



ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2568

บทสรุปผู้บริหาร

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 เห็นชอบการจำแนกแผน 3 ระดับ ประกอบด้วย แผนระดับ 1 ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับ 2 ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ และแผนความมั่นคง และแผนระดับ 3 ได้แก่ แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และ 2 ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามกฎหมายกำหนด หรือจัดทำขึ้นตามพันธกรณีหรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ เช่น แผนของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐต่าง ๆ แผนบูรณาการ รวมถึงแผนปฏิบัติการทุกระดับ

เพื่อให้การปฏิบัติงานของศูนย์คุณธรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล เป็นส่วนหนึ่งของการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติและแผนระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ศูนย์คุณธรรมจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการศูนย์คุณธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีแนวทางการพัฒนาในการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรมที่มีเข็มมุ่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Direction) ที่ชัดเจนในการประสานพลังและทรัพยากรของภาคส่วนต่าง ๆ ให้สามารถมีส่วนร่วมและปฏิบัติงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ จากการใช้กระบวนการเชิงยุทธศาสตร์อยู่บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมภายในศูนย์คุณธรรมและจากภาคส่วนสำคัญภายนอก ซึ่งเป็นแนวทางให้ภาคส่วนต่าง ๆ นำสาระสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อประสานงาน ร่วมงานกัน และสามารถกำหนดแผนปฏิบัติการรายปีของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายที่ศูนย์คุณธรรมกำหนดไว้ต่อไป

ทั้งนี้ แผนดังกล่าวได้มีการนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรผ่านระยะเวลาแล้ว 2 ปีงบประมาณ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ.2568 นี้ สถานการณ์ที่เป็นบริบทต่าง ๆ ปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนแปลงไป เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กร จึงได้มีการพิจารณาทบทวนและปรับปรุง โดยจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2568 นี้ โดยมีความสอดคล้องและสนับสนุนต่อแผนระดับที่ 1 คือ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ แผนระดับที่ 2 ได้แก่ แผนแม่บทการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม แผนแม่บทการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ แผนแม่บทการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และแผนระดับ 3 ได้แก่ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 รวมทั้งนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง และความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs:เป้าหมายที่ 4) เพื่อสนับสนุนต่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติต่อไป

แผนระดับ 1 : ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

1) เป้าหมาย

คนไทยเป็นคนเก่ง คนดี มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

2) ประเด็นยุทธศาสตร์

การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรมที่พึงประสงค์โดยบูรณาการร่วมระหว่าง “ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา และสื่อ” ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็น ‘วิถี’ การดำเนินชีวิต

3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

การส่งเสริมให้คนไทยเป็นคนดี โดยการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมให้คนไทยมีความพอเพียง วินัย สุจริต และจิตสาธารณะ เพื่อเป็นพลเมืองที่ดีของชาติ และมีหลักคิดที่ถูกต้อง ผ่านกระบวนการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพของสถาบันทางสังคมให้ทำหน้าที่ในการปลูกฝังส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ เช่น ครอบครัวและชุมชน สถานศึกษา สถาบันทางศาสนา ธุรกิจ สื่อสารมวลชน รวมไปถึงหน่วยงานภาครัฐ

1.2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1) เป้าหมาย

(1) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

(2) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

2) ประเด็นยุทธศาสตร์

(1) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส หน่วยงานของรัฐต้องร่วมมือและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ มีระบบ การบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ให้การบริหารราชการแผ่นดินทั้งราชการ ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และงานของรัฐอย่างอื่นให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการ บ้านเมืองที่ดีสร้าง ประโยชน์สุขแก่ประชาชน

(2) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ทุกภาคส่วนร่วม ต่อต้านการทุจริต ภาครัฐมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในทุกระดับ โดยเฉพาะการสร้างวัฒนธรรมแยกแยะประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวมของบุคลากร ภาครัฐให้เกิดขึ้น รวมทั้งสร้างจิตสำนึกและค่านิยมให้ทุกภาคส่วนตื่นตัวและละอายต่อการทุจริตประพฤติ มิชอบทุกรูปแบบ พร้อมทั้ง ส่งเสริม สนับสนุน ให้ภาคีองค์กรภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ชุมชน ประชาชน และภาคีต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการสอดส่อง เฝ้าระวัง ให้ข้อมูล แจ้งเบาะแสการทุจริต และตรวจสอบการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ และภาคส่วนอื่น ๆ โดยได้รับความคุ้มครองจากรัฐตามที่กฎหมายบัญญัติ

3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

(1) การส่งเสริมให้หน่วยงานมีการร่วมมือและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ มีระบบ การบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ ปรับรูปแบบและวิธีการที่มีความหลากหลายตามความต้องการ ของภาคีเครือข่าย มีความร่วมมือกับภาคีอื่น ๆ โดยการเชื่อมโยงผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ มี ระบบการบริหารจัดการข้อมูลที่เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานและแหล่งข้อมูลต่าง ๆ นำไปสู่การวิเคราะห์การ

จัดการข้อมูล เพื่อส่งเสริมการพัฒนานโยบายด้านการส่งเสริมคุณธรรม และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ในการให้บริการต่าง ๆ เพื่อความสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และตรวจสอบได้

(2) การส่งเสริมให้ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต โดยการพัฒนาศักยภาพ เครือข่ายทางสังคมภาครัฐและภาคประชาชนในการพัฒนาองค์กรคุณธรรมและพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม เพื่อเป็นกลไกการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมความโปร่งใส

แผนระดับ 2 : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

2.1.1 ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

(1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจ ในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทย มีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติประเทศมากขึ้น

ตัวชี้วัด ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ ประกอบด้วย ความซื่อสัตย์สุจริต การมี จิตสาธารณะ การเป็นอยู่อย่างพอเพียง การกระทำอย่างรับผิดชอบ ความเป็นธรรมทางสังคม มีค่าเป้าหมาย ปี พ.ศ.2566-2570 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากปีฐาน

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ การขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมผ่านภาคี เครือข่าย 6 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน/ธุรกิจ ภาคการศึกษา ภาคศาสนา ภาคประชาสังคม ครอบครัวและ ชุมชน และภาคสื่อมวลชน โดยเชื่อมโยงกลไกค่านิยมทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่นสู่การปฏิบัติอย่างเป็น รูปธรรม โดยมีองค์ความรู้และนวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมเป็นเครื่องมือสนับสนุนการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม มุ่งให้บรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ คือ คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรักและภูมิใจใน ความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต

(2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

(2.1) การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะ และ การเป็นพลเมืองที่ดี

แนวทางการพัฒนา

1) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว ปลูกฝัง ค่านิยมและบรรทัดฐานวัฒนธรรมที่ดีผ่านสถาบันครอบครัว ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่พัฒนาในเรื่อง คุณธรรม จริยธรรม การมีธรรมาภิบาล อุดมคติ ซื่อสัตย์และดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้าง เสริมให้สถาบันครอบครัวเข้มแข็งและอบอุ่น

2) บูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม และด้านสิ่งแวดล้อม ในการจัดการเรียนการสอนในและนอกสถานศึกษา จัดให้มีการเรียนการสอนตามพระราชดำริ และปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงในสถานศึกษา จัดให้มีการเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการตระหนักรู้ และการมีส่วนร่วมด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้รองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ

3) สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางศาสนาเพื่อเผยแพร่หลักคำสอนที่ดี อุปถัมภ์คุ้มครองศาสนา ส่งเสริมกิจกรรมและการนำหลักธรรมทางศาสนามาใช้ในชีวิตประจำวัน

4) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน อนุรักษ์พัฒนาและ สืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รณรงค์

ส่งเสริมความเป็นไทยในระดับท้องถิ่นและชุมชน จัดให้มีพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของพื้นที่ ส่งเสริมชุมชนให้
เป็นฐานการสร้างวิถีชีวิตพอเพียง

5) การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม
สร้างจิตสาธารณะและจิตอาสาโดยใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร
เพื่อรับผิดชอบต่อส่วนรวม สร้างเสริมผู้นำการเปลี่ยนแปลง และต้นแบบที่ดีทั้งระดับบุคคล และองค์กร โดย
การยกย่องผู้นำที่มีจิตสาธารณะและจิตอาสา และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมสนับสนุนให้มีกลไกการ
ดำเนินงานในการสร้างเสริมการพัฒนาจิตสาธารณะและจิตอาสา เพื่อสังคมและส่วนรวม โดยส่งเสริมและ
สนับสนุนองค์กรสาธารณะที่ไม่หวังผลประโยชน์

เป้าหมายของแผนย่อย คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติ
ตามมาตรฐานและสมดุล ทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน
ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ การขับเคลื่อนการส่งเสริม
คุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ โดยประสาน
ความร่วมมือเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมศักยภาพและรวมพลังในการดำเนินการให้
สอดคล้องกับเป้าหมาย คือ ประชากรไทยอายุ 13 ปีขึ้นไป ได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการ
มีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้นตามเป้าหมายของแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

2.1.2 ประเด็น การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

(1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของ
ผู้ใช้บริการ

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ การพัฒนาศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยี
สารสนเทศเพื่อการให้บริการของหน่วยงาน มุ่งเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมเป้าหมาย คือ บริการของรัฐมี
ประสิทธิภาพและมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ ตามเป้าหมายของแผนแม่บทฯ

(2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

(2.1) การพัฒนาบริการประชาชน

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการ
ประชาชน

2) พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

3) ปรับวิธีการทำงาน จาก “การทำงานตามภารกิจที่กฎหมายกำหนด”
เป็น “การให้บริการที่ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ”

เป้าหมายของแผนย่อย งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาศูนย์กลางข้อมูล
สารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรม (MORAL DATA CENTER) เพื่อยกระดับการให้บริการของหน่วยงาน มุ่งเป็นส่วน
หนึ่งในการส่งเสริมการบรรลุเป้าหมาย คือ งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น ตามเป้าหมาย
ของแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

