รายงานผลการดำเนินงานศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2569

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

1.1 ภาพรวมความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และผลการใช้จ่ายงบประมาณ

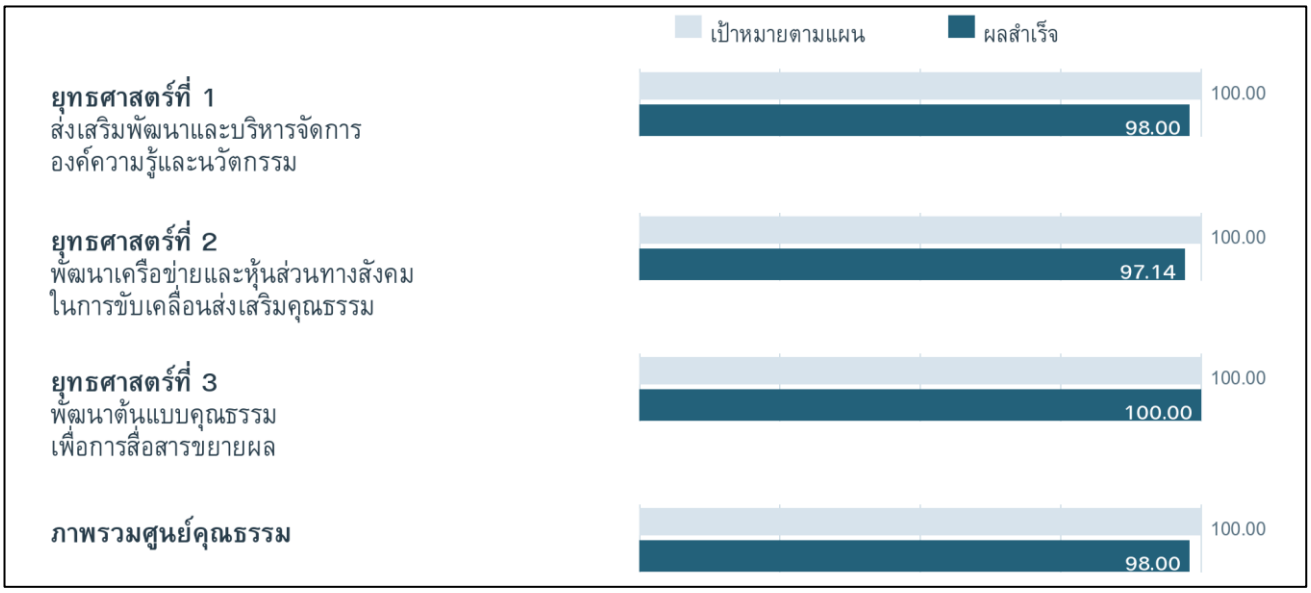
ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2569 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ประกอบด้วยโครงการภารกิจหลัก จำนวน 15 โครงการ ภายใต้ 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม (2) พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม และ (3) พัฒนาต้นแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล โดยมุ่งพัฒนาองค์ความรู้ เครื่องมือและนวัตกรรมด้านคุณธรรม ควบคู่กับการส่งเสริมความร่วมมือของภาคีเครือข่ายในการนำผลผลิตจากการดำเนินงานไปใช้ประโยชน์ในระดับบุคคล ครอบครัว องค์กร ชุมชน และสังคม

จากการติดตามผลการดำเนินงาน ณ สิ้นไตรมาสที่ 4 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 พบว่า โครงการภารกิจหลักทั้ง 15 โครงการ มีผลสำเร็จเฉลี่ยในภาพรวมร้อยละ 98.00 เทียบกับเป้าหมายตามแผนที่กำหนดไว้ร้อยละ 100.00 โดยมีโครงการที่บรรลุเป้าหมายร้อยละ 100.00 จำนวน 12 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 80.00 ของโครงการทั้งหมด และโครงการที่มีผลสำเร็จร้อยละ 90.00 จำนวน 3 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 20.00 ของโครงการทั้งหมด

ตารางที่ 1 ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ยุทธศาสตร์องค์กร	จำนวนโครงการ	แผน ร้อยละ	ผลสำเร็จ ร้อยละ	ต่ำกว่าเป้าหมาย (จุดร้อยละ)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม (Moral Think Tank: ระดับ Macro System)	5	100.00	98.00	2.00
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม (Moral Networking: ระดับ Micro System)	7	100.00	97.14	2.86
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาต้นแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล (Moral Co-Branding : ระดับ Meso System)	3	100.00	100.00	0.00
ภาพรวมศูนย์คุณธรรม	**15**	**100.00**	**98.00**	**2.00**

กราฟที่ 1 เปรียบเทียบแผนและผลสำเร็จตามยุทธศาสตร์องค์กร



ด้านการบริหารงบประมาณ ศูนย์คุณธรรมได้รับจัดสรรงบประมาณจำนวน 126,584,700.00 บาท มีผลการเบิกจ่ายจริงจำนวน 90,120,612.71 บาท คิดเป็นร้อยละ 71.19 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และมีวงเงินผูกพันสัญญาและกันเงินไว้เบิกเหลื่อมปีจำนวน 26,932,265.24 บาท ส่งผลให้มีผลการใช้จ่ายงบประมาณรวมจำนวน 117,052,877.95 บาท คิดเป็นร้อยละ 92.47 ซึ่งอยู่ในระดับดีมากตามเกณฑ์การประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณขององค์กร ทั้งนี้ รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณและประเด็นการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องแสดงไว้ในส่วนที่ 3

กราฟที่ 2 ผลการใช้จ่ายงบประมาณภาพรวม จำแนกตามประเภทงบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



จากกราฟที่ 2 พบว่า ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รวมทั้งสิ้น 126,584,700.00 บาท มีผลการเบิกจ่ายจริงจำนวน 90,120,612.71 บาท คิดเป็นร้อยละ 71.19 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และมีวงเงินผูกพันสัญญาและกันเงินไว้เบิกเหลื่อมปีจำนวน 26,932,265.24 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.28 ส่งผลให้มีผลการใช้จ่ายงบประมาณรวมทั้งสิ้น 117,052,877.95 บาท คิดเป็นร้อยละ 92.47 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ซึ่งอยู่ในระดับดีมากตามเกณฑ์การประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณขององค์กร โดยมีงบประมาณคงเหลือหลังหักรายการดังกล่าวจำนวน 9,531,822.05 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.53

เมื่อพิจารณาการจัดสรรงบประมาณจำแนกตามประเภทงบ พบว่า งบดำเนินงานตามภารกิจได้รับจัดสรรงบประมาณสูงสุด จำนวน 86,307,100.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 68.18 ของงบประมาณทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ งบบุคลากร จำนวน 25,397,500.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.06 และงบดำเนินงาน จำนวน 14,880,100.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.76 ตามลำดับ

สำหรับผลการใช้จ่ายงบประมาณรวม เมื่อพิจารณาจำแนกตามประเภทงบ พบว่า งบดำเนินงานตามภารกิจมีผลการใช้จ่ายสูงสุด จำนวน 76,775,277.95 บาท คิดเป็นร้อยละ 65.59 ของผลการใช้จ่ายงบประมาณรวม รองลงมา ได้แก่ งบบุคลากร จำนวน 25,397,500.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.70 และงบดำเนินงาน จำนวน 14,880,100.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.71 ตามลำดับ

ผลการเปรียบเทียบแผนและผลการใช้จ่ายงบประมาณดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า โครงสร้างการจัดสรรและการใช้จ่ายงบประมาณของศูนย์คุณธรรมให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามภารกิจขององค์กรเป็นหลัก โดยงบบุคลากรและงบดำเนินงานมีผลการใช้จ่ายรวมครบตามวงเงินที่ได้รับจัดสรร ขณะที่งบดำเนินงานตามภารกิจยังมีวงเงินคงเหลือบางส่วน ทั้งนี้ ควรให้ความสำคัญกับการติดตามการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณในส่วนที่มีภาระผูกพัน เพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนและสนับสนุนการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 สรุปผลการดำเนินงานสำคัญในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ตุลาคม 2568 – กันยายน 2569)

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์องค์กรทั้ง 3 ยุทธศาสตร์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม การเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคีเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคม ตลอดจนการพัฒนาต้นแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารและขยายผลสู่สังคม การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนบทบาทของศูนย์คุณธรรมในฐานะศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรม ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนงานผ่านกลไกความร่วมมือของหน่วยงานและภาคีเครือข่ายในระดับต่าง ๆ

จากการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ณ สิ้นไตรมาสที่ 4 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 พบว่า การดำเนินงานตามโครงการภารกิจหลักจำนวน 15 โครงการ มีผลสำเร็จเฉลี่ยในภาพรวมร้อยละ 98.00 โดยมีผลผลิตสำคัญครอบคลุมการจัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรม การพัฒนาองค์ความรู้ เครื่องมือและระบบข้อมูลด้านคุณธรรม การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่าย ตลอดจนการผลิตสื่อและการยกย่องเชิดชูเกียรติต้นแบบคุณธรรม ทั้งนี้ สามารถสรุปผลการดำเนินงานสำคัญจำแนกตามยุทธศาสตร์องค์กรได้ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 สรุปผลการดำเนินงานสำคัญในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงานสำคัญในรอบปี	ผลสำเร็จเฉลี่ย
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม	รายงานสถานการณ์คุณธรรม 1 เรื่อง; ชุดข้อมูลเปิดด้านคุณธรรม 26 ชุด; ผลการเข้าถึง MDC 451,058 ครั้ง; การพัฒนาเครื่องมือและนวัตกรรมด้านคุณธรรม	ร้อยละ 98.00
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม	องค์กรเข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรม 640 องค์กร ใน 12 จังหวัด; องค์กรที่ได้รับการส่งเสริมด้วยมาตรฐานคุณธรรม 349 องค์กร; พี่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชนแกนนำพลังบวก 465 คน	ร้อยละ 97.14
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาต้นแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล	ข่าวประชาสัมพันธ์ 62 ข่าว; อินโฟกราฟิก 221 ชิ้น; คลิปวิดีโอสั้น 135 ชิ้น; การยกย่องต้นแบบคุณธรรม THAILAND MORAL AWARDS 2025 จำนวน 109 รางวัล	ร้อยละ 100.00

