

รายงานการกำกับติดตามการดำเนินการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ  
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)  
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓)

แผนงานที่ ๑ ส่งเสริมพหุตินิสัยบุคลากรศูนย์คุณธรรมไม่ทนต่อการทุจริต

ตัวชี้วัด : ๑. บุคลากรของศูนย์มีพฤติกรรมที่แสดงออกโดยประจักษ์ชัดว่าเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และไม่ทนต่อพฤติกรรมการทุจริตทั้งในและนอกองค์กร

๒. มีบุคคลต้นแบบในการปฏิบัติตนตามค่านิยมขององค์กรประจำปี ๒๕๖๓ ไม่น้อยกว่า ๕ คน

กิจกรรม

๑. แต่งตั้งคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม เพื่อให้บุคลากรในองค์กรมีส่วนร่วมในการพัฒนาศูนย์คุณธรรม เป็นองค์กรคุณธรรมในระดับคุณภาพ
๒. เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านช่องทางต่างๆ (ตีพิมพ์ ภาส โลก Intranet เว็บไซต์ เป็นต้น)
๓. จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมคุณธรรมแก่บุคลากรในองค์กร ได้แก่

๓.๑ กิจกรรมจิตอาสา

๓.๒ กิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร : Mastery การเป็นนายแห่งตน, Originality ริเริ่มสร้างสรรค์, Responsibility ความรับผิดชอบ, Altruism อุทิศตนเพื่อผู้อื่น และ Leadership ความเป็นผู้นำ

๔. การเชิดชูเกียรติแก่บุคคลในการประพฤติปฏิบัติตนให้เป็นที่ประจักษ์ตามค่านิยมองค์กร (M-O-R-A-L) โดยใช้กระบวนการคัดเลือกจากการมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงานทั้งองค์กร

ผลการดำเนินงาน

๑. การแต่งตั้งคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม ตามคำสั่งศูนย์คุณธรรม ที่ ๐๔๕/๒๕๖๓ เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนศูนย์คุณธรรมเป็นองค์กรคุณธรรม เมื่อวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๓ และการประชุมคณะกรรมการเมื่อวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เพื่อร่วมกันกำหนดกิจกรรมและแผนการดำเนินงาน โดยมีการจัดทำแบบสำรวจกิจกรรมที่คนในศูนย์อยากทำในองค์กรและงานกิจกรรมเพื่อสังคมภายนอก ด้วย Google form เพื่อนำข้อมูลมากำหนดกิจกรรมที่ผู้ปฏิบัติงานสนใจ และวางแผนการทำงานร่วมกันต่อไป
๒. เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านช่องทางต่างๆ และเผยแพร่ในกรู๊ปไลน์เจ้าหน้าที่ ศคธ. ด้วย ดังนี้
  - ๒.๑ ออกแบบกราฟิกเพื่อเผยแพร่ในเพจ Facebook Fanpage: Moral Center จำนวน ๗๕ ชิ้น
  - ๒.๒ ผลิตรายการโทรทัศน์เผยแพร่ผ่านสื่อสาธารณะรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่

- รายการ Grow Up “วัยรุ่นครั้งเดียว” รายการสร้างสรรค์สังคมในรูปแบบวาไรตี้ส่งเสริมพฤติกรรมดี (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา) สำหรับวัยรุ่นและครอบครัวที่มีลูกเป็นวัยรุ่น สร้างเสริมทักษะรู้คิด และสร้างจิตสำนึกดีต่อตนเองและสิ่งแวดล้อมที่เด็กอาศัยอยู่ จำนวน ๒๐ ตอน
  - จัดทำ video สื่อส่งเสริมคุณธรรม ทางช่องทาง YouTube จำนวน ๑๔ ชิ้น
๓. จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมคุณธรรมแก่บุคลากรในองค์กร

### กิจกรรม ถูงยาพอเพียง



ระยะเวลาที่ดำเนินกิจกรรม	มค.-กพ. ๖๓			
วิธีการดำเนินกิจกรรม	บุคลากรศูนย์คุณธรรมและเครือข่ายร่วมทำกิจกรรมรณรงค์จิตอาสา พับถุงยาพอเพียงจากกระดาษเสียและกระดาษที่ใช้แล้วในกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งมอบให้ผู้ป่วยหรือผู้ใช้บริการโรงพยาบาล นำใส่ยากลับบ้าน แทนการใช้ถุงพลาสติก			
คุณธรรมที่ส่งเสริม	<input checked="" type="checkbox"/> พอเพียง	<input type="checkbox"/> วินัย	<input type="checkbox"/> สุจริต	<input checked="" type="checkbox"/> จิตอาสา
ค่านิยมองค์กรที่ส่งเสริม	<input type="checkbox"/> Mastery	<input checked="" type="checkbox"/> Originality	<input type="checkbox"/> Responsibility	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altruism	<input type="checkbox"/> Leadership		
ผู้เข้าร่วม	<input checked="" type="checkbox"/> ผู้บริหาร	<input checked="" type="checkbox"/> เจ้าหน้าที่	<input checked="" type="checkbox"/> เครือข่ายภาคี	
ผลการดำเนินงาน / สิ่งที่ได้เรียนรู้	มอบถุงกระดาษ “ถุงยาพอเพียง” ให้กับ โรงพยาบาลเทศบาลเมืองสระบุรี จำนวน ๑,๙๓๖ ถุง เพื่อรณรงค์การลดใช้ถุงพลาสติกช่วยบรรเทาภาวะโลกร้อนในอีกทางหนึ่ง			

### กิจกรรม Gift to Share



ระยะเวลาที่ดำเนินกิจกรรม	ธันวาคม ๒๕๖๒			
วิธีการดำเนินกิจกรรม	เปลี่ยนรูปแบบการจัดงานปีใหม่ขององค์กร จากการแลกเปลี่ยนของขวัญ เป็นการเชิญชวนเจ้าหน้าที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งมอบความสุขผ่านของขวัญปีใหม่ให้กับเด็กด้อยโอกาสในชุมชนสะพานพระราม ๘ เพื่อเป็นการปันรอยยิ้ม และสร้างความสุขให้กับน้อง ๆ ซึ่งได้รับเกียรติจาก นายเชาวลิต สาดสมัย (ครูเชาว์)			
คุณธรรมที่ส่งเสริม	<input checked="" type="checkbox"/> พอเพียง	<input type="checkbox"/> วินัย	<input checked="" type="checkbox"/> สุจริต	<input checked="" type="checkbox"/> จิตอาสา
ค่านิยมองค์กรที่ส่งเสริม	<input checked="" type="checkbox"/> Mastery	<input checked="" type="checkbox"/> Originality	<input checked="" type="checkbox"/>	Responsibility
	<input checked="" type="checkbox"/> Altruism	<input checked="" type="checkbox"/> Leadership		
ผู้เข้าร่วม	<input checked="" type="checkbox"/> ผู้บริหาร	<input checked="" type="checkbox"/> เจ้าหน้าที่	<input checked="" type="checkbox"/> เครือข่ายภาคี	
ผลการดำเนินงาน / สิ่งที่ได้เรียนรู้	นำของขวัญปีใหม่จากบุคลากรศูนย์คุณธรรมส่งมอบ ณ ศูนย์สร้างโอกาสเด็กพระราม ๘ โดยมี นายเชาวลิต สาดสมัย เป็นตัวแทนในการรับมอบ พร้อมเงินสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมจำนวนกว่า ๔,๐๐๐ บาท โดยนอกจากเป็นการดำเนินกิจกรรมเชิง CSR ของศูนย์คุณธรรมแล้ว ยังก่อให้เกิดการขัดเกลาของการเป็นผู้ให้ และสร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมซึ่งเป็นพันธกิจหลักต่อไป นอกจากนี้ ยังร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์ No Gift Policy เปลี่ยนจากของขวัญเป็นกำลังใจ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส ตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน			

กิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานองค์กรคุณธรรม



ระยะเวลาที่ดำเนินกิจกรรม	พฤศจิกายน ๒๕๖๒			
วิธีการดำเนินกิจกรรม	การจัดสัมมนาศึกษาดูงานด้านองค์กรคุณธรรม ณ บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) จ.สมุทรปราการ เพื่อให้บุคลากรศูนย์คุณธรรม และบริษัทเอกชนที่สนใจ ได้ศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการดำเนินงานด้านองค์กรคุณธรรม รวมถึงเยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงภายใน บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) จังหวัด สมุทรปราการ			
คุณธรรมที่ส่งเสริม	<input checked="" type="checkbox"/> พอเพียง	<input checked="" type="checkbox"/> วินัย	<input checked="" type="checkbox"/> สุจริต	<input checked="" type="checkbox"/> จิตอาสา
ค่านิยมองค์กรที่ส่งเสริม	<input checked="" type="checkbox"/> Mastery	<input type="checkbox"/> Originality	<input type="checkbox"/> Responsibility	
	<input type="checkbox"/> Altruism	<input checked="" type="checkbox"/> Leadership		
ผู้เข้าร่วม	<input type="checkbox"/> ผู้บริหาร	<input checked="" type="checkbox"/> เจ้าหน้าที่	<input checked="" type="checkbox"/> เครือข่ายภาคี	
ผลการดำเนินงาน /สิ่งที่ได้เรียนรู้	แนวความคิดรักษาคุณลักษณะของพนักงานและผู้บริหารของบริษัทที่ทั้งดีและเก่ง คือ ความกตัญญู ที่ต้องตอบแทนคุณแผ่นดิน สิ่งที่ต้องกระทำคือ การส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีความตระหนักรู้ในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงเรียนรู้กิจกรรมต่างๆ ที่บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ดำเนินการ เช่น การให้พนักงานเก็บชั่วโมงทำความดี, กิจกรรมพัฒนาบุคลากร ฯ การต่อต้านการคอร์รัปชัน ๑๐๐ % มีช่องทางการร้องเรียนเรื่องทุจริต, สนับสนุนให้พนักงานมีอาชีพ การมอบทุนการศึกษา การสนับสนุนให้นักศึกษาฝึกงานทำงานวิจัย, การสอนทำงานฝีมือให้แก่ชุมชนรอบบริษัท เป็นต้น ทั้งนี้นอกจากบุคลากรของศูนย์คุณธรรมแล้ว ยังมีบริษัทเอกชนที่สนใจการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมเข้าร่วมกิจกรรมกว่า ๒๐ องค์กร			

กิจกรรม การเข้าร่วมโครงการ “SAVE THE OCEAN”(เครือบริษัทเซ็นทรัลกรุ๊ป)



ระยะเวลาที่ดำเนินกิจกรรม	พฤศจิกายน ๒๕๖๒			
วิธีการดำเนินกิจกรรม	ผู้บริหาร และบุคลากรศูนย์คุณธรรม ร่วมโครงการ “SAVE THE OCEAN” ครั้งที่ ๑ ซึ่งจัดโดย บริษัทเครือเซ็นทรัลกรุ๊ปและองค์กรภาคีเครือข่าย โดยส่งมอบขวดพลาสติกใ ห้ กั บ วั ด จ า ก แ ต ง จ.สมุทรปราการ นำไปทำผ้าไตรจีวร			
คุณธรรมที่ส่งเสริม	<input checked="" type="checkbox"/> พอเพียง	<input checked="" type="checkbox"/> วินัย	<input type="checkbox"/> สุจริต	<input checked="" type="checkbox"/> จิตอาสา
ค่านิยมองค์กรที่ส่งเสริม	<input checked="" type="checkbox"/> Mastery	<input checked="" type="checkbox"/> Originality	<input checked="" type="checkbox"/> Responsibility	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altruism	<input checked="" type="checkbox"/> Leadership		
ผู้เข้าร่วม	<input checked="" type="checkbox"/> ผู้บริหาร	<input checked="" type="checkbox"/> เจ้าหน้าที่	<input checked="" type="checkbox"/> เครือข่ายภาคี	
ผลการดำเนินงาน / สิ่งที่ได้เรียนรู้	เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน และบุคลากรของศูนย์คุณธรรมได้เรียนรู้แนวทางการทำกิจกรรม และแนวทางการกระตุ้นให้คนในสังคมเกิดความตระหนักและใส่ใจในการอยู่ร่วมกันระหว่างคนกับสิ่งแวดล้อม			

กิจกรรม “ให้เวลา...ให้ความสุข” ปลูกฝังคุณธรรมเด็กปฐมวัย  
(ร่วมกับ กองทุนเวลาเพื่อสังคมและเครือข่ายจิตอาสา)



ระยะเวลาที่ดำเนินกิจกรรม	ตุลาคม ๒๕๖๒			
วิธีการดำเนินกิจกรรม	การเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา ปลูกฝังคุณธรรม “สนุกคิด...คุณธรรมน้อย ๆ ทำได้” ให้กับนักเรียน ชั้น ป.๕ - ป.๖ โรงเรียนน้ำตกห้วยสวนพลู อ.บ้านคา จ.ราชบุรีเพื่อส่งเสริมสังคมแห่งการให้ และแบ่งปัน โดยเชิญชวนภาคีเครือข่ายจิตอาสา สละเวลาช่วยทำกิจกรรม แบ่งปันอุปกรณ์การเรียน ของเล่นเสริมทักษะ หนังสือนิทาน ฯลฯ ตลอดจนร่วมกันจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ปลูกฝังพฤติกรรมดีด้านความพอเพียง มีวินัย มีความซื่อสัตย์สุจริต และเรียนรู้งานจิตอาสาให้กับเด็กนักเรียน			
คุณธรรมที่ส่งเสริม	<input checked="" type="checkbox"/> พอเพียง	<input checked="" type="checkbox"/> วินัย	<input checked="" type="checkbox"/> สุจริต	<input checked="" type="checkbox"/> จิตอาสา
ค่านิยมองค์กรที่ส่งเสริม	<input checked="" type="checkbox"/> Mastery	<input type="checkbox"/> Originality	<input checked="" type="checkbox"/> Responsibility	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altruism	<input checked="" type="checkbox"/> Leadership		
ผู้เข้าร่วม	<input checked="" type="checkbox"/> ผู้บริหาร	<input checked="" type="checkbox"/> เจ้าหน้าที่	<input checked="" type="checkbox"/> เครือข่ายภาคี	
ผลการดำเนินงาน / สิ่งที่ได้เรียนรู้	เรียนรู้งานจิตอาสา ผ่านการให้และแบ่งปัน ยังเกิดเครือข่ายจิตอาสาจากหลากหลายหน่วยงาน รวมถึงเรียนรู้ “การเคารพและให้เกียรติซึ่งกันและกัน” ซึ่งเป็นพื้นฐานของการพัฒนาจิตอาสา			

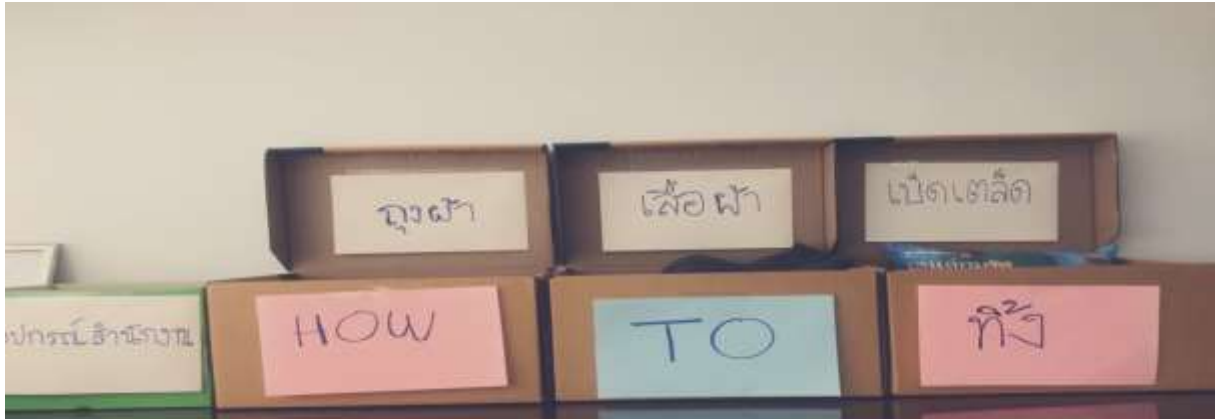
กิจกรรม สานต่อโรงเรียนคุณธรรม ส่งเสริมงานจิตอาสาทำดีตามรอยพ่อ สานต่องานที่พ่อทำ



ระยะเวลาที่ดำเนินกิจกรรม	ตุลาคม ๒๕๖๒			
วิธีการดำเนินกิจกรรม	ร่วมกับ องค์กร ภาคิ เครือข่ายจิตอาสา จัดกิจกรรม “จิตอาสาทำดีตามรอยพ่อ สานต่อโรงเรียนคุณธรรม” พัฒนาพฤติกรรมคุณธรรมด้านจิตอาสา แก่เครือข่ายทางสังคม ทุกกลุ่มเป้าหมาย ณ โรงเรียนบ้านอ่างเสียดำ จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นหนึ่งในเครือข่ายโรงเรียนโครงการกองทุนการศึกษา โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้พฤติกรรมคุณธรรม จำนวน ๖ ฐาน โต๊ะ-เก้าอี้ จำนวน ๑๘๐ ตัว นำกิจกรรมโดย คุณสุวรรณฉัตร พรหมชาติ การสอนร้องเพลง และวาดภาพ โดยทีมจิตอาสา BadAttitude การพับถุงยา โดย ศูนย์คุณธรรม การซ่อมสร้าง โดยทีมจิตอาสาวิทยาลัยเทคโนโลยีมินบุรีโปลีเทคนิค การทำอาหารโรงอาหาร โดยบุคลากรจิตอาสา ศูนย์คุณธรรม รวมถึงมอบสิ่งของที่จำเป็นให้แก่ทางโรงเรียน เพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียน จากกองทุนเวลาเพื่อสังคม มูลนิธิปวีณา ภิกขกุล บริษัทไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด			
คุณธรรมที่ส่งเสริม	<input checked="" type="checkbox"/> พอเพียง	<input checked="" type="checkbox"/> วินัย	<input checked="" type="checkbox"/> สุจริต	<input checked="" type="checkbox"/> จิตอาสา
ค่านิยมองค์กรที่ส่งเสริม	<input checked="" type="checkbox"/> Mastery	<input checked="" type="checkbox"/> Originality	<input checked="" type="checkbox"/> Responsibility	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altruism	<input checked="" type="checkbox"/> Leadership		
ผู้เข้าร่วม	<input type="checkbox"/> ผู้บริหาร	<input checked="" type="checkbox"/> เจ้าหน้าที่	<input checked="" type="checkbox"/> เครือข่ายภาคี	

ผลการดำเนินงาน / สิ่งที่ได้เรียนรู้	เกิดเครือข่ายจิตอาสาจากหลากหลายหน่วยงาน เรียนรู้ การทำหน้าที่ การเคารพ การเกียรติ พื้นฐานของงานจิตอาสาซึ่งประกอบทั้งคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา
-------------------------------------	---

กิจกรรม HOW To ทิ้ง



ระยะเวลาที่ดำเนินกิจกรรม	มกราคม- มีนาคม ๒๕๖๓			
วิธีการดำเนินกิจกรรม	ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรศูนย์คุณธรรมสำรวจสิ่งของที่ยังสภาพดี อาจมีประโยชน์กับคนอื่นต่อไป รวมถึงพวกอุปกรณ์สำนักงานต่างๆ นำมาใส่กล่อง How to ทิ้ง ที่ตั้งไว้ที่งานทรัพยากรมนุษย์ และให้เจ้าหน้าที่ มาเลือกหาไปได้พร้อมทั้งบริจาคเงินใส่กล่อง หรือนำของมาแลก ภายหลังจากกิจกรรมสิ่งของสภาพดีที่เหลือจะแจกส่งไปยังผู้ที่ต้องการ เงินที่ได้จะแบ่งไปใช้ในกิจกรรมจิตอาสา และกิจกรรมกลางของศูนย์			
คุณธรรมที่ส่งเสริม	<input checked="" type="checkbox"/> พอเพียง	<input checked="" type="checkbox"/> วินัย	<input checked="" type="checkbox"/> สุจริต	<input checked="" type="checkbox"/> จิตอาสา
ค่านิยมองค์กรที่ส่งเสริม	<input checked="" type="checkbox"/> Mastery	<input checked="" type="checkbox"/> Originality	<input checked="" type="checkbox"/>	Responsibility
	<input checked="" type="checkbox"/> Altruism	<input checked="" type="checkbox"/> Leadership		
ผู้เข้าร่วม	<input checked="" type="checkbox"/> ผู้บริหาร	<input checked="" type="checkbox"/> เจ้าหน้าที่	<input checked="" type="checkbox"/> เครือข่ายภาคี	
ผลการดำเนินงาน / สิ่งที่ได้เรียนรู้	ยอดเงินที่ได้จากการดำเนินการ ใช้สำหรับกิจกรรมจิตอาสาของศูนย์คุณธรรม จำนวน ๒,๘๐๐ บาท และได้ส่งต่อของต่างๆไปยังมูลนิธิปันกัน สิ่งที่ได้สำหรับเจ้าหน้าที่การ ทบพทวนจนเอง ความจำเป็นของสิ่งของ การแบ่งปันระหว่างกัน ความสุจริตเนื่องจากการบริจาค นั้นให้ใส่ในกล่องด้วยตนเองอีกด้วย			

กิจกรรม ความดีที่คุณทำ (ธรรม) เราทำได้





ระยะเวลาที่ดำเนินกิจกรรม	ธันวาคม ๒๕๖๒ - มกราคม ๒๕๖๓			
วิธีการดำเนินกิจกรรม	เขียนความดี ให้กำลังใจ บอกเล่าความประทับใจ ต่อสมาชิกชาวศุภชัยในปีที่ผ่านมา และแจกภาพหลังจบกิจกรรม คั้นให้สมาชิกเพื่อเป็นกำลังใจในการทำงานในปีต่อไป			
คุณธรรมที่ส่งเสริม	<input checked="" type="checkbox"/> พอเพียง	<input checked="" type="checkbox"/> วินัย	<input checked="" type="checkbox"/> สุจริต	<input checked="" type="checkbox"/> จิตอาสา
ค่านิยมองค์กรที่ส่งเสริม	<input checked="" type="checkbox"/> Mastery	<input type="checkbox"/> Originality	<input type="checkbox"/> Responsibility	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altruism	<input type="checkbox"/> Leadership		
ผู้เข้าร่วม	<input checked="" type="checkbox"/> ผู้บริหาร	<input checked="" type="checkbox"/> เจ้าหน้าที่	<input type="checkbox"/> เครือข่ายภาคี	
ผลการดำเนินงาน / สิ่งที่ได้เรียนรู้	การสร้างพลังบวก การทบทวนสิ่งดีที่เกิดขึ้น การให้กำลังใจ และสร้างความผูกพันระหว่างบุคลากร			

## แผนงานที่ ๒ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

ตัวชี้วัด : ๑. บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งมีความปลอดภัยของข้อมูล

๒. จัดการปัญหาเรื่องร้องเรียนอย่างถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม

### กิจกรรม

- ๑) ทบทวนปรับปรุงกระบวนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน และติดตามการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ที่สำคัญ เช่น การบริหารทรัพยากรมนุษย์ งานพัสดุ-จัดซื้อจัดจ้าง งานการเงินและงบประมาณ และงานสารบรรณ อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
- ๒) การจัดการเรื่องร้องเรียน โดยการ
  - จัดให้มีช่องทางร้องเรียนเรื่องทุจริตในการให้บริการตามภารกิจหลักของหน่วยงาน
  - ผู้อำนวยการมอบหมายผู้จัดการสำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์เป็นผู้รับเรื่องร้องเรียน
  - ดำเนินการเรื่องร้องเรียนตามระเบียบศูนย์ฯ

#### ผลการดำเนินงาน

๑. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยดำเนินการแล้วเสร็จ ๒ ฉบับ คือ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ และอยู่ระหว่างดำเนินการ ๒ ฉบับ คือ งานพัสดุ-จัดซื้อจัดจ้าง และงานการเงินและงบประมาณ
๒. การปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมระเบียบข้อบังคับศูนย์ฯ ให้สอดคล้องกับ พรบ.องค์การมหาชนฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๕๙ และพ.ร.ก.จัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ฉบับที่ ๒ พ.ศ.๒๕๖๒ โดยดำเนินการแล้วเสร็จ ๓ ฉบับ ได้แก่ ข้อบังคับฯ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓, ระเบียบฯ ว่าด้วยการดำเนินการทางวินัย การอุทธรณ์และการร้องทุกข์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๓ และระเบียบฯ ว่าด้วยการบริหารทุน รายได้ และทรัพย์สินของศูนย์ฯ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๓
๓. การจัดให้มีช่องทางการร้องเรียน โดยผู้อำนวยการจัดให้มีกล่องแสดงความคิดเห็น/เรื่องร้องเรียน วางไว้หน้าห้องผู้อำนวยการ หรือห้องเลขานุการ เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้ปฏิบัติงานแสดงความคิดเห็นและแจ้งเรื่องร้องเรียนได้ทุกเรื่อง ตลอดเวลา รวมถึงศูนย์ฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การร้องทุกข์และอุทธรณ์ในข้อบังคับศูนย์ฯ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ.๒๕๕๖ โดยหากมีเรื่องร้องเรียนผู้อำนวยการจะพิจารณาตามข้อเท็จจริง และมอบหมายผู้บริหารระดับผู้จัดการเป็นหัวหน้าคณะทำงานและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยมีที่ปรึกษากฎหมายให้คำปรึกษาในการดำเนินงาน
๔. การจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนในเว็บไซต์ศูนย์คุณธรรม ([www.moralcenter.or.th](http://www.moralcenter.or.th)) โดยอำนวยความสะดวกให้ผู้ร้องเรียนสามารถกรอกข้อมูลได้โดยง่าย และสามารถจัดเก็บในระบบ โดยจะมี Admin ที่สามารถตอบรับเบื้องต้นได้ทุกวัน โดยในปี ๒๕๖๓ ยังไม่ปรากฏมีผู้ร้องเรียน

#### **แผนงานที่ ๓ แผนบูรณาการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติ ด้านสังคม**

**ตัวชี้วัด :** ๑. เกิดวิทยากรตัวคูณในภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ในการส่งเสริมและปลูกฝังคุณธรรม

๒. เกิดแหล่งเรียนรู้ในการลดปัญหาการทุจริตและการประพฤติมิชอบ มีต้นแบบความสำเร็จ

โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม

กิจกรรมที่ ๑ จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพวิทยากรกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม จำนวน ๘ ครั้ง รวม ๘๖๐ คน โดยแบ่งเป็น

๑) กลุ่มผู้แทนหน่วยงาน องค์กรภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคมที่มาจากคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด จำนวน ๒ รุ่น

๒) กลุ่มผู้แทนหน่วยงานจากกลไกคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง ๒๐ กระทรวง และองค์กรอิสระ จำนวน ๒ รุ่น

๓) กลุ่มผู้นำชุมชน กลุ่มผู้นำผู้สูงอายุ กลุ่มผู้นำเด็กและเยาวชน กลุ่มผู้นำภาคธุรกิจเอกชนและผู้สนใจ จำนวน ๔ รุ่น

กิจกรรมที่ ๒ เวทีติดตามผลในระดับพื้นที่ ในการแสดงบทบาทของวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและเชื่อมโยงเครือข่ายคุณธรรมในพื้นที่ต่างๆ

#### ผลการดำเนินงาน

๑. พัฒนาหลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ซึ่งประกอบด้วยองค์ความรู้เพื่อสร้างการเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม ด้วยกระบวนการบรรยาย อภิปรายรายกลุ่ม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากกรณีศึกษา โดยมีเนื้อหา ๓ ส่วนสำคัญ คือ ๑) สถานการณ์คุณธรรมของประเทศและสถานการณ์คุณธรรมในจังหวัดตนเอง ๒) องค์ความรู้การพัฒนาองค์กรคุณธรรมและระดับองค์กรคุณธรรม ๓ ระดับ ๓) เครื่องมือการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมและกรณีศึกษาองค์กรคุณธรรมในบริบทต่างๆ

๒. อบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมโครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริต ด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม ๔ ภาค ดังนี้

- กลุ่มภาคเหนือ ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๘ มกราคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรมเวียงอินทร์ ริเวอร์ไซด์ จังหวัดเชียงราย
- กลุ่มภาคกลาง ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ โรงแรม เดอะควาลิตีคาซ่า จ. พระนครศรีอยุธยา
- กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระหว่างวันที่ ๓ - ๔ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรมนภาลัย จ. อุดรธานี
- กลุ่มภาคใต้ ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรมบรรจงบุรี จ. สุราษฎร์ธานี

ทำให้เกิดวิทยากรตัวคูณ ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาสังคม สื่อมวลชน ภาคการศึกษา และศาสนา ใน ๔ ภาค รวม ๕๑๐ คน ดังนี้ เครือข่ายภาคเหนือ ๑๓๐ คน เครือข่ายภาคกลาง ๑๓๐ คน เครือข่ายภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑๒๐ คน และเครือข่ายภาคใต้ ๑๓๐ คน

แผนงานที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานยกระดับคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ

ตัวชี้วัด : ระดับคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน ๘๕ คะแนน ขึ้นไป

การกำกับให้กลุ่มงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่ ปปช.กำหนดในระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

#### ผลการดำเนินงาน

ผู้อำนวยการมอบหมายให้ผู้จัดการสำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์ ดำเนินการควบคุมและติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ปปช.กำหนด ซึ่งมีการดำเนินงานดังนี้

๑. การตรวจสอบผู้ปฏิบัติงานทั้งเจ้าหน้าที่และลูกจ้างที่ปฏิบัติงานต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๑ ปี มีจำนวน ๓๕ คน เพื่อเป็นข้อมูลกลุ่มเป้าหมายผู้มีส่วนได้เสียภายใน และนำข้อมูลนำเข้าระบบ ITAS เพื่อเป็นกลุ่มเป้าหมายในการตอบแบบสำรวจ IIT
๒. ผู้อำนวยการมอบหมายให้หัวหน้ากลุ่มงานทุกกลุ่มงานรวบรวมรายชื่อภาคีเครือข่ายเพื่อเป็นข้อมูลผู้มีส่วนได้เสียภายนอก โดยผู้จัดการทั้งสองสำนักตรวจสอบข้อมูล เช็คความซ้ำซ้อน และช่องทางการติดต่อ รวบรวมได้จำนวน ๓๑๑ รายชื่อ นำเข้าข้อมูลในระบบ ITAS เพื่อเป็นกลุ่มเป้าหมายในการตอบแบบสำรวจ EIT
๓. ผู้จัดการสำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์ตรวจสอบข้อมูลในหน้าเว็บไซต์ศูนย์ ที่ต้องนำเข้าเพื่อเป็นการเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะ และแจ้งผู้เกี่ยวข้องในการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน รวมถึงการจัดทำข้อมูลเพิ่มเติม โดยส่วนใหญ่เป็นการรวบรวมข้อมูลจากการปฏิบัติงาน จัดหมวดหมู่ตามข้อในแบบสำรวจ OIT เพื่อให้ศูนย์มีข้อมูลครบถ้วนสมบูรณ์ แล้วรวบรวมนำเสนอผู้อำนวยการเป็นระยะเพื่อให้ความเห็นชอบก่อนนำเข้าเว็บไซต์ เพื่อเปิดเผยข้อมูลต่อไป
๔. ผู้จัดการสำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์สรุปข้อมูลนำเสนอต่อที่ประชุมผู้บริหารศูนย์คุณธรรมทุกสัปดาห์ ตั้งแต่เดือนเมษายนเป็นต้นไป จนแล้วเสร็จ

สำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

พฤษภาคม ๒๕๖๓