



## ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2569)

### บทสรุปผู้บริหาร

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 เห็นชอบการจำแนกแผน 3 ระดับ ประกอบด้วย แผนระดับ 1 ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับ 2 ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ และแผนความมั่นคง และแผนระดับ 3 ได้แก่ แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และ 2 ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือจัดทำขึ้นตามกฎหมายกำหนดหรือจัดทำขึ้นตามพันธกรณีหรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ เช่น แผนของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐต่าง ๆ แผนบูรณาการ รวมถึงแผนปฏิบัติการทุกระดับ

เพื่อให้การปฏิบัติงานของศูนย์คุณธรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล เป็นส่วนหนึ่งของกรอบเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติและแผนระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ศูนย์คุณธรรมจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการศูนย์คุณธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรมที่มีเข็มมุ่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Direction) ที่ชัดเจนในการบูรณาการพลังและทรัพยากรของภาคส่วนต่าง ๆ ให้สามารถมีส่วนร่วมและปฏิบัติงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ จากการใช้กระบวนการเชิงยุทธศาสตร์อยู่บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมภายในศูนย์คุณธรรมและจากภาคส่วนสำคัญภายนอก ซึ่งเป็นแนวทางให้ภาคส่วนต่าง ๆ นำสาระสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อประสานงานและบูรณาการร่วมกัน และสามารถกำหนดแผนปฏิบัติการรายปีของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายที่ศูนย์คุณธรรมกำหนดไว้ต่อไป

ทั้งนี้ แผนดังกล่าวได้มีการนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนภารกิจของศูนย์คุณธรรมโดยผ่านระยะเวลามาแล้ว 3 ปีงบประมาณ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2568) ขณะที่ในปีงบประมาณ พ.ศ.2569 สถานการณ์ที่เป็นบริบทต่าง ๆ ได้มีการเปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานขององค์กร จึงสมควรได้มีการพิจารณาทบทวนและปรับปรุง โดยจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) **ฉบับทบทวน พ.ศ. 2569** โดยแผนดังกล่าวมีความสอดคล้องและสนับสนุนต่อแผนระดับที่ 1 คือ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ แผนระดับที่ 2 ได้แก่ แผนแม่บทการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม แผนแม่บทการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ แผนแม่บทการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และแผนระดับ 3 ได้แก่ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 รวมทั้งนโยบายรัฐบาลและนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องเป็นปัจจุบัน ตลอดจนให้เกิดความสอดคล้องกับเป้าหมายการ

พัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs: เป้าหมายที่ 4) เพื่อสนับสนุนต่อการบรรลุเป้าหมายของแผนระดับที่ 1 และ 2 รวมทั้งนโยบาย เป้าหมายที่เกี่ยวข้องอย่างมีนัยสำคัญต่อไป

คณะกรรมการศูนย์คุณธรรม มีมติในการประชุมครั้งที่ 14 (3/2569) เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2568 เห็นชอบยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวน พ.ศ. 2569 รายละเอียดดังนี้

## ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนัยของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

### แผนระดับ 1 : ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

#### 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

##### 1) เป้าหมาย

คนไทยเป็นคนเก่ง คนดี มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

##### 2) ประเด็นยุทธศาสตร์

**การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม** มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรมที่พึงประสงค์โดยบูรณาการร่วมระหว่าง “ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา และสื่อ” ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็น ‘วิถี’ การดำเนินชีวิต

##### 3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

การส่งเสริมให้คนไทยเป็นคนดี โดยการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมให้คนไทยมีความพอเพียง วินัย สุจริต และจิตสาธารณะ เพื่อเป็นพลเมืองที่ดีของชาติ และมีหลักคิดที่ถูกต้อง ผ่านกระบวนการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพของสถาบันทางสังคมให้ทำหน้าที่ในการปลูกฝังส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ เช่น ครอบครัวและชุมชน สถานศึกษา สถาบันทางศาสนา ธุรกิจ สื่อสารมวลชน รวมไปถึงหน่วยงานภาครัฐ

#### 1.2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

##### 1) เป้าหมาย

(1) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

(2) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

##### 2) ประเด็นยุทธศาสตร์

**(1) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส** หน่วยงานของรัฐต้องร่วมมือและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ มีระบบ การบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ให้การบริหารราชการแผ่นดินทั้งราชการ ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และงานของรัฐอย่างอื่นให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการ บ้านเมืองที่ดีสร้างประโยชน์สุขแก่ประชาชน

**(2) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ** ทุกภาคส่วนร่วมต่อต้านการทุจริต ภาครัฐมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในทุกระดับ โดยเฉพาะการสร้างวัฒนธรรมแยกแยะประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวมของบุคลากรภาครัฐให้เกิดขึ้น รวมทั้งสร้างจิตสำนึกและค่านิยมให้ทุกภาคส่วนตื่นตัวและละอายต่อการทุจริตประพฤติมิชอบทุกรูปแบบ พร้อมทั้ง ส่งเสริม สนับสนุน ให้ภาคีองค์กรภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ชุมชน ประชาชน และภาคีต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการสอดส่อง เฝ้าระวัง ให้ข้อมูล แจ้งเบาะแสการทุจริต และตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ และภาคส่วนอื่น ๆ โดยได้รับ ความคุ้มครองจากรัฐตามที่กฎหมายบัญญัติ

### 3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

(1) การส่งเสริมให้หน่วยงานมีการร่วมมือและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ มีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ ปรับรูปแบบและวิธีการที่มีความหลากหลายตามความต้องการของภาคีเครือข่าย มีความร่วมมือกับภาคีอื่น ๆ โดยการเชื่อมโยงผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ มีระบบการบริหารจัดการข้อมูลที่เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานและแหล่งข้อมูลต่าง ๆ นำไปสู่การวิเคราะห์การจัดการข้อมูล เพื่อส่งเสริมการพัฒนานโยบายด้านการส่งเสริมคุณธรรม และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการต่าง ๆ เพื่อความสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และตรวจสอบได้

(2) การส่งเสริมให้ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต โดยการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายทางสังคมภาครัฐและภาคประชาชนในการพัฒนาองค์กรคุณธรรมและพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม เพื่อเป็นกลไกการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมความโปร่งใส

## แผนระดับ 2 : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

### 2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

#### 2.1.1 ประเด็น 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

##### (1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

**เป้าหมาย** คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทย มีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศมากขึ้น

**ตัวชี้วัด** ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ ประกอบด้วย ความซื่อสัตย์สุจริต การมีจิตสาธารณะ การเป็นอยู่อย่างพอเพียง การกระทำอย่างรับผิดชอบ ความเป็นธรรมทางสังคม มีค่าเป้าหมายปี พ.ศ.2566-2570 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากปีฐาน

**การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ** การขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมผ่านภาคีเครือข่าย 6 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน/ธุรกิจ ภาคการศึกษา ภาคศาสนา ภาคประชาสังคม ครอบครัวและชุมชน และภาคสื่อมวลชน โดยเชื่อมโยงกลไกภาคคนนโยบายทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่นสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีองค์ความรู้และนวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมเป็นเครื่องมือสนับสนุนการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมมุ่งให้บรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท คือ คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต

##### (2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

**(2.1) การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะ และเป็นพลเมืองที่ดี**

#### แนวทางการพัฒนา

1) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว ปลูกฝังค่านิยมและบรรทัดฐานวัฒนธรรมที่ดีผ่านสถาบันครอบครัว ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่พัฒนาในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม การมีธรรมาภิบาล อดออม ซื่อสัตย์และดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างเสริมให้สถาบันครอบครัวเข้มแข็งและอบอุ่น

2) บูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม และด้านสิ่งแวดล้อมในการจัดการเรียนการสอนในและนอกสถานศึกษา จัดให้มีการเรียนการสอนตามพระราชดำริ และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในสถานศึกษา จัดให้มีการเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ และภูมิปัญญาท้องถิ่น

รวมทั้งการตระหนักรู้ และการมีส่วนร่วมด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้รองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3) สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางศาสนาเพื่อเผยแพร่หลักคำสอนที่ดี  
อุปลัมภคัมครองศาสนา ส่งเสริมกิจกรรมและการนำหลักธรรมทางศาสนามาใช้ในชีวิตประจำวัน

4) ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน อนุรักษ์พัฒนาและ  
สืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รณรงค์  
ส่งเสริมความเป็นไทยในระดับท้องถิ่นและชุมชน จัดให้มีพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของพื้นที่ ส่งเสริมชุมชนให้  
เป็นฐานการสร้างวิถีชีวิตพอเพียง

5) การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม  
สร้างจิตสาธารณะและจิตอาสาโดยใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร  
เพื่อรับผิดชอบต่อส่วนรวม สร้างเสริมผู้นำการเปลี่ยนแปลง และต้นแบบที่ดีทั้งระดับบุคคล และองค์กร โดย  
การยกย่องผู้นำที่มีจิตสาธารณะและจิตอาสา และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมสนับสนุนให้มีกลไกการ  
ดำเนินงานในการสร้างเสริมการพัฒนาจิตสาธารณะและจิตอาสา เพื่อสังคมและส่วนรวม โดยส่งเสริมและ  
สนับสนุนองค์กรสาธารณะที่ไม่หวังผลประโยชน์

**เป้าหมายของแผนย่อย** คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติ  
ตามมาตรฐานและสมดุล ทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน  
ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

**การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ** การขับเคลื่อนการส่งเสริม  
คุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ โดยประสาน  
ความร่วมมือเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมศักยภาพและรวมพลังในการดำเนินการให้  
สอดคล้องกับเป้าหมาย คือ ประชากรไทยอายุ 13 ปีขึ้นไป ได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการ  
มีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้นตามเป้าหมายของแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

## 2.1.2 ประเด็น 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

### (1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

**เป้าหมาย** บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

**การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ** การพัฒนาศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยี  
สารสนเทศเพื่อการให้บริการของหน่วยงาน มุ่งเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมเป้าหมาย คือ บริการของรัฐมี  
ประสิทธิภาพและมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ ตามเป้าหมายของแผนแม่บทฯ

### (2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

#### (2.1) การพัฒนาบริการประชาชน

##### แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการ  
ประชาชน

2) พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

3) ปรับวิธีการทำงาน จาก “การทำงานตามภารกิจที่กฎหมายกำหนด”  
เป็น “การให้บริการที่ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ”

**เป้าหมายของแผนย่อย** งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

**การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ** การพัฒนาศูนย์กลางข้อมูล  
สารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรม (MORAL DATA CENTER) เพื่อยกระดับการให้บริการของหน่วยงาน มุ่งเป็นส่วน

หนึ่งในการส่งเสริมการบรรลุเป้าหมาย คือ งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น ตามเป้าหมายของแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

### 2.1.3 ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

#### (1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

**เป้าหมาย** ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

**การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ** การพัฒนาศักยภาพผู้นำในกลุ่มเครือข่ายทางสังคมให้มีส่วนร่วมในการสร้างกลไกต่อต้านการทุจริต ส่งเสริมคุณธรรม สร้างภูมิคุ้มกันให้กับสังคมไทย เปลี่ยนแปลงประเทศไปสู่การลดการทุจริต และส่งเสริมการสุจริตไปยังองค์กร ชุมชนต่างๆ ในจังหวัดคุณธรรม ขยายผลด้วยฐานองค์ความรู้โดยบทบาทของนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนคุณธรรมในภาคส่วนอื่น ๆ ให้เพิ่มมากขึ้น ส่งเสริมการยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย

#### (2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

##### (2.1) การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

**แนวทางการพัฒนา**

- 1) ปลุกและปลุกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริตและการปลูกฝังและหล่อหลอมวัฒนธรรมในกลุ่มเด็กและเยาวชนทุกช่วงวัย ทุกระดับ
- 2) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต

**เป้าหมายของแผนย่อย** ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

**การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ** ขับเคลื่อนการต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมการสุจริตที่เป็นคุณธรรมสำคัญของชาติ หนึ่งในคุณธรรม 5 ด้าน คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู และมุ่งสร้างกลไกป้องกันการทุจริตที่เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ โดยพัฒนาศักยภาพผู้นำในกลุ่มเครือข่ายทางสังคมให้มีส่วนร่วมในการสร้างกลไกต่อต้านการทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ความซื่อตรง เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับสังคมไทยที่เป็นการน่านโยบายของรัฐบาลสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เปลี่ยนแปลงประเทศไปสู่การลดการทุจริต และส่งเสริมการสุจริตไปยังองค์กร ชุมชนต่างๆ ในจังหวัดคุณธรรม ขยายผล ด้วยฐานองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของศูนย์คุณธรรม และเป็นการขยายผลการดำเนินงานโดยบทบาทของนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ พัฒนายกระดับไปยังกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมในภาคส่วนอื่น ๆ ให้เพิ่มมากขึ้น มุ่งให้บรรลุเป้าหมายสำคัญ คือ ประชาชนที่มีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

## 2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

**หมวดหมู่ที่ 12** ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

**เป้าหมายที่ 1** คนไทยได้รับการพัฒนาศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรมจริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉบับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

**ตัวชี้วัดที่ 1.3** ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อสิ้นสุดแผน

**กลยุทธ์การพัฒนา** กลยุทธ์ที่ 1 คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2 พัฒนาผู้อยู่ในช่วงวัยการศึกษาในระดับพื้นฐานให้มีความตระหนักรู้ในตนเอง มีทักษะดิจิทัลและมีสมรรถนะที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ การดำรงชีวิตและการทำงาน โดย 6) **เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และเป็นพลเมืองที่**

**เข้มแข็ง** รวมถึงการรักษาขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม ค่านิยมไทยให้สอดคล้อง เหมาะสมกับบริบทในปัจจุบัน เพื่อให้เป็นพื้นฐานของสังคมไทย...

