคลื่อนคุณธรรมที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น

ปีงบประมาณ 2570 ซึ่งเป็นปีสุดท้ายของการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) และของการสนับสนุนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมในกลุ่ม 8 จังหวัดนำร่องให้เกิดประสิทธิผลและยั่งยืน ดังนั้น ศูนย์คุณธรรมจึงมีเป้าหมายดำเนินโครงการและกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ การถอดองค์ความรู้เป็นโมเดลจังหวัดคุณธรรมต้นแบบในเชิงคุณภาพที่มีรูปธรรมทั้งเชิงระบบ/กลไกเครือข่ายที่ชัดเจน มีกระบวนการขับเคลื่อนจริงและมีผลลัพธ์ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมที่ดีขึ้น เช่น การนำข้อมูลการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยเครื่องมือดัชนีชี้วัดคุณธรรม 5 ประการ การขับเคลื่อนครอบครัวพลังบวก และระบบเครดิตความดี ในแต่ละพื้นที่จังหวัด/ภูมิภาค เป็นข้อมูลประกอบการออกแบบและกำหนดเป้าหมายการบ่มเพาะและพัฒนาแนวทางการแก้ไขปัญหาและการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย และผลักดันให้เกิดนโยบายด้านคุณธรรมในระดับองค์กร และระดับพื้นที่จังหวัด ภูมิภาค พร้อมทั้งการนำนโยบายรัฐบาลด้านคุณธรรมและมติสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค รวบรวมเป็นข้อเสนอเชิงนโยบายและนำเสนอผลสำเร็จในงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 15 ต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เชื่อมโยงการดำเนินงานของกลุ่ม องค์กร เครือข่ายทางสังคมให้เกิดการบูรณาการ การส่งเสริมคุณธรรมในระดับองค์กรและระดับพื้นที่ ที่จะนำไปสู่การผลักดันการส่งเสริมคุณธรรมและขยายผลมติสมัชชาคุณธรรมผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับพื้นที่ จังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ
2. เพื่อสนับสนุนกระบวนการและกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมคุณธรรม ในการขยายผลแนวนโยบายสู่การปฏิบัติขององค์กรเครือข่ายทางสังคมทุกภาค
3. เพื่อสร้างความร่วมมือและพื้นที่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพัฒนากลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมของหน่วยงาน องค์กร ในระดับอาเซียนและนานาชาติ

ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ 1 ตุลาคม 2569 – วันที่ 30 กันยายน 2570

หน่วย : บาท

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2569			พ.ศ. 2570									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โครงการสมัชชาคุณธรรม																	
เกิดโมเดลการขับเคลื่อนคุณธรรมในระดับจังหวัดคุณธรรมที่สามารถยกระดับเป็นจังหวัดพี่เลี้ยง	องค์ความรู้/โมเดล	8															
จำนวนกลไกคณะทำงาน/ศูนย์ประสานงานการส่งเสริมคุณธรรมในระดับจังหวัด ที่มีการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม	จังหวัด	8															
จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า	องค์กร	550															
กิจกรรมที่ 1 การส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัดและภูมิภาค																	
1.1 การประชุม/จัดเวทีแลกเปลี่ยนสร้างความร่วมมือในการขับเคลื่อนคุณธรรมร่วมกับองค์กรภาคีในพื้นที่จังหวัดแกนกลางการขับเคลื่อนในแต่ละภูมิภาค	ครั้ง/ภาค	4	819,600	จังหวัดเป้าหมายในแต่ละภูมิภาค			204,900		204,900		204,900		204,900				กลุ่มงานสมัชชาฯ
1.2 ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนกิจกรรม/กระบวนการการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ของกลไกคณะทำงานเครือข่ายทางสังคม และศูนย์ประสานงานเครือข่ายคุณธรรมของจังหวัดนำร่อง 8 จังหวัด จังหวัดขยายผล 4 จังหวัด	จังหวัด	12	1,200,000	จังหวัดนำร่อง : ลำปาง แพร่ น่าน กำแพงเพชร ระยอง หนองคาย กาฬสินธุ์ พังงา จังหวัดพี่เลี้ยง: เชียงราย อุดรธานี สุราษฎร์ธานี อยุธยา				960,000									240,000	กลุ่มงานสมัชชาฯ และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดที่ทำ MOA กับศูนย์คุณธรรม
1.3 การจัดงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมระดับจังหวัด 8 จังหวัด	จังหวัด	8	1,400,800	ลำปาง แพร่ น่าน กำแพงเพชร ระยอง หนองคาย กาฬสินธุ์ พังงา			45,000	81,200	218,000	219,000	167,520	167,520	167,520	167,520	167,520		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดที่ทำ MOA กับศูนย์คุณธรรม

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2569			พ.ศ. 2570									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.4 การจัดเวทีเชื่อมโยงเครือข่ายคุณธรรมของตัวแทนสมัชชาคุณธรรมระดับภาคครอบคลุม 4 ภูมิภาค	ครั้ง	4	469,500	น่าน ระยอง กาฬสินธุ์ พังงา						169,200		300,300					กลุ่มงานสมัชชาฯ
กิจกรรมที่ 2 การขับเคลื่อนกลไกเครือข่ายทางสังคม ด้วยกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับชาติ																	
2.1 การขับเคลื่อนกลไกเครือข่ายทางสังคม 6 เครือข่ายเพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรม																	
1) ค่าใช้จ่ายการประชุมระดมความเห็นและสร้างความร่วมมือขององค์กรเครือข่ายทางสังคมในระดับชาติ (6 เครือข่ายส่วนกลาง)	ครั้ง	6	716,400	กรุงเทพฯ		119,400			238,800			238,800		119,400			กลุ่มงานสมัชชาฯ
2) ค่าใช้จ่ายการสนับสนุนงานวิชาการและการจัดทำข้อมูล องค์ความรู้ วิเคราะห์ประเด็นคุณธรรมของสังคมไทยเพื่อกำหนดประเด็นหลัก (Theme) และเนื้อหาการจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ	สถาบันวิชาการ (แห่ง)	1	335,000	กรุงเทพฯ			100,500					134,000		100,500			กลุ่มงานสมัชชาฯ ร่วมกับสถาบันทางวิชาการ
3) ค่าใช้จ่ายเวทีเตรียมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ (Pre – assembly) ร่วมกับหน่วยงานภาคีภาคส่วนต่างๆ	ครั้ง	1	836,300	กรุงเทพฯ									836,300				กลุ่มงานสมัชชาฯ
2.2 การดำเนินการจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ																	
1) ค่าเช่าบริการสถานที่จัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ	ครั้ง	1	1,030,000	กรุงเทพฯ						280,000					750,000		กลุ่มงานสมัชชาฯ
2) ค่าจัดจ้างดำเนินการบริหารจัดการในงาน ออกแบบเวที ตกแต่งสถานที่ห้องประชุม และนิทรรศการ	ผู้รับจ้าง (แห่ง)	1	1,000,000	กรุงเทพฯ				200,000				500,000				300,000	กลุ่มงานสมัชชาฯ
3) ค่าจ้างทีมนักวิชาการจัดกระบวนการในห้องประชุมใหญ่และห้องย่อย	ทีมวิชาการ (องค์กร)	1	537,500	กรุงเทพฯ											537,500		กลุ่มงานสมัชชาฯ
4) ค่าเอกสารประกอบการประชุมและค่าใช้จ่ายอื่นๆ			95,000	กรุงเทพ										95,000			กลุ่มงานสมัชชาฯ

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2569			พ.ศ. 2570									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2.3 การขยายผลการขับเคลื่อนคุณธรรมตามประกาศเจตนารมณ์/มติสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ	ครั้ง	1	315,400	กรุงเทพฯ												*315,400*	กลุ่มงานสมัชชาฯ
กิจกรรมที่ 3 สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการส่งเสริมคุณธรรม แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องและแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570																	
3.1 สนับสนุนกระบวนการกระตุ้นติดตาม พัฒนาแกนนำองค์กร ชุมชน เพื่อยกระดับเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบตามหลักเกณฑ์คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และนำมติสมัชชาคุณธรรมแปลงสู่การปฏิบัติในองค์กรให้มีการขับเคลื่อนต่อเนื่องในทุกภูมิภาค	ครั้ง	1	194,000	กรุงเทพฯ				75,000				119,000					กลุ่มงานสมัชชาฯ
3.2 การจัดทำองค์ความรู้สื่อเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับภารกิจศูนย์/ได้รับมอบหมายทางนโยบาย	องค์ความรู้ (เรื่อง)	4	240,000	กรุงเทพฯ	72,000						120,000				48,000		กลุ่มงานสมัชชาฯ
กิจกรรมที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมกับประเทศอาเซียนและนานาชาติ																	
4.1 การสร้างความร่วมมือหน่วยงานภาคี เพื่อพัฒนากลไกเครือข่ายคุณธรรมในประเทศอาเซียนและนานาชาติ	ครั้ง	2	177,600	กรุงเทพฯ		60,800				75,000			41,800				กลุ่มงานสมัชชาฯ
4.2 จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Forum) ด้านการส่งเสริมคุณธรรมในประเทศอาเซียนและนานาชาติ	ครั้ง	1	479,100	กรุงเทพฯ				150,000				329,100					กลุ่มงานสมัชชาฯ
กิจกรรมที่ 5 บริหารจัดการโครงการ																	กลุ่มงานสมัชชาฯ

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2569			พ.ศ. 2570									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
5.1 การประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการ คณะทำงานฯ	ครั้ง	20	333,400	กรุงเทพฯ		65,000			82,500			75,400			110,500		กลุ่มงานสมัชชาฯ
5.2 การลงพื้นที่ติดตามงาน	ครั้ง	20	212,000	กรุงเทพฯ	48,000			58,000			41,000					65,000	กลุ่มงานสมัชชาฯ
5.3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	ครั้ง	24	10,800	กรุงเทพฯ		2,500			2,500			2,500			3,300		กลุ่มงานสมัชชาฯ
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			**10,402,400**		**120,000**	**247,700**	**350,400**	**1,524,200**	**746,700**	**743,200**	**533,420**	**1,866,620**	**1,250,520**	**482,420**	**1,616,820**	**920,400**	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			**10,402,400**		**718,100**			**3,014,100**			**3,650,560**			**3,019,640**			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			**100**		**7**			**29**			**35**			**29**			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรเครือข่ายทางสังคมด้วยมาตรฐานคุณธรรม

งบประมาณ 3,833,700 **บาท**

แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ความสอดคล้อง :

☑ **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่** 3 **ด้าน**การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่** 1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

☑ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13** **หมุดหมายที่** 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

☑ **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็นที่** (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

☑ **นโยบายรัฐบาล (ระบุ) ด้านสังคม** 15.1 พัฒนาคนในชาติให้มีเหตุมีผล มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ เคารพสิทธิและเสรีภาพของผู้อื่นสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ด้วยความเข้าใจซึ่งกันและกัน และมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางสังคมผ่านกลไกที่เป็นรูปธรรม

☑ **ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ)** ที่ 4 ปลุกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก

☑ **อื่น ๆ (ระบุ)**

สร้างคุณค่าและมูลค่าให้ประเทศอย่างเป็นรูปธรรม ขับเคลื่อน 5C+1 พลิกโฉมวัฒนธรรมไทยทั้งระบบ นโยบายสำคัญผ่านกรอบยุทธศาสตร์ 5C+1 ครอบคลุมตั้งแต่ระดับประชาชนจนถึงเวทีโลก ได้แก่

C1: Cultural Well-being สร้างคนดี มีคุณธรรม สร้างสังคมเข้มแข็งและยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป :

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายการขับเคลื่อนงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่ตอบเป้าหมายแผนย่อย(Y1) เป้าหมายคนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน) ให้ความสำคัญกับ การสร้างโมเดลองค์กรคุณธรรม ที่สมาชิกในองค์กรมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเชิงคุณธรรมเป็นที่ประจักษ์ องค์กรมีระบบการจัดการที่โปร่งใส มีธรรมาภิบาล สมาชิกดำเนินกิจกรรมบนฐานคุณธรรมความดีในวิถีชีวิต เป็นระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในองค์กร นำไปสู่การพัฒนาสินค้า บริการที่ดีต่อสังคมชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจการลงทุนในประเทศ ศูนย์คุณธรรม จึงจัดทำ โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรเครือข่ายทางสังคมด้วยมาตรฐานคุณธรรม” เพื่อส่งเสริมการนำองค์ความรู้การพัฒนาคุณธรรม มาตรฐานคุณธรรมและการพัฒนากระบวนการประเมินการเป็นองค์กรคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ไปใช้ในการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมอย่างเป็นระบบ ตามแนวคิดระบบนิเวศน์ในการพัฒนาทุนมนุษย์ให้เอื้อต่อการทำความดีของผู้คนในสังคม (สุริยเดวทรีปาตี, 2561) เป็นการขับเคลื่อนงาน ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ที่กำหนดเป้าหมายว่า คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม มีความรักและความภูมิใจในความเป็นไทย นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศ มุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงในเครือข่ายทางสังคมที่เป็นเป้าหมายหลัก ได้แก่1) ภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ 2) ภาคชุมชน 3) ภาคการศึกษาเด็กและเยาวชน 4) ภาคธุรกิจ เป็นต้น

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อส่งเสริม/สนับสนุนการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมของเครือข่ายทางสังคม 6 ภาคส่วน โดยใช้องค์ความรู้ มาตรฐานคุณธรรมเป็นเครื่องมือในการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม ให้องค์กรเครือข่าย เกิดพฤติกรรมคุณธรรม พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู เพิ่มมากขึ้น

2. เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่าย เชื่อมโยงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยม ให้เกิดกลไกทำงานร่วม มีการกำหนดเป้าหมายคุณธรรมและแผนปฏิบัติการชัดเจน รวมถึงบูรณาการแผนงานกิจกรรมดำเนินงานร่วมกัน

3. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมการส่งเสริมคุณธรรม การพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เช่น Moral credit ฯลฯ รวมถึงการจัดการความรู้ของเครือข่ายองค์กรที่ดำเนินการสำเร็จเป็นรูปธรรม จัดทำสื่อส่งเสริมใช้เผยแพร่ขยายผลต่อไป

ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ 1 ตุลาคม 2569 – วันที่ 30 กันยายน 2570

หน่วย : บาท

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2569			พ.ศ. 2570									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรเครือข่ายทางสังคมด้วยมาตรฐานคุณธรรม																	กลุ่มงานส่งเสริมเครือข่ายฯ
แกนนำเครือข่ายทางสังคมที่เป็นกลไกส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมตามมาตรฐานด้านคุณธรรม	คน	140															
นวัตกรรม องค์ความรู้ (คู่มือ/สื่อส่งเสริม/แนวทาง) ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม/องค์ความรู้กระบวนการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรม จากเครือข่ายทางสังคมอย่างน้อย	เรื่อง	2															
องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่นำองค์ความรู้การพัฒนาคุณธรรมเกณฑ์มาตรฐานด้านคุณธรรมไปสู่การพัฒนาคุณธรรมแก่สมาชิกในองค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลงมีพฤติกรรมคุณธรรม	องค์กร	60															
กิจกรรมที่ 1 : การส่งเสริมพัฒนากลุ่มประเด็นสู่องค์กรคุณธรรมและส่งเสริมระบบเครดิตความดี 1) ประสาน/ประชุมเตรียมการพัฒนาคุณธรรม/ระบบเครดิตความดีในองค์กรหน่วยงานนำร่อง 2) สนับสนุนแกนนำเพื่อขับเคลื่อนงาน 3) ติดตามสนับสนุนการพัฒนาคุณธรรมขององค์กรหน่วยงานต่างๆ 4) ส่งเสริมการประเมินคุณธรรม			**2,722,700**			300,000		2,000,000			422,700						

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2569			พ.ศ. 2570									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมที่ 2 : การแลกเปลี่ยนรู้และยกย่องค์กรคุณธรรมเพื่อการขยายผล จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมของเครือข่ายทางสังคม และประกาศยกย่องค์กรที่พัฒนาตามมาตรฐานคุณธรรม			752,100											752,100			
กิจกรรมที่ 3 : การกำกับติดตามแผนงานโครงการ เช่น การประชุม การลงพื้นที่ติดตามงาน การบริหารโครงการและอื่นๆ			358,900		50,000			50,000	50,000		50,000	20,000	49,000	30,000	59,900		
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			3,833,700		50,000	300,000		2,050,000	50,000		472,700	20,000	49,000	782,100	59,900		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			3,833,700		350,000			2,100,000			541,700			842,000			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			100		9			55			14			22			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ .ศ. 2570

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย*

งบประมาณ **16,285,800 บาท**

แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ความสอดคล้อง :

☑ **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่** 3 **ด้าน**การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่** 1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

☑ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13** **หมุดหมายที่** 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

☑ **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็นที่** (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

☑ **นโยบายรัฐบาล (ระบุ) ด้านสังคม** 15.1 พัฒนาคนในชาติให้มีเหตุมีผล มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ เคารพสิทธิและเสรีภาพของผู้อื่นสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ด้วยความเข้าใจซึ่งกันและกัน และมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางสังคมผ่านกลไกที่เป็นรูปธรรม

☑ **ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ)** ที่ 4 ปลุกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก

☑ **อื่น ๆ (ระบุ)**

สร้างคุณค่าและมูลค่าให้ประเทศอย่างเป็นรูปธรรม ขับเคลื่อน 5C+1 พลิกโฉมวัฒนธรรมไทยทั้งระบบ นโยบายสำคัญผ่านกรอบยุทธศาสตร์ 5C+1 ครอบคลุมตั้งแต่ระดับประชาชนจนถึงเวทีโลก ได้แก่

C1: Cultural Well-being สร้างคนดี มีคุณธรรม สร้างสังคมเข้มแข็งและยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จัดทำโครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย ซึ่งประกอบไปด้วย 3 กลยุทธ์ คือ 1. สำรวจและจัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2570 2. พัฒนาองค์ความรู้ส่งเสริมคุณธรรมรองรับสังคมสูงวัย 3. ศึกษาและพัฒนากระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อสำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิต ปี 2570 ครอบคลุม 6 ภูมิภาค และนำไปใช้ประกอบการกำหนดนโยบาย และติดตามความก้าวหน้าตามยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. เพื่อจัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2570 และนำข้อมูลไปใช้ออกแบบกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมกับคนในแต่ละช่วงวัย และสอดคล้องกับบริบททางสังคม
3. เพื่อปรับปรุงและพัฒนาเครื่องมือสำรวจสถานการณ์คุณธรรมให้สอดคล้องกับบริบทของสังคมไทยที่เปลี่ยนแปลงไป
4. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ส่งเสริมคุณธรรมรองรับสังคมสูงวัยของประเทศไทย
5. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม และนำไปใช้พัฒนาองค์กรในมิติคุณธรรม

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2569 – 30 กันยายน 2570

หน่วย : บาท

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2569			พ.ศ. 2570									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย																	กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย
เครื่องมือสำรวจสถานการณ์คุณธรรมที่ปรับปรุงและพัฒนา	ชุด	1															
รายงานผลสำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิตปี 2570	เรื่อง	1															

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2569			พ.ศ. 2570									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
รายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2570	เรื่อง	1															
องค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม	เรื่อง	1															
องค์ความรู้ส่งเสริมคุณธรรมรองรับสังคมสูงวัยของประเทศไทย	เรื่อง	1															
กิจกรรมที่ 1 สำรวจและจัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2570	เรื่อง	1	**8,741,600**	6 ภูมิภาค													
1.1 สำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิต ปี 2570			**3,553,400**	6 ภูมิภาค													
1.1.1 ประชุมกำหนดกรอบการดำเนินงาน			495,200				495,200										
1.1.2 ศึกษาข้อมูลพื้นฐาน			460,600				230,300			230,300							
1.1.3 เก็บข้อมูลดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุน			2,297,600							1,148,800			1,148,800				
1.1.4 จัดทำสรุปผลการสำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิต			300,000													300,000	
1.2 จัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2570			**2,119,600**	กรุงเทพฯและปริมณฑล													
1.2.1 ประชุมกำหนดกรอบการดำเนินงานและวางแผนกิจกรรม			495,200				247,600			247,600							
1.2.2 เก็บข้อมูลสถานการณ์ทางสังคมในมิติคุณธรรม			817,600							408,800			408,800				
1.2.3 จัดเวทีนำเสนอสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย ปี 2570			606,800										303,400			303,400	
1.2.4 จัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี			200,000													200,000	
1.3 ปรับปรุงและพัฒนาเครื่องมือสำรวจสถานการณ์คุณธรรม			**3,068,600**	กรุงเทพฯและปริมณฑล													
1.3.1 ประชุมกำหนดกรอบการดำเนินงาน			427,800				213,900			213,900							
1.3.2 สำรวจความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อปรับปรุงและพัฒนาเครื่องมือสำรวจสถานการณ์คุณธรรม			482,800				482,800										
1.3.3 พัฒนาต้นแบบเครื่องมือสำรวจสถานการณ์คุณธรรม			503,400							503,400							
1.3.4 ทดลองใช้เครื่องมือสำรวจสถานการณ์คุณธรรม			767,400										767,400				
1.3.5 วิเคราะห์ผลและปรับปรุงเครื่องมือสำรวจสถานการณ์คุณธรรม			409,400										409,400				

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2569			พ.ศ. 2570									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.3.6 จัดเวทีนำเสนอผลการปรับปรุงและพัฒนาเครื่องมือสำรวจ			177,800													177,800	
1.3.7 จัดทำรายงานการปรับปรุงและพัฒนาเครื่องมือสำรวจสถานการณ์คุณธรรม			300,000													300,000	
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาองค์ความรู้ส่งเสริมคุณธรรมรองรับสังคมสูงวัย	เรื่อง	1	**4,063,200**	กรุงเทพฯและปริมณฑล													
2.1 ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงานเพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงานและวางแผนการ			427,800				213,900			213,900							
2.2 การสำรวจความต้องการและเก็บข้อมูลพื้นฐาน			746,400				373,200			373,200							
2.3 พัฒนาองค์ความรู้ส่งเสริมคุณธรรมรองรับสังคมสูงวัย			2,579,000										1,289,500			1,289,500	
2.4 จัดเวทีนำเสนอองค์ความรู้ส่งเสริมคุณธรรมรองรับสังคมสูงวัย			110,000										110,000				
2.5 จัดทำองค์ความรู้ส่งเสริมคุณธรรมรองรับสังคมสูงวัย			200,000													200,000	
กิจกรรมที่ 3 การศึกษาและพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม	เรื่อง	1	**2,628,100**	กรุงเทพฯและปริมณฑล													
3.1 การพัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม			**1,461,000**														
3.1.1 ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงาน			235,800				117,900						117,900				
3.1.2 ประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)			159,600				79,800			79,800							
3.1.3 พัฒนากระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม			965,600				289,500			289,500			193,300			193,300	
3.1.4 จัดทำองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม			100,000													100,000	
3.2 การขับเคลื่อนกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมร่วมกับองค์กรที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล			**1,167,100**														
3.2.1 ดำเนินการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรมร่วมกับองค์กรที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล			965,600				320,200			322,700			322,700				

