



รายงานผลการดำเนินงานตามภารกิจหลัก ไตรมาส ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม - ๓๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

ศูนย์คุณธรรม มีการดำเนินงานไตรมาส ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ตามยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ๖ ด้าน ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑) สมัชชาคุณธรรมและความร่วมมืออนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒) ส่งเสริมวิทยากรคุณธรรมและพัฒนากระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓) วิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔) พัฒนาศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้บริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕) สื่อสารและรณรงค์การส่งเสริมคุณธรรมทางสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๖) พัฒนาระบบบริหารจัดการศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สมัชชาคุณธรรมและความร่วมมืออนานาชาติ

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
โครงการสมัชชาคุณธรรม			
๑. เพื่อสนับสนุนกระบวนการและกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติและสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมคุณธรรม ในการขยายผลแผนนโยบายสู่การปฏิบัติ	๑. สมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด/ภูมิภาค ๑) การจัดกระบวนการเชื่อมโยงความร่วมมือการขับเคลื่อนคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายทางสังคมในจังหวัดน่าน ๔ จังหวัด/ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ : จังหวัดเชียงราย	ผลการดำเนินงานในไตรมาส ๒ เชิงปริมาณ : ๑) หน่วยงานองค์กรเครือข่ายทางสังคมของจังหวัดน่านร่วมกระบวนการสมัชชา อย่างน้อยจังหวัดละ ๕๐ องค์กร ครอบคลุม ๖ เครือข่ายทางสังคม	๑. จัดเวที/กระบวนการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นแนวทางการขับเคลื่อนคุณธรรม ยกร่างแผนการขับเคลื่อน และเตรียมการจัดสมัชชาคุณธรรมในแต่ละจังหวัด เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายทางสังคมของ ๔ จังหวัดน่านใน ๔ ภูมิภาค ดังนี้

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
<p>ของทุกภาคส่วน</p> <p>๒. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เชื่อมโยงการดำเนินงานของกลุ่ม องค์กร เครือข่ายทางสังคมอย่างเป็นระบบ ในการส่งเสริมคุณธรรมในระดับองค์กรและพื้นที่ ที่จะนำไปสู่การผลักดันประเด็นงานการส่งเสริมคุณธรรมของชาติผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับพื้นที่ จังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ</p> <p>๓. เพื่อสร้างความร่วมมือแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนากลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมกับหน่วยงาน องค์กร ด้านการส่งเสริมคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ</p>	<p>ภาคกลาง: จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ:จังหวัดอุดรธานี</p> <p>ภาคใต้: จังหวัดสุราษฎร์ธานี</p> <p>๒) เวทีจัดการความรู้กระบวนการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่จังหวัดส่งเสริมคุณธรรมเดิม ๖ จังหวัด (จังหวัดพิจิตร จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดราชบุรี จังหวัดพัทลุง) เพื่อใช้เป็นแนวทางเผยแพร่ขยายผลในจังหวัดนำร่องปี ๒๕๖๓</p> <p>๓) จัดตั้งกลไกคณะกรรมการ/คณะทำงานขับเคลื่อนคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายทางสังคมในแต่ละจังหวัด</p> <p>๔) การพัฒนาศักยภาพแกนนำองค์กรภาคีเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วนที่เข้าร่วมกระบวนการในแต่ละจังหวัด</p> <p>๕) ร่วมกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่</p>	<p>ในแต่ละจังหวัด</p> <p>๒) มีการจัดเวทีประชุมหารือและระดมความคิดเห็นเพื่อให้เกิดแนวทางความร่วมมือของกลุ่มเครือข่ายทางสังคมครบทั้ง ๔ จังหวัดตามแผนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม</p> <p>๓) แกนนำองค์กรภาคีเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วนที่เข้าร่วมกระบวนการในแต่ละจังหวัดได้รับการพัฒนาศักยภาพผ่านการอบรม “วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม” รุ่นที่ ๑ ในแต่ละภูมิภาค/จังหวัด รุ่นละประมาณ ๑๐๐ คน/จังหวัด</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>๑) เกิดความร่วมมือในการขับเคลื่อนคุณธรรมทั้งเชิงนโยบายและระดับปฏิบัติขององค์กรเครือข่ายทางสังคมทุกกลุ่มเครือข่ายทางสังคมทุกเครือข่ายในจังหวัดนำร่อง ๔</p>	<p>๑) ภาคเหนือ จังหวัดเชียงราย : มีการจัดเวทีหารือแนวทางความร่วมมือและยกร่างแผนการขับเคลื่อนคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายในพื้นที่ จำนวน ๔ ครั้ง</p> <p>ครั้งที่ ๑ หารือเครือข่ายภาคธุรกิจเชียงราย ๑๓ มค.๖๓ มีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน ๔๓ คน จาก ๒๒ องค์กร ได้แนวทางการทำงานร่วมกันและได้รายชื่อเครือข่ายที่สำคัญในหารประสานความร่วมมือในอนาคต</p> <p>ครั้งที่ ๒ หารือแม่ฟ้าหลวง วันที่ ๑๔ มค.๖๓ และเครือข่ายชุมชน แม่ฟ้าหลวง รับดำเนินการด้านวิชาการ และเครือข่ายชุมชนได้กรอบการทำงานร่วมกันของภาคชุมชน</p> <p>ครั้งที่ ๓ หารือเครือข่ายภาคสื่อมวลชน วันที่ ๑๕ มค ๖๓ เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายสื่อสารคุณธรรมในจังหวัดเชียงราย จาก ๑๐ หน่วยงาน/สมาคมสื่อหลักๆ ในเชียงรายและสมาชิกสื่อมวลชนในจังหวัดอีกกว่า ๒๐๐ แห่งเพื่อนำเสนอผลเชิงรูปธรรมด้านส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายสื่อสารคุณธรรมและแนวทางการทำงานร่วมกัน ๓ ปีตามแผนขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม</p>

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	<p>จัดทำข้อมูลสถานการณ์และรวบรวมต้นทุนทางคุณธรรมของจังหวัด</p> <p>๖) จัดสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัดนำร่อง ใน ๔ ภูมิภาค เพื่อประกาศเจตนารมณ์การขับเคลื่อนวาระด้านคุณธรรมในภาพรวมของจังหวัด</p> <p>๗) การสรุปติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนคุณธรรมของหน่วยงานองค์กรเครือข่ายที่เข้าร่วมกระบวนการ</p>	<p>จังหวัด/ภูมิภาค</p> <p>๒) มีชุดข้อมูลสถานการณ์คุณธรรมและต้นทุนคุณธรรมของหน่วยงานองค์กรในพื้นที่ จากการแลกเปลี่ยนในเวทีของจังหวัดนำร่อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดประเด็นและแนวทางการแก้ไขปัญหาคุณธรรมในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถวัดการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมทั้งทางบวก ทางลบได้</p> <p>๓) เกิดการจัดตั้งกลไกคณะกรรมการ/คณะทำงานขับเคลื่อนคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายทางสังคมในแต่ละจังหวัดให้เป็นกลไกกลางการแลกเปลี่ยนและหาแนวทางการทำงานร่วมกันของแต่ละเครือข่ายได้เป็นรูปธรรมมากขึ้น</p> <p>๔) การพัฒนาศักยภาพแกนนำองค์กรภาคีเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วนที่เข้าร่วม</p>	<p>ครั้งที่ ๔ ประชุมยกร่างแผนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมและเตรียมการจัดสมัชชาคุณธรรมจังหวัดเชียงราย (๑๑ มีนาคม ๒๕๖๓) ผู้เข้าร่วมประชุมจากหน่วยงานเครือข่ายทางสังคม ๑๓ เครือข่าย จำนวน ๑๐๙ คน ๗๓ หน่วยงาน ผลการประชุม ได้ร่างแผน/แนวทางการขับเคลื่อนคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม ๑๓ เครือข่าย ได้ข้อสรุปเป้าหมายเชิงพฤติกรรม ๓ เรื่อง เป้าหมายเชิงกระบวนการ ๓ ระยะ และแนวทางร่วมการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ๖ แนวทางหลัก มีการเสนอร่างกลไกองค์ประกอบคณะทำงาน และกระบวนการขับเคลื่อน ๑๓ เครือข่ายทางสังคม และได้ข้อเสนอต่อรูปแบบการจัดสมัชชาคุณธรรมจังหวัดเชียงราย โดยที่ประชุมเห็นควรเลื่อนกำหนดจัดงานจากเดิมวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๓ ออกไปจนกว่าสถานการณ์โควิดจะคลี่คลาย</p> <p><u>ผลจากการดำเนินการภาพรวมจังหวัดเชียงราย</u></p> <p>- ผู้ว่าราชการจังหวัดและส่วนราชการในจังหวัดเชียงราย ตอบรับร่วมสนับสนุนเชิงนโยบาย และส่งผู้แทนองค์กรที่เข้าร่วม</p>

