

รายงานผลการดำเนินงานภารกิจหลักของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ไตรมาสที่ 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
(ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 - วันที่ 31 มีนาคม 2569)

รายงานผลการดำเนินงานภารกิจหลักไตรมาส 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยมีการดำเนินงานภารกิจหลัก รวมทั้งสิ้น 15 โครงการ ภายใต้ 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) *ยุทธศาสตร์ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม* จำนวน 5 โครงการ (2) *ยุทธศาสตร์พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม* จำนวน 7 โครงการ (3) *ยุทธศาสตร์พัฒนาต้นแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล* จำนวน 3 โครงการ ซึ่งมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

สรุปภาพรวมของผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (สะสมจากไตรมาส 1) **เป็นไปตามแผนที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 52.2 ของเป้าหมายทั้งปี** ทั้งนี้ การดำเนินงานภารกิจหลักในไตรมาส 2 ซึ่งเป็นช่วงครึ่งแรกของปีงบประมาณ (6 เดือนแรก) มีลักษณะเป็นการมุ่งเน้นเพื่อเริ่มดำเนินการ (Initial Implementation Phase) ได้แก่ การประชุมหารือ การกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงาน และเปิดการดำเนินโครงการ (Project Kick-off) ฯลฯ สำหรับรองรับการดำเนินโครงการอย่างเต็มรูปแบบในไตรมาสถัดไป โดยโครงการที่มีผลการดำเนินงานสูงสุด 4 ลำดับแรก ได้แก่ (1) โครงการจัดหาและบำรุงรักษาบริการคลาวด์ที่ให้บริการระบบสารสนเทศต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม มีผลการดำเนินงาน ร้อยละ 90.0 ของเป้าหมายทั้งปี (2) โครงการการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล มีผลการดำเนินงานร้อยละ 77.3 ของเป้าหมายทั้งปี (3) โครงการพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน มีผลการดำเนินงานร้อยละ 80.0 ของเป้าหมายทั้งปี และ (4) โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิติคุณธรรม มีผลการดำเนินงานร้อยละ 60 ของเป้าหมายทั้งปี ตามลำดับ

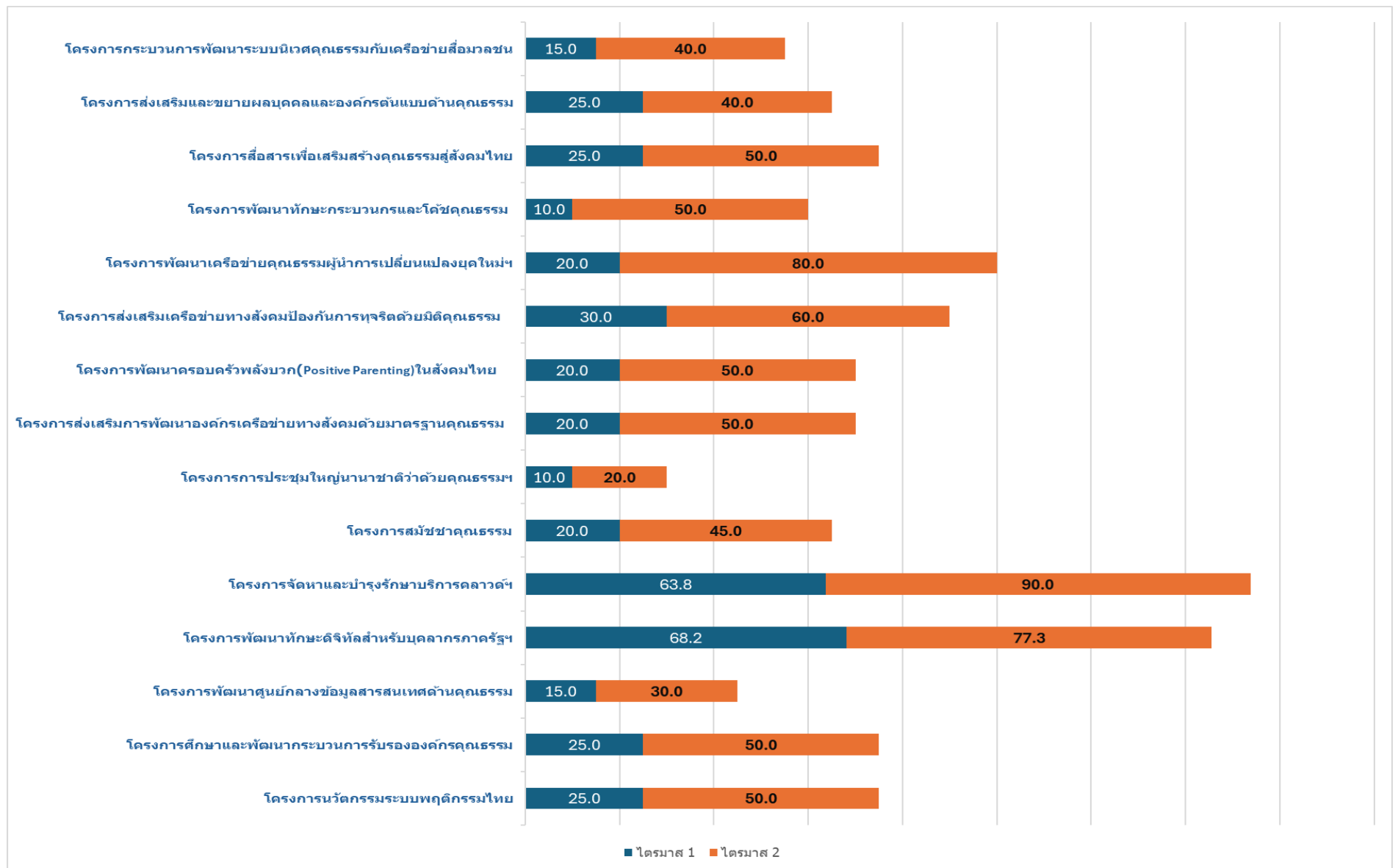
สรุปภาพรวมของปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข

- **สภาพปัญหา** จากการติดตามผลการดำเนินงาน พบว่ามี ข้อจำกัดด้านงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะ 2 โครงการ ได้แก่ (1) โครงการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างคุณธรรมสู่สังคมไทย และ (2) โครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม ซึ่งงบประมาณที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ลดลงกว่าร้อยละ 60 จากปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 1 แต่คลี่คลายลงจากการดำเนินการแก้ไขด้วยการปรับวิธีการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการใช้สื่อดิจิทัลและสื่อออนไลน์เป็นหลัก ควบคู่กับการบูรณาการงบประมาณร่วมกับโครงการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกับภาคีเครือข่ายต่าง ๆ

- **ผลกระทบสำคัญ** แม้ปัญหาจะคลี่คลายลง แต่ยังคงมีผลกระทบต่อการทำงานโครงการ ได้แก่ ความต่อเนื่องและความหลากหลายของกิจกรรมลดลง การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างผ่านสื่อกระแสหลักมีข้อจำกัดมากขึ้น รวมถึงความจำเป็นในการปรับลดจำนวนรางวัลและสาขารางวัล ซึ่งส่งผลกระทบต่อแรงจูงใจและการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายบางส่วน

- **แนวทางการแก้ไข** ศูนย์คุณธรรมปรับแนวทางการบริหารโครงการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพปัญหา ผลกระทบ และบริบทที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นการใช้สื่อดิจิทัลและสื่อออนไลน์เป็นหลัก ผลิตรายการในรูปแบบสั้น กระชับ และเข้าถึงง่าย เพื่อให้เกิดการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการบูรณาการงบประมาณ ทรัพยากรอื่น และการทำงานร่วมกันภายในองค์กรและกับภาคีเครือข่ายอย่างต่อเนื่องเพิ่มขึ้น เพื่อลดความซ้ำซ้อนและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ตลอดจนการปรับเกณฑ์ ขนาดกิจกรรม และจำนวนรางวัลให้เหมาะสมกับงบประมาณที่ได้รับ โดยยังดำรงรักษาเป้าหมายหลักและคุณค่าของโครงการไว้ได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ จากการวิเคราะห์ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานรายโครงการ ปรากฏตามแผนภูมิ และมีรายละเอียดผลการดำเนินงานรายโครงการโดยสังเขป ซึ่งแสดงตามตารางสรุปผลการดำเนินงานภารกิจหลัก ณ ไตรมาส 2 (สะสมจากไตรมาส 1) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



ตารางสรุปผลการดำเนินงานภารกิจหลัก ณ ไตรมาส 2 (สะสมจากไตรมาส 1) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

| โครงการ | เป้าหมาย/ตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/2569 |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม | | |
| <p>1.1 โครงการ นวัตกรรมระบบ พฤติกรรมไทย</p> | <p>เชิงปริมาณ</p> <p>(1) รายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2569 จำนวน 1 เรื่อง</p> <p>(2) องค์ความรู้แนวทางการส่งเสริมคุณธรรม จำนวน 1 เรื่อง</p> <p>(3) นวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมที่พัฒนาจากห้องปฏิบัติการสังคม (Social Lab) จำนวน 1 เรื่อง</p> <p>(4) นวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรม ที่ออกแบบและพัฒนาโดยเยาวชน จำนวน 1 เรื่อง</p> <p>(5) เครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ จำนวน 1 เครือข่าย</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>(1) รายงานการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมปี 2569 มีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>(2) องค์ความรู้แนวทางการส่งเสริมคุณธรรมมีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>(3) นวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมที่พัฒนาจากห้องปฏิบัติการสังคม (Social Lab) มีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>(4) นวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมที่ออกแบบและพัฒนาโดยเยาวชนมีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>(5) เครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการที่มีกิจกรรมเกิดขึ้นจริง</p> | <p>สรุปผลการดำเนินงาน: มีผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 50.0 ของเป้าหมาย และมีผลการดำเนินการประจำไตรมาส 2/2569 ที่สำคัญ จำแนกตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด:</p> <p>เชิงปริมาณ</p> <p>(1) แผนการดำเนินงานเพื่อจัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2569 โดยประกอบไปด้วยแผนการดำเนินการในภาพรวมและแผนที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนการสำรวจข้อมูลเชิงปริมาณ 6 ภูมิภาค และจังหวัดน่านร่อง 4 จังหวัด ได้แก่ น่าน แพร่ กำแพงเพชร และกาฬสินธุ์ แผนการสำรวจข้อมูลเชิงคุณภาพ แผนการจัดเวทีประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) เป็นต้น รวมทั้งผลการทบทวนวรรณกรรมแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์คุณธรรม 5 ด้าน และทุนชีวิต 5 พลังของคนไทย รวมถึงสถานการณ์ด้านคุณธรรมสังคมไทยในปัจจุบัน</p> <p>(2) องค์ความรู้แนวทางการส่งเสริมคุณธรรม : แผนการพัฒนาเครื่องมือศึกษาสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย เพื่อจัดทำองค์ความรู้ฯ</p> <p>(3) นวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมที่พัฒนาจากห้องปฏิบัติการสังคม : รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการพัฒนานวัตกรรมทางสังคมด้วยแนวคิดห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) ปี 2568 จำนวน 1 เรื่อง , คู่มือการจัดกระบวนการเรียนรู้ฯ จำนวน 1 เรื่อง และแผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาเครื่องมือและกระบวนการในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมสูงวัยด้วยแนวคิดห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) ปี 2569</p> <p>(4) นวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมที่ออกแบบและพัฒนาโดยเยาวชน : (ร่าง) กรอบแนวคิดเบื้องต้นและแผนการดำเนินงานกิจกรรม Moral Hackathon 2026 จำนวน 1 ชุด</p> <p>(5) แผนการดำเนินงานเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>(1) แผนการดำเนินงานที่นำรายงานการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมฯ ไปใช้ประโยชน์</p> |

| โครงการ | เป้าหมาย/ตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/2569 |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>(2) ต้นแบบนวัตกรรมที่ดำเนินการปี 2568 ซึ่งนำมาพัฒนาและดำเนินงานปี 2569 สำหรับนำไปใช้ต้นแบบนวัตกรรม</p> <p>(3) (ร่าง) กรอบแนวคิดเบื้องต้น และแผนการดำเนินงานกิจกรรม Moral Hackathon 2026 ที่นำไปใช้ในการดำเนินงาน (นวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมที่ออกแบบและพัฒนาโดยเยาวชนมีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์)</p> <p>(4) แผนการดำเนินงานที่นำไปใช้ในการทำงาน (เครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการที่มีกิจกรรมเกิดขึ้นจริง)</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข – ไม่มี</p> |
| <p>1.2 โครงการ ศึกษาและพัฒนา กระบวนการรับรอง องค์กรคุณธรรม</p> | <p>เชิงปริมาณ องค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมที่สอดคล้องกับองค์กรที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล (Multiplier) จำนวน 1 เรื่อง</p> <p>เชิงคุณภาพ องค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมสำหรับองค์กรที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล (Multiplier) นำไปปรับใช้อย่างสอดคล้องกับบริบท</p> | <p>มีผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 50.0 ของเป้าหมาย และผลการดำเนินการประจำไตรมาส 2/2569 ที่สำคัญ จำแนกตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด:</p> <p>เชิงปริมาณ</p> <p>(1) องค์ความรู้การปรับปรุงรูปแบบการรับรองและดำเนินการเยี่ยมสำรวจเพื่อรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม ปี 2568</p> <p>(2) จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาเครื่องมือและดำเนินการเยี่ยมสำรวจเพื่อรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม ปี 2569</p> <p>(3) ลงเยี่ยมสำรวจโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช ท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย วันที่ 2 มีนาคม 2569</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>(1) องค์ความรู้การปรับปรุงรูปแบบการรับรองและเยี่ยมสำรวจเพื่อรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม ปี 2568 สำหรับต่อยอดการดำเนินงานต่อไป</p> <p>(2) จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาเครื่องมือและเยี่ยมสำรวจเพื่อรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม ปี 2569</p> |