### แผนระดับ 3 : แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และนโยบายรัฐบาล

#### 3.1 แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)

(1) เป้าหมาย “คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มขึ้น มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และประเทศไทยปลอดทุจริตและประพฤติมิชอบ”

(2) **ตัวชี้วัด** ประกอบด้วย 1) ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” เพิ่มขึ้น โดยมีค่าเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน พ.ศ. 2565 และ 2) หน่วยงานภาครัฐน้อมนำ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน มีค่า ITA เพิ่มขึ้น โดยมีค่าเป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน พ.ศ. 2565

(3) **แนวทางการพัฒนา** ประกอบด้วย 3 แผนย่อย ดังนี้

**แผนย่อยที่ 1 การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำหน้าที่ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย** มีเป้าหมาย 2 เป้าหมาย คือ 1) ประชากรมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น และ 2) จำนวนเครือข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มขึ้น

**แผนย่อยที่ 2 การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม** มีเป้าหมาย 3 เป้าหมาย คือ 1) เครือข่าย/องค์กรที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น 2) องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม และ 3) หน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น

**แผนย่อยที่ 3 การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม** มีเป้าหมาย 2 เป้าหมาย คือ 1) ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้น และ 2) คนไทยที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น

#### 3.2 นโยบายรัฐบาล

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2568 ในส่วนที่มีความเกี่ยวข้องกับภารกิจของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีประเด็นสำคัญ ดังนี้

หลักการบริหารราชการแผ่นดิน 3 ประการ ได้แก่

1. พิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์
2. ยึดมั่นการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
3. ยึดมั่นในหลักนิติธรรม การบังคับใช้กฎหมายอย่างเป็นธรรม และการบริหารราชการแผ่นดินบนพื้นฐานของธรรมาภิบาล เพื่อประโยชน์ของพี่น้องประชาชน

...รวมทั้งการบริหารราชการด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และมีคุณธรรมโดยยึดประโยชน์ของประเทศเป็นที่ตั้ง

ที่มา: สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี (2568). คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2568 หน้า 1 - 7. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา

#### 3.3 นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (นางสาวชาปีดา ไทยเศรษฐ์) ได้มอบนโยบายการขับเคลื่อนงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2568 ตามวิสัยทัศน์ “สืบสาน สร้างสรรค์ นำ

วัฒนธรรมไทย สู่อนาคตอย่างยั่งยืน” มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) สรุปได้ดังนี้

“...ส่งเสริม “พลังวัฒนธรรม” ให้เกิดเป็น รายได้หรือคุณค่า ภายใต้แนวคิด “ไท ไทย” ในการเพิ่มคุณค่าและโอกาสระดับชุมชน การขยายผลสู่ระดับประเทศ และเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันบนเวทีโลก โดยเปิดพื้นที่ทางวัฒนธรรม... ค้นหาคุณค่าความเป็นไทย มีแนวทางในการขับเคลื่อนค้นหาทุนทางวัฒนธรรม ... จะมีแผนการดำเนินงาน (Action Plan) และตัวชี้วัดที่ชัดเจนทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพว่าการขับเคลื่อนนโยบายได้สร้างประโยชน์ให้ประชาชน...”

## ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

### เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายย่อย 4.7 สร้างหลักประกันว่าผู้เรียนทุกคนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมไปถึงการศึกษาสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืนและการมีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคระหว่างเพศ การส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความสงบสุขและการไม่ใช้ความรุนแรง การเป็นพลเมืองของโลก และความชื่นชมในความหลากหลายทางวัฒนธรรมและการที่วัฒนธรรมมีส่วนช่วยให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. 2573

## สาระสำคัญของยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

### 4.1 ภาพรวมของยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

**4.1.1 วิสัยทัศน์** ศูนย์คุณธรรม “เป็นศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมของสังคมไทย”

**4.1.2 พันธกิจ** “ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคมด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม” โดยมีภารกิจหลัก ดังต่อไปนี้

1) ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม

2) สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ

3) สนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้ และนวัตกรรมการส่งเสริมคุณธรรม เผยแพร่ รณรงค์ และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย

4) ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานคุณธรรมและพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม

### 4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

#### 1) ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม (Moral Think Tank : ระดับ Macro System)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม (Moral Networking: ระดับ Micro System)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาด้านแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล (Moral Co-Branding : ระดับ Meso System)

## 2) กลยุทธ์/แนวทางพัฒนา

- 2.1) พัฒนาให้เป็นคลังสมอง (Think tank) ของงานส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ
- 2.2) ใช้พลังเครือข่ายร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม รวมทั้ง network of network
- 2.3) ขยายผล Role Model ที่สามารถสื่อสารและสะท้อนภาพลักษณ์ด้านคุณธรรมของบุคคลและองค์กร
- 2.4) ใช้ฐานข้อมูลจาก Moral Data Center ที่ตอบโจทย์ในการเชื่อมโยง ประเด็นทางสังคมที่ทันต่อสถานการณ์

### 4.1.4 เป้าหมายและตัวชี้วัดภาพรวม

#### 1) เป้าหมาย

- 1.1) องค์กรความรู้และนวัตกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมของศูนย์คุณธรรมเป็นที่ยอมรับในสังคมไทย
- 1.2) เครือข่ายคุณธรรมของสังคมมีความเข้มแข็งในการดำเนินงานร่วมกันอย่างต่อเนื่องและผลักดันนโยบายด้านคุณธรรมให้ไปสู่การปฏิบัติ

1.3) ภาคีเครือข่ายเข้าถึงการสื่อสารเรื่องคุณธรรม มีความพึงพอใจและมีการนำไปใช้ประโยชน์

#### 2) ตัวชี้วัด

- 2.1) จำนวนงานวิจัย องค์กรความรู้ และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ จำนวน 3 เรื่อง
- 2.2) จำนวนของจังหวัดใหม่ที่มีแผนด้านการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรม โดยการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทางสังคม 8 จังหวัด
- 2.3) จำนวนเครือข่ายทางสังคม (Sector Based) ในจังหวัดคุณธรรมเดิมที่มีบทบาทในการให้คำปรึกษาเพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเครือข่ายทางสังคม ในจังหวัดใหม่ ๆ 6 เครือข่าย
- 2.4) จำนวนเรื่อง/กิจกรรมร่วมกับเครือข่ายทางสังคม 3 ภาคส่วนที่เป็นจุดเน้น ได้แก่ เครือข่ายเด็กเยาวชนและครอบครัว เครือข่ายธุรกิจเอกชน และเครือข่ายชุมชน 3 เรื่อง
- 2.5) ภาคีเครือข่ายเข้าถึงการสื่อสารด้านคุณธรรมของศูนย์คุณธรรมทุกแพลตฟอร์ม และมีผลการประเมินความพึงพอใจประจำปี มีค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.00

### 4.1.5 ค่านิยมหลัก

คุณค่าหลัก (Core Values) ที่การดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ยึดถือเป็นวิถีชีวิตในการดำเนินงานร่วมกัน (Shared value) ได้แก่ “MORAL”

ระดับองค์กร : เพื่อส่งเสริมต่อการบรรลุคุณค่าและภาพลักษณ์องค์กร “คนดีมีพื้นที่ในสังคม”

M = Mindset มีความคิดในการทำงานขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมด้วย Positive Mindset ที่มีความชัดเจน ตามสภาพบริบทของปัญหาทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมของประเทศ

O = Objectivity ทำให้เรื่องคุณธรรมเป็นเรื่องที่จับต้องได้เป็นภาวีสัย มีข้อมูลองค์ความรู้เป็นตัวบ่งชี้ เป็นองค์กรแห่งการพัฒนาองค์กรความรู้

R = Role Model การส่งเสริมผู้นำ/แบบอย่างที่ดีทางสังคม

A = Alliance การสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม

L = Loyalty เป็นองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือ มีภูมิคุ้มกัน

ระดับเจ้าหน้าที่ : เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรของศูนย์คุณธรรม ให้มีคุณลักษณะที่ส่งเสริมต่อการบรรลุวิสัยทัศน์และคุณค่าหลักขององค์กร

M = Mastery (การเป็นนายแห่งตน) การใช้สติมากกว่าอารมณ์ มีกิริยามารยาททางตนที่เหมาะสม สร้างความน่าเชื่อถือแก่ตนเองและองค์กร

O = Originality (ริเริ่มสร้างสรรค์) ทุ่มเทศติปัญญา ความรู้ความสามารถให้บรรลุผลสำเร็จ  
R = Responsibility (ความรับผิดชอบ) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ ไม่ใช่  
ตำแหน่งหน้าที่ หาประโยชน์โดยมิชอบ  
A = Altruism (อุทิศตนเพื่อผู้อื่น) เสียสละ สร้างความสามัคคี ให้ความช่วยเหลือระหว่างกัน  
L = Leadership (ความเป็นผู้นำ) อัจฉริยะดี ปราศจากอคติ ไม่เลือกปฏิบัติ เป็นธรรม

## 4.2 แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

### 4.2.1 แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม: Moral Think Tank

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณต่อปี* (บาท)
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
ประสิทธิผล	ศูนย์คุณธรรมเป็นที่ยอมรับในสังคมไทยและมีการเชื่อมโยงในระดับนานาชาติ	จำนวนงานวิจัยองค์ความรู้และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	จำนวนองค์ความรู้	3	3	3	3	3	พัฒนาให้เป็นคลังสมอง (Think tank) ของงานส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ	นวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย	สำนักพัฒนาองค์ความรู้ฯ (กลุ่มงานวิจัยฯ)	12,000,000
คุณภาพบริการ	กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อการให้บริการข้อมูลองค์ความรู้งานวิจัย/นวัตกรรม	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ต่อบริการข้อมูลองค์ความรู้งานวิจัย/นวัตกรรม	ระดับ (1-5)	3.0	3.5	4.0	4.5	4.5 ขึ้นไป	พัฒนาให้เป็นคลังสมอง (Think tank) ของงานส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ	นวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย	สำนักพัฒนาองค์ความรู้ฯ (กลุ่มงานวิจัยฯ)	
ประสิทธิภาพ	ศูนย์คุณธรรมมีระบบ Database Management Center และการจัดการความรู้ที่ผู้รับบริการในประเทศสามารถเข้าถึงได้	จำนวนผู้ใช้งานเข้าถึงเว็บไซต์ และสื่อองค์ความรู้ โดยแบ่งกลุ่มผู้ใช้งานใน 2 ระดับ คือ 1. ระดับนโยบาย (Macrosystem) 2. ระดับหน่วยงานองค์กร (Microsystem)	ผู้ใช้งานเข้าถึงเว็บไซต์	100,000	150,000	200,000	250,000	250,000 ขึ้นไป	พัฒนาให้เป็นคลังสมอง (Think tank) ของงานส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ	การพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรมส่งเสริมการเข้าถึงองค์ความรู้ การส่งเสริมคุณธรรมในทุกแพลตฟอร์ม	สำนักพัฒนาองค์ความรู้ฯ	11,000,000

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณต่อปี* (บาท)
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
การพัฒนาองค์การ	บุคลากรของศูนย์คุณธรรมมีองค์ความรู้ด้านดิจิทัล นวัตกรรม และการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ปฏิบัติงาน	ร้อยละของบุคลากรของศูนย์คุณธรรมมีองค์ความรู้ด้านดิจิทัล นวัตกรรม และการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ปฏิบัติงาน	ร้อยละ	60	70	75	80	85	ขยายผล Role Model ที่สามารถสื่อสารและสะท้อนภาพลักษณ์ด้านคุณธรรมของบุคคลและองค์กร	การพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์คุณธรรม	สำนักบริหารจัดการฯ	2,000,000

#### 4.2.2 แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม: Moral Networking

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณต่อปี (บาท)
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
ประสิทธิผล	เครือข่ายคุณธรรมของประเทศมีความเข้มแข็งในการดำเนินการที่มีการ "โซ่ เชอร์"	จำนวนของจังหวัดใหม่ที่มีแผนด้านการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรม โดยการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทางสังคม	จำนวนจังหวัด (ใหม่)	8	8	8	8	8	ใช้พลังเครือข่ายร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม รวมทั้ง network of network	สมัชชาคุณธรรมจังหวัด/ภาค/ชาติ	สำนักส่งเสริมฯ	16,000,000
												2,000,000

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณต่อปี (บาท)
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
	เชื่อม" ร่วมกันอย่างต่อเนื่องและผลักดันนโยบายด้านคุณธรรมให้ไปสู่การปฏิบัติ	จำนวนเครือข่ายทางสังคม (Sector Based) ในจังหวัด คุณธรรมเดิมที่มีบทบาทในการให้คำปรึกษาเพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเครือข่ายทางสังคม ในจังหวัดใหม่ๆ	จำนวนเครือข่ายทางสังคมต้นแบบ	6	6	6	6	6		สังคม (Social Credit)		
		จำนวนเรื่อง/กิจกรรมร่วมกับเครือข่ายทางสังคม 3 ภาคส่วนที่เป็นจุดเน้น ได้แก่ เครือข่ายเด็กเยาวชนและครอบครัว เครือข่ายธุรกิจเอกชน และเครือข่ายชุมชน	เรื่อง	3	3	3	3	3				
คุณภาพบริการ	องค์กรเครือข่ายทางสังคมมีการนำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปใช้และเกิดเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ	จำนวนชุดบทเรียน/องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม (Best Practices) ของแหล่งเรียนรู้แต่ละองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่สามารถนำมาใช้สื่อสารกับสังคมได้	จำนวนเรื่องต่อปี	5	5	5	5	5	ใช้พลังเครือข่ายร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมรวมทั้ง network of network	การพัฒนาครอบครัวพลังบวก การพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม การพัฒนาโลกวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นผู้มีการเปลี่ยนแปลง	สำนักส่งเสริมฯ และสถาบันวิทยาการคุณธรรม	5,000,000
		จำนวนรูปแบบ (Model) การนำมาตรฐานคุณธรรม	จำนวน	3	4	5	6	7				2,800,000