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2569			พ.ศ. 2570									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3.2.2 จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์การนำกระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรมไปใช้			101,500										101,500				
3.2.3 จัดทำองค์ความรู้ถอดบทเรียนการขับเคลื่อนกระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม			100,000													100,000	
งบบริหารโครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย			**852,900**				**275,300**			**222,300**			**275,300**			**80,000**	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			**16,285,800**				**3,339,600**			**4,254,200**			**5,448,000**			**3,244,000**	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			**16,285,800**		**3,339,600**			**4,254,200**			**5,448,000**			**3,244,000**			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			**100**		**21**			**26**			**33**			**20**			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการส่งเสริมและขยายผล สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม

งบประมาณ 1,850,500 **บาท**

แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ความสอดคล้อง :

☑ **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่** 3 **ด้าน**การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่** 1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

☑ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13** **หมุดหมายที่** 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

☑ **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็นที่** (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

☑ **นโยบายรัฐบาล (ระบุ)** 3.2.14.1 เปิดกว้างและเปิดรับความหลากหลายทางอัตลักษณ์ ความเชื่อ และความคิด

☑ **ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ)** ที่ 4 ปลุกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก

☑ **อื่น ๆ (ระบุ)**

สร้างคุณค่าและมูลค่าให้ประเทศอย่างเป็นรูปธรรม ขับเคลื่อน 5C+1 พลิกโฉมวัฒนธรรมไทยทั้งระบบ นโยบายสำคัญผ่านกรอบยุทธศาสตร์ 5C+1 ครอบคลุมตั้งแต่ระดับประชาชนจนถึงเวทีโลก ได้แก่

C1: Cultural Well-being สร้างคนดี มีคุณธรรม สร้างสังคมเข้มแข็งและยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป :

ศูนย์คุณธรรม จึงจัดทำข้อเสนอโครงการส่งเสริมและขยายผล สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม ในปีงบประมาณ2570 เพื่อให้ต้นแบบด้านคุณธรรม กลายเป็นพลังขับเคลื่อนการสร้างระบบนิเวศคุณธรรมที่แข็งแรง และช่วยยกระดับคุณธรรมของสังคมไทยให้บรรลุเป้าหมายในภาพรวมโดยไม่เพียงแต่จะเป็นการเฟ้นหาต้นแบบคุณธรรมที่แท้จริง ด้วยกระบวนการคัดเลือกที่เข้มข้นมากขึ้น แต่ยังเป็นการถอดองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่ดี(Best Practices) เพื่อพัฒนาเป็น ชุดองค์ความรู้และฐานข้อมูลออนไลน์ ที่สามารถนำไปใช้ในระดับพื้นที่และเชื่อมโยงกับนโยบายระดับชาติได้โครงการนี้จึงมิใช่เพียงการเชิดชูเกียรติบุคคล ชุมชน องค์กร และสื่อที่ทำความดี แต่เป็นการสร้างระบบนิเวศคุณธรรม(Moral Ecosystem) ที่ประกอบด้วย (1) ต้นแบบเชิงประจักษ์ ที่สามารถเป็นแรงบันดาลใจ (2) องค์ความรู้และฐานข้อมูล ที่ใช้ต่อยอดการเรียนรู้และขับเคลื่อนเชิงพื้นที่ และ (3) การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ที่สามารถเข้าถึงประชาชนวงกว้าง สร้างการมีส่วนร่วม และทำให้คุณธรรมกลายเป็นค่านิยมหลักของสังคม อันจะนำไปสู่ การขยายพื้นที่ของคนดีและความดีในสังคมไทย การลดปัญหาสังคมเชิงโครงสร้าง, และการสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะสังคมคุณธรรม ซึ่งสอดคล้องกับ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ชาติและการพัฒนาที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อค้นหาและยกย่องเชิดชูต้นแบบที่ดีจากสื่อ บุคคล ชุมชน และองค์กรที่มีบทบาทเชิงบวก เป็นต้นแบบด้านคุณธรรมแก่สังคม 2. เพื่อจัดทำชุดองค์ความรู้ของสื่อ บุคคล ชุมชน และองค์กร ที่ได้รับการยกย่องเชิดชู ซึ่งสามารถนำไปขยายผลในพื้นที่หรือกลุ่มเป้าหมายอื่นได้อย่างเหมาะสม 3. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสื่อ บุคคล ชุมชน และองค์กร ที่ได้รับการยกย่องเชิดชู สำหรับสนับสนุนการยกระดับต้นแบบสู่การใช้งานในระดับพื้นที่และนโยบาย มีการจัดเก็บอย่างเป็นระบบ

ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ 1 ตุลาคม 2569 – วันที่ 30 กันยายน 2570

หน่วย : บาท

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2569			พ.ศ. 2570									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โครงการส่งเสริมและขยายผล สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม				กรุงเทพฯ													กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม
ชุมชน และ/หรือ องค์กร ที่มีการส่งเสริมพฤติกรรมด้านคุณธรรมเห็นผลเชิงประจักษ์	แห่ง	30															

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2569			พ.ศ. 2570									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ฐานข้อมูลต้นแบบที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ ประเภทสื่อ ประเภทบุคคล ประเภทชุมชน และองค์กร ถูกบรรจุอยู่ในเว็บไซต์	ชุด	1															
บุคคลที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมเป็นที่ประจักษ์แก่สังคม	คน	30															
สื่อส่งเสริมคุณธรรม เป็นที่ประจักษ์แก่สังคม	ชิ้นงาน	5															
องค์ความรู้/ชุดประสบการณ์ สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างแรงบันดาลใจในการส่งเสริมพฤติกรรมด้านคุณธรรม	ชุด	1															
กิจกรรมที่ 1 การยกย่องเชิดชู สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กร ต้นแบบ			**1,483,500**				**120,000**	**897,700**	**120,000**	**105,800**	**120,000**	**40,000**	**40,000**	**40,000**			
1.1 การประชุมคณะทำงานฯ	คณะ	11	605,800				120,000	20,000	120,000	105,800	120,000	40,000	40,000	40,000			
1.2 จัดกิจกรรมแถลงข่าวเปิดรับสมัครผลงาน	ครั้ง	1	75,000					75,000									
1.3 พิธีมอบรางวัล เพื่อประกาศ ยกย่อง เชิดชูเกียรติ	ครั้ง	1	541,700					541,700									
1.4 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการ			261,000					261,000									
กิจกรรมที่ 2 การส่งเสริมและขยายผล			**207,000**		**15,000**	**15,000**	**72,000**	**15,000**	**15,000**	**15,000**	**10,000**	**10,000**	**10,000**	**10,000**	**10,000**	**10,000**	
2.1 การถอดองค์ความรู้สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กร ต้นแบบ เพื่อบรรจุลงแพลตฟอร์มออนไลน์ และเผยแพร่สู่สาธารณะ	ชุด	1	150,000		15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	
2.2 จัดทำสื่อเผยแพร่ขยายผล	ชุด	1	57,000				57,000										
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลต้นแบบ			**120,000**		**10,000**	**10,000**	**10,000**	**10,000**	**10,000**	**10,000**	**10,000**	**10,000**	**10,000**	**10,000**	**10,000**	**10,000**	
3.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูล	ชุด	1	120,000		10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	
กิจกรรมที่ 4 บริหารจัดการโครงการฯ	โครงการ	1	**40,000**		**10,000**			**10,000**			**10,000**			**10,000**			
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			**1,850,500**		**35,000**	**25,000**	**202,000**	**932,700**	**145,000**	**130,800**	**150,000**	**60,000**	**60,000**	**70,000**	**20,000**	**20,000**	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			**1,850,500**		**262,000**			**1,208,500**			**270,000**			**110,000**			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			**100**		**14**			**65**			**15**			**6**			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวกในสังคมไทย (Positive Parenting)

งบประมาณ **15,314,800 บาท**

แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ความสอดคล้อง :

☑ **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่** 3 **ด้าน**การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่** 1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

☑ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13** **หมุดหมายที่** 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

☑ **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็นที่** (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

☑ **นโยบายรัฐบาล (ระบุ) ด้านสังคม** 15.1 พัฒนาคนในชาติให้มีเหตุมีผล มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ เคารพสิทธิและเสรีภาพของผู้อื่นสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ด้วยความเข้าใจซึ่งกันและกัน และมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางสังคมผ่านกลไกที่เป็นรูปธรรม

☑ **ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ)** ที่ 4 ปลุกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก

☑ **อื่น ๆ (ระบุ)**

สร้างคุณค่าและมูลค่าให้ประเทศอย่างเป็นรูปธรรม ขับเคลื่อน 5C+1 พลิกโฉมวัฒนธรรมไทยทั้งระบบ นโยบายสำคัญผ่านกรอบยุทธศาสตร์ 5C+1 ครอบคลุมตั้งแต่ระดับประชาชนจนถึงเวทีโลก ได้แก่

C1: Cultural Well-being สร้างคนดี มีคุณธรรม สร้างสังคมเข้มแข็งและยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวกในสังคมไทย (Positive Parenting) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของโครงการเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น ซึ่งการที่จะให้คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติได้จำเป็นต้องมีเบ้าหลอมที่ดีเป็นแบบอย่าง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันที่ยืดหยุ่นปรับเปลี่ยนได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและสังคมและเทคโนโลยี ครอบครัวซึ่งเป็นนิเวศน์หน่วยแรกของมนุษย์จึงเป็นฐานรากสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวกในสังคมไทย (Positive Parenting) จึงมีการดำเนินการและปิดช่องว่างของยุทธศาสตร์ชาติ เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ตอบโจทย์องค์ประกอบ V01 ครอบครัวที่สร้างเสริมความเป็นพลเมืองที่ดี ภายใต้ห่วงโซ่คุณค่า F0102 ศักยภาพ กลไกการทำงานด้านครอบครัว โดยโครงการมีการสร้างโมเดลครอบครัวพลังบวกในบริบทต่าง ๆ ของสังคมที่คนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาเพื่อเป็นพื้นที่เรียนรู้ร่วมของชุมชนที่สามารถขยายผลไปสู่ตำบล อำเภอ จังหวัดได้ และโครงการยังมองถึงความยั่งยืนและความต่อเนื่องในการพัฒนามุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพคนในท้องถิ่นให้เป็นกลไกร่วมกับภาคีทำงานด้านเด็ก เยาวชนและครอบครัว โดยนำองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อพัฒนาความรอบรู้ทางสุขภาพจิตต่อผู้ปกครองไปสู่การปฏิบัติพัฒนาให้เกิดระบบพี่เลี้ยงในชุมชน พัฒนาความรู้ทักษะ5 ด้าน ให้บุคลากรที่เป็นพี่เลี้ยงในชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถจัดการตนเองได้การเชื่อมโยงประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีทั้งระดับปฏิบัติการในพื้นที่เป้าหมายและการเชิงโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงนโยบาย เพื่อบูรณาการงานองค์ความรู้และบุคลากรเป็นกลไกการขับเคลื่อนร่วมกัน เช่น กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว เป็นต้น รวมถึงมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เติมเต็มทักษะความรู้จากนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง และจัดการความรู้รูปธรรมความสำเร็จของพื้นที่เพื่อเป็นโมเดลการพัฒนาและเป็นสื่อเผยแพร่ขยายผลได้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ :

1. พัฒนาพี่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชนแกนนำพลังบวก (ครูก.) เป็นกลไกขับเคลื่อนครอบครัวพลังบวกในจังหวัดคุณธรรมเดิมและจังหวัดคุณธรรมขยายผล
2. พัฒนาครอบครัวพลังบวกขยายผลในจังหวัดแบบมีส่วนร่วมของระบบพี่เลี้ยงในชุมชนและหน่วยงานภาคีความร่วมมือระดับจังหวัด เพื่อการส่งเสริม ป้องกัน คุ้มครอง และพัฒนาเด็กให้เป็นครอบครัวพลังบวก
3. พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้การพัฒนาระบบพี่เลี้ยงปรึกษาในชุมชนเครือข่ายครอบครัวพลังบวกใน 12 จังหวัดนำร่อง
4. สร้างพื้นที่กลางสื่อสารให้ความรู้และเชื่อมโยงระหว่างนักจิตวิทยา กับพ่อแม่ ผู้ปกครอง เด็กเยาวชนที่ตระหนัก และต้องการรับคำปรึกษาแก้ไขปัญหาความรุนแรงในเด็กเยาวชนและครอบครัว ในรูปแบบ“โรงเรียนพ่อแม่”

ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ 1 ตุลาคม 2569 – วันที่ 30 กันยายน 2570

หน่วย : บาท

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2569			พ.ศ. 2570									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวกในสังคมไทย (Positive Parenting)																	กลุ่มงานส่งเสริมเครือข่ายฯ
กิจกรรมค่ายครอบครัวพลังบวก ไม่น้อยกว่า 12 จังหวัด	คน	1,600															
แกนนำพลังบวกระดับโค้ช	คน	30															
ครอบครัวพลังบวก (ขยายผล) 50 ครอบครัว	คน	150															
ฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชนและเครือข่าย	ระบบ	1															
พี่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชนแกนนำพลังบวก (ครู ก.) ใน กทม.และภูมิภาค 15 จังหวัด	คน	300															
แหล่งเรียนรู้ครอบครัวพลังบวก	แหล่ง	20															
องค์ความรู้การพัฒนาครอบครัวพลังบวก	ชิ้น/เรื่อง	2															
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาศักยภาพกลไกระดับจังหวัด			**8,689,900**		**100,000**		**500,000**	**3,500,000**		**1,350,000**			**2,400,000**	**839,900**			
1.1 การพัฒนาพี่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชนแกนนำ (ครูก.)	แกนนำ	300 คน	3,189,900		100,000		500,000	500,000		1,000,000			900,000	189,900			
1. ประชุมผู้ประสานจังหวัดพื้นที่เป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมและพิจารณาหน่วยงานและแกนนำชุมชนเข้าเป็นกลไกขับเคลื่อนงานครอบครัวพลังบวกเพิ่ม																	
2. จัดอบรมพัฒนาพี่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชนแกนนำ (ครู ก.) เพิ่มระดับภาค 4 ครั้งๆ ละ 3 วัน โดยมีเนื้อหา 3 ส่วนสำคัญ ได้แก่ (1) รู้จักเครื่องมือ แบบสำรวจทุนชีวิตและการเลี้ยงดูเชิงบวก (2) 5 ทักษะพี่เลี้ยงที่ปรึกษา (3) การออกแบบบูรณาการกิจกรรมค่ายครอบครัวพลังบวกระดับจังหวัด																
3. จัดวงแลกเปลี่ยนเรียนรู้และติดตามผลการขับเคลื่อนครอบครัวพลังบวก																	

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2569			พ.ศ. 2570									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
4. ประชุมประเมิน/ติดตามผล																	
1.2 การขับเคลื่อนระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาครอบครัวพลังบวกระดับจังหวัด (22 จังหวัด)	ครอบครัว	50 ครอบครัว	5,500,000					3,000,000		350,000			1,500,000	650,000			
1. ทบทวนคณะทำงานขับเคลื่อนระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาครอบครัวพลังบวกระดับจังหวัด 2. สนับสนุนการบูรณาการงานจัดค่ายครอบครัวคุณธรรม (ใน 22 จังหวัด) จำนวน 22 ครั้ง 1) ประชุมคณะทำงานฯ และหน่วยงานภาคีภาครัฐ/เอกชน เพื่อออกแบบกิจกรรมค่าย (ตามบริบทและสภาพปัญหา) วางแผนประชาสัมพันธ์สื่อสาร เชิญชวนครอบครัว 2) สำรวจสถานการณ์ครอบครัวใน 22 จังหวัด เพื่อเป็นข้อมูลในการแลกเปลี่ยนการพัฒนาครอบครัวคุณธรรม 3) จัดค่ายครอบครัวคุณธรรม ในรูปแบบประชารัฐ 3. ประชุมประเมิน/รายงานผล																	
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาศักยภาพกลไกจังหวัดเดิม เพื่อขยายผลพื้นที่นำร่องเพิ่ม			**2,400,000**					**1,000,000**	**680,000**						**720,000**		
2.1 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ครอบครัวคุณธรรมพลังบวก ใน 12 จังหวัด (พื้นที่เดิม)	แหล่งเรียนรู้	20 แห่ง	2,400,000					1,000,000	680,000						720,000		
1. ประชุมผู้ประสาน/แกนนำ12 จังหวัด ทำความเข้าใจรูปแบบและบทบาทแหล่งเรียนรู้																	
2. สนับสนุนการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ครอบครัวคุณธรรมพลังบวก																	
1) ประชุมทบทวน/กำหนดแผนงานของแหล่งเรียนรู้ และกิจกรรมประจำปี																	

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2569			พ.ศ. 2570									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2) พัฒนา/ผลิตสื่อเผยแพร่การส่งเสริมครอบครัวคุณธรรมพลังบวก อุปกรณ์ชุดสาธิต/อุปกรณ์กิจกรรมค่ายครอบครัว 3) จัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งเรียนรู้ 4) ประชุมประเมิน/รายงานผล																	
กิจกรรมที่ 3 แผนการสร้างพื้นที่กลางสื่อสารให้ความรู้และเชื่อมโยงระหว่างนักจิตวิทยา กับพ่อแม่ ผู้ปกครอง เด็กเยาวชน ที่ตระหนัก และต้องการรับคำปรึกษาแก้ไขปัญหาความรุนแรงในเด็กเยาวชนและครอบครัว ในรูปแบบ “โรงเรียนพ่อแม่”			**2,450,000**			**400,000**			**350,000**		**1,500,000**	**200,000**					
3.1 สร้างเครือข่ายนักจิตวิทยา และเครือข่ายแกนนำพลังบวกระดับโค้ช 1. พัฒนาศักยภาพ นักจิตวิทยา และแกนนำพลังบวกระดับโค้ช 2. จัดระบบบริหารจัดการเครือข่ายนักจิตวิทยา และเครือข่ายแกนนำพลังบวกระดับโค้ช	แกนนำระดับโค้ช	30 คน	650,000			100,000			350,000			200,000					
3.2 พัฒนาสื่อสารสู่สาธารณะ 1. ผลิตสื่อส่งเสริมเพื่อพัฒนาครอบครัวในรูปแบบหลักสูตรวีดีทัศน์ 2. ผลิตสื่อเผยแพร่รูปธรรมการขับเคลื่อนครอบครัวคุณธรรม	องค์ความรู้	2 เรื่อง/ชิ้น	1,800,000			300,000					1,500,000						
กิจกรรมที่ 4 การบริหารโครงการ	ฐานข้อมูล	1 ระบบ	**1,774,900**		**100,000**			**100,000**		**100,000**	**300,000**	**300,000**	**350,000**	**100,000**	**200,000**	**224,900**	
1. จัดทีมประเมินติดตามผลสำเร็จโครงการ																	
2. จัดเวทีวิชาการนำเสนอผลครอบครัวพลังบวก																	
3. การกำกับติดตามงาน (จัดประชุม/ลงพื้นที่)																	

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2569			พ.ศ. 2570									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
4. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าวัสดุ อุปกรณ์ ฯลฯ																	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			15,314,800		200,000	400,000	500,000	4,600,000	1,030,000	1,450,000	1,800,000	500,000	2,750,000	939,900	920,000	224,900	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			15,314,800		1,100,000			7,080,000			5,050,000			2,084,800			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			100		8			46			32			14			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการพัฒนาทักษะกระบวนกรและโค้ชคุณธรรม (Train-the-Trainer : Moral Capacity Development Program)

งบประมาณ 3,603,800 **บาท**

แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ความสอดคล้อง :

☑ **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่** 3 **ด้าน**การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่** 1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

☑ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13** **หมุดหมายที่** 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

☑ **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็นที่** (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

☑ **นโยบายรัฐบาล** ด้านสังคม 15.1 พัฒนาคนในชาติให้มีเหตุมีผล มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ เคารพสิทธิและเสรีภาพของผู้อื่นสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ด้วยความเข้าใจซึ่งกันและกัน และมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางสังคมผ่านกลไกที่เป็นรูปธรรม

☑ **ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ)** ที่ 4 ปลุกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก

☑ **อื่น ๆ (ระบุ)**

สร้างคุณค่าและมูลค่าให้ประเทศอย่างเป็นรูปธรรม ขับเคลื่อน 5C+1 พลิกโฉมวัฒนธรรมไทยทั้งระบบ นโยบายสำคัญผ่านกรอบยุทธศาสตร์ 5C+1 ครอบคลุมตั้งแต่ระดับประชาชนจนถึงเวทีโลก ได้แก่

C1: Cultural Well-being สร้างคนดี มีคุณธรรม สร้างสังคมเข้มแข็งและยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : สถาบันวิทยาการคุณธรรม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีภารกิจส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรม โดยมุ่งสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงและวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ให้เป็นกลไกสำคัญในการเชื่อมโยงนโยบายสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนาบุคลากรดังกล่าวจำเป็นต้องเสริมสร้างองค์ความรู้ ทักษะการนำกระบวนการ การให้คำปรึกษา และการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมอย่างเป็นระบบ จึงนำแนวคิด Honey Bee Model และกระบวนการ Train-the-Trainer มาใช้เพื่อสร้างวิทยากรตัวคูณและขยายผลสู่ภาคีเครือข่ายในทุกภาคส่วน สถาบันวิทยาการคุณธรรม จึงจัดทำโครงการพัฒนาทักษะกระบวนกรและโค้ชคุณธรรม (Train-the-Trainer : Moral Capacity Development Program) เพื่อยกระดับศักยภาพเครือข่ายและขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมให้เกิดผลอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

วัตถุประสงค์:

1.เพื่อเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับวิทยากรคุณธรรมในแต่ละระดับให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการและขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม

2.เพื่อออกแบบและพัฒนาหลักสูตร การพัฒนาและบริหารจัดการองค์กรคุณธรรมที่สอดรับกับบริบทสังคมไทยและสังคมโลก

3.เพื่อพัฒนาช่องทางการสื่อสารและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การจัดการความรู้ของชุมชนวิทยากรคุณธรรม

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570

หน่วย : บาท

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2569			พ.ศ. 2570									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โครงการพัฒนาทักษะกระบวนกรและโค้ชคุณธรรม (Train-the-Trainer : Moral Capacity Development Program)				4 ภูมิภาค/จังหวัดคุณธรรม													สถาบันวิทยาการคุณธรรม
เกิดช่องทางการสื่อสารและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในระดับต่าง ๆ อย่างน้อย	ช่องทาง	1															

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2569			พ.ศ. 2570									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
จำนวนผู้เข้ารับการอบรมทั้งระบบ Online และ Onside ไม่น้อยกว่า	คน	300															
ฐานข้อมูลจำนวนวิทยากรคุณธรรม ทั่วประเทศ ไม่ต่ำกว่า	คน	300															
หลักสูตรการบริหารจัดการคุณธรรมสำหรับผู้บริหาร/ ผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่	หลักสูตร	1															
หลักสูตรสำหรับวิทยากรคุณธรรม/ นักส่งเสริมคุณธรรม (E-Learning)	หลักสูตร	1															
กิจกรรมที่ 1 งานพัฒนาหลักสูตรสำหรับวิทยากรคุณธรรม/ นักส่งเสริมคุณธรรม ระดับ Beginner หรือระดับ Facilitator หรือระดับ Coach บนแพลตฟอร์ม E-Learning	หลักสูตร/ คน/ ช่องทาง/ ระบบ/ ชุมชน/ ร้อยละความพึงพอใจ	2 หลักสูตร/ 300 คน/ 1 ช่องทาง/ 1 ระบบ/ 1 ชุมชน/	**1,142,700**		**85,000**	**95,000**	**170,000**	**85,000**	**95,000**	**170,000**	**85,000**	**95,000**	**170,000**	**92,700**			
1.1 การประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ ออกแบบร่างหลักสูตร E-Learning			156,400		10,000	20,000	20,000	10,000	20,000	20,000	10,000	20,000	20,000	6,400			
1.2 พัฒนาและจัดทำเนื้อหาการเรียนรู้ E-Learning สำหรับวิทยากรคุณธรรม/ นักส่งเสริมคุณธรรมระดับ Beginner หรือระดับ Facilitator หรือระดับ Coach บนแพลตฟอร์ม (E-Learning)			336,400		25,000	25,000	50,000	25,000	25,000	50,000	25,000	25,000	50,000	36,400			
1.3 จัดกระบวนการอบรมวิทยากรคุณธรรม/ นักส่งเสริมคุณธรรมระดับ Beginner หรือระดับ Facilitator หรือระดับ Coach บนแพลตฟอร์ม (E-Learning)			600,000		50,000	50,000	100,000	50,000	50,000	100,000	50,000	50,000	100,000				
1.4 การติดตาม ประเมินผล การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์			49,900											49,900			
กิจกรรมที่ 2 งานบริหารหลักสูตรสำหรับผู้บริหาร/ ผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่ ระดับ Expert			**2,111,100**		**110,000**	**220,000**	**220,000**	**110,000**	**220,000**	**220,000**	**110,000**	**220,000**	**470,000**	**211,100**			
2.1 การประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ ออกแบบและจัดทำร่างหลักสูตร			156,400		10,000	20,000	20,000	10,000	20,000	20,000	10,000	20,000	20,000	6,400			

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2569			พ.ศ. 2570									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2.2 จัดกระบวนการอบรมผู้บริหาร/ผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่			1,644,700		100,000	200,000	200,000	100,000	200,000	200,000	100,000	200,000	200,000	144,700			
2.3 การติดตาม ประเมินผล การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์			150,000										100,000	50,000			
2.4 การเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมและเครือข่ายผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่			160,000										150,000	10,000			
กิจกรรมที่ 3 การสร้างเครือข่ายวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม			**350,000**										**150,000**	**200,000**			
3.1 กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับชาติในงานสมัชชาคุณธรรม			350,000										150,000	200,000			
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			**3,603,800**		**195,000**	**315,000**	**390,000**	**195,000**	**315,000**	**390,000**	**195,000**	**315,000**	**790,000**	**503,800**			
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			**3,603,800**		**900,000**			**900,000**			**1,300,000**			**503,800**			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			**100**		**25**			**25**			**36**			**14**			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน

งบประมาณ 702,000 **บาท**

แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ความสอดคล้อง :

- ☑ **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่** 3 **ด้าน**การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่** 1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- ☑ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13** **หมุดหมายที่** 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- ☑ **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็นที่** (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- ☑ **นโยบายรัฐบาล (ระบุ)** 3.2.14.1 เปิดกว้างและเปิดรับความหลากหลายทางอัตลักษณ์ ความเชื่อ และความคิด
- ☑ **ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ)** ที่ 4 ปลุกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก
- ☑ **อื่น ๆ (ระบุ)**

  การสร้างคุณค่าและมูลค่าให้ประเทศอย่างเป็นรูปธรรม ขับเคลื่อน 5C+1 พลิกโฉมวัฒนธรรมไทยทั้งระบบ นโยบายสำคัญผ่านกรอบยุทธศาสตร์ 5C+1 ครอบคลุมตั้งแต่ระดับประชาชนจนถึงเวทีโลก ได้แก่ C1: Cultural Well-being สร้างคนดี มีคุณธรรม สร้างสังคมเข้มแข็งและยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

การดำเนินโครงการนี้ จึงมีเป้าหมายเพื่อสร้างการรับรู้ที่ถูกต้อง ส่งเสริมพฤติกรรมดี สร้างแรงบันดาลใจให้สาธารณชน และหนุนเสริมเครือข่ายสื่อมวลชนให้มีพลังร่วมกันสร้างการเปลี่ยนแปลง อาจกล่าวได้ว่าโครงการกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชนนี้ จึงเป็นการลงทุนเชิงสังคม (Social Investment) ที่จะก่อให้เกิดทุนทางสังคม (Social Capital) อย่างยั่งยืน ด้วยระบบนิเวศคุณธรรมจะเกิดขึ้นได้ ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน โดยเฉพาะ “สื่อมวลชน” ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการนำเสนอเรื่องราวเชิงบวก สะท้อนต้นแบบคุณธรรม และเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายต่าง ๆ ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคมอย่างเป็นรูปธรรม โครงการจึงมุ่งสร้างกระบวนการทำงานร่วมกันระหว่างสื่อมวลชนกับองค์กร ตั้งแต่การพัฒนาความรู้ การผลิตเนื้อหา การสื่อสารขยายผล ตลอดจนการจัดระบบข้อมูลเพื่อสนับสนุนการสื่อสารคุณธรรมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อเผยแพร่ค่านิยมและพฤติกรรมคุณธรรมสู่สาธารณะผ่านกระบวนการรับรู้และการมีส่วนร่วม
2. เพื่อส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของสื่อมวลชนต่อประเด็นทางสังคมที่มีส่วนเชื่อมโยงกับเรื่องคุณธรรม
3. เพื่อให้นักสื่อสารมวลชนในยุคปัจจุบันมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักรู้ในประเด็นมิติคุณธรรมด้านต่างๆ และประเด็นทางสังคมที่มีส่วนเชื่อมโยงในเรื่องคุณธรรม

ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ 1 ตุลาคม 2569 – วันที่ 30 กันยายน 2570

หน่วย : บาท

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2569			พ.ศ. 2570									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โครงการกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน																	กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม
เกิดการสื่อสารสร้างการรับรู้ความเข้าใจเรื่องคุณธรรม ผ่านกิจกรรมเชิงรุก ไม่น้อยกว่า	ครั้ง	2															
ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน รวมไม่น้อยกว่า	ข่าว	48															

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2569			พ.ศ. 2570									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
คอนเทนต์ส่งเสริมคุณธรรม ที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้และผลผลิตของศูนย์คุณธรรม ในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ คลิปสั้น, infographic จำนวนไม่น้อยกว่า	ชิ้นงาน	100															
สื่อมวลชนเข้าร่วมกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรม และเผยแพร่ผลงานของศูนย์คุณธรรม	สื่อ	8															
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน			**275,700**				**110,000**	**80,000**			**40,000**	**20,000**	**10,000**	**15,700**			
1.1 การพัฒนาเครือข่ายสื่อมวลชนด้านคุณธรรม	สื่อ	8	90,000				10,000	60,000			20,000						
1.2 การเสริมศักยภาพการสื่อสารด้านคุณธรรม	ครั้ง	2	185,700				100,000	20,000			20,000	20,000	10,000	15,700			
กิจกรรมที่ 2 การขับเคลื่อนค่านิยมคุณธรรมผ่านกระบวนการสร้างการรับรู้สาธารณะ			**426,300**		**30,000**	**40,000**	**40,000**	**40,000**	**40,000**	**40,000**	**40,000**	**40,000**	**30,000**	**30,000**	**36,300**	**20,000**	
2.1 ผลิต Content และสื่อสารขยายผล	ชิ้นงาน	100	229,800		20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	19,800	10,000	
2.2 การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อการขับเคลื่อนคุณธรรม	โครงการ	1	196,500		10,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	10,000	10,000	16,500	10,000	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			**702,000**		**30,000**	**40,000**	**150,000**	**120,000**	**40,000**	**40,000**	**80,000**	**60,000**	**40,000**	**45,700**	**36,300**	**20,000**	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			**702,000**		**220,000**			**200,000**			**180,000**			**102,000**			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			**100**		**31**			**28**			**26**			**15**			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการส่งเสริมและขยายผลการใช้ประโยชน์ระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม

งบประมาณ **2,703,850** **บาท**

แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ความสอดคล้อง :

☑ **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่** 3 **ด้านการ**พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

☑ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่** 13 **หมุดหมายที่** 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

☑ **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็นที่** 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

☑ **นโยบายรัฐบาล (ระบุ)** ด้านสังคม 15.1 พัฒนาคนในชาติให้มีเหตุมีผล มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ เคารพสิทธิและเสรีภาพของผู้อื่น สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ด้วยความเข้าใจซึ่งกันและกัน และมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางสังคมผ่านกลไกที่เป็นรูปธรรม

☑ **ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ)** ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปลุกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก

☑ **อื่น ๆ (ระบุ)**

สร้างคุณค่าและมูลค่าให้ประเทศอย่างเป็นรูปธรรม ขับเคลื่อน 5C+1 พลิกโฉมวัฒนธรรมไทยทั้งระบบ นโยบายสำคัญผ่านกรอบยุทธศาสตร์ 5C+1 ครอบคลุมตั้งแต่ระดับประชาชนจนถึงเวทีโลก ได้แก่ C1: Cultural Well-being สร้างคนดี มีคุณธรรม สร้างสังคมเข้มแข็งและยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หลักการและเหตุผลโดยสรุป : โครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม เป็นเครื่องมือในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างเสริมให้คนไทยเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์ในมิติคุณธรรม ซึ่งสามารถจำลอง วิเคราะห์ข้อมูลตามที่ผู้ใช้งานต้องการได้ นอกจากนั้นระบบยังสามารถรองรับการนำเข้าข้อมูลจากภายนอกในรูปแบบออนไลน์ จึงทำให้ระบบจะมีข้อมูลที่เกี่ยวกับด้านคุณธรรมเพิ่มมากขึ้น และสามารถต่อยอดขยายผล และสามารถเชื่อมต่อกับข้อมูลเปิดสาธารณะ หรือข้อมูลองค์กร หน่วยงาน หรือภาคีเครือข่าย ทำให้เกิดบูรณาการสร้างความสัมพันธ์ข้อมูลให้มีขนาดใหญ่มากยิ่งขึ้นและนำข้อมูลไปใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจในการวางแผนเชิงนโยบายด้านการส่งเสริมคุณธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรมระดับประเทศสู่ระดับสากลอย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาชุดข้อมูลให้มีความหลากหลายมิติจากแหล่งข้อมูลภายนอก ที่เกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรมเพื่อนำมาวิเคราะห์เพิ่มขึ้น สามารถนำข้อมูลไปใช้งานในการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ (Open data)

ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ 1 ตุลาคม 2569 – วันที่ 30 กันยายน 2570

หน่วย : บาท

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2569			พ.ศ. 2570									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โครงการส่งเสริมและขยายผลการใช้ประโยชน์ระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม				ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)													กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ
กิจกรรมอบรม (Workshop) สร้างความรู้และทักษะในการใช้งานระบบ ไม่น้อยกว่า	ครั้ง	2															
จำนวนองค์กรภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูล ไม่น้อยกว่า	องค์กร	2															

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2569			พ.ศ. 2570									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ภาคีเครือข่ายและกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า	จังหวัด	8															
กิจกรรมที่ 1 : สร้างการรับรู้ (Awareness) 1.1 จัดประชุมเพื่อสร้างการรับรู้ 1.2 พัฒนาชุดข้อมูลและองค์ความรู้	กิจกรรม	1	880,808			440,404			440,404								
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาศักยภาพ (Capacity) 2.1 จัดประชุมเพื่อพัฒนาศักยภาพ 2.2 จัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีและเรียนรู้การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics Workshop)	กิจกรรม	1	741,502				370,751			370,751							
กิจกรรมที่ 3 : สร้างเครือข่าย (Network) 3.1 จัดประชุมเตรียมความพร้อม 3.2 จัดเวทีประชุมแลกเปลี่ยนและสร้างความร่วมมือ	หน่วยงาน	2	987,878									493,939			493,939		
กิจกรรมที่ 4 การติดตามประเมินผล	ร้อยละ	80	93,662											46,767		46,895	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			**2,703,850**			**440,404**	**370,751**		**440,404**	**370,751**		**493,939**		**46,767**	**493,939**	**46,895**	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			**2,703,850**		**811,155**			**811,155**			**493,939**			**587,601**			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			**100**		**30**			**30**			**18**			**22**			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ

งบประมาณ 2,392,000 **บาท**

แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ความสอดคล้อง :

- ☑ **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่** 3 **ด้าน**การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่** 1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- ☑ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13** **หมุดหมายที่** 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- ☑ **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็นที่** (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- ☑ **นโยบายรัฐบาล (ระบุ) ด้านสังคม** 15.1 พัฒนาคนในชาติให้มีเหตุมีผล มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ เคารพสิทธิและเสรีภาพของผู้อื่นสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ด้วยความเข้าใจซึ่งกันและกัน และมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางสังคมผ่านกลไกที่เป็นรูปธรรม
- ☑ **ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ)** ที่ 4 ปลุกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก
- ☑ **อื่น ๆ (ระบุ)**

  สร้างคุณค่าและมูลค่าให้ประเทศอย่างเป็นรูปธรรม ขับเคลื่อน 5C+1 พลิกโฉมวัฒนธรรมไทยทั้งระบบ นโยบายสำคัญผ่านกรอบยุทธศาสตร์ 5C+1 ครอบคลุมตั้งแต่ระดับประชาชนจนถึงเวทีโลก ได้แก่ C1: Cultural Well-being สร้างคนดี มีคุณธรรม สร้างสังคมเข้มแข็งและยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์

หลักการและเหตุผลโดยสรุป ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาลมุ่งพัฒนาภาครัฐให้ทันสมัย ยืดหยุ่น เป็นรัฐบาลดิจิทัล และมีบุคลากรที่มีคุณธรรม จริยธรรม ความเชี่ยวชาญ และมุ่งทำงานเพื่อประชาชน บุคลากรภาครัฐจึงเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง โดยต้องมีสมรรถนะด้านการมองภาพรวม นวัตกรรม การทำงานแบบบูรณาการ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง..ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงมุ่งพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะบุคลากรให้สามารถขับเคลื่อนภารกิจองค์กร และเป็นผู้นำด้านการสร้างวัฒนธรรมคุณธรรม..ดังนั้น จึงดำเนินโครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ เพื่อพัฒนาบุคลากร ให้เป็นทุนมนุษย์ที่มีศักยภาพ เป็นที่เชื่อถือ และตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานของศูนย์ให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ สามารถดำเนินงานตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้

ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ 1 ตุลาคม 2569 – วันที่ 30 กันยายน 2570

หน่วย : บาท

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2569			พ.ศ. 2570									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ				กรุงเทพฯ และพื้นที่เครือข่าย													
บุคลากรของศูนย์คุณธรรมได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะและทักษะหลักเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์องค์กร	ร้อยละ	100															

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2569			พ.ศ. 2570									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมที่ 1 การบริหารจัดการงาน	แผนงาน	1	17,200	กรุงเทพฯ		17,200											งานทรัพยากรมนุษย์
ทรัพยากรมนุษย์ ตามมาตรฐาน	คน	42	282,700	กรุงเทพฯ		22,700	50,000		20,000	50,000		20,000	50,000		20,000	50,000	
คุณภาพ																	
กิจกรรมที่ 2 การจัดประชุมสัมมนา	ครั้ง	1	300,000	ต่างจังหวัด										300,000			งานทรัพยากรมนุษย์
นอกสถานที่																	
กิจกรรมที่ 3 การเช่าคอมพิวเตอร์			22,100	กรุงเทพฯ	22,100												สำนักบริหารฯ
กิจกรรมที่ 4 ค่าจ้างเหมาบริการ	คน	4	1,140,000		95,000	95,000	95,000	95,000	95,000	95,000	95,000	95,000	95,000	95,000	95,000	95,000	กลุ่มงานบริหารฯ
กิจกรรมที่ 5 ค่าจ้างที่ปรึกษากฎหมาย	คน	1	180,000	กรุงเทพฯ	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	สำนักบริหารฯ
กิจกรรมที่ 6 การจัดจ้างตามตัวชี้วัดและ	งาน	1	300,000	กรุงเทพฯ					300,000								กลุ่มงานนโยบายฯ
มาตรฐานงาน																	
กิจกรรมที่ 7 ประชุมทบทวนแผน	ครั้ง	1	150,000	กรุงเทพฯ		150,000											กลุ่มงานนโยบายฯ
ยุทธศาสตร์ประจำปี																	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			**2,392,000**		**132,100**	**299,900**	**160,000**	**110,000**	**430,000**	**160,000**	**110,000**	**130,000**	**160,000**	**410,000**	**130,000**	**160,000**	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			**2,392,000**		**592,000**			**700,000**			**400,000**			**700,000**			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			**100**		**25**			**29**			**17**			**29**			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

งบประมาณ 630,800 **บาท**

แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล

ความสอดคล้อง :

- ☑ **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 6** **ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ**
- ☑ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13** **หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัยและตอบโจทย์ประชาชน**
- ☑ **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ**
- ☑ **นโยบายรัฐบาล (ระบุ) การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเพิ่มประสิทธิภาพ ปรับปรุงการทำงานของภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล ทำให้ประชาชนสามารถได้รับการบริการจากรัฐได้สะดวกมากยิ่งขึ้น**
- ☑ **ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการงานศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมสู่ระดับนานาชาติ**
- ☑ **อื่น ๆ (ระบุ)**

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐเพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หลักการและเหตุผลโดยสรุป : ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในระดับโลกเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy) ซึ่งจะมีเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นกลไกสำคัญในการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การบริการ และกระบวนการทำงานสังคม รวมทั้งการปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลอย่างสิ้นเชิง จึงนับเป็นโอกาสและความท้าทายของประเทศในการวางแนวทางการดำเนินงานด้วยการนำเทคโนโลยีมาทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้น เพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง และ เตรียมพร้อมสู่การปรับเปลี่ยนกระบวนการให้บริการภาครัฐให้เป็นรูปแบบดิจิทัล ภายใต้แนวคิด การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็น Thailand 4.0 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐให้เหมาะสม เพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ภายใต้แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการอบรมและมีทักษะด้านดิจิทัลอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง เป็นกลไกขับเคลื่อนงานศูนย์คุณธรรมมุ่งเน้นการให้บริการองค์กรไปสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์

ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ 1 ตุลาคม 2569 – วันที่ 30 กันยายน 2570

หน่วย : บาท

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2569			พ.ศ. 2570									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล				กรุงเทพมหานครและปริมณฑล (ตามปฏิทินการอบรมที่ สพร. กำหนด)													กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ
บุคลากรที่เข้ารับการอบรมได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัลด้วยหลักสูตรที่กำหนด โดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) จำนวนไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	70															
หลักสูตรฝึกอบรมเพื่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลสำหรับบุคลากรไอที และผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของหน่วยงานของรัฐ ตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล พ.ศ. 2566 - 2570 จำนวน 12 หลักสูตร																	
DGA101 ความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ	คน	3	34,200		34,200												

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2569			พ.ศ. 2570									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
DGA102 การใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงาน	คน	14	130,200				130,200										
DGA304 การวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้ประโยชน์เพื่อการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร	คน	5	38,500				38,500										
DGA305 การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ	คน	15	103,500							103,500							
DGA401 การวางแผนกลยุทธ์การให้บริการดิจิทัลภาครัฐ	คน	1	7,700			7,700											
DGA402 การออกแบบบริการดิจิทัลภาครัฐ	คน	2	17,200				17,200										
DGA701 การปรับเปลี่ยนองค์กรภาครัฐสู่ดิจิทัลด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ	คน	2	21,400									21,400					
DGA601 ผู้นำด้านดิจิทัลภาครัฐ	คน	2	19,000										19,000				
DGA308 การพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับการบริการด้านดิจิทัลภาครัฐ	คน	1	12,800							12,800							
DGA308 การใช้เครื่องมือดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์อย่างมีประสิทธิภาพ	คน	21	178,500										178,500				
DGA501 การบริหารแผนงานเชิงกลยุทธ์เพื่อการปรับสู่องค์กรดิจิทัล	คน	2	15,400												15,400		
DGA502 การบริหารโครงการดิจิทัล	คน	4	52,400													52,400	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			**630,800**		**34,200**	**7,700**	**185,900**	**-**	**-**	**116,300**	**-**	**21,400**	**197,500**	**-**	**15,400**	**52,400**	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			**630,800**		**227,800**			**116,300**			**218,900**			**67,800**			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			**100**		**36**			**18**			**35**			**11**			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการจัดหาและบำรุงรักษาบริการคลาวด์ที่ให้บริการระบบสารสนเทศต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม

งบประมาณ 2,300,000 **บาท**

แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล

ความสอดคล้อง :

- ☑ **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 6** ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- ☑ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13** หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัยและตอบโจทย์ประชาชน
- ☑ **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- ☑ **นโยบายรัฐบาล (ระบุ) การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเพิ่มประสิทธิภาพ ปรับปรุงการทำงานของภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล ทำให้ประชาชนสามารถได้รับการบริการจากรัฐได้สะดวกมากยิ่งขึ้น**
- ☑ **ยุทธศาสตร์กระทรวง ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการงานศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมสู่ระดับนานาชาติ**
- ☑ **อื่น ๆ (ระบุ)**

  แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570 และมติคณะรัฐมนตรี นโยบายการใช้คลาวด์เป็นหลัก (Cloud First Policy)

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หลักการและเหตุผลโดยสรุป : ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในระดับโลกเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy) ซึ่งจะมีเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นกลไกสำคัญในการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การบริการ และกระบวนการทำงานสังคม รวมทั้งการปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลอย่างสิ้นเชิง จึงนับเป็นโอกาสและความท้าทายของประเทศในการวางแนวทางการดำเนินงานด้วยการนำเทคโนโลยีมาทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้น เพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง และเตรียมพร้อมสู่การปรับเปลี่ยนกระบวนการให้บริการภาครัฐให้เป็นรูปแบบดิจิทัล ภายใต้แนวคิด การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็น Thailand 4.0 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงได้กำหนดแนวทางการนำบริการคลาวด์มาใช้ในองค์กร เพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ภายใต้แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

วัตถุประสงค์ : เพื่อจัดหาบริการคลาวด์ รองรับการทำงานแพลตฟอร์มดิจิทัลและระบบงานสำคัญต่างๆ

ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ 1 ตุลาคม 2569 – วันที่ 30 กันยายน 2570

หน่วย : บาท

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2569			พ.ศ. 2570									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โครงการจัดหาและบำรุงรักษาบริการคลาวด์ที่ให้บริการระบบสารสนเทศต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม				ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)													กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ระบบสารสนเทศต่าง ๆ ของศูนย์คุณธรรมสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	ร้อยละ	100															
ระบบสารสนเทศที่สำคัญ และซอฟต์แวร์คลาวด์ที่จำเป็น																	
ค่าบำรุงรักษาระบบโมบายแอพพลิเคชั่น Moral Touch	ระบบ	1	448,000			112,000			112,000				112,000			112,000	
ค่าบำรุงรักษาระบบเว็บไซต์ศูนย์คุณธรรม	ระบบ	1	350,000			87,500			87,500				87,500			87,500	

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2569			พ.ศ. 2570									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ค่าบำรุงรักษาระบบการจัดการเรียนรู้ออนไลน์ (E-Learning)	ระบบ	1	350,000			87,500			87,500				87,500			87,500	
ค่าบำรุงรักษาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System–PMS)	ระบบ	1	250,000			62,500			62,500				62,500			62,500	
ค่าบำรุงรักษาระบบประเมินสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน	ระบบ	1	180,000			45,000			45,000				45,000			45,000	
ค่าบำรุงรักษาระบบจิตอาสา	ระบบ	1	80,000			40000			40,000								
ค่าบำรุงรักษาระบบประเมินการเลี้ยงดูเชิงบวก (PPSS) และการประเมินต้นทุนชีวิต	ระบบ	1	150,000			37500			37,500				37,500			37,500	
ค่าบำรุงรักษาระบบประเมินความสุขด้วยคุณธรรมความดี (Happy Moral Index : HMI)	ระบบ	1	150,000			37500			37,500				37,500			37,500	
ค่าบำรุงรักษาระบบมาตรฐานโรงเรียนคุณธรรม	ระบบ	1	150,000			37,500			37,500				37,500			37,500	
Business Plus on Cloud (Payroll)	ระบบ	1	27,000		27,000												
ค่าบริการ Line OA	ระบบ	1	150,000			37,500			37,500				37,500			37,500	
ค่าบริการ ดูแลโปรแกรม Business Plus-HRM	ระบบ	1	15,000		15,000												
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			**2,300,000**		**42,000**	**584,500**	**-**	**-**	**584,500**	**-**	**-**	**-**	**544,500**	**-**	**-**	**544,500**	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			**2,300,000**		**626,500**			**584,500**			**544,500**			**544,500**			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			**100**		**27**			**25**			**24**			**24**			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิติคุณธรรม

งบประมาณ **2,572,800** **บาท**

แผนงานบูรณาการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ความสอดคล้อง :

☑ **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่** 6 **ด้าน**การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่** 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

☑ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่** 13 (2566 - 2570) **หมุดหมายที่ 13** ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

☑ **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็นที่(21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ**

☑ **นโยบายรัฐบาล (ระบุ)** ด้านสังคม

☑ **ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ)** ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการงานศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมสู่ระดับนานาชาติ

☑ **อื่น ๆ (ระบุ)**

สร้างคุณค่าและมูลค่าให้ประเทศอย่างเป็นรูปธรรม ขับเคลื่อน 5C+1 พลิกโฉมวัฒนธรรมไทยทั้งระบบ นโยบายสำคัญผ่านกรอบยุทธศาสตร์ 5C+1 ครอบคลุมตั้งแต่ระดับประชาชนจนถึงเวทีโลก ได้แก่ C1: Cultural Well-being สร้างคนดี มีคุณธรรม สร้างสังคมเข้มแข็งและยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

ในปี 2570 ศูนย์คุณธรรม ได้ร่วมมือกับกลไกศูนย์ประสานงานเครือข่ายคุณธรรมระดับจังหวัด และภูมิภาค ได้ดำเนินการยกระดับศักยภาพของกลไกเครือข่าย โดยมุ่งพัฒนานักส่งเสริมคุณธรรมทุกระดับ และสนับสนุนให้กลไกเครือข่าย มีขีดความสามารถในการจัดทำแผนที่ความดี ยกระดับเป็นเครือข่ายเฝ้าระวังทางสังคม รวมถึงส่งเสริมให้พื้นที่ต้นแบบ บุคคลต้นแบบ ได้มีบทบาทสำคัญในการเป็นเครือข่ายที่ถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และถักทอเป็นพลังร่วมกับเครือข่ายอื่นๆ มากขึ้น โดยการพัฒนาระบบมารองรับคนที่ทำความดี อย่างเป็นรูปธรรม จึงได้เสนอโครงการ “ส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิติคุณธรรม” ขึ้นตามเป้าหมาย ภารกิจของเครือข่าย

วัตถุประสงค์ :

2.1 เพื่อยกระดับศักยภาพเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นกลไกขยายผล เกิดการเกื้อหนุนการปฏิบัติงานระหว่างศูนย์คุณธรรม และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติให้ต่อเนื่อง

2.2 เพื่อยกระดับขีดความสามารถของนักส่งเสริมคุณธรรมในพื้นที่จังหวัดคุณธรรมให้มีขีดความสามารถในการใช้เครื่องมือการส่งเสริมคุณธรรม ที่เน้นประโยชน์สุขส่วนรวมมากกว่าส่วนตัวที่สอดคล้องกับบริบทของสังคมไทยและสังคมโลกให้เพิ่มมากขึ้น

ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ 1 ตุลาคม 2569 – วันที่ 30 กันยายน 2570

หน่วย : บาท

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2569			พ.ศ. 2570									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิติคุณธรรม																	สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทาง
นักส่งเสริมคุณธรรม ได้รับการพัฒนาบทบาทการเป็นผู้ส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม	คน	300															
นักส่งเสริมคุณธรรม ที่เข้ารับการพัฒนาศักยภาพนำความรู้ไปใช้ได้จริง ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	88															

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2569			พ.ศ. 2570									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศักยภาพนักส่งเสริมคุณธรรม																	
1.1 นักส่งเสริมคุณธรรม ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคม โดยการพัฒนาบทบาทการเป็นผู้ส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม ในระดับกลุ่มนักส่งเสริมขั้นต้น ให้เข้าใจ แยกแยะประโยชน์ส่วนตนและส่วนรวม การแยกแยะระหว่างคุณธรรมจริยธรรม การเรียนรู้จากตัวอย่าง และเครื่องมือต่างๆ ที่เป็นพื้นฐานเพื่อการพัฒนาคุณธรรมในองค์กร ไม่น้อยกว่า 200 คน	คน	200	1,600,000	4 จังหวัด/ภาค		800,000		500,000			300,000						
1.2 นักส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาคุณธรรม 100 คน โดยการฝึกอบรมทักษะการเป็นกระบวนกร การเป็นนักสื่อสารที่ดี และวิธีการในการสร้างการเรียนรู้ในมิติด้านคุณธรรม ผ่านเกม กิจกรรม และเทคนิคต่างๆ แบบมืออาชีพ	คน	100	672,800	12 จังหวัด								672,800					
กิจกรรมที่ 2 ผลิตสื่อเผยแพร่บทบาทและภารกิจแหล่งเรียนรู้	ตอน	5	300,000	4 ภาค และ กทม.					50,000				150,000		100,000		
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			**2,572,800**			**800,000**		**500,000**	**50,000**		**300,000**	**672,800**	**150,000**		**100,000**		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			**2,572,800**		**800,000**			**550,000**			**1,122,800**			**100,000**			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			**100**		**31**			**21**			**44**			**4**			

3.5 แผนการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

(ตารางรหัสงบประมาณพร้อมวงเงินงบประมาณจำแนกรายรายการ)

แผนการจัดสรรงบประมาณศูนย์คุณธรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570)

ข้อมูล ณ 17/09/2569

รหัสปี		แหล่ง งปม.	ประเภท	หมวด	รายการ		หมวด/รายการ-แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ				แผนการจัดสรรงบประมาณ	หมายเหตุ
1	2	3	4	5	6	7		พ.ร.บ. งปม. ปี 70	งบภายนอก	เงินทุน	ปรับโอนงบ พ.ร.บ.		
							รวมทั้งสิ้น	**105,713,600.00**	**-**	**9,096,810.00**	**-**	**114,810,410.00**	29.7%
							1. ประเภทรายรายจ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	**25,105,400.00**	**-**	**9,096,810.00**	**-**	**34,202,210.00**	**ขออนุมัติใช้เงินทุน ในการประชุมคณะกรรมการฯ เดือนกันยายน 69 ครั้งที่ 23 (12/2569)**
							1.1 หมวดเงินเดือน	***22,959,400.00***	***-***	***7,337,200.00***	***-***	***30,296,600.00***	
7	0	1	1	1	0	1	เงินเดือน	22,659,400.00	-	6,407,200.00	-	29,066,600.00	
7	0	1	1	1	0	2	ผลประโยชน์ตอบแทนอื่น	300,000.00	-	210,000.00	-	510,000.00	
7	0	3	1	1	0	3	ค่าล่วงเวลา	-	-	60,000.00	-	60,000.00	
7	0	3	1	1	0	4	ค่าตอบแทนพิเศษ	-	-	60,000.00	-	60,000.00	
7	0	3	1	1	0	5	ค่าตอบแทนผันแปร และประโยชน์ตอบแทนอื่น	-	-	600,000.00	-	600,000.00	
							1.2 หมวดสวัสดิการ	***2,146,000.00***	***-***	***1,759,610.00***	***-***	***3,905,610.00***	
7	0	1	1	2	0	1	เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	1,287,600.00	-	160,500.00	-	1,448,100.00	
7	0	3	1	2	0	2	เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร	-	-	214,000.00	-	214,000.00	
7	0	1	1	2	0	3	ค่าเบี้ยประกันชีวิต/อุบัติเหตุ/ประกันสุขภาพ	858,400.00	-	489,110.00	-	1,347,510.00	
7	0	3	1	2	0	4	ค่ารักษาพยาบาล		-	465,000.00	-	465,000.00	
7	0	3	1	2	0	5	ค่าตรวจสุขภาพ		-	231,000.00	-	231,000.00	
7	0	3	1	2	0	6	เงินบำเหน็จ		-	-	-	-	
7	0	3	1	2	0	7	ค่าใช้จ่ายสวัสดิการและประโยชน์ตอบแทนอื่นผู้ปฏิบัติงาน	-	-	200,000.00	-	200,000.00	
							2. ประเภทรายรายจ่ายเกี่ยวกับการดำเนินงาน	**14,486,300.00**	**-**	**-**	**3,079,450.00**	**17,565,750.00**	
							2.1 หมวดค่าตอบแทน	***1,352,600.00***	***-***	***-***	***473,000.00***	***1,825,600.00***	
7	0	1	2	1	0	1	ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ (ประธาน+กรรมการ+ที่ปรึกษา)	687,200.00	-	-	253,600.00	940,800.00	(+) 473,000 บาท จากโครงการสมัชชาคุณธรรม
7	0	1	2	1	0	2	ค่าเบี้ยประชุมคณะอนุกรรมการ (ประธาน+กรรมการ)	562,400.00	-	-	106,400.00	668,800.00	
7	0	1	2	1	0	3	ค่าตอบแทนที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิช่วยปฏิบัติงาน	103,000.00	-	-	113,000.00	216,000.00	
							2.2 หมวดค่าใช้สอย	***11,745,600.00***	***-***	***-***	***875,350.00***	***12,620,950.00***	
7	0	1	2	2	0	2	ค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร	57,600.00	-	-	82,400.00	140,000.00	(+) 82,400 บาท จากโครงการสมัชชาคุณธรรม
7	0	1	2	2	0	3	ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่าเกณฑ์	-	-	-	50,000.00	50,000.00	(+) 50,000 บาท จากโครงการสมัชชาคุณธรรม
7	0	1	2	2	0	4	ค่าเช่าที่จอดรถ	48,000.00	-	-	- 33,700.00	14,300.00	(-) 33,700 บาท ไปยังค่าจ้างเหมาทำความสะอาด
7	0	1	2	2	0	5	ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด	124,000.00	-	-	396,000.00	520,000.00	(+) 306,600 บาท จากโครงการสมัชชาคุณธรรม (+) 33,700 บาท จากค่าเช่าที่จอดรถ (+) 900 บาท จากค่าจ้างเหมาพนักงานรับส่งเอกสาร (+) 54,800 บาท จากค่าเช่าอาคารสำนักงาน
7	0	1	2	2	0	6	ค่าจ้างเหมาพนักงานรับส่งเอกสาร	36,900.00	-	-	- 900.00	36,000.00	(-) 900 บาท ไปยังค่าจ้างเหมาทำความสะอาด
7	0	1	2	2	0	7	ค่าจ้างเหมาดูแลระบบเครือข่ายและเครื่องแม่ข่าย	70,400.00	-	-	-	70,400.00	

รหัสปี		แหล่ง งปม.	ประเภท	หมวด	รายการ		หมวด/รายการ-แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ				แผนการจัดสรรงบประมาณ	หมายเหตุ
1	2	3	4	5	6	7		พ.ร.บ. งปม. ปี 70	งบภายนอก	เงินทุน	ปรับโอนงบ พ.ร.บ.		
7	0	1	2	2	0	8	ค่าจ้างเหมาดูแลระบบการป้องกันการโจมตี	27,500.00	-	-	-	27,500.00	
7	0	1	2	2	0	9	ค่าต่ออายุโปรแกรมป้องกันไวรัส	40,500.00	-	-	-	40,500.00	
7	0	1	2	2	1	0	ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม	120,000.00	-	-	-	120,000.00	
7	0	1	2	2	1	1	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ	80,000.00	-	-	28,000.00	108,000.00	(+) 28,000 บาท จากค่าเช่าอาคารสำนักงาน
7	0	1	2	2	1	2	ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	24,000.00	-	-	126,000.00	150,000.00	(+) 126,000 บาท จากค่าเช่าอาคารสำนักงาน
7	0	1	2	2	1	3	ค่าเช่าอาคารสำนักงาน	7,750,000.00	-	-	- 711,840.00	7,038,160.00	(-) 54,800 บาท ไปยังค่าจ้างเหมาทำความสะอาด (-) 28,000 บาท ไปยังค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (-) 126,000 บาท ไปยังค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา (-) 10,000 บาท ไปยังค่าภาษีและ พรบ.และค่าเบี้ยประกันภัย (-) 2,100 บาท ไปยังค่ารับรองและพิธีการ (-) 200,000 บาท ไปยังค่าจัดทำเอกสารรายงานผลการดำเนินงานประจำปี (-) 48,000 บาท ไปยังค่าจัดทำเล่มรายงาน/เอกสารการประชุม/วาระการประชุมฯ (-) 24,200 บาท ไปยังค่าจ้างสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการของศูนย์คุณธรรม (-) 120,000 บาท ไปยังค่าใช้สอยอื่นๆ (-) 98,740 บาทค่าบริการรับฝากเอกสาร
7	0	1	2	2	1	4	ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง	1,230,000.00	-	-	- 119,910.00	1,110,090.00	(-) 1,260 บาท ไปยังค่าบริการรับฝากเอกสาร (-) 118,650 บาท ไปยังค่าใช้จ่ายเพื่อทำการประเมินความคุ้มค่าให้แก่หน่วยงาน
7	0	1	2	2	1	5	ค่าธรรมเนียมธนาคาร	15,000.00	-	-	-	15,000.00	
7	0	1	2	2	1	6	ค่าภาษีและ พรบ.และค่าเบี้ยประกันภัย	20,000.00	-	-	10,000.00	30,000.00	(+) 10,000 บาท จากค่าเช่าอาคารสำนักงาน
7	0	1	2	2	1	7	ค่ารับรองและพิธีการ	33,900.00	-	-	2,100.00	36,000.00	(+) 2,100 บาท จากค่าเช่าอาคารสำนักงาน
7	0	1	2	2	1	8	ค่าจัดทำเอกสารรายงานผลการดำเนินงานประจำปี	-	-	-	200,000.00	200,000.00	(+) 200,000 บาท จากค่าเช่าอาคารสำนักงาน
7	0	1	2	2	1	9	ค่าจัดทำเล่มรายงาน/เอกสารการประชุม/วาระการประชุม/สิ่งพิมพ์	32,000.00	-	-	48,000.00	80,000.00	(+) 48,000 บาท จากค่าเช่าอาคารสำนักงาน
7	0	1	2	2	2	0	ค่าจ้างสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการของศูนย์คุณธรรม	375,800.00	-	-	24,200.00	400,000.00	(+) 24,200 บาท จากค่าเช่าอาคารสำนักงาน
7	0	1	2	2	2	1	ค่าใช้สอยอื่นๆ	-	-	-	120,000.00	120,000.00	(+) 120,000 บาท จากค่าเช่าอาคารสำนักงาน
7	0	1	2	2	2	2	ค่าผู้ตรวจสอบบัญชี	150,000.00	-	-	- 30,000.00	120,000.00	(-) 30,000 บาท ไปยังค่าบริการรับฝากเอกสาร
7	0	1	2	2	2	3	ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาระบบศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1,510,000.00	-	-	-	1,510,000.00	
7	0	1	2	2	2	4	ค่าบริการรับฝากเอกสาร	-	-	-	130,000.00	130,000.00	(+) 98,740 บาท จากค่าเช่าอาคารสำนักงาน (+) 30,000 บาท จากค่าผู้ตรวจสอบบัญชี (+) 1,260 บาท จากค่าใช้จ่ายส่วนกลาง
7	0	1	2	2	2	5	ค่าใช้จ่ายเพื่อทำการประเมินความคุ้มค่าให้แก่หน่วยงาน	-	-	-	500,000.00	500,000.00	(+) 118,650 บาท จากค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (+) 335,500 บาท จากโครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรฯ (+) 45,850 บาท จากโครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย
7	0	1	2	2	3	2	ค่าเบี้ยประกันภัย	-	-	-	55,000.00	55,000.00	(+) 55,000 บาท จากโครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย
							2.3 หมวดค่าวัสดุ	***294,400.00***	***-***	***-***	***475,200.00***	***769,600.00***	
7	0	1	2	3	0	1	ค่าวัสดุสำนักงาน	144,000.00	-	-	186,000.00	330,000.00	(+) 186,000 บาท จากโครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย

รหัสปี		แหล่ง งปม.	ประเภท	หมวด	รายการ		หมวด/รายการ-แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ				แผนการจัดสรรงบประมาณ	หมายเหตุ
1	2	3	4	5	6	7		พ.ร.บ. งปม. ปี 70	งบภายนอก	เงินทุน	ปรับโอนงบ พ.ร.บ.		
7	0	1	2	3	0	2	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	38,400.00	-	-	291,600.00	330,000.00	(+) 291,600 บาท จากโครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย
7	0	1	2	3	0	3	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	80,000.00	-	-	- 22,400.00	57,600.00	(-) 20,000 บาท ไปยังค่าวัสดุอื่น ๆ (-) 2,400 บาท ไปยังค่าน้ำประปา
7	0	1	2	3	0	4	ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว	32,000.00	-	-	-	32,000.00	
7	0	1	2	3	0	5	ค่าวัสดุอื่น ๆ	-	-	-	20,000.00	20,000.00	(+) 20,000 บาท จากค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
							2.4 หมวดค่าเช่าครุภัณฑ์สำนักงาน	**-**	**-**	**-**	***780,300.00***	***780,300.00***	
7	0	1	2	4	0	1	คอมพิวเตอร์โน๊ตบุค	-	-	-	780,300.00	780,300.00	(+) 252,700 บาท จากโครงการสมัชชาฯ (+) 105,300 บาท จากโครงการนวัตกรรมฯ (+) 147,400 บาท จากโครงการส่งเสริมและขยายผลการใช้ประโยชน์ฯ (+) 147,400 บาท จากโครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวกฯ (+) 42,200 บาท จากโครงการส่งเสริมและขยายผล สื่อ บุคคลฯ (+) 63,200 บาท จากโครงการพัฒนาทักษะกระบวนกรฯ (+) 22,100 บาท จากโครงการพัฒนาขีดความสามารถฯ
							2.5 หมวดค่าสาธารณูปโภค	***1,093,700.00***	**-**	**-**	***475,600.00***	***1,569,300.00***	
7	0	1	2	5	0	1	ค่าน้ำประปา	9,500.00	-	-	7,000.00	16,500.00	(+) 2,400 บาท จากค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (+) 4,600 บาท จากค่าไปรษณีย์
7	0	1	2	5	0	2	ค่าไฟฟ้า	734,100.00	-	-	465,900.00	1,200,000.00	(+) 4,100 บาท จากค่าไปรษณีย์ (+) 461,800 บาท จากโครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย
7	0	1	2	5	0	3	ค่าโทรศัพท์	60,600.00	-	-	11,400.00	72,000.00	(+) 11,400 บาท จากโครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย
7	0	1	2	5	0	4	ค่าบริการระบบอินเตอร์เน็ต	256,800.00	-	-	-	256,800.00	
7	0	1	2	5	0	5	ค่าไปรษณีย์	32,700.00	-	-	- 8,700.00	24,000.00	(-) 4,600 บาท ไปยังค่าน้ำประปา (-) 4,100 บาท ไปยังค่าไฟฟ้า
							3. ประเภทรายรายจ่ายเกี่ยวกับครุภัณฑ์ ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง	**297,000.00**	**-**	**-**	**153,000.00**	**450,000.00**	
							3.1 หมวดงบลงทุน	***297,000.00***	**-**	**-**	***153,000.00***	***450,000.00***	
							รายการปีเดียว	**-**	**-**	**-**	**-**	-	
7	0	3	3	1	0	1	ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง	-	-	-	-	-	
7	0	3	3	1	0	2	ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	-	-	-	-	-	
7	0	3	3	1	0	3	ครุภัณฑ์สำนักงาน	-	-	-	-	-	
7	0	3	3	1	0	4	ค่าปรับปรุง/ตกแต่งอาคารสถานที่	-	-	-	-	-	
7	0	3	3	1	0	5	ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	-	-	-	-	-	
7	0	3	3	1	0	6	ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	-	-	-	-	-	
7	0	3	3	1	0	7	ครุภัณฑ์อื่นๆ	-	-	-	-	-	
							รายการผูกพัน	***297,000.00***	**-**	**-**	***153,000.00***	***450,000.00***	
7	0	1	3	2	0	1	ค่าเช่ายานพาหนะ	297,000.00	-	-	153,000.00	450,000.00	(+) 153,000 บาท จากโครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย
							4. ประเภทรายรายจ่ายเกี่ยวกับโครงการตามภารกิจ	**65,824,900.00**	**-**	**-**	**- 3,232,450.00**	**62,592,450.00**	