| โครงการ | เป้าหมาย/ตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/2569 |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>(3) นำกระบวนการลงเยี่ยมไปทดลองดำเนินการกับโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อหนองคาย</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข – ไม่มี</p> |
| <p>1.3 โครงการพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม</p> | <p>เชิงปริมาณ</p> <p>(1) จำนวนผู้ใช้งานและเข้าถึงเว็บไซต์ 250,000 ครั้ง</p> <p>(2) จำนวนชุดข้อมูล เพื่อเป็นฐานข้อมูลด้านคุณธรรมหลากหลายมิติ และเป็นข้อมูลเปิดสำหรับแลกเปลี่ยนกับฐานข้อมูลกลางภาครัฐ ไม่น้อยกว่า 18 ชุดข้อมูล</p> <p>(3) จำนวนภาคีเครือข่ายเข้าร่วมอบรม อย่างน้อย 1 เครือข่าย</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>(1) ความพึงพอใจในการใช้งานระบบ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80</p> <p>(2) จำนวนชุดข้อมูลเปิดสำหรับแลกเปลี่ยนกับฐานข้อมูลกลางภาครัฐ เป็นไปตามมาตรฐานที่ Machine Learning อ่านได้ ไม่น้อยกว่า 18 ชุดข้อมูล</p> | <p>มีผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 30 ของเป้าหมาย และผลการดำเนินการประจำไตรมาส 2/2569 ที่สำคัญ จำแนกตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด:</p> <p>เชิงปริมาณ</p> <p>(1) จำนวนผู้ใช้งานและเข้าถึงเว็บไซต์ 226,647 ครั้ง</p> <p>(2) จำนวนชุดข้อมูลเพื่อเป็นฐานข้อมูลด้านคุณธรรมหลากหลายมิติ และเป็นข้อมูลเปิดสำหรับแลกเปลี่ยนกับฐานข้อมูลกลางภาครัฐ 19 ชุดข้อมูล</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>จำนวนชุดข้อมูลเปิดสำหรับแลกเปลี่ยนกับฐานข้อมูลกลางภาครัฐ เป็นไปตามมาตรฐานที่ Machine Learning อ่านได้ 19 ชุดข้อมูล</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข - ไม่มี</p> |
| <p>1.4 โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล</p> | <p>เชิงปริมาณ</p> <p>บุคลากรที่เข้ารับการอบรมได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัลด้วยหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p> | <p>มีผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 77.3 ของเป้าหมาย และผลการดำเนินการประจำไตรมาส 2/2569 ที่สำคัญ จำแนกตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด:</p> <p>เชิงปริมาณ</p> <p>บุคลากรที่เข้ารับการอบรมได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัลด้วยหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) จำนวนร้อยละ 77.3 ของเป้าหมาย</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> |

| โครงการ | เป้าหมาย/ตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/2569 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐให้ ยืดหยุ่น คล่องตัว เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p> | <p>ประชุมเพื่อสื่อสารโครงการสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศ ไทยประจำปี 2569 จำนวน 4 ครั้ง ซึ่งเป็นกระบวนการเพื่อยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัล ภาครัฐฯ</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข - ไม่มี</p> |
| <p>1.5 โครงการจัดหา และบำรุงรักษา บริการคลาวด์ที่ ให้บริการระบบ สารสนเทศต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม</p> | <p>เชิงปริมาณ</p> <p>ความสำเร็จของการจัดหาซอฟต์แวร์/แพลตฟอร์ม และ บำรุงรักษาระบบสารสนเทศขององค์กร ร้อยละ 100</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>ระบบสารสนเทศต่างๆ ของศูนย์คุณธรรมสามารถทำงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p> | <p>มีผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 90.0 ของเป้าหมาย และผลการดำเนินการประจำไตรมาส 2/2569 ที่สำคัญ จำแนกตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด:</p> <p>เชิงปริมาณ</p> <p>ความสำเร็จของการจัดหาซอฟต์แวร์/แพลตฟอร์ม และบำรุงรักษาระบบสารสนเทศขององค์กร ร้อยละ 90 ของเป้าหมาย</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>สามารถจัดจ้างบริการดูแลรักษา และกำกับผู้รับจ้างให้ทำงานได้ตามมาตรฐาน ทำให้ระบบ สารสนเทศต่างๆ ของศูนย์คุณธรรมสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข - ไม่มี</p> |
| <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม</p> | | |
| <p>2.1 โครงการ สมัชชาคุณธรรม</p> | <p>เชิงปริมาณ</p> <p>(1) เวทีกลางในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรม ใน 8 จังหวัด 4 ภูมิภาค และระดับชาติ</p> <p>(2) จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคม ที่เข้าร่วม กระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 500 องค์กร</p> <p>(3) จำนวนองค์ความรู้/โมเดลการขับเคลื่อนคุณธรรมใน ระดับจังหวัดที่สามารถยกระดับเป็นจังหวัดพี่เลี้ยงได้ อย่าง น้อย 4 องค์ความรู้/โมเดล</p> | <p>ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 45.0 ของเป้าหมาย และผลการดำเนินการประจำไตรมาส 2/2569 ที่สำคัญ จำแนกตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด:</p> <p>เชิงปริมาณ</p> <p>(1) เวทีกลางในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรม ใน 8 จังหวัด ดังนี้</p> <p>(1.1) ทำบันทึกข้อตกลงเสริมหนุนโครงการ (MOA) จำนวน 12 จังหวัดตามเป้าหมาย</p> <p>(1.2) เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1 ตามเงื่อนไข MOA เพื่อจัดเวทีประชุมหารือเครือข่ายฯ ครบทุก จังหวัด และอยู่ดำเนินการต่อเนื่อง</p> <p>(1.3) จัดเวทีประชุมกลไกศูนย์ประสานงานเครือข่ายคุณธรรมจังหวัดครั้งที่ 1 แล้ว 10 จังหวัดจาก 12 จังหวัด</p> <p>(2) เวทีกลางในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมใน 4 ภูมิภาค ดังนี้</p> |

