

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ระยะ 5 ปี

พ.ศ. 2566-2570

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ฉบับทบทวน พ.ศ. 2569



กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ
สำนักพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรมและสื่อสารสนเทศ

มกราคม 2569

บทสรุปผู้บริหาร

พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐขับเคลื่อนการบริหารงานไปสู่ระบบดิจิทัล ยกกระตือการบริหารจัดการข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐให้สอดคล้องกับกฎหมาย นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง บูรณาการ แลกเปลี่ยนข้อมูล สนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลที่มีคุณภาพและมีความมั่นคงปลอดภัย

เพื่อให้การปฏิบัติงานศูนย์คุณธรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดนโยบายปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานและการบริการผ่านช่องทางดิจิทัล เพื่อก้าวสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน ดังนั้น ศูนย์คุณธรรมจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ. 2569 และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยมีวิสัยทัศน์ คือ ขับเคลื่อนองค์กร และเครือข่ายสังคมคุณธรรม ด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ข้างต้นไว้ 2 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานระบบดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาและส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานและการให้บริการ

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ. 2569 และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นมาเพื่อเป็นกรอบแนวทางปฏิบัติงาน สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรมต่อไป

สารบัญ

	หน้า
ความเป็นมา	4
วิสัยทัศน์	5
ความเชื่อมโยงข้อมูลยุทธศาสตร์ดิจิทัลของศูนย์คุณธรรม	6
กลไกการบริหารจัดการภาครัฐในการพัฒนาความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล	6
แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ. 2569	7-15
แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569	16-19
ภาคผนวก	
- แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะเวลา 20 ปี	21-24
- (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2568-2570 (ฉบับปรับปรุง)	25
- แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ฉบับทบทวน พ.ศ. 2569	26-28
- โครงสร้างกลุ่มงานศูนย์ข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศ	29-30
- เอกสารประกอบ	31-35

ความเป็นมา

ปัจจุบันโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการเติบโตทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล กอปรกับสถานการณ์โควิด-19 ที่เป็นปัจจัยส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิต และพฤติกรรมการบริโภคของบุคคลเปลี่ยนแปลงอย่างมาก ดังนั้น ทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน จำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนให้ทันยุคทันสมัย เพื่อให้องค์กรมีความยืดหยุ่น คล่องตัว และปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งเครื่องมือที่จำเป็นที่มาช่วยในการรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว คือ เทคโนโลยีสารสนเทศ และ ดิจิทัล

กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรมและสื่อสารสนเทศ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ตระหนักและเข้าใจบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในการจัดการ บริหารระบบสารสนเทศ ซึ่งประกอบด้วย โครงสร้างพื้นฐาน แอปพลิเคชันและแพลตฟอร์ม รวมถึงงานบริการเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานและมีความมั่นคงปลอดภัย ตลอดจนมาตรการ แนวทางปฏิบัติ กฎระเบียบ และกฎหมายดิจิทัล จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) โดยอ้างอิงจาก แผนยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม พ.ศ. 2566-2570 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 และ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2568 – 2570 มาพิจารณาเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาและแผนการดำเนินงานเพื่อให้ได้แผนยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล พ.ศ. 2569-2570 ที่มีความสอดคล้องกับบริบทของศูนย์คุณธรรมและของประเทศไทย

วิสัยทัศน์

ขับเคลื่อนองค์กร และเครือข่ายสังคมคุณธรรม ด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

1. มีโครงสร้างพื้นฐานเพียงพอและปลอดภัย
2. มีศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรมที่ถูกต้องครบถ้วน
3. มุ่งเน้นการบูรณาการระบบดิจิทัล เชื่อมโยงกระบวนการงานเพื่อพัฒนาระบบที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้ทันทีทุกเวลา

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานระบบดิจิทัล

เป้าประสงค์ : มีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เพียงพอ พร้อมใช้งาน และปลอดภัย มีเครื่องมือและบุคลากรด้านระบบความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

กลยุทธ์

1. การจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ใหม่ หรือ ทดแทน
2. การจ้างเหมา ดูแลรักษาระบบสารสนเทศ เครื่องคอมพิวเตอร์และเครือข่าย
3. ทบทวนและปรับปรุงนโยบาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและการทำงานของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาและส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานและการให้บริการ

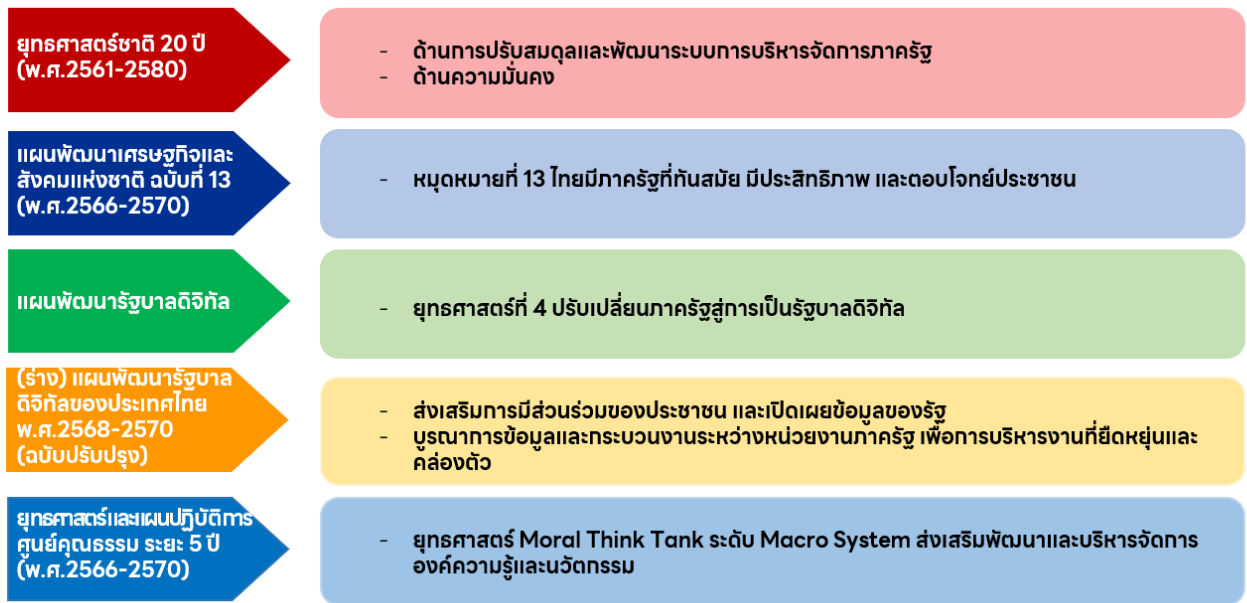
เป้าประสงค์ : มีระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรม (Moral Data Center : MDC) เพื่อเป็นแพลตฟอร์มกลางให้บริการฐานข้อมูลด้านคุณธรรมที่เพียงพอ ถูกต้อง ครบถ้วนแบบ End to End Service และสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลแบบเปิดเผยได้ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และพัฒนาหรือปรับปรุงระบบ เพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ใช้งาน

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบสารสนเทศด้านคุณธรรมเพื่อให้บริการสำหรับภายนอก

2. พัฒนาระบบสารสนเทศด้านคุณธรรมเพื่อให้บริการสำหรับภายใน
3. การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในการใช้ระบบสารสนเทศด้านคุณธรรม

ตารางความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลของศูนย์คุณธรรม



กลไกการบริหารจัดการภาครัฐในการพัฒนาความร่วมมือรัฐบาลดิจิทัล





แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

ฉบับทบทวน พ.ศ. 2569

มกราคม 2569

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวน พ.ศ. 2569

ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานระบบดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ระยะเวลา/งบประมาณ (ล้านบาท)					ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
		2566	2567	2568	2569	2570		
1.โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ใหม่/ทดแทน (Hardware, Software)	1. ทดแทนเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพต่ำ 2. เพื่อจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ให้กับบุคลากรได้ใช้งาน แบบ 1 : 1 3. จัดหาซอฟต์แวร์ที่ถูกลิขสิทธิ์ และเพียงพอ	X 1.246	X 1.225	X 0.595	X 1.042	X 2.328	1. จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ได้ตามแผนงานที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้งานไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	1. ดำเนินการส่งมอบเครื่องให้กับผู้ใช้งานภายในไตรมาส 1 2. จัดหาและต่ออายุลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ระยะเวลา/งบประมาณ (ล้านบาท)					ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
		2566	2567	2568	2569	2570		
2. โครงการจ้างเหมา ดูแล รักษาระบบคอมพิวเตอร์ และ เครือข่าย - เช่าอุปกรณ์และสัญญาณ เชื่อมโยงระบบคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต - จ้างเหมาดูแลระบบสำรอง ข้อมูล, ระบบบริหารจัดการ ทรัพยากร และระบบ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Firewall) - จ้างเหมาดูแลระบบเครื่องแม่ข่ายเว็บไซต์ ระบบป้องกันการ โจมตี และ ฐานข้อมูล องค์กรเครือข่าย - จ้างเหมาบำรุงรักษาระบบที่ ได้รับงบประมาณจากงบ บูรณาการ	เพื่อบำรุงและปรับปรุงระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ระบบคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ เครือข่ายและซอฟต์แวร์ ของ ห้อง Data Center และระบบเว็บไซต์ ทั้งหมดที่อยู่ ภายใต้อโดเมน moralcenter.or.th ให้มีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และ สร้างความเชื่อมั่นในการเข้าถึงบริการ ได้อย่างต่อเนื่อง	X 1.766	X 1.766	X 1.810	X 1.810	X 1.810	ความพึงพอใจของผู้ใช้งานไม่น้อย กว่าร้อยละ 90	วางแผนการบำรุงรักษาครอบคลุม ให้เป็นไปตามสัญญา

