

แบบสรุปผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องแผนงาน/โครงการ ของ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ที่	แผนงาน	ผลผลิต	โครงการ	งบประมาณ (ลบ)	ความสอดคล้อง (ระดับ/ประเด็น/ข้อ)					
					ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาฯ ๑๒ ปี	ยุทธศาสตร์กระทรวง	นโยบาย รมต
๑	แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและ วัฒนธรรม		(๑) โครงการสมัชชาคุณธรรม	๑๑.๑๖๒๗	๓	๑๐	๙	๑	๔	๓
			(๒) โครงการส่งเสริมการพัฒน องค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม	๗.๙๑๔๑	๓	๑๐	๙	๑	๔	๓
			(๓) โครงการวิจัยและนวัตกรรมระบบ พฤติกรรมไทย	๗.๓๔๒๐	๓ ๖	๑๐	๙	๑ ๖	๔	๓ (เร่งด่วน) ๑๐
			(๔) โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริม คุณธรรมและประเมินรับรององค์กร คุณธรรม	๑.๒๕๕๐	๓	๑๐	๙	๑	๔	๓
๒	แผนงานพื้นฐานด้าน การพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	ผลผลิตที่ ๑ : องค์ ความรู้ด้านการพัฒนา คุณธรรมความดีพร้อม ให้บริการ	(๑) โครงการส่งเสริมการพัฒนองค์ ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม	๒.๑๐๐๐	๓	๑๐	๙	๑	๔	๓
			(๒) โครงการสื่อสารเสริมสร้างสังคม คุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค Thailand ๔.๐ “MORAL Digital Team”	๑.๕๕๐๐	๓	๑๐	๙	๑	๔	๓
			(๓) โครงการพัฒนาขีดความสามารถ ของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กร มาตรฐานตามระบบคุณภาพ	๐.๒๙๗๑	๓	๑๐	๙	๑	๔	๓
๓	แผนงานบูรณาการ ต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ		(๑) โครงการส่งเสริมเครือข่ายทาง สังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทาง วัฒนธรรมและมิติด้านสังคม	๔.๐๘๖๐	๖	๒๑	๑๑	๖	๔	๓

**แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓**

**หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน)**

โครงการ : สมัชชาคุณธรรม

งบประมาณ : ๑๑,๑๖๒,๗๐๐ บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ความสอดคล้อง :

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนปฏิรูปประเทศ : ด้านสังคม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม : เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย
- แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม
- นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม : ๓. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน)

**หลักการและเหตุผลโดยสรุป** : รัฐบาลได้มีนโยบายในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ๒๐ ปี โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทย มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาการความร่วมมือประชาชาติ เพื่อสร้างสังคมคุณภาพและสังคมคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ให้เป็นแผนแม่บทระดับชาติ เพื่อให้ทุกหน่วยงานใช้เป็นกรอบและทิศทางในการส่งเสริมคุณธรรม โดยนำกลไกประชารัฐมาใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ดังกล่าว สมัชชาคุณธรรม เป็นเวทีกลางของการเชื่อมโยง และรวมพลังหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายทางสังคม ในการขับเคลื่อนด้านคุณธรรม ความดี และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เกิดข้อตกลงร่วมกัน เพื่อส่งเสริม พัฒนาแก้ไขปัญหาด้านคุณธรรมนำไปสู่การปฏิบัติ รวมถึงการผลักดันนโยบาย/วาระด้านคุณธรรมในระดับต่างๆและความร่วมมืออาเซียน ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เป็นการจัดสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาคและระดับชาติ เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมตามประกาศเจตนารมณ์ของภาคีเครือข่ายสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติในปีที่ผ่านมา และขับเคลื่อนนโยบาย ตามแนวทางแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติในปีที่ ๔ ครอบคลุมหน่วยงานทุกภาคส่วน และรวมพลังเครือข่ายองค์กรในการผลักดันให้เกิดนโยบายด้านคุณธรรมในระดับองค์กร และระดับพื้นที่จังหวัด ภูมิภาค ระดับชาติ และนำนโยบายดังกล่าวไปขยายผลสู่การปฏิบัติในทุกภาคส่วนของสังคมไทย

**วัตถุประสงค์ :**

- เพื่อสนับสนุนกระบวนการและกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติและสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมคุณธรรม ในการขยายผลแนวนโยบายสู่การปฏิบัติของทุกภาคส่วน
- เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เชื่อมโยงการดำเนินงานของกลุ่ม องค์กร เครือข่ายทางสังคมอย่างเป็นระบบ ในการส่งเสริมคุณธรรมในระดับองค์กรและพื้นที่ ที่จะนำไปสู่การผลักดันประเด็นงานการส่งเสริมคุณธรรมของชาติผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับพื้นที่จังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ
- เพื่อสร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนากลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมกับหน่วยงาน องค์กร ด้านการส่งเสริมคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ

**ระยะเวลาดำเนินการ** : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

**ตัวชี้วัดความสำเร็จ :**

**เชิงปริมาณ**

- จำนวนองค์กร เครือข่ายที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมและประกาศตัวเป็นองค์กรที่จะขับเคลื่อนคุณธรรม ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ องค์กร
- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/กระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัดภูมิภาค ระดับชาติ และการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน
- ชุมชน/องค์กร/เครือข่ายคุณธรรมต้นแบบ ได้มีพื้นที่นำเสนองานด้านส่งเสริมคุณธรรมต่อสาธารณะในงานสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ องค์กร/กรณีตัวอย่าง
- จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินงานกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ ทั้งการเข้าร่วมกิจกรรม /การรับรู้ผ่านสื่อต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน
- มีระบบฐานข้อมูลสมาชิกเครือข่ายคุณธรรมในระดับภูมิภาค ระดับชาติ จำนวน ๑ ฐานข้อมูล มีสมาชิกไม่น้อยกว่า ๓๐๐ องค์กร
- องค์ความรู้ที่ได้จากกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง

**เชิงคุณภาพ**

- หน่วยงาน องค์กร กลุ่มเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่เป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำองค์ความรู้ด้านคุณธรรม แนวนโยบายด้านคุณธรรมทั้งในระดับองค์กร ระดับชาติที่เกิดจากกระบวนการสมัชชาคุณธรรมไปขยายผลได้ตามบริบทของแต่ละองค์กร
- ข้อตกลงร่วม/ประกาศเจตนารมณ์ และข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรมของสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค ระดับชาติ เกิดจากกระบวนการมีส่วนร่วมและนำสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคมในระดับต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม

**การประเมินผล :**

ส่วนที่ ๑ การประเมินผลกระบวนการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม ของศูนย์คุณธรรมและหน่วยงานองค์กรภาคีส่วนต่างๆ ที่นำกรอบแนวทางการดำเนินงานจากข้อเสนอเชิงนโยบาย ปฏิญญาคุณธรรม /ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันของภาคีเครือข่าย ไปขยายผลสู่การปฏิบัติในองค์กร เพื่อประเมินผลสำเร็จด้านปริมาณ ด้านคุณภาพ การมีส่วนร่วม และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบการขับเคลื่อนงานสมัชชาคุณธรรมในครั้งต่อไป

ส่วนที่ ๒ การประเมินผลการดำเนินการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติของหน่วยงานระดับกระทรวง และหน่วยงานระดับจังหวัด เพื่อพัฒนารูปแบบการส่งเสริม/ขับเคลื่อนคุณธรรมภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติในช่วงสิ้นปี

**ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

- เกิดการผลิตต้นนโยบายด้านการส่งเสริมคุณธรรมจนเป็นวาระคุณธรรมระดับภูมิภาค ระดับชาติ
- เกิดการขับเคลื่อนวาระด้านคุณธรรมจริยธรรมในระดับต่างๆ อย่างกว้างขวาง
- หน่วยงานองค์กรเครือข่ายสมัชชาคุณธรรมในพื้นที่เป้าหมายสามารถนำปฏิญญาคุณธรรม/ประกาศเจตนารมณ์ที่เป็นข้อตกลงร่วมกันในเวทีสมัชชาคุณธรรม และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ไปขยายผลสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในทุกจังหวัดที่ดำเนินการ
- ทำให้สังคมตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นในการร่วมแก้ไขปัญญาคุณธรรม ของสังคมไทย รวมถึงส่งเสริมการนำนโยบายสาธารณะเรื่องคุณธรรม จริยธรรมไปขยายผลสู่การปฏิบัติอย่างจริงจัง

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. ๒๕๖๒				พ.ศ. ๒๕๖๓								
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการ ๑๑,๑๖๒,๗๐๐ บาท																	
กิจกรรมที่ ๑ การขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัดและระดับภูมิภาคและสมัชชาชาติ																	
๑.๑ การขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัดและระดับภูมิภาค																	
๑) การประชุมสร้างความเข้าใจและเตรียมการจัดงานร่วมกับองค์กรภาคีในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค จำนวน ๓ ครั้ง/ภูมิภาค	๓ ครั้ง/ภาค	๑๒ ครั้ง	๕๙๒,๘๐๐	พะเยา อุดรธานี อุยธยา สุราษฎร์ธานี	๑๔๘,๒๐๐	๑๔๘,๒๐๐	๑๔๘,๒๐๐				๑๔๘,๒๐๐						

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๒			พ.ศ. ๒๕๖๓									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๒) การจัดงานสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัดในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค	เวทีสมัชชา ภาค องค์กร ร่วมจัด	๔ ครั้ง ๑๐๐ องค์กร	๒,๖๒๓,๖๐๐	พะเยา อุดรธานี อุยธยา สุราษฎร์ธานี			๖๕๕,๙๐๐	๖๕๕,๙๐๐	๖๕๕,๙๐๐		๖๕๕,๙๐๐						
๓) การประชุมสรุปผลและติดตามการขับเคลื่อนผลงาน ใน ๔ ภูมิภาค	๑ ครั้ง/ภาค	๔ ครั้ง	๗๗๗,๐๐๐	พะเยา อุดรธานี อุยธยา สุราษฎร์ธานี						๑๙๙,๒๕๐	๑๙๙,๒๕๐	๓๘๘,๕๐๐					
๔) จัดทำวีดิทัศน์ถอดบทเรียนผลการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมระดับ ภูมิภาค	องค์ความรู้ใน รูปแบบ วีดิทัศน์ : เรื่อง	๑ เรื่อง	๑๕๐,๐๐๐			๕๐,๐๐๐					๑๐๐,๐๐๐						
<b>๑.๒ การจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ</b>																	
๑) เวทีระดมความคิดเห็นและเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม การขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ทั้งใน ส่วนกลางและในพื้นที่	ครั้ง	๑ ครั้ง	๑๓๘,๕๐๐	กรุงเทพฯ				๑๓๘,๕๐๐									
๒) เวทีเตรียมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ (Pre-assembly) จำนวน ๑ ครั้ง	องค์กร	๑๐๐ องค์กร	๒๔๐,๕๕๐	กรุงเทพฯ							๒๕๐,๕๕๐						
๓) การสนับสนุนงานวิชาการและการจัดทำองค์ความรู้			๕๐๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ						๑๕๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐					๑๕๐,๐๐๐	
๔) การจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ	องค์กรร่วมจัด	๑๕๐ องค์กร	๓,๒๕๘,๘๐๐	กรุงเทพฯ				๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒๕๘,๘๐๐			
๕) เวทีสรุปผลการจัดงานขององค์กรภาคีสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ	องค์กร	๑๕๐ องค์กร	๒๑๑,๕๕๐	กรุงเทพฯ												๒๑๑,๕๕๐	
๖) การติดตาม ประเมินผลการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ	องค์กรที่เข้า ร่วม	๒๕๐ องค์กร	๒๐๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ										๑๐๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	
<b>กิจกรรม ๒ การส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือด้านคุณธรรมกับ นานาชาติ</b>																	
๑) เวทีเชื่อมโยงความร่วมมือหน่วยงานภาคีเพื่อพัฒนาภาคีเครือข่าย คุณธรรมนานาชาติด้านจิตอาสา	หน่วยงานภาคี	๑๐ ประเทศ	๓๕๕,๙๐๐	กรุงเทพฯ			๓๕๕,๙๐๐										
๒) การสำรวจและสังเคราะห์ข้อมูลต้นทุนทางคุณธรรมจากของกลุ่ม องค์กรของประเทศไทยเพื่อจัดทำแนวทางการบูรณาการความ ร่วมมือการขับเคลื่อนคุณธรรมอาเซียน	องค์ความรู้	๑ เรื่อง	๒๐๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ		๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐										
๓) เวทีสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการส่งเสริมคุณธรรมใน ประเทศไทยและนานาชาติ	ประเทศที่เข้า ร่วม	๑๐ ประเทศ	๓๔๔,๑๐๐	กรุงเทพฯ			๓๔๔,๑๐๐										
๔) การจัดทำองค์ความรู้สรุปผลการขับเคลื่อนกระบวนการส่งเสริม คุณธรรมในประเทศไทยและนานาชาติ ในปี ๒๕๖๓	วิดิทัศน์ผล การขับเคลื่อน	๑ เรื่อง	๑๐๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ					๑๐๐,๐๐๐								
<b>กิจกรรมที่ ๓ สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการ ส่งเสริมคุณธรรม และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ตาม กรอบแนวทางคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ</b>																	
๑) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อกระตุ้นการขับเคลื่อนคุณธรรมตาม แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมในระดับกระทรวง	ผู้แทน กระทรวง	๒๐ กระทรวง	๑๖๒,๘๐๐	กรุงเทพฯ			๑๖๒,๘๐๐										
๒) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อกระตุ้นการขับเคลื่อนคุณธรรมตาม แผนแม่บทระดับจังหวัดในภูมิภาค ๔ ภาค	ผู้แทนโลก จังหวัดในแต่ ละภาค	๔ ภาค ๗๗ จังหวัด	๑,๓๐๗,๒๐๐	จังหวัด ชายแดนใน ๔ ภาค		๓๓๑,๘๐๐		๓๓๑,๘๐๐	๓๓๑,๘๐๐	๓๓๑,๘๐๐				๓๓๑,๘๐๐			
<b>รวมการใช้จ่ายรายเดือน</b>			<b>๑๑,๑๖๒,๗๐๐</b>			๑๔๘,๒๐๐	๕๓๐,๐๐๐	๑,๔๗๒,๘๐๐	๑,๔๗๐,๒๐๐	๑,๐๕๕,๑๐๐	๑,๐๒๖,๐๕๐	๑,๔๔๐,๗๐๐	๑,๑๕๐,๓๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๓๕๘,๘๐๐	๔๓๑,๕๕๐	๓๐,๐๐๐
<b>รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>			<b>๑๑,๑๖๒,๗๐๐</b>			<b>๒,๒๐๑,๐๐๐</b>			<b>๓,๕๕๐,๓๕๐</b>			<b>๔,๕๙๑,๐๐๐</b>			<b>๘๒๐,๓๕๐</b>		
<b>ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>			๑๐๐			๒๐			๓๒			๔๑			๗		

## แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

### หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการ : ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม

งบประมาณ : ๗,๙๑๔,๑๐๐ บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ความสอดคล้อง :

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนปฏิรูปประเทศ : ด้านสังคม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม : เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย
- แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม
- นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม : ๓. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

**หลักการและเหตุผลโดยสรุป** : รัฐบาลกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่มุ่งหวังให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ และสังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ที่ส่งเสริมให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ภูมิใจในชาติ มีจิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์รับผิดชอบต่อครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมพัฒนามาตรฐานและกระบวนการรับรองมาตรฐานคุณธรรม จึงเสนอดำเนินโครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม เพื่อพัฒนาแนวทาง (Guideline) ส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานคุณธรรม และพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ในการส่งเสริมคุณธรรมให้แก่สมาชิกในองค์กร รวมไปถึงชุมชนสังคมรอบข้าง ให้เกิดการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรมอย่างเป็นระบบ ตามแนวคิดระบบนิเวศน์ในการพัฒนาทุนมนุษย์ให้เอื้อต่อการทำความดีของผู้คนในสังคม (สุริยเดว ทรีปาตี, ๒๕๖๑) และขยายผลเชื่อมโยงการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นกระแสการพัฒนาคุณธรรมของสังคมและสอดคล้องกับทิศทางยุทธศาสตร์ชาติด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ต่อไป

**วัตถุประสงค์** : ๑. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคุณธรรม ๔ ประการ (พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา) ในสังคมไทย  
๒. เพื่อส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมขององค์กรจากการมีส่วนร่วมของสมาชิก ให้เป็นเครื่องมือเชิงการพัฒนาคุณธรรมในรูปแบบการประเมินตนเอง

**ระยะเวลาดำเนินการ** : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

**ตัวชี้วัดความสำเร็จ** :

**เชิงปริมาณ**

๑. แนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนามาตรฐานคุณธรรม จำนวน ๑ เรื่อง

๒. องค์ความรู้พัฒนาองค์กรสู่มาตรฐานด้านคุณธรรม จำนวน ๑ เรื่อง

๓. จำนวนองค์กรคุณธรรม ที่ส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม แก่สมาชิกในองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ได้แก่ สถานศึกษา องค์กรธุรกิจเอกชน ชุมชน องค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ อย่างน้อย ๓๕๐ องค์กร

๔. จำนวนมาตรฐานด้านคุณธรรมขององค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม อย่างน้อย ๔ กลุ่มประเด็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม องค์กรที่ผ่านกระบวนการรับรองเป็นองค์กรคุณธรรมหรือองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐

**เชิงคุณภาพ**

๑. มีแนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนามาตรฐานคุณธรรม รวมถึงกระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม เพื่อเป็นเครื่องมือการส่งเสริมคุณธรรมให้กับเครือข่ายทางสังคม

๒. องค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสมาชิกในองค์กร ให้เกิดคุณธรรม ๔ ประการ ที่เป็นวิถีปฏิบัติและมีระบบกำกับส่งเสริมที่ต่อเนื่อง

๓. เกิดมาตรฐานประเมินตนเองด้านคุณธรรม (Self regulation / IQA) จากการมีส่วนร่วมของสมาชิก สามารถใช้เป็นแนวทางปฏิบัติและเป็นเครื่องมือบ่งชี้คุณธรรมความสำเร็จได้

๔. เกิดกระบวนการรับรองแยกองค์กรด้านคุณธรรมเป็นแนวทางในการพัฒนาการรับรององค์กรคุณธรรมระดับต่างๆ

**การประเมินผล** : ประเมินผลผ่านระบบออนไลน์ และจำนวนผลงานที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

**ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

๑. เกิดแนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม และกระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม

๒. สังคมไทยมีรูปธรรมการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคุณธรรม ๔ ประการ จากองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม สามารถใช้เป็นแบบอย่างขยายผลต่อเนื่องได้

๓. มีมาตรฐานประเมินตนเองด้านคุณธรรม(Self-regulation / IQA) องค์กรต่างๆ สามารถใช้ประเมินตนเองเพื่อวางแผนการพัฒนาคุณธรรม และใช้ประเมินตนเองเพื่อประเมินความเปลี่ยนแปลงได้

๔. กระบวนการรับรองแยกองค์กรด้านคุณธรรม สามารถสร้างแรงบันดาลใจองค์กรที่พัฒนาองค์กรคุณธรรมสนใจ มีแรงจูงใจในการขับเคลื่อนคุณธรรมมากขึ้น

๕. องค์ความรู้จากการส่งเสริมพัฒนาคุณธรรมจากองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมเผยแพร่ขยายผลได้

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. ๒๕๖๒					พ.ศ. ๒๕๖๓							
	หน่วยนับ	จำนวน			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม																	
กิจกรรมที่ ๑ : การพัฒนาแนวทางการสร้างและพัฒนามาตรฐาน			๑,๔๙๕,๒๐๐														
กิจกรรมที่ ๑ จัดทำแนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนา	แนวทาง (Guideline)	๑ เรื่อง	๘๐๙,๖๐๐	กรุงเทพฯ													กลุ่มงานวิจัยฯ
๑.๑ พัฒนาแนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนามาตรฐานด้าน			๒๕๒,๑๐๐														
๑.๑.๑ ทบทวนวรรณกรรมจากเอกสาร และฐานข้อมูลออนไลน์			๕๐,๐๐๐			๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐									
						√	√	√									
๑.๑.๒ จัดประชุมกับผู้ทรงคุณวุฒิ และคณะทำงาน			๑๓๓,๖๐๐				๘๖,๘๐๐			๘๖,๘๐๐							
							√			√							
๑.๑.๓ ลงพื้นที่เก็บข้อมูล			๒๓,๕๐๐							๑๑,๗๕๐	๑๑,๗๕๐						
										√	√						
๑.๑.๔ วัสดุอุปกรณ์			๕,๐๐๐			๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐			๑,๐๐๐	๑,๐๐๐					
						√	√	√			√	√					
๑.๒ พัฒนาองค์ความรู้สนับสนุนการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่			๒๙๗,๓๐๐														
๑.๒.๑ ทบทวนวรรณกรรมจากเอกสาร และฐานข้อมูลออนไลน์			๕๐,๐๐๐			๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐									
						√	√	√									
๑.๒.๒ จัดประชุมกับผู้ทรงคุณวุฒิ และคณะทำงาน			๑๐๑,๖๐๐				๕๐,๘๐๐					๕๐,๘๐๐					
							√					√					
๑.๒.๓ จัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus group)			๑๓๗,๒๐๐					๕๘,๖๐๐					๕๘,๖๐๐				
								√					√				
๑.๒.๔ ลงพื้นที่เก็บข้อมูล			๒๓,๕๐๐						๑๑,๗๕๐	๑๑,๗๕๐							
									√	√							
๑.๒.๕ วัสดุอุปกรณ์			๕,๐๐๐				๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐				๑,๐๐๐			
							√	√	√	√				√			
๑.๓ จัดประชุมนำเสนอแนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนา			๑๒๒,๒๐๐									๑๒๒,๒๐๐					
												√					
๑.๔ เผยแพร่ “แนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนามาตรฐาน			๑๓๘,๐๐๐											๑๓๘,๐๐๐			
														√			
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาระบบการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริม	องค์ความรู้	๒ เรื่อง	๔๖๒,๖๐๐														กลุ่มงานวิจัยฯ
๒.๑ พัฒนาระบบการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของ			๑๙๖,๗๐๐														
๒.๑.๑ ทบทวนวรรณกรรมจากเอกสาร และฐานข้อมูลออนไลน์			๒,๐๐๐			๕๐๐	๑,๐๐๐	๕๐๐									
						√	√	√									
๒.๑.๒ จัดประชุมกับผู้ทรงคุณวุฒิ และคณะทำงาน			๕๘,๘๐๐				๒๙,๔๐๐						๒๙,๔๐๐				
							√						√				
๒.๑.๓ จัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus group)			๑๐๗,๖๐๐					๕๓,๘๐๐	๕๓,๘๐๐								
								√	√								
๒.๑.๔ ลงพื้นที่เก็บข้อมูล			๒๔,๐๐๐							๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐						
										√	√						
๒.๑.๕ วัสดุอุปกรณ์			๔,๓๐๐					๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๓๐๐						
								√	√	√	√						
๒.๒ จัดทำองค์ความรู้สนับสนุนให้องค์กรเข้าสู่กระบวนการรับรองการ			๒๐๖,๔๐๐														
๒.๒.๑ ทบทวนวรรณกรรมจากเอกสาร และฐานข้อมูลออนไลน์			๒,๐๐๐			๕๐๐	๑,๐๐๐	๕๐๐									
						√	√	√									
๒.๒.๒ จัดประชุมกับผู้ทรงคุณวุฒิ และคณะทำงาน			๙๗,๓๐๐					๔๘,๖๕๐					๔๘,๖๕๐				
								√					√				

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. ๒๕๖๒			พ.ศ. ๒๕๖๓									
					ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๒.๒.๓ จัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus group)			๑๐๒,๘๐๐				๕๑,๔๐๐							๕๑,๔๐๐			
๒.๒.๕ วัสดุอุปกรณ์			๔,๓๐๐				๒,๐๐๐							๒,๓๐๐			
๒.๓ จัดประชุมนำเสนอกระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริม			๕๙,๕๐๐											๕๙,๕๐๐			
๓. ติดตามประเมินผลกรรณำแนวทาง (Guideline) การสร้างและ			๒๒๓,๐๐๐														
๓.๑ จัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus group) กลุ่มเป้าหมายที่นำแนวทาง	จำนวนครั้ง	๒ ครั้ง	๑๙๖,๐๐๐										๘๘,๐๐๐	๘๘,๐๐๐		กลุ่มงานวิจัยฯ	
๓.๒ ลงพื้นที่ติดตามผลกลุ่มเป้าหมายที่นำแนวทาง (Guideline) การ	จำนวนครั้ง	๔ ครั้ง	๔๗,๐๐๐						๑๑,๙๕๐		๑๑,๙๕๐		๑๑,๙๕๐	๑๑,๙๕๐			
กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานคุณธรรมของ	องค์กร	๒๕๐	๖,๔๑๘,๙๐๐	กรุงเทพฯ												กลุ่มงานส่งเสริมฯ	
๑. การส่งเสริมพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานคุณธรรม ในกลุ่มประเด็นภาค	เกณฑ์มาตรฐาน	๒			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
			๑,๘๒๒,๑๐๐		๑๕,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐		๑,๒๘๐,๐๐๐			๑๙๗,๑๐๐						
๑) พัฒนาระบบการประเมินคุณธรรม																	
๒) สนับสนุนความรู้ในการใช้แบบประเมิน กลุ่มประเด็นต่างๆ																	
๓) สนับสนุนด้านวิชาการในการสังเคราะห์ผลการประเมิน																	
๒. การส่งเสริมพัฒนากลุ่มประเด็นองค์กรคุณธรรม						✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
			๑,๔๖๐,๔๐๐			๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐		๘๗๕,๐๐๐					๘๕,๔๐๐			
๑) เตรียมการพัฒนาคุณธรรมในองค์กรนำร่อง																	
๒) สนับสนุนพัฒนาความรู้กับแกนนำเพื่อขับเคลื่อนงาน																	
๓) ติดตามสนับสนุนการพัฒนาคุณธรรมขององค์กรหน่วยงานต่างๆ																	
๔) ส่งเสริมการประเมินระยะที่ ๒																	
๓. การส่งเสริมการรับรองยกย่ององค์กรด้านคุณธรรม									✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
			๔๘๕,๖๐๐						๒๖๗,๙๕๐			๑๖๕,๕๕๐			๕๒,๑๐๐		
๑) ตั้งคณะทำงานประเมินรับรององค์กรคุณธรรม																	
๒) ร่างเกณฑ์การประเมินรับรององค์กรคุณธรรมและองค์กรคุณธรรม																	
๓) พิจารณาเกณฑ์โดยคณะประเมินรับรององค์กรคุณธรรม																	
๔) การทดสอบกระบวนการประเมิน																	
๕) รายงานสรุปผลการพัฒนากระบวนการรับรองกับองค์กรในโครงการ																	
๔. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และยกย่ององค์กรคุณธรรม องค์กรคุณธรรม														✓			
			๙๙๑,๘๐๐											๙๙๑,๘๐๐			
๕. ประชุมติดตามผลการพัฒนาศักยภาพผู้นำการเปลี่ยนแปลงฯ											✓						
			๙๙๑,๘๐๐									๙๙๑,๘๐๐					
๖. ประเมินผลการดำเนินโครงการจากหน่วยงานภายนอก																✓	
			๕๒๗,๗๐๐													๕๒๗,๗๐๐	
๗. ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ติดตามงาน บริหารจัดการ และอื่นๆ																	
			๑๓๙,๕๐๐				๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐	๓๖,๔๕๐			๒๐,๐๐๐	๓,๐๕๐	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			๗,๙๑๔,๑๐๐			๕๗,๐๐๐	๗๗๙,๒๐๐	๔๑๒,๔๕๐	๑,๔๔๗,๘๐๐	๑,๒๓๐,๕๐๐	๑๖๐,๗๕๐	๑,๑๙๔,๙๕๐	๓๑๒,๒๕๐	๒๙๖,๓๕๐	๑,๔๒๘,๒๕๐	๖๖,๙๐๐	๕๒๗,๗๐๐
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			๗,๙๑๔,๑๐๐			๑,๒๔๘,๖๕๐			๒,๘๓๗,๐๕๐			๑,๘๐๓,๕๕๐		๒,๐๒๒,๘๕๐			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๐๐			๑๔			๓๙			๒๑		๒๖			

**แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓**  
**หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)**

โครงการ : วิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย (กิจกรรมส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย)

งบประมาณ : ๒,๕๙๒,๐๐๐ บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- ความสอดคล้อง :
- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
  - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
  - แผนปฏิรูปประเทศ : ด้านสังคม
  - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
  - ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม : เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย
  - แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ : วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย
  - นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม : ๓. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

**หลักการและเหตุผลโดยสรุป** จากรายงานสถานการณ์ปัญหาด้านคุณธรรมในสังคมพบว่า องค์กรเป็นหน่วยทางสังคมที่เชื่อมโยงทั้งในระดับปัจเจกและสังคมเป็นตัวแปรสำคัญในการขับเคลื่อนประเด็นคุณธรรม องค์กรที่มีกิจกรรมที่สร้างความตระหนัก และส่งเสริมให้คนในองค์กรมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านคุณธรรมรวมทั้งเกิดการเชื่อมโยงข้ามองค์กร ข้ามภาคส่วนจะนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศมนุษย์ที่เอื้อกับการพัฒนาด้านคุณธรรมในภาพรวมของสังคม โดยกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเพื่อสร้างระบบนิเวศมนุษย์ที่เอื้อต่อการพัฒนาคุณธรรมที่สำคัญคือการวิจัยและนวัตกรรม โดยเฉพาะ “นวัตกรรมทางสังคม” ศูนย์คุณธรรมจึงได้จัดทำโครงการวิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมในการส่งเสริมและปลูกฝังคุณธรรม รวมทั้งแก้ปัญหาเชิงพฤติกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

**วัตถุประสงค์** เพื่อพัฒนานวัตกรรมในการติดตามและรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย

**ระยะเวลาดำเนินการ** : วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

**ตัวชี้วัดความสำเร็จ** :

**เชิงปริมาณ**

- เครื่องมือเก็บข้อมูลรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย จำนวน ๑ ชุดที่ครอบคลุม ๖ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคใต้)

**เชิงคุณภาพ**

- เครื่องมือเก็บข้อมูลรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทยครอบคลุม ๕ ภูมิภาค คือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งสามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมในระดับประเทศ และออกแบบแผนงาน/โครงการส่งเสริมคุณธรรมในระดับพื้นที่

**การประเมินผล** : ผลผลิตที่ดำเนินการแล้วเสร็จ และการนำเครื่องมือเก็บข้อมูลรายงานสถานการณ์คุณธรรมไปใช้ของกลุ่มเป้าหมาย

**ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ** : เกิดเครื่องมือเก็บข้อมูลรายงานสถานการณ์คุณธรรมที่สนับสนุนงานส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการในพื้นที่

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ								ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. ๒๕๖๓									
	หน่วยนับ	จำนวน			ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
<b>งบโครงการวิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย</b>			<b>๒,๕๙๒,๐๐๐</b>											
<b>กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาเครื่องมือเก็บข้อมูลรายงานสถานการณ์คุณธรรม</b>			<b>๒,๕๐๐,๐๐๐</b>											กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย
๑.๑ จัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี ๒๕๖๓ ครอบคลุม ๖ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคใต้)	องค์ความรู้	๑ ชุด	๑,๐๐๐,๐๐๐	กรุงเทพฯและจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางในภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคใต้				๔๐๐,๐๐๐		๓๐๐,๐๐๐			๓๐๐,๐๐๐	
					√	√	√	√	√	√	√	√	√	
๑.๒ สํารวจโพลสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย ปี ๒๕๖๓ ครอบคลุม ๖ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคใต้)	องค์ความรู้	๑ ชุด	๘๐๐,๐๐๐	กรุงเทพฯและจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางในภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคใต้				๔๘๐,๐๐๐	๓๒๐,๐๐๐					
					√	√	√	√	√					
๑.๓ ออกแบบและจัดพิมพ์องค์ความรู้รายงานสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย			๓๐๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ							๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐		

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ							ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๓								
					ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
										√	√		
๑.๔ จัดเวทีวิชาการด้านคุณธรรม			๓๐๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ						๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐		
										√	√		
<b>งบบริหารจัดการโครงการ</b>			<b>๑๙๒,๐๐๐</b>			<b>๒๕,๐๐๐</b>	<b>๒๕,๐๐๐</b>	<b>๒๘,๔๐๐</b>	<b>๒๘,๔๐๐</b>	<b>๒๘,๔๐๐</b>	<b>๒๘,๔๐๐</b>	<b>๒๘,๔๐๐</b>	กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			๒,๕๙๒,๐๐๐			๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๙๐๘,๔๐๐	๓๔๘,๔๐๐	๗๒๘,๔๐๐	๒๒๘,๔๐๐	๓๒๘,๔๐๐	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			๒,๕๙๒,๐๐๐			๒๕,๐๐๐		๑,๒๘๑,๘๐๐			๑,๒๘๕,๒๐๐		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๐๐			๑		๔๙			๕๐		



แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการ : วิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย (กิจกรรมส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยในอีโคโนมิกด้านคุณธรรมความดี)

งบประมาณ ๔๗๕๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ความสอดคล้อง :

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
  - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
  - แผนปฏิรูปประเทศ : ด้านสังคม
  - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
  - ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม : เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย
  - แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ : สร้างความเข้มแข็งระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ
  - นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม : นโยบายหลักของรัฐชาติ ข้อ ๑๑. การปฏิรูปบริหารจัดการภาครัฐ ๑๑.๓ พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ ในการบริหารราชการแผ่นดิน
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่รัฐบาลดิจิทัล

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หลักการและเหตุผลโดยสรุป : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีวิสัยทัศน์ "องค์กรขับเคลื่อนคุณธรรมด้วยนวัตกรรมและองค์ความรู้" เพื่อให้คนไทยเป็นพลเมืองคุณธรรม " เพื่อพัฒนาคุณธรรมความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย รวมถึงภารกิจส่งเสริมและสนับสนุน การศึกษาวิจัย ค้นคว้า พัฒนานวัตกรรมองค์ความรู้ รวบรวมองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้บริหารจัดการความรู้ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดี ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูล แลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเครือข่ายทางสังคม ในลักษณะชุมชนแห่งการเรียนรู้ (community learning organization) และประสานความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ในการดำเนินการเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งทางวิชาการนวัตกรรมในกระบวนการพัฒนาคุณธรรมความดีในรูปแบบต่าง ๆ

วัตถุประสงค์ : เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ (E-Service) ของศูนย์ข้อมูลองค์ความรู้ด้านคุณธรรมที่เป็นประโยชน์ (Open Data) แก่ประชาชน เพื่อสร้างคุณธรรมในสังคมดิจิทัลและการพัฒนากระบวนการไทย

ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

ตัวชี้วัดความสำเร็จ :

- เชิงปริมาณ
- มีระบบสารสนเทศเว็บไซต์และฐานข้อมูลที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล ข้อมูลนวัตกรรมและองค์ความรู้ ด้านคุณธรรม (Knowledge & innovation Database) ตอบสนองผู้รับบริการแบบ Real-Time จำนวน ๑ ระบบ
  - มีระบบสารสนเทศเว็บไซต์ และ โมบาย แอปพลิเคชัน (Mobile Application) ที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Analytics) ในการติดตามสถานการณ์คุณธรรม และดัชนีชี้วัดความสุจริตคุณธรรมจำนวน ๑ ระบบ ๑ โมบาย แอปพลิเคชัน (Mobile Application)
  - มีระบบสารสนเทศเว็บไซต์และฐานข้อมูลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านคุณธรรม (E-Learning) ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจำนวน ๑ ระบบ

เชิงคุณภาพ

- ศูนย์คุณธรรมมีระบบในการให้บริการประชาชนผ่านช่องทางต่างๆ ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อรองรับการพัฒนากระบวนการข้อมูลขนาดใหญ่ด้านคุณธรรม (Big-data) ในการให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
- ศูนย์คุณธรรมมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการ และการติดตามประเมินผลเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Analytics) ในการพัฒนาระบบการรับรองมาตรฐานคุณธรรมได้
- ศูนย์คุณธรรมมีระบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านคุณธรรม ผ่านเว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ และ โมบายแอปพลิเคชัน (Mobile Application) เพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจให้กับประชาชน สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนให้มีภาระระดับคุณภาพชีวิต ที่ดีขึ้นได้

การประเมินผล : ประเมินผลความสำเร็จของผู้ใช้ในระบบสารสนเทศ และขอความเห็นการะบวนการให้บริการที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบและฐานข้อมูล

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ศูนย์คุณธรรมมีระบบดิจิทัลในการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน สามารถเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชนได้
- ศูนย์คุณธรรมมีการนำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัล มาใช้การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการบูรณาการข้อมูลและทรัพยากร ร่วมกัน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open Data) สามารถเชื่อมโยงข้อมูลสู่ศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big - Data) ระดับประเทศได้

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. ๒๕๖๒						พ.ศ. ๒๕๖๓						
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการ ๑,๕๒๑,๕๐๐ บาท																	
งบดำเนินงาน																	
กิจกรรมที่ ๑ ค่าใช้จ่ายการบำรุงรักษาและระบบสารสนเทศ			๑,๕๒๑,๕๐๐														พัฒนจิตตา พุ่มทอง
และโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ																	
๑) ระบบศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยี	ระบบ	๓	๕๐๐,๐๐๐-	ศคธ.	←												
- ค่าจ้างพัฒนาและดูแลระบบสารสนเทศ					๒๕๐,๐๐๐												
ค่าจ้างบริหารจัดการข้อมูล และประสานงานโครงการ																	
๒) ระบบสำรองข้อมูล,ระบบบริหารจัดการทรัพยากร (AD) และระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Firewall)	ระบบ	๒	๑๗๕,๐๐๐-	ศคธ.	←												
- ค่าจ้างเหมาดูแล บำรุงรักษาระบบ					๘๗,๕๐๐												
๓) ระบบบริหารโครงการและฐานข้อมูลองค์กรเครือข่าย	ระบบ	๑	๑๕๐,๐๐๐-	ศคธ.													
- ค่าจ้างเหมาดูแล บำรุงรักษา และปรับปรุงระบบ																	
๔) ระบบบริหารจัดการองค์กร ๔.๐ (บุคคล, ทัศนคติ, การเงิน, บัญชี)	ระบบ	๑	๔๖๖,๕๐๐-	ศคธ.													
- ค่าจ้างเหมาดูแล บำรุงรักษา และปรับปรุงระบบ																	
๕) ระบบเครื่องแม่ข่ายเว็บไซต์ (Web Server)และระบบป้องกันการโจมตี	ระบบ	๑	๑๗๐,๐๐๐-	ศคธ.	←												
- ค่าจ้างเหมาดูแล บำรุงรักษาระบบ					๘๕,๐๐๐												
งบโครงการ ๓,๓๒๔,๕๐๐ บาท			๓,๓๒๔,๕๐๐														
งบอุดหนุน																	
กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลกลางในการให้บริการข้อมูลภาครัฐ				ศคธ.													
๑) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการให้บริการข้อมูล (Moral E-Service)																	ศูนย์ข้อมูลฯ (ALL)

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๒			พ.ศ. ๒๕๖๓									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
- ค่าจ้างพัฒนาฐานข้อมูลสมาชิกสมาชิกคุณธรรมระบบการให้บริการข้อมูลอัตโนมัติ (chat-bot)	ระบบ	๑	๔๙๐,๐๐๐								๔๘,๐๐๐	๑๔๗,๐๐๐		๑๙๖,๐๐๐		๔๙,๐๐๐	
๒) การพัฒนาปรับปรุงระบบโมบายแอปพลิเคชัน Moral Touch V.๒	แอปพลิเคชัน	๑	๓๐๐,๐๐๐														พัฒนัชชิตา + ณัฐวุฒิ
- ค่าจ้างพัฒนาปรับปรุงระบบและการรายงานผลผู้ใช้งาน											๙๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐				
๓) การพัฒนาระบบติดตามสถานการณ์คุณธรรม (Moral E- Monitoring)	ระบบ	๑	๔๗๐,๐๐๐														พัฒนัชชิตา + เมธิส
- ค่าจ้างพัฒนาเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytics)												๑๘๘,๐๐๐		๒๘๒,๐๐๐			
๔) ค่าจ้างพัฒนาระบบการเรียนรู้ด้านคุณธรรม (Moral E-Learning)	ระบบ	๑	๑,๐๐๐,๐๐๐														พัฒนัชชิตา + กฤตินิภูษิต์
- ค่าจ้างในการพัฒนาระบบ HMI ในรูปแบบ E learning													๓๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐		
๕) ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ระบบศูนย์ข้อมูลฯ	ผู้ใช้งาน	๓,๕๐๐ ศิ	๓๐๐,๐๐๐														กฤตินิภูษิต์ + ชาตรี
- กิจกรรมการเผยแพร่ข้อมูลและเผยแพร่ระบบต่างๆ												๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	
<b>กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>				ศคธ.													
๑) การพัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตตามพร.คอมพิวเตอร์ (log)	ระบบ	๑	๕๐๐,๐๐๐														พัฒนัชชิตา
- ค่าจ้างพัฒนาระบบเก็บข้อมูลจราจรการใช้งานเครือข่ายคอมพิวเตอร์													๓๐๐,๐๐๐		๒๐๐,๐๐๐		
๒) การพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและเครื่องแม่ข่ายคอมพิวเตอร์	ระบบ	๑	๒๔๐,๐๐๐														เมธิส
- ค่าจ้างพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัย CCTV														๙๖,๐๐๐	๑๔๔,๐๐๐		
๓) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ			๒๘,๕๐๐														
- ค่าจัดประชุมติดตามประเมินผล												๒๘,๕๐๐					
<b>รวมการใช้จ่ายรายเดือน</b>			<b>๔,๗๕๐,๐๐๐</b>		<b>๔๒๒,๕๐๐</b>	<b>๒๑๓,๒๕๐</b>	<b>๗๕,๐๐๐</b>	<b>๔๒๒,๕๐๐</b>	<b>-</b>	<b>๒๘๘,๒๕๐</b>	<b>๑๘๘,๐๐๐.๐๐</b>	<b>๕๔๓,๕๐๐.๐๐</b>	<b>๘๔๖,๐๐๐.๐๐</b>	<b>๙๓๘,๐๐๐.๐๐</b>	<b>๗๐๕,๐๐๐.๐๐</b>	<b>๑๐๙,๐๐๐.๐๐</b>	
<b>รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>			<b>๔,๗๕๐,๐๐๐</b>		<b>๗๑๐,๗๕๐</b>			<b>๗๑๐,๗๕๐</b>			<b>๑,๕๗๗,๕๐๐</b>			<b>๑,๗๕๑,๐๐๐</b>			
<b>ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>			<b>๑๐๐</b>		<b>๑๕</b>			<b>๑๕</b>			<b>๓๓</b>			<b>๓๗</b>			



รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๒					พ.ศ. ๒๕๖๓							
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๒. จัดประชุมทดสอบหลักสูตร				กทม.													
๓. ประชุมปรับปรุงหลักสูตรและเครื่องมือ (จำนวน ๒ ครั้ง)				กทม.													
<b>กิจกรรมที่ ๒ การเผยแพร่สื่อสารประชาสัมพันธ์</b>										√	√			√			
			๕๑๕,๐๐๐							๑๕,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐			๑๐๐,๐๐๐			
๑. ประชาสัมพันธ์ การคัด เลือก/ประสานเชิญชวน	องค์กร	๒๐๐															
๒. ผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	สื่อ	๓															
<b>กิจกรรมที่ ๓ การอบรม</b>															√		
			๔๗๐,๐๐๐												๔๗๐,๐๐๐		
๑. อบรมระดับบริหาร	คน	๘๐		กทม.													
๒. อบรมระดับปฏิบัติการ	คน	๘๐		กทม.													
<b>กิจกรรมที่ ๔ การประเมินผลหลักสูตรและจัดทำข้อมูล ทำเนียบ</b>												√				√	
			๑๕๗,๗๐๐										๑,๐๐๐			๑๕๖,๗๐๐	
๓.๑ การประเมินติดตามผล																	
๓.๒ การจัดทำฐานข้อมูลองค์กรผ่านการอบรม	คน	๑๐๐															
<b>รวมค่าใช้จ่ายรายเดือน</b>			๑,๒๔๕,๐๐๐		-	-	-	-	-	๑๕,๐๐๐	๔๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๕๑,๐๐๐	๑๐๖,๐๐๐	๔๗๐,๐๐๐	๑๖๓,๐๐๐	
<b>รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>			๑,๒๔๕,๐๐๐		๐			๑๕,๐๐๐		๕๐๑,๐๐๐		๕๐๑,๐๐๐		๗๓๕,๐๐๐			
<b>ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>			๑๐๐		๐			๑		๔๐		๔๐		๕๙			





รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ(ระบุ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. ๒๕๖๒			พ.ศ. ๒๕๖๓									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๑.๔.๓ ลงพื้นที่เก็บข้อมูล			๒๑,๗๒๐		√	√	√										
๑.๔.๔ จัดทำรายงาน (ร่างและรายงานฉบับสมบูรณ์)			๕,๐๐๐						√								
๑.๔.๕ วัสดุอุปกรณ์			๓,๑๘๐									๑,๐๐๐	๑,๑๘๐			√	
๑.๕ <b>ถอดบทเรียนกรณีตัวอย่างการส่งเสริมคุณธรรมที่ประสบความสำเร็จ (Best practice): องค์กรภาคเอกชน</b>			๖๐,๐๐๐														
๑.๕.๑ จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ และคณะทำงาน			๒๐,๑๐๐		๒๐,๑๐๐												
๑.๕.๒ ค่าใช้จ่ายในการรวบรวมข้อมูล ทบทวนวรรณกรรม วิเคราะห์			๑๐,๐๐๐		√												
๑.๕.๓ ลงพื้นที่เก็บข้อมูล			๒๑,๗๒๐		√	√	√										
๑.๕.๔ จัดทำรายงาน (ร่างและรายงานฉบับสมบูรณ์)			๕,๐๐๐														
๑.๕.๕ วัสดุอุปกรณ์			๓,๑๘๐									๑,๐๐๐	๑,๑๘๐			√	
๑.๖ <b>ถอดบทเรียนกรณีตัวอย่างการส่งเสริมคุณธรรมที่ประสบความสำเร็จ (Best practice): องค์กรภาคประชาสังคม/องค์กรพัฒนาเอกชน</b>			๖๐,๐๐๐														
๑.๖.๑ จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ และคณะทำงาน			๒๐,๑๐๐		๒๐,๑๐๐												
๑.๖.๒ ค่าใช้จ่ายในการรวบรวมข้อมูล ทบทวนวรรณกรรม วิเคราะห์ สังเคราะห์			๑๐,๐๐๐		√												
๑.๖.๓ ลงพื้นที่เก็บข้อมูล			๒๑,๗๒๐		√	√	√										
๑.๖.๔ จัดทำรายงาน (ร่างและรายงานฉบับสมบูรณ์)			๕,๐๐๐														
๑.๖.๕ วัสดุอุปกรณ์			๓,๑๘๐									๑,๐๐๐	๑,๑๘๐			√	
๑.๗ <b>ถอดบทเรียนกรณีตัวอย่างการส่งเสริมคุณธรรมที่ประสบความสำเร็จ (Best practice): สื่อมวลชน</b>			๖๐,๐๐๐														
๑.๗.๑ จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ และคณะทำงาน			๒๐,๑๐๐		๒๐,๑๐๐												
๑.๗.๒ ค่าใช้จ่ายในการรวบรวมข้อมูล ทบทวนวรรณกรรม วิเคราะห์ สังเคราะห์			๑๐,๐๐๐		√												
๑.๗.๓ ลงพื้นที่เก็บข้อมูล			๒๑,๗๒๐		√	√	√										
๑.๗.๔ จัดทำรายงาน (ร่างและรายงานฉบับสมบูรณ์)			๕,๐๐๐														
๑.๗.๕ วัสดุอุปกรณ์			๓,๑๘๐									๑,๐๐๐	๑,๑๘๐			√	

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ(ระบุ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ		
					พ.ศ. ๒๕๖๒					พ.ศ. ๒๕๖๓							
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาวัดกรรมทางสังคมที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสังคม คุณธรรม	นวัตกรรม	๒ เรื่อง	๑,๖๘๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ และพื้นที่ จังหวัดที่เป็นศูนย์กลาง ในภาคเหนือ ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาค ตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคใต้													กลุ่มงานวิจัยฯ
๒.๑ พัฒนากิจกรรมความรู้ด้านคุณธรรมในระดับพื้นที่			๙๐๐,๐๐๐														
๒.๑.๑ พัฒนากิจกรรมความรู้ด้านคุณธรรมภาคเหนือ			๑๕๐,๐๐๐				๑๕๐,๐๐๐										
๒.๑.๒ พัฒนากิจกรรมความรู้ด้านคุณธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ			๑๕๐,๐๐๐				๑๕๐,๐๐๐										
๒.๑.๓ พัฒนากิจกรรมความรู้ด้านคุณธรรมภาคกลาง			๑๕๐,๐๐๐							๑๕๐,๐๐๐							
๒.๑.๔ พัฒนากิจกรรมความรู้ด้านคุณธรรมภาคตะวันออก			๑๕๐,๐๐๐							๑๕๐,๐๐๐							
๒.๑.๕ พัฒนากิจกรรมความรู้ด้านคุณธรรมภาคตะวันตก			๑๕๐,๐๐๐							๑๕๐,๐๐๐							
๒.๑.๖ พัฒนากิจกรรมความรู้ด้านคุณธรรมภาคใต้			๑๕๐,๐๐๐							๑๕๐,๐๐๐							
๒.๒ พัฒนาคู่มือความรู้ด้านคุณธรรมเชิงพื้นที่สู่วัดกรรมทางสังคม			๗๘๐,๐๐๐														
๒.๒.๑ พัฒนาคู่มือความรู้ด้านคุณธรรมเชิงพื้นที่สู่วัดกรรมทางสังคมพื้นที่ ภาคเหนือ			๑๓๐,๐๐๐							๑๓๐,๐๐๐							
๒.๒.๒ พัฒนาคู่มือความรู้ด้านคุณธรรมเชิงพื้นที่สู่วัดกรรมทางสังคมพื้นที่ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ			๑๓๐,๐๐๐							๑๓๐,๐๐๐							
๒.๒.๓ พัฒนาคู่มือความรู้ด้านคุณธรรมเชิงพื้นที่สู่วัดกรรมทางสังคมพื้นที่ภาค กลาง			๑๓๐,๐๐๐							๑๓๐,๐๐๐							
๒.๒.๔ พัฒนาคู่มือความรู้ด้านคุณธรรมเชิงพื้นที่สู่วัดกรรมทางสังคมพื้นที่ภาค ตะวันออก			๑๓๐,๐๐๐							๑๓๐,๐๐๐							
๒.๒.๕ พัฒนาคู่มือความรู้ด้านคุณธรรมเชิงพื้นที่สู่วัดกรรมทางสังคมพื้นที่ภาค ตะวันตก			๑๓๐,๐๐๐							๑๓๐,๐๐๐							
๒.๒.๖ พัฒนาคู่มือความรู้ด้านคุณธรรมเชิงพื้นที่สู่วัดกรรมทางสังคมพื้นที่ภาคใต้			๑๓๐,๐๐๐							๑๓๐,๐๐๐							
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			๒,๑๐๐,๐๐๐		๑๕๔,๗๐๐	๒๘,๐๐๐	๓๓๕,๐๐๐	๑๕๒,๐๔๐	-	๓๑๗,๕๐๐	๕๖๗,๐๐๐	๒๖๐,๐๐๐	๒๖๘,๒๖๐	-	๑๗,๕๐๐	-	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			๒,๑๐๐,๐๐๐		๕๑๗,๗๐๐			๔๖๙,๕๔๐			๑,๐๙๔,๒๖๐			๑๗,๕๐๐			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๐๐		๒๕			๒๒			๕๒			๑			



## แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

### หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน)

**โครงการ** : สื่อสารเสริมสร้างสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค Thailand ๔.๐ “MORAL Digital Team”

**งบประมาณ** : ๑,๕๕๐,๐๐๐ บาท

**แผนงาน** : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

<b>ความสอดคล้อง<span> </span>:</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี<span> </span>: ยุทธศาสตร์ที่ ๓</b> การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๐</b> การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>แผนปฏิรูปประเทศ<span> </span>: ด้านสังคม</b>
	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒<span> </span>: </b> การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม<span> </span>: ๔.</b> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย
	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ<span> </span>: </b> วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย
	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม<span> </span>: ๓.</b> ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

**หน่วยงานรับผิดชอบ** : กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

**หลักการและเหตุผลโดยสรุป** : เนื่องด้วย “สื่อ” มีอิทธิพลอย่างสูงในยุคปัจจุบันไม่มีดีการนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร รวมถึงการเป็นเครื่องมือในการสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่จะทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติและค่านิยมเชิงบวก นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้คนในสังคมด้วย ซึ่งการที่จะทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนจิตสำนึก และพฤติกรรมเชิงบวกได้นั้น ระบบสื่อมีความสำคัญต่อมนุษย์และสังคม เพื่อให้มนุษย์ตระหนักถึงความเชื่อมโยงระหว่างตนเองกับสังคม ซึ่งนำไปสู่ความสมดุลระหว่างผู้ใช้สื่อ ระบบสื่อ เทคโนโลยี และโครงสร้างทางสังคม ทำให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ ส่งเสริมระบบพฤติกรรมคนไทยและส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ในรูปแบบ MIP Process ส่งเสริมพัฒนาการทางความคิดของการรับรู้ผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ (หน้า ๖๑-๖๒ จากหนังสือรู้จักเด็กทั้งตัวและหัวใจพัฒนาการของเด็กและวัยรุ่น โดย รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี)

ศูนย์คุณธรรม จึงได้ทำ โครงการสื่อสารสร้างค่านิยมคุณธรรมประจำชาติอย่างยั่งยืน “MORAL Digital Team” ดำเนินการสื่อสารเสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมประจำชาติ ผ่านการสื่อสารหลายรูปแบบ ได้แก่ New Media Social Media Viral Video Info graphic วิดีทัศน์ การแสดง สื่อสารสนเทศ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ในระบบ คอมพิวเตอร์ (บนแอนดรอย์ไอโฟนมีเดีย) สื่อกระจายเสียง (รายการวิทยุ) สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และกิจกรรมสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน เป็นต้น สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม และวิสัยทัศน์ประเทศไทย คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการปลูกฝังคุณธรรมพอเพียง ความมีวินัย ซื่อสัตย์ สุจริต และมีจิตอาสา สร้างสำนึกความเป็นพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมการนำหลักคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา มาใช้ในการดำเนินชีวิต และการพัฒนาศักยภาพครอบครัว เสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

**วัตถุประสงค์ :**

๑. รณรงค์ปลูกฝังค่านิยมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เสริมสร้างให้เด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน ยึดมั่นในสถาบันหลักเป็นศูนย์รวมจิตใจให้เกิดความรัก ความสามัคคีผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ

๒. รณรงค์ส่งเสริมทักษะดิจิทัล เพื่อการเรียนรู้เท่าทันสื่อและข้อมูลข่าวสาร สำหรับเด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน

๓. ส่งเสริมกลไกการขับเคลื่อนเพื่อการปรับเปลี่ยนค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์

๔. สร้างการรับรู้ ความเข้าใจหลักคุณธรรมในการดำเนินชีวิตเพื่อนำไปสู่การพัฒนาตนเองการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้วยความเข้าใจ มีเป้าหมาย และสร้างสรรค์เพื่อส่วนรวม

**ระยะเวลาดำเนินการ :** ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒-๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

**ตัวชี้วัดความสำเร็จ :**

**ผลผลิต**

๑. เกิดสื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา

ทั้ง On Air Online และ On Ground ดังนี้

- รายการ “ข่าวดีบันเทิงใจ” จำนวน ๔๐ ตอน แชรผ่านสื่อ Online ได้แก่ เว็บไซต์ ยูทูป เฟซ/เฟสบุ๊ก ๑๐ เครือข่าย

- ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานขับเคลื่อนค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ขององค์กร Co Brand ผ่านกิจกรรม On Ground Field Trip “ทำดีไม่ต้องเดี๋ยว” อย่างน้อย ๑๐ ครั้ง

๒. Social Network เนื้อหาส่งเสริมคุณธรรม หรือ content based เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา อย่างน้อย ๓๖๕ content และถูกแชร์ต่อไปยังเครือข่าย Social Network อย่างน้อย ๒๐ เครือข่าย

๓. การเข้าถึงของเครือข่ายเด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนในการเข้าชมผ่านสื่อ จำนวน ๗,๐๐๐,๐๐๐ คน

๔. ขยายผลในระดับพื้นที่โรงเรียน จำนวน ๕ ภูมิภาค ๑๕ โรงเรียน

๕. ขยายผลในระดับองค์กร ภาาีเครือข่าย Co Brand ๒๐ องค์กร

**ผลลัพธ์**

๑. สื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา เป็นเครื่องมือในการสร้างกระบวนการเรียนรู้ พัฒนาการทางความคิดของการรับรู้ผ่านสื่อ (ผ่านระบบนิเวศน์สื่อ) รูปแบบต่าง ๆ ให้กับเด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชน เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนค่านิยมและพฤติกรรมที่พึงประสงค์เพิ่มขึ้น

๒. เกิดเครือข่ายกลไกการขับเคลื่อนการปรับเปลี่ยนค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ด้วยกระบวนการ Life Assets “ต้นทุนชีวิต” สร้างเสริมทักษะชีวิต (Cognitive Development) และจิตสำนึกที่ดี (Positive Mindfulness) ต่ตนเองและสิ่งแวดล้อมที่เด็กและเยาวชนอาศัยอยู่ รวมทั้งครอบครัว สถานศึกษา ภูมิปัญญา วัฒนธรรมท้องถิ่น ชุมชน แหล่งพระธรรม และเพื่อนฯ เพื่อทำให้เกิดภูมิคุ้มกันทางสังคมในการจัดการกับปัญหา หรือสภาวะการณ์เสี่ยงต่าง ๆ (ต้นทุนชีวิต (Life Assets), สุริยเดว ทรีปาตี, ๒๕๕๑)

๓. ระบบสื่อมีความสมดุลมากขึ้นระหว่างผู้ใช้สื่อ ระบบสื่อ เทคโนโลยี ส่งผลให้เกิดสภาพแวดล้อมรอบตัวเด็ก เยาวชน ครอบครัว และโครงสร้างทางสังคมที่เอื้อให้เกิดการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ ส่งเสริมระบบพฤติกรรมดี พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์

**การประเมินผล :**

การติดตาม สนับสนุน และประเมินผลเพื่อเสริมพลัง (Empowerment Evaluation) ด้วยเครื่องมือ PDCA หรือวงจรการบริหารงานคุณภาพ ได้แก่

Plan (วางแผน) : แผน – กระบวนการ – งบประมาณ (จัดสรร,ต่อเนื่อง)

Do (ปฏิบัติ) : ขั้นตอนรับฟัง - การเงินและเวลา

Check (ตรวจสอบ) ผลลัพธ์ เพื่อส่งต่อไป Act : เนื้อหา - On Ground - กรู๊ปประเด็น

Act (การดำเนินการให้เหมาะสม) : สื่อสาร – ประสาน - ขับเคลื่อน

**ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เกิดกระแสเสริมค่านิยมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เสริมสร้างให้เด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน ยึดมั่นในสถาบันหลักเป็นศูนย์รวมจิตใจให้เกิดความรัก ความสามัคคีผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ
2. เด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน ได้แลกเปลี่ยน เรียนรู้ทักษะดิจิทัลเพื่อการรู้เท่าทันสื่อและข้อมูลข่าวสารที่เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์
3. มีกลไกการขับเคลื่อนเพื่อการปรับเปลี่ยนค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์
4. เด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนรับรู้และเข้าใจหลักคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เข้าใจว่าเป็นพฤติกรรมดี พัฒนาเป็น “วิถี” การดำเนินชีวิต เพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้วยความเข้าใจ มีเป้าหมาย และสร้างสรรค์

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. ๒๕๖๒			พ.ศ. ๒๕๖๓								
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.
งบโครงการ ๑,๕๕๐,๐๐๐ บาท																
กิจกรรมที่ ๑ ชั้นดำเนินการต่อยอดพัฒนาทักษะการสื่อสารเสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา “MORAL Digital Team”																
๑.๑ การประชุมพัฒนาเนื้อหา Media Lab & Storytelling เพื่อส่งเสริมความรู้ สร้างความเข้าใจในการดำเนินการสื่อสารเสริมสร้างค่านิยมคุณธรรม “MORAL Digital Team”	รุ่น/ครั้ง	๑ ครั้ง	๑๐๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ							๑๐๐,๐๐๐					นายประมวล บุญมา
๑.๒ การผลิตสื่อและนิทรรศการเพื่อรณรงค์เสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมขององค์กร (ชุดนิทรรศการและผลิตแผ่นพับ)	ชิ้นงาน	๓ ชิ้นงาน	๑๕๐,๐๐๐	ภายในศูนย์คุณธรรม				๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐							นางสาวสาริณี ถูกจิตร์
๑.๓ ดำเนินกิจกรรมสื่อสารรณรงค์เสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมของสังคมไทยผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์และสื่อต่างๆ	โครงการรณรงค์	๑ โครงการ	๕๐๐,๐๐๐	ครอบคลุมทั่วประเทศ						๑๒๕,๐๐๐		๒๐๐,๐๐๐		๑๒๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	นางสาวสาริณี ถูกจิตร์ นายจักราชัย ทองเพชร
กิจกรรมที่ ๒ ชั้นปฏิบัติการ/การดำเนินกิจกรรม On Air																
๒.๑ ผลิตรายการ “Grow up “วัยรุ่นครั้งเดียว” ” ความยาว ๓๐ นาที พร้อมเผยแพร่ เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ TNN ๒ (ทรูวิชั่น ๗๘๔), Thai Cable Channel, U Channel, เครือข่ายสื่อออนไลน์ ได้แก่ Moral YouTube Channel, เพจ Moral Center, เพจ “ทำดีไม่ต้องเดี๋ยว” และ Line official	ตอน/เรื่อง	๔๐ ตอน	๒๕๐,๐๐๐	ครอบคลุมทั่วประเทศ				๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐					นายจักราชัย ทองเพชร
๒.๒ การนำเสนอกรณีตัวอย่างหน่วยงานองค์กรส่งเสริมคุณธรรมที่เป็นเครือข่ายศูนย์คุณธรรมในรายการ “กระเพาะเปลือกคอร์รับชั่น” และรายการ “ฮีโร่ด้านโกง” ร่วมกับช่อง NBT และช่องอื่นๆ	การผลิตรายการ ตอน/เรื่อง	๕ ตอน	๕๐,๐๐๐	จังหวัดคุณธรรมนำร่อง		๑๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐		นางสาวสาริณี ถูกจิตร์
กิจกรรมที่ ๓ ชั้นปฏิบัติการ/การดำเนินกิจกรรม On Ground																
๓.๑ กิจกรรม Field trip “ทำดีไม่ต้องเดี๋ยว” (In house Co Brand พาสื่อมวลชนแลกเปลี่ยน เรียนรู้การดำเนินงานขับเคลื่อนค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ขององค์กร Co Brand เพื่อให้สื่อช่วยขยายผลสู่สาธารณะ) จำนวน ๕ พื้นที่	ครั้ง	๕	๑๐๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ			๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐	นางสาวสาริณี ถูกจิตร์

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. ๒๕๖๒						พ.ศ. ๒๕๖๓						
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๓.๒ การค้นหาบุคคลและมอบรางวัลแก่บุคคลที่มีพฤติกรรมสะท้อนคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ปี ๒๕๖๓	บุคคล	๗๗ บุคคล	๒๕๐,๐๐๐	ทุกจังหวัดทั่วประเทศ							๑๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐	๑๙๐,๐๐๐			นางสาวสาริณี ถูกจิตร์
๓.๓ ค่าใช้จ่ายการจัดนิทรรศการงาน/กิจกรรมของศูนย์คุณธรรม และร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ต่างๆ	ครั้ง	๑๕	๘๐,๐๐๐	ครอบคลุมทั่วประเทศ	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	นางสาวสาริณี ถูกจิตร์ นายจักราชชัย ทองเพชร
๓.๔ ค่าใช้จ่ายในการบริหารโครงการ ค่าเดินทาง ค่าวัสดุ และใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด			๗๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	นางสาวสาริณี ถูกจิตร์ นายจักราชชัย ทองเพชร
<b>รวมการใช้จ่ายรายเดือน</b>			<b>๑,๕๕๐,๐๐๐</b>		<b>๑๕,๐๐๐</b>	<b>๒๕,๐๐๐</b>	<b>๓๕,๐๐๐</b>	<b>๖๕,๐๐๐</b>	<b>๘๕,๐๐๐</b>	<b>๑๐๕,๐๐๐</b>	<b>๓๓๐,๐๐๐</b>	<b>๑๕๕,๐๐๐</b>	<b>๓๐๐,๐๐๐</b>	<b>๒๐๐,๐๐๐</b>	<b>๑๗๐,๐๐๐</b>	<b>๖๕,๐๐๐</b>	
<b>รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>			<b>๑,๕๕๐,๐๐๐</b>		<b>๗๕,๐๐๐</b>			<b>๒๕๕,๐๐๐</b>			<b>๗๘๕,๐๐๐</b>			<b>๔๓๕,๐๐๐</b>			
<b>ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>			<b>๑๐๐</b>		<b>๕</b>			<b>๑๖</b>			<b>๕๑</b>			<b>๒๘</b>			



รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๒			พ.ศ. ๒๕๖๓										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
กิจกรรมที่ ๒ การสนับสนุนการพัฒนาศูนย์ คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรม																	งานทรัพยากร มนุษย์ ฝ่ายบริหาร	
สนับสนุนการดำเนินงานโครงการพัฒนาศูนย์ คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมของเจ้าหน้าที่ ภายใต้วัฒนธรรมองค์กร (MORAL)	กิจกรรม	๑	๑๙,๙๐๐	กรุงเทพฯ			๙,๙๐๐								๑๐,๐๐๐			
จัดเวทีนำเสนอผลการดำเนินงานโครงการและ ถอดบทเรียนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม	ครั้ง	๑	๓๗,๑๐๐	กรุงเทพฯ						๒๖,๖๐๐						๑๐,๕๐๐		
จัดประชุมคณะทำงานองค์กรคุณธรรม	ครั้ง	๑	๑๙,๐๐๐	กรุงเทพฯ			๑๔,๐๐๐									๕,๐๐๐		
กิจกรรมที่ ๓ การจัดประชุมสัมมนาบุคลากร นอกสถานที่	ครั้ง	๑	๑๕๑,๖๐๐	ต่างจังหวัด						๗๕,๘๐๐							๗๕,๘๐๐	งานทรัพยากร มนุษย์ ฝ่ายบริหาร
งบบริหาร																		
ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการดำเนินโครงการ			๒,๔๐๐				๗๐๐			๗๐๐		๑,๐๐๐						
<b>รวมการใช้จ่ายรายเดือน</b>			๒๙๗,๑๐๐		๑๐,๖๐๐	๑๔,๐๐๐	๒๙,๖๐๐	๑๙,๐๐๐	๒๖,๖๐๐	๗๖,๕๐๐	-	๑,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๒๙,๐๐๐	๗๕,๘๐๐		
<b>รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>			๒๙๗,๑๐๐			๕๔,๒๐๐			๑๒๒,๑๐๐			๑๑,๐๐๐			๑๐๙,๘๐๐			
<b>ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>			๑๐๐			๑๘			๔๑			๔			๓๗			

**แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓**  
**หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน)**

**โครงการ :** ส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม

**งบประมาณ :** ๔,๐๘๖,๐๐๐ บาท

**แผนงาน :** แผนงานยุทธศาสตร์ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- ความสอดคล้อง :**
- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
  - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
  - แผนปฏิรูปประเทศ : ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
  - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย
  - ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม : ๔. เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย
  - แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม
  - นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม : ๓. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

**หน่วยงารับผิดชอบ :** ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน)

**หลักการและเหตุผลโดยสรุป :** ปีงบประมาณที่ผ่านมาศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน) ได้ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ป.ป.ช. กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ดำเนินการจัดฝึกอบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ต่อต้านการทุจริต ให้กับกลไกคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดแล้วจำนวน กว่า ๘๐๐ คน ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ ดังนั้น เพื่อสานต่อนโยบายของรัฐบาลในการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ด้วยฐานองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของศูนย์คุณธรรม และเป็นการขยายผลการดำเนินงานโดยวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในรุ่นที่ ๑ พัฒนาระดับไปยังกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมอื่นๆให้เพิ่มมากขึ้น ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จึงเห็นสมควรในการดำเนินโครงการวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับขีดความสามารถของผู้เข้าอบรมให้สามารถคิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม ความเป็นพลเมือง มีความละเอียดรอบคอบ และไม่ทนต่อการทุจริต รวมทั้งการประกาศเจตจำนงสังคมใสสะอาดร่วมต้านทุจริตในภาคประชาชนทุกจังหวัดทั่วประเทศ และให้มีความพร้อมในการขยายผล เพื่อเพิ่มโอกาสให้กับชุมชนหรือองค์กรต่างๆ ที่สนใจ อยากพัฒนาตนเองเป็นองค์กรคุณธรรม ชุมชนคุณธรรม ที่ไม่ทนต่อการทุจริตคอร์รัปชันมากขึ้น

**วัตถุประสงค์ :**

- เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน และภาคประชาสังคม ให้มีความเป็นผู้นำด้านการส่งเสริมคุณธรรม ต่อต้านการทุจริต สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้และขยายผลการดำเนินกิจกรรมในองค์กรต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น
- เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้งเครือข่ายวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มมากขึ้น และยกระดับการสร้างเครือข่ายวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ให้เกิดการเกื้อหนุนการทำงานระหว่างศูนย์คุณธรรม และ ป.ป.ช. ให้มากยิ่งขึ้น
- พัฒนาขีดความสามารถของประเทศ ให้มีแหล่งบ่มเพาะวิทยากรกลาง ที่สามารถเผยแพร่ และสร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรตนเอง เพื่อให้กระจาย ครอบคลุม ไปทุกกลุ่มสาขาอาชีพ
- เพื่อจัดทำองค์ความรู้ เพื่อขยายผล ต่อยอดเครือข่ายการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

**ระยะเวลาดำเนินการ :** ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

**ตัวชี้วัดความสำเร็จ :**

เชิงปริมาณ : เกิดวิทยากรตัวคูณในภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ในการส่งเสริมและปลูกฝังคุณธรรม จำนวน ๘๖๐ คน  
 เชิงคุณภาพ : เกิดแหล่งเรียนรู้ในการลดปัญหาการทุจริตและการประพฤติมิชอบ มีต้นแบบความสำเร็จที่จะส่งต่อชุมชนอื่นๆ ในระยะต่อไป ร้อยละ ๘๐

**การประเมินผล :** ตรวจสอบและวัดผลภาคปฏิบัติ

**ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

- ผู้เข้าอบรมและผู้ได้รับการถ่ายทอดจากวิทยากรสามารถคิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม ความเป็นพลเมือง ความอาย และไม่ทนต่อการทุจริต รวมทั้งการประกาศเจตจำนงสังคมใสสะอาดร่วมต้านทุจริตในภาคประชาชนทุกจังหวัดทั่วประเทศ
- คนไทยมีพฤติกรรมไม่ทนต่อการทุจริตเพิ่มมากขึ้น
- เกิดแหล่งเรียนรู้ในการลดปัญหาการทุจริตและการประพฤติมิชอบ มีต้นแบบความสำเร็จที่จะส่งต่อชุมชนอื่นๆ ในระยะต่อไป

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๒					พ.ศ. ๒๕๖๓						
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.
<b>งบโครงการ ๔,๐๘๖,๐๐๐ บาท</b>																
<b>กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาหลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม ให้สอดคล้องกับทิศทางนโยบายด้านคุณธรรมตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ของกลุ่มเครือข่ายทางสังคม ๖ เครือข่าย รวมถึงการผลิตเครื่องมือ ชุดความรู้ สื่อส่งเสริมคุณธรรม</b>																
๑.๑) ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร เครื่องมือ สื่อส่งเสริมคุณธรรมที่หลากหลายตามกลุ่มต่างๆ โดยการประชุมจัดทำความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา และผู้เกี่ยวข้อง	องค์ความรู้	๑ เรื่อง/หลักสูตร	๒๐๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐									
๑.๒) การจัดทำสื่อวีดิทัศน์ สื่อเพื่อประกอบการอบรม	สื่อองค์ความรู้	๒ เรื่อง	๑๒๐,๐๐๐							๑๒๐,๐๐๐						
๑.๓) จัดพิมพ์หนังสือคู่มือประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม	หนังสือ	๑,๐๐๐ เล่ม	๗๐,๐๐๐				๗๐,๐๐๐									
<b>กิจกรรมที่ ๒ เปิดรับสมัครบุคลากรเข้ารับการอบรม จำนวน ๘ รุ่น ไม่น้อยกว่า ๘๖๐ คน</b>	ผู้สมัคร	๘๖๐ คน	๒๑,๐๐๐											๑๑,๐๐๐		

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. ๒๕๖๒					พ.ศ. ๒๕๖๓						
	หน่วยนับ	จำนวน			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
กิจกรรมที่ ๓ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพวิทยากร กระบวนการส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริตด้วยมีติวัฒนธรรมและ มีจิตสำนึก จำนวน ๘๖๐ คน																
๓.๑) การฝึกอบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ๑) กลุ่มผู้แทนหน่วยงาน องค์กรภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคมที่มา จากคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด จำนวน ๒ รุ่น ๒) กลุ่มผู้แทนหน่วยงานจากกลไกคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรม ระดับกระทรวง ๒๐ กระทรวงและองค์กรอิสระ จำนวน ๒ รุ่น ๓) กลุ่มผู้นำชุมชน กลุ่มผู้นำผู้สูงอายุ กลุ่มผู้นำเด็กและเยาวชน กลุ่มผู้นำ ภาคธุรกิจเอกชน และผู้สนใจ จำนวน ๔ รุ่น	จัดอบรมฯ ผู้อบรมฯ	๘ รุ่น ๘๖๐ คน	๒,๓๓๕,๐๐๐	อุดรธานี พะเยา อุยธยา สุราษฎร์ธานี				๒๙๖,๘๗๕	๒๙๖,๘๗๕	๒๙๖,๘๗๕	๒๙๖,๘๗๕	๒๙๖,๘๗๕	๒๙๖,๘๗๕	๒๙๖,๘๗๕	๒๙๖,๘๗๕	
กิจกรรมที่ ๔ เวทีติดตามผลในระดับพื้นที่																
๔.๑) ทำบันทึกความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ท้องถิ่นเพื่อดำเนิน ติดตาม และการค้นหาต้นทุนความดี	องค์ความรู้ ต้นทุน คุณธรรม	๔ ภาค/เรื่อง	๔๐๐,๐๐๐	อุดรธานี พะเยา อุยธยา สุราษฎร์ธานี			๔๐๐,๐๐๐									
๔.๒) จัดสัมมนาแหล่งเรียนรู้ ต้นแบบองค์กรส่งเสริมคุณธรรม ระดับ จังหวัด	เวทีสัมมนา	๔ ภาค/ครั้ง	๖๐๐,๐๐๐	อุดรธานี พะเยา อุยธยา สุราษฎร์ธานี						๑๕๐,๐๐๐		๑๕๐,๐๐๐		๑๕๐,๐๐๐		๑๕๐,๐๐๐
๔.๓) จัดทำสื่อส่งเสริมคุณธรรม บทเรียนและประสบการณ์ ส่งเสริม คุณธรรม ของแต่ละพื้นที่	สื่อส่งเสริม คุณธรรม	๔ เรื่อง	๒๐๐,๐๐๐	อุดรธานี พะเยา อุยธยา สุราษฎร์ธานี			๕๐,๐๐๐			๕๐,๐๐๐			๕๐,๐๐๐			๕๐,๐๐๐
๔.๔) จัดทำธงสัญลักษณ์องค์กร ชุมชนต้นแบบเพื่อมอบให้กับองค์กร ชุมชนที่เกิดผลเป็นรูปธรรม	องค์กรต้นแบบ	๔๐ แห่ง	๒๖,๐๐๐	อุดรธานี พะเยา อุยธยา สุราษฎร์ธานี									๒๖,๐๐๐			
๔.๕) ค่าบริหารโครงการและค่าใช้จ่ายอื่นๆ			๗๔,๐๐๐		๑๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๔,๐๐๐
<b>รวมการใช้จ่ายรายเดือน</b>			<b>๔,๐๘๖,๐๐๐</b>		<b>๖๐,๐๐๐</b>	<b>๕๐,๐๐๐</b>	<b>๖๙๐,๐๐๐</b>	<b>๓๖๖,๘๗๕</b>	<b>๓๑๗,๘๗๕</b>	<b>๕๐๖,๘๗๕</b>	<b>๓๐๖,๘๗๕</b>	<b>๔๔๖,๘๗๕</b>	<b>๓๗๒,๘๗๕</b>	<b>๔๕๖,๘๗๕</b>	<b>๓๐๖,๘๗๕</b>	<b>๒๐๔,๐๐๐</b>
<b>รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>			<b>๔,๐๘๖,๐๐๐</b>				<b>๘๐๐,๐๐๐</b>		<b>๑,๑๙๓,๖๒๕</b>			<b>๑,๑๒๖,๖๒๕</b>		<b>๙๖๗,๗๕๐</b>		
<b>ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>			<b>๑๐๐</b>				<b>๒๐</b>		<b>๒๙</b>			<b>๒๘</b>		<b>๒๔</b>		