| โครงการ | เป้าหมาย/ตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/2569 |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>(4) จำนวนกลไกคณะทำงาน/ศูนย์ประสานงานการส่งเสริมคุณธรรมในระดับจังหวัด ที่มีการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม อย่างน้อย 4 จังหวัด</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>(1) พื้นที่/จังหวัดคุณธรรมนำร่องที่มีกลไกเครือข่ายทางสังคมเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนคุณธรรมของพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>(2) บุคลากรหรือแกนนำนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ ในหน่วยงาน องค์กรของกลุ่มเครือข่ายทางสังคมได้รับการพัฒนาศักยภาพและเข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่าง ๆ</p> <p>(3) หน่วยงานวิชาการ/สถาบันการศึกษาในพื้นที่ เข้ามามีบทบาทและมีส่วนร่วมสนับสนุนข้อมูล องค์ความรู้ด้านวิชาการ ในกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>(4) กลไกคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด ที่เกิดความตื่นตัว เห็นความสำคัญและร่วมขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 อย่างจริงจังเป็นรูปธรรมมากขึ้น</p> <p>(5) องค์กร/ชุมชนในจังหวัดนำร่องที่มีการขยายผลการขับเคลื่อนโมเดลครอบครัว องค์กร ชุมชน เครือข่าย อำเภอ และจังหวัดคุณธรรมต้นแบบเชิงคุณภาพเพิ่มมากขึ้น</p> | <p>(2.1) ทหารีออกแบรูปแบบ เนื้อหาการจัดงานสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค 4 ภาคแล้ว</p> <p>(2.2) ทำ TOR จัดจ้างผู้ประกอบการจัดงานฯ</p> <p>(3) เวทีกลางในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมระดับชาติและนานาชาติ ดังนี้</p> <p>(3.1) จัดจ้างผู้จัดงานประชุมวิชาการนานาชาติว่าด้วยการสร้างชาติ ประจำปี 2569 แล้ว</p> <p>(3.2) แต่งตั้งคณะกรรมการกองบรรณาธิการบทความวิชาการด้านคุณธรรมเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2569 เพื่อพิจารณาคัดเลือกบทความวิชาการฯ นำเสนอในงานประชุมวิชาการนานาชาติ</p> <p>(4) จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่าง ๆ แล้ว 380 องค์กร (เป้าหมาย 500 องค์กร)</p> <p>(5) จัดทำ TOR จัดจ้างทีมที่ปรึกษาด้านวิชาการเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม จำนวน 8 จังหวัด (เป้าหมาย (4 องค์กรความรู้/โมเดล)</p> <p>(6) ทำบันทึกข้อตกลงเสริมหนุนโครงการศูนย์ประสานงานเครือข่ายคุณธรรม 12 จังหวัดเป็นที่เรียบร้อย (เพื่อเสริมสร้างกลไกคณะทำงาน 12 จังหวัด)</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>(1) กลไกเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่ 12 จังหวัด ทำหน้าที่เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนคุณธรรมตามแผนงานของจังหวัดอย่างต่อเนื่อง</p> <p>(2) บุคลากรหรือแกนนำนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ในหน่วยงาน/องค์กรของกลุ่มเครือข่ายทางสังคม 12 จังหวัดเข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการศูนย์ประสานเครือข่ายคุณธรรมที่ศูนย์คุณธรรมจัดให้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>(3) จัดจ้างที่ปรึกษาด้านวิชาการจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่เพื่อสนับสนุนข้อมูลและองค์ความรู้ในกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในพื้นที่ 12 จังหวัด</p> <p>(4) ดำเนินกิจกรรมร่วมกับกลไกคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดฯ</p> <p>(5) อยู่ระหว่างการดำเนินงานขยายผลการขับเคลื่อนโมเดลครอบครัว องค์กร ชุมชนและจังหวัดคุณธรรมต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา</p> |

| โครงการ | เป้าหมาย/ตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/2569 |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | (6) หน่วยงาน/องค์กร/เครือข่ายภาคส่วนต่าง ๆ ในจังหวัด นำร่อง ที่มีการนำข้อมูลสถานการณ์คุณธรรมที่สำรวจ /องค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมระดับพื้นที่ ไปเป็นแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรได้ | (6) อยู่ระหว่างการกำหนดพื้นที่สำรวจสถานการณ์คุณธรรมในระดับพื้นที่นำร่องของจังหวัด เป้าหมาย 4 จังหวัดโดยทีมวิชาการในจังหวัด ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข – ไม่มี |
| 2.2 โครงการการประชุมใหญ่นานาชาติว่าด้วยคุณธรรมในการสร้างชาติ สุขสภาพและสันติภาพ | <u>เชิงปริมาณ</u> (1) จำนวนผู้เข้าร่วมงานในประเทศและนานาชาติ จำนวน 100 คน จาก 3 ประเทศขึ้นไป (2) จำนวนบทความวิชาการที่นำเสนอในงาน จำนวน 20 บทความ (3) จำนวนองค์กรเครือข่ายในประเทศและนานาชาติ ที่เข้าร่วมงาน จำนวน 20 องค์กร <u>เชิงคุณภาพ</u> (1) หน่วยงานองค์กรเครือข่ายในประเทศและระดับนานาชาติ สามารถเข้าร่วมการนำเสนอแนวทางปฏิบัติด้านคุณธรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริง (2) เกิดการรวบรวมฐาน ข้อมูลองค์กร เครือข่ายที่เข้าร่วมงาน และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กรในระดับ ประเทศและนานาชาติ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการทำงานร่วมกันในอนาคตได้อย่างเป็นรูปธรรม | ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 20.0 ของเป้าหมาย และผลการดำเนินการประจำไตรมาส 2/2569 ที่สำคัญ จำแนกตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด: <u>เชิงปริมาณ</u> (1) เตรียมการจัดกิจกรรมและเชิญกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงาน โดยกำหนดการจัดประชุมฯ ระหว่างวันที่ 17-19 มิถุนายน พ.ศ. 2569 ณ สถาบันการสร้างชาติ อาคารคอมพัส แคมพัส กรีนวัลเลย์ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ (2) แต่งตั้งคณะกรรมการกองบรรณาธิการบทความวิชาการด้านคุณธรรม จำนวน 1 คณะ และ คณะกรรมการฯ ได้กำหนดกรอบหลักเกณฑ์การคัดเลือกบทความวิชาการ เพื่อประกาศเชิญชวนส่งบทความวิชาการในช่วงเดือนเม.ย. 2569 (3) อยู่ระหว่างการเชิญองค์กรเครือข่ายในประเทศเข้าร่วมงานประชุมฯ <u>เชิงคุณภาพ</u> (1) อยู่ระหว่างดำเนินการวางกรอบให้หน่วยงานองค์กรเครือข่ายฯ เข้าร่วมการนำเสนอแนวทางปฏิบัติด้านคุณธรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริง (2) อยู่ระหว่างวางแผนดำเนินการออกแบบ การเก็บรวบรวมฐานข้อมูลองค์กร เครือข่ายที่เข้าร่วมงานประชุมใหญ่นานาชาติฯ อย่างเป็นระบบ ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข – ไม่มี |
| 2.3 โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรเครือข่าย | <u>เชิงปริมาณ</u> (1) จำนวนองค์กรคุณธรรม ที่ส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม แก่สมาชิกในองค์กร อย่างน้อย 150 องค์กร | ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 50.0 ของเป้าหมาย และผลการดำเนินการประจำไตรมาส 2/2569 ที่สำคัญ จำแนกตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด: <u>เชิงปริมาณ</u> |

| โครงการ | เป้าหมาย/ตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/2569 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ทางสังคมด้วย มาตรฐานคุณธรรม | <p>(2) แกนนำเครือข่ายทางสังคมที่เป็นกลไกส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม จำนวน 200 คน</p> <p>(3) จำนวนนวัตกรรม องค์ความรู้ (คู่มือ/สื่อส่งเสริม/แนวทาง) ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมระบบเครดิตความดี 4 เรื่อง</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>(1) องค์กรคุณธรรมในภาคส่วนสำคัญทางสังคมไทย ที่ส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม แก่สมาชิกในองค์กร</p> <p>(2) แกนนำเครือข่ายทางสังคมสามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม</p> <p>(3) นวัตกรรม องค์ความรู้ในการส่งเสริม (คู่มือ/สื่อส่งเสริม/แนวทาง) ที่สามารถนำไปปรับใช้ในองค์กรเครือข่าย</p> | <p>(1) อบรมแกนนำเครือข่ายทางสังคมที่เป็นกลไกส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม จำนวน 101 คน จำแนกเป็น แกนนำเอกชน (ระดับโค้ช) จำนวน 36 คน และแกนนำเอกชน (องค์กรใหม่) จำนวน 65 คน</p> <p>(2) อยู่ระหว่างดำเนินการส่งเสริมพัฒนาคุณธรรมแก่สมาชิกในองค์กรคุณธรรม และการอบรมพัฒนา “Moral Credit” เสริมกลไกความดีสู่สังคมไทยอย่างยั่งยืน จำนวน 3 ครั้ง (เป้าหมายจำนวน 5 ครั้ง)</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาศักยภาพแกนนำ และดำเนินการสนับสนุนเครือข่ายขับเคลื่อนงานในองค์กร</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข – ไม่มี</p> |
| 2.4 โครงการพัฒนา ครอบครัวพลังบวก (Positive Parenting) ในสังคมไทย | <p>เชิงปริมาณ</p> <p>(1) พี่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชนแกนนำพลังบวก (ครูก.) ใน กทม.และภูมิภาค 15 จังหวัด จำนวน 400 คน</p> <p>(2) กิจกรรมบูรณาการค่ายครอบครัวพลังบวก 12 จังหวัด</p> <p>(3) ครอบครัวพลังบวก (ขยายผล) 50 ครอบครัว จำนวน 150 คน</p> <p>(4) แหล่งเรียนรู้ครอบครัวพลังบวก จำนวน 24 แห่ง</p> <p>(5) แกนนำพลังบวกระดับโค้ช จำนวน 30 คน</p> <p>(6) องค์ความรู้การพัฒนาครอบครัวพลังบวก และหรือการพัฒนา กลไกระดับจังหวัด จำนวน 3 เรื่อง/ชิ้น</p> | <p>ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 50.0 ของเป้าหมาย และผลการดำเนินการประจำไตรมาส 2/2569 ที่สำคัญ จำแนกตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด:</p> <p>เชิงปริมาณ</p> <p>(1) พี่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชนแกนนำพลังบวก (ครูก.) ใน กทม.และภูมิภาค 15 จังหวัด จำนวน 222 คน (เป้าหมายจำนวน 400 คน)</p> <p>(2) อยู่ระหว่างดำเนินกิจกรรมบูรณาการค่ายครอบครัวพลังบวก 12 จังหวัด ครอบครัวพลังบวก (ขยายผล) 50 ครอบครัว จำนวน 150 คน แหล่งเรียนรู้ครอบครัวพลังบวก จำนวน 24 แห่ง แกนนำพลังบวกระดับโค้ช จำนวน 30 คน และการพัฒนาองค์ความรู้การพัฒนาครอบครัวพลังบวก และหรือการพัฒนา กลไกระดับจังหวัด จำนวน 3 เรื่อง/ชิ้น</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> |

| โครงการ | เป้าหมาย/ตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/2569 |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>(7) ฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่าย จำนวน 1 ระบบ</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>(1) พี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนมีความรู้ความสามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนงานครอบครัวในจังหวัดได้อย่างมีพลังนำไปสู่รูปธรรมการเปลี่ยนแปลงอย่างน้อยระดับตนเองและครอบครัว และเกิดการบูรณาการงานในการจัดค่ายครอบครัวพลังบวกระดับจังหวัดได้</p> <p>(2) แหล่งเรียนรู้ครอบครัวพลังบวก มีสื่อเผยแพร่ที่หลากหลาย สามารถรองรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเครือข่ายได้</p> <p>(3) ครอบครัวพลังบวก (ขยายผล) ที่สมาชิกในครอบครัวมีทัศนคติ และพฤติกรรมด้านบวกเพิ่มขึ้น</p> <p>(4) เครือข่ายนักจิตวิทยา เครือข่ายแกนนำพลังบวกระดับโค้ช สามารถเป็นพี่เลี้ยงกับแกนนำพลังบวก (ครู ก.) และให้ความรู้ ให้คำปรึกษาพ่อแม่ ผู้ปกครอง เด็กเยาวชน ประชาชนทั่วไปได้</p> <p>(5) องค์ความรู้การพัฒนาครอบครัวพลังบวก/การพัฒนาไกลระดับจังหวัด สามารถนำไปใช้ในการเผยแพร่ สื่อสารเป็นแนวทางในการพัฒนาเพื่อการขยายผลได้</p> | <p>อยู่ระหว่างดำเนินงานเชิงคุณภาพเพื่อให้เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนมีความรู้ความสามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนงานครอบครัวในจังหวัดฯ , ให้แหล่งเรียนรู้ครอบครัวพลังบวก มีสื่อเผยแพร่ที่หลากหลาย สามารถรองรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเครือข่ายได้ , พัฒนาให้ครอบครัวพลังบวก (ขยายผล) ที่สมาชิกในครอบครัว มีทัศนคติ และพฤติกรรมด้านบวกเพิ่มขึ้น , ให้เครือข่ายนักจิตวิทยา เครือข่ายแกนนำพลังบวกระดับโค้ช สามารถเป็นพี่เลี้ยงกับแกนนำพลังบวก (ครู ก.) และให้ความรู้ ให้คำปรึกษาพ่อแม่ ผู้ปกครอง เด็กเยาวชน ประชาชนทั่วไปได้ และให้ได้องค์ความรู้การพัฒนาครอบครัวพลังบวก/การพัฒนาไกลระดับจังหวัดที่สามารถนำไปใช้ในการเผยแพร่ สื่อสารเป็นแนวทางในการพัฒนาเพื่อการขยายผลได้</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข - ไม่มี -</p> |
| <p>2.5 โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกัน</p> | <p>เชิงปริมาณ</p> <p>(1) กลไกเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ (MORAL NETWORK CENTER) ในภูมิภาคต่าง ๆ สามารถจัดทำแผนพัฒนาโครงสร้าง/กลไก กระบวนการปฏิบัติและกำหนด</p> | <p>ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 60.0 ของเป้าหมาย และผลการดำเนินการประจำไตรมาส 2/2569 ที่สำคัญ จำแนกตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด:</p> <p>เชิงปริมาณ</p> |

| โครงการ | เป้าหมาย/ตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/2569 |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การทุจริตด้วยมิติ คุณธรรม | <p>ผลลัพธ์การพัฒนาด้านคุณธรรมที่เชื่อมโยงภารกิจศูนย์คุณธรรม สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดและสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม ไม่น้อยกว่า 12 แห่ง</p> <p>(2) นักส่งเสริมคุณธรรม ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคม ในกลไกเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ (MORAL NETWORK CENTER) ในภูมิภาคต่าง ๆ ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ในจังหวัดคุณธรรมขยายผล ได้เข้าร่วมการจัดการความรู้ บทบาทการเป็นผู้ส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม ที่สามารถทำหน้าที่ได้ทั้งการส่งเสริมคุณธรรมการเฝ้าระวังทุจริตคอร์รัปชัน ที่เหมาะสมกับบริบท ในระดับผู้สร้างการเรียนรู้ขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 250 คน</p> <p>(3) ชุดความรู้กระบวนการส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม ที่เกิดจากการจัดการความรู้ร่วมกันของเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ จำนวน 1 ชุด</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>(1) นักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ ในระดับที่เลี้ยง ในพื้นที่ 12 จังหวัด มีขีดความสามารถในการออกแบบการส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมในระดับพื้นที่ สามารถวางแผนการพัฒนาเครือข่าย และกลไกทางสังคมในระดับพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>(2) องค์ความรู้เพื่อการส่งเสริมและขับเคลื่อนกลไกเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ เป็นองค์ความรู้ที่รวบรวมผลสำเร็จของการดำเนินงานภายใต้บทบาท ภารกิจ</p> | <p>(1) จัดกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพของกลไกเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ (MNC) จำนวน 12 แห่ง</p> <p>(2) พัฒนาศักยภาพนักส่งเสริมคุณธรรมในกลไกเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ (MNC) ในจังหวัดคุณธรรมขยายผล ให้เข้าร่วมการจัดการความรู้ บทบาทการเป็นผู้ส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม ที่สามารถทำหน้าที่ได้ทั้งการส่งเสริมคุณธรรมการเฝ้าระวังทุจริตคอร์รัปชัน ที่เหมาะสมกับบริบท ในระดับผู้สร้างการเรียนรู้ขึ้นไป จำนวน 250 คน</p> <p>(3) อยู่ระหว่างจัดทำชุดความรู้กระบวนการส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม ที่เกิดจากการจัดการความรู้ร่วมกันของเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ จำนวน 1 ชุด</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>(1) อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาเชิงคุณภาพเพื่อให้นักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ ระดับที่เลี้ยง ในพื้นที่ 12 จังหวัด มีขีดความสามารถในการออกแบบการส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมในระดับพื้นที่ สามารถวางแผนการพัฒนาเครือข่าย และกลไกทางสังคมในระดับพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>(2) อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาเชิงคุณภาพให้ได้องค์ความรู้เพื่อการส่งเสริมและขับเคลื่อนกลไกเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ เป็นองค์ความรู้ที่รวบรวมผลสำเร็จของการดำเนินงานภายใต้บทบาท ภารกิจของนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ ที่สามารถนำมาบริหารจัดการให้เกิดการเผยแพร่ต่อเครือข่ายนักส่งเสริมฯ และต่อจังหวัดอื่นๆ ต่อไป</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข – ไม่มี</p> |

| โครงการ | เป้าหมาย/ตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/2569 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>ของนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ ที่สามารถนำมาบริหารจัดการให้เกิดการเผยแพร่ต่อเครือข่ายนักส่งเสริมฯ และต่อจังหวัดอื่นๆ ต่อไป</p> | |
| <p>2.6 โครงการพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Moral Leaders Community Development towards Sustainability)</p> | <p>เชิงปริมาณ</p> <p>(1) หลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย 1 หลักสูตร</p> <p>(2) ผู้บริหาร และผู้นำการเปลี่ยนแปลง ที่เข้าร่วมรับการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะการพัฒนาคุณธรรมสู่ความยั่งยืน ไม่น้อยกว่า 30 ราย/คน</p> <p>(3) องค์กร/หน่วยงานจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่เข้าร่วมกิจกรรมภาคีเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ไม่น้อยกว่า 30 องค์กร</p> <p>(4) เกิดโครงการ องค์ความรู้ หรือต้นแบบนวัตกรรมการยกระดับสังคมคุณธรรมในระดับต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง</p> <p>(5) จัดทำข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนาหลักสูตรและภาคีเครือข่ายผู้นำคุณธรรมเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความยั่งยืน ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยงาน</p> <p>(6) ฐานข้อมูลภาคีเครือข่ายผู้นำคุณธรรมในรุ่นต่าง ๆ</p> <p>(7) เวทีประชุมเครือข่ายผู้นำคุณธรรม (Moral Leaders Community) เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ จำนวน 1 ครั้ง</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>(1) ผู้บริหารและผู้นำที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ ทักษะและเครือข่ายในการส่งเสริมคุณธรรมไปใช้ประโยชน์</p> | <p>ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 80.0 ของเป้าหมาย และผลการดำเนินการประจำไตรมาส 2/2569 ที่สำคัญ จำแนกตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด:</p> <p>เชิงปริมาณ</p> <p>(1) หลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย MLC รุ่นที่ 3 จำนวน 1 หลักสูตร</p> <p>(2) ผู้บริหาร และผู้นำการเปลี่ยนแปลง ที่เข้าร่วมรับการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะการพัฒนาคุณธรรมสู่ความยั่งยืน (MLC รุ่นที่ 3) จำนวน 31 ราย/คน (เป้าหมาย 30 ราย/คน)</p> <p>(3) องค์กร/หน่วยงานจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่เข้าร่วมกิจกรรมภาคีเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน จำนวน 31 องค์กร (เป้าหมาย 30 องค์กร)</p> <p>(4) มีแผนดำเนินการนำส่งผลงานตามตัวชี้วัดที่ 4-7 ในช่วงไตรมาสที่ 3-4</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>(1) อยู่ระหว่างขับเคลื่อนให้ผู้บริหารและผู้นำที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ ทักษะและเครือข่ายในการส่งเสริมคุณธรรมไปใช้ประโยชน์</p> <p>(2) อยู่ระหว่างการดำเนินการลงพื้นที่โรงเรียนวัดนิมมานรดี เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ เพื่อเป็นโมเดลนำร่องขยายผลเพื่อสร้างสังคมคุณธรรมฯ</p> <p>(3) อยู่ระหว่างพัฒนาเชิงคุณภาพให้หลักสูตรฯ มีความเหมาะสมกับสถานการณ์สังคม</p> <p>(4) แหล่งเรียนรู้พื้นที่ต้นแบบ “Moral Credit” ณ บริษัท แม่น้ำสแตนเลสไวร์ จำกัด (มหาชน) ณ จังหวัดสมุทรปราการ และ เมืองพระมหาชนก การนำปรัชญาของในหลวง ร.9 ในเรื่อง เศรษฐกิจพอเพียง สู่การปฏิบัติ ณ จังหวัดระยอง รวม 2 แหล่ง (เป้าหมาย 1 แหล่ง)</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข – ไม่มี</p> |

| โครงการ | เป้าหมาย/ตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/2569 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>(2) องค์ความรู้และต้นแบบนวัตกรรมที่เกิดขึ้นในหลักสูตรสามารถพัฒนาเป็นโมเดลนำร่องขยายผลเพื่อสร้างสังคมคุณธรรมในบริบทต่าง ๆ พิจารณาจากจำนวนองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจริง</p> <p>(3) หลักสูตรผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมที่เหมาะสมกับสถานการณ์สังคม</p> <p>(4) แหล่งเรียนรู้และเครือข่ายผู้นำคุณธรรมวิถียั่งยืนหลากหลายช่วงวัยที่ร่วมกันระดมแนวคิดเพื่อหากทางออกประเทศไทยไปสู่สังคมคุณธรรม</p> | |
| <p>2.7 โครงการพัฒนาทักษะกระบวนการและโค้ชคุณธรรม (Train - the - Trainer: Moral Capacity Development Program)</p> | <p>เชิงปริมาณ</p> <p>(1) หลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมกับบริบทเครือข่ายและกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า 3 หลักสูตร</p> <p>(2) ผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม จำนวน 500 คน</p> <p>(3) เกิดข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนาหลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยงาน</p> <p>(4) เกิดช่องทางการสื่อสารและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในระดับต่าง ๆ อย่างน้อย 1 ช่องทาง</p> <p>(5) จำนวนผู้เข้าถึงองค์ความรู้และความตระหนักและค่านิยมในเรื่องคุณธรรมวิถีใหม่ในสังคมไทยจากโครงการที่เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ไม่น้อยกว่า 1,000 คน</p> | <p>ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 80.0 ของเป้าหมาย และผลการดำเนินการประจำไตรมาส 2/2569 ที่สำคัญ จำแนกตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด:</p> <p>เชิงปริมาณ</p> <p>(1) อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาและจัดอบรม “หลักสูตรพัฒนาแกนนำศาสนา สู่การพัฒนาสังคมยุคใหม่” , หลักสูตรเสริมศักยภาพครูโครงการคุณธรรม และ หลักสูตรอบรม “สื่อคุณธรรมสร้างสรรค์สังคมไทย” รวม 3 หลักสูตร (เป้าหมายไม่น้อยกว่า 3 หลักสูตร)</p> <p>(2) อยู่ระหว่างดำเนินการนำส่งผลงานตามตัวชี้วัด 2-6 ในช่วงไตรมาสที่ 3-4</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>อยู่ระหว่างดำเนินการนำส่งผลงานตามตัวชี้วัด 1-3 ในช่วงไตรมาสที่ 3-4</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข – ไม่มี</p> |

| โครงการ | เป้าหมาย/ตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/2569 |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>(6) ฐานข้อมูลจำนวนวิทยากรคุณธรรมทั่วประเทศ ไม่ต่ำกว่า 1,000 ราย</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>(1) หลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมถูกนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง</p> <p>(2) กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้เป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมด้วยหลักสูตรที่เหมาะสมตามบริบทสังคม โดยมีความพึงพอใจต่อหลักสูตร</p> <p>(3) วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม/ผู้นำการเปลี่ยนแปลง มีความหลากหลาย ทั้งในมิติเครือข่ายทางสังคมและช่วงวัย เกิดการเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ในการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมในระดับองค์กรและชุมชน ผ่านพื้นที่แลกเปลี่ยนเชื่อมโยงฯ</p> | |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาด้านแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล | | |
| <p>3.1 โครงการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างคุณธรรมสู่สังคมไทย</p> | <p>เชิงปริมาณ</p> <p>(1) ผลิตและเผยแพร่เนื้อหา องค์ความรู้ และผลผลิตของศูนย์คุณธรรม ถูกพัฒนาให้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกช่วงวัย และสอดคล้องกันผ่านช่องทางการสื่อสารแบบ online ของศูนย์คุณธรรม เช่น Facebook, YouTube, Line@, Instagram และ TikTok และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่</p> <p>(1.1) ข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของศูนย์คุณธรรม จำนวน 36 ข่าว</p> <p>(1.2) Infographic เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ของศูนย์คุณธรรม จำนวน 120 ชิ้น</p> | <p>ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 50.0 ของเป้าหมาย และผลการดำเนินการประจำไตรมาส 2/2569 ที่สำคัญ จำแนกตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด:</p> <p>เชิงปริมาณ</p> <p>(1) ผลิตและเผยแพร่เนื้อหา องค์ความรู้ และผลผลิตของศูนย์คุณธรรม รวมทั้งพัฒนาให้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกช่วงวัย และสอดคล้องกันผ่านช่องทางการสื่อสารแบบ online ของศูนย์คุณธรรม เช่น Facebook, YouTube, Line@, Instagram และ TikTok และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่</p> <p>(1.1) ข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของศูนย์คุณธรรม จำนวน 25 ข่าว</p> <p>(1.2) Infographic เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ของศูนย์คุณธรรม จำนวน 89 ชิ้น</p> |

| โครงการ | เป้าหมาย/ตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/2569 |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>(1.3) คลิปสั้น เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ และผลผลิตของศูนย์คุณธรรม จำนวน 12 ชิ้น</p> <p>(2) เกิดการขยายผลช่องทางการสื่อสารงานมิติคุณธรรม โดยการสื่อสารสร้างการรับรู้ความเข้าใจเรื่องคุณธรรม ผ่านกิจกรรม On Ground ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง</p> <p>(3) เกิดความร่วมมือของเครือข่ายสื่อมวลชน จำนวน 10 สื่อ ร่วมขยายผลโครงการ/กิจกรรมของศูนย์คุณธรรม จำนวนไม่เกิน 3 โครงการ/กิจกรรม</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>เกิดสื่อเพื่อสื่อสาร รมรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ที่หลากหลาย และน่าสนใจ ในประเด็นมิติคุณธรรม โดยเน้นการสื่อสารที่สะท้อนคุณธรรมด้านต่าง ๆ ทั้งรูปแบบ On Air, Online และ On Ground ที่ช่วยสร้างการรับรู้และเข้าใจด้วยช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย และรูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมช่วยให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทุกช่วงวัย</p> | <p>(1.3) คลิปสั้น เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ และผลผลิตของศูนย์คุณธรรม จำนวน 75 ชิ้น</p> <p>(2) เกิดการขยายผลช่องทางการสื่อสารงานมิติคุณธรรม โดยการสื่อสารสร้างการรับรู้ความเข้าใจเรื่องคุณธรรม ผ่านกิจกรรม On Ground จำนวน 3 ครั้ง</p> <p>(3) เกิดความร่วมมือของเครือข่ายสื่อมวลชน จำนวน 18 สื่อ ร่วมขยายผลโครงการ/กิจกรรมของศูนย์คุณธรรม จำนวน 4 กิจกรรม</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>ประชาชนเข้าถึงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของศูนย์คุณธรรมผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ ในไตรมาส 2 ดังนี้</p> <p>(1) Facebook Fanpage : ศูนย์คุณธรรม Moral Center Thailand จำนวน 112,850 คน</p> <p>(2) YouTube : Moral Channel จำนวน 22,277 คน</p> <p>(3) Instagram จำนวน 3,856 คน</p> <p>(4) Line@ จำนวน 3,366 คน</p> <p>(5) TikTok จำนวน 122,805คนวัย</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข – ไม่มี</p> |
| <p>3.2 โครงการส่งเสริม และขยายผลบุคคล และองค์กรต้นแบบ ด้านคุณธรรม</p> | <p>เชิงปริมาณ</p> <p>(1) เกิดต้นแบบด้านคุณธรรมที่มีมีพฤติกรรมหรือผลงาน ด้านคุณธรรมเป็นประจักษ์ ใน 3 ประเภท ดังนี้</p> <p>(1.1) ประเภทบุคคล จำนวน 25 คน</p> <p>(1.2) ประเภทชุมชนและองค์กร จำนวน 25 แห่ง</p> <p>(1.3) ประเภทสื่อส่งเสริมคุณธรรม จำนวน 5 ชิ้นงาน</p> <p>(2) องค์ความรู้/ชุดประสบการณ์ สำหรับเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สร้างแรงบันดาลใจในการส่งเสริมพฤติกรรม ด้านคุณธรรม จำนวน 1 ชุด</p> | <p>ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 40 ของเป้าหมาย และผลการดำเนินการประจำไตรมาส 2/2569 ที่สำคัญ จำแนกตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด:</p> <p>เชิงปริมาณ</p> <p>อยู่ระหว่างดำเนินงานนำส่งผลงานตามตัวชี้วัด (1) – (3) โดยได้ผู้ประกอบการดำเนินการ กระบวนการรับสมัครและคัดเลือกรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2025 และร่วมกันวางแผนและดำเนินการ ดังนี้</p> <p>-ประสานคณะทำงานอำนวยความสะดวกฯ และคณะทำงานคัดเลือกฯ จำนวน 11 คณะ เพื่อประชุมครั้งที่ 1</p> <p>-กำหนด timeline กระบวนการรับสมัคร การคัดเลือก การประกาศผล</p> |

| โครงการ | เป้าหมาย/ตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/2569 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>(3) เกิดแพลตฟอร์มบรรจุชุดความรู้จากการยกย่องเชิดชูเกียรติประเภทสื่อ ประเภทบุคคล ประเภทชุมชนและองค์กร และสื่อสารไปยังจังหวัดเครือข่ายของศูนย์คุณธรรม จำนวน 1 เว็บไซต์</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>(1) มีต้นแบบ/แบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรม ได้แก่ ประเภทบุคคล ชุมชน/องค์กร และสื่อส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>(2) ผู้ได้รับรางวัลต้นแบบคุณธรรม ทั้ง 3 ประเภท เกิดความภาคภูมิใจ มีกำลังใจ และพร้อมที่จะเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่สังคมต่อไป</p> <p>(3) เกิดการพัฒนาแพลตฟอร์ม บรรจุชุดความรู้ของต้นแบบด้านคุณธรรมทั้ง 3 ประเภท เพื่อขยายผลความดีงาม สื่อสารสู่สาธารณะ เป็นแนวทางในการปรับใช้ต่อคนในสังคมไทย</p> | <p>-ติดต่อประสานสถานที่จัดงานพิธีมอบรางวัล คือ หอใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>อยู่ระหว่างดำเนินงานนำส่งผลงานตามตัวชี้วัด (1) – (3) โดยออกแบบและวางแผนการทำงานร่วมกับผู้ประกอบการเพื่อดำเนินกระบวนการรับสมัครและคัดเลือกรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2025 ให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่วางไว้ และมีประสิทธิภาพ</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข – ไม่มี</p> |
| <p>3.3 โครงการ กระบวนการพัฒนาระบบนิเวศ คุณธรรมกับ เครือข่าย สื่อมวลชน</p> | <p>เชิงปริมาณ</p> <p>(1) หลักสูตรกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน จำนวน 1 หลักสูตร</p> <p>(2) เครือข่ายสื่อมวลชนเข้าร่วมกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คน</p> <p>(3) เครือข่ายสื่อมวลชนมีพื้นที่แลกเปลี่ยนประเด็นทางสังคม จำนวน 1 ครั้ง</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>(1) หลักสูตรสื่อทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน และได้รับความสนใจในแวดวงสื่อมวลชน</p> | <p>ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 40 ของเป้าหมาย และผลการดำเนินการประจำไตรมาส 2/2569 ที่สำคัญ จำแนกตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด:</p> <p>เชิงปริมาณ</p> <p>(1) ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมเครือข่ายสื่อมวลชน เพื่อให้ข้อคิดเห็นต่อ (ร่าง) หลักสูตรพัฒนาศักยภาพแกนนำเครือข่าย “สื่อพลังบวก สร้างสรรค์สังคมไทย”</p> <p>(2) อยู่ระหว่างการวางแผนการดำเนินงาน ได้แก่ การกำหนดระยะเวลาการอบรม หลักเกณฑ์การรับสมัคร เกณฑ์การเปิดรับและการคัดเลือก</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> |

| โครงการ | เป้าหมาย/ตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/2569 |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>(2) สื่อมวลชนมีความตระหนักรู้ต่อประเด็นทางสังคมและให้ความสำคัญของการเป็นนักสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> | <p>(1) นำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมเครือข่ายสื่อมวลชน มาพัฒนา (ร่าง) หลักสูตรพัฒนาศักยภาพแกนนำเครือข่าย “สื่อพลังบวก สร้างสรรค์สังคมไทย” ให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>(2) อยู่ระหว่างการวางแผนการดำเนินงานเกี่ยวกับการอบรม เพื่อให้สื่อมวลชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย มีความตระหนักรู้ต่อประเด็นทางสังคม เป็นนักสื่อสารที่มีจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข – ไม่มี</p> |