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ระยะเวลา/งบประมาณ (ล้านบาท)					ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
		2566	2567	2568	2569	2570		
3. โครงการจ้างทดสอบการโจมตีทางไซเบอร์ (Penetration Test)	เพื่อหาแนวทางในการป้องกันภัยคุกคาม และการจัดเตรียมระบบ หรือ คุรุภัณฑ์ ที่จะต้องจัดหาเพื่ออุดช่องโหว่	X	X	X	X	X	รายงานสรุปและข้อเสนอแนะ ในการ ป้องกันภัยคุกคาม	ไม่มีค่าใช้จ่ายดำเนินการ
4. ทบทวนและปรับปรุง นโยบาย กฎ ระเบียบ แนวปฏิบัติ ที่เกี่ยวกับการพัฒนา และใช้งานระบบเทคโนโลยี ดิจิทัลให้สอดคล้องกับกฎหมาย ดิจิทัล	เพื่อให้การพัฒนา ปรับปรุง และการใช้ งานระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้อง กับสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมทั้งถูกต้อง ตามกฎหมายดิจิทัล	X	X	X	X	X	มีนโยบาย กฎ ระเบียบ แนวทาง ปฏิบัติที่เหมาะสมกับสถานการณ์ที่ เกี่ยวกับการพัฒนาและใช้งานระบบ เทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นปัจจุบัน	ไม่มีค่าใช้จ่ายดำเนินการ

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวน พ.ศ. 2569

ยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาและส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานและการให้บริการ

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ระยะเวลา/งบประมาณ (ล้านบาท)					ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
		2566	2567	2568	2569	2570		
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาระบบสารสนเทศด้านคุณธรรม ให้บริการสำหรับภายนอก								
1. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านรายงานสถานการณ์คุณธรรม สังคมไทย (Moral E-Monitoring)	เว็บไซต์รายงานสถานการณ์ด้านคุณธรรม และองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง - รายงานข้อมูลดัชนีชี้วัดคุณธรรม - รายงานข้อมูลต้นทุนชีวิต - รายงานสถานการณ์คุณธรรมตามประเด็นทางสังคม - คลิป บทความที่เกี่ยวข้อง	X 0.49					1. สถิติการเข้าใช้เว็บไซต์ 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ภายหลังจากปี 2567 ศูนย์คุณธรรม ได้นำระบบรายงานสถานการณ์คุณธรรม สังคมไทย (Moral e-Monitoring) (ยุบ) พร้อมนำข้อมูล แสดงผล และเชื่อมโยงข้อมูล ผ่านระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรม โดยแสดงผลแบบเรียลไทม์ผ่านเว็บไซต์ mdc.moraldatacenter.or.th

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ระยะเวลา/งบประมาณ (ล้านบาท)					ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
		2566	2567	2568	2569	2570		
2. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ด้านคุณธรรม (Big Data)	เพื่อตรวจสอบปรับปรุงความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของข้อมูลด้านคุณธรรม	X 0.875	X 14.9465	X 14.0427	X 14.5725	X -	1. คลังข้อมูลด้านคุณธรรม 2. ชุดข้อมูลด้านคุณธรรมแบบเปิด (Open Data) 3. สถิติการเข้าใช้งาน	ปีที่ 1 จัดทำบัญชีข้อมูล data catalog ข้อมูลภายในศูนย์คุณธรรม มีการเชื่อมโยงข้อมูลบวร จากกระทรวงวัฒนธรรม ปีที่ 2 ปรับปรุงบัญชีข้อมูล มีการเชื่อมโยงข้อมูลองค์ความรู้ร่วมกับกรมศิลปากร ปีที่ 3 มีการเชื่อมโยงข้อมูลจากหน่วยงานอื่น จำนวน 1 แห่ง ปีที่ 4-5 ปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ส่งเสริมการนำไปใช้งาน
***ปรับชื่อเป็น โครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรม (Moral Data Center : MDC)	ระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรมจะเป็นแพลตฟอร์มกลาง ข้อมูลด้านคุณธรรมเพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้าถึงได้ ทุกที่ทุกเวลา และรองรับผู้ใช้งาน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับนโยบายระดับผู้บริหารและปฏิบัติงาน รวมถึงประชาชน							

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ระยะเวลา/งบประมาณ					ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
		2566	2567	2568	2569	2570		
3. โครงการบริการข้อมูลสารสนเทศแบบเปิด (Open Data)	การนำฐานข้อมูลที่ประชาชน สนใจมาจัดทำในรูปแบบของข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Data) เพื่อให้บริการผ่านศูนย์รวมข้อมูลกลางรัฐบาล	X -	X -	X -	X -	X -	จำนวนชุดข้อมูลที่จัดทำในรูปแบบของ ข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Data) ตามตัวชี้วัด ก.พ.ร.	ไม่มีค่าใช้จ่ายดำเนินการ ทั้งนี้ ชุดข้อมูลเปิดเผยโดยไม่ต้องร้องขอ และสามารถใช้อย่างได้หลายหลายรูปแบบ รวมถึงระบบรองรับการเชื่อมต่อผ่าน API
4. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดีในโลกจำลองเสมือนจริง	ระบบสารสนเทศด้านคุณธรรมในรูปแบบเมตาเวิร์ส เพิ่มช่องทางในการรับรู้ องค์ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้ด้านคุณธรรมให้กับประชาชนทั่วไป	X 3.0				X 9.5	1. สถิติการเข้าใช้เว็บไซต์ 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	
5. โครงการพัฒนาระบบห้องสมุดดิจิทัล	พัฒนาระบบห้องสมุดดิจิทัล ให้มีความยืดหยุ่น สืบค้นได้ง่าย สามารถรองรับการใช้งานได้ทุกแพลตฟอร์ม	X -	X -	X -	X -	X -	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่มีค่าใช้จ่ายดำเนินการ ทั้งนี้ การนำข้อมูล แสดงผล และเชื่อมโยงข้อมูล ผ่านระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรม โดยแสดงผลแบบเรียลไทม์ผ่านเว็บไซต์ mdc.moraldatcenter.or.th
6. โครงการปรับปรุงระบบ Moral Touch	เพื่อปรับปรุงด้านเทคโนโลยี รูปแบบข้อมูล ให้มีความทันสมัย และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน	X 0.5		X 0.5	X 0.5	X 0.5	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ระยะเวลา/งบประมาณ					ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
		2566	2567	2568	2569	2570		
กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบสารสนเทศด้านคุณธรรม ให้บริการสำหรับภายใน								
1. โครงการพัฒนาระบบโมบายแอปพลิเคชันการบริหารโครงการ		X 0.8					ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	
2. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักงาน	เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีอำนวยความสะดวกในการทำงาน ลดการใช้กระดาษ ลดเวลา ลดต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน	X 0.49	x	x	x	x	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ปี 66 พัฒนางานด้านบุคคล ปี 67-70 ปรับเปลี่ยนกระบวนการจากเอกสาร สู่ แบบฟอร์มออนไลน์ เพื่อเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ระยะเวลา/งบประมาณ					ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
		2566	2567	2568	2569	2570		
กลยุทธ์ที่ 2.3 การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล								
1. การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย	เพื่อสร้างการรับรู้และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับภาคีเครือข่าย เพื่อปรับปรุงบริการขององค์กร	X -	X -	X -	X -	X -	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ช่องทางสื่อสาร ได้แก่ - เว็บไซต์ศูนย์คุณธรรม - เว็บไซต์ MDC - Social Media ของศูนย์คุณธรรม (LineOA, Facebook, Instagram, TikTok) - Call Center, email, - Chatbot
2. โครงการฝึกอบรมให้กับเจ้าหน้าที่	เพื่อเพิ่มสมรรถนะและพัฒนาทักษะดิจิทัล และสร้างความตระหนักรู้การใช้งานด้านดิจิทัลอย่างถูกต้อง	X -	X -	X -	X -	X -	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	
3. โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับเจ้าหน้าที่กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลฯ	เพื่อส่งเสริมพัฒนาระดับทักษะดิจิทัลให้ดีขึ้น (Upskill) และการสร้างทักษะขึ้นมาใหม่ในการทำงาน (Reskill)	X -	X -	X 0.4167	X 0.1837	X 0.6308	ใบรับรองการเข้ารับการอบรมทั้งออนไลน์และ onsite	



แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ตัวชี้วัด	การดำเนินงาน	
		คค	ทพ	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค			กย
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานระบบดิจิทัล															
3. โครงการจ้างทดสอบการโจมตีทางไซเบอร์ (Penetration Test)	1. สำรวจระบบและอุปกรณ์เครือข่ายที่สำคัญ 2. จัดเตรียมข้อมูลของระบบและอุปกรณ์เครือข่าย เพื่อรับการทดสอบ 3. ดำเนินการทดสอบและสรุปผล ครั้งที่ 1 4. ประสานงานกับทีมดูแลระบบ เพื่อทำการแก้ไขตาม 5. ดำเนินการทดสอบและสรุปผล ครั้งที่ 2 6. ปิดโครงการ และทำแผนเพื่อปรับปรุงระบบและอุปกรณ์เครือข่ายให้มีความมั่นคงปลอดภัย													ระดับความเสี่ยงลดลง ร้อยละ 10	มีรายงานการทดสอบ ข้อเสนอแนะ เพื่อนำข้อมูลไปใช้วางแผนในการแก้ไข ลดความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ
4. ทบทวนและปรับปรุงนโยบายระเบียบ ฯ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาและใช้งานระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	1. ศึกษา พรบ.กฎหมายด้านดิจิทัลที่บังคับใช้และเกี่ยวข้อง 2. วิเคราะห์ข้อมูล และปัญหาที่เกิดขึ้นจากปีที่แล้ว 3. จัดทำประกาศ ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อให้สอดคล้องกับ พรบ. หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องและบังคับใช้ 4. จัดทำคู่มือปฏิบัติ 5. ทบทวนและปรับปรุงแนวนโยบายที่เกี่ยวข้อง 6. สื่อสารให้ความรู้เรื่อง พรบ.กฎหมายด้านดิจิทัลที่บังคับใช้และเกี่ยวข้อง													1. มีนโยบายระเบียบ ฯ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาและใช้งานระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ที่เป็นปัจจุบัน 2. สร้างการรับรู้เรื่องประกาศและแนวปฏิบัติให้กับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่	1. ปรับปรุงนโยบายเพื่อให้สอดคล้องกับ - พรบ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 - พรบ. คอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 - พรบ. การปฏิบัติราชการอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565 - นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. จัดทำวารสารดิจิทัล IT Touch เผยแพร่ทางออนไลน์
5. ดูแลระบบสารสนเทศ (ภายใน/ภายนอก)	1. วิเคราะห์ข้อมูล และปัญหาที่เกิดขึ้นจากปีที่แล้ว 2. กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน และคุณลักษณะ 3. ดำเนินการจัดจ้าง 4. ควบคุมและติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามสัญญา 5. รับแจ้งและแก้ไขปัญหา 6. สรุปความพึงพอใจของผู้ใช้งาน													ความพึงพอใจของผู้ใช้งานไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	1. วางแผนการบำรุงรักษาครอบคลุมเป็นไปตามสัญญา - ระบบ Websit Moral Center - ระบบ Moral Touch - ระบบ e-Learning - ระบบ All Moral - ระบบ PMS 2. การเข้าใช้ซอฟต์แวร์ อาทิ MS365, Bitdefender, Zoom, Adobe, Canva, Business Plus, Express, LineOA

ภาคผนวก

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะเวลา 20 ปี

ปัจจุบันโลกเข้าสู่ยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่เทคโนโลยีดิจิทัลและการเปลี่ยนโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ กระบวนการผลิต การค้า การบริการ และกระบวนการทางสังคมอื่น ๆ รวมถึงการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลไปอย่างสิ้นเชิง ประเทศไทยจึงต้องเร่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศ โดยได้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และมุ่งเน้นการพัฒนาในระยะยาวอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยกำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาที่สำคัญ 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

มุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้แบบทุกที่ ทุกเวลา โดยกำหนดให้เทคโนโลยีที่ใช้มีความเร็วพอเพียงกับความต้องการและให้มีราคาค่าบริการที่ไม่เป็นอุปสรรค ในการเข้าถึงบริการของประชาชนอีกต่อไป ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 4 ด้าน ดังนี้

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
2. ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลของอาเซียน
3. จัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คลื่นความถี่ และการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคต
4. ปรับรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคมให้เหมาะสมกับสถานการณ์และความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล กระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ โดยผลักดันให้ภาคธุรกิจไทยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการลดต้นทุนการผลิต สินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาไปสู่การแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ ในระยะยาว ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 4 ด้าน ดังนี้

1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปฏิรูปการทำธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า
2. เพิ่มโอกาสทางอาชีพเกษตรและการค้าขายสินค้าของชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยดำเนินการร่วมกันระหว่างหน่วยงานจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน
3. เร่งสร้างธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Startup) เพื่อให้เป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล
4. พัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในอนาคต



ภาพแสดงยุทธศาสตร์แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะเวลา 20 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งสร้างประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาสและคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่าง ๆ ของรัฐ ผ่านเทคโนโลยี ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 5 ด้าน คือ

1. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสำหรับประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ กลุ่มผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล
2. พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัลที่เปิดกว้างและเสรี
3. สร้างสื่อ คลังสื่อ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัล เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก ผ่านทั้งระบบโทรคมนาคม ระบบแพร่ภาพกระจายเสียง และสื่อหลอมรวม
4. เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ และได้รับบริการการศึกษาที่มีมาตรฐานของนักเรียนและประชาชนแบบทุกวัย ทุกที่ ทุกเวลา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
5. เพิ่มโอกาสการได้รับบริการทางการแพทย์และสุขภาพที่ทันสมัย ทั่วถึง และเท่าเทียม รองรับการเข้าสู่สังคมสูงวัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

มุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐทั้งส่วนกลาง และภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้ โดยไม่มีข้อจำกัด ทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 4 ด้าน ดังนี้

1. จัดให้มีบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (Citizen Driven)
2. ปรับเปลี่ยนการทำงานของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล
3. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ตามมาตรฐาน Open data และส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคธุรกิจ
4. พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (Government service platform) เพื่อรองรับการพัฒนาต่อยอด แอปพลิเคชันหรือบริการรูปแบบใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล

การให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคน วิทยาลัยอาชีวศึกษาทุกสาขาอาชีพ ทั้งบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน ให้มีความสามารถสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 3 ด้าน ดังนี้

1. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในตลาดแรงงาน ที่รวมถึงบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน บุคลากรทุกสาขาอาชีพ และบุคลากรทุกช่วงวัย
2. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีเฉพาะด้าน ให้กับบุคลากรในสาขาอาชีพ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ปฏิบัติงานในภาครัฐและเอกชน เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต
3. พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถวางแผนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาภารกิจ ตลอดจนสามารถสร้างคุณค่าจากข้อมูลขององค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยี

มุ่งเน้นการมีกฎหมาย กฎระเบียบ กติกาและมาตรฐานที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้อง กับหลักเกณฑ์สากล เพื่ออำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมและทำธุรกรรมออนไลน์ต่าง ๆ รวมถึงสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และความเชื่อมั่น ตลอดจนคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 3 ด้าน ดังนี้

1. กำหนดมาตรฐาน กฎ ระเบียบ และกติกาด้านดิจิทัลให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
2. ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้มีความทันสมัย สอดคล้องต่อพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลและบริบทของสังคม
3. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการทำธุรกรรมออนไลน์ ด้วยการสร้างความ มั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและการสื่อสาร

ในการจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการดิจิทัล (พ.ศ. 2566 – 2570) กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้นำสาระสำคัญของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะเวลา 20 ปี โดยเฉพาะยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล มาพิจารณาเป็นกรอบแนวทางในการกำหนดแนวทางการพัฒนา และแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมและสอดคล้องต่อไป

(ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2568 – 2570 (ฉบับปรับปรุง)

(ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2568 – 2570 (ฉบับปรับปรุง) เพื่อกำหนดกรอบทิศทางและแนวทางการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาของประเทศไทย และเป็นไปในทิศทางเดียวกับมาตรฐานสากล โดยมุ่งเน้นการออกแบบระบบและบริการดิจิทัลภาครัฐ ที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพบริการดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ เข้าถึงได้โดยสะดวก และสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริง

หมายเหตุ : อยู่ระหว่างการประชุมรับฟังความคิดเห็นฯ

แผนปฏิบัติการราชการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566–2570 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ฉบับทบทวน พ.ศ. 2569

วิสัยทัศน์ของศูนย์คุณธรรม

ศูนย์คุณธรรม “เป็นศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมของสังคมไทย”

พันธกิจของศูนย์คุณธรรม

“ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคมด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม” โดยมีภารกิจหลักดังต่อไปนี้

- 1) ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม
- 2) สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ
- 3) สนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้ และนวัตกรรมการส่งเสริมคุณธรรม เผยแพร่รณรงค์ และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย
- 4) ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานคุณธรรมและพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์/แนวทางการพัฒนา

- 1) ยุทธศาสตร์ Moral Think Tank (ระดับ Macro System : ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม (รุก))
- 2) ยุทธศาสตร์ Moral Networking (ระดับ Micro System : พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม (ป้องกัน))
- 3) ยุทธศาสตร์ Moral Co-Branding (ระดับ Meso System พัฒนาต้นแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล (พัฒนาและรับ))

ค่านิยมหลัก

คุณค่าหลัก (Core Values) ที่การดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ยึดถือเป็นวิถีชีวิตในการดำเนินงานร่วมกัน (Shared value) ได้แก่ “MORAL”

ระดับองค์กร : เพื่อส่งเสริมต่อการบรรลุคุณค่าและภาพลักษณ์องค์กร “คนดีมีพื้นที่ยืน ความดีมีพื้นที่ในสังคม”

M = Mindset มีความคิดในการทำงานขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมด้วย Positive Mindset ที่มีความชัดเจน ตามสภาพบริบทของปัญหาทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมของประเทศ

O = Objectivity ทำให้เรื่องคุณธรรมเป็นเรื่องที่จับต้องได้เป็นภววิสัย มีข้อมูลองค์ความรู้เป็นตัวบ่งชี้เป็นองค์กรแห่งการพัฒนาองค์ความรู้

R = Role Model การส่งเสริมผู้นำ/แบบอย่างที่ดีทางสังคม

A = Alliance การสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม

L = Loyalty เป็นองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือ มีภูมิคุ้มกัน

ระดับเจ้าหน้าที่ : เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรของศูนย์คุณธรรม ให้มีคุณลักษณะที่ส่งเสริมต่อการบรรลุวิสัยทัศน์และคุณค่าหลักขององค์กร

M = Mastery (การเป็นนายแห่งตน) การใช้สติมากกว่าอารมณ์ มีกิริยามารยาทวางตนที่เหมาะสม สร้างความน่าเชื่อถือแก่ตนเองและองค์กร

O = Originality (ริเริ่มสร้างสรรค์) ทุ่มเทศปัญญา ความรู้ความสามารถให้บรรลุผลสำเร็จ

R = Responsibility (ความรับผิดชอบ) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ ไม่ใช่ตำแหน่งหน้าที่ หาประโยชน์โดยมิชอบ

A = Altruism (อุทิศตนเพื่อผู้อื่น) เสียสละ สร้างความสามัคคี ให้ความช่วยเหลือระหว่างกัน

L = Leadership (ความเป็นผู้นำ) อภัยภัยดี ปราศจากอคติ ไม่เลือกปฏิบัติ เป็นธรรม

ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการศูนย์คุณธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)



ร่างยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการศูนย์คุณธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)



โครงสร้าง บทบาทหน้าที่ กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ



กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีบทบาทหน้าที่ในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลด้านคุณธรรมระบบสารสนเทศ และ ฐานข้อมูลด้านคุณธรรม ในการให้บริการภายในองค์กรและนอกองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองภารกิจและตัวชี้วัดขององค์กร รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีให้ และจัดทำนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลดิจิทัลของประเทศ โดยมีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. จัดทำข้อเสนอนโยบาย แผนแม่บทและแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งวางและพัฒนา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานและการให้บริการภายนอก ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของ ศูนย์คุณธรรม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

2. ติดตาม ควบคุม กำกับ และประเมินผล แผนแม่บท และแผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

3. จัดทำคำของบประมาณ ควบคุม กำกับ ติดตาม และประเมินผล แผนคำของบประมาณด้านเทคโนโลยี
4. ศึกษา วิเคราะห์ กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องเป็นมาตรฐาน
5. จัดเก็บ รวบรวม ประมวลผลข้อมูล เพื่อการนำเสนอ สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับสูง (Executive Information System) และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของศูนย์คุณธรรมผ่านระบบดิจิทัล
6. จัดทำแผน กรอบ และแนวทางการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การประชุมฝึกอบรมในหลักสูตร ต่างๆ ของศูนย์คุณธรรมให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
7. สนับสนุน และให้บริการระบบ VDO & Web Conference เพื่อการติดต่อสื่อสาร มอบนโยบาย หรือข้อสั่งการ ประชุมหารือ อบรมให้กับหน่วยงานภายในศูนย์คุณธรรม และหน่วยงานภายนอก
8. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงในองค์กร เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของการบริหารความเสี่ยง และกรอบการตรวจสอบภายใน
9. ศึกษา วิเคราะห์ และพัฒนาระบบคลังข้อมูล และฐานข้อมูลสารสนเทศรวมทั้งเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลของศูนย์คุณธรรม

ทั้งนี้ กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ กำลังเผชิญความท้าทายสำคัญด้านบุคลากรที่ไม่เพียงพอต่อการดำเนินการด้านดิจิทัลที่เร่งด่วน โดยเฉพาะตำแหน่งงานวิชาชีพที่จำเป็น เช่น บุคลากรด้านรักษาความมั่นคงปลอดภัย บุคลากรด้านโปรแกรมเมอร์ และบุคลากรด้านเครือข่ายข้อมูล (Networking) ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคสำคัญในการผลักดันและพัฒนาหน่วยงานให้บรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรดิจิทัลที่มีศักยภาพ

จัดทำโดย

กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

Email : itd@moralcenter.or.th

เอกสารประกอบ

แผนยุทธศาสตร์ดิจิทัล 5 ปี

พ.ศ. 2566-2570 ฉบับทบทวน พ.ศ.2569

กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สำนักพัฒนาองค์ความรู้วัฒนธรรมและสื่อสารสนเทศ
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)



MORAL IT
ศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

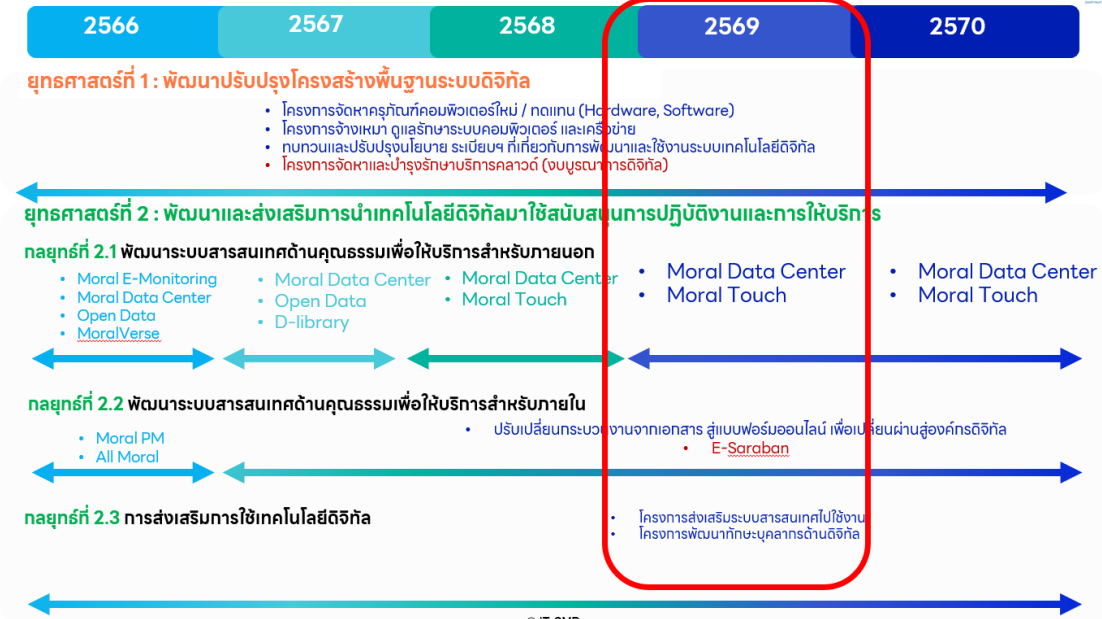
Copyright © 2023 The Data Information Center and Media Technology. CMP Thailand All rights reserved.

ที่มา : แผนยุทธศาสตร์ดิจิทัล 5 ปี พ.ศ. 2566-2570

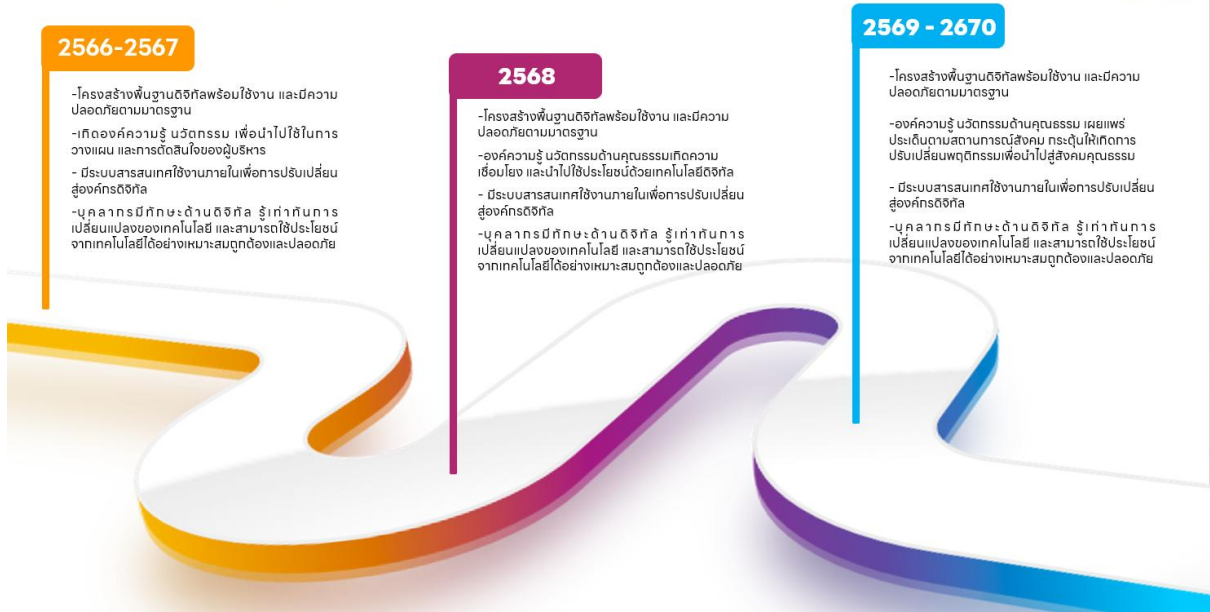




ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล ระยะ 5 ปี (2566-2570) : ฉบับทบทวน พ.ศ.2569



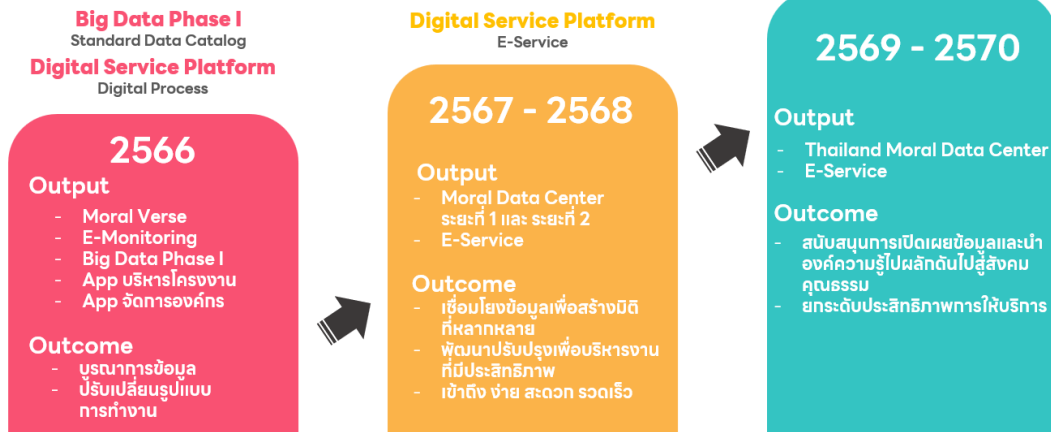
เป้าหมายแผนยุทธศาสตร์ดิจิทัล พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับทบทวน พ.ศ. 2569



เป้าหมาย

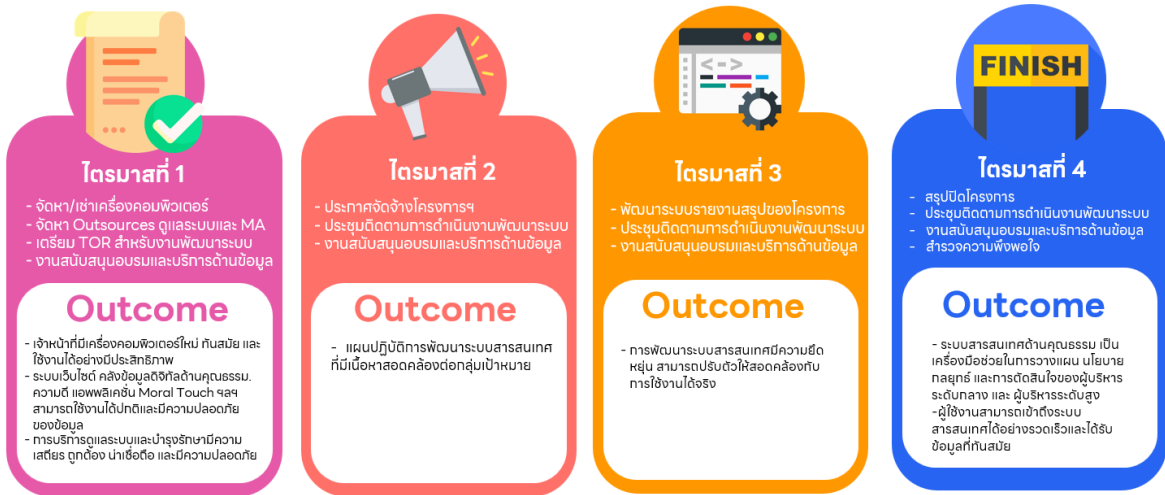
แผนยุทธศาสตร์ดิจิทัล พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับทบทวน พ.ศ. 2569

ศูนย์กลางข้อมูลและองค์ความรู้ ด้านคุณธรรม





แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี 2569



แผนปฏิบัติงานการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในระบบสารสนเทศที่มีผู้ใช้งานน้อย