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		<p>กระบวนการในแต่ละจังหวัดเพื่อเป็นแกนนำ/ตัวแทนของหน่วยงานที่สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในหน่วยงานองค์กรได้ (๔) สถาบันการศึกษา ระดับอุดมศึกษาในพื้นที่ให้ความร่วมมือสนับสนุนงานด้านวิชาการ โดยการจัดทำข้อมูลสถานการณ์ และรวบรวมต้นทุนทางคุณธรรมของจังหวัดเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมของทั้ง ๔ จังหวัด</p>	<p>กระบวนการประชุม/การจัดเวทีต่างๆในช่วงเดือนมกราคม-มีนาคม ๒๕๖๓ รวมจำนวน ๘๐ องค์กร ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน ๑๖๗ คน เกิดการรวมกลุ่มเครือข่ายทางสังคม ๑๓ เครือข่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับความร่วมมือด้านวิชาการจากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงในการจัดทำข้อมูลสถานการณ์คุณธรรมในจังหวัดเชียงราย - มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือภาคีด้านวิชาการสนับสนุนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมเชียงราย กับ ๘ หน่วยงาน ประกอบด้วยสถาบันการศึกษา ๕ แห่ง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวมศูนย์คุณธรรม ๓ แห่ง เมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๓ เพื่อร่วมมือกันสนับสนุนงานวิชาการของจังหวัดเชียงราย - ทำสัญญาจ้างร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง เพื่อดำเนินการสำรวจสถานการณ์และรวบรวมต้นทุนคุณธรรมในพื้นที่จังหวัดเชียงราย ระยะเวลาตั้งแต่เดือนมีนาคม-กันยายน ๒๕๖๓ - แกนนำหน่วยงาน/เครือข่ายในจังหวัดส่งผู้แทนเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรวิทยากร

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			<p>ส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๑๒๓ คน ผลการดำเนินการเกิดแกนนำวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมที่จะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมเพิ่มขึ้น</p> <p>๒) ภาคกลาง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา : มีการจัดเวทีหรือแนวทางความร่วมมือและยก ร่างแผนการขับเคลื่อนคุณธรรมขององค์กร เครือข่ายในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน ๒ ครั้ง</p> <p><u>ครั้งที่ ๑</u> หรือความร่วมมือการดำเนินงานด้าน วิชาการเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนจังหวัด คุณธรรม (จังหวัดพระนครศรีอยุธยา) ปี ๒๕๖๓ ร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา และสำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๓ ผลการหารือ มหาวิทยาลัย ราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ยินดีให้ความ ร่วมมือด้านวิชาการสนับสนุนการขับเคลื่อน จังหวัดคุณธรรม และได้ร่างกรอบการทำงาน ออกแบบเครื่องมือการเก็บข้อมูลทางวิชาการ เพื่อนำไปใช้ร่วมกันใน ปี ๒๕๖๓</p> <p><u>ครั้งที่ ๒</u> การประชุมยกร่างแผนการขับเคลื่อน</p>

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			<p>เครือข่ายและภาพรวมจังหวัด และเตรียมเวที สมัชชาคุณธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา วันที่ ๑๖ มี.ค.๒๕๖๓ โดยผู้เข้าร่วมประชุมจาก หน่วยงานเครือข่ายทางสังคม ๑๐ เครือข่าย จำนวน ๙๒ คน ๕๘ หน่วยงาน ผลการประชุม ได้ร่างแผน/แนวทางการขับเคลื่อนคุณธรรม เครือข่ายทางสังคม ๑๐ เครือข่าย ได้ข้อสรุป เป้าหมายเชิงพฤติกรรม ๓ เรื่อง เป้าหมายเชิง กระบวนการ ๓ ระยะ และแนวทางร่วมการ ขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ๗ แนวทางหลัก มี การเสนอร่างกลไก องค์กรประกอบคณะทำงาน และกระบวนการขับเคลื่อน ๑๐ เครือข่ายทาง สังคม และได้ Theme การจัดงานและข้อเสนอ ต่อรูปแบบการจัดสมัชชาคุณธรรมจังหวัด พระนครศรีอยุธยา โดยที่ประชุมเห็นควรเลื่อน กำหนดจัดงานจากเดิมวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๓ ออกไปจนกว่าสถานการณ์โควิดจะ คลี่คลาย</p> <p><u>ผลจากการดำเนินการภาพรวมจังหวัด</u> <u>พระนครศรีอยุธยา</u> - ผู้ว่าราชการจังหวัดและส่วนราชการใน จังหวัด ตอบรับร่วมสนับสนุนเชิงนโยบายและ</p>

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			<p>ส่งผู้แทนองค์กรที่เข้าร่วมกระบวนการประชุม/ การจัดเวทีต่างๆในช่วงเดือนมกราคม-มีนาคม ๒๕๖๓ รวมจำนวน ๗๘ องค์กร ผู้เข้าร่วม ประชุมจำนวน ๑๒๐ คน เกิดการรวมกลุ่ม เครือข่ายทางสังคม ๑๐ เครือข่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือภาคี ด้านวิชาการสนับสนุนการขับเคลื่อนจังหวัด คุณธรรมพระนครศรีอยุธยา กับ ๘ หน่วยงาน ประกอบด้วยสถาบันการศึกษา ๕ แห่ง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวมศูนย์คุณธรรม ๓ แห่ง เมื่อวันที่ ๑๘ ก.พ. ๒๕๖๓ เพื่อร่วมมือกัน สนับสนุนงานวิชาการของจังหวัด พระนครศรีอยุธยา - ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา เพื่อดำเนินการสำรวจ สถานการณ์และรวบรวมต้นทุนคุณธรรมใน พื้นที่จังหวัด ระยะเวลาตั้งแต่เดือนมีนาคม- กันยายน ๒๕๖๓ - แกนนำหน่วยงาน/เครือข่ายในจังหวัดส่ง ผู้แทนเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรวิทยากร ส่งเสริมคุณธรรม ภาคกลาง รุ่นที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๘-๑๙ กพ.๒๕๖๓ ประมาณ ๑๒๐ คน ผล

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			<p>การดำเนินการเกิดแก่นนำวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมที่จะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมเพิ่มขึ้น</p> <p>๓) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดอุดรธานี : มีการจัดเวทีหารือแนวทางการร่วมมือและยกร่างแผนการขับเคลื่อนคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี จำนวน ๔ ครั้ง</p> <p><u>ครั้งที่ ๑</u> การออกแบบเครื่องมือการศึกษาข้อมูลสถานการณ์และต้นทุนทางคุณธรรมในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี ร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เมื่อวันที่ ๘ ม.ค.๒๕๖๓ ผู้เข้าร่วมจำนวน ๘ คน ผลการประชุมได้ชุดเครื่องมือการสำรวจสถานการณ์และต้นทุนคุณธรรมของจังหวัดอุดรธานีและมีการหารือแผนการทำงานด้านวิชาการร่วมกันระหว่าง มรภ.อุดรธานี สวจ.อุดรธานีและศูนย์คุณธรรม</p> <p><u>ครั้งที่ ๒</u> ประชุมภาคีเครือข่ายทางสังคมขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมอุดรธานี เมื่อวันที่ ๒๑ ม.ค. ๒๕๖๓ มีภาคีเครือข่ายทั้ง ๖ กลุ่มเข้าร่วมจำนวน ๖๒ องค์กร จำนวน ๑๑๑ คน พบว่า ปัญหาเด็กและเยาวชน ขาดวินัย ขาด</p>

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			<p>จิตสำนึก เป็นปัญหาเร่งด่วนที่ควรได้รับการแก้ไข โดยเร่งสร้างจิตสำนึก ปลุกฝัง วัฒนธรรมให้เด็กและเยาวชนรู้จักหน้าที่ มีความรับผิดชอบ เป็นคนดีมีความเป็นไทย และได้ร่างแนวทางการทำงานของ ๖ เครือข่ายในจังหวัดอุดรธานีสำหรับการวางแผนการทำงานต่อไป</p> <p><u>ครั้งที่ ๓</u> การประชุมภาคีเครือข่ายทางสังคม ขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม จังหวัดอุดรธานี (เครือข่ายภาคธุรกิจ และเครือข่ายสื่อมวลชน) เมื่อวันที่ ๑๑ ก.พ. ๒๕๖๓ องค์กรภาคีเครือข่ายเข้าร่วมประชุม ๑๕ องค์กร จำนวน ๓๙ คน เครือข่ายภาคธุรกิจ เสนอให้มีการจัดตั้งกลไกภาคธุรกิจจากตัวแทนทุกประเภท เป็นทีมขับเคลื่อน มีการจัดการความรู้ (KM) การถอดบทเรียนหน่วยงานธุรกิจที่เป็นต้นแบบด้านคุณธรรม เพื่อการขยายผลในวงกว้างสำหรับเครือข่ายสื่อมวลชน จังหวัดอุดรธานีมีเครือข่ายสื่อมวลชนทุกแขนงกว่า ๒๐๐ องค์กร ที่ยินดีให้ความร่วมมือเป็นสื่อกลางการนำเสนอเรื่องราวดีๆ ของทุกเครือข่ายและพร้อมจัดกระบวนการให้ความรู้ เทคนิคการผลิตสื่อและจรรยาบรรณในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่</p>

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			<p>ถูกต้องแก่ประชาชน เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนจังหวัดอุดรธานีสู่เป้าหมายการเป็นจังหวัดคุณธรรมให้ได้ ภายใน ๓ ปี</p> <p><u>ครั้งที่ ๔</u> ประชุมยกร่างแผนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมและเตรียมการจัดสมัชชาคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี เมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๓ ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน ๑๒๓ คน จาก ๗๙ หน่วยงาน ผลการประชุม ได้ร่างแผน/แนวทางการขับเคลื่อนคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม ๖ เครือข่าย ได้ข้อสรุปเป้าหมายเชิงพฤติกรรม ๓ เรื่อง เป้าหมายเชิงกระบวนการ ๓ ระยะ และแนวทางร่วมการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ๗ แนวทางหลัก มีการเสนอร่างกลไกองค์ประกอบคณะทำงาน และกระบวนการขับเคลื่อน ๖ เครือข่ายทางสังคม และได้ข้อคิดเห็น Theme การจัดงานและข้อเสนอต่อรูปแบบการจัดสมัชชาคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี โดยที่ประชุมเห็นควรเลื่อนกำหนดจัดงานจากเดิมต้นเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๓ ออกไปจนกว่าสถานการณ์โควิดจะคลี่คลาย</p> <p><u>ผลจากการดำเนินการภาพรวมจังหวัดอุดรธานี</u> - ผู้ว่าราชการจังหวัดและส่วนราชการใน</p>

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			<p>จังหวัดอุดรธานี ต้อนรับร่วมสนับสนุนเชิงนโยบาย และส่งผู้แทนองค์กรที่เข้าร่วมกระบวนการประชุม/การจัดเวทีต่างๆในช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๓ รวมจำนวน ๖๓ องค์กร ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน ๒๘๑ คน เกิดการรวมกลุ่มเครือข่ายทางสังคม ๖ เครือข่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับความร่วมมือด้านวิชาการจากมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ในการจัดทำข้อมูลสถานการณ์คุณธรรมในจังหวัดอุดรธานี - มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือภาคีด้านวิชาการสนับสนุนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมอุดรธานี กับ ๙ หน่วยงาน ประกอบด้วยสถาบันการศึกษา ๖ แห่ง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวมศูนย์คุณธรรม ๓ แห่ง เมื่อวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๓ เพื่อร่วมมือกันสนับสนุนงานวิชาการของจังหวัดอุดรธานีในระยะ ๓ ปี - ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เพื่อดำเนินการสำรวจสถานการณ์และรวบรวมต้นทุนคุณธรรมในพื้นที่จังหวัด ระยะเวลาดังตั้งแต่วันที่ เดือนมีนาคม-กันยายน ๒๕๖๓

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			<p>- แคนนำหน่วยงาน/เครือข่ายในจังหวัดส่งผู้แทนเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รุ่นที่ ๑ ในวันที่ ๓-๔ มีนาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๑๑๐ คน ผลการดำเนินการเกิดแกนนำวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมที่จะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมเพิ่มขึ้น</p> <p>๔) ภาคใต้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี : มีการจัดเวทีหารือแนวทางการร่วมมือและยกวางแผนการขับเคลื่อนคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน ๓ ครั้ง ดังนี้</p> <p><u>ครั้งที่ ๑</u> หารือความร่วมมือการดำเนินงานด้านวิชาการเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม (จังหวัดสุราษฎร์ธานี) ปี ๒๕๖๓ ร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี วันที่ ๒๖ ม.ค. ๒๕๖๓ ผู้เข้าร่วม จำนวน ๑๐ คน ผลการหารือ มหาวิทยาลัยราชภัฏ สุราษฎร์ธานี ยินดีให้ความร่วมมือด้านวิชาการสนับสนุนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม และได้ร่างกรอบการทำงานออกแบบเครื่องมือการเก็บข้อมูล</p>

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			<p>ทางวิชาการเพื่อนำไปใช้ร่วมกันใน ปี ๒๕๖๓</p> <p>ครั้งที่ ๒ การประชุมภาคีเครือข่ายทางสังคม ขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมสุราษฎร์ธานี วันที่ ๖ ก.พ. ๒๕๖๓ ผู้แทนหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายประชาสังคม ๘ เครือข่าย เข้าร่วม ประชุม จำนวน ๙๒ องค์กร จำนวนกว่า ๑๖๐ คน ผลการประชุม ได้ข้อมูลจากการวิเคราะห์ ต้นทุนคุณธรรมและค้นหาสถานการณ์ปัญหา “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ”, รูปแบบ กระบวนการทำงาน และการกำหนด กลไกการขับเคลื่อนของแต่ละเครือข่าย</p> <p>ครั้งที่ ๓ การประชุมเวทีประชุมยกร่างแผนการ ขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม เพื่อขับเคลื่อน สุราษฎร์ธานี จังหวัดคุณธรรม และเตรียมการ จัดสมัชชาคุณธรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี (วันที่ ๒๐ มี.ค.๒๕๖๓) ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน ๙๖ คน จาก ๖๒ หน่วยงาน ผลการประชุม ได้ร่าง แผน/แนวทางการขับเคลื่อนคุณธรรมเครือข่าย ทางสังคม ๘ เครือข่าย ได้ข้อสรุปเป้าหมายเชิง พฤติกรรม ๓ เรื่อง เป้าหมายเชิงกระบวนการ ๓ ระยะ และแนวทางร่วมการขับเคลื่อนจังหวัด คุณธรรม ๗ แนวทางหลัก มีการเสนอร่างกลไก</p>

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			<p>องค์ประกอบคณะทำงาน และกระบวนการขับเคลื่อน ๘ เครือข่ายทางสังคม และได้ข้อคิดเห็น Theme การจัดงานและข้อเสนอต่อรูปแบบการจัดสมัชชาคุณธรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยที่ประชุมเห็นควรเลื่อนกำหนดจัดงานจากเดิมวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ออกไปจนกว่าสถานการณ์โควิดจะคลี่คลาย</p> <p><u>ผลจากการดำเนินการภาพรวมจังหวัดสุราษฎร์ธานี</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ว่าราชการจังหวัดและส่วนราชการในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ตอบรับร่วมสนับสนุนเชิงนโยบาย และส่งผู้แทนองค์กรที่เข้าร่วมกระบวนการประชุม/การจัดเวทีต่างๆในช่วงเดือนมกราคม – มีนาคม ๒๕๖๓ รวมจำนวน ๘๒ องค์กร ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน ๒๖๖ คน เกิดการรวมกลุ่มเครือข่ายทางสังคม ๘ เครือข่าย - มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือภาคีด้านวิชาการสนับสนุนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมสุราษฎร์ธานี กับ ๖ หน่วยงาน ประกอบด้วยสถาบันการศึกษา ๓ แห่ง

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			<p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมศูนย์คุณธรรม ๓ แห่ง เมื่อวันที่ ๑๗ มี.ค. ๒๕๖๓ เพื่อร่วมมือกัน สนับสนุนงานวิชาการของจังหวัดสุราษฎร์ธานี</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี เพื่อดำเนินการสำรวจสถานการณ์และรวบรวมต้นทุนคุณธรรมในพื้นที่จังหวัด ระยะเวลาตั้งแต่เดือนมีนาคม-กันยายน ๒๕๖๓ - แกนนำหน่วยงาน/เครือข่ายในจังหวัดส่งผู้แทนเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ภาคใต้ รุ่นที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๗-๑๘ มี.ค.๒๕๖๓ จำนวนประมาณ ๙๐ คน ผลการดำเนินการเกิดแกนนำวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมที่จะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมเพิ่มขึ้น <p>ผลการดำเนินการจัดการองค์ความรู้ สนับสนุนกระบวนการสมัชชา</p> <p>ได้องค์ความรู้จากการดำเนินการจัดเวทีสรุปบทเรียนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม เดิมที่เคยดำเนินการเมื่อปี ๒๕๕๘ ถึงปัจจุบัน และมีการจัดเวทีในไตรมาสที่ ๑ สามารถสังเคราะห์เป็น องค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ในกระบวนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมและใช้เป็นเครื่องมือ</p>

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			<p>ในการอบรมหลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ช่วง ทัศนศึกษาการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ ใน ๔ ภาคช่วงไตรมาส ๒ แล้ว จำนวน ๒ ชุดองค์ความรู้ ได้แก่</p> <p>๑) องค์ความรู้สรุปบทเรียนกระบวนการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ จังหวัดพิจิตรและจังหวัดราชบุรี</p> <p>๒) องค์ความรู้สรุปบทเรียนกระบวนการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดศรีสะเกษ และจังหวัดร้อยเอ็ด</p>
	<p>๒. การจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ</p> <p>๑) ดำเนินกระบวนการทางวิชาการเพื่อรวบรวมข้อมูลสถานการณ์ การติดตามผลการดำเนินงานปีที่ผ่านมาเพื่อกำหนดประเด็น/Theme การจัดงานและออกแบบกระบวนการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของกลุ่มเครือข่ายทางสังคม ๖ เครือข่าย</p> <p>๒) เวทีสร้างความร่วมมือของหน่วยงานองค์กรเครือข่ายทางสังคม ๖ เครือข่าย</p>	<p>เชิงปริมาณ :</p> <p>๑. หน่วยงานองค์กรเครือข่ายทางสังคม เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ อย่างน้อย ๒๕๐ องค์กร</p> <p>เชิงคุณภาพ :</p> <p>๑) เกิดการรวมกลุ่มขององค์กรเครือข่ายทางสังคมเพื่อกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนคุณธรรมร่วมกันอย่างชัดเจนและเป็นระบบ</p> <p>๒) เกิดการผลักดันวาระ/ข้อเสนอ</p>	<p>๑. การดำเนินกระบวนการทางวิชาการ : ได้จัดทำร่าง TOR การดำเนินการจัดจ้านักวิชาการเพื่อดำเนินกระบวนการทางวิชาการและประเมินผลการจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๑ มีกำหนดประกาศ tor ในเดือนเมษายน ๒๕๖๓ และดำเนินการในไตรมาสถัดไป</p> <p>๒. การจัดเวทีสร้างความร่วมมือของหน่วยงานองค์กรเครือข่ายทางสังคม ๖ เครือข่าย : ยังไม่ได้ดำเนินการเนื่องจากอยู่ช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-๑๙ จึงไม่สามารถนัดประชุมเครือข่ายได้</p>

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	๓) เวทีเตรียมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ๔) เวทีสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ (ครั้งที่ ๑๑) ๕) เวทีติดตาม ขยายผลประกาศเจตนารมณ์ความร่วมมือขององค์กรภาคีสู่การปฏิบัติ ๖) การรวบรวมฐานข้อมูลองค์กรภาคีสมัชชาคุณธรรมเพื่อการเชื่อมโยงเผยแพร่ ขยายผล	เจิงนโยบายด้านคุณธรรมสู่การปฏิบัติ ๓) สามารถสนับสนุน ขยายผลการแปลงแผนนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องด้านคุณธรรมสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรม	อยู่ระหว่างการปรับกระบวนการแลกเปลี่ยนเป็นรูปแบบดิจิทัลต่อไป
	๓. สนับสนุนกระบวนการและกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติและสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมคุณธรรม ในการขยายผลแนวนโยบายสู่การปฏิบัติของทุกภาคส่วน	๑) สนับสนุนการทำงานคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ในฐานะฝ่ายเลขานุการร่วมตามที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ๒) การสนับสนุนงานด้านวิชาการ และจัดกระบวนการสมัชชาคุณธรรม ตามบทบาทภารกิจของศูนย์คุณธรรม เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑	๑. ได้มีการประชุมหารือแนวทางการดำเนินงานฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ร่วมกับกรมการศาสนา เมื่อวันที่ ๒๒ ม.ค. ๖๓ โดยมีผลการประชุมดังนี้ - มีการจัดทำสรุปผลการดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ โดยจัดทำเป็นหนังสือการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๒ ซึ่งกรมการศาสนาได้เผยแพร่หนังสือแก่หน่วยงานภาคส่วนต่างๆ แล้ว และได้มอบให้ศูนย์คุณธรรมนำไปประชาสัมพันธ์ยังเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			<ul style="list-style-type: none"> - ที่ประชุมได้พิจารณาแนวทางการดำเนินงานของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๓ โดยสร้างความร่วมมือในการจัดเวทีติดตามการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ในคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง หน่วยงานส่วนกลาง และระดับจังหวัด ๔ ภูมิภาค - เตรียมการหารือการจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.-....) - มีแผนพัฒนาที่มหาวิทยาลัยส่งเสริมคุณธรรมของฝ่ายเลขาฯ พร้อมจัดทำสื่อและคู่มือการส่งเสริมคุณธรรมตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อเป็นกลไกและสื่อกลางในการขยายผลส่งเสริมคุณธรรม ทั้งนี้ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และกรมการศาสนา ในฐานะฝ่ายเลขาฯ จะประสานงานความร่วมมือ สื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และเครื่องมือของหน่วยงาน เผยแพร่ผ่านช่องทางเว็บไซต์คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เว็บไซต์ศูนย์คุณธรรม และ Application Moral Touch ข อ ง ศู น ย์

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			<p>คุณธรรมอย่างต่อเนื่องต่อไป</p> <p>๒. รายงานผลการดำเนินงานขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ ประจำปี ๒๕๖๒ เข้าที่ประชุมคณะรัฐมนตรีรับทราบ เมื่อวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๓ ซึ่งมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของศูนย์คุณธรรมในฐานะฝ่ายเลขานุการร่วมคณะกรรมการส่งเสริมฯ ๓ เรื่อง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดทำและผลิตหนังสือองค์ความรู้คุณธรรม ๔ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” เผยแพร่ไปยังทุกภาคส่วน - การขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมในระดับภาคและชาติเพื่อเชื่อมโยงเครือข่าย กลไกจังหวัด สร้างการรับรู้แผนแม่บทฯ ทั่วประเทศ - การจัดอบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมให้กับแกนนำเครือข่ายและแกนนำคณะกรรมการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด ครอบคลุม ๔ ภาคในปีที่ผ่านมา

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมวิทยาการคุณธรรมและพัฒนากระบวนการรับรององค์การคุณธรรม

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม			
<p>๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงาน ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน และภาค ประชาสังคม ให้มีความเป็นผู้นำด้าน การส่งเสริมคุณธรรม ต่อต้านการ ทุจริต สามารถนำความรู้ไป ประยุกต์ใช้และขยายผลการดำเนิน กิจกรรมในองค์กรต่างๆ ได้อย่างมี ประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น</p> <p>๒. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้ง เครือข่ายวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมใน สังคมไทยเพิ่มมากขึ้น และยกระดับ การสร้างเครือข่ายวิทยาการส่งเสริม คุณธรรม ให้เกิดการเกื้อหนุนการทำงานระหว่างศูนย์คุณธรรม และ ป.ป.ช.ให้มากยิ่งขึ้น</p> <p>๓. พัฒนาขีดความสามารถของ ประเทศ ให้มีแหล่งบ่มเพาะวิทยากร กลาง ที่สามารถเผยแพร่ และ สร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์และ ส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรตนเอง</p>	<p>๑. พัฒนาหลักสูตรวิทยาการส่งเสริม คุณธรรม ซึ่งประกอบด้วยองค์ความรู้เพื่อ สร้างการเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม ด้วยกระบวนการบรรยาย อภิปรายราย กลุ่ม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากกรณีศึกษา โดยมีเนื้อหา ๓ ส่วนสำคัญ คือ</p> <p>๑) สถานการณ์คุณธรรมของประเทศ และสถานการณ์ คุณธรรมใน จังหวัดตนเอง</p> <p>๒) องค์ความรู้การพัฒนาองค์กร คุณธรรมและระดับองค์กร คุณธรรม ๓ ระดับ</p> <p>๓) เครื่องมือการส่งเสริมองค์กร คุณธรรมและกรณีศึกษาองค์กร คุณธรรมในบริบทต่างๆ</p> <p>๒. อบรมวิทยาการส่งเสริมคุณธรรม โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคม ต่อต้านการทุจริต ด้วยมิติทางวัฒนธรรม และมิติด้านสังคม ๔ ภาค ดังนี้</p> <p>๑) กลุ่มภาคเหนือ ระหว่างวันที่</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>เกิดวิทยากรตัวคูณในภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชนที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพ ในการส่งเสริมและปลูกฝัง คุณธรรม จำนวน ๘๖๐ คน</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>เกิดแหล่งเรียนรู้ในการลดปัญหาการทุจริต และการประพฤติมิชอบ มีต้นแบบ ความสำเร็จที่จะส่งต่อชุมชนอื่นๆ ในระยะ ต่อไป ร้อยละ ๘๐</p>	<p>เกิดวิทยากรตัวคูณ ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาสังคม สื่อมวลชน ภาคการศึกษา และศาสนา ใน ๔ จังหวัด/ภาค รวม ๕๑๐ คน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - จังหวัดเชียงรายและเครือข่ายภาคเหนือ จำนวน ๑๓๐ คน - จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและเครือข่าย ภาคกลาง จำนวน ๑๓๐ คน - จังหวัดอุดรธานี และเครือข่ายภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๑๒๐ คน - จังหวัดสุราษฎร์ธานี และเครือข่ายภาคใต้ จำนวน ๑๓๐ คน