จากผลการดำเนินงานจำแนกตามยุทธศาสตร์ พบว่า ศูนย์คุณธรรมสามารถดำเนินงานตามภารกิจหลักได้ใกล้เคียงกับเป้าหมายที่กำหนด โดยยุทธศาสตร์ที่ 3 มีผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายครบถ้วน ขณะที่ยุทธศาสตร์ที่ 1 และยุทธศาสตร์ที่ 2 มีผลสำเร็จเฉลี่ยใกล้เคียงกับเป้าหมาย สะท้อนให้เห็นถึงความก้าวหน้าในการขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรทั้งด้านการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม การสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย และการสื่อสารขยายผลต้นแบบคุณธรรม

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานสำคัญดังกล่าวเป็นผลผลิตที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปี ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานและภาคีเครือข่าย

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม

2.1 กรอบการรายงานผลตามยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม

การรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ครอบคลุมโครงการภารกิจหลักจำนวน 15 โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์องค์กรทั้ง 3 ยุทธศาสตร์ โดยนำเสนอผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติงานประจำปี ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ตลอดจนปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข ตามผลการดำเนินงานที่หน่วยงานผู้รับผิดชอบรายงาน ณ สิ้นไตรมาสที่ 4 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อสะท้อนความก้าวหน้าและผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์องค์กรอย่างเป็นระบบ

2.2 ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม

2.2.1 โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
เชิงปริมาณ (1) รายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2569 จำนวน 1 เรื่อง (2) องค์ความรู้แนวทางการส่งเสริมคุณธรรม จำนวน 1 เรื่อง (3) นวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมที่พัฒนาจากห้องปฏิบัติการสังคม (Social Lab) จำนวน 1 เรื่อง (4) นวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรม ที่ออกแบบและพัฒนาโดยเยาวชน จำนวน 1 เรื่อง (5) เครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ จำนวน 1 เครือข่าย	สรุปผลการดำเนินงาน: มีผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 100 ของเป้าหมาย และมีผลการดำเนินการประจำไตรมาส 4/2569 ที่สำคัญ จำแนกตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด: **เชิงปริมาณ** (1) รายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2569 จำนวน 1 เรื่อง (2) รายงานโครงการพัฒนาเครื่องมือศึกษาสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย จำนวน 1 เรื่อง (3) องค์ความรู้นวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรม ที่พัฒนาจากห้องปฏิบัติการสังคม (Social Lab) จำนวน 1 เรื่อง (4) องค์ความรู้นวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรม (Moral Hackathon 2026) จำนวน 1 เรื่อง (5) รายงานสรุปเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ จำนวน 1 เรื่อง
เชิงคุณภาพ (1) รายงานการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมปี 2569 มีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ (2) องค์ความรู้แนวทางการส่งเสริมคุณธรรมมีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ (3) นวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมที่พัฒนาจากห้องปฏิบัติการสังคม (Social Lab) มีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ (4) นวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมที่ออกแบบและพัฒนาโดยเยาวชนมีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ (5) เครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการที่มีกิจกรรมเกิดขึ้นจริง	**เชิงคุณภาพ** (1) รายงานการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมปี 2569 มีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ใน 2 ระดับ ได้แก่ ระดับปฏิบัติการและระดับนโยบาย 1. ระดับปฏิบัติการ เผยแพร่ผลการสำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิต ปี 2569 และ (ร่าง) ข้อเสนอเชิงนโยบาย ในงานเวทีวิชาการประจำปี 2569 “THE MORAL SURVIVAL นิยามคุณธรรมในโลกที่บีบคั้นให้เราต้องเอาตัวรอด” ณ โรงแรม Pullman Bangkok King Power เพื่อให้หน่วยงานและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้รับข้อมูลสถานการณ์คุณธรรมและนำไปประกอบการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม 2. ระดับนโยบาย นำส่งผลการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิต ปี 2569 ให้คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ผ่านเลขานุการ (อธิบดีกรมการศาสนา) ตามหนังสือ วธ. 1002/1105 ลงวันที่ 22 กันยายน 2569 เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาและกำหนดแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมในระดับนโยบาย (2) องค์ความรู้แนวทางการส่งเสริมคุณธรรม มีการเผยแพร่เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เกี่ยวข้อง โดยเผยแพร่แนวทางการพัฒนาเครื่องมือศึกษาสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย เพื่อนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้รับไปใช้ประกอบการปรับปรุงและพัฒนาเครื่องมือให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น (3) นวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมที่พัฒนาจากห้องปฏิบัติการสังคม (Social Lab) มีการเผยแพร่องค์ความรู้และแนวทางการพัฒนา

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
	นวัตกรรมผ่านระบบออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม เพื่อให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลและนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ (4) นวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมที่ออกแบบและพัฒนาโดยเยาวชน จำนวน 5 ทีม มีการเผยแพร่ผลงานและนำเสนอแนวคิดนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการรับรู้และสามารถนำแนวคิดไปประยุกต์ใช้ได้จริง (5) มีเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการที่มีกิจกรรมเกิดขึ้นจริง ได้แก่ เครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเครื่องมือศึกษาสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทยจำนวน 34 คน ซึ่งมีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาเครื่องมือ และเครือข่ายความร่วมมือในการให้ข้อเสนอแนะและพัฒนานวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมภายใต้กิจกรรม Moral Hackathon 2026 จำนวน 4 คน ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข : ไม่มี

2.2.2 โครงการศึกษาและพัฒนากระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
เชิงปริมาณ องค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม ที่สอดคล้องกับองค์กรที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล (Multiplier) จำนวน 1 เรื่อง	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 100 ของเป้าหมาย และผลการดำเนินการประจำไตรมาส 4/2569 ที่สำคัญ จำแนกตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด: เชิงปริมาณองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม สำหรับองค์กรที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล
เชิงคุณภาพ องค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมสำหรับองค์กรที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล (Multiplier) นำไปปรับใช้อย่างสอดคล้องกับบริบท	จัดทำเป็นเครื่องมือ Sensing Survey Field Kit จำนวน 1 ชุด เชิงคุณภาพองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม สำหรับองค์กรที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล (Multiplier) มีการนำไปปรับใช้ให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กร ดังนี้ 1. จัดอบรมการใช้เครื่องมือ Sensing Survey Field Kit ให้กับเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้งาน และรวบรวมข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะสำหรับนำไปปรับปรุงเครื่องมือให้มีความเหมาะสมกับการใช้งานจริง 2. ประชุมหารือร่วมกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) เพื่อพิจารณาแนวทางการนำเครื่องมือ Sensing Survey Field Kit ไปทดลองใช้กับองค์กรที่ขอรับการรับรองฯ ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข : ไม่มี

2.2.3 โครงการพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
เชิงปริมาณ (1) จำนวนผู้ใช้งานและเข้าถึงเว็บไซต์ 250,000 ครั้ง (2) จำนวนชุดข้อมูล เพื่อเป็นฐานข้อมูลด้านคุณธรรมหลากหลายมิติ และเป็นข้อมูลเปิดสำหรับแลกเปลี่ยนกับฐานข้อมูลกลางภาครัฐ ไม่น้อยกว่า 18 ชุดข้อมูล (3) จำนวนภาคีเครือข่ายเข้าร่วมอบรมอย่างน้อย 1 เครือข่าย	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 90.00 ของเป้าหมาย และผลการดำเนินการประจำไตรมาส 4/2569 ที่สำคัญ จำแนกตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด: **เชิงปริมาณ** (1) จำนวนผู้ใช้งานและเข้าถึงเว็บไซต์ 451,058 ครั้ง (2) จำนวนชุดข้อมูล เพื่อเป็นฐานข้อมูลด้านคุณธรรมหลากหลายมิติ และเป็นข้อมูลเปิดสำหรับแลกเปลี่ยนกับฐานข้อมูลกลางภาครัฐ จำนวน 26 ชุดข้อมูล (3) ภาคีเครือข่ายเข้าร่วมอบรม จำนวน 12 จังหวัดคุณธรรม โดยจัดประชุมสร้างการรับรู้และอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการนำข้อมูลและใช้ประโยชน์จากระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม (MDC) พร้อมรับฟังความคิดเห็นจากภาคีเครือข่าย เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2568 ณ โรงแรมอัศวิน แกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ
เชิงคุณภาพ (1) ความพึงพอใจในการใช้งานระบบไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 (2) จำนวนชุดข้อมูลเปิดสำหรับแลกเปลี่ยนกับฐานข้อมูลกลางภาครัฐ เป็นไปตามมาตรฐานที่ Machine Learning อ่านได้ ไม่น้อยกว่า 18 ชุดข้อมูล	**เชิงคุณภาพ** (1) ความพึงพอใจในการใช้งานระบบ ร้อยละ 72.29 (2) จำนวนชุดข้อมูลเปิดสำหรับแลกเปลี่ยนกับฐานข้อมูลกลางภาครัฐ เป็นไปตามมาตรฐานที่ Machine Learning อ่านได้ จำนวน 26 ชุดข้อมูล <u>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</u> : เนื่องจากเป็นการเปิดให้บริการระบบและดำเนินการสำรวจการใช้งานในปีแรก ส่งผลให้การรับรู้และการเข้าถึงระบบของกลุ่มเป้าหมายยังอยู่ในระยะเริ่มต้น

2.2.4 โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐ

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
เชิงปริมาณ บุคลากรที่เข้ารับการอบรมได้รับการยกระดับพัฒนาทักษะดิจิทัลด้วยหลักสูตรที่กำหนด โดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 **เชิงคุณภาพ** ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐให้ยืดหยุ่น คล่องตัว เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพดิจิทัล	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 100 ของเป้าหมาย จำแนกตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด **เชิงปริมาณ** บุคลากรที่เข้ารับการอบรมได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัลด้วยหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) จำนวนร้อยละ 100 ของเป้าหมาย (รวมทั้งหมด 22 คน) **เชิงคุณภาพ** จัดประชุมเพื่อสื่อสารโครงการสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทยประจำปี 2569 จำนวน 4 ครั้ง <u>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</u> : ไม่มี

2.2.5 โครงการจัดหาและบำรุงรักษาบริการคลาวด์

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
เชิงปริมาณ ความสำเร็จของการจัดหาซอฟต์แวร์/ แพลตฟอร์ม และบำรุงรักษาระบบสารสนเทศขององค์กร ร้อยละ 100 **เชิงคุณภาพ** บริการคลาวด์ระบบสารสนเทศต่างๆ ของศูนย์บริการระบบคุณธรรม สามารถทำงานสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่างๆ ของสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 100 ของเป้าหมาย จำแนกตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด: **เชิงปริมาณ** ความสำเร็จของการจัดหาซอฟต์แวร์/แพลตฟอร์มและบำรุงรักษาระบบสารสนเทศขององค์กร ร้อยละ 100 ของเป้าหมาย **เชิงคุณภาพ** สามารถจัดจ้างบริการดูแลรักษา และกำกับผู้รับจ้างให้ทำงานได้ตามมาตรฐาน ทำให้ระบบสารสนเทศต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข : ไม่มี

2.3 ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม

2.3.1 โครงการสมัชชาคุณธรรม

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
เชิงปริมาณ (1) เวทีกลางในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมใน 8 จังหวัด 4 ภูมิภาค และระดับชาติ (2) จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 500 องค์กร (3) จำนวนองค์ความรู้/โมเดลการขับเคลื่อนคุณธรรมในระดับจังหวัดที่สามารถยกระดับเป็นจังหวัดพี่เลี้ยงได้อย่างน้อย 4 องค์ความรู้/โมเดล (4) จำนวนกลไกคณะทำงาน/ศูนย์ประสานงานการส่งเสริมคุณธรรมในระดับจังหวัด ที่มีการขับเคลื่อนอย่างเป็น ความรู้/โมเดลรูปธรรม อย่างน้อย 4 จังหวัด	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 100 ของเป้าหมาย จำแนกตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด: **เชิงปริมาณ** (1) จัดเวทีกลางในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมในระดับจังหวัด เช่น เวทีประชุมเครือข่าย เวทีสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรม ตามบันทึกข้อตกลงเสริมหนุนโครงการฯ MOA ปี 2569 จำนวน 12 จังหวัด 4 ภูมิภาค (2) จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคม ที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่าง ๆ จำนวน 640 องค์กร (3) จัดทำองค์ความรู้/โมเดลการขับเคลื่อนคุณธรรมในระดับจังหวัดที่สามารถยกระดับเป็นจังหวัดพี่เลี้ยง จำนวน 6 องค์ความรู้ (4) กลไกคณะทำงาน/ศูนย์ประสานงานการส่งเสริมคุณธรรมในระดับจังหวัด ที่มีการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม จำนวน 12 จังหวัด
เชิงคุณภาพ (1) พื้นที่/จังหวัดคุณธรรมนำร่องที่มีกลไกเครือข่ายทางสังคมเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนคุณธรรมของพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม (2) บุคลากรหรือแกนนำนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ในหน่วยงานองค์กรของกลุ่มเครือข่ายทางสังคมได้รับการพัฒนาศักยภาพและเข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ (3) หน่วยงานวิชาการ/สถาบันการศึกษาในพื้นที่ เข้ามามีบทบาทและมีส่วนร่วมสนับสนุนข้อมูล องค์ความรู้ด้านวิชาการ ในกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	**เชิงคุณภาพ** (1) กลไกศูนย์ประสานงานเครือข่ายคุณธรรมจังหวัดของ 12 จังหวัด มีการดำเนินการจัดประชุมวางแผน และดำเนินงานขับเคลื่อนคุณธรรมของกลไกเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่ตามแผนการดำเนินงานครบถ้วนอย่างต่อเนื่อง (2) บุคลากรหรือแกนนำนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ในหน่วยงาน องค์กรของกลุ่มเครือข่ายทางสังคมได้เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมขับเคลื่อนงานคุณธรรมในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
(4) กลไกคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดที่เกิดความตื่นตัวเห็นความสำคัญและร่วมขับเคลื่อนแผน จังหวัดคุณธรรมเพิ่มขึ้นปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 อย่างจริงจังเป็นรูปธรรรมมากขึ้น (5) องค์กร/ชุมชนในจังหวัดนำร่องที่มีการขยายผลการขับเคลื่อนโมเดลครอบครัว องค์กร ชุมชน เครือข่ายอำเภอและจังหวัดคุณธรรมต้นแบบเชิงคุณภาพเพิ่มมากขึ้น (6) หน่วยงาน/องค์กร/เครือข่ายภาคส่วนต่าง ๆ ในจังหวัดนำร่องที่มีการนำข้อมูลสถานการณ์คุณธรรมที่สำรวจ/องค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมระดับพื้นที่ ไปเป็นแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรได้	(3) หน่วยงาน/สถาบันการศึกษา ได้ทำข้อตกลงกับศูนย์คุณธรรม เพื่อเป็นที่ปรึกษาด้านวิชาการสนับสนุนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม จำนวน 8 จังหวัด/สถาบัน (4) กลไกคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดมีความตื่นตัวและมีส่วนร่วมในการติดตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 อย่างเข้มแข็ง (5) องค์กร/ชุมชนในจังหวัดนำร่องที่มีการขยายผลการขับเคลื่อนโมเดลครอบครัว องค์กร ชุมชน เครือข่าย อำเภอ และจังหวัด (6) ดำเนินการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมเชิงลึกในพื้นที่เป้าหมายสำหรับเป็นพื้นที่นำร่อง จำนวน 4 จังหวัด/พื้นที่โดยทีมวิชาการ ได้แก่ จังหวัดหนองคาย : พื้นที่อำเภอเฝ้าไร่จังหวัดพังงา: เทศบาลเมืองโคกกลอย จังหวัดระยอง : ตำบลบ้านค่าย และจังหวัดลำปาง: ตำบลพิชัย ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข : ไม่มี

2.3.2 โครงการการประชุมใหญ่นานาชาติว่าด้วยคุณธรรมในการสร้างชาติ สุขสภาพและสันติภาพ

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
เชิงปริมาณ (1) จำนวนผู้เข้าร่วมงานในประเทศและนานาชาติ จำนวน 100 คน จาก 3 ประเทศขึ้นไป (2) จำนวนบทความวิชาการที่นำเสนอในงาน จำนวน 20 บทความ (3) จำนวนองค์กรเครือข่ายในประเทศและนานาชาติที่เข้าร่วมงาน จำนวน 20 องค์กร **เชิงคุณภาพ** (1) หน่วยงานองค์กรเครือข่ายในประเทศและระดับนานาชาติสามารถเข้าร่วมการนำเสนอแนวทางปฏิบัติด้านคุณธรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริง (2) เกิดการรวบรวมฐาน ข้อมูลองค์กรเครือข่ายที่เข้าร่วมงานและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กรในระดับประเทศและนานาชาติ เพื่อประโยชน์ในการ เชิงคุณภาพพัฒนาการทำงานร่วมกันในอนาคตได้อย่างเป็นรูปธรรม	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 100 ของเป้าหมาย จำแนกตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด: **เชิงปริมาณ** (1) จำนวนผู้เข้าร่วมงานในประเทศและนานาชาติ จำนวน 3,177 คน จาก 27 ประเทศ (2) เผยแพร่ผลงานวิชาการด้านคุณธรรมในรูปแบบโปสเตอร์วิชาการ จำนวน 21 บทความ และมีการนำเสนอผลงานวิชาการในรูปแบบการนำเสนอด้วยวาจา (Oral Presentation) จำนวน 5 บทความ (3) การจัดงานประชุมใหญ่นานาชาติว่าด้วยการสร้างชาติ สุขสภาพและสันติภาพบนฐานคุณธรรม (ICNWP 2026) ระหว่างวันที่ 17–19 มิถุนายน 2569 มีเครือข่ายจากภาครัฐ ภาคเอกชนภาคการศึกษา ภาคประชาสังคม และองค์กรระหว่างประเทศ เข้าร่วมงานและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านคุณธรรม จำนวน 20 องค์กร (4) หน่วยงานและองค์กรเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ส่งผลให้เกิดการต่อยอดองค์ความรู้และประสบการณ์ร่วมกัน รวมทั้งสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมและพัฒนางานด้านคุณธรรมขององค์กรและพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรม (5) รวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลหน่วยงานและองค์กรเครือข่ายด้านคุณธรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนข้อมูลความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากการประชุมเพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายความ

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
	ร่วมมือด้านคุณธรรม การสร้างความเชื่อมโยงระหว่างองค์กรและการขยายความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติอย่างต่อเนื่องในอนาคต ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข : ไม่มี

2.3.3 โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรเครือข่ายทางสังคมด้วยมาตรฐานคุณธรรม

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
เชิงปริมาณ (1) จำนวนองค์กรคุณธรรม ที่ส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม แก่สมาชิกในองค์กรอย่างน้อย 150 องค์กรองค์กรเครือข่าย (2) แกนนำเครือข่ายทางสังคมที่เป็นกลไกส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม จำนวน 200 คน (3) จำนวนนวัตกรรม องค์ความรู้ (คู่มือ/สื่อส่งเสริม/แนวทาง) ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมระบบเครดิตความดี 4 เรื่อง **เชิงคุณภาพ** (1) องค์กรคุณธรรมในภาคส่วนสำคัญทางสังคมไทยที่ส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม แก่สมาชิกในองค์กร (2) แกนนำเครือข่ายทางสังคมสามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม (3) นวัตกรรม องค์ความรู้ในการส่งเสริม (คู่มือ/สื่อส่งเสริม/แนวทาง) ที่สามารถนำ งาน การประเมินเสริมพลัง เป็นต้นไปปรับใช้ในองค์กร เครือข่าย	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 100 ของเป้าหมาย จำแนกตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด: **เชิงปริมาณ** (1) จำนวนองค์กรคุณธรรมที่ส่งเสริมพัฒนาคุณธรรมแก่สมาชิกในองค์กร จำนวน 349 องค์กร (2) แกนนำเครือข่ายทางสังคมที่เป็นกลไกส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม จำนวน 607 คน (3) นวัตกรรม องค์ความรู้ (คู่มือ/สื่อส่งเสริม/แนวทาง) ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม ระบบเครดิตความดี จำนวน 4 เรื่อง **เชิงคุณภาพ** (1) องค์กรในเครือข่ายต่าง ๆ ได้นำองค์ความรู้และมาตรฐานองค์กรไปใช้ส่งเสริมพัฒนาคุณธรรมให้แก่สมาชิกในองค์กรเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านคุณธรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร (2) แกนนำผู้แทนเครือข่ายสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการส่งเสริมคุณธรรม เช่น องค์ความรู้ Moral credit ครูโค้ช ครูโครง (3) นวัตกรรม องค์ความรู้ในการส่งเสริม (คู่มือ/สื่อส่งเสริม/แนวทาง) ที่สามารถนำไปปรับใช้ในองค์กร เครือข่ายจำนวน 4 เรื่อง ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข : ไม่มี

2.3.4 โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวกในสังคมไทย

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
เชิงปริมาณ (1) พี่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชนแกนนำพลังบวก (ครูก.) ใน กทม. และภูมิภาค 15 จังหวัด จำนวน 400 คน (2) กิจกรรมบูรณาการค่ายครอบครัวพลังบวก 12 จังหวัด (3) ครอบครัวพลังบวก (ขยายผล) 50 ครอบครัว จำนวน 150 คน (4) แหล่งเรียนรู้ครอบครัวพลังบวก จำนวน 24 แหล่ง (5) แกนนำพลังบวกระดับโค้ช จำนวน 30 คน	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 100 ของเป้าหมาย จำแนกตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด: **เชิงปริมาณ** (1) พี่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชนแกนนำพลังบวก (ครูก.) ใน กทม. และภูมิภาค 15 จังหวัด จำนวน 465 คน (2) กิจกรรมบูรณาการค่ายครอบครัวพลังบวก 12 จังหวัด จำนวน 2,400 คน

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
(6) องค์ความรู้การพัฒนาครอบครัวพลังบวก และหรือการพัฒนากลไกระดับ กลไกระดับจังหวัด จำนวน 3 เรื่องจังหวัด จำนวน 3 เรื่อง/ชิ้น (7) ฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่าย จำนวน 1 ระบบ เชิงคุณภาพ (1) พี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนมีความรู้ความสามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนงานครอบครัวในจังหวัดได้อย่างมีพลัง นำไปสู่รูปธรรมการเปลี่ยนแปลงอย่างน้อยระดับตนเองและครอบครัว และเกิดการบูรณาการงานในการจัดค่ายครอบครัวพลังบวกระดับจังหวัดได้ (2) แหล่งเรียนรู้ครอบครัวพลังบวก มีสื่อเผยแพร่ที่หลากหลายสามารถรองรับ (3) ครอบครัวพลังบวก (ขยายผล) ที่สมาชิกในครอบครัวมีทัศนคติ และพฤติกรรมด้านบวกเพิ่มขึ้น (4) เครือข่ายนักจิตวิทยา เครือข่ายแกนนำพลังบวกระดับโค้ช สามารถเป็นพี่เลี้ยงกับแกนนำพลังบวก (ครู ก.) และให้ความรู้ให้คำปรึกษาพ่อแม่ ผู้ปกครอง เด็กเยาวชนและประชาชนทั่วไปได้ (5) องค์ความรู้การพัฒนาครอบครัวพลังบวก/การพัฒนากลไกระดับจังหวัดสามารถนำไปใช้ในการเผยแพร่ สื่อสารเป็นแนวทางในการพัฒนาเพื่อการขยายผลได้	(3) ครอบครัวพลังบวก (ขยายผล) 50 ครอบครัว จำนวน 152 คน (4) แหล่งเรียนรู้ครอบครัวพลังบวก จำนวน 24 แหล่ง (5) แกนนำพลังบวกระดับโค้ช จำนวน 37 คน (6) องค์ความรู้การพัฒนาครอบครัวพลังบวก และหรือการพัฒนา (7) ฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่าย จำนวน 1 ระบบ **เชิงคุณภาพ** (1) ผู้แทนหน่วยงาน แกนนำชุมชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชนแกนนำพลังบวก (ครู ก.) สามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมได้จริง (2) แหล่งเรียนรู้ครอบครัวพลังบวกมีสื่อเผยแพร่ที่หลากหลาย สามารถรองรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเครือข่ายได้ (3) สมาชิกในครอบครัว มีทัศนคติและพฤติกรรมด้านบวกเพิ่มมากขึ้น (4) มีรูปแบบและช่องทางการสื่อสารเนื้อหาเสร้างแรงบันดาลใจและการนำรูปธรรมความสำเร็จในการสื่อสารแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (5) มีองค์ความรู้การพัฒนาครอบครัวพลังบวกที่สามารถนำไปใช้ในการเผยแพร่ขยายผลได้ <u>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</u> : ไม่มี

2.3.5 โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิติคุณธรรม

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
เชิงปริมาณ (1) กลไกเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ (MORAL NETWORK CENTER) ในภูมิภาคต่าง ๆ สามารถจัดทำ เชิงปริมาณแผนพัฒนาโครงสร้าง/กลไก กระบวนการปฏิบัติและกำหนดผลลัพธ์การพัฒนาด้านคุณธรรมที่เชื่อมโยงภารกิจศูนย์คุณธรรม มิติคุณธรรม สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดและสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติได้อย่างเป็นรูปธรรมไม่น้อยกว่า 12 แห่ง (2) นักส่งเสริมคุณธรรม ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคม ในกลไกเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ (MORAL NETWORK CENTER) ในภูมิภาคต่าง ๆ ได้รับการพัฒนาศักยภาพในจังหวัดคุณธรรมขยายผล ได้เข้าร่วมการจัดการความรู้ บทบาทการเป็นผู้ส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมที่สามารถทำหน้าที่ได้ทั้งการส่งเสริมคุณธรรมการเฝ้าระวังทุจริตคอร์รัปชั่นที่เหมาะสมกับบริบท ในระดับผู้สร้างการเรียนรู้ขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 250 คน	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 100 ของเป้าหมาย จำแนกตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด: (1) กลไกเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ (MORAL NETWORK CENTER) ในภูมิภาคต่าง ๆ สามารถจัดทำแผนพัฒนาโครงสร้าง/กลไก กระบวนการปฏิบัติและกำหนดผลลัพธ์การพัฒนาด้านคุณธรรมที่เชื่อมโยงภารกิจศูนย์คุณธรรมสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดและสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม จำนวน 12 แห่ง (2) นักส่งเสริมคุณธรรม ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคม ในกลไกเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ (MORAL NETWORK CENTER) ในภูมิภาคต่าง ๆ ได้รับการพัฒนาศักยภาพในจังหวัดคุณธรรมขยายผล ได้เข้าร่วมการจัดการความรู้ บทบาทการเป็นผู้ส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม ที่สามารถทำหน้าที่ได้ทั้งการส่งเสริมคุณธรรมการเฝ้าระวังทุจริตคอร์รัปชันที่เหมาะสมกับบริบทในระดับผู้สร้างการเรียนรู้ขึ้นไป จำนวน 298 คน (3) ผลิตชุดความรู้กระบวนการส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม ที่เกิดจากการจัดการความรู้ร่วมกันของเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ จำนวน 1 ชุด

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
(3) ชุดความรู้กระบวนการส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม ที่เกิดจากการจัดการความรู้ร่วมกันของเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ จำนวน 1 ชุด **เชิงคุณภาพ** (1) นักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ ในระดับพี่เลี้ยง ในพื้นที่ 12 จังหวัด มีขีดความสามารถในการออกแบบการส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมในระดับพื้นที่ สามารถวางแผนการพัฒนาเครือข่าย และกลไกทางสังคมในระดับพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรม (2) องค์ความรู้เพื่อการส่งเสริมและขับเคลื่อนกลไกเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ เป็นองค์ความรู้ที่รวบรวมผลสำเร็จของการดำเนินงานภายใต้บทบาท ภารกิจของนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ ที่สามารถนำมาบริหารจัดการให้เกิดการเผยแพร่ต่อเครือข่ายนักส่งเสริมฯ และจังหวัดอื่นๆ ต่อไปได้	**เชิงคุณภาพ** (1) เกิดเป็นกลไกขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรมในระดับพื้นที่ตนเองได้ เป็นWhistle Blower ทำงานกับเครือข่าย STRONG ของ ป.ป.ช. ได้ (2) นักส่งเสริมคุณธรรม ไม่น้อยกว่า 80% นำความรู้ไปใช้ส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรตนเองและเผยแพร่ต่อเครือข่ายนักส่งเสริมฯ และจังหวัดอื่นๆ ต่อไปได้ ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข : ไม่มี

2.3.6 โครงการพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
เชิงปริมาณ (1) หลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย 1 หลักสูตร (2) ผู้บริหาร และผู้นำการเปลี่ยนแปลง ที่เข้าร่วมรับการพัฒนาเปลี่ยนแปลง องค์ความรู้และทักษะการพัฒนาผู้นำคุณธรรมยุคใหม่สู่เป้าหมายความยั่งยืน ไม่น้อยกว่า 30 ราย/คน (3) องค์กร/หน่วยงานจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่เข้าร่วมกิจกรรมภาคีเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ไม่น้อยกว่า 30 องค์กร (4) เกิดโครงการ องค์ความรู้ หรือต้นแบบนวัตกรรมการยกระดับสังคมคุณธรรมในระดับต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 1เรื่อง (5) จัดทำข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนาหลักสูตรและภาคีเครือข่ายผู้นำคุณธรรมเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความยั่งยืนไม่น้อยกว่า 1 หน่วยงาน (6) ฐานข้อมูลภาคีเครือข่ายผู้นำคุณธรรมในรุ่นต่าง ๆ (7) เวทีประชุมเครือข่ายผู้นำคุณธรรม (Moral Leaders Community) เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ จำนวน 1 ครั้ง **เชิงคุณภาพ** (1) ผู้บริหารและผู้นำที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ ทักษะและเครือข่ายในการส่งเสริมคุณธรรมไปใช้ประโยชน์ (2) องค์ความรู้และต้นแบบนวัตกรรมที่เกิดขึ้นในหลักสูตรสามารถพัฒนาเป็นโมเดลนำร่องขยายผลเพื่อสร้างสังคมคุณธรรมในบริบทต่าง ๆ พิจารณาจากจำนวนองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจริง	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 90.00 ของเป้าหมาย จำแนกตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด: **เชิงปริมาณ** (1) หลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย MLC รุ่นที่ 3 จำนวน 2 หลักสูตรได้แก่ หลักสูตรผู้นำ และหลักสูตร Moral Credit (2) ผู้บริหาร และผู้นำการเปลี่ยนแปลง ที่เข้าร่วมรับการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะการพัฒนาคุณธรรมสู่ความยั่งยืน จำนวน 86 คน (3) องค์กร/หน่วยงานจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่เข้าร่วมกิจกรรมภาคีเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน จำนวน 31 องค์กร (4) เกิดโครงการยกระดับสังคมคุณธรรม จำนวน 1 เรื่อง (โครงการ Moral Cyber Space) (5) ไม่เกิดการลงนามข้อตกลงความร่วมมืออย่างเป็นทางการ เนื่องจากหน่วยงาน องค์กร และภาคีเครือข่ายมีความพร้อมและยินดีให้ความร่วมมือในเชิงปฏิบัติ โดยสนับสนุนทรัพยากร องค์ความรู้ และบุคลากรในการดำเนินงานร่วมกันโดยไม่ประสงค์ลงนามบันทึกความร่วมมือ เช่น กระทรวงวัฒนธรรม กรมกิจการเด็กและเยาวชน เป็นต้น (6) ฐานข้อมูลภาคีเครือข่ายผู้นำคุณธรรม จำนวน 1 ฐานข้อมูล (7) จัดกิจกรรมเวทีเสวนาสาธารณะโครงการ Moral Cyber Space เมื่อวันที่ 19 มิ.ย. 2569 ณ อาคารทรูดิจิทัลพาร์ค สุขุมวิท 101 กรุงเทพฯ

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
(3) หลักสูตรผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมที่เหมาะกับสถานการณ์สังคม	**เชิงคุณภาพ** (1) ผู้บริหารและผู้นำที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ ทักษะ และเครือข่ายในการส่งเสริมคุณธรรมไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 74.20 (2) เกิดโครงการ “Moral Cyber Space” ที่มุ่งแก้ไขปัญหาการถูกกลั่นแกล้งทางไซเบอร์ในกลุ่มเด็กและเยาวชน โดยพัฒนาเป็นชุดการเรียนรู้และแนวทางปฏิบัติที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในสถานศึกษาและชุมชน (3) ภาพรวมความพึงพอใจกิจกรรมในโครงการฯ อยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 87.86 ระดับมาก (จากเป้าหมาย ร้อยละ 80) (4) เกิดแหล่งเรียนรู้ด้านระบบเครดิตความดี (Moral Credit) ณ บริษัท แม่น้ำสแตนเลสไวร์ จำกัด (มหาชน) จังหวัดสมุทรปราการ และแหล่งเรียนรู้ด้านการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาแปลงสู่การปฏิบัติ ณ สถาบันพระมหาชนก จังหวัดระยอง และเกิดชุมชนเครือข่ายผู้นำการเปลี่ยนแปลงรุ่นใหม่หัวใจคุณธรรมหรือผู้นำคุณธรรม จาก 5 ภาคีเครือข่ายทางสังคม เพื่อร่วมกันสร้างสังคมคุณธรรม <u>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</u> : ภาคีเครือข่ายมีความพร้อมและสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานในเชิงปฏิบัติได้ จึงไม่เกิดการทำข้อตกลงความร่วมมืออย่างเป็นทางการ

2.3.7 โครงการพัฒนาทักษะกระบวนกรและโค้ชคุณธรรม

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
เชิงปริมาณ (1) หลักสูตรวิทยากรส่งเสริมพัฒนาทักษะ คุณธรรมที่เหมาะกับบริบทเครือข่ายและกระบวนกร กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า 3 หลักสูตร (2) ผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม จำนวน 500 คน Moral (3) เกิดข้อตกลงความร่วมมือการ Capacity พัฒนาหลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยงาน (4) เกิดช่องทางการสื่อสารและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในระดับต่าง ๆ อย่างน้อย 1 ช่องทาง (5) จำนวนผู้เข้าถึงองค์ความรู้และความตระหนักและค่านิยมในเรื่องคุณธรรมวิถีใหม่ในสังคมไทยจากโครงการที่เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ไม่น้อยกว่า 1,000 คน (6) ฐานข้อมูลจำนวนวิทยากรคุณธรรมทั่วประเทศ ไม่ต่ำกว่า 1,000 ราย	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 90.00 ของเป้าหมาย จำแนกตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด: **เชิงปริมาณ** (1) หลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะกับบริบทเครือข่ายและกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง จำนวน 4 หลักสูตร ได้แก่ 1.1 หลักสูตรพัฒนาแกนนำศาสนา สู่การพัฒนาสังคมยุคใหม่สำหรับเด็กและเยาวชน 1.2 หลักสูตรเสริมศักยภาพครูโครงงานคุณธรรม สำหรับบุคลากรทางการศึกษา 1.3 หลักสูตรสื่อคุณธรรม สร้างสรรค์สังคมไทย 1.4 หลักสูตรพัฒนาครูโครงงานคุณธรรม รุ่นที่ 10 (2) ผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมจำนวน 612 คน (3) ไม่เกิดการลงนามข้อตกลงความร่วมมืออย่างเป็นทางการแต่มีความร่วมมือในการทำงานกับกรมศาสนา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ในลักษณะของการแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
เชิงคุณภาพ (1) หลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมถูกนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง (2) กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้เป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมด้วยหลักสูตรที่เหมาะสมตามบริบทสังคมโดยมีระดับความพึงพอใจต่อหลักสูตร (3) วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม/ผู้นำการเปลี่ยนแปลง มีความหลากหลาย ทั้งในมิติเครือข่ายทางสังคมและช่วงวัย เกิดการเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมในระดับองค์กรและชุมชน ผ่านพื้นที่แลกเปลี่ยนเชื่อมโยงฯ	(4) เกิดช่องทางการสื่อสารและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในระดับต่างๆ 1 ช่องทาง ได้แก่ กลุ่ม Line (Line Group) (5) ผู้เข้าถึงองค์ความรู้และความตระหนักและค่านิยมในเรื่องคุณธรรมวิถีใหม่ในสังคมไทยจากโครงการที่เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ไม่น้อยกว่า 1,000 คน (6) ฐานข้อมูลจำนวนวิทยากรคุณธรรมทั่วประเทศผ่านระบบ Moral Data Center ไม่ต่ำกว่า 1,000 ราย **เชิงคุณภาพ** (1) ความสำเร็จของการนำหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมไปใช้ประโยชน์ได้จริง เช่น หลักสูตรพัฒนาครูโครงงานคุณธรรม รุ่นที่ 10 จำนวนร้อยละ 36 (2) ภาพรวมความพึงพอใจหลักสูตรพัฒนาแกนนำศาสนาสู่การพัฒนาสังคมยุคใหม่ สำหรับเด็กและเยาวชน จำนวนร้อยละ 89.43 ภาพรวมความพึงพอใจหลักสูตรเสริมศักยภาพครูโครงงานคุณธรรม สำหรับบุคลากรทางการศึกษา จำนวนร้อยละ 93.52 และภาพรวมความพึงพอใจต่อหลักสูตรสื่อคุณธรรมสร้างสรรค์สังคมไทย จำนวนร้อยละ 93.20 (3) เกิดการเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมในระดับองค์กรและชุมชน ผ่านพื้นที่แลกเปลี่ยนเชื่อมโยงฯ จำนวน 1 ช่องทาง (Line Group) <u>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</u> : ภาคีเครือข่ายมีความพร้อมและสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานในเชิงปฏิบัติในลักษณะของการเป็นคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรร่วมกัน

2.3.8 โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบ

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
เชิงปริมาณ (1) บุคลากรของศูนย์คุณธรรมได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะและทักษะหลักเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์องค์กร **เชิงคุณภาพ** (1) แผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของศูนย์คุณธรรม (2) การดำเนินงานของศูนย์ได้รับการสนับสนุนตามมาตรฐานงาน	**เชิงปริมาณ** (1) จำนวนบุคลากรร้อยละ 100 ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะ **เชิงคุณภาพ** (1) เกิดแผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ของศูนย์คุณธรรม (2) การดำเนินงานของศูนย์ได้รับการสนับสนุนตามมาตรฐานงาน

2.4 ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาต้นแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล

2.4.1 โครงการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างคุณธรรมสู่สังคมไทย

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
เชิงปริมาณ (1) ผลิตและเผยแพร่เนื้อหา องค์ความรู้ และผลผลิตของศูนย์คุณธรรมถูกพัฒนาให้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกช่วงวัย และสอดคล้องกันผ่านช่องทางการสื่อสารแบบ online ของศูนย์คุณธรรม เช่น Facebook, YouTube, Line@, Instagram และ TikTok และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ (1.1)ข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของศูนย์คุณธรรม จำนวน 36 ข่าว (1.2) Infographic เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ของศูนย์คุณธรรม จำนวน 120 ชิ้น (1.3) คลิปสั้น เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ และผลผลิตของศูนย์คุณธรรม จำนวน 12 ชิ้น (2) เกิดการขยายผลช่องทางการสื่อสารงานมิติคุณธรรม โดยการสื่อสารสร้างการรับรู้ความเข้าใจเรื่องคุณธรรมผ่านกิจกรรม On Ground ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง (3) เกิดความร่วมมือของเครือข่ายสื่อมวลชน จำนวน 10 สื่อร่วมขยายผลโครงการ/กิจกรรมของศูนย์คุณธรรมจำนวนไม่เกิน 3 โครงการ/กิจกรรม **เชิงคุณภาพ** เกิดสื่อเพื่อสื่อสาร รณรงค์ประชาสัมพันธ์ ที่หลากหลายและน่าสนใจในประเด็นมิติคุณธรรม โดยเน้นการสื่อสารที่สะท้อนคุณธรรมด้านต่าง ๆ ทั้งรูปแบบ On Air, Online และ On Ground ที่ช่วยสร้างการรับรู้และเข้าใจด้วยช่องทางสื่อสารที่หลากหลายและรูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมช่วยให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทุกช่วงวัย	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 100 ของเป้าหมาย จำแนกตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด: **เชิงปริมาณ** (1) ผลิตและเผยแพร่เนื้อหา องค์ความรู้ และผลผลิตของศูนย์คุณธรรม ถูกพัฒนาให้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกช่วงวัย และสอดคล้องกันผ่านช่องทางการสื่อสารแบบ online ของศูนย์คุณธรรม เช่น Facebook, YouTube, Line@, Instagram และ TikTok และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ (1.1) ข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของศูนย์คุณธรรม จำนวน 62 ข่าว (1.2) Infographic เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ของศูนย์คุณธรรม จำนวน 221 ชิ้น (1.3) คลิปสั้น เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ และผลผลิตของศูนย์คุณธรรม จำนวน 135 ชิ้น (2) เกิดการขยายผลช่องทางการสื่อสารงานมิติคุณธรรม โดยการสื่อสารสร้างการรับรู้ความเข้าใจเรื่องคุณธรรม ผ่านกิจกรรม On Ground จำนวน 7 ครั้ง (3) เกิดความร่วมมือของเครือข่ายสื่อมวลชน จำนวน 18 สื่อร่วมขยายผลโครงการ/กิจกรรมของศูนย์คุณธรรม จำนวน 4 กิจกรรม เชิงคุณภาพประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์คุณธรรมผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์อย่างต่อเนื่อง โดย ณ ไตรมาส 4 มีจำนวนผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - Facebook Fanpage : ศูนย์คุณธรรม Moral Center Thailand จำนวน 509,396 คน - YouTube: Moral Channel จำนวน 26,742 คน - Instagram จำนวน 17,032 คน - Line Official Account (Line@) จำนวน 139,335 คน - TikTok จำนวน 196,686 คน <u>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</u> : ไม่มี

2.4.2 โครงการส่งเสริมและขยายผลสื่อ บุคคล ชุมชน และองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
เชิงปริมาณ (1) เกิดต้นแบบด้านคุณธรรมที่มีมีพฤติกรรมหรือผลงานด้านคุณธรรมเป็นที่ประจักษ์ ใน 3 ประเภท ดังนี้ (1.1) ประเภทบุคคล จำนวน 25 คน (1.2) ประเภทชุมชนและองค์กรจำนวน 25 แห่ (1.3) ประเภทสื่อส่งเสริมคุณธรรม จำนวน 5 ชิ้นงาน (2) องค์ความรู้/ชุดประสบการณ์ สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างแรงบันดาลใจในการส่งเสริมพฤติกรรมด้านคุณธรรม จำนวน 1 ชุด (3) เกิดแพลตฟอร์มบรรจุชุดความรู้จากการยกย่องเชิดชูเกียรติประเภทสื่อประเภทบุคคล ประเภทชุมชนและองค์กร 1 เว็บไซต์ ได้แก่ www.thailandmoralawards.com และสื่อสารไปยังจังหวัดเครือข่ายของศูนย์คุณธรรม จำนวน 1 เว็บไซต์ **เชิงคุณภาพ** (1) มีต้นแบบ/แบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรม ได้แก่ ประเภทบุคคล ชุมชน/องค์กร และสื่อส่งเสริมคุณธรรม (2) ผู้ได้รับรางวัลต้นแบบคุณธรรม ทั้ง3 ประเภท เกิดความภาคภูมิใจ มีกำลังใจและพร้อมที่จะเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่สังคมต่อไป (3) เกิดการพัฒนาแพลตฟอร์ม บรรจุ 2025 ชุดความรู้ของต้นแบบด้านคุณธรรมทั้ง 3 ประเภท เพื่อขยายผลความดีงามสื่อสารสู่สาธารณะ เป็นแนวทางในการปรับใช้ต่อคนในสังคมไทย	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 100 ของเป้าหมาย จำแนกตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด: **เชิงปริมาณ** (1) เกิดต้นแบบด้านคุณธรรมที่มีมีพฤติกรรมหรือผลงานด้านคุณธรรมเป็นประจักษ์ ใน 3 ประเภท ดังนี้ (1.1) ประเภทบุคคลจำนวน 25 คน (1.2) ประเภทชุมชนและองค์กร จำนวน 27 แห่ง (1.3) ประเภทสื่อส่งเสริมคุณธรรม จำนวน 57 ชิ้นงาน (2) จัดทำ E-BOOK ผลงานรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2025 ครอบคลุมประเภทสื่อ 8 สาขา ประเภทบุคคล และประเภทชุมชนและองค์กร รวมจำนวน 109 รางวัล เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานและเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สร้างแรงบันดาลใจในการส่งเสริมพฤติกรรมด้านคุณธรรม (3) รวบรวมและเผยแพร่ชุดความรู้จากการยกย่องเชิดชูเกียรติประเภทสื่อ ประเภทบุคคล และประเภทชุมชนและองค์กร พร้อมสื่อสารเผยแพร่ไปยังจังหวัดเครือข่ายของศูนย์คุณธรรม **เชิงคุณภาพ** (1) เกิดต้นแบบ/แบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรม ได้แก่ ประเภทบุคคล ชุมชน/องค์กร และสื่อส่งเสริมคุณธรรม รวมจำนวน 109 รางวัล (2) ผู้ได้รับรางวัลต้นแบบคุณธรรมทั้ง 3 ประเภท เกิดความภาคภูมิใจ มีกำลังใจ และมีแรงจูงใจในการดำเนินงานด้านคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่สังคม โดยศูนย์คุณธรรมได้ดำเนินกิจกรรม ดังนี้ (2.1) จัดพิธีมอบรางวัล THAILAND MORAL AWARDS เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล ชุมชนและองค์กร และสื่อ (2.2) ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงานของผู้ได้รับรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2025 ผ่านช่องทางออนไลน์ของศูนย์คุณธรรมและสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ (2.3) เผยแพร่รายชื่อและผลงานของบุคคล ชุมชนและองค์กรและสื่อส่งเสริมคุณธรรมที่ได้รับรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2025 เพื่อให้เกิดการรับรู้และขยายผลสู่สาธารณชน (2.4) ถ่ายทอดสดพิธีมอบรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2025 ผ่าน Facebook Live ของศูนย์คุณธรรม เพื่อเปิดโอกาสให้ภาคีเครือข่ายและประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมและร่วมชื่นชมต้นแบบด้านคุณธรรม 3) เกิดแพลตฟอร์มรวบรวมและบรรจุชุดความรู้ของต้นแบบด้านคุณธรรมทั้ง 3 ประเภทเพื่อขยายผลความดีงามและสื่อสารสู่

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
	สาธารณะ เป็นแนวทางสำหรับการนำไปประยุกต์ใช้ในสังคมไทย ได้แก่ (3.1) รวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลชุดความรู้ของต้นแบบด้านคุณธรรมผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandmoralawards.com (3.2) เชื่อมโยงชุดความรู้และระบบฐานข้อมูลกับ Moral Data Center เพื่อสนับสนุนการรวบรวมข้อมูลและการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรมอย่างเป็นระบบ ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข : ไม่มี

2.4.3 โครงการกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
เชิงปริมาณ (1) หลักสูตรกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน หมาย/ตัวชี้วัด: จำนวน 1 หลักสูตร (2) เครือข่ายสื่อมวลชนเข้าร่วมกระบวน การพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 30 คน (3) เครือข่ายสื่อมวลชนมีพื้นที่แลกเปลี่ยนประเด็นทางสังคม จำนวน 1 ครั้ง **เชิงคุณภาพ** (1) หลักสูตรสื่อทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน และได้รับความสนใจในแวดวงสื่อมวลชน (2) สื่อมวลชนมีความตระหนักต่อประเด็นทางสังคมและให้ความสำคัญของการเป็นนักสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณวิชาชีพ	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 100 ของเป้าหมาย จำแนกตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด **เชิงปริมาณ** (1) หลักสูตรคุณธรรมจริยธรรมด้านสื่อมวลชน “สื่อคุณธรรมสร้างสรรค์สังคมไทย” ปี 2569 จำนวน 1 หลักสูตร (2) เครือข่ายสื่อมวลชนเข้าร่วมกระบวน การพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรม จำนวน 45 คน (3) สื่อมวลชน เข้าร่วมการอบรมตามหลักสูตรเพื่อแลกเปลี่ยนประเด็นทางสังคม จำนวน 5 ครั้ง **เชิงคุณภาพ** (1) หลักสูตรมีเนื้อหาการอบรมที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น สถานการณ์คุณธรรมและบทบาทสื่อมวลชนในยุคดิจิทัล คุณธรรมพื้นฐานสำหรับสื่อในยุค AI เป็นต้น (2) สื่อมวลชนได้มีส่วนร่วมในการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ตลอดหลักสูตร ส่งผลให้เกิดการตระหนักรู้และเสริมสร้างเครือข่ายการทำงานด้านสื่อคุณธรรมร่วมกัน ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข : ไม่มี

2.5 ผลลัพธ์จากการดำเนินงานและการนำไปใช้ประโยชน์

ผลการดำเนินงานตามโครงการภารกิจหลักของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ก่อให้เกิดผลลัพธ์ด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและภาคีเครือข่าย การนำองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมไปประยุกต์ใช้ ตลอดจนการเสริมสร้างกลไกความร่วมมือในการขับเคลื่อนคุณธรรมในระดับองค์กร ชุมชน และครอบครัว โดยมีผลลัพธ์สำคัญจากการดำเนินงาน ดังนี้

ด้านการพัฒนาศักยภาพผู้นำและการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ผู้บริหารและผู้นำที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน สามารถนำความรู้ ทักษะ และเครือข่ายในการส่งเสริมคุณธรรมไปใช้ประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 74.20 รวมทั้งเกิดการพัฒนาโครงการ Moral Cyber Space เพื่อแก้ไขปัญหาการกลั่นแกล้งทางไซเบอร์ในกลุ่มเด็กและเยาวชน โดยจัดทำเป็นชุดการเรียนรู้และแนวทางปฏิบัติที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในสถานศึกษาและชุมชนได้

ด้านการพัฒนาบุคลากรและกลไกการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านคุณธรรม การดำเนินโครงการพัฒนาทักษะกระบวนกรและโค้ชคุณธรรม ส่งผลให้เกิดหลักสูตรสำหรับพัฒนาบุคลากรและแกนนำในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีผลการนำหลักสูตรพัฒนาครูโครงงานคุณธรรม รุ่นที่ 10 ไปใช้ประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 36.00 สะท้อนถึงการนำองค์ความรู้และกระบวนการเรียนรู้ด้านคุณธรรมไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานของกลุ่มเป้าหมาย

ด้านการพัฒนาองค์กรและเครือข่ายทางสังคม องค์กรภาคีเครือข่ายได้นำองค์ความรู้และมาตรฐานองค์กรคุณธรรมไปใช้ในการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมของสมาชิกภายในองค์กรให้สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร ขณะที่แกนนำเครือข่ายทางสังคมสามารถนำองค์ความรู้และเครื่องมือส่งเสริมคุณธรรม อาทิ ระบบเครดิตความดี (Moral Credit) กระบวนการครูโค้ชและครูโครงงานคุณธรรม และการประเมินเสริมพลัง ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน ตลอดจนเกิดกลไกความร่วมมือของภาคีเครือข่ายที่สนับสนุนการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมในระดับพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

ด้านการเสริมสร้างคุณธรรมในระดับครอบครัวและชุมชน การดำเนินโครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวกในสังคมไทย ส่งผลให้พี่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชนและแกนนำพลังบวกสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการดำเนินโครงการและกิจกรรมพัฒนาครอบครัวในพื้นที่ได้จริง ตลอดจนเกิดแหล่งเรียนรู้และสื่อการเรียนรู้ที่สนับสนุนการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และการขยายผลการดำเนินงานของภาคีเครือข่าย โดยผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพรายงานว่าสมาชิกในครอบครัวมีทัศนคติและพฤติกรรมเชิงบวกเพิ่มขึ้น

โดยสรุป ผลลัพธ์จากการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 แสดงให้เห็นถึงการนำองค์ความรู้ เครื่องมือและนวัตกรรมด้านคุณธรรมไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพและกลไกความร่วมมือของภาคีเครือข่ายในการส่งเสริมคุณธรรม ทั้งในระดับบุคคล ครอบครัว องค์กร และชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับบทบาทของศูนย์คุณธรรมในการเป็นศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรม และสนับสนุนการขับเคลื่อนคุณธรรมผ่านความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ

ส่วนที่ 3 รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ

3.1 รายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2569 (รอบ 12 เดือน)

ผลการใช้จ่ายงบประมาณของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2569 จำแนกตามสถานะการใช้จ่าย ได้แก่ การเบิกจ่ายจริง วงเงินผูกพันสัญญาและกันเงินไว้เบิกเหลื่อมปี และงบประมาณคงเหลือ โดยแสดงผลการใช้จ่ายทั้งจำนวนเงินและสัดส่วนต่อวงเงินจัดสรร ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 สรุปผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	ร้อยละของงบจัดสรร
งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	126,584,700.00	100.00
เบิกจ่ายจริง	90,120,612.71	71.19
ผูกพันสัญญาและกันเงิน	26,932,265.24	21.28
เบิกจ่ายรวมผูกพันสัญญาและกันเงิน	117,052,877.95	92.47
คงเหลือหลังหักยอดรวมข้างต้น	9,531,822.05	7.53

3.2 ผลการใช้จ่ายงบประมาณจำแนกตามประเภทงบประมาณ

ตารางที่ 4 ผลการใช้จ่ายงบประมาณจำแนกตามประเภทงบประมาณ

ประเภทงบ	จัดสรร	เบิกจ่ายจริง	ผูกพันและกันเงิน	รวมใช้จ่าย
งบบุคลากร	25,397,500.00	25,397,500.00	0.00	25,397,500.00
งบดำเนินงาน	14,880,100.00	14,619,422.72	260,677.28	14,880,100.00
งบดำเนินงานตามภารกิจ	86,307,100.00	50,103,689.99	26,671,587.96	76,775,277.95
รวม	**126,584,700.00**	**90,120,612.71**	**26,932,265.24**	**117,052,877.95**

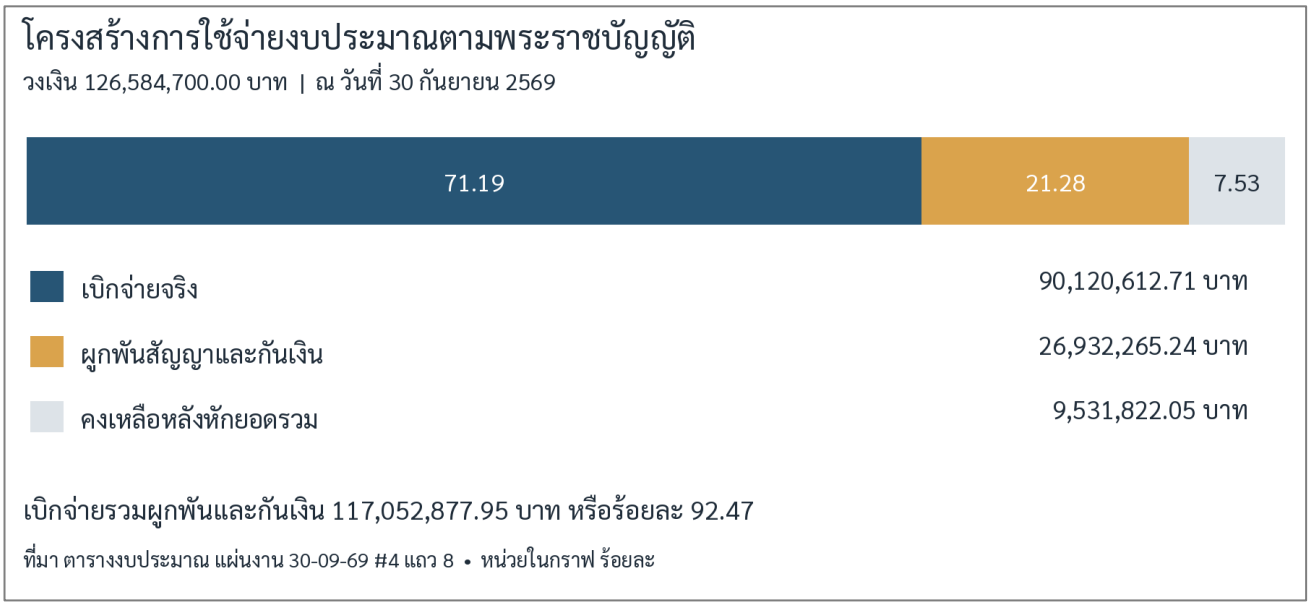
3.3 ผลการใช้จ่ายงบประมาณจำแนกตามแผนงาน

ตารางที่ 5 เปรียบเทียบแผนและผลการใช้จ่ายงบประมาณ จำแนกตามแผนงาน (หน่วย: บาท)

รายการ	จัดสรร	เบิกจ่ายจริง	ผูกพัน/กันเงิน	ผลใช้จ่ายรวม	ร้อยละเทียบแผน
งบบุคลากร	25,397,500.00	25,397,500.00	0.00	25,397,500.00	100.00
ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	80,979,400.00	60,544,546.05	14,067,775.24	74,612,321.29	92.14
บูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	2,621,400.00	2,587,424.84	33,000.00	2,620,424.84	99.96
บูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	17,586,400.00	1,591,141.82	12,831,490.00	14,422,631.82	82.01
รวม	**126,584,700.00**	**90,120,612.71**	**26,932,265.24**	**117,052,877.95**	**92.47**

หมายเหตุ: การจำแนกงบประมาณตามแผนงานแสดงงบบุคลากรแยกต่างหาก โดยแผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมได้รวมงบดำเนินงานทั่วไปแล้ว เพื่อมิให้เกิดการนับยอดงบประมาณซ้ำ ทั้งนี้ การจำแนกตามแผนงานงบประมาณแตกต่างจากการจำแนกตามยุทธศาสตร์องค์กรในตารางที่ 6

สัดส่วนสถานะการใช้จ่ายงบประมาณภาพรวม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



3.4 เปรียบเทียบแผนและผลการใช้จ่ายงบประมาณจำแนกตามยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม

การเปรียบเทียบแผนและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามยุทธศาสตร์องค์กรใช้ข้อมูลงบประมาณของโครงการภารกิจหลัก 15 โครงการเป็นฐานในการวิเคราะห์ โดยไม่รวมงบบุคลากร งบดำเนินงานทั่วไป และโครงการพัฒนาขีดความสามารถศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ ซึ่งได้รับจัดสรรงบประมาณจำนวน 160,100.00 บาท ทั้งนี้ เพื่อให้การจำแนกวงเงินงบประมาณสอดคล้องกับการรายงานผลสำเร็จของโครงการภารกิจหลักภายใต้ยุทธศาสตร์องค์กร

ตารางที่ 6 เปรียบเทียบงบประมาณตามแผนและผลการใช้จ่ายงบประมาณจำแนกตามยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม (หน่วย : บาท)

ยุทธศาสตร์องค์กร/รายการ	งบตามแผน (บาท)	เบิกจ่ายจริง (บาท)	ผูกพัน/กันเงิน (บาท)	ผลใช้จ่ายรวม (บาท)	เทียบแผน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม					
ผลการใช้จ่าย	37,126,500.00	9,856,950.27	23,093,455.01	32,950,405.28	88.75%
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม					
ผลการใช้จ่าย	47,125,400.00	39,340,225.02	2,551,511.38	41,891,736.40	88.89%
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาต้นแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล					
ผลการใช้จ่าย	1,895,100.00	746,414.70	1,026,621.57	1,773,036.27	93.56%
รวม 15 โครงการ	**86,147,000.00**	**49,943,589.99**	**26,671,587.96**	**76,615,177.95**	**88.94%**

ภาพที่ 3 แสดงสัดส่วนการเบิกจ่ายจริง วงเงินผูกพันสัญญาและกันเงินไว้เบิกเหลื่อมปี และงบประมาณคงเหลือจำแนกตามยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม



หมายเหตุ: ร้อยละที่แสดงภายในกราฟเป็นสัดส่วนผลการใช้จ่ายงบประมาณรวมต่อวงเงินจัดสรรของแต่ละยุทธศาสตร์ มิใช่สัดส่วนต่อยอดเบิกจ่ายของทั้งองค์กร

เมื่อเปรียบเทียบผลการใช้จ่ายงบประมาณรวมกับวงเงินที่ได้รับจัดสรรรายยุทธศาสตร์ พบว่า ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม มีอัตราการใช้จ่ายรวมร้อยละ 88.75 ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม มีอัตราการใช้จ่ายรวมร้อยละ 88.89 และยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาต้นแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล มีอัตราการใช้จ่ายรวมร้อยละ 93.56 ทั้งนี้ โครงการภารกิจหลักทั้ง 15 โครงการ มีอัตราการใช้จ่ายงบประมาณรวมร้อยละ 88.94 ของวงเงินที่ได้รับจัดสรรสำหรับโครงการดังกล่าว

3.5 รายละเอียดผลการใช้จ่ายงบประมาณรายโครงการ

ตารางที่ 7 แสดงรายละเอียดงบประมาณที่ได้รับจัดสรร การเบิกจ่ายจริง วงเงินผูกพันสัญญาและกันเงินไว้เบิกเหลื่อมปี และผลการใช้จ่ายงบประมาณรวมของโครงการจำนวน 16 โครงการ ตามการจำแนกในรายงานงบประมาณ ซึ่งรวมโครงการพัฒนาขีดความสามารถศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ (หน่วย: บาท)

ตารางที่ 7 รายละเอียดผลการใช้จ่ายงบประมาณรายโครงการ (16 โครงการ)

โครงการ	จัดสรร	เบิกจ่ายจริง	ผูกพันและกันเงิน	รวมใช้จ่าย
1 สมัชชาคุณธรรม	12,046,500.00	9,815,052.93	1,157,000.00	10,972,052.93
2 ส่งเสริมองค์กรเครือข่ายด้วยมาตรฐานคุณธรรม	6,867,600.00	5,786,712.15	493,650.59	6,280,362.74
3 นวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย	19,196,900.00	8,224,514.45	9,961,965.01	18,186,479.46
4 ส่งเสริมและขยายผลต้นแบบคุณธรรม	1,393,500.00	301,067.65	1,010,321.57	1,311,389.22
5 ครอบครัวพลังบวก	20,107,100.00	17,330,585.11	661,076.25	17,991,661.36
6 สื่อสารเพื่อเสริมสร้างคุณธรรม	213,000.00	212,958.20	0.00	212,958.20
7 พัฒนาขีดความสามารถศูนย์คุณธรรมตามระบบคุณภาพ	160,100.00	160,100.00	0.00	160,100.00
8 ศึกษาและพัฒนากระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม	343,200.00	41,294.00	300,000.00	341,294.00
9 เครือข่ายผู้นำการเปลี่ยนแปลง	1,015,300.00	942,394.70	0.00	942,394.70
10 กระบวนกรและโค้ชคุณธรรม	4,137,100.00	2,547,655.29	206,784.54	2,754,439.83
11 ระบบนิเวศคุณธรรมกับสื่อมวลชน	288,600.00	232,388.85	16,300.00	248,688.85
12 ประชุมใหญ่นานาชาติ	330,400.00	330,400.00	0.00	330,400.00
13 เครือข่ายป้องกันการทุจริตด้วยมิติคุณธรรม	2,621,400.00	2,587,424.84	33,000.00	2,620,424.84
14 พัฒนาทักษะดิจิทัล	183,700.00	183,700.00	0.00	183,700.00
15 พัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม	14,572,500.00	0.00	12,500,000.00	12,500,000.00
16 จัดหาและบำรุงรักษาคลาวด์	2,830,200.00	1,407,441.82	331,490.00	1,738,931.82

3.6 บทวิเคราะห์การใช้จ่ายงบประมาณ

ผลการใช้จ่ายงบประมาณของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 จากงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจำนวน 126,584,700.00 บาท มีการเบิกจ่ายจริงจำนวน 90,120,612.71 บาท คิดเป็นร้อยละ 71.19 และมีวงเงินผูกพันสัญญาและกันเงินไว้เบิกเหลื่อมปีจำนวน 26,932,265.24 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.28 ส่งผลให้มีผลการใช้จ่ายงบประมาณรวมจำนวน 117,052,877.95 บาท คิดเป็นร้อยละ 92.47 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ซึ่งอยู่ในระดับดีมากตามเกณฑ์การประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณขององค์กรที่กำหนดไว้ร้อยละ 90.00 โดยมีงบประมาณคงเหลือหลังหักรายการดังกล่าวจำนวน 9,531,822.05 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.53

เมื่อจำแนกผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนงาน พบว่า แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบมีอัตราการใช้จ่ายงบประมาณรวมร้อยละ 99.96 แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมมีอัตราการใช้จ่ายงบประมาณรวมร้อยละ 92.14 และแผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัลมีอัตราการใช้จ่ายงบประมาณรวมร้อยละ 82.01 โดยแผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัลมีการเบิกจ่ายจริงร้อยละ 9.05 ของวงเงินที่ได้รับจัดสรร ทั้งนี้ โครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรมมีวงเงินผูกพันสัญญาและกันเงินไว้เบิกเหลื่อมปีจำนวน 12,500,000.00 บาท และยังไม่มีการเบิกจ่ายจริง ณ สิ้นปีงบประมาณ จึงควรกำกับติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามสัญญา การส่งมอบงาน การตรวจรับ และการเบิกจ่ายตามงวดงานที่กำหนด เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการงบประมาณที่มีภาระผูกพันอย่างมีประสิทธิภาพ

เมื่อพิจารณาผลการใช้จ่ายงบประมาณควบคู่กับผลสำเร็จเฉลี่ยของโครงการภารกิจหลักซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 98.00 พบว่า ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์องค์กรส่วนใหญ่มีความก้าวหน้าใกล้เคียงกับเป้าหมายที่กำหนด และผลการใช้จ่ายงบประมาณรวมขององค์กรอยู่ในระดับดีมาก การดำเนินงานที่สามารถบรรลุเป้าหมายโดยใช้ทรัพยากรต่ำกว่าวงเงินที่วางแผนไว้ และยังคงขอบเขต คุณภาพของผลผลิต และผลลัพธ์ตามที่กำหนด เป็นปัจจัยที่สะท้อนประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร อย่างไรก็ตาม การประเมินประสิทธิภาพและความคุ้มค่าของการดำเนินงานรายโครงการควรพิจารณาความสำเร็จตามตัวชี้วัดร่วมกับหลักฐานการส่งมอบผลผลิต ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง ภาระผูกพันที่ยังคงอยู่ และต้นทุนการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถจำแนกการประหยัดงบประมาณจากการใช้จ่ายที่ยังไม่แล้วเสร็จได้อย่างถูกต้อง

ส่วนที่ 4 สรุปปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

4.1 ประเด็นท้าทายในการบริหารจัดการ

1. การพัฒนาคุณภาพการให้บริการข้อมูลด้านคุณธรรม: การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม (Moral Data Center: MDC) มีผลอยู่ที่ร้อยละ 72.29 ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 80.00 จึงควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ ความสะดวกในการสืบค้นข้อมูล และการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบ

2. การดำเนินงานตามตัวชี้วัดด้านความร่วมมือของภาคีเครือข่าย: โครงการพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และโครงการพัฒนาทักษะกระบวนกรและโค้ชคุณธรรม ยังไม่บรรลุเงื่อนไขการลงนามข้อตกลงความร่วมมืออย่างเป็นทางการตามตัวชี้วัดที่กำหนด แม้จะมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกับภาคีเครือข่ายในทางปฏิบัติแล้วก็ตาม

3. การบริหารวงเงินผูกพันสัญญาและการกันเงินไว้เบิกเหลื่อมปี: ณ สิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีวงเงินผูกพันสัญญาและกันเงินรวมจำนวน 26,932,265.24 บาท โดยเฉพาะโครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม ซึ่งมีวงเงินในรายการดังกล่าวจำนวน 12,500,000.00 บาท จึงควรกำกับติดตามการดำเนินงานตามสัญญา การส่งมอบงาน การตรวจรับ และกำหนดการเบิกจ่ายอย่างต่อเนื่อง

4. การติดตามผลลัพธ์และการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์: การรายงานผลการดำเนินงานบางโครงการยังมุ่งเน้นจำนวนผลผลิตและผู้เข้าร่วมกิจกรรม จึงควรพัฒนาวิธีการติดตามหลักฐานการนำองค์ความรู้ เครื่องมือ และนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้สามารถประเมินผลลัพธ์ของการดำเนินงานได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

4.2 ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาการดำเนินงาน

1. พัฒนาคุณภาพการให้บริการระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม (MDC) โดยใช้ผลการประเมินความพึงพอใจและข้อเสนอแนะของผู้ใช้งานประกอบการปรับปรุงระบบสืบค้น การเข้าถึงข้อมูล และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกำหนดวิธีการติดตามผลการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

2. ทบทวนความเหมาะสมของตัวชี้วัดและหลักฐานแสดงผลสำเร็จด้านความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย โดยพิจารณาทั้งการดำเนินงานร่วมกันที่เกิดขึ้นจริงและข้อกำหนดเกี่ยวกับการลงนามข้อตกลงความร่วมมือ ทั้งนี้ การปรับเปลี่ยนตัวชี้วัดควรดำเนินการตามกระบวนการพิจารณาและการให้ความเห็นชอบที่เกี่ยวข้อง

3. พัฒนากลไกการติดตามผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณรายโครงการให้เชื่อมโยงกัน โดยกำหนดข้อมูลความก้าวหน้าของกิจกรรม ผลผลิตที่ส่งมอบ สถานะการตรวจรับ วงเงินผูกพันสัญญา และกำหนดการเบิกจ่ายให้ครบถ้วน เพื่อสนับสนุนการบริหารงบประมาณอย่างประหยัด มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับเป้าหมายของโครงการ

4. กำหนดแนวทางติดตามผลลัพธ์และการนำองค์ความรู้ เครื่องมือ นวัตกรรม และต้นแบบคุณธรรมไปใช้ประโยชน์ผ่านภาคีเครือข่าย โดยใช้ตัวชี้วัดและหลักฐานที่สามารถตรวจสอบได้ และนำผลการติดตามดังกล่าวมาใช้ประกอบการทบทวนแผนปฏิบัติงาน ตลอดจนการพิจารณาจัดสรรทรัพยากรในปีงบประมาณถัดไป