2.1.3 ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ การพัฒนาศักยภาพผู้นำในกลุ่มเครือข่ายทางสังคมให้มีส่วนร่วมในการสร้างกลไกต่อต้านการทุจริต ส่งเสริมคุณธรรม สร้างภูมิคุ้มกันให้กับสังคมไทย เปลี่ยนแปลงประเทศไปสู่การลดการทุจริต และส่งเสริมการสุจริตไปยังองค์กร ชุมชนต่างๆ ในจังหวัดคุณธรรม ขยายผลด้วยฐานองค์ความรู้โดยบทบาทของนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนคุณธรรมในภาคส่วนอื่น ๆ ให้เพิ่มมากขึ้น ส่งเสริมการยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย

(2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

(2.1) การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แนวทางการพัฒนา

- 1) ปลุกและปลุกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต และการปลูกฝัง และหล่อหลอมวัฒนธรรมในกลุ่มเด็กและเยาวชนทุกช่วงวัย ทุกระดับ
- 2) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่สื่อไปในทางทุจริต

เป้าหมายของแผนย่อย ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ขับเคลื่อนการต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมการสุจริตที่เป็นคุณธรรมสำคัญของชาติ หนึ่งในคุณธรรม 5 ด้าน คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู และมุ่งสร้างกลไกป้องกันการทุจริตที่เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ โดยพัฒนาศักยภาพผู้นำในกลุ่มเครือข่ายทางสังคมให้มีส่วนร่วมในการสร้างกลไกต่อต้านการทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ความซื่อตรง เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับสังคมไทยที่เป็นการนำนโยบายของรัฐบาลสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เปลี่ยนแปลงประเทศไปสู่การลดการทุจริต และส่งเสริมการสุจริตไปยังองค์กร ชุมชนต่างๆ ในจังหวัดคุณธรรม ขยายผล ด้วยฐานองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของศูนย์คุณธรรม และเป็นการขยายผลการดำเนินงานโดยบทบาทของนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ พัฒนายกระดับไปยังกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมในภาคส่วนอื่น ๆ ให้เพิ่มมากขึ้น มุ่งให้บรรลุเป้าหมายสำคัญ คือ ประชาชนที่มีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (ปี 2566-2570)

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรมจริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

ตัวชี้วัด ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อสิ้นสุดแผน

แผนระดับ 3 : แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และนโยบายรัฐบาล

3.1 แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)

(1) **เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย** ประกอบด้วย 1) คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มมากขึ้นด้วยดัชนีคุณธรรม 5 ประการ คือ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” โดยกำหนดตัวชี้วัดคือ ดัชนีคุณธรรม 5 ประการดังกล่าว เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2570 (จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565)

และ 2) ประเทศไทยปลอดทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยกำหนดตัวชี้วัด คือ หน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการบริหารงาน มีค่า ITA เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภายในปี พ.ศ. 2570 (จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565)

(2) แนวทางการพัฒนา ประกอบด้วย 3 แผนย่อย ดังนี้

แผนย่อยที่ 1 การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำหน้าที่ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย มีเป้าหมาย 2 เป้าหมาย คือ 1) ประชากรมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น และ 2) จำนวนเครือข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มขึ้น

แผนย่อยที่ 2 การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม มีเป้าหมาย 3 เป้าหมาย คือ 1) เครือข่าย/องค์กรที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น 2) องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม และ 3) หน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น

แผนย่อยที่ 3 การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม มีเป้าหมาย 2 เป้าหมาย คือ 1) ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้น และ 2) คนไทยที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น

3.2 นโยบายรัฐบาล

ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2567 ในส่วนที่มีความเกี่ยวข้องกับภารกิจของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีประเด็นสำคัญ ดังนี้

-ยึดมั่นในหลักนิติธรรม (Rule of Law) และความโปร่งใส(Transparency) สร้างความชอบธรรมในการบริหารราชการแผ่นดินด้วยการฟื้นฟูหลักนิติธรรมที่เข้มแข็ง มีประสิทธิภาพ ใช้งบประมาณของรื้อน้อยที่สุดแต่มีประสิทธิภาพมากที่สุดในการสร้างรายได้และสร้างโอกาสแก่ประเทศและประชาชน โปร่งใส และเป็นที่ยอมรับจากนานาประเทศให้เป็นทุนทางสังคมและทางความคิดที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ

-ปฏิรูประบบราชการ...เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ เปลี่ยนผ่านราชการไทยไปสู่ราชการทันสมัยในระบบดิจิทัล (Digital Government) ปรับขนาดให้มีความคล่องตัวเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการใช้งบประมาณและการปฏิบัติราชการ ปรับขนาดและกำลังคนภาครัฐให้สอดคล้องกับภารกิจ...เน้นใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง มีคุณธรรม มุ่งมั่นและมีอาชีพ โปร่งใสและตรวจสอบได้ ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะของรัฐ และต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เน้นการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน

-มุ่งมั่นที่จะพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ สร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติพระราชกรณียกิจของสถาบันพระมหากษัตริย์ และดำเนินงานตามแนวพระราชดำริอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริมสถาบันศาสนาให้เป็นกลไก ในการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิตตลอดจนดูแลให้มีการปฏิบัติตามและบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดและจริงจัง โดยเฉพาะกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ที่มา: สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี (2567). คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันพฤหัสบดีที่ 12 กันยายน 2567 หน้า 11-12. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา

ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายย่อย 4.7 สร้างหลักประกันว่าผู้เรียนทุกคนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมไปถึงการศึกษาสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืนและการมีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคระหว่างเพศ การส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความสงบสุขและการไม่ใช้ความรุนแรง การเป็นพลเมืองของโลก และความชื่นชมในความหลากหลายทางวัฒนธรรมและการที่วัฒนธรรมมีส่วนช่วยให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. 2573

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

4.1 ภาพรวมของแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี

4.1.1 **วิสัยทัศน์ของศูนย์คุณธรรม** “เป็นศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมของสังคมไทย”

4.1.2 **พันธกิจของศูนย์คุณธรรม** “ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคมด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม” โดยมีภารกิจหลัก ดังต่อไปนี้

- 1) ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม
- 2) สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ
- 3) สนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้ และนวัตกรรมการส่งเสริมคุณธรรม เผยแพร่รณรงค์ และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย
- 4) ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานคุณธรรมและพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม

4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

1) ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม (Moral Think Tank : ระดับ Macro System)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม (Moral Networking: ระดับ Micro System)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาต้นแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล (Moral Co-Branding : ระดับ Meso System)

2) กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

2.1) พัฒนาให้เป็นคลังสมอง (Think tank) ของงานส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ

2.2) ใช้พลังเครือข่ายร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม รวมทั้ง network of network

2.3) ขยายผล Role Model ที่สามารถสื่อสารและสะท้อนภาพลักษณ์ด้านคุณธรรมของบุคคลและองค์กร

2.4) ใช้ฐานข้อมูลจาก Moral Data Center ที่ตบโจทย์ในการเชื่อมโยง ประเด็นทางสังคมที่ทันต่อสถานการณ์

4.1.4 เป้าหมายและตัวชี้วัดภาพรวม

1) เป้าหมาย

1.1) องค์กรความรู้และนวัตกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมของศูนย์คุณธรรมเป็นที่ยอมรับในสังคมไทย

1.2) เครือข่ายคุณธรรมของสังคมมีความเข้มแข็งในการดำเนินงานร่วมกันอย่างต่อเนื่องและผลักดันนโยบายด้านคุณธรรมให้ไปสู่การปฏิบัติ

1.3) ภาคิเครือข่ายเข้าถึงการสื่อสารเรื่องคุณธรรม มีความพึงพอใจและมีการนำไปใช้ประโยชน์

2) ตัวชี้วัด

2.1) จำนวนงานวิจัย องค์กรความรู้ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ จำนวน 3 เรื่อง

2.2) จำนวนของจังหวัดใหม่ที่มีแผนด้านการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรม โดยการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทางสังคม 8 จังหวัด

2.3) จำนวนเครือข่ายทางสังคม (Sector Based) ในจังหวัดคุณธรรมเดิมที่มีบทบาทในการให้คำปรึกษาเพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเครือข่ายทางสังคม ในจังหวัดใหม่ ๆ 6 เครือข่าย

2.4) จำนวนเรื่อง/กิจกรรมร่วมกับเครือข่ายทางสังคม 3 ภาคส่วนที่เป็นจุดเน้น ได้แก่ เครือข่ายเด็กเยาวชนและครอบครัว เครือข่ายธุรกิจเอกชน และเครือข่ายชุมชน 3 เรื่อง

2.5) ภาคิเครือข่ายเข้าถึงการสื่อสารด้านคุณธรรมของศูนย์คุณธรรมทุกแพลตฟอร์ม และมีผลการประเมินความพึงพอใจประจำปี มีค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.00

4.1.5 ค่านิยมหลัก

คุณค่าหลัก (Core Values) ที่การดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ยึดถือเป็นวิถีชีวิตในการดำเนินงานร่วมกัน (Shared value) ได้แก่ “MORAL”

ระดับองค์กร : เพื่อส่งเสริมต่อการบรรลุคุณค่าและภาพลักษณ์องค์กร “คนดีมีพื้นที่ในสังคม”

M = Mindset มีความคิดในการทำงานขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมด้วย Positive Mindset ที่มีความชัดเจน ตามสภาพบริบทของปัญหาทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมของประเทศ

O = Objectivity ทำให้เรื่องคุณธรรมเป็นเรื่องที่จับต้องได้เป็นภาววิสัย มีข้อมูลองค์ความรู้เป็นตัวบ่งชี้ เป็นองค์กรแห่งการพัฒนาองค์ความรู้

R = Role Model การส่งเสริมผู้นำ/แบบอย่างที่ดีทางสังคม

A = Alliance การสร้างความร่วมมือกับภาคิเครือข่ายทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม

L = Loyalty เป็นองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือ มีภูมิคุ้มกัน

ระดับเจ้าหน้าที่ : เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรของศูนย์คุณธรรม ให้มีคุณลักษณะที่ส่งเสริมต่อการบรรลุวิสัยทัศน์และคุณค่าหลักขององค์กร

M = Mastery (การเป็นนายแห่งตน) การใช้สติมากกว่าอารมณ์ มีกิริยามารยาททางตนที่เหมาะสม สร้างความน่าเชื่อถือแก่ตนเองและองค์กร

O = Originality (ริเริ่มสร้างสรรค์) พุ่มเทศปัญญา ความรู้ความสามารถให้บรรลุผลสำเร็จ

R = Responsibility (ความรับผิดชอบ) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ ไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่ หาประโยชน์โดยมิชอบ

A = Altruism (อุทิศตนเพื่อผู้อื่น) เสียสละ สร้างความสามัคคี ให้ความช่วยเหลือระหว่างกัน

L = Leadership (ความเป็นผู้นำ) อธิบายคดี ปราศจากอคติ ไม่เลือกปฏิบัติ เป็นธรรม

4.2 แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (การดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์)

4.2.1 แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม: Moral Think Tank

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณต่อปี (บาท)
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
ประสิทธิผล	ศูนย์คุณธรรมเป็นที่ยอมรับในสังคมไทยและมีการเชื่อมโยงในระดับนานาชาติ	จำนวนงานวิจัย องค์ความรู้ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	จำนวนองค์ความรู้	3	3	3	3	3	พัฒนาให้เป็นคลังสมอง (Think tank) ของงานส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ	นวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย	สำนักพัฒนาองค์ความรู้ฯ (กลุ่มงานวิจัยฯ)	12,000,000
คุณภาพบริการ	กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อการให้บริการข้อมูลองค์ความรู้ งานวิจัย/นวัตกรรม	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ต่อการให้บริการ ข้อมูลองค์ความรู้ งานวิจัย/นวัตกรรม	ระดับ (1-5)	3.0	3.5	4.0	4.5	4.5 ขึ้นไป	พัฒนาให้เป็นคลังสมอง (Think tank) ของงานส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ	นวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย	สำนักพัฒนาองค์ความรู้ฯ (กลุ่มงานวิจัยฯ)	
ประสิทธิภาพ	ศูนย์คุณธรรมมีระบบ Database Management Center และการจัดการความรู้ที่ผู้รับบริการในประเทศสามารถเข้าถึงได้	จำนวนผู้ใช้งานเข้าถึงเว็บไซต์ และสื่อองค์ความรู้ โดยแบ่งกลุ่มผู้ใช้งานใน 2 ระดับ คือ 1. ระดับนโยบาย (Macrosystem) 2. ระดับหน่วยงานองค์กร (Microsystem)	ผู้ใช้งานเข้าถึงเว็บไซต์	100,000	150,000	200,000	250,000	250,000 ขึ้นไป	พัฒนาให้เป็นคลังสมอง (Think tank) ของงานส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ	การพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรมส่งเสริมการเข้าถึงองค์ความรู้ การส่งเสริมคุณธรรมในทุกแพลตฟอร์ม	สำนักพัฒนาองค์ความรู้ฯ	11,000,000

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณต่อปี (บาท)
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
การพัฒนาองค์การ	บุคลากรของศูนย์คุณธรรมมีองค์ความรู้ด้านดิจิทัล นวัตกรรม และการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ปฏิบัติงาน	ร้อยละของบุคลากรของศูนย์คุณธรรมมีองค์ความรู้ด้านดิจิทัล นวัตกรรม และการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ปฏิบัติงาน	ร้อยละ	60	70	75	80	85	ขยายผล Role Model ที่สามารถสื่อสารและสะท้อนภาพลักษณ์ด้านคุณธรรมของบุคคลและองค์กร	การพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์คุณธรรม	สำนักบริหารจัดการฯ	2,000,000

4.2.2 แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม: Moral Networking

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณต่อปี (บาท)
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
ประสิทธิผล	เครือข่ายคุณธรรมของประเทศมีความเข้มแข็งในการดำเนินการที่มีการ "โซ่ เชอร์"	จำนวนของจังหวัดใหม่ที่มีแผนด้านการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรม โดยการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทางสังคม	จำนวนจังหวัด (ใหม่)	8	8	8	8	8	ใช้พลังเครือข่ายร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม รวมทั้ง network of network	สมัชชาคุณธรรมจังหวัด/ภาค/ชาติ	สำนักส่งเสริมฯ	15,000,000
												2,000,000