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
เพื่อให้กระจาย ครอบคลุม ไปทุกกลุ่ม สาขาอาชีพ ๔. เพื่อจัดทำองค์ความรู้ เพื่อขยายผล ต่อยอดเครือข่ายการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต	๒๗ - ๒๘ มกราคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรมเวียงอินทร์ ริเวอร์ ไซด์ จังหวัดเชียงราย ๒) กลุ่มภาคกลาง ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ โรงแรม เดอะควาลิกาซ่า จ. พระนครศรีอยุธยา ๓) กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระหว่างวันที่ ๓ - ๔ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรมนภาลัย จ. อุตรธานี ๔) กลุ่มภาคใต้ ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรม บรรจงบุรี จ. สุราษฎร์ธานี		
โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานองค์กรคุณธรรม			
เพื่อจัดทำแนวทาง (Guideline) การ สร้างและพัฒนามาตรฐานคุณธรรมของ เครือข่ายทางสังคม	จัดทำแนวทาง (Guideline) การสร้าง และพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม	เชิงปริมาณ : ๑. คู่มือประเมินตนเองขององค์กร ๒. เครื่องมือส่งเสริมการพัฒนามาตรฐาน ด้านคุณธรรมสำหรับองค์กร เชิงคุณภาพ : มีแนวทาง (Guideline) เครื่องมือ และองค์ ความรู้ในการสร้างและพัฒนามาตรฐาน	อยู่ระหว่างการพัฒนาคู่มือประเมินตนเองของ องค์กร และเครื่องมือส่งเสริมการพัฒนา มาตรฐานด้านคุณธรรมสำหรับองค์กร

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		คุณธรรมในองค์กร ภาครัฐ องค์กร ภาคเอกชน องค์กรภาคประชาสังคมและ ชุมชน	

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ วิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
โครงการส่งเสริมการพัฒนางานองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม			
เพื่อพัฒนางานองค์ความรู้และนวัตกรรมทางสังคมสนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ	๑) พัฒนาชุดความรู้การปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรมด้วยการพัฒนาระบบนิเวศมนุษย์ ๒) พัฒนางานนวัตกรรมทางสังคมที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม	เชิงปริมาณ : องค์ความรู้ใหม่ที่พัฒนาแล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ และได้รับการเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์จำนวน ๘ เรื่อง โดยแบ่งเป็น ๓ รูปแบบ คือ ๑) องค์ความรู้ด้านการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย (National survey) จำนวน ๒ เรื่อง ประกอบไปด้วย (๑) รายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี ๒๕๖๓ (๒) พัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรมเพื่อขับเคลื่อนสู่สังคมคุณธรรม	เชิงปริมาณ : องค์ความรู้ทั้ง ๘ เรื่องอยู่ระหว่างการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ ๑) องค์ความรู้ด้านการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย (National survey) จำนวน ๒ เรื่อง ประกอบไปด้วย (๑) รายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี ๒๕๖๓ ● ประสานกับนักวิจัยภายนอก เพื่อพัฒนารอบแนวคิดในการดำเนินงาน ● ดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข่าวระหว่างเดือนมกราคม-มีนาคม ๒๕๖๓ เพื่อนำมาจัดทำเป็นสรุปประเด็นการนำเสนอในรายงานสถานการณ์คุณธรรม

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		<p>๒) องค์กรความรู้การส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม จำนวน ๔ เรื่อง ประกอบไปด้วย</p> <p>(๑) คุณธรรมกับการพัฒนาระบบนิเวศมนุษย์ ชุดที่ ๑ ภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคการศึกษา และสื่อมวลชน</p> <p>(๒) คุณธรรมกับการพัฒนาระบบนิเวศมนุษย์ ชุดที่ ๒ สถาบันทางศาสนา ชุมชน ประชาสังคม และครอบครัว</p> <p>(๓) หลักสูตร “การจัดการความรู้สู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคม” KM for Social Change)</p> <p>(๔) ถอดบทเรียนหลักสูตร “การจัดการความรู้ สู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคม” (KM for Social Change)</p> <p>๓) องค์กรความรู้ประเด็นทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม (Issue Based) จำนวน ๒ เรื่อง ประกอบไปด้วย</p> <p>(๑) เรื่องเล่าคุณธรรมเพื่อการพัฒนามนุษย์</p> <p>(๒) การถอดบทเรียน “งานจิตอาสา” เพื่อพัฒนากระบวนการส่งเสริมจิต</p>	<p>(๒) พัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรมเพื่อขับเคลื่อนสู่สังคมคุณธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สังเคราะห์ชุดข้อมูลพฤติกรรมคุณธรรมจากเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดตัวชี้วัดคุณธรรมใน ๔ จังหวัด คือ เชียงราย พระนครศรีอยุธยา อุดรธานี และสุราษฎร์ธานี ที่นำมาพัฒนาเป็นแบบสอบถามเชิงสถานการณ์ <p>๒) องค์กรความรู้การส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม จำนวน ๔ เรื่อง ประกอบไปด้วย</p> <p>(๑) คุณธรรมกับการพัฒนาระบบนิเวศมนุษย์ ชุดที่ ๑ ภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคการศึกษา และสื่อมวลชน และ (๒) คุณธรรมกับการพัฒนาระบบนิเวศมนุษย์ ชุดที่ ๒ สถาบันทางศาสนา ชุมชน ประชาสังคม และครอบครัว</p> <ul style="list-style-type: none"> ● วางแผน / ออกแบบระบบการทำงานร่วมกัน และพิจารณาหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกองค์กรหรือเครือข่ายจาก ๖ ภาคส่วนที่มีความเหมาะสม ในการถอดบทเรียนหรือชุดความรู้

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		<p>อาสาในสังคมไทย</p> <p>เชิงคุณภาพ : เกิดองค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์ในระดับนโยบาย และเครือข่ายทางสังคมสามารถนำไปใช้ส่งเสริมคุณธรรม รวมทั้งเผยแพร่กับประชาชนทั่วไปผ่านระบบออนไลน์</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อให้คำแนะนำในการออกแบบงาน พร้อมทั้งนำเสนอเพื่อคัดเลือกกรณีศึกษาในการถอดชุดความรู้ <ul style="list-style-type: none"> (๓) หลักสูตร “การจัดการความรู้สู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคม” KM for Social Change) และ (๔) ถอดบทเรียนหลักสูตร “การจัดการความรู้สู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคม” (KM for Social Change) ● จัดประชุมการออกแบบหลักสูตรการจัดการความรู้สู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคม (KM for Social Change) ร่วมกับวิทยากรกระบวนการ ● ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตรการจัดการความรู้สู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคม (KM for Social Change) รุ่นที่ ๑ วันที่ ๔-๖ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรมแกรนด์วิสตา จังหวัดเชียงราย มีผู้เข้าร่วมการอบรมจำนวน ๓๔ คน รุ่นที่ ๒ วันที่ ๑๙ - ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรมเดอะควาลิ คาซ่า รีสอร์ท จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีผู้เข้าร่วมการอบรมจำนวน ๑๘ คน

