



รายงานประจำปี 2567  
Annual Report 2024



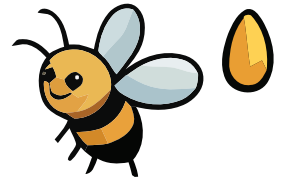
ศูนย์คุณธรรม  
(องค์การมหาชน)



## รวมพลังเครือข่าย

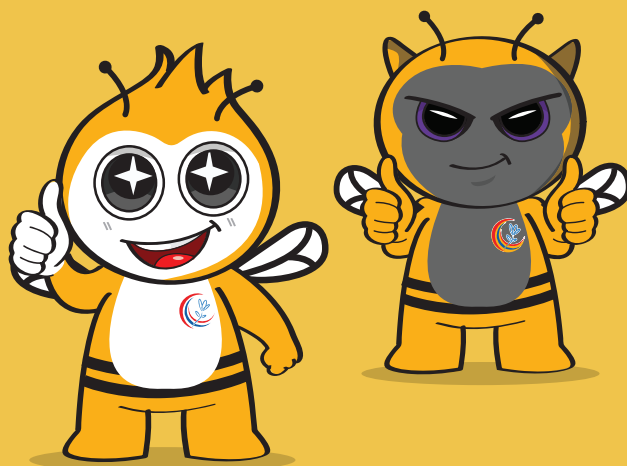
ร่วมขับเคลื่อน “สังคมคุณธรรม”

คนดีมีพื้นที่ยืน ความดีมีพื้นที่ในสังคม





**รวมพลังเครือข่าย**  
**ร่วมขับเคลื่อน “สังคมคุณธรรม”**  
**คนดีมีพื้นที่ยืน ความดีมีพื้นที่ในสังคม**



## สารจากประธานกรรมการศูนย์คุณธรรม (คุณหญิงปัทมา ลีสวัสดิ์ตระกูล)

การขับเคลื่อนคุณธรรมในระดับประเทศไม่ใช่ภารกิจของหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง หากแต่เป็นกระบวนการทางสังคมที่ต้องอาศัยรอบคิดเชิงยุทธศาสตร์ การกำกับทิศทางที่ชัดเจน และการทำงานร่วมกันของภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อให้การดำเนินงานมีความต่อเนื่อง ไม่ซ้ำซ้อน และสามารถเชื่อมโยงกับแผนและนโยบายระดับชาติได้อย่างเป็นระบบ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะกรรมการศูนย์คุณธรรมได้ให้ความสำคัญกับการผลักดันบทบาทของศูนย์คุณธรรมในฐานะ “ผู้สนับสนุนเชิงระบบ” (System Supporter) ที่ทำหน้าที่เชื่อมโยงองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรม และเครือข่ายทางสังคม เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนคุณธรรมของประเทศในทุกกระดับ ตั้งแต่ระดับนโยบาย ระดับองค์กร ไปจนถึงระดับพื้นที่และชุมชน

ผลการดำเนินงานที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของการทำงานแบบบูรณาการผ่านการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม 6 ภาคส่วน อันเป็นฐานสำคัญของการสร้างสังคมคุณธรรมที่เข้มแข็งและยั่งยืน โดยเฉพาะการเปิดพื้นที่ให้ “คนดีมีพื้นที่ยืน” และการยกระดับ “ความดีให้มีพื้นที่ในสังคม” อย่างเป็นรูปธรรม

คณะกรรมการศูนย์คุณธรรมขอขอบคุณภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนที่ร่วมกันขับเคลื่อนภารกิจนี้ และเชื่อมั่นว่าพลังความร่วมมือดังกล่าวจะเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาสังคมไทยให้มีคุณธรรมเป็นทุนทางสังคมที่มั่นคงต่อไป



**คุณหญิงปัทมา ลีสวัสดิ์ตระกูล**  
ประธานกรรมการศูนย์คุณธรรม





## สารจากผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม (รองศาสตราจารย์ นายแพทย์สุรียเดว ตรีปาตี)

การขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมจำเป็นต้องอาศัยการออกแบบและกำกับการทำงานเชิงระบบ มิใช่เพียงการดำเนินกิจกรรมเชิงคุณค่าเป็นรายครั้ง ศูนย์คุณธรรม จึงทำหน้าที่เป็นกลไกกลางในการเชื่อมโยงองค์ความรู้ นโยบาย และพลังของเครือข่ายทางสังคม เพื่อให้การส่งเสริมคุณธรรมเกิดความต่อเนื่องและมีผลในเชิงโครงสร้าง

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ศูนย์คุณธรรมได้ดำเนินงานภายใต้แนวคิด Honey Bee Model ซึ่งใช้เป็นเข็มทิศในการกำกับทิศทางการทำงาน โดยมุ่งรวบรวม เชื่อมโยง และขยายผลสิ่งดีงามจากเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วน ให้กลายเป็นพลังความดีร่วมของสังคมที่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ แบ่งได้ 3 ระดับ ได้แก่

ระดับ Macrosystem ศูนย์คุณธรรมมุ่งพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมเชิงชี้นำ เพื่อเป็นฐานข้อมูลและกรอบคิดสำหรับการกำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมคุณธรรมของประเทศ โดยยึดข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นฐานการทำงาน

ระดับ Microsystem ศูนย์คุณธรรมมุ่งแปลงองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติจริงในระดับพื้นที่ องค์กร และชุมชน ผ่านการทำงานร่วมกับเครือข่ายทางสังคม การขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรม การพัฒนาองค์กรสู่มาตรฐานคุณธรรม และการพัฒนาทักษะเสริมคุณธรรม เพื่อให้คุณธรรมปรากฏเป็นพฤติกรรมและวิถีปฏิบัติที่จับต้องได้

ระดับ Mesosystem ศูนย์คุณธรรมให้ความสำคัญกับการสร้างความหมายร่วมและกระแสสังคมเชิงบวก ผ่านการสื่อสารและการยกย่องเชิดชูคนดี องค์กรและชุมชน ตลอดจนสื่อคุณธรรมต้นแบบที่มีผลงานเป็นประจักษ์ เพื่อเปิดพื้นที่ให้ความดีได้รับการยอมรับในสังคม

รายงานประจำปีฉบับนี้ สะท้อนบทบาทของศูนย์คุณธรรมในฐานะผู้สนับสนุนเชิงระบบ ที่รวม



พลังเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมให้ “คนดีมีพื้นที่ยืน และความดีมีพื้นที่ในสังคม” อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

ศูนย์คุณธรรม ในฐานะเป็นองค์กรที่ทำหน้าที่ศูนย์กลางองค์ความรู้และนวัตกรรมขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย ได้ดำเนินการกิจต่าง ๆ จนก่อให้เกิดผลงานสำคัญที่สามารถส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศอย่างเป็นรูปธรรม แม้จะมีอุปสรรคในด้านสถานการณ์ทางสังคมยุคปัจจุบัน และข้อจำกัดด้านงบประมาณและบุคลากร รวมถึงสถานะขององค์กรที่ไม่มีอำนาจสั่งการ แต่ได้อาศัยพลังแห่งวิสัยทัศน์ พันธกิจและแผนงานซึ่งเน้นการรวมพลัง การมีส่วนร่วม และจิตสำนึกรับผิดชอบ ต่อสังคมของภาคีเครือข่ายทางสังคม 6 ภาคส่วน ตามกระบวนการสมัชชาคุณธรรมภายใต้แนวคิด Honey Bee Model ของศูนย์คุณธรรม ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศในมิติทางสังคม และส่งเสริมความเข้มแข็งทางด้านคุณธรรมเพื่อเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาในทุกมิติสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยได้มีการพัฒนาองค์ความรู้และแนวทางการดำเนินงาน (Know-How) รวมทั้งนวัตกรรมและต้นแบบด้านคุณธรรมที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนงานและนโยบายต่าง ๆ ที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ

รองศาสตราจารย์ นายแพทย์สุรียเดว ตรีปาตี  
ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



# บทนำ

การพัฒนาสังคมคุณธรรมในบริบทของสังคมไทยร่วมสมัย จำเป็นต้องอาศัยการออกแบบและขับเคลื่อนเชิงระบบที่เชื่อมโยงองค์ความรู้ นโยบาย กลไก และการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ เข้าด้วยกันอย่างเป็นองค์รวม ไม่ใช่การดำเนินงานเชิงกิจกรรมหรือการรณรงค์เฉพาะช่วงเวลา หากแต่เป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยความต่อเนื่อง การเรียนรู้ร่วมกัน และการขยายผลอย่างเป็นระบบ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินงานด้วยวิสัยทัศน์ “เป็นศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมของสังคมไทย” ในการส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคมด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม โดยมุ่งพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อทำหน้าที่เป็นฐานข้อมูลและกรอบชี้นำการขับเคลื่อนคุณธรรมในระดับประเทศ พร้อมทั้งเชื่อมโยงองค์ความรู้ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติจริงในระดับพื้นที่ องค์กร และชุมชน ผ่านการทำงานร่วมกับเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วน





การดำเนินงานของศูนย์คุณธรรมในปีนี้ ตั้งอยู่บนแนวคิด Honey Bee Model ซึ่งใช้เป็นหลักในการทำกับการทำงานเชิงระบบ โดยเชื่อมโยงการขับเคลื่อนคุณธรรมใน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับ Macrosystem ที่มุ่งสร้างองค์ความรู้และทิศทางเชิงนโยบาย ระดับ Microsystem ที่มุ่งแปลงองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่และองค์กร และระดับ Mesosystem ที่มุ่งสร้างความหมายร่วมและพลังทางสังคม ผ่านการสื่อสารและการยกย่องเชิดชูคนดี และองค์กรต้นแบบ ตลอดจนการยกระดับการส่งเสริมคุณธรรมผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม

รายงานประจำปีฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อสะท้อนผลการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรมในภาพรวม โดยเรียบเรียงเนื้อหาให้เห็นถึงความเชื่อมโยงของการพัฒนาองค์ความรู้ การขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม และการสร้างพลังทางสังคมอย่างเป็นระบบ ภายใต้แนวคิด “รวมพลังเครือข่าย ร่วมขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม : คนดีมีพื้นที่ยืน ความดีมีพื้นที่ในสังคม” โดยสะท้อนให้เห็นถึงกระบวนการทำงานร่วมกันของเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วน ในการสร้างพื้นที่ให้คนดีและความดีได้รับการยอมรับ มีที่ยืน และสามารถขยายผลในสังคมไทยได้อย่างเป็นระบบ







# สารบัญ

หน้า

สารจากประธานกรรมการศูนย์คุณธรรม

สารจากผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม

บทนำ

สารบัญ

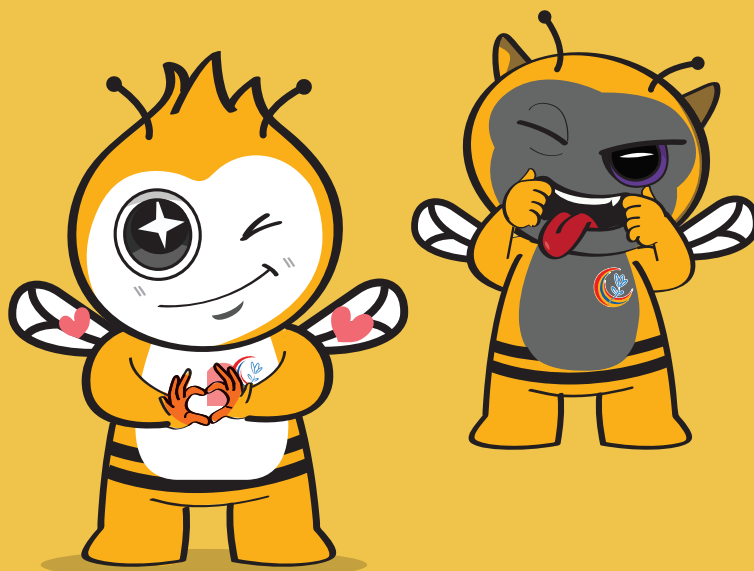
<b>ส่วนที่ 1 แนะนำศูนย์คุณธรรม</b> .....	<b>11</b>
ความเป็นมา/พัฒนาการ.....	12
วัตถุประสงค์การจัดตั้ง .....	13
วิสัยทัศน์และพันธกิจ .....	13
ค่านิยมองค์กร.....	14
ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ.....	15
การขับเคลื่อนงานของศูนย์คุณธรรมตามแนวคิด Honey Bee Model.....	16
คณะกรรมการศูนย์คุณธรรม .....	18
โครงสร้างศูนย์คุณธรรม.....	19
<b>ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานตามภารกิจของศูนย์คุณธรรม</b> .....	<b>21</b>
ผลงานที่โดดเด่นประจำปี 2567.....	22
ผลการดำเนินงาน: รวมพลังเครือข่ายร่วมขับเคลื่อน “สังคมคุณธรรม” .....	30
การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม (Macrosystem)....	31
การพัฒนาเครือข่ายทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม (Microsystem)....	40
การพัฒนาต้นแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล (Mesosystem).....	66
<b>ส่วนที่ 3 ผลการประเมินการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม</b> .....	<b>77</b>
ผลการประเมินองค์กร ปีงบประมาณ พ.ศ.2567 .....	78
ผลการประเมิน PMQA 4.0 .....	79
ผลการประเมิน ITA .....	79
การสำรวจความพึงพอใจ.....	80
รายงานสถานะการเงิน .....	81
ช่องทางติดต่อศูนย์คุณธรรม .....	85





# ส่วนที่ 1

## แนะนำศูนย์คุณธรรม



## ความเป็นมา/พัฒนาการ

2547

**18 มิถุนายน 2547** จัดตั้งองค์กร เดิมชื่อ “ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม (ศูนย์คุณธรรม)” เป็นหน่วยงานเฉพาะด้านตามนโยบายรัฐบาล สังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. สำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ สนับสนุนเครือข่ายองค์กรให้มีพลังในการพัฒนาประชากรในด้านคุณธรรมจริยธรรม

2550

**30 สิงหาคม 2550** ยกเลิกประกาศจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะด้านของ สบร. ใช้ประกาศคณะกรรมการ สบร.ที่ 8/2550 แทน

2551

**26 พฤษภาคม 2551** สบร.ปรับสถานะหน่วยงานเฉพาะด้านเป็นส่วนงานภายใน ปรับภารกิจให้สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การปฏิบัติงานของศูนย์คุณธรรมจึงไม่สอดคล้องกับภาระงานของ สบร. ศูนย์คุณธรรมจึงทำเรื่องขอแยกตัวออกมาเป็นองค์การมหาชน ดำเนินงานตามเป้าหมายที่ตั้งไว้แต่แรก

2554

**9 มิถุนายน 2554** ได้รับการจัดตั้งเป็น “ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)” เป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2554 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ลงวันที่ 9 มิถุนายน 2554

2562

**31 พฤษภาคม 2562** ประกาศใช้ พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ในราชกิจจานุเบกษา ลงวันที่ 31 พฤษภาคม 2562 ซึ่งเป็นการแก้ไขเพิ่มเติมตามพระราชบัญญัติองค์การมหาชน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559 กำหนดวัตถุประสงค์ ศูนย์คุณธรรม ดังปัจจุบัน

2563  
2565

ศูนย์คุณธรรมได้ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์คุณธรรมฯ ปี 2563 - 2565 รวมทั้งขับเคลื่อนให้มีแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) เสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ (นายกรัฐมนตรีเป็นประธาน) เพื่อประกาศใช้เป็นกรอบแนวทางในการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทยอย่างเป็นระบบและมีเป้าหมาย ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

2566  
2567

ศูนย์คุณธรรมจัดทำแผนยุทธศาสตร์และปฏิบัติการศูนย์คุณธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรมที่มีเข็มมุ่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Direction) ที่ชัดเจน ประสานพลังและทรัพยากรของภาคส่วนต่าง ๆ ให้สามารถมีส่วนร่วมและปฏิบัติงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมทั้งภายในศูนย์คุณธรรมและจากภาคส่วนสำคัญภายนอก โดยกำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “เป็นศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมขับเคลื่อนคุณธรรมของสังคมไทย”



## วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 7 กำหนดให้ศูนย์มีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

1. ขับเคลื่อนการปฏิบัติให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ กฎหมาย ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม
2. สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อพัฒนาคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย
3. ดำเนินการและสนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริม และการปลูกฝังคุณธรรม เผยแพร่ความรู้ รณรงค์ ปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมให้แก่เครือข่ายทางสังคมและเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย
4. ส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม รวมทั้งพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม
5. ดำเนินการอื่นเพื่อส่งเสริมคุณธรรมตามที่กฎหมายกำหนดหรือตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

## วิสัยทัศน์

**“เป็นศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมของสังคมไทย”**

## พันธกิจ

**“ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคมด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม”**  
โดยมีภารกิจหลัก ดังต่อไปนี้

1. ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม
2. สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ
3. สนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้ และนวัตกรรมการส่งเสริมคุณธรรม เผยแพร่ รณรงค์ และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย
4. ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานคุณธรรมและพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม



## ค่านิยมองค์กร

### ค่านิยมหลัก

คุณค่าหลัก (Core Values) ที่การดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ยึดถือเป็นวิถีชีวิตในการดำเนินงานร่วมกัน (Shared value) ได้แก่ **"MORAL"**

**ระดับองค์กร** : เพื่อส่งเสริมต่อการบรรลุคุณค่าและภาพลักษณ์องค์กร **"คนดีมีพื้นที่ยืน  
ความดีมีพื้นที่ในสังคม"**

<b>M = Mindset</b>	มีความคิดในการทำงานขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมด้วย Positive Mindset ที่มีความชัดเจน ตามสภาพบริบทของปัญหาทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมของประเทศ
<b>O = Objectivity</b>	ทำให้เรื่องคุณธรรมเป็นเรื่องที่จับต้องได้เป็นทาววิสัย มีข้อมูลองค์ความรู้ เป็นตัวบ่งชี้ เป็นองค์กรแห่งการพัฒนาองค์ความรู้
<b>R = Role Model</b>	การส่งเสริมผู้นำ/แบบอย่างที่ดีทางสังคม
<b>A = Alliance</b>	การสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทางสังคมในการขับเคลื่อน ส่งเสริมคุณธรรม
<b>L = Loyalty</b>	เป็นองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือ มีภูมิคุ้มกัน

**ระดับเจ้าหน้าที่** : เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรของศูนย์คุณธรรม ให้มีคุณลักษณะที่ส่งเสริมต่อการบรรลุวิสัยทัศน์และคุณค่าหลักขององค์กร

<b>M = Mastery</b>	(การเป็นนายแห่งตน) การใช้สติมากกว่าอารมณ์ มีกิริยามารยาทวางตนที่เหมาะสม สร้างความน่าเชื่อถือแก่ตนเองและองค์กร
<b>O = Originality</b>	(ริเริ่มสร้างสรรค์) ทุ่มเทสติปัญญา ความรู้ความสามารถให้บรรลุผลสำเร็จ
<b>R = Responsibility</b>	(ความรับผิดชอบ) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ ไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่ หาประโยชน์โดยมิชอบ
<b>A = Altruism</b>	(อุทิศตนเพื่อผู้อื่น) เสียสละ สร้างความสามัคคี ให้ความช่วยเหลือระหว่างกัน
<b>L = Leadership</b>	(ความเป็นผู้นำ) อธยาศัยดี ปราศจากอคติ ไม่เลือกปฏิบัติ เป็นธรรม

## ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการศูนย์คุณธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

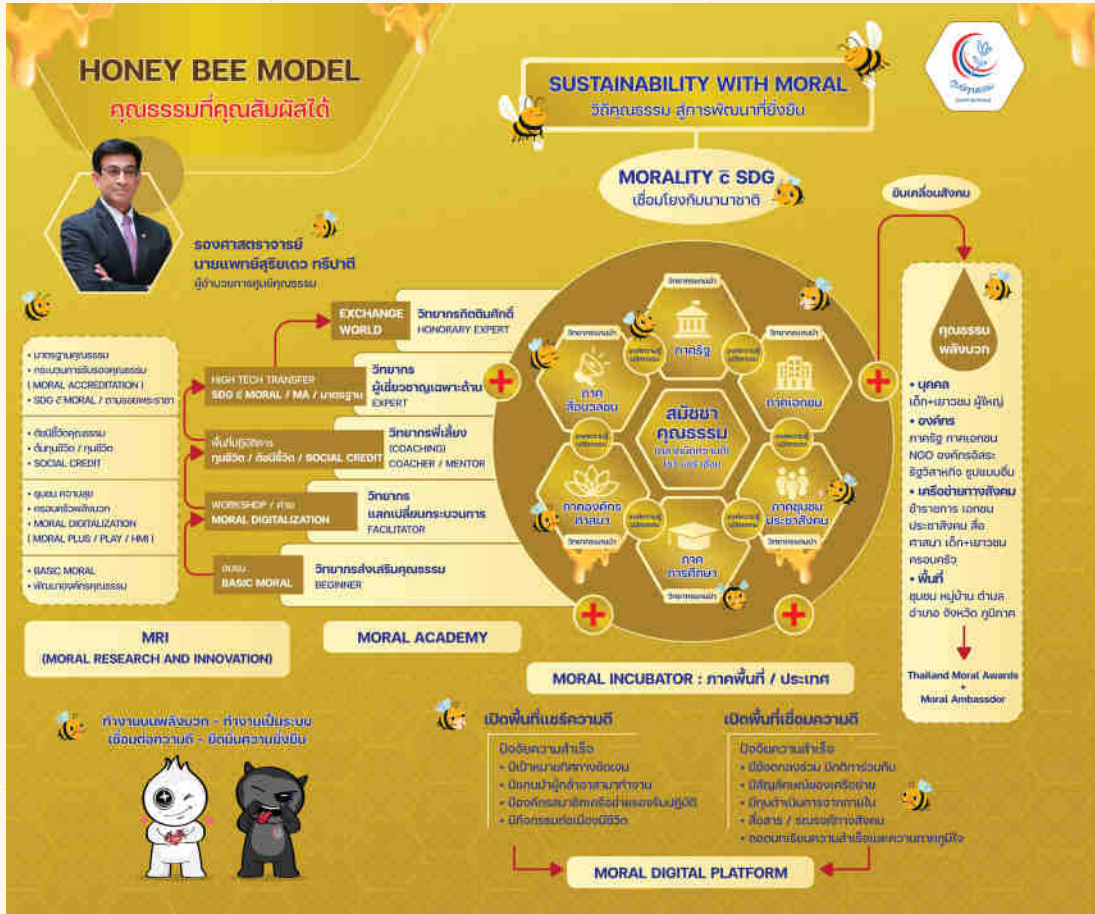


## วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมของสังคมไทย”

	Think Tank ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการ องค์ความรู้และนวัตกรรม	Networking พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคม ในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม	Co-Branding พัฒนามาตรฐานคุณธรรม เพื่อการสื่อสารขยายผล
<b>ประสิทธิภาพ</b>	ศูนย์คุณธรรมเป็นที่ยอมรับในสังคมไทย และมีการเชื่อมโยงในระดับนานาชาติ	เครือข่ายคุณธรรมของประเทศมีความ เข้มแข็งในการดำเนินการมีสาร “ใจดี เชื่อม” ร่วมกันอย่างต่อเนื่องและผลักดันนโยบาย ด้านคุณธรรมให้ไปสู่การปฏิบัติ	Co-Brand และภาคีเครือข่ายเข้าถึง การสื่อสารเรื่องคุณธรรมมีความพึงพอใจ และมีการนำไปใช้ประโยชน์
<b>คุณภาพ บริการ</b>	กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อการ ให้บริการข้อมูลองค์ความรู้ทางวิจัย/ นวัตกรรม	องค์กรเครือข่ายทางสังคมมีผู้นำ มาตรฐานด้านคุณธรรมไปใช้และพัฒนา เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ	บุคคล องค์กร สื่อคุณธรรมได้รับการ เชิดชูยกย่อง เป็นแบบอย่างที่ดีด้าน คุณธรรมให้กับสังคมไทย
<b>ประสิทธิภาพ</b>	ระบบ Database Management Center และการจัดการความรู้ที่ผู้รับบริการใน ประเทศและต่างประเทศสามารถเข้าถึงได้	นวัตกรรมในการพัฒนาระบบการรับรอง องค์กรส่งเสริมคุณธรรม (Certification Body) ขององค์กรเครือข่ายทางสังคม	การสร้าง Brand และทฤษฎี Co-Branding มีความเข้มแข็งเพิ่มมากขึ้น
<b>การพัฒนา องค์กร</b>	บุคลากรของศูนย์คุณธรรมมีองค์ความรู้ ด้านดิจิทัล นวัตกรรม และการนำระบบ เทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ปฏิบัติงาน	บุคลากรที่ทำงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมของ ศูนย์คุณธรรมและองค์กรเครือข่ายทางสังคม มีขีดความสามารถหรือมีทักษะการให้คำปรึกษา (Moral literacy) ด้านการส่งเสริมคุณธรรม	มี Big Data ที่ตอบโต้ภัยในการเชื่อมโยง ประเด็นทางสังคมที่ทันต่อสถานการณ์ (Social listening)

# การขับเคลื่อนงานของศูนย์คุณธรรมตามแนวคิด Honey Bee Model



การขับเคลื่อนคุณธรรมตามแนวคิด Honey Bee Model เป็นการนำธรรมชาติของผึ้งที่ตอมเฉพาะเกสรดอกไม้ ไม่ตอมขยะ และขยายผลเกสรดอกไม้ นำสิ่งดีงามจากที่หนึ่งไปสู่ที่หนึ่ง ออกดอกออกผลรวมพลังจนเกิดเป็นน้ำผึ้งและรังผึ้งซึ่งมีคุณสมบัติที่ดีตามธรรมชาติ ด้วยความขยันอดทน ซึ่งเสมือนการทำงานของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และภาคีเครือข่ายที่กำลังมุ่งสร้างแนวร่วมคนดีและความดีสู่การขับเคลื่อนสังคมโดยมีมิติด้านคุณธรรมเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันด้านคุณธรรมให้กับประชาชน รองรับสถานการณ์วิกฤตและการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยอย่างมีประสิทธิภาพ

กลไกการทำงานเชื่อมโยงกับภาคีเครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรมคล้ายรังผึ้งตามแนวคิด Honey Bee Model แบ่งออกเป็น 6 ภาคส่วน ได้แก่ 1) ภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ 2) ภาคธุรกิจและเอกชน 3) ภาคการศึกษา 4) ภาคสถาบันทางศาสนา 5) ภาคสื่อมวลชน และ 6) ภาคประชาสังคม ชุมชน และครอบครัว ผ่านกระบวนการขับเคลื่อนดังนี้



- ขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม ด้วยการเปิดพื้นที่ตลาดนัดคุณธรรม “โซว้ แซร์ เชื่อม” ความดีเกิดความเชื่อมโยงทั้งในระดับชุมชน/องค์กร โดยพนักงานกำลังแต่ละพื้นที่ที่เกิดเป็นชุมชน/องค์กร/จังหวัดคุณธรรม ซึ่งจะขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่องทั้งทั่วประเทศในรูปแบบสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ด้วยการเปิดพื้นที่ความดีสู่สาธารณะและนำตัวอย่างที่ดีมาสู่การยกย่องเชิดชูคนดีและความดีให้กับบุคคล องค์กร สื่อบริการคุณธรรม ขณะเดียวกันการเปิดพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความดีสู่สาธารณะก็มีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนากระบวนการรับรองที่มีมาตรฐานคุณธรรมเป็นไกด์ไลน์ (Guide Line)

- พัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม เมื่อเปิดพื้นที่โซว้คนดีและความดีแล้วนั้นก็ยังมี การเปิดพื้นที่ให้ได้แชร์ความดีในรูปแบบของการถอดบทเรียนองค์ความรู้ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาเป็นหลักสูตรและการจัดฝึกอบรมต่าง ๆ เช่น หลักสูตรต้นทูนชีวิต หลักสูตรโครงการคุณธรรม หลักสูตรการสร้างและพัฒนาองค์กรคุณธรรม จนก่อเกิดเป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม (Change Agent) ส่งเสริมให้เครือข่ายทางสังคมระดับต่าง ๆ ได้มาแลกเปลี่ยนประสบการณ์กัน กลายเป็นผลผลิตทั้งวิทยากรในระดับเริ่มต้นจนพัฒนาไปสู่การเป็นวิทยากรในระดับ Coaching

- พัฒนา Moral Digital Platform ขณะที่มีการแชร์ความดี เรายังจัดให้มีการเชื่อมความดีในรูปแบบ Moral Digital Platform แหล่งรวบรวมสื่อและองค์ความรู้ดี ๆ อาทิ แอปพลิเคชัน Moral touch Moral Play HMI (Happy Moral Index) ระบบประเมินความสุขด้วยคุณธรรมความดี ซึ่งมี 2 ส่วนคือ OI ประเมินวัดความสุขของคนในองค์กร และ PI ประเมินตรวจสอบตนเอง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนายกระดับสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม นอกจากนี้ยังมีการเชื่อมโยงผ่านภาคีเครือข่ายและ Co-Brand เพื่อนำผลของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปสู่การเผยแพร่ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้ง On-Air Online และ On Ground

- การพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อให้ตอบโจทย์ประเด็นทางสังคมได้ทันยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว คุณยคุณธรรมจึงมีการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรม บนงานวิจัยรูปแบบใหม่ ๆ มารองรับ เช่น ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง การสื่อสารพลังบวกภายในครอบครัว เกิดเป็นองค์ความรู้ทั้งในระดับนโยบาย พื้นที่และประเด็นทางสังคม พร้อมกับการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมเพื่อรายงานสถานการณ์แต่ละพื้นที่ ผลักดันการใช้ดัชนีชี้วัดคุณธรรม ต้นทูนชีวิต ระบบนิเวศพื้นที่คุณธรรม ร่วมกับการพัฒนากลไกระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) โดยในอนาคตจะเป็นอีกกลไกหนึ่งที่ทำให้คนตระหนักถึงการทำความดีมากขึ้น

Honey bee Model จึงเป็นการนำสิ่งที่ได้จากทุกภาคส่วน จากองค์กรหนึ่งหรือจากคนหนึ่ง โดยเมื่อถูกส่งต่อเชื่อมโยงซึ่งกันและกัน ผลผลิตก็เปรียบเสมือนน้ำผึ้งบริสุทธิ์หรือพลังความดีมหาศาลที่กระจายไปยังทุกเครือข่ายทางสังคม เพื่อให้ “คนดีมีพื้นที่ยืน ความดีมีพื้นที่ในสังคม” รวมพลังจนเกิดเป็นต้นทูนทางสังคมที่ดีทำให้สามารถต่อสู้กับทุกวิกฤติ ทุกปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นในสังคมไทย ขยายไปยังครอบครัว ชุมชน เกิดเป็นสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืนต่อไป



## คณะกรรมการศูนย์คุณธรรม

ประธานกรรมการศูนย์คุณธรรม  
คุณหญิงปัทมา ลีสวัสดิ์ตระกูล



## กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ  
ศาสตราจารย์เกียรติคุณ รณชัย คงสกนธ์



กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ  
นายदनัย จันทรี่เจ้าฉาย



กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ  
นางเมธินี เทพมณี



กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ  
นางชူးปานีย์ อजारวงศ์



กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ  
ศาสตราจารย์ สุศักดิ์ ลิขสิทธิ์วัฒนกุล

## กรรมการโดยตำแหน่ง



ปลัดกระทรวง  
วัฒนธรรม



ปลัดกระทรวง  
การพัฒนาสังคมและ  
ความมั่นคงของมนุษย์



ปลัดกระทรวงมหาดไทย

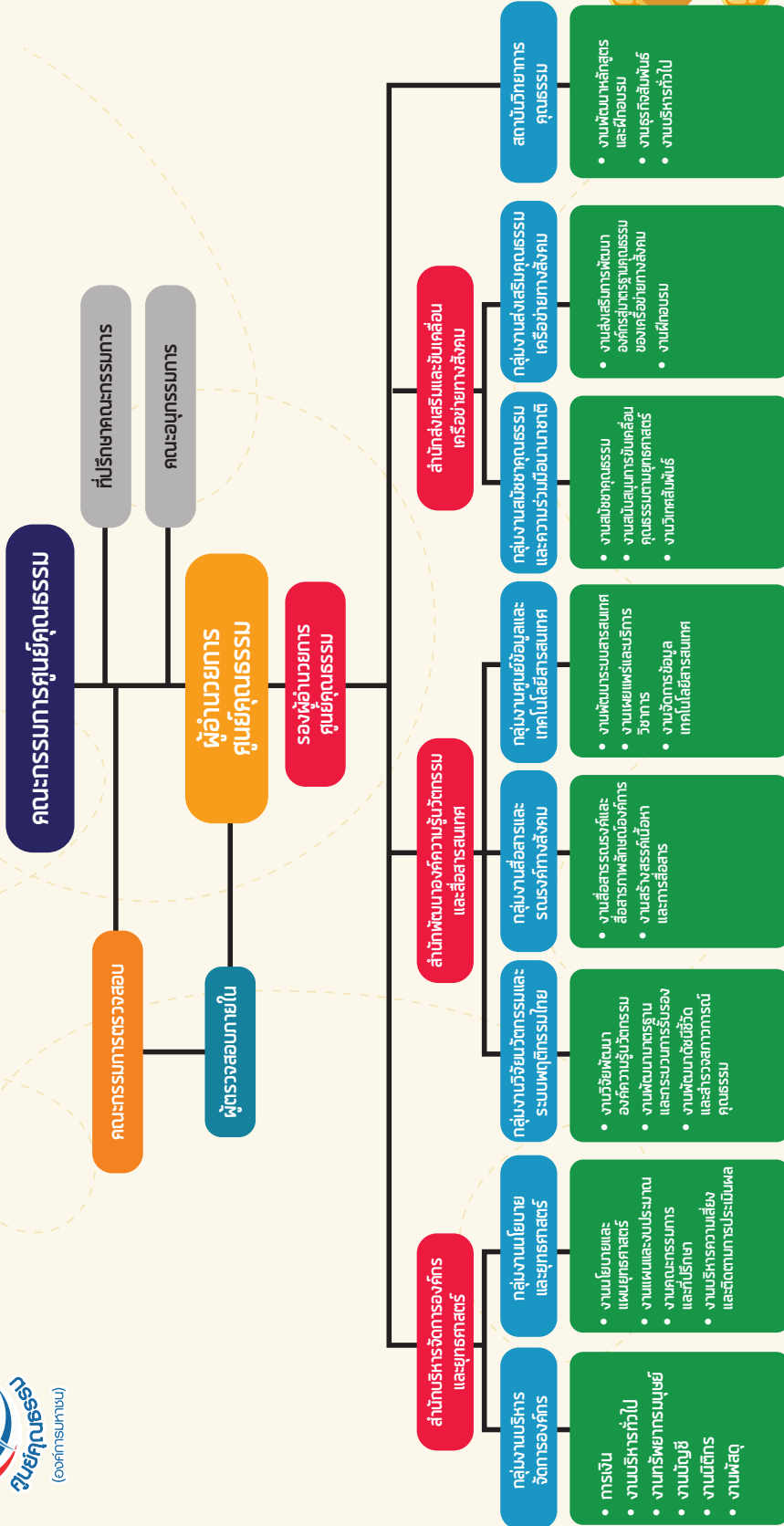


เลขาธิการคณะกรรมการ  
การศึกษาขั้นพื้นฐาน  
กระทรวงศึกษาธิการ




กรรมการและเลขานุการ  
รองศาสตราจารย์ สุริยเดว ทรีปาตี

# โครงสร้างองค์กร ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)





## บทบาทและความสำคัญของศูนย์คุณธรรม ในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ



ศูนย์คุณธรรม ในฐานะเป็นองค์กรที่ทำหน้าที่ศูนย์กลางองค์ความรู้และนวัตกรรมขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย ได้ดำเนินการต่าง ๆ จนก่อให้เกิดผลงานสำคัญที่สามารถส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศอย่างเป็นรูปธรรม แม้จะมีอุปสรรคในด้านสถานการณ์ทางสังคม ยุคปัจจุบันและข้อจำกัดด้านงบประมาณและบุคลากร รวมถึงสถานะขององค์กรที่ไม่มีอำนาจสั่งการ แต่ได้อาศัยพลังแห่งวิสัยทัศน์ พันธกิจและแผนงานซึ่งเน้นการรวมพลัง การมีส่วนร่วม และจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมของภาคีเครือข่ายทางสังคม 6 ภาคส่วน ตามกระบวนการสมัชชาคุณธรรมภายใต้แนวคิด Honey Bee Model ของศูนย์คุณธรรม ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศในมิติทางสังคมและส่งเสริมความเข้มแข็งทางด้านคุณธรรมเพื่อเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาในทุกมิติสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยได้มีการพัฒนาองค์ความรู้และแนวทางการดำเนินงาน (Know-How) รวมทั้งนวัตกรรมและต้นแบบด้านคุณธรรมที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนงานและนโยบายต่าง ๆ ที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ

**ส่วนที่ 2**  
**ผลการดำเนินงาน**  
**ตามภารกิจของศูนย์คุณธรรม**



# ผลงานที่โดดเด่นประจำปี 2567

## รางวัลผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์ประเทศ NRCT AWARDS ประจำปี 2567 ผลงาน “ครอบครัวพลังบวก”



“ครอบครัวพลังบวก” เป็นโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพครอบครัวด้วย 5 ทักษะ โดยมีการพัฒนาร่วมกัน คือ การสื่อสารพลังบวกและการพัฒนาระบบพี่เลี้ยงชุมชน เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงประสานและพัฒนาทักษะ ศักยภาพในการดูแลครอบครัวให้เป็นกลไกในการปกป้องคุ้มครอง ส่งเสริมพัฒนาและป้องกัน (Protection, Promotion, Prevention model) ทำให้ได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับจิตวิทยาเชิงบวก ส่งต่อแนวคิดสู่เยาวชนและเกิดการสืบสานงานต่อไป





## รางวัลบริการภาครัฐ ระดับดี ประเภทวัดกรรมการบริการผลงานโครงการสร้างเสริมคุณธรรม ในโลก Moral Verse เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย



Moral Verse สร้างขึ้นภายใต้แนวคิด Online to Offline ทำได้ในโลกออนไลน์ แล้วต่อยอดทำได้ในโลกชีวิตจริง โดยศูนย์คุณธรรมจะเป็นสะพานเชื่อมระหว่างโลกจริง และโลกเสมือน เพื่อดึงกลุ่มคนทุกเพศทุกวัยให้มาสนใจคุณธรรมที่จับต้องได้ผ่านการเล่นเกมนำความดีในโลกเสมือน 5 เกม ได้แก่ (1) เกมขับต้อมมีแต่ม ปฏิบัติตามกฎจราจรเสริมสร้างวินัยให้กับเด็ก ๆ (2) เกมฟาร์มสุข ช่วยกันรดน้ำต้นไม้ดูแลชุมชน (3) เกมเก็บรักษ์ ช่วยเก็บขยะ สร้างสังคมที่น่าอยู่ (4) เกมแลนด์สโมสลิธิชยะ แยกขยะให้ถูกต้อง สร้างวินัยและสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม และ (5) เกมเก็บของวัดใจ เลือกของที่ทำตกน้ำให้ถูกต้อง สร้างจิตสำนึกเรื่องความซื่อสัตย์ และเมื่อภารกิจความดีในโลกเสมือนจริงสำเร็จ สามารถนำคะแนนจากเกมมาแลกของรางวัลมากมายหรือเลือกเข้าร่วมกิจกรรมทำความดีในโลกของความเป็นจริง






## 100 คะแนนเต็ม การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ที่จัดตั้งตามพระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. 2542  
และที่แก้ไขเพิ่มเติม

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ศคร.) มีบทบาทเกี่ยวกับการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ กฎหมายและยุทธศาสตร์ชาติ โดยสนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคมและประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนผ่านการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติและพัฒนาเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมในสังคม

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น คือ การขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมจากระดับท้องถิ่นสู่ระดับชาติ โดยมีเป้าหมายให้เกิดสังคมที่สงบสุข



ผลงานที่โดดเด่น ได้แก่ การดำเนินงานตามกระบวนการสมัชชาคุณธรรม เช่น จัดตลาดนัดความดี "โซว แซร์ เชื่อม" ซึ่งจัดทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ โดยมีการจัดงานสมัชชาคุณธรรมใน 12 จังหวัดและ 4 ภูมิภาค มีผู้เข้าร่วมมากกว่า 5,000 คน จากองค์กรเครือข่าย 6 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ เอกชน การศึกษา ประชาสังคม ศาสนา และสื่อมวลชน และการนำข้อเสนอเชิงนโยบายจากมติสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติไปสู่การปฏิบัติจริง โดยมีการพัฒนา ต่อยอด และขยายผลต้นแบบความดีทั้งในระดับบุคคล องค์กร และชุมชน จนกระทั่งถึงระดับจังหวัดคุณธรรมต้นแบบทั่วประเทศ โดยใช้ทั้งองค์ความรู้และนวัตกรรม รวมทั้งศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรม (Moral Data Center) ที่ศูนย์คุณธรรมพัฒนาขึ้นเป็นเครื่องมือสำคัญ



## MACROSYSTEM

### พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมชั้นนำ (Lead) สังคม

#### งานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย และนวัตกรรมสำหรับคนยุคใหม่ (การศึกษาวิจัย จัดทำข้อมูลเชิงประจักษ์ และการพัฒนานวัตกรรมทางสังคม)

**ผล** **สำรวจสถานการณ์คุณธรรม ประจำปี 2567** ข้อมูลเชิงประจักษ์ เครื่องนำทาง (Navigator) คุณธรรม

**4** **องค์ความรู้งานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม** จากการสำรวจและประมวลผลสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย นวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมสำหรับเครือข่ายทางสังคม และนวัตกรรมตามประเด็นทางสังคม (issue based)

**3** **นวัตกรรม** สร้างสรรค์ในการเปลี่ยนแปลงสังคม (กิจกรรม Moral Hackathon 2024)

**1** **เกมส่งเสริมคุณธรรม** จำลองโลกเสมือนเพื่อเรียนรู้คุณธรรม ทำความดีในโลกเสมือน และต่อยอดทำความดีในโลกจริง



## MICROSYSTEM

เชื่อมโยงองค์ความรู้สู่การปฏิบัติ และเกิดความร่วมมือกับ  
ภาคีเครือข่ายทางสังคม เพื่อให้การขับเคลื่อนขยายผล  
การส่งเสริมคุณธรรมเกิดเป็นรูปธรรม

การขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรมผ่านกระบวนการคุณธรรม  
(ตลาดนัดความดี โชว์ แชร์ เชื่อม / คนดีมีพื้นที่ยืน  
ความดีมีพื้นที่ในสังคม)

**4 + 8** จังหวัดคุณธรรมต้นแบบ (จังหวัดเชียงราย อุตรดิตถ์ พระนครศรีอยุธยา  
สุราษฎร์ธานี แพร่ น่าน ลำปาง กำแพงเพชร หนองคาย กาฬสินธุ์ ระยอง และพังงา

**12** แหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรม เพื่อการขยายผลสร้างการรับรู้และเข้าใจของประชาชน ในการ  
คิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม และไม่ทนต่อการทุจริต

**216** ชุมชน/องค์กรคุณธรรมต้นแบบ (ที่มีการถอดบทเรียนเพื่อการเรียนรู้และขยายผล/  
56 แห่งใน 4 จังหวัดเดิม + จังหวัดละ 20 แห่งใน 8 จังหวัด)

**631** องค์กร เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับพื้นที่จังหวัดนำร่อง 12 จังหวัด  
ระดับภูมิภาค และระดับชาติ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ /ประกาศเจตนารมณ์ขับเคลื่อน  
ส่งเสริมคุณธรรมร่วมกัน

**10,477** คน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/กระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ และร่วม  
ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2

**65,712** คน เข้าร่วมงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมระดับภูมิภาค  
ผ่านการถ่ายทอดสดระบบออนไลน์ Face book LIVE ของศูนย์คุณธรรม  
แล้วจำนวน 4 ภูมิภาค

**34** ต้นแบบชุมชน ร่วมงานตลาดนัดความสุขชุมชน และงาน 4 สิงหาคม วันคุณธรรม  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา "Moral Credit คุณธรรมสัมผัสได้ กินได้ สร้างชุมชนไทย  
ให้เป็นสุขอย่างยั่งยืน"

**140** พื้นที่ เครือข่ายความสุขชุมชน ใน 25 จังหวัดเครือข่ายการขับเคลื่อนส่งเสริม  
คุณธรรม



## Moral Academy

### กับการพัฒนาวิทยากรด้านคุณธรรม

**2,751** คน วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม และผู้นำด้านคุณธรรมที่ผ่านหลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ทั้งระดับ Beginner, Facilitator, Coaching และ Expert

**32** ผู้นำคุณธรรม ผู้บริหารและผู้นำการเปลี่ยนแปลง จาก 32 องค์กร 5 เครือข่ายทางสังคม สำเร็จหลักสูตรผู้นำคุณธรรมวิถียั่งยืน รุ่นที่ 1

**7** หลักสูตร การอบรมด้านคุณธรรม ทั้งนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ กระบวนการคุณธรรม เพื่อการเปลี่ยนแปลง ครูที่ปรึกษาโครงการคุณธรรม ครูไทยหัวใจโค้ช กุณชีวิต และพัฒนาองค์กรคุณธรรม

### การพัฒนาาระบบพี่เลี้ยงชุมชน เพื่อพัฒนาครอบครัวพลังบวก

**450** แกนนำ ชุมชนพลังบวกที่จะร่วมพัฒนาสถาบันครอบครัว เพื่อเป็นรากฐานที่เข้มแข็งด้านคุณธรรมของสังคม

**200** กว่าครอบครัวต้นแบบ ในพื้นที่ 4 จังหวัดเดิม + 8 จังหวัดขยายผล

**4** รูปแบบ การส่งเสริมพัฒนาครอบครัวพลังบวก ซึ่งกำลังขับเคลื่อนขยายผล

**รางวัล** ผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์ประเทศไทย NRCT AWARDS ประจำปี 2567 เนื่องในโอกาสสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ ครบรอบ 65 ปี ผลงานครอบครัวพลังบวก

### การพัฒนาองค์กรธุรกิจและยกย่อง องค์กรสุขภาวะคุณธรรม

**22** ศูนย์เรียนรู้สุขภาวะคุณธรรม เป็นต้นแบบในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

**28** องค์กรสุขภาวะคุณธรรม ที่มีรูปธรรมความสำเร็จที่ควรค่าแก่การยกย่องและขยายผล



## MESOSYSTEM

### สร้างกระแสสังคมพลังบวก (Positive Mindset)

#### Thailand Moral Awards

(ยกย่องคนดี ชุมชน/องค์กรดี และสื่อดี: คนดีมีพื้นที่ยืน)

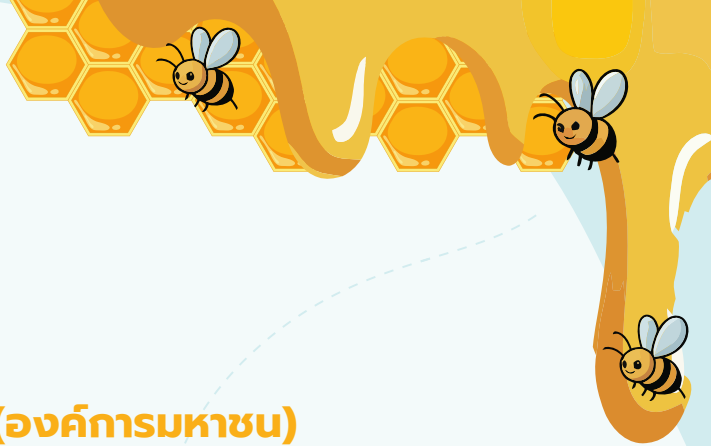
**3** รูปแบบ ต้นแบบคุณธรรม ผ่านกระบวนการคัดเลือกบุคคล องค์กร/ชุมชน และสื่อที่มีผลงานด้านคุณธรรมที่เป็นประจักษ์

**153** รางวัล บุคคล องค์กร/ชุมชน และสื่อ 9 สาขา ต้นแบบด้านคุณธรรมที่ได้รับการยกย่องและรับรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023

#### Moral Data Center

ยกระดับการส่งเสริมคุณธรรมให้อยู่ในดิจิทัลแพลตฟอร์ม

**1** ระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม รวบรวม จัดการ และเผยแพร่ข้อมูลด้านคุณธรรมในประเทศไทย โดยมีเป้าหมายในการสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายและการพัฒนาสังคมในมิติของคุณธรรมและจริยธรรม



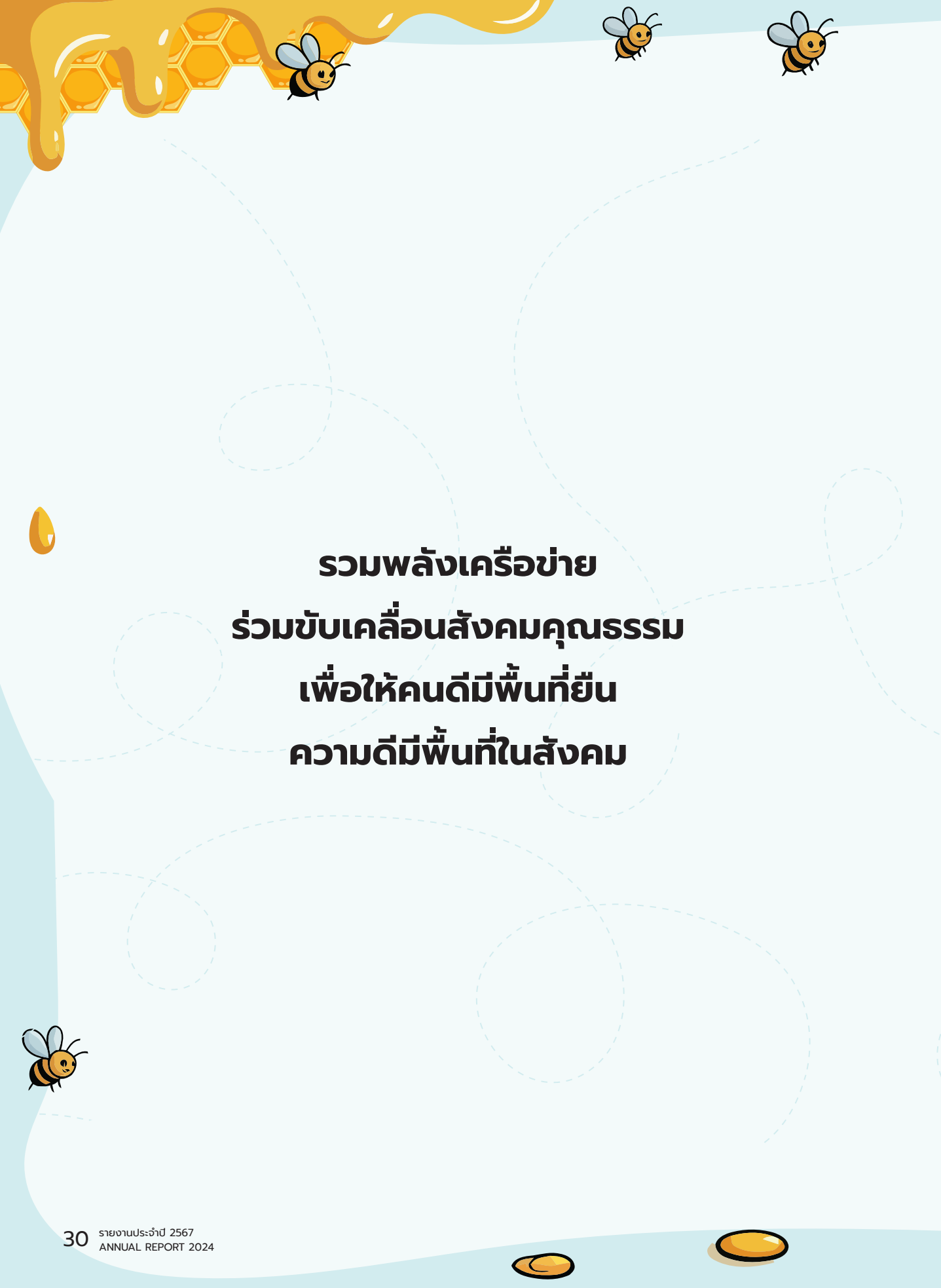
**ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)**  
**ดำเนินงานด้วยวิสัยทัศน์**  
**“เป็นศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมการ**  
**ขับเคลื่อนคุณธรรมของสังคมไทย”**  
**เพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม**  
**ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม**  
**มุ่งเน้นให้เกิดระบบนิเวศการส่งเสริมคุณธรรม**  
**ใน 3 ระดับ คือ**

**(1) ระดับ Macrosystem**  
เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมชั้นนำ (Lead) สังคม

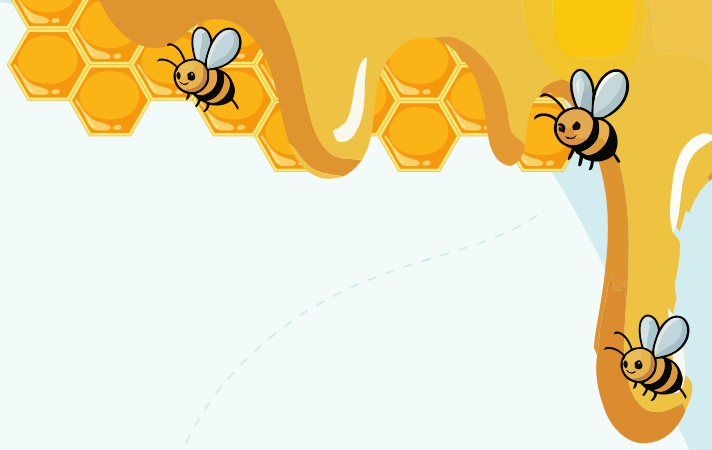
**(2) ระดับ Microsystem**  
เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่การปฏิบัติ  
และเกิดความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทางสังคม  
เพื่อให้การขับเคลื่อนขยายผลการส่งเสริมคุณธรรมเกิดเป็นรูปธรรม

**(3) ระดับ Mesosystem**  
เพื่อให้เกิดกระแสสังคมพลังบวก (Positive Mindset)





**รวมพลังเครือข่าย  
ร่วมขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม  
เพื่อให้คนดีมีพื้นที่ยืน  
ความดีมีพื้นที่ในสังคม**



## - **Macrosystem** -

**การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม  
เพื่อขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม**