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณต่อปี (บาท)
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
		ไปปรับใช้ขององค์กร เครือข่ายทางสังคม								ด้านคุณธรรมในระดับองค์กร/พื้นที่		
ประสิทธิภาพ	พัฒนากระบวนการรับรององค์กร ส่งเสริมคุณธรรมสำหรับองค์กรที่มีหน้าที่รับรองหรือมีกลไกในการกำกับดูแล	การนำกระบวนการรับรองการเป็นองค์กร ส่งเสริมคุณธรรมไปทดลองใช้ร่วมกับองค์กรนำร่อง (Pilot Project)	จำนวน (องค์กร)	2	2	2	2	2	ใช้พลังเครือข่ายร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม รวมทั้ง network of network	การศึกษาและพัฒนาระบบการรับรององค์กรคุณธรรม (ปฏิบัติ)	สำนักพัฒนาองค์ความรู้ฯ (กลุ่มงานวิจัยฯ)	5,000,000
การพัฒนาองค์กร	บุคลากรที่ทำงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์คุณธรรมและองค์กรเครือข่ายทางสังคมมีขีดความสามารถหรือมีทักษะการให้คำปรึกษา (Moral literacy) ด้านการส่งเสริมคุณธรรม	ระดับความสำเร็จของระบบการให้คำปรึกษาหรือการเป็นที่ปรึกษาเพื่อการพัฒนาครอบครัว ชุมชน องค์กรและสังคมคุณธรรม*  หมายเหตุ* ระบบเชื่อมโยงระหว่าง ศคธ. และภาคีเครือข่ายที่จะรองรับการให้คำปรึกษา ระดับ 1) เป็นหุ้นส่วนร่วมกับศูนย์คุณธรรม รู้และเข้าใจงานของศูนย์ฯ เป็นอย่างดี ระดับ 2) เป็นผู้แทนที่มีความสามารถในการสื่อสารถ่ายทอดงานของศูนย์ฯ ได้	ระดับ	1	2	3	4	4 ขึ้นไป	ขยายผล Role Model ที่สามารถสื่อสารและสะท้อนภาพลักษณ์ด้านคุณธรรมของบุคคลและองค์กร	การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมส่งเสริมคุณธรรมที่สอดคล้องตามสถานการณ์	สำนักส่งเสริมฯ	2,500,000

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณต่อปี (บาท)
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
		ระดับ 3) มีความสามารถในการนำเสนอและเชื่อมโยงระหว่างองค์กรได้ ระดับ 4) มีขีดความสามารถในการให้คำปรึกษาศูนย์ฯ และหน่วยงานอื่นได้										

#### 4.2.3 แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์พัฒนาต้นแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล: Moral Co-Branding

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณต่อปี (บาท)
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
ประสิทธิภาพ	Co-Brand และภาคีเครือข่ายเข้าถึงการสื่อสารเรื่องคุณธรรมมีความพึงพอใจและมีการนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ Co-Brand และภาคีเครือข่ายเข้าถึงการสื่อสารเรื่องคุณธรรมของศูนย์คุณธรรมทุกแพลตฟอร์ม พิจารณาจากผลการประเมินความพึงพอใจประจำปี และปี 2570 วัดความไม่พึงพอใจ	ร้อยละ	3	3.5	4	4.5	4.5 ขึ้นไป	พัฒนาสื่อและเผยแพร่ ประเด็นตามสถานการณ์ทางสังคม	การพัฒนาสื่อ (Content Creator) และการเผยแพร่ส่งเสริมคุณธรรมเผยแพร่ผ่านช่องทาง Online On Air และ On Ground โดยเน้น Influencer และสื่อใหม่ตามกระแสสังคม	สำนักพัฒนาองค์ความรู้ฯ	1,000,000
คุณภาพบริการ	บุคคล องค์กร สื่อคุณธรรมได้รับการเชิดชู ยกย่อง เป็น	ระดับความสำเร็จของกระบวนการยกย่อง เชิดชูบุคคล องค์กร สื่อคุณธรรม	ระดับ	1	1.5	2	2.5	3	ขยายผล Role Model ที่สามารถ	ยกย่องความดี (Moral Awards)	สำนักพัฒนาองค์ความรู้ฯ	4,500,000

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณต่อปี (บาท)
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
	แบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรมให้กับสังคมไทย	เป็นแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรมให้กับสังคมไทย* หมายเหตุ* - ระดับ 1 : เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ผ่านช่องทางศูนย์คุณธรรมเครือข่าย จังหวัด ร้อยละ 10 จากผู้ได้รับรางวัลในแต่ละปี - ระดับ 2 : เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ผ่านช่องทางศูนย์คุณธรรมเครือข่าย จังหวัด ร้อยละ 15 จากผู้ได้รับรางวัลในแต่ละปี - ระดับ 3 : เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ผ่านช่องทางศูนย์คุณธรรมเครือข่าย จังหวัด ร้อยละ 20 จากผู้ได้รับรางวัลในแต่ละปี							สื่อสารและสะท้อนภาพลักษณ์ด้านคุณธรรมของบุคคลและองค์กร	กระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน		5,000,000
ประสิทธิภาพ	ระบบการสร้าง Brand และ Co-Branding มีความเข้มแข็งเพิ่มมากขึ้น	กิจกรรมความร่วมมือในกระบวนการสร้าง Brand และ Co-Branding	จำนวนกิจกรรม	1	1	1	1	1	ขยายผล Role Model ที่สามารถสื่อสารและสะท้อนภาพลักษณ์ด้านคุณธรรมของบุคคลและองค์กร	รณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมและสร้างแบรนด์ Co-Branding ร่วมกับองค์กรภาคีเครือข่าย (งบประมาณภายใต้โครงการกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศฯ ในมิติคุณภาพบริการ)	สำนักพัฒนาองค์ความรู้ฯ	5,000,000

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณต่อปี (บาท)	
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570					
การพัฒนาองค์การ	เป็นกระบอกเสียงในประเด็นทางสังคมที่ทันต่อสถานการณ์	การนำข้อมูลจาก Big Data มาประมวลผล เชื่อมโยง เผยแพร่ ประเด็นตามสถานการณ์ทางสังคม	ประเด็น /เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 3 ประเด็น /เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 3 ประเด็น /เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 3 ประเด็น /เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 3 ประเด็น /เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 3 ประเด็น /เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 3 ประเด็น /เรื่อง	ใช้ฐานข้อมูลจาก Moral Data Center ที่ตอบโจทย์ในการเชื่อมโยง ประเด็นทางสังคมที่ทันต่อสถานการณ์	การพัฒนา content (งบประมาณเดียวกับโครงการพัฒนาสื่อฯ ในมิติประสิทธิภาพ)	สำนักพัฒนาองค์ความรู้ฯ	1,000,000

หมายเหตุ \* \* งบประมาณต่อปี เป็นประมาณการค่าใช้จ่ายสำหรับการจัดทำผลงานตามเป้าหมาย

#### 4.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณ จำแนกตามยุทธศาสตร์และโครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ประมาณการ งบประมาณต่อ ปี* (บาท)	ประมาณการ งบประมาณ 5 ปี (ปี 66-70) ** (บาท)	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรรปี 66-69 (บาท)
ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม : Moral Think Tank	นวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย	12,000,000	57,297,800	59,582,100
	พัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรมส่งเสริมการเข้าถึงองค์ความรู้การส่งเสริมคุณธรรมในทุกแพลตฟอร์ม	11,000,000	54,990,800	50,606,000
	พัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์คุณธรรม	2,000,000	6,475,400	840,500
พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม: Moral Networking	สมัชชาคุณธรรม จังหวัด/ภาค/ระดับชาติ	16,000,000	75,155,800	51,156,100
	พัฒนาระบบสร้างแรงจูงใจทางสังคม (Social Credit)	2,000,000	8,823,000	3,837,500
	พัฒนาครอบครัวคุณธรรมพลังบวก	5,000,000	21,926,800	47,042,900
	พัฒนากลไกวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรม	2,800,000	14,036,000	22,333,800
	พัฒนาองค์กรสู่มาตรฐานด้านคุณธรรม	3,000,000	14,590,500	19,295,600
	ศึกษาและพัฒนากระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม	5,000,000	15,000,000	6161200
	พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมส่งเสริมคุณธรรมที่สอดคล้องตามสถานการณ์	2,500,000	12,505,500	8,180,400
พัฒนาด้านแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล: Moral Co-Branding	พัฒนาสื่อ (Content Creator) และการเผยแพร่ส่งเสริมคุณธรรม	1,000,000	4,528,100	2,326,700
	ยกย่องความดี (Moral Awards)	4,500,000	21,782,700	13,328,700
	กระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน -รณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมและสร้างแบรนด์ Co-Branding ร่วมกับ องค์กรภาคีเครือข่าย	5,000,000	15,000,000	4,331,900
<b>รวมประมาณการงบประมาณทั้งสิ้น</b>		<b>71,800,000</b>	<b>322,112,400</b>	<b>289,023,400</b>

หมายเหตุ \* งบประมาณต่อปี เป็นประมาณการค่าใช้จ่ายสำหรับการจัดทำผลงานตามเป้าหมาย

\*\* ประมาณการงบประมาณ 5 ปี (ปี 66-70) เป็นงบประมาณที่ได้รับจัดสรร/ใช้จ่ายและประมาณการต่อปี