

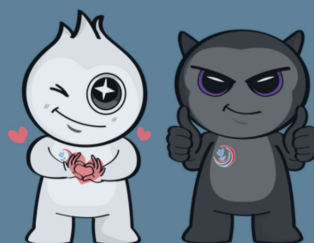
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)



 **แผนปฏิบัติการ
และแผนการใช้จ่าย
งบประมาณ **

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

-  **Mastery**
-  **Originality**
-  **Responsibility**
-  **Altruism**
-  **Leadership**



คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 กำหนดว่าการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติดังนี้ (1) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า (2) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการตาม (1) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลา และงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ (3) ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับมาตรฐานที่ ก.พ.ร. กำหนด (4) ในกรณีที่การปฏิบัติภารกิจหรือการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการเกิดผลกระทบต่อประชาชนให้เป็นหน้าที่ของส่วนราชการที่จะต้องดำเนินการแก้ไขหรือบรรเทาผลกระทบนั้น หรือเปลี่ยนแปลงแผนปฏิบัติราชการให้เหมาะสม ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 เห็นชอบการจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย ระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระดับที่ 2 ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนความมั่นคง และระดับที่ 3 หมายถึง แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด หรือจัดทำขึ้นตามพันธกรณีหรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ เช่น แผนของส่วนราชการ และหน่วยงานของรัฐต่าง ๆ แผนบูรณาการ รวมถึงแผนปฏิบัติการทุกระดับ

ด้วยพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2568 เป็นต้นไป ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ฉบับนี้ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบและทิศทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยแผนดังกล่าวเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งองค์กรและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบายรัฐบาล นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 - 2570) และนโยบายสำคัญอื่นๆ โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารฉบับนี้จะเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานทั้งในมิติของการทำงาน การใช้จ่ายงบประมาณ และการติดตามประเมินผลที่เกี่ยวข้องให้ไปในทิศทางเดียวกัน ส่งผลให้การดำเนินงานสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อไป

กันยายน 2568

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560	2
แผนระดับ 1	2
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	
1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	2
2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	2
แผนระดับ 2	2
2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570) (ฉบับปรับปรุง)	2
2.1.1 ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	2
2.1.2 ประเด็น การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	4
2.1.3 ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	5
2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	6
แผนระดับ 3	7
3.1 แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)	7
ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)	7
ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการศูนย์คุณธรรม	8
3.1 ภาพรวมของศูนย์คุณธรรม	8
3.1.1 วิสัยทัศน์	8
3.1.2 พันธกิจ	8
3.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	8
3.2 แผนปฏิบัติการโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	9
<u>แผนงานยุทธศาสตร์การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม</u>	
1. โครงการสมัชชาคุณธรรม*	9
2. โครงการส่งเสริมการพัฒนาศูนย์เครือข่ายทางสังคมด้วยมาตรฐานคุณธรรม*	12
3. โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย*	13
4. โครงการส่งเสริมและขยายผล สื่อ บุคคล ชุมชน และองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม	14
5. โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวกในสังคมไทย (Positive Parenting)*	15

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

6. โครงการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างคุณธรรมสู่สังคมไทย	17
7. โครงการศึกษาและพัฒนากระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม	18
8. โครงการพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Moral Leaders Community Development towards SDGs)	18
9. โครงการพัฒนาทักษะกระบวนการและโค้ชคุณธรรม (Train-the-Trainer: Moral Capacity Development Program)*	19
10. โครงการกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน	21
11. โครงการการประชุมใหญ่นานาชาติว่าด้วยคุณธรรมในการสร้างชาติ สุขสภาพและสันติภาพ	21
12. โครงการพัฒนาขีดความสามารถศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ	22
<u>แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล</u>	
1. โครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม*	23
2. โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาล	24
3. โครงการจัดหาและบำรุงรักษาบริการคลาวด์ที่ให้บริการระบบสารสนเทศต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม	24
<u>แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ</u>	
1. โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิติคุณธรรม*	25
3.3 แผนการใช้จ่ายจากเงินทุน	26
3.4 แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	27
3.5 แผนการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569	67
ภาคผนวก	72
- ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2570	73

หมายเหตุ * คือ โครงการสำคัญ



แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ (รวมองค์การมหาชน) ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 เห็นชอบการจำแนกแผน 3 ระดับ ประกอบด้วย ระดับ 1 ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ระดับ 2 ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และระดับ 3 ได้แก่ แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และ 2 ให้บรรลุเป้าหมาย หรือจัดทำขึ้นตามกฎหมายกำหนด หรือจัดทำขึ้นตามพันธกรณีหรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ เช่น แผนของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐต่าง ๆ แผนบูรณาการ รวมถึงแผนปฏิบัติการทุกระดับ

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีความสอดคล้องและสนับสนุนต่อแผนระดับที่ 1 คือ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์และด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ แผนระดับที่ 2 ได้แก่ แผนแม่บทการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม แผนแม่บทการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ แผนแม่บทการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และแผนระดับ 3 ได้แก่ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 รวมทั้งนโยบายรัฐบาล และนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนต่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติต่อไป

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ
ตามนัยของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

แผนระดับ 1

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

1) เป้าหมาย คนไทยเป็นคนเก่ง คนดี มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

2) ประเด็นยุทธศาสตร์ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ การส่งเสริมให้คนไทยเป็นคนดี โดยการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมให้คนไทยมีความพอเพียง วินัย สุจริต และจิตสาธารณะ เพื่อเป็นพลเมืองที่ดีของชาติ และมีหลักคิดที่ถูกต้อง ผ่านกระบวนการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและพัฒนาศักยภาพของสถาบันทางสังคมให้ทำหน้าที่ในการปลูกฝังส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ เช่น ครอบครัวและชุมชน สถานศึกษา สถาบันทางศาสนา ธุรกิจ สื่อสารมวลชน รวมไปถึงหน่วยงานภาครัฐ

2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1) เป้าหมาย - ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม
ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

2) ประเด็นยุทธศาสตร์ - ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- ภาครัฐมีความทันสมัย

3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ การส่งเสริมให้ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต โดยการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายทางสังคมภาครัฐและภาคประชาชนในการพัฒนาองค์กรคุณธรรมและพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม เพื่อเป็นกลไกการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมความโปร่งใส และ บุคลากรได้รับการเตรียมความพร้อมพื้นฐานที่จำเป็น (Fundamental) เพื่อนำไปสู่การตอบโจทย์ความต้องการด้านดิจิทัลของประเทศอย่างยั่งยืน

แผนระดับ 2

2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570) (ฉบับปรับปรุง)

2.1.1 ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

(1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติมากขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ตัวชี้วัดดัชนีคุณธรรม 5 ประการ ประกอบด้วย ความพอเพียง ความมีวินัยรับผิดชอบ ความกตัญญู ความสุจริต และการมีจิตสาธารณะ โดยกำหนดค่าเป้าหมาย ปี 2566-2570 ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5.10 ณ สิ้นปี 2570

(2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

(2.1) การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะ และการเป็นพลเมืองที่ดี

เป้าหมายของแผนย่อย คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติ ตามมาตรฐานและสมคูลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรม จริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ประกอบด้วย

1) ตัวชี้วัด ประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น โดยกำหนดค่าเป้าหมาย ปี 2566-2570 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 ณ สิ้นปี 2570

2) ตัวชี้วัด ต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย ประกอบด้วย พลังตัวตน พลังครอบครัว พลังสร้างปัญญา พลังเพื่อนและกิจกรรม และพลังชุมชน โดยกำหนดค่าเป้าหมาย ปี 2566 - 2570 คะแนนเฉลี่ยทั้ง 5 ด้าน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

แนวทางการพัฒนา

1) **ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว** โดยส่งเสริมให้ครอบครัวมีความอบอุ่น ดำเนินชีวิตโดยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม มัชยัสถ์ อดออม ซื่อสัตย์ การยึดมั่นในสถาบันหลัก ความรักชาติและความภาคภูมิใจในความเป็นชาติ และแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างคุณลักษณะดังกล่าว รวมทั้งการพัฒนาพ่อแม่ให้เป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินชีวิต

2) **การจัดการเรียนการสอนในและนอกสถานศึกษา** สอดแทรกการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตสาธารณะเข้าไปในทุกสาระวิชาและในทุกกิจกรรม รวมทั้งปรับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษาให้เอื้อต่อการมีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะ รวมถึงการรักษาขนบธรรมเนียมและประเพณีอันดีงาม ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในสถานศึกษาให้มีความครอบคลุมทั้ง 3 ด้าน คือ วิชาการ วิชาชีพ วิชาชีวิต และการพัฒนาองค์ความรู้ เครื่องมือ และทักษะการสร้างการเรียนรู้ในการปลูกฝังส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม และคุณธรรมที่พึงประสงค์ผ่านการเรียนการสอนและกิจกรรมต่าง ๆ

3) **สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางศาสนา** เพื่อเผยแพร่หลักคำสอนที่ดีงามให้แก่ประชาชน โดยพัฒนาผู้เผยแผ่ศาสนาให้ประพฤติปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างตามคำสอนที่ถูกต้องของแต่ละศาสนา รวมทั้งมีการเผยแพร่หลักธรรมคำสอนทางศาสนาที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตที่เข้าใจง่าย

4) **ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน** โดยการพัฒนาผู้นำชุมชนให้เป็นต้นแบบของการมีคุณธรรมจริยธรรม การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนในการจัดกิจกรรม

สาธารณะประโยชน์ การจัดระเบียบสังคม และการนำเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม รวมถึง การลงโทษผู้ละเมิดบรรทัดฐานที่ดีทางสังคม ดังนั้น หากมีผู้นำชุมชนคุณธรรมต้นแบบ มีปราชญ์ชาวบ้าน มีการกำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมายการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมในระดับพื้นที่ (ชุมชน/ท้องถิ่น/ จังหวัด) การส่งเสริมการสร้างกตিকাในการอยู่ร่วมกันของชุมชน รวมทั้งการพัฒนาเครื่องมือประเมิน คุณธรรมและธรรมาภิบาลของเครือข่ายกองทุนสวัสดิการชุมชนทั่วประเทศ ควบคู่กับการเสริมสร้างความ เข้มแข็งของชุมชน

5) การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม
โดยสร้างความตระหนักให้ประชาชนรู้จักหน้าที่ของตนเอง การตรงต่อเวลา การยอมรับความหลากหลาย เห็นคุณค่าและความสำคัญในการประกอบสัมมาอาชีพหรือมีงานทำ เน้นการพึ่งพาตนเอง และมีความ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น และเป็นพลเมืองที่ดี และส่งเสริมให้มีวัฒนธรรมการทำงานเพื่อส่วนรวม สนับสนุนส่งเสริมเป้าหมายของประเทศและยุทธศาสตร์ชาติ

2.1.2 ประเด็น (20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

(1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ประกอบด้วย บริการของภาครัฐมีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

(2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

(2.1) การพัฒนาระบบบริหารภาครัฐ

เป้าหมายของแผนย่อย ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล และมีความคล่องตัว

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ประกอบด้วย งานบริการ ภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการ ประชาชน ผู้ประกอบการ และภาครัฐกิจ โดยภาครัฐจัดสรรรูปแบบการบริการให้มีความสะดวก มีการเชื่อมโยง หลายหน่วยงานแบบเบ็ดเสร็จ ครบวงจร และหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของผู้รับบริการ รวมทั้ง อำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการดำเนินธุรกิจ อาทิ การบูรณาการขั้นตอนการออกใบอนุญาต ต่าง ๆ การให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพสะดวกรวดเร็วและสอดคล้องกับ มาตรฐานสากล

2) พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการและปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากลอย่างคุ้มค่า มีความรวดเร็ว โปร่งใส

เสียค่าใช้จ่ายน้อย ลดข้อจำกัดทางกายภาพ เวลา พื้นที่และตรวจสอบได้ ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล เพื่อให้บริการภาครัฐเป็นไปอย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ โปร่งใส มีธรรมาภิบาล เกิดประโยชน์สูงสุด

3) ปรับวิธีการทำงาน จาก“การทำงานตามภารกิจที่กฎหมายกำหนด” เป็น “การให้บริการที่ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ” ปรับปรุงวิธีการทำงานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาบริการภาครัฐที่มีคุณค่าและได้มาตรฐานสากล โดยเปลี่ยนจากการทำงานด้วยมือ เป็นการทำงานบนระบบดิจิทัลทั้งหมด เชื่อมโยงและบูรณาการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐเข้าด้วยกันเสมือนเป็นองค์กรเดียว มีการพัฒนาบริการเดิมและสร้างบริการใหม่ที่เป็นพลวัตสอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์และขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน ภาครัฐกิจ และผู้ใช้บริการ และเปิดโอกาสให้เสนอความเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสะดวกทันสถานการณ์

2.1.3 ประเด็น (21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ประกอบด้วย 1) ดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย โดยกำหนดค่าเป้าหมาย ปี 2566 – 2570 อยู่ในอันดับ 1 ใน 43 และ/หรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า 57 คะแนน 2) คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของประเทศไทยในภาพรวม โดยกำหนดค่าเป้าหมาย ปี 2566 – 2570 ไม่น้อยกว่า 89 คะแนน

(2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

(2.1) การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

เป้าหมายของแผนย่อย ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ประกอบด้วย

1) ตัวชี้วัด ร้อยละของประชาชนที่มีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติ และพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (ต่อปี) โดยกำหนดค่าเป้าหมายปี 2566-2570 ร้อยละ 60

2) ตัวชี้วัด ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA (ต่อปี) โดยกำหนดค่าเป้าหมายปี 2566-2570 ร้อยละ 100 (85 คะแนนขึ้นไป)

แนวทางการพัฒนา

1) ปลุกและปลุกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต และการปลูกฝัง และหล่อหลอมวัฒนธรรมในกลุ่มเด็กและเยาวชนทุกช่วงวัย ทุกระดับ มุ่งเน้นการปรับพฤติกรรม “คน” โดยการ “ปลุก” และ “ปลุก” จิตสำนึกความเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต สามารถแยกแยะได้ว่าสิ่งใดเป็นประโยชน์ส่วนตน สิ่งใดเป็นประโยชน์ส่วนรวม มีความละเอียดต่อการกระทำ ความผิด ไม่เพิกเฉยอดทนต่อการทุจริต และเข้ามามีส่วนร่วมในการต่อต้านทุจริตทุกรูปแบบ รวมถึงการส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมสุจริตในระดับชุมชนเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมค่านิยมที่ยึดประโยชน์สาธารณะมากกว่าส่วนตน และการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบ โดยสร้าง

องค์ความรู้ให้กับประชาชน เพื่อสร้างการรับรู้ผ่านการพัฒนาหลักสูตร/เครื่องมือ/แนวทางการร่วมมือที่มีความเหมาะสมกับแต่ละช่วงอายุ ตลอดจนการใช้นวัตกรรม/เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและให้มีความทันสมัย น่าสนใจ เท่าทันกับสถานการณ์

2) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่สื่อไปในทางทุจริต เป็นภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้องเป็นธรรม ไม่คดโกง รู้จักแยกแยะเรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่การงาน การสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน

3) สนับสนุนกลไกและบูรณาการการทำงานเพื่อป้องกันการทุจริต โดยเฉพาะในระบบราชการ โดยผลักดันให้การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) มีความเชื่อมโยงกับการยกระดับค่าคะแนน CPI หน่วยงานผู้รับผิดชอบ ได้แก่ สำนักงาน ป.ป.ช. ร่วมกับเครือข่าย ควรนำประเด็นการขับเคลื่อนให้การประเมิน ITA มีความเชื่อมโยงกับการยกระดับค่าคะแนน CPI

2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (ปี 2566-2570)

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง **ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต** มุ่งตอบสนองเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จำนวน 2 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยคนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงสอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิต เป้าหมายสามารถสร้างงานอนาคต และสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ ที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งเป้าหมายที่ 3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม ด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งการพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทางเลือกในการเข้าถึงการเรียนรู้สำหรับผู้ที่ไม่สามารถเรียนในระบบการศึกษาปกติ

เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรมจริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

ตัวชี้วัด ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อสิ้นสุดแผน

กลยุทธ์การพัฒนา กลยุทธ์ที่ 1 คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2 พัฒนาผู้อยู่ในช่วงวัยการศึกษาในระดับพื้นฐานให้มีความตระหนักรู้ในตนเอง มีทักษะดิจิทัลและมีสมรรถนะที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ การดำรงชีวิตและการทำงาน โดย 1) พัฒนาการจัดการเรียนรู้แนวใหม่และขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถจัดการตนเอง มีความสามารถในการสื่อสาร สามารถรวมพลังทำงานเป็นทีม มีการคิดขั้นสูง 2) ยกกระดับการอาชีวศึกษา 3) ยกกระดับการผลิตและพัฒนาครูทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ 4) ปรับปรุงระบบวัดและประเมินผู้เรียนให้มีความหลากหลายตามสภาพจริง 5) พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้ และ 6) เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง รวมถึงการ

รักษาขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม ค่านิยมไทยให้สอดคล้อง เหมาะสมกับบริบทในปัจจุบัน เพื่อให้เป็นพื้นฐานของสังคมไทยและเป็น “ซอฟต์แวร์เวอร์” ในการสื่อสารภาพลักษณ์ของประเทศไทยและนำเสนอความเป็นไทยสู่สากล

แผนระดับ 3

3.1 แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)

(1) เป้าหมาย “คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มขึ้น มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และประเทศไทยปลอดทุจริตและประพฤติมิชอบ”

(2) ตัวชี้วัด ประกอบด้วย 1) ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” เพิ่มขึ้น โดยมีค่าเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน พ.ศ. 2565 และ 2) หน่วยงานภาครัฐน้อมนำ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน มีค่า ITA เพิ่มขึ้น โดยมีค่าเป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน พ.ศ. 2565

(3) แนวทางการพัฒนา ประกอบด้วย 3 แผนย่อย ดังนี้

แผนย่อยที่ 1 การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย มีเป้าหมาย 2 เป้าหมาย คือ 1) ประชากรมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น และ 2) เครือข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มขึ้น

แผนย่อยที่ 2 การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม มีเป้าหมาย 3 เป้าหมาย คือ 1) เครือข่าย/องค์กรที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น 2) องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม และ 3) หน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น

แผนย่อยที่ 3 การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม มีเป้าหมาย 2 เป้าหมาย คือ 1) ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้น และ 2) คนไทยได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายย่อย 4.7 สร้างหลักประกันว่าผู้เรียนทุกคนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมไปถึงการศึกษาสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืนและการมีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคระหว่างเพศ การส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความสงบสุขและการไม่ใช้ความรุนแรง การเป็น

พลเมืองของโลก และความชื่นชมในความหลากหลายทางวัฒนธรรมและการที่วัฒนธรรมมีส่วนช่วยให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. 2573

ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติการศูนย์คุณธรรม

3.1 ภาพรวมของศูนย์คุณธรรม

3.1.1 วิสัยทัศน์ ศูนย์คุณธรรม “เป็นศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมของสังคมไทย”

3.1.2 พันธกิจ ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคมด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม โดยมีภารกิจหลัก ดังต่อไปนี้

- (1) ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม
- (2) สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ
- (3) สนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้ และนวัตกรรมการส่งเสริมคุณธรรม เผยแพร่ รณรงค์ และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย
- (4) ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานคุณธรรมและพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม

3.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

1) ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม (Moral Think Tank : ระดับ Macro System)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม (Moral Networking: ระดับ Micro System)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาด้านแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล (Moral Co-Branding : ระดับ Meso System)

2) กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

2.1 พัฒนาให้becomeคลังสมอง (Think tank) ของงานส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ

2.2 ใช้พลังเครือข่ายร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม รวมทั้ง network of network

2.3 ขยายผล Role Model ที่สามารถสื่อสารและสะท้อนภาพลักษณ์ด้านคุณธรรมของบุคคลและองค์กร

2.4 ใช้ฐานข้อมูลจาก Moral Data Center ที่ตอบโจทย์ในการเชื่อมโยง ประเด็นทางสังคมที่ทันต่อสถานการณ์ (Social listening)

3.2 แผนปฏิบัติการโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำนวน 16 โครงการ จำแนกเป็น 3 แผนงาน ดังนี้

- 1) แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- 2) แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล
- 3) แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

3.2.1 โครงการภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม จำนวน 12 โครงการ ดังตารางต่อไปนี้

1. โครงการสมัชชาคุณธรรม*						
เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>(1) เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เชื่อมโยงการดำเนินงานของกลุ่ม องค์กร เครือข่ายทางสังคมให้เกิดการบูรณาการ การส่งเสริมคุณธรรมในระดับองค์กรและระดับพื้นที่ ที่จะนำไปสู่การผลักดันการส่งเสริมคุณธรรมและขยายผลมติสมัชชาคุณธรรมผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับพื้นที่จังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ</p> <p>(2) เพื่อสนับสนุนกระบวนการและกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้าน</p>	<p>(1) การส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัดและภูมิภาค</p> <p>(2) การขับเคลื่อนกลไกเครือข่ายทางสังคม ด้วยกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับชาติ</p> <p>(3) สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการส่งเสริมคุณธรรม แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง และแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริม</p>	<p>(1) มีกระบวนการและเวทีกลางในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมเพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กำหนดทิศทาง และพัฒนานโยบายด้านคุณธรรม สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ในระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ รวมถึงการสร้างกระแสแรงค์ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรม และขยายผลการขับเคลื่อนงานตามประกาศเจตนารมณ์จากงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติสู่การ</p>	<p>(1) เกิดพื้นที่นำร่อง ที่มีกลไกเครือข่ายเป็นรูปธรรม และเกิดเวทีกลางของการเชื่อมโยง รวมพลัง และบูรณาการการดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมที่จะนำสู่การขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมของกลุ่มเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วน ผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมทั้งในระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติอย่างเป็นระบบ</p> <p>(2) บุคลากร หรือแกนนำนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ ในหน่วยงาน องค์กรของกลุ่มเครือข่ายทางสังคม รวมถึงกลไก</p>	<p>1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569</p>	12,046,500	<p>กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ</p>

1. โครงการสมัชชาคุณธรรม*

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>การส่งเสริมคุณธรรม ในการขยายผล แนวนโยบายสู่การปฏิบัติขององค์กรเครือข่าย ทางสังคมทุกภาคส่วน</p> <p>(3) เพื่อสร้างความร่วมมือและพื้นที่การ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพัฒนากลไกการ ขับเคลื่อนคุณธรรมของหน่วยงาน องค์กร ใน ระดับอาเซียนและนานาชาติ</p>	<p>คุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570</p> <p>(4) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ การส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรม กับประเทศอาเซียนและนานาชาติ</p>	<p>ปฏิบัติ ตามบริบทของแต่ละองค์กร และพื้นที่ใน 8 จังหวัด ครอบคลุม 4 ภูมิภาค</p> <p>(2) หน่วยงาน องค์กร เครือข่ายทาง สังคมมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน กระบวนการสมัชชาคุณธรรม ชม แชร์ เชียร์ ในระดับต่าง ๆ จำนวน 500 หน่วยงาน</p> <p>(3) เกิดโมเดลการขับเคลื่อนคุณธรรมใน ระดับจังหวัดคุณธรรมที่สามารถ ยกระดับเป็นจังหวัดพี่เลี้ยง อย่างน้อย 4 จังหวัด</p>	<p>อนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด ที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรม และเห็นความสำคัญต่อการขับเคลื่อน คุณธรรม และสามารถนำความรู้จากการ เข้าร่วมกระบวนการแปลงสู่การปฏิบัติตาม บริบทของแต่ละองค์กร พื้นที่อย่างมี ประสิทธิภาพ</p> <p>(3) กระบวนการสมัชชาคุณธรรม สามารถ เป็นเครื่องมือกลางในการสนับสนุนด้าน วิชาการ กระบวนการสร้างการรับรู้ ข้อมูล ต้นทุนความดีของสังคมไทย และขยายผล การดำเนินงานที่สอดคล้องตาม แนวนโยบายรัฐบาลและแผนยุทธศาสตร์ ชาติที่เกี่ยวข้องด้านคุณธรรมได้อย่างเป็น รูปธรรม</p> <p>(4) หน่วยงาน/องค์กรภายใต้กลไก คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับ จังหวัดที่ศูนย์คุณธรรมร่วมดำเนินการ ส่งเสริม เกิดความตื่นตัว เห็นความสำคัญ และร่วมขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการ</p>			

1. โครงการสมัชชาคุณธรรม*

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
			<p>ส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 อย่างจริงจังเป็นรูปธรรมมากขึ้น</p> <p>(5) เกิดการขยายผลการขับเคลื่อนโมเดลครอบครัว องค์กร ชุมชน เครือข่าย อำเภอ และจังหวัดคุณธรรมต้นแบบเชิงคุณภาพตามแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์ในพื้นที่ภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศเพิ่มขึ้น</p> <p>(6) หน่วยงาน/องค์กร/เครือข่ายภาคส่วนต่าง ๆ สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลสถานการณ์คุณธรรมที่สำรวจ และสามารถนำองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมระดับพื้นที่ในรูปแบบกิจกรรม/หนังสือ/สื่อวีดิทัศน์/สื่อรูปแบบอื่น ๆ ไปเป็นแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรได้</p>			

2. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรเครือข่ายทางสังคมด้วยมาตรฐานคุณธรรม*

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>(1) เพื่อส่งเสริม/สนับสนุนการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมของเครือข่ายทางสังคม 6 ภาคส่วน โดยใช้องค์ความรู้มาตรฐานคุณธรรมเป็นเครื่องมือในการพัฒนาส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมคุณธรรม พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญูเพิ่มมากขึ้น</p> <p>(2) เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายเชื่อมโยงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม โดยร่วมกำหนดเป้าหมายคุณธรรม และบูรณาการแผนงาน/กิจกรรมดำเนินงานร่วมกัน</p> <p>(3) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรม ให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เช่น Moral credit ฯลฯ รวมถึงการจัดการความรู้ของเครือข่ายองค์กรที่ดำเนินการสำเร็จเป็นรูปธรรม จัดทำสื่อส่งเสริมใช้เผยแพร่ขยายผลต่อไป</p>	<p>(1) การส่งเสริมพัฒนากลุ่มประเด็นสู่องค์กรคุณธรรม และส่งเสริมระบบเครดิตความดี</p> <p>(2) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และยกย่ององค์กรคุณธรรมเพื่อการขยายผลจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมของเครือข่ายทางสังคม และประกาศยกย่ององค์กรที่พัฒนาตามมาตรฐานคุณธรรม</p> <p>(3) การกำกับติดตามแผนงานโครงการ เช่น การประชุม การลงพื้นที่ ติดตามงาน ค่าบริหารโครงการและอื่นๆ</p>	<p>(1) องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่นำองค์ความรู้การพัฒนาคุณธรรม เกณฑ์มาตรฐานด้านคุณธรรมไปสู่การพัฒนาคุณธรรมแก่สมาชิกในองค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลงมีพฤติกรรมคุณธรรมอย่างน้อย 150 องค์กร</p> <p>(2) แกนนำเครือข่ายทางสังคมที่เป็นกลไกส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมตามมาตรฐานด้านคุณธรรมจำนวน 200 คน</p> <p>(3) นวัตกรรม องค์ความรู้ (คู่มือ/สื่อส่งเสริม/แนวทาง) ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม /องค์ความรู้กระบวนการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรม จากเครือข่ายทางสังคมอย่างน้อย จำนวน 4 เรื่อง</p>	<p>(1) สมาชิกในองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่เป็นองค์กรคุณธรรม มีพฤติกรรมสะท้อนคุณธรรม ภายใต้คุณธรรมหลักของชาติ 5 ประการ (พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) เพิ่มขึ้น</p> <p>(2) แกนนำเครือข่ายทางสังคมสามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม ใช้องค์ความรู้การพัฒนาคุณธรรม เกณฑ์มาตรฐานคุณธรรมและกระบวนการประเมินองค์กรตนเอง ไปใช้ส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมในระดับองค์กรและใช้กำหนดเป็นแนวนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร</p> <p>(3) นวัตกรรม องค์ความรู้ (คู่มือ/สื่อส่งเสริม/แนวทาง) จากการจัดการความรู้ในการส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม ที่สามารถนำไปใช้เพื่อการเผยแพร่ขยายผลต่อไป</p>	<p>1 ตุลาคม 2568</p> <p>– 30 กันยายน 2569</p>	<p>6,867,600</p>	<p>กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม</p>

3. โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย*

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>(1) เพื่อสำรวจสถานการณ์คุณธรรมปี 2569 ด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิต 6 มิติภาค</p> <p>(2) เพื่อศึกษาและพัฒนาแนวทางการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>(3) เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมด้วยห้องปฏิบัติการสังคม (Social Lab)</p> <p>(4) เพื่อส่งเสริมเครือข่ายเยาวชนออกแบบและพัฒนานวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>(5) เพื่อสร้างและพัฒนาเครือข่ายวิชาการ</p>	<p>(1) จัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย ปี 2569</p> <p>(2) การศึกษาและพัฒนาแนวทางการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>(3) ขับเคลื่อนนวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมด้วยห้องปฏิบัติการสังคม (Social Lab)</p> <p>(4) การออกแบบและพัฒนานวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>(5) สร้างและพัฒนาเครือข่ายวิชาการ</p>	<p>(1) รายงานสำรวจสถานการณ์คุณธรรมปี 2569 ด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิต 6 มิติภาค จำนวน 1 เรื่อง</p> <p>(2) องค์ความรู้แนวทางการส่งเสริมคุณธรรม จำนวน 1 เรื่อง</p> <p>(3) นวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมที่พัฒนาจากห้องปฏิบัติการสังคม (Social Lab) จำนวน 1 เรื่อง</p> <p>(4) นวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมที่ออกแบบและพัฒนาโดยเยาวชน จำนวน 1 เรื่อง</p> <p>(5) เครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ จำนวน 1 เครือข่าย</p>	<p>(1) รายงานการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมปี 2569 เผยแพร่ให้กับหน่วยงานหรือกลไกด้านนโยบาย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในฐานะตัวชี้วัดของประเทศ คือ แผนแม่บทฯ (10) ในเรื่องดัชนีชี้วัดคุณธรรม และแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 13 (หมวดหมายที่ 12 ตัวชี้วัดทุนชีวิต) รวมทั้งเป็นข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการวางแผนขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>(2) องค์ความรู้แนวทางการส่งเสริมคุณธรรมที่นำไปดำเนินการอย่างเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและสถานการณ์สังคม</p> <p>(3) นวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมที่พัฒนาจากห้องปฏิบัติการสังคม (Social Lab) ที่สามารถพัฒนาต่อยอดเป็นโมเดลขยายผล</p> <p>(4) นวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรม ที่ออกแบบและพัฒนาโดยเยาวชนที่สามารถพัฒนาต่อยอดเป็นโมเดลขยายผล</p> <p>(5) เครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน</p>	<p>1 ตุลาคม 2568</p> <p>– 30 กันยายน 2569</p>	19,196,900	<p>กลุ่มงานวิจัย</p> <p>นวัตกรรมและระบบ</p> <p>พฤติกรรมไทย</p>

4. โครงการส่งเสริมและขยายผล สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>(1) เพื่อค้นหา บุคคล ชุมชน องค์กร และสื่อที่เป็นแบบอย่างที่ดีในการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>(2) เพื่อประกาศ ยกย่อง เชิดชู บุคคล ชุมชน องค์กร และสื่อส่งเสริมคุณธรรมออกสู่สาธารณะ</p> <p>(3) เพื่อเผยแพร่ขยายผล บุคคล ชุมชน องค์กร และสื่อส่งเสริมคุณธรรม อันเป็นแบบอย่างที่ดีในการกระตุ้นให้สังคมเกิดความตระหนัก และเกิดแรงบันดาลใจในการส่งเสริมคุณธรรม</p>	<p>(1) การค้นหา คัดเลือก สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กร</p> <p>(2) ขยายผล สื่อ บุคคล ชุมชน และองค์กร ที่ได้รับการยกย่อง</p>	<p>(1) บุคคลที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรม เป็นที่ประจักษ์แก่สังคม จำนวน 25 คน</p> <p>(2) ชุมชนและองค์กรที่มีการส่งเสริมพฤติกรรมด้านคุณธรรมเห็นผลเชิงประจักษ์ จำนวน 25 แห่ง</p> <p>(3) สื่อส่งเสริมคุณธรรม เป็นที่ประจักษ์แก่สังคม จำนวน 5 ชิ้นงาน</p> <p>(4) องค์กรความรู้/ชุดประสบการณ์ สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างแรงบันดาลใจในการส่งเสริมพฤติกรรมด้านคุณธรรม จำนวน 1 ชุด</p> <p>(5) เกิดแพลตฟอร์มบรรจุชุดความรู้จากการยกย่องเชิดชู เกียรติ ประเภทสื่อ ประเภทบุคคล ประเภทชุมชนและองค์กร และสื่อสารไปยังจังหวัดเครือข่ายของ ศูนย์คุณธรรม จำนวน 1 เว็บไซต์</p>	<p>(1) บุคคล ชุมชนและองค์กร และสื่อส่งเสริมคุณธรรม ที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรม ได้รับการประกาศยกย่อง</p> <p>(2) บุคคล ชุมชนและองค์กร และสื่อส่งเสริมคุณธรรม ที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรม มีพื้นที่ในการเผยแพร่ประสบการณ์การทำความดี ในรูปแบบการสื่อสารที่หลากหลาย ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจ มีกำลังใจที่จะทำความดี และพร้อมที่จะเป็นแบบอย่างที่ดีให้แกสังคมต่อไป</p> <p>(3) สื่อและองค์ความรู้ต่าง ๆ ของ บุคคล ชุมชนและองค์กร สื่อส่งเสริมคุณธรรม ที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรม ได้รับการเผยแพร่ขยายผลออกสู่สาธารณะเป็นที่ประจักษ์ต่อสังคมไทย รวมทั้งสร้างการรับรู้ กระตุ้นให้สังคมเกิดความตระหนัก เกิดเป็นแรงบันดาลใจ และการมีจิตสำนึกในเชิงพฤติกรรมต่อการใช้ชีวิตในสังคม</p>	<p>1 ตุลาคม 2568</p> <p>– 30 กันยายน 2569</p>	1,393,500	<p>กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม</p>

4. โครงการส่งเสริมและขยายผล สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
			(4) เกิดการพัฒนาแพลตฟอร์ม บรรลุจุดความรู้ของบุคคล ชุมชนและองค์กร และสื่อส่งเสริมคุณธรรม ที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรม อย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันขยายผลความดีงาม สื่อสารสู่สาธารณะ เป็นแนวทางในการปรับใช้ต่อคนในสังคมไทย			

5. โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวกในสังคมไทย (Positive Parenting)*

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
(1) พัฒนาพี่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชนแกนนำพลังบวก (ครู ก.) เป็นกลไกขับเคลื่อนครอบครัวพลังบวกในจังหวัดคุณธรรมเดิมและจังหวัดคุณธรรมขยายผล (2) พัฒนาคอร์สเวิร์กพลังบวกขยายผลในจังหวัดแบบมีส่วนร่วมของระบบพี่เลี้ยงในชุมชนและหน่วยงานภาคีความร่วมมือระดับจังหวัด เพื่อ	(1) การพัฒนาศักยภาพกลไกระดับจังหวัดขยายผล (2) การพัฒนาศักยภาพกลไกจังหวัดเดิมเพื่อขยายผลพื้นที่นำร่องเพิ่ม (3) แผนการสร้างพื้นที่กลางสื่อสารให้ความรู้และเชื่อมโยงระหว่างนักจิตวิทยา กับพ่อแม่ ผู้ปกครอง เด็กเยาวชน ที่ตระหนัก และต้องการรับคำปรึกษาแก้ไข ปัญหาความรุนแรงในเด็กเยาวชนและครอบครัว ในรูปแบบ “โรงเรียนพ่อแม่”	(1) เกิดพี่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชนแกนนำพลังบวก (ครู ก.) ใน กทม.และภูมิภาค 15 จังหวัด จำนวน 400 คน (2) เกิดกิจกรรมบูรณาการค่ายครอบครัวพลังบวก 12 จังหวัด จำนวน 2,400 คน (3) เกิดครอบครัวพลังบวก (ขยายผล) 50 ครอบครัว จำนวน 150 คน (4) มีแหล่งเรียนรู้ครอบครัวพลังบวก จำนวน 24 แห่ง	(1) พี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนมีความรู้ความสามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนงานครอบครัวในจังหวัดได้อย่างมีพลัง นำไปสู่รูปธรรมการเปลี่ยนแปลงอย่างน้อยระดับตนเองและครอบครัว และเกิดการบูรณาการทำงานในการจัดค่ายครอบครัวพลังบวกระดับจังหวัดได้ (2) แหล่งเรียนรู้ครอบครัวพลังบวก มีสื่อเผยแพร่ ที่หลากหลาย สามารถรองรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเครือข่ายได้	1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569	20,107,100	ทีมงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

5. โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวกในสังคมไทย (Positive Parenting)*

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>การส่งเสริม ป้องกัน ค้ำครอง และพัฒนาเด็กให้เป็นครอบครัวพลังบวก</p> <p>(3) พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้การพัฒนาาระบบพี่เลี้ยงปรึกษาในชุมชนเครือข่ายครอบครัวพลังบวกใน 12 จังหวัดนำร่อง</p> <p>(4) สร้างพื้นที่กลางสื่อสารให้ความรู้และเชื่อมโยงระหว่างนักจิตวิทยา กับพ่อแม่ ผู้ปกครอง เด็กเยาวชนที่ตระหนัก และต้องการรับคำปรึกษาแก้ไขปัญหาความรุนแรงในเด็ก เยาวชนและครอบครัว ในรูปแบบ “โรงเรียนพ่อแม่”</p>		<p>(5) มีแกนนำพลังบวกระดับโค้ช จำนวน 30 คน</p> <p>(6) องค์กรความรู้การพัฒนาครอบครัวพลังบวก และหรือการพัฒนาไกลระดับจังหวัด จำนวน 3 เรื่อง/ชิ้น</p> <p>(7) เกิดฐานข้อมูลชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่าย จำนวน 1 ระบบ</p>	<p>(3) ครอบครัวพลังบวก (ขยายผล) ที่สมาชิกในครอบครัว มีทัศนคติ และพฤติกรรมด้านบวกเพิ่มขึ้น</p> <p>(4) เครือข่ายนักจิตวิทยา เครือข่ายแกนนำพลังบวกระดับโค้ช สามารถเป็นพี่เลี้ยงกับแกนนำพลังบวก</p> <p>(ครู ก.) และให้ความรู้ให้คำปรึกษาพ่อแม่ ผู้ปกครอง เด็กเยาวชน ประชาชนทั่วไปได้</p> <p>(5) องค์กรความรู้การพัฒนาครอบครัวพลังบวก/การพัฒนาไกลระดับจังหวัดสามารถนำไปใช้ในการเผยแพร่ สื่อสารเป็นแนวทางในการพัฒนาเพื่อการขยายผลได้</p> <p>(6) ฐานข้อมูลชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่าย ที่มีข้อมูลใช้เพื่อการประสานเชื่อมโยงในการทำงานด้านอื่น ๆ ได้</p>			

6. โครงการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างคุณธรรมสู่สังคมไทย

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>(1) เพื่อผลิตและพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ให้หลากหลายช่องทาง และเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย และมีประสิทธิภาพ</p> <p>(2) เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ ผลการดำเนินงานและองค์ความรู้ของศูนย์คุณธรรม รวมถึง fast content ให้ทันต่อกระแส และเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย และมีประสิทธิภาพ</p> <p>(3) เพื่อประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ให้เป็นที่รู้จักทั้งบทบาท ภารกิจ ผลการดำเนินงาน อันจะนำไปสู่ความเข้าใจต่อการขับเคลื่อนงานของศูนย์คุณธรรมและพร้อมที่จะร่วมขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมต่อไป</p>	<p>(1) ออกแบบและผลิตสื่อ เพื่อสื่อสาร วรรณคดี ประชาสัมพันธ์ ที่หลากหลายและน่าสนใจ เพื่อใช้ในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายและแพร่หลายในวงกว้าง ในรูปแบบ On Air online On Ground</p> <p>(2) บริหารจัดการเนื้อหาและช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของศูนย์คุณธรรม เพื่อสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย</p>	<p>(1) ข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของศูนย์คุณธรรม จำนวน 36 ข่าว</p> <p>(2) Infographic เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ของศูนย์คุณธรรม จำนวน 120 ชิ้น</p> <p>(3) คลิปสั้น เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ และผลผลิตของศูนย์คุณธรรม จำนวน 12 ชิ้น</p> <p>(4) เกิดการขยายผลช่องทางการสื่อสารงานมิติคุณธรรม โดยการสื่อสารสร้างการรับรู้ความเข้าใจเรื่องคุณธรรม ผ่านกิจกรรม On Ground ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง</p> <p>(5) เกิดความร่วมมือของเครือข่ายสื่อมวลชน จำนวน 10 สื่อ ร่วมขยายผลโครงการ/กิจกรรมของศูนย์คุณธรรม จำนวนไม่ 3 โครงการ/กิจกรรม</p>	<p>เกิดพลังการสื่อสารที่สะท้อนคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” ผ่านกิจกรรม ช่องทาง หรือรูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย</p>	<p>1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569</p>	213,000	<p>กลุ่มงานสื่อสารและวรรณคดีทางสังคม</p>

7. โครงการศึกษาและพัฒนากระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
เพื่อพัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมที่สอดคล้องกับองค์กรที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล (Multiplier)	การพัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม	องค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมที่ สอดคล้องกับองค์กรที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล (Multiplier) จำนวน 1 เรื่อง	องค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมสำหรับองค์กรที่มีบทบาทด้าน การกำกับดูแล (Multiplier) นำไปปรับใช้ อย่างสอดคล้องกับบริบท	1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569	343,200	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและ ระบบพฤติกรรม ไทย

8. โครงการพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

(Moral Leaders Community for Sustainable Development)

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>(1) เพื่อพัฒนาเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบของชุมชน (Community) ผู้นำการเปลี่ยนแปลงสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ครอบคลุมวัยทำงานและวัยผู้ใหญ่ ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างการมีส่วนร่วมในการออกแบบนวัตกรรมสังคมคุณธรรมตามบริบทของประเทศไทย</p> <p>(2) เพื่อพัฒนาทักษะ และความเข้มแข็งผู้นำคุณธรรมมุ่งเป้าสู่ความยั่งยืนในกลุ่มผู้บริหารผู้นำการเปลี่ยนแปลง ผู้นำทางความคิดขององค์กรในเครือข่ายทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน</p>	<p>(1) พัฒนาและดำเนินงานหลักสูตรผู้นำคุณธรรมหลักสูตรผู้นำคุณธรรมสำหรับผู้บริหารจำนวน</p> <p>(2) สร้างบทเรียนและติดตามผลการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์</p> <p>(3) จัดทำ Content และเผยแพร่ ต้นแบบผู้นำคุณธรรมและ ต้นแบบแนวคิด/นวัตกรรมทางสังคม</p>	<p>(1) เกิดหลักสูตรพัฒนาผู้นำคุณธรรมที่เอื้อต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างน้อย 1 หลักสูตร</p> <p>(2) ผู้บริหาร และผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะการพัฒนาคุณธรรมสู่ความยั่งยืน ไม่น้อยกว่า 30 คน</p> <p>(3) เกิดภาคี เครือข่าย คุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ไม่น้อยกว่า 30 องค์กร</p> <p>(4) เกิดโครงการ องค์ความรู้ หรือต้นแบบนวัตกรรมการยกระดับสังคมคุณธรรมในระดับต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง</p>	<p>(1) ผู้บริหารและผู้นำที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ ทักษะและเครือข่ายในการส่งเสริมคุณธรรมไปใช้ประโยชน์</p> <p>(2) องค์ความรู้ หรือต้นแบบนวัตกรรมการยกระดับสังคมคุณธรรมในระดับที่สามารถผลักดันไปใช้ประโยชน์ได้จริง</p> <p>(3) หลักสูตรผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมที่เหมาะสมกับสถานการณ์สังคม</p>	1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569	1,015,300	สถาบัน วิทยาการ คุณธรรม

8. โครงการพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

(Moral Leaders Community for Sustainable Development)

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>ของศูนย์คุณธรรม ให้สามารถขับเคลื่อนและยกระดับคุณธรรมในระดับองค์กร ชุมชน และประเทศ สู่การปฏิบัติ</p> <p>(3) เพื่อถอดบทเรียนองค์ความรู้ ต้นแบบและนวัตกรรมการพัฒนาสังคมคุณธรรม ในระดับองค์กร บุคคล ชุมชน องค์กร สังคมและนโยบายในเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ของเครือข่ายผู้นำคุณธรรม และเผยแพร่ต่อสาธารณะในวงกว้างเพื่อเป็นแบบอย่างและแรงบันดาลใจในการนำไปสู่การปฏิบัติต่อไป</p>	<p>ในการสร้างสรรค์ สังคมคุณธรรม</p>	<p>(5) เกิดความร่วมมือการพัฒนาหลักสูตรและภาคีเครือข่ายผู้นำคุณธรรมเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความยั่งยืน ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยงาน</p> <p>(6) เกิดฐานข้อมูลภาคีเครือข่ายผู้นำคุณธรรมจำนวน 1 ระบบ</p> <p>(7) เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ระหว่างเครือข่ายผู้นำคุณธรรม วิทยากร และผู้ทรงคุณวุฒิและเผยแพร่สู่สาธารณะ จำนวน 1 ครั้ง</p>	<p>(4) แหล่งเรียนรู้และเครือข่ายผู้นำคุณธรรมวิถียั่งยืนหลากหลายช่วงวัยที่ร่วมกันระดมแนวคิดเพื่อหาทางออกประเทศไทยไปสู่สังคมคุณธรรม</p>			

9. โครงการพัฒนาทักษะกระบวนกรและโค้ชคุณธรรม (Train-the-Trainer: Moral Capacity Development Program)*

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>(1) เพื่อเผยแพร่ และถ่ายทอดองค์ความรู้มาตรฐานด้านคุณธรรม กลไก และต้นแบบด้านการส่งเสริมคุณธรรมในระดับองค์กรของศูนย์คุณธรรมและเครือข่ายทางสังคมที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>(1) พัฒนาหลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม จำนวน 3 หลักสูตร</p> <p>(2) บริหารจัดการและดำเนินงานหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมและ</p>	<p>(1) เกิดหลักสูตรพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมที่ได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า 3 หลักสูตร</p>	<p>(1) องค์ความรู้และทักษะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคม</p>	<p>1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569</p>	<p>4,137,100</p>	<p>สถาบันวิทยากรคุณธรรม</p>

9. โครงการพัฒนาทักษะกระบวนการและโค้ชคุณธรรม (Train-the-Trainer: Moral Capacity Development Program)*

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>รวมถึงบทบาทของวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในระดับที่เกี่ยวข้อง</p> <p>(2) เพื่อพัฒนาหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมสำหรับวิทยากรคุณธรรมในระดับกระบวนการ (Moral Facilitator) และที่ปรึกษา (Moral Coach) ที่เป็นไปตามบริบทของเครือข่ายทางสังคมเหมาะสมต่อการส่งเสริมคุณธรรมตามประเด็นในแต่ละช่วงวัยสอดคล้องตามดัชนีชี้วัดคุณธรรม</p> <p>(3) เพื่อดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมการสร้างและยกระดับทักษะ (Reskill & Upskill) วิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในระดับกระบวนการ (Moral Facilitator) และที่ปรึกษา (Moral Coach) และหลักสูตรคุณธรรมขั้นพื้นฐาน (Moral for Beginner) ซึ่งจะสามารถให้บริการความรู้ ขยายผลให้กับเครือข่ายสังคมและองค์กรต่าง ๆ ส่งเสริมพัฒนาคุณธรรมในระดับบุคคลและองค์กรได้ครบทั้งกระบวนการ (end-to-end)</p> <p>(4) เพื่อพัฒนาชุมชนกลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในระดับต่าง ๆ</p>	<p>กระบวนการรับรององค์คุณธรรม (จำนวน 3 หลักสูตร)</p> <p>(3) ประเมินผลติดตาม ถอดบทเรียนองค์ความรู้ และเผยแพร่ผลการดำเนินงาน</p>	<p>(2) เกิดวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมจำนวน 500 คน</p> <p>(3) เกิดความร่วมมือการพัฒนาหลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยงาน</p> <p>(4) เกิดช่องทางการสื่อสารและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในระดับต่าง ๆ อย่างน้อย 1 ช่องทาง</p> <p>(5) เกิดองค์ความรู้และความตระหนักและค่านิยมในเรื่องคุณธรรมวิถีใหม่ในสังคมไทย เผยแพร่สู่สาธารณะ ไม่น้อยกว่า 1,000 คน</p> <p>(6) เกิดชุมชนวิทยากรคุณธรรมทั่วประเทศ ไม่ต่ำกว่า 1,000 ราย</p>	<p>(2) กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้เป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมด้วยหลักสูตรที่เหมาะสมตามบริบทสังคม</p> <p>(3) วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม/ผู้นำการเปลี่ยนแปลง มีความหลากหลาย ทั้งในมิติเครือข่ายทางสังคมและช่วงวัย เกิดการเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ในการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมในระดับองค์กรและชุมชน</p>			

10. โครงการกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>(1) เพื่อพัฒนาศักยภาพและคุณภาพของสื่อมวลชนในประเด็นการผลิตสื่อคุณธรรม</p> <p>(2) เพื่อส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของสื่อมวลชนต่อประเด็นทางสังคมที่มีส่วนเชื่อมโยงกับเรื่องคุณธรรม</p> <p>(3) เพื่อสร้างกลไกเครือข่ายสื่อมวลชนด้วยการบูรณาการการทำงานร่วมกัน</p>	<p>(1) หลักสูตรกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน</p> <p>(2) เครือข่ายสื่อมวลชนเข้าร่วมกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรม</p> <p>(3) เปิดพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้เครือข่ายสื่อมวลชน</p>	<p>(1) หลักสูตรกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน จำนวน 1 หลักสูตร</p> <p>(2) เครือข่ายสื่อมวลชนเข้าร่วมกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คน</p> <p>(3) เครือข่ายสื่อมวลชนมีพื้นที่แลกเปลี่ยนประเด็นทางสังคม จำนวน 1 ครั้ง</p>	<p>(1) หลักสูตรสื่อทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน และได้รับความสนใจในแวดวงสื่อมวลชน</p> <p>(2) สื่อมวลชนมีความตระหนักรู้ต่อประเด็นทางสังคมและให้ความสำคัญของการเป็นนักสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณวิชาชีพ</p>	<p>1 ตุลาคม 2568</p> <p>– 30 กันยายน 2569</p>	288,600	<p>กลุ่มงาน</p> <p>สื่อสารและ</p> <p>รณรงค์ทาง</p> <p>สังคม</p>

11. โครงการการประชุมใหญ่นานาชาติว่าด้วยคุณธรรมในการสร้างชาติ สุขภาพ และสันติภาพ

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>(1) เพื่อประสานเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างนักวิชาการ ผู้นำองค์กร และหน่วยงานต่าง ๆ ที่สนใจการสร้างชาติ การส่งเสริมสุขภาพ และการสร้างสันติภาพ ที่ตั้งอยู่บนรากฐานของคุณธรรมในประเทศและนานาชาติ</p> <p>(2) เพื่อมีส่วนร่วมสนับสนุนการจัดงานประชุมใหญ่นานาชาติว่าด้วยคุณธรรม</p>	<p>(1) การประชุมวางแผนการขับเคลื่อน สร้างความร่วมมือ และเชื่อมโยงหน่วยงานองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศ และนานาชาติ</p> <p>(2) ร่วมสนับสนุนการนำเสนอและเผยแพร่บทความวิชาการในงานประชุมใหญ่นานาชาติว่าด้วยคุณธรรมในการสร้างชาติ สุขภาพและสันติภาพประจำปี 2026</p>	<p>(1) จำนวนผู้เข้าร่วมงานในประเทศและนานาชาติ จำนวน 100 คน จาก 3 ประเทศขึ้นไป</p> <p>(2) จำนวนบทความวิชาการที่นำเสนอในงาน จำนวน 20 บทความ</p>	<p>(1) หน่วยงาน องค์กรเครือข่ายในประเทศ และระดับนานาชาติ สามารถเข้าร่วมการนำเสนอบทความวิชาการ และแนวทางปฏิบัติด้านคุณธรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริง</p> <p>(2) เกิดการรวบรวมฐานข้อมูลองค์กรเครือข่ายที่เข้าร่วมงาน และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กรใน</p>	<p>1 ตุลาคม 2568</p> <p>– 30 กันยายน 2569</p>	330,400	<p>กลุ่มงานสังคมฯ</p> <p>คุณธรรมและ</p> <p>ความร่วมมือ</p> <p>นานาชาติ</p>

11. โครงการการประชุมใหญ่นานาชาติว่าด้วยคุณธรรมในการสร้างชาติ สุขภาพ และสันติภาพ

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
ในการสร้างชาติ สุขภาพ และสันติภาพ ประจำปี 2026 ร่วมกับองค์กรภาคีความร่วมมือในการพัฒนานโยบายและแนวทางปฏิบัติที่คำนึงถึงคุณธรรมในการสร้างชาติ การส่งเสริมสุขภาพ และการสร้างสันติภาพ	(3) เวทีสรุปผลการจัดงานประชุมใหญ่นานาชาติขององค์กรเครือข่ายความร่วมมือนานาชาติ จำนวน 1 ครั้ง (4) การจัดทำฐานข้อมูลองค์กร เครือข่ายนานาชาติที่เข้าร่วมงานเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการทำงานร่วมกันในอนาคตได้อย่างเป็นรูปธรรม	(3) จำนวนองค์กรเครือข่ายในประเทศและนานาชาติ ที่เข้าร่วมงาน จำนวน 20 องค์กร	ระดับประเทศและนานาชาติ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการทำงานร่วมกันในอนาคตได้อย่างเป็นรูปธรรม			

12. โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
(1) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานของศูนย์ให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ สามารถดำเนินงานตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้ (2) เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร ศูนย์คุณธรรมให้มีทักษะและสมรรถนะด้าน Digitalization	(1) การจัดทำแผนงานที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของศูนย์คุณธรรม (2) การพัฒนาศักยภาพผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ศูนย์คุณธรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง (3) การพัฒนาศักยภาพบุคลากร (ผู้บริหาร/บุคลากรที่มีศักยภาพสูง) เพื่อสนับสนุนการ	(1) แผนเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของศูนย์ให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ (2) จำนวนบุคลากรของศูนย์คุณธรรมทุกคน (ร้อยละ 100) ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะและทักษะ หลักด้าน Digitalization Collaboration และ Innovation รวมถึงทักษะเสริมที่จำเป็น	(1) บุคลากรทุกคนของศูนย์คุณธรรมสามารถใช้เทคโนโลยีตามระบบการทำงานของสำนักงานได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ (2) บุคลากรเกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนกรทางความคิด (Mindset) เพื่อสร้างคุณค่าในการเป็นบุคลากรภาครัฐที่ดำเนินงานมุ่งเน้นประโยชน์ต่อประชาชน	1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569	160,100	งานทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มงานบริหารจัดการองค์กร

12. โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
Collaboration Innovation และ ทักษะจำเป็นอื่นๆของบุคลากร ภาครัฐ	บรรลุเป้าหมายการปฏิบัติงานตาม ยุทธศาสตร์องค์กร (4) การจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ นอกสถานที่	ตามบทบาทและค่านิยมขององค์กรของ ตน	(3) ผู้เกี่ยวข้อง/เครือข่ายมีความพึงพอใจใน การดำเนินงาน ด้านการประสานงานร่วมกับ ศูนย์คุณธรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80			

3.2.2 โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล จำนวน 3 โครงการ ดังตารางต่อไปนี้

1. โครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม*

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
(1) เพื่อพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม ให้ มีความสามารถในการนำเข้าและบริหารจัดการข้อมูลทั้งภายใน และภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ (2) เพื่อพัฒนาชุดข้อมูลให้มีความหลากหลายมิติจากแหล่งข้อมูล ภายนอก ที่เกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรมเพื่อนำมาวิเคราะห์เพิ่มขึ้น (3) เพื่อเพิ่มความสามารถในการสร้างแบบจำลอง วิเคราะห์ข้อมูล เชิงสถิติให้กับผู้ใช้งานได้ตามต้องการ (4) เพื่อให้ศูนย์คุณธรรมสามารถนำข้อมูลไปใช้งานในการเปิดเผย ข้อมูลต่อสาธารณะ (Open data) เชื่อมโยงกับแพลตฟอร์ม ภาครัฐ ตามมาตรฐานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ และ สำนักงาน พัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)	(1) จัดทำแผนและกระบวนการ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน (2) พัฒนาระบบศูนย์กลาง ข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม (3) การส่งเสริมการนำระบบ ศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศ ด้านคุณธรรมไปใช้ประโยชน์ (4) ติดตามประเมินผล	(1) จำนวนผู้ใช้งานและเข้าถึง เว็บไซต์ 250,000 UIP (2) จำนวนชุดข้อมูล เพื่อเป็น ฐานข้อมูลด้านคุณธรรม หลากหลายมิติ และเป็นข้อมูล เปิดสำหรับแลกเปลี่ยนกับ ฐานข้อมูลกลางภาครัฐ ไม่น้อย กว่า 18 ชุดข้อมูล	(1) ความพึงพอใจในการใช้งาน ระบบ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 (2) จำนวนชุดข้อมูลเปิดสำหรับ แลกเปลี่ยนกับฐานข้อมูลกลาง ภาครัฐ เป็นไปตามมาตรฐานที่ Machine Learning อ่านได้ ไม่น้อย กว่า 18 ชุดข้อมูล	1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569	14,572,500	กลุ่มงานศูนย์ ข้อมูลและ เทคโนโลยี สารสนเทศ

2. โครงการการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
(1) เพื่อเพิ่มทักษะดิจิทัลให้กับบุคลากรภาครัฐ (2) เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้พื้นฐานด้าน PDPA, Cyber Security และ Data Governance และสามารถนำมาปรับใช้ในการทำงาน (3) เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการอบรมและมีทักษะด้านดิจิทัลอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง	(1) ชี้แจงความสำคัญของการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล และจัดทำแผนพัฒนาทักษะดิจิทัล (2) กระบวนการเรียนรู้และฝึกอบรมทักษะด้านดิจิทัล (3) ติดตามและประเมินผล	บุคลากรที่เข้ารับการอบรมได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัลด้วยหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐให้ ยืดหยุ่น คล่องตัว เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ	1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569	183,700	กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

3. โครงการจัดหาและบำรุงรักษาบริการคลาวด์ที่ให้บริการระบบสารสนเทศต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
(1) เพื่อจัดหาบริการคลาวด์สาธารณะ (Public Cloud) เพื่อรองรับการทำงานแพลตฟอร์มดิจิทัลและระบบงานสำคัญต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม (2) เพื่อความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์และด้านข้อมูล (3) เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานขององค์กรสู่ระบบดิจิทัลและระบบงานสำคัญต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม	(1) สำรวจระบบสารสนเทศที่สำคัญ และซอฟต์แวร์คลาวด์ที่จำเป็น (2) ค่าเช่าใช้บริการคลาวด์สาธารณะสำหรับบริการดิจิทัล และบำรุงรักษาระบบสำคัญของ ศคช. (3) ค่าเช่าใช้สิทธิ์ Software as a services และบริการแพลตฟอร์มคลาวด์ (4) ติดตามและประเมินความพึงพอใจ	(1) จัดหาและบำรุงรักษาบริการคลาวด์ที่ให้บริการระบบสารสนเทศต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม (2) จัดหาค่าเช่าใช้บริการคลาวด์สาธารณะสำหรับบริการดิจิทัลและบำรุงรักษาระบบสำคัญของศูนย์คุณธรรม	(1) ระบบสารสนเทศต่างๆ ของศูนย์คุณธรรมสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (2) ค่าใช้จ่ายในการจัดหาและบำรุงรักษาบริการคลาวด์เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด	1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569	2,830,200	กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

3.2.3 โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ จำนวน 1 โครงการ ดังตารางต่อไปนี้

1. โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิติคุณธรรม

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>(1) เพื่อยกระดับศักยภาพกลไกเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ (MORAL NETWORK CENTER) ให้สามารถจัดทำแผนพัฒนาคุณธรรมที่เชื่อมโยงภารกิจศูนย์คุณธรรม สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดและสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>(2) เพื่อถอดบทเรียนองค์ความรู้กระบวนการส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมกับบริบทของกลไกเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับชาติ เพื่อนำมาสู่การต่อยอดและสื่อสารขยายผล</p>	<p>(1) พัฒนาศักยภาพนักส่งเสริมคุณธรรม ระดับแกนนำที่เลี้ยง</p> <p>(2) จัดทำสื่อชุดความรู้ Model กระบวนการส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่ (MORAL NETWORK CENTER) ที่เกิดจากการจัดการความรู้ร่วมกันของเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ จำนวน 1 ชุด</p>	<p>(1) จำนวนนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ ในระดับที่เลี้ยง ในพื้นที่ 12 จังหวัด จำนวน 250 คน</p> <p>(2) จำนวนองค์ความรู้เพื่อการส่งเสริมและขับเคลื่อนกลไกเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ 1 ชุด</p>	<p>(1) นักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ ในระดับที่เลี้ยง ในพื้นที่ 12 จังหวัด มีขีดความสามารถในการออกแบบการส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมในระดับพื้นที่ สามารถวางแผนการพัฒนาเครือข่าย และกลไกทางสังคมในระดับพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>(2) องค์ความรู้เพื่อการส่งเสริมและขับเคลื่อนกลไกเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ เป็นองค์ความรู้ที่รวบรวมผลสำเร็จของการดำเนินงานภายใต้บทบาทภารกิจของนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ ที่สามารถนำมาบริหารจัดการให้เกิดการเผยแพร่ต่อเครือข่ายนักส่งเสริมฯ และต่อจังหวัดอื่นๆ ต่อไป</p>	<p>1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569</p>	2,621,400	<p>กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม</p>

3.3 แผนการใช้จ่ายจากเงินทุน ปี 2569 เพื่อเพิ่มเติมในงบประมาณรายจ่ายเกี่ยวกับบุคลากร

หมวด/รายการ-แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ		แผนการจัดสรร งบประมาณ	หมายเหตุ
	พ.ร.บ. งบประมาณ ปี 69	เงินทุน		
1. ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	25,397,500.00	7,815,000.00	33,212,500.00	
1.1 หมวดเงินเดือน	23,334,100.00	5,580,400.00	28,914,500.00	
เงินเดือน	22,794,100.00	4,786,400.00	27,580,500.00	
ผลประโยชน์ตอบแทนอื่น	540,000.00	60,000.00	600,000.00	
ค่าล่วงเวลา	-	84,000.00	84,000.00	
ค่าตอบแทนพิเศษ	-	50,000.00	50,000.00	
ค่าตอบแทนผันแปร และประโยชน์ตอบแทนอื่น	-	600,000.00	600,000.00	
1.2 หมวดสวัสดิการ	2,063,400.00	2,234,600.00	4,298,000.00	
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	1,238,000.00	272,800.00	1,510,800.00	
เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร	-	222,000.00	222,000.00	
ค่าเบี้ยประกันชีวิต/อุบัติเหตุ/ประกันสุขภาพ	825,400.00	794,200.00	1,619,600.00	
ค่ารักษาพยาบาล		465,000.00	465,000.00	
ค่าตรวจสุขภาพ		180,600.00	180,600.00	
เงินบำเหน็จ	-	-	-	
ค่าใช้จ่ายสวัสดิการและประโยชน์ตอบแทน อื่นผู้ปฏิบัติงาน	-	300,000.00	300,000.00	

3.4 แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการสมัชชาคุณธรรม*

งบประมาณ 11,052,200 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3	ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องต่องานพัฒนาแห่งอนาคต	
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายรัฐบาล (ระบุ) 3.2.14.1 เปิดกว้างและเปิดรับความหลากหลายทางอัตลักษณ์ ความเชื่อ และความคิด		
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปลุกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก		
	<input checked="" type="checkbox"/>	อื่น ๆ (ระบุ) - แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนามูลุมจังหวัด ฯลฯ		

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ

หลักการและเหตุผลโดยสรุป ตามที่ รัฐบาลได้มีนโยบายในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ 20 ปี โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทย มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาการความร่วมมือประชาชน เพื่อสร้างสังคมคุณภาพและสังคมคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม และคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559-2564) เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2559 ให้เป็นแผนแม่บทระดับชาติ เพื่อให้ทุกหน่วยงานใช้เป็นกรอบและทิศทางในการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย และต่อเนื่องในแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 ซึ่ง ครม.มีมติให้ความเห็นชอบประกาศใช้แผน เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2565 ในแผนดังกล่าวมีการกำหนดแนวทางการดำเนินงานให้มีการจัดกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ เพื่อเป็นเวทีเชื่อมโยงเครือข่าย สร้างการรับรู้และขยายผลแนวนโยบายสู่การปฏิบัติผ่านเวทีสมัชชาคุณธรรมทั้งในระดับจังหวัด 12 จังหวัด ปีงบประมาณ 2569 เป็นการต่อยอดและขยายผลมติสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติครั้งที่ 14 สู่การขับเคลื่อนในกลุ่มเครือข่ายทางสังคม 6 ภาคส่วนให้เกิดผลเป็นรูปธรรมในส่วนกลาง ตามยุทธศาสตร์ของศูนย์คุณธรรม ผ่านการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ จังหวัดคุณธรรมของจังหวัดขยายผล 8 จังหวัดต่อเนื่อง และยกระดับศักยภาพจังหวัดที่เลี้ยงเดิม รวม 12 จังหวัด พร้อมทั้งขับเคลื่อนกิจกรรมและติดตามผลการดำเนินงานตามประกาศเจตนารมณ์ของภาคีเครือข่ายสมัชชาคุณธรรมทั้งในระดับจังหวัด ภูมิภาค ในรอบปีที่ผ่านมา และส่งเสริม สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลด้านคุณธรรม และสอดคล้องกับแนวทางของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ให้เกิดการสร้างการรับรู้และขยายผลการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติให้ครอบคลุมหน่วยงานทุกภาคส่วน และรวมถึงเครือข่ายองค์กรในการผลักดันให้เกิดนโยบายด้านคุณธรรมในระดับองค์กร และระดับพื้นที่จังหวัด ภูมิภาค ระดับชาติ และนำนโยบายดังกล่าวไปขยายผลสู่การปฏิบัติในทุกภาคส่วนของสังคมไทยต่อไป

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เชื่อมโยงการดำเนินงานของกลุ่ม องค์กร เครือข่ายทางสังคมให้เกิดการบูรณาการการส่งเสริมคุณธรรมในระดับองค์กรและระดับพื้นที่ ที่จะนำไปสู่การผลักดันการส่งเสริมคุณธรรมและขยายผลมติสมัชชาคุณธรรมผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับพื้นที่จังหวัดภูมิภาค และระดับชาติ
2. เพื่อสนับสนุนกระบวนการและกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมคุณธรรม ในการขยายผลแนวนโยบายสู่การปฏิบัติขององค์กรเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วน
3. เพื่อสร้างความร่วมมือและพื้นที่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพัฒนากลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมของหน่วยงาน องค์กร ในระดับอาเซียนและนานาชาติ

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569

หน่วย : บาท

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการสมัชชาคุณธรรม																	กลุ่มงานสมัชชาฯ
องค์กรเครือข่ายทางสังคม ที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่างๆ	องค์กร	500															
องค์ความรู้/โมเดลการขับเคลื่อนคุณธรรมในระดับจังหวัดที่สามารถยกระดับเป็นจังหวัดที่เลี้ยงได้	องค์ความรู้/โมเดล	4															
1. การส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ ผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัดและภูมิภาค			6,816,800			250,000	1,880,000			150,000	600,000	1,338,400	600,000	1,338,400		660,000	

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
1.1 การสนับสนุนกิจกรรม/กระบวนการ การขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ของกลไก คณะทำงานเครือข่ายทางสังคมของจังหวัด ส่งเสริมคุณธรรมนำร่อง12 จังหวัด (8 จังหวัดหลัก คือ แพร่ น่าน ลำปาง กำแพงเพชร ระยอง พังงา กาฬสินธุ์ หนองคาย และ 4 จังหวัดที่เลี้ยง คือ เชียงราย พระนครศรีอยุธยา อุตรดิตถ์ สุราษฎร์ธานี)	จังหวัด	12	1,590,000	12 จังหวัด			250,000	800,000									540,000	
1.2 สนับสนุนความร่วมมือด้านวิชาการ รวบรวมสังเคราะห์ข้อมูลองค์กร ชุมชน และพื้นที่ต้นแบบที่ดำเนินการส่งเสริม คุณธรรมสำเร็จจนเป็นแบบอย่างใน ด้านต่างๆ เพื่อเป็นข้อมูลนำเสนอใน เวทีสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาคใน แต่ละภูมิภาค	แห่ง	8	1,200,000	8 จังหวัด				1,080,000									120,000	
1.3 การจัดงานสมัชชาคุณธรรมและ ตลาดนัดคุณธรรมระดับจังหวัด 8 จังหวัด	ครั้ง	8	1,626,800	8 จังหวัด						150,000		738,400		738,400				
1.4 การจัดเวทีเชื่อมโยงเครือข่ายคุณธรรม/ สมัชชาคุณธรรมระดับภาคใน 4 ภูมิภาค	ภูมิภาค	4	2,400,000	พังงา ลำปาง ระยอง หนองคาย							600,000	600,000	600,000	600,000				
2. การขับเคลื่อนกลไกเครือข่ายทางสังคม ด้วยกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับ ชาติ			1,620,400				35,000	550,000	120,000	520,000		395,400						
2.1 ค่าใช้จ่ายการประชุมองค์กรเครือข่าย ทางสังคมในระดับชาติ (6 เครือข่ายส่วน กลาง) เพื่อสร้างความเข้าใจและวางแผน การขับเคลื่อนคุณธรรมตามเจตนารมณ์/ ข้อตกลง/ข้อเสนอการขับเคลื่อนของ กลุ่มเครือข่ายทางสังคม (ภาครัฐ ธุรกิจ เอกชน ศาสนา การศึกษา สื่อมวลชน	เครือข่าย/ ครั้ง	6	1,220,400	6 เครือข่าย			35,000	550,000		320,000		315,400						
2.2 การติดตาม ประเมินผลการขับเคลื่อน สมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และกลไกเครือข่ายทางสังคม ในระดับชาติ	เครือข่าย/ ครั้ง	6	400,000						120,000	200,000		80,000						

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
3. สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการส่งเสริมคุณธรรม แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง และแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570			993,200				158,400			209,000	231,400	30,000	228,700	15,000	120,700		
3.1 สนับสนุนกระบวนการกระตุ้นติดตามพัฒนาแกนนำองค์กร ชุมชน เพื่อยกระดับเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบตามหลักเกณฑ์คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และนำมติสมัชชาคุณธรรมแปลงสู่การปฏิบัติในองค์กรให้มีการขับเคลื่อนต่อเนื่องในทุกภูมิภาค (ภาคเหนือ : ลำปาง ภาคอีสาน : กาฬสินธุ์ ภาคกลาง : ระยอง ภาคใต้ : ตรัง)	ครั้ง	4	468,800	4 ภูมิภาค							231,400		116,700		120,700		
3.2 การจัดทำองค์ความรู้เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับภารกิจศูนย์/ได้รับมอบหมายทางนโยบาย	ตอน	4	240,000	กทม.			40,000		155,000			30,000		15,000			
3.3 สนับสนุนการจัดกระบวนการสร้างการรับรู้และขยายผลแนวนโยบายส่งเสริมคุณธรรมตามแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) ในการพัฒนาคุณธรรมระดับกระทรวง 20 กระทรวง และระดับจังหวัด 77 จังหวัด			284,400				118,400		54,000				112,000				
4. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมกับประเทศอาเซียนและนานาชาติ			909,700				85,800	60,000	85,800	100,000	85,800	40,000	452,300				
4.1 จัดประชุมคณะทำงานองค์กรภาคีเครือข่ายเพื่อพัฒนาไกลเครือข่ายคุณธรรมในประเทศอาเซียนและนานาชาติ	ครั้ง	3	257,400	กทม.			85,800			85,800		85,800					

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
4.2 จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Forum) ด้านการส่งเสริมคุณธรรมในประชาอาเซียนและนานาชาติ สำหรับแก่นำเด็กและเยาวชนนานาชาติและผู้แทนหน่วยงานองค์กรนานาชาติ	ครั้ง	1	452,300	กทม.								452,300					
4.3 จัดจ้างนักวิชาการ รวบรวมฐานข้อมูลเครือข่ายและสังเคราะห์ข้อมูลองค์ความรู้จากการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากทุกเวทีตลอดปีงบประมาณ เพื่อเป็นบทเรียนในการขับเคลื่อนระยะต่อไปและเผยแพร่	เรื่อง	1	200,000	กทม.			60,000			100,000		40,000					
5. งบบริหารจัดการโครงการ			712,100			85,000	10,275	155,000	69,275	305,000	55,275	22,000		10,275			
5.1 การประชุม ผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการ คณะทำงานประชุมเตรียมงาน ประชุมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง	4	512,000	กทม.		60,000		125,000		305,000		22,000					
5.2 ค่าใช้จ่ายในการติดตามลงพื้นที่เพื่อร่วมปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่	ครั้ง	15	159,000	4 ภูมิภาค		25,000		30,000	59,000		45,000						
5.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดส่งไปรษณีย์	ครั้ง	6	41,100	กทม.			10,275		10,275		10,275			10,275			
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			11,052,200			170,800	513,675	2,585,000	484,075	1,306,400	771,075	2,024,500	1,067,300	1,469,375		660,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			11,052,200			684,475			4,375,475			3,862,875		2,129,375			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			100			6			40			35		19			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรเครือข่ายทางสังคมด้วยมาตรฐานคุณธรรม*

งบประมาณ 6,380,300 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3	ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
	<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องต่องานเพื่อการพัฒนาแห่งอนาคต	
	<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	
	<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล (ระบุ) 3.2.14.1 เปิดกว้างและเปิดรับความหลากหลายทางอัตลักษณ์ ความเชื่อ และความคิด		
	<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปลุกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก		
	<input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ) - แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ		

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป รัฐบาลได้กำหนดนโยบายการขับเคลื่อนงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่ตอบเป้าหมายแผนย่อย (Y1) เป้าหมายคนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมรรถนะทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีความสำคัญกับ การสร้างโมเดลองค์กรคุณธรรม ที่สมาชิกในองค์กรมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเชิงคุณธรรมเป็นที่ประจักษ์ องค์กรมีระบบการจัดการที่โปร่งใส มีธรรมาภิบาล สมาชิกดำเนินกิจกรรมบนฐานคุณธรรมความดีในวิถีชีวิต เป็นระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในองค์กร นำไปสู่การพัฒนาสินค้า บริการที่ตอบสนองชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจการลงทุนในประเทศ ศูนย์คุณธรรม จึงจัดทำ โครงการ “ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรเครือข่ายทางสังคมด้วยมาตรฐานคุณธรรม” เพื่อส่งเสริมการนำองค์ความรู้การพัฒนาคุณธรรม มาตรฐานคุณธรรมและการพัฒนากระบวนการประเมินการเป็นองค์กรคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ไปใช้ในการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมอย่างเป็นระบบ ตามแนวคิดระบบนิเวศน์ในการ พัฒนาทุนมนุษย์ให้เอื้อต่อการทำความเข้าใจของคนในสังคม (สุริยเดวทริปัติ, 2561) เป็นการขับเคลื่อนงาน ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ที่กำหนดเป้าหมายว่า คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม มีความรักและความภูมิใจ ในความเป็นไทย นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติ มุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงในเครือข่ายทางสังคมที่เป็นเป้าหมายหลัก ได้แก่ 1) ภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ 2) ภาคชุมชน 3) ภาคการศึกษาเด็กและเยาวชน 4) ภาคธุรกิจ เป็นต้น

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อส่งเสริม/สนับสนุนการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมของเครือข่ายทางสังคม 6 ภาคส่วน โดยใช้องค์ความรู้ มาตรฐานคุณธรรมเป็นเครื่องมือในการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม ให้องค์กรเครือข่าย เกิดพฤติกรรมคุณธรรม พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู เพิ่มมากขึ้น
2. เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่าย เชื่อมโยงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยม ให้เกิดกลไกทำงานร่วม มีการกำหนดเป้าหมายคุณธรรมและแผนปฏิบัติการชัดเจน รวมถึงบูรณาการแผนงาน/กิจกรรมดำเนินงาน ร่วมกัน
3. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรม การพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เช่น Moral credit ฯลฯ รวมถึงการจัดการความรู้ของเครือข่ายองค์กรที่ดำเนินการสำเร็จเป็นรูปธรรม จัดทำสื่อส่งเสริมเผยแพร่ขยายผลต่อไป

ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ 1 ตุลาคม 2568 - วันที่ 30 กันยายน 2569

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด) และพื้นที่ 4 ภูมิภาค	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
งบโครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรเครือข่ายทางสังคมด้วยมาตรฐานคุณธรรม				กรุงเทพฯ และพื้นที่ 4 ภูมิภาค												
องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่นำองค์ความรู้การพัฒนาคุณธรรมเกณฑ์มาตรฐานด้านคุณธรรมไปสู่การพัฒนาคุณธรรมแก่สมาชิกในองค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลงมีพฤติกรรมคุณธรรม	องค์กร	150														
แกนนำเครือข่ายทางสังคมที่เป็นกลไกส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมตามมาตรฐานด้านคุณธรรม	คน	200														
นวัตกรรม องค์ความรู้ (คู่มือ/สื่อส่งเสริม/แนวทาง) ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม/องค์ความรู้กระบวนการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรม/ระบบเครดิตความดี จากเครือข่ายทางสังคม	เรื่อง	4														
กิจกรรมที่ 1 : การส่งเสริมพัฒนา กลุ่มประเด็นสู่องค์กรคุณธรรม และส่งเสริมระบบเครดิตความดี 1) ประสาน/ประชุมเตรียมการพัฒนาคุณธรรม/ระบบเครดิตความดีในองค์กรหน่วยงานนำร่อง 2) สนับสนุนแกนนำเพื่อขับเคลื่อนงาน 3) ติดตามสนับสนุนการพัฒนาคุณธรรมขององค์กรหน่วยงานต่างๆ 4) ส่งเสริมการประเมินคุณธรรม			5,500,000			1,000,000		2,000,000			2,000,000			500,000		

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
กิจกรรมที่ 2 : การแลกเปลี่ยนรู้ และยกย่ององค์กรคุณธรรมเพื่อ การขยายผล จัดเวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมของเครือข่ายทางสังคม และประกาศยกย่ององค์กรที่พัฒนา ตามมาตรฐานคุณธรรม			600,300											600,300			
กิจกรรมที่ 3 : การกำกับติดตาม แผนงานโครงการ เช่น การประชุม การลงพื้นที่ติดตามงาน ค่าบริหาร โครงการและอื่นๆ			280,000		10,000				70,000			100,000			100,000		
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			6,380,300		10,000	1,000,000		2,000,000	70,000		2,000,000	100,000		1,100,300	100,000		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			6,380,300		1,010,000			2,070,000			2,100,000			1,200,300			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			100		16			32			33			19			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย*

งบประมาณ 17,764,550 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ความสอดคล้อง :

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
- นโยบายรัฐบาล (ระบุ) 3.2.14.1 เปิดกว้างและเปิดรับความหลากหลายทางอัตลักษณ์ ความเชื่อ และความคิด
- ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปลุกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก
- อื่น ๆ (ระบุ)

ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จัดทำโครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย ซึ่งประกอบไปด้วย 2 ยุทธศาสตร์ คือ 1. พัฒนางานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรม 2. สร้างเครือข่ายพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรม

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อสำรวจสถานการณ์คุณธรรมปี 2569 ด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิต 6 มิติภาค
2. เพื่อศึกษาและพัฒนาแนวทางการส่งเสริมคุณธรรม
3. เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมด้วยห้องปฏิบัติการสังคม (Social Lab)
4. เพื่อส่งเสริมเครือข่ายเยาวชนออกแบบและพัฒนานวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรม
5. เพื่อสร้างและพัฒนาเครือข่ายวิชาการ

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569

หน่วย : บาท

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
งบโครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย				กรุงเทพฯ และปริมณฑล														กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย
เครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ	เครือข่าย	1																
นวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมที่พัฒนาจากห้องปฏิบัติการสังคม (Social Lab)	เรื่อง	1																
รายงานผลสำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิต ประจำปี 2569	เรื่อง	1																
นวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมที่ออกแบบและพัฒนาโดยเยาวชน	เรื่อง	1																
องค์ความรู้แนวทางการส่งเสริมคุณธรรม	เรื่อง	1																
กิจกรรมที่ 1 จัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย ปี 2569	เรื่อง	1	6,000,000	6 มิถุนายน				1,125,000			2,500,000				1,625,000		750,000	
1.1 สำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิต 3 ช่วงวัย			3,500,000	6 มิถุนายน				875,000			1,000,000				875,000		750,000	
1.2 ประมวลสถานการณ์ทางสังคมในมิติคุณธรรม			1,500,000	กรุงเทพฯ และปริมณฑล				250,000			1,000,000				250,000			

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ					
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2568					พ.ศ. 2569										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.			
1.3 จัดเวทีนำเสนอสถานการณ์คุณธรรม ในสังคมไทย ปี 2569			1,000,000	กรุงเทพฯ และปริมณฑล							500,000				500,000					
กิจกรรมที่ 2 การศึกษาและพัฒนาแนว ทางการส่งเสริมคุณธรรม	เรื่อง	1	1,400,000	กรุงเทพฯ และปริมณฑล			362,500				412,500				362,500					262,500
2.1 ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงาน			50,000				12,500				12,500				12,500					12,500
2.2 เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล			1,100,000				350,000				400,000				350,000					
2.3 การจัดทำรายงานการศึกษาและ พัฒนาแนวทางการส่งเสริมคุณธรรม			250,000																	250,000
กิจกรรมที่ 3 : ขับเคลื่อนนวัตกรรม ส่งเสริมคุณธรรมด้วยห้องปฏิบัติการ สังคม (Social Lab)	เรื่อง	1	4,500,000	กรุงเทพฯ และปริมณฑล			311,000				1,138,800				2,471,200					579,000
3.1 ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงาน			481,400				240,700								240,700					
3.2 การทบทวนวรรณกรรมและเก็บ ข้อมูลพื้นฐานร่วมกับภาควิชาการ			1,070,300				70,300				500,000				500,000					
3.3 การสำรวจความต้องการและเก็บ ข้อมูลพื้นฐานในพื้นที่นำร่อง			332,400								166,200				166,200					
3.4 พัฒนานวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรม ด้วยกระบวนการห้องปฏิบัติการสังคม (Social Lab)			1,117,800								472,600				645,200					
3.5 เวทีแลกเปลี่ยนนวัตกรรมส่งเสริม คุณธรรมด้วยกระบวนการ ห้องปฏิบัติการสังคม (Social Lab)			1,098,100												719,100					379,000
3.6 จัดทำสรุปผลพัฒนานวัตกรรม ส่งเสริมคุณธรรมด้วยกระบวนการ ห้องปฏิบัติการสังคม (Social Lab)			400,000												200,000					200,000
กิจกรรมที่ 4 : การออกแบบและพัฒนา นวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรม	เรื่อง	1	3,700,000	กรุงเทพฯ และปริมณฑล			45,350				645,050				1,879,650					1,129,950
4.1 ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงาน			181,400				45,350				45,350				45,350					45,350
4.2 การสำรวจความต้องการและเก็บ ข้อมูลพื้นฐานในพื้นที่นำร่องเพื่อพัฒนา โจทย์			300,200								300,200									
4.3 งานแถลงข่าวประชาสัมพันธ์เปิดรับผู้ เข้าแข่งขัน			299,500								299,500									
4.4 ประชุมคัดกรองไอเดีย (Idea Filtration) คัดเลือกผู้ผ่านคุณสมบัติ เบื้องต้น			219,200												219,200					
4.5 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Boost Camp)			626,600												626,600					
4.6 กิจกรรมนำเสนอไอเดีย (Idea Pitching)			320,200												320,200					
4.7 กิจกรรมนำเสนอรอบสุดท้าย และ มอบรางวัล (Final Pitching & Award Ceremony)			668,300												668,300					

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2568					พ.ศ. 2569						
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.
4.8 การนำนวัตกรรมทดลองดำเนินการในพื้นที่นำร่อง			267,300												267,300	
4.9 การติดตามประเมินผลการนำนวัตกรรมทดลองดำเนินการในพื้นที่นำ			267,300												267,300	
4.10 จัดทำสรุปทบทวนการนำนวัตกรรมทดลองดำเนินการในพื้นที่นำ			550,000												550,000	
5. สร้างและพัฒนาเครือข่ายวิชาการ	เครือข่าย	1	1,400,000	กรุงเทพฯ			25,000			776,200			323,800		275,000	
5.1 ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงาน			100,000				25,000			25,000			25,000		25,000	
5.2 การทบทวนสถานภาพความรู้ (Comprehensive review) ด้านการส่งเสริมคุณธรรม			352,400							352,400						
5.3 จัดประชุมเครือข่ายวิชาการสถานภาพความรู้ (Comprehensive review) ด้านการส่งเสริมคุณธรรม			697,600							398,800			298,800			
5.4 จัดทำองค์ความรู้สถานภาพความรู้ (Comprehensive review) ด้านการส่งเสริมคุณธรรมในบริบทโลก			250,000												250,000	
งบบริหารโครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย			764,550				197,500			249,700			201,850		115,500	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			17,764,550				2,066,350			5,722,250			6,864,000		3,111,950	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			17,764,550				2,066,350			5,722,250			6,864,000		3,111,950	
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			100				12			32			39		17	

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการส่งเสริมและขยายผล สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม

งบประมาณ 1,294,900 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3	ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องต่องานพัฒนาแห่งอนาคต	
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายรัฐบาล (ระบุ) 3.2.14.1 เปิดกว้างและเปิดรับความหลากหลายทางอัตลักษณ์ ความเชื่อ และความคิด		
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) ยุทธศาสตร์ที่ 4 พลุกจิดสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก		
	<input checked="" type="checkbox"/>	อื่น ๆ (ระบุ)		

- แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนาภูมิภาคจังหวัด ฯลฯ

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

ศูนย์คุณธรรม ดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมในสังคม ภายใต้แนวคิด “คนดีมีพื้นที่อื่น ความดีมีพื้นที่ในสังคม” โดยการค้นหา ยกย่อง เชิดชู “ต้นแบบ” คุณธรรมในมิติต่าง ๆ ใน 3 ประเภท ได้แก่ บุคคล องค์กร/ชุมชน และสื่อที่เป็นที่ยอมรับในสังคม และสามารถเป็นแบบอย่างแก่เยาวชนและสังคมมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2565 จนถึงปัจจุบัน โดยการดำเนินงานในปี 2569 ศูนย์คุณธรรม ได้ปรับเปลี่ยนการดำเนินงานโดยให้ความสำคัญทั้งการค้นหา Role model (ตัวอย่าง/ต้นแบบ) โดยปรับปรุงกระบวนการค้นหาให้เข้มข้นยิ่งขึ้น ทำให้ได้ต้นแบบด้านคุณธรรมที่แท้จริง มีการทานซ้ำจากพฤติกรรมเชิงคุณธรรมอย่างแท้จริง และเป็นที่ยอมรับ การสื่อสารขยายผลความสำเร็จ และเพื่อเป็นการยกย่อง เชิดชูเกียรติบุคคล หน่วยงาน องค์กร และสื่อส่งเสริมคุณธรรม ให้เกิดตัวอย่างที่ดี และนำชุดประสบการณ์ความรู้ของกลุ่มบุคคลเหล่านั้น มาพัฒนา ต่อยอด เป็นสื่อในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เกิดกระแสสังคมส่งเสริมพฤติกรรมทำความดีอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคคล หน่วยงาน องค์กร และสื่อส่งเสริมคุณธรรม ในการทำความดีต่อไป รวมทั้งจัดให้มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อเป็นพื้นที่กลางให้กับประชาชนผู้สนใจ ได้ร่วมแลกเปลี่ยนสะท้อนแนวคิดถึงพฤติกรรมด้านคุณธรรม จากผู้ได้รับรางวัลประเภท ผ่านแคมเปญให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการสื่อสารถึงพฤติกรรม ให้เกิดเป็นกระแสสังคมต่อเนื่อง รวมทั้งการขยายผลของการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ ที่เชื่อมโยงไปยังระดับจังหวัด หน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง อย่างทั่วถึงมากยิ่งขึ้น นำไปสู่การขยายผลในระดับประเทศ เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุด เพื่อให้ “คนดีมีพื้นที่อื่น ความดีมีพื้นที่ในสังคม” ภายใต้สังคมที่มีคุณธรรม ความดี เพิ่มมากขึ้น มีการต่อยอดทางเศรษฐกิจได้จริง สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศ ปัญหาต่าง ๆ ลดลง เกิดเป็นสังคมแห่งสันติสุข ต่อไป

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อค้นหา บุคคล ชุมชน องค์กร และสื่อที่เป็นแบบอย่างที่ดีในการส่งเสริมคุณธรรม
2. เพื่อประกาศ ยกย่อง เชิดชู บุคคล ชุมชน องค์กร และสื่อส่งเสริมคุณธรรมออกสู่สาธารณะ
3. เพื่อเผยแพร่ขยายผล บุคคล ชุมชน องค์กร และสื่อส่งเสริมคุณธรรม อันเป็นแบบอย่างที่ดีในการกระตุ้นให้สังคมเกิดความตระหนัก และเกิดแรงบันดาลใจในการส่งเสริมคุณธรรม

ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ 1 ตุลาคม 2568 – วันที่ 30 กันยายน 2569

หน่วย : บาท

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
งบโครงการส่งเสริมและขยายผล สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม				กรุงเทพฯ และพื้นที่ 4 ภูมิภาค														กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
ชุมชนและองค์กรที่มีการส่งเสริม พฤติกรรมด้านคุณธรรมเห็นผล เชิงประจักษ์	แห่ง	25															
บุคคลที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรม เป็นที่ ประจักษ์แก่สังคม	คน	25															
สื่อส่งเสริมคุณธรรม เป็นที่ประจักษ์ แก่สังคม	ชิ้นงาน	5															
เกิดแพลตฟอร์มบรรจุความรู้จากการ ยกย่องเชิดชูเกียรติประเภทสื่อ ประเภท บุคคลประเภทชุมชนและองค์กร และ สื่อสารไปยังจังหวัดเครือข่ายของคุณ คุณธรรม	เว็บไซต์	1															
องค์ความรู้/ชุดประสบการณ์ สำหรับ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้าง แรงบันดาลใจในการส่งเสริมพฤติกรรม ด้านคุณธรรม	ชุด	1															
กิจกรรมที่ 1 การค้นหา คัดเลือก สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กร			1,004,900				11,000	843,900			80,000	35,000	35,000				
1.1 ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงาน	คณะ	11	241,000				11,000	80,000			80,000	35,000	35,000				
1.2 พิธีมอบรางวัล	ครั้ง	1	478,900					478,900									
1.3 รางวัล	ประเภท	3	285,000					285,000									
กิจกรรมที่ 2 ขยายผล สื่อ บุคคล ชุมชน และองค์กร ที่ได้รับการยกย่อง			290,000			10,000	10,000	20,000	20,000	20,000	30,000	30,000	40,000	40,000	50,000	20,000	
2.1 จัดทำองค์ความรู้	ชุด	1	130,000					10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	20,000	20,000	30,000	10,000	
2.2 จัดทำแพลตฟอร์มขยายผล สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กร	ชุด	1	100,000			10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000		
2.3 จัดทำสื่อเผยแพร่ขยายผล	ชุด	1	60,000								10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			1,294,900			10,000	21,000	863,900	20,000	20,000	110,000	65,000	75,000	40,000	50,000	20,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			1,294,900			31,000			903,900			250,000			110,000		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			100			2			70			19			9		

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวกในสังคมไทย (Positive Parenting)*

งบประมาณ 18,540,500 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ความสอดคล้อง :

- | | | | |
|-------------------------------------|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> | ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 | ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม |
| <input checked="" type="checkbox"/> | แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 | หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องต่องlobalization | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ | ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | นโยบายรัฐบาล (ระบุ) 3.2.14.1 เปิดกว้างและเปิดรับความหลากหลายทางอัตลักษณ์ ความเชื่อ และความคิด | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) ยุทธศาสตร์ที่ 4 พลุกพล่านและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | อื่น ๆ (ระบุ) | | |
- แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ / แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวกในสังคมไทย (Positive Parenting) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของโครงการเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลงานด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้ คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติได้จำเป็นต้องมีเป้าหมายที่ดีเป็นแบบอย่าง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันที่ยืดหยุ่นปรับเปลี่ยนได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและสังคมและเทคโนโลยี ครอบครัวซึ่งเป็นนิวเคลียสของมนุษย์จึงเป็นฐานรากสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวกในสังคมไทย (Positive Parenting) จึงมีการดำเนินการและปิดช่องว่างของยุทธศาสตร์ชาติ เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ตอบโจทย์องค์ประกอบ V01 ครอบครัวที่สร้างเสริมความเป็นพลเมืองที่ดี ภายใต้ห่วงโซ่คุณค่า F0102 ศักยภาพ กลไกการทำงานด้านครอบครัว โดยโครงการมีการสร้างโมเดลครอบครัวพลังบวกในบริบทต่าง ๆ ของสังคมที่คนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาเพื่อเป็นพื้นที่เรียนรู้ร่วมของชุมชนที่สามารถขยายผลไปสู่ตำบล อำเภอ จังหวัดได้ และโครงการยังมุ่งถึงความยั่งยืนและความต่อเนื่องในการพัฒนา พัฒนาศักยภาพคนในท้องถิ่นให้เป็นกลไกร่วมกับภาคีทำงานด้านเด็ก เยาวชนและครอบครัว โดยนำองค์ความรู้จากงานวิจัยเพื่อพัฒนาความรู้ทางสุขภาพจิตต่อผู้ปกครองไปสู่การปฏิบัติพัฒนาให้เกิดระบบที่เลี้ยงในชุมชน พัฒนาความรู้ทักษะ 5 ด้าน ให้บุคลากรที่เป็นที่เลี้ยงในชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถจัดการตนเองได้ การเชื่อมโยงประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีทั้งระดับปฏิบัติการในพื้นที่เป้าหมายและการเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงนโยบาย เพื่อบูรณาการงานองค์ความรู้และบุคลากรเป็นกลไกการขับเคลื่อนร่วมกัน เช่น กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว เป็นต้น รวมถึงมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพิ่มเติมทักษะความรู้จากนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง และจัดการความรู้บูรณาการความสำเร็จของพื้นที่เพื่อเป็นโมเดลการพัฒนาและเป็นสื่อเผยแพร่ขยายผลได้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ :

- พัฒนาที่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชนแกนนำพลังบวก (ครู ก.) เป็นกลไกขับเคลื่อนครอบครัวพลังบวกในจังหวัดคุณธรรมเดิมและจังหวัดคุณธรรมขยายผล
- พัฒนาครอบครัวพลังบวกขยายผลในจังหวัดแบบมีส่วนร่วมของระบบที่เลี้ยงในชุมชนและหน่วยงานภาคีความร่วมมือระดับจังหวัด เพื่อการส่งเสริม ป้องกัน คัดกรอง และพัฒนาเด็กให้เป็นครอบครัวพลังบวก
- พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้การพัฒนาครอบครัวที่เลี้ยงปรึกษาในชุมชนเครือข่ายครอบครัวพลังบวกใน 12 จังหวัดนำร่อง

ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ 1 ตุลาคม 2568 – วันที่ 30 กันยายน 2569

หน่วย : บาท

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2568						พ.ศ. 2569						
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวกในสังคมไทย (Positive Parenting)			กรุงเทพฯ และ 4 ภูมิภาค														
เกิดที่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชนแกนนำพลังบวก (ครู ก.) ใน กทม.และภูมิภาค 15 จังหวัด	คน	400															
เกิดครอบครัวพลังบวก (ขยายผล)	คน	150															
มีแหล่งเรียนรู้ครอบครัวพลังบวก	แห่ง	24															

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
มีแกนนำพลังบวกระดับโค้ช	คน	30															
องค์ความรู้การพัฒนาครอบครัวพลังบวก/การพัฒนาไกลระดับจังหวัด	เรื่อง	3															
เกิดฐานข้อมูลชุมชน ที่เลี้ยงชุมชน และเครือข่าย	ระบบ	1															
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาศักยภาพไกลระดับจังหวัดขยายผล			8,500,000		100,000		500,000	3,500,000			1,850,000			900,000	1,650,000		
<u>1.1 การพัฒนาที่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชนแกนนำ (ครู ก.)</u>																	
1.1.1 ประสาน/ประชุมวัฒนธรรมจังหวัด เป้าหมาย (ทำความเข้าใจโครงการและพิจารณาหน่วยงานเกี่ยวข้อง)																	
1.1.2 จัดอบรมพัฒนาที่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชนแกนนำ (ครู ก.) ระดับภาค 5 ครั้ง ๆ ละ 3 วัน																	
1.1.3 จัดวงแลกเปลี่ยนเรียนรู้และติดตามผลการขับเคลื่อนครอบครัวคุณธรรม																	
1.1.4 ประชุมประเมิน/ติดตามผล																	
<u>1.2 การพัฒนาที่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชนแกนนำ (ครู ก.)</u>			3,000,000		100,000		500,000	500,000			1,000,000			900,000			
1. ประชุมผู้ประสานจังหวัด เพื่อเตรียมความพร้อมและพิจารณาหน่วยงานและแกนนำชุมชนเข้าเป็นกลไกขับเคลื่อนงานครอบครัวพลังบวกเพิ่ม																	
2. จัดอบรมพัฒนาที่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชนแกนนำ (ครู ก.) เพิ่ม ระดับภาค 4 ครั้งๆละ 3 วัน โดยมีเนื้อหา 3 ส่วนสำคัญ ได้แก่ 1) รู้จักเครื่องมือแบบสำรวจทุนชีวิตและการเลี้ยงดูเชิงบวก																	
2) 5 ทักษะที่เลี้ยงที่ปรึกษา 3) การออกแบบบูรณาการกิจกรรมค่ายครอบครัวพลังบวกระดับจังหวัด																	
3. จัดวงแลกเปลี่ยนเรียนรู้และติดตามผลการขับเคลื่อนครอบครัวพลังบวก																	
4. ประชุมประเมิน/ติดตามผล																	

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
1.3 การขับเคลื่อนระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษา ครอบครัวพลังบวกระดับจังหวัด (22 จังหวัด) 1.3.1 ทบทวนคณะทำงานขับเคลื่อนระบบพี่เลี้ยง ที่ปรึกษาครอบครัวพลังบวกระดับจังหวัด 1.3.2 สนับสนุนการบูรณาการงานจัดค่าย ครอบครัวคุณธรรม (ใน 22 จังหวัด) จำนวน 22 ครั้ง 1.3.2.1 ประชุมคณะทำงานฯ และหน่วยงานภาคี ภาครัฐ/เอกชน เพื่อออกแบบกิจกรรมค่าย(ตาม บริบทและสภาพปัญหา) วางแผนประชาสัมพันธ์ สื่อสาร เชิญชวนครอบครัว 1.3.2.2 สำรวจสถานการณ์ครอบครัวใน 22 จังหวัด เพื่อเป็นข้อมูลในการแลกเปลี่ยนการ พัฒนาครอบครัวคุณธรรม 1.3.2.3 จัดค่ายครอบครัวคุณธรรม ในรูปแบบ ประชารัฐ 1.3.3 ประชุมประเมิน/รายงานผล			5,500,000						3,000,000		850,000				1,650,000			
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาศักยภาพพลโลกจังหวัด เดิม เพื่อขยายผลพื้นที่นำร่องเพิ่ม 2.1 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ครอบครัวคุณธรรม พลังบวก ใน 12 จังหวัด (พื้นที่เดิม) (12 จังหวัด) 2.1.1 ประชุมผู้ประสาน/แกนนำ 12 จังหวัด ทำ ความเข้าใจรูปแบบและบทบาทแหล่งเรียนรู้ 2.1.2 สนับสนุนการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ครอบครัวคุณธรรมพลังบวก 2.1.2.1 ประชุมทบทวน/กำหนดแผนงานของ แหล่งเรียนรู้ และกิจกรรมประจำปี 2.1.2.2 พัฒนา/ผลิตสื่อเผยแพร่การส่งเสริม ครอบครัวคุณธรรมพลังบวก อุปกรณ์ ชุดสาธิต/ อุปกรณ์กิจกรรมค่ายครอบครัว 2.1.2.3 จัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แหล่งเรียนรู้ 2.1.3 ประชุมประเมิน/รายงานผล			2,400,000						1,000,000	680,000						720,000		
									1,000,000	680,000						720,000		

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
กิจกรรมที่ 3 แผนการสร้างพื้นที่กลางสื่อสารให้ความรู้และเชื่อมโยงระหว่างนักจิตวิทยา กับพ่อแม่ ผู้ปกครอง เด็กเยาวชน ที่ตระหนัก และต้องการรับคำปรึกษาแก้ไขปัญหา ความรุนแรงในเด็กเยาวชนและครอบครัว ในรูปแบบ “โรงเรียนพ่อแม่”			4,300,000			1,030,000			1,700,000	350,000		1,020,000	200,000				
3.1 สร้างเครือข่ายนักจิตวิทยา และเครือข่าย แกนนำพลังบวกระดับโค้ช 1. พัฒนาศักยภาพ นักจิตวิทยา และแกนนำ พลังบวกระดับโค้ช 2. จัดระบบบริหารจัดการเครือข่ายนักจิตวิทยา และเครือข่ายแกนนำพลังบวกระดับโค้ช			900,000			350,000				350,000			200,000				
3.2 จัดเวทีพื้นที่กลางสื่อสารให้ความรู้และ เชื่อมโยงระหว่างนักจิตวิทยา กับพ่อแม่ ผู้ปกครอง เด็กเยาวชน ในรูปแบบ “โรงเรียนพ่อแม่” 1. จัดเวทีพื้นที่กลางสื่อสารให้ความรู้ฯ ทั้ง ระบบ on site และ on line 12 ครั้ง 2. เปิดระบบเว็บอร์ดเป็นพื้นที่กลาง แอร์ข้อมูลเรื่องราว ข่าวสาร และรับฟัง ข้อซักถามจากพ่อแม่ผู้ปกครอง เด็กเยาวชน			3,400,000			680,000			1,700,000			1,020,000					
กิจกรรมที่ 4 การบริหารโครงการ			3,340,500		400,000			200,000	500,000	400,000	233,400	300,000	350,000	300,000	300,000	357,100	
1. พัฒนาสื่อสารสู่สาธารณะ																	
2. จัดทีมประเมินติดตามผลสำเร็จโครงการ																	
3. จัดเวทีวิชาการนำเสนอผลครอบครัวพลังบวก																	
4. จัดจ้างเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน																	
5. การกำกับติดตามงาน (จัดประชุม/ลงพื้นที่)																	
6. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าวัสดุ อุปกรณ์ ฯลฯ																	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			18,540,500		500,000	1,030,000	500,000	6,400,000	1,530,000	2,250,000	1,253,400	500,000	1,250,000	1,950,000	1,020,000	357,100	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			18,540,500			2,030,000			10,180,000			3,003,400			3,327,100		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			100			11			55			16			18		

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน)

โครงการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างคุณธรรมสู่สังคมไทย

งบประมาณ 213,000 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- ความสอดคล้อง :
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
 - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 - นโยบายรัฐบาล (ระบุ) 3.2.14.1 เปิดกว้างและเปิดรับความหลากหลายทางอัตลักษณ์ ความเชื่อ และความคิด
 - ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปลุกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก
 - อื่น ๆ (ระบุ)
 - แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้จัดทำโครงการ “สื่อสารเพื่อเสริมสร้างคุณธรรมสู่สังคมไทย” เพื่อดำเนินการสื่อสาร รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ผลการดำเนินงานและองค์ความรู้ของศูนย์คุณธรรมที่ได้ขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการสื่อสารในรูปแบบ Content Development ที่หลากหลายให้ทั่วถึงและตรงกับกลุ่มเป้าหมายในทุกแพลตฟอร์ม ทั้ง On Air Online และ On Ground ตอบโจทย์การเข้าถึงของประชาชนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะกับเด็กและเยาวชน รวมทั้งกระบวนการเครือข่ายความร่วมมือด้านการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรม ผ่านกิจกรรมการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ สร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายทางสังคม และสื่อมวลชน ที่ช่วยเสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อศูนย์คุณธรรม ภายใต้บทบาทภารกิจหลักในการขับเคลื่อนคุณธรรมให้กับสังคมสร้างการรับรู้และเข้าใจในเป้าหมายร่วมกัน ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการช่วยสนับสนุนงานด้านสื่อสาร รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ระหว่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และขยายผลไปยังประชาชนในวงกว้าง ให้เกิดเป็นแรงกระเพื่อมที่จะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนทัศนคติ ค่านิยม (Change mindset) ในเชิงพฤติกรรมต่อมิติคุณธรรมด้านต่าง ๆ จนกลายเป็นสังคมแห่งการให้ออกัส ผู้คนมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวม ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการนำไปสู่สังคมแห่งสันติสุขต่อไป

วัตถุประสงค์ :

- เพื่อผลิตและพัฒนาในรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ให้หลากหลายช่องทาง และเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย และมีประสิทธิภาพ
- เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ ผลการดำเนินงานและองค์ความรู้ของศูนย์คุณธรรม รวมถึง fast content ให้ทันต่อกระแส และเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย และมีประสิทธิภาพ
- เพื่อประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ให้เป็นที่รู้จักทั้งบทบาท ภารกิจ ผลการดำเนินงาน อันจะนำไปสู่ความเข้าใจต่อการขับเคลื่อนงานของศูนย์คุณธรรมและพร้อมที่จะร่วมขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมต่อไป

ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ 1 ตุลาคม 2568 – วันที่ 30 กันยายน 2569

หน่วย : บาท

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ		
					พ.ศ. 2568					พ.ศ. 2569							
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
งบโครงการสื่อสารเพื่อเสริมสร้าง คุณธรรมสู่สังคมไทย				กรุงเทพฯ และ พื้นที่ 4 ภูมิภาค													กลุ่มงานสื่อสารและ รณรงค์ทางสังคม
เกิดการขยายผลช่องทางการสื่อสารงานมิติ คุณธรรม โดยการสื่อสารสร้างการรับรู้ความ เข้าใจเรื่องคุณธรรม ผ่านกิจกรรม On Ground ไม่น้อยกว่า	ครั้ง	1															

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
ข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของศูนย์ คุณธรรม	ข่าว	36															
เกิดความร่วมมือของเครือข่ายสื่อมวลชน จำนวน 10 สื่อ ร่วมขยายผลโครงการ/ กิจกรรม ของศูนย์คุณธรรม จำนวนไม่น้อย กว่า	โครงการ/ กิจกรรม	3															
Infographic เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ องค์ความรู้ของศูนย์คุณธรรม	ชิ้น	120															
เผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ และ ผลผลิตของศูนย์คุณธรรม	ชิ้น	12															
กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและผลิตสื่อ เพื่อสื่อสาร รมรงค์ ประชาสัมพันธ์ ที่ หลากหลายและน่าสนใจ เพื่อใช้ในการ สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายและแพร่หลายใน วงกว้าง ในรูปแบบ On Air online On Ground			199,300	ทั่ว ประเทศ	14,000	14,000	14,000	26,300	14,000	14,000	29,000	14,000	14,000	16,000	16,000	14,000	
1.1 ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงาน	คณะ	1	23,300					10,300			13,000						
1.2 ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมและผลงานของศูนย์คุณธรรม	คก	1	168,000		14,000	14,000	14,000	14,000	14,000	14,000	14,000	14,000	14,000	14,000	14,000	14,000	
1.3 จัดนิทรรศการ/จัดกิจกรรม เผยแพร่สื่อ องค์ความรู้และการประชาสัมพันธ์กิจกรรม ขององค์กร ในหน่วยงานเครือข่ายของศูนย์ คุณธรรม (1 ครั้ง)	ครั้ง	1	8,000					2,000			2,000			2,000	2,000		
กิจกรรมที่ 2 บริหารจัดการเนื้อหาและ ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของ ศูนย์คุณธรรม เพื่อสื่อสาร เสริมสร้าง คุณธรรมของสังคมไทย			13,700	ทั่ว ประเทศ	2,700	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	
2.1 บริหารจัดการเนื้อหาและช่องทางการ สื่อสารประชาสัมพันธ์	คก	1	13,700		2,700	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			213,000		16,700	15,000	15,000	27,300	15,000	15,000	30,000	15,000	15,000	17,000	17,000	15,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			213,000		46,700			57,300			60,000			49,000			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			100		22			27			28			23			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการศึกษาและพัฒนากระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม

งบประมาณ 343,200 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- ความสอดคล้อง : ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องต้อบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- นโยบายรัฐบาล (ระบุ) 3.2.14.1 เปิดกว้างและเปิดรับความหลากหลายทางอัตลักษณ์ ความเชื่อ และความคิด
- ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปลุกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก
- อื่น ๆ (ระบุ)

- แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ / แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จัดทำโครงการศึกษาและพัฒนากระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม โดยกลยุทธในการดำเนินงาน คือ พัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมร่วมกับองค์กรที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล (Multiplier)

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมที่สอดคล้องกับองค์กรที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล (Multiplier)

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569

หน่วย : บาท

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
งบโครงการศึกษาและพัฒนา กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม				กรุงเทพฯ และปริมณฑล														กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและ ระบบพฤติกรรมไทย
องค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กร คุณธรรมที่สอดคล้องกับองค์กรที่มี บทบาทด้านการกำกับดูแล (Multiplier)	เรื่อง	1																
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาองค์ความรู้ กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม	เรื่อง	1	330,000															
1.1 ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงาน			30,000					7,500				7,500						
1.2 ประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)			50,000									50,000						
1.3 พัฒนาการรับรององค์กร คุณธรรม			50,000									50,000						
1.4 จัดทำองค์ความรู้กระบวนการรับรอง องค์กรส่งเสริมคุณธรรม			200,000													200,000		
งบบริหารโครงการศึกษาและพัฒนา กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม			13,200					3,300				3,300			3,300		3,300	

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			343,200				10,800			110,800			10,800			210,800	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			343,200		10,800			110,800			10,800			210,800			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			100		3			32			3			62			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Moral Leaders Community Development towards SDGs)

งบประมาณ 944,000 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- ความสอดคล้อง :
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
 - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 - นโยบายรัฐบาล (ระบุ) 3.2.14.1 เปิดกว้างและเปิดรับความหลากหลายทางอัตลักษณ์ ความเชื่อ และความคิด
 - ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) ยุทธศาสตร์ที่ 4 พลุกจิดสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก
 - อื่น ๆ (ระบุ) - แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สถาบันวิทยาการคุณธรรม

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

สังคมไทยและสังคมโลกกำลังตกอยู่ในภาวะเสื่อมทรามในผู้นำ ผู้นำที่มีคุณธรรม จริยธรรม นับวันหาได้ยากยิ่ง เกิดวิกฤติศรัทธากับผู้นำในหลายวงการ เนื่องจากผู้นำมีความประพฤติที่ขัดต่อศีลธรรมคุณธรรม ไม่เป็นแบบอย่างที่ดีต่อองค์กรและสังคม สถาบันวิทยาการคุณธรรม จึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้นเพื่อนำองค์ความรู้และเครื่องมือต่างๆ ของศูนย์คุณธรรมมาเผยแพร่และส่งเสริม พัฒนาเครือข่ายผู้นำทั้ง 6 ภาคส่วน ให้เป็นผู้นำ ที่เก่ง ดี มีวิสัยทัศน์และมีคุณธรรม ซึ่งจะป็นปัจจัยความสำเร็จในการนำพาองค์กร ชุมชน สังคม ประเทศชาติ มวลมนุษยชาติไปสู่ความยั่งยืน

วัตถุประสงค์ :

- เพื่อพัฒนาเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบของชุมชน (Community) ผู้นำการเปลี่ยนแปลงสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างการมีส่วนร่วมในการออกแบบนวัตกรรมสังคมคุณธรรมตามบริบทของสังคมไทย
- เพื่อพัฒนาทักษะ ความเข้มแข็งของผู้นำคุณธรรมให้สามารถขับเคลื่อนและยกระดับคุณธรรมในระดับองค์กร ชุมชนและประเทศสู่การปฏิบัติ
- เพื่อถอดบทเรียนองค์ความรู้ ต้นแบบและนวัตกรรมการพัฒนาสังคมคุณธรรม ในแต่ละระดับและแหล่งเรียนรู้ของเครือข่ายผู้นำคุณธรรม เผยแพร่ต่อสาธารณะเพื่อเป็นแบบอย่างและแรงบันดาลใจ

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2568 - 30 กันยายน 2569

หน่วย : บาท

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
งบโครงการพัฒนาเครือข่าย คุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลง ยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ ยั่งยืน (Moral Leaders Community Development towards SDGs)				กรุงเทพและ ปริมณฑล														สถาบันวิทยาการ คุณธรรม
เกิดโครงการ องค์ความรู้ หรือ ต้นแบบนวัตกรรมการยกระดับ สังคมคุณธรรมในระดับต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า	เรื่อง	1																

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
ผู้บริหาร และผู้นำการเปลี่ยนแปลง ที่เข้าร่วมรับการพัฒนาคู่มือความรู้และทักษะการพัฒนาคุณธรรมสู่ความยั่งยืนไม่น้อยกว่า	คน	30															
เวทีประชุมเครือข่ายผู้นำคุณธรรม (Moral Leaders Community) เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ	ครั้ง	1															
หลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายอย่างน้อย	หลักสูตร	2															
องค์กร/หน่วยงานจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่เข้าร่วมกิจกรรมภาคีเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	องค์กร	30															
จัดทำข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนาหลักสูตรและภาคีเครือข่ายผู้นำคุณธรรม เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความยั่งยืน ไม่น้อยกว่า	หน่วยงาน	1															
กิจกรรมที่ 1																	
เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเครือข่ายผู้นำคุณธรรมวิถียั่งยืน	ครั้ง	3	150,000	กรุงเทพและปริมณฑล				50,000				50,000				50,000	
กิจกรรมที่ 2																	
การออกแบบและพัฒนาหลักสูตรสำหรับผู้บริหาร	หลักสูตร	2	40,000	กรุงเทพและปริมณฑล			10,000	10,000	10,000			10,000					
2.1 หลักสูตรผู้นำ (อายุ 25-40 ปี)																	
2.2 หลักสูตรผู้นำ (อายุ 40 ปีขึ้นไป)																	
กิจกรรมที่ 3																	
บริหารจัดการและดำเนินงานหลักสูตรผู้นำคุณธรรมวิถียั่งยืน	คน / องค์กร	30 / 30	700,000	กรุงเทพและปริมณฑล			140,000			350,000			210,000				
3.1 หลักสูตรผู้นำ (อายุ 40 ปีขึ้นไป)																	
กิจกรรมที่ 4																	

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
งานติดตามผลและเผยแพร่การดำเนินงาน	ชิ้นงานสื่อ /การถอด บทเรียน	1/ 1	54,400	กรุงเทพ และปริมณฑล				20,000			20,000		15,400					
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			944,400				150,000	30,000	60,000	370,000		75,400	210,000				50,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			945,400			150,000			460,000			285,400					50,000	
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			100			16			49			30					5	

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการพัฒนาทักษะกระบวนการและได้คุณธรรม (Train-the-Trainer : Moral Capacity Development Program)*

งบประมาณ 3,797,300 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3	ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายรัฐบาล (ระบุ) 3.2.14.1 เปิดกว้างและเปิดรับความหลากหลายทางอัตลักษณ์ ความเชื่อ และความคิด		
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปลุกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก		
	<input checked="" type="checkbox"/>	อื่น ๆ (ระบุ)		

- แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สถาบันวิทยาการคุณธรรม

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

จากแนวคิด Honey Bee Model ของศูนย์คุณธรรม ซึ่งมีการทำงานขับเคลื่อนคุณธรรมผ่านงานสมัครใจในระดับต่างๆ และการทำงานร่วมกับเครือข่ายทั้ง 6 เครือข่ายอย่างต่อเนื่อง จนทำให้เกิดนักส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับองค์กร ระดับพื้นที่ และระดับเครือข่ายหลายพันคน ซึ่งนักส่งเสริมคุณธรรมเหล่านี้เปรียบได้กับผึ้ง ซึ่งจะทำหน้าที่เหมือนผู้สื่อสารความดีจากพื้นที่หนึ่งไปอีกพื้นที่หนึ่ง โครงการนี้มุ่งเน้นพัฒนาความรู้ความสามารถในการขับเคลื่อนคุณธรรมให้กับนักส่งเสริมคุณธรรมรุ่นใหม่และยกระดับทักษะความรู้ความสามารถให้กับนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ เพื่อยกระดับในการเป็นวิทยากรแลกเปลี่ยนกระบวนการและวิทยากรพี่เลี้ยง และสร้างเครือข่ายวิทยากรคุณธรรม

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ มาตรฐานด้านคุณธรรม กลไกและต้นแบบด้านการส่งเสริมคุณธรรมในระดับองค์กรและเครือข่าย
2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมสำหรับวิทยากรคุณธรรมในระดับ กระบวนกร (Moral Facilitator) และที่ปรึกษา (Moral Coach)
3. เพื่อดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมการสร้างและยกระดับทักษะ (Reskill-Upskill) วิทยากรคุณธรรมในระดับกระบวนกร (Moral Facilitator) ที่ปรึกษา (Moral Coach) และหลักสูตรคุณธรรมพื้นฐาน (Moral for Beginner)
4. เพื่อพัฒนาชุมชนกลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในระดับต่างๆ

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2568 - 30 กันยายน 2569

หน่วย : บาท

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการพัฒนาทักษะกระบวนการและได้คุณธรรม (Train-the-Trainer : Moral Capacity Development Program)																	
ผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม	หน่วยงาน	3															
หลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมกับบริบทเครือข่ายและกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า	คน	500															

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
เกิดช่องทางการสื่อสารและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในระดับต่าง ๆ อย่างน้อย	หลักสูตร	3															
จำนวนผู้เข้าถึงองค์ความรู้และความตระหนักและค่านิยมในเรื่องคุณธรรมวิถีใหม่ในสังคมไทยจากโครงการที่เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ไม่น้อยกว่า	ช่องทาง	1															
ผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม	คน	1,000															
กิจกรรมที่ 1																	
งานพัฒนาหลักสูตรและสร้างเครื่องมืออบรม 1.1 หลักสูตรวิทยากรคุณธรรมพื้นฐาน 1.2 หลักสูตรวิทยากรคุณธรรมระดับกระบวนกร 1.3 หลักสูตรโค้ชคุณธรรม	ครั้ง/ หลักสูตร	3	140,000	กรุงเทพ และ ปริมณฑล			70,000		35,000			35,000					
กิจกรรมที่ 2																	
การบริหารจัดการและดำเนินงานอบรมหลักสูตรวิทยากรคุณธรรม 2.1 หลักสูตรวิทยากรคุณธรรมพื้นฐาน 2.2 หลักสูตรวิทยากรคุณธรรมระดับกระบวนกร 2.3 หลักสูตรโค้ชคุณธรรม	ครั้ง / คน / ร้อยละความ พึงพอใจ	6 / 500 / 80	3,400,000	22 จังหวัด		100,000	150,000	550,000	300,000	350,000	800,000	350,000	500,000	300,000			
กิจกรรมที่ 3																	
งานติดตามและถอดบทเรียน 3.1 การนำหลักสูตรไปใช้ประโยชน์และการเผยแพร่องค์ความรู้ 3.2 การจัดทำ Content เผยแพร่	ช่องทาง / คน / ข้อมูลวิทยากร (คน) / ร้อยละการ นำไปใช้	1 / 1,000/ 1,000/ 30	257,300	22 จังหวัด			31,600		25,700			100,000			100,000		
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			3,797,300			100,000	181,600	620,000	325,700	385,000	800,000	485,000	500,000	300,000			
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			3,797,300			901,600			1,510,700			1,285,000			100,000		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			100			24			40			34			2		

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน

งบประมาณ 288,600 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- ความสอดคล้อง :
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
 - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 - นโยบายรัฐบาล (ระบุ) 3.2.14.1 เปิดกว้างและเปิดรับความหลากหลายทางอัตลักษณ์ ความเชื่อ และความคิด
 - ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปลุกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก
 - อื่น ๆ (ระบุ)
 - แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

ศูนย์คุณธรรม เล็งเห็นถึงความจำเป็นต่อการส่งเสริมให้สื่อมวลชน ได้ตระหนักและเข้าใจผลกระทบของการนำเสนอข่าวที่เกิดขึ้น จึงจัดทำโครงการกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน เพื่อให้ นักสื่อสารมวลชนในยุคปัจจุบันได้สร้างความรู้ความเข้าใจ รวมถึงความตระหนักในประเด็นมิติคุณธรรมด้านต่าง ๆ มีความรู้เท่าทันต่อสถานการณ์ และประเด็นทางสังคมที่มีส่วนเชื่อมโยงในเรื่องคุณธรรมอย่างมีนัยยะ ประกอบกับการตระหนักและให้ความสำคัญต่อการเป็นผู้ประกอบวิชาชีพ นักสื่อสารมวลชน หรือนักสื่อสารได้อย่างมืออาชีพโดยแท้จริง ที่จะต้องคำนึงถึงการเคารพสิทธิส่วนบุคคล สิทธิมนุษยชน มีจรรยาบรรณวิชาชีพ เพื่อสร้างสรรค์สังคม ผ่านกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรม เกิดเป็นระบบนิเวศที่ดีด้วยบรรยากาศอันสร้างสรรค์ท่ามกลางภูมิทัศน์สื่อยุคดิจิทัล ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว คนทำงานสื่อที่ต้องปรับตัวอยู่ตลอดเวลา สร้างวิถีการใช้สื่อแบบใหม่ ๆ เพื่อให้เกิดพลังของนักสื่อสารมวลชน ที่มีส่วนสร้างแรงบันดาลใจแก่คนในสังคม เพื่อสร้างสรรค์สังคมให้น่าอยู่ต่อไป ซึ่งเมื่อสื่อมวลชนส่งต่อเรื่องราวที่ได้อย่างถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณการนำเสนอข่าว ประชาชนก็จะเป็นผู้ได้รับผลประโยชน์จากการเสพข่าวนั้นๆ ต่อไป

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพและคุณภาพของสื่อมวลชนในประเด็นการผลิตสื่อคุณธรรม
2. เพื่อส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของสื่อมวลชนต่อประเด็นทางสังคมที่มีส่วนเชื่อมโยงกับเรื่องคุณธรรม
3. เพื่อสร้างกลไกเครือข่ายสื่อมวลชนด้วยการบูรณาการการทำงานร่วมกัน

ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ 1 ตุลาคม 2568 – วันที่ 30 กันยายน 2569

หน่วย : บาท

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน				กทม.													กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม
เครือข่ายสื่อมวลชนเข้าร่วมกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรม	คน	30															
จำนวนไม่น้อยกว่า																	
เครือข่ายสื่อมวลชนมีพื้นที่แลกเปลี่ยนประเด็นทางสังคม (Online)	ครั้ง	1															

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
หลักสูตรกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศ คุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน (หลักสูตร Online)	หลักสูตร	1															
กิจกรรมที่ 1 หลักสูตรกระบวนการ พัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับ เครือข่ายสื่อมวลชน			132,100	กทม.			10,800	101,300	10,000		10,000						
1.1 ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงาน	คณะ	1	40,800				10,800	10,000	10,000		10,000						
1.2 จัดทำหลักสูตรกระบวนการพัฒนาระบบ นิเวศคุณธรรม	หลักสูตร	1	91,300					91,300									
กิจกรรมที่ 2 เครือข่ายสื่อมวลชนเข้าร่วม กระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรม			95,700	กทม.				10,000	10,000	55,700	10,000	10,000					
2.1 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร รูปแบบออนไลน์	คก.	1	50,000					10,000	10,000	10,000	10,000	10,000					
2.2 จัดอบรมเครือข่ายสื่อมวลชน	ครั้ง	1	45,700							45,700							
กิจกรรมที่ 3 เปิดพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เครือข่ายสื่อมวลชน			60,800	กทม.						60,800							
3.1 จัดเวทีพบปะแลกเปลี่ยน	ครั้ง	1	60,800							60,800							
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			288,600				10,800	111,300	20,000	116,500	20,000	10,000					
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			288,600				10,800		247,800		30,000						
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			100				4		86		10						

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการการประชุมใหญ่นานาชาติว่าด้วยคุณธรรมในการสร้างชาติ สุขสภาพ และสันติภาพ

งบประมาณ 330,400 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- ความสอดคล้อง :
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบสนองต่อโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
 - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 - นโยบายรัฐบาล (ระบุ) 3.2.14.1 เปิดกว้างและเปิดรับความหลากหลายทางอัตลักษณ์ ความเชื่อ และความคิด
 - ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) ยุทธศาสตร์ที่ 4 พลุกจิดสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก
 - อื่น ๆ (ระบุ)
 - แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสมาชิกคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ

หลักการและเหตุผลโดยสรุป ศูนย์คุณธรรมและภาคีเครือข่ายทางสังคมทั้งในประเทศและนานาชาติ ได้เห็นความสำคัญของการเข้าไปมีบทบาทร่วมสนับสนุนความร่วมมือการจัดงานประชุมใหญ่นานาชาติว่าด้วยคุณธรรมในการสร้างชาติ สุขสภาพ และสันติภาพ ประจำปี 2026 ร่วมกับองค์กรภาคีความร่วมมือที่มุ่งเน้นการผสมผสานแนวคิดของ "คุณธรรม" เข้ากับกระบวนการสร้างความเข้มแข็งของคนในชาติ การส่งเสริมสุขภาพ และการสร้างสันติภาพในทุกมิติ โดยเน้นการบูรณาการระหว่างองค์ความรู้ทางวิชาการ ประสบการณ์ในภาคปฏิบัติ และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้นำจากหลากหลายภาคส่วน การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ จะเป็นพื้นที่สำคัญสำหรับการค้นหาแนวทางที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืนในการแก้ปัญหาที่ท้าทายเหล่านี้ และยังมุ่งหวังที่จะสร้างแรงบันดาลใจและความร่วมมือข้ามพรมแดน เพื่อสร้างเครือข่ายนานาชาติที่มีจุดมุ่งหมายเดียวกัน นั่นคือการสร้างชาติ การสนับสนุนสุขภาพที่ดี และรักษาสันติภาพในโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมีคุณธรรมเป็นรากฐาน และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศไทยในสายตานานาชาติ และตั้งเป้าหมายให้มีการยกระดับความเข้มข้นของประเด็นการจัดงานประชุมใหญ่นานาชาติ ว่าด้วยการส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่องในปีต่อไป

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อประสานเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างนักวิชาการ ผู้นำองค์กร และหน่วยงานต่าง ๆ ที่สนใจการสร้างชาติ การส่งเสริมสุขภาพ และการสร้างสันติภาพ ที่ตั้งอยู่บนรากฐานของคุณธรรมในประเทศและนานาชาติ
2. เพื่อมีส่วนร่วมสนับสนุนการจัดงานประชุมใหญ่นานาชาติว่าด้วยคุณธรรมในการสร้างชาติ สุขสภาพ และสันติภาพ ประจำปี 2026 ร่วมกับองค์กรภาคีความร่วมมือในการพัฒนาโยบายและแนวทางปฏิบัติที่คำนึงถึงคุณธรรมในการสร้างชาติ

การส่งเสริมสุขภาพ และการสร้างสันติภาพ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569

หน่วย : บาท

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการการประชุมใหญ่นานาชาติว่าด้วยคุณธรรมในการสร้างชาติ สุขสภาพ และสันติภาพ																	กลุ่มงานสมาชิกคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ
จำนวนบทความวิชาการที่นำเสนอในงาน	บทความ	20															
จำนวนผู้เข้าร่วมงานในประเทศและนานาชาติ	คน	100															
จำนวนองค์กรเครือข่ายในประเทศและนานาชาติ ที่เข้าร่วมงาน	องค์กร	20															

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
กิจกรรมที่ 1 การประชุมวางแผนการขับเคลื่อน สร้างความร่วมมือ และเชื่อมโยงหน่วยงาน องค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและนานาชาติ	ครั้ง	1	88,800	กทม.			88,800										
กิจกรรมที่ 2 ร่วมสนับสนุนการนำเสนอและเผยแพร่บทความวิชาการในงานประชุมใหญ่นานาชาติว่าด้วยคุณธรรมในการสร้างชาติ สุขสภาพและสันติภาพ ประจำปี 2026 2.1 สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการนำเสนอ บทความวิชาการของนักวิชาการหรือผู้แทนหน่วยงานที่ดำเนินการด้านการส่งเสริมคุณธรรม ในงานประชุมใหญ่นานาชาติว่าด้วยคุณธรรมในการสร้างชาติ จำนวน 20 บทความ 2.2 ค่าใช้จ่ายในการออกแบบการแปลงบทความวิชาการเป็นชิ้นงานสื่ออินโฟกราฟิก เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะผ่านช่องทางออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม และภาคีเครือข่าย จำนวน 20 บทความ /ชิ้น	เรื่อง/ บทความ	20	115,000	กทม.					50,000				50,000		15,000		
กิจกรรมที่ 3 เวทีสรุปผลการจัดงานประชุมใหญ่นานาชาติขององค์กรเครือข่ายความร่วมมือนานาชาติ จำนวน 1 ครั้ง	ครั้ง	1	68,700	กทม.										68,700			
กิจกรรมที่ 4 การจัดทำฐานข้อมูลองค์กรเครือข่ายนานาชาติที่เข้าร่วมงานเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการทำงานร่วมกันในอนาคตได้อย่างเป็นรูปธรรม	ฐานข้อมูล/ ชิ้น	1	57,900	กทม.				25,000			20,000						12,900
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			330,400				88,800	25,000	50,000		20,000		50,000	68,700	15,000	12,900	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			330,400				88,800		75,000		70,000			96,600			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			100				27		23		21			29			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ

งบประมาณ 1,869,100 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ความสอดคล้อง :

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมวดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบสนองนโยบายการพัฒนาแห่งอนาคต
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- นโยบายรัฐบาล (ระบุ) 3.2.14.1 เปิดกว้างและเปิดรับความหลากหลายทางอัตลักษณ์ ความเชื่อ และความคิด
- ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปลุกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก
- อื่น ๆ (ระบุ)
 - แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์

หลักการและเหตุผลโดยสรุป เพื่อพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรศูนย์คุณธรรม ให้เป็นทุนมนุษย์ที่สามารถขับเคลื่อนทั้งภารกิจขององค์กร ไปจนถึงตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน สามารถเป็นที่เชื่อถือไว้วางใจ และเป็นที่ยังชีพของประชาชนได้ตามแผนนโยบายการพัฒนาบุคลากรภาครัฐต่อไป

วัตถุประสงค์ : 1) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานของศูนย์ให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ สามารถดำเนินงานตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้

2) เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์คุณธรรมให้มีทักษะและสมรรถนะด้าน Digitalization Collaboration Innovation และทักษะจำเป็นอื่นๆของบุคลากรภาครัฐ

ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ 1 ตุลาคม 2568 – วันที่ 30 กันยายน 2569

หน่วย : บาท

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ				กรุงเทพฯ และพื้นที่เครือข่าย													
จำนวนบุคลากรของศูนย์คุณธรรมทุกคน (ร้อยละ 100) ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะและทักษะ หลักด้าน Digitalization Collaboration และ Innovation รวมถึงทักษะเสริมที่จำเป็นตามบทบาทและค่านิยมขององค์กรของตน	ร้อยละ	100															
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมการบริหารจัดการงานทรัพยากรมนุษย์ ตามมาตรฐานคุณภาพ																	
1.1 การจัดทำแผนงานที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ของศูนย์คุณธรรม	แผนงาน	1	36,000		6,000	6,000	6,000				6,000				6,000		งานทรัพยากรมนุษย์
1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง	หลักสูตร	1	74,000				30,000		20,000		15,000			9,000			กลุ่มงานบริหารจัดการองค์กร

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2568				พ.ศ. 2569								
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.3 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร (ผู้บริหาร/บุคลากรที่มีศักยภาพสูง) เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์องค์กร	คน	2	62,000					32,000				30,000					สำนักบริหารจัดการ องค์กรและยุทธศาสตร์
กิจกรรมที่ 2 การจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการนอกสถานที่	ครั้ง	1	300,100												300,100		งานทรัพยากรมนุษย์
กิจกรรมที่ 3 การประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี และการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	เรื่อง	1	125,600				62,800				62,800						กลุ่มงานนโยบายและ ยุทธศาสตร์
งบบริหารจัดการโครงการ																	
ค่าตอบแทนที่ปรึกษากฎหมาย	คน	1	180,000		15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	สำนักบริหารจัดการ
ค่าจ้างเหมาบริการ (งานพัสดุ)	คน	1	320,400		26,700	26,700	26,700	26,700	26,700	26,700	26,700	26,700	26,700	26,700	26,700	26,700	กลุ่มงานบริหาร
ค่าจ้างเหมาบริการ (งานทรัพยากรมนุษย์)	คน	1	342,000		28,500	28,500	28,500	28,500	28,500	28,500	28,500	28,500	28,500	28,500	28,500	28,500	กลุ่มงานบริหาร
ค่าจ้างเหมาบริการ (งานตรวจสอบภายใน)	คน	1	324,000		27,000	27,000	27,000	27,000	27,000	27,000	27,000	27,000	27,000	27,000	27,000	27,000	งานตรวจสอบภายใน
ค่าใช้จ่ายสวัสดิการ (เครื่องแต่งกายเจ้าหน้าที่)	คน	42	105,000						105,000								สำนักบริหารจัดการ
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			1,869,100		103,200	166,000	133,200	129,200	222,200	166,000	112,200	127,200	103,200	106,200	397,300	103,200	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			1,869,100		402,400			517,400			342,600			606,700			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			100		22			28			18			32			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรม*

งบประมาณ 14,572,500 บาท

แผนงาน : แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล

ความสอดคล้อง :

- | | | | |
|-------------------------------------|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> | ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 6 | ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ |
| <input checked="" type="checkbox"/> | แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 | หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัยและตอบโจทย์ประชาชน | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ | ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | นโยบายรัฐบาล (ระบุ) การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเพิ่มประสิทธิภาพ ปรับปรุงการทำงานของภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล ทำให้ประชาชนสามารถได้รับการบริการจากรัฐได้สะดวกมากขึ้น | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการงานศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมสู่ระดับนานาชาติ | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | อื่น ๆ (ระบุ) | | |
- แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หลักการและเหตุผลโดยสรุป โครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม เป็นเครื่องมือในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างเสริมให้คนไทยเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์ในมิติคุณธรรม ซึ่งสามารถจำลอง วิเคราะห์ข้อมูลตามที่อยู่ใช้งานต้องการได้ นอกจากนี้ระบบยังสามารถรองรับการนำเข้าข้อมูลจากภายนอกในรูปแบบออนไลน์ จึงทำให้ระบบจะมีข้อมูลด้านคุณธรรมเพิ่มมากขึ้น และสามารถต่อยอดขยายผล และเชื่อมต่อกับข้อมูลเปิดสาธารณะ หรือข้อมูลองค์กร หน่วยงาน หรือภาคีเครือข่าย ทำให้เกิดการบูรณาการสร้างความสัมพันธ์ข้อมูลให้มีขนาดใหญ่มากยิ่งขึ้น และนำข้อมูลไปใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจในการวางแผนเชิงนโยบายด้านการส่งเสริมคุณธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรมระดับประเทศสู่ระดับสากลอย่างแท้จริง

- วัตถุประสงค์** :
1. เพื่อพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม ให้มีความสามารถในการนำเข้าและบริหารจัดการข้อมูลทั้งภายในและภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ
 2. เพื่อพัฒนาชุดข้อมูลที่มีความหลากหลายมีติดจากแหล่งข้อมูลภายนอก ที่เกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรมเพื่อนำมาวิเคราะห์เพิ่มขึ้น
 3. เพื่อเพิ่มความสามารถในการสร้างแบบจำลอง วิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติให้กับผู้ใช้งานได้ตามต้องการ
 4. เพื่อให้ศูนย์คุณธรรมสามารถนำข้อมูลไปใช้งานในการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ (Open data) เชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มภาครัฐ ตามมาตรฐานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ และ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2568-30 กันยายน 2569

หน่วย : บาท

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ		
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2568					พ.ศ. 2569							
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
งบโครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรม				กรุงเทพฯ													กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยี
จำนวนชุดข้อมูล เพื่อเป็นฐานข้อมูลด้านคุณธรรมหลากหลายมิติ และเป็นข้อมูลเปิดสำหรับแลกเปลี่ยนกับฐานข้อมูลกลางภาครัฐไม่น้อยกว่า	ชุดข้อมูล	18															
จำนวนผู้ใช้งานและเข้าถึงเว็บไซต์	UIP	250,000															
ความพึงพอใจในการใช้งานระบบ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80															
กิจกรรมที่ 1 จัดทำแผนและกระบวนการขั้นตอนการปฏิบัติงาน 1.1 จัดจ้างที่ปรึกษา, ผู้เชี่ยวชาญ และทีมบุคลากร ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารโครงการตามยุทธศาสตร์ 1.2 ประชุมจัดกระบวนการสนทนากลุ่มรวบรวมข้อมูลเพื่อนำไปวิเคราะห์ในการพัฒนาระบบ	แผนงาน	1	2,646,200					2,646,200									

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรม ระยะที่ 2 2.1 ประชุมกำหนดกรอบดำเนินงาน 2.2 นำข้อมูลเข้าสู่ระบบ 2.3 ออกแบบกระบวนการเชื่อมต่อข้อมูลสารสนเทศ 2.4 จัดหาซอฟต์แวร์สำหรับระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศ 2.5 ติดตั้งและทดสอบระบบ 2.6 อบรมผู้ใช้ และผู้ดูแลระบบ	ระบบ	1	10,011,600						5,083,600			4,928,000					
กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมการนำระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรมไปใช้ประโยชน์ 3.1 ค่าจัดประชุมเพื่อสร้างการรับรู้ (ระดับนโยบาย) 3.2 ค่าจัดประชุมเพื่อสร้างการรับรู้ (ระดับภาคเครือข่ายและประชาชน) 3.3 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	ระดับ	2	1,264,200											1,264,200			
กิจกรรมที่ 4 การติดตามประเมินผล รวมการใช้จ่ายรายเดือน			650,500														650,500
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			14,572,500			2,646,200		5,083,600			4,928,000		1,264,200				650,500
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			100			18		35			34		13				

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

งบประมาณ 183,700 บาท

แผนงาน : แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล

ความสอดคล้อง :

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 20** การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 **หมุดหมายที่ 13** ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัยและตอบโจทย์ประชาชน
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- นโยบายรัฐบาล (ระบุ) การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเพิ่มประสิทธิภาพ ปรับปรุงการทำงานของภาครัฐให้ป็นรัฐบาลดิจิทัล ทำให้ประชาชนสามารถได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกมากยิ่งขึ้น
- ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการงานศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมสู่ระดับนานาชาติ
- อื่น ๆ (ระบุ)
- แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หลักการและเหตุผลโดยสรุป ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในระดับโลกเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy) ซึ่งจะมีเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นกลไกสำคัญในการเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง รูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การบริการ รูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การบริการ และกระบวนการทำงานสังคม รวมทั้งการปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลอย่างสิ้นเชิง จึงนับเป็นโอกาสและความท้าทายของประเทศในการวางแนวทางการดำเนินงานด้วยการนำเทคโนโลยีมาทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้น เพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง และเตรียมพร้อมสู่การปรับเปลี่ยนกระบวนการให้บริการภาครัฐให้เป็นรูปแบบดิจิทัล ภายใต้แนวคิด การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็น Thailand 4.0 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐให้เหมาะสมเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ภายใต้แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

- วัตถุประสงค์ :**
1. เพื่อเพิ่มทักษะดิจิทัลให้กับบุคลากรภาครัฐ
 2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้พื้นฐานด้าน PDPA, Cyber Security และ Data Governance และสามารถนำมาปรับใช้ในการทำงาน
 3. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการอบรมและมีทักษะด้านดิจิทัลอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2568 - 30 กันยายน 2569

หน่วย : บาท

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2568					พ.ศ. 2569						
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.
งบโครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล																กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ
บุคลากรที่เข้ารับการอบรมได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัลด้วยหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) จำนวนไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	70														
หลักสูตรฝึกอบรมเพื่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล สำหรับบุคลากรไอที และผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของหน่วยงานของรัฐ ตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล พ.ศ. 2566-2570 จำนวน 10 หลักสูตร																

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.
DGA101 ความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ	หลักสูตร	1	11,400		11,400											
DGA102 การใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงาน	หลักสูตร	1	37,200		37,200											
DGA201 กฎหมายดิจิทัลมาตรฐานและหลักปฏิบัติที่ดีด้านดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐ	หลักสูตร	1	9,600		9,600											
DGA202 การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านดิจิทัล	หลักสูตร	1	7,700		7,700											
DGA203 ความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัลสำหรับผู้บริหารภาครัฐ	หลักสูตร	1	7,700		7,700											
DGA303 การจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภายในหน่วยงานสำหรับผู้ปฏิบัติงานภาครัฐ	หลักสูตร	1	18,600				18,600									
DGA305 การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ (Data Analytics and Data Visualization)	หลักสูตร	1	62,100				62,100									
DGA402 การออกแบบบริการดิจิทัลภาครัฐ (Government Digital Service Design)	หลักสูตร	1	8,600					8,600								
DGA501 การบริหารแผนงานเชิงกลยุทธ์เพื่อการปรับปรุงองค์กรดิจิทัล (Strategic Program Management for Digital)	หลักสูตร	1	7,700						7,700							
DGA502 การบริหารโครงการดิจิทัล (Digital Project Management)	หลักสูตร	1	13,100						13,100							
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			183,700		48,600	25,000		80,700	8,600	20,800						
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			183,700		73,600			110,100								
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			100		40			60								

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการจัดหาและบำรุงรักษาบริการคลาวด์ที่ให้บริการระบบสารสนเทศต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม

งบประมาณ 2,830,200 บาท

แผนงาน : แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล

ความสอดคล้อง :

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 20** การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 **หมุดหมายที่ 13** ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัยและตอบโจทย์ประชาชน
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ **ประเด็นที่ 20** การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- นโยบายรัฐบาล (ระบุ) การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเพิ่มประสิทธิภาพ ปรับปรุงการทำงานของภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล ทำให้ประชาชนสามารถได้รับการบริการจากรัฐได้สะดวกมากยิ่งขึ้น
- ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการงานศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมสู่ระดับนานาชาติ
- อื่น ๆ (ระบุ)
- แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หลักการและเหตุผลโดยสรุป ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในระดับโลกเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy) ซึ่งจะมีเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นกลไกสำคัญในการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ รูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การบริการ และกระบวนการทำงานสังคม รวมทั้งการปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลอย่างสิ้นเชิง จึงนับเป็นโอกาสและความท้าทายของประเทศในการวางแนวทางการดำเนินงานด้วยการนำเทคโนโลยีมาทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้น เพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง และเตรียมพร้อมสู่การปรับเปลี่ยนกระบวนการให้บริการภาครัฐให้เป็นรูปแบบดิจิทัล ภายใต้นวัตกรรม การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็น Thailand 4.0 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงได้กำหนดแนวทางการนำบริการคลาวด์มาใช้ในองค์กร เพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ภายใต้นโยบายบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

- วัตถุประสงค์ :**
1. เพื่อจัดหาบริการคลาวด์สาธารณะ (Public Cloud) เพื่อรองรับการทำงานแพลตฟอร์มดิจิทัลและระบบงานสำคัญต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม
 2. เพื่อความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์และด้านข้อมูล
 3. เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานขององค์กรสู่ระบบดิจิทัลและระบบงานสำคัญต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2568 - 30 กันยายน 2569

หน่วย : บาท

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ		
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2568					พ.ศ. 2569							
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
งบโครงการจัดหาและบำรุงรักษาบริการคลาวด์ที่ให้บริการระบบสารสนเทศต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม				กรุงเทพฯ													กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ระบบสารสนเทศต่างๆ ของศูนย์คุณธรรมสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	ร้อยละ	100															
ค่าบำรุงรักษาระบบโมบายแอปพลิเคชัน Moral Touch	ระบบ	1	500,000				125,000			125,000					125,000		
ค่าบำรุงรักษาเว็บไซต์ศูนย์คุณธรรม	ระบบ	1	500,000				125,000			125,000					125,000		
ค่าบำรุงรักษาระบบการจัดการเรียนรู้ออนไลน์ (E-Learning)	ระบบ	1	470,000						117,500			117,500			117,500		

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ค่าบำรุงรักษาบริหารจัดการสำนักงาน (All Moral)	ระบบ	1	470,000				117,500		117,500		117,500				117,500		
ค่าบำรุงรักษาระบบการประเมินผลการ ปฏิบัติงาน (Performance Management System-PMS)	ระบบ	1	320,000					80,000	80,000			96,000				64,000	
ค่าบริการ Microsoft 365 Business Standard	ระบบ	1	270,000		270,000												
ค่าบริการ Bitdefender GravityZone Business Security	ระบบ	1	35,000		35,000												
ค่าบริการ Zoom Pro+ Addon Large Meeting	ระบบ	1	60,000		60,000												
ค่าบริการ Adobe Creative Cloud	ระบบ	1	83,200		83,200												
ค่าบริการ Canva Teams	ระบบ	1	27,000		27,000												
ค่าบริการ Business Plus on Cloud (Payroll)	ระบบ	1	25,000		25,000												
ค่าบริการ Express Cloud	ระบบ	1	25,000		25,000												
ค่าบริการ Line OA	ระบบ	1	45,000		45,000												
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			2,830,200		570,200	250,000	235,000	330,000	315,000		235,000	346,000			549,000		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			2,830,200			820,200		880,000		581,000		549,000					
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			100			29		31		21		19					

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิติคุณธรรม*

งบประมาณ 2,621,400 บาท

แผนงาน : แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ความสอดคล้อง :

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมวดหมายที่ 13 ไทยมีภาคีรัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- นโยบายรัฐบาล (ระบุ) 1.3.13.1 การป้องกันและขจัดการทุจริต
- ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการงานศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมสู่ระดับนานาชาติ
- อื่น ๆ (ระบุ)
 - แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป ในปีงบประมาณ 2569 ศูนย์คุณธรรม ได้ดำเนิน โครงการ “ส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิติคุณธรรม” มุ่งเน้นการพัฒนานักส่งเสริมคุณธรรม และการติดตามพัฒนาการเรียนรู้ ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการความรู้จากบทเรียนและประสบการณ์ในการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อเสนอผลงานต่อสังคม รวมถึงยกระดับคุณภาพนักส่งเสริมระดับที่เลี้ยงให้มีขีดความสามารถส่งเสริมเครือข่ายทางสังคม โดยการจัดตั้งทีมศึกษาระดับสูง MORAL NETWORK CENTER ให้มีการดำเนินงานจนเกิดเป็นรูปธรรม การเปลี่ยนแปลง ที่สามารถยกระดับเป็นแหล่งเรียนรู้และขยายผลความรู้ให้กับสมาชิกในองค์กร /จังหวัด และประชาชนในอนาคตได้ ซึ่งจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคนในสังคม และจะสร้างให้สังคมมีความเข้มแข็ง เป็นสังคมที่ปลอดการทุจริตคอร์รัปชันในอนาคตได้ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาประเทศไทยตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อยกระดับศักยภาพกลไกเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ (MORAL NETWORK CENTER)
2. เพื่อลดบทเรียนองค์ความรู้กระบวนการส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมกับบริบท ของกลไกเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับชาติ เพื่อนำมาสู่การต่อยอดและสื่อสารขยายผล

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2568 - 30 กันยายน 2569

หน่วย : บาท

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2568					พ.ศ. 2569							
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิติคุณธรรม																	สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม
นักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ ในระดับที่เลี้ยง ในพื้นที่ 12 จังหวัด	คน	250															
องค์ความรู้เพื่อการส่งเสริมและขับเคลื่อนกลไกเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่	ชุด	1															
กิจกรรมที่ 1 จัดทีมพี่คู่มือ Moral Network Center Thailand 2569 ปรับปรุงเนื้อหาให้เหมาะสม	เล่ม	1000	150,000	กทม.	150,000												
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาศักยภาพกลไกเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ (MORAL NETWORK CENTER) ของ 12 พื้นที่ จำนวน 2 ครั้ง ระดับส่วนกลาง	คน	150	900,000	กทม.		450,000		450,000									

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
กิจกรรมที่ 3 จัดเวทีถอดความรู้ เสนอ บทเรียนในกระบวนการส่งเสริมและ ขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม และการ เฝ้าระวังการทุจริตคอร์รัปชันในสังคมไทย ของ 12 พื้นที่ (ตลาดนัดความสุขชุมชน : MORAL NETWORK CENTER)	ศูนย์ฯ	12	1,100,000	กำแพงเพชร หรือเชียงใหม่						1,100,000							
กิจกรรมที่ 4 จัดทำสื่อชุดความรู้ Model กระบวนการส่งเสริมและขับเคลื่อนการ พัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่ (MORAL NETWORK CENTER)	ชุด	1	200,000	กำแพงเพชร หรือเชียงใหม่								60,000	80,000	60,000			
กิจกรรมที่ 5 จัดการความรู้การพัฒนา ธรรมนูญสันติสุขหมู่บ้าน และเครือข่าย ความสุขชุมชน	ชุด	1	271,400	3 จังหวัด ชายแดนใต้				75,500	75,500		75,500		22,450		22,450		
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			2,621,400		150,000	450,000		525,500	75,500	1,100,000	75,500	60,000	102,450	60,000	22,450		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			2,621,400		600,000			1,701,000			237,950			82,450			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			100		23			65			9			3			

3.5 แผนการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2569

(ตารางที่ส่งงบประมาณพร้อมวงเงินงบประมาณจำแนกรายรายการ)

แผนการจัดสรรงบประมาณศูนย์คุณธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (1 ตุลาคม 2568 - 30 กันยายน 2569)

ข้อมูล ณ 05/11/68

รหัสปี	แหล่ง งบประมาณ	ประเภท	หมวด	รายการ	หมวด/รายการ-แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ				แผนการจัดสรรงบประมาณ	หมายเหตุ		
						พ.ร.บ. งบประมาณ ปี 69	งบภายนอก	เงินทุน	ปรับโอนงบ พ.ร.บ.				
1	2	3	4	5	6	7							
รวมทั้งสิ้น						126,584,700.00	1,327,349.61	7,815,000.00	-	135,727,049.61			
1. ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับบุคลากร						25,397,500.00	-	7,815,000.00	-	33,212,500.00	คณะกรรมการฯ อนุมัติเงินทอน ในการประชุมครั้งที่ 11 (12/2568) วันที่ 17 กันยายน 2568		
1.1 หมวดเงินเดือน						23,334,100.00	-	5,580,400.00	-	28,914,500.00			
6	9	1	1	1	0	1	เงินเดือน	22,794,100.00	-	4,786,400.00	-	27,580,500.00	
6	9	1	1	1	0	2	ผลประโยชน์ตอบแทนอื่น	540,000.00	-	60,000.00	-	600,000.00	
6	9	3	1	1	0	3	ค่าล่วงเวลา	-	-	84,000.00	-	84,000.00	
6	9	3	1	1	0	4	ค่าตอบแทนพิเศษ	-	-	50,000.00	-	50,000.00	
6	9	3	1	1	0	5	ค่าตอบแทนผันแปร และประโยชน์ตอบแทนอื่น	-	-	600,000.00	-	600,000.00	
1.2 หมวดสวัสดิการ						2,063,400.00	-	2,234,600.00	-	4,298,000.00			
6	9	1	1	2	0	1	เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	1,238,000.00	-	272,800.00	-	1,510,800.00	
6	9	3	1	2	0	2	เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร	-	-	222,000.00	-	222,000.00	
6	9	1	1	2	0	3	ค่าเบี้ยประกันชีวิต/อุบัติเหตุ/ประกันสุขภาพ	825,400.00	-	794,200.00	-	1,619,600.00	
6	9	1	1	2	0	4	ค่ารักษาพยาบาล	-	-	465,000.00	-	465,000.00	
6	9	1	1	2	0	5	ค่าตรวจสุขภาพ	-	-	180,600.00	-	180,600.00	
6	9	3	1	2	0	6	เงินบำเหน็จ	-	-	-	-	-	
6	9	3	1	2	0	7	ค่าใช้จ่ายสวัสดิการและประโยชน์ตอบแทนอื่นผู้ปฏิบัติงาน	-	-	300,000.00	-	300,000.00	
2. ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับการดำเนินงาน						13,654,500.00	-	-	3,258,250.00	16,912,750.00			
2.1 หมวดค่าตอบแทน						1,352,600.00	-	-	441,000.00	1,793,600.00			
6	9	1	2	1	0	1	ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ (ประธาน+กรรมการ+ที่ปรึกษา)	687,200.00	-	-	253,600.00	940,800.00	(+) 441,000 บาท จากโครงการนวัตกรรมระบบบพุดิกรมไทย
6	9	1	2	1	0	2	ค่าเบี้ยประชุมคณะอนุกรรมการ (ประธาน+กรรมการ)	562,400.00	-	-	106,400.00	668,800.00	
6	9	1	2	1	0	3	ค่าตอบแทนที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิช่วยปฏิบัติงาน	103,000.00	-	-	81,000.00	184,000.00	
2.2 หมวดค่าใช้จ่าย						10,913,800.00	-	-	1,374,850.00	12,288,650.00			
6	9	1	2	2	0	2	ค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร	57,600.00	-	-	72,400.00	130,000.00	(+) 72,400 บาท จากโครงการนวัตกรรมฯ
6	9	1	2	2	0	3	ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่าเกณฑ์	-	-	-	50,000.00	50,000.00	(+) 4,500 บาท จากโครงการนวัตกรรมฯ (+) 33,600 บาท จากค่าเช่าที่จอดรถ (+) 900 บาท จากค่าจ้างเหมาพนักงานรับส่งเอกสาร (+) 8,000 บาท จากค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (+) 3,000 บาท จากค่าธรรมเนียมธนาคาร
6	9	1	2	2	0	4	ค่าเช่าที่จอดรถ	48,000.00	-	-	33,600.00	14,400.00	(-) 33,600 บาท ไปยังค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่าเกณฑ์
6	9	1	2	2	0	5	ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด	124,000.00	-	-	376,000.00	500,000.00	(+) 376,000 บาท จากโครงการนวัตกรรมฯ
6	9	1	2	2	0	6	ค่าจ้างเหมาพนักงานรับส่งเอกสาร	36,900.00	-	-	900.00	36,000.00	(-) 900 บาท ไปยังค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่าเกณฑ์
6	9	1	2	2	0	7	ค่าจ้างเหมาดูแลระบบเครือข่ายและเครื่องแม่ข่าย	70,400.00	-	-	-	70,400.00	

รหัสปี	แหล่ง งบประมาณ	ประเภท	หมวด	รายการ	หมวด/รายการ-แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ				แผนการจัดสรรงบประมาณ	หมายเหตุ			
						พ.ร.บ. งบประมาณ ปี 69	งบภายนอก	เงินทุน	ปรับโอนงบ พ.ร.บ.					
1	2	3	4	5	6	7								
6	9	1	2	2	0	8	ค่าจ้างเหมาดูแลระบบการป้องกันการโจมตี	27,500.00	-	-	-	27,500.00		
6	9	1	2	2	0	9	ค่าต่ออายุโปรแกรมป้องกันไวรัส	40,500.00	-	-	-	40,500.00		
6	9	1	2	2	1	0	ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม	120,000.00	-	-	-	120,000.00		
6	9	1	2	2	1	1	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ	80,000.00	-	-	-	8,000.00	(-) 8,000 บาท ไปยังคำครุภัณฑ์ต่ำกว่าเกณฑ์	
6	9	1	2	2	1	2	ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	24,000.00	-	-	-	126,000.00	(+) 126,000 บาท จากโครงการนวัตกรรม	
6	9	1	2	2	1	3	ค่าเช่าอาคารสำนักงาน	7,038,160.00	-	-	-	7,038,160.00		
6	9	1	2	2	1	4	ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง	1,110,040.00	-	-	-	50.00	(+) 50 บาท จากโครงการนวัตกรรม	
6	9	1	2	2	1	5	ค่าธรรมเนียมธนาคาร	15,000.00	-	-	-	3,000.00	(-) 3,000 บาท ไปยังคำครุภัณฑ์ต่ำกว่าเกณฑ์	
6	9	1	2	2	1	6	ค่าภาษีและ พรบ.และค่าเบี้ยประกันภัย	20,000.00	-	-	-	10,000.00	(+) 10,000 บาท จากโครงการนวัตกรรม	
6	9	1	2	2	1	7	ค่ารับรองและพิธีการ	33,900.00	-	-	-	-	33,900.00	
6	9	1	2	2	1	8	ค่าจัดทำเอกสารรายงานผลการดำเนินงานประจำปี	-	-	-	-	150,000.00	(+) 30,000 บาท จากค่าผู้ตรวจสอบบัญชี (+) 120,000 บาท จากโครงการนวัตกรรม	
6	9	1	2	2	1	9	ค่าจัดทำเล่มรายงาน/เอกสารการประชุม/วาระการประชุม/สิ่งพิมพ์	32,000.00	-	-	-	178,000.00	(+) 178,000 บาท โครงการนวัตกรรม	
6	9	1	2	2	2	0	ค่าจ้างสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการของศูนย์คุณธรรม	375,800.00	-	-	-	24,200.00	(+) 24,200 บาท จากโครงการนวัตกรรม	
6	9	1	2	2	2	1	ค่าใช้สอยอื่นๆ	-	-	-	-	123,700.00	(+) 118,500 บาท จากโครงการสมัชชาคุณธรรม (+) 5,200 บาท โครงการนวัตกรรม	
6	9	1	2	2	2	2	ค่าผู้ตรวจสอบบัญชี	150,000.00	-	-	-	30,000.00	(-) 30,000 บาท ไปยังค่าจัดทำเอกสารรายงานผลการดำเนินงานประจำปี	
6	9	1	2	2	2	3	ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาระบบศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1,510,000.00	-	-	-	130,000.00	(-) 130,000 บาท ไปยังค่าเช่าคอมพิวเตอร์	
6	9	1	2	2	2	4	ค่าบริการรับฝากเอกสาร	-	-	-	-	120,000.00	(+) 120,000 บาท จากโครงการสมัชชาคุณธรรม	
6	9	1	2	2	2	5	ค่าใช้จ่ายเพื่อทำการประเมินความคุ้มค่าให้แก่หน่วยงาน	-	-	-	-	300,000.00	(+) 300,000 บาท จากโครงการสมัชชาคุณธรรม	
6	9	1	2	2	3	2	ค่าเบี้ยประกันภัย	-	-	-	-	50,000.00	(+) 50,000 บาท จากโครงการสมัชชาคุณธรรม	
2.3 หมวดค่าวัสดุ							294,400.00	-	-	-	357,200.00	651,600.00		
6	9	1	2	3	0	1	ค่าวัสดุสำนักงาน	144,000.00	-	-	-	98,000.00	(+) 96,000 บาท จากโครงการส่งเสริมและขยายผล สื่อฯ (+) 2,000 บาท จากโครงการพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลง	
6	9	1	2	3	0	2	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	38,400.00	-	-	-	261,600.00	(+) 22,400 บาท จากค่าวัสดุซื้อเพลิงและหล่อลิ้น (+) 239,200 บาท จากโครงการสมัชชาคุณธรรม	
6	9	1	2	3	0	3	ค่าวัสดุซื้อเพลิงและหล่อลิ้น	80,000.00	-	-	-	22,400.00	(-) 22,400 บาท ไปยังค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	
6	9	1	2	3	0	4	ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว	32,000.00	-	-	-	-	32,000.00	
6	9	1	2	3	0	5	ค่าวัสดุอื่น ๆ	-	-	-	-	20,000.00	(+) 3,400 บาท จากโครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรเครือข่ายทางสังคมฯ (+) 16,600 บาท จากโครงการสมัชชาคุณธรรม	

รหัสปี	แหล่ง งบประมาณ	ประเภท	หมวด	รายการ	หมวด/รายการ-แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ				แผนการจัดสรรงบประมาณ	หมายเหตุ		
						พ.ร.บ. งบประมาณ ปี 69	งบภายนอก	เงินทุน	ปรับโอนงบ พ.ร.บ.				
1	2	3	4	5	6	7							
2.4 หมวดค่าเช่าครุภัณฑ์สำนักงาน						-	-	-	555,000.00	555,000.00			
6	9	1	2	4	0	1	คอมพิวเตอร์เน็ตบุค	-	-	555,000.00	555,000.00	(+) 130,000 บาท จากค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาระบบศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ (+) 75,000 บาท จากโครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย (+) 150,000 บาท จากโครงการสมัชชาคุณธรรม (+) 150,000 บาท จากโครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวกในสังคมไทยฯ (+) 50,000 บาท จาก โครงการพัฒนาทักษะกระบวนการและได้คุณธรรมฯ	
2.5 หมวดค่าสาธารณูปโภค						1,093,700.00	-	-	530,200.00	1,623,900.00			
6	9	1	2	5	0	1	ค่าน้ำประปา	9,500.00	-	-	13,300.00	22,800.00	(+) 5,300 บาท จากโครงการพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงฯ (+) 8,000 บาท จากโครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรเครือข่ายทางสังคมฯ
6	9	1	2	5	0	2	ค่าไฟฟ้า	734,100.00	-	-	475,900.00	1,210,000.00	(+) 475,900 บาท จากโครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรเครือข่ายทางสังคมฯ
6	9	1	2	5	0	3	ค่าโทรศัพท์	60,600.00	-	-	6,500.00	67,100.00	(+) 6,500 บาท จากโครงการพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงฯ
6	9	1	2	5	0	4	ค่าบริการระบบอินเทอร์เน็ต	256,800.00	-	-	43,200.00	300,000.00	(+) 8,700 บาท จากค่าไปรษณีย์ (+) 34,500 บาท จากโครงการพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงฯ
6	9	1	2	5	0	5	ค่าไปรษณีย์	32,700.00	-	-	8,700.00	24,000.00	(-) 8,700 บาท ไปยังค่าบริการระบบอินเทอร์เน็ต
3. ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับครุภัณฑ์ ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง						1,225,600.00	-	-	23,000.00	1,248,600.00			
3.1 หมวดงบลงทุน						1,225,600.00	-	-	23,000.00	1,248,600.00			
รายการปีเดียว						928,600.00	-	-	-	928,600.00			
6	9	3	3	1	0	1	ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง	-	-	-	-	-	
6	9	3	3	1	0	2	ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	-	-	-	-	-	
6	9	1	3	1	0	3	ครุภัณฑ์สำนักงาน	851,000.00	-	-	-	851,000.00	
6	9	3	3	1	0	4	ค่าปรับปรุง/ตกแต่งอาคารสถานที่	-	-	-	-	-	
6	9	3	3	1	0	5	ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	-	-	-	-	-	
6	9	3	3	1	0	6	ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	-	-	-	-	-	
6	9	1	3	1	0	7	ครุภัณฑ์อื่นๆ	77,600.00	-	-	-	77,600.00	
รายการผูกพัน						297,000.00	-	-	23,000.00	320,000.00			
6	9	1	3	2	0	1	ค่าเช่ายานพาหนะ	297,000.00	-	-	23,000.00	320,000.00	(+) 23,000 บาท จากโครงการพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงฯ
4. ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับโครงการตามภารกิจ						86,307,100.00	1,327,349.61	-	3,281,250.00	84,353,199.61			
แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม						66,099,300.00	-	-	3,281,250.00	62,818,050.00			
6	9	1	4	2	0	1	โครงการสมัชชาคุณธรรม**	12,046,500.00	-	-	994,300.00	11,052,200.00	(-) 150,000 บาท ไปยังค่าเช่าคอมพิวเตอร์ (-) 844,300 บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในงานบริหารจัดการ/ค่าใช้จ่ายงบดำเนินงาน
6	9	1	4	2	0	2	โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรเครือข่ายทางสังคมด้วยมาตรฐานคุณธรรม**	6,867,600.00	-	-	487,300.00	6,380,300.00	เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในงานบริหารจัดการ/ค่าใช้จ่ายงบดำเนินงาน
6	9	1	4	2	0	3	โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย**	19,196,900.00	-	-	1,432,350.00	17,764,550.00	(-) 75,000 บาท ไปยังค่าเช่าคอมพิวเตอร์ (-) 1,357,350 บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในงานบริหารจัดการ/ค่าใช้จ่ายงบดำเนินงาน
6	9	1	4	2	0	5	โครงการส่งเสริมและขยายผล สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม	1,393,500.00	-	-	98,600.00	1,294,900.00	(-) 2,600 บาท ไปยังโครงการพัฒนาขีดความสามารถฯ (-) 96,000 บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในงานบริหารจัดการ/ค่าใช้จ่ายงบดำเนินงาน

รหัสปี	แหล่ง งบประมาณ	ประเภท	หมวด	รายการ	หมวด/รายการ-แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ				แผนการจัดสรรงบประมาณ	หมายเหตุ			
						พ.ร.บ. งบประมาณ ปี 69	งบภายนอก	เงินทุน	ปรับโอนจ.บ.พ.ร.บ.					
1	2	3	4	5	6	7								
6	9	1	4	2	0	6	โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวกในสังคมไทย (Positive Parenting)**	20,107,100.00	-	-	-	1,566,600.00	18,540,500.00	(-) 150,000 บาท ไปยังค่าเช่าคอมพิวเตอร์
6	9	1	4	2	0	8	โครงการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างคุณธรรมสู่สังคมไทย	213,000.00	-	-	-	-	213,000.00	(-) 1,416,600 บาท ไปยังโครงการพัฒนาขีดความสามารถ
6	9	1	4	2	0	9	โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ	160,100.00	-	-	-	1,709,000.00	1,869,100.00	(+) 1,416,600 จากโครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวก (+) 289,800 บาท จากโครงการพัฒนาทักษะกระบวนการ (+) 2,600 บาท จากโครงการส่งเสริมและขยายผล สื่อฯ
6	9	1	4	2	1	1	โครงการศึกษาและพัฒนากระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม	343,200.00	-	-	-	-	343,200.00	
6	9	1	4	2	1	2	โครงการพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Moral Leaders Community Development towards SDGs)	1,015,300.00	-	-	-	71,300.00	944,000.00	เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในงานบริหารจัดการ/ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน
6	9	1	4	2	1	3	โครงการพัฒนาทักษะกระบวนการและโค้ชคุณธรรม (Train-the-Trainer: Moral Capacity Development Program)**	4,137,100.00	-	-	-	339,800.00	3,797,300.00	(-) 50,000 บาท ไปยังค่าเช่าคอมพิวเตอร์ (-) 289,800 บาท ไปยังโครงการพัฒนาขีดความสามารถ
6	9	1	4	2	1	4	โครงการกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน	288,600.00	-	-	-	-	288,600.00	
6	9	1	4	2	1	5	โครงการการประชุมใหญ่นานาชาติว่าด้วยคุณธรรมในการสร้างชาติ สุขสภาพและสันติภาพ	330,400.00	-	-	-	-	330,400.00	
แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ							2,621,400.00	-	-	-	-	2,621,400.00		
6	9	1	4	3	0	1	โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิติคุณธรรม**	2,621,400.00	-	-	-	-	2,621,400.00	
แผนงานแผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล							17,586,400.00	-	-	-	-	17,586,400.00		
6	9	1	4	3	0	2	โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาล	183,700.00	-	-	-	-	183,700.00	
6	9	1	4	3	0	3	โครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม**	14,572,500.00	-	-	-	-	14,572,500.00	
6	9	1	4	3	0	4	โครงการจัดหาและบำรุงรักษาบริการคลาวด์ที่ให้บริการระบบสารสนเทศต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม	2,830,200.00	-	-	-	-	2,830,200.00	
โครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากภายนอก							-	1,327,349.61	-	-	-	1,327,349.61		
6	9	2	4	4	0	4	โครงการพัฒนาต้นแบบระบบนิเวศคุณธรรมของประเทศไทยในระดับอุดมศึกษา: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ		231,103.36				231,103.36	โครงการต่อเนื่อง สิ้นสุดเดือนธันวาคม 68
6	9	2	4	4	0	5	โครงการครอบครัวพลังบวก (ต่อเนื่อง)		1,096,246.25				1,096,246.25	

หมายเหตุ

(1) ** โครงการสำคัญ

(2) กรณีการขอใช้งบประมาณเงินระหว่างปีหากมีรายการที่ได้รับอนุมัติแล้วให้กำหนดที่ส่งงบประมาณตามรายการแผนการจัดสรรดังกล่าวโดยให้เปลี่ยนแปลงแหล่งงบประมาณจาก "1" เป็น "3"

ภาคผนวก



ศูนย์คุณธรรม
รับที่ ๒๕๖๕ วันที่ ๒๙ ต.ค. ๖๕
เวลา ๑๒.๐๓ ผู้รับ กิ่งจันทน์โก

ที่ นร ๑๒๐๓/๓๔๐

คณะอนุกรรมการพัฒนา
และส่งเสริมองค์การมหาชน
สำนักงาน ก.พ.ร.
ถนนพิษณุโลก กทม. ๑๐๓๐๐

๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๐

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม

อ้างถึง หนังสือศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ที่ วธ ๑๐๐๑/๑๐๑๐ ลงวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามมติคณะอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (อ.กพม.)

ตามหนังสือที่อ้าง ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้จัดส่งข้อเสนอตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๐ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การมหาชนไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. แล้ว นั้น

อ.กพม. ในการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๘ มีมติเห็นชอบตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายในการประเมินของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) องค์ประกอบที่ ๑ การประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการดำเนินงาน (Performance Perspective) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๐ แล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ ในส่วนขององค์ประกอบที่ ๒ การประเมินศักยภาพการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมาย (Potential Perspective) และแบบประเมินองค์การมหาชน สำนักงาน ก.พ.ร. จะจัดส่ง รายละเอียดให้กับองค์การมหาชนภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๘

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ทั้งนี้ สำนักงาน ก.พ.ร. จะมีหนังสือ แจ้งตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามมติ อ.กพม. ต่อรัฐมนตรีผู้กำกับดูแลองค์การมหาชนต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวจิตตา กิตติเสถียรนนท์)
ที่ปรึกษาการพัฒนาระบบราชการ
อนุกรรมการและเลขานุการ

ฝ่ายเลขานุการ อ.กพม.

กองกิจการองค์การมหาชนและหน่วยงานของรัฐรูปแบบอื่น

โทร. ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๙๙ ต่อ ๘๙๙๖ (ยุทธชัย)

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@opdc.go.th



<https://shorturl.at/sJjcl>

สิ่งที่ส่งมาด้วย

มติ อ.กพม. ครั้งที่ 5/2568
เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2568

ตัวชี้วัดของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2570

7. ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)



องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570)		
			เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
★ 1	ร้อยละขององค์กรเครือข่ายทางสังคมที่ร่วมประกาศเจตนารมณ์นำข้อเสนอเชิงนโยบาย / มติสมัชชาคุณธรรมไปสู่การปฏิบัติ	15	ระดับ 4 ขึ้นไป ร้อยละ 45 (230 แห่ง)	ระดับ 4 ขึ้นไป ร้อยละ 50 (256 แห่ง)	ระดับ 4 ขึ้นไป ร้อยละ 55 (281 แห่ง)	ระดับ 4 ขึ้นไป ร้อยละ 60 (307 แห่ง)	ระดับ 4 ขึ้นไป ร้อยละ 65 (332 แห่ง)	ระดับ 4 ขึ้นไป ร้อยละ 70 (358 แห่ง) + ระดับ 5 ร้อยละ 15 (78 แห่ง)
★ 2	ระดับความสำเร็จของการนำกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมไปใช้ร่วมกับองค์กรที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล (Multiplier)	20	1 องค์กร (ใหม่)	2 องค์กร (ใหม่)	3 องค์กร (ใหม่)	1 องค์กร (ใหม่)	2 องค์กร (ใหม่)	3 องค์กร (ใหม่)
3	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย	15	รายงานสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทยปี 2569 ใน 3 ช่วงอายุ คือ 13-24 ปี, 25-40 ปี และ 41 ปีขึ้นไป	<ul style="list-style-type: none"> ● รายงานวิเคราะห์เปรียบเทียบ ปี 2569 กับปี 2568 ● วิเคราะห์ผลการขับเคลื่อนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายฯ ปี 2568 	<ul style="list-style-type: none"> ● ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเรื่องแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมต่อคณะกรรมการระดับชาติ ● รายงานสำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทยอายุ 13 ปี ขึ้นไปในจังหวัดที่ขับเคลื่อนงานจังหวัดคุณธรรม จำนวน 4 จังหวัด (กำแพงเพชร น่าน แพร่ กาฬสินธุ์) ● แนวทางหรือแผนการผลักดันดัชนีชี้วัดคุณธรรมไปยังจังหวัดที่มีความสนใจ 2 จังหวัด (Observer หรือจังหวัดอื่น) 	รายงานสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทยปี 2570 ใน 3 ช่วงอายุ คือ 13-24 ปี, 25-40 ปี และ 41 ปีขึ้นไป	<ul style="list-style-type: none"> ● รายงานวิเคราะห์เปรียบเทียบ ปี 2570 กับปี 2569 ● วิเคราะห์ผลการขับเคลื่อนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายฯ ปี 2569 ● วิเคราะห์แนวโน้มปี 2565-2570 	<ul style="list-style-type: none"> ● ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเรื่องแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมต่อคณะกรรมการ ระดับชาติ ● รายงานการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทยอายุ 13 ปี ขึ้นไป ในจังหวัดที่ขับเคลื่อนงานจังหวัดคุณธรรม จำนวน 4 จังหวัด (ลำปาง หนองคาย ระยอง พังงา) เปรียบเทียบระหว่าง ปี 2568 และปี 2570) ● แนวทางหรือแผนการผลักดันดัชนีชี้วัดคุณธรรมไปยังจังหวัดที่มีความสนใจ 2 จังหวัด (Observer หรือจังหวัดอื่น)

7. ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)



องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570)			
		เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
4	ร้อยละขององค์กรเครือข่ายทางสังคมนำมาตราฐานคุณธรรมมาใช้แล้วเกิดการปรับปรุงโครงการหรือกิจกรรมพัฒนาคุณธรรมในองค์กร	10	ผลงานปี 68 + ร้อยละ 5	ผลงานปี 68 + ร้อยละ 10	ผลงานปี 68 + ร้อยละ 15	รอผลการดำเนินงานปี 69		
5	การเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลคุณธรรมในระบบ Moral Data Center	5	<ul style="list-style-type: none"> มีการสร้างความเข้าใจ สร้างการรับรู้แก่จังหวัดคุณธรรม โดยการนำไปถ่ายทอดให้กับจังหวัดคุณธรรม จำนวน 12 จังหวัดคุณธรรม มีคู่มือการนำเข้าข้อมูล/มีสื่อการส่งเสริมการนำเข้าข้อมูล จำนวนผู้ใช้งานระบบไม่น้อยกว่า 150,000 UIP 	<ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายขั้นต้น มีการถอดบทเรียนการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ 4 จังหวัดคุณธรรม (ลำปาง หนองคาย ระยอง พังงา) 	<ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายขั้นมาตรฐาน มีการติดตามประเมินความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์ 	<ul style="list-style-type: none"> มีการสร้างความเข้าใจ สร้างการรับรู้แก่จังหวัดคุณธรรม โดยการนำไปถ่ายทอดให้กับจังหวัดคุณธรรม จำนวน 18 จังหวัดคุณธรรม มีคู่มือการนำเข้าข้อมูล/มีสื่อการส่งเสริมการนำเข้าข้อมูล จำนวนผู้ใช้งานระบบไม่น้อยกว่า 200,000 UIP 	<ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายขั้นต้น มีการถอดบทเรียนการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ 4 จังหวัดคุณธรรม (กำแพงเพชร น่าน แพร่ กาฬสินธุ์) 	<ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายขั้นมาตรฐาน มีการติดตามประเมินความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์
6	การบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างองค์การมหาชน (Joint KPI)	5	อยู่ระหว่างการพิจารณาจากเจ้าภาพ JKPI การบูรณาการองค์ความรู้					

ตัวชี้วัด 1 ร้อยละขององค์กรเครือข่ายทางสังคมที่ร่วมประกาศเจตนารมณ์นำข้อเสนอเชิงนโยบาย / มติสมัชชาคุณธรรมไปสู่การปฏิบัติ (น้ำหนัก 15)



เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2570 :

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง 1,2
ตัวชี้วัดต่อเนื่อง ,ตัวชี้วัด RC

ปีงบประมาณ พ.ศ.	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
2569	ระดับ 4 ขึ้นไป ร้อยละ 45 (230 แห่ง)	ระดับ 4 ขึ้นไป ร้อยละ 50 (256 แห่ง)	ระดับ 4 ขึ้นไป ร้อยละ 55 (281 แห่ง)
2570	ระดับ 4 ขึ้นไป ร้อยละ 60 (307 แห่ง)	ระดับ 4 ขึ้นไป ร้อยละ 65 (332 แห่ง)	ระดับ 4 ขึ้นไป ร้อยละ 70 (358 แห่ง)+ ระดับ 5 ร้อยละ 15 (78 แห่ง)

คำอธิบาย :

ปี 2567 ศูนย์คุณธรรมร่วมกับองค์กรภาคีเครือข่ายทางสังคมร่วมประกาศเจตนารมณ์นำข้อเสนอเชิงนโยบาย/มติสมัชชาคุณธรรมไปสู่การปฏิบัติ จำนวน 511 แห่ง มีผลการดำเนินงานภาพรวมและแยกเป็นระดับ ดังนี้

- วัดความสำเร็จของการนำมติ/ข้อเสนอสมัชชาคุณธรรมไปสู่การปฏิบัติ 5 ระดับ ได้แก่
 - ระดับการรับรู้และสื่อสารต่อสมาชิกของตนเอง
 - ระดับที่สามารถทำให้เกิดแผนงาน/โครงการที่จะดำเนินการทั้งในระยะสั้นหรือระยะยาว
 - ระดับที่สามารถดำเนินการให้เกิดกิจกรรมต่อเนื่อง
 - ระดับที่สามารถให้คำปรึกษาแก้ไขปัญหาและส่งต่อการพัฒนาแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - ระดับที่สามารถขยายผลความรู้ต่อได้หรือมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบายสาธารณะ
- องค์กรเครือข่ายทางสังคมจำนวนองค์กร 511 แห่ง เป็นหน่วยงานที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมและประกาศเจตนารมณ์การขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ในจังหวัดนำร่องปีที่ผ่านมา
- เป็นการสำรวจโดยหน่วยงานอิสระภายนอก

ผลการดำเนินงานปี 67

ระดับ	1	2	3	4	5
ร้อยละ	1.57	3.13	67.12	21.14	7.05

ข้อมูลเพิ่มเติม : งบประมาณที่ใช้ในโครงการ

- ปี 2567 = 11.75 ล้านบาท
- ปี 2568 = 11.95 ล้านบาท
- ปี 2569 = 12.04 ล้านบาท

การจัดทำข้อมูล (Data Collection)

1) รายการเอกสารหลักฐาน	รายงานสำรวจเพื่อประเมินผลองค์กรภาคีเครือข่ายทางสังคม ที่ร่วมประกาศเจตนารมณ์ที่มีการนำข้อเสนอเชิงนโยบาย / มติสมัชชาคุณธรรมไปสู่การปฏิบัติจริง ประจำปี 2569
2) ระยะเวลาเก็บรวบรวมข้อมูล	10 เดือน (ต.ค. 68 – ก.ค. 69)
3) ระยะเวลาในการประมวลผลข้อมูล	2 เดือน (ส.ค.-ก.ย.69)

ผลการดำเนินงาน : (ระดับ 3)

2566	2567	2568
เริ่มติดตามผลตามตชว.ในปี 2567	67.12 (343 องค์กร)	N.A.

เป้าหมายตามแผนขององค์การมหาชนฯ : (ระดับ 3)

2568	2569	2570	2571	2572	เป้าหมายรวม
ร้อยละ 35	ร้อยละ 45	ร้อยละ 55	ร้อยละ 65	N.A.	ร้อยละ 65

ตัวชี้วัดที่ 2 ความสำเร็จของการนำกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมไปใช้กับร่วมกับองค์กรที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล (Multiplier) (น้ำหนัก ร้อยละ 20)



วัตถุประสงค์การจัดตั้ง 1,4
ตัวชี้วัดต่อเนื่อง ,ตัวชี้วัด RC

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2570 :

ปีงบประมาณ พ.ศ.	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
2569	1 องค์กร (ใหม่)	2 องค์กร (ใหม่)	3 องค์กร (ใหม่)
2570	1 องค์กร (ใหม่)	2 องค์กร (ใหม่)	3 องค์กร (ใหม่)

คำอธิบาย:

1. นิยาม

1.1 กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม คือ นำแนวคิดองค์กรมีชีวิต” (Living Organization) และการประเมินเชิงพัฒนา (Developmental Evaluation) มาพัฒนาเป็น BOMC model เพื่อใช้สำหรับพิจารณาองค์กรคุณธรรมใน 4 มิติ มิติละ 4 ประเด็น รวม 16 ประเด็น ดังนี้ 1) มิติพฤติกรรมของปัจเจกบุคคล (Behavior) ได้แก่ การรับมือกับความขัดแย้ง, ภาวะการนำ, วิธีการตัดสินใจในเรื่องต่างๆของผู้คน, วิธีการประชุมและพูดคุยในเรื่องต่าง ๆ 2) มิติเชิงระบบขององค์กรหรือทีม (Organization) ได้แก่ ระบบการดำเนินงาน, ระบบข้อมูลข่าวสารและการสื่อสารกันในองค์กร, ระบบการประเมินผล และระบบการคิดผลตอบแทน 3) มิติเกี่ยวกับความเชื่อหรือวิถีคิด (Mindset) ได้แก่ ทักษะติดต่อผู้คนต่างๆในองค์กร, แรงจูงใจที่ขับเคลื่อนการทำงาน, คุณค่าที่แต่ละคนให้, ความกลัวในใจลึก ๆ ของแต่ละคน เกี่ยวกับการทำงานในองค์กร 4) มิติเกี่ยวกับวัฒนธรรมขององค์กร (Culture) ได้แก่ ค่านิยมร่วมขององค์กร, ทักษะคิดในการทำงาน, สิ่งที่คนในองค์กรยึดมั่นในการทำงาน, บรรยากาศการทำงาน

1.2 โมเดลกระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม มีขั้นตอนดำเนินงาน 9 ขั้นตอน คือ 1) แนะนำการรับรององค์กรคุณธรรมให้องค์กรนำร่องรู้จัก (Marketing/Sale Process) 2) การประเมินและการใคร่ครวญองค์กรตนเอง (Self-Evaluation & Reflection) 3) ตรวจสอบร่วมกันด้วยเรื่องเล่า (Narrative Co-verification) 4) เข้าพื้นที่เยี่ยมสนทนาสำรวจ 5) สัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholders Interview) 6) กระบวนการพิจารณาการให้รางวัล/การรับรอง (Award & Certification) 7) ยกร่างแม่แบบพัฒนาองค์กร (OD Blueprint) ของแต่ละองค์กร 8) Co-Evaluating OD Blueprint 9) บริหารจัดการข้อมูล (System Management) โดยโมเดลนี้จะมีการปรับให้สอดคล้องกับบริบทการทำงานขององค์กรที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแลองค์กรที่นำเอาไปใช้

1.3 องค์กรที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล (Multiplier) หมายถึง องค์กรที่มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลองค์กร เช่น สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.)

1.4 การนำกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมไปใช้กับร่วมกับองค์กรที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล (Multiplier) หมายถึง ศูนย์คุณธรรม (องค์กรมหาชน) ร่วมกับองค์กรที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล (Multiplier) เดิมที่เคยดำเนินงานร่วมกันนำโมเดลกระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรมไปรับรององค์กรที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแล

เป้าหมายตามแผนขององค์กรมหาชน :

2567	2568	2569	2570	2571	เป้าหมายรวม
2	2	1+3	1+3	-	-

ผลการดำเนินงาน :

2565	2566	2567
N.A.	พัฒนากระบวนการรับรอง 9 ขั้นตอน	รายงานผลการนำโมเดลกระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรมไปพัฒนาหน่วยงานต่างๆ จำนวน 2 องค์กร 1. สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ(องค์กรมหาชน) 2. สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์กรมหาชน)

ตัวชี้วัดที่ 2 ความสำเร็จของการนำกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมไปใช้กับร่วมกับองค์กรที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล (Multiplier) (น้ำหนัก ร้อยละ 20) (ต่อ)



วัตถุประสงค์การจัดตั้ง 1,4
ตัวชี้วัดต่อเนื่อง ,ตัวชี้วัด RC

คำอธิบาย (ต่อ) :

2. ขอบเขตการประเมิน

- 2.1 ขอบเขตด้านกลุ่มเป้าหมาย: องค์กรที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ multiplier เดิม ที่มีการดำเนินงานร่วมกับศูนย์คุณธรรม
- 2.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา: ประเมินการนำโมเดลกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมไปใช้

3. วิธีการเก็บข้อมูล

ข้อมูลเพิ่มเติม : งบประมาณที่ใช้ในโครงการ

- 3.1 แบบสอบถาม ปี 2567 = N/A
- 3.2 การสนทนากลุ่ม ปี 2568 = 0.81 ล้านบาท

4. แหล่งที่มาของข้อมูล :

ปี 2569 = 0.34 ล้านบาท

ข้อมูลปฐมภูมิ จากแบบสอบถามและการสนทนากลุ่ม

5. การจัดทำข้อมูล (Data Collection)

1) รายการเอกสารหลักฐาน	รายงานการนำโมเดลกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมไปใช้กับองค์กรที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ multiplier เดิมที่มีการดำเนินงานร่วมกับศูนย์คุณธรรม
2) ระยะเวลาเก็บรวบรวมข้อมูล	10 เดือน (ต.ค. 68 – ก.ค. 69)
3) ระยะเวลาในการประมวลผลข้อมูล	2 เดือน (ส.ค.-ก.ย.69)

ข้อมูลเพิ่มเติม:

ข้อจำกัดในการดำเนินงาน (ถอดบทเรียนจากการดำเนินงานที่ผ่านมา)

- 1) ลักษณะองค์กรภายใต้การกำกับดูแลขององค์กร Multiplier มีความหลากหลาย เช่น กรณีของ สคช. ที่มี Certified Body: CB และ Training Provider: TP ที่มีบทบาทแตกต่างกัน และภายใน CB เองก็ยังมีรูปแบบที่หลากหลาย ทำให้ต้องพัฒนาโมเดลแยกสำหรับองค์กรแต่ละประเภท ซึ่งเป็นงานที่ต้องการเวลาในการทำงาน
- 2) กระบวนการรับรองขององค์กร Multiplier มีเรื่องคุณธรรมอยู่ในกระบวนการแล้ว เช่น ในกรณีของ สรพ. ที่มีระบบการดูแลผู้ป่วยด้วยมิติจิตวิญญาณ (Spiritual Healthcare in Action: SHA) ทำให้การขับเคลื่อนกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมต้องพยายามพัฒนาโมเดลเพิ่มเติมจากสิ่งที่มีอยู่ในขณะที่ทั้ง สรพ. และสถานพยาบาลมีภาระงานหลักที่มากอยู่แล้ว
- 3) ปฏิทินการทำงานที่ไม่สอดคล้องกันขององค์กร Multiplier กับ สคช. ในการร่วมกันดำเนินงานกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมร่วมกัน
- 4) กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมเป็นการสร้างภาระงานเพิ่มให้กับองค์กร Multiplier ซึ่งมีงานหลักตามวัตถุประสงค์จัดตั้ง และมีตัวชี้วัดขององค์กรที่ต้องดำเนินการ ทำให้การดำเนินงานกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมที่ผ่านมา สคช.ดำเนินการเองเป็นหลัก
- 5) การรับรององค์กรคุณธรรมเป็นเรื่องละเอียดอ่อน ต้องปรับให้เหมาะกับลักษณะองค์กร และถ้าจะดำเนินการในระยะยาวกับองค์กร Multiplier ต้องผ่านความเห็นชอบระดับคณะกรรมการบริหารขององค์กร Multiplier ซึ่งเป็นปัจจัยที่ สคช.ไม่สามารถควบคุมได้
- 6) งบประมาณในการดำเนินงานกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม ถึงแม้จะเป็นภารกิจหลักตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งของ สคช. แต่ได้รับงบประมาณสนับสนุนลดน้อยลง โดยปีงบประมาณ 2568 ได้รับงบประมาณ 812,500 บาท ขณะที่ปีงบประมาณ 2569 ได้รับงบประมาณ 343,200 บาท

ผลการดำเนินงาน :

2565	2566	2567	2568 (ณ วันที่ 31 ก.ค. 68)
N.A.	พัฒนากระบวนการรับรอง 9 ขั้นตอน	รายงานผลการนำโมเดลกระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรมไปพัฒนาหน่วยงานต่างๆ จำนวน 2 องค์กร (1) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ(องค์การมหาชน) (2) สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน)	อยู่ระหว่างการขับเคลื่อนนำโมเดลการพัฒนากระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรมไปใช้กับองค์กรที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล จำนวน 2 ที่ คือ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) และสถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน)

เป้าหมายตามแผนขององค์การมหาชน :

2568	2569	2570	2571	2572	เป้าหมายรวม
2	1+3	1+3	N.A.	N.A.	N.A.

ตัวชี้วัดที่ 3 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย (น้ำหนัก ร้อยละ 15)



เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2570 :

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง 1,3
ตัวชี้วัดต่อเนื่อง ,ตัวชี้วัด RC

ปีงบประมาณ พ.ศ.	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
2569	<ul style="list-style-type: none"> รายงานสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทยปี 2569 ใน 3 ช่วงอายุ คือ 13-24 ปี, 25-40 ปี และ 41 ปีขึ้นไป 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานวิเคราะห์เปรียบเทียบ ปี 2569 กับปี 2568 วิเคราะห์ผลการขับเคลื่อนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายฯ ปี 2568 	<ul style="list-style-type: none"> ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเรื่องแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมต่อคณะกรรมการฯ ระดับชาติ รายงานสำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทยอายุ 13 ปี ขึ้นไปในจังหวัดที่ขับเคลื่อนงานจังหวัดคุณธรรม จำนวน 4 จังหวัด (กำแพงเพชร น่าน แพร่ กาฬสินธุ์) แนวทางหรือแผนการผลักดันดัชนีชี้วัดคุณธรรมไปยังจังหวัดที่มีความสนใจ 2 จังหวัด (Observer หรือจังหวัดอื่น)
2570	<ul style="list-style-type: none"> รายงานสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทยปี 2570 ใน 3 ช่วงอายุ คือ 13-24 ปี, 25-40 ปี และ 41 ปีขึ้นไป 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานวิเคราะห์เปรียบเทียบ ปี 2570 กับปี 2569 วิเคราะห์ผลการขับเคลื่อนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายฯ ปี 2569 วิเคราะห์แนวโน้มปี 2565-2570 	<ul style="list-style-type: none"> ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเรื่องแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมต่อคณะกรรมการฯ ระดับชาติ รายงานการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทยอายุ 13 ปี ขึ้นไป ในจังหวัดที่ขับเคลื่อนงานจังหวัดคุณธรรม จำนวน 4 จังหวัด (ลำปาง หนองคาย ระยอง พังงา) เปรียบเทียบระหว่าง ปี 2568 และปี 2570) แนวทางหรือแผนการผลักดันดัชนีชี้วัดคุณธรรมไปยังจังหวัดที่มีความสนใจ 2 จังหวัด (Observer หรือจังหวัดอื่น)

คำอธิบาย :

1. นิยาม

- 1.1 **ดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิต** คือ เครื่องมือสำรวจสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทยซึ่งศูนย์คุณธรรมได้พัฒนาขึ้นและแล้วเสร็จในปี 2565 ใช้สำหรับสำรวจครอบคลุมกลุ่มคนไทย 3 ช่วงวัย คือ 13-24 ปี 25-40 ปี และ 41 ปีขึ้นไป มีความสำคัญในฐานะที่เป็นเครื่องมือวัดสถานการณ์คุณธรรมเชิงพื้นที่ (Area based approach) ที่สะท้อนเสียงของประชาชนในทุกกลุ่มวัย ในขณะเดียวกันก็เป็นเครื่องมือติดตามความก้าวหน้าของเป้าหมายระดับนโยบาย ดังต่อไปนี้ 1) ตัวชี้วัดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมที่ระบุว่า ค่าเฉลี่ยของดัชนีคุณธรรม 5 ประการ ประกอบด้วย ความพอเพียง ความมีวินัยรับผิดชอบ ความกตัญญู ความสุจริต และกรรมจิตสาธารณะ คะแนนไม่น้อยกว่า 5.10 (ปี 2570) 2) ตัวชี้วัดแผนย่อยการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมและเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดีที่ระบุว่า ต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยประกอบด้วยพลังตัวตน พลังครอบครัว พลังสร้างปัญญาพลังเพื่อนและกิจกรรม และพลังชุมชน คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 (ปี 2570) 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 หมายความว่า 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต ตัวชี้วัดที่ 1.3 ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อสิ้นสุดแผน
- 1.2 รายงานสำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทยอายุ 13 ปี ขึ้นไปในจังหวัดที่ขับเคลื่อนงานจังหวัดคุณธรรม หมายถึง ผลสำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิตในจังหวัดที่ศูนย์คุณธรรมขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม
- 1.3 **แนวทางหรือแผนการผลักดันดัชนีชี้วัดคุณธรรมไปยังจังหวัดที่มีความสนใจ** หมายถึง แนวทางหรือแผนงานขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมไปยังจังหวัดที่มีความสนใจ/observer ซึ่งเกิดจากการวิเคราะห์รายงานการสำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรมฯ และองค์ความรู้/บทเรียนที่ ศคช. ดำเนินการมาแล้ว กับข้อมูลพื้นฐาน/ความพร้อมเกี่ยวกับสถานการณ์คุณธรรมของจังหวัดนั้นๆ ประกอบด้วยข้อมูล อาทิ แนวคิด/โครงสร้างการทำงาน ร่างขั้นตอนและกรอบเวลา กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง/ร่วมดำเนินการ งบประมาณที่คาดว่าจะใช้ ปัจจัย/เงื่อนไขของความสำเร็จ และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการขับเคลื่อนที่ควรให้ความสำคัญเป็นพิเศษ เป็นต้น

เป้าหมายตามแผนขององค์การมหาชนฯ : ช่วงอายุและพื้นที่สำรวจฯ

ผลการดำเนินงาน :

2568	2569	2570	2571	2572	เป้าหมายรวม
3 ช่วงวัย 6 กุมภาพันธ์	3 ช่วงวัย 6 กุมภาพันธ์	3 ช่วงวัย 6 กุมภาพันธ์	3 ช่วงวัย 6 กุมภาพันธ์	3 ช่วงวัย 6 กุมภาพันธ์	3 ช่วงวัย 6 กุมภาพันธ์

2566	2567	2568 (ประมาณการ 30 ก.ย.)
3 ช่วงวัย 6 กุมภาพันธ์	3 ช่วงวัย 6 กุมภาพันธ์	3 ช่วงวัย 6 กุมภาพันธ์

ตัวชี้วัดที่ 3 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย (น้ำหนัก ร้อยละ 15) (ต่อ)



วัตถุประสงค์การจัดตั้ง 1,3
ตัวชี้วัดต่อเนื่อง, ตัวชี้วัด RC

คำอธิบาย (ต่อ) :

2. ขอบเขตการประเมิน (ด้านเนื้อหา)

(1) ประเมินการนำเครื่องมือดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิตไปใช้สำรวจคนไทย 3 ช่วงวัยใน 6 ภูมิภาค และจังหวัดที่ขับเคลื่อนงานจังหวัดคุณธรรม จำนวน 4 จังหวัด (กำแพงเพชร น่าน แพร่ กาฬสินธุ์)

(2) ประเมินการนำผลสำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิตมาใช้เป็นข้อมูลติดตามความก้าวหน้าของเป้าหมายในระดับนโยบาย

3. วิธีการเก็บข้อมูล

- 3.1 แบบสอบถาม
- 3.2 การสัมภาษณ์

ข้อมูลเพิ่มเติม : งบประมาณที่ใช้ในโครงการ

- ปี 2567 = 11.00 ล้านบาท
- ปี 2568 = 19.08 ล้านบาท
- ปี 2569 = 19.19 ล้านบาท

4. แหล่งที่มาของข้อมูล :

ข้อมูลปฐมภูมิ จากแบบสอบถามและการสัมภาษณ์

5. การจัดทำข้อมูล (Data Collection)

1) รายการเอกสารหลักฐาน	รายงาน ประกอบไปด้วย 1) รายงานสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทยอายุ 13 ปีขึ้นไป วิเคราะห์เปรียบเทียบกับปี 2568 และวิเคราะห์ผลการขับเคลื่อนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายฯ ปี 2568 2) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเรื่องแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมต่อคณะกรรมการฯ ระดับชาติ และรายงานสำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทยอายุ 13 ปี ขึ้นไปในจังหวัดที่ขับเคลื่อนงานจังหวัดคุณธรรม จำนวน 4 จังหวัด (กำแพงเพชร น่าน แพร่ กาฬสินธุ์)
2) ระยะเวลาเก็บรวบรวมข้อมูล	10 เดือน (ต.ค. 68 – ก.ค. 69)
3) ระยะเวลาในการประมวลผลข้อมูล	2 เดือน (ส.ค.-ก.ย.69)

ข้อมูลเพิ่มเติม

ปี 2568 ศูนย์คุณธรรม ได้นำร่องการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมในระดับจังหวัด เพื่อออกแบบกระบวนการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมเชิงระบบ (วงจร 3 ปี) ซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

ปี 2568: สำรวจสถานการณ์คุณธรรม ในจังหวัดนำร่อง 4 จังหวัด คือ ลำปาง หนองคาย ระยอง พังงา

ปี 2569: 4 จังหวัดข้างต้น (ลำปาง หนองคาย ระยอง พังงา) นำผลการสำรวจฯ เป็นข้อมูลนำเข้าสู่สำหรับขับเคลื่อนในพื้นที่ ซึ่งอาจจะในรูปแบบของการสร้างความตระหนักรู้ การมีแผนการดำเนินงาน หรือกำหนดเป็นนโยบาย และในปีเดียวกันนี้ ศคช. สำรวจฯ อีก 4 จังหวัดเพิ่มเติม คือ กำแพงเพชร น่าน แพร่ กาฬสินธุ์

ปี 2570: สำรวจฯ เข้าใน 4 จังหวัด (ลำปาง หนองคาย ระยอง พังงา) เพื่อรายงานสถานการณ์คุณธรรมของแต่ละจังหวัด พร้อมกับให้ 4 จังหวัดเพิ่มเติมนำผลการสำรวจฯ ปี 2569 เป็นข้อมูลนำเข้าสู่สำหรับขับเคลื่อนในพื้นที่

ทั้งนี้ การดำเนินงานสอดคล้อง/ทำงานร่วมกับตัวชี้วัดที่ 1 ในการขับเคลื่อนระดับพื้นที่*

ถอดบทเรียน

เพื่อพัฒนาเป็นต้นแบบการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดอย่างยั่งยืน



(1) สำรวจฯ



(3) ติดตามฯ (2) ขับเคลื่อน

เป้าหมายตามแผนขององค์การมหาชน :

2568	2569	2570	2571	2572	เป้าหมายรวม
3 ช่วงวัย 6 ภูมิภาค	3 ช่วงวัย 6 ภูมิภาค	3 ช่วงวัย 6 ภูมิภาค	3 ช่วงวัย 6 ภูมิภาค	3 ช่วงวัย 6 ภูมิภาค	3 ช่วงวัย 6 ภูมิภาค

ผลการดำเนินงาน :

2565	2566	2567	2568 (ณ วันที่ 31 ก.ค. 68)
3 ช่วงวัย 6 ภูมิภาค	3 ช่วงวัย 6 ภูมิภาค	3 ช่วงวัย 6 ภูมิภาค	อยู่ระหว่างประมวลผลสำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิต ใน 6 ภูมิภาค และ 4 จังหวัดนำร่อง (ลำปาง หนองคาย ระยอง พังงา)

ตัวชี้วัด 4 ร้อยละขององค์กรเครือข่ายทางสังคมนำมาตราฐานคุณธรรมมาใช้แล้วเกิดการปรับปรุงโครงการหรือกิจกรรมพัฒนาคุณธรรมในองค์กร (น้ำหนัก 10)



เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2570 :

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง 1,4
ตัวชี้วัดต่อเนื่อง ,ตัวชี้วัด RC

ปีงบประมาณ พ.ศ.	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
2569	ผลปี 68 + ร้อยละ 5	ผลปี 68 + ร้อยละ 10	ผลปี 68 + ร้อยละ 10
2570	รอผลการดำเนินงานปี 2569		

คำอธิบาย :

นิยาม :

- องค์กรเครือข่ายทางสังคม หมายถึง องค์กรเครือข่าย 4 ประเภท ได้แก่ (1) องค์กรธุรกิจ (2) องค์กรภาครัฐ (3) องค์กรภาคการศึกษา และ (4) องค์กรประชาสังคมและชุมชน จำนวน 314 หน่วยงาน
- มาตรฐานคุณธรรม หมายถึง มาตรฐานที่ศูนย์คุณธรรมและเครือข่ายต่างๆ มีส่วนร่วมในการพัฒนาใช้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมขับเคลื่อนคุณธรรมในระดับองค์กร โดยมีแนวคิดให้องค์กรใช้เป็นแนวทาง (Guideline) ไม่เป็นมาตรวัดที่แข็งตัว (one size fits all) ในการทบทวนปรับปรุงองค์กรตนเองตามมาตรฐาน ซึ่งมีโครงสร้างมีองค์ประกอบ 3 ส่วน ได้แก่ (1) กลไก/มาตรการ (2) กระบวนการ/วิธีการ (3) ผลลัพธ์ และใช้แนวคิดหลัก 3 ประการในการดำเนินการพัฒนา คือ 1) พลังบวก 2) การมีส่วนร่วม และ 3) การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ขอบเขต : ประเมินการนำมาตราฐานคุณธรรมไปใช้ ในองค์กรเครือข่ายประเด็นต่างๆ 4 ประเภท ที่ทำงานร่วมกับศูนย์คุณธรรม ได้แก่

(1) องค์กรธุรกิจ (2) องค์กรภาครัฐ (3) องค์กรภาคการศึกษา และ (4) องค์กรประชาสังคมและชุมชน

วิธีการเก็บข้อมูล : แบบสอบถาม การสัมภาษณ์และสนทนากลุ่ม

แหล่งที่มาของข้อมูล : ข้อมูลปฐมภูมิ แบบสอบถาม การสัมภาษณ์และสนทนากลุ่ม

การจัดทำข้อมูล (Data Collection)

1) รายการเอกสารหลักฐาน	- รายชื่อองค์กรที่นำมาตราฐานไปใช้และมีการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรม - รายงานการนำมาตราฐานไปใช้ขององค์กรเครือข่ายที่มีการดำเนินงานร่วมกับศูนย์คุณธรรม
2) ระยะเวลาเก็บรวบรวมข้อมูล	10 เดือน (ต.ค. 68 – ก.ค. 69)
3) ระยะเวลาในการประมวลผลข้อมูล	2 เดือน (เพื่อให้รายงานทัน 31 ต.ค. 69)

ข้อมูลเพิ่มเติม : งบประมาณที่ใช้ในโครงการ

ปี 2567 = 2.58 ล้านบาท

ปี 2568 = 6.83 ล้านบาท

ปี 2569 = 6.86 ล้านบาท

เป้าหมายตามแผนขององค์การมหาชน :

2568	2569	2570	2571	2572	เป้าหมายรวม
ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	N/A	N/A	N/A

ผลการดำเนินงาน :

2565	2566	2567	2568
N/A	ร้อยละ 20	ร้อยละ 41.1	N/A

ตัวชี้วัด 5 การเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลคุณธรรมในระบบ Moral Data Center (ร้อยละ 5)



เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2570 :

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง 1,3

ปีงบประมาณ พ.ศ.	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
2569	<ul style="list-style-type: none"> - มีการสร้างความเข้าใจ สร้างการรับรู้แก่จังหวัดคุณธรรม โดยการนำไปถ่ายทอดให้กับจังหวัดคุณธรรม จำนวน 12 จังหวัดคุณธรรม - มีคู่มือการนำเข้าข้อมูล/มีสื่อการส่งเสริมการนำเข้าข้อมูล - จำนวนผู้ใช้งานระบบไม่น้อยกว่า 150,000 UIP 	<ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายขั้นต้น - มีการถอดบทเรียนการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ 4 จังหวัดคุณธรรม (ลำปาง หนองคาย ระยอง พังงา) 	<ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายขั้นมาตรฐาน - มีการติดตามประเมินความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์
2570	<ul style="list-style-type: none"> - มีการสร้างความเข้าใจ สร้างการรับรู้แก่จังหวัดคุณธรรม โดยการนำไปถ่ายทอดให้กับจังหวัดคุณธรรม จำนวน 18 จังหวัดคุณธรรม - มีคู่มือการนำเข้าข้อมูล/มีสื่อการส่งเสริมการนำเข้าข้อมูล - จำนวนผู้ใช้งานระบบไม่น้อยกว่า 200,000 UIP 	<ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายขั้นต้น - มีการถอดบทเรียนการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ 4 จังหวัดคุณธรรม (กำแพงเพชร น่าน แพร่ กาฬสินธุ์) 	<ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายขั้นมาตรฐาน - มีการติดตามประเมินความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์

คำอธิบาย :

ศูนย์คุณธรรม ได้พัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม (MDC) เพื่อเป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางที่รวบรวม จัดเก็บ เชื่อมโยง วิเคราะห์ และเผยแพร่ข้อมูลด้านคุณธรรม จากทุกภาคส่วนอย่างเป็นระบบ โดยมีฐานข้อมูลเชิงสถิติ องค์ความรู้ เครื่องมือส่งเสริมคุณธรรม ตัวอย่างแนวปฏิบัติที่ดี และบทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมรองรับการเชื่อมต่อข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกผ่าน API และนำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่เข้าใจง่าย เช่น Dashboard และ Open Data โดยระบบ MDC ช่วยให้หน่วยงานระดับนโยบายสามารถใช้ข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วนในการวางแผนและกำหนดมาตรการพัฒนาคนในมิติคุณธรรมได้อย่างแม่นยำ ขณะเดียวกัน องค์กร ชุมชน และบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงองค์ความรู้และตัวอย่างที่ดีเพื่อปรับใช้ในบริบทของตน ส่งผลให้การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะเกิดขึ้นอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง นำไปสู่การยกระดับคุณภาพพลเมืองไทยอย่างยั่งยืน

ข้อมูลเพิ่มเติม : งบประมาณที่ใช้ในโครงการ

- ปี 2567 = 14.94 ล้านบาท
- ปี 2568 = 14.04 ล้านบาท
- ปี 2569 = 14.57 ล้านบาท

เป้าหมายตามแผนขององค์การมหาชน :

2568	2569	2570	2571	2572	เป้าหมายรวม
N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.

ผลการดำเนินงาน :

2566	2567	2568
N.A.	N.A.	N.A.

ตัวชี้วัด 5 การเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลคุณธรรมในระบบ Moral Data Center (ร้อยละ 5) (ต่อ)

รายละเอียดตัวชี้วัดเพิ่มเติม

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	วิธีการวัด	กระบวนการวัด	เอกสารหลักฐาน
ปริมาณ	จำนวนผู้เข้าใช้งานระบบ MDC	นับจำนวนผู้ใช้งานที่ login หรือเข้าชมระบบ	ใช้ระบบ Log รายเดือน แล้วรวมยอดรายปี	Log การใช้งานระบบ,
ปริมาณ	จำนวนการเข้าถึงข้อมูล	นับจำนวนคลิกหรือดาวน์โหลดข้อมูล	ใช้ระบบ Web Analytics และ Dashboard	รายงานสถิติการใช้งาน, Dashboard
คุณภาพ	ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน	ค่าเฉลี่ยจากแบบสอบถามความพึงพอใจ	จัดทำแบบสอบถามออนไลน์/ออฟไลน์	แบบสอบถาม, รายงานผลสำรวจ

กลุ่มเป้าหมาย 18 จังหวัด

4 จังหวัดคุณธรรมต้นแบบ : เชียงราย พระนครศรีอยุธยา อุดรธานี สุราษฎร์ธานี

8 จังหวัดคุณธรรม : กำแพงเพชร กาฬสินธุ์ ชุมพร น่าน พังงาแพร่ ระยอง หนองคาย

6 จังหวัดสนใจ : มุกดาหาร ลำปาง ลำพูน สกลนคร สุพรรณบุรี อุตรดิตถ์

ข้อมูลพื้นฐานประกอบการพิจารณา

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง 1,3

1. วัตถุประสงค์

ระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านคุณธรรมในประเทศ

2. กลุ่มเป้าหมายของผู้ใช้งาน

- หน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- นักวิจัย นักวิชาการ
- ชุมชนและองค์กรภาคประชาสังคม
- นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

3. ประเภทข้อมูลในระบบ MDC

- ข้อมูลบุคคลต้นแบบด้านคุณธรรม
- ข้อมูลองค์กร/ชุมชนที่ได้รับรางวัลหรือมีผลงานด้านคุณธรรม
- แหล่งเรียนรู้และกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม
- องค์ความรู้ เช่น งานวิจัย บทความ คู่มือ
- ข้อมูลรางวัล Thailand Moral Award

4. เครื่องมือสนับสนุนการวัดผล

- ระบบบันทึกการเข้าใช้งาน (User Log)
- ระบบวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งาน (Web Analytics)
- แบบสอบถามออนไลน์/ออฟไลน์

5. แนวทางการใช้ข้อมูล MDC

- ใช้ประกอบการจัดทำแผนงาน/โครงการด้านคุณธรรม
- ใช้ในการวิจัยและพัฒนานโยบายสาธารณะ
- ใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ในสถานศึกษาและองค์กร
- ใช้ในการสื่อสารสาธารณะเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ

ตัวชี้วัด 6 การบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างองค์การมหาชน (Joint KPI) (ร้อยละ 5)



ชื่อตัวชี้วัด	นน. (ร้อยละ)	ปีงบประมาณ พ.ศ.	เกณฑ์การประเมิน		
			เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
การบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างองค์การมหาชน (Joint KPI)	5	2569			
		2570			

อยู่ระหว่างหารือกับหน่วยงานหลักของตัวชี้วัด (สปร.)

บทบาทความร่วมมือการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ (โมเดลจังหวัดคุณธรรม)

Coaching

เชียงใหม่ พระนครศรีอยุธยา
สุราษฎร์ธานี อุตรดิตถ์

จังหวัดคุณธรรม ทุนเดิม
ปี 2558 -2565

- เป็นที่ปรึกษาการขับเคลื่อนจากประสบการณ์/บทเรียน
- สร้างเครื่องมือการถ่ายทอดเผยแพร่
- ส่งเสริมจังหวัดคุณธรรมต่อเนื่อง

เชิญ/ส่งเสริม
บุคคลแกนนำที่มีประสบการณ์
เป็นที่ปรึกษา/พี่เลี้ยง

Player

น่าน ลำปาง แพร่ กำแพงเพชร หนองคาย กาฬสินธุ์ ระยอง พังงา
จังหวัดคุณธรรมที่บูรณาการความร่วมมือหลัก ปี 66-68 (8 จว.)

จังหวัด (กลไกหลัก)

สำนักงานจังหวัด/ภาพรวมจังหวัด

- สนับสนุนเชิงนโยบาย
- จัดกลไกการขับเคลื่อนใน จว.
- ขับเคลื่อนเป็นยุทธศาสตร์จังหวัด
- บูรณาการทรัพยากร/งบประมาณ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

- แคนหลักการเชื่อมโยง ติดตามการขับเคลื่อนคุณธรรมของทุกกลุ่ม
- บูรณาการทรัพยากร/งบประมาณ

สถาบันวิชาการในพื้นที่

- สำรวจสถานการณ์/ต้นทุนคุณธรรมของจังหวัด
- สนับสนุนทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง

ภาคีเครือข่ายในจังหวัด (6 เครือข่าย)

- เข้าร่วมเครือข่ายในจังหวัด (6 กลุ่ม)
- ส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร
- ร่วมสนับสนุนการขับเคลื่อนคุณธรรมของจังหวัด
- ร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรม
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรในองค์กร
- ส่งเสริมสมาชิกเครือข่ายคุณธรรม
- บูรณาการทรัพยากร/งบประมาณ (ตามความเหมาะสม)

Observer

อุตรดิตถ์ มุกดาหาร สุพรรณบุรี
ชุมพร ลำพูน สกลนคร

จังหวัดที่มีความสนใจ

- เชิญกลุ่ม องค์กร ที่มีศักยภาพ เข้าร่วมกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- ขยายผลไปยังเครือข่ายที่สนใจในจังหวัด

ดึงศักยภาพ แกนนำ/ ประเด็น / พื้นที่โดดเด่น ร่วมเสริมพลัง

มุ่งเน้นส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ
หน่วยงาน องค์กร ทุกภาคส่วน

ศูนย์คุณธรรม

- ค้นหาต้นทุนสถานการณ์
- เชื่อมโยงเครือข่าย
- พัฒนาศักยภาพแกนนำ
- การจัดการความรู้
- ส่งเสริมองค์กรคุณธรรม
- จัดเวทีสมัชชาคุณธรรม
- ยกย่องเชิดชู
- ร่วมผลักดันนโยบาย
- บูรณาการทรัพยากร/งบประมาณ (ตามความเหมาะสม)