รหัสปี		แหล่ง งปม.	ประเภท	หมวด	รายการ		หมวด/รายการ-แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ				แผนการจัดสรรงบประมาณ	หมายเหตุ
1	2	3	4	5	6	7		พ.ร.บ. งปม. ปี 70	งบภายนอก	เงินทุน	ปรับโอนงบ พ.ร.บ.		
							แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	***60,321,300.00***	***-***	***-***	***- 3,232,450.00***	***57,088,850.00***	
7	0	1	4	2	0	1	โครงการสมัชชาคุณธรรม**	11,567,100.00	-	-	- 1,164,700.00	10,402,400.00	(-) 252,700 บาท ไปยังรายการค่าเช่าคอมฯ (-) 912,000 บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในงานบริหารจัดการ/ค่าใช้จ่ายงบดำเนินงาน
7	0	1	4	2	0	2	โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรเครือข่ายทางสังคมด้วยมาตรฐานคุณธรรม	4,169,200.00	-	-	- 335,500.00	3,833,700.00	(-) 335,500 บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในงานบริหารจัดการ/ค่าใช้จ่ายงบดำเนินงาน
7	0	1	4	2	0	3	โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย**	17,818,900.00	-	-	- 1,533,100.00	16,285,800.00	(-) 105,300 บาท ไปยังรายการค่าเช่าคอมฯ (-) 1,204,650 บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในงานบริหารจัดการ/ค่าใช้จ่ายงบดำเนินงาน (-) 223,150 บาท ไปยังโครงการพัฒนาขีดความสามารถฯ
7	0	1	4	2	0	5	โครงการส่งเสริมและขยายผล สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม**	2,045,100.00	-	-	- 194,600.00	1,850,500.00	(-) 42,200 บาท ไปยังรายการค่าเช่าคอมฯ (-) 152,400 บาท ไปยังโครงการพัฒนาขีดความสามารถฯ
7	0	1	4	2	0	6	โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวกในสังคมไทย (Positive Parenting)**	16,804,800.00	-	-	- 1,490,000.00	15,314,800.00	(-) 147,400 บาท ไปยังรายการค่าเช่าคอมฯ (-) 1,342,600 บาท ไปยังโครงการพัฒนาขีดความสามารถฯ
7	0	1	4	2	0	9	โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ	144,100.00			2,247,900.00	2,392,000.00	(-) 22,100 บาท ไปยังรายการค่าเช่าคอมฯ (+) 223,150 บาท จากโครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย (+) 152,400 บาท จากโครงการส่งเสริมและขยายผล สื่อ บุคคลฯ (+) 1,342,600 บาท จากโครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวกฯ (+) 315,300 บาท จากโครงการพัฒนาทักษะกระบวนกรและโค้ชคุณธรรมฯ (+) 236,550 บาท จากโครงการส่งเสริมและขยายผลการใช้ประโยชน์ระบบฯ
7	0	1	4	2	1	3	โครงการพัฒนาทักษะกระบวนกรและโค้ชคุณธรรม (Train-the-Trainer: Moral Capacity Development Program)	3,982,300.00	-	-	- 378,500.00	3,603,800.00	(-) 63,200 บาท ไปยังรายการค่าเช่าคอมฯ (-) 315,300 บาท ไปยังโครงการพัฒนาขีดความสามารถฯ
7	0	1	4	2	1	4	โครงการกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน	702,000.00	-	-	-	702,000.00	
7	0	1	4	2	1	6	โครงการส่งเสริมและขยายผลการใช้ประโยชน์ระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม	3,087,800.00	-	-	- 383,950.00	2,703,850.00	(-) 147,400 บาท ไปยังรายการค่าเช่าคอมฯ (-) 236,550 บาท ไปยังโครงการพัฒนาขีดความสามารถฯ
							แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	***2,572,800.00***	***-***	***-***	***-***	***2,572,800.00***	
7	0	1	4	3	0	1	โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติคุณธรรม**	2,572,800.00	-	-	-	2,572,800.00	
							แผนงานแผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	***2,930,800.00***	***-***	***-***	***-***	***2,930,800.00***	
7	0	1	4	3	0	2	โครงการการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาล	630,800.00	-	-	-	630,800.00	
7	0	1	4	3	0	4	โครงการจัดหาและบำรุงรักษาบริการคลาวด์ที่ให้บริการระบบสารสนเทศต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม	2,300,000.00	-	-	-	2,300,000.00	
							โครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากภายนอก	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	

หมายเหตุ

(1) ** โครงการสำคัญ

(2) กรณีการขอใช้งบประมาณเงินทุนระหว่างปีหากมีรายการที่ได้รับอนุมัติแล้วให้กำหนดรหัสงบประมาณตามรายการแผนการจัดสรรดังกล่าวโดยให้เปลี่ยนแปลงแหล่งงบประมาณจาก "1" เป็น "3"

ภาคผนวก

ตัวชี้วัดและรายละเอียดการประเมินองค์การมหาชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2570
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2554 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (มาตรา 7)

1. ขับเคลื่อนการปฏิบัติให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ กฎหมาย ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทและแผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม
2. สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนรวมทั้งการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ
3. ดำเนินการและสนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้ และนวัตกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมและการปลูกฝังคุณธรรม เผยแผ่ความรู้ รณรงค์ปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมให้แก่เครือข่ายทางสังคม และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย เพื่อพัฒนาคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย
4. ส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม รวมทั้งพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม
5. ดำเนินการอื่นเพื่อส่งเสริมคุณธรรมตามที่กฎหมายกำหนดหรือตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570)		
			เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
องค์ประกอบที่ 1 การประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการดำเนินงาน (ร้อยละ 70)								
1.1	ร้อยละขององค์กรเครือข่ายทางสังคมที่ร่วมประกาศเจตนารมณ์นำข้อเสนอเชิงนโยบาย / มติสมัชชาคุณธรรมไปสู่การปฏิบัติ	15	ระดับ 4 ขึ้นไป ร้อยละ 65 (332 แห่ง)	ระดับ 4 ขึ้นไป ร้อยละ 70 (358 แห่ง)	ระดับ 4 ขึ้นไป ร้อยละ 75 (383 แห่ง)	**รอผลการดำเนินงาน ปี 2569**		
1.2	ระดับความสำเร็จของการนำกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมไปใช้ร่วมกับองค์กรที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล (Multiplier)	15	1 องค์กร (ใหม่)	2 องค์กร (ใหม่)	3 องค์กร (ใหม่)	1 องค์กร (ใหม่)	2 องค์กร (ใหม่)	3 องค์กร (ใหม่)
1.3	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย	15	รายงานสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทยปี 2569 ใน 3 ช่วงอายุ คือ 13-24 ปี, 25-40 ปี และ 41 ปีขึ้นไป	• รายงานวิเคราะห์เปรียบเทียบ ปี 2569 กับปี 2568 • วิเคราะห์ผลการขับเคลื่อนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายฯ ปี 2568	• ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเรื่องแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมต่อคณะกรรมการฯ ระดับชาติ • รายงานสำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทยอายุ 13 ปีขึ้นไปในจังหวัดที่ขับเคลื่อนงานจังหวัดคุณธรรม จำนวน 4 จังหวัด (กำแพงเพชร น่าน แพร่ กาฬสินธุ์) • แนวทางหรือแผนการผลักดันดัชนีชี้วัดคุณธรรมไปยังจังหวัดที่มีความสนใจ 2 จังหวัด (Observer หรือจังหวัดอื่น)	รายงานสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทยปี 2570 ใน 3 ช่วงอายุ คือ 13-24 ปี, 25-40 ปี และ 41 ปีขึ้นไป	• รายงานวิเคราะห์เปรียบเทียบ ปี 2570 กับ ปี 2569 • วิเคราะห์ผลการขับเคลื่อนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายฯ ปี 2569 • วิเคราะห์แนวโน้มปี 2565-2570	• ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเรื่องแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมต่อคณะกรรมการฯ ระดับชาติ • รายงานการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทยอายุ 13 ปี ขึ้นไป ในจังหวัดที่ขับเคลื่อนงานจังหวัดคุณธรรม จำนวน 4 จังหวัด (ลำปาง หนองคาย ระยอง พังงา) เปรียบเทียบระหว่าง ปี 2568 และ ปี 2570) • แนวทางหรือแผนการผลักดันดัชนีชี้วัดคุณธรรมไปยังจังหวัดที่มีความสนใจ 2 จังหวัด (Observer หรือจังหวัดอื่น)

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570)		
			เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
องค์ประกอบที่ 1 การประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการดำเนินงาน (ร้อยละ 70)								
1.4	ร้อยละขององค์กรเครือข่ายทางสังคมนำมาตรฐานคุณธรรมมาใช้แล้วเกิดการปรับปรุงโครงการหรือกิจกรรมพัฒนาคุณธรรมในองค์กร	10	69.38 (ผลปี 68 + ร้อยละ 5)	74.38 (ผลปี 68 + ร้อยละ 10)	79.38 (ผลปี 68 + ร้อยละ 10)	**รอผลการดำเนินงาน ปี 2569**		
1.5	การเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลคุณธรรมในระบบ Moral Data Center	5	• มีการสร้างความเข้าใจ สร้างการรับรู้แก่จังหวัดคุณธรรม โดยการนำไปถ่ายทอดให้กับจังหวัดคุณธรรม จำนวน 12 จังหวัดคุณธรรม • มีคู่มือการนำเข้าข้อมูล/มีสื่อการส่งเสริมการนำเข้าข้อมูลจำนวนผู้ใช้งานระบบไม่น้อยกว่า (ไม่ซ้ำ) 150,000 คน	• เป้าหมายขั้นต้น • มีการถอดบทเรียนการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ 4 จังหวัดคุณธรรม (ลำปาง หนองคาย ระยอง พังงา)	• เป้าหมายขั้นมาตรฐาน • มีการติดตามประเมินความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์	• มีการสร้างความเข้าใจ สร้างการรับรู้แก่จังหวัดคุณธรรม โดยการนำไปถ่ายทอดให้กับจังหวัดคุณธรรม จำนวน 18 จังหวัดคุณธรรม • มีคู่มือการนำเข้าข้อมูล/มีสื่อการส่งเสริมการนำเข้าข้อมูลจำนวนผู้ใช้งานระบบไม่น้อยกว่า(ไม่ซ้ำ) 200,000 คน	• เป้าหมายขั้นต้น • มีการถอดบทเรียนการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ 4 จังหวัดคุณธรรม (กำแพงเพชร น่าน แพร่ กาฬสินธุ์)	• เป้าหมายขั้นมาตรฐาน • มีการติดตามประเมินความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์
1.6	การบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างองค์การมหาชน (Joint KPI)	5	จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ main theme อย่างน้อย 1 ครั้ง	เผยแพร่องค์ความรู้ผ่าน platform กลางของ สบร. https://knowledgeportal.okmd.or.th/	กำหนด Main theme และจัดทำร่างแผนบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกับ สบร. สำหรับปี พ.ศ. 2570 แล้วเสร็จ	จัดกิจกรรมตามแผนบูรณาการองค์ความรู้ครบถ้วน	เผยแพร่องค์ความรู้ผ่าน platform กลางของ สบร. https://knowledgeportal.okmd.or.th/	กำหนด Main theme และจัดทำร่างแผนบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกับ สบร. สำหรับปี พ.ศ. 2571 – 2575 แล้วเสร็จ

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570)		
			เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
1.7	ร้อยละเฉลี่ยของงานบริการที่พัฒนาและเชื่อมโยงมาให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง	5	• รายงานสัดส่วนการรับบริการในทุกช่องทางการให้บริการของทุกงานบริการที่พัฒนาและเชื่อมโยงมาให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางแล้ว • ค่าเฉลี่ยของทุกงานบริการที่พัฒนาและเชื่อมโยงบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางตามขั้นตอนสำคัญได้ร้อยละ 50	• รายงานสัดส่วนการรับบริการในทุกช่องทางการให้บริการของทุกงานบริการที่พัฒนาและเชื่อมโยงมาให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางแล้ว • ค่าเฉลี่ยของทุกงานบริการที่พัฒนาและเชื่อมโยงบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางตามขั้นตอนสำคัญได้ร้อยละ 75	• รายงานสัดส่วนการรับบริการในทุกช่องทางการให้บริการของทุกงานบริการที่พัฒนาและเชื่อมโยงมาให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางแล้ว • ค่าเฉลี่ยของทุกงานบริการที่พัฒนาและเชื่อมโยงบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางตามขั้นตอนสำคัญได้ร้อยละ 100	รอการแจ้งเกณฑ์จากสำนักงาน ก.พ.ร.		
องค์ประกอบที่ 2 การประเมินศักยภาพขององค์การมหาชน (ร้อยละ 30)								
2.1	การประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล (DG Readiness Survey)	10	ได้ระดับ 3 ขึ้นไป ใน 4 มิติ	ได้ระดับ 4 ขึ้นไป ใน 4 มิติ	ได้ระดับ 5 ขึ้นไป ใน 5 มิติ	ได้ระดับ 3 ขึ้นไป ใน 5 มิติ	ได้ระดับ 4 ขึ้นไป ใน 5 มิติ	ได้ระดับ 5 ขึ้นไป ใน 5 มิติ
2.2	การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	10	300 คะแนน	400 คะแนน	470 คะแนน	300 คะแนน	400 คะแนน	470 คะแนน
2.3	การประเมินการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	10	50	75	100	50	75	100
น้ำหนักรวม		100						

รายละเอียดตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด 1.1 ร้อยละขององค์กรเครือข่ายทางสังคมที่ร่วมประกาศเจตนารมณ์นำข้อเสนอเชิงนโยบาย / มติสมัชชาคุณธรรมไปสู่การปฏิบัติ (น้ำหนักร้อยละ 15)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง 1,2
ตัวชี้วัดต่อเนื่อง ,ตัวชี้วัด RC

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2570 :

ปีงบประมาณ พ.ศ.	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
2569	ระดับ 4 ขึ้นไป ร้อยละ 65 (332 แห่ง)	ระดับ 4 ขึ้นไป ร้อยละ 70 (358 แห่ง)	ระดับ 4 ขึ้นไป ร้อยละ 75 (383 แห่ง)
2570	รอผลการดำเนินงาน ปี 2569		

คำอธิบาย :

ปี 2567 ศูนย์คุณธรรมร่วมกับองค์กรภาคีเครือข่ายทางสังคมร่วมประกาศเจตนารมณ์นำข้อเสนอเชิงนโยบาย/มติสมัชชาคุณธรรมไปสู่การปฏิบัติ จำนวน 511 แห่ง มีผลการดำเนินงานภาพรวมและแยกเป็นระดับ ดังนี้

- วัดความสำเร็จของการนำมติ/ข้อเสนอสมัชชาคุณธรรมไปสู่การปฏิบัติ 5 ระดับ ได้แก่
  1) ระดับการรับรู้และสื่อสารต่อสมาชิกของตนเอง
  2) ระดับที่สามารถทำให้เกิดแผนงาน/โครงการที่จะดำเนินการทั้งในระยะสั้นหรือระยะยาว
  3) ระดับที่สามารถดำเนินการให้เกิดกิจกรรมต่อเนื่อง
  4) ระดับที่สามารถให้คำปรึกษาแก้ไขปัญหาและส่งต่อการพัฒนาแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
  5) ระดับที่สามารถขยายผลความรู้ต่อได้หรือมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบายสาธารณะ
- องค์กรเครือข่ายทางสังคมจำนวนองค์กร 511 แห่ง เป็นหน่วยงานที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมและประกาศเจตนารมณ์การขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ในจังหวัดนำร่องปีที่ผ่านมา
- เป็นการสำรวจโดยหน่วยงานอิสระภายนอก

ผลการดำเนินงานปี 67

ระดับ	1	2	3	4	5
ร้อยละ	1.57	3.13	67.12	21.14	7.05

ข้อมูลเพิ่มเติม : งบประมาณที่ใช้ในโครงการ

ปี 2567 = 11.75 ล้านบาท

ปี 2568 = 11.95 ล้านบาท

ปี 2569 = 12.04 ล้านบาท

เป้าหมายตามแผนขององค์การมหาชนฯ : (ระดับ 3)

2568	2569	2570	2571	2572	เป้าหมายรวม
ร้อยละ 35	ร้อยละ 45	ร้อยละ 55	ร้อยละ 65	N.A.	ร้อยละ 65

ผลการดำเนินงาน :

2566	2567	2568
เริ่มติดตามผลตาม ตชว.ในปี 2567	67.12 (343 องค์กร) (ระดับ 3)	63.21 (323 องค์กร) (ระดับ 4)

ตัวชี้วัดที่ 1.2 ระดับความสำเร็จของการนำกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมไปใช้กับร่วมกับองค์กรที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล (Multiplier) (น้ำหนักร้อยละ 15)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง 1,4
ตัวชี้วัดต่อเนื่อง ,ตัวชี้วัด RC

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2570 :

ปีงบประมาณ พ.ศ.	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
2569	1 องค์กร (ใหม่)	2 องค์กร (ใหม่)	3 องค์กร (ใหม่)
2570	1 องค์กร (ใหม่)	2 องค์กร (ใหม่)	3 องค์กร (ใหม่)

คำอธิบาย:

1. นิยาม

1.1 กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม คือ นำแนวคิดองค์กรมีชีวิต" (Living Organization) และการประเมินเชิงพัฒนา (Developmental Evaluation) มาพัฒนาเป็น **BOMC model** เพื่อใช้สำหรับพิจารณาองค์กรคุณธรรม ใน 4 มิติ มิติละ 4 ประเด็น รวม 16 ประเด็น ดังนี้ **1**) มิติพฤติกรรมของปัจเจกบุคคล (Behavior) ได้แก่ การรับมือกับความขัดแย้ง, ภาวะการนำ, วิธีการตัดสินใจในเรื่องต่างๆของผู้คน, วิถีการประชุมและพูดคุยในเรื่องต่าง ๆ 2) มิติเชิงระบบขององค์กรหรือทีม (Organization) ได้แก่ ระบบการดำเนินงาน, ระบบข้อมูลข่าวสารและการสื่อสารกันในองค์กร, ระบบการประเมินผล และระบบการคิดผลตอบแทน 3) มิติเกี่ยวกับความเชื่อหรือวิธีคิด (Mindset) ได้แก่ ทัศนคติต่อผู้คนต่างๆในองค์กร, แรงจูงใจที่ขับเคลื่อนการทำงาน, คุณค่าที่แต่ละคนให้, ความกลัวในใจลึก ๆ ของแต่ละคน เกี่ยวกับการทำงานในองค์กร 4) มิติเกี่ยวกับวัฒนธรรมขององค์กร (Culture) ได้แก่ ค่านิยมร่วมขององค์กร, ทัศนคติในการทำงาน, สิ่งที่คนในองค์กรยึดมั่นในการทำงาน, บรรยากาศการทำงาน

1.2 โมเดลกระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม มีขั้นตอนดำเนินงาน 9 ขั้นตอน คือ 1) แนะนำการรับรององค์กรคุณธรรมให้องค์กรนำร่องรู้จัก (Marketing/Sale Process) 2) การประเมินและการใคร่ครวญองค์กรตนเอง (Self-Evaluation & Reflection) 3) ตรวจสอบร่วมกันด้วยเรื่องเล่า (Narrative Co-verification) 4) เข้าพื้นที่เยี่ยมสนทนาสำรวจ 5) สัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholders Interview) 6) กระบวนการพิจารณาการให้รางวัล/การรับรอง (Award & Certification) 7) ยกร่างแม่แบบพัฒนาองค์กร (OD Blueprint) ของแต่ละองค์กร 8) Co-Evaluating OD Blueprint 9) บริหารจัดการข้อมูล (System Management) โดยโมเดลนี้จะมีการปรับให้สอดคล้องกับบริบทการทำงานขององค์กรที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแลองค์กรที่นำเอาไปใช้

1.3 องค์กรที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล (Multiplier) หมายถึง องค์กรที่มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลองค์กร เช่น สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.)

1.4 การนำกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมไปใช้กับร่วมกับองค์กรที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล (Multiplier) หมายถึงศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับองค์กรที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล (Multiplier) เดิมที่เคยดำเนินงานร่วมกันนำโมเดลกระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรมไปรับรององค์กรที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแล

เป้าหมายตามแผนขององค์การมหาชนฯ :

2567	2568	2569	2570	2571	เป้าหมายรวม
2	2	1+3	1+3	-	-

ผลการดำเนินงาน :

2565	2566	2567	2568
N.A.	พัฒนากระบวนการรับรอง 9 ขั้นตอน	รายงานผลการนำโมเดลกระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรมไปพัฒนาหน่วยงานต่างๆ จำนวน 2 องค์กร 1. สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ(องค์การมหาชน) 2. สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน)	ดำเนินการขับเคลื่อนโมเดลกระบวนการรับรององค์ส่งเสริมคุณธรรมสำเร็จจำนวน 2 องค์กร

ตัวชี้วัดที่ 1.2 ระดับความสำเร็จของการนำกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมไปใช้กับร่วมกับองค์กรที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล (Multiplier) (น้ำหนักร้อยละ 15) *(ต่อ)*

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง 1,4
ตัวชี้วัดต่อเนื่อง ,ตัวชี้วัด RC

คำอธิบาย (ต่อ) :

2. ขอบเขตการประเมิน

2.1 ขอบเขตด้านกลุ่มเป้าหมาย: องค์กรที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ multiplier เดิม ที่มีการดำเนินงานร่วมกับศูนย์คุณธรรม

2.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา: ประเมินการนำโมเดลกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมไปใช้

3. วิธีการเก็บข้อมูล

3.1 แบบสอบถาม

3.2 การสนทนากลุ่ม

ข้อมูลเพิ่มเติม : งบประมาณที่ใช้ในโครงการ

ปี 2567 = N/A

ปี 2568 = 0.81 ล้านบาท

ปี 2569 = 0.34 ล้านบาท

4. แหล่งที่มาของข้อมูล :

ข้อมูลปฐมภูมิ จากแบบสอบถามและการสนทนากลุ่ม

5. การจัดทำข้อมูล (Data Collection)

1) รายการเอกสารหลักฐาน	รายงานการนำโมเดลกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมไปใช้กับองค์กรที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ multiplier เดิมที่มีการดำเนินงานร่วมกับศูนย์คุณธรรม
2) ระยะเวลาเก็บรวบรวมข้อมูล	10 เดือน (ต.ค. 68 – ก.ค. 69)
3) ระยะเวลาในการประมวลผลข้อมูล	2 เดือน (ส.ค.-ก.ย.69)

เป้าหมายตามแผนขององค์การมหาชนฯ :

2568	2569	2570	2571	2572	เป้าหมายรวม
2	1+3	1+3	N.A.	N.A.	N.A.

ข้อมูลเพิ่มเติม:

ข้อจำกัดในการดำเนินงาน (ถอดบทเรียนจากการดำเนินงานที่ผ่านมา)

1) ลักษณะองค์กรภายใต้การกำกับดูแลขององค์กร Multiplier มีความหลากหลาย *เช่น กรณีของ สคช. ที่มี Certified Body: CB และ Training Provider: TP ที่มีบทบาทแตกต่างกัน และภายใน CB เองก็ยังมีรูปแบบที่หลากหลาย ทำให้ต้อง*พัฒนาโมเดลแยกสำหรับองค์กรแต่ละประเภท ซึ่งเป็นงานที่ต้องการเวลาในการทำงาน

2) กระบวนการรับรองขององค์กร Multiplier มีเรื่องคุณธรรมอยู่ในกระบวนงานแล้ว เช่น ในกรณีของ สรพ. ที่มีระบบการดูแลผู้ป่วยด้วยมิติจิตวิญญาณ (Spiritual Healthcare in Action: SHA) ทำให้การขับเคลื่อนกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมต้องพยายามพัฒนาโมเดลเพิ่มเติมจากสิ่งที่มีอยู่ ในขณะที่ทั้ง สรพ. และสถานพยาบาลมีภาระงานหลักที่มากอยู่แล้ว

3) ปฏิทินการทำงานที่ไม่สอดคล้องกันขององค์กร Multiplier กับ ศคธ. ในการร่วมกันดำเนินงานกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมร่วมกัน

4) กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมเป็นการสร้างภาระงานเพิ่มให้กับองค์กร Multiplier ซึ่งมีงานหลักตามวัตถุประสงค์จัดตั้ง และมีตัวชี้วัดขององค์กรที่ต้องดำเนินการ ทำให้การดำเนินงานกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมที่ผ่านมา ศคธ.ดำเนินการเองเป็นหลัก

5) การรับรององค์กรคุณธรรมเป็นเรื่องละเอียดอ่อน ต้องปรับให้เหมาะกับลักษณะองค์กร และถ้าจะดำเนินการในระยะยาวกับองค์กร Multiplier ต้องผ่านความเห็นชอบระดับคณะกรรมการบริหารขององค์กร Multiplier ซึ่งเป็นปัจจัยที่ ศคธ.ไม่สามารถควบคุมได้

6) งบประมาณในการดำเนินงานกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม ถึงแม้จะเป็นภารกิจหลักตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งของ ศคธ. แต่ได้รับงบประมาณสนับสนุนลดน้อยลง โดยปีงบประมาณ2568 ได้รับงบประมาณ 812,500 บาท ขณะที่ปีงบประมาณ 2569 ได้รับงบประมาณ 343,200 บาท

ผลการดำเนินงาน :

2565	2566	2567	2568
N.A.	พัฒนากระบวนการรับรอง 9 ขั้นตอน	รายงานผลการนำโมเดลกระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรมไปพัฒนาหน่วยงานต่างๆ จำนวน 2 องค์กร (1) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ(องค์การมหาชน) (2) สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน)	ดำเนินการขับเคลื่อนนำโมเดลการพัฒนากระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรมไปใช้กับองค์กรที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล จำนวน 2 ที่ คือ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) และสถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย (น้ำหนักร้อยละ 15)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง 1,3
ตัวชี้วัดต่อเนื่อง ,ตัวชี้วัด RC

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2570 :

ปีงบประมาณ พ.ศ.	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
2569	• รายงานสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทยปี 2569 ใน 3 ช่วงอายุ คือ 13-24 ปี, 25-40 ปี และ 41 ปีขึ้นไป	• รายงานวิเคราะห์เปรียบเทียบ ปี 2569 กับปี 2568 • วิเคราะห์ผลการขับเคลื่อนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายฯ ปี 2568	• ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเรื่องแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมต่อคณะกรรมการฯ ระดับชาติ • รายงานสำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทยอายุ 13 ปี ขึ้นไปในจังหวัดที่ขับเคลื่อนงานจังหวัดคุณธรรม จำนวน 4 จังหวัด (กำแพงเพชร น่าน แพร่ กาฬสินธุ์) • แนวทางหรือแผนการผลักดันดัชนีชี้วัดคุณธรรมไปยังจังหวัดที่มีความสนใจ 2 จังหวัด (Observer หรือจังหวัดอื่น)
2570	• รายงานสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทยปี 2570 ใน 3 ช่วงอายุ คือ 13-24 ปี, 25-40 ปี และ 41 ปีขึ้นไป	• รายงานวิเคราะห์เปรียบเทียบ ปี 2570 กับปี 2569 • วิเคราะห์ผลการขับเคลื่อนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายฯ ปี 2569 • วิเคราะห์แนวโน้มปี 2565-2570	• ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเรื่องแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมต่อคณะกรรมการฯ ระดับชาติ • รายงานการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทยอายุ 13 ปี ขึ้นไป ในจังหวัดที่ขับเคลื่อนงานจังหวัดคุณธรรม จำนวน 4 จังหวัด (ลำปาง หนองคาย ระยอง พังงา) เปรียบเทียบระหว่าง ปี 2568 และปี 2570) • แนวทางหรือแผนการผลักดันดัชนีชี้วัดคุณธรรมไปยังจังหวัดที่มีความสนใจ 2 จังหวัด (Observer หรือจังหวัดอื่น)

คำอธิบาย :

1. นิยาม

1.1 ดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิต คือ เครื่องมือสำรวจสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทยซึ่งศูนย์คุณธรรมได้พัฒนาขึ้นและแล้วเสร็จในปี 2565 ใช้สำหรับสำรวจครอบคลุมกลุ่มคนไทย 3 ช่วงวัย คือ 13-24 ปี 25-40 ปี และ 41 ปีขึ้นไป มีความสำคัญในฐานะที่เป็นเครื่องมือชี้วัดสถานการณ์คุณธรรมเชิงพื้นที่ (Area based approach) ที่สะท้อนเสียงของประชาชนในทุกกลุ่มวัย ในขณะเดียวกันก็เป็นเครื่องมือติดตามความก้าวหน้าของเป้าหมายระดับนโยบาย ดังต่อไปนี้ 1) ตัวชี้วัดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมที่ระบุว่า ค่าเฉลี่ยทุกองค์ประกอบของดัชนีคุณธรรม 5 ประการ ประกอบด้วย ความพอเพียง ความมีวินัยรับผิดชอบ ความกตัญญู ความสุจริต และการมีจิตสาธารณะ คะแนนไม่น้อยกว่า 5.10 (ปี 2570) 2) ตัวชี้วัดแผนย่อยการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมและเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดีที่ระบุว่า ต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยประกอบด้วยพลังตัวตน พลังครอบครัว พลังสร้างปัญญาพลังเพื่อนและกิจกรรม และพลังชุมชน คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 (ปี 2570) 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต ตัวชี้วัดที่ 1.3 ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อสิ้นสุดแผน

1.2 รายงานสำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทยอายุ 13 ปี ขึ้นไปในจังหวัดที่ขับเคลื่อนงานจังหวัดคุณธรรม หมายถึง ผลสำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิตในจังหวัดที่ศูนย์คุณธรรมขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม

1.3 แนวทางหรือแผนการผลักดันดัชนีชี้วัดคุณธรรมไปยังจังหวัดที่มีความสนใจ หมายถึง แนวทางหรือแผนงานขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมไปยังจังหวัดที่มีความสนใจอื่น/observer ซึ่งเกิดจากการวิเคราะห์รายงานการสำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรมฯ และองค์ความรู้/บทเรียนที่ ศคธ. ดำเนินการมาแล้ว กับข้อมูลพื้นฐาน/ความพร้อมเกี่ยวกับสถานการณ์คุณธรรมของจังหวัดนั้นๆ ประกอบด้วยข้อมูล อาทิ แนวคิด/โครงสร้างการทำงาน ร่างขั้นตอนและกรอบเวลา กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง/ร่วมดำเนินการ งบประมาณที่คาดว่าจะใช้ ปัจจัย/เงื่อนไขของความสำเร็จ และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการขับเคลื่อนที่ควรให้ความสำคัญเป็นพิเศษ เป็นต้น

เป้าหมายตามแผนขององค์การมหาชนฯ : ช่วงอายุและพื้นที่สำรวจฯ

2568	2569	2570	2571	2572	เป้าหมายรวม
3 ช่วงวัย 6 ภูมิภาค	3 ช่วงวัย 6 ภูมิภาค	3 ช่วงวัย 6 ภูมิภาค	3 ช่วงวัย 6 ภูมิภาค	3 ช่วงวัย 6 ภูมิภาค	3 ช่วงวัย 6 ภูมิภาค

ผลการดำเนินงาน :

2566	2567	2568
3 ช่วงวัย 6 ภูมิภาค	3 ช่วงวัย 6 ภูมิภาค	3 ช่วงวัย 6 ภูมิภาค

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย (น้ำหนักร้อยละ 15) *(ต่อ)*

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง 1,3
ตัวชี้วัดต่อเนื่อง ,ตัวชี้วัด RC

คำอธิบาย (ต่อ) :

2. ขอบเขตการประเมิน (ด้านเนื้อหา)

(1) ประเมินการนำเครื่องมือดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิตไปใช้สำรวจคนไทย 3 ช่วงวัยใน 6 ภูมิภาค และจังหวัดที่ขับเคลื่อนงานจังหวัดคุณธรรม จำนวน 4 จังหวัด (กำแพงเพชร น่าน แพร่ กาฬสินธุ์)

(2) ประเมินการนำผลสำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิตมาใช้เป็นข้อมูลติดตามความก้าวหน้าของเป้าหมายในระดับนโยบาย

3. วิธีการเก็บข้อมูล

3.1 แบบสอบถาม

3.2 การสัมภาษณ์

ข้อมูลเพิ่มเติม : งบประมาณที่ใช้ในโครงการ

ปี 2567 = 11.00 ล้านบาท

ปี 2568 = 19.08 ล้านบาท

ปี 2569 = 19.19 ล้านบาท

4. แหล่งที่มาของข้อมูล :

ข้อมูลปฐมภูมิ จากแบบสอบถามและการสัมภาษณ์

5. การจัดทำข้อมูล (Data Collection)

1) รายการเอกสารหลักฐาน	รายงาน ประกอบไปด้วย 1) รายงานสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทยอายุ 13 ปีขึ้นไป วิเคราะห์เปรียบเทียบกับปี 2568 และวิเคราะห์ผลการขับเคลื่อนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายฯ ปี 2568 2) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเรื่องแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมต่อคณะกรรมการฯ ระดับชาติ และรายงานสำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทยอายุ 13 ปี ขึ้นไปในจังหวัดที่ขับเคลื่อนงานจังหวัดคุณธรรม จำนวน 4 จังหวัด (กำแพงเพชร น่าน แพร่ กาฬสินธุ์)
2) ระยะเวลาเก็บรวบรวมข้อมูล	10 เดือน (ต.ค. 68 – ก.ค. 69)
3) ระยะเวลาในการประมวลผลข้อมูล	2 เดือน (ส.ค.-ก.ย.69)

ข้อมูลเพิ่มเติม

ปี 2568 ศูนย์คุณธรรม ได้นำร่องการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมในระดับจังหวัด เพื่อออกแบบกระบวนการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมเชิงระบบ (วงจร 3 ปี) ซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

ปี 2568: สำรวจสถานการณ์คุณธรรม ในจังหวัดนำร่อง 4 จังหวัด คือ ลำปาง หนองคาย ระยอง พังงา

ปี 2569: 4 จังหวัดข้างต้น (ลำปาง หนองคาย ระยอง พังงา) นำผลการสำรวจฯ เป็นข้อมูลนำเข้าสำหรับขับเคลื่อนในพื้นที่ ซึ่งอาจจะในรูปแบบของการสร้างความตระหนักรู้ การมีแผนการดำเนินงาน หรือกำหนดเป็นนโยบาย และในปีเดียวกันนี้ ศคธ. สำรวจฯ อีก 4 จังหวัดเพิ่มเติม คือ กำแพงเพชร น่าน แพร่ กาฬสินธุ์

ปี 2570: สำรวจฯ ซ้ำใน 4 จังหวัด (ลำปาง หนองคาย ระยอง พังงา) เพื่อรายงานสถานการณ์คุณธรรมของแต่ละจังหวัด พร้อมกับให้ 4 จังหวัดเพิ่มเติมฯ นำผลการสำรวจฯ ปี 2569 เป็นข้อมูลนำเข้าสำหรับขับเคลื่อนในพื้นที่

ทั้งนี้ การดำเนินงานสอดคล้อง/ทำงานร่วมกับตัวชี้วัดที่ 1 ในการขับเคลื่อนระดับพื้นที่*

ถอดบทเรียน
เพื่อพัฒนาเป็นต้นแบบการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดอย่างยั่งยืน

(1) สำรวจฯ
(2) ขับเคลื่อน
(3) ติดตามฯ

เป้าหมายตามแผนขององค์การมหาชนฯ :

2568	2569	2570	2571	2572	เป้าหมายรวม
3 ช่วงวัย 6 ภูมิภาค	3 ช่วงวัย 6 ภูมิภาค	3 ช่วงวัย 6 ภูมิภาค	3 ช่วงวัย 6 ภูมิภาค	3 ช่วงวัย 6 ภูมิภาค	3 ช่วงวัย 6 ภูมิภาค

ผลการดำเนินงาน :

2565	2566	2567	2568
3 ช่วงวัย 6 ภูมิภาค	3 ช่วงวัย 6 ภูมิภาค	3 ช่วงวัย 6 ภูมิภาค	3 ช่วงวัย 6 ภูมิภาค และ 4 จังหวัดนำร่อง (ลำปาง หนองคาย ระยอง พังงา)

บทบาทความร่วมมือการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ (โมเดลจังหวัดคุณธรรม)

Coaching

เชียงราย พระนครศรีอยุธยา
สุราษฎร์ธานี อุดรธานี

จังหวัดคุณธรรม ทุนเดิม
ปี 2558 -2565

- เป็นที่ปรึกษาการขับเคลื่อนจากประสบการณ์/บทเรียน
- สร้างเครื่องมือการถ่ายทอดเผยแพร่
- ส่งเสริมจังหวัดคุณธรรมต่อเนื่อง

เชิญ/ส่งเสริม
บุคคลแกนนำที่มีประสบการณ์
เป็นที่ปรึกษา/พี่เลี้ยง

Player

น่าน ลำปาง แพร่ กำแพงเพชร หนองคาย กาฬสินธุ์ ระยอง พังงา

จังหวัดคุณธรรมที่บูรณาการความร่วมมือหลัก ปี 66-68 (8 จว.)

จังหวัด (กลไกหลัก)

สำนักงานจังหวัด/ภาพรวมจังหวัด
- สนับสนุนเชิงนโยบาย
- จัดกลไกการขับเคลื่อนใน จว.
- ขับเคลื่อนเป็นยุทธศาสตร์จังหวัด
- บูรณาการทรัพยากร/งบประมาณ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
- แกนหลักการเชื่อมโยง ติดตามการขับเคลื่อนคุณธรรมของทุกกลุ่ม
- บูรณาการทรัพยากร/งบประมาณ

สถาบันวิชาการในพื้นที่
-สำรวจสถานการณ์/ต้นทุนคุณธรรมของจังหวัด
-สนับสนุนทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง

ภาคีเครือข่ายในจังหวัด
(6 เครือข่าย)

- เข้าร่วมเครือข่ายในจังหวัด (6 กลุ่ม)
- ส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร
- ร่วมสนับสนุนการขับเคลื่อนคุณธรรมของจังหวัด
- ร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรม
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรในองค์กร
- ส่งเสริมสมาชิกเครือข่ายคุณธรรม
- บูรณาการทรัพยากร/งบประมาณ (ตามความเหมาะสม)

มุ่งเน้นส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ
หน่วยงาน องค์กร ทุกภาคส่วน

Observer

อุตรดิตถ์ มุกดาหาร สุพรรณบุรี
ชุมพร ลำพูน สกลนคร

จังหวัดที่มีความสนใจ

- เชิญกลุ่ม องค์กร ที่มีศักยภาพเข้าร่วมกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- ขยายผลไปยังเครือข่ายที่สนใจในจังหวัด

ดึงศักยภาพ แกนนำ/ ประเด็น /
พื้นที่โดดเด่น ร่วมเสริมพลัง

ศูนย์คุณธรรม

- ค้นหาต้นทุนสถานการณ์ - เชื่อมโยงเครือข่าย - พัฒนาศักยภาพแกนนำ -การจัดการความรู้ - ส่งเสริมองค์กรคุณธรรม
- จัดเวทีสมัชชาคุณธรรม - ยกย่องเชิดชู - ร่วมผลักดันนโยบาย -บูรณาการทรัพยากร/งบประมาณ (ตามความเหมาะสม)

ตัวชี้วัด 1.4 ร้อยละขององค์กรเครือข่ายทางสังคมนำมาตรฐานคุณธรรมมาใช้แล้วเกิดการปรับปรุงโครงการหรือกิจกรรมพัฒนาคุณธรรมในองค์กร (น้ำหนักร้อยละ 10)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง 1,4
ตัวชี้วัดต่อเนื่อง ,ตัวชี้วัด RC

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2570 :

ปีงบประมาณ พ.ศ.	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
2569	69.38 (ผลปี 68 + ร้อยละ 5)	74.38 (ผลปี 68 + ร้อยละ 10)	79.38 (ผลปี 68 + ร้อยละ 10)
2570	รอผลการดำเนินงานปี 2569		

คำอธิบาย :

นิยาม :

1. องค์กรเครือข่ายทางสังคม หมายถึง องค์การเครือข่าย 4 ประเภท ได้แก่ (1) องค์กรธุรกิจ (2) องค์กรภาครัฐ (3) องค์กรภาคการศึกษา และ (4) องค์กรประชาสังคมและชุมชน จำนวน 314 หน่วยงาน
2. มาตรฐานคุณธรรม หมายถึง มาตรฐานที่ศูนย์คุณธรรมและเครือข่ายต่างๆ มีส่วนร่วมในการพัฒนาใช้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมขับเคลื่อนคุณธรรมในระดับองค์กร โดยมีแนวคิดให้องค์กรใช้เป็นแนวทาง (Guideline) ไม่เป็นมาตรวัดที่แข็งตัว (one size fits all) ในการทบทวนปรับปรุงองค์กรตนเองตามมาตรฐาน ซึ่งมีโครงสร้างมีองค์ประกอบ 3 ส่วน ได้แก่ (1) กลไก/มาตรการ (2) กระบวนการ/วิธีการ (3) ผลลัพธ์ และใช้แนวคิดหลัก 3 ประการในการดำเนินการพัฒนา คือ 1) พลังบวก 2) การมีส่วนร่วม และ3) การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ขอบเขต : ประเมินการนำมาตรฐานคุณธรรมไปใช้ ในองค์กรเครือข่ายประเด็นต่างๆ 4 ประเภท ที่ทำงานร่วมกับศูนย์คุณธรรม ได้แก่ (1) องค์กรธุรกิจ (2) องค์กรภาครัฐ (3) องค์กรภาคการศึกษา และ (4) องค์กรประชาสังคมและชุมชน

วิธีการเก็บข้อมูล : แบบสอบถาม การสัมภาษณ์และสนทนากลุ่ม

แหล่งที่มาของข้อมูล : ข้อมูลปฐมภูมิ แบบสอบถาม การสัมภาษณ์และสนทนากลุ่ม

การจัดทำข้อมูล (Data Collection)

1) รายการเอกสารหลักฐาน	- รายชื่อองค์กรที่นำมาตรฐานไปใช้และมีการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรม - รายงานการนำมาตรฐานไปใช้ขององค์กรเครือข่ายที่มีการดำเนินงานร่วมกับศูนย์คุณธรรม
2) ระยะเวลาเก็บรวบรวมข้อมูล	10 เดือน (ต.ค. 68 – ก.ค. 69)
3) ระยะเวลาในการประมวลผลข้อมูล	2 เดือน (เพื่อให้รายงานทัน 31 ต.ค. 69)

ข้อมูลเพิ่มเติม : งบประมาณที่ใช้ในโครงการ
ปี 2567 = 2.58 ล้านบาท
ปี 2568 = 6.83 ล้านบาท
ปี 2569 = 6.86 ล้านบาท

เป้าหมายตามแผนขององค์การมหาชนฯ :

2568	2569	2570	2571	2572	เป้าหมายรวม
ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	N/A	N/A	N/A

ผลการดำเนินงาน :

2565	2566	2567	2568
N/A	ร้อยละ 20	ร้อยละ 41.1	ร้อยละ 64.38

ตัวชี้วัด 1.5 การเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลคุณธรรมในระบบ Moral Data Center (น้ำหนักร้อยละ 5)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง 1,3

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2570 :

ปีงบประมาณ พ.ศ.	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
2569	- มีการสร้างความเข้าใจ สร้างการรับรู้แก่จังหวัดคุณธรรม โดยการนำไปถ่ายทอดให้กับจังหวัดคุณธรรม จำนวน 12 จังหวัดคุณธรรม - มีคู่มือการนำเข้าข้อมูล/มีสื่อการส่งเสริมการนำเข้าข้อมูล - จำนวนผู้ใช้งานระบบไม่น้อยกว่า(ไม่ซ้ำ) 150,000 คน	- เป้าหมายขั้นต้น - มีการถอดบทเรียนการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ 4 จังหวัดคุณธรรม (ลำปาง หนองคาย ระยอง พังงา)	- เป้าหมายขั้นมาตรฐาน - มีการติดตามประเมินความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์
2570	- มีการสร้างความเข้าใจ สร้างการรับรู้แก่จังหวัดคุณธรรม โดยการนำไปถ่ายทอดให้กับจังหวัดคุณธรรม จำนวน 18 จังหวัดคุณธรรม - มีคู่มือการนำเข้าข้อมูล/มีสื่อการส่งเสริมการนำเข้าข้อมูล - จำนวนผู้ใช้งานระบบไม่น้อยกว่า(ไม่ซ้ำ) 200,000 คน	- เป้าหมายขั้นต้น - มีการถอดบทเรียนการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ 4 จังหวัดคุณธรรม (กำแพงเพชร น่าน แพร่ กาฬสินธุ์)	- เป้าหมายขั้นมาตรฐาน - มีการติดตามประเมินความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์

คำอธิบาย :

ศูนย์คุณธรรม ได้พัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม (MDC) เพื่อเป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางที่รวบรวม จัดเก็บ เชื่อมโยง วิเคราะห์ และเผยแพร่ข้อมูลด้านคุณธรรมจากทุกภาคส่วนอย่างเป็นระบบ โดยมีฐานข้อมูลเชิงสถิติ องค์ความรู้ เครื่องมือส่งเสริมคุณธรรม ตัวอย่างแนวปฏิบัติที่ดี และบทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมรองรับการเชื่อมต่อข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกผ่าน API และนำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่เข้าใจง่าย เช่น Dashboard และ Open Data โดยระบบ MDC ช่วยให้หน่วยงานระดับนโยบายสามารถใช้ข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วนในการวางแผนและกำหนดมาตรการพัฒนาคนในมิติคุณธรรมได้อย่างแม่นยำ ขณะเดียวกัน องค์กร ชุมชน และบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงองค์ความรู้และตัวอย่างที่ดีเพื่อปรับใช้ในบริบทของตน ส่งผลให้การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะเกิดขึ้นอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง นำไปสู่การยกระดับคุณภาพพลเมืองไทยอย่างยั่งยืน

ข้อมูลเพิ่มเติม : งบประมาณที่ใช้ในโครงการ

ปี 2567 = 14.94 ล้านบาท

ปี 2568 = 14.04 ล้านบาท

ปี 2569 = 14.57 ล้านบาท

เป้าหมายตามแผนขององค์การมหาชนฯ :

2568	2569	2570	2571	2572	เป้าหมายรวม
N.A.	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A

ผลการดำเนินงาน :

2566	2567	2568
N.A	N.A	N.A

ตัวชี้วัด 1.5 การเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลคุณธรรมในระบบ Moral Data Center (น้ำหนักร้อยละ 5) *(ต่อ)*

รายละเอียดตัวชี้วัดเพิ่มเติม

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	วิธีการวัด	กระบวนการวัด	เอกสารหลักฐาน
ปริมาณ	จำนวนผู้เข้าใช้งานระบบ MDC	นับจำนวนผู้ใช้งานที่ login หรือเข้าชมระบบ	ใช้ระบบ Log รายเดือน แล้วรวมยอดรายปี	Log การใช้งานระบบ,
ปริมาณ	จำนวนการเข้าถึงข้อมูล	นับจำนวนคลิกหรือดาวน์โหลดข้อมูล	ใช้ระบบ Web Analytics และ Dashboard	รายงานสถิติการใช้งาน, Dashboard
คุณภาพ	ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน	ค่าเฉลี่ยจากแบบสอบถามความพึงพอใจ	จัดทำแบบสอบถามออนไลน์/ออฟไลน์	แบบสอบถาม, รายงานผลสำรวจ

กลุ่มเป้าหมาย 18 จังหวัด

4 จังหวัดคุณธรรมต้นแบบ : เชียงราย พระนครศรีอยุธยา อุดรธานี สุราษฎร์ธานี

8 จังหวัดคุณธรรม : กำแพงเพชร กาฬสินธุ์ ชุมพร น่าน พังงา แพร่ ระยอง หนองคาย

6 จังหวัดสนใจ : มุกดาหาร ลำปาง ลำพูน สกลนคร สุพรรณบุรี อุตรดิตถ์

ข้อมูลพื้นฐานประกอบการพิจารณา

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง 1,3

1. วัตถุประสงค์

ระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านคุณธรรมในประเทศ

2. กลุ่มเป้าหมายของผู้ใช้งาน

- หน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- นักวิจัย นักวิชาการ
- ชุมชนและองค์กรภาคประชาสังคม
- นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

3. ประเภทข้อมูลในระบบ MDC

- ข้อมูลบุคคลต้นแบบด้านคุณธรรม
- ข้อมูลองค์กร/ชุมชนที่ได้รับรางวัลหรือมีผลงานด้านคุณธรรม
- แหล่งเรียนรู้และกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม
- องค์ความรู้ เช่น งานวิจัย บทความ คู่มือ
- ข้อมูลรางวัล Thailand Moral Award

4. เครื่องมือสนับสนุนการวัดผล

- ระบบบันทึกการเข้าใช้งาน (User Log)
- ระบบวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งาน (Web Analytics)
- แบบสอบถามออนไลน์/ออฟไลน์

5. แนวทางการใช้ข้อมูล MDC

- ใช้ประกอบการจัดทำแผนงาน/โครงการด้านคุณธรรม
- ใช้ในการวิจัยและพัฒนานโยบายสาธารณะ
- ใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ในสถานศึกษาและองค์กร
- ใช้ในการสื่อสารสาธารณะเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ

ตัวชี้วัด 1.6 การบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างองค์การมหาชน (Joint KPI) (น้ำหนักร้อยละ 5)

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2570 :

ปีงบประมาณ พ.ศ.	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
2569	จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ main theme อย่างน้อย 1 ครั้ง	เผยแพร่องค์ความรู้ผ่าน platform กลางของ สบร. https://knowledgeportal.okmd.or.th/	กำหนด Main theme และจัดทำร่างแผนบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกับ สบร. สำหรับปี พ.ศ. 2570 แล้วเสร็จ
2570	จัดกิจกรรมตามแผนบูรณาการองค์ความรู้ครบถ้วน	เผยแพร่องค์ความรู้ผ่าน platform กลางของ สบร. https://knowledgeportal.okmd.or.th/	กำหนด Main theme และจัดทำร่างแผนบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกับ สบร. สำหรับปี พ.ศ. 2571 – 2575 แล้วเสร็จ

คำอธิบาย :

- การจัดกิจกรรมร่วมกัน หมายถึง การประชุม หารือ ให้คำปรึกษา ใช้สถานที่ บุคลากร หรือทรัพยากรร่วมกันระหว่างองค์การมหาชน ทั้งนี้ ให้ สบร. และองค์การมหาชน ระบุบทบาทของหน่วยงานในการบูรณาการฯ เพื่อให้เกิดความชัดเจนและประโยชน์ในการติดตามทำงานของทุกหน่วยงาน

เงื่อนไขการประเมิน :

(ปรับลดคะแนนร้อยละ 20 ของตัวชี้วัดนี้ ในกรณีดำเนินการไม่ครบตามเงื่อนไขการประเมินหรือไม่เป็นไปตามกำหนดเวลา)

1. ให้ สบร. และองค์การมหาชน ดำเนินการสำรวจความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการหรือการสำรวจผลสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ว่ามีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและรายงานผลการสำรวจดังกล่าว และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง (เช่น แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่าง วิธีการคำนวณ) พร้อมกับรายงานการประเมินตนเอง ณ สิ้นปีงบประมาณ
2. เป้าหมายขั้นมาตรฐาน องค์การมหาชน เผยแพร่ผ่าน platform กลางของ สบร. และ platform ขององค์การมหาชน รวมทั้งของหน่วยอื่นๆ ด้วย

เป้าหมายตามแผนขององค์การมหาชนฯ :

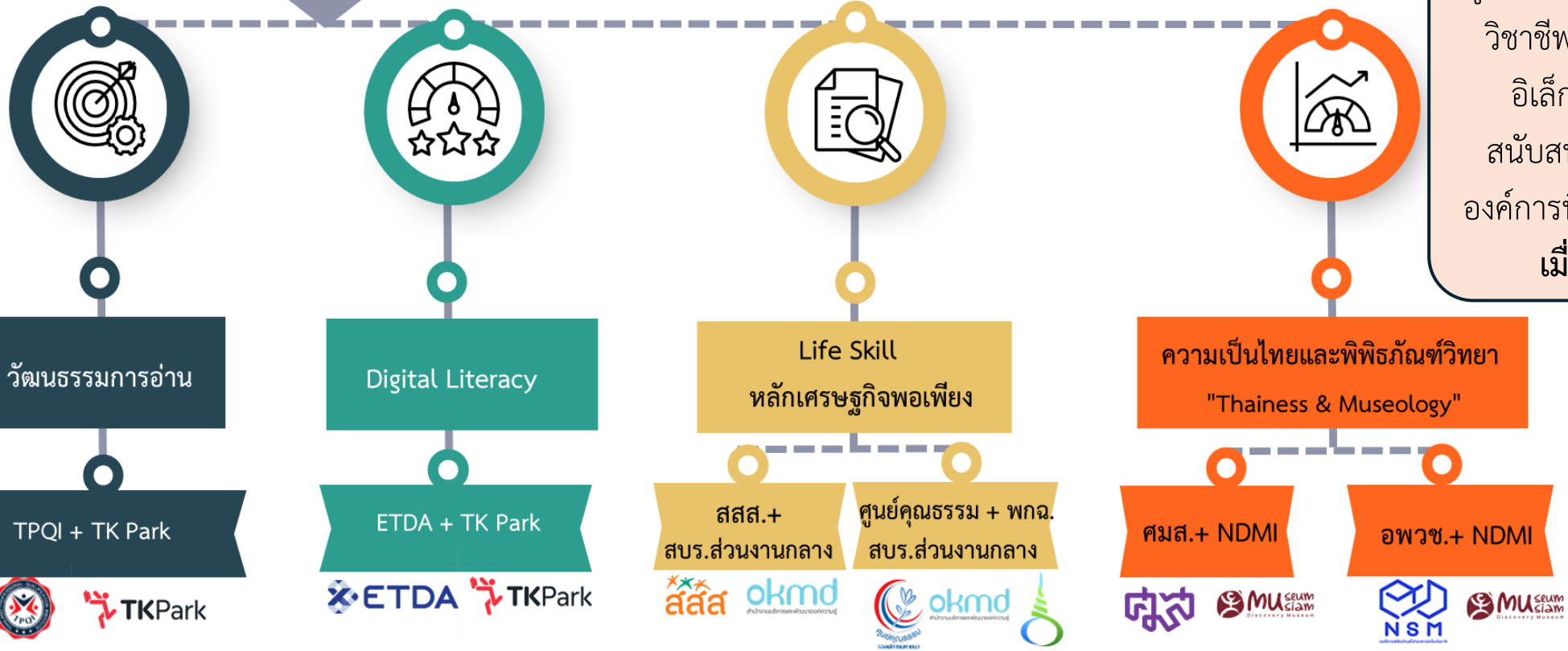
2569	2570	2571	2572	2573	2574	2575	เป้าหมายรวม
-							

ผลการดำเนินงาน :

2569	2570	2571

ตัวชี้วัด 1.6 การบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างองค์การมหาชน (Joint KPI) (น้ำหนักร้อยละ 5) (ต่อ)

Main Theme : ความรู้ที่คนไทยควรรู้



สบร. ร่วมประชุมกับองค์การมหาชน 6 แห่ง และรัฐวิสาหกิจ 1 แห่ง

ศูนย์คุณธรรม สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ และองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ)

เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2568

ตัวชี้วัด 1.6 การบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างองค์การมหาชน (Joint KPI) (น้ำหนักร้อยละ 5) (ต่อ)

การบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างองค์การมหาชน

การค้นหา/คัดเลือก/รวบรวมองค์ความรู้สำคัญ *(กำหนดขอบเขตและประเภทขององค์ความรู้ที่จำเป็น)*

การจัดเก็บ/แบ่งปัน *จัดเก็บในฐานข้อมูลกลาง (เช่น Knowledge Hub) และแพลตฟอร์มสำหรับจัดเก็บและแบ่งปันองค์ความรู้ที่หลากหลายรูปแบบ (บทความ, งานวิจัย, สื่อมัลติมีเดีย)*

การสร้างสรรค์/ประยุกต์ใช้ *(แลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing), วิจัยร่วม (Joint Research), และจัดกิจกรรมเพื่อต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่การใช้งานจริง*

การประเมินผล/ปรับปรุง (มีการประเมินผลการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้)

เป้าหมาย : บูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันให้ขยายวงกว้างเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้ให้กับประชาชน

ภายใต้กรอบแนวคิด “ความรู้ที่คนไทยควรรู้”

2569

- ดำเนินงานร่วมกันภายใต้งบประมาณที่ได้รับ

2570

- จัดทำแผนงานบูรณาการร่วมกัน และของบประมาณของหน่วยงานเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน

หน่วยงานเจ้าภาพ

หน่วยงานสนับสนุน

ตัวชี้วัด 1.6 การบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างองค์การมหาชน (Joint KPI) (น้ำหนักร้อยละ 5) (ต่อ)

ร่าง Value chain การบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างองค์การมหาชน

ความเชื่อมโยงประเด็น (11) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

การค้นหา/คัดเลือก/รวบรวมองค์ความรู้สำคัญ *(กำหนดขอบเขตและประเภทขององค์ความรู้ที่จำเป็น)*

การจัดเก็บ/แบ่งปัน *จัดเก็บในฐานข้อมูลกลาง (เช่น Knowledge Hub) และแพลตฟอร์มสำหรับจัดเก็บและแบ่งปันองค์ความรู้ที่หลากหลายรูปแบบ (บทความ, งานวิจัย, สื่อมัลติมีเดีย)*

การสร้างสรรค์/ประยุกต์ใช้ *(แลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing), วิจัยร่วม (Joint Research), และจัดกิจกรรมเพื่อต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่การใช้งานจริง*

การประเมินผล/ปรับปรุง (มีการประเมินผลการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้)

เป้าหมาย : บูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันให้ขยายวงกว้างเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้ให้กับประชาชน

การเชื่อมโยงองค์ความรู้ในแต่ละช่วงวัย

ครอบครัว (มีจิตสำนึกความเป็นไทย และดำรงชีวิตแบบพอเพียงมากขึ้น)
- ทักษะการสื่อสารในครอบครัว
- ทักษะการเงินครอบครัว
- ทักษะดิจิทัลสำหรับครอบครัว
- ทักษะการอยู่ร่วมในสังคมและชุมชน

วัยเด็ก/วัยรุ่น (เรียนรู้พื้นฐาน/ทักษะชีวิต)
- ความรู้พื้นฐาน ทักษะการเรียนรู้ และการคิดวิเคราะห์
- ความรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

วัยทำงาน (เรียนรู้เพื่อประกอบอาชีพ/การเปลี่ยนแปลง)
- ทักษะอาชีพในอนาคต/สมรรถนะที่ตลาดต้องการ
- ทักษะด้านเทคโนโลยี/ดิจิทัลเพื่อการทำงาน
- การบริหารและสร้างสมดุลชีวิต การเงิน และการทำงาน

วัยสูงอายุ (เรียนรู้เพื่อคุณภาพชีวิต/รู้เท่าทันเทคโนโลยีใหม่ๆ)
- ความรู้ด้านโภชนาการ การดูแลสุขภาพ
- ทักษะด้านเทคโนโลยี/ดิจิทัลในชีวิตประจำวันอย่างปลอดภัย
- การบริหารการเงินอย่างเหมาะสม

องค์ความรู้สำคัญตามช่วงวัย	องค์การมหาชน	แผนงาน/เป้าหมายสำคัญ	ตัวชี้วัดร่วม
Main Theme : ความรู้ที่คนไทยควรรู้ ครอบครัว 1. องค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ชุมชน 2. นิทรรศการสีบ่งบอกความเป็นไทย เด็ก / เยาวชน 1. Life Skill “ทำมาหากิน”+Digital Skil เด็ก / เยาวชน/ วัยทำงาน 1. AI – Literacy 2. สนทนาสยามร่วมสมัย วัยทำงาน 1. บรรณารักษ์ 2. ความรู้คู่คุณธรรม 3. เศรษฐกิจพอเพียง วัยสูงอายุ 1. องค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์เพื่อรองรับสังคมสูงวัย	ศมส. อพวช. (รัฐวิสาหกิจ) สสส. สพธอ. (ETDA) อพวช. (รัฐวิสาหกิจ) สคช. ศูนย์คุณธรรม พกฉ. ศมส.	1. สบร. คัดเลือกและกำหนดองค์ความรู้สำคัญร่วมกับองค์การมหาชน/หน่วยงานอื่นและจัดทำแผนบูรณาการองค์ความรู้ 2. กำหนดแนวทางหรือรูปแบบการจัดเก็บ/แบ่งปันองค์ความรู้ 3. กำหนดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ และปฏิทินการทำงานกลุ่มเป้าหมาย และการวัดผลการเผยแพร่องค์ความรู้ 4. กำหนดแนวทางการส่งเสริมการใช้ประโยชน์องค์ความรู้และการติดตามการใช้ประโยชน์องค์ความรู้	**ปี 2569** • จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มของ สบร./หน่วยงานอื่น/ช่องทางอื่น **ปี 2570** • กำหนดเป้าหมายองค์ความรู้สำคัญ แผนการทำงาน และกิจกรรม/โครงการร่วมกันระหว่างหน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุน • ผลการสำรวจความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการตรงตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม/โครงการ

ตัวชี้วัด 1.7 ร้อยละเฉลี่ยของงานบริการที่พัฒนาและเชื่อมโยงมาให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง (น้ำหนักร้อยละ 5)

ตัวชี้วัดตามมติ ครม. วันที่ 9 พ.ค. 66 และ วันที่ 2 ก.ค. 67 / ตัวชี้วัดใหม่หรือต่อเนื่อง

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
5	• รายงานสัดส่วนการรับบริการในทุกช่องทางการให้บริการของทุกงานบริการที่พัฒนาและเชื่อมโยงมาให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางแล้ว* • ค่าเฉลี่ยของทุกงานบริการที่พัฒนาและเชื่อมโยงบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางตามขั้นตอนสำคัญได้ร้อยละ 50	• รายงานสัดส่วนการรับบริการในทุกช่องทางการให้บริการของทุกงานบริการที่พัฒนาและเชื่อมโยงมาให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางแล้ว* • ค่าเฉลี่ยของทุกงานบริการที่พัฒนาและเชื่อมโยงบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางตามขั้นตอนสำคัญได้ร้อยละ 75	• รายงานสัดส่วนการรับบริการในทุกช่องทางการให้บริการของทุกงานบริการที่พัฒนาและเชื่อมโยงมาให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางแล้ว* • ค่าเฉลี่ยของทุกงานบริการที่พัฒนาและเชื่อมโยงบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางตามขั้นตอนสำคัญได้ร้อยละ 100

*งานบริการที่พัฒนาและเชื่อมโยงมาให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางแล้ว หมายถึง กระบวนงานที่พัฒนาและเชื่อมโยงกับ Biz Portal หรือแอปพลิเคชัน “ทางรัฐ” แล้วทุกกระบวนงานก่อนปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และกระบวนงานที่พัฒนาเชื่อมโยงได้แล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คำอธิบาย :

- **งานบริการ** หมายถึง กระบวนงานบริการแต่ละกรณีที่ให้บริการ แล้ว (เช่น ขอใหม่ ขอต่ออายุ ขอแก้ไขเปลี่ยนแปลง ขอโอน ขอยกเลิก เป็นต้น) ที่หน่วยงานต้องพัฒนาเพื่อให้สามารถให้บริการในรูปแบบ e-Service และที่หน่วยงานสามารถให้บริการในรูปแบบ e-Service ได้ โดยมีงานบริการที่ต้องดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ได้แก่ **งานบริการข่าวสารด้านคุณธรรม**

  1. ลงทะเบียน แอพพลิเคชั่น Moral Touch

  2. สืบค้นข้อมูล แอพพลิเคชั่น Moral Touch

- **หน่วยงานที่ต้องพัฒนาและเชื่อมโยงงานบริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง** หมายถึง หน่วยงานที่มีงานบริการภาคประชาชนและภาคธุรกิจที่ต้องพัฒนาและเชื่อมโยงมาให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

- **แพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง** หมายถึง ระบบ Citizen Portal (แอปพลิเคชัน “ทางรัฐ”) ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มกลางของงานบริการภาครัฐ ตามประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง แพลตฟอร์มกลางของงานบริการภาครัฐสำหรับภาคธุรกิจและประชาชน เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2566

- **สูตรการคำนวณ:** ค่าเฉลี่ย = $\frac{n1+n2+n3+n...}{N}$ n = ความสำเร็จของแต่ละงานบริการ N = จำนวนงานบริการทั้งหมด

เป้าหมายตามแผนขององค์การมหาชนฯ (ถ้ามี) :

2568	2569	2570	2571	2572	เป้าหมายรวม
ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	-	-	-	ร้อยละ100

ผลการดำเนินงาน :

2566	2567	2568
-	-	ร้อยละ 90

ตัวชี้วัด 1.7 ร้อยละเฉลี่ยของงานบริการที่พัฒนาและเชื่อมโยงมาให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง (น้ำหนักร้อยละ 5) (ต่อ)

เกณฑ์การประเมิน :

ขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาและเชื่อมโยงงานบริการ	เอกสารที่ใช้ในการตรวจสอบ	งานบริการที่เริ่มพัฒนาในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 แต่ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ
1) หน่วยงานทำหนังสือแจ้งความประสงค์ขอนำงานบริการมาเชื่อมโยงและให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางไปยังสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) พร้อมแนบหนังสือมอบหมายเจ้าหน้าที่ในการประสานงาน/ดำเนินการแทนหน่วยงาน ภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2568	• หนังสือแจ้งความประสงค์ฯ และหนังสือมอบหมายเจ้าหน้าที่ฯ โดยส่งอีเมลเข้า saraban@dga.or.th • อีเมลตอบกลับจากการบันทึกข้อมูลผ่านระบบแจ้งความประสงค์ (จะได้รับหลังจากกรอกแบบฟอร์มและอัปโหลดหนังสือแจ้งความประสงค์ฯ และหนังสือมอบหมายเจ้าหน้าที่ฯ)	10
2) หน่วยงานแจ้งขอ Credential จาก สพร. ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2569	• ผลการขอ Credential ของหน่วยงานจากระบบการติดตามสถานะการดำเนินงานของ สพร.	
3) หน่วยงานทดสอบ แบบ End-to-End บน UAT Environment และส่งผลให้ สพร. ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2569 โดย สพร. จะทำการตรวจสอบซ้ำ หากพบประเด็นหน่วยงานต้องปรับปรุงแก้ไขให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2569	• ผลการทดสอบระบบบน UAT Environment ที่ผ่านแล้วจาก สพร.	
4) หน่วยงานทดสอบแบบ End-to-End บน Pre Production Environment และส่งผลให้ สพร. ภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2569 โดย สพร. จะทำการตรวจสอบซ้ำ หากพบประเด็น หน่วยงานต้องปรับปรุงแก้ไขให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 30 กันยายน 2569	• ผลการทดสอบระบบบน Pre-Production Environment ที่ผ่านแล้ว จาก สพร.	65
5) เปิดให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง (Production) ภายในวันที่ 30 กันยายน 2569	• มีงานบริการที่เปิดให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง	25
	รวม	**100**

เงื่อนไข : องค์การมหาชนต้องรายงานผลการพัฒนาบุคลากรไอทีหรือบุคลากรด้านดิจิทัลทุกประเภทที่ได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัลที่มีจำนวน**ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนบุคลากรไอทีหรือบุคลากรด้านดิจิทัลทั้งหมด** (พร้อมหลักฐาน) มาพร้อมกับรายงานผลการประเมินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 **หากไม่ดำเนินการจะไม่ได้คะแนนตัวชี้วัดนี้**

ตัวชี้วัด 1.7 ร้อยละเฉลี่ยของงานบริการที่พัฒนาและเชื่อมโยงมาให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง (น้ำหนักร้อยละ 5) (ต่อ)

ตัวอย่างแบบฟอร์มรายงานผลการพัฒนาบุคลากรไอทีหรือบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของส่วนราชการเพื่อยกระดับทักษะดิจิทัล

แบบฟอร์มรายงานผลการพัฒนาบุคลากรไอทีหรือบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของส่วนราชการเพื่อยกระดับทักษะดิจิทัล

1. ส่วนราชการ .....

2. สังกัดกระทรวง .....

3. จำนวนบุคลากรไอทีหรือบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลทั้งหมดของส่วนราชการ (N) .....100.... คน

ลำดับที่	ตำแหน่งของบุคลากรไอทีหรือบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัล	ประเภท	จำนวน (คน)	หมายเหตุ
1	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	บุคลากรไอที	10	-
2	นักเทคโนโลยีสารสนเทศ	บุคลากรไอที	15	-
3	นักวิชาการสถิติ	บุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัล	5	ผู้รับผิดชอบการบริหารจัดการฐานข้อมูลของหน่วยงาน
4	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	บุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัล	20	ผู้รับผิดชอบงานบริการระบบ .....(ชื่อระบบ).....
5	นักจัดการงานทั่วไป	บุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัล	35	ผู้รับผิดชอบงานบริการระบบ .....(ชื่อระบบ).....
6	เจ้าพนักงานสถิติ	บุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัล	10	ผู้รับผิดชอบข้อมูลสถิติของหน่วยงาน
7	เจ้าพนักงานธุรการ	บุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัล	5	ผู้ดูแลระบบ e-Office ของหน่วยงาน
รวม			100	

ตัวอย่าง

ตัวชี้วัด 1.7 ร้อยละเฉลี่ยของงานบริการที่พัฒนาและเชื่อมโยงมาให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง (น้ำหนักร้อยละ 5) (ต่อ)

ตัวอย่างแบบฟอร์มรายงานผลการพัฒนาบุคลากรไอทีหรือบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของส่วนราชการเพื่อยกระดับทักษะดิจิทัล

4. จำนวนบุคลากรไอทีหรือบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลที่ผ่านการอบรม (n) .....80..... คน คิดเป็นร้อยละ.....80..... ของจำนวนบุคลากรไอทีหรือบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลทั้งหมดของส่วนราชการ

สูตรคำนวณ : ร้อยละของจำนวนบุคลากรไอทีหรือบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัล $= \frac{n}{N} \times 100$

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	สำนัก/กอง	ชื่อหลักสูตรที่ผ่านการอบรม	หน่วยงานผู้จัดอบรม	รูปแบบการอบรม	ช่วงเวลาที่อบรม
1	นายกกกก ขขขข	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศกองกลาง	การสร้างกระบวนการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล (Digital Transformation Program)	สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)	Onsite	วันที่ 7 มีนาคม - วันที่ 4 กรกฎาคม 2568
2	นายงงงงง จจจจ	นักเทคโนโลยีสารสนเทศ	กองสถานพยาบาลและการประกอบโรคศิลปะ	การเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ดิจิทัลด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Digital Transformation by Design Thinking)	สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)	Online	วันที่ 10 – 12 กุมภาพันธ์ 2568
				การประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรม PHP เบื้องต้น	สำนักงาน ก.พ.	Online	วันที่ 2 – 6 มิถุนายน 2568
...							
80	นางสาวออออ ฮฮฮ	เจ้าพนักงานธุรการ	กองนโยบายและมาตรฐาน	การประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรม PHP เบื้องต้น	สำนักงาน ก.พ.	Online	วันที่ 2 – 6 มิถุนายน 2568

ตัวอย่าง

QR Code และลิงก์สำหรับ Download เอกสารหลักฐานการผ่านการอบรม

QR Code

https://.....

https://eoffice.opdc.go.th/d/5a36986a

สำหรับ Download แบบฟอร์มรายงานผลการพัฒนาบุคลากร

ตัวชี้วัด 1.7 ร้อยละเฉลี่ยของงานบริการที่พัฒนาและเชื่อมโยงมาให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง (น้ำหนักร้อยละ 5) (ต่อ)

ตัวอย่างแบบฟอร์มรายงานสัดส่วนการรับบริการในทุกช่องทางการให้บริการของทุกงานบริการที่พัฒนาและเชื่อมโยงมาให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางแล้ว

แบบฟอร์มรายงานสัดส่วนการรับบริการในทุกช่องทางการให้บริการของทุกงานบริการ
ที่พัฒนาและเชื่อมโยงมาให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางแล้ว

ส่วนราชการ .....

สังกัดกระทรวง .....

ลำดับ	งานบริการ	สัดส่วนการรับบริการในทุกช่องทางการให้บริการฯ							หน่วยงานที่รับผิดชอบงานบริการ	ผู้รายงานข้อมูลพร้อมหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ
		Walk in	e-Service					รวม		
			Mobile Application ของหน่วยงาน	e-Service ผ่านทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน	อื่น ๆ ... โปรดระบุ (เช่น Application เป๋าตัง /ระบบ NSW)	Biz Portal	Citizen Portal			
1	กกกก	จำนวน 10 ราย/ครั้ง (ร้อยละ 10)	-	จำนวน 50 ราย/ครั้ง (ร้อยละ 50)	จำนวน 15 ราย/ครั้ง (ร้อยละ 15) (ช่องทาง : Application เป๋าตัง)	จำนวน 25 ราย/ครั้ง (ร้อยละ 25)	-	จำนวน 100 ราย/ครั้ง (ร้อยละ 100)	กองตรวจสอบและกำหนดมาตรฐาน	ชื่อ-สกุล ..... หมายเลขโทรศัพท์ .....
2	ขขขข	-	จำนวน 20 ราย/ครั้ง (ร้อยละ 20)	จำนวน 55 ราย/ครั้ง (ร้อยละ 55)	-	จำนวน 25 ราย/ครั้ง (ร้อยละ 25)	-	จำนวน 100 ราย/ครั้ง (ร้อยละ 100)	สำนักมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ชื่อ-สกุล ..... หมายเลขโทรศัพท์ .....
3	คคคค	จำนวน 10 ราย/ครั้ง (ร้อยละ 5)	จำนวน 20 ราย/ครั้ง (ร้อยละ 10)	จำนวน 70 ราย/ครั้ง (ร้อยละ 35)	จำนวน 20 ราย/ครั้ง (ร้อยละ 10) (ช่องทาง: ระบบ NSW)	จำนวน 40 ราย/ครั้ง (ร้อยละ 20)	จำนวน 40 ราย/ครั้ง (ร้อยละ 20)	จำนวน 200 ราย/ครั้ง (ร้อยละ 100)	กองเทคโนโลยีสารสนเทศ	ชื่อ-สกุล ..... หมายเลขโทรศัพท์ .....

ตัวอย่าง

https://eoffice.opdc.go.th/d/5a36986a

สำหรับ Download
แบบฟอร์มรายงาน
สัดส่วนการรับบริการฯ

ตัวชี้วัด 2.1 การประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล (DG Readiness Survey) (น้ำหนักร้อยละ 10)

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2570 :

ปี	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
		เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
2569	10	ได้ระดับ 3 ขึ้นไป ใน 4 มิติ	ได้ระดับ 4 ขึ้นไป ใน 4 มิติ	ได้ระดับ 5 ขึ้นไป ใน 5 มิติ
2570	10	ได้ระดับ 3 ขึ้นไป ใน 5 มิติ	ได้ระดับ 4 ขึ้นไป ใน 5 มิติ	ได้ระดับ 5 ขึ้นไป ใน 5 มิติ

คำอธิบาย :

- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. สำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และวิจัย เพื่อจัดทำตัวชี้วัด ดัชนีสนับสนุนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับโครงการสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐ ที่ทำการสำรวจมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 จนถึงปัจจุบัน โดยในปี พ.ศ. 2569 สพร. ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ จำนวนรวมทั้งสิ้น 378 หน่วยงาน ประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐระดับกรมหรือเทียบเท่า จำนวน 302 หน่วยงาน (ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน และหน่วยงานรูปแบบอื่น) และคณะกรรมการผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงระดับจังหวัด (Provincial Chief Information Officer Committee: PCIO) จำนวน 76 จังหวัด
- ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล แบ่งเป็น 5 ระดับ (Initial, Developing, Defined, Managed, Optimizing) จากการสำรวจ 7 มิติ ได้แก่ 1) Policies and Practices 2) Data-driven Practices 3) Digital Capability 4) Public Service 5) Smart Back Office 6) Secure and Efficient Infrastructure และ 7) Digital Technology Practices
- ผลการสำรวจดังกล่าวจะสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำนโยบายและแผนการขับเคลื่อนภาครัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) โดย สพร. เป็นผู้ประมวลผลจากการสำรวจจากหน่วยงานทั้งหมดที่ประเมินตนเองตามแบบสำรวจของ สพร. (DG Readiness Survey) แล้วประกาศผลระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลในทุกปี ผ่านเว็บไซต์ https://www.dga.or.th/policy-standard/policy-regulation/dg-readiness-survey/
- **เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) :** สัดส่วนหน่วยงานระดับกรมที่มีระดับความพร้อมรัฐบาล ดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐที่อยู่ในระดับ 4 ขึ้นไปต่อหน่วยงานภาครัฐระดับกรมทั้งหมด (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ภายในปี 2570)

ตัวชี้วัด 2.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) (น้ำหนักร้อยละ 10)

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2570 :

ปี	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
		เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
2569	10	300 คะแนน	400 คะแนน	470 คะแนน
2570	10	300 คะแนน	400 คะแนน	470 คะแนน

คำอธิบาย :

PMQA 4.0 คือ เครื่องมือการประเมินระบบการบริหารของส่วนราชการในเชิงบูรณาการเพื่อเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของส่วนราชการกับเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาของประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยงานของรัฐพัฒนาไปสู่ระบบราชการ 4.0 เพื่อประเมินความสามารถในการบริหารจัดการภายในหน่วยงานและความพยายามในการขับเคลื่อนงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืน

- พิจารณาจากความสามารถในการบริหารจัดการภายในหน่วยงานและความพยายามในการขับเคลื่อนงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาจากผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) จากสำนักงาน ก.พ.ร.
- พิจารณาจากผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) ซึ่งเป็นคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมทั้ง 7 หมวด ประกอบด้วย

  หมวด 1 การนำองค์การ
  หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์
  หมวด 3 การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
  หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้
  หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร
  หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ
  หมวด 7 ผลลัพธ์การดำเนินการ

ตัวชี้วัด 2.3 การประเมินการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (น้ำหนักร้อยละ 10)

คำอธิบาย :

- องค์การมหาชนเป็นหน่วยงานของรัฐที่มีความอิสระ คล่องตัวในการบริหารงานภายใต้การควบคุมดูแลของคณะกรรมการองค์การมหาชนในการกำหนดนโยบายและทิศทางการปฏิบัติงาน ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงาน อนุมัติแผนการลงทุนและแผนการเงิน ตลอดจนออกระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศหรือข้อกำหนดต่าง ๆ รวมทั้งการทบทวนบทบาทขององค์การมหาชน ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการและสภาพการณ์ปัจจุบันได้อย่างทันท่วงที
- การประเมินการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชนมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีการดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานในการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน และส่งเสริมให้คณะกรรมการองค์การมหาชนมีเครื่องมือกำกับการปฏิบัติงานขององค์การมหาชนให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยพิจารณาจากความสำเร็จของการควบคุมดูแลกิจการองค์การมหาชนของคณะกรรมการองค์การมหาชนใน 4 ประเด็น โดยมีรายละเอียดและสัดส่วนน้ำหนักในแต่ละประเด็น ดังนี้

ประเด็น	ร้อยละ
1. การกำหนดยุทธศาสตร์และทิศทางการขับเคลื่อนองค์การมหาชน	30
2. การบริหารจัดการและผลการปฏิบัติงาน	20
3. การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง	20
4. การประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน	30
รวม	**100**

ตัวชี้วัด 2.3 การประเมินการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (น้ำหนักร้อยละ 10) (ต่อ)

ประเด็น	ร้อยละ	เกณฑ์
1. การกำหนดยุทธศาสตร์และทิศทางการขับเคลื่อนองค์การมหาชน 1) จัดให้มีหรือทบทวนยุทธศาสตร์/แผนระยะยาวขององค์การมหาชน 2) จัดให้มีหรือทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี	30	**เป้าหมายขั้นต้น (50)**: คณะกรรมการเห็นชอบยุทธศาสตร์/แผน 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง รวมทั้งให้ข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะต่อยุทธศาสตร์/แผนภายในไตรมาสแรกของปีงบประมาณ **เป้าหมายมาตรฐาน (75)**: คณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยเปรียบเทียบผลกับเป้าหมายของแผน และผลของปีที่ผ่านมา **เป้าหมายขั้นสูง (100)**: คณะกรรมการติดตามผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์/แผน 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ทุกไตรมาส โดยเปรียบเทียบผลกับเป้าหมายของแผน และผลของปีที่ผ่านมา รวมทั้งให้ข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะต่อการดำเนินการ
2. การบริหารจัดการและผลการปฏิบัติงาน 1) ด้านการบริหารการเงิน 2) ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล 3) ด้านการบริหารทั่วไป 4) ด้านการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/การตอบสนองต่อประชาชน 5) ด้านการบริหารการประชุม	20	**เป้าหมายขั้นต้น (50)**: คณะกรรมการกำกับ ติดตามระบบการบริหารจัดการและผลการปฏิบัติงาน รวม 4 ด้าน ที่กำหนด พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้องค์การมหาชนนำไปปฏิบัติ **เป้าหมายมาตรฐาน (75)**: คณะกรรมการกำกับ ติดตามระบบการบริหารจัดการและผลการปฏิบัติงาน ครบทั้ง 5 ด้าน ที่กำหนด พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้องค์การมหาชนนำไปปฏิบัติ **เป้าหมายขั้นสูง (100)**: คณะกรรมการกำกับ ติดตามระบบการบริหารจัดการและผลการปฏิบัติงาน ครบทั้ง 5 ด้าน ที่กำหนด พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้องค์การมหาชนนำไปปฏิบัติ และองค์การมหาชนนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงระบบงานและกำหนดแผนการพัฒนาในปีต่อไป

ตัวชี้วัด 2.3 การประเมินการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (น้ำหนักร้อยละ 10) (ต่อ)

ประเด็น	ร้อยละ	เกณฑ์		
3. การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง 1) การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง 2) การตรวจสอบภายใน	20	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
		คณะกรรมการกำกับ ติดตามการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงขององค์การมหาชน ทุก 6 เดือน พร้อมทั้งให้ข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะในการปรับปรุงงาน	คณะกรรมการกำกับ ติดตามการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงขององค์การมหาชน ทุกไตรมาส พร้อมทั้งให้ข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะในการปรับปรุงงาน	คณะกรรมการกำกับ ติดตามการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงขององค์การมหาชน ทุกไตรมาส และติดตามการนำข้อเสนอแนะของปีที่ผ่านมามาปรับปรุงระบบงาน พร้อมทั้งมีข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาในปีต่อไป
4. การประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน 1) คณะกรรมการกำกับให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี มีรายงานระบุปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ และมีการติดตามการดำเนินงาน 2) คณะกรรมการพิจารณากำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีที่ท้าทายสะท้อนประสิทธิภาพ 3) คณะกรรมการกำกับ ติดตามการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนให้บรรลุเป้าหมายและเป็นไปตามกรอบที่กำหนด 4) คณะกรรมการกำกับ ติดตามให้มีรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานขององค์การมหาชนเป็นระยะและรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีต่อคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน และรัฐมนตรีที่กำกับดูแลองค์การมหาชนตามกรอบเวลาที่กำหนด	30	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
		คณะกรรมการพิจารณากำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในการปฏิบัติงานประจำปีขององค์การมหาชน และติดตามประเมินผลเป็นระยะ	คณะกรรมการติดตามความคืบหน้าผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดองค์การมหาชน พร้อมทั้งให้ข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะ	คณะกรรมการติดตามความคืบหน้าผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดองค์การมหาชน และนำข้อเสนอแนะหรือข้อสังเกตของคณะกรรมการไปปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม
รวม	100			



พัฒนาระบบราชการ เพื่อชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน

GOOD GOVERNANCE FOR BETTER LIFE

ร่างปฏิทินการจัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2571

ตุลาคม OCTOBER 2569	พฤศจิกายน NOVEMBER 2569	ธันวาคม DECEMBER 2569	มกราคม JANUARY 2570
ครม. เห็นชอบแนวทางการจัดทำ งปม. และ ปฏิทินงบประมาณปี 2571 การพิจารณาทบทวน ปรับปรุงข้อมูล และจัดทำรายงาน (ทบทวนเป้าหมายผลผลิต/โครงการ ตัวชี้วัดผลสำเร็จ ผลสัมฤทธิ์ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับฯ) ***(ส่ง สงป. ธ.ค. 69)*** - รายการที่มีวงเงินตั้งแต่ 1,000 ลบ. ขึ้นไป ให้นำเสนอ ครม. ก่อนเสนอ สงป. - หน่วยรับงบประมาณรับฟังความคิดเห็นการจัดทำคำขอ งปม.	การจัดทำยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ปี 2571 และเสนอ ***(ครม. เห็นชอบ ธ.ค. 69)*** ***- จัดทำรายละเอียดข้อเสนอเบื้องต้น งปม. ปี 2571 (แผนงานบุคลากรภาครัฐ) (ส่ง สงป. ธ.ค. 69)*** ***ศคธ. จัดทำข้อเสนอ งปม. พ.ศ.2571 เบื้องต้น (Pre-Ceiling)*** *(กลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์จัดประชุมภายใน ศคธ. เพื่อร่วมกันพิจารณาแผนงานโครงการเสนอสำนักงบประมาณ ก่อนบันทึกข้อมูลในระบบ e-Budgeting)* ***ส่งข้อเสนอโครงการให้กับงานแผนและงบประมาณภายในพฤศจิกายน 69***	*ศคธ. จัดทำข้อเสนองบประมาณ พ.ศ.2571 เบื้องต้น (Pre-Ceiling) (กลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์จัดประชุมภายใน ศคธ. เพื่อร่วมกันพิจารณาแผนงานโครงการเสนอสำนักงบประมาณ ก่อนบันทึกข้อมูลในระบบ e-Budgeting)* ครม. ให้ความเห็นชอบการจัดทำงบประมาณรายจ่ายบูรณาการและมอบหมายผู้มีอำนาจกำกับแผนงานบูรณาการ ปี 2571 คกก. จัดทำงบประมาณบูรณาการฯ พิจารณาและให้ความเห็นชอบข้อเสนองบประมาณ คกก. นโยบายการเงินการคลังของรัฐ จัดทำแผนการคลังระยะปานกลางและนายกรัฐมนตรี มอบนโยบายการจัดทำงบประมาณ ปี 2571 และเสนอ ครม. เห็นชอบกรอบวงเงินงบประมาณ ปี 2571	***ศคธ. จัดทำข้อเสนอ งปม. พ.ศ. 2571 (งบอาพรวม) เบื้องต้น (Pre-Ceiling) และบันทึกข้อมูลในระบบ e-Budgeting และส่งรายละเอียดคำขอฯ (sign off ระบบ)*** ***ส่ง วธ ก่อน sign off ระบบ สงป. ประมาณ 2 สัปดาห์***
กุมภาพันธ์ FEBRUARY 2570	**มีนาคม MARCH 2570**	**เมษายน APRIL 2570**	**พฤษภาคม MAY 2570**
สำนักงบประมาณ พิจารณาข้อเสนอเบื้องต้น (Pre-Ceiling) สำนักงบประมาณ พิจารณาและจัดทำรายละเอียดงบประมาณ 2571 เพื่อเสนอครม. ***(ศคธ. ให้ข้อมูลเพิ่มเติมในรายละเอียดโครงการแก่สำนักงบประมาณ)***	*สำนักงบประมาณ พิจารณาข้อเสนอเบื้องต้น (Pre-Ceiling)* สำนักงบประมาณ พิจารณาและจัดทำรายละเอียดงบประมาณ 2571 เพื่อเสนอครม. ***(ศคธ. ให้ข้อมูลเพิ่มเติมในรายละเอียดโครงการแก่สำนักงบประมาณ)*** สงป. พิจารณารายละเอียด งปม. และเสนอ ครม. เห็นชอบพร้อมแนวทางการปรับปรุงฯ งบประมาณ	ครม. พิจารณาให้ความเห็นชอบรายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2571 และมอบให้สำนักงบประมาณ ดำเนินการรับฟังความคิดเห็นเรื่องการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีฯ 2571 สงป. ดำเนินการรับฟังความคิดเห็นเรื่องการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีฯ 2571 ครม. รับทราบผลการรับฟังความคิดเห็นการจัดทำร่าง พ.ร.บ. สงป. ดำเนินการจัดพิมพ์ร่าง พ.ร.บ. งปม. 2571 สงป. ดำเนินการจัดพิมพ์ร่าง พ.ร.บ. งปม. 2571 และเอกสารประกอบงบประมาณ	สงป. ดำเนินการจัดพิมพ์ร่าง พรบ. งปม. 2571 และเอกสารประกอบงบประมาณ ครม. พิจารณาให้ความเห็นชอบ เสนอร่าง พ.ร.บ. งบประมาณ 2571 สภาผู้แทนราษฎร พิจารณาร่าง พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีฯ 2571 ในวาระที่ 1
มิถุนายน JUNE 2570	**กรกฎาคม JULY 2570**	**สิงหาคม AUGUST 2570**	**กันยายน SEPTEMBER 2570**
มิ.ย. - ส.ค. ***ศคธ. จัดทำเอกสารประกอบการชี้แจงงบประมาณเตรียมชี้แจงคำของงบประมาณต่อคณะกรรมาธิการ*** มิ.ย. - ส.ค. ***ผู้อำนวยการและผู้บริหาร เข้าชี้แจงงบประมาณต่อคณะกรรมาธิการและคณะอนุกรรมาธิการ***	มิ.ย. - ส.ค. ***ศคธ. จัดทำเอกสารประกอบการชี้แจงงบประมาณเตรียมชี้แจงคำของงบประมาณต่อคณะกรรมาธิการ*** มิ.ย. - ส.ค. ***ผู้อำนวยการและผู้บริหาร เข้าชี้แจงงบประมาณต่อคณะกรรมาธิการและคณะอนุกรรมาธิการ***	มิ.ย. - ส.ค. ***ศคธ. จัดทำเอกสารประกอบการชี้แจงงบประมาณเตรียมชี้แจงคำของงบประมาณต่อคณะกรรมาธิการ*** มิ.ย. - ส.ค. ***ผู้อำนวยการและผู้บริหาร เข้าชี้แจงงบประมาณต่อคณะกรรมาธิการและคณะอนุกรรมาธิการ*** สภาผู้แทนราษฎร พิจารณาร่าง พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีฯ 2571 ในวาระที่ 2-3 วุฒิสภา พิจารณาร่าง พ.ร.บ. งบประมาณฯ	สำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรี นำร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี ฯ 2571 ขึ้นทูลเกล้า ฯ ถวาย เพื่อประกาศใช้