



แผนปฏิบัติการดำเนินงานและ แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓



ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) กระทรวงวัฒนธรรม

เลขที่ ๖๙ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ชั้น ๑๖-๑๗

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๔-๙๙๐๐ โทรสาร ๐-๒๖๔๔-๔๙๐๑

www.moralcenter.or.th

คำนำ

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ ในมาตรา ๑๖ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ (รวมองค์การมหาชน) โดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งศูนย์คุณธรรมได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี เสนอคณะกรรมการเห็นชอบแล้วในคราวการประชุมคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม ครั้งที่ ๔๔ (๑๐/๒๕๖๒) เมื่อวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๒

ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๕๖ มาตรา ๙ กำหนดไว้ว่าการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติดังนี้ (๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า (๒) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการตาม (๑) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลา และงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ (๓) ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับมาตรฐานที่ ก.พ.ร. กำหนด (๔) ในกรณีที่การปฏิบัติภารกิจหรือการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการเกิดผลกระทบต่อประชาชนให้เป็นหน้าที่ของส่วนราชการที่จะต้องดำเนินการแก้ไขหรือบรรเทาผลกระทบนั้น หรือเปลี่ยนแปลงแผนปฏิบัติราชการให้เหมาะสม

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้จัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ขึ้นเพื่อกำหนดกรอบทิศทาง การปฏิบัติงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ของการจัดตั้งองค์กร ซึ่งการจัดทำแผนฯ สอดรับกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ นโยบายรัฐบาล นโยบาย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม และสถานการณ์ด้านคุณธรรมความดีของสังคม เพื่อใช้เป็นคู่มือประกอบการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรม รวมทั้งให้ผู้บริหาร คณะกรรมการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบผลการดำเนินงาน และผลการใช้จ่ายงบประมาณต่อไป

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ ๑ บทนำ	๑ - ๙
ส่วนที่ ๒ ความเชื่อมโยงของนโยบายและยุทธศาสตร์	๑๐ - ๑๔
ส่วนที่ ๓ แผนการดำเนินงานและงบประมาณ	๑๕ - ๑๙
โครงการที่ได้รับจัดสรรตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓	๒๐ - ๒๘
โครงการแผนงานพื้นฐาน	
๑. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมความดี	๒๙ - ๓๓
๒. โครงการสื่อสารเสริมสร้างสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค Thailand ๔.๐ “MORAL Digital Team”	๓๔ - ๓๙
๓. โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ	๔๐ - ๔๓
โครงการแผนงานยุทธศาสตร์	
๑. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม	๔๔ - ๔๙
๒. โครงการสมัชชาคุณธรรม	๕๐ - ๕๘
๓. โครงการวิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย (กิจกรรมส่งเสริม สนับสนุน การวิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย)	๕๙ - ๖๒
๔. โครงการวิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย (กิจกรรมการพัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี)	๖๓ - ๖๘
๕. โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม	๖๙ - ๗๒
โครงการแผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	
๑. โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคม ต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติ ด้านสังคม	๗๓ - ๗๘
โครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	
๑. โครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม (โครงการต่อเนื่อง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๖๓)	๘๐ - ๘๖
๒. โครงการพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรมเพื่อขับเคลื่อนสู่สังคมคุณธรรม	๘๗ - ๑๑๐
๓. โครงการสื่อตามศาสตร์พระราชา	๑๑๑ - ๑๑๗
โครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากเงินทุน	๑๑๘
แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	๑๒๐
ภาคผนวก	๑๔๘

ส่วนที่ ๑

บทนำ

๑.๑ ความเป็นมาศูนย์คุณธรรม

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) หรือชื่อเดิมคือ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม จัดตั้งเป็นหน่วยงานเฉพาะด้านตามนโยบายรัฐบาล เมื่อวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๔๗ ในสังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. สำนักนายกรัฐมนตรี โดยกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อทำหน้าที่หลักในการบริหารจัดการและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม ตลอดจนประสานงานและสนับสนุนให้เกิดเครือข่ายองค์กร ด้านการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ให้มีพลังในการพัฒนาคุณภาพประชากรของชาติในด้านคุณธรรมจริยธรรม เพื่อรักษาคุณภาพในการพัฒนาสังคมไทย มีคณะกรรมการดำเนินงานศูนย์คุณธรรม โดยคำสั่ง สบร. ที่สามารถกำหนดเป้าหมายและนโยบายการบริหารงานด้วยตนเอง

พ.ศ. ๒๕๕๑ สบร. รับข้อสั่งเกิดจากสำนักงบประมาณและสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาเกี่ยวกับการบริหารงานของ สบร. ตามมาตรา ๒๘ ซึ่งมีลักษณะขององค์การมหาชนขึ้นองค์การมหาชน คณะกรรมการบริหาร สบร. จึงมีมติยุบเลิกประกาศจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะด้านและปรับสถานะของหน่วยงานเฉพาะด้านเป็นส่วนงานภายใน และปรับภารกิจให้สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) การบริหารงานในสถานะส่วนงานภายในขององค์การมหาชนดังกล่าว ส่งผลให้การปฏิบัติงานของศูนย์คุณธรรมไม่สอดคล้องกับภาระงานของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ คณะกรรมการบริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ จึงเห็นควรให้ศูนย์คุณธรรมทำเรื่องขอแยกตัวออกมาเป็นองค์การมหาชน ดำเนินงานตามเป้าหมายที่ตั้งไว้แต่แรก โดยเริ่มดำเนินการขอจัดตั้งเป็นองค์การมหาชน ผ่านสำนักงาน ก.พ.ร. ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๒ – ๒๕๕๔

พ.ศ. ๒๕๕๔ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม (ศูนย์คุณธรรม) ได้รับการจัดตั้งเป็น **ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)** ในกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๔ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ลงวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๕๔

พ.ศ. ๒๕๖๒ พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ลงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒



๑.๒ วัตถุประสงค์การจัดตั้งศูนย์คุณธรรม

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม ได้มีการปรับปรุงวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ของศูนย์คุณธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจในปัจจุบัน และแก้ไขเพิ่มเติมบทบัญญัติต่างๆ ในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๔ ให้สอดคล้องกับบทบัญญัติในพระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. ๒๕๔๒ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติองค์การมหาชน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๙ เพื่อให้การบริหารงานและการปฏิบัติภารกิจของศูนย์คุณธรรมบรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น และได้ประกาศพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ กำหนดให้ศูนย์คุณธรรม มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- ๑) ขับเคลื่อนการปฏิบัติให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ กฎหมาย ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม
- ๒) สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อพัฒนาคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย
- ๓) ดำเนินการและสนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริม และการปลูกฝังคุณธรรม เผยแพร่ความรู้ วรรณคดี ปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมให้แก่เครือข่ายทางสังคม และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย
- ๔) ส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม รวมทั้งพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม
- ๕) ดำเนินการอื่นเพื่อส่งเสริมคุณธรรมตามที่กฎหมายกำหนดหรือตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

๑.๓ ทิศทางและนโยบายการดำเนินงาน

ศูนย์คุณธรรม ขับเคลื่อนภารกิจส่งเสริมคุณธรรมตามวัตถุประสงค์ของศูนย์คุณธรรม ซึ่งมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย ดังนี้

ระดับของแผน	ยุทธศาสตร์ แผน และนโยบาย	ด้าน/ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
แผนระดับที่ ๑	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนระดับที่ ๒	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
		ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ
		ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
	แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนที่ ๙ ด้านสังคม
		แผนที่ ๑๐ ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ระดับของแผน	ยุทธศาสตร์ แผน และนโยบาย	ด้าน/ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ โดยการปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสำนึก และพฤติกรรมที่พึงประสงค์
แผนระดับที่ ๓	แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก
	ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต โดยปรับฐานความคิดทุกช่วงวัย ให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลாதงสังคม ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือด้านทุจริต และเสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชนและบูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อต่อต้านการทุจริต
	นโยบายรัฐบาล	นโยบายหลักที่ ๓ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ข้อที่ ๓.๒ ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี ทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรมฯ นโยบายเร่งด่วนที่ ๗ การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑
		นโยบายหลักที่ ๑๑ การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายเร่งด่วนที่ ๑๐ การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน
		นโยบายหลักที่ ๑๒ การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม
	นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม	หลักธรรมาภิบาล ประการที่ ๔ ปฏิบัติหน้าที่ราชการด้วยหลักธรรมาภิบาลและการสร้างคุณค่าทางสังคม (Value Creation)
	ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย

๑.๔ แผนยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

ศูนย์คุณธรรม ได้ทบทวนบทบาท หน้าที่ วิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ของศูนย์คุณธรรม เพื่อรองรับต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ขององค์กร ทิศทางยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มต่างๆ รวมทั้งสถานการณ์ด้านคุณธรรมของประเทศ จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และวางทิศทางการขับเคลื่อนศูนย์คุณธรรมระยะ ๓ ปี ดังนี้

แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map) ระยะ 3 ปี (2563-2565)

วิสัยทัศน์ “ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่สังคมคุณธรรม”



เป้าหมายองค์กร 4 มิติ



วิสัยทัศน์

“ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่สังคมคุณธรรม”

เป้าหมาย

- ๑) องค์กรคุณธรรมต้นแบบ
- ๒) องค์กรที่มีเครือข่ายคุณธรรมที่มั่นคง

พันธกิจ

พันธกิจ	เป้าหมาย
๑) ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และเป้าหมายแผนแม่บทด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม	เพื่อให้เครือข่ายทางสังคมปฏิบัติขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมได้สำเร็จตามแผน

พันธกิจ	เป้าหมาย
๒) สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนด้วยกระบวนการสมัชชาคุณธรรม	เพื่อให้เครือข่ายทางสังคมเกิดการปฏิบัติขับเคลื่อนได้ตามบริบทของตน
๓) พัฒนาความรู้ เผยแพร่ วรรณคดี และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรม	เพื่อให้เครือข่ายทางสังคมนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปขับเคลื่อน
๔) ส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานคุณธรรมและพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่าย	เพื่อให้เครือข่ายทางสังคมนำมาตรฐานคุณธรรม (Guideline) ไปใช้ประเมินตนเองและพัฒนาเป็นองค์กรคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ๖ ด้าน ประกอบด้วย

แผนการดำเนินงานของ ศูนย์คุณธรรม 2563 - 2565



๑) สมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ ดำเนินงานสนับสนุนการขับเคลื่อนคุณธรรมตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาประเทศระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม การสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติและคณะกรรมการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม การประสานความร่วมมือกับเครือข่ายทางสังคม ๖ ภาคส่วน ได้แก่ ๑) ภาครัฐ ๒) ภาคธุรกิจเอกชน ๓) การศึกษา ๔) สถาบันทางศาสนา ๕) สื่อมวลชน ๖) ประชาสังคม ชุมชน เด็กเยาวชน และครอบครัว ในการทำหน้าที่ส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับพื้นที่ ๔ จังหวัด เพื่อพัฒนารูปแบบคุณธรรมเชิงพื้นที่ (จังหวัดคุณธรรม) ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย อุตรดิตถ์ พะเยา และจังหวัดสุราษฎร์ธานี รวมทั้งการขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับชาติ และงานสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมระดับนานาชาติ เพื่อให้เกิดรูปแบบการส่งเสริมคุณธรรมและการพัฒนานโยบาย/ความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๒) ส่งเสริมวิทยากรคุณธรรมและพัฒนาระบบการรับรององค์กรคุณธรรม ดำเนินงานส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ๖ ภาคส่วน เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางมาตรฐานคุณธรรมและหรือนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมของชาติ งานพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมประกอบด้วยการพัฒนาหลักสูตร การฝึกอบรม การให้คำปรึกษา การทำโครงการความร่วมมือการส่งเสริมคุณธรรมร่วมกับหน่วยงานต่างๆ และการพัฒนาสู่สถาบันวิทยากรคุณธรรม ที่เป็นแหล่งบ่มเพาะผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) เพื่อทำให้เกิดการขยายผลการส่งเสริมคุณธรรมในระดับองค์กรและกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ได้ครอบคลุมอย่างมีระบบ

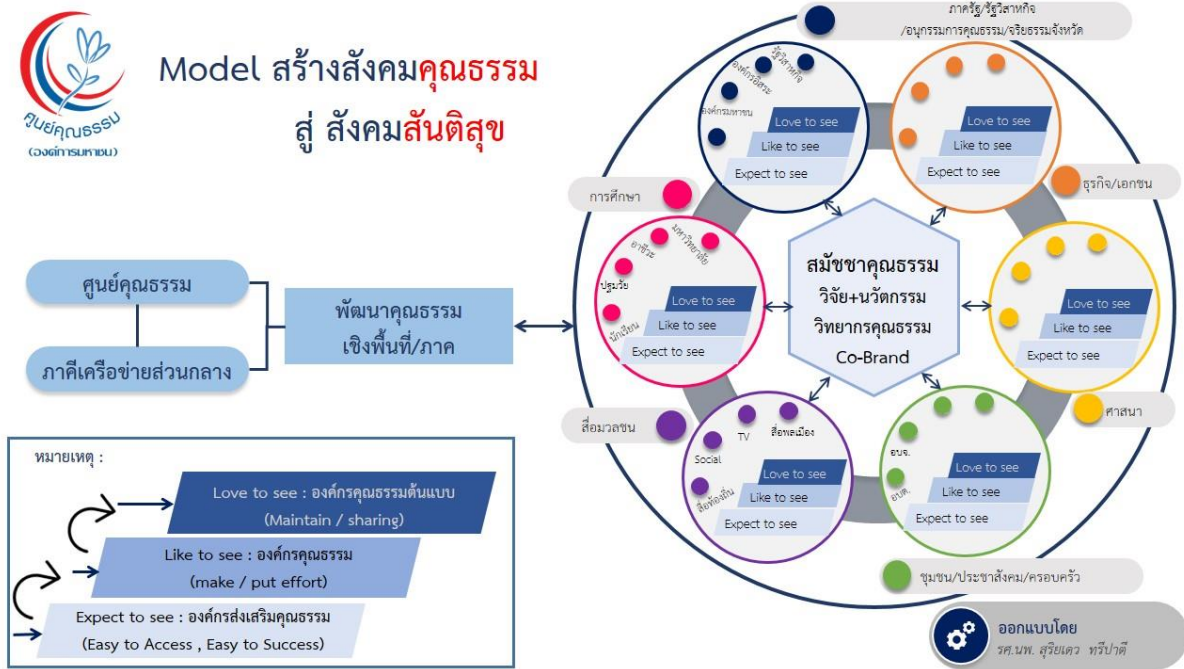
๓) วิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย ดำเนินงานศึกษา วิจัย และจัดการความรู้วัฒนธรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย (ทั้งในและต่างประเทศ) พัฒนามาตรฐานคุณธรรมและพัฒนาระบบการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม โดยสร้างองค์ความรู้ให้กับหน่วยงานที่มีหน้าที่ประเมินรับรอง (certified body) คุณธรรมขององค์กรในแต่ละประเภท รวมทั้งดำเนินการวิจัยและเผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่ส่วนต่างๆ (ทั้งในและนอกองค์กร) พัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรมและสำรวจสถานการณ์ด้านคุณธรรม รายจังหวัดและรายประเทศ เพื่อให้หน่วยงานในระดับนโยบาย/เครือข่ายทางสังคมทั้ง ๖ ภาคส่วน นำองค์ความรู้และรายงานสถานการณ์ด้านคุณธรรมไปใช้ในการวางแผนขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรมให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กร และเห็นถึงแนวโน้มสถานการณ์ด้านคุณธรรมของประเทศได้

๔) พัฒนาศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการให้บริการ ดำเนินงานพัฒนาศูนย์ข้อมูลด้านคุณธรรมของศูนย์คุณธรรมให้เป็นศูนย์ข้อมูลคุณธรรมระดับชาติและการให้บริการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการส่งเสริมคุณธรรม และพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลดิจิทัล เพื่อให้ศูนย์คุณธรรมมีระบบการบริหารจัดการในรูปแบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีนวัตกรรมการให้บริการแก่เครือข่ายทางสังคมและประชาชนทั่วไปได้เข้าถึงและใช้ประโยชน์ศูนย์ข้อมูลด้านการส่งเสริมคุณธรรมได้

๕) สื่อสารและรณรงค์การส่งเสริมคุณธรรมทางสังคม ดำเนินงานพัฒนา Content Creator ผลิตและเผยแพร่สื่อส่งเสริมคุณธรรม จัดกิจกรรมและรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมตามยุทธศาสตร์และนโยบายระดับต่างๆ สื่อสารเผยแพร่และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของศูนย์คุณธรรมทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งสร้างความร่วมมือด้านการสื่อสารกับองค์กร co brand เพื่อให้เครือข่ายทางสังคมและประชาชนได้รับเนื้อหาสาระ (content) ที่เข้าถึงและเข้าใจง่ายเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม เกิดการรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมอย่างแพร่หลายตามช่องทางการสื่อสารต่างๆ ที่สามารถเข้าถึง ได้แก่ online on air และ on ground จนสามารถนำข้อมูลที่ได้รับไปสู่การปฏิบัติได้ทั้งในระดับบุคคลและองค์กร

๖) พัฒนาระบบบริหารจัดการศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ดำเนินงานสนับสนุนการทำงานของภารกิจหลักและพัฒนาระบบบริหารจัดการของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ เพื่อให้ศูนย์คุณธรรมดำเนินงานได้ตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายขององค์กร มีระบบการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพและเข้าสู่การเป็นองค์กรภาครัฐ ๔.๐

โดยมีกลไกวิธีการทำงานเชื่อมโยงกับเครือข่าย ๖ ภาคส่วน ดังนี้

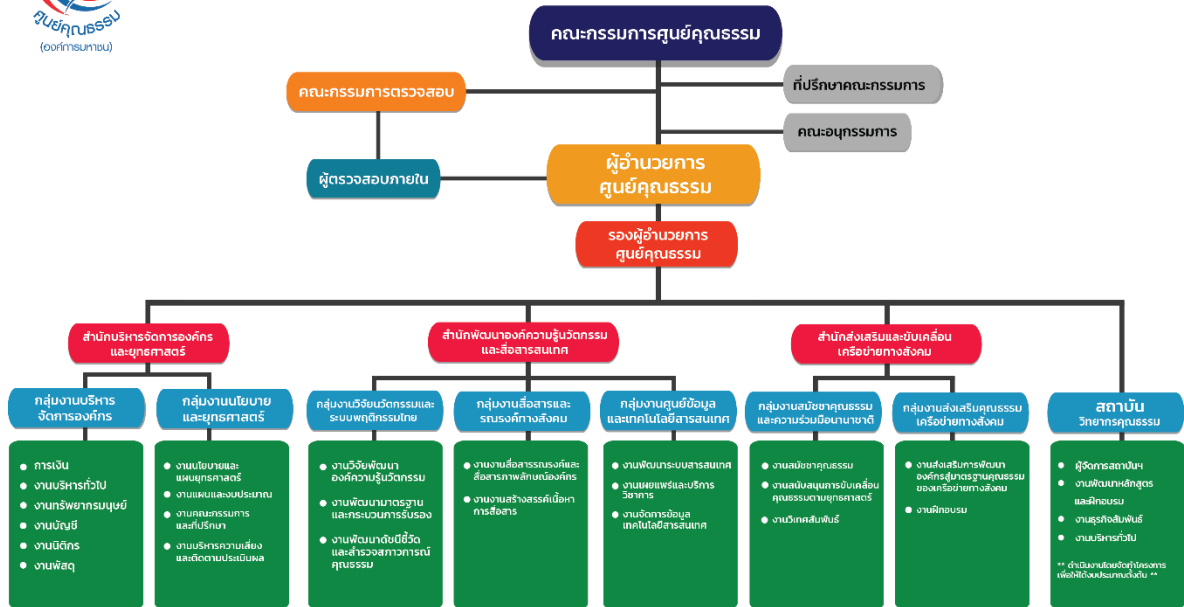


การส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม เพื่อให้เกิดสังคมคุณธรรม ประกอบด้วยเครือข่ายทางสังคม ๖ ภาคส่วนที่มีบทบาทสำคัญต่อการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรและกลุ่มเป้าหมายของตน ได้แก่ ๑) ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ ๒) ภาครัฐกิจ/เอกชน ๓) ภาคการศึกษา ๔) สถาบันทางศาสนา ๕) สื่อมวลชน ๖) ชุมชน ประชาสังคม ครอบครัว ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับนโยบายส่วนกลางและการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่/ภูมิภาค

๑.๕ โครงสร้างองค์กร



โครงสร้างองค์กร ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)



การจัดแบ่งโครงสร้างของศูนย์คุณธรรม เพื่อดำเนินภารกิจให้บรรลุตามเป้าหมาย ประกอบด้วย

๑) สำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์ แบ่งออกเป็น ๒ กลุ่มงาน ดังนี้

๑.๑) กลุ่มงานบริหารจัดการองค์กร มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานการเงิน งานบัญชี งานบริหารทั่วไปประกอบด้วย งานสารบรรณ งานธุรการ งานอาคารสถานที่และยานพาหนะ งานพัสดุ ประกอบด้วย งานจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุ งานทรัพยากรมนุษย์ประกอบด้วยงานบริหารบุคคลและงานพัฒนาบุคลากร งานนิติกร และปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๑.๒) กลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์ มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับ งานนโยบายและยุทธศาสตร์ งานแผนงานและงบประมาณ งานคณะกรรมการและที่ปรึกษา งานบริหารความเสี่ยงและติดตามประเมินผล และปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๒) สำนักพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรมและสื่อสารสนเทศ แบ่งออกเป็น ๓ กลุ่มงาน ดังนี้

๒.๑) กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการผลิตและเผยแพร่ สื่อ จัดกิจกรรมส่งเสริมรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมตามยุทธศาสตร์และนโยบายระดับต่างๆ งานสื่อสารองค์กร ประกอบด้วยงานสื่อสารเผยแพร่ของศูนย์คุณธรรม งานความร่วมมือด้านการสื่อสารกับองค์กรภาคี งานสื่อสารภายใน งานสร้างความร่วมมือการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมของเครือข่ายสื่อ และปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๒.๒) กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับ งานศึกษา วิจัย จัดประชุมวิชาการ และจัดการความรู้ด้านนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย (ทั้งในและ ต่างประเทศ) งานพัฒนามาตรฐานคุณธรรมและกระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรมประกอบด้วยการพัฒนา มาตรฐานคุณธรรมของชาติ มาตรฐานขององค์กรประเภทต่าง ๆ และพัฒนากระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม หรือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๒.๓) กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานพัฒนา ศูนย์ข้อมูลด้านคุณธรรมของศูนย์คุณธรรมให้เป็นศูนย์ข้อมูลระดับชาติ และการให้บริการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง งาน พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาองค์กรคุณธรรม ระบบโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้อง กับนโยบายรัฐบาลดิจิทัล และปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๓) สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม แบ่งออกเป็น ๒ กลุ่มงาน ดังนี้

๓.๑) กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับ งาน สนับสนุนการขับเคลื่อนคุณธรรมตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาประเทศระดับต่างๆ ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม การสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติและคณะกรรมการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ ส่งเสริมคุณธรรม การประสานความร่วมมือทางนโยบายกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน งานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติและ ระดับภูมิภาค และปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๓.๒) กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานส่งเสริมการ พัฒนางค์กรคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคประชาสังคม เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณธรรมและหรือนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมของชาติ งานพัฒนาวิทยาการส่งเสริม คุณธรรมประกอบด้วยการพัฒนาหลักสูตร การฝึกอบรม การให้คำปรึกษา การทำโครงการความร่วมมือ และปฏิบัติงาน อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๔) สถาบันวิทยากรคุณธรรม มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานพัฒนาหลักสูตรและฝึกอบรม งานธุรกิจ สัมพันธ์ และปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๕) งานตรวจสอบภายใน มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบประเมินผลการบริหารการเงิน การบัญชี การพัสดุ และทรัพย์สินของศูนย์ และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ส่วนที่ ๒

ความเชื่อมโยงของนโยบายและยุทธศาสตร์

ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

ยุทธศาสตร์ แผน และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรมของประเทศ

เป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (SDGs) :เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนฯ และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ				
แผนระดับ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ	ม.1 ด้านความมั่นคง โดยส่งเสริมให้การเมือง มีคุณภาพ เป็นคนดีมีคุณธรรม มีความรู้ความสามารถเห็นประโยชน์ของประเทศชาติมากกว่าประโยชน์ส่วนตัวและพวกพ้อง	ม.3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยปลูกฝังค่านิยมในการดำเนินชีวิต ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม มีธรรมาภิบาล ชี้ออกม ชี้อิสต์ และแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยใช้ชุมชนและสื่อสารมวลชนเป็นฐาน	ม.4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม โดยการสนับสนุนการรวมตัวของ ปชช. ในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนฯลฯ	ม.6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยส่งเสริมให้บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดมั่นในหลักคุณธรรมจริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต ทำงานเพื่อปชช. และมีความเป็นมืออาชีพ
	แผนระดับ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12	แผนแม่บทด้านความมั่นคง ด้านการเมือง : การสร้างรัฐธรรมภิบาล โดยการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และการปฏิบัติหน้าที่โดยปราศจากการขัดกันของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง	ด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมฯ ด้านสังคม : การมีส่วนร่วม การเรียนรู้ การรับรู้ และการส่งเสริม กิจกรรมทางสังคม โดยการสร้างพลังจิตอาสา เพื่อสร้างจิตสำนึกส่วนรวมของประชาชน ผ่านการดำเนินงานกิจกรรมเพื่อสังคมฯ	ด้านการเสริมสร้างพลังทางสังคม ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ โดยปลูกฝัง "จิตพอเพียง" แก่ ปชช. และปลูกจิตสำนึกให้เจ้าหน้าที่ของรัฐมีคุณธรรม ความซื่อตรงต่อหน้าที่และ ปชช.
แผนระดับ 3 แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ ฉบับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการป้องกันฯ ทุจริตระยะที่ 3	ม.1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของมนุษย์ โดยส่งเสริมให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ภูมิใจในชาติ มีจิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์รับผิดชอบต่อครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ	ม.2 สร้างความเข้มแข็งระบบการบริหารจัดการ ด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้ เป็นเอกภาพ โดยการสร้างระบบการบริหารจัดการและเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรเพื่อทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	ม.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม โดยผนึกกำลังทุกภาคส่วนใหม่ส่วนรวมในการส่งเสริมระดับสังคมให้เกิดกระแสแห่งการส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง	ม.4 ส่งเสริมให้เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก โดยสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมแก่ไขปัญหาความขัดแย้งและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขบนหลักการที่เป็นสากลแสดงเอกลักษณ์ความเป็นไทย
	นโยบายรัฐบาล	สร้างสังคมที่ไม้นทนต่อการทุจริต โดยปรับฐานความคิดทุกช่วงวัย ให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม ส่งเสริมให้ระบบและกระบวนการกล่อมเกลากลางสังคม เพื่อต้านทุจริต ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือต้านทุจริต และเสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community) และ บุคลากรทุกภาคส่วนเพื่อต่อต้านการทุจริต		
๓. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ๓.๒ ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีงาม คุณธรรม จริยธรรม กตัญญู ความซื่อสัตย์ การมีวินัย เคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะและการมีส่วนร่วมทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นพลเมืองที่ดี				
๔. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย ๔.๖ ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย ๔.๖.๕ ส่งเสริมหลักคิดที่ถูกต้อง โดยสอดแทรกการปลูกฝังวินัยและอุดมการณ์ที่ถูกต้องของคนในชาติ หลักคิดที่ถูกต้องด้านคุณธรรม จริยธรรม การมีจิตสาธารณะ การเคารพกฎหมาย				

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- (๑) เป้าหมาย คนไทยเป็นคนเก่ง คนดี มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
- (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

การส่งเสริมให้คนไทยเป็นคนดี โดยการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมให้คนไทยมีความพอเพียง วินัย สุจริต และจิตสาธารณะ เพื่อเป็นพลเมืองที่ดีของชาติ และมีหลักคิดที่ถูกต้อง ผ่านกระบวนการส่งเสริมการพัฒนาค่านิยมและพัฒนาศักยภาพของสถาบันทางสังคมให้ทำหน้าที่ในการปลูกฝังส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ เช่น ครอบครัวและชุมชน สถานศึกษา สถาบันทางศาสนา ธุรกิจ สื่อสารมวลชน และรวมไปถึงหน่วยงานภาครัฐ

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- (๑) เป้าหมาย ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

การส่งเสริมให้ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต โดยการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายทางสังคมภาครัฐและภาคประชาชนในการพัฒนาค่านิยมคุณธรรมและพัฒนาวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมเพื่อเป็นกลไกการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมความโปร่งใส

๒.๒ แผนระดับที่ ๒

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(๑) ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

(๑.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

● เป้าหมาย

คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติประเทศมากขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต

(๑.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมและการเสริมสร้างจิตสาธารณะ และการเป็นพลเมืองที่ดี

● แนวทางการพัฒนา

๑) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว ปลูกฝังค่านิยมและบรรทัดฐานวัฒนธรรมที่ดีผ่านสถาบันครอบครัว ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่พัฒนาในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม การมีธรรมาภิบาล อดออม ซื่อสัตย์และดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างเสริมให้สถาบันครอบครัวเข้มแข็งและอบอุ่น

๒) บูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม และด้านสิ่งแวดล้อม ในการจัดการเรียนการสอนในและนอกสถานศึกษา จัดให้มีการเรียนการสอนตามพระราชดำริและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในสถานศึกษา จัดให้มีการเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการตระหนักรู้ และการมีส่วนร่วมด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้รองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓) สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางศาสนาเพื่อเผยแพร่หลักคำสอนที่ดี อุปลั๊กคัมภีร์ศาสนา ส่งเสริมกิจกรรมและการนำหลักธรรมทางศาสนามาใช้ในชีวิตประจำวัน

๔) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน อนุรักษ์พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยในระดับท้องถิ่นและชุมชน จัดให้มีพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของพื้นที่ ส่งเสริมชุมชนให้เป็นฐานการสร้างวิถีชีวิตพอเพียง

๕) การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม สร้างจิตสาธารณะและจิตอาสาโดยใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร เพื่อรับผิดชอบต่อส่วนรวม สร้างเสริมผู้นำการเปลี่ยนแปลง และต้นแบบที่ดีทั้งระดับบุคคล และองค์กร โดยการยกย่องผู้นำที่มีจิตสาธารณะและจิตอาสา และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมสนับสนุนให้มีกลไกการดำเนินงานในการสร้างเสริมการพัฒนาจิตสาธารณะและจิตอาสา เพื่อสังคมและส่วนรวม โดยส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรสาธารณะที่ไม่หวังผลประโยชน์

- เป้าหมายของแผนย่อย

คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลงานด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ประชากรอายุ ๑๓ ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น

(๑.๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

- แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาสื่อสร้างสรรค์ โดยจัดเวลาพื้นที่ออกอากาศสื่อกระแสหลักให้แก่สื่อสร้างสรรค์ รวมทั้งการส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ เพื่อนำเสนอตัวอย่างของการมีคุณธรรมจริยธรรม และการมีจิตอาสา จิตสาธารณะ เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ สร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาท สิทธิ และหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดีให้กับประชาชนทั่วไป

๒) พัฒนาสื่อเผยแพร่ เพื่อส่งเสริมให้สื่อและสื่อสารมวลชนปฏิบัติงานบนเสรีภาพของสื่อ ควบคู่ไปกับจรรยาบรรณสื่ออย่างเคร่งครัดและมีความรับผิดชอบต่อสังคม พัฒนาเนื้อหาสาระที่เป็นข้อเท็จจริงและมีคุณภาพสูง รวมทั้งเสริมสร้างภูมิคุ้มกันความรู้ในการเลือกรับปรับใช้สื่อหรือการรู้เท่าทันสื่อและสื่อออนไลน์แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ตลอดจนการเฝ้าระวังการบริโภคสื่อที่เหมาะสม

- เป้าหมายของแผนย่อย

สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

การสร้างการรับรู้ความตระหนักและการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

(๒) ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๒.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย

ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย

(๒.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- แนวทางการพัฒนา

๑) ปลูกและปลูกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต และการปลูกฝัง และหล่อหลอมวัฒนธรรมในกลุ่มเด็กและเยาวชนทุกช่วงวัย ทุกระดับ

๒) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต

- เป้าหมายของแผนย่อย
ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
ประชาชนที่มีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติ และพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริต และประพฤตินิชอบ

๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤตินิชอบ

๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๑ ด้านการป้องกันและเฝ้าระวัง

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

เร่งสร้างการรับรู้และจิตสำนึกของประชาชนในการต่อต้านการทุจริตประพฤตินิชอบ โดยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

๓) กิจกรรม

ปลูกฝัง “จิตพอเพียง” เพื่อต่อต้านการทุจริตประพฤตินิชอบ

๔) เป้าหมายกิจกรรม

เพื่อเป็นการลดความโลภที่จะส่งผลให้สามารถปฏิเสธการกระทำทุจริตในทุกรูปแบบผ่านกระบวนการกลุ่มเกลาทางสังคม และเสริมสร้างคุณธรรมความซื่อตรง (Integrity) เพื่อดำรงความเชื่อถือ ศรัทธา และไว้วางใจซึ่งกันและกันในสังคมไทย โดยแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานเสริมสร้างคุณธรรม

๒.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

๑) วัตถุประสงค์ที่ ๑.๑ เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนที่สมบูรณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาพและสุขภาพที่ดี ครอบครัวอบอุ่น ตลอดจนเป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต

๒) เป้าหมายรวมที่ ๒.๑ คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองตื่นรู้ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีสุขภาพกายและใจที่ดีมีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณ มีวิถีชีวิตที่พอเพียง และมีความเป็นไทย

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

(๓.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๑.๑ คนไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมเพิ่มขึ้น

(๓.๒) แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๑ ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์

(๓.๓) แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๗ ผลักดันให้สถาบันทางสังคมมีส่วนร่วมพัฒนาประเทศอย่างเข้มแข็ง

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤตินิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

(๔.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มคะแนนดัชนี การรับรู้การทุจริตให้สูงขึ้น

(๔.๒) แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๕ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤตินิชอบ

๒.๒.๔ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

- ๑) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๒ สร้างความเป็นธรรม ความปรองดอง และความสมานฉันท์ในชาติ
- ๒) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ การสร้างความสามัคคี ปรองดอง รองรับนโยบายที่ ๒ : สร้างความเป็นธรรมความปรองดองและความสมานฉันท์ในชาติ
- ๓) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ยึดมั่นในหลักนิติรัฐและแนวทางสันติวิธี
- ๔) ตัวชี้วัด : ระดับการอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์ในสังคมไทย
- ๕) กลยุทธ์ : ส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของชาติ อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีความรักภาคภูมิใจในความเป็นชาติไทยและเป็นสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง โดยมีแนวทางหรือการดำเนินการที่ส่งเสริมค่านิยมที่ดีของสังคมไทย การสืบสานวัฒนธรรม การเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิเสรีภาพ และความเสมอภาค และการยอมรับความคิดความเชื่อ อัตลักษณ์ วิถีชีวิต ภาษาและวัฒนธรรม ประเพณีที่แตกต่างกัน

ส่วนที่ ๓ แผนการดำเนินงานและงบประมาณ

งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ประกอบด้วยงบประมาณจาก ๓ แหล่งงบประมาณ ดังนี้

แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ
๑) งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓	๖๕,๑๒๓,๕๐๐ บาท
๒) เงินงบประมาณที่ได้รับสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	๘,๒๓๖,๙๙๐ บาท
๓) เงินทุน	๓,๘๑๖,๐๒๒ บาท
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	๗๗,๑๗๖,๕๑๒ บาท

หมายเหตุ: ถัวจ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)			
	เงินงบประมาณ (๑)	งบประมาณที่ได้รับ สนับสนุน (๒)	เงินทุน (๓)	รวมงบประมาณ
งบบุคลากร	๑๙,๕๕๕,๐๐๐	๐.๐๐	๔๗๒,๑๒๓	๒๐,๐๒๗,๑๒๓
งบพื้นฐาน	๑๓,๘๐๘,๗๐๐	๑๔๓,๖๗๐	๓,๓๔๓,๘๙๙	๑๗,๒๙๖,๒๖๙
กิจกรรมที่ ๑ : เสริมสร้างความเข้มแข็งองค์กร	๒๙๗,๑๐๐	๐.๐๐	๑,๖๙๘,๐๐๐	๑,๙๙๕,๑๐๐
กิจกรรมที่ ๒ : การพัฒนากระบวนการสมัชชาคุณธรรม สร้างเสริมสนับสนุน พลังความเข้มแข็งของภาคีเครือข่าย (งบดำเนินงาน)	๙,๘๖๑,๖๐๐	๑๔๓,๖๗๐	๑,๑๑๕,๘๙๙	๑๑,๑๒๑,๑๖๙
กิจกรรมที่ ๒ : การพัฒนากระบวนการสมัชชาคุณธรรม สร้างเสริมสนับสนุน พลังความเข้มแข็งของภาคีเครือข่าย (งบลงทุน)	๐.๐๐	๐.๐๐	๕๓๐,๐๐๐	๕๓๐,๐๐๐

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)			
	เงินงบประมาณ (๑)	งบประมาณที่ได้รับ สนับสนุน (๒)	เงินทุน (๓)	รวมงบประมาณ
กิจกรรมที่ ๓ : ส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมด้านคุณธรรมความดี และเผยแพร่	๓,๖๕๐,๐๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๓,๖๕๐,๐๐๐
งบบุคลากร	๒๗,๖๗๓,๘๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๒๗,๖๗๓,๘๐๐
งบบูรณาการ	๔,๐๘๖,๐๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๔,๐๘๖,๐๐๐
งบโครงการที่ได้รับสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	๐.๐๐	๘,๐๙๓,๓๒๐	๐.๐๐	๘,๐๙๓,๓๒๐
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	๖๕,๑๒๓,๕๐๐	๘,๒๓๖,๙๙๐	๓,๘๑๖,๐๒๒	๗๗,๑๗๖,๕๑๒

ตารางหลังงบประมาณศูนย์คุณธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 (1 ตุลาคม 2562 - 30 กันยายน 2563)

รหัสปี		หมวด		รหัส				หมวด/รายการ-แผนงาน/โครงการ	จัดสรร ปี 63 (ตาม พรบ.)	งบภายนอก	เงินทุน	ปรับลด	รับโอน	งบประมาณจัดสรร ปี 63 (ทั้งปี)	หมายเหตุ
1	2	3	4	5	6	7	8								
งบด้านบุคลากร								19,555,000.00	-	472,123.00	258,277.00	258,277.00	20,027,123.00	20,027,123.00	
หมวดเงินเดือน								17,968,300.00	-	472,123.00	76,000.00	118,277.00	18,482,700.00		
6	3	1	1	0	1	0	1	เงินเดือน	17,548,300.00	-	-	76,000.00	-	17,472,300.00	
6	3	1	1	0	1	0	2	ผลประโยชน์ตอบแทนอื่น	420,000.00	-	352,123.00	-	118,277.00	890,400.00	- เงินเดือน 76,000 บาท - เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 42,277 บาท
6	3	1	1	0	1	0	3	ค่าล่วงเวลา	-	-	120,000.00	-	-	120,000.00	
6	3	1	1	0	1	0	4	ค่าตอบแทนพิเศษ	-	-	-	-	-	-	
หมวดสวัสดิการ								1,586,700.00	-	-	182,277.00	140,000.00	1,544,423.00		
6	3	1	1	0	2	0	1	เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	952,000.00	-	-	106,900.00	-	845,100.00	
6	3	1	1	0	2	0	2	เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร	-	-	-	-	120,000.00	120,000.00	- ค่าเบี้ยประกันชีวิต/อุบัติเหตุ/ประกันสุขภาพ 55,377 บาท - เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 64,623 บาท
6	3	1	1	0	2	0	3	เงินช่วยเหลือกรณีคลอด/มีบุตร	-	-	-	-	20,000.00	20,000.00	- ค่าเบี้ยประกันชีวิต/อุบัติเหตุ/ประกันสุขภาพ 20,000 บาท
6	3	1	1	0	2	0	4	ค่าเบี้ยประกันชีวิต/อุบัติเหตุ/ประกันสุขภาพ	634,700.00	-	-	75,377.00	-	375,323.00	
6	3	1	1	0	2	0	5	ค่ารักษาพยาบาล	-	-	-	-	-	105,000.00	
6	3	1	1	0	2	0	6	ค่าตรวจสุขภาพ	-	-	-	-	-	79,000.00	
6	3	1	1	0	2	0	7	เงินบำเหน็จ	-	-	-	-	-	-	
งบดำเนินงาน/บริหารจัดการ								9,861,600.00	-	1,645,899.00	605,722.00	749,392.00	11,651,169.00	11,651,169.00	
หมวดค่าตอบแทน								1,448,600.00	-	-	154,400.00	229,800.00	1,524,000.00		
6	3	2	1	0	1	0	1	ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ (ประธาน+กรรมการ+ที่ปรึกษา)	687,200.00	-	-	-	212,800.00	900,000.00	- ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ (ประธาน+กรรมการ) 154,400 บาท - ค่าไปรษณีย์ 58,400 บาท
6	3	2	1	0	1	0	2	ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ (ประธาน+กรรมการ)	658,400.00	-	-	154,400.00	-	504,000.00	
6	3	2	1	0	1	0	3	ค่าตอบแทนที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิช่วยปฏิบัติงาน	103,000.00	-	-	-	17,000.00	120,000.00	- ค่าจ้างบริการรับ - ส่งเอกสาร 10,000 บาท - ค่าบริการระบบอินเทอร์เน็ต 7,000 บาท
6	3	2	1	0	1	0	4	ค่าตอบแทนอื่น (รวมค่าโทรศัพท์เหมาจ่าย)	-	-	-	-	-	-	
หมวดค่าใช้จ่าย								6,509,300.00	-	1,115,899.00	46,422.00	329,592.00	7,908,369.00		
6	3	2	1	0	2	0	1	ค่าเช่ายานพาหนะ	297,000.00	-	-	-	31,100.00	328,100.00	- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น 31,100 บาท
6	3	2	1	0	2	0	2	ค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร	57,600.00	-	-	-	104,400.00	162,000.00	- ค่าโทรศัพท์ 81,000 - ค่าน้ำประปา 3,000 - ค่าบริการระบบอินเทอร์เน็ต 200 - ค่าไฟฟ้า 20,200
6	3	2	1	0	2	0	3	ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด	135,300.00	-	268,202.00	-	-	403,502.00	
6	3	2	1	0	2	0	4	ค่าจ้างบริการรับ - ส่งเอกสาร	40,000.00	-	-	10,000.00	-	30,000.00	
6	3	2	1	0	2	0	5	ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม (ค่าอาหาร,อาหารว่าง,เครื่องดื่ม)	150,000.00	-	-	-	-	150,000.00	
6	3	2	1	0	2	0	6	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (ค่าพาหนะเดินทาง, ค่าที่พัก,ค่าเบี่ยงเลี้ยง, ค่าทางด่วน)	100,000.00	-	-	-	-	100,000.00	
6	3	2	1	0	2	0	7	ค่าซ่อมแซมและค่าบำรุงรักษาครุภัณฑ์	84,000.00	-	36,778.00	-	24,222.00	145,000.00	- ค่าไฟฟ้า 6,400 - ค่าไปรษณีย์ 7,600 - ค่าเช่าที่จอดรถ 1,800 - ค่าธรรมเนียมธนาคาร 4,500 - ค่ารับรองและพิธีการ 3,900 - ค่าเช่าอาคารสำนักงาน 22
6	3	2	1	0	2	1	0	ค่าธรรมเนียมธนาคาร	15,000.00	-	-	14,500.00	-	500.00	
6	3	2	1	0	2	1	1	ค่าภาษี และพรบ.และค่าเบี้ยประกันภัย	20,000.00	-	-	-	-	20,000.00	

รหัสปี	หมวด	รหัส						หมวด/รายการ-แผนงาน/โครงการ	จัดสรร ปี 63 (ตาม พรบ.)	งบภายนอก	เงินทุน	ปรับลด	รับโอน	งบประมาณจัดสรร ปี 63 (ทั้งปี)	หมายเหตุ
		1	2	3	4	5	6								
6	3	2	1	0	2	1	2	ค่ารับรองและพิธีการ	33,900.00	-	-	3,900.00	-	30,000.00	
6	3	2	1	0	2	1	3	ค่าจัดทำเล่มรายงาน/เอกสารการประชุม/วารสารการประชุม	40,000.00	-	-	-	10,000.00	50,000.00	- ค่าธรรมเนียมธนาคาร 10,000 บาท
6	3	2	1	0	2	1	4	ค่าจ้างสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์คุณธรรม	469,800.00	-	130,200.00	-	-	600,000.00	
6	3	2	1	0	2	1	5	ค่าเช่าอาคารสำนักงาน	4,158,682.00	-	-	22.00	-	4,158,660.00	
6	3	2	1	0	2	1	6	ค่าจัดทำเอกสารรายงานผลการดำเนินงานประจำปี		-	350,000.00	-	-	350,000.00	
6	3	2	1	0	2	1	7	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ		-	122,330.00	-	143,670.00	266,000.00	คก.พัฒนาตัวชี้วัดฯ เพื่อเป็นค่าบำรุงสถาบัน 143,670 บาท
6	3	2	1	0	2	1	8	ค่าผู้ตรวจสอบบัญชี		-	100,000.00	-	-	100,000.00	
6	3	2	1	0	2	1	9	ค่าจ้างเหมาดูแลระบบเครือข่ายและเครื่องแม่ข่าย	76,800.00	-	-	-	-	76,800.00	
6	3	2	1	0	2	2	0	ค่าจ้างเหมาดูแลระบบการป้องกันภัยทางไซเบอร์	30,000.00	-	-	-	-	30,000.00	
6	3	2	1	0	2	2	1	ค่าต่ออายุโปรแกรมป้องกันไวรัส	40,500.00	-	-	-	-	40,500.00	
6	3	2	1	0	2	2	7	ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่าเกณฑ์		-	30,000.00	-	-	30,000.00	
6	3	2	1	0	2	2	8	ค่าเช่าที่จอดรถ	48,000.00	-	-	18,000.00	-	30,000.00	
6	3	2	1	0	2	2	9	ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง	712,718.00	-	-	-	-	712,718.00	
6	3	2	1	0	2	3	0	ค่าบริการรับฝากกล่อง		-	78,389.00	-	-	78,389.00	
6	3	2	1	0	2	3	1	ค่าหนังสือพิมพ์		-	-	-	16,200.00	16,200.00	- ค่าเช่าที่จอดรถ 16,200 บาท
หมวดค่าสาธารณูปโภค								1,535,700.00	-	-	330,900.00	-	1,204,800.00		
6	3	2	1	0	3	0	1	ค่าโทรศัพท์	147,000.00	-	-	81,000.00	-	66,000.00	
6	3	2	1	0	3	0	2	ค่าน้ำประปา	15,000.00	-	-	3,000.00	-	12,000.00	
6	3	2	1	0	3	0	3	ค่าไปรษณีย์	96,000.00	-	-	66,000.00	-	30,000.00	
6	3	2	1	0	3	0	4	ค่าไฟฟ้า	1,013,700.00	-	-	173,700.00	-	840,000.00	
6	3	2	1	0	3	0	5	ค่าบริการระบบอินเทอร์เน็ต	264,000.00	-	-	7,200.00	-	256,800.00	
หมวดค่าวัสดุ								368,000.00	-	-	74,000.00	190,000.00	484,000.00		
6	3	2	1	0	4	0	1	ค่าวัสดุสำนักงาน	180,000.00	-	-	-	-	180,000.00	
6	3	2	1	0	4	0	2	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	48,000.00	-	-	-	172,000.00	220,000.00	- ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว 4,000 บาท - ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น 20,900 บาท - ค่าไฟฟ้า 147,100 บาท
6	3	2	1	0	4	0	3	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	100,000.00	-	-	52,000.00	-	48,000.00	
6	3	2	1	0	4	0	4	ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว	40,000.00	-	-	22,000.00	-	18,000.00	
6	3	2	1	0	4	0	5	ค่าวัสดุอื่น ๆ	-	-	-	18,000.00	18,000.00	- ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว 18,000 บาท	
หมวดค่าครุภัณฑ์								-	-	30,000.00	-	-	30,000.00		
6	3	3	1	0	1			ครุภัณฑ์สำนักงาน	-	-	30,000.00	-	-	30,000.00	
6	3	3	1	0	2			ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	-	-	-	-	-	-	
6	3	3	1	0	3			ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	-	-	-	-	-	-	
6	3	3	1	0	4			ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	-	-	-	-	-	-	
6	3	3	1	0	5			ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	-	-	-	-	-	-	
6	3	3	1	0	6			ครุภัณฑ์ยานพาหนะ	-	-	-	-	-	-	
หมวดอาคารและที่ดินสิ่งก่อสร้าง								-	-	500,000.00	-	-	500,000.00		
6	3	3	2	0	2	0	1	ค่าตกแต่งสำนักงาน	-	-	500,000.00	-	-	500,000.00	
แผนงานพื้นฐาน								3,947,100.00	-	-	-	-	3,947,100.00		
6	3	8	0	1	1			โครงการการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค Thailand 4.0 "MORAL Digital Team"	1,550,000.00	-	-	-	-	1,550,000.00	
6	3	8	0	2	1			โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม ความดี	2,100,000.00	-	-	-	-	2,100,000.00	
6	3	8	0	5	1			โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กร มาตรฐานตามระบบคุณภาพ	297,100.00	-	-	-	-	297,100.00	
								โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี		-	-	-	-	-	

รหัสปี		หมวด		รหัส				หมวด/รายการ-แผนงาน/โครงการ	จัดสรร ปี 63 (ตาม พรบ.)	งบภายนอก	เงินทุน	ปรับลด	รับโอน	งบประมาณจัดสรร ปี 63 (ทั้งปี)	หมายเหตุ
1	2	3	4	5	6	7	8								
แผนงานยุทธศาสตร์								27,673,800.00	-	-	-	-	-	27,673,800.00	
6	3	8	0	3	1			โครงการสมัชชาคุณธรรม	11,162,700.00	-	-	-	-	11,162,700.00	
6	3	8	0	4	1			โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม (เครือข่าย)	7,914,100.00	-	-	-	-	6,418,900.00	
6	3	8	0	7	1			โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม (นวัตกรรม)		-	-	-	-	1,495,200.00	
6	3	8	0	8	1			โครงการวิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย กิจกรรมส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย	2,592,000.00	-	-	-	-	2,592,000.00	
6	3	8	0	6	1			โครงการวิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย กิจกรรมส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์กรด้านคุณธรรมความดี	4,750,000.00	-	-	-	-	3,328,500.00	
								โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี		-	-	-	-	1,421,500.00	
6	3	8	0	9	1			โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กร คุณธรรม	1,255,000.00	-	-	-	-	1,255,000.00	
แผนงานบูรณาการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ								4,086,000.00	-	-	-	-	4,086,000.00		
6	3	8	1	5	1			โครงการส่งเสริมเครือข่ายประชาสังคมต่อต้านการทุจริต ด้วยวิถี วัฒนธรรม	4,086,000.00	-	-	-	-	4,086,000.00	
โครงการที่ได้รับงบประมาณจากภายนอก								-	8,236,990.00	-	-	-	8,093,320.00		
6	1	8	2	1	8			โครงการส่งเสริมองค์กรสุภาพะภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อนองค์กร คุณธรรม (คค.ต่อเนื่อง)	-	4,697,000.00	-	-	-	4,697,000.00	
6	3	8	2	4	8			โครงการสื่อตามศาสตร์พระราชา	-	1,959,620.00	-	-	-	1,959,620.00	
6	3	8	2	7	8			โครงการพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรมเพื่อขับเคลื่อนสู่สังคมคุณธรรม	-	1,580,370.00	-	-	-	1,436,700.00	วงเงิน 1,580,370 บาท เป็นค่าบำรุงสถาบัน 143,670 บาท
โครงการบริหารงานภายใน															
6	3	8	3	0	1			โครงการบริหารทรัพยากรมนุษย์							
6	3	8	3	0	2			โครงการบริหารจัดการองค์กร							
เงินทุน								-	-	1,698,000.00	-	-	1,698,000.00		
6	3	8	0	5	9			โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กร มาตรฐานตามระบบคุณภาพ	-	-	1,698,000.00	-	-	1,698,000.00	
รวมทั้งสิ้น								65,123,500.00	8,236,990.00	3,816,022.00	863,999.00	1,007,669.00	77,176,512.00		

โครงการ

ที่ได้รับการจัดสรรตาม
พระราชบัญญัติงบประมาณ
รายจ่ายประจำปีงบประมาณ

พ.ศ.๒๕๖๓

๑. แผนปฏิบัติการโครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม

๑) เป้าหมาย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมทางสังคมสนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ

๒) ค่าเป้าหมาย ความพึงพอใจการใช้ประโยชน์ข้อมูลจากผู้รับบริการหน่วยงานภายนอก ร้อยละ ๘๐

๓) ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ

๑. องค์ความรู้สนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ ๗ เรื่อง
๒. นวัตกรรมทางสังคมที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ จำนวน ๒ เรื่อง

เชิงคุณภาพ

๑. องค์ความรู้การปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรมด้วยการพัฒนาระบบนิเวศมนุษย์ ซึ่งสามารถนำไปขับเคลื่อนสร้างสังคมคุณธรรมได้ในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ
๒. นวัตกรรมทางสังคมที่เกิดจากเจ้าของความรู้ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ

๔) แนวทางการพัฒนา/กิจกรรม

- ๔.๑ พัฒนาชุดความรู้การปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรมด้วยการพัฒนาระบบนิเวศมนุษย์
- ๔.๒ พัฒนานวัตกรรมทางสังคมที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม
- ๔.๓ สร้างพื้นที่กลางแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม
- ๔.๔ ติดตามประเมินผลการดำเนินงานและอื่นๆ

๒. แผนปฏิบัติการโครงการสื่อสารเสริมสร้างสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค Thailand ๔.๐ “MORAL Digital Team”

๑) เป้าหมาย เพื่อให้เครือข่ายทางสังคมและประชาชนทั่วไปทุกภาคส่วนได้รับรู้เข้าใจคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” และกิจกรรมของศูนย์คุณธรรมผ่านกระบวนการสื่อสารบนแพลตฟอร์ม on air , online , on ground และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเองและองค์กรได้

๒) ค่าเป้าหมาย ความสำเร็จคุณภาพเนื้อหา (content) และคุณภาพผลผลิตสื่อส่งเสริมค่านิยมคุณธรรมทางสังคมในระดับดี (ค่าเฉลี่ย ๓.๕๐)

๓) ตัวชี้วัด

ผลผลิต (output)

๑) เกิดสื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา ทั้ง On Air Online และ On Ground ดังนี้

- รายการ “ข่าวดีบันดาลใจ” จำนวน ๔๐ ตอน แชนแนลสื่อ online ได้แก่ เว็บไซต์ ยูทูป เฟซบุ๊ก ๑๐ เครือข่าย

- ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานขับเคลื่อนค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ขององค์กร Co Brand ผ่านกิจกรรม On Ground Field Trip “ทำดีไม่ต้องเดี๋ยว” อย่างน้อย ๑๐ ครั้ง

๒) Social Network เนื้อหาส่งเสริมคุณธรรม หรือ content based เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา อย่างน้อย ๓๖๕ content และถูกแชร์ต่อไปยังเครือข่าย Social Network อย่างน้อย ๒๐ เครือข่าย

๓) การเข้าถึงของเครือข่ายเด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนในการเข้าชมผ่านสื่อ จำนวน ๗,๐๐๐,๐๐๐ คน

๔) ขยายผลในระดับพื้นที่โรงเรียน จำนวน ๕ ภูมิภาค ๑๕ โรงเรียน

๕) ขยายผลในระดับองค์กร ภาคี เครือข่าย Co Brand ๒๐ องค์กร จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ คน

ผลลัพธ์ (outcome)

๑) สื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา เป็นเครื่องมือในการสร้างกระบวนการเรียนรู้ พัฒนาการทางความคิดของการรับรู้ผ่านสื่อ (ผ่านระบบนิเวศน์สื่อ) รูปแบบต่าง ๆ ให้กับเด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชน เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนค่านิยมและพฤติกรรมที่พึงประสงค์เพิ่มขึ้น

๒) เกิดเครือข่ายกลไกการขับเคลื่อนการปรับเปลี่ยนค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ด้วยกระบวนการ Life Assets “ต้นทุนชีวิต” สร้างเสริมทักษะรู้คิด (Cognitive Development) และจิตสำนึกที่ดี (Positive Mindfulness) ต่อตนเองและสิ่งแวดล้อมที่เด็กและเยาวชนอาศัยอยู่ รวมทั้งครอบครัว สถานศึกษา ภูมิปัญญา วัฒนธรรมท้องถิ่น ชุมชน แหล่งพระธรรม และเพื่อนๆ เพื่อทำให้เกิดภูมิคุ้มกันทางสังคมในการจัดการกับปัญหา หรือสถานการณ์เสี่ยงต่าง ๆ (ต้นทุนชีวิต (Life Assets), สุริยเดว ทรีปาตี, ๒๕๕๑)

๓) ระบบสื่อมีความสมดุลมากขึ้นระหว่างผู้ใช้สื่อ ระบบสื่อ เทคโนโลยี ส่งผลให้เกิดสภาพแวดล้อมรอบตัวเด็ก เยาวชน ครอบครัว และโครงสร้างทางสังคมที่เอื้อให้เกิดการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ ส่งเสริมระบบพฤติกรรมดี พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์

๔) แนวทางการพัฒนา/กิจกรรม

๑. พัฒนาทักษะการสื่อสารเสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา “MORAL Digital Team”

- พัฒนาเนื้อหา Media Lab & Storytelling เพื่อส่งเสริมความรู้ สร้างความเข้าใจในการดำเนินการสื่อสารเสริมสร้างค่านิยมคุณธรรม “MORAL Digital Team”
- ผลิตและเผยแพร่เนื้อหา (Content Creator) เพื่อการยอมรับค่านิยมคุณธรรม และเสริมสร้างการปรับเปลี่ยนค่านิยมคุณธรรม และวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ผ่าน Platforms Social Media

๒. กิจกรรม On Air ผลิตรายการ “ข่าวดีบันดาลใจ” ความยาว ๓๐ นาที พร้อมเผยแพร่ Digital Content ทางโซเชียลมีเดีย และ Moral YouTube Channel, เพจ “ทำดีไม่ต้องเดี๋ยว” และ Line official ออกอากาศเป็นรายสัปดาห์ (๓๐ นาที) ทางสถานีโทรทัศน์ Thai cable broadcast

๓. กิจกรรม On Ground โดยจัดกิจกรรม Field trip “ทำดีไม่ต้องเดี๋ยว” (In house Co Brand) พาสื่อมวลชนแลกเปลี่ยน เรียนรู้การดำเนินงานขับเคลื่อนค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ขององค์กร Co Brand เพื่อให้สื่อช่วยขยายผลสู่สาธารณะ

๓. แผนปฏิบัติการโครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ

๑) เป้าหมาย เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์คุณธรรมให้มีทักษะและสมรรถนะที่เหมาะสมกับรูปแบบการบริหารจัดการภาครัฐในปัจจุบัน และพัฒนาศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วม

๒) คำเป้าหมาย บุคลากรของศูนย์คุณธรรม ร้อยละ ๑๐๐ ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะและทักษะหลักด้าน Digitalization Collaboration และ Innovation รวมถึงทักษะเสริมที่จำเป็นตามบทบาทและค่านิยมขององค์กรของตน

๓) ตัวชี้วัด

ผลผลิต (output)

๑. บุคลากรของศูนย์คุณธรรมทุกคนได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะและทักษะหลักด้าน Digitalization Collaboration และ Innovation รวมถึงทักษะเสริมที่จำเป็นค่านิยมขององค์กรและตามบทบาทของตน

๒. เวกที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร จำนวน ๔ เวก

๓. องค์กรความรู้การดำเนินงานองค์กรคุณธรรมจากการปฏิบัติจำนวน ๑๐ องค์กรความรู้

ผลลัพธ์ (outcome)

๑. แผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของศูนย์คุณธรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕

๒. บุคลากรของศูนย์คุณธรรมได้รับการพัฒนาทักษะและความรู้ดิจิทัลเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ

๔) แนวทางการพัฒนา/กิจกรรม

๑. การส่งเสริม สนับสนุนการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานงานอย่างมีคุณภาพ เช่น การประเมินผล/การจัดทำหลักเกณฑ์ต่างๆ/การ Coaching/วัฒนธรรมองค์กร

๒. การสนับสนุนการพัฒนาศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรม

๓. การจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนการพัฒนาองค์กร

๔. แผนปฏิบัติงานโครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม

๑) เป้าหมาย เพื่อให้แกนนำเครือข่ายทางสังคมนำแนวทางการพัฒนามาตรฐานคุณธรรมไปใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมการพัฒนาองค์กรสู่มาตรฐานคุณธรรม

๒) คำเป้าหมาย จำนวนองค์กรคุณธรรมที่ส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม แก่สมาชิกในองค์กรภาคส่วนสำคัญทางสังคมไทย ได้แก่ สถานศึกษา องค์กรธุรกิจเอกชน ชุมชน และองค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ อย่างน้อย ๒๕๐ องค์กร

๓) ตัวชี้วัด

ผลผลิต (output)

๑. แนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนามาตรฐานคุณธรรม จำนวน ๑ เรื่อง

๒. องค์กรความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม จำนวน ๓ เรื่อง

๓. จำนวนองค์กรคุณธรรม ที่ส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม แก่สมาชิกในองค์กรภาคส่วนสำคัญทางสังคมไทย ได้แก่ สถานศึกษา องค์กรธุรกิจเอกชน ชุมชน และองค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ อย่างน้อย ๒๕๐ องค์กร

๔. จำนวนมาตรฐานด้านคุณธรรมขององค์กรภาคส่วนสำคัญทางสังคมไทย อย่างน้อย ๔ กลุ่มประเด็นองค์กรภาคส่วนสำคัญทางสังคมไทย

๕. องค์กรที่ผ่านกระบวนการรับรองเป็นองค์กรคุณธรรมหรือองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒

ผลลัพธ์ (outcome)

1. มีแนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนามาตรฐานคุณธรรม รวมถึงกระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม เพื่อเป็นเครื่องมือการส่งเสริมคุณธรรมให้กับเครือข่ายทางสังคม
2. องค์กรภาคส่วนสำคัญทางสังคมไทย สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสมาชิกในองค์กรให้เกิดคุณธรรม ๔ ประการ ที่เป็นวิถีปฏิบัติและมีระบบกำกับส่งเสริมที่ต่อเนื่อง
3. เกิดมาตรฐานประเมินตนเองด้านคุณธรรม (Self regulation / IQA) จากการมีส่วนร่วมของสมาชิก สามารถใช้เป็นแนวทางปฏิบัติและเป็นเครื่องมือบ่งชี้คุณธรรมความสำเร็จได้
4. เกิดกระบวนการรับรองยกย่ององค์กรด้านคุณธรรมเป็นแนวทางในการพัฒนาการรับรององค์กรคุณธรรมระดับต่างๆ

๔) แนวทางการพัฒนา/กิจกรรม

1. จัดทำแนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม
2. พัฒนาการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม
3. การส่งเสริมพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานคุณธรรม ในกลุ่มประเด็นภาคส่วนสำคัญๆ ทางสังคม
4. การส่งเสริมพัฒนากลุ่มประเด็นสู่องค์กรคุณธรรม
5. การส่งเสริมการรับรองยกย่ององค์กรด้านคุณธรรม (ระยะที่ ๑ การพัฒนากระบวนการรับรองกับองค์กรในโครงการนำร่อง)
6. ประชุมติดตามผลการพัฒนาศักยภาพผู้นำการเปลี่ยนแปลงพัฒนาคุณธรรม
7. ประเมินผลการดำเนินโครงการจากหน่วยงานภายนอก

๕. แผนปฏิบัติการโครงการสมัชชาคุณธรรม

๑) เป้าหมาย องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมได้รับการพัฒนา ยกย่องและเชื่อมโยงการทำงานขับเคลื่อนคุณธรรมร่วมกันระหว่างสมาชิกของแต่ละเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรม

๒) ค่าเป้าหมาย จำนวนภาคีเครือข่ายทางสังคมที่ร่วมขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมและขยายผลอย่างเป็นรูปธรรม ๑๐๐ องค์กร

๓) ตัวชี้วัด

ผลผลิต (output)

1. จำนวนองค์กร เครือข่ายที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมและประกาศตัวเป็นองค์กรที่จะขับเคลื่อนคุณธรรม ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ องค์กร
2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/กระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค ระดับชาติ และการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน
3. ชุมชน/องค์กร/เครือข่ายคุณธรรมต้นแบบ ได้มีพื้นที่นำเสนอผลงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมต่อสาธารณะในงานสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ องค์กร/กรณีตัวอย่าง
4. จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ ทั้งการเข้าร่วมกิจกรรม /การรับรู้ผ่านสื่อต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน
5. มีระบบฐานข้อมูลสมาชิกเครือข่ายคุณธรรมในระดับภูมิภาค ระดับชาติ จำนวน ๑ ฐานข้อมูลมีสมาชิกไม่น้อยกว่า ๓๐๐ องค์กร
6. องค์กรความรู้ที่ได้จากกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง

ผลลัพธ์ (outcome)

๑. หน่วยงาน องค์กร กลุ่มเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่เป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำองค์ความรู้ด้านคุณธรรม แนวนโยบายด้านคุณธรรมทั้งในระดับองค์กร ระดับชาติที่เกิดจากกระบวนการสมัชชาคุณธรรมไปขยายผลได้ตามบริบทของแต่ละองค์กร

๒. ข้อตกลงร่วม/ประกาศเจตนารมณ์ และข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรมของสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค ระดับชาติ เกิดจากกระบวนการมีส่วนร่วมและนำสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคมในระดับต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม

๔) แนวทางการพัฒนา/กิจกรรม

๑. จัดสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค ๔ ภาค เพื่อแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติในระดับองค์กร พื้นที่จังหวัด

๒. จัดสมัชชาคุณธรรมระดับชาติ ที่ได้รับความเห็นชอบตามกรอบแนวทางคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อเป็นเวทีกลางของหน่วยงาน องค์กรเครือข่ายคุณธรรมทุกภาคส่วน ในการผลักดันให้เกิดข้อตกลงร่วม ข้อเสนอเชิงนโยบาย หรือก่อเกิดเป็นวาระด้านคุณธรรมของชาติ และสร้างความร่วมมือกับนานาชาติในประเด็นคุณธรรมร่วม

๓. สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง และสนับสนุนงานตามกรอบแนวทางแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) ผ่านกลไกระดับกระทรวง ทั้ง ๒๐ กระทรวง และกลไกระดับจังหวัดทุกจังหวัด

๔. ส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือด้านคุณธรรมกับนานาชาติ

๕. สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านคุณธรรม

๖. ประเมินผลการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมในระดับต่างๆ ในรูปแบบการจัดเวทีหรือการใช้แบบสำรวจติดตามรายงานผลการดำเนินงานเพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินกระบวนการสมัชชาคุณธรรมครั้งต่อไป

๖. แผนปฏิบัติการโครงการวิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย (กิจกรรมส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย)

๑) เป้าหมาย พัฒนานวัตกรรมในการติดตามและรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย

๒) ค่าเป้าหมาย รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทยครอบคลุม ๖ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคใต้)

๓) ตัวชี้วัด

ผลผลิต (output)

เครื่องมือเก็บข้อมูลรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย จำนวน ๑ ชุดที่ครอบคลุม ๖ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคใต้)

ผลลัพธ์ (outcome)

เครื่องมือเก็บข้อมูลรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย จำนวน ๑ ชุดที่ครอบคลุม ๖ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคใต้) ซึ่งสามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมในระดับประเทศ และออกแบบแผนงาน/โครงการส่งเสริมคุณธรรมในระดับพื้นที่

๔) แนวทางการพัฒนา/กิจกรรม

๑. พัฒนาเครื่องมือเก็บข้อมูลรายงานสถานการณ์คุณธรรมภาคเหนือ
๒. พัฒนาเครื่องมือเก็บข้อมูลรายงานสถานการณ์คุณธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
๓. พัฒนาเครื่องมือเก็บข้อมูลรายงานสถานการณ์คุณธรรมภาคกลาง
๔. พัฒนาเครื่องมือเก็บข้อมูลรายงานสถานการณ์คุณธรรมภาคตะวันออก
๕. พัฒนาเครื่องมือเก็บข้อมูลรายงานสถานการณ์คุณธรรมภาคตะวันตก
๖. พัฒนาเครื่องมือเก็บข้อมูลรายงานสถานการณ์คุณธรรมภาคใต้

๗. แผนปฏิบัติการโครงการวิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย (กิจกรรมพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี)

๑) เป้าหมาย เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศในการเผยแพร่ ข้อมูลองค์ความรู้และนวัตกรรม ด้านคุณธรรมที่สามารถตอบสนองผู้รับบริการแบบ Real-Time ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Learning) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และยกระดับการให้บริการประชาชนเพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงกับระบบศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านวัฒนธรรม (M-Culture Big Data) ผ่านช่องทางต่างๆ ได้ รวมทั้งพัฒนาระบบฐานข้อมูล องค์ความรู้ และนวัตกรรมด้านคุณธรรม ที่สามารถนำข้อมูลไปประมวลผลวิเคราะห์ (Analytics) เชิงพฤติกรรมของคนไทย ไปสู่การติดตามประเมินผลสถานการณ์ด้านคุณธรรมได้

๒) ค่าเป้าหมาย ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการใช้บริการระบบ ร้อยละ ๗๕

๓) ตัวชี้วัด

ผลผลิต (output)

๑) มีระบบสารสนเทศเว็บไซต์และฐานข้อมูลที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล ข้อมูลนวัตกรรมและองค์ความรู้ ด้านคุณธรรม (Knowledge & innovation Database) ตอบสนองผู้รับบริการแบบ Real-Time จำนวน ๑ ระบบ

๒) มีระบบสารสนเทศเว็บไซต์ และ โมบาย แอปพลิเคชัน (Mobile Application) ที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Analytics) ในการติดตามสถานการณ์คุณธรรม และดัชนีชี้วัดความสุขด้านคุณธรรมจำนวน ๑ ระบบ ๑ โมบาย แอปพลิเคชัน (Mobile Application)

๓) มีระบบสารสนเทศเว็บไซต์และฐานข้อมูลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านคุณธรรม (E-Learning) ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจำนวน ๑ ระบบ

ผลลัพธ์ (outcome)

๑. ศูนย์คุณธรรมมีระบบในการให้บริการประชาชนผ่านช่องทางต่างๆ ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อรองรับการพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ด้านคุณธรรม (Big-data) ในการให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

๒. ศูนย์คุณธรรมมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการ และการติดตามประเมินผลเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Analytics) ในการพัฒนากระบวนการรับรองมาตรฐานคุณธรรมได้

๓. ศูนย์คุณธรรมมีระบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านคุณธรรม ผ่านเว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ และ โมบายแอปพลิเคชัน (Mobile Application) เพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจให้กับประชาชน สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนให้มีการยกระดับคุณภาพชีวิต ที่ดีขึ้นได้

๔) แนวทางการพัฒนา/กิจกรรม

๑. พัฒนาระบบฐานข้อมูลการให้บริการข้อมูลนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านคุณธรรม (Moral E-Service) ระบบศูนย์ข้อมูลกลางที่รวบรวมข้อมูลนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านคุณธรรม ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้บริการฐานข้อมูลแก่ประชาชนผ่านช่องทางในการให้บริการในรูปแบบดิจิทัล

๒. พัฒนาระบบการเรียนรู้ด้านคุณธรรมเพื่อพัฒนาทุนชีวิต (Moral E-Learning) ในรูปแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเครือข่ายทางสังคม เพื่อลดการเหลื่อมล้ำทางสังคม ในลักษณะชุมชนแห่งการเรียนรู้ (community learning organization) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา ต้นแบบองค์กรคุณธรรม และแหล่งเรียนรู้ด้านคุณธรรม

๓. พัฒนาระบบรายงานสถานการณ์ด้านคุณธรรม (Moral E-Monitoring) ระบบเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน (Website+ Application) ที่ใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Analytics) เพื่อการติดตามและรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ที่ครอบคลุม ๖ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคใต้)

๘. แผนปฏิบัติการโครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม

๑) เป้าหมาย พัฒนาวิทยากรคุณธรรม เพื่อให้บริการความรู้ขยายผลให้กับองค์กรต่างๆ และพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมในองค์กรที่สนใจพัฒนาเป็นองค์กรคุณธรรมและองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

๒) ค่าเป้าหมาย จำนวนวิทยากรคุณธรรม อย่างน้อย ๒๐ คน และผู้นำการเปลี่ยนแปลงขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรม อย่างน้อย ๘๐ คน

๓) ตัวชี้วัด

ผลผลิต (output)

๑. จำนวนหลักสูตรการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรม สำหรับวิทยากรคุณธรรม และผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมองค์กรสถานศึกษา องค์กรธุรกิจเอกชน ชุมชน และองค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ อย่างน้อย ๓ หลักสูตร

๒. จำนวนวิทยากรคุณธรรม อย่างน้อย ๒๐ คน และผู้นำการเปลี่ยนแปลงขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรม อย่างน้อย ๘๐ คน

ผลลัพธ์ (outcome)

๑. หลักสูตรการส่งเสริมคุณธรรม ที่เหมาะสมกับองค์กรภาคส่วนสำคัญทางสังคม ได้แก่ สถานศึกษา องค์กรธุรกิจเอกชน ชุมชน และองค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ

๒. วิทยากรส่งเสริมคุณธรรมที่ผ่านการอบรม มีเป้าหมายอุดมการณ์ร่วมในการส่งเสริมพัฒนาองค์กรคุณธรรมได้อย่างกว้างขวาง

๓. ผู้นำการเปลี่ยนแปลงขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรม สามารถนำความรู้ไปใช้ขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรมในองค์กรตนเอง

๔) แนวทางการพัฒนา/กิจกรรม

๑. การพัฒนาหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ของสังคม ประกอบด้วยหลักสูตรสำหรับวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม และหลักสูตรสำหรับผู้นำการเปลี่ยนแปลงพัฒนาองค์กรคุณธรรม

๒. คัดเลือก/ประสานเชิญชวนเครือข่ายภาคี ที่มีการพัฒนารูปธรรมความสำเร็จ ยกระดับเป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม

๓. จัดอบรมตามหลักสูตร จำนวน ๓ รุ่น

๔. ประเมินผลหลักสูตรและจัดทำข้อมูลทำเนียบวิทยากร และผู้นำการเปลี่ยนแปลง

๙. แผนปฏิบัติการโครงการส่งเสริมเครือข่ายประชาสังคมต่อต้านการทุจริต ด้วยวิถีวัฒนธรรม

๑) เป้าหมาย เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาสังคมและประชาชน ให้มีความเป็นผู้นำด้านการส่งเสริมคุณธรรม ต่อต้านการทุจริต สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้และขยายผลการดำเนินกิจกรรมในองค์กรต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

๒) ค่าเป้าหมาย จำนวนวิทยากรตัวคูณในภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคมและประชาชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการส่งเสริมคุณธรรมและการต่อต้านการทุจริต ๘๖๐ คน

๓) ตัวชี้วัด

ผลผลิต (output)

วิทยากรตัวคูณในภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ในการส่งเสริมและปลูกฝังคุณธรรม จำนวน ๘๖๐ คน

ผลลัพธ์ (outcome)

แหล่งเรียนรู้ในการลดปัญหาการทุจริตและการประพฤติมิชอบ มีต้นแบบความสำเร็จที่จะส่งต่อชุมชนอื่นๆ ในระยะต่อไป

๔) แนวทางการพัฒนา/กิจกรรม

๑. พัฒนาหลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริตด้วยวิถีวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม ให้สอดคล้องกับทิศทางนโยบายด้านคุณธรรมตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ และครอบคลุมกลุ่มเครือข่ายทางสังคม
๒. เครือข่าย รวมถึงการผลิตเครื่องมือ ชุดความรู้ สื่อส่งเสริมคุณธรรม

๒. ประสานงานเครือข่ายองค์กรคุณธรรม และคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดทุกจังหวัด และเปิดรับสมัครบุคคล ผู้แทนหน่วยงาน องค์กร ชุมชน แกนนำกลุ่มต่างๆ ที่มีความพร้อมจะเข้ารับการอบรมพัฒนาศักยภาพสมัครเข้าร่วมอบรมตามกระบวนการคัดเลือกที่กำหนด

๓. จัดกระบวนการพัฒนาศักยภาพวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริตด้วยวิถีวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม จำนวน ๘ ครั้ง

๔. เวนท์ติดตามผลในระดับพื้นที่ ในการแสดงบทบาทของวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและเชื่อมโยงเครือข่ายคุณธรรมในพื้นที่ต่างๆ

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๓
ส่วนราชการ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการพัฒนางานด้านความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมความดี

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

สอดคล้องแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ๓.๗ การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

สอดคล้องกับแผนงานจัดสรรงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมและความเป็นไทย

อื่น ๆ (ระบุ)

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานพัฒนางานด้านความรู้และนวัตกรรม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

๑. นายยงจิรายุ อุปเสน เบอร์โทร ๐๘๓-๑๙๙-๙๕๑๔

๒. น.ส.ธัญลักษณ์ ศรีสง่า เบอร์โทร ๐๘๑-๕๓๐-๔๑๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

ทิศทางการพัฒนามนุษย์ที่ผ่านมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านความรู้และสติปัญญาเป็นหลัก ในขณะที่การปลูกฝัง ส่งเสริมและพัฒนามนุษย์ในมิติคุณธรรมไม่ค่อยได้รับการกล่าวถึงมากนัก ซึ่งผลพวงของทิศทางการพัฒนาเช่นนี้ นำมาสู่ปัญหาสังคมในหลายรูปแบบที่มีรากฐานของปัญหาจากการขาดคุณธรรม เช่น การขาดวินัยของคนในสังคม การทุจริตคอร์รัปชัน

สถานการณ์ที่เกิดขึ้นทำให้สังคมไทยตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนามนุษย์ ที่ต้องมีทั้งเรื่องคุณธรรมควบคู่ไปกับการพัฒนาสติปัญญา ซึ่งเห็นได้ตั้งแต่ระดับนโยบายจากการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่มุ่งหวังให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ และสังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ที่ส่งเสริมให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ภูมิใจในชาติ มีจิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์รับผิดชอบต่อครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ๔ ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

การจะไปสู่เป้าหมายข้างต้นได้จำเป็นต้องมีการปลูกฝังและส่งเสริมให้คนในสังคมไทยเกิดแรงบันดาลใจในการทำ ความดีควบคู่กับการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้คนทำความดี โดยมีกรอบแนวคิดที่ สำคัญคือการพัฒนาระบบนิเวศน์มนุษย์ที่เอื้อต่อการทำความดีของคนในสังคม ซึ่งเชื่อมโยงกันระหว่างการพัฒนา คุณธรรมระดับบุคคลและระดับสังคม ผ่านบริบทของครอบครัว ชุมชน สถาบันทางศาสนา สถานศึกษา สถานที่ทำงาน รวมทั้งพลังของการสื่อสาร (สุริยเดว ทรีปาตี, ๒๕๖๑)

การปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรมที่จะสร้างความยั่งยืนและมีผลไปถึงจิตสำนึกของคนยังครอบคลุมถึงการส่งเสริม ให้ “เจ้าของความรู้” มีการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมที่เกิดจากปฏิบัติการจริง รวมทั้งสร้างพื้นที่กลางในการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ เพื่อให้เกิดการนำความรู้ขึ้นไปเผยแพร่ ขยายผล หรือต่อยอดต่อไป

บทบาทของงานจัดการความรู้จึงเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้บรรลุเป้าหมายอย่างน้อย ๔ ประการ คือ บรรลุเป้าหมาย ของงาน บรรลุเป้าหมายการพัฒนาคน บรรลุเป้าหมายการพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และบรรลุความเป็น ชุมชน เป็นหมู่คณะ ความเอื้ออาทรระหว่างกันในที่ทำงาน ซึ่งความรู้ครอบคลุมทั้งความรู้ที่ชัดแจ้ง อยู่ในรูปของ ตัวหนังสือ (Explicit Knowledge) และความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge) ที่อยู่ในคน โดยเป้าหมายสุดท้ายของการ จัดการความรู้ คือ การที่กลุ่มคนที่ดำเนินการจัดการความรู้ร่วมกันมีชุดความรู้ของตนเองที่ร่วมกันสร้างเอง (วิจารณ์ พานิช, ๒๕๕๑) และความรู้ที่เกิดขึ้นนั้นยังมีศักยภาพในการยกระดับเป็น “นวัตกรรมทางสังคม” ได้อีกด้วย ซึ่งหมายถึง แนวความคิดใหม่ (ผลิตภัณฑ์ บริการ และรูปแบบ) ที่ตอบสนองต่อความต้องการ การสร้างความสัมพันธ์และหรือการ ร่วมมือกันทางสังคมรูปแบบใหม่ กล่าวอีกนัยหนึ่งคือนวัตกรรมที่ดีทั้งสำหรับสังคม และเสริมสร้างความสามารถในการลง มือทำร่วมกันของสังคม (มานชินี, เอซีโอ, ๒๕๖๑: หน้า ๓๙)

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่มีวัตถุประสงค์ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ คุณธรรม (องค์การมหาชน) ข้อที่ ๓ ดำเนินการและสนับสนุนการศึกษาวิจัย ค้นคว้า พัฒนาความรู้และนวัตกรรม เกี่ยวกับการ ส่งเสริมและปลูกฝังคุณธรรม เผยแพร่ความรู้ วรรณคดี ปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมให้แก่เครือข่ายทางสังคม และเป็น ศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้าน คุณธรรม เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมทางสังคมสนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมระดับนโยบายและระดับ ปฏิบัติการ และสร้างพื้นที่กลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่ เหมาะสมกับสังคมไทย

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมทางสังคมสนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมในระดับนโยบายและระดับ ปฏิบัติการ

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เชิงปริมาณ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

๓.๑.๑ องค์ความรู้สนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ ๗ เรื่อง

๓.๑.๒ นวัตกรรมทางสังคมที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ จำนวน ๒ เรื่อง

๓.๒ เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

๓.๒.๑ องค์ความรู้การปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรมด้วยการพัฒนาระบบนิเวศน์มนุษย์ ซึ่งสามารถนำไปขับเคลื่อน สร้างสังคมคุณธรรมได้ในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ

๓.๒.๑ นวัตกรรมทางสังคมที่เกิดจากเจ้าของความรู้ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมในระดับนโยบาย และระดับปฏิบัติการ

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๕. สถานที่

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

๖. งบประมาณ

๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

๗. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

ที่	งาน/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑	พัฒนาชุดความรู้การปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรมด้วยการพัฒนาระบบนิเวศน์มนุษย์ ถอดบทเรียนกรณีตัวอย่างการส่งเสริมคุณธรรมที่ประสบความสำเร็จ (Best practice) จากภาคส่วนต่างๆ ประกอบไปด้วย ๑. ครอบครัว/ชุมชน ๒. สถานศึกษา ๓. สถาบันทางศาสนา ๔. ภาครัฐ ๕. ภาคเอกชน ๖. ภาคประชาสังคม/องค์กรพัฒนาเอกชน ๗. สื่อมวลชน	๑ ต.ค. ๒๕๖๒ – ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๓	๔๒๐,๐๐๐	กลุ่มงานพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม
๒	พัฒนานวัตกรรมการทางสังคมที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม ๒.๑ พัฒนานักจัดการความรู้ด้านคุณธรรมในระดับพื้นที่ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้แทนองค์กรผู้แทนชุมชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ใน ๖ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคใต้) ๒.๒ พัฒนาคู่มือความรู้ด้านคุณธรรมเชิงพื้นที่สู่นวัตกรรมทางสังคม จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ร่วมกับผู้เข้าร่วมการพัฒนานักจัดการความรู้ด้านคุณธรรม ใน ๖ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคใต้) เพื่อสกัดองค์ความรู้และยกระดับเป็นนวัตกรรมทางสังคมที่ใช้ขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม	๑ ต.ค. ๒๕๖๒ – ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๓	๑,๖๘๐,๐๐๐	กลุ่มงานพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

๘. ผลผลิต

- ๘.๑ องค์ความรู้สนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ ๗ เรื่อง
- ๘.๒ นวัตกรรมทางสังคมที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ จำนวน ๒ เรื่อง

๙. ผลลัพธ์

- ๙.๑ องค์ความรู้การปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรมด้วยการพัฒนาระบบนิเวศมนุษย์ ซึ่งสามารถนำไปขับเคลื่อนสร้างสังคมคุณธรรมได้ในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ
- ๙.๒ นวัตกรรมทางสังคมที่เกิดจากเจ้าของความรู้ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มงานพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

๑๑. หน่วยงานให้การสนับสนุน(ถ้ามี)

-

๑๒. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
๑. พัฒนาชุดความรู้การปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรมด้วยการพัฒนาระบบนิเวศมนุษย์ จำนวน ๗ เรื่อง	- ผลผลิตที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	- รายงานผลการดำเนินงานและผลผลิตที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	- กลุ่มงานพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรม
๒. พัฒนานวัตกรรมทางสังคมที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม จำนวน ๑ เรื่อง	- ผลผลิตที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	- รายงานผลการดำเนินงานและผลผลิตที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	- กลุ่มงานพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรม
ผลผลิต (คุณภาพ)			
๑. พัฒนาชุดความรู้การปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรมด้วยการพัฒนาระบบนิเวศมนุษย์	- การนำองค์ความรู้ไปใช้ของกลุ่มเป้าหมาย	- การสำรวจความพึงพอใจการใช้ประโยชน์ของข้อมูลจากเครือข่ายทางสังคมที่รับบริการจากศูนย์คุณธรรม	- กลุ่มงานพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรม
๒. พัฒนานวัตกรรมทางสังคมที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม	- การนำนวัตกรรมไปใช้ของกลุ่มเป้าหมาย	- การสำรวจความพึงพอใจการใช้ประโยชน์ของข้อมูลจากเครือข่ายทางสังคมที่รับบริการจากศูนย์คุณธรรม	- กลุ่มงานพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรม

๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๓.๑ เกิดองค์ความรู้การปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรมด้วยการพัฒนาระบบนิเวศมนุษย์ ซึ่งสามารถนำไปขับเคลื่อนสร้างสังคมคุณธรรมได้ในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ

๑๓.๒ เกิดนวัตกรรมทางสังคมที่เกิดจากเจ้าของความรู้ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๓

ส่วนราชการ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ชื่อโครงการ : โครงการสื่อสารเสริมสร้างสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค Thailand ๔.๐ “MORAL Digital Team”

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๑,๕๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

สอดคล้องกับแผนแม่บทฯ : ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

สอดคล้องกับแผนงานจัดสรรงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย

สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) : ดำเนินการและสนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมและการปลูกฝังคุณธรรม เผยแพร่ความรู้ วรรณคดี ปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมให้แก่เครือข่ายทางสังคม และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สื่อรณรงค์เพื่อการพัฒนาคุณธรรม

อื่น ๆ (ระบุ)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ :

งานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โทร. ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๒

๑. หลักการและเหตุผล :

แผนแม่บทประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ให้ความสำคัญกับการปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ การหล่อหลอมคุณค่าที่ดีมีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย มีจิตสาธารณะ ที่คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่และพฤติกรรมของมนุษย์ที่เปลี่ยนไปในแต่ละช่วง โดยมุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดยบูรณาการร่วมระหว่าง “ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา สื่อ และภาคเอกชน” ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็น “วิถี” การดำเนินชีวิต โดยต้องวางรากฐานการพัฒนาคนให้มีความสมบูรณ์ เริ่มตั้งแต่การพัฒนาคนให้มีความสุขกายและใจที่ดี บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของสถาบันสังคมและวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง ทั้งสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันศาสนา สื่อ รวมทั้ง ชุมชน โดยกำหนดแผนย่อยไว้ ๓ แผนย่อย ได้แก่ (๑) การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะ การเป็นพลเมืองที่ดี (๒) การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ และ (๓) การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ และเสริมสร้างค่านิยมที่ดีให้กับเยาวชน และประชาชนทั่วไป พัฒนาสื่อ เผยแพร่สื่อเพื่อเสริมสร้างค่านิยมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ตลอดจนจัดสรรเวลาและเปิดพื้นที่สื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนในการปลูกจิตสำนึกและสร้างเสริมค่านิยมที่ดี

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานในกำกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม มีภารกิจสำคัญภารกิจหนึ่ง ได้แก่ การผลิต เผยแพร่องค์ความรู้ และนวัตกรรมสังคมเพื่อสร้างค่านิยมสังคมคุณธรรมเชิงประจักษ์ ผ่านช่องทางการสื่อสาร ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกระดับอย่างมีประสิทธิภาพ องค์กรมีความสามารถในการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาคีในระดับประเทศ (ภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคประชาสังคม) โดยตีความคำว่า “คุณธรรมเชิงประจักษ์” ออกเป็น ๔ ด้าน ได้แก่

พอเพียง หมายถึง การน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตในทุกมิติ

วินัย หมายถึง การปฏิบัติตนตามหน้าที่พลเมือง

สุจริต หมายถึง การสนับสนุนให้เกิดสังคมธรรมาภิบาล

จิตอาสา หมายถึง การเข้าไปมีส่วนร่วมในภาคส่วนใดๆ เพื่อช่วยแก้ไขประเด็นปัญหาสังคม โดยผลลัพธ์อาจเป็นไปได้ในหลายระดับ แต่หลักการคือ ความตั้งใจในการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

ศูนย์คุณธรรม เล็งเห็นความสำคัญของการเสริมสร้างประเทศไทยให้มีความเข้มแข็ง ทั้งในส่วนของ การส่งเสริมคนในชาติให้ยึดมั่นสถาบันหลักเป็นศูนย์รวมจิตใจให้เกิดความรัก ความสามัคคี ความภาคภูมิใจในความเป็นไทยที่มีอัตลักษณ์และความโดดเด่นจนเป็นที่ประจักษ์แก่สายตาชาวโลก โดยเฉพาะแผนแม่บทประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญในการขับเคลื่อนค่านิยมคุณธรรมประจำชาติแบบ Quick Win โดยเน้นการเสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมประจำชาติพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ด้วยการใช้อุปกรณ์สื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยส่งเสริมให้สื่อและสื่อสารมวลชนมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างค่านิยมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา มีการจัดเวลาและพื้นที่ออกอากาศให้แก่สื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรมประจำชาติ ในทุกช่วงเวลาหรือช่วงเวลาที่ผู้ชมมากที่สุด รวมทั้งการส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ นำเสนอตัวอย่างของการมีคุณธรรม เพื่อปลูกฝังคุณธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ การส่งเสริมกิจกรรมและการใช้สื่อรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรม และค่านิยมของสังคมไทยในรูปแบบที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง ก็จะช่วยเสริมสร้างค่านิยมที่ดีให้แก่ประชาชน ทั้งนี้ การที่สื่อจะสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงของสังคมได้นั้น จะต้องเป็นสื่อที่มีเนื้อหาคุณภาพ มีผู้ผลิตและเผยแพร่อย่างกว้างขวาง ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวสามารถเข้าถึง รับรู้และเข้าใจเนื้อหาของสื่อจนนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงค่านิยมและวัฒนธรรมอันดีงาม รวมทั้งบ่มเพาะคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของคนไทยได้

เนื่องด้วย “สื่อ” มีอิทธิพลอย่างสูงในยุคปัจจุบันในมิติการนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร รวมถึงการเป็นเครื่องมือในการสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่จะทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติและค่านิยมเชิงบวก นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้คนในสังคมด้วย ซึ่งการที่จะทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนจิตสำนึกและพฤติกรรมเชิงบวกได้นั้น ระบบสื่อมีความสำคัญต่อมนุษย์และสังคม เพื่อให้มนุษย์ตระหนักรู้ถึงความเชื่อมโยงระหว่างตนเองกับสังคม ซึ่งนำไปสู่ความสมดุล

ระหว่างผู้ใช้สื่อ ระบบสื่อ เทคโนโลยี และโครงสร้างทางสังคม ทำให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ ส่งเสริมระบบพฤติกรรมคนไทยและส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ในรูปแบบ MIP Process ส่งเสริมพัฒนาการทางความคิดของการรับรู้ผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ (หน้า ๖๑-๖๒ จากหนังสือรู้จักเด็กทั้งตัวและหัวใจพัฒนาการของเด็ก และวัยรุ่น โดย รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี)

ศูนย์คุณธรรม จึงได้ทำ โครงการสื่อสารสร้างค่านิยมคุณธรรมประจำชาติอย่างยั่งยืน “MORAL Digital Team” ดำเนินการสื่อสารเสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมประจำชาติ ผ่านการสื่อสารหลายรูปแบบ ได้แก่ New Media Social Media Viral Video Info graphic วีดิทัศน์ การแสดง สื่อสารสนเทศ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ในระบบคอมพิวเตอร์ (แบนเนอร์ทางโซเชียลมีเดีย) สื่อกระจายเสียง (รายการวิทยุ) สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และกิจกรรมสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน เป็นต้น สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม และวิสัยทัศน์ประเทศไทย คือ “**ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง**” เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการปลูกฝังคุณธรรมพอเพียง ความมีวินัย ซื่อสัตย์ สุจริต และมีจิตอาสา สร้างสำนึกความเป็นพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมการนำหลักคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา มาใช้ในการดำเนินชีวิต และการพัฒนาศักยภาพครอบครัว เสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

๒. วัตถุประสงค์การจัดโครงการ :

๒.๑ รณรงค์ปลูกฝังค่านิยมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เสริมสร้างให้เด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน ยึดมั่นในสถาบันหลักเป็นศูนย์รวมจิตใจให้เกิดความรัก ความสามัคคีผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ

๒.๒ รณรงค์ส่งเสริมทักษะดิจิทัล เพื่อการรู้เท่าทันสื่อและข้อมูลข่าวสาร สำหรับเด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน

๒.๓ ส่งเสริมกลไกการขับเคลื่อนเพื่อการปรับเปลี่ยนค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์

๒.๔ สร้างการรับรู้ ความเข้าใจหลักคุณธรรมในการดำเนินชีวิตเพื่อนำไปสู่การพัฒนาตนเองการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้วยความเข้าใจ มีเป้าหมาย และสร้างสรรค์เพื่อส่วนรวม

๒.๕ ส่งเสริมการลงมือปฏิบัติตนในการทำความดีไม่ต้องเดี๋ยว นำไปสู่การพัฒนาประเทศเป็น “**ประเทศที่พัฒนาแล้วตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง**”

๒.๖ เผยแพร่องค์ความรู้ กิจกรรม และผลลัพธ์เชิงประจักษ์ของการส่งเสริมคุณธรรม

๓. ลักษณะโครงการ

- ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม
 ด้านความมั่นคง ด้านคุณภาพชีวิต

๔. ลักษณะการดำเนินการ

- ทำครั้งเดียว
 ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม
 ทำซ้ำทุกปีโดยขยายกลุ่มเป้าหมายใหม่

๕. ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการดำเนินการ

- เป็นโครงการริเริ่มใหม่ไม่เคยมีมาก่อน
 เป็นโครงการเดิมที่นำมาต่อยอดขยายผล
 เป็นโครงการเดิมที่ดำเนินการต่อเนื่อง

๖. ประเภทของโครงการ

- งานพื้นฐาน งานยุทธศาสตร์ งานบูรณาการ

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ :

๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ (ประเมินผลเพื่อการต่อยอดและพัฒนาทุกสิ้นปีงบประมาณ)

๘. สถานที่ในการดำเนินโครงการ :

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และ ภาคีหุ้นส่วนส่งเสริมการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม ได้แก่ Core Team ๑๐ คน ผู้เกี่ยวข้อง ๓๕ คน + Partnership (องค์กร Co Brand) และ เครือข่ายสื่อมวลชน ๓๐ คน ประชาสัมพันธ์จังหวัดทุกสังกัด จังหวัดที่เข้าร่วมเป็น Team Leader ๗๗ คน สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ThaiPBS ๕ ภูมิภาคๆ ละ ๑๐ คน เครือข่ายสถาบัน ยุวทัศน์แห่งประเทศไทย สภาเด็กและเยาวชนทุกจังหวัด ๗๗ คน

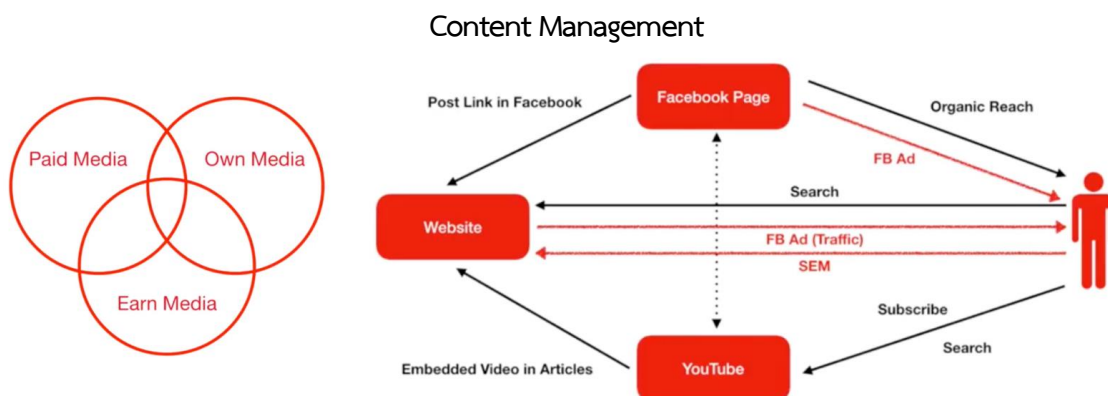
๙. เงินงบประมาณโครงการที่ขอตั้ง (ทั้งโครงการ)

๑,๕๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๑๐. ขั้นตอน และระยะเวลาการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ ๒๕๖๓)

กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ
ขั้นดำเนินการต่อยอดพัฒนาทักษะการสื่อสารเสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา “MORAL Digital Team”	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	๑,๕๕๐,๐๐๐
ขั้นพัฒนาเนื้อหาคุณภาพ Media Lab & Storytelling เพื่อส่งเสริมความรู้ สร้างความเข้าใจในการดำเนินการสื่อสารเสริมสร้างค่านิยมคุณธรรม “MORAL Digital Team”	พ.ย. ๖๒	๕๐๐,๐๐๐
ขั้นปฏิบัติการ/การดำเนินกิจกรรม On Air		๙๐๐,๐๐๐
รายการ “ข่าวดีบันดาลใจ” ความยาว ๓๐ นาที พร้อมเผยแพร่ Digital Content ทางโซเชียลมีเดีย และ Moral YouTube Channel, เพลง “ทำดีไม่ต้องเดี๋ยว” และ Line official ออกอากาศเป็นรายสัปดาห์ (๓๐ นาที) ทางสถานีโทรทัศน์ Thai cable broadcast	ต.ค. ๖๒ – ก.ย. ๖๓	
ขั้นปฏิบัติการ/การดำเนินกิจกรรม On ground		๑๕๐,๐๐๐
กิจกรรม Field trip “ทำดีไม่ต้องเดี๋ยว” (In house Co Brand พา สื่อมวลชนแลกเปลี่ยน เรียนรู้การดำเนินขับเคลื่อนค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ขององค์กร Co Brand เพื่อให้สื่อช่วยขยายผลสู่สาธารณะ)	ม.ค. – ก.ย. ๖๓	
ประเมินผล และพัฒนาองค์ความรู้ องค์กร สื่อสาร และการเปลี่ยนแปลงสังคม ค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ “MORAL Digital Team”	ก.ค. - ก.ย. ๖๓	

หมายเหตุ : ขอถ่ายจ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ



๑๑. การติดตามประเมินผล :

รายงานผลปฏิบัติงาน รายเดือน รายไตรมาส รายปี

๑๒. การประเมินผลและตัวชี้วัดโครงการ

๑๒.๑ ผลผลิต (output)

๑) เกิดสื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา ทั้ง On Air Online และ On Ground ดังนี้

- รายการ “ข่าวดีบันดาลใจ” จำนวน ๔๐ ตอน แชนร์ผ่านสื่อ Online ได้แก่ เว็บไซต์ ยูทูป เฟซบุ๊ก ๑๐ เครือข่าย
- ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานขับเคลื่อนค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ขององค์กร Co Brand ผ่านกิจกรรม On Ground Field Trip “ทำดีไม่ต้องเดี๋ยว” อย่างน้อย ๑๐ ครั้ง

๒) Social Network เนื้อหาส่งเสริมคุณธรรม หรือ content based เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา อย่างน้อย ๓๖๕ content และถูกแชร์ต่อไปยังเครือข่าย Social Network อย่างน้อย ๒๐ เครือข่าย

- ๓) การเข้าถึงของเครือข่ายเด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนในการเข้าชมผ่านสื่อ จำนวน ๗,๐๐๐,๐๐๐ คน
- ๔) ขยายผลในระดับพื้นที่โรงเรียน จำนวน ๕ ภูมิภาค ๑๕ โรงเรียน
- ๕) ขยายผลในระดับองค์กร ภาควิชา เครือข่าย Co Brand ๒๐ องค์กร จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ คน

๑๒.๒ ผลลัพธ์ (outcome)

๑) สื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา เป็นเครื่องมือในการสร้างกระบวนการเรียนรู้ พัฒนาการทางความคิดของการรับรู้ผ่านสื่อ (ผ่านระบบนิเวศน์สื่อ) รูปแบบต่าง ๆ ให้กับเด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชน เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนค่านิยมและพฤติกรรมที่พึงประสงค์เพิ่มขึ้น

๒) เกิดเครือข่ายกลไกการขับเคลื่อนการปรับเปลี่ยนค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ด้วยกระบวนการ Life Assets “ต้นทุนชีวิต” สร้างเสริมทักษะรู้คิด (Cognitive Development) และจิตสำนึกที่ดี (Positive Mindfulness) ต่อตนเองและสิ่งแวดล้อมที่เด็กและเยาวชนอาศัยอยู่ รวมทั้งครอบครัว สถานศึกษา ภูมิปัญญา วัฒนธรรมท้องถิ่น ชุมชน แหล่งพระธรรม และเพื่อนๆ เพื่อทำให้เกิดภูมิคุ้มกันทางสังคมในการจัดการกับปัญหา หรือสถานการณ์เสี่ยงต่าง ๆ (ต้นทุนชีวิต (Life Assets), สุริยเดว ทรีปาตี, ๒๕๕๑)

๓) ระบบสื่อมีความสมดุลมากขึ้นระหว่างผู้ใช้สื่อ ระบบสื่อ เทคโนโลยี ส่งผลให้เกิดสภาพแวดล้อมรอบตัวเด็ก เยาวชน ครอบครัว และโครงสร้างทางสังคมที่เอื้อให้เกิดการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ ส่งเสริมระบบพฤติกรรมดี พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์

๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๔.๑ เกิดกระแสส่งเสริมค่านิยมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เสริมสร้างให้เด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน ยึดมั่นในสถาบันหลักเป็นศูนย์รวมจิตใจให้เกิดความรัก ความสามัคคีผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ

๑๔.๒ เด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน ได้แลกเปลี่ยน เรียนรู้ทักษะดิจิทัลเพื่อการรู้เท่าทันสื่อและข้อมูลข่าวสารที่เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์

๑๔.๓ มีกลไกการขับเคลื่อนเพื่อการปรับเปลี่ยนค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์

๑๔.๔ เด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนรับรู้และเข้าใจหลักคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เข้าใจว่าเป็นพฤติกรรมดี พัฒนาเป็น “วิถี” การดำเนินชีวิต เพื่อการการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้วยความเข้าใจ มีเป้าหมาย และสร้างสรรค์

๑๔. การติดตามและประเมินผล

การติดตาม สนับสนุน และประเมินผลเพื่อเสริมพลัง (Empowerment Evaluation) ด้วยเครื่องมือ PDCA หรือวงจรการบริหารงานคุณภาพ ได้แก่

Plan (วางแผน)

- แผน
- กระบวนการ
- งบประมาณ
 - จัดสรร
 - ต่อเนื่อง

Do (ปฏิบัติ)

- ขั้นตอนรับฟัง
- การเงินและเวลา

Check (ตรวจสอบ) ผลลัพธ์ เพื่อส่งต่อไป Act

- เนื้อหา
- On Ground
- กรู๊ปประเด็น

Act (การดำเนินการให้เหมาะสม)

- สื่อสาร
- ประสาน
- ขับเคลื่อน

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๓

ส่วนราชการ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ชื่อโครงการ : พัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๒๙๗,๑๐๐ บาท (สองแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

นโยบายรัฐบาล (ระบุ) มติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๐ แนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมและ ความเป็นไทย

อื่น ๆ (ระบุ) ยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีของศูนย์คุณธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ งานทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มงานบริหารทั่วไป

โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๑๐๓,๒๐๖ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔๔๙๐๑

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันสังคมโลกเข้าสู่สังคมดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัลนั้นหลอมรวมเข้ากับวิถีชีวิตของคนส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การบริการ การสื่อสาร รวมถึงปฏิสัมพันธ์ของบุคคล ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเป็นโอกาสและความท้าทายขององค์กรทั้งภาคเอกชน และภาครัฐในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ความโปร่งใส แก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็ว และสร้างความน่าเชื่อถือขององค์กร จนกระทั่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในระยะยาว

โดยที่แนวทางการพัฒนาบุคลากรภาครัฐนั้น ต้องสอดคล้องและสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี การปรับสมดุลการพัฒนาและระบบบริหารจัดการภาครัฐ และการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ การเพิ่มประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลในภาครัฐ และการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ที่มีเป้าหมายเพื่อการบริหารจัดการในภาครัฐที่สามารถป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย ซึ่งหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนการพัฒนาประสิทธิภาพและการบริหารจัดการภาครัฐ คือ บุคลากรภาครัฐ ที่จะเป็นกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ โดยที่บุคลากรภาครัฐต้องปรับเปลี่ยนแนวคิดและวิธีการทำงานเพื่อให้สามารถเป็นที่เชื่อถือไว้วางใจและเป็นที่ยอมรับของประชาชนได้

โดยสมรรถนะที่สำคัญที่ของบุคลากรภาครัฐในปัจจุบัน คือ การมีทักษะด้านดิจิทัลที่เหมาะสม บุคลากรสามารถปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี และมีความพร้อมในการปฏิบัติงานตามบทบาทและพฤติกรรมที่คาดหวัง (Digitalization) ทักษะในการสานพลังระหว่างภาครัฐและภาคส่วนอื่นในสังคม (Collaboration) การสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความท้าทายของประเทศตอบสนองความต้องการของประชาชน (Innovation) ดังนั้น ข้าราชการ

และเจ้าหน้าที่ของรัฐ จึงต้องได้รับการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ทางความคิด (Mindset) ให้ตนเองมีความเป็นผู้ประกอบการสาธารณะ (Public Entrepreneurship) เพิ่มทักษะสมรรถนะที่จำเป็น และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของตน อันจะช่วยให้สามารถแสดงบทบาทของการเป็นผู้นำการเปลี่ยน (Change Leader) เพื่อสร้างคุณค่า (Public Value) และประโยชน์สุขให้แก่ประชาชน (สำนักงานพัฒนาระบบราชการ) โดยกระบวนทัศน์พัฒนาจะเน้นให้ความสำคัญกับการเรียนรู้แบบมีเป้าหมาย ด้วยวิธีการที่หลากหลายเพื่อให้สามารถปฏิบัติได้จริง รวมไปถึงมีการกำกับติดตามเป้าหมายและการให้ข้อมูลย้อนกลับที่ชัดเจน ต่อเนื่องและเป็นระบบ

จากกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย ได้กำหนดวิสัยทัศน์ในปี ๒๕๖๓ การพัฒนาในการเป็นองค์กรขับเคลื่อนคุณธรรมด้วยนวัตกรรมและองค์ความรู้ เพื่อให้คนไทยเป็นพลเมืองคุณธรรม และกำหนดภารกิจหลักในการดำเนินงานในปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ได้แก่ การดำเนินงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมืออาเซียน ศูนย์วิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย และการพัฒนาวิทยากรคุณธรรมและองค์กรคุณธรรม โดยพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนได้แก่ การขับเคลื่อนด้วยศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารรณรงค์ทางสังคมและ การพัฒนาบริหารจัดการศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ และ Green Office ซึ่งกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ คือ บุคลากรของศูนย์คุณธรรม ที่จะต้องมีกระบวนการในการพัฒนาศักยภาพ เสริมสร้างสมรรถนะอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บุคลากรทุกคนของศูนย์คุณธรรมสามารถปฏิบัติงานด้วยรูปแบบที่หลากหลาย เสริมสร้างให้การดำเนินงานบรรลุเป้าประสงค์ทั้งระดับองค์กร และสอดคล้องกับกรอบการพัฒนาประเทศ รวมถึงภารกิจเฉพาะในการเป็นผู้นำในด้านการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ช่วยขับเคลื่อนคุณธรรมสามารถเป็นต้นแบบให้กับหน่วยงานอื่น ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน

ดังนั้น งานทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักทางด้านกำลังคนของศูนย์คุณธรรม ทั้งด้านการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จึงมีความประสงค์จะดำเนินงานโครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ เพื่อพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรศูนย์คุณธรรม ให้เป็นทุนมนุษย์ที่สามารถขับเคลื่อนทั้งภารกิจขององค์กร ไปจนถึงตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน และการเปลี่ยนแปลงของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามแนวนโยบายการพัฒนาบุคลากรภาครัฐในยุค Thailand ๔.๐ ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑) ศักยภาพบุคลากรศูนย์คุณธรรมให้มีทักษะและสมรรถนะที่เหมาะสมกับรูปแบบการบริหารจัดการภาครัฐในปัจจุบัน ทั้งด้านDigitalization Collaboration Innovation และทักษะจำเป็นของบุคลากรภาครัฐอื่นๆ
- ๒.๒) เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ สามารถดำเนินงานตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้
- ๒.๓) เพื่อพัฒนาศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วม

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เชิงปริมาณ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

๓.๑.๑ บุคลากรของศูนย์คุณธรรม ร้อยละ ๑๐๐ ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะและทักษะหลักด้าน Digitalization Collaboration และ Innovation รวมถึงทักษะเสริมที่จำเป็นตามบทบาทและค่านิยมขององค์กรของตน

๓.๑.๒ บุคลากรของศูนย์คุณธรรมร้อยละ ๑๐๐ เข้าร่วมการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม

๓.๒ เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

๓.๒.๑ บุคลากรเกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ทางความคิด (Mindset) เพื่อสร้างคุณค่าในการเป็นบุคลากรภาครัฐที่ดำเนินงานมุ่งเน้นประโยชน์ต่อประชาชน

๓.๒.๒ บุคลากรทุกคนของศูนย์คุณธรรมสามารถใช้เทคโนโลยีตามระบบการทำงานของสำนักงานได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๕. สถานที่

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) / สถานที่เอกชน / สถานที่ปฏิบัติงานของหน่วยต่างๆ

๖. งบประมาณ

๒๙๗,๑๐๐ บาท (สองแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

๗. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

ที่	งาน/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑	การส่งเสริม สนับสนุน การปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานงานอย่างมีคุณภาพ เช่น การประเมินผล/การจัดทำหลักเกณฑ์ต่างๆ/การ Coaching/วัฒนธรรมองค์กร ๑.๑การอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ๑.๒ การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และจัดการความรู้ในการทำงานระหว่างบุคลากรในองค์กร ๑.๓การจัดประชุมติดตามผลการดำเนินงาน	ต.ค.๖๒ - ก.ย.๖๓	๑๑๘,๔๐๐ บาท	งานทรัพยากรมนุษย์
๒	การสนับสนุนการพัฒนาศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรม ๒.๑ สนับสนุนการดำเนินงานโครงการพัฒนาศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมของเจ้าหน้าที่ภายใต้วัฒนธรรมองค์กร (MORAL) จำนวน ๓ โครงการ ๒.๒ จัดเวทีนำเสนอผลการดำเนินงานโครงการและถอดบทเรียนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม จำนวน ๒ ครั้ง ๒.๓ จัดประชุมคณะทำงานองค์กรคุณธรรม จำนวน ๒ ครั้ง	ต.ค.๖๒ - ก.ย.๖๓	๑๐๒,๙๐๐ บาท	งานทรัพยากรมนุษย์
๓	การจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการนอกสถานที่	ต.ค.๖๒ - ก.ย.๖๓	๗๕,๘๐๐ บาท	งานทรัพยากรมนุษย์

หมายเหตุ ขอถ่ายจ่ายทุกรายการในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

๘. ผลผลิต

๘.๑ บุคลากรของศูนย์คุณธรรมทุกคนได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะและทักษะหลักด้าน Digitalization Collaboration และ Innovation รวมถึงทักษะเสริมที่จำเป็นค่านิยมขององค์กรและตามบทบาทของตน

๘.๒ เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร จำนวน ๔ เวที

๙. ผลลัพธ์

๙.๑ บุคลากรได้รับการพัฒนาและเกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนกรทางความคิด (Mindset) เพื่อสร้างคุณค่าในการเป็นบุคลากรภาครัฐที่ดำเนินงานมุ่งเน้นประโยชน์ต่อประชาชน

๙.๒ ระบบทรัพยากรมนุษย์ของศูนย์คุณธรรมมีคุณภาพตามมาตรฐานงาน

๙.๓ บุคลากรของศูนย์คุณธรรมได้รับการพัฒนาทักษะ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ในการทำงานเพิ่มขึ้นทุกคน ทุกระดับ

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

งานทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มงานบริหารทั่วไป ฝ่ายบริหาร

๑๑. หน่วยงานให้การสนับสนุน(ถ้ามี) -

๑๒. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
๑. บุคลากรของศูนย์คุณธรรมทุกคนได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะและทักษะหลัก รวมถึงทักษะเสริมที่จำเป็นค่านิยมขององค์กรและตามบทบาทของตน	จำนวนบุคลากรร้อยละ ๑๐๐ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะ	- รายงานการพัฒนาศักยภาพ - Individual Development Plan	หัวหน้างาน งานทรัพยากรมนุษย์
๒. เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร	จำนวนเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	- รายงานสรุปการดำเนินงาน	หัวหน้างาน งานทรัพยากรมนุษย์
ผลผลิต (คุณภาพ)			
๑. บุคลากรของศูนย์คุณธรรมได้รับการพัฒนาทักษะและความรู้ดิจิทัลเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ	บุคลากรศูนย์คุณธรรมสามารถใช้ทักษะด้านดิจิทัลในการเข้าสู่ระบบต่างๆ ของงานทรัพยากรมนุษย์ ได้ตามสิทธิ์	ระบบสารสนเทศในการดำเนินงาน	กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลฯ งานทรัพยากรมนุษย์

๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากรของศูนย์คุณธรรม มีสมรรถนะและศักยภาพเหมาะสมและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ตามที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาบุคลากรระดับบุคคลเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล มีขีดความสามารถสูงในการขับเคลื่อนคุณธรรมความดีให้กับประชาชนในชาติ

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๓ ส่วนราชการ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๗,๙๑๔,๑๐๐ (เจ็ดล้านเก้าแสนหนึ่งหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นที่ ๓.๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ ประเด็นที่ ๖.๖ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ เป้าหมาย : ๒.๑.๑ คนไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมและความเป็นไทย

นโยบายรัฐบาล ๓.ลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ

อื่น ๆ (ระบุ)

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๒๐๐

โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑-๒

๑. หลักการและเหตุผล

การส่งเสริมคุณธรรมในสังคมเป็นประเด็นที่มีความสำคัญมากขึ้น โดยเฉพาะในระดับนโยบายที่มีการกำหนดทิศทาง การพัฒนาประเทศที่เน้นมิติคุณธรรมที่เชื่อมโยงกับการพัฒนามนุษย์ เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่มุ่งหวังให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ และสังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ที่ส่งเสริมให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ภูมิใจในชาติ มีจิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์รับผิดชอบต่อครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) อย่างไรก็ตาม ด้วยเงื่อนไขของงานส่งเสริมคุณธรรมโดยเฉพาะในบริบทขององค์กรมักมีข้อถกเถียงในสังคมว่าเป็นงานที่มีความเป็นนามธรรมสูง ขาดแนวทาง (Guideline) ในการกำกับทิศทางของกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม และขาดเครื่องมือในการวัดผลความเปลี่ยนแปลง

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมสนับสนุนการรวมพลังกลุ่มหรือเครือข่ายทางสังคม ประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมถึงส่งเสริมการศึกษาวิจัยพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมในกระบวนการพัฒนาคุณธรรมในรูปแบบต่างๆ นั้น ได้ตระหนักถึงประเด็นปัญหาข้างต้น จึงขอเสนอ **โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม** เพื่อพัฒนาแนวทาง (Guideline) ส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานคุณธรรม และพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ในการส่งเสริมคุณธรรมให้แก่สมาชิกในองค์กรรวมไปถึงชุมชนสังคมรอบข้าง ให้เกิดการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรมอย่างเป็นระบบ ตามแนวคิดระบบนิเวศน์ในการพัฒนาทุนมนุษย์ให้เอื้อต่อการทำความดีของผู้คนในสังคม (สุริยเดว ทรีปาตี, ๒๕๖๑) และขยายผลเชื่อมโยงการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นกระแสการพัฒนาคุณธรรมของสังคมและสอดคล้องกับทิศทางการยุทธศาสตร์ชาติด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำแนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนามาตรฐานคุณธรรม รวมทั้งการพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคุณธรรม ๔ ประการ (พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา) ในสังคมไทย

๒.๓ เพื่อส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมขององค์กรจากการมีส่วนร่วมของสมาชิก ให้เป็นเครื่องมือป้องกันการพัฒนาคุณธรรมในรูปแบบการประเมินตนเอง

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เชิงปริมาณ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

- ๑) แนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนามาตรฐานคุณธรรม จำนวน ๑ เรื่อง
- ๒) องค์ความรู้พัฒนาองค์กรสู่มาตรฐานด้านคุณธรรม จำนวน ๑ เรื่อง
- ๓) จำนวนองค์กรคุณธรรม ที่ส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม แก่สมาชิกในองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ได้แก่ สถานศึกษา องค์กรธุรกิจเอกชน ชุมชน องค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ อย่างน้อย ๓๕๐ องค์กร
- ๔) จำนวนมาตรฐานด้านคุณธรรมขององค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม อย่างน้อย ๔ กลุ่มประเด็น องค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม องค์กรที่ผ่านกระบวนการรับรองเป็นองค์กรคุณธรรมหรือองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐

๓.๒ เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

- ๑) มีแนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนามาตรฐานคุณธรรม รวมถึงกระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม เพื่อเป็นเครื่องมือการส่งเสริมคุณธรรมให้กับเครือข่ายทางสังคม
- ๒) องค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสมาชิกในองค์กร ให้เกิดคุณธรรม ๔ ประการ ที่เป็นวิถีปฏิบัติและมีระบบกำกับส่งเสริมที่ต่อเนื่อง
- ๓) เกิดมาตรฐานประเมินตนเองด้านคุณธรรม (Self regulation / IQA) จากการมีส่วนร่วมของสมาชิก สามารถใช้เป็นแนวทางปฏิบัติและเป็นเครื่องมือป้องกันคุณธรรมความสำเร็จได้
- ๔) เกิดกระบวนการรับรองยกย่ององค์กรด้านคุณธรรมเป็นแนวทางในการพัฒนาการรับรององค์กรคุณธรรมระดับต่างๆ

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๒- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๕. สถานที่

กรุงเทพ ปริมณฑล และ ๔ ภูมิภาค

๖. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)
กิจกรรมที่ ๑ : การพัฒนาแนวทางการสร้างและพัฒนามาตรฐานคุณธรรมและกระบวนการรับรองฯ		๑,๔๙๕,๒๐๐.-
๑	จัดทำแนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม	๘๐๙,๖๐๐.-
	๑.๑ พัฒนาแนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม	๒๕๒,๑๐๐.-
	๑.๒ พัฒนาองค์ความรู้สนับสนุนการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม ระดับปฏิบัติการและระดับนโยบาย เช่น กระบวนการ วิธีการ (How to) การสนับสนุนทางนโยบาย	๒๙๗,๓๐๐.-
	๑.๓ จัดประชุมนำเสนอแนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม	๑๒๒,๒๐๐.-
	๑.๔ เผยแพร่ “แนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม” สู่อสาธารณะ	๑๓๘,๐๐๐.-
๒	พัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม	๕๖๒,๖๐๐.-
	๒.๑ พัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม	๑๙๐,๔๐๐.-
	๒.๒ จัดทำองค์ความรู้สนับสนุนให้องค์กรเข้าสู่กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม เช่น กระบวนการยกย่องเชิดชูองค์กรคุณธรรม การสนับสนุนทางนโยบาย	๒๐๖,๔๐๐.-
	๒.๓ จัดประชุมนำเสนอกระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม	๖๕,๘๐๐.-
๓	ติดตามประเมินผลการนำแนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม และกระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมไปใช้ในการดำเนินงาน	๒๒๓,๐๐๐.-
	๓.๑ จัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus group) กลุ่มเป้าหมายที่นำแนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนา มาตรฐานด้านคุณธรรม และกระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมที่ นำไปใช้ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงาน	๑๗๖,๐๐๐.-
	๓.๒ ลงพื้นที่ติดตามผลกลุ่มเป้าหมายที่นำแนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนา มาตรฐานด้าน คุณธรรม และกระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมที่นำไปใช้ เพื่อ ปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงาน	๔๗,๐๐๐.-
กิจกรรมที่ ๒ : การส่งเสริมพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม		๖,๔๑๘,๙๐๐.-
๑. ดำเนินการเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานคุณธรรม ในกลุ่มประเด็นภาคส่วนสำคัญๆ ทางสังคม ได้แก่ กลุ่ม สถานศึกษา กลุ่มชุมชน กลุ่มองค์กรธุรกิจหรือเอกชน กลุ่มองค์กรภาครัฐ และกลุ่มองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น		๑,๘๒๒,๑๐๐
	๑.๑ พัฒนาระบบการประเมินคุณธรรม ได้แก่ สร้างแบบประเมินตนเอง ในระบบออนไลน์ สร้างคู่มือและ สื่อส่งเสริมความเข้าใจความเข้าใจ	๒๑๔,๐๐๐.-
	๑.๒ สนับสนุนความรู้ในการใช้แบบประเมิน ประชุมทำความเข้าใจกลุ่มประเด็นต่างๆ (๕ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มสถานศึกษา กลุ่มชุมชน กลุ่มองค์กรธุรกิจหรือเอกชน กลุ่มองค์กรภาครัฐ และกลุ่มองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น)	๑,๓๒๐,๐๐๐.-
	๑.๓ สนับสนุนด้านวิชาการในการสังเคราะห์ผลการประเมินเพื่อการพัฒนายกระดับเกณฑ์และทิศทางการ ส่งเสริมกลุ่มประเด็นต่างๆ	๒๘๘,๑๐๐.-
๒. การส่งเสริมพัฒนากลุ่มประเด็นสู่องค์กรคุณธรรม		๑,๔๖๐,๔๐๐.-

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)
	๒.๑ เตรียมการพัฒนาคุณธรรมในองค์กรหน่วยงานนำร่อง ๒ ครั้ง	๒๙๔,๘๐๐.-
	๒.๒ สนับสนุนพัฒนาความรู้กับแกนนำเพื่อขับเคลื่อนงาน	๖๖๒,๐๐๐.-
	๒.๓ ติดตามสนับสนุนการพัฒนาคุณธรรมขององค์กรหน่วยงานต่างๆ ในรูปแบบประชุมติดตามหรือการลงพื้นที่	๔๐๘,๖๐๐.-
	๒.๔ ส่งเสริมการประเมินคุณธรรมระยะที่ ๒	๙๕,๐๐๐.-
๓. การส่งเสริมการรับรองยกย่ององค์กรด้านคุณธรรม (ระยะที่ ๑ การพัฒนากระบวนการรับรองกับองค์กรในโครงการนำร่อง)		๕๓๑,๙๐๐.-
	๓.๑ ตั้งคณะทำงานประเมินรับรององค์กรคุณธรรม จากผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามอำนาจหน้าที่	
	๓.๒ ร่างเกณฑ์การประเมินรับรององค์กรคุณธรรมและองค์กรคุณธรรมต้นแบบ	๓๖๒,๙๐๐.-
	๓.๓ พิจารณาเกณฑ์โดยคณะประเมินรับรององค์กรคุณธรรม	๑๒๕,๐๐๐.-
	๓.๔ การทดสอบกระบวนการประเมินองค์กรคุณธรรมและองค์กรคุณธรรมต้นแบบ โดย เปิดรับการยื่นขอการประเมิน	
	๓.๕ รายงานสรุปผลการพัฒนากระบวนการรับรองกับองค์กรในโครงการนำร่อง	๔๔,๐๐๐.-
๔. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และยกย่ององค์กรคุณธรรม องค์กรคุณธรรมต้นแบบ		๙๐๕,๐๐๐.-
๕. ประชุมติดตามผลการพัฒนาศักยภาพผู้นำการเปลี่ยนแปลงพัฒนาคุณธรรม		๙๑๗,๕๐๐.-
๖. จัดทำการประเมินผลโครงการจากหน่วยงานภายนอก ใน ๕ กลุ่มเป้าหมาย (กลุ่มสถานศึกษา กลุ่มชุมชน กลุ่มองค์กรธุรกิจหรือเอกชน กลุ่มองค์กรภาครัฐ และกลุ่มองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)		๖๔๒,๕๐๐.-
๗. ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ติดตามงาน บริหารจัดการ และอื่นๆ		๑๓๙,๕๐๐.-
รวมทั้งสิ้น		๗,๙๑๔,๑๐๐.-

หมายเหตุ ขอถ่ายจ่ายทุกรายการในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

๘. ผลผลิต

๑. แนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม จำนวน ๑ เรื่อง
๒. จำนวนองค์กรคุณธรรม ที่ส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม แก่สมาชิกในองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ได้แก่ สถานศึกษา องค์กรธุรกิจเอกชน ชุมชน และองค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ อย่างน้อย ๓๕๐ องค์กร
๓. จำนวนมาตรฐานด้านคุณธรรมขององค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม อย่างน้อย ๔ กลุ่มประเด็น องค์กรภาคส่วนสำคัญทางสังคมไทย
๔. องค์กรที่ผ่านกระบวนการรับรองเป็นองค์กรคุณธรรมหรือองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐
๕. เกิดองค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม และการส่งเสริมพัฒนาคุณธรรมในองค์กร และพัฒนามาตรฐานคุณธรรม ในองค์กร อย่างน้อย ๕ เรื่อง

๙. ผลลัพธ์

๑. แนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนามาตรฐานคุณธรรม รวมถึงกระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม เพื่อเป็นเครื่องมือการส่งเสริมคุณธรรมให้กับเครือข่ายทางสังคม
๒. องค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสมาชิกในองค์กร ให้เกิดคุณธรรม ๔ ประการ ที่เป็นวิถีปฏิบัติและมีระบบกำกับส่งเสริมที่ต่อเนื่อง

๓. เกิดมาตรฐานประเมินตนเองด้านคุณธรรม (Self regulation / IQA) จากการมีส่วนร่วม สามารถใช้เป็นแนวทางปฏิบัติและเป็นเครื่องมือบ่งชี้คุณธรรมความสำเร็จได้

๔. เกิดกระบวนการรับรองยกย่ององค์กรด้านคุณธรรมเป็นแนวทางในการพัฒนาการรับรององค์กรคุณธรรมระดับต่างๆ

๕. องค์ความรู้จากการส่งเสริมพัฒนาคุณธรรมในองค์กรและพัฒนามาตรฐานคุณธรรม ในภาคส่วนสำคัญๆ ที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมเผยแพร่ขยายผลได้

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

- ๑) กลุ่มงานพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรม โทรศัพท ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๓๐๐
- ๒) กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม โทรศัพท ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๒๐๐
โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑-๒

๑๑. หน่วยงานให้การสนับสนุน - ไม่มี-

๑๒. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
๑. จำนวนองค์กรคุณธรรมที่ส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม อย่างน้อย ๓๕๐ องค์กร	ประเมินผ่านระบบออนไลน์	แบบประเมินมาตรฐานองค์กรคุณธรรม	หัวหน้ากลุ่มงานและเจ้าหน้าที่ในกลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม
๒. จำนวนมาตรฐานด้านคุณธรรมขององค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม อย่างน้อย ๔ กลุ่ม	นับจำนวนชิ้นงานมาตรฐาน	รายงานการพัฒนามาตรฐานองค์กรคุณธรรม	
๓. เกิดองค์ความรู้ ที่ได้จากการส่งเสริมพัฒนาคุณธรรมในองค์กรและพัฒนามาตรฐานคุณธรรม อย่างน้อย ๓ ชุด	นับจำนวนชิ้นงานองค์ความรู้	รูปเล่มและหรือสื่อองค์ความรู้	
ผลผลิต (คุณภาพ)			
๑. องค์กรคุณธรรมสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสมาชิกในองค์กร ให้เกิดคุณธรรม ๔ ประการ ที่เป็นวิถีปฏิบัติและมีระบบกำกับส่งเสริมที่ต่อเนื่อง	ประเมินผ่านระบบออนไลน์	แบบประเมินมาตรฐานองค์กรคุณธรรม	
๒. เกิดมาตรฐานประเมินตนเองด้านคุณธรรม(Self regulation / IQA) จากการมีส่วนร่วม สามารถใช้เป็นแนวทางปฏิบัติและเป็นเครื่องมือบ่งชี้คุณธรรมความสำเร็จ	นับจำนวนชิ้นงานมาตรฐาน	รายงานการพัฒนามาตรฐานองค์กรคุณธรรม	
๓. องค์ความรู้จากการส่งเสริม	นับจำนวนชิ้นงานองค์ความรู้	รูปเล่ม และหรือสื่อองค์ความรู้	

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
พัฒนาคุณธรรมในองค์กรและ พัฒนามาตรฐานคุณธรรม ใน องค์กรส่งเสริมคุณธรรมของ เครือข่ายทางสังคม ที่สามารถใช้ เป็นเครื่องมือในการส่งเสริม เผยแพร่ขยายผล	ความรู้		

๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เกิดแนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม และกระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม
๒. สังคมไทยมีรูปธรรมการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคุณธรรม ๔ ประการ จากองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม สามารถใช้เป็นแบบอย่างขยายผลต่อเนื่องได้
๓. มีมาตรฐานประเมินตนเองด้านคุณธรรม (Self-regulation / IQA) องค์กรต่างๆ สามารถใช้ประเมินตนเองเพื่อวางแผนการพัฒนาคุณธรรม และใช้ประเมินตนเองเพื่อประเมินความเปลี่ยนแปลงได้
๔. กระบวนการรับรองยกย่ององค์กรด้านคุณธรรม สามารถสร้างแรงบันดาลใจและเป็นเป้าหมายให้องค์กรที่พัฒนาองค์กรคุณธรรมสนใจ มีแรงจูงใจในการขับเคลื่อนคุณธรรมมากขึ้น
๕. องค์กรความรู้จากการส่งเสริมพัฒนาคุณธรรมจากองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมเผยแพร่ขยายผลได้

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๓
ส่วนราชการ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ชื่อโครงการ : โครงการสมัชชาคุณธรรม

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๑๑,๑๖๒,๗๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านหนึ่งแสนหกหมื่นสองพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

- สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- สอดคล้องกับแผนฯ ๑๒ : ๓.๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- สอดคล้องกับแผนงานจัดสรรงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม : ข้อ ๒ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย
- สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔ : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม ผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ
- สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) : ๒. สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติที่สอดคล้องกับแนวทางหรือกรอบการดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๐ เพื่อพัฒนาคุณธรรมความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย
- สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมความร่วมมือประชาชนเพื่อขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๓
- อื่น ๆ (ระบุ)

หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ : กลุ่มงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและสมัชชาคุณธรรม

นายประมวล บุญมา เบอร์โทร ๐๘๘-๑๘๘-๓๓๘๒

งบประมาณที่ขอตั้งทั้งโครงการ : ๑๑,๑๖๒,๗๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านหนึ่งแสนหกหมื่นสองพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่ รัฐบาลได้มีนโยบายในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ๒๐ ปี โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทย มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการบูรณาการความร่วมมือประชารัฐ เพื่อสร้างสังคมคุณภาพและสังคมคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม และคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ให้เป็นแผนแม่บทระดับชาติ เพื่อให้ทุกหน่วยงานใช้เป็นกรอบและทิศทางในการส่งเสริมคุณธรรม โดยนำกลไกประชารัฐมาใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ดังกล่าว

สมัชชาคุณธรรม เป็นเวทีกลางของการเชื่อมโยง และรวมพลังหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายทางสังคม ในการขับเคลื่อนด้านคุณธรรม ความดี และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ให้เกิดข้อตกลงร่วมกัน เพื่อส่งเสริม พัฒนาแก้ไขปัญหาด้านคุณธรรมนำไปสู่การปฏิบัติ รวมถึงการผลักดันนโยบาย/วาระด้านคุณธรรมในระดับต่างๆและความร่วมมืออาเซียน

ที่ผ่านมาศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับองค์กรภาคีทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และประชาชน จัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติเพื่อการขับเคลื่อนงานคุณธรรมทั้งระดับนโยบายและปฏิบัติอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๕๘ จนถึงปัจจุบัน และยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔ คณะกรรมการศูนย์คุณธรรม กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรมต้องมุ่งให้เกิดผลลัพธ์ “ประชาชนมีจิตสำนึกและพฤติกรรมเพื่อประโยชน์ส่วนรวมของสังคมและประเทศชาติ” โดยเน้นคุณธรรม ๔ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา เพื่อพัฒนาคุณธรรมความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย เพื่อให้การขับเคลื่อนขบวนการสมัชชาคุณธรรม มีความเข้มข้นทั้งในด้านเนื้อหาและด้านการมีส่วนร่วมของหน่วยงานองค์กรภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมของสังคมไทย ตอบสนองแนวนโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงวัฒนธรรม และเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กรตามมาตรา ๗ (๑) ที่จะส่งเสริมสนับสนุนการรวมพลังกลุ่มหรือเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติที่สอดคล้องกับแนวทางคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๐ และบรรลุผลตามแผนยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมความร่วมมือประชารัฐเพื่อขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมจริยธรรม กลยุทธ์ที่ ๓ สนับสนุนและดำเนินการจัดสมัชชาคุณธรรม และกลยุทธ์ที่ ๔ สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ -๒๕๖๔) เป็นกรอบแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติงานในองค์กร และสร้างกลไกการติดตาม และทำงานแบบบูรณาการร่วมกันระหว่างศูนย์คุณธรรมกับหน่วยงานองค์กรภาคีทั้งในส่วนกลาง และในระดับพื้นที่ โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เป็นการจัดสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาคและระดับชาติ เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมตามประกาศเจตนารมณ์ของภาคีเครือข่ายสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติในปีที่ผ่านมา และขับเคลื่อนนโยบาย ตามแนวทางแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติในปีที่ ๔ ครอบคลุมหน่วยงานทุกภาคส่วน และรวมพลังเครือข่ายองค์กรในการผลักดันให้เกิดนโยบายด้านคุณธรรมในระดับองค์กร และระดับพื้นที่จังหวัด ภูมิภาค ระดับชาติ และนำนโยบายดังกล่าวไปขยายผลสู่การปฏิบัติในทุกภาคส่วนของสังคมไทย

๒. วัตถุประสงค์การจัดโครงการ

๒.๑ เพื่อสนับสนุนกระบวนการและกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติและสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมคุณธรรม ในการขยายผลแนวนโยบายสู่การปฏิบัติของทุกภาคส่วน

๒.๒ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เชื่อมโยงการดำเนินงานของกลุ่ม องค์กร เครือข่ายทางสังคมอย่างเป็นระบบ ในการส่งเสริมคุณธรรมในระดับองค์กรและพื้นที่ ที่จะนำไปสู่การผลักดันประเด็นงานการส่งเสริมคุณธรรมของชาติผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับพื้นที่จังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ

๒.๓ เพื่อสร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนากลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมกับหน่วยงาน องค์กร ด้านการส่งเสริมคุณธรรมและความร่วมมืออนานาชาติ

กิจกรรม	ระยะเวลา
๒. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีภาคส่วนต่างๆ เพื่อบูรณาการการจัดสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่ขับเคลื่อนคุณธรรมในต่างประเทศ	ต.ค. ๖๒ – พ.ย. ๖๒
๓. จัดตั้งกลไกคณะกรรมการ/คณะทำงานจัดสมัชชาคุณธรรมในระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติเพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ	พ.ย. ๖๒ – ธ.ค. ๖๒
๔. <u>สมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด/ภูมิภาค</u> เพื่อเป็นเวทีกลางการเป็นระดมความคิดเห็น แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ขยายผลการขับเคลื่อนงานตามประกาศเจตนารมณ์สมัชชาคุณธรรมแห่งชาติปีที่ผ่านมา สู่การปฏิบัติในระดับจังหวัด ภูมิภาค และนำเสนอผลงานรูปธรรมด้านคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายภาคส่วนต่างๆ และผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรมระดับจังหวัด ภูมิภาคตามวงรอบสมัชชาคุณธรรม - เป้าหมายเพื่อขยายผลสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติสู่การปฏิบัติในพื้นที่จังหวัดนาร่องใน ๔ ภูมิภาค - สร้างกลไก (ตัวแทน/แกนนำส่งเสริมคุณธรรม แบบไม่เป็นทางการในทุกจังหวัด) - จัดเวทีเชื่อมโยงเครือข่ายทางสังคมกลุ่มต่างๆในระดับพื้นