

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

จัดจ้างผู้ประกอบการดำเนินงานสานพลังเครือข่ายสื่อมวลชนเพื่อสังคมคุณธรรม

๑. หลักการและเหตุผล

ท่ามกลางสังคมยุคดิจิทัล (Digital Economy) ที่สื่อมีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตของคนในยุคปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และก้าวกระโดด ส่งผลโดยตรงต่อการเปลี่ยนแปลงกระบวนทัศน์เดิมของการสื่อสาร ผู้คนสามารถเข้าถึงสื่อได้อย่างกว้างขวางทุกเพศทุกวัยแบบไม่มีขีดจำกัด และไร้พรมแดน ประกอบกับการแข่งขันของสื่อที่ต้องปรับเปลี่ยน ปรับตัว ตลอดจนภาวะความผันผวนที่สื่อมวลชนต้องเผชิญกับความไม่มั่นคงทางวิชาชีพ กระทบต่อสิทธิเสรีภาพของสื่อในการทำหน้าที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างตรงไปตรงมา ข้อมูลจากรายงานสถานการณ์สื่อมวลชนในรอบปี ๒๕๖๘: ปีแห่งความยากลำบากของสื่อมวลชน (สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย, ออนไลน์) พบว่า ผู้บริโภคสื่อหันมาใช้แพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการใช้สื่อสังคมออนไลน์ประเภทต่าง ๆ รวมถึงการใช้เว็บไซต์ข่าวที่ไม่มีการเก็บค่าบริการ ส่งผลให้การจำหน่ายหนังสือพิมพ์ และนิตยสารแบบดั้งเดิมลดลง นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางที่หลากหลายโดยไม่เสียค่าบริการ ดังนั้น ความท้าทายของการนำเสนอข่าวสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ คือ ทำอย่างไรจึงสามารถทำให้ผู้บริโภคสมัครใจที่จะเข้าสู่การสมัครสมาชิกได้อย่างไม่มีข้อจำกัด ซึ่งค่อนข้างเป็นไปได้ยากในบริบทของสังคมไทย

สำหรับประเทศไทย ปัจจุบันมีประชากร 72 ล้านคน และมีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต 90% การบริโภคข่าวสารผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และโซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่เข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านออนไลน์เป็นหลัก แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่สำคัญที่สุดสำหรับชาว ได้แก่ Facebook, YouTube, LINE และ TikTok โดยใช้สมาร์ตโฟนในการเข้าถึง 88% ในส่วนของพฤติกรรมการบริโภคสื่อและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารพบว่า คนไทย 88% หรือ 8 ใน 10 คน เข้าถึงข่าวผ่านช่องทางออนไลน์ทุกสัปดาห์ผ่านสมาร์ตโฟน กลุ่มคนอายุ 18 - 34 ปี จำนวน 63% ใช้โซเชียลมีเดียเป็นหลักในการเข้าถึงข่าว คนไทยชอบรับชมคลิปข่าว (43%) มากกว่าการอ่าน (32%) โดยเข้าถึงผ่าน Facebook, YouTube และ TikTok การใช้ TikTok สำหรับเสพข่าวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วถึง (49%)

ปรากฏการณ์ดังกล่าว ถึงแม้ช่องทางการสื่อสารจะมีเพิ่มมากขึ้น สะดวก และรวดเร็ว แต่ข่าว หรือกระแสที่เกิดขึ้นในโลกออนไลน์จำนวนมากมักขาดการตรวจสอบจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ และอาจถูกบิดเบือนได้ง่าย ส่วนหนึ่งเกิดจากการแย่งชิงความเร็วในการนำเสนอ หรือเพื่อวัตถุประสงค์อื่น เช่น การโฆษณา หรือสร้างกระแสบางอย่าง ซึ่งอาจไม่ได้ตอบสนองผลประโยชน์สูงสุดของประชาชน หรือนำไปสู่การแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อที่มีให้คุณภาพบริการดีขึ้น ปัญหาสำคัญ คือ สื่อใหม่บนโลกออนไลน์เหล่านี้อาจไม่ได้ดำเนินการตามจริยธรรมและจรรยาบรรณสื่อ หรือต้องแสดงความรับผิดชอบ (accountability) ต่อข่าว และข้อมูลที่นำเสนอต่อสังคม (สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, ออนไลน์)

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

ในการนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยเฉพาะเรื่องของการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม การส่งเสริมสื่อในสังคมไทยให้มีความเข้มแข็ง รวมถึงการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์ อย่างสร้างสรรค์ ซึ่งจะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนค่านิยมด้านคุณธรรมจริยธรรม สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ คนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัย และสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น รวมถึงเพื่อพัฒนาศักยภาพ เครือข่ายสื่อมวลชน เพื่อยกระดับให้เป็นสื่อสร้างสรรค์สังคมคุณธรรม ต่อไป

ศูนย์คุณธรรม โดยกลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม สำนักพัฒนาองค์ความรู้วัฒนธรรมและ สื่อสารสนเทศ จึงได้จัดทำขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR) เพื่อจัดจ้างผู้ประกอบการ ดำเนินงานสานพลังเครือข่ายสื่อมวลชนเพื่อสังคมคุณธรรม เพื่อให้ นักสื่อสารมวลชนในยุคปัจจุบันได้มีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักรู้ในประเด็นมิติคุณธรรมด้านต่าง ๆ รวมถึงประเด็นทางสังคมที่มีส่วนเชื่อมโยงในเรื่อง คุณธรรมอย่างมีนัยยะ รวมถึงร่วมเผยแพร่ค่านิยมและพฤติกรรมคุณธรรมสู่สาธารณะ ผ่านกระบวนการรับรู้ และการมีส่วนร่วม เพื่อเพิ่มพื้นที่สื่อดี เสริมสร้างค่านิยมในสังคมไทย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และขยายผลไป ยังประชาชนในวงกว้าง อันจะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนทัศนคติ ค่านิยม (Change mindset) ในเชิงพฤติกรรม ต่อมิติคุณธรรมด้านต่าง ๆ จนกลายเป็นสังคมแห่งการให้ออกาส ผู้คนมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวม ซึ่งเป็น ส่วนสำคัญในการนำไปสู่สังคมแห่งสันติสุขสืบไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ค่านิยมและพฤติกรรมคุณธรรมสู่สาธารณะผ่านกระบวนการรับรู้และการมีส่วนร่วม

๒.๒ เพื่อส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของสื่อมวลชนต่อประเด็นทางสังคมที่มีส่วนเชื่อมโยงกับเรื่อง คุณธรรม

๒.๓ เพื่อให้ นักสื่อสารมวลชนในยุคปัจจุบันมีตระหนักรู้ในประเด็นมิติคุณธรรมด้านต่าง ๆ และประเด็นทาง สังคมที่มีส่วนเชื่อมโยงในเรื่องคุณธรรม

๓. กลุ่มเป้าหมาย เครือข่ายสื่อมวลชน

๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๔.๑ เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

.....	ประธาน
.....	กรรมการ
.....	กรรมการและเลขานุการ

๔.๖ ไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๗ เป็นผู้มิอาจชีพในงานที่รับจ้างดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

๕.๑ จัดทำแผนการดำเนินงาน ด้านประชาสัมพันธ์ ที่ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด โดยมีการระบุ ภาระงาน เนื้องาน ระยะเวลา ขั้นตอนการดำเนินการอย่างละเอียด ทั้งนี้ ภาระและเนื้องานที่ต้องดำเนินการ ประกอบด้วย การดำเนินงานตามข้อ ๕.๒ - ๕.๕

๕.๒ การแถลงวิสัยทัศน์ผู้บริหารศูนย์คุณธรรม หรือ การแถลงผลการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ประกอบด้วย

- จัดให้มีสื่อมวลชนสัมภาษณ์ผู้บริหาร ถึงบทบาท ภารกิจ ผลงาน และทิศทางการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

- จัดเตรียมสถานที่ให้มีความพร้อมต่อการสัมภาษณ์
- จัดทำประเด็นการให้สัมภาษณ์
- เชิญสื่อมวลชน สัมภาษณ์ผู้บริหารไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ โดยครอบคลุมทั้ง สื่อ online และสื่อโทรทัศน์
- รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดสัมภาษณ์ (ถ้ามี)

- จัดให้มีการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ

- จัดทำสรุปผลการประชาสัมพันธ์ผลงานของศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน) ที่เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนออนไลน์/ Clipping News ข่าวที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน พร้อมทั้งรายงานให้ศูนย์คุณธรรมรับทราบ

- จัดให้มีช่างภาพนิ่ง จำนวน ๑ คน เพื่อถ่ายภาพและเก็บบรรยากาศงาน

- จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม อย่างน้อย ๒๐ ชุด

๕.๓ จัดทำบทความ หรือ สกู๊ปข่าว หรือ ข่าวประชาสัมพันธ์ ผลการดำเนินงานศูนย์คุณธรรมในระดับพื้นที่ ประกอบด้วย

- ลงพื้นที่การดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม ตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด เพื่อจัดทำบทความ หรือ สกู๊ปข่าว หรือ ข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ครั้ง

- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์พร้อมภาพประกอบ ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

• รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดสัมภาษณ์หรือการดำเนินงานต่าง ๆ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำ (ถ้ามี)

๕.๔ จัดทำประเด็นข่าวที่สอดคล้องกับกิจกรรม และ/ หรือผลงานของศูนย์คุณธรรม จำนวน ๑๒ ชิ้น โดยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์พร้อมภาพประกอบ ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ ขึ้นงานละ ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ

๕.๕ ดำเนินการมอนิเตอร์/ Clipping News ข่าวตลอดโครงการ พร้อมทั้งจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน โดยจะต้องประกอบด้วย PR VALUE , ยอดการเข้าถึง และยอดการมีส่วนร่วม พร้อมจัดทำบทวิเคราะห์และข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของศูนย์คุณธรรม

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายใน ๓๐๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา (๑๐ เดือน)

๗. วงเงินงบประมาณ

๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน)

๘. เงื่อนไขการชำระเงินและการส่งมอบงาน

การชำระเงินและการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๒ งวด โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๕๐ ของวงเงินทั้งหมด เมื่อส่งแผนการดำเนินงานและรายละเอียดการดำเนินงานทั้งหมด ตามที่ระบุในขอบเขตงาน (TOR) ข้อ ๕.๑ พร้อมจัดทำรูปเล่มเอกสารจำนวน ๓ เล่ม พร้อมส่งไฟล์ข้อมูลผ่านช่องทาง E-mail ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๕๐ ของวงเงินทั้งหมด เมื่อส่งรายละเอียดการดำเนินงานทั้งหมด ตามที่ระบุในขอบเขตงาน (TOR) ข้อ ๕.๒ - ๕.๕ พร้อมจัดทำรูปเล่มเอกสารจำนวน ๓ เล่ม พร้อมบรรจุไฟล์ข้อมูลลงแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด และส่งไฟล์ข้อมูลผ่านช่องทาง E-mail ภายใน ๓๐๐ วัน นับถัดจาก วันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๙. หลักเกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือก ใช้หลักเกณฑ์ด้านราคา โดยข้อเสนอด้านราคาต้องไม่เกินวงเงินที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด

๑๐. เงื่อนไขทรัพย์สินทางปัญญา

๑๐.๑ ผู้รับจ้างจะต้องทำงานโดยสร้างสรรค์งานตามวัตถุประสงค์ของการจ้างด้วยความคิดและความสร้างสรรค์ของผู้รับจ้างเอง โดยไม่ทำการคัดลอกหรือละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น หากผู้รับจ้างฝ่าฝืนหรือมีเหตุให้ผู้ว่าจ้างเชื่อหรือควรเชื่อได้ว่าผู้รับจ้างฝ่าฝืนเรื่องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญานี้ ศูนย์คุณธรรม มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที และมีสิทธิที่จะไม่รับมอบงานที่มีส่วนของการคัดลอกหรือละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นดังกล่าวทั้งหมด

.....	ประธาน
.....	กรรมการ
.....	กรรมการและเลขานุการ

๑๐.๒ ผลลัพธ์ของโครงการที่พัฒนาเพิ่มเติมขึ้นใหม่สำหรับศูนย์คุณธรรม ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของศูนย์คุณธรรมแต่เพียงผู้เดียว และไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นหรือบุคคลใดนำผลลัพธ์ดังกล่าวไปใช้งานเผยแพร่หรือกระทำการอื่นใด เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากศูนย์คุณธรรมเท่านั้น

๑๑. ข้อเสนอสิทธิ

๑๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องไม่จ้างช่วงงาน มอบหมายงาน ถ่ายโอนงาน หรือละทิ้งงานให้ผู้อื่นเป็น ผู้ทำงานแทนไม่ว่า ทั้งหมดหรือแต่เพียงบางส่วนด้วยประการใด ๆ

๑๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องใช้ความชำนาญ ความระมัดระวัง และความขยันหมั่นเพียรในการปฏิบัติงาน และจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบให้สำเร็จลุล่วง เป็นไปตามมาตรฐานของวิชาชีพที่ยอมรับนับถือโดยทั่วไป

๑๑.๓ ในระหว่างระยะเวลาการทำงานจ้าง ผู้รับจ้างพึงต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๑.๔ ข้อมูลเอกสาร ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ที่ผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการและจัดทำตามสัญญา จะต้องตกเป็นกรรมสิทธิ์ของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โดยผู้รับจ้างจะนำข้อมูลผลการปฏิบัติงานไปใช้หรือเผยแพร่ในกิจการอื่นนอกเหนือจากที่ระบุไว้ในข้อกำหนดนี้ไม่ได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

๑๒. การรับประกันผลงาน/ความซื่อสัตย์สุจริตของชิ้นงาน

ผู้รับจ้างต้องรับประกันความซื่อสัตย์สุจริตของชิ้นงาน/ สื่อ/ วัสดุ ที่ได้ทำการส่งมอบแก่ศูนย์คุณธรรม หรือคณะกรรมการตรวจรับเป็นระยะเวลา ๓๐ วัน นับจากวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานแล้วเสร็จบริบูรณ์

๑๓. ข้อตกลงประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงานในโครงการฯ นี้ ซึ่งในการดำเนินการดังกล่าว ผู้ว่าจ้างได้มอบหมายหรือแต่งตั้งให้ผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการกระบวนการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล (“การประมวลผลข้อมูล”) แทนหรือในนามของผู้ว่าจ้าง ดังนั้น ผู้รับจ้างในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องปฏิบัติตามข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒

๑๔. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๔.๑ ตลอดระยะเวลาในการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนตามแผนงานที่เสนอไว้ โดยต้องรับผิดชอบในการแก้ไขปรับปรุงตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด หากมีความจำเป็นผู้ว่าจ้างสามารถขอปรับเปลี่ยนบางกิจกรรมได้เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และเพิ่มประสิทธิภาพของงานได้ตามความเหมาะสม

๑๔.๒ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะยกเลิกการดำเนินการจ้างโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อ ประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๔.๓ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) สงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการจัดทำสัญญาเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณแล้วเท่านั้น

.....ประธาน
..... กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

๑๔.๔ ผู้เสนอราคา ซึ่งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้คัดเลือกไว้แล้ว ไม่มาทำสัญญาหรือข้อตกลงภายในกำหนดเวลา โดยไม่มีเหตุอันสมควร ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) สงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาว่าผู้เสนอราคาระนั้น เป็นผู้ทิ้งงานและจะแจ้งเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบต่อไป

๑๔.๕ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

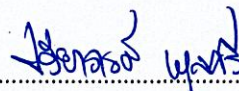
๑๔.๖ ข้อมูลและเอกสารใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้รับทราบหรือได้รับจากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) หรือลูกค้าของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) รวมทั้งผลงานที่ส่งมอบ ผู้รับจ้างจะต้องถือเป็นความลับ ไม่นำไปเผยแพร่ให้บุคคลใดทราบเป็นอันขาด เว้นแต่จะได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้าง

๑๔.๗ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ่ายเงินทันที และ/ หรือเรียกเงินคืน หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขการจ้าง (TOR) ข้อหนึ่งข้อใดก็ดี เว้นแต่กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ดังกล่าวเป็น ผลมาจากเหตุสุดวิสัย ความผิดของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) หรือมิได้เกิดจากความผิดของฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด

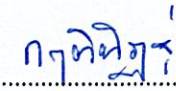
๑๕. หน่วยงานที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม สำนักพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมและสื่อสารสนเทศ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๕๑๐ - ๕๑๒

๑๖. คณะกรรมการกำหนด TOR และกำหนดราคากลาง

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(นางสาวปรียาภรณ์ พูลศรี)

ตำแหน่ง ผู้จัดการสำนักพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมและสื่อสารสนเทศ

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางกฤตินิฐ์ ประสมพลอย)

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรมชำนาญการ

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวไพลิน เกิดจาด)

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กรและเผยแพร่