ศูนย์คุณธรรม
(องค์การมหาชน)

Moral Digitalization

คุณธรรมปลายนิ้วสัมผัส
เชื่อมโยงทุกข้อมูล
สู่ทุกการเปลี่ยนแปลง



รายงานประจำปี 2568
ANNUAL REPORT 2025


Moral
Digitalization

บทนำ

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มุ่งมั่นในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทยภายใต้วิสัยทัศน์ "เป็นศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมของสังคมไทย" โดยดำเนินงานผ่านการพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรม และเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อสร้างระบบนิเวศคุณธรรมที่เข้มแข็งและยั่งยืน อันนำไปสู่การพัฒนาคน ชุมชน องค์กร และสังคมไทยให้สามารถเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างมีคุณธรรมเป็นฐานสำคัญ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ศูนย์คุณธรรมได้ดำเนินภารกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 ซึ่งได้มีการบูรณาการเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) นโยบายคณะรัฐมนตรี เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2570) นโยบายและแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงวัฒนธรรม รวมทั้งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม ทำให้การดำเนินงานของศูนย์คุณธรรมมีเข็มมุ่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Direction) ที่ชัดเจนในการประสานพลังและบูรณาการทรัพยากรของศูนย์คุณธรรมและภาคีภาคส่วนต่าง ๆ ทำให้เกิดการทำงานแบบมีส่วนร่วมอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลภายใต้กรอบแนวคิด Honey Bee Model ซึ่งเน้นการเชื่อมโยงนโยบาย องค์ความรู้ เครือข่าย และการปฏิบัติในระดับพื้นที่เข้าด้วยกันอย่างบูรณาการและต่อเนื่อง

ศูนย์คุณธรรม จึงขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมด้วยการใช้ข้อมูล (Data Driven Mission) ในการบริหารและตัดสินใจจึงได้พัฒนาให้มีศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม (Moral Data Center : MDC) ซึ่งเป็นระบบโครงสร้างพื้นฐานข้อมูลคุณธรรมแห่งแรกของประเทศไทย ภายใต้แนวคิด "เชื่อมต่อทุกความดีให้เป็นพลังของประเทศ" ตามแนวคิด "Moral Digitalization" หรือการส่งเสริมคุณธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดย MDC ทำหน้าที่เป็นคลังข้อมูลกลางที่รวบรวมข้อมูลสำคัญด้านคุณธรรมจากทั่วประเทศ ทั้งดัชนีคุณธรรม ทุนชีวิตคนไทย ฐานข้อมูลนักส่งเสริมคุณธรรม องค์กรคุณธรรม ชุมชนคุณธรรม จังหวัดคุณธรรม งานวิจัย หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ สื่อมัลติมีเดีย และองค์ความรู้ต่าง ๆ ไว้ในระบบเดียว


การแข่งขัน
ประชันไอเดีย
MORAL HACKATHON 2025
ครั้งที่ 14
2 สิงหาคม 2568
PPAT2508
THE WINNER
100,000 THB
MORAL
HACKATHON
2025
STATUS: HIGH_PRECISION_MODE

บุคคล องค์กร ภาคีเครือข่าย และประชาชนทั่วไป ทั้งในและต่างประเทศ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลคุณธรรมต่าง ๆ ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ในทุกที่ และทุกเวลาได้ ผ่าน Dashboard อัจฉริยะ รายงานเชิงวิเคราะห์ ข้อมูลเชิงพื้นที่ (Map) เครื่องมือประเมินออนไลน์ และคลังองค์ความรู้ดิจิทัล เพื่อทำให้ "คุณธรรม" เป็นพฤติกรรมดีที่จับต้องได้ วัดผลได้ และบริหารจัดการได้ด้วยข้อมูล เพื่อให้ทุกคนสามารถมีส่วนร่วมในการสร้างสังคมแห่งความดีร่วมกัน

รายงานประจำปี พ.ศ. 2568 นำเสนอผลการดำเนินงานตามภารกิจของศูนย์คุณธรรมภายใต้บริบทที่เทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทที่สำคัญ โดยจำแนกตามยุทธศาสตร์ 3 ด้าน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม (Moral Think Tank) หรือระดับ Macrosystem เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมการส่งเสริมคุณธรรมสำหรับชี้นำ (Lead) สังคม ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม (Moral Networking) หรือระดับ Microsystem เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่การปฏิบัติและเกิดความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทางสังคม ทำให้การขับเคลื่อนขยายผลการส่งเสริมคุณธรรมเป็นรูปธรรม และยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาต้นแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล (Moral Co-Branding) หรือ ระดับ Mesosystem เพื่อให้เกิดกระแสสังคมพลังบวก (Positive Mindset) นอกจากนี้ยังได้เสนอผลการประเมินการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้แก่ ผลการประเมินองค์กรองค์การมหาชน ผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ผลการประเมิน PMQA 4.0 ผลการประเมิน ITA ผลสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการของศูนย์คุณธรรมประจำปี 2568 และรายงานสถานะการเงิน ประจำปีงบประมาณ 2568

กล่าวโดยสรุป รายงานประจำปี พ.ศ. 2568 ได้รวบรวมผลการดำเนินงานสำคัญตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อสะท้อนบทบาทของศูนย์คุณธรรมในการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม และเครือข่ายทางสังคม ตลอดจนการสร้างกลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการส่งเสริมคุณธรรม ภายใต้บริบทที่เทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทที่สำคัญ อันจะเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาสังคมไทยให้มีความเข้มแข็ง โปร่งใส และยั่งยืนต่อไปในอนาคต


THAILAND MORAL AWARDS 2024
MLC2
MORAL LEADERS COMMUNITY
STATUS: HIGH_PRECISION_MODE

สารบัญ

ส่วนที่ 1
ผลการดำเนินงานตามภารกิจของศูนย์คุณธรรม

ผลงานและรางวัลที่โดดเด่น ประจำปีงบประมาณ 2568 10
ผลการดำเนินงานของ Moral Data Center (MDC) 16
การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม (Macrosystem) 21
การพัฒนาเครือข่ายทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม (Microsystem) 32
การพัฒนาต้นแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล (Mesosystem) 50





ส่วนที่ 2
ผลการประเมินการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม

ผลการประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ 2568 58
รายงานผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ 2568 59
ผลการประเมิน PMQA 4.0 ประจำปีงบประมาณ 2568 60
ผลการประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ 2568 60
ผลสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการของศูนย์คุณธรรมประจำปี 2568 61
รายงานสถานะการเงิน ประจำปีงบประมาณ 2568 63









ส่วนที่ 3

รากฐานและความมุ่งมั่น

สารจากประธานกรรมการศูนย์คุณธรรม 68
สารจากผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม 70
เส้นทางศูนย์คุณธรรม 73
วัตถุประสงค์การจัดตั้ง 74
วิสัยทัศน์และพันธกิจ 74
ค่านิยมองค์กร 75
ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ 76
การขับเคลื่อนภารกิจศูนย์คุณธรรมตามแนวคิด Honey Bee Model 77
โครงสร้างศูนย์คุณธรรม 79
แนะนำคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม 80
ช่องทางติดต่อศูนย์คุณธรรม 81





ส่วนที่ 1

ผลการดำเนินงาน
ตามภารกิจของศูนย์คุณธรรม

ผลงานและรางวัลที่โดดเด่น ประจำปีงบประมาณ 2568

รางวัลองค์กรดีเด่น ด้านการส่งเสริมสังคม และสร้างนวัตกรรมคุณธรรมระดับโลก





ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้รับ **"รางวัลองค์กรดีเด่น ด้านการส่งเสริมสังคมและสร้างนวัตกรรมคุณธรรมระดับโลก"** ประจำปี 2568 โดยรับมอบจาก นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา ประธานสภาผู้แทนราษฎร ภายในงานประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2568 ของสมาคมหนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย (สภท.)

ซึ่งเป็นความภาคภูมิใจและความสำเร็จที่สำคัญของศูนย์คุณธรรมในการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมสู่มาตรฐานสากล พร้อมทั้งตอกย้ำการเป็นองค์กรต้นแบบด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ


งสือพิมพ์ส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย
สามัญประจำปี 2568 ยินดีต้อนรับ "เพื่อน
ม 2568 ณ Cross Vibe Bangkok Srinakarin ถ.ศรีนครินทร์ เข
ขอขอบคุณ ผู้ให้การสนับสนุน
true 5G
Grandprix
EXIM THAILAND
AMAZING THAILAND
eastwater
SCG
CPALL
MBK
bangchak
Dream World
AirAsia
alliance mate
FANTAILGROUP

รางวัล “องค์กรคุณธรรม” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568





ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้รับรางวัลองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จากกระทรวงวัฒนธรรม โดยรับมอบจากนายประสพ เรียงเงิน ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะศูนย์คุณธรรมเป็นหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรมและเป็นแบบอย่างที่ดีในการขับเคลื่อนคุณธรรมในระดับองค์กร รางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของศูนย์คุณธรรมในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลในการดำเนินงานองค์กร ตลอดจนการเป็นต้นแบบหน่วยงานที่ขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม


พิธีมอบเกียรติบัตรประกาศยกย่อง
รคุณธรรม กระทรวงวัฒนธรรม
ำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๗ มกราคม ๒๕๖๙
แรม ดิ เอมเมอรัลด์

รางวัลบุคคลตัวอย่างแห่งปี 2025 สาขาการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย



รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม ได้รับรางวัลเกียรติยศ "รางวัลไทย รางวัลเกียรติยศคนเส้นทางชีวิต" ประเภทบุคคลตัวอย่างแห่งปี 2025 สาขาการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย จากโครงการส่งเสริมการพัฒนาคนดี คนเก่ง สู่สังคมไทย มูลนิธิเพื่อสังคมไทย ซึ่งเป็นบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย และเป็นแบบอย่างที่ดีในการสร้างสังคมแห่งคุณธรรมอย่างยั่งยืน โดยได้รับมอบจาก พลอากาศเอก ชลิต พุกผาสุข องคมนตรี





ผลการดำเนินงานของ Moral Data Center (MDC)

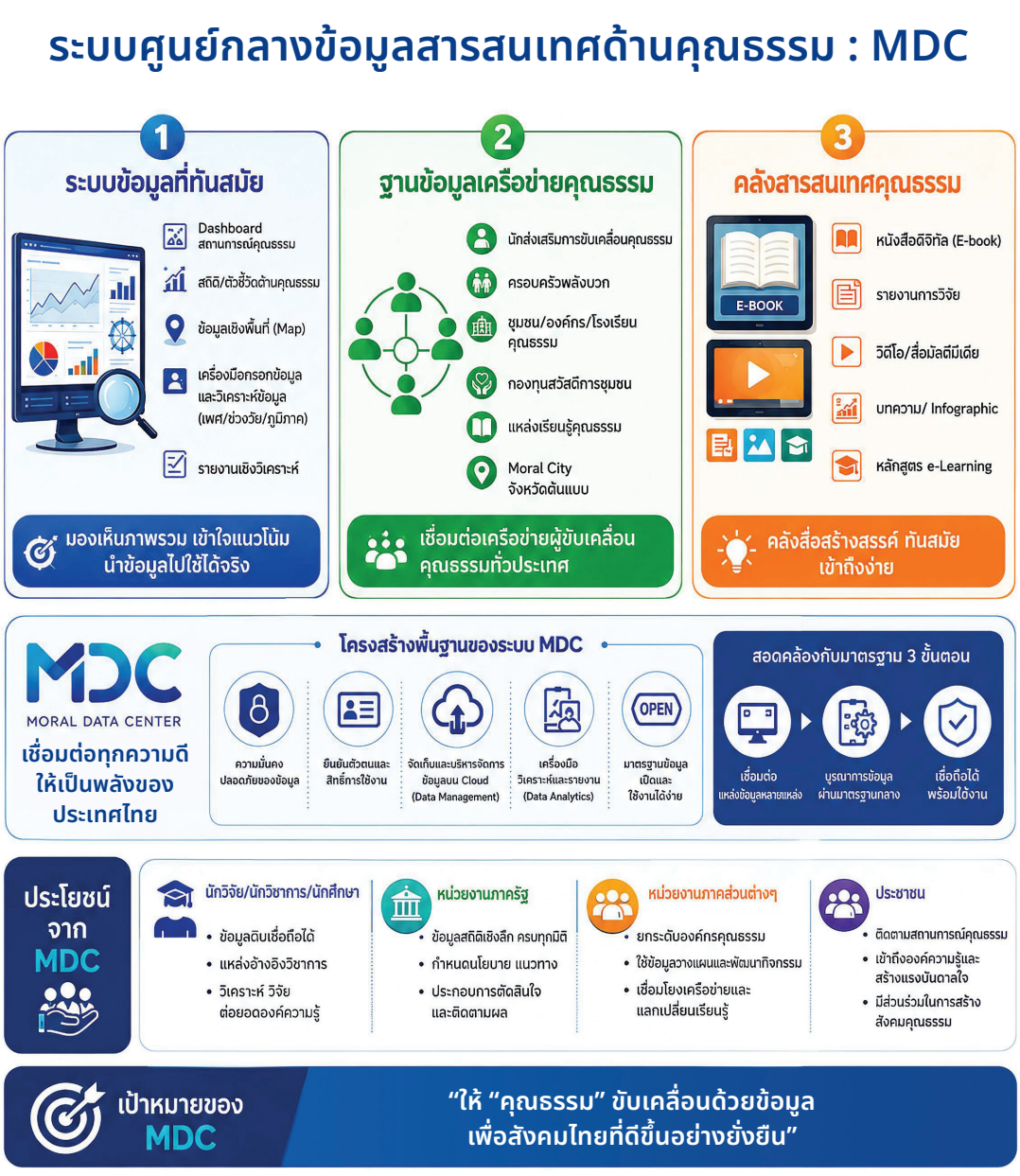
1. ที่มาและความสำคัญของ Moral Data Center (MDC)

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้พัฒนา “Moral Data Center (MDC)” ศูนย์กลางข้อมูลดิจิทัลด้านคุณธรรมแห่งแรกของประเทศไทย เพื่อเป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลคุณธรรมของประเทศ ภายใต้แนวคิด “เชื่อมต่อทุกความดี ให้เป็นพลังของประเทศ” โดยรวบรวมองค์ความรู้ งานวิจัย ฐานข้อมูล และสื่อด้านคุณธรรมไว้ในระบบเดียว เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และไม่มีค่าใช้จ่าย MDC เกิดขึ้นจากการเล็งเห็นว่า ข้อมูลด้านคุณธรรมในอดีตถูกจัดเก็บอย่างกระจัดกระจายและเข้าถึงได้ยาก ส่งผลให้การวิเคราะห์ภาพรวมและการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ยังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ศูนย์คุณธรรมจึงพัฒนาระบบคลังข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลสำคัญของประเทศไว้ในแพลตฟอร์มเดียว ทั้งดัชนีคุณธรรม ฐานข้อมูลนักส่งเสริมคุณธรรม เมืองคุณธรรมต้นแบบ คลังองค์ความรู้ งานวิจัย E-book และสื่อมัลติมีเดีย

นอกจากนี้ MDC ยังพัฒนาในรูปแบบข้อมูลเปิด (Open Data) ที่สามารถเชื่อมโยงกับระบบ Open Government Data และรองรับการเข้าใช้งานผ่านระบบยืนยันตัวตน ThaiD เพื่อเพิ่มความปลอดภัย ลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งานทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาควิชาการ องค์กร และประชาชนทั่วไป

MDC จึงเป็นมากกว่าระบบฐานข้อมูล แต่เป็นกลไกสำคัญในการเชื่อมต่อทุกความดี ให้เป็นพลังของประเทศ ที่ช่วยทำให้คุณธรรมสามารถเข้าถึง เรียนรู้ และต่อยอดสู่การพัฒนาสังคมไทยได้อย่างเป็นรูปธรรม

2. ระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม Moral Data Center (MDC)



3. ผลการดำเนินงาน Moral Data Center (MDC)

สถานการณ์คุณธรรม
ประจำปี พ.ศ. 2568



ผู้ร่วมประเมินสถานการณ์คุณธรรม
ประจำปี พ.ศ. 2568 จำนวน
33,032 คน

ร่วมสะท้อนมุมมองและประเมินสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย
ใน **6 ภูมิภาค 3 ช่วงวัย** เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการพัฒนาสังคมคุณธรรม

6 ภูมิภาค



- ภาคเหนือ
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ภาคกลาง
- ภาคตะวันออก
- ภาคตะวันตก
- ภาคใต้

3 ช่วงวัย

- **เยาวชน** (อายุ 15-24 ปี)
- **วัยทำงาน** (อายุ 25-59 ปี)
- **วัยผู้สูงอายุ** (อายุ 60 ปีขึ้นไป)

นักส่งเสริมการขับเคลื่อนคุณธรรม

- วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม **111** คน
- นักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ **5,345** คน



บุคคลสำคัญในการ
ส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรม

องค์กรคุณธรรม

7,253 หน่วยงาน
มุ่งมั่นในการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมของคนในองค์กร

องค์กรคุณธรรมแบ่งตามระดับขั้น

- องค์กรคุณธรรมต้นแบบ **223** หน่วยงาน
- องค์กรพัฒนาคุณธรรม **39** หน่วยงาน
- องค์กรส่งเสริมคุณธรรม **6,877** หน่วยงาน



ชุมชนคุณธรรม

398 ชุมชน
ชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาให้สมดุลทั้งทางด้านวัตถุและจิตใจ
มีคุณธรรมเป็นฐานแห่งการพัฒนา

ต้นแบบคุณธรรม 5 ด้าน

- พอเพียง **163** ชุมชน
- วินัย **60** ชุมชน
- สุจริต **64** ชุมชน
- จิตอาสา **77** ชุมชน
- กตัญญู **34** ชุมชน



ครอบครัวพลังบวก

382 คน



มุ่งเน้นการใช้จิตวิทยาเชิงบวก
เพื่อสร้างสัมพันธภาพที่ดี
สร้างทักษะชีวิต
และลดความรุนแรงในครอบครัว

กองทุนสวัสดิการชุมชน

ทั้งหมด **979** กองทุน



ระดับเกณฑ์ประเมินคุณธรรม

ระดับสูงมาก	478	กองทุน
ระดับสูง	329	กองทุน
ระดับปานกลาง	121	กองทุน
เร่งปรับปรุงด่วน	28	กองทุน
ระดับน้อย	23	กองทุน

พัฒนาเกณฑ์มาตรฐานด้านคุณธรรมและธรรมาภิบาล
ของกองทุนสวัสดิการชุมชน เพื่อยกระดับกองทุน
ให้มีมาตรฐานด้านคุณธรรมและธรรมาภิบาล

Thailand Moral Awards

รวม **739** รางวัล



ประเภทสื่อ	233	รางวัล
ประเภทบุคคล	316	รางวัล
ประเภทชุมชนและองค์กร	190	รางวัล

ยกย่องและเชิดชูเกียรติสื่อ บุคคล ชุมชน
และองค์กร ที่เป็นแบบอย่างในการสร้างความดี
และทำคุณประโยชน์ให้สังคมไทย

รวมจำนวนเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรม

77 จังหวัด + **7,253** องค์กร + **5,345** บุคคล = รวมทั้งหมด **12,598** องค์กร/บุคคล



Moral City

จังหวัดที่ดำเนินการแล้ว **11** จังหวัด

จังหวัดที่กำลังดำเนินการ **8** จังหวัด



เมืองหรือจังหวัดที่ประชาชน องค์กร เครือข่าย
ร่วมสร้างคุณธรรมและความดี

จำนวนผู้เข้าใช้บริการ **3,856** คน

จำนวนการใช้งานระบบ **306,292** ครั้ง

ชุดข้อมูลที่มีการเรียกดูมากที่สุด

1	ดัชนีชี้วัดคุณธรรม	25,869 ครั้ง
2	นักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่	7,321 ครั้ง
3	organization-index	6,021 ครั้ง
4	Moral City	5,794 ครั้ง
5	Thailand Moral Awards	4,500 ครั้ง

ชุดข้อมูลเครื่องมือส่งเสริมคุณธรรมที่มีการเรียกดูมากที่สุด

1	เว็บไซด์จิตอาสา	1,075 ครั้ง
2	แบบประเมินความเครียด	1,018 ครั้ง
3	แบบประเมินมาตรฐานโรงเรียนคุณธรรม	953 ครั้ง
4	แบบประเมินตนเองด้านคุณธรรมและธรรมาภิบาลของกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล	902 ครั้ง
5	Moral Play	852 ครั้ง

* ข้อมูล ณ วันที่ 22 พฤษภาคม 2569

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ดำเนินงานด้วยวิสัยทัศน์
“เป็นศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมของสังคมไทย”
เพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคมด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
มุ่งเน้นให้เกิดระบบนิเวศการส่งเสริมคุณธรรม ใน 3 ระดับ คือ

3 ระดับการขับเคลื่อนคุณธรรม

สู่สังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืน



ระดับ MACROSYSTEM

เพื่อพัฒนาองค์ความรู้
และนวัตกรรมชี้นำ (Lead) สังคม



ระดับ MICROSYSTEM

เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่การปฏิบัติ และเกิด
ความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทางสังคม เพื่อให้การขับเคลื่อน
ขยายผลการส่งเสริมคุณธรรมเกิดเป็นรูปธรรม



ระดับ MESOSYSTEM

เพื่อให้เกิดกระแสสังคมพลังบวก
(Positive Mindset)

- Macrosystem -

การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม
เพื่อขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม

ศูนย์คุณธรรม พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมชี้นำ (Lead) สังคม
มุ่งให้เกิดการใช้ "ข้อมูลและองค์ความรู้" เป็นฐานในการขับเคลื่อนเชิงนโยบาย
และการปฏิบัติจริง โดยเน้นการพัฒนาองค์ความรู้
ที่ตอบโจทย์สถานการณ์สังคมปัจจุบัน

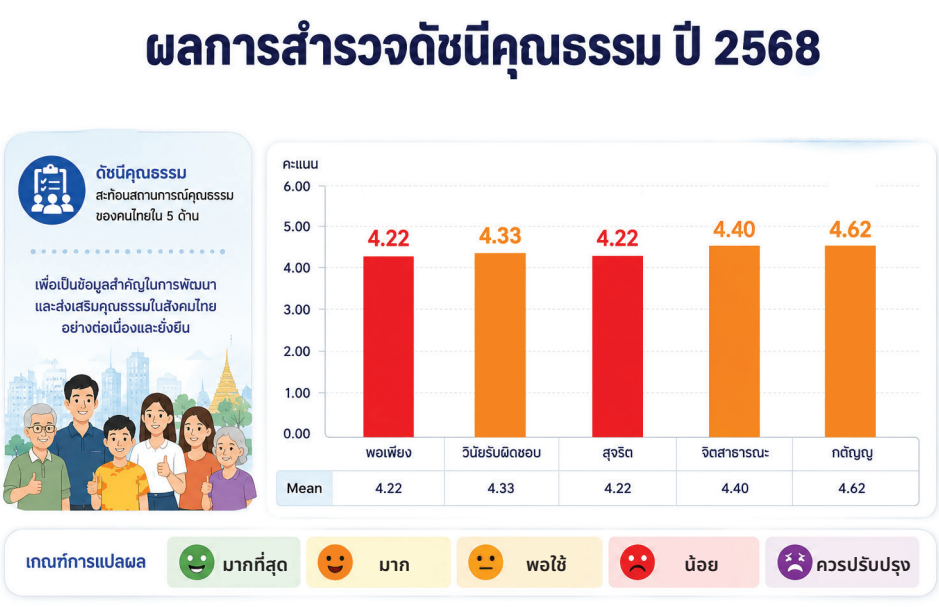
โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย

มุ่งสร้างระบบนิเวศคุณธรรมของสังคมไทย ผ่าน 2 กลยุทธ์หลักที่เชื่อมโยงและเกื้อหนุนกันอย่างเป็นระบบ ได้แก่ การพัฒนางานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรม และการพัฒนาแพลตฟอร์มบริหารจัดการงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนคุณธรรมทั้งในระดับนโยบายและระดับพื้นที่ผลการดำเนินงานสำคัญ ประกอบด้วย 3 กิจกรรม ดังนี้

1. การสำรวจสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย ประจำปี 2568

เป็นการสำรวจด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิต จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 33,032 คน ครอบคลุมประชากรไทยทั้ง 6 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก และภาคใต้ โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 3 ช่วงวัย ได้แก่ อายุ 13–24 ปี อายุ 25–40 ปี และอายุ 41 ปีขึ้นไป การสำรวจดังกล่าวสะท้อนสถานการณ์ใน 2 มิติ ประกอบด้วย

(1) ดัชนีชี้วัดคุณธรรม 5 ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ และกตัญญู ซึ่งสะท้อนพฤติกรรมคุณธรรมโดยใช้พื้นที่เป็นฐาน (Area-based Approach) ผลการสำรวจในภาพรวมพบว่า สถานการณ์คุณธรรมของคนไทยทั้ง 3 ช่วงวัย อยู่ในระดับ “พอใช้” เมื่อพิจารณาคุณธรรมพื้นฐานแต่ละด้าน พบว่าอยู่ในระดับน้อยถึงพอใช้ โดยคุณธรรมด้าน “สุจริต” และ “พอเพียง” อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยคะแนนเท่ากับ 4.22 เท่ากัน จากคะแนนเต็ม 6 คะแนน ขณะที่คุณธรรมด้านอื่น ๆ ทั้งคุณธรรมด้าน “กตัญญู” “จิตสาธารณะ” และ “วินัยรับผิดชอบ” อยู่ในระดับพอใช้ โดยมีค่าเฉลี่ยคะแนนเท่ากับ 4.62, 4.40 และ 4.33 ตามลำดับ



(2) ทุนชีวิต เป็นการสะท้อนระบบนิเวศการดำเนินชีวิตของประชาชน ผ่าน 5 พลังสำคัญ ได้แก่ พลังตัวตน พลังครอบครัว พลังสร้างปัญญา/องค์กร พลังเพื่อนและกิจกรรม และพลังชุมชน ผลการสำรวจในภาพรวมพบว่า ทุนชีวิตของคนไทยอยู่ในระดับ “ดี” โดยแต่ละช่วงวัยมีค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 78.27, 78.52 และ 78.80 ตามลำดับ

ทุนชีวิตคนไทย 3 ช่วงวัย ปี 2568

ช่วงวัย	พลังตัวตน	พลังครอบครัว	พลังสร้างปัญญา	พลังเพื่อนและกิจกรรม	พลังชุมชน	ทุนชีวิตโดยรวม
 13 – 24 ปี	79.74	78.79	78.23	77.57	76.99	78.27
 25 – 40 ปี	79.84	79.10	78.78	77.36	77.52	78.52
 41 ปีขึ้นไป	80.26	79.69	78.98	77.37	77.69	78.80

2. กิจกรรม Moral Hackathon 2025

เปิดพื้นที่ให้เยาวชนอายุ 18– 25 ปี ร่วมออกแบบและพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม โดยเชื่อมโยงความคิดสร้างสรรค์กับภูมิปัญญาท้องถิ่นและธุรกิจชุมชน มีผู้ผ่านการคัดเลือกจำนวน 50 คน และเข้าสู่กระบวนการพัฒนาอย่างเป็นระบบผ่านกิจกรรม Boot Camp และ Ideation Workshop เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการทำงานร่วมกับชุมชน การบูรณาการนวัตกรรมกับธุรกิจท้องถิ่น และการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการดำเนินงานสะท้อนศักยภาพของเยาวชนในการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมเชิงคุณธรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริง อาทิ การแปรรูปฟางข้าวเหลือใช้เป็นผลิตภัณฑ์และงานหัตถกรรม การผลิตโปรตีนทางเลือกจากหนอนแมลงวันลาย การเชื่อมโยงโลกเสมือนกับการเรียนรู้ในพื้นที่จริง รวมถึงการพัฒนาแพลตฟอร์มเสมือนจริงและการใช้วัสดุธรรมชาติในการสร้างผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมดังกล่าวไม่เพียงช่วยยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน แต่ยังนำไปสู่การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างเยาวชน ชุมชน และภาคีเครือข่าย อันเป็นทุนทางสังคมสำคัญในการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมในระยะยาว








MORAL
HACKATHON
2025
พัฒนาศักยภาพชุมชนคุณธรรม
การแข่งขัน
ประชันไอเดีย
MORAL HACKATHON 2025
กิจกรรมภายใต้โครงการ
พัฒนาศักยภาพ
ชุมชนคุณธรรม






PETTEIN






HUNTR/X

3. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการด้วยกระบวนการห้องปฏิบัติการสังคม (Social Lab)

ศูนย์คุณธรรมร่วมกับมหาวิทยาลัยศิลปากร ดำเนินงานในพื้นที่นำร่อง 2 แห่ง ได้แก่ ชุมชนเจ็ดเสมียน จังหวัดราชบุรี และชุมชนบางเตย จังหวัดนครปฐม โดยใช้กระบวนการเรียนรู้ร่วมกันเพื่อค้นหาความต้องการของชุมชนด้านการเตรียมความพร้อมสู่สังคมสูงวัย จากผลการดำเนินงานพบว่า ชุมชนให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพกายและใจมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ การจัดการด้านการเงิน การเตรียมความพร้อมทางสังคม การพัฒนาทักษะอาชีพ และการใช้เทคโนโลยี จากข้อมูลดังกล่าวถูกนำไปพัฒนาเป็นต้นแบบนวัตกรรมทางสังคม ที่สามารถนำไปใช้ได้จริง เช่น “คลายเหงาด้วยอาหาร” และ “นาฏยศิลป์บำบัด 4 ชาติพันธุ์” ในชุมชนเจ็ดเสมียน รวมถึง “สื่อสารระหว่างวัยอย่างสร้างสรรค์” และ “บอร์ดเกม 3 ช่วงวัย อุ่นใจเรื่องเงิน” ในชุมชนบางเตย ซึ่งสะท้อนถึงการเชื่อมโยงองค์ความรู้กับวิถีชีวิตของชุมชน ผ่านกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน และก่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการที่มีศักยภาพ ในการพัฒนาเป็นต้นแบบเพื่อขยายผลสู่พื้นที่อื่น รวมทั้งเสริมสร้างแพลตฟอร์มทางวิชาการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมอย่างยั่งยืนต่อไป




โครงการพัฒนานวัตกรรมสังคม




สังคมสูงวัย
สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์









โครงการศึกษาและพัฒนากระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม

มุ่งยกระดับองค์กรด้วยแนวคิด “องค์กรมีชีวิต” (Living Organization) และ “การประเมินเชิงพัฒนา” (Developmental Evaluation) ที่ไม่เพียงมุ่งตรวจสอบผลการดำเนินงาน แต่เน้นการเสริมพลังและสร้างการเรียนรู้ร่วมกันภายในองค์กร โดยใช้ BOMC Model เป็นกรอบแนวคิดเพื่อยกระดับการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน ผ่านการพิจารณา 4 มิติหลัก (Behavior, Organization, Mindset, Culture) ตั้งแต่การประเมินตนเอง การสำรวจพื้นที่ การสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไปจนถึงการจัดทำ OD Blueprint และการบริหารจัดการข้อมูล สำหรับการดำเนินงานในปี 2568 มุ่งพัฒนากระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมแบบพลวัต ที่ผสานทั้งมาตรฐาน การเรียนรู้ และการพัฒนาองค์กร ผ่าน 2 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ (1) การพัฒนาองค์ความรู้ด้านกระบวนการรับรอง และ (2) การขับเคลื่อนร่วมกับองค์กรนำร่อง เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเป็นองค์กรคุณธรรม เสริมศักยภาพผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และสนับสนุนกลไกกำกับดูแล (Multiplier) ให้สามารถขยายผลการรับรองได้อย่างเป็นระบบและยั่งยืน

ผลการดำเนินงานสำคัญ ประกอบด้วย 2 มิติ ดังนี้

1. การพัฒนาองค์ความรู้ด้านกระบวนการรับรอง

ศูนย์คุณธรรมได้จัดทำองค์ความรู้ด้านกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม จำนวน 1 เรื่อง ครอบคลุม 4 ส่วนสำคัญ ได้แก่

(1) กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม

(2) คู่มือการรับรององค์กรคุณธรรม

(3) หลักสูตรสำหรับผู้ตรวจประเมินและผู้เยี่ยมสำรวจ (Assessor/Surveyor)

(4) กระบวนการติดตามและประเมินผลเชิงพัฒนา

องค์ความรู้ดังกล่าวได้รับการต่อยอดเป็น Plug-in Model สำหรับระบบคุณวุฒิวิชาชีพ รวมถึงแนวทางการพัฒนาในมิติจิตวิญญาณด้านการดูแลสุขภาพ (SHA) ผ่าน Add Up Model ซึ่งเป็นการบูรณาการร่วมกับระบบการรับรองคุณภาพสถานพยาบาล

2. การขับเคลื่อนร่วมกับองค์กรนำร่อง (Multiplier)

มีการนำองค์ความรู้และกระบวนการรับรองไปใช้กับองค์กรระดับชาติ ได้แก่ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) และสถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน) พร้อมทั้งดำเนินการทดสอบในระดับพื้นที่ผ่านการลงพื้นที่เยี่ยมสำรวจศูนย์การศึกษาต่อเนื่อง เช่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และโรงเรียนอนันตรักษ์การบริบาล จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทำให้เกิดองค์ความรู้และต้นแบบกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมที่มีความชัดเจน สามารถเชื่อมโยงทั้งมิติการเรียนรู้ การพัฒนาองค์กร และการกำกับดูแลเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบที่สามารถขยายผลและพัฒนาเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับองค์กรคุณธรรมของสังคมไทยได้อย่างยั่งยืน


I ANANTARAK



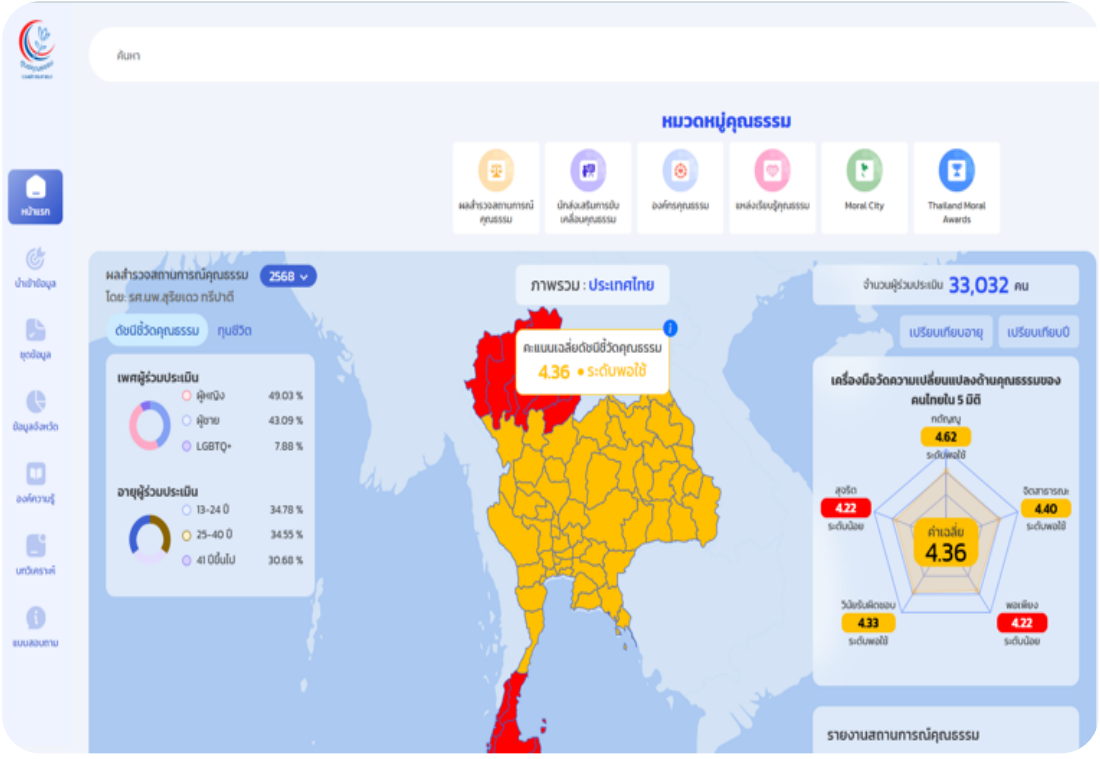






โครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม

ระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม (Moral Data Center: MDC) เป็นการพัฒนากลไกกลางในการรวบรวม จัดเก็บ และเชื่อมโยงองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ทันสมัย สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล พ.ศ. 2566 – 2570 และพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการข้อมูลที่มีมาตรฐาน ปลอดภัย โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูลด้านคุณธรรมจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ครอบคลุมข้อมูลวิทยากร รายงานสถานการณ์คุณธรรม ดัชนีชี้วัดคุณธรรม ทุนชีวิตและสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ วางแผน และกำหนดนโยบายระดับประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ



โครงการการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐ เพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

เป็นการดำเนินงานภายใต้แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล ที่มุ่งเตรียมความพร้อมบุคลากรภาครัฐให้สามารถปรับตัวและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy) โดยที่ในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศมีบทบาทสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงาน การบริการ และการบริหารจัดการภาครัฐ ดังนั้น โครงการจึงมุ่งเสริมสร้างทักษะด้านดิจิทัลเพื่อให้บุคลากรสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสมมีศักยภาพในการให้บริการข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง โปร่งใส และทันสมัย รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาองค์กรสู่การเป็น “Digital Thailand” หรือประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด โดยในปี 2568 มีบุคลากรเข้ารับการอบรมจำนวน 14 ราย ครอบคลุม 16 หลักสูตร และสามารถผ่านการอบรมได้ครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ 100 สะท้อนถึงความตื่นตัวและความพร้อมของบุคลากรในการพัฒนาทักษะดิจิทัล เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของภาครัฐในอนาคต



- Microsystem -

การพัฒนาเครือข่ายทางสังคม ในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม

การสร้างสังคมคุณธรรมต้องอาศัยพลังเครือข่าย
ศูนย์คุณธรรมจึงมุ่งเสริมศักยภาพกลไก
ในระดับพื้นที่ องค์กร และภาคีเครือข่าย

โครงการสมัชชาคุณธรรม

เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566–2570) โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ทำหน้าที่เป็นเวทีกลางในการเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายทางสังคม 6 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคการศึกษา ศาสนา สื่อมวลชน และภาคประชาสังคม เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างข้อตกลงร่วม และผลักดันนโยบายด้านคุณธรรมสู่การปฏิบัติในระดับองค์กร จังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ รวมถึงขยายความร่วมมือสู่ระดับนานาชาติ

ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2568 มีการจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 14 เมื่อวันที่ 21 – 22 สิงหาคม 2568 ณ ศูนย์การประชุมอิมแพ็คฟอรั่ม เมืองทองธานี ภายใต้แนวคิด “พลังครอบครัวและภาคีเครือข่าย เสริมสร้างนิเวศคุณธรรม สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานเจ้าภาพหลักและองค์กรภาคีรวม 49 องค์กร มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 3,865 คนจากทั่วประเทศ ภายในงานมีการจัดกิจกรรมตลาดนัดคุณธรรมจำนวน 131 บูธ การมอบรางวัลเชิดชูเกียรติแก่ 123 องค์กร รวมถึงการประกาศเจตนารมณ์และข้อเสนอเชิงนโยบายสำคัญ 3 เรื่อง เพื่อนำไปผลักดันในระดับคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และขยายผลสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่อย่างต่อเนื่องระดับพื้นที่ มีการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมจำนวน 18 จังหวัด ผ่านกลไกภาคีเครือข่ายและดำเนินการเก็บข้อมูล ประเมินผล และถอดบทเรียนโดยสถาบันวิชาการ ซึ่งมีองค์กรเครือข่ายทางสังคมรวม 596 องค์กร และผู้เข้าร่วมกระบวนการกว่า 11,844 คนเข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งมีการขยายผลโมเดลการขับเคลื่อนระดับองค์กรจำนวน 51 แห่ง และระดับเครือข่ายจำนวน 6 เครือข่ายที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง ระดับนโยบายโครงการได้สนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ทั้งการจัดประชุม การพัฒนาแนวทางส่งเสริมคุณธรรมสำหรับเด็กเล็ก การปรับปรุงหลักสูตรและเนื้อหาวิชาการ รวมถึงการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามมติสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติและแผนปฏิรูปประเทศด้านคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ โครงการยังเริ่มขยายความร่วมมือสู่ระดับนานาชาติ โดยร่วมกับสถาบันสร้างชาติ จัดการประชุมนานาชาติ “ว่าด้วยการสร้างชาติ สุขสภาพ และสันติภาพบนฐานคุณธรรม” เมื่อวันที่ 25–27 มิถุนายน 2568 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศกว่า 500 คน และเข้าร่วมผ่านระบบออนไลน์มากกว่า 2,000 คน สะท้อนถึงการเริ่มต้นเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือด้านคุณธรรมในระดับอาเซียน และการต่อยอดสู่ความร่วมมือในระดับสากลต่อไปในอนาคต



ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2568

สะท้อนการขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบในหลายระดับ

ระดับพื้นที่



ขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม

18 จังหวัด

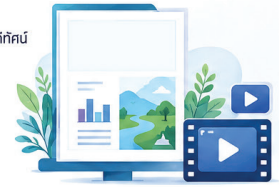
ผ่านกลไกภาคีเครือข่ายและสถาบันวิชาการ
ส่งผลให้เกิดการจัดเก็บข้อมูลเชิงประจักษ์
การประเมินผล และการพัฒนาองค์ความรู้

เกิดการพัฒนาองค์ความรู้

ในรูปแบบรายงานถอดบทเรียนและสื่อวิดีทัศน์

8 เรื่อง

เพื่อใช้เป็นต้นแบบและเครื่องมือ
การเรียนรู้ในการพัฒนาพื้นที่



องค์กรเครือข่ายทางสังคมรวม

596 องค์กร



ผู้เข้าร่วมกระบวนการ

11,844 คน



ขยายผลโมเดลการขับเคลื่อนระดับองค์กร

51 แห่ง



ขยายผลโมเดลการขับเคลื่อนระดับเครือข่าย

6 เครือข่าย






The International Conference on
Nation-Building 2025
NATION-BUILDING
IN THE AGEING WORLD


สมัชชาคุณธรรม
21-22 สิงหาคม 2568










The International Convention on Nation-Building,
Wellness, and Peace upon Morality
ICGW

โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรเครือข่ายทางสังคม ด้วยมาตรฐานคุณธรรม

มุ่งพัฒนากรอบมาตรฐานกลางด้านคุณธรรม เพื่อใช้เป็นแนวทาง (Guideline) ขับเคลื่อนคุณธรรมขององค์กรหรือหน่วยงานจากแนวคิดเชิงนามธรรมสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม สามารถประเมินและตรวจสอบได้ โดยส่งเสริมให้องค์กรมีระบบ โครงสร้าง และกระบวนการดำเนินงานที่ชัดเจน เพื่อใช้ในการประเมินตนเอง วางแผนพัฒนา และยกระดับการดำเนินงานด้านคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง การมีมาตรฐานด้านคุณธรรมไม่เพียงช่วยส่งเสริมการบริหารจัดการที่โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล แต่ยังสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากประชาชน รวมทั้งเอื้อต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเชิงคุณธรรม ทั้งในระดับบุคคลและองค์กรอย่างเป็นระบบ และสามารถขยายผลเป็นต้นแบบแก่ภาคส่วนต่าง ๆ ในสังคม นำไปสู่การพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมที่เข้มแข็งและยั่งยืนในระยะยาว

ปี 2568 ได้ดำเนินการอย่างครอบคลุม 4 เครือข่ายสำคัญ ได้แก่ ภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคการศึกษา และภาคประชาสังคม โดยมีองค์กรเครือข่ายทางสังคมจำนวน 320 แห่ง ที่นำเกณฑ์มาตรฐานด้านคุณธรรมไปใช้พัฒนาภายในองค์กร และในจำนวนดังกล่าวมี 206 องค์กร หรือร้อยละ 64.38 ที่สามารถจัดทำแผนปรับปรุงเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเชิงคุณธรรมอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ ยังได้มีการพัฒนาแกนนำเครือข่ายมากกว่า 600 คน และการสังเคราะห์องค์ความรู้สำคัญจำนวน 4 เรื่อง ได้แก่ รายงานการปรับปรุงมาตรฐานองค์กรคุณธรรม สื่อเผยแพร่การโค้ชโรงเรียนคุณธรรม บทเรียนองค์กรสุขภาวะคุณธรรม และสื่อวิดีทัศน์การขับเคลื่อนชุมชนคุณธรรม ซึ่งสามารถนำไปใช้ต่อยอดทั้งในระดับนโยบายและการปฏิบัติ

ผลลัพธ์สำคัญของโครงการ



การดำเนินงานยังครอบคลุมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและพัฒนาศักยภาพทั้งในระดับองค์กรและเครือข่าย อาทิ การอบรมผู้บริหารและครูเพื่อใช้กระบวนการโค้ชพัฒนาโรงเรียนคุณธรรม การประชุมเชิงวิชาการเพื่อปรับปรุงมาตรฐานด้านคุณธรรม การถอดบทเรียนพื้นที่ขับเคลื่อนโรงเรียนและชุมชนคุณธรรมตามธรรมนูญหมู่บ้าน 9 ดี รวมถึงกิจกรรมเปิดบ้านองค์กรสุขภาวะคุณธรรมในภาคธุรกิจ ภาครัฐ และภาคการศึกษา

นอกจากนี้ ยังมีการจัดเวที “โชว์ แชร์ เชื่อม” ในหลายจังหวัด เพื่อยกย่อง เชิดชู และถอดบทเรียนจากองค์กรที่ผ่านการพัฒนาตามมาตรฐานคุณธรรม ซึ่งช่วยสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้และขยายผลการพัฒนาไปสู่เครือข่ายอื่นอย่างต่อเนื่อง











โครงการศึกษาและพัฒนาเครดิตทางสังคม (Social credit)

เป็นการดำเนินงานที่ต่อยอดจากนโยบายการปฏิรูปประเทศด้านการสร้างแรงจูงใจเชิงบวกทางสังคม โดยนำแนวคิด Social Credit มาปรับใช้ในบริบทการส่งเสริมคุณธรรม ภายใต้ชื่อ “Moral Credit” หรือระบบเครดิตความดีด้านคุณธรรม เพื่อใช้เป็นกลไกสนับสนุนการสร้างพฤติกรรมเชิงคุณธรรมในระดับบุคคล องค์กร และชุมชน ภายใต้แนวคิด “คนดีมีพื้นที่ยืน ความดีมีพื้นที่ในสังคม” การพัฒนาระบบดังกล่าวอาศัยฐานแนวคิดด้านระบบนิเวศมนุษย์ การเรียนรู้ทางสังคม และกระบวนการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกิดการทำความดีอย่างต่อเนื่อง และสามารถเชื่อมโยงสู่การพัฒนาสังคมคุณธรรมได้อย่างเป็นรูปธรรม











ผลการดำเนินงานในปี 2568 ศูนย์คุณธรรมได้พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมสำคัญหลายด้าน ได้แก่ การจัดทำคู่มือการพัฒนาระบบ Moral Credit การพัฒนาหลักสูตรออนไลน์เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านระบบเครดิตความดี รวมถึงการผลิตสื่อเผยแพร่รูปธรรมความสำเร็จ “Moral Credit เครดิตความดี” จำนวน 11 ตอน เพื่อถ่ายทอดแนวทางและผลลัพธ์ของการดำเนินงานในช่วงปี 2565 – 2568

นอกจากนี้ ยังมีการขับเคลื่อนระบบเครดิตความดีร่วมกับกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่นำร่อง (Sandbox) จนเกิดต้นแบบระบบเครดิตความดีใน 3 ระดับ ได้แก่

(1) ระดับบุคคล เช่น ชุมชนคุณธรรมวัดสูงเม่น จังหวัดแพร่ และชุมชนบ้านหูยาน จังหวัดพัทลุง

(2) ระดับองค์กร ได้แก่ กองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล จังหวัดกำแพงเพชร

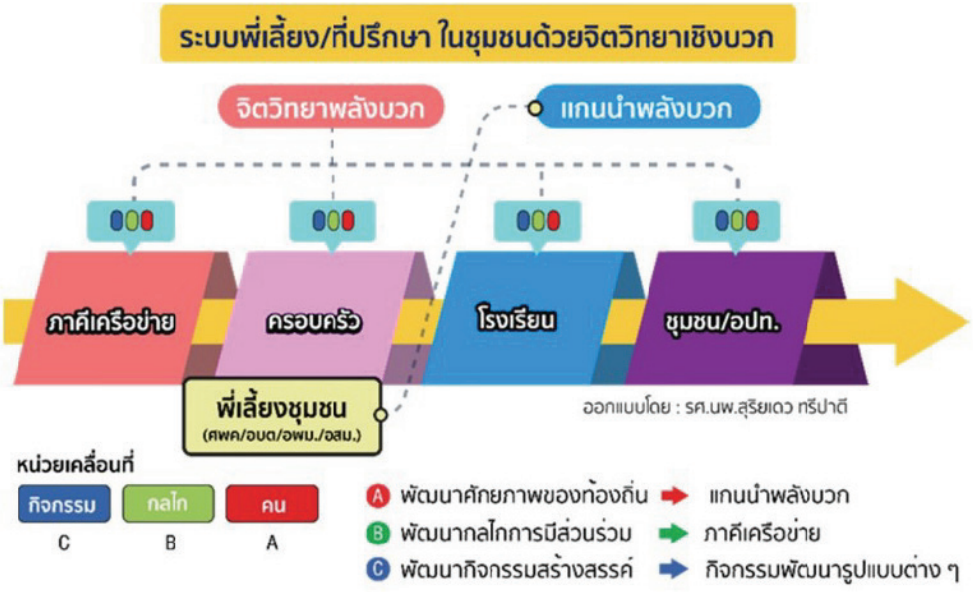
(3) ระดับชุมชน เช่น ชุมชนคุณธรรมวัดบ้านค่าย จังหวัดระยอง และอำเภอเฝ้าไร่ จังหวัดหนองคาย

ขณะเดียวกัน ได้มีการจัดเวทีนำเสนอและสร้างข้อตกลงความร่วมมือในหลายพื้นที่ อาทิ จังหวัดหนองคาย กำแพงเพชร ระยอง และแพร่ เพื่อระดมความคิดเห็น พัฒนาเกณฑ์ตัวชี้วัดความดี และต่อยอดกองทุนสวัสดิการชุมชนสู่ “กองทุนความดี” ซึ่งช่วยสร้างกลไกการส่งเสริมคุณธรรมที่เชื่อมโยงกับวิถีชีวิตของชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม

ผลการดำเนินงานดังกล่าวได้รับการนำเสนอในงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 14 ผ่านการจัดแสดงพื้นที่ต้นแบบ 11 พื้นที่ และเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน สะท้อนให้เห็นพัฒนาการของระบบ Moral Credit ตั้งแต่ระดับการสร้างองค์ความรู้ การทดลองปฏิบัติในพื้นที่จริง ไปจนถึงการพัฒนาเป็นข้อเสนอเชิงนโยบายที่สามารถขยายผลสู่ระดับประเทศได้อย่างเป็นระบบและยั่งยืน

โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวก (Positive Parenting) ในสังคมไทย

พัฒนาขึ้นจากความตระหนักถึงปัญหาและความท้าทายของครอบครัวไทยในปัจจุบัน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เช่น ความรุนแรงในครอบครัว การเลี้ยงดูที่ขาดสมดุล ปัญหาการติดเกมและพฤติกรรมเสี่ยงของเด็กและเยาวชน รวมถึงความกดดันทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์ภายในครอบครัว ดังนั้น ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงได้นำองค์ความรู้ด้านทุนชีวิตและจิตวิทยาเชิงบวกมาพัฒนาเป็น "ระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน" เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและเสริมความเข้มแข็งให้ครอบครัวจากฐานรากผ่านกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมและการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายในชุมชน



องค์ความรู้และกระบวนการดังกล่าวถูกนำไปทดลองปฏิบัติจริงในพื้นที่ ก่อนถอดบทเรียนและพัฒนาเป็น “โมเดลชุมชน” และต่อยอดสู่ “โมเดลจังหวัด” ผ่านการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานระดับจังหวัด ทั้งกระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และมหาวิทยาลัยภาคีเครือข่าย ผลการดำเนินงานสะท้อนความสำเร็จทั้งในเชิงกระบวนการและผลลัพธ์ โดยมีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานระดับนโยบาย ได้แก่ กระทรวงวัฒนธรรม และกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ รวมถึงความร่วมมือกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดและสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด จำนวน 34 แห่ง



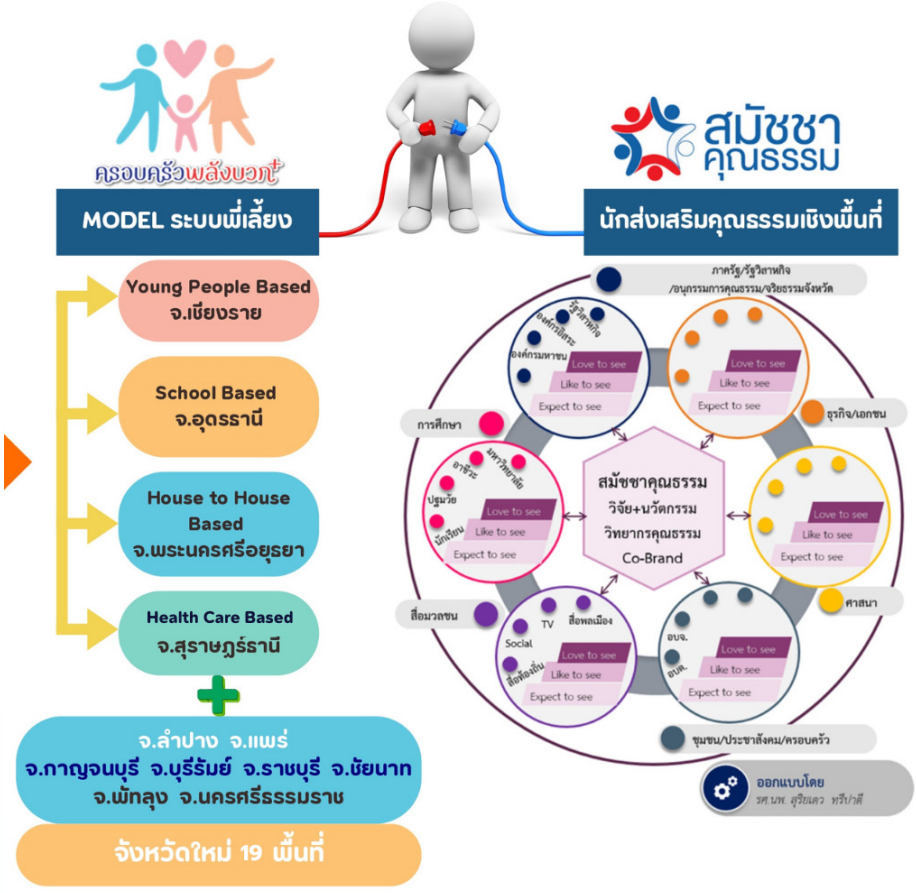






นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาแกนนำพลังบวกในระดับภูมิภาคและจังหวัด สนับสนุนการจัดค่ายครอบครัวพลังบวก และสร้างแหล่งเรียนรู้จำนวน 25 แห่ง ครอบคลุม 4 ภูมิภาค พร้อมพัฒนาแกนนำพลังบวกกว่า 517 คน ใน 34 จังหวัด โดยมีแกนนำระดับโค้ชจำนวน 67 คน ที่สามารถขยายผลการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

ในด้านผลลัพธ์ ครอบครัวที่เข้าร่วมกิจกรรมสะท้อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก ทั้งด้านความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นขึ้น การสื่อสารที่สร้างความเข้าใจ การลดความขัดแย้งภายในครอบครัว และการสร้างพื้นที่ปลอดภัยให้กับสมาชิกในครอบครัว ขณะเดียวกัน โครงการยังได้ต่อยอดองค์ความรู้สู่การสื่อสารสาธารณะ ผ่านกิจกรรมและสื่อเผยแพร่ เช่น รายการ Family Talk และเวทีวิชาการทั้งในระดับจังหวัดและระดับชาติ โดยเฉพาะการนำเสนอผลการดำเนินงานในงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 14 ซึ่งช่วยขยายการรับรู้และตอกย้ำบทบาทของครอบครัวในฐานะรากฐานสำคัญของการพัฒนาสังคม ทั้งนี้ ความสำเร็จของโครงการยังได้รับการยอมรับในระดับชาติ ด้วยการได้รับรางวัล NRCT AWARDS 2567 จากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ ซึ่งสะท้อนถึงคุณค่าทางวิชาการและความเป็นนวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์การพัฒนาสังคมไทยได้อย่างเป็นรูปธรรม



โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคม ป้องกันการทุจริตด้วยมิติคุณธรรม

การป้องกันการทุจริตอย่างยั่งยืนต้องเริ่มจากการปลูกฝังคุณธรรมให้เป็นพลังภายในของคนและองค์กร เป็นปัจจัยสำคัญ ไม่ใช่อาศัยเพียงมาตรการควบคุมหรือการลงโทษเท่านั้น ดังนั้น ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงได้บูรณาการการดำเนินงานการป้องกันการทุจริตร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ภายใต้งบบูรณาการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ จากการดำเนินงานที่ผ่านมา แม้จะมีองค์กรและชุมชนเข้าร่วมการประเมินตนเองด้านคุณธรรมมากกว่า 39,000 แห่ง แต่ส่วนใหญ่ยังไม่สามารถนำคุณธรรมไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นระบบ ปี 2568 จึงมุ่งพัฒนาบุคลากรและเครือข่ายให้มีความเข้าใจด้านการส่งเสริมคุณธรรมและการป้องกันการทุจริต เพื่อยกระดับองค์กรและชุมชนให้สามารถสร้างวัฒนธรรมความโปร่งใสได้อย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานในปี 2568 สะท้อนการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนานักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ (นสค.) ใน 2 ระดับ ได้แก่

(1) ระดับเบื้องต้น (Newcomer) จำนวน 204 คน เพื่อเสริมสร้างทักษะพื้นฐานด้านการส่งเสริมคุณธรรมและการต่อต้านการทุจริตในองค์กรและชุมชน

(2) ระดับผู้สร้างการเรียนรู้ (Coach) จำนวน 65 คน ซึ่งได้รับการพัฒนาให้สามารถทำหน้าที่เป็นวิทยากรตัวคูณ ถ่ายทอดองค์ความรู้ สร้างแรงบันดาลใจ และพัฒนานักส่งเสริมรุ่นใหม่ในพื้นที่







ขณะเดียวกัน มีการยกระดับเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมผ่านการจัดตั้งศูนย์ประสานงานเครือข่ายคุณธรรม (Moral Network Center : MNC) ในระดับจังหวัด เพื่อทำหน้าที่เป็นกลไกสำหรับประสานงานเครือข่ายคุณธรรมเชิงพื้นที่ เชื่อมโยงภาคีเครือข่าย และสนับสนุนการเฝ้าระวัง ป้องกัน และขับเคลื่อนคุณธรรมในพื้นที่อย่างเป็นระบบ โดยที่ปี 2568 สามารถจัดตั้ง MNC ได้ครบ 12 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย ลำปาง แพร่ น่าน กำแพงเพชร อุดรธานี หนองคาย กาฬสินธุ์ พระนครศรีอยุธยา ระยอง พังงา และสุราษฎร์ธานี ซึ่งในแต่ละพื้นที่มีการกำหนดบทบาท โครงสร้างการทำงาน และแผนขับเคลื่อนคุณธรรมร่วมกันอย่างชัดเจน

นอกจากนี้ ศูนย์คุณธรรมยังได้จัดทำคู่มือนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ และสื่อประกอบการเรียนรู้ต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่าย MNC รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมรณรงค์ “Moral Fight Corruption” ในระดับภูมิภาค เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและกระตุ้นบทบาทเชิงรุกของเครือข่ายในการต่อต้านการทุจริต ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม กล่าวคือ นักส่งเสริมคุณธรรมในพื้นที่สามารถออกแบบกิจกรรมรณรงค์ถ่ายทอดองค์ความรู้ และปลูกฝังค่านิยมความละอายและไม่ทนต่อการทุจริตได้จริง ขณะเดียวกัน MNC ยังสามารถทำงานเชื่อมโยงกับเครือข่าย STRONG ของ ป.ป.ช. จนเกิดกลไกเฝ้าระวังเชิงป้องกันที่เข้มแข็ง และช่วยยกระดับองค์กรและชุมชนคุณธรรมให้มีมาตรฐานที่สูงขึ้น โครงการดังกล่าวจึงไม่เพียงสร้างเครือข่ายที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนคุณธรรม แต่ยังวางรากฐานสำคัญของการป้องกันการทุจริตด้วยพลังคุณธรรมในระดับพื้นที่ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และสนับสนุนการพัฒนาสังคมไทยสู่ความโปร่งใสและยั่งยืนในระยะยาว

โครงการพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Moral Leaders Community Development towards Sustainability)

มุ่งสร้างเครือข่ายผู้นำยุคใหม่ให้มีบทบาทในการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมอย่างสอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของโลก ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม โดยบูรณาการแนวคิดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy: SEP) เข้ากับการพัฒนาศักยภาพผู้นำ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบสู่การปฏิบัติจริง

สำหรับปี พ.ศ. 2568 การดำเนินงานมุ่งเน้นกระบวนการเรียนรู้สำหรับผู้นำรุ่นที่ 2 (MLC2) จำนวน 9 ครั้ง ครอบคลุมการพัฒนาศักยภาพเชิงวิชาการ การศึกษาดูงาน และกิจกรรมห้องปฏิบัติการนวัตกรรม (Moral Innovation Lab) เพื่อส่งเสริมทักษะการคิดเชิงระบบ การทำงานข้ามภาคส่วน และการออกแบบนวัตกรรมทางสังคม มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 31 คน จาก 31 องค์กร ครอบคลุม 5 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคชุมชนและภาคประชาสังคม ภาคสื่อมวลชน และภาคสถาบันการศึกษา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้บริหารระดับสูงหรือผู้แทนองค์กรที่มีศักยภาพในการนำองค์ความรู้และเครือข่ายไปขยายผลในองค์กรและสังคมได้อย่างต่อเนื่อง









นอกจากนี้ ยังเกิดหลักสูตรพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ช่วยเสริมสร้างทักษะ องค์ความรู้ และเครื่องมือเชิงเครือข่ายสำหรับการขับเคลื่อนคุณธรรม รวมถึงการพัฒนานวัตกรรม และต้นแบบการแก้ไขปัญหาเชิงสังคม เช่น โครงการ "60+ มีงานทำ ซึ่งสามารถนำไปต่อยอด และขยายผลในองค์กร ชุมชน และพื้นที่ต่าง ๆ ได้ ผลลัพธ์ของโครงการจึงไม่ได้จำกัดเพียงการพัฒนาผู้นำต้นแบบด้านคุณธรรม แต่ยังสร้างเครือข่ายความร่วมมือและนวัตกรรมทางสังคม ที่สามารถขยายผลในเชิงระบบ ก่อให้เกิดพลังขับเคลื่อนใหม่ในการพัฒนาสังคมคุณธรรม และสนับสนุนการสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมไทยในระยะยาว

โครงการพัฒนาทักษะกระบวนกรและโค้ชคุณธรรม (Train - the -Trainer: Moral Capacity Development Program)

สร้าง “ผู้นำการเปลี่ยนแปลง” (Change Agent) เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายของโลกยุคใหม่ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม โดยเฉพาะในกลุ่มวัยแรงงานที่มีแนวโน้มระดับคุณธรรมลดลง ซึ่งส่งผลต่อบทบาทการเป็นต้นแบบแก่เด็กและเยาวชน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงพัฒนากระบวนกรคุณธรรม (Moral Facilitator) และโค้ชคุณธรรม (Moral Coach) เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ ทักษะ และศักยภาพในการถ่ายทอด ขยายผล และสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก อย่างเป็นระบบ ทั้งในระดับบุคคล องค์กร และเครือข่ายทางสังคม โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ในปี 2568 โครงการได้พัฒนาหลักสูตรใหม่จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่

(1) หลักสูตรพัฒนาศักยภาพแกนนำศาสนากับการพัฒนาสังคมยุคใหม่ สำหรับผู้นำศาสนา 5 ศาสนา

(2) หลักสูตรพัฒนาครูโครงงาน รุ่นที่ 9

(3) หลักสูตรพัฒนาศักยภาพแกนนำเครือข่ายสื่อพลังบวก สร้างสรรค์สังคมไทย

ผลการดำเนินงานทำให้เกิดการพัฒนาวิทยากรคุณธรรมจำนวน 437 คน โดยมีระดับความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ 91.87 สะท้อนถึงคุณภาพของหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ที่สามารถตอบโจทย์ผู้เข้าร่วมได้อย่างมีประสิทธิภาพ



นอกจากนี้ โครงการยังเกิดความร่วมมือข้ามภาคส่วนกับหน่วยงานและเครือข่ายสำคัญ อาทิ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เครือข่ายศาสนา และเครือข่ายสื่อมวลชน ที่ร่วมกันออกแบบหลักสูตรและพัฒนากระบวนการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละภาคส่วน ขณะเดียวกัน ยังมีการขยายผลองค์ความรู้และสร้างความตระหนักด้านคุณธรรมวิถีใหม่ ผ่านกิจกรรมอบรม การเรียนรู้แบบ E-learning ทางสื่อออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งสามารถเข้าถึงประชาชนได้มากกว่า 3,128 คน โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ ส่งผลให้เกิดการเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมด้านคุณธรรมในวงกว้าง

ผลสำเร็จของโครงการสะท้อนให้เห็นว่า การดำเนินงานไม่ได้มุ่งเพียงการพัฒนาองค์ความรู้และหลักสูตรด้านคุณธรรมเท่านั้น แต่ยังช่วยยกระดับทักษะ (Reskill & Upskill) ของผู้ขับเคลื่อนคุณธรรม ให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กร หน่วยงาน และเครือข่ายทางสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งสร้างความตระหนักและค่านิยมด้านคุณธรรมให้เกิดขึ้นในสังคมอย่างต่อเนื่อง





- Mesosystem -

การพัฒนาต้นแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล

ศูนย์คุณธรรมมุ่งทำให้ “ความดีถูกมองเห็น”
ผ่านการสื่อสารสาธารณะ การยกย่องต้นแบบ และการสร้างแรงบันดาลใจ
และยกระดับการส่งเสริมคุณธรรมในระบบดิจิทัล

โครงการ Soft Power พลังสื่อสาร เสริมสร้างคุณธรรมสังคมไทย

โครงการที่พัฒนาขึ้นภายใต้บริบทของสังคมดิจิทัล ซึ่งสื่อและผู้รับสาร มีบทบาทร่วมกันในการกำหนดกระแสสังคมมากขึ้น ขณะเดียวกัน “Soft Power” ได้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นการเปลี่ยนแปลงทางสังคมผ่านการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ โดยไม่อาศัยการบังคับ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงดำเนินโครงการเพื่อขับเคลื่อนประเด็นคุณธรรมให้เป็นเรื่องที่เข้าถึงง่าย จับต้องได้ และสามารถสื่อสารสู่สาธารณะได้อย่างกว้างขวาง ผ่านการบูรณาการความร่วมมือกับสื่อมวลชนและเครือข่ายภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างกระแสสังคมด้านคุณธรรมในยุคดิจิทัล โดยผลการดำเนินงานในปี 2568 สะท้อนการสื่อสารใน 3 รูปแบบหลัก ได้แก่ On-Air, Online และ On Ground

(1) รูปแบบ On-Air

ศูนย์คุณธรรมได้ร่วมกับสำนักเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร และสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ผลิตรายการโทรทัศน์ “คุณธรรม คุณ ทำ ได้” ในรูปแบบวาไรตี้เชิงสาระบันเทิง ถ่ายทอดเรื่องราวของบุคคล องค์กร และชุมชนต้นแบบด้านคุณธรรมจากทั่วประเทศ เพื่อเปลี่ยนเรื่องคุณธรรมที่เป็นนามธรรมให้กลายเป็นเรื่องราวที่เข้าใจง่ายและสร้างแรงบันดาลใจแก่สังคม โดยสามารถผลิตรายการได้จำนวน 50 ตอน









(2) รูปแบบ Online

มีการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิก บทความ ข้อมูล โปสเตอร์ และคลิปวิดีโอ มากกว่า 300 ชิ้น ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม ได้แก่ Facebook Fanpage “ศูนย์คุณธรรม Moral Center Thailand”, YouTube “Moral Channel”, Instagram, Official Line และ TikTok โดยพบว่า TikTok เป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมสูงสุด รองลงมาคือ Facebook Fanpage

(3) รูปแบบ On Ground

เป็นการสื่อสารผ่านกิจกรรมและนิทรรศการในงานสำคัญต่าง ๆ เช่น การจัดบูธนิทรรศการในโครงการรณรงค์ส่งเสริมจิตสำนึกและเสริมสร้างเครือข่ายคุณธรรม จริยธรรม และวินัยข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ ณ สำนักงาน ก.พ. รวมถึงการจัดนิทรรศการในงาน “ใต้ร่มพระบารมี 243 ปี กรุงรัตนโกสินทร์” ณ อุทยาน 100 ปี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย









โครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคล และองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม

โครงการที่มุ่งใช้ “พลังของสื่อและต้นแบบ” เป็นกลไกสำคัญในการปลูกฝังและขยายผลคุณธรรมในสังคมไทย ผ่านการยกย่องเชิดชูบุคคล ชุมชน หน่วยงาน และองค์กรที่มีพฤติกรรมหรือผลงานโดดเด่นด้านคุณธรรม ควบคู่กับการใช้สื่อสร้างสรรค์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเชิงบวกในสังคม นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาแพลตฟอร์มกลางสำหรับเป็นหอเกียรติยศ (Hall of Fame) เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ เรื่องราวต้นแบบ และผลงานด้านคุณธรรม ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและเรียนรู้ได้ง่าย อันนำไปสู่การสร้างกระแสสังคมที่ “คนดีมีพื้นที่ยืน ความดีมีพื้นที่ในสังคม” อย่างยั่งยืน

ในปี 2568 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินการค้นหาและยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล ชุมชน องค์กร และสื่อที่มีผลงานโดดเด่นด้านคุณธรรม ผ่านรางวัล Thailand Moral Awards 2024 โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ การยกย่องบุคคลต้นแบบจำนวน 58 คน และการมอบรางวัล Moral Ambassador จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ คุณสายสุนีย์ จ๊ะนะ นักกีฬาวีลแชร์ฟันดาบทีมชาติไทยและเจ้าของสถิติเหรียญรางวัลพาราลิมปิกเกมส์หลายสมัย และเรืออากาศตรีหญิง จันทร์แจ่ม สุวรรณเพ็ง นักมวยสากลสมัครเล่นหญิงทีมชาติไทยชื่อดัง ผู้คว้าเหรียญทองแดงโอลิมปิก 2024 ซึ่งเป็นบุคคลที่สะท้อนบทบาทของต้นแบบทางคุณธรรมที่สร้างแรงบันดาลใจแก่สังคม

นอกจากนี้ ยังมีการมอบรางวัลพิเศษเชิดชูเกียรติแก่ นางสาวปลื้มจิตร์ ถินขาว นักวอลเลย์บอลหญิงทีมชาติไทย และเรืออากาศโทหญิง พาณิภัค วงศ์พัฒนกิจ นักเทควันโดทีมชาติไทย เจ้าของเหรียญทองโอลิมปิก 2 สมัย ในฐานะผู้สร้างคุณูปการและแรงบันดาลใจด้านคุณธรรมแก่สังคมไทย รวมทั้งการยกย่องชุมชนและองค์กรคุณธรรมจำนวน 39 แห่ง ที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนคุณธรรมสู่สังคมอย่างเป็นรูปธรรม สำหรับด้านสื่อ ได้มีการมอบรางวัลสื่อส่งเสริมคุณธรรมใน 9 ประเภท รวมทั้งสิ้น 69 ผลงาน ตลอดจนการยกย่ององค์กรต้นแบบระหว่างปี เช่น มูลนิธิองค์กรทำดี และคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการบูรณาการคุณธรรมเข้ากับภารกิจขององค์กรและการสร้าง “ความดีที่จับต้องได้” ในสังคม ขณะเดียวกันยังมีการถอดบทเรียนและจัดทำองค์ความรู้จากบุคคล องค์กร และสื่อที่ได้รับรางวัล รวมจำนวน 166 เรื่องราว โดยเผยแพร่ในรูปแบบนิทรรศการและ e-book เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและเรียนรู้ได้อย่างสะดวก


THAILAND MORAL AWARDS 2024
จัดโดย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)


THAILAND MORAL AWARDS 2024
จัดโดย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)


THAILAND MORAL AWARDS 2024
จัดโดย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)


THAILAND MORAL AWARDS 2024


THAILAND MORAL AWARDS 2024
จัดโดย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)


THAILAND MORAL AWARDS 2024
จัดโดย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)


THAILAND MORAL AWARDS 2024
จัดโดย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรม กับเครือข่ายสื่อมวลชน

เป็นการดำเนินงานที่เกิดจากการตระหนักถึงบทบาทสำคัญของ “สื่อ” ในการสร้างความเข้าใจ ทัศนคติ และพฤติกรรมของสังคม โดยเฉพาะในยุคดิจิทัลที่มีการเผยแพร่ข้อมูลอย่างรวดเร็ว และเผชิญความท้าทายจากข่าวปลอม รวมถึงการแข่งขันเชิงธุรกิจด้านสื่อสารมวลชน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงมุ่งพัฒนาศักยภาพและคุณภาพของสื่อมวลชนให้มีความตระหนักด้านคุณธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายสื่อคุณธรรม เพื่อให้สื่อไทยสามารถทำหน้าที่เป็นพลังเชิงบวก ถ่ายทอดเนื้อหาที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคมอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

ปี 2568 เป็นการดำเนินงานด้านการพัฒนาหลักสูตร “ระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน หรือ Active Media for Moral Ecosystem” เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการผลิตสื่อเชิงคุณธรรม และจัดกิจกรรมอบรมพร้อมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน 2 ครั้ง เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2568 และวันที่ 15 สิงหาคม 2568 ณ โรงแรมเดอะ บาซาร์ แบงค็อก มีผู้เข้าร่วมจำนวน 42 คน ประกอบด้วยสื่อมวลชน บุคลากรด้านการสื่อสาร และผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาควิชาการ โดยกิจกรรมประกอบด้วยการเสวนาวิชาการ การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และการนำเสนอผลงานสื่อสร้างสรรค์ภายใต้แนวคิด “D-Power : เรื่องดี เล่าให้ดัง” รวมกว่า 15 ชิ้นงาน

ผลลัพธ์สำคัญของโครงการ คือ การมีหลักสูตรด้านสื่อคุณธรรมที่ทันสมัยและได้รับความสนใจจากวงการสื่อ การเสริมสร้างความตระหนักด้านคุณธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพแก่สื่อมวลชน รวมถึงการสร้างองค์ความรู้และพื้นที่แลกเปลี่ยนประเด็นทางสังคมที่สามารถสื่อสารต่อสาธารณะได้อย่างมีคุณภาพ นอกจากนี้ การรวมพลังของเครือข่ายสื่อยังถือเป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างกลไกบูรณาการด้านการสื่อสารเชิงคุณธรรม ซึ่งจะช่วยยกระดับคุณภาพสื่อไทย และสนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมไทยสู่ความยั่งยืนในอนาคต










watchdog
สื่อสาร เพื่อสังคม ดี
สร้างพื้นที่ สื่อดี เริ่มได้ที่ตัวเรา




PAT+
สร้างพื้นที่ สื่อดี เริ่มได้ที่ตัวเรา





ส่วนที่ 2

ผลการประเมินการดำเนินงาน ของศูนย์คุณธรรม

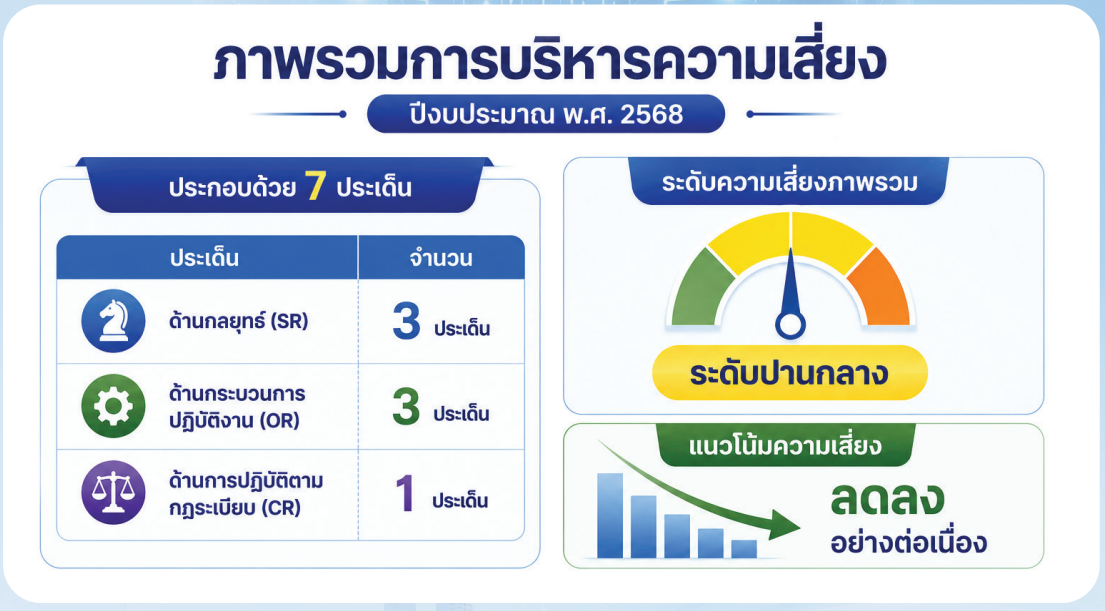
ผลการประเมินองค์กร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



ผลการประเมินของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยสำนักงาน ก.พ.ร อยู่ในระดับดี โดยได้รับคะแนนรวม 95.70 คะแนน ซึ่งลดลงจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 4.30 ทั้งนี้ ผลคะแนนในองค์ประกอบด้านการประเมินศักยภาพขององค์การมหาชนลดลง เนื่องจากตัวชี้วัดด้านระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล (DG Readiness Survey) และการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) ยังไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายขั้นสูง โดยสามารถบรรลุผลได้ในระดับขั้นมาตรฐานและขั้นต้น ตามลำดับ

รายงานผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ 2568

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้มีการติดตามและประเมินความเสี่ยงสำคัญขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทั้งด้านกลยุทธ์ กระบวนการปฏิบัติงาน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์



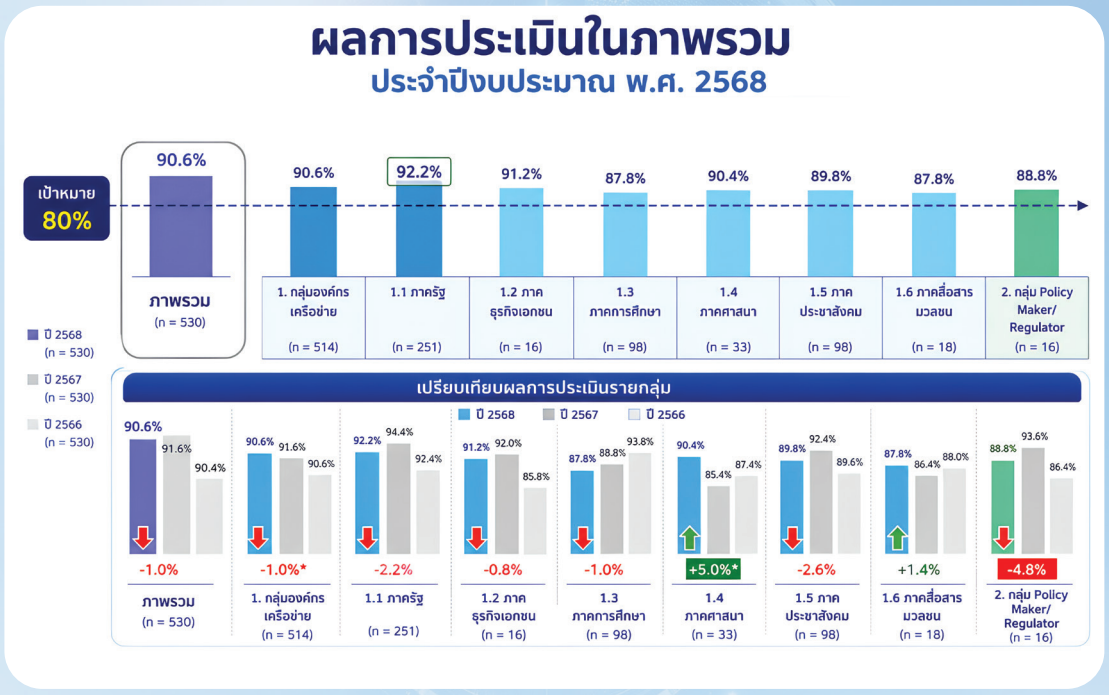
ผลการประเมิน PMQA 4.0 ประจำปีงบประมาณ 2568

สำนักงาน ก.พ.ร. ได้ประกาศผลการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้รับผลการประเมินรวม 388.33 คะแนน สะท้อนถึงการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านการบริหารจัดการองค์กร การพัฒนากระบวนการทำงาน รวมถึงการมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าและประโยชน์ต่อประชาชนและภาคีเครือข่าย

ผลการประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ 2568

ผลการประเมิน ITA ปี 2568 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้รับคะแนนรวม 90.41 คะแนน อยู่ในระดับ “ผ่าน” สะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินงานที่มีมาตรฐานด้านคุณธรรม ความโปร่งใส และธรรมาภิบาลโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ที่ดี

ผลสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการของศูนย์คุณธรรมประจำปี 2568



ระดับความสำเร็จของความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ เมื่อพิจารณาจากคะแนนความพึงพอใจโดยรวมต่อศูนย์คุณธรรม พบว่า ความพึงพอใจสูงกว่าเป้าหมาย (คะแนนเฉลี่ย 90.6%) ระดับความสำเร็จ

ผลการประเมินรายตัวชี้วัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ภาพรวม (n = 530)

คะแนนเฉลี่ยเต็ม 5

หมวด	ตัวชี้วัด	คะแนนเฉลี่ย
1 ด้านการติดต่อประสานงาน/ขั้นตอนให้บริการ (Process)	1.1 ความสะดวก/รวดเร็วในการติดต่อ/ประสานงานกับศูนย์คุณธรรมผ่านช่องทางต่าง ๆ	4.55
	1.2 ความสะดวก/รวดเร็วของขั้นตอนในการให้บริการของศูนย์คุณธรรมผ่านช่องทางต่าง ๆ	4.54
2 ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ตามค่านิยมองค์กร	2.1 การให้บริการทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติของเจ้าหน้าที่ (Leadership)	4.61
	2.2 การให้ความช่วยเหลือของเจ้าหน้าที่ (Altruism)	3 4.69
	2.3 การให้บริการอย่างเต็มความสามารถและรับผิดชอบต่อหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ (Responsibility)	1 4.73
	2.4 ความชัดเจนและเพียงพอในการให้ข้อมูล/คำแนะนำ/คำปรึกษาของเจ้าหน้าที่ (Originality)	3 4.69
	2.5 ความสุภาพของคำขีรน/มารยาทในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ (Mastery)	3 4.69
3 ด้านบทบาทหน้าที่ส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์คุณธรรม	3.1 การส่งเสริมให้องค์กรเครือข่ายดำเนินงานได้จริง	4.57
	3.2 การเป็นหน่วยงานกลางเชื่อมโยงองค์กรเครือข่ายให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน	2 4.70
	3.3 การยกย่องให้องค์กรเครือข่ายเป็นแบบอย่าง/แหล่งเรียนรู้เพื่อสร้างสังคมคุณธรรม	4.62
	3.4 การเป็นหน่วยงานกลางให้ความรู้ด้านวิชาการ/กระบวนการส่งเสริมคุณธรรม	4.68
	3.5 การส่งเสริมให้องค์กรคุณธรรมและสังคมคุณธรรม	4.59
4 ด้านการเผยแพร่ข้อมูลด้านคุณธรรม	4.1 ความง่าย/สะดวกในการเข้าถึง/ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับคุณธรรมทาง Website, Mobile Application, Facebook, Line	4.43
	4.2 ความสม่ำเสมอ สะดวกและรวดเร็วในการให้ข้อมูล/ข่าวสารเพื่อส่งเสริมคุณธรรม	4.36
5 ด้านประโยชน์ที่ได้รับจากข้อมูลของศูนย์คุณธรรม	5.1 การได้รับองค์ความรู้ที่นำไปใช้ในการกำหนดนโยบายต่าง ๆ	4.52
	5.2 การได้รับองค์ความรู้ที่นำไปใช้ในการกำหนดแนวทางการส่งเสริมวิสัยองค์กร/สังคม	4.63
	5.3 การได้รับองค์ความรู้ที่นำไปถ่ายทอด/ใช้ประโยชน์ในการทำให้เกิดองค์กร/สังคมคุณธรรม	4.67
	5.4 การได้รับองค์ความรู้ด้านคุณธรรมที่นำไปใช้พัฒนาตนเองในชีวิตประจำวันได้	4.61

กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรมอยู่ในระดับ “มาก – มากที่สุด” โดยมีคะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.36 – 4.73



รายงานสถานะการเงิน

ประจำปีงบประมาณ 2568

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2568	2567
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	47,380,288.98	37,924,159.70
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	6	893,890.67	647,019.46
เงินลงทุนระยะสั้น	7	19,663,351.01	19,290,298.59
วัสดุคงเหลือ	8	656,682.22	748,445.29
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		29,657.96	24,764.56
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		68,623,870.84	58,634,687.60
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ลูกหนี้อื่นระยะยาว	9	0.00	200.00
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	10	9,886,809.71	7,796,320.30
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	11	5,710,980.37	76,835.32
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		15,597,790.08	7,873,355.62
รวมสินทรัพย์		84,221,660.92	66,508,043.22

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

(นางสาววราภรณ์ เอี่ยมวิจารณ์)
ผู้จัดการสำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์

(รองศาสตราจารย์สุริยเดว ทรีปาตี)
ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2568	2567
หนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	12	5,706,847.14	2,917,051.28
เงินรับฝากระยะสั้น	13	2,065,564.07	1,574,037.35
รวมหนี้สินหมุนเวียน		7,772,411.21	4,491,088.63
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว	14	463,387.66	4,351,063.71
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		463,387.66	4,351,063.71
รวมหนี้สิน		8,235,798.87	8,842,152.34
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
ทุน	16	64,169,405.33	64,169,405.33
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	17	11,816,456.72	(6,503,514.45)
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		75,985,862.05	57,665,890.88
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		84,221,660.92	66,508,043.22

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

(นางสาววราภรณ์ เอี่ยมวิจารณ์)
ผู้จัดการสำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์

(รองศาสตราจารย์สุริยเดว ทรีปาตี)
ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2568	2567
รายได้			
รายได้จากงบประมาณ	18	128,696,100.00	97,578,500.00
รายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	19	6,294,043.53	4,056,484.89
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค		15,000.00	400,000.00
รายได้อื่น	20	1,149,582.14	1,146,050.25
รวมรายได้		**136,154,725.67**	**103,181,035.14**
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	21	27,810,777.49	25,532,018.42
ค่าบำเหน็จ		536,450.00	0.00
ค่าตอบแทน	22	243,800.00	76,000.00
ค่าใช้สอย	23	14,690,005.04	12,763,656.95
ค่าวัสดุ	24	976,218.44	266,982.70
ค่าสาธารณูปโภค	25	1,249,070.85	1,254,304.15
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	26	2,997,065.84	1,296,099.70
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	27	69,331,342.84	53,133,318.93
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์		24.00	0.00
รวมค่าใช้จ่าย		**117,834,754.50**	**94,322,380.85**
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		**18,319,971.17**	**8,858,654.29**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

(นางสาววราภรณ์ เอี่ยมวิจารณ์)
ผู้จัดการสำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์

(รองศาสตราจารย์สุริยเดว ทรีปาตี)
ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



ส่วนที่ 3
รากฐานและความมุ่งมั่น

สารจากประธานกรรมการศูนย์คุณธรรม

ปี พ.ศ. 2568 นับเป็นปีแห่งการก้าวกระโดดที่สำคัญของศูนย์คุณธรรม ในการลงหลักและขยายผลการดำเนินภารกิจตามวิสัยทัศน์ของการเป็น "ศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคม" (Moral Knowledge and Innovation Hub) ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกที่ซับซ้อนและรวดเร็ว โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ยังคงมุ่งมั่นในการเป็นกลไกหลักที่ถักทอคุณธรรมให้กลายเป็นวิถีชีวิตของคนไทย ที่จับต้องได้ ผ่านการบูรณาการเทคโนโลยีและข้อมูลเพื่อสร้างระบบนิเทศเชิงคุณธรรมที่ยั่งยืน

สำหรับการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา ศูนย์คุณธรรมให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติตามแผนแม่บทการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม แผนแม่บทการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ แผนแม่บทการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ตลอดจนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ รวมทั้งนโยบายรัฐบาล และนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยใช้ฐานข้อมูล องค์ความรู้ และงานวิจัย มาสร้างสรรค์นวัตกรรมทางสังคม เพื่อผลักดันการดำเนินงานและตอบโจทย์ประเด็นท้าทายในปัจจุบัน

บุคลากรของศูนย์คุณธรรมและเครือข่ายได้ร่วมกันสานพลังการส่งเสริมคุณธรรมภายใต้แนวคิด Honey Bee Model ที่เน้นการทำงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เปรียบเสมือนการเชื่อมโยงเกสรแห่งความดีสู่ดอกไม้แห่งการปฏิบัติในระดับพื้นที่ทั่วประเทศ และเชื่อมโยงไปสู่ระดับสากล เพื่อเสริมพลังเครือข่ายทางสังคม (Networking) และสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง โดยเชื่อมั่นว่า "คุณธรรมเป็นพฤติกรรมดีและเป็นเรื่องของทุกคน" ที่ต้องช่วยกันบ่มเพาะ ดำเนินการ และขยายผลให้ครอบคลุมทุกมิติ

ในนามของคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม ดิฉันขอขอบคุณภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และประชาชน ที่ร่วมเป็นพลังสำคัญในการผลักดันงานของศูนย์คุณธรรรมตามยุทธศาสตร์ชาติแผนแม่บทและแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้องด้วยความทุ่มเท ศูนย์คุณธรรมจะยังคงเดินหน้าส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำความดี (Moral Ecosstem) เพื่อสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งคุณธรรมตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 โดยมีคุณธรรมเป้าหมาย ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู อันจะเป็นการวางรากฐานอันมั่นคงสำหรับการพัฒนาประเทศ เพื่อไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง"



คุณหญิงปัทมา ลีสวัสดิ์ตระกูล
ประธานกรรมการศูนย์คุณธรรม

สารจากผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม

ในโลกที่การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัลเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว คุณธรรมจึงมิใช่เพียงคุณค่าทางนามธรรมที่กล่าวถึงในเชิงอุดมคติเท่านั้น หากแต่เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนสังคมที่มีพลวัตให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงมุ่งปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินภารกิจให้สอดรับกับบริบทใหม่ ภายใต้แนวคิด “Moral Digitalization” หรือการเปลี่ยนผ่านการขับเคลื่อนภารกิจส่งเสริมคุณธรรมของประเทศให้บรรลุเป้าหมายด้วยพลังของเทคโนโลยีดิจิทัล

“Moral Digitalization” เป็นแนวคิดที่สะท้อนการยกระดับภารกิจของศูนย์คุณธรรมจากการส่งเสริมคุณธรรมในรูปแบบเดิม ไปสู่การสร้างระบบนิเวศคุณธรรม (Moral Ecosystem) ที่สามารถขับเคลื่อนภารกิจส่งเสริมคุณธรรมให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม มีข้อมูลรองรับและนำมาใช้กำหนดนโยบายส่งเสริมคุณธรรม (Data Driven Policy) และวัดผลการดำเนินภารกิจส่งเสริมคุณธรรมได้อย่างเป็นระบบ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเสริมสร้างกระบวนการทำงาน ตั้งแต่การจัดเก็บข้อมูล การวิเคราะห์พฤติกรรมและแนวโน้มทางสังคม การติดตามผลการดำเนินงาน ตลอดจนการพัฒนาเครื่องมือและแพลตฟอร์มที่ช่วยให้ประชาชน เครือข่าย และหน่วยงานต่าง ๆ เข้าถึงองค์ความรู้ด้านคุณธรรมได้สะดวกและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

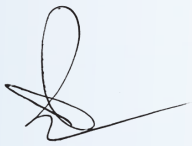
ศูนย์คุณธรรมเชื่อมั่นว่า “คุณธรรม” ในยุคดิจิทัลไม่ควรเป็นเพียงเรื่องของการรับรู้หรือความรู้สึก และหรือพิธีกรรม แต่ควรเป็นพฤติกรรมดีที่เกิดจากการส่งเสริมอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ผ่านการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่สามารถแปลงเป็นข้อมูล (Data) เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจเชิงนโยบายการออกแบบมาตรการส่งเสริมที่ตรงจุด และการประเมินผลกระทบทางสังคมได้อย่างชัดเจน การเปลี่ยนผ่านการขับเคลื่อนภารกิจส่งเสริมคุณธรรมของประเทศให้บรรลุเป้าหมายด้วยพลังของเทคโนโลยีดิจิทัลจึงไม่ใช่เพียงการจัดหาและนำเทคโนโลยีมาใช้งานเท่านั้น แต่ควรเป็นการสร้างระบบนิเวศคุณธรรมที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-driven Moral Ecosystem) ที่จะทำให้การส่งเสริมคุณธรรมมีความแม่นยำ ทันสมัย และตอบโจทย์ความท้าทายของสังคมร่วมสมัย รวมทั้งเปลี่ยนนามธรรมเรื่อง "ความดี" ให้เป็นรูปธรรมผ่านการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมทางสังคม เพื่อนำมาใช้สร้างแรงจูงใจในการทำความดี ประเมินผลและกำหนดนโยบายพัฒนาสังคมอย่างแม่นยำ

ปี พ.ศ. 2568 จุดเปลี่ยนที่ศูนย์คุณธรรมมุ่งมั่นนำการขับเคลื่อน Moral Digitization มาใช้อย่างจริงจังและเป็นรูปธรรมผ่านระบบศูนย์กลางข้อมูลดิจิทัลด้านคุณธรรม (Moral Data Center : MDC): ซึ่งเป็นแห่งแรกของไทย และทำหน้าที่รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์คุณธรรมทั่วประเทศ •แพลตฟอร์มส่งเสริมคุณธรรม (Moral Digital Platform) ทั้งที่ให้บริการแก่ประชาชน เช่น Moral Touch, Moral Play, Moral Plus+, Moral Verse เป็นต้น และทั้งใช้เป็นเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรม เช่น Moral e-Office เป็นต้น ทั้งนี้ แพลตฟอร์มต่าง ๆ ดังกล่าวมุ่งที่เชื่อมโยงเครือข่ายการส่งเสริมคุณธรรมในทุกภาคส่วนเข้าด้วยกัน เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และบูรณาการการทำงานที่ก้าวข้ามข้อจำกัดต่าง ๆ รวมทั้งเป็นเครื่องมือส่งเสริมคุณธรรมที่ทันสมัยกับบริบทใหม่ หากแต่ยังคงยึดมั่นในวิสัยทัศน์ “ศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคม” อย่างชัดเจน และภารกิจหลัก



ได้แก่ การขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ การพัฒนาองค์ความรู้งานวิจัย และนวัตกรรมด้านคุณธรรม การเสริมพลังเครือข่ายทางสังคมและกระบวนการมีส่วนร่วม ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานและกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม ตลอดจนการดำเนินภารกิจตามที่กฎหมายและมติคณะรัฐมนตรีมอบหมาย ภายใต้การทำงานอย่างเป็นระบบตามกรอบแนวคิด Honey Bee Model ซึ่งเชื่อมโยงนโยบาย องค์ความรู้ เครือข่าย และการปฏิบัติในระดับพื้นที่เข้าด้วยกันอย่างบูรณาการและต่อเนื่อง และการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และการใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม เพื่อให้การพัฒนาทางดิจิทัลดำเนินไปควบคู่กับการเสริมสร้างคุณค่าความเป็นมนุษย์

รายงานผลการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ปี พ.ศ. 2568 ที่แสดงถึงการขับเคลื่อนภารกิจส่งเสริมคุณธรรม ให้บรรลุเป้าหมายด้วยพลังของเทคโนโลยีดิจิทัล ตามแนวคิด “Moral Digitalization” สะท้อนถึงความพร้อมที่จะก้าวสู่การเป็นองค์กรต้นแบบด้านการส่งเสริมคุณธรรมในยุคดิจิทัล ที่ผสานพลังของคุณธรรม ข้อมูล และนวัตกรรม เพื่อร่วมสร้างสังคมไทยที่เข้มแข็ง โปร่งใส และยั่งยืน



รองศาสตราจารย์ นายแพทย์สุริยเดว ทรีปาตี
ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม

เส้นทางศูนย์คุณธรรม

จากจุดเริ่มต้น สู่การขับเคลื่อนคุณธรรมของสังคมไทย

2547

18 มิถุนายน 2547

จัดตั้งองค์กร เดิมชื่อ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม เป็นสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อพัฒนาองค์ความรู้สนับสนุนเครือข่ายองค์กรให้มีพลังในการพัฒนาประชากรในด้านคุณธรรมจริยธรรม

2550

30 สิงหาคม 2550

ยกเลิกประกาศจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะด้านของ สบร. ใช้ประกาศคณะกรรมการสบร.ที่ 8/2550 แทน

2551

26 พฤษภาคม 2551

สบร.ปรับสถานะหน่วยงานเฉพาะด้านเป็นส่วนงานภายใน ปรับภารกิจให้สอดคล้องกับนโยบายภาคเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การปฏิบัติงานของศูนย์คุณธรรมจึงไม่สอดคล้องกับภาระงานของ สบร. ศูนย์คุณธรรมจึงทำเรื่องขอแยกตัวออกมาเป็นองค์การมหาชน ดำเนินงานตามเป้าหมายที่ตั้งไว้แต่แรก

2554

9 มิถุนายน 2554

ได้รับการจัดตั้งเป็น ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ในกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ.2554 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ลงวันที่ 9 มิถุนายน 2554

2562

31 พฤษภาคม 2562

ประกาศใช้ พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ฉบับที่ 2 พ.ศ.2562 ในราชกิจจานุเบกษา ลงวันที่ 31 พฤษภาคม 2562 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมตาม พระราชบัญญัติองค์การมหาชน (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2559 กำหนดวัตถุประสงค์ของศูนย์คุณธรรม ดังปัจจุบัน

2563-2565

2563-2565

ศูนย์คุณธรรมได้ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม ปี 2563-2565 รวมทั้งปรับปรุงวิสัยทัศน์ใหม่เพื่อให้สอดรับกับยุคสมัยและบริบทขององค์กรมากยิ่งขึ้น

2566-2570

2566-2570

ได้มีการปรับปรุงยุทธศาสตร์เป็นระยะ 5 ปี มุ่งขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมของสังคมไทย โดยใช้ Honey Bee Model เป็นระบบขับเคลื่อนองค์กรใน 3 ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่



Moral Think Tank	เพื่อพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม
Moral Networking	เพื่อเสริมพลังเครือข่าย 6 ภาคส่วน
Moral Co-Branding	เพื่อพัฒนาต้นแบบคุณธรรมและขยายผลสู่สังคม

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 7 กำหนดให้ศูนย์มีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

1. ขับเคลื่อนการปฏิบัติให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ กฎหมาย ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม
2. สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อพัฒนาคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย
3. ดำเนินการและสนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริม และการปลูกฝังคุณธรรม เผยแผ่ความรู้ รณรงค์ ปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมให้แก่เครือข่ายทางสังคม และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย
4. ส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม รวมทั้งพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม
5. ดำเนินการอื่นเพื่อส่งเสริมคุณธรรมตามที่กฎหมายกำหนดหรือตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

วิสัยทัศน์

“ เป็นศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรม การขับเคลื่อนคุณธรรมของสังคมไทย ”



พันธกิจ

“ ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ”

โดยมีภารกิจหลัก ดังต่อไปนี้

1. ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม
2. สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ
3. สนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้และนวัตกรรมการส่งเสริมคุณธรรม เผยแพร่รณรงค์ และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย
4. ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานคุณธรรม และพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม

ค่านิยมองค์กร

ค่านิยมหลัก

คุณค่าหลัก (Core Values) ที่การดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ยึดถือเป็นวิถีชีวิตในการดำเนินงานร่วมกัน (Shared value) ได้แก่ **“ M O R A L ”**

ระดับองค์กร : เพื่อส่งเสริมต่อการบรรลุคุณค่าและภาพลักษณ์องค์กร
“ คนดีมีพื้นที่ยืน ความดีมีพื้นที่ในสังคม ”

M	**M = Mindset**	มีความคิดในการทำงานขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมด้วย Positive Mindset ที่มีความชัดเจน ตามสภาพบริบทของปัญหาทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมของประเทศ
O	**O = Objectivity**	ทำให้เรื่องคุณธรรมเป็นเรื่องที่จับต้องได้เป็นภววิสัย มีข้อมูลองค์ความรู้เป็นตัวบ่งชี้ เป็นองค์กรแห่งการพัฒนาองค์ความรู้
R	**R = Role Model**	การส่งเสริมผู้นำ/แบบอย่างที่ดีทางสังคม
A	**A = Alliance**	การสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม
L	**L = Loyalty**	เป็นองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือ มีภูมิคุ้มกัน

ระดับเจ้าหน้าที่ : เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรของศูนย์คุณธรรม ให้มีคุณลักษณะที่ส่งเสริมต่อการบรรลุวิสัยทัศน์และคุณค่าหลักขององค์กร

M	**M = Mastery** (การเป็นนายแห่งตน)	การใช้สติมากกว่าอารมณ์ มีกิริยามารยาทวางตนที่เหมาะสม สร้างความน่าเชื่อถือแก่ตนเองและองค์กร
O	**O = Originality** (ริเริ่มสร้างสรรค์)	ทุ่มเทสติปัญญา ความรู้ความสามารถให้บรรลุผลสำเร็จ
R	**R = Responsibility** (ความรับผิดชอบ)	ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ ไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่ หาประโยชน์โดยมิชอบ
A	**A = Altruism** (อุทิศตนเพื่อผู้อื่น)	เสียสละ สร้างความสามัคคี ให้ความช่วยเหลือระหว่างกัน
L	**L = Leadership** (ความเป็นผู้นำ)	อัธยาศัยดี ปราศจากอคติ ไม่เลือกปฏิบัติ เป็นธรรม

ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ภาพรวมของยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์

1



ยุทธศาสตร์ที่ 1

ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการ
องค์ความรู้และนวัตกรรม

(Moral Think Tank : ระดับ Macro System)

พัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรม
ด้านคุณธรรม ให้ทันสมัย เชื่อมโยงนโยบาย
และสามารถใช้ประโยชน์ได้จริงในระดับประเทศ

2



ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคม
ในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม

(Moral Networking : ระดับ Micro System)

เสริมพลังเครือข่ายและภาคีทุกภาคส่วน
สร้างความร่วมมือและกลไกทางสังคม
เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมอย่างเป็นระบบ

3



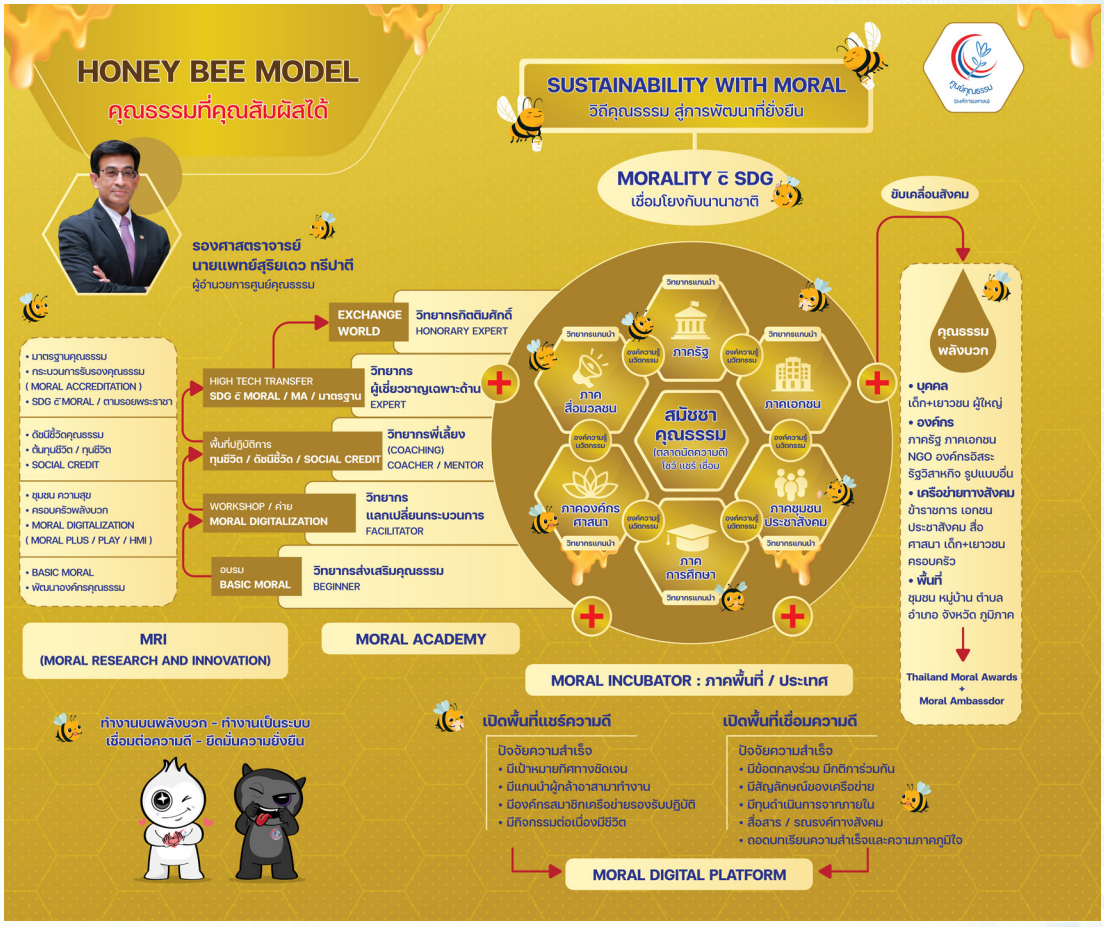
ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาต้นแบบคุณธรรม
เพื่อการสื่อสารขยายผล

(Moral Co-Branding : ระดับ Meso System)

พัฒนาต้นแบบองค์กร ชุมชน และบุคคล
ทางคุณธรรม สื่อสารและขยายผลสู่สังคม
เพื่อสร้างกระแสคุณธรรมอย่างยั่งยืน

การขับเคลื่อนภารกิจศูนย์คุณธรรมตามแนวคิด Honey Bee Model



ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยผ่านแนวคิด Honey Bee Model ซึ่งเปรียบการทำงานเสมือน “ผึ้ง” ที่เลือกเก็บเฉพาะเกสรดอกไม้และถ่ายทอดสิ่งดีงามจากที่หนึ่งไปสู่อีกที่หนึ่งจนเกิดการรวมพลังเป็น “น้ำผึ้ง” อันทรงคุณค่า เช่นเดียวกับการเชื่อมโยงความดีของบุคคล องค์กร และเครือข่ายทางสังคม เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางคุณธรรมให้กับสังคมไทย ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายในปัจจุบัน การขับเคลื่อนตามแนวคิด Honey Bee Model ดำเนินการผ่านความร่วมมือของภาคีเครือข่าย 6 ภาคส่วนหลัก ได้แก่ 1. ภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ 2. ภาคธุรกิจเอกชน 3. ภาคการศึกษา 4. ภาคสถาบันทางศาสนา 5. ภาคสื่อมวลชน 6. ภาคประชาสังคม ชุมชน และครอบครัว โดยมีกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน ดังนี้

1. การขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม : เปิดพื้นที่ “โชว์ แชร์ เชื่อม” ความดี

ส่งเสริมการเปิดพื้นที่สาธารณะเพื่อแสดงพลังความดี แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเชื่อมโยงเครือข่ายคุณธรรมในระดับชุมชน องค์กร และจังหวัด สู่การขับเคลื่อนในระดับประเทศผ่านเวทีสมัชชาคุณธรรม พร้อมทั้งยกย่องเชิดชูบุคคล องค์กร และสื่อสร้างสรรค์คุณธรรม รวมถึงพัฒนากระบวนการรับรองตามมาตรฐานคุณธรรมเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความต่อเนื่องของการขับเคลื่อน

2. การพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม (Change Agent)

ต่อยอดองค์ความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความดีสู่การพัฒนาเป็นหลักสูตรและกระบวนการฝึกอบรม เช่น หลักสูตรต้นทุนชีวิต หลักสูตรโครงงานคุณธรรม และหลักสูตรองค์กรคุณธรรม เพื่อสร้างวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในระดับต่าง ๆ ตั้งแต่ระดับพื้นฐานจนถึงระดับ Coaching ที่สามารถขยายผลสู่เครือข่ายทางสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม

3. การพัฒนา Moral Digital Platform : เชื่อมโยงความดีสู่สังคมดิจิทัล

พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรวบรวมองค์ความรู้และสื่อคุณธรรม เช่น Moral Touch, Moral Play และ Happy Moral Index (HMI) ซึ่งประกอบด้วย OI : เครื่องมือประเมินความสุขของบุคลากรในองค์กร PI : เครื่องมือประเมินตนเองด้านคุณธรรม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาองค์กรคุณธรรม พร้อมทั้งเชื่อมโยงเครือข่ายผ่านความร่วมมือแบบ Co-Brand และการสื่อสารทั้ง On-Air, Online และ On Ground

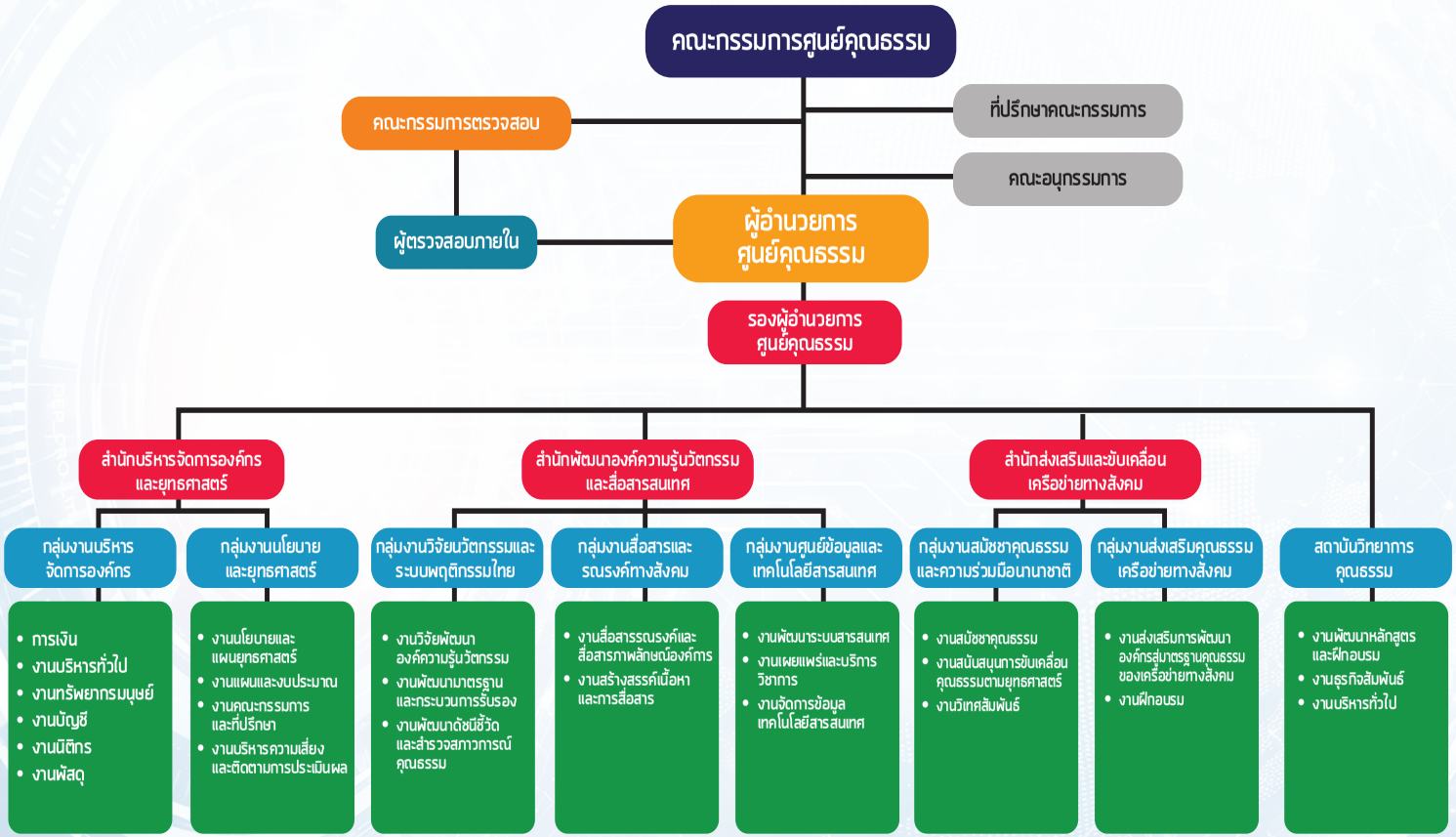
4. การพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมด้านคุณธรรม

สนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเด็นสังคมร่วมสมัย เช่น แผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง การสื่อสารพลังบวกในครอบครัว รวมถึงการพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม ระบบนิเวศคุณธรรม และกลไกระบบเครดิตความดี (Moral Credit) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมในการทำความดีของประชาชนในวงกว้าง

Honey Bee Model จึงเป็นกลไกสำคัญในการเชื่อมโยงความดีจากทุกภาคส่วนของสังคม เปรียบเสมือนพลังน้ำผึ้งที่เกิดจากการร่วมแรงร่วมใจของเครือข่ายคุณธรรมทั่วประเทศ เพื่อสร้าง “พื้นที่ของคนดีและความดี” ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม และพัฒนาไปสู่การเป็นทุนทางสังคมที่เข้มแข็ง อันนำไปสู่สังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืน

ศูนย์คุณธรรม
(องค์การมหาชน)

โครงสร้างองค์กร ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)



คณะกรรมการศูนย์คุณธรรม



ประธานกรรมการศูนย์คุณธรรม
คุณหญิงปัทมา ลีสวัสดิ์ตระกูล

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ศาสตราจารย์เกียรติคุณ รณชัย คงสกนธ์



กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ศาสตราจารย์ สุรศักดิ์ ลิขสิทธิ์วัฒนกุล



กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
นางเมธินี เทพมณี



กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
นางสีลาภรณ์ บัวสาย



กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
รองศาสตราจารย์ณกมล ปุญชเขตต์ทิกุล



กรรมการและเลขานุการ
รองศาสตราจารย์ สุริยเดว ทรีปาตี

กรรมการโดยตำแหน่ง

ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

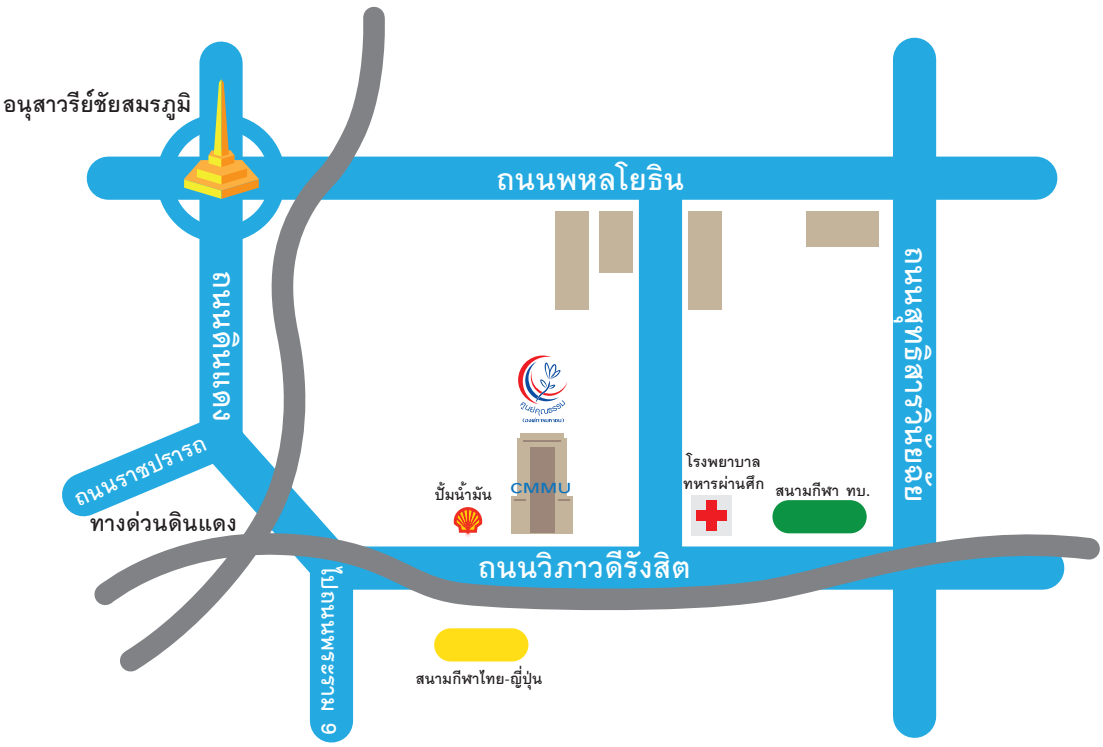
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ

ช่องทางการติดต่อของศูนย์คุณธรรม

- Facebook : ศูนย์คุณธรรม Moral Center Thailand
- Website : www.moralcenter.or.th
- Youtube : Moral Channel
- Line@ : @moralcenter_th
- Instagram : @moralcenter_th
- Twitter : @moralcenter_th
- Application : Moral Touch





เลขที่ 69 อาคารมิว ชั้นที่ 16-17 และ 21 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0-2644-9900
โทรสาร 0-2644-4901-3
e-mail : info@moralcenter.or.th, Saraban@moralcenter.or.th



Download on the App Store

GET IT ON Google Play

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
เลขที่ 69 อาคารมิว ชั้นที่ 16-17 และ 21 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0-2644-9900
โทรสาร 0-2644-4901-3
e-mail : info@moralcenter.or.th, Saraban@moralcenter.or.th