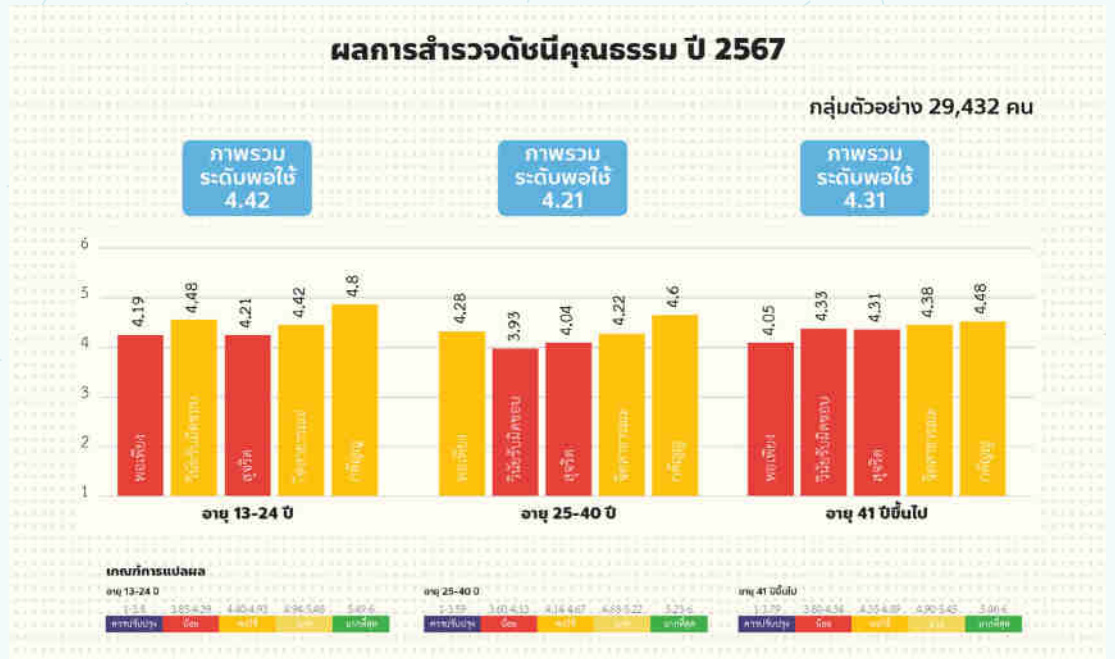
**ศูนย์คุณธรรม พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมชั้นนำ (Lead) สังคม  
มุ่งให้เกิดการใช้ “ข้อมูลและองค์ความรู้”  
เป็นฐานในการขับเคลื่อนเชิงนโยบายและการปฏิบัติจริง  
โดยเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ที่ตอบโจทย์  
สถานการณ์สังคมปัจจุบัน**



ปี 2567 ศูนย์คุณธรรม ได้ดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อทำหน้าที่เป็นฐานข้อมูลและกรอบชี้นำทิศทางการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมของประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้เชิงประจักษ์ที่สะท้อนสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทยในภาพรวม และสามารถนำไปใช้ประกอบการกำหนดนโยบายและการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่นำไปสู่การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ในมิติคุณธรรม เกิดองค์ความรู้และนวัตกรรม ได้แก่ องค์ความรู้สถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย องค์ความรู้และนวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมสำหรับเครือข่ายทางสังคม องค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม และนวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมด้วยโลกเสมือน ซึ่งสามารถใช้เป็นฐานในการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงนโยบายและการปฏิบัติจริง

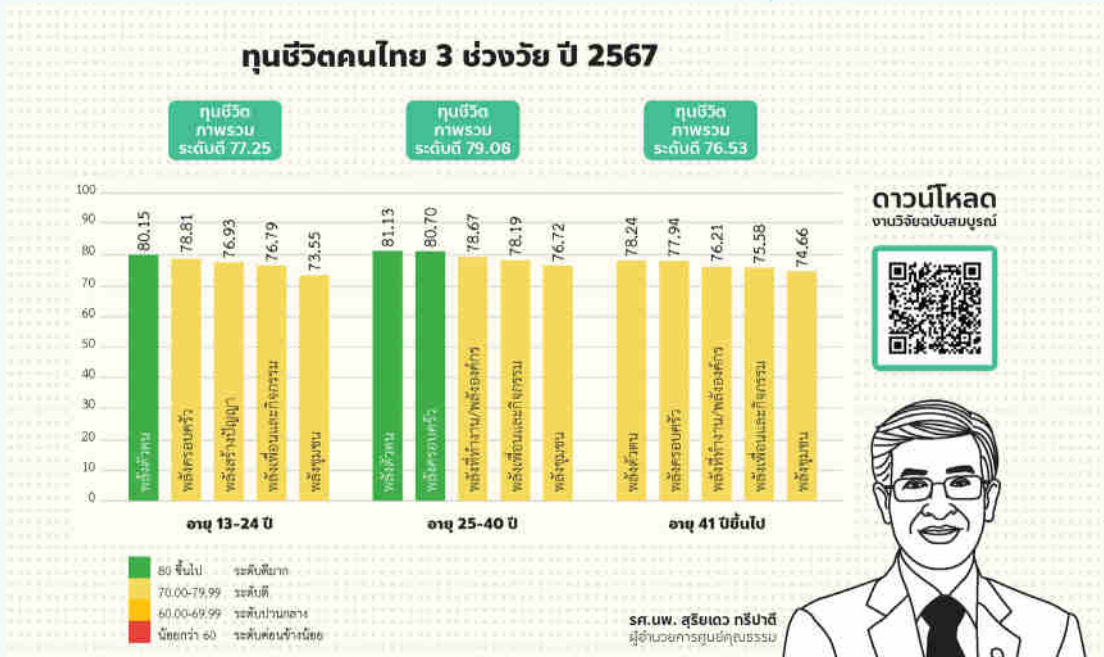
- **การสำรวจสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย ประจำปี 2567** เป็นการดำเนินการสำรวจด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมและคุณชีวิต จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 29,432 คน ครอบคลุมประชากรไทย 6 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก และภาคใต้ โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 3 ช่วงวัย คือ ช่วงอายุ 13-24 ปี, 25-40 ปี และ 41 ปีขึ้นไป การสำรวจฯ เป็นเครื่องมือชี้วัดที่สะท้อนสถานการณ์ใน 2 มิติ คือ

(1) ดัชนีชี้วัดคุณธรรม 5 ประการ ประกอบด้วย พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ และกตัญญู เป็นการสะท้อนพฤติกรรมคุณธรรม โดยใช้พื้นที่เป็นฐาน (area based approach) ในภาพรวม พบว่า สถานการณ์คุณธรรมของคนไทยทั้ง 3 อยู่ในระดับพอใช้ โดยแต่ละช่วงอายุมีค่าดัชนีที่ 4.42, 4.21 และ 4.31 ตามลำดับ



ภาพประกอบที่ 4 ผลการสำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรม 3 ช่วงวัย

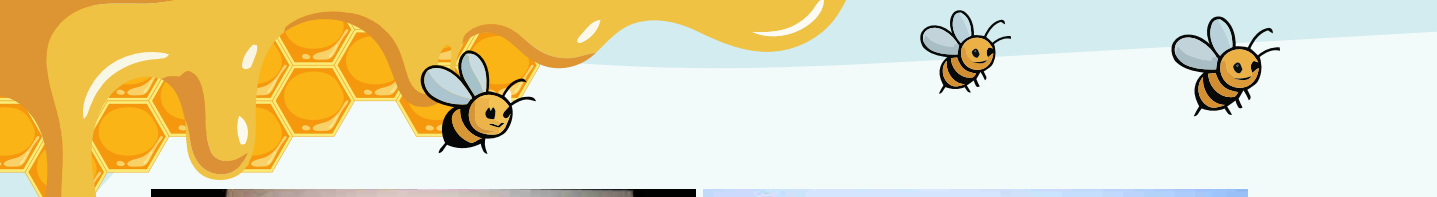
(2) ทุนชีวิต เป็นการสะท้อนระบบนิเวศการใช้ชีวิต ประกอบด้วย 5 พลัง ได้แก่ พลังตัวตน พลังครอบครัว พลังสร้างปัญญา/องค์กร พลังเพื่อนและกิจกรรม และพลังชุมชน (โดยแต่ละช่วงวัย จะมีมิติพลังที่แตกต่างกัน) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Community based) ในภาพรวม พบว่า ทุนชีวิต ภาพรวมอยู่ในระดับดี โดยแต่ละช่วงวัยมีค่าคะแนน 77.25, 79.08 และ 76.53 ตามลำดับ



ภาพประกอบที่ 5 ผลการสำรวจทุนชีวิต 3 ช่วงวัย

**ความสำคัญของผลการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย** คือ เป็นตัวชี้วัดของแผนระดับชาติ ได้แก่ (1) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม แผนแม่บทย่อยฯ (100101) การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และเสริมสร้างจิตสาธารณะ และการเป็นพลเมืองที่ดี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมวดหมายที่ 12 และแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)

- **ขับเคลื่อนงานวิจัยองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์** โดยนำเสนอผลการสำรวจในงานเสวนา “Sustainable Value Creation รักโลกแบบไหน ที่เรียกว่ายั่งยืน” พร้อมแถลงผลสำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิต ปี 2567 เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2567 ณ Paragon Cineplex เพื่อนำเสนอประเด็นด้านคุณธรรม วิธีการแก้ไขปัญหา และปรากฏการณ์ด้านบวกและลบ ทั้งระดับปัจเจก ระดับชุมชน และสังคม เพื่อรณรงค์ปลูกฝังด้านจิตสำนึกแก่ประชาชน และเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนและส่งเสริมให้เกิดการสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคมอย่างยั่งยืน





• **กิจกรรม Moral Hackathon 2024**

การพัฒนาแนวคิดที่สร้างสรรค์นวัตกรรมการเปลี่ยนแปลงสังคมของกลุ่มคนรุ่นใหม่ ภายใต้โจทย์ “เยาวชนกับการขับเคลื่อนนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน (ESG YOUNG IMPACT MAKER)” มุ่งเน้นการออกแบบพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์บริบทของประเทศเพื่อแก้ปัญหาทางสังคม ที่สอดคล้องกับแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) โดยคำนึงถึงสถานการณ์และความเป็นไปในมิติคุณธรรมใน 3 ปัจจัยหลัก ได้แก่ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) บนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม หรือการไม่เบียดเบียนผู้อื่น โดยมีเยาวชนเข้าร่วมกว่า 50 คน ทำให้เกิดต้นแบบนวัตกรรมทางสังคม เพื่อขยายผลสู่การสร้างธุรกิจเพื่อสังคมจากผลผลิตทางการเกษตรของกลุ่มชาติพันธุ์ (ทีม WE BEAR BEARS) การสร้างธุรกิจกลุ่มโฆษณาเพื่อเพิ่มอัตราการจ้างงานในกลุ่มผู้พิการ (ทีม Medium Rare) เครื่องมือตรวจสอบและบริหารจัดการ Carbon Credit ในกลุ่มเกษตรกร (ทีม INFINITREE) เป็นต้น



• งานเปิดตัว Moral Hackathon 2024





• กิจกรรม Bootcamp



• กิจกรรม FINAL PITCHING





• **การพัฒนา Plug-in Model การรับรององค์กรคุณธรรม** ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ได้มีข้อตกลงความร่วมมือในการพัฒนาและส่งเสริมองค์กรคุณธรรมและการรับรององค์กรคุณธรรมในระบบคุณวุฒิวิชาชีพ ซึ่งในปีงบประมาณ 2567 ได้ร่วมกับ 2 หน่วยงาน พัฒนาการกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมในระบบคุณวุฒิวิชาชีพ โดยพัฒนารูปแบบการ Plug-in กระบวนการหรือขั้นตอนการรับรององค์กรคุณธรรมเข้าไปในการดำเนินงานหลัก โดยไม่เป็นภาระเพิ่มหรืออาจเพิ่มขั้นตอนเพียงเล็กน้อยแต่สามารถกลมกลืนไปกับกระบวนการทำงานหลักได้ เกิดร่างโมเดล plug-in Model การรับรององค์กรคุณธรรมในระบบคุณวุฒิวิชาชีพ และองค์ความรู้การศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม

ทั้งนี้ กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม เป็นกระบวนการยกระดับองค์กร ใน 4 มิติ ได้แก่ พฤติกรรมของปัจเจกบุคคล (Behavior) ระบบขององค์กรหรือทีม (Organization) ความเชื่อหรือวิธีคิด (Mindset) และวัฒนธรรมขององค์กร (Culture) หรือที่เรียกว่า BOMC model ซึ่งทำให้กระบวนการรับรองเป็นกระบวนการพัฒนาเชิงลึกที่เฉพาะเจาะจงและเหมาะสมกับบริบทของแต่ละองค์กรอย่างยั่งยืน



• **ประชุมถอดบทเรียนการพัฒนาศักยภาพและการเตรียมความพร้อมกระบวนการรับรององค์กร**



• **นวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมด้วยโลกเสมือน : Moral Verse**

(1) การพัฒนาเกม Moral Verse ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พัฒนา Moral Verse เกมจำลองโลกเสมือน (Virtual World) ภายใต้แนวคิด Online to Offline เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้คุณธรรมและการทำความดีในรูปแบบที่เข้าถึงง่ายและมีส่วนร่วม โดยสอดแทรกคุณธรรมพื้นฐาน 5 ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู ผ่านกลไกการเล่น เกม การสะสมคะแนน และการต่อยอดสู่การปฏิบัติจริง ทั้งนี้ เกม Moral Verse ได้รับรางวัลบริการภาครัฐ ระดับดี ประเภทนวัตกรรมบริการ สะท้อนถึงศักยภาพในการเป็นเครื่องมือเชิงนวัตกรรมด้านคุณธรรม

(2) การขยายผลผ่านเครือข่ายการศึกษาและนวัตกรรม ในปี 2567 ศูนย์คุณธรรมได้ขยายผลการใช้เกม Moral Verse ผ่านเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาและเครือข่ายนวัตกรรมจิตอาสา ได้แก่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และบูรณาการกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ร่วมกับคณะดิจิทัลมีเดียมหาวิทยาลัยศรีปทุม เพื่อนำ "Moral Verse" มาเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการเรียนการสอน สอดแทรกในการเรียนการสอนในหัวข้อ "เปิดประสบการณ์ท่องเที่ยวยุคโลกเสมือน ด้วย Metaverse" และจะมีการทำกิจกรรมในโลกเสมือนจริงทั้งจากการออกค่ายทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์และการพัฒนาองค์ความรู้ด้านคุณธรรมจากเกม Moral Verse สู่ชุมชนข้างเคียง มหาวิทยาลัยศรีปทุม






(3) การขยายผลสู่โลกจริงและการสร้างแรงจูงใจ ศูนย์คุณธรรมร่วมกับ องค์การสวนสัตว์ แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ และเปิดตัวโครงการ “Moral Verse x Zoo ทำดีในโลกเสมือน ต่อยอดทำดีได้ในสวนสัตว์” โดยนำคะแนนจากการเล่นเกมมาแลกรับ สิทธิประโยชน์ เช่น บัตรเข้าชมสวนสัตว์ 6 แห่งทั่วประเทศฟรี เป็นกลไกเชื่อมโยงการทำความดีจาก โลกออนไลน์สู่การปฏิบัติจริง เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน และประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม และยั่งยืน



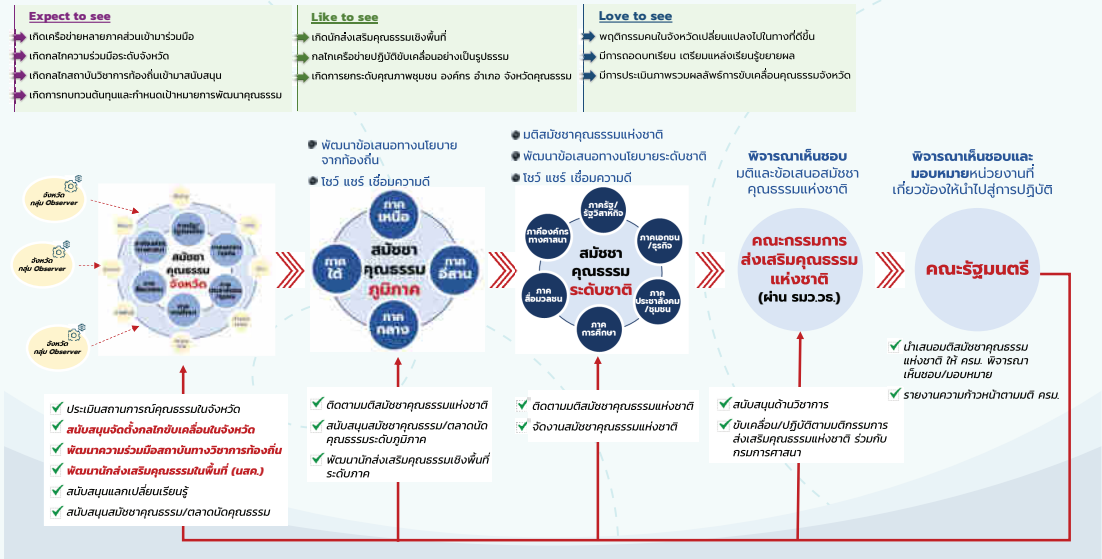


## - Microsystem -



**การพัฒนาเครือข่ายทางสังคม  
ในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม  
การสร้างสังคมคุณธรรมต้องอาศัย  
พลังเครือข่ายศูนย์คุณธรรม จึงมุ่งเสริมศักยภาพ  
กลไกในระดับพื้นที่ องค์กร และภาคีเครือข่าย**

# กระบวนการสมัชชาคุณธรรม



• ภาพประกอบที่ 6 แสดงกระบวนการสมัชชาคุณธรรม

การแปลงองค์ความรู้จากระดับนโยบายไปสู่การปฏิบัติจริง จำเป็นต้องเกิดขึ้นในระดับ Micro system ซึ่งเป็นระดับของพื้นที่ องค์กร และชุมชน ศูนย์คุณธรรมจึงมุ่งเน้นการทำงานร่วมกับเครือข่ายทางสังคมทั้ง 6 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคชุมชนและประชาสังคม ภาคการศึกษา ภาคองค์กรศาสนา และภาคสื่อมวลชน เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมในบริษัทที่หลากหลาย

• **การขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรม** กระบวนการสมัชชา หรือเวทีสมัชชาคุณธรรมเป็นพื้นที่กลาง การเชื่อมโยง การรวมพลัง และบูรณาการการส่งเสริมคุณธรรมของกลุ่มเครือข่ายทางสังคม ทั้งในระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับชาติอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยเฉพาะมีการรับฟังความคิดเห็นจากแกนนำเครือข่ายสมัชชาในระดับจังหวัด ผลักดันสู่ประกาศเจตนารมณ์ระดับภูมิภาค และนำไปเป็นข้อเสนอเชิงนโยบายในระดับชาติอย่างเป็นระบบ

ในปี 2567 ศูนย์คุณธรรมได้ขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมทั้งในมิติของการพัฒนาศักยภาพแกนนำกลไกเครือข่ายทางสังคมในระดับจังหวัด และส่งเสริมให้มีการจัดเวทีสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรม ดังนี้



**(1) พัฒนาศักยภาพแกนนำกลไกเครือข่ายทางสังคมในระดับจังหวัด** ได้ดำเนินการคัดเลือกบุคลากร แกนนำกลไกเครือข่ายทางสังคมในระดับจังหวัดเข้ารับการอบรมพัฒนาศักยภาพ “นักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ระดับจังหวัด” ของเครือข่ายทางสังคมทั้ง 8 จังหวัด เพื่อให้เกิดความตระหนักและเห็นความสำคัญต่อการขับเคลื่อนคุณธรรม และสามารถนำองค์ความรู้แปลงสู่การปฏิบัติในองค์กร พื้นที่ตามบริบทของแต่ละองค์กร พื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีผู้ผ่านการอบรมพัฒนาศักยภาพนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ระดับจังหวัด จำนวน 1,038 คน จำนวน 594 องค์กร



**(2) ส่งเสริมการจัดกระบวนการและเวทีสมัชชาคุณธรรมในพื้นที่ ระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค** (ในกลุ่มจังหวัดแกนกลางที่เป็นจังหวัดนำร่องในปีงบประมาณ 2567) และเวทีขยายผลมติสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติขับเคลื่อนผ่านกลไกเครือข่ายทางสังคม (ในส่วนกลาง) 6 กลุ่มเครือข่าย เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย สอดคล้องกับแนวทางของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) และมติสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติปีที่ผ่านมา โดยภาพรวม มีองค์กรที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับพื้นที่จังหวัดนำร่อง 12 จังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับชาติ ผ่านกิจกรรมต่างๆ จำนวนกว่า 631 องค์กร รวมกว่า 10,400 คน ดังนี้

**ระดับจังหวัด** จัดสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมระดับจังหวัด 12 จังหวัด ในจังหวัดคุณธรรมนำร่อง 8 จังหวัด ได้แก่ หนองคาย กาฬสินธุ์ กำแพงเพชร ลำปาง แพร่ น่าน ระยอง พังงา และจังหวัดขยายผล 4 จังหวัด ได้แก่ อุตรดิตถ์ มุกดาหาร สุพรรณบุรี และชุมพร มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 6,500 คน





**ระดับภูมิภาค** บุรณาการร่วมกับกรมการศาสนา โดยการประชุมติดตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) ระดับภูมิภาค 4 ภาค ได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้ โดยมีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 3,900 คน และเข้าร่วมเวทีระดับภาค ผ่านการถ่ายทอดสดระบบออนไลน์ Face Book LIVE รวมทั้งสิ้น 65,712 คน โดยผลจากการจัดงาน ทั้ง 4 ภูมิภาค ทำให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระตุ้น ติดตาม ทอดบทเรียนผลสำเร็จการดำเนินงาน แบบมีส่วนร่วม สร้างความตื่นตัวให้กับชุมชน หน่วยงาน องค์กรภาคส่วนต่าง ๆ ภายใต้กลไก คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดทั่วประเทศ และมีข้อเสนอเชิงนโยบายต่อรัฐบาล ภาพรวมต่อคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้แก่

- 1) ขอให้รัฐบาลให้ความสำคัญต่อการนำข้อมูลการวิจัยและการสำรวจสถานการณ์คุณธรรม ไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านคุณธรรมรายจังหวัด และมีการติดตามอย่างต่อเนื่อง
- 2) ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมคุณธรรมตั้งแต่ระดับครอบครัว
- 3) สนับสนุนการพัฒนาาระบบและกลไกเครดิตความดี ที่เหมาะสมกับบริบทสังคม





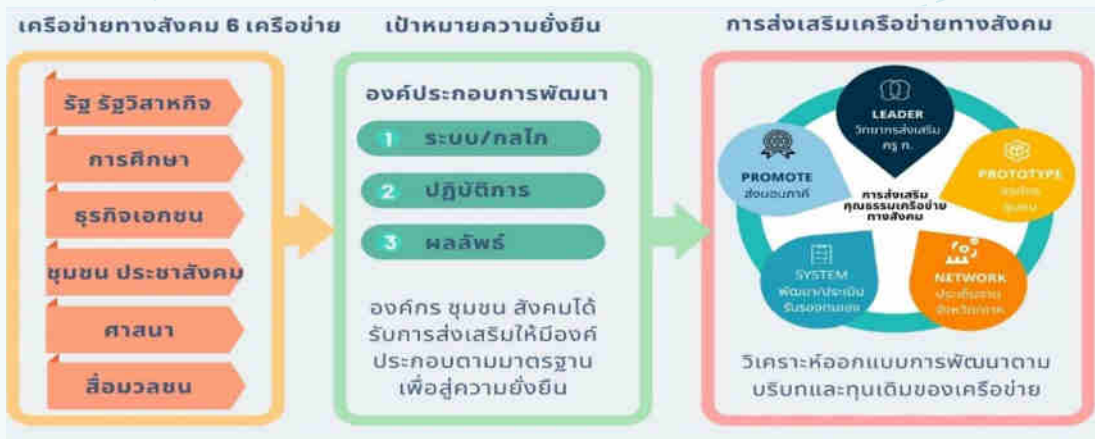


**ระดับชาติ** ศูนย์คุณธรรม ได้ส่งเสริมการจัดเวทีขยายผลมติสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ขับเคลื่อนผ่านกลไกเครือข่ายทางสังคม (ในส่วนกลาง) 6 กลุ่มเครือข่าย ได้แก่ เครือข่ายภาครัฐ เครือข่ายภาคธุรกิจ เครือข่ายการศึกษา เครือข่ายศาสนา เครือข่ายสื่อมวลชน เครือข่ายภาคประชาสังคมชุมชนและครอบครัว รวมทั้งเครือข่ายความร่วมมือนานาชาติ ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทิศทาง การขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม เกิดแนวทางการขับเคลื่อนคุณธรรมของทุกภาคีเครือข่าย เพื่อแปลงประกาศเจตนารมณ์สู่การปฏิบัติ ของ 7 เครือข่าย/แนวทาง และข้อเสนอแนะต่อแนวทางการขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 14 ภาคีเครือข่ายได้รับทราบทิศทาง การดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม

เพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันในอนาคต โดยคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้นำมติสมัชชาคุณธรรมและข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรมจากงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 13 เสนอต่อที่ประชุมคณะอนุกรรมการด้านวิชาการฯ และเสนอให้สำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เพื่อนำเข้าที่ประชุมคณะรัฐมนตรี



• การส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม



ภาพประกอบที่ 7 แนวทางการขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม

“มาตรฐานด้านคุณธรรม” ถูกพัฒนาขึ้นเป็นมาตรฐานกลางเพื่อใช้เป็นแนวทาง (Guideline) สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทุกบริบทองค์กรหน่วยงาน โดยยึดหลัก 3 ประการ คือ (1) กำหนดโครงสร้างเชิงระบบให้ชัดเจน คือ การมีทิศทาง เป้าหมายที่เป็นประโยชน์ของส่วนรวมบนหลักการที่ถูกต้อง มีความเป็นไปได้ เหมาะสม (2) กระบวนการปฏิบัติ คือ การดำเนินกิจกรรมขององค์กรหรือชุมชนให้เป็นวิถีต่อเนื่อง เป็นไปตามวิถีชุมชนหรือท้องถิ่น สอดคล้องกับโครงสร้างที่วางแพนไว้ (3) ผลลัพธ์ คือ รูปรธรรมจากการปฏิบัติที่เกิดขึ้น สัมผัสหรือจับต้องได้ เป็นความภาคภูมิใจร่วมกันและเป็นสิ่งที่ควรค่าแก่การให้ผู้อื่นได้มาเรียนรู้ นำไปใช้ขยายผลต่อได้ ไม่ได้มีจุดมุ่งหมายในการวัดหรือการประเมินองค์กรเพื่อให้คุณหรือให้โทษ แต่เป็นแนวทางเพื่อให้องค์กรได้มีการประเมินตนเอง เพื่อให้รู้ศักยภาพและสถานการณ์ขององค์กร และนำไปสู่การพัฒนาองค์กรที่มีการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมได้อย่างมีระเบียบแบบแผน (ศูนย์คุณธรรม, 2562) และยังใช้มาตรฐานด้านคุณธรรมไปส่งเสริมพัฒนามาตรฐานเฉพาะเครือข่ายประเด็นงานตามความต้องการของเครือข่ายทางสังคมอย่างต่อเนื่อง ใน 4 เครือข่ายสำคัญ ที่ส่งผลโดยตรงต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ได้แก่ เครือข่ายสถานศึกษา เครือข่ายภาครัฐ เครือข่ายองค์กรธุรกิจ เครือข่ายชุมชน และส่งเสริมเครือข่ายที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อ ทศคุณคติ ได้แก่ เครือข่ายศาสนา เครือข่ายสื่อ ให้มีส่วนร่วมในปรับเปลี่ยนค่านิยมของผู้คนในสังคมและเป็นผู้นำจิตวิญญาณในทางสร้างสรรค์ รวม 391 องค์กร ดังนี้

**(1) เครือข่ายการศึกษา** สนับสนุนแผนงานโครงการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพและขยายผล การพัฒนาเครือข่ายโรงเรียนคุณธรรม สู่กระบวนการรับรองมาตรฐาน ประจำปี พ.ศ. 2567 เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนากลไก/แกนนำ/ส่งเสริมการสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมครู/นักเรียนและลงพื้นที่ ประเมินโรงเรียนคุณธรรมในเครือข่ายระดับจังหวัดและระดับภาค จำนวน 204 แห่ง

**(2) เครือข่ายภาครัฐ** จัดทำโครงการสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายส่งเสริมมาตรฐานองค์กรคุณธรรมภาครัฐ พ.ศ. 2567 เพื่อส่งเสริมพัฒนา/จัดวางแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาองค์กรคุณธรรมตามมาตรฐาน (กลไก กระบวนการและผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง) ให้กับองค์กรที่เข้าร่วมโครงการ 23 องค์กร



**(3) เครือข่ายธุรกิจ** จัดทำโครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภาคธุรกิจ ผ่านกิจกรรมเปิดบ้านและถอดความรู้ 22 องค์กร

**(4) เครือข่ายชุมชน** จัดเวทีสื่อสารสร้างความเข้าใจมาตรฐานกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบลให้กับเครือข่ายกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดกาฬสินธุ์ และจังหวัดแพร่ รวม 142 องค์กร



คู่มือการส่งเสริม  
การประยุกต์มาตรฐาน  
ด้านคุณธรรมภาครัฐ



ถอดบทเรียน  
การประยุกต์ใช้  
มาตรฐานภาครัฐ





- **การผลักดันระบบเครดิตทางสังคมเพื่อขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม** ศูนย์คุณธรรม ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ และ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน ดำเนินความร่วมมือเชิงนโยบายเพื่อผลักดันการพัฒนาสังคมคุณธรรมเชิงพื้นที่ โดยนำระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) มาใช้เป็นกลไกส่งเสริมและจูงใจการทำความดีอย่างเป็นรูปธรรม ควบคู่การยกย่องเชิดชูแบบอย่างความดี เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกพลเมือง ความเข้มแข็งของชุมชน และการพัฒนาสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืน



- **ความสำเร็จขององค์กรที่มีการพัฒนาในด้านสุภาพและคุณธรรม** โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จัดงาน “Happy@Moral Business Award 2024” สุข+ดี อย่างมีพลัง เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2567 ณ โรงแรม อมารี ดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพฯ เพื่อนำเสนอบทเรียนและชุดประสบการณ์ ในการพัฒนาองค์กร ในมิติ ด้านคุณธรรม และด้านสุภาพะ จากตัวแทนองค์กรที่ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมมอบ โล่และเกียรติบัตรยกย่อง องค์กรสุภาพะคุณธรรมที่มีรูปธรรมความสำเร็จที่ควรค่าแก่การยกย่องและ ขยายผล เกิดองค์กรสุภาพะคุณธรรม จำนวน 28 องค์กร และองค์กรที่ยกระดับเป็นศูนย์เรียนรู้สุภาพะ คุณธรรม จำนวน 22 องค์กร ที่เป็นต้นแบบในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ รวมทั้งสิ้น 50 องค์กร โดยมี ผู้เข้าร่วมงานกว่า 250 คน จากสถาบันส่งเสริมและกำกับภาคเอกชน หน่วยงานส่งเสริมและกำกับทาง นโยบาย ภายใต้ข้อบังคับของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ องค์กรภาคธุรกิจเอกชน (บริษัท/โรงงาน/ห้างร้าน/ธนาคาร/โรงแรม/วิสาหกิจชุมชน) โดยรางวัล Happy@Moral Business Award 2024 จะเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพของคนในองค์กร ทั้งในมิติสุภาพ และมิติด้าน คุณธรรมให้สามารถยกระดับเป็นองค์กรที่มีสุภาพะคุณธรรม ให้กับองค์กรอื่นที่สนใจ และใช้หลักเกณฑ์ นี้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนองค์กร และขยายผลแก่องค์กรอื่นที่สนใจได้เรียนรู้และสร้างแรงบันดาลใจ ได้อีกในอนาคต







• **การพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม** การพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม เพื่อทำหน้าที่เป็นกลไกขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรม ระยะที่ 2 และเป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในทุกภาคส่วนของสังคม มุ่งสร้างพฤติกรรมกรรมการเปลี่ยนแปลงเชิงคุณธรรม จริยธรรมในสังคม ให้สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข โดยการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพแกนนำเครือข่ายทางสังคม ทั้งรูปแบบ on line และ on site โดยใช้หลักสูตรที่หลากหลายตามประเด็นงานการขับเคลื่อนคุณธรรม จำนวน 7 หลักสูตร ครอบคลุมส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคให้กับกลุ่มเป้าหมายจำนวนทั้งสิ้น 2,783 คน

**(1) โครงการพัฒนาชุมชนผู้นำคุณธรรมวิถียั่งยืน รุ่นที่ 1 (Moral Leader Community for Sustainable Development 2024: MLC1)** สำหรับผู้บริหารระดับสูงขององค์กรเครือข่ายทางสังคม จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมและผ่านเงื่อนไขการอบรมจำนวน 32 คน







**(2) หลักสูตรกระบวนการคุณธรรมเพื่อการเปลี่ยนแปลง (Moral Facilitators for Change)**  
 สำหรับผู้บริหารระดับต้นและผู้ที่มีบทบาทการพัฒนาองค์กรและพัฒนาบุคลากรขององค์กรเครือข่าย  
 ทางสังคม จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมและผ่านเงื่อนไขการอบรมจำนวน 48 คน





**(3) หลักสูตร “ครูที่ปรึกษาโครงการคุณธรรม”** (on line) รุ่นที่ 7 จบการอบรม 125 คน และ รุ่นที่ 8 จำนวน 184 คน และ โรงเรียนเครือข่ายคาทอลิกภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (on site) ผู้จบการอบรม 184 คน

**(4) หลักสูตรทุนชีวิต** (on line) สำหรับครู ผู้ปกครอง เจ้าหน้าที่ส่งเสริม ผู้จบการอบรม 364 คน

**(5) หลักสูตรพัฒนาองค์กรคุณธรรม** (on line) สำหรับผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติกร หน่วยงานองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน จำนวนกว่า 241 คน

**(6) หลักสูตร ครูไทยหัวใจโค้ช** (on site) ให้กับผู้บริหารคุณครู เครือข่ายโรงเรียนคาทอลิกภาคกลาง จำนวน 241 คน



(7) หลักสูตรพัฒนาศักยภาพนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ ระดับจังหวัด จำนวน 1,038 คน และระดับภูมิภาค 310 คน



• จังหวัดกาฬสินธุ์



• จังหวัดกำแพงเพชร



• จังหวัดน่าน



• จังหวัดพังงา





• จังหวัดแพร่



• จังหวัดระยอง



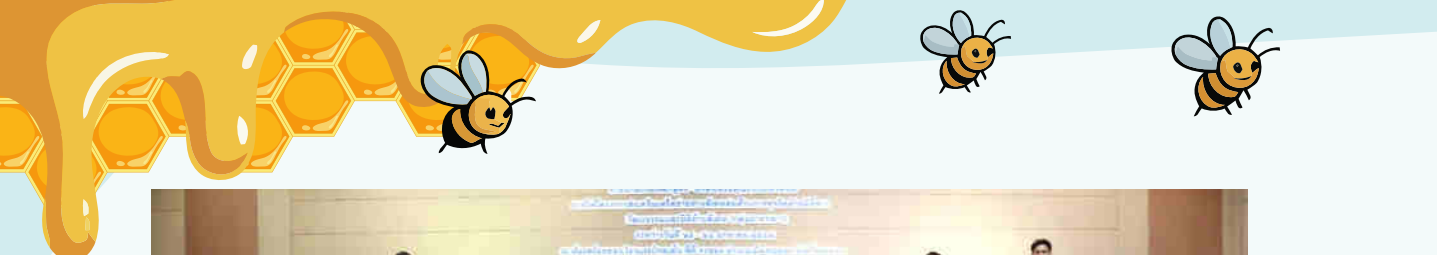


• จังหวัดลำปาง



• จังหวัดหนองคาย





• นักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ภาคกลาง



• นักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ภาคใต้





• นักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ภาคเหนือ



• นักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

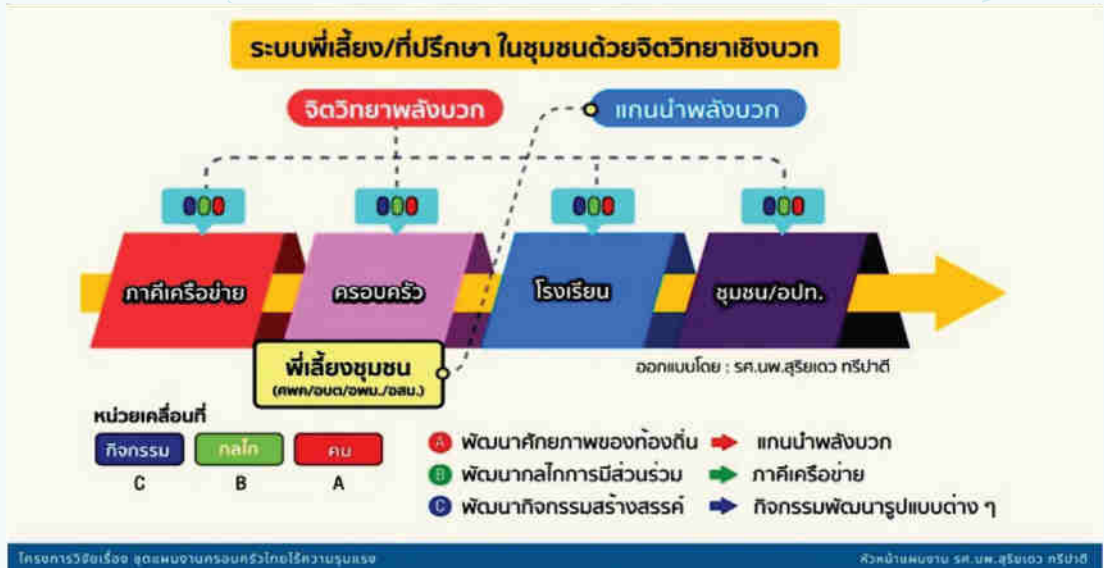


• **การพัฒนาชุมชนผู้นำคุณธรรมวิถียั่งยืน** การพัฒนาหลักสูตรพัฒนาชุมชนผู้นำคุณธรรมวิถียั่งยืนครั้งแรก โดยมุ่งเน้นการเชื่อมโยงผู้นำที่เป็นกลุ่มผู้บริหาร และผู้นำทางความคิดจากเครือข่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่มีแนวคิดและตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องของคุณธรรม เพื่อร่วมถกแถลงและระดมความคิดในการออกแบบแนวคิดริเริ่มทางสังคม (Social Initiative) หรือนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation) ในการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาคุณธรรมในรายประเด็น (Issue-based) หรือรายพื้นที่ (Area-based) โดยการนำ SEP มาเป็นกรอบแนวคิดและหัวใจสำคัญในการดำเนินงาน ตั้งอยู่บนหลักสำคัญสามประการ คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันที่ดี ซึ่งต้องอาศัย “ความรู้” และ “คุณธรรม” เป็นเงื่อนไขสำคัญ โดย SEP เป็นหลักปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) ได้พระราชทานแก่สังคมไทยตั้งแต่ พ.ศ. 2517 ซึ่งมีความสอดคล้องกับ SDGs อย่างกลมกลืน และเกิดสังคมคุณธรรมในบริบทต่างๆ ที่ตบโจทย์มีเป้าหมายร่วมกันในการพัฒนา ที่ก่อให้เกิดความสมดุลหรือมีปฏิสัมพันธ์ที่เกื้อกูลกันทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม จิตใจ รวมถึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการผูกร้อยของ “3 เสาหลักของมิตินิยมยั่งยืน” (Three Pillars of Sustainability) คือ มิติด้านสังคม (People) เศรษฐกิจ (Prosperity) และสิ่งแวดล้อม (Planet) บวกกับอีก 2 มิติ คือ มิติด้านสันติภาพและสถาบัน (Peace) และมิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ที่จะเชื่อมโยงทุกมิติของความยั่งยืนไว้ด้วยกัน ก่อเกิดชุมชนผู้นำคุณธรรมวิถียั่งยืน รุ่นที่ 1 ซึ่งประกอบด้วยผู้นำคุณธรรมผู้บริหารและผู้นำการเปลี่ยนแปลง จาก 32 องค์กร 5 เครือข่ายทางสังคม รวม 32 คน พร้อม 5 ผลงาน สร้างสังคมคุณธรรม เกิดผลงานส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยภายในแนวคิด “ทางออกประเทศไทยไปสู่สังคมคุณธรรม”

## โครงการพัฒนาชุมชนผู้นำคุณธรรมวิถียั่งยืน รุ่นที่ 1

24 Feb 67	1 Mar 67	8 Mar 67	15 Mar 67	29 Mar 67	5 Apr 67	19 Oct 67
<b>ครั้งที่ 1:</b>  <b>พหุภาคีพัฒนา</b> “ผู้นำคุณธรรมวิถียั่งยืน”  <b>2030 SDGs Game</b> Ice-Breaking  <b>Dinner Talk # 1</b> “ถอดรหัสคุณธรรมใน โลกที่เปราะบาง”	<b>ครั้งที่ 2:</b>  <b>Special Talk #1</b> “ชวนเพื่อน...คุณธรรม เก่งไม่ใช่...ความยั่งยืน และ...มนุษยชาติ”  <b>Discussion Forum #1</b> กิจการชุมชนแบบมอง “ทางออกประเทศไทย ไปสู่สังคมคุณธรรม”	<b>ครั้งที่ 3:</b>  <b>Panel Discussion #1</b> “การพัฒนาบทบาทสังคม ไร้อาสาและความท้าทาย”  <b>Discussion Forum #2</b> กิจการชุมชนแบบมอง “ทางออกประเทศไทย ไปสู่สังคมคุณธรรม”	<b>ครั้งที่ 4:</b>  <b>Special Talk #2</b> “Sufficiency Economy Philosophy in Action”  <b>SEP Game</b> กิจกรรม “นิเวศนิยม ภาครังษีพระราชานุเคราะห์ พัฒนาที่ใส่ใจนิเวศ-เป็น สักดิ์”	<b>ครั้งที่ 5:</b>  <b>Moral in Action 1</b>  <b>Moral in Action 2</b>  <b>Wrapping-up</b> “Shaping Moral Society”	<b>ครั้งที่ 6:</b>  <b>Dissemination</b> “In-the-making of Thailand Team for Shaping Moral Society” ทางออกประเทศไทย ไปสู่สังคม คุณธรรม	<b>ครั้งที่ 7:</b>  <b>Thailand Team Presentation</b> “การนำเสนอผลงาน ของกลุ่มผู้นำคุณธรรม วิถียั่งยืนรุ่นที่ 1 (M.L.C)”  <b>Closing</b>

• การพัฒนาครอบครัวพลังบวกในสังคมไทย (Positive Parenting)



ภาพประกอบที่ 8 แสดงการพัฒนากระบวนพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน ที่มีทั้งกระบวนการพัฒนามาตรฐาน พัฒนากลไก และพัฒนากิจกรรมเพื่อพัฒนา โดยการเชื่อมโยง และการสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ เอกชนหรือตัวแทนชุมชนซึ่งจะสร้างให้เกิดการเรียนรู้ และการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม

ศูนย์คุณธรรม ได้นำองค์ความรู้จากการวิจัยไปพัฒนาความรู้ทางสุขภาพจิตต่อผู้ปกครอง ไปสู่การปฏิบัติในการพัฒนาระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน ที่มีทั้งกระบวนการพัฒนามาตรฐาน พัฒนากลไก และพัฒนากิจกรรมสร้างสรรค์ โดยการเชื่อมโยง และการสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ เอกชนหรือตัวแทนชุมชนเอง จะสร้างให้เกิดการเรียนรู้จากการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม มีระบบพี่เลี้ยงชุมชนเป็นกลไกขับเคลื่อนงาน และสร้างครอบครัวนำร่องระดับตำบล/อำเภอ ใน 8 จังหวัด แพร่ ลำปาง นุรีรัมย์นครศรีธรรมราช กาญจนบุรี ชัยนาท ราชบุรี และพัทลุง ในการสร้างพลังที่เข้มแข็งให้กับครอบครัวและชุมชนเพื่อให้เกิดรูปแบบการสร้างภูมิคุ้มกันของเด็กเยาวชนครอบครัวที่เป็นรูปธรรมยั่งยืน โดยมีระบบพี่เลี้ยงชุมชนเป็นกลไกขับเคลื่อนงานและสร้างครอบครัวพลังบวกนำร่องในพื้นที่

**(1) พัฒนาศักยภาพ แกนนำพลังบวก ครุ ก.** โดยที่เน้นกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม และวางแผนการดำเนินงานร่วมกัน ในการที่จะพัฒนาความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชนด้วย 5 ทักษะที่สำคัญ คือ 1) ทักษะพี่เลี้ยงและที่ปรึกษาในชุมชน 2) ทักษะพัฒนากิจกรรมเพื่อพัฒนาเด็กตามวัย 3) ทักษะบริหารจัดการความรุนแรงความขัดแย้ง 4) ทักษะการเฝ้าระวังป้องกันและแก้ปัญหากรณีเด็กติดเกม และความรุนแรง 5) ทักษะการให้ความช่วยเหลือ เกิดครอบครัวพลังบวกนำร่อง 78 ครอบครัว จำนวน 194 คน และระบบฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่ายสู่การขยายผลเพื่อต่อยอดสิ่งดี ๆ ขยายผลสู่สังคม ชุมชนต่อไป เป็นข้อมูลที่สามารถใช้ในการประสานงานทั้งภายในชุมชนและหน่วยงานภายนอกที่อยู่ในระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษา

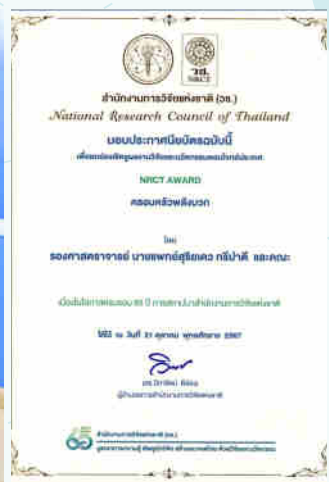


**(2) เวทีวิชาการครอบครัวพลังบวก นำเสนอรูปธรรมความสำเร็จของระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน** ศูนย์คุณธรรม ได้ดำเนินการวิจัยในพื้นที่ 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดสุราษฎร์ธานี และดำเนินการขยายผลในพื้นที่ 8 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดชัยนาท จังหวัดราชบุรี จังหวัดแพร่ จังหวัดลำปาง จังหวัดพัทลุง จังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดบุรีรัมย์ ก่อเกิดแกนนำชุมชนพลังบวกมากกว่า 450 คน ครอบคลุมต้นแบบมากกว่า 200 ครอบครัว การขับเคลื่อนงานโครงการ ที่ผ่านมานั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีพื้นที่กลาง เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเชื่อมโยงกันและกัน ให้เป็นพลังที่สำคัญ ที่จะมีส่วนร่วมในการเปลี่ยนแปลงการพัฒนาประเทศ ซึ่งศูนย์คุณธรรมและภาคีเครือข่าย พิจารณาเห็นว่า โครงการฯ ควรจะมีเวทีกลางของตนเอง เพื่อเป็นพื้นที่ความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การชื่นชมยกย่อง และการสร้างกรอบความร่วมมือเพื่อการขับเคลื่อนที่เน้นความยั่งยืน บนฐานคุณธรรม ผ่านเวทีต่าง ๆ เชื่อมโยงไปสู่เวทีสมาชิกคุณธรรมแห่งชาติ





ทั้งนี้ ผลงาน “ครอบครัวพลังบวก” เป็นผลงานที่ได้รับการยอมรับระดับประเทศ ด้วยรางวัลวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์ประเทศ NRCT AWARDS 2567 เนื่องในโอกาสสำนักงานการวิจัยแห่งชาติครบรอบ 65 ปี เป็นความสำเร็จจากการมุ่งพัฒนาศักยภาพครอบครัวด้วย 5 ทักษะ โดยมีการพัฒนาร่วมกันคือ การสื่อสารพลังบวกและการพัฒนาระบบพี่เลี้ยงชุมชน เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงประสานและพัฒนาทักษะ ศักยภาพในการดูแลครอบครัวให้เป็นกลไกในการปกป้องคุ้มครอง ส่งเสริมพัฒนาและป้องกัน (Protection, Promotion, Prevention model) ทำให้ได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับจิตวิทยาเชิงบวก ส่งต่อแนวคิดสู่เยาวชนและเกิดการสืบสานงานต่อไป



ภาพประกอบที่ 9 รางวัลวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์ประเทศ NRCT AWARDS 2567



• **การส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม**

ศูนย์คุณธรรม บูรณาการความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม ในการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรม และมิติด้านสังคม มาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 ได้ดำเนินการใน 3 กระบวนการสำคัญ ดังนี้

**(1) พัฒนาศักยภาพนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ ระดับภูมิภาค** จำนวนรวม 310 คน โดยการส่งเสริมและปลูกฝังคุณธรรม ให้สามารถถ่ายทอดบทเรียนและประสบการณ์ การส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรม เพื่อลดปัญหาการทุจริตและการประพฤติมิชอบในองค์กร หน่วยงานตนเอง และเป็นกลไกขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมระดับเครือข่าย พื้นที่ จังหวัดได้

**(2) พัฒนาแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรม** จำนวน 12 แห่ง ให้สามารถขยายผลสร้างการรับรู้ และเข้าใจของประชาชนในสังคม ให้สามารถคิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม มีความเป็นพลเมือง มีความละเอียดรอบคอบ และไม่ทนต่อการทุจริต ได้แก่

- 1) บริษัท Thai coconut จังหวัดราชบุรี
- 2) บริษัท เอเซีย พีริซัน จำกัด (มหาชน) จังหวัดชลบุรี
- 3) บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรี จำกัด จังหวัดราชบุรี
- 4) บริษัท แม่น้ำสแตนเลสไวร์ จำกัด (มหาชน) จังหวัดสมุทรปราการ
- 5) โรงพยาบาลลำปาง จังหวัดลำปาง
- 6) ชุมชนคุณธรรมบ้านใหม่ ตำบลน้ำเก๋น อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน
- 7) บริษัท เจาทิวชากังราว จังหวัดกำแพงเพชร
- 8) เทศบาลตำบลโคกกลอย อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา
- 9) ตำบลบ้านค่าย อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง
- 10) โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ อำเภوتاบ่อ จังหวัดหนองคาย
- 11) วัดสูงเม่น อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่
- 12) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา เขต 1 จังหวัดกาฬสินธุ์

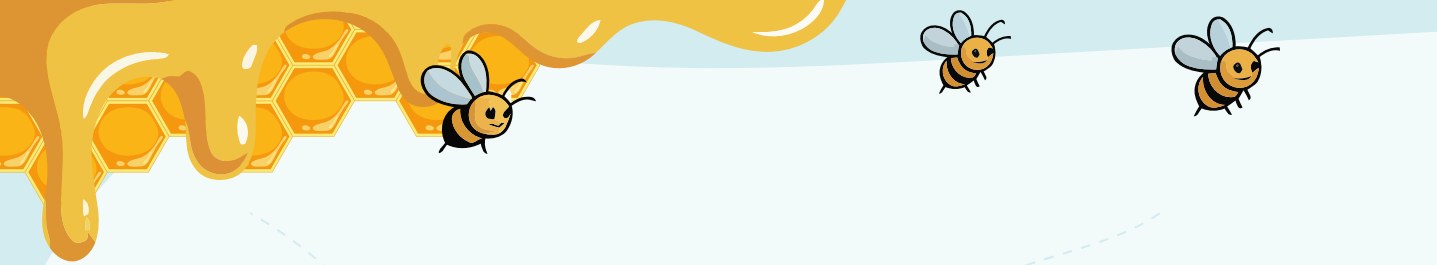
ทั้งนี้ นักส่งเสริมคุณธรรมในแหล่งเรียนรู้กลุ่มเครือข่ายประเด็นต่าง ๆ ที่สามารถขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรมในหน่วยงาน และขยายผลต่อหน่วยงานภายนอก มีการเชื่อมโยงคุณธรรม 5 ประการ ธรรมภิบาลและองค์ความรู้/นวัตกรรมขับเคลื่อนระบบเครดิตทางสังคม ในแต่ละระดับ ใน 4 ประเด็น คือ (1) การกำหนดพฤติกรรมเชิงบวก DO@DON'T (2) การกำหนดสิทธิประโยชน์ (3) การบริหารจัดการ ข้อมูล และ (4) กลไก/ หน่วยงานที่กำกับดูแล ร่วมกับกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่นำร่อง

**(3) จัดเวทีโชว์ แอร์ เชื่อม ตลาดนัดความสุขชุมชน MORAL Fight Corruption** เชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้สำคัญของแต่ละภูมิภาค โดยร่วมมือกับ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จัดงานตลาดนัดความสุขชุมชน ครั้งที่ 7 และงาน 4 สิงหาคม วันคุณธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายใต้แนวคิด “Moral Credit คุณธรรมสัมผัสได้ กินได้ สร้างชุมชนไทยให้เป็นสุขอย่างยั่งยืน” ระหว่างวันที่ 29-30 สิงหาคม 2567 ซึ่งถือเป็นเวทีกลางของทุกภาคส่วน (ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม) ในการเชื่อมโยงความร่วมมือขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม และเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง ต่อยอดไปสู่ประเทศที่อยู่เย็น เป็นสุข และเจริญก้าวหน้า ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายทางสังคม มีเครือข่ายที่สอดส่องดูแล (Whistle Blower) เฝ้าระวังการกระทำทุจริต มีส่วนร่วมและเกื้อหนุนการทำงานระหว่างศูนย์คุณธรรม และ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ



การขับเคลื่อนคุณธรรมในระดับ Microsystem ส่งผลให้เครือข่ายจังหวัดคุณธรรมที่มีโครงสร้างการทำงานชัดเจน เกิดศูนย์ประสานงานเครือข่ายคุณธรรมระดับจังหวัด กลไกนักส่งเสริมคุณธรรมในพื้นที่ และกระบวนการมีส่วนร่วมที่เปิดโอกาสให้ภาคีเครือข่ายและประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดประเด็นคุณธรรมร่วมกัน ทำให้การส่งเสริมคุณธรรมในพื้นที่ที่มีความเข้มแข็งและต่อเนื่องมากขึ้น เกิดการบูรณาการการทำงานระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรม และสามารถยกระดับผลการดำเนินงานจากระดับพื้นที่ไปสู่ทเรียนและข้อเสนอเชิงนโยบายในระดับ Macrosystem ได้อย่างเป็นระบบ





## - Mesosystem -

**การพัฒนาต้นแบบคุณธรรม  
เพื่อการสื่อสารขยายผล**

**ศูนย์คุณธรรมมุ่งทำให้ “ความดีถูกมองเห็น”  
ผ่านการสื่อสารสาธารณะ การยกย่องต้นแบบ  
และการสร้างแรงบันดาลใจ  
และยกระดับการส่งเสริมคุณธรรมในระบบดิจิทัล**



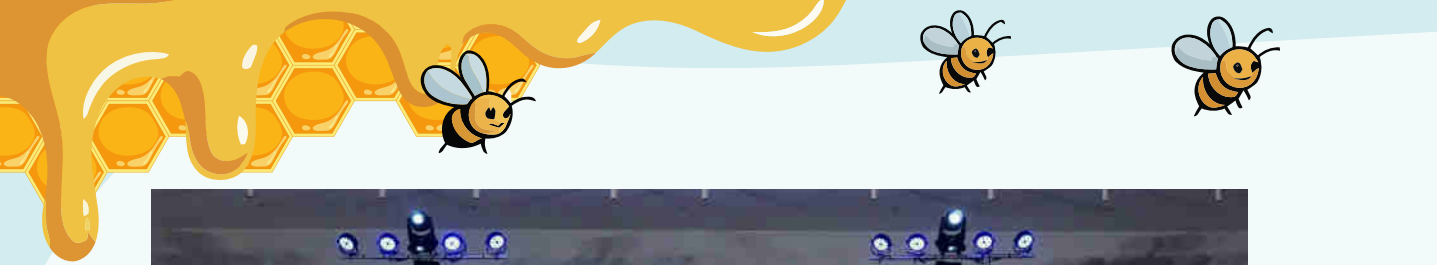


ศูนย์คุณธรรม ให้ความสำคัญกับการสื่อสารสาธารณะ เพื่อให้ “ความดีถูกมองเห็น” และเกิดการเรียนรู้ในวงกว้าง ด้วยกลไกสำคัญในการยกย่องบุคคล ชุมชน องค์กร และสื่อที่เป็นต้นแบบด้านคุณธรรม ตลอดจนการสื่อสารขยายผล และรณรงค์ประชาสัมพันธ์คุณธรรมในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและขยายผลคุณธรรมสู่สังคมในวงกว้าง ทำให้ “พื้นที่ของความดี” ไม่จำกัดอยู่เพียงในงานหรือกิจกรรม แต่แทรกซึมอยู่ในชีวิตประจำวันของผู้คน ส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศคุณธรรม มุ่งสู่สังคมคุณธรรมต่อไป

• **การส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม ด้วยรางวัล THAILAND MORAL AWARDS** การค้นหา ประกาศ ยกย่อง เชิดชูเกียรติบุคคล ชุมชน/องค์กร และสื่อส่งเสริมคุณธรรม จำนวน 9 สาขา เพื่อเป็นการยกย่องต้นแบบด้านคุณธรรม การสร้างแรงบันดาลใจในการทำความดี และการส่งเสริมการสร้างสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืน และมุ่งหวังว่ารางวัลนี้จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมที่ตระหนักถึงความสำคัญของคุณธรรมและจริยธรรม กระบวนการประกอบด้วย การค้นหาต้นแบบ การยกย่องเชิดชู และการประกาศให้สังคมรับรู้ผ่านเวทีมอบรางวัล THAILAND MORAL AWARD 2023 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2567 ณ หอศิลป์แห่งชาติ โดยได้รับเกียรติจากพลอากาศเอก ชลิต พุกผาสุข องคมนตรี เป็นประธานในพิธี นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม และคุณหญิงปัทมา ลีสวัสดิ์ตระกูล ประธานกรรมการศูนย์คุณธรรม ร่วมแสดงความยินดีกับผู้ได้รับรางวัล ทั้งนี้ ผลการค้นหา เกิดต้นแบบใน 3 ประเภท รวม 153 รางวัล ประกอบด้วย

- (1) ประเภทบุคคล จำนวน 47 รางวัล แบ่งเป็นบุคคลผู้สร้างแรงบันดาลใจ และบุคคลผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง
- (2) รางวัลประเภทชุมชนและองค์กร 39 รางวัล ซึ่งเป็นชุมชนหรือองค์กรที่มีระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อมารองรับการทำความดี (Moral Credit)
- (3) รางวัลประเภทสื่อ 9 สาขา รวมทั้งสิ้น 67 รางวัล







• **การสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย**

เป็นกระบวนการส่งเสริมต้นแบบด้านคุณธรรม ตลอดจนการสื่อสารรณรงค์ประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย และน่าสนใจ ในประเด็นมีติคุณธรรมด้านต่าง ๆ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) ในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในมีติคุณธรรม และขยายผลต้นแบบให้เป็นที่ยอมรับ ดังนี้

**(1) การสื่อสารรูปแบบ On-Air** เป็นการสื่อสารและรณรงค์มีติคุณธรรม โดยเน้นการสื่อสารในเชิงพฤติกรรม ที่สะท้อนคุณธรรมด้านต่าง ๆ ด้วยความร่วมมือกับสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร รัฐสภา ในการผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ส่งเสริมคุณธรรม (รายการคุณธรรม คุณ ทำ ได้) ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ช่อง 10 ทุกวันเสาร์ เวลา 09.00-09.30 น. รวม 48 ตอน



## (2) การสื่อสารในรูปแบบ Online

ผลิตเนื้อหาข่าวสาร องค์กรความรู้ ในรูปแบบอินโฟกราฟิก ผลิตเนื้อหาข่าวสาร องค์กรความรู้ เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารของศูนย์คุณธรรมเพิ่มมากขึ้น โดยจัดทำเนื้อหา องค์กรความรู้ ข้อมูลข่าวสารของศูนย์คุณธรรม ในรูปแบบอินโฟกราฟิก เผยแพร่บนสื่อสังคมออนไลน์ด้วยความต่อเนื่อง และได้รับการเผยแพร่ผ่านเครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรม และสื่อมวลชน จำนวน 291 เครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กร

## (3) กิจกรรม ACTIVE MEDIA FOR SOCIETY

เป็นกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่เกี่ยวข้องภายใต้โครงการสานสัมพันธ์เครือข่ายสื่อมวลชน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของกลไกเครือข่ายสื่อมวลชนและเพิ่มศักยภาพ ในการสื่อสารรณรงค์ สร้างพื้นที่สื่อดี เสริมสร้างค่านิยมในสังคมไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นทางสังคม มีการสื่อสารในกลุ่มเครือข่าย สร้างการมีส่วนร่วมเชื่อมโยงมิติด้านคุณธรรม จำนวน 3 หัวข้อสำคัญ คือ (1) Moral Talk “Soft Power พลังแห่งการสร้างสรรค์สู่คุณธรรม” (2) Media Talk หัวข้อ “ความรับผิดชอบต่อสังคมของสื่อในจกักรวาลข่าวสารไร้พรมแดน” (3) “เล่า - สร้าง - สรรค์” การสื่อสารประเด็นอ่อนไหว ให้ได้ใจผู้ชมและยังคงความรับผิดชอบ

## (4) ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือด้านการสื่อสารขยายผล

โดยผลิตสารคดีดอกไม้บานสื่อสารความดี จำนวน 16 ตอน และสื่อองค์ความรู้ของศูนย์คุณธรรม จำนวน 321 ตอน ได้รับการเผยแพร่ผ่านเครือข่ายสื่อมวลชน จำนวน 3 องค์กร ได้แก่ (1) เจรญเคเบิลทีวี ช่อง 38 (2) TP Channel และ (3) DLTV มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมในพระบรมราชูปถัมภ์



สารคดีดอกไม้บาน สื่อสารความดี

## (5) การสื่อสารขยายผลผ่านภารกิจของผู้อำนวยความสะดวก

ผู้อำนวยความสะดวกศูนย์คุณธรรมในฐานะ “ผู้นำองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือทางวิชาการและสังคม” เป็นกลไกสำคัญในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านคุณธรรมสู่สาธารณะ โดยอาศัยทุนทางสังคม (social capital) และการยอมรับในบทบาทผู้เชี่ยวชาญด้านคุณธรรมและประเด็นสังคม โดยการดำเนินงานครอบคลุมทั้งการบรรยายองค์ความรู้ การร่วมเสวนาเชิงวิชาการ และการให้สัมภาษณ์ผ่านสื่อมวลชนในประเด็นทางสังคม ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม คุณธรรม และการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ซึ่งช่วยเชื่อมโยงองค์ความรู้เชิงนโยบาย งานวิจัย และประสบการณ์เชิงปฏิบัติของศูนย์คุณธรรมให้เข้าถึงประชาชนและภาคีเครือข่ายในวงกว้าง



• งานประชุมวิชาการมานุษยวิทยา



• บรรยาย หัวข้อ Student Empowering (อภท.) 9 น.ว.



• บรรยายเรื่อง Sustainability with Morality 9 ส.ค.





• บรรยายเสริมสร้างวิทยาการคุณธรรม (สว)



• บรรยายหัวข้อ Corruption 2 พ.ย.



• บรรยายหัวข้อ การขับเคลื่อนคุณธรรมต้นแบบ (สว)



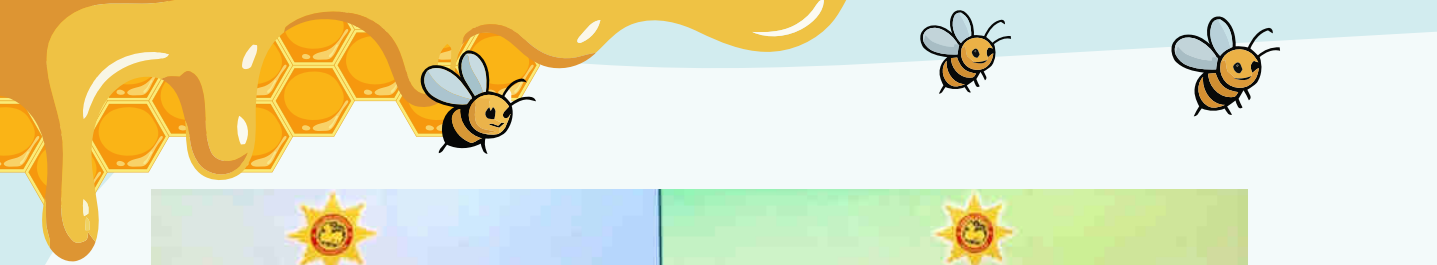


• บรรยายหัวข้อสถานการณ์คุณธรรมฯ

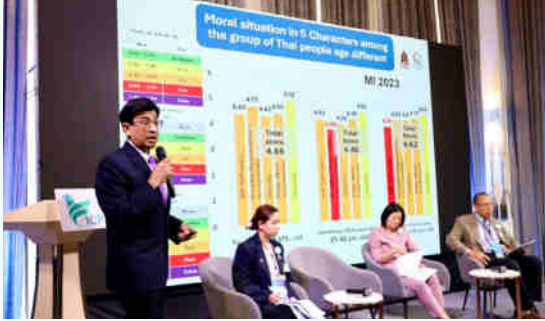


• วิทยากร WS การพัฒนาเสริมพลังใจครูแนะแนว





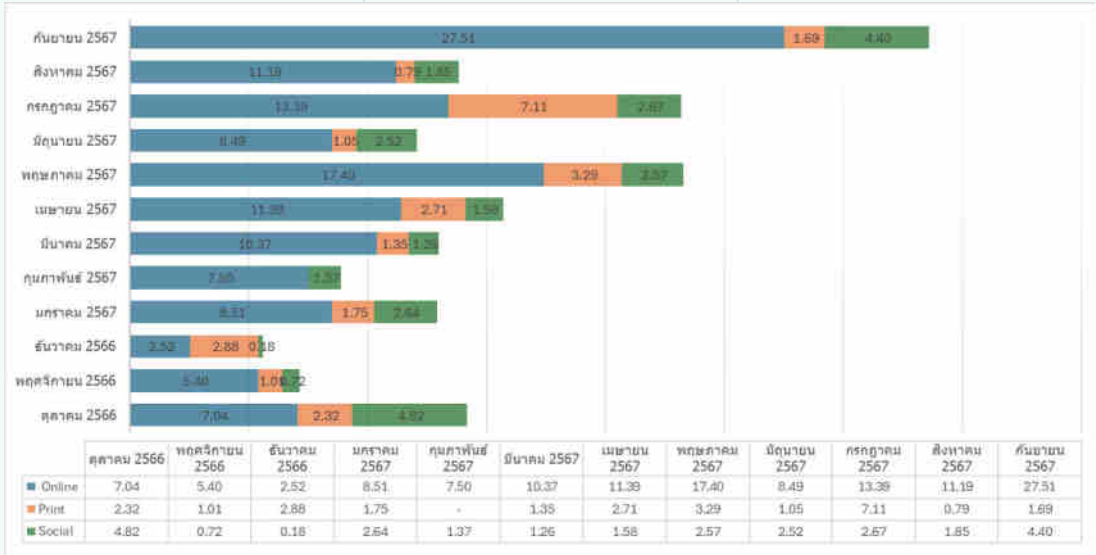
• วิทยากรหัวข้อ\_กลไกของจริยธรรม 2 พ.ศ. 67



• อภิปรายในหัวข้อ สันติภาพสำหรับปัจเจก



การดำเนินงานในระดับ Mesosystem ช่วยให้ความดีได้รับการมองเห็นและการยอมรับในวงกว้าง เกิดการรับรู้และความเข้าใจร่วมในสังคมเกี่ยวกับบทบาทของคนดีและองค์กรดี และส่งเสริมให้บุคคลและองค์กรเกิดแรงบันดาลใจในการนำต้นแบบไปปรับใช้และขยายผลต่อในบริษัทของตนเอง อันเป็นการสร้างบรรยากาศทางสังคมที่เอื้อต่อการรังสรรค์และต่อยอดคุณธรรมอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ การสื่อสารข้างต้น เกิดมูลค่าการประชาสัมพันธ์เฉลี่ยรายเดือน 15.27 ล้านบาท รวมทั้งปี 183.21 ล้านบาท



ภาพประกอบที่ 10 แสดงมูลค่าสื่อ (PR Value) ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จากการสื่อสาร 3 ประเภท คือ online Print และ Social Media

• **การยกระดับการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นดิจิทัล**

โดยในปี 2567 ศูนย์คุณธรรม ได้พัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลดิจิทัลคุณธรรม (Moral Data Center) เพื่อรวบรวม จัดการ และเผยแพร่ข้อมูลด้านคุณธรรมในประเทศไทย โดยมีเป้าหมายในการสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายและการพัฒนาสังคมในมิติของคุณธรรมและจริยธรรม ระบบนี้ เน้นการจัดเก็บและบริหารข้อมูลคุณธรรมในรูปแบบดิจิทัลจากแหล่งต่าง ๆ เช่น งานวิจัย ผลสำรวจ และข้อมูลโครงการที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งปรับปรุงคุณภาพข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานการจัดการข้อมูลภาครัฐ (Government Data Governance Framework) นอกจากนี้ ยังมีฟีเจอร์สำคัญ เช่น ฐานข้อมูลคุณธรรมมาตรฐานกลาง ระบบบริหารจัดการข้อมูล แดชบอร์ดการรายงานผล และการเชื่อมโยงข้อมูลกับเครือข่ายคุณธรรม เพื่อสนับสนุนผู้ใช้งานในทุกภาคส่วน เช่น นักวิจัย นักพัฒนานโยบาย และภาคประชาสังคม ระบบฯ มุ่งเน้นการแปลงข้อมูลดิบให้เป็นองค์ความรู้ที่สามารถนำไปวิเคราะห์และสร้างนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ศูนย์คุณธรรม ยังมีการจัดฝึกอบรมผู้ใช้งานและพัฒนาศักยภาพทีมงาน รวมถึงการติดตั้งซอฟต์แวร์เพื่อรองรับการใช้งานจริงในอนาคต โดยคาดหวังว่าระบบจะช่วยเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลที่มีคุณภาพ สนับสนุนการกำหนดนโยบาย เพิ่มความโปร่งใส และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมในวงกว้าง



## IMPACT

- ความสะดวกในการเข้าถึงรายงานสถานะการดำเนินงานของสังคมไทยระดับภาค จังหวัด เคอ็อย่าง และประเด็นคุณธรรม 5 ด้าน ทุกๆ 6 เดือนผ่านช่องทางออนไลน์
- เกิดศูนย์กลางข้อมูลและการวิเคราะห์สถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ของประเทศ เพื่อประกอบการตัดสินใจและคาดการณ์แนวโน้มในอนาคต
- เกิดศูนย์กลางเครื่องมือ องค์ความรู้ และการส่งเสริมคุณธรรมระดับองค์กร ชุมชน และพื้นที่
- ข้อมูลเปิดด้านคุณธรรม (Moral Open Data) ที่เชื่อมโยงกับข้อมูลกลางภาครัฐ (Government Data Exchange : GDX)

## MORAL DATA CENTER



ภาพประกอบที่ 11 แสดงเป้าหมายการพัฒนาาระบบศูนย์กลางข้อมูลดิจิทัลคุณธรรม (Moral Data Center) และตัวอย่างการแสดงผล

ผลการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ในปัจจุบันประมาณ พ.ศ. 2567 สะท้อนให้เห็นถึงการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมในฐานะกระบวนการพัฒนาเชิงระบบที่มีความสอดคล้องและต่อเนื่อง โดยอาศัยการบูรณาการการทำงานในระดับ Macrosystem, Microsystem และ Mesosystem ภายใต้แนวคิดการรวมพลังเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วนอย่างเป็นระบบ

การพัฒนาองค์ความรู้ในระดับ Macrosystem กำหนดทิศทางและกรอบการขับเคลื่อนที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ ขณะที่การขับเคลื่อนในระดับ Microsystem ทำให้คุณธรรมถูกนำไปปฏิบัติจริงในบริบทของพื้นที่ องค์กร และชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม และการทำงานในระดับ Mesosystem ช่วยเชื่อมโยงผลลัพธ์ดังกล่าวสู่การรับรู้และการยอมรับในระดับสังคม

การบูรณาการการทำงานทั้ง 3 ระดับ ส่งผลให้การส่งเสริมคุณธรรมของประเทศมิได้เป็นเพียงการดำเนินกิจกรรมเชิงโครงการ หากแต่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างและเชิงวัฒนธรรมทางสังคม โดยมีเครือข่ายทางสังคมเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความต่อเนื่อง ความร่วมมือ และการขยายผล

การดำเนินงานภายใต้แนวคิด **“รวมพลังเครือข่าย ร่วมขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม”** ในปัจจุบันประมาณ 2567 ได้ต่อยอดบทบาทของศูนย์คุณธรรมในฐานะกลไกสนับสนุนเชิงระบบ ที่เปิดพื้นที่ให้คนดีมีที่ยืน และทำให้ความดีมีพื้นที่ในสังคมไทยอย่างเป็นรูปธรรม อันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

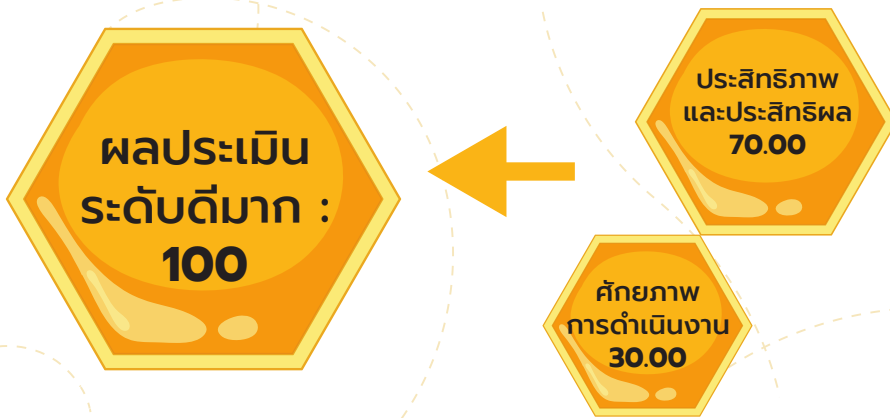
# ส่วนที่ 3

## ผลการประเมินการดำเนินงาน ของศูนย์คุณธรรม



# การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

## องค์การมหาชนที่จัดตั้งตามพระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม



ผลการประเมินของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 อยู่ในระดับดีมาก เท่ากับ 100 คะแนน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา (ปี 2566 = 99.80 คะแนน) สะท้อนประสิทธิภาพการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม ที่ครอบคลุมตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งฯ

โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีบทบาทเกี่ยวกับการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ กฎหมายและยุทธศาสตร์ชาติ โดยสนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคมและประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนผ่านการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติและพัฒนาเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมในสังคม

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น คือ การขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมจากระดับท้องถิ่นสู่ระดับชาติ โดยมีเป้าหมายให้เกิดสังคมที่สงบสุข

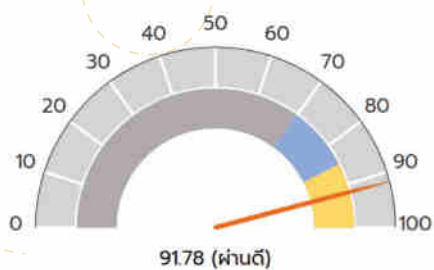
ผลงานที่โดดเด่น ได้แก่ การดำเนินงานตามกระบวนการสมัชชาคุณธรรม เช่น จัดตลาดนัดความดี "โซว์ แชร์ เชื่อม" ซึ่งจัดทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ โดยมีการจัดงานสมัชชาคุณธรรมใน 12 จังหวัด และ 4 ภูมิภาค มีผู้เข้าร่วมมากกว่า 5,000 คน จากองค์กรเครือข่าย 6 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ เอกชน การศึกษา ประชาสังคม ศาสนา และสื่อมวลชน และการนำข้อเสนอเชิงนโยบายจากมติสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ไปสู่การปฏิบัติจริง โดยมีการพัฒนา ต่อยอด และขยายผลต้นแบบความดีทั้งในระดับบุคคล องค์กร และชุมชน จนกระทั่งถึงระดับจังหวัดคุณธรรมต้นแบบทั่วประเทศ โดยใช้ทั้งองค์ความรู้และนวัตกรรมรวมทั้งศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรม (Moral Data Center) ที่ศูนย์คุณธรรมพัฒนาขึ้นเป็นเครื่องมือสำคัญ

## การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐ ในการเป็นระบบราชการ 4.0

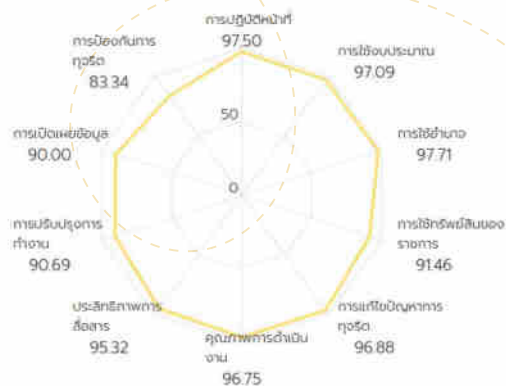
สำนักงาน ก.พ.ร. ได้ประกาศผลการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) ผ่านระบบออนไลน์ เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567 โดยศูนย์คุณธรรมได้รับผลประเมินรวม 424.95 คะแนน ซึ่งอยู่ในเป้าหมายขั้นสูงตามที่กำหนด ถือเป็นระบบราชการ 3.40 โดยมีคะแนนรายหมวด ดังนี้

หมวด	ปี 2567
	ผลการประเมินจากผู้ตรวจ
หมวด 1 การนำองค์การ	419.00
หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์	500.00
หมวด 3 การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	420.00
หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้	408.00
หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร	500.00
หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ	451.00
หมวด 7 ผลลัพธ์การดำเนินการ	276.67
<b>คะแนนรวม (500) คะแนน</b>	<b>424.95</b>
<b>ศูนย์คุณธรรม เป็นระบบราชการ</b>	<b>3.40</b>

## การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)



● ดีเยี่ยม (สีเขียว) ● ดี (สีเหลือง) ● พอใช้ (สีส้ม) ● ผ่านดี (สีน้ำเงิน) ● ไม่ผ่าน (สีเทา)

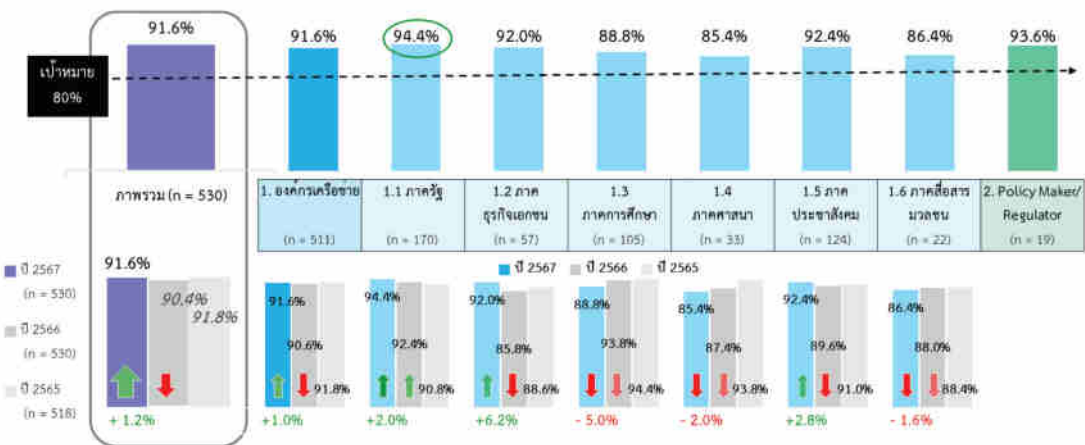


ผลการประเมิน ITA ปี 2567 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้รับคะแนนรวม 91.78 คะแนน อยู่ในระดับ “ผ่านดี” สะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินงานที่มีมาตรฐานด้านคุณธรรม ความโปร่งใส และธรรมาภิบาลโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ที่ดี

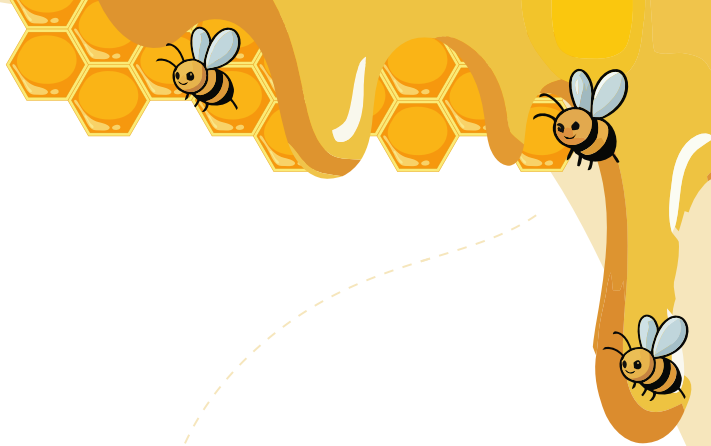
เมื่อพิจารณารายมิติ พบว่า หน่วยงานมีผลการดำเนินงานโดดเด่นในด้าน การปฏิบัติหน้าที่ (97.50 คะแนน) การใช้งบประมาณ (97.09 คะแนน) และการใช้อำนาจ (97.71 คะแนน) รวมถึงด้าน คุณภาพ การดำเนินงาน และการแก้ไขปัญหาการทุจริต ซึ่งมีคะแนนอยู่ในระดับสูง แสดงถึงประสิทธิภาพ ในการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างชัดเจน

อย่างไรก็ตาม ยังมีบางประเด็นที่ควรให้ความสำคัญในการพัฒนาเพิ่มเติม ได้แก่ การป้องกันการ ทุจริต (83.34 คะแนน) และ การเปิดเผยข้อมูล (90.00 คะแนน) เพื่อยกระดับความโปร่งใสเชิงรุก และเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว

## การสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



ระดับความสำเร็จของความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ เมื่อพิจารณาจากคะแนน ความพึงพอใจโดยรวมต่อศูนย์คุณธรรม พบว่า สูงกว่าเป้าหมายและอยู่ในระดับ “มากที่สุด” (คะแนนเฉลี่ย 91.6%) ระดับความสำเร็จในกลุ่มองค์กรเครือข่ายทุกประเภทและกลุ่ม Policy Maker/Regulator สูงกว่าเป้าหมายทุกกลุ่ม โดยเฉพาะในกลุ่มองค์กรเครือข่ายประเภทภาครัฐ (94.4%) นอกจากนี้ ยังพบว่า ระดับความสำเร็จจากการให้บริการในปี 2567 สูงกว่าปี 2566 (ปี 2567 ระดับความสำเร็จ 91.6% : ปี 2566 ระดับความสำเร็จ 90.4%) โดยเพิ่มขึ้นมากที่สุดในกลุ่มภาคธุรกิจเอกชน (เพิ่มขึ้น 6.2%) และลดลงมากที่สุดในกลุ่มภาคการศึกษา (ลดลง 5.0%)



**รายงานสถานะการเงิน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567  
งบแสดงฐานะทางการเงิน  
ณ วันที่ 30 กันยายน 2567**



## งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

(หน่วย : บาท)

### สินทรัพย์

#### สินทรัพย์หมุนเวียน

		2567	2566
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	37,924,159.70	28,210,669.45
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	6	647,019.46	4,338,801.82
เงินลงทุนระยะสั้น	7	19,290,298.59	19,000,984.46
วัสดุคงเหลือ	8	748,445.29	555,006.76
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		<u>24,764.56</u>	<u>31,057.03</u>
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		<u>58,634,687.60</u>	<u>52,136,519.52</u>

#### สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ลูกหนี้อื่นระยะยาว	9	200.00	200.00
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	10	7,796,320.30	6,456,390.50
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	11	76,835.32	102,515.12
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		<u>7,873,355.62</u>	<u>6,559,105.62</u>

### รวมสินทรัพย์

66,508,043.22      58,695,625.14

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการการเงินนี้



(นางสาวราทรณี เอี่ยมวียงารณ์)

ผู้จัดการสำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์



(รองศาสตราจารย์สุริยเดว ตรีปาตี)

ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



## งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

(หน่วย : บาท)

2567

2566

### หนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน

#### หนี้สิน

หนี้สินหมุนเวียน

เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น 12 2,917,051.28 4,657,047.55

เงินรับฝากระยะสั้น 13 1,574,037.35 2,408,231.54

รวมหนี้สินหมุนเวียน 4,491,088.63 7,065,279.09

#### หนี้สินไม่หมุนเวียน

เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว 14 4,351,063.71 2,823,109.46

รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน 4,351,063.71 2,823,109.46

รวมหนี้สิน 8,842,152.34 9,888,388.55

#### สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน

ทุน 16 64,169,405.33 64,169,405.33

รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม (6,503,514.45) (15,362,168.74)

รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน 57,665,890.88 48,807,236.59

### รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน

66,508,043.22 58,695,625.14

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

(นางสาววราภรณ์ เอี่ยมวิจารณ์)

ผู้จัดการสำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์

(รองศาสตราจารย์สุรียเดว ตรีปาตี)

ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



## งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

(หน่วย : บาท)

		2567	2566
<b>รายได้</b>			
รายได้จากงบประมาณ	17	97,578,500.00	87,216,700.00
รายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	18	4,056,484.89	7,703,568.43
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค		400,000.00	300,000.00
รายได้อื่น	19	1,146,050.25	567,773.45
<b>รวมรายได้</b>		<b><u>103,181,035.14</u></b>	<b><u>95,788,041.88</u></b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	20	25,532,018.42	24,414,534.31
ค่าตอบแทน	21	76,000.00	229,000.00
ค่าใช้จ่ายสอย	22	12,763,656.95	12,781,823.73
ค่าวัสดุ	23	266,982.70	344,395.72
ค่าสาธารณูปโภค	24	1,254,304.15	1,399,307.15
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	25	1,296,099.70	1,047,196.84
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	26	53,133,318.93	58,836,765.17
ค่าใช้จ่ายอื่น	27	0.00	20.00
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		<b><u>94,322,380.85</u></b>	<b><u>99,053,042.92</u></b>
<b>รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ</b>		<b><u>8,858,654.29</u></b>	<b><u>(3,265,001.04)</u></b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



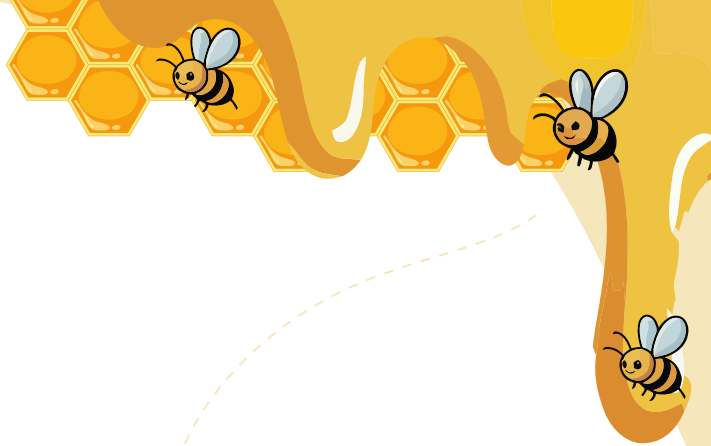
(นางสาววราภรณ์ เอี่ยมวิจารณ์)

ผู้จัดการสำนักบริหารจัดการองค์การและยุทธศาสตร์



(รองศาสตราจารย์สุริยเดว ตรีปาตี)

ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



## ช่องทางการติดต่อของศูนย์คุณธรรม

- Facebook : ศูนย์คุณธรรม Moral Center Thailand
- Website : [www.moralcenter.or.th](http://www.moralcenter.or.th)
- Youtube : Moral Channel
- Line@ : @moralcenter\_th
- Instagram : @moralcenter\_th
- Twitter : @moralcenter\_th
- Application : Moral Touch

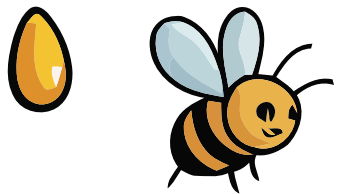
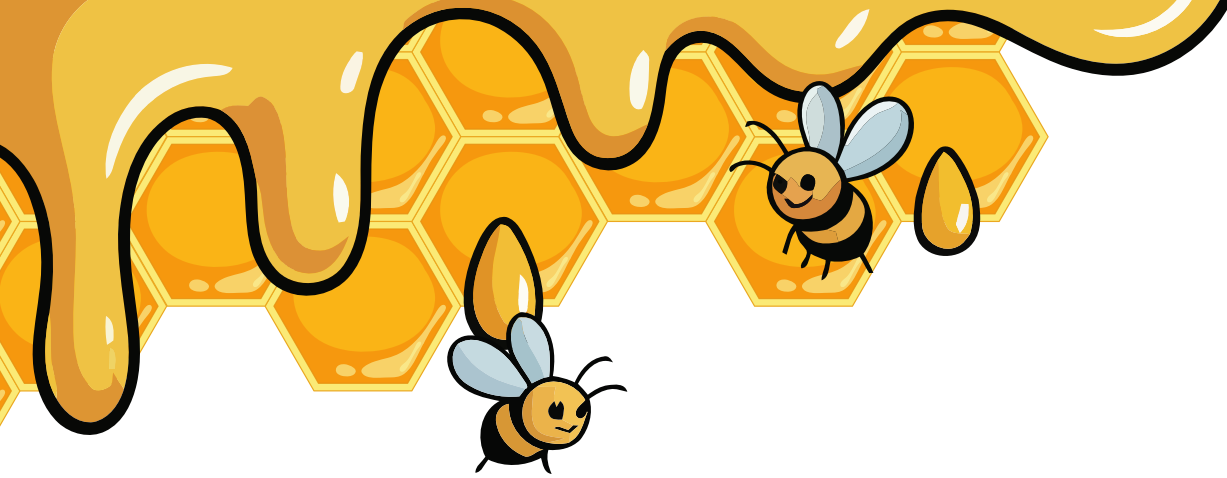


อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ



เลขที่ 69 อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU)  
 ชั้น 16-17 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400  
 โทรศัพท์ 0-2644-9900  
 โทรสาร 0-2644-4901-3  
 e-mail : info@moralcenter.or.th, Saraban@moralcenter.or.th





**ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)**

เลขที่ 69 อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU)

ชั้น 16-17 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2644-9900 โทรสาร 0-2644-4901