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			<p>๓) องค์ความรู้ประเด็นทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม (Issue Based) จำนวน ๒ เรื่อง ประกอบไปด้วย</p> <p>(๑) เรื่องเล่าคุณธรรมเพื่อการพัฒนามนุษย์</p> <ul style="list-style-type: none"> ● อยู่ระหว่างทบทวนวรรณกรรมเพื่อพัฒนากรอบแนวคิด <p>(๒) การถอดบทเรียน “งานจิตอาสา” เพื่อพัฒนากระบวนการส่งเสริมจิตอาสาในสังคมไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● อยู่ระหว่างจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ <p>เชิงคุณภาพ : เนื่องจากองค์ความรู้ทั้งหมดอยู่ระหว่างการดำเนินงาน จึงยังไม่ได้เผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์</p>
โครงการวิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย			
เพื่อพัฒนานวัตกรรมในการติดตามและรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย	พัฒนาเครื่องมือ และจัดเก็บข้อมูลรายงานสถานการณ์คุณธรรม	<p>เชิงปริมาณ : เครื่องมือเก็บข้อมูล และรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย จำนวน ๑ ชุดที่ครอบคลุม ๕ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้)</p>	<p>เชิงปริมาณ : ข้อมูลจากแหล่งข่าวระหว่างเดือนมกราคม-มีนาคม ๒๕๖๓</p> <p>เชิงคุณภาพ : สังเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข่าวระหว่างเดือนมกราคม-มีนาคม ๒๕๖๓เพื่อนำมาจัดทำเป็นสรุปประเด็นการนำเสนอในรายงานสถานการณ์คุณธรรม</p>

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		เชิงคุณภาพ : เครื่องมือเก็บข้อมูล และ รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย สนับสนุนงานส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับ นโยบาย และระดับปฏิบัติการในพื้นที่	
โครงการพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรมเพื่อขับเคลื่อนสู่สังคมคุณธรรม			
เพื่อสร้างและพัฒนาแบบสอบถาม ตัวชี้วัดคุณธรรมระดับบุคคลใน ประเด็น พอเพียง วินัย สุจริต จิต สาธารณะ และรับผิดชอบต่อ	๑) พัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรม ๒) ประชุมออกแบบกระบวนการจัด ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนด ตัวชี้วัดคุณธรรม ๓) ทดสอบจัดกระบวนการเพื่อกำหนด ตัวชี้วัดคุณธรรมกับผู้ทรงคุณวุฒิ ๔) จัดทำรายงาน ความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ ๕) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนด ตัวชี้วัดคุณธรรม ๖) ประชุมพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรม ร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิ ๗) ทดลองใช้ตัวชี้วัดคุณธรรม ๘) ประชุมปรับปรุงตัวชี้วัดคุณธรรม ร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิ ๙) จัดทำรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์)	เชิงปริมาณ : ตัวชี้วัดคุณธรรมในประเด็น พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และ รับผิดชอบต่อ เชิงคุณภาพ : สังคมไทยมีตัวชี้วัดคุณธรรมที่เกิดจาก กระบวนการมีส่วนร่วมและเหมาะสมกับ บริบททางสังคม	เชิงปริมาณ : สังเคราะห์ชุดข้อมูลพฤติกรรม คุณธรรมจากเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดตัวชี้วัดคุณธรรม ใน ๔ จังหวัด คือ เชียงราย พระนครศรีอยุธยา อุตรธานี และ สุราษฎร์ธานี ที่นำมาพัฒนาเป็น แบบสอบถามเชิงสถานการณ์

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	๑๐) จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์		

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการให้บริการ

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี			
เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศในการเผยแพร่ ข้อมูลองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม ที่สามารถตอบสนองผู้รับบริการแบบ Real-Time ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Learning) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และยกระดับการให้บริการประชาชนเพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงกับระบบศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านวัฒนธรรม (M-Culture Big Data) ผ่าน ช่องทางต่างๆ ได้	งานพัฒนาศูนย์ข้อมูลสารสนเทศและการให้บริการ <ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมการพัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) 	เชิงปริมาณ : จำนวนข้อมูลในการให้บริการข้อมูลคุณธรรม ในระบบศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านวัฒนธรรม (M-Culture Big Data) เชิงคุณภาพ : มีระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลที่พัฒนาเชื่อมโยงฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูล ที่สะดวกรวดเร็วขึ้น	๑) เข้าร่วมประชุมหารือการพัฒนาชุดรายการข้อมูลและการจัดเก็บข้อมูล แบบดิจิทัล เพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลด้านวัฒนธรรมผ่าน API เมื่อวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ กระทรวงวัฒนธรรม โดยการประชุมได้มีการหารือประเด็น การร่วมมือการจัดทำข้อมูลเพื่อการพัฒนา ระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ด้านวัฒนธรรม กับ สถาบันส่งเสริมการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ (GDBI) ที่ จะ ดำ เนิน การ พั ฒ น า ระ บ บ ใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ๒) จำนวนผู้ดาวน์โหลดการใช้งานระบบไตรมาสที่ ๒ IOS = ๒,๗๑๘ Android = ๒,๑๓๑ รวมเป็น = ๔,๘๔๙ ครั้ง
	งานพัฒนาศูนย์ข้อมูลสารสนเทศและการให้บริการ <ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมการพัฒนาระบบโมบายแอปพลิเคชันศูนย์ข้อมูลด้านคุณธรรม เวอร์ชัน ๒ (Moral Touch) 	เชิงปริมาณ : จำนวนครั้งในการ Download แอปพลิเคชัน และจำนวนข้อมูลในการให้บริการ เผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ด้านคุณธรรม เชิงคุณภาพ : ศูนย์คุณธรรมมีระบบการให้บริการผ่าน โมบายแอปพลิเคชัน (Mobile Application) เพื่อสร้างความ	

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		รับรู้ความเข้าใจให้กับประชาชน เป็นไปตามตัวชี้วัดของ กพร.	*เทียบไตรมาสที่ ๑ = ๓,๖๘๗ ครั้ง ๓) จำนวนข้อมูลของศูนย์คุณธรรมที่เผยแพร่ใน แอปพลิเคชัน (Moral Touch)
	<ul style="list-style-type: none"> ■ กิจกรรมการพัฒนาการให้บริการศูนย์ข้อมูลและระบบสารสนเทศเว็บไซต์ศูนย์คุณธรรม <ul style="list-style-type: none"> - การให้บริการระบบประเมินความสุขด้วยคุณธรรมความดี Happy Moral Index :HMI) - การพัฒนาระบบฐานข้อมูลองค์กรเครือข่ายเพื่อให้บริการสมาชิกเครือข่ายศูนย์คุณธรรมผ่านระบบดิจิทัล - การพัฒนาระบบสถานการณ์คุณธรรม (E-Monitoring) - การให้บริการเผยแพร่องค์ความรู้การให้บริการข้อมูลประชาชนผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน - การพัฒนาระบบสารสนเทศออนไลน์ (Web form-Application) เพื่อสนับสนุนภารกิจองค์กร 	เชิงปริมาณ : <ul style="list-style-type: none"> - มีระบบสารสนเทศเว็บไซต์การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ดัชนีชี้วัดความสุขด้านคุณธรรมด้านคุณธรรม (E-Learning) ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจำนวน ๑ ระบบ - มีระบบสารสนเทศเว็บไซต์เพื่อให้บริการสมาชิกศูนย์คุณธรรมออนไลน์จำนวน ๑ ระบบ - มีระบบสารสนเทศเว็บไซต์เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Analytics) ในการติดตามสถานการณ์คุณธรรม (E-Monitoring) จำนวน ๑ ระบบ - เพิ่มจำนวนสถิติผู้เข้าชมเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน การดาวน์โหลดข้อมูล และการแชร์ข้อมูล - จำนวนระบบสารสนเทศที่พัฒนาสนับสนุนการปฏิบัติงานผ่านระบบดิจิทัล เชิงคุณภาพ : <ul style="list-style-type: none"> - ศูนย์คุณธรรมมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัล 	<ul style="list-style-type: none"> - ค ลิ ป ส่ ง เ ส ริ ม คุ ณ ธิ ร ร ม จำนวน ๑๓๗ รายการ - องค์ความรู้ส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๑๐๓ เรื่อง - องค์กรความรู้จากภาคีเครือข่าย จำนวน ๓๗ เรื่อง - ข้อมูลองค์กรเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๑๕๓ รายการ <p>๔) ดำเนินการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ศูนย์คุณธรรม ประเภท บทความ ส่งเสริมคุณธรรมจำนวน ๕ บทความ</p> <p>๕) ปัจจุบันมีผู้ใช้บริการระบบประเมินความสุขด้วยคุณธรรมความดี Happy Moral Index :HMI) ทั้งสิ้น ๑,๑๑๒ คน</p> <p>๖) ดำเนินการประชุมหารือ การพัฒนาระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อต่อยอดจากการประเมินดัชนีชี้วัดความสุข HMI ให้ผู้ทำแบบประเมินสามารถเรียนรู้ การส่งเสริมคุณธรรมในแต่ละด้าน การทำความดีต่อ</p>

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		<p>มาประยุกต์ใช้ในการให้บริการและการเชื่อมโยงฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data)</p> <p>- ศูนย์คุณธรรมมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการ และการติดตามประเมินผลเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Analytics) ในการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนามาตรฐานคุณธรรม และตัวชี้วัด กพร. ได้</p> <p>- สามารถให้บริการข้อมูลเผยแพร่องค์ความรู้ที่ทันสมัยและรวดเร็ว สามารถให้บริการแก่ประชาชนได้ในทุกช่องทาง</p> <p>- มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการสนับสนุนการปฏิบัติงานการให้บริการได้สะดวกรวดเร็วขึ้น</p>	<p>ตนเองและครอบครัว ได้ด้วยตนเองผ่านระบบการเรียนรู้ออนไลน์</p> <p>๗) ดำเนินการพัฒนาแบบฟอร์มข้อมูลองค์กร /หน่วยงาน/ชุมชนส่งเสริมคุณธรรมออนไลน์ เพื่อใช้ในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสมาชิกเครือข่ายศูนย์คุณธรรม และประชาสัมพันธ์ให้กับผู้เข้ารับการอบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในแต่ละภาค โดยมีองค์กรที่เข้าร่วมกิจกรรม ๑๐๕ องค์กร และจำนวนวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม รุ่นที่ ๑ จำนวน ๑๔๑ คน</p> <p>๘) ดำเนินการประชุมหารือ การพัฒนาระบบสถานการณ์คุณธรรม ร่วมกับ กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย เพื่อหารือแนวทางในการพัฒนาระบบงานการจัดทำฐานข้อมูล และขอบเขตงาน ให้ตรงตามความต้องการของผู้รับบริการ เมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๓</p> <p>๙) ดำเนินการประชุมหารือกับผู้พัฒนาระบบเพื่อออกแบบระบบการรายงานผล (Dashboard) ผ่านเว็บไซต์ ให้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในหลายๆ มิติได้</p>
	<p>■ กิจกรรมการดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาแผนปฏิบัติการพัฒนาสังคมเฉพาะด้านด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ๒๕๖๓-๒๕๖๕</p>	<p>เชิงปริมาณ : มีแผนปฏิบัติการพัฒนาสังคมเฉพาะด้านด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ของศูนย์คุณธรรม</p> <p>เชิงคุณภาพ : มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เป็นไปตามนโยบายการพัฒนาหน่วยงานภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล</p>	

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			<p>รวมถึงการพัฒนาาระบบฐานข้อมูลให้สอดคล้องกับการเก็บตัวชี้วัด กพร.</p> <p>๑๐) ดำเนินการปรับปรุงข้อมูลข่าวสารกิจกรรมของ ข้าราชการจัดซื้อจัดจ้าง จำนวน ๗๑ รายการ โดยมียอดผู้เข้าชมเว็บไซต์ (View) สะสมในไตรมาสที่ ๒ จำนวน ๒๕,๘๗๒ view</p> <p>๑๑) ดำเนินการจัดกิจกรรมเผยแพร่ การใช้งานแอปพลิเคชัน Moral Touch และระบบประเมินความสุขด้วยคุณธรรมความดี HMI และการรับสมัครสมาชิกองค์กรคุณธรรม ในงานการฝึกอบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ทั้ง ๓ ภาค ภาคกลาง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภาคอีสาน จังหวัดอุดรธานี ภาคใต้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี</p> <p>๑๒) ดำเนินการจัดกิจกรรม เผยแพร่การใช้งานแอปพลิเคชัน การใช้งานแอปพลิเคชัน Moral Touch ในงานฝึกอบรม หลักสูตร "การพัฒนาแกนนำส่งเสริมองค์กรคุณธรรม" แก่ผู้ปฏิบัติงานการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ร่วมกับ กลุ่มงานส่งเสริมเครือข่ายทางสังคม เมื่อวันที่ ๙-๑๐</p>

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			<p>มีนาคม ๒๕๖๓</p> <p>๑๓) ดำเนินการพัฒนาระบบแบบประเมินความพึงพอใจและความคิดเห็น การเสวนา "มหาวิทยาลัยกับอนาคตคุณธรรมของสังคมไทย ร่วมกับ กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย เพื่อใช้ในการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน เมื่อวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๓ ผ่านระบบออนไลน์</p> <p>๑๔) ดำเนินการพัฒนาระบบสมัครหลักสูตร KM For Social Change รุ่น ๑ และ ๒ ร่วมกับ กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย ในการจัดสัมมนา การจัดการความรู้สู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคม (KM For Social Change)</p> <p>๑๕) ดำเนินการพัฒนาระบบลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมยกร่างแผนการขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคมเพื่อขับเคลื่อนเชียงรายจังหวัดคุณธรรม ร่วมกับกลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ เมื่อวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๓</p> <p>๑๖) ดำเนินการพัฒนาระบบลงทะเบียนเข้า</p>

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			<p>ร่วมการอบรมหลักสูตร “วิทยาการส่งเสริมคุณธรรม” ภายใต้โครงการส่งเสริมเครือข่ายประชาสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยวิถีวัฒนธรรม (กลุ่มภาคใต้) ร่วมกับกลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม ที่จัดขึ้นในวันที่ ๑๗-๑๘ มีนาคม ๒๕๖๓</p> <p>๑๗) ดำเนินการพัฒนาระบบการให้บริการออนไลน์ แบบประเมินความพึงพอใจการอบรม หลักสูตร "การพัฒนาแกนนำส่งเสริมองค์กรคุณธรรม" แก่ผู้ปฏิบัติงานการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ร่วมกับ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม เมื่อวันที่ ๙-๑๐ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรมเซนจูรี่ พาร์ค</p> <p>๑๘) ดำเนินการพัฒนาระบบลงทะเบียนเข้าร่วมประกวดคลิปสร้างแรงบันดาลใจ หัวข้อ ความรับผิดชอบต่อสังคม “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว” ร่วมกับ กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การประกวดบนเว็บไซต์ศูนย์คุณธรรม</p>

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			๑๙) ดำเนินการพัฒนาระบบแบบประเมินความเครียดในสถานการณืเชื้อไวรัส Covid-๑๙ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถประเมินความเครียดในสถานการณืเชื้อไวรัส Covid-๑๙ ผ่านระบบออนไลน์ได้ โดยมีผู้เข้าร่วมประเมินทั้งสิ้น ๓,๑๓๕ คน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ สื่อสารและรณรงค์การส่งเสริมคุณธรรมทางสังคม

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
โครงการสื่อสารเสริมสร้างสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค Thailand ๔.๐ “MORAL Digital Team”			
๑. ส่งเสริมการลงมือปฏิบัติตนในการทำความดีอย่างเป็นรูปธรรม นำไปสู่การพัฒนาประเทศเป็น “ประเทศที่พัฒนาแล้วตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ๒. เผยแพร่องค์ความรู้ กิจกรรม และผลลัพธ์เชิงประจักษ์ของการส่งเสริมคุณธรรม	๑. นำเสนอภารกิจผู้บริหารองค์กรที่เชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล หรือยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ๒. ผลิตรายการโทรทัศน์ “กล้าทำดี” ส่งเสริมคุณธรรม และค่านิยมของสังคมไทยผ่านสื่อสาธารณะรูปแบบต่าง ๆ และ แผนการบูรณาการขับเคลื่อนงานด้านประชาสัมพันธ์ต่อต้านการ	๑. นำเสนอภารกิจผู้บริหารและองค์กรที่เชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล หรือยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนตามสถานการณ์และข้อสั่งการ ๒. ผลิตรายการโทรทัศน์ส่งเสริมคุณธรรม และค่านิยมของสังคมไทยผ่านสื่อสาธารณะรูปแบบต่าง ๆ เดือนละ ๕ ตอน/เรื่อง ๓. ผลิต content เผยแพร่ เพจ “Moral Center” (Social Network Based)	๑. นำเสนอภารกิจผู้บริหารและองค์กรที่เชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล ดังนี้ - ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙) ตามนโยบายรัฐบาลและนโยบายกระทรวงวัฒนธรรมผ่านช่องทางสื่อสารของศูนย์คุณธรรม

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	<p>ทุจริตและพฤติชอบ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) และกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>๓. ผลิต content เผยแพร่ เพจ “Moral Center” (Social Network Based) YouTube ศูนย์คุณธรรม Moral Channel และการสร้าง Digital Content : สร้างสรรค์เนื้อหาความรู้ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล และเขียน เรียบ เรียง ข่าว ประชาสัมพันธ์ สื่อสารสร้างการรับรู้ ความเข้าใจขององค์กรต่อสาธารณะ</p> <p>๔. เผยแพร่ และสร้างการรับรู้แก่เครือข่ายและประชาชนทุกภาคส่วนถึงภารกิจ กิจกรรม และผลรับเชิงประจักษ์ของการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน รวมไปถึงการสร้างแรงบันดาลใจในการทำความดี</p>	<p>YouTube ศูนย์คุณธรรม Moral Channel และ การสร้าง Digital Content : สร้างสรรค์เนื้อหาความรู้ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล และ เขียน เรียบ เรียง ข่าว ประชาสัมพันธ์ สื่อสารสร้างการรับรู้ ความเข้าใจขององค์กรต่อสาธารณะ</p> <p>๔. สนับสนุนการจัดกิจกรรมเผยแพร่และสร้างการรับรู้แก่เครือข่ายและประชาชนทุกภาคส่วนถึงภารกิจ กิจกรรม ของศูนย์คุณธรรม ที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>เช่น facebook , Line และอื่นๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนการทำงานในฐานะตัวแทนศูนย์คุณธรรม ร่วมประชุม คณะทำงานบริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙) เมื่อวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ กระทรวงวัฒนธรรม โดยดำเนินการจัดทำ Info graphic หรือ Clip Video ความยาวไม่เกิน ๒ นาที อย่างน้อย สัปดาห์ละ ๒ ชิ้น เพื่อเผยแพร่ รณรงค์ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ - ประสานงานนำข้อมูลบทความเพื่อจัดทำเป็นคู่มือดูแลสุขภาพจิตในสถานการณ์ Covid -๑๙ ด้วย กองทัพ “จิตอาสาพลังบวก” และแบบประเมินความเครียด ซึ่งเขียนของ รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม นำไปให้

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			<p>กระทรวงวัฒนธรรมจัดพิมพ์ เผยแพร่ทั่วประเทศ จำนวน ๒๕,๐๐๐ เล่ม (คาดว่าจะแล้วเสร็จ เดือนเมษายน ๒๕๖๓)</p> <p>๒.กิจกรรม Online ผลิต content เผยแพร่ เพจ “Moral Center” (Social Network Based) Youtube ศูนย์คุณธรรม Moral Channel</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิต/บันทึกรายการ Grow Up “วัยรุ่นครึ่งเดียว” รายการ สร้างสรรค์สังคมในรูปแบบวาไรตี้ ส่งเสริมพฤติกรรมดี (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา) โดยบันทึกเทป รายการเดือนมกราคม – มีนาคม ๒๕๖๓ เดือนละ ๕ ตอน รวมทั้งสิ้น ๑๕ ตอน ณ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต - ออกแบบกราฟิกเพื่อเผยแพร่ในเพจ Facebook Fan page: Moral Center รวมทั้งสิ้น ๔๓ ชิ้น มีผู้

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			<p>เข้าถึงรวม ๓๕,๘๗๐ คน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่/แชร์บทความ ท่ามกลางภาวะขาดแคลนหน้าปกอนามัยทางช่องทาง Facebook มีผู้เข้าถึง ๓ เดือนรวมจำนวน ๕,๖๐๐ คน - ติดต่อและประชาสัมพันธ์วีดิโอสื่อส่งเสริมคุณธรรม ทางช่องทาง YouTube จำนวน ๑๔ ชิ้น รวม ๓๐,๕๕๖ คน - ผลิต content เผยแพร่ช่องทางของศูนย์คุณธรรม อาทิ Instagram Twitter และ You Tube โดยมีผู้เข้าถึงและกดถูกใจ โดยมีผู้กดถูกใจทุกช่องทางรวม ๗๓ คน รับชมวีดิโอ ๔๕ ครั้ง และกดผู้กดติดตามเพิ่ม ๙ คน และมีผู้รับชม ๑,๑๔๔ คน - Facebook Fanpage: ทำดีตามรอยพ่อสานต่องานที่พ่อทำ รวมมีผู้เข้าถึง ๒,๕๙๕ คน

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			๓. กิจกรรม On ground ลงพื้นที่ทำข่าวและถ่ายภาพ เพื่อการเผยแพร่และสร้างการรับรู้ แก่เครือข่ายและประชาชนทุกภาคส่วนถึงภารกิจ กิจกรรม และผลรับเชิงประจักษ์ของการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน รวมไปถึงการสร้างแรงบันดาลใจในการทำความดี รวม ๑๗ ข่าว

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาระบบบริหารจัดการศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี			
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีและระบบเครือข่ายระบบสารสนเทศ และจัดสรรเครื่องมืออุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการใช้งานและรองรับการเชื่อมโยงบูรณาการระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลได้อย่างสะดวกรวดเร็วด้วยความมั่นคงปลอดภัย	<p>งานพัฒนาประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายและระบบสารสนเทศสนับสนุน</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี 	<p>เชิงปริมาณ : จำนวนระบบสารสนเทศที่พัฒนาสนับสนุนการปฏิบัติงาน</p> <p>เชิงคุณภาพ : มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการสนับสนุนการปฏิบัติงานการให้บริการได้สะดวกรวดเร็วขึ้นและลดการใช้กระดาษ</p>	<p>๑. ดำเนินการติดตามการพัฒนาระบบบริหารการประชุม (E-meeting) การจัดเก็บฐานข้อมูลกลางผ่านระบบ Own Cloud และใช้งานข้อมูลทางแท็บเล็ต เพื่อลดการใช้กระดาษและค่าใช้จ่ายในการประชุมคณะกรรมการ , คณะอนุกรรมการรวมสถิติไตรมาสที่ ๒ สามารถประหยัดการใช้กระดาษได้ = ๕๗,๘๒๔ แผ่น รวมยอดสะสมไตรมาสที่ ๑+๒ มีค่าใช้จ่ายลดลงจากการใช้กระดาษ = ๔๒,๓๐๒ บาท</p>

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			<p>๒. ดำเนินการพัฒนาระบบและจัดหาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่เพื่อรองรับการทำงาน (Work From Home) ในสถานการณ์ Covid-๑๙ รวมถึงการจัดทำคู่มือการใช้งานระบบต่างๆ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบการลงเวลางานผ่านโมบายแอปพลิเคชัน (One Dee) - ระบบการประชุมออนไลน์ Conference ผ่าน แอปพลิเคชัน Lark - ระบบความช่วยเหลือด้านเทคโนโลยี IT Helpdesk
จัดประชุมแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓			
๑. เพื่อจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของศูนย์คุณธรรมให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการบริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๒	จัดประชุมจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของศูนย์คุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ โรงแรม โกลเด้น ออร์คิด กรุงเทพฯ	<p>เชิงปริมาณ : วิเคราะห์การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในร่วมกัน ทั้ง ๗ กลุ่มงานของศูนย์คุณธรรม</p> <p>เชิงคุณภาพ : มีแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เพื่อใช้ในการบริหารจัดการองค์กรทุกระบบงานที่เป็นไปตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการ</p>	<p>ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ได้วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงตามภารกิจหลักของหน่วยงาน และกำหนดแผนปฏิบัติการกิจกรรมการควบคุมภายใน ๑๐ เรื่อง ได้แก่</p> <p>๑) แผนการขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรม</p> <p>๒) แผนวิเคราะห์เครือข่ายและกลยุทธ์การทำงาน</p>

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
๒. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรม		บริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๒	๓) แผนพัฒนาศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรม ๔) การประเมินผลผู้รับบริการและภาคีเครือข่ายภายในและภายนอก ๕) การกำหนดแนวทางการหารายได้ระบียบและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ๖) คู่มือการปฏิบัติงานเจ้าหน้าที่ ๗) แผนการพัฒนาบุคลากร (Training Roadmap) อย่างเป็นระบบ ๘) พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจ (MIS) ของแต่ละระดับ และเผยแพร่ผลงานองค์กรผ่าน Application ๙) การบริหารจัดการพื้นที่สำนักงาน ๑๐) กิจกรรมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาบุคลากร