

**รายงานผลการดำเนินงานภารกิจหลัก ไตรมาสที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569**  
**(ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม - วันที่ 31 ธันวาคม 2568)**

รายงานผลการดำเนินงานภารกิจหลักไตรมาส 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มีการดำเนินโครงการรวมทั้งสิ้น 15 โครงการ ภายใต้ 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) *ยุทธศาสตร์ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม* จำนวน 5 โครงการ (2) *ยุทธศาสตร์พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม* จำนวน 7 โครงการ (3) *ยุทธศาสตร์พัฒนาด้านแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล* จำนวน 3 โครงการ ดังนี้

**สรุปภาพรวมของผลการดำเนินงาน**

**ภาพรวมของผลการดำเนินงาน** ไตรมาส 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เป็นไปตามแผนที่กำหนด โดยคิดเป็นร้อยละ 27.13 ของเป้าหมายทั้งปี ทั้งนี้ การดำเนินงานในไตรมาส 1 ซึ่งเป็นช่วงแรกของปีงบประมาณ มีลักษณะส่วนใหญ่เป็นการมุ่งเน้นเพื่อเตรียมความพร้อม ได้แก่ การวางแผน การประชุมหารือ และการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ สำหรับรองรับการดำเนินโครงการและกิจกรรมอย่างเต็มรูปแบบในไตรมาส 2 - 4 โดยโครงการที่มีผลการดำเนินงานสูงสุด 4 ลำดับแรก ได้แก่ (1) โครงการการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล มีผลการดำเนินงานร้อยละ 68.18 ของเป้าหมายทั้งปี ซึ่งเป็นการพัฒนาบุคลากรตามหลักสูตรของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) (2) โครงการจัดหาและบำรุงรักษาบริการคลาวด์ที่ให้บริการระบบสารสนเทศต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม มีผลการดำเนินงาน ร้อยละ 63.75 ของเป้าหมายทั้งปี (3) โครงการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างคุณธรรมสู่สังคมไทย มีผลการดำเนินงานร้อยละ 40 ของเป้าหมายทั้งปี และ (4) โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิติคุณธรรม มีผลการดำเนินงานร้อยละ 30 ของเป้าหมายทั้งปี

**สรุปภาพรวมของปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข**

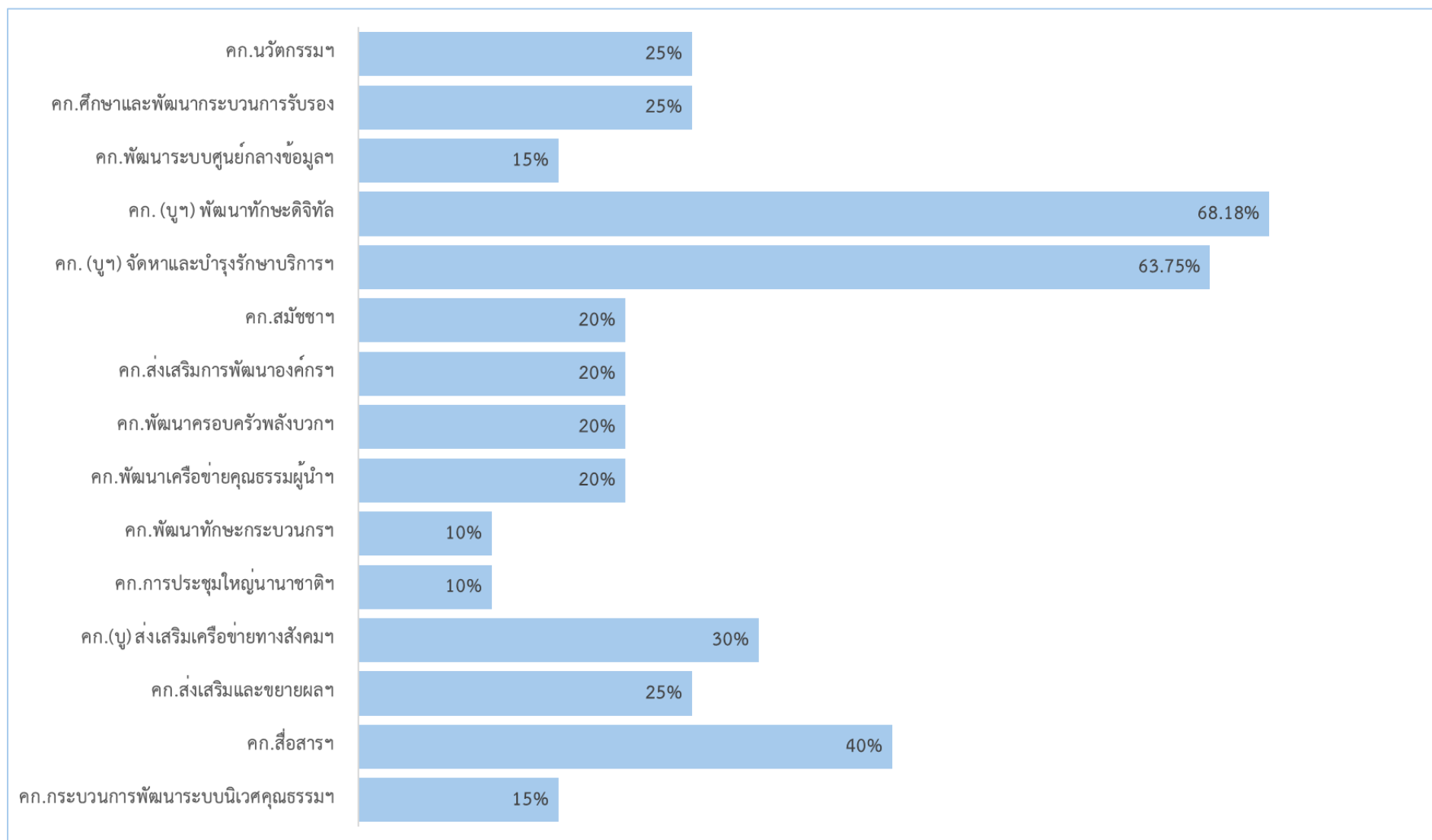
- **สภาพปัญหา** จากการติดตามผลการดำเนินงาน พบว่ามี ข้อจำกัดด้านงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะ 2 โครงการที่สำคัญ ได้แก่ (1) โครงการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างคุณธรรมสู่สังคมไทย และ (2) โครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม ซึ่งงบประมาณที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ลดลงกว่าร้อยละ 60 จากปีก่อนหน้า

- **ผลกระทบสำคัญ** จากข้อจำกัดดังกล่าว มีผลกระทบต่อการดำเนินโครงการ ได้แก่ ความต่อเนื่องและความหลากหลายของกิจกรรมลดลง การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างผ่านสื่อกระแสหลักมีข้อจำกัดมากขึ้น รวมถึงความจำเป็นในการปรับลดจำนวนรางวัลและสาขารางวัล ซึ่งส่งผลกระทบต่อแรงจูงใจและการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายบางส่วน

- **แนวทางการแก้ไข** โดยศูนย์คุณธรรมมีการปรับตัวและกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพปัญหา ผลกระทบ และบริบทที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นการใช้สื่อดิจิทัลและสื่อออนไลน์เป็นหลัก ผลิตเนื้อหาในรูปแบบสั้น กระชับ และเข้าถึงง่าย เพื่อให้เกิดการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการบูรณาการงบประมาณ ทรัพยากรอื่น และการทำงานร่วมกันภายในองค์กรและกับภาคีเครือข่าย เพื่อลดความซ้ำซ้อนและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ตลอดจนการปรับเกณฑ์ ขนาดกิจกรรม และจำนวนรางวัลให้เหมาะสมกับงบประมาณที่ได้รับ โดยยังคงรักษาเป้าหมายหลักและคุณค่าของโครงการไว้ได้อย่างเหมาะสม



ทั้งนี้ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานในแต่ละโครงการ ปรากฏตาม ภาพประกอบที่ 1 และมีรายละเอียดผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการโดยสังเขป แสดงไว้ในตารางสรุปผลการดำเนินงานภารกิจหลักไตรมาส 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



ภาพประกอบที่ ๑ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานในแต่ละโครงการ

ตารางสรุปผลการดำเนินงานภารกิจหลักไตรมาส 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงาน ระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1/2569	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม</b>			
<b>1.1 โครงการ นวัตกรรมระบบ พฤติกรรมไทย</b>	<b>เชิงปริมาณ</b> (1) รายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2569 จำนวน 1 เรื่อง (2) องค์ความรู้แนวทางการส่งเสริมคุณธรรม จำนวน 1 เรื่อง (3) นวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมที่พัฒนาจากห้องปฏิบัติการสังคม (Social Lab) จำนวน 1 เรื่อง (4) นวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรม ที่ออกแบบและพัฒนาโดยเยาวชน จำนวน 1 เรื่อง (5) เครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ จำนวน 1 เครือข่าย  <b>เชิงคุณภาพ</b> (1) รายงานการสำรวจสถานการณ์คุณธรรม ปี 2569 มีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์	<b>สรุปผลการดำเนินงาน: การดำเนินการเป็นไปตามแผน (ร้อยละ 25)</b> <b>การดำเนินงานตามตัวชี้วัด: อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผน</b>  <b>กิจกรรม/การดำเนินการประจำไตรมาส 1/2569:</b> การดำเนินการประกอบด้วย 2 กลยุทธ์สำคัญ ดังนี้ <b>กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนางานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรม</b> ประกอบด้วย 2 กิจกรรมสำคัญ คือ (1) สำรวจสถานการณ์คุณธรรมปี 2569 ด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิตใน 6 ภูมิภาค เพื่อเป็นข้อมูลให้กับกลไกส่งเสริมคุณธรรมในระดับนโยบาย และระดับปฏิบัติในการกำหนดยุทธศาสตร์ส่งเสริมคุณธรรม ดำเนินการ และกำกับติดตามอย่างเป็นระบบ ซึ่งอยู่ระหว่างกำหนดกรอบแนวคิด และแผนการดำเนินงานโครงการประมวลสถานการณ์ทางสังคมในมิติคุณธรรม (2) ศึกษาและพัฒนาแนวทางการส่งเสริมคุณธรรม นำข้อค้นพบจากการสำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิตในปีที่ผ่านมา พัฒนาเป็นโจทย์ในการศึกษาและพัฒนาเป็นแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และสถานการณ์ทางสังคม <b>กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรม</b> ประกอบด้วย 3 กิจกรรมสำคัญ คือ	- เรียบเรียงเนื้อหาจากรายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2568 และผลการสำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิต ปี 2568 และเตรียมจัดทำรูปแบบฉบับสมบูรณ์เพื่อเผยแพร่ - เวทีถอดบทเรียน การพัฒนานวัตกรรมทางสังคมด้วยแนวคิดห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) ตำบลบางเตย - เวทีประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างคณะทำงานชุมชนเจ็ดเสมียนกับคณะทำงานชุมชนพื้นที่บางเตย - จัดประชุมรายงานผลการประเมินโครงการ

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงาน ระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1/2569	
	<p>(2) องค์กรความรู้แนวทางการส่งเสริมคุณธรรมมีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>(3) นวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมที่พัฒนาจากห้องปฏิบัติการสังคม (Social Lab) มีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>(4) นวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมที่ออกแบบและพัฒนาโดยเยาวชนมีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>(5) เครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการที่มีกิจกรรมเกิดขึ้นจริง</p>	<p>(1) ขับเคลื่อนนวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมด้วยห้องปฏิบัติการสังคม (Social Lab) คือ การพัฒนานวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเกิดการทดลองใช้อย่างเป็นระบบ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการเตรียมสรุปผลการทดลองต้นแบบนวัตกรรมที่ดำเนินการปี 2568 เพื่อนำมาพัฒนาแผนดำเนินงานปี 2569</p> <p>(2) การออกแบบและพัฒนานวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรม คือการส่งเสริมให้เยาวชนออกแบบและพัฒนานวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมที่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของสังคม</p> <p>(3) สร้างและพัฒนาเครือข่ายวิชาการ คือ การทบทวนสถานภาพความรู้ (Comprehensive review) ด้านการส่งเสริมคุณธรรม และจัดประชุมวิชาการเพื่อหาแนวทางพัฒนางานวิชาการที่ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนามนุษย์ในมิติคุณธรรม ซึ่งอยู่ระหว่างวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder analysis) และวางแผนดำเนินงาน</p> <p>การดำเนินงานทั้ง 2 กลยุทธ์นี้เป็นการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมที่อยู่บนฐานความรู้ และเป็นกระบวนการที่เปิดกว้าง เปิดรับความหลากหลายทางอัตลักษณ์ความเชื่อและความคิด เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมให้คนไทยเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์โดยเน้นไปที่มิติคุณธรรม</p> <p><b>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข – ไม่มี</b></p>	ภาพรวม Social Lab ปี 2568 และปิดโครงการ
1.2 โครงการ ศึกษาและพัฒนา	<b>เชิงปริมาณ</b> องค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมที่สอดคล้องกับองค์กรที่มีบทบาท	สรุปผลการดำเนินงาน: การดำเนินการเป็นไปตามแผน (ร้อยละ 25)	ดำเนินการเยี่ยมสำรวจ องค์กรคุณธรรมในระบบ คุณวุฒิวิชาชีพ

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงาน ระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1/2569	
กระบวนการรับรอง องค์กรคุณธรรม	<p>ด้านการกำกับดูแล (Multiplier) จำนวน 1 เรื่อง</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>องค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมสำหรับองค์กรที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล (Multiplier) นำไปปรับใช้อย่างสอดคล้องกับบริบท</p>	<p><b>การดำเนินงานตามตัวชี้วัด:</b> อยู่ระหว่างวิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้จากการเยี่ยมชมสำรวจ และประชุมถอดบทเรียน เพื่อพัฒนาเป็น (ร่าง) องค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม</p> <p><b>กิจกรรม/การดำเนินการประจำไตรมาส 1/2569:</b></p> <p><b>พัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม โดยมีการดำเนินงานใน 2 ส่วน คือ</b></p> <p>(1) การถอดบทเรียน เพื่อพัฒนาเป็น (ร่าง) องค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม โดยมีการประชุมถอดบทเรียนและมอบใบประกาศนียบัตร “การพัฒนาและส่งเสริมองค์กรคุณธรรมและการรับรององค์กรคุณธรรมในระบบคุณวุฒิวิชาชีพ” วันที่ 4 ธันวาคม 2568 ณ โรงแรม ดีเอมเมอรัลด์ (The Emerald) รัชดา กรุงเทพฯ ซึ่งได้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากการดำเนินงานรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้ปฏิบัติงานจริง เพื่อนำมาพัฒนามาตรฐานการรับรองในอนาคตให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับระบบคุณวุฒิวิชาชีพมากยิ่งขึ้น</p> <p>(2) การเยี่ยมชมสำรวจเพื่อรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม โดยอยู่ระหว่างเตรียมการสำหรับการเยี่ยมชมสำรวจองค์กรคุณธรรมในระบบคุณวุฒิวิชาชีพ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีแผนการเยี่ยมชมสำรวจฯ จำนวน 3 แห่ง</p> <p><b>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข – ไม่มี</b></p>	

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงาน ระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1/2569	
1.3 โครงการพัฒนา ศูนย์กลางข้อมูล สารสนเทศด้าน คุณธรรม	<p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>(1) จำนวนผู้ใช้งานและเข้าถึงเว็บไซต์ 250,000 ครั้ง</p> <p>(2) จำนวนชุดข้อมูล เพื่อเป็นฐานข้อมูลด้านคุณธรรมหลากหลายมิติ และเป็นข้อมูลเปิดสำหรับแลกเปลี่ยนกับฐานข้อมูลกลางภาครัฐ ไม่น้อยกว่า 18 ชุดข้อมูล</p> <p>(3) จำนวนภาคีเครือข่ายเข้าร่วมอบรม อย่างน้อย 1 เครือข่าย</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>(1) ความพึงพอใจในการใช้งานระบบ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80</p> <p>(2) จำนวนชุดข้อมูลเปิดสำหรับแลกเปลี่ยนกับฐานข้อมูลกลางภาครัฐ เป็นไปตามมาตรฐานที่ Machine Learning อ่านได้ ไม่น้อยกว่า 18 ชุดข้อมูล</p>	<p><b>สรุปผลการดำเนินงาน:</b> การดำเนินงานเป็นไปตามแผน (ร้อยละ 15)</p> <p><b>การดำเนินงานตามตัวชี้วัด: อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผน</b></p> <p><b>กิจกรรม/การดำเนินการประจำไตรมาส 1/2569:</b></p> <p>การดำเนินงานมุ่งพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรมให้ มีประสิทธิภาพในการนำเข้า บริหารจัดการข้อมูลจากทั้งภายในและภายนอก องค์กร พร้อมทั้งพัฒนาชุดข้อมูลให้มีความหลากหลายเชิงมิติจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติและการ สร้างแบบจำลองตามความต้องการของผู้ใช้งาน ตลอดจนสนับสนุนการนำ ข้อมูลไปใช้ในการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ (Open Data) และการเชื่อมโยง กับแพลตฟอร์มภาครัฐ ตามมาตรฐานของสำนักงานสถิติแห่งชาติและ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) รวมทั้งการส่งเสริมการนำ ระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรมไปใช้ประโยชน์ แบ่งการ ดำเนินงานเป็น 2 ส่วน ดังนี้</p> <p><b>(1) การพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม</b> ได้ ดำเนินการกำหนดความต้องการของระบบ (System Requirement) พร้อม ออกแบบงานพัฒนาสถาปัตยกรรมของระบบให้สอดคล้องกับการใช้งานจริง รวมถึงการนำเข้าข้อมูลและปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน พัฒนาส่วนเชื่อมต่อข้อมูล หนึ่งสี่และเอกสารตามมาตรฐาน Dublin Core และดำเนินการทดสอบการ เชื่อมต่อผ่าน API สำหรับชุดข้อมูลและหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ระบบมี ความพร้อมในการใช้งานและรองรับการบูรณาการข้อมูลอย่างเป็นระบบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาระบบศูนย์กลาง ข้อมูลสารสนเทศด้าน คุณธรรม</li> <li>- ส่งเสริมการนำระบบ ศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศ ด้านคุณธรรมไปใช้ ประโยชน์</li> </ul>

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงาน ระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1/2569	
		<p>(2) การส่งเสริมการนำระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรมไปใช้ประโยชน์ โดยการอบรมเชิงปฏิบัติการและรับฟังความคิดเห็นการนำข้อมูลและใช้ประโยชน์จากระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2568 เพื่อร่วมกันพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม (Moral Data Center : MDC) ให้เป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลคุณธรรมของประเทศ โดยมุ่งเสริมศักยภาพการเข้าถึง การวิเคราะห์ และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลคุณธรรมอย่างเป็นระบบ พร้อมเปิดพื้นที่ให้ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมเสนอแนวทางพัฒนาฐานข้อมูลให้สามารถเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดและดัชนีสำคัญระดับชาติ และผลักดันให้ข้อมูลคุณธรรมดิจิทัลเป็นเครื่องมือสนับสนุนการกำหนดทิศทางการดำเนินงานในทุกกระดับ เพื่อขับเคลื่อนสังคมไทยสู่ความยั่งยืนบนฐานคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p><b>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข - ไม่มี -</b></p>	
1.4 โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล	<p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>บุคลากรที่เข้ารับการอบรมได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัลด้วยหลักสูตรที่กำหนด โดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p>	<p><b>สรุปผลการดำเนินงาน:</b> การดำเนินการเป็นไปตามแผน (ร้อยละ 68.18)</p> <p><b>การดำเนินงานตามตัวชี้วัด: อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผน</b></p> <p>บุคลากรที่เข้ารับการอบรมได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัลด้วยหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) จำนวน 15 ราย (ร้อยละ 68.18)</p> <p><b>กิจกรรม/การดำเนินการประจำไตรมาส 1/2569:</b></p> <p>บุคลากรที่แจ้งความประสงค์เข้ารับการอบรมเพื่อยกระดับทักษะดิจิทัลตามหลักสูตรที่สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) กำหนด</p>	บุคลากรที่เข้ารับการอบรมได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัลด้วยหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงาน ระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1/2569	
	<p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐให้ยืดหยุ่น คล่องตัว เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีจำนวนทั้งสิ้น 22 ราย โดยมีบุคลากรที่ผ่านการอบรมแล้วจำนวน 15 ราย ครอบคลุม 4 หลักสูตร ดังนี้</p> <p>(1) หลักสูตร DGA101 ความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน 1 ราย</p> <p>(2) หลักสูตร DGA102 การใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงาน จำนวน 4 ราย</p> <p>(3) หลักสูตร DGA201 กฎหมายดิจิทัลมาตรฐานและหลักปฏิบัติที่ดีด้านดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐ 1 ราย</p> <p>(4) หลักสูตร DGA305 การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ จำนวน 9 ราย</p> <p><b>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข - ไม่มี -</b></p>	
<p>1.5 โครงการจัดหาและบำรุงรักษาบริการคลาวด์ที่ให้บริการระบบสารสนเทศต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม</p>	<p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>ความสำเร็จของการจัดหาซอฟต์แวร์/แพลตฟอร์ม และบำรุงรักษาระบบสารสนเทศขององค์กร ร้อยละ 100</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>ระบบสารสนเทศต่างๆ ของศูนย์คุณธรรมสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p>	<p><b>สรุปผลการดำเนินงาน: การดำเนินการเป็นไปตามแผน (ร้อยละ 63.75)</b></p> <p><b>การดำเนินงานตามตัวชี้วัด: อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผน</b></p> <p><b>กิจกรรม/การดำเนินการประจำไตรมาส 1/2569:</b></p> <p>การดำเนินงานมุ่งจัดหาบริการคลาวด์สาธารณะ (Public Cloud) เพื่อรองรับการทำงานของแพลตฟอร์มดิจิทัลและระบบงานสำคัญของศูนย์คุณธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลสารสนเทศ ตลอดจนสนับสนุนการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานขององค์กรสู่ระบบดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและรองรับการพัฒนากระบวนการสำคัญของศูนย์คุณธรรมอย่างเป็นระบบ</p>	<p>- บำรุงรักษาบริการคลาวด์ที่ให้บริการระบบสารสนเทศต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม</p> <p>- สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานขององค์กรสู่ระบบดิจิทัลและระบบงานสำคัญต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม</p>

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงาน ระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1/2569	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม</b>			
2.1 โครงการ สมัชชาคุณธรรม	<p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>(1) เวทีกลางในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรม ใน 8 จังหวัด 4 ภูมิภาค และระดับชาติ</p> <p>(2) จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคม ที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 500 องค์กร</p> <p>(3) จำนวนองค์ความรู้/โมเดลการขับเคลื่อนคุณธรรมในระดับจังหวัดที่สามารถยกระดับเป็นจังหวัดที่เลี้ยงได้ อย่างน้อย 4 องค์ความรู้/โมเดล</p> <p>(4) จำนวนกลไกคณะทำงาน/ศูนย์ประสานงานการส่งเสริมคุณธรรมในระดับจังหวัด ที่มีการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมอย่างน้อย 4 จังหวัด</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>(1) พื้นที่/จังหวัดคุณธรรมนำร่องที่มีกลไกเครือข่ายทางสังคมเป็นแกนหลักในการ</p>	<p><b>สรุปผลการดำเนินงาน:</b> การดำเนินงานเป็นไปตามแผน (ร้อยละ 20)</p> <p><b>การดำเนินงานตามตัวชี้วัด:</b> อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผน</p> <p><b>กิจกรรม/การดำเนินการประจำไตรมาส 1/2569:</b></p> <p>การขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มุ่งเน้นการพัฒนายกระดับขีดความสามารถของกลไกเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่จังหวัดคุณธรรม 12 จังหวัดนำร่อง ที่ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2566-2568 สู่งานเป็นจังหวัดที่เลี้ยงให้คำปรึกษาและพื้นที่เรียนรู้แก่จังหวัดใกล้เคียงในปีงบประมาณ 2569 โดยมีเป้าหมายดำเนินกิจกรรมสำคัญได้แก่ การถอดองค์ความรู้เป็นโมเดลจังหวัดคุณธรรมต้นแบบในเชิงคุณภาพที่มีรูปธรรมทั้งเชิงระบบ/กลไกเครือข่ายที่ชัดเจน มีกระบวนการขับเคลื่อนจริง และมีผลลัพธ์ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมที่ดีขึ้นจากการนำข้อมูลการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยเครื่องมือดัชนีชี้วัดคุณธรรม 5 ประการ ในแต่ละพื้นที่จังหวัด/ภูมิภาค เป็นข้อมูลประกอบการออกแบบและกำหนดเป้าหมายการบ่มเพาะและพัฒนาแนวทางการแก้ไขปัญหาและการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย และผลักดันให้เกิดนโยบายด้านคุณธรรมในระดับองค์กร และระดับพื้นที่จังหวัด ภูมิภาค พร้อมทั้งการนำนโยบายรัฐบาลด้านคุณธรรมและมติสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับชาติในรอบปีที่ผ่านมา ไปขยายผลสู่การปฏิบัติผ่านกลไกเครือข่ายทางสังคมให้เกิดรูปธรรมความสำเร็จเชิงกระบวนการ ภายใต้ 10 หมายเหตุสำคัญ นำไปสู่ความยั่งยืนในแต่ละจังหวัด ที่ศูนย์คุณธรรม</p>	<p>- การจัดงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรม ระดับภาค</p>

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงาน ระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1/2569	
	<p>ขับเคลื่อนคุณธรรมของพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>(2) บุคลากรหรือแกนนำนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ ในหน่วยงาน องค์กรของกลุ่มเครือข่ายทางสังคมได้รับการพัฒนาศักยภาพและเข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่าง ๆ</p> <p>(3) หน่วยงานวิชาการ/สถาบันการศึกษาในพื้นที่ เข้ามามีบทบาทและมีส่วนร่วมสนับสนุนข้อมูล องค์ความรู้ด้านวิชาการ ในกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>(4) กลไกคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดที่เกิดความตื่นตัว เห็นความสำคัญและร่วมขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 อย่างจริงจังเป็นรูปธรรมมากขึ้น</p> <p>(5) องค์กร/ชุมชนในจังหวัดนำร่องที่มีการขยายผลการขับเคลื่อนโมเดลครอบครัวองค์กร ชุมชน เครือข่าย อำเภอและจังหวัดคุณธรรมต้นแบบเชิงคุณภาพเพิ่มมากขึ้น</p>	<p>ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ และเสริมสร้างบรรยากาศให้สังคมไทยตระหนักในการส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรม ที่จะเป็นผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศต่อการท่องเที่ยวและการพัฒนาทางเศรษฐกิจต่อไป โดยดำเนินการผ่าน 4 กิจกรรม ดังนี้</p> <p><b>กิจกรรมที่ 1 การส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ ผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัดและภูมิภาค</b> มีลักษณะการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นการสนับสนุนกิจกรรม/กระบวนการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ของกลไกคณะทำงานเครือข่ายทางสังคมของจังหวัดส่งเสริมคุณธรรมนำร่อง 12 จังหวัด ผ่านบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ MOA</li> <li>- สนับสนุนความร่วมมือด้านวิชาการรวบรวมสังเคราะห์ข้อมูลองค์กรชุมชน และพื้นที่ต้นแบบที่ดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมสำเร็จจนเป็นแบบอย่างในด้านต่างๆ เพื่อเป็นข้อมูลนำเสนอในเวทีสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัดและภูมิภาค</li> <li>- สนับสนุนการจัดงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมระดับจังหวัด 8 จังหวัด ซึ่งเป็นการดำเนินการภายใต้กรอบ MOA โดยจะดำเนินการในไตรมาสที่ 3</li> <li>- สนับสนุนการจัดเวทีเชื่อมโยงเครือข่ายคุณธรรม/สมัชชาคุณธรรมระดับภาคใน 4 ภูมิภาค โดยมีกำหนดดำเนินงานในไตรมาสที่ 3-4</li> </ul> <p><b>กิจกรรมที่ 2 การขับเคลื่อนกลไกเครือข่ายทางสังคม ด้วยกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับชาติ</b> โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เป็นการ</p>	

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงาน ระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1/2569	
	(6) หน่วยงาน/องค์กร/เครือข่ายภาคส่วนต่าง ๆ ในจังหวัดน่านรื่อง ที่มีการนำข้อมูลสถานการณ์คุณธรรมที่สำรวจ /องค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมระดับพื้นที่ ไปเป็นแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรได้	ดำเนินงานเพื่อติดตาม ประเมินผลการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และกลไกเครือข่ายทางสังคม ในระดับชาติ  <b>กิจกรรมที่ 3 สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการส่งเสริมคุณธรรม และแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2</b> เป็นการดำเนินการการศึกษาข้อมูลการส่งเสริมคุณธรรมในเด็กต่ำกว่า 13 ปี ภายใต้คณะทำงานจัดทำแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมในเด็กต่ำกว่า 13 ปี เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570  <b>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข – ไม่มี</b>	
โครงการการประชุมใหญ่นานาชาติว่าด้วยคุณธรรมในการสร้างชาติ สุขสภาพ และสันติภาพ	<b>เชิงปริมาณ</b> (1) จำนวนผู้เข้าร่วมงานในประเทศและนานาชาติ จำนวน 100 คน จาก 3 ประเทศขึ้นไป (2) จำนวนบทความวิชาการที่นำเสนอในงาน จำนวน 20 บทความ (3) จำนวนองค์กรเครือข่ายในประเทศและนานาชาติ ที่เข้าร่วมงาน จำนวน 20 องค์กร <b>เชิงคุณภาพ</b> (1) หน่วยงาน องค์กรเครือข่ายในประเทศและระดับนานาชาติ สามารถเข้า	<b>สรุปผลการดำเนินงาน:</b> การดำเนินงานเป็นไปตามแผน (ร้อยละ 10) <b>การดำเนินงานตามตัวชี้วัด: อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผน</b> <b>กิจกรรม/การดำเนินการประจำไตรมาส 1/2569:</b> อยู่ระหว่างวางแผนดำเนินการและ จัดทำกรอบข้อตกลงความร่วมมือการสนับสนุนการจัดงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีกำหนดการจัดประชุมใหญ่นานาชาติว่าด้วยคุณธรรมในการสร้างชาติ สุขสภาพ และสันติภาพ 2026 ระหว่างวันที่ 17-19 มิถุนายน พ.ศ. 2569 ณ สถาบันการสร้างชาติ อาคารคอมพัส แคมพัส กรีนวัลเลย์ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ  <b>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข – ไม่มี</b>	การประชุมใหญ่นานาชาติว่าด้วยคุณธรรมในการสร้างชาติ สุขสภาพ และสันติภาพ 2026

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงาน ระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1/2569	
	<p>ร่วมการนำเสนอแนว ทางปฏิบัติด้าน คุณธรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริง</p> <p>(2) เกิดการรวบรวมฐาน ข้อมูลองค์กร เครือข่ายที่เข้าร่วมงาน และการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กรใน ระดับ ประเทศและนานาชาติ เพื่อประโยชน์ ในการพัฒนาการทำงานร่วมกันในอนาคตได้ อย่างเป็นรูปธรรม</p>		
<p><b>2.2 โครงการ ส่งเสริมการพัฒนา องค์กรเครือข่าย ทางสังคมด้วย มาตรฐานคุณธรรม</b></p>	<p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>(1) จำนวนองค์กรคุณธรรม ที่ส่งเสริม พัฒนาคุณธรรม แก่สมาชิกในองค์กร อย่าง น้อย 150 องค์กร</p> <p>(2) แกนนำเครือข่ายทางสังคมที่เป็น กลไกส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนา คุณธรรม จำนวน 200 คน</p> <p>(3) จำนวนนวัตกรรม องค์ความรู้ (คู่มือ/ สื่อส่งเสริม/แนวทาง) ในการส่งเสริมการ พัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม ระบบเครดิต ความดี 4 เรื่อง</p>	<p><b>สรุปผลการดำเนินงาน: การดำเนินการเป็นไปตามแผน (ร้อยละ 20)</b></p> <p><b>การดำเนินงานตามตัวชี้วัด: อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผน ดังนี้</b></p> <p><b>กิจกรรม/การดำเนินการประจำไตรมาส 1/2569:</b></p> <p>เป็นการดำเนินงานเพื่อส่งเสริม/สนับสนุนการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมของเครือข่ายทางสังคม โดยใช้องค์ความรู้ มาตรฐานคุณธรรมเป็น เครื่องมือในการพัฒนาส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมคุณธรรม พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญูเพิ่มมากขึ้น ควบคู่กับการเสริมสร้างความเข้มแข็งของ เครือข่าย และการเชื่อมโยงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เข้ามามีส่วนร่วมในการ ขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมอย่างเป็นระบบ</p> <p>การดำเนินงานมุ่งเน้นการร่วมกันกำหนดเป้าหมายด้านคุณธรรม การบูร ณาการแผนงานและกิจกรรมระหว่างหน่วยงานภาคี ตลอดจนการสนับสนุน การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมให้สอดคล้องกับ บริบทของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เช่น ระบบ Moral Credit รวมถึงการจัดการ</p>	<p>- การส่งเสริมพัฒนา กลุ่มประเด็นสู่องค์กร คุณธรรม และส่งเสริมระบบ เครดิตความดี</p> <p>- เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมของเครือข่ายทางสังคม และภาคีองค์กร ที่พัฒนาตามมาตรฐาน คุณธรรม</p>

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงาน ระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1/2569	
	<p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>(1) องค์กรคุณธรรมในภาคส่วนสำคัญทางสังคมไทย ที่ส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม แก่สมาชิกในองค์กร</p> <p>(2) แกนนำเครือข่ายทางสังคมสามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม</p> <p>(3) นวัตกรรม องค์ความรู้ในการส่งเสริม (คู่มือ/สื่อส่งเสริม/แนวทาง) ที่สามารถนำไปปรับใช้ในองค์กร เครือข่าย</p>	<p>ความรู้จากเครือข่ายองค์กรที่สามารถดำเนินงานได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อนำไปจัดทำสื่อสำหรับการเผยแพร่และขยายผลต่อไป ซึ่งดำเนินการผ่าน 2 กิจกรรมสำคัญ คือ</p> <p><b>กิจกรรมที่ 1 การส่งเสริมพัฒนากลุ่มประเด็นสู่องค์กรคุณธรรม และส่งเสริมระบบเครดิตความดี</b> โดยอยู่ระหว่างการกำหนดขอบเขตและแนวทางการขับเคลื่อนงานพัฒนาคุณธรรม/ระบบเครดิตความดีในองค์กรหน่วยงานนำร่อง</p> <p><b>กิจกรรมที่ 2 การแลกเปลี่ยนรู้และยกย่ององค์กรคุณธรรมเพื่อการขยายผล</b> โดยจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมของเครือข่ายทางสังคม และประกาศยกย่ององค์กรที่พัฒนาตามมาตรฐานคุณธรรม</p> <p><b>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข – ไม่มี</b></p>	
<p><b>2.4 โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวก (Positive Parenting) ในสังคมไทย</b></p>	<p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>(1) พี่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชนแกนนำพลังบวก (ครูก.) ใน กทม.และภูมิภาค 15 จังหวัด จำนวน 400 คน</p> <p>(2) กิจกรรมบูรณาการค่ายครอบครัวพลังบวก 12 จังหวัด</p> <p>(3) ครอบครัวพลังบวก (ขยายผล) 50 ครอบครัว จำนวน 150 คน</p> <p>(4) แหล่งเรียนรู้ ครอบครัวพลังบวก จำนวน 24 แหล่ง</p>	<p><b>สรุปผลการดำเนินงาน: การดำเนินการเป็นไปตามแผน (ร้อยละ 20)</b></p> <p><b>การดำเนินงานตามตัวชี้วัด: อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผน ดังนี้</b></p> <p><b>กิจกรรม/การดำเนินการประจำไตรมาส 1/2569:</b></p> <p>การดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มุ่งนำองค์ความรู้จากงานวิจัยด้านความรอบรู้ทางสุขภาพจิตของผู้ปกครองไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นระบบ โดยขยายผลการพัฒนาระบบพี่เลี้ยงในชุมชน และเสริมสร้างกลไกการดำเนินงานในระดับจังหวัดผ่านการบูรณาการแผนงานพัฒนาครอบครัวพลังบวกและระบบพี่เลี้ยงให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>การดำเนินงานให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อถอดบทเรียนเป็นโมเดลการพัฒนาระดับ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาศักยภาพพี่เลี้ยงที่ปรึกษาฯ ครอบครัวพลังบวกระดับจังหวัด ใน 4 ภูมิภาค</li> <li>- พัฒนาแกนนำพลังบวกระดับโค้ช</li> <li>- พัฒนาแกนนำ อบรมผ่านระบบ E-learning 5 หลักสูตร</li> </ul>

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงาน ระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1/2569	
	<p>(5) แคนนำพลังบวกระดับโค้ช จำนวน 30 คน</p> <p>(6) องค์ความรู้การพัฒนาครอบครัวพลังบวก และหรือการพัฒนากลไกระดับจังหวัด จำนวน 3 เรื่อง/ชิ้น</p> <p>(7) ฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่าย จำนวน 1 ระบบ</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>(1) พี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนมีความรู้ความสามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนงานครอบครัวในจังหวัดได้อย่างมีพลัง นำไปสู่รูปธรรมการเปลี่ยนแปลงอย่างน้อยระดับตนเองและครอบครัว และเกิดการบูรณาการงานในการจัดค่ายครอบครัวพลังบวกระดับจังหวัดได้</p> <p>(2) แหล่งเรียนรู้ครอบครัวพลังบวก มีสื่อเผยแพร่ที่หลากหลาย สามารถรองรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเครือข่ายได้</p> <p>(3) ครอบครัวพลังบวก (ขยายผล) ที่สมาชิกในครอบครัว มีทัศนคติ และพฤติกรรมด้านบวกเพิ่มขึ้น</p>	<p>จังหวัดและพื้นที่เป้าหมาย พร้อมพัฒนาพี่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชนแกนนำพลังบวก (ครู ก.) ให้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนครอบครัวพลังบวกในจังหวัด</p> <p>คุณธรรมเดิมและจังหวัดคุณธรรมขยายผล ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้เครือข่ายครอบครัวพลังบวกในพื้นที่นำร่อง 12 จังหวัด และการจัดตั้งพื้นที่กลางเพื่อเชื่อมโยงการทำงานระหว่างนักจิตวิทยา พ่อแม่ ผู้ปกครอง และเด็กเยาวชน ผ่านรูปแบบ “โรงเรียนพ่อแม่” เพื่อส่งเสริมป้องกัน ค้ำครอง และพัฒนาเด็กและครอบครัวอย่างยั่งยืน</p> <p>การดำเนินงานแบ่งออกเป็น 3 กิจกรรมสำคัญ ได้แก่</p> <p><b>กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาศักยภาพกลไกระดับจังหวัดขยายผล</b> โดยพัฒนาพี่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชนแกนนำ (ครู ก.) ระดับจังหวัดใน 4 ภูมิภาค ซึ่งจะดำเนินการในไตรมาสที่ 2 ควบคู่กับการขับเคลื่อนระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาครอบครัวพลังบวกระดับจังหวัด โดยการสำรวจสถานการณ์ครอบครัวใน 22 จังหวัด เพื่อเป็นข้อมูลในการแลกเปลี่ยนการพัฒนาครอบครัวคุณธรรม และจัดค่ายครอบครัวคุณธรรม ในรูปแบบประชาัฐ</p> <p><b>กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาศักยภาพกลไกจังหวัดเดิม</b> เพื่อขยายผลพื้นที่นำร่องเพิ่ม โดยพัฒนาแหล่งเรียนรู้ครอบครัวคุณธรรมพลังบวก ใน 12 จังหวัด ซึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนาแผนงานโครงการที่รับบสนับสนุน (MOA)</p> <p>กิจกรรมที่ 3 แผนการสร้างพื้นที่กลางสื่อสารให้ความรู้และเชื่อมโยงระหว่างนักจิตวิทยา กับพ่อแม่ ผู้ปกครอง เด็กเยาวชน ที่ตระหนัก และต้องการรับคำปรึกษาแก้ไขปัญหาความรุนแรงในเด็กเยาวชนและครอบครัว</p>	

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงาน ระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1/2569	
	<p>(4) เครือข่ายนักจิตวิทยา เครือข่ายแกนนำพลังบวกระดับโค้ช สามารถเป็นพี่เลี้ยงกับแกนนำพลังบวก (ครู ก.) และให้ความรู้ให้คำปรึกษาพ่อแม่ ผู้ปกครอง เด็กเยาวชนประชาชนทั่วไปได้</p> <p>(5) องค์ความรู้การพัฒนาครอบครัวพลังบวก/การพัฒนากลไกระดับจังหวัด สามารถนำไปใช้ในการเผยแพร่ สื่อสารเป็นแนวทางในการพัฒนาเพื่อการขยายผลได้</p>	<p>ในรูปแบบ “โรงเรียนพ่อแม่” ซึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนาแผนงานโครงการที่รับงบสนับสนุน (MOA)</p> <p><b>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข - ไม่มี -</b></p>	
<p>2.5 โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิติคุณธรรม</p>	<p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>(1) กลไกเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ (MORAL NETWORK CENTER) ในภูมิภาคต่าง ๆ สามารถจัดทำแผนพัฒนาโครงสร้าง/กลไก กระบวนการปฏิบัติและกำหนดผลลัพธ์การพัฒนาด้านคุณธรรมที่เชื่อมโยงภารกิจศูนย์คุณธรรม สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม ไม่น้อยกว่า 12 แห่ง</p>	<p><b>สรุปผลการดำเนินงาน:</b> การดำเนินงานเป็นไปตามแผน (ร้อยละ 30)</p> <p><b>การดำเนินงานตามตัวชี้วัด:</b> อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผน</p> <p><b>กิจกรรม/การดำเนินการประจำไตรมาส 1/2569:</b></p> <p>การดำเนินการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิติคุณธรรม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มุ่งยกระดับศักยภาพกลไกเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ (MORAL NETWORK CENTER) ให้สามารถจัดทำแผนพัฒนาคุณธรรมที่เชื่อมโยงภารกิจศูนย์คุณธรรม สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดและสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งถอดบทเรียนและพัฒนาองค์ความรู้ด้านกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมกับบริบทของกลไกเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับชาติ เพื่อนำไปสู่การ</p>	<p>- จัดเวทีถอดความรู้ เสนอบทเรียนในกระบวนการส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม และการเฝ้าระวังการทุจริตคอร์รัปชันในสังคมไทยของ 12 พื้นที่ (ตลาดนัดความสุขชุมชน : MORAL NETWORK CENTER)</p> <p>- จัดทำสื่อชุดความรู้ Model กระบวนการส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนา</p>

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงาน ระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1/2569	
	<p>(2) นักส่งเสริมคุณธรรม ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคม ในกลไกเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ (MORAL NETWORK CENTER) ในภูมิภาคต่าง ๆ ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ในจังหวัดคุณธรรมขยายผล ได้เข้าร่วมการจัดการความรู้ บทบาทการเป็นผู้ส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม ที่สามารถทำหน้าที่ได้ทั้งการส่งเสริมคุณธรรมการเฝ้าระวังทุจริตคอร์รัปชั่น ที่เหมาะสมกับบริบทในระดับผู้สร้างการเรียนรู้ขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 250 คน</p> <p>(3) ชุดความรู้กระบวนการส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม ที่เกิดจากการจัดการความรู้ร่วมกันของเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ จำนวน 1 ชุด</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>(1) นักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ ในระดับพี่เลี้ยง ในพื้นที่ 12 จังหวัด มีขีดความสามารถในการออกแบบการส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมในระดับ</p>	<p>ต่อยอดการดำเนินงานและการสื่อสารขยายผลอย่างเป็นระบบและยั่งยืน โดยดำเนินการผ่าน กิจกรรม ได้แก่</p> <p><b>กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศักยภาพนักส่งเสริมคุณธรรม ระดับแกนนำพี่เลี้ยง</b> ซึ่งมีการดำเนินงานใน 2 ส่วน คือ</p> <p>(1) การพัฒนาเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ (MORAL NETWORK CENTER) ของ 12 พื้นที่ ระดับส่วนกลาง ซึ่งมีแผนการดำเนินงานจำนวน 2 ครั้ง โดยได้จัดการประชุมพัฒนาศักยภาพแกนนำจัดตั้งศูนย์ประสานงานเครือข่ายคุณธรรมฯ ครั้งที่ 1 แล้ว เมื่อวันที่ 27-28 พฤศจิกายน 2568 ณ โรงแรม ทีเค.พาเลซ แอนด์ คอนเวนชั่น ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ มีแกนนำ MNC เข้าร่วม จำนวน 109 คน</p> <p>(2) จัดเวทีถอดความรู้ เสนอบทเรียนในกระบวนการส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม และการเฝ้าระวังการทุจริตคอร์รัปชั่นในสังคมไทยของ 12 พื้นที่ (ตลาดนัดความสุขชุมชน : MORAL NETWORK CENTER) ซึ่งจะดำเนินการในไตรมาสที่ 2</p> <p><b>กิจกรรมที่ 2 จัดทำสื่อชุดความรู้ Model กระบวนการส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่ (MORAL NETWORK CENTER) ที่เกิดจากการจัดการความรู้ร่วมกันของเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่</b> ทั้งนี้ ศูนย์คุณธรรม ได้จัดพิมพ์ คู่มือ Moral Network Center Thailand 2569 จำนวน 1,000 เล่ม โดยมีวัตถุประสงค์ 4 ประการ คือ</p> <p>(1) เพื่อถ่ายทอดความรู้และกระบวนการทำงาน (Knowledge Transfer)</p> <p>(2) สร้างมาตรฐานการปฏิบัติงาน (Standardization)</p>	<p>คุณธรรมเชิงพื้นที่ (MORAL NETWORK CENTER)</p>

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงาน ระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1/2569	
	<p>พื้นที่ สามารถวางแผนการพัฒนาเครือข่ายและกลไกทางสังคมในระดับพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>(2) องค์กรความรู้เพื่อการส่งเสริมและขับเคลื่อนกลไกเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ เป็นองค์ความรู้ที่รวบรวมผลสำเร็จของการดำเนินงานภายใต้บทบาทภารกิจของนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ ที่สามารถนำมาบริหารจัดการให้เกิดการเผยแพร่ต่อเครือข่ายนักส่งเสริมฯ และต่อจังหวัดอื่นๆ ต่อไปได้</p>	<p>(3) เพิ่มประสิทธิภาพดำเนินงานของแกนนำจัดตั้งศูนย์ประสานเครือข่ายคุณธรรม</p> <p>(4) เพื่อเป็นเอกสารอ้างอิงเพื่อใช้ในการปฏิบัติที่มีคุณภาพและสม่ำเสมอ</p> <p><b>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข – ไม่มี</b></p>	
<p>2.6 โครงการพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Moral Leaders Community Development towards Sustainability)</p>	<p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>(1) หลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย 1 หลักสูตร</p> <p>(2) ผู้บริหาร และผู้นำการเปลี่ยนแปลง ที่เข้าร่วมรับการพัฒนาดังกล่าวและทักษะการพัฒนาคุณธรรมสู่ความยั่งยืน ไม่น้อยกว่า 30 ราย/คน</p> <p>(3) องค์กร/หน่วยงานจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่เข้าร่วม</p>	<p><b>สรุปผลการดำเนินงาน: การดำเนินการเป็นไปตามแผน (ร้อยละ 20)</b></p> <p><b>การดำเนินงานตามตัวชี้วัด: อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผน</b></p> <p><b>กิจกรรม/การดำเนินการประจำไตรมาส 1/2569:</b></p> <p>การดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มุ่งพัฒนาเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ของผู้นำการเปลี่ยนแปลงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เสริมสร้างทักษะและความเข้มแข็งของผู้นำคุณธรรมในเครือข่ายทางสังคมให้สามารถขับเคลื่อนคุณธรรมสู่การปฏิบัติในระดับองค์กร ชุมชน และประเทศ พร้อมทั้งถอดบทเรียนองค์ความรู้ ต้นแบบ และนวัตกรรม การพัฒนาสังคมคุณธรรม เพื่อเผยแพร่ขยายผลและเป็นแบบอย่างและแรงบันดาลใจในการนำไปใช้ต่อไป โดยดำเนินงานผ่าน 3 กิจกรรมสำคัญ ได้แก่</p>	<p>การพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รุ่นที่ 3</p>

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงาน ระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1/2569	
	<p>กิจกรรมภาคีเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ไม่น้อยกว่า 30 องค์กร</p> <p>(4) เกิดโครงการ องค์กรความรู้ หรือต้นแบบ นวัตกรรมการยกระดับสังคมคุณธรรมในระดับต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง</p> <p>(5) จัดทำข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนาหลักสูตรและภาคีเครือข่ายผู้นำคุณธรรมเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความยั่งยืน ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยงาน</p> <p>(6) ฐานข้อมูลภาคีเครือข่ายผู้นำคุณธรรม ในรุ่นต่าง ๆ</p> <p>(7) เวทีประชุมเครือข่ายผู้นำคุณธรรม (Moral Leaders Community) เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ จำนวน 1 ครั้ง</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>(1) ผู้บริหารและผู้นำที่เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ ทักษะและเครือข่ายในการส่งเสริมคุณธรรมไปใช้ประโยชน์</p> <p>(2) องค์กรความรู้และต้นแบบนวัตกรรมที่เกิดขึ้นในหลักสูตร สามารถพัฒนาเป็น</p>	<p>กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรพัฒนาผู้นำคุณธรรมที่เอื้อต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>กิจกรรมที่ 2 พัฒนาเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รุ่นที่ 3 ซึ่งจะดำเนินการในไตรมาสที่ 2</p> <p>กิจกรรมที่ 3 จัดทำสรุปบทเรียนและติดตามผลการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์</p> <p><b>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข – ไม่มี</b></p>	

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงาน ระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1/2569	
	<p>โมเดลนำร่องขยายผลเพื่อสร้างสังคม คุณธรรมในบริบทต่าง ๆ พิจารณาจาก จำนวนองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจริง</p> <p>(3) หลักสูตรผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้าน คุณธรรมที่เหมาะสมกับสถานการณ์สังคม</p> <p>(4) แหล่งเรียนรู้และเครือข่ายผู้นำ คุณธรรมวิถียั่งยืนหลากหลายช่วงวัยที่ ร่วมกันระดมแนวคิดเพื่อหากทางออก ประเทศไทยไปสู่สังคมคุณธรรม</p>		
<p>2.7 โครงการพัฒนา ทักษะกระบวนการ และโค้ชคุณธรรม (Train - the - Trainer: Moral Capacity Development Program)</p>	<p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>(1) หลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมที่ เหมาะกับบริบทเครือข่ายและกลุ่มเป้าหมาย ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการที่ เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า 3 หลักสูตร</p> <p>(2) ผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรวิทยากร ส่งเสริมคุณธรรม จำนวน 500 คน</p> <p>(3) เกิดข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนา หลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ไม่น้อย กว่า 3 หน่วยงาน</p>	<p><b>สรุปผลการดำเนินงาน:</b> การดำเนินการเป็นไปตามแผน (ร้อยละ 10) <b>การดำเนินงานตามตัวชี้วัด:</b> อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผน ดังนี้</p> <p><b>กิจกรรม/การดำเนินการประจำไตรมาส 1/2569:</b></p> <p>การดำเนินงานมุ่งเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ มาตรฐาน กลไก และ ต้นแบบด้านการส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์คุณธรรมและเครือข่ายทางสังคม ควบคู่กับการพัฒนาและยกระดับหลักสูตร ทักษะ และสมรรถนะของวิทยากร ส่งเสริมคุณธรรมในบทบาทกระบวนการ (Moral Facilitator) และที่ปรึกษา (Moral Coach) ให้สอดคล้องกับบริบทเครือข่ายทางสังคมและประเด็น คุณธรรมในแต่ละช่วงวัย รวมถึงการสร้างชุมชนกลางเพื่อการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ซึ่งเอื้อต่อการขยายผลการพัฒนาคุณธรรมในระดับบุคคลและองค์กร ได้อย่างครบวงจรและยั่งยืน ผ่านการดำเนินงานใน 3 กิจกรรม ได้แก่</p>	<p>พัฒนาและจัดอบรม หลักสูตรวิทยากรส่งเสริม คุณธรรม</p>

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงาน ระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1/2569	
	<p>(4) เกิดช่องทางการสื่อสารและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในระดับต่าง ๆ อย่างน้อย 1 ช่องทาง</p> <p>(5) จำนวนผู้เข้าถึงองค์ความรู้และความตระหนักและค่านิยมในเรื่องคุณธรรมวิถีใหม่ในสังคมไทยจากโครงการที่เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ไม่น้อยกว่า 1,000 คน</p> <p>(6) ฐานข้อมูลจำนวนวิทยากรคุณธรรมทั่วประเทศ ไม่ต่ำกว่า 1,000 ราย</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>(1) หลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมถูกนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง</p> <p>(2) กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้เป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมด้วยหลักสูตรที่เหมาะสมตามบริบทสังคม โดยมีระดับความพึงพอใจต่อหลักสูตร</p> <p>(3) วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม/ผู้นำการเปลี่ยนแปลง มีความหลากหลาย ทั้งในมิติเครือข่ายทางสังคมและช่วงวัย เกิดการเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายวิทยากรส่งเสริม</p>	<p><b>กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม</b> ที่เหมาะกับบริบทเครือข่ายและกลุ่มเป้าหมาย เช่น เครือข่ายศาสนา เครือข่ายการศึกษา เป็นต้น โดยอยู่ระหว่างการหารือและพัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง</p> <p>นอกจากนี้ ศูนย์คุณธรรม ได้มีการจัดงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “สถาบันวิทยากรคุณธรรมกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทยในมิติของการออกแบบและพัฒนาหลักสูตรให้ตอบโจทย์ความต้องการของสังคม” เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2568 เพื่อทบทวนและวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน ปัญหาอุปสรรค การขับเคลื่อนคุณธรรมในองค์กรภาคีเครือข่าย รวมถึงสำรวจ ประเมินความคาดหวัง ความต้องการที่มีต่อการอบรมการพัฒนาองค์กรคุณธรรม เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาหลักสูตรอบรมในระดับต่าง ๆ ของสถาบันวิทยากรคุณธรรม</p> <p><b>กิจกรรมที่ 2 การบริหารจัดการและดำเนินงานหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม และกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม</b> โดยมุ่งให้เกิดการพัฒนาวิทยากรคุณธรรม ตั้งแต่ระดับพื้นฐาน (Moral for Beginner) ระดับกระบวนการ (Moral Facilitator) และระดับโค้ชคุณธรรม (Moral Coach)</p> <p><b>กิจกรรมที่ 3 สรุบทบทเรียนและติดตามผลการนำหลักสูตรไปใช้ประโยชน์</b></p> <p><b>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข – ไม่มี</b></p>	

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงาน ระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1/2569	
	คุณธรรม ในการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมใน ระดับองค์กรและชุมชน ผ่านพื้นที่ แลกเปลี่ยนเชื่อมโยงฯ		
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาด้านแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล</b>			
<b>3.1 โครงการสื่อสาร เพื่อเสริมสร้าง คุณธรรมสู่สังคมไทย</b>	<p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>(1) ผลิตและเผยแพร่เนื้อหา องค์ความรู้ และผลผลิตของศูนย์คุณธรรม ถูกพัฒนาให้ เป็นสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ ที่ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกช่วงวัย และสอดคล้องกันผ่านช่องทางการสื่อสาร แบบ online ของศูนย์คุณธรรม เช่น Facebook, YouTube, Line@, Instagram และ TikTok และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่</p> <p>(1.1) ข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงาน ของศูนย์คุณธรรม จำนวน 36 ข่าว</p> <p>(1.2) Infographic เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ของศูนย์คุณธรรม จำนวน 120 ชิ้น</p>	<p><b>สรุปผลการดำเนินงาน: การดำเนินงานเป็นไปตามแผน (ร้อยละ 40)</b></p> <p><b>การดำเนินงานตามตัวชี้วัด: อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผน โดยมีผลการ ดำเนินงานเบื้องต้น ดังนี้</b></p> <p>(1) ข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของ ศูนย์คุณธรรม จำนวน 18 ข่าว (เป้าหมาย 36 ข่าว)</p> <p>(2) Infographic เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ของศูนย์คุณธรรม จำนวน 15 ชิ้น (เป้าหมาย 120 ชิ้น)</p> <p>(3) คลิปสั้น เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ และผลผลิตของศูนย์ คุณธรรม จำนวน 43 ชิ้น (เป้าหมาย 12 ชิ้น)</p> <p>(4) การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ความเข้าใจเรื่องคุณธรรม ผ่านกิจกรรม On Ground จำนวน 2 ครั้ง (เป้าหมาย 1 ครั้ง)</p> <p>(5) จำนวนสื่อมวลชนร่วมขยายผลโครงการจำนวน 18 สื่อ เผยแพร่กิจกรรม ของศูนย์คุณธรรม 4 กิจกรรม (เป้าหมาย 10 สื่อ 3 โครงการ/กิจกรรม)</p> <p><b>กิจกรรม/การดำเนินการประจำไตรมาส 1/2569:</b></p> <p>การดำเนินงานมุ่งพัฒนาและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เหมาะสม กับกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย และมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเผยแพร่ผลการ ดำเนินงานและองค์ความรู้ของศูนย์คุณธรรม รวมถึงสื่อรูปแบบรวดเร็ว (fast</p>	สื่อสาร วรรณคดี และ ประชาสัมพันธ์ประเด็นที่ สะท้อนคุณธรรมด้านต่าง ๆ

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงาน ระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1/2569	
	<p>(1.3) คลิปสั้น เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ และผลผลิตของศูนย์คุณธรรม จำนวน 12 ชิ้น</p> <p>(2) เกิดการขยายผลช่องทางการสื่อสารงานมิติคุณธรรม โดยการสื่อสารสร้างการรับรู้ความเข้าใจเรื่องคุณธรรม ผ่านกิจกรรม On Ground ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง</p> <p>(3) เกิดความร่วมมือของเครือข่ายสื่อมวลชน จำนวน 10 สื่อ ร่วมขยายผลโครงการ/กิจกรรมของศูนย์คุณธรรม จำนวนไม่เกิน 3 โครงการ/กิจกรรม</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>เกิดสื่อเพื่อสื่อสาร รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายและน่าสนใจ ในประเด็นมิติคุณธรรม โดยเน้นการสื่อสารที่สะท้อนคุณธรรมด้านต่าง ๆ ทั้งรูปแบบ On Air, Online และ On Ground ที่ช่วยสร้างการรับรู้และเข้าใจด้วยช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย และรูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมช่วยให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทุกช่วงวัย</p>	<p>content) ให้ทันต่อกระแส เพื่อเสริมสร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อบทบาทภารกิจ และผลการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม อันจะนำไปสู่การเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยดำเนินการผ่าน 2 กิจกรรมสำคัญ ดังนี้</p> <p><b>กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและผลิตสื่อ เพื่อสื่อสาร รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ที่หลากหลายและน่าสนใจ เพื่อใช้ในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายและแพร่หลายในวงกว้าง</b> ในรูปแบบ online และ On Ground โดยในไตรมาสที่ 1 ได้มีการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาสื่อสารผ่านช่องทาง Online ในรูปแบบอินโฟกราฟิก ข้อมูลบทความ และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ จำนวน 33 ชิ้น และคลิปวิดีโอ จำนวน 43 คลิป และจัดบูธนิทรรศการ จำนวน 2 ครั้ง</p> <p><b>กิจกรรมที่ 2 บริหารจัดการเนื้อหาและช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของศูนย์คุณธรรม</b> เป็นการดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการเนื้อหาและช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของศูนย์คุณธรรมอย่างเป็นระบบ เพื่อสื่อสารและเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย ตลอดจนเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของศูนย์คุณธรรมให้แก่ประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์และสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ของศูนย์คุณธรรมผ่านสื่อออนไลน์แบบกระจายข่าว (broadcast online social) และสื่อสิ่งพิมพ์ (printing) รวมทั้งสิ้น 365 ครั้ง คิดเป็นมูลค่าการประชาสัมพันธ์รวม 32,826,275 บาท</p> <p><b>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</b></p> <p><b>ปัญหา/อุปสรรค</b></p>	

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงาน ระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1/2569	
		<p>งบประมาณด้านการสื่อสารในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566–2569 มีแนวโน้มได้รับการจัดสรรลดลงอย่างต่อเนื่อง ลดลงเฉลี่ยร้อยละ 30.10 ต่อปี จาก 787,100 บาท ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็น 741,000 บาท ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ลดลงเหลือ 585,600 บาท ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และลดลงอย่างมีนัยสำคัญเป็น 213,000 บาท ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ซึ่งคิดเป็นการลดลงจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 63.63 ส่งผลให้ขีดความสามารถในการดำเนินงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ลดลง โดยเฉพาะการผลิตรายการส่งเสริมคุณธรรม ซึ่งเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้และบทเรียนการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานและองค์กรต้นแบบ ที่เผยแพร่ในรูปแบบ on-air ผ่านสถานีโทรทัศน์รัฐสภา การผลิตสารคดีดอกไม้บาน รวมทั้งการจัดบูธนิทรรศการ และการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์องค์กร ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องตามเป้าหมายที่กำหนดไว้</p> <p><b>แนวทางการแก้ไข</b></p> <p>ปรับปรุงแบบการสื่อสารให้สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร โดยมุ่งใช้สื่อดิจิทัลและสื่อออนไลน์เป็นหลัก เพิ่มการผลิตเนื้อหาในรูปแบบสั้น กระชับ และเข้าถึงง่าย รวมถึงการบูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร ลดต้นทุน และยังคงสามารถขยายผลการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมได้อย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับบริบทปัจจุบัน</p>	
3.2 โครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคล	<u>เชิงปริมาณ</u>	<p><b>สรุปผลการดำเนินงาน:</b> การดำเนินการเป็นไปตามแผน (ร้อยละ 25)</p> <p><b>การดำเนินงานตามตัวชี้วัด:</b> อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผน</p>	<p>- จัดตั้งคณะทำงานฯ เพื่อค้นหา ยกย่อง บุคคล ชุมชน</p>

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงาน ระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1/2569	
และองค์กรต้นแบบ ด้านคุณธรรม	<p>(1) เกิดต้นแบบด้านคุณธรรมที่มีมีพฤติกรรมหรือผลงานด้านคุณธรรมเป็นประจักษ์ ใน 3 ประเภท ดังนี้</p> <p>(1.1) ประเภทบุคคล จำนวน 25 คน</p> <p>(1.2) ประเภทชุมชนและองค์กร จำนวน 25 แห่ง</p> <p>(1.3) ประเภทสื่อส่งเสริมคุณธรรม จำนวน 5 ชิ้นงาน</p> <p>(2) องค์กรความรู้/ชุดประสบการณ์ สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างแรงบันดาลใจในการส่งเสริมพฤติกรรมด้านคุณธรรม จำนวน 1 ชุด</p> <p>(3) เกิดแพลตฟอร์มบรรจุชุดความรู้จากการยกย่องเชิดชูเกียรติประเภทสื่อ ประเภทบุคคล ประเภทชุมชนและองค์กร และสื่อสารไปยังจังหวัดเครือข่ายของศูนย์คุณธรรม จำนวน 1 เว็บไซต์</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>(1) มีต้นแบบ/แบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรม ได้แก่ ประเภทบุคคล ชุมชน/องค์กร และสื่อส่งเสริมคุณธรรม</p>	<p><b>กิจกรรม/การดำเนินการประจำไตรมาส 1/2569:</b></p> <p>การดำเนินงานมุ่งค้นหา บุคคล ชุมชน/องค์กร และสื่อที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านการส่งเสริมคุณธรรม พร้อมทั้งประกาศยกย่องและเชิดชูต่อสาธารณะ เพื่อเผยแพร่และขยายผลต้นแบบคุณธรรมให้เกิดการรับรู้ ความตระหนัก และแรงบันดาลใจในการร่วมส่งเสริมคุณธรรมในสังคมอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง โดยอยู่ระหว่างวางแผนการดำเนินงาน การใช้จ่ายงบประมาณ การบูรณาการงบประมาณร่วมกับกลุ่มงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนจัดทำขอบเขต แนวทาง และกระบวนการรับสมัครและคัดเลือกรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2025</p> <p><b>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</b></p> <p><b>ปัญหา/อุปสรรค</b></p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรรไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด ส่งผลให้จำเป็นต้องปรับรูปแบบและขอบเขตการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อจำกัดด้านงบประมาณ</p> <p><b>แนวทางการแก้ไข</b></p> <p>ดำเนินการบูรณาการงบประมาณร่วมกับกลุ่มงานภายในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดความซ้ำซ้อนของการดำเนินงาน พร้อมทั้งปรับแนวทางและหลักเกณฑ์การคัดเลือกให้เหมาะสมกับงบประมาณที่ได้รับ รวมถึงการปรับลดจำนวนรางวัลในแต่ละประเภท โดยปรับลดรางวัล</p>	<p>และองค์กร สื่อส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี 2568 (Thailand Moral Award 2025)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการค้นหา ยกย่องต้นแบบคุณธรรมทั้ง 3 ประเภท</li> <li>- ขยายผล สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กร ที่ได้รับการยกย่อง</li> </ul>

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงาน ระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1/2569	
	<p>(2) ผู้ได้รับรางวัลต้นแบบคุณธรรม ทั้ง 3 ประเภท เกิดความภาคภูมิใจ มีกำลังใจ และพร้อมที่จะเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่สังคมต่อไป</p> <p>(3) เกิดการพัฒนาแพลตฟอร์ม บรรจุกชุดความรู้ของต้นแบบด้านคุณธรรมทั้ง 3 ประเภท เพื่อขยายผลความดีงาม สื่อสารสู่สาธารณะ เป็นแนวทางในการปรับใช้ต่อคนในสังคมไทย</p>	<p>ประเภทบุคคลจาก 50 รางวัล เหลือ 25 รางวัล ประเภทรางวัลชุมชนและองค์กรจาก 50 รางวัล เหลือ 25 รางวัล และปรับลดจำนวนสาขารางวัลประเภทสื่อจาก 9 สาขา เหลือ 5 สาขา เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการภายใต้กรอบงบประมาณที่มีอยู่</p>	
<p>3.3 โครงการ กระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน</p>	<p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>(1) หลักสูตรกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน จำนวน 1 หลักสูตร</p> <p>(2) เครือข่ายสื่อมวลชนเข้าร่วมกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คน</p> <p>(3) เครือข่ายสื่อมวลชนมีพื้นที่แลกเปลี่ยนประเด็นทางสังคม จำนวน 1 ครั้ง</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p>	<p><b>สรุปผลการดำเนินงาน: การดำเนินการเป็นไปตามแผน (ร้อยละ 15)</b></p> <p><b>การดำเนินงานตามตัวชี้วัด: อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผนกิจกรรม/การดำเนินการประจำไตรมาส 1/2569:</b></p> <p>การดำเนินงานมุ่งพัฒนาศักยภาพและคุณภาพของสื่อมวลชนด้านการผลิตสื่อคุณธรรม ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของสื่อมวลชนต่อประเด็นทางสังคมที่เชื่อมโยงกับคุณธรรม และสร้างกลไกเครือข่ายสื่อมวลชนผ่านการบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยดำเนินการผ่าน 3 กิจกรรม ดังนี้</p> <p>กิจกรรมที่ 1 พัฒนาหลักสูตรกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาหลักสูตรฯ</p> <p>กิจกรรมที่ 2 จัดกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรม โดยอยู่ระหว่างการหารือแนวทางการดำเนินงานร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำหลักสูตรกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรม</li> <li>- จัดอบรมเครือข่ายสื่อมวลชน</li> <li>- จัดเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้เครือข่ายสื่อมวลชน</li> </ul>

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงาน ระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1/2569	
	<p>(1) หลักสูตรสื่อทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน และได้รับความสนใจในแวดวงสื่อมวลชน</p> <p>(2) สื่อมวลชนมีความตระหนักต่อประเด็นทางสังคมและให้ความสำคัญของการเป็นนักสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณวิชาชีพ</p>	<p>กิจกรรมที่ 3 เปิดพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้เครือข่ายสื่อมวลชน</p> <p><b>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข - ไม่มี</b></p>	