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณต่อปี (บาท)
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
	เชื่อม" ร่วมกันอย่างต่อเนื่องและผลักดันนโยบายด้านคุณธรรมให้ไปสู่การปฏิบัติ	จำนวนเครือข่ายทางสังคม (Sector Based) ในจังหวัดคุณธรรมเดิมที่มีบทบาทในการให้คำปรึกษาเพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเครือข่ายทางสังคม ในจังหวัดใหม่ๆ	จำนวนเครือข่ายทางสังคมต้นแบบ	6	6	6	6	6		สังคม (Social Credit)		
		จำนวนเรื่องกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายทางสังคม 3 ภาคส่วนที่เป็นจุดเน้น ได้แก่ เครือข่ายเด็กเยาวชนและครอบครัว เครือข่ายธุรกิจเอกชน และเครือข่ายชุมชน	เรื่อง	3	3	3	3	3				
คุณภาพบริการ	องค์กรเครือข่ายทางสังคมมีการนำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปใช้และเกิดเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ	จำนวนชุดบทเรียน/องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม (Best Practices) ของแหล่งเรียนรู้แต่ละองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่สามารถนำมาใช้สื่อสารกับสังคมได้	จำนวนเรื่องต่อปี	5	5	5	5	5	ใช้พลังเครือข่ายร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมรวมทั้ง network of network	การพัฒนาครอบครัวพลังบวก	สำนักส่งเสริมฯ และสถาบันวิทยาการคุณธรรม	5,000,000
		จำนวนรูปแบบ (Model) การนำมาตรฐานคุณธรรม	จำนวน	3	4	5	6	7		การพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม		3,000,000
									การพัฒนาวิถีวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง			2,800,000

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณต่อปี (บาท)
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
		ไปปรับใช้ขององค์กร เครือข่ายทางสังคม								ด้านคุณธรรมในระดับองค์กร/พื้นที่		
ประสิทธิภาพ	พัฒนากระบวนการรับรององค์กร ส่งเสริมคุณธรรมสำหรับองค์กรที่มีหน้าที่รับรองหรือมีกลไกในการกำกับดูแล	การนำกระบวนการรับรองการเป็นองค์กร ส่งเสริมคุณธรรมไปทดลองใช้ร่วมกับองค์กรนำร่อง (Pilot Project)	จำนวน (องค์กร)	2	2	2	2	2	ใช้พลังเครือข่ายร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม รวมทั้ง network of network	การศึกษาและพัฒนาระบบการรับรององค์กรคุณธรรม**	สำนักพัฒนาองค์ความรู้ฯ (กลุ่มงานวิจัยฯ)	5,000,000**
การพัฒนาองค์กร	บุคลากรที่ทำงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์คุณธรรมและองค์กรเครือข่ายทางสังคมมีขีดความสามารถหรือมีทักษะการให้คำปรึกษา (Moral literacy) ด้านการส่งเสริมคุณธรรม	ระดับความสำเร็จของระบบการให้คำปรึกษาหรือการเป็นที่ปรึกษาเพื่อการพัฒนาครอบครัว ชุมชน องค์กรและสังคมคุณธรรม* หมายเหตุ* ระบบเชื่อมโยงระหว่าง ศคธ. และภาคีเครือข่ายที่จะรองรับการให้คำปรึกษา ระดับ 1) เป็นหุ้นส่วนร่วมกับศูนย์คุณธรรม รู้และเข้าใจงานของศูนย์ฯ เป็นอย่างดี ระดับ 2) เป็นผู้แทนที่มีความสามารถในการสื่อสารถ่ายทอดงานของศูนย์ฯ ได้	ระดับ	1	2	3	4	4 ขึ้นไป	ขยายผล Role Model ที่สามารถสื่อสารและสะท้อนภาพลักษณ์ด้านคุณธรรมของบุคคลและองค์กร	การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมส่งเสริมคุณธรรมที่สอดคล้องตามสถานการณ์	สำนักส่งเสริมฯ	2,500,000

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณต่อปี (บาท)
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
		ระดับ 3) มีความสามารถในการนำเสนอและเชื่อมโยงระหว่างองค์กรได้ ระดับ 4) มีขีดความสามารถในการให้คำปรึกษาศูนย์ฯ และหน่วยงานอื่นได้										

4.2.3 แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์พัฒนาต้นแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล: Moral Co-Branding

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณต่อปี (บาท)
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
ประสิทธิภาพ	Co-Brand และภาคีเครือข่ายเข้าถึงการสื่อสารเรื่องคุณธรรมมีความพึงพอใจและมีการนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ Co-Brand และภาคีเครือข่ายเข้าถึงการสื่อสารเรื่องคุณธรรมของศูนย์คุณธรรมทุกแพลตฟอร์ม พิจารณาจากผลการประเมินความพึงพอใจประจำปี และปี 2570 วัดความไม่พึงพอใจ	ร้อยละ	3	3.5	4	4.5	4.5 ขึ้นไป	พัฒนาสื่อและเผยแพร่ ประเด็นตามสถานการณ์ทางสังคม	การพัฒนาสื่อ (Content Creator) และการเผยแพร่ส่งเสริมคุณธรรมเผยแพร่ผ่านช่องทาง Online On Air และ On Ground โดยเน้น Influencer และสื่อใหม่ตามกระแสสังคม	สำนักพัฒนาองค์ความรู้ฯ	1,000,000
คุณภาพบริการ	บุคคล องค์กร สื่อคุณธรรมได้รับการเชิดชู ยกย่อง เป็น	ระดับความสำเร็จของกระบวนการยกย่อง เชิดชูบุคคลองค์กร สื่อคุณธรรม	ระดับ	1	1.5	2	2.5	3	ขยายผล Role Model ที่สามารถ	ยกย่องความดี (Moral Awards)	สำนักพัฒนาองค์ความรู้ฯ	4,500,000

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณต่อปี (บาท)
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
	แบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรมให้กับสังคมไทย	เป็นแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรมให้กับสังคมไทย* หมายเหตุ* - ระดับ 1 : เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ผ่านช่องทางศูนย์คุณธรรมเครือข่าย จังหวัด ร้อยละ 10 จากผู้ได้รับรางวัลในแต่ละปี - ระดับ 2 : เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ผ่านช่องทางศูนย์คุณธรรมเครือข่าย จังหวัด ร้อยละ 15 จากผู้ได้รับรางวัลในแต่ละปี - ระดับ 3 : เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ผ่านช่องทางศูนย์คุณธรรมเครือข่าย จังหวัด ร้อยละ 20 จากผู้ได้รับรางวัลในแต่ละปี							สื่อสารและสะท้อนภาพลักษณ์ด้านคุณธรรมของบุคคลและองค์กร	กระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน**		5,000,000**
ประสิทธิภาพ	ระบบการสร้าง Brand และ Co-Branding มีความเข้มแข็งเพิ่มมากขึ้น	กิจกรรมความร่วมมือในกระบวนการสร้าง Brand และ Co-Branding	จำนวนกิจกรรม	1	1	1	1	1	ขยายผล Role Model ที่สามารถสื่อสารและสะท้อนภาพลักษณ์ด้านคุณธรรมของบุคคลและองค์กร	รณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมและสร้างแบรนด์ Co-Branding ร่วมกับองค์กรภาคีเครือข่าย (งบประมาณภายใต้โครงการกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศฯ ในมิติคุณภาพบริการ)	สำนักพัฒนาองค์ความรู้ฯ	5,000,000**

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณต่อปี (บาท)	
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570					
การพัฒนาองค์การ	เป็นกระบอกเสียงในประเด็นทางสังคมที่ทันต่อสถานการณ์	การนำข้อมูลจาก Big Data มาประมวลผลเชื่อมโยง เผยแพร่ ประเด็นตามสถานการณ์ทางสังคม	ประเด็น /เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 3 ประเด็น /เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 3 ประเด็น /เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 3 ประเด็น /เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 3 ประเด็น /เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 3 ประเด็น /เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 3 ประเด็น /เรื่อง	ใช้ฐานข้อมูลจาก Moral Data Center ที่ตอบโจทย์ในการเชื่อมโยง ประเด็นทางสังคมที่ทันต่อสถานการณ์	การพัฒนา content <i>*(งบประมาณเดียวกันกับโครงการพัฒนาสื่อฯ ในมิติประสิทธิภาพ)</i>	สำนักพัฒนาองค์ความรู้ฯ	1,000,000*

4.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณ

ยุทธศาสตร์	โครงการ	ประมาณการ งบประมาณต่อปี (บาท)	ประมาณการ งบประมาณ ปี 66-70 (บาท)
ส่งเสริมพัฒนาและ บริหารจัดการองค์ความรู้ และนวัตกรรม	นวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย	12,000,000	57,297,800
	พัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศ ด้านคุณธรรมส่งเสริมการเข้าถึงองค์ ความรู้การส่งเสริมคุณธรรมในทุก แพลตฟอร์ม	11,000,000	54,990,800
	พัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์คุณธรรม	2,000,000	6,475,400
	ศึกษาและพัฒนากระบวนการรับรององค์กร คุณธรรม	5,000,000**	15,000,000** (ปี 68-70)
พัฒนาเครือข่ายและ หุ้นส่วนทางสังคม ในการขับเคลื่อนส่งเสริม คุณธรรม	สมัชชาคุณธรรม จังหวัด/ภาค/ระดับชาติ	16,000,000	75,155,800
	พัฒนาระบบสร้างแรงจูงใจทางสังคม (Social Credit)	2,000,000	8,823,000
	พัฒนาครอบครัวคุณธรรมพลังบวก	5,000,000	21,926,800
	พัฒนากลไกวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรม	2,800,000	14,036,000
	พัฒนาองค์กรสู่มาตรฐานด้านคุณธรรม	3,000,000	14,590,500
	พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมส่งเสริมคุณธรรม ที่สอดคล้องตามสถานการณ์	2,500,000	12,505,500
พัฒนาต้นแบบคุณธรรม เพื่อการสื่อสารขยายผล	พัฒนาสื่อ (Content Creator) และการเผยแพร่ส่งเสริมคุณธรรม	1,000,000	4,528,100
	ยกย่องความดี (Moral Awards)	4,500,000	21,782,700
	กระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรม กับเครือข่ายสื่อมวลชน -รณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมและสร้างแบรนด์ Co-Branding ร่วมกับ องค์กรภาคีเครือข่าย	5,000,000**	15,000,000** (ปี 68-70)
รวมประมาณการงบประมาณทั้งสิ้น		71,800,000	309,606,900

** ประมาณการงบประมาณตามแผนงานในปีงบประมาณ พ.ศ.2568

บันทึกแนบท้าย

การทบทวนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการศูนย์คุณธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)

ฉบับทบทวน พ.ศ.2568

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินการทบทวนยุทธศาสตร์ฯ ของศูนย์คุณธรรม โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ โดยมีการนำเข้าประชุมหารือในที่ประชุมผู้บริหารและมีการจัดโครงการประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการศูนย์คุณธรรมฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2567 โดยได้มีการระดมความคิดจากผู้บริหารและบุคลากรของศูนย์ฯ ทั้งหมด เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานที่ผ่านมาและหาแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจของศูนย์ฯ ตามยุทธศาสตร์ที่วางไว้ให้บรรลุเป้าหมายควบคู่กับการทบทวนสาระสำคัญของยุทธศาสตร์ฯ ระยะ 5 ปี แต่เนื่องจากยุทธศาสตร์ฯ ฉบับทบทวน พ.ศ. 2567 ซึ่งคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม ในการประชุมครั้งที่ 47 (6/2567) เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2567 มีมติเห็นชอบ และศูนย์คุณธรรมได้ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานนั้น มีระยะเวลาการดำเนินงานหลังจากการทบทวนและปรับปรุงในครั้งที่ผ่านมามีเพียงระยะไม่ถึง 1 ปี และการขับเคลื่อนภารกิจต่าง ๆ ก็ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ฯ ดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลบรรลุเป้าหมายที่วางไว้อย่างต่อเนื่อง จึงยังไม่มีข้อเสนอเพื่อการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงสาระสำคัญของยุทธศาสตร์ฯ มีแต่เพียงการเปลี่ยนแปลงข้อมูลเชื่อมโยง/ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของศูนย์ฯ ซึ่งได้ปรับปรุง/แก้ไขให้เป็นนโยบายที่เป็นปัจจุบันเท่านั้น ดังรายละเอียดต่อไปนี้

การเชื่อมโยงนโยบายรัฐบาลเดิมในยุทธศาสตร์ฯ ฉบับทบทวน พ.ศ.2567

ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2566 ในส่วนที่มีความเกี่ยวข้องกับภารกิจของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีประเด็นสำคัญ ดังนี้

“...รัฐบาลชุดนี้มีนโยบายที่จะพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ สร้างความเข้าใจ ที่ถูกต้อง และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติพระราชกรณียกิจของสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมทั้งการดำเนินงานของประชาชนจิตอาสาพระราชทานตามแนวพระราชดำริอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริมสถาบันศาสนาให้เป็นกลไกในการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต...” (คำแถลงนโยบายฯ หน้าที่ 4)

“...ในด้านการศึกษา รัฐบาลจะดำเนินนโยบายปฏิรูปการศึกษาและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งส่งเสริมให้เป็นคนดี มีวินัย ภูมิใจในชาติ...” (คำแถลงนโยบายฯ หน้าที่ 9)

(ที่มา: สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี (2566). คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันจันทร์ที่ 11 กันยายน 2566. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา)

การเชื่อมโยงนโยบายรัฐบาลปัจจุบันในยุทธศาสตร์ฯ ฉบับทบทวน พ.ศ.2568

ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2567 ในส่วนที่มีความเกี่ยวข้องกับภารกิจของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีประเด็นสำคัญ ดังนี้

- ยึดมั่นในหลักนิติธรรม (Rule of Law) และความโปร่งใส(Transparency) สร้างความชอบธรรมในการบริหารราชการแผ่นดินด้วยการฟื้นฟูหลักนิติธรรมที่เข้มแข็ง มีประสิทธิภาพ ใช้งบประมาณของร้ฐน้อยที่สุดแต่มีประสิทธิภาพมากที่สุดในการสร้างรายได้และสร้างโอกาสแก่ประเทศและประชาชน โปร่งใส และเป็นที่ยอมรับจากนานาประเทศให้เป็นทุนทางสังคมและทางความคิดที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ

- ปฏิรูประบบราชการ...เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ เปลี่ยนผ่านราชการไทยไปสู่ราชการทันสมัยในระบบดิจิทัล (Digital Government) ปรับขนาดให้มีความคล่องตัวเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการใช้งบประมาณและการปฏิบัติราชการ ปรับขนาดและกำลังคนภาครัฐให้สอดคล้องกับภารกิจ...เน้นใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง มีคุณธรรม มุ่งมั่นและมีอาชีพ โปร่งใสและตรวจสอบ

ได้ ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะของรัฐ และต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เน้นการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน

- มุ่งมั่นที่จะพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ สร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติพระราชกรณียกิจของสถาบันพระมหากษัตริย์ และดำเนินงานตามแนวพระราชดำริอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริมสถาบันศาสนาให้เป็นกลไก ในการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต ตลอดจนดูแลให้มีการปฏิบัติตามและบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดและจริงจัง โดยเฉพาะกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ที่มา: สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี (2567). คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันพฤหัสบดีที่ 12 กันยายน 2567 หน้า 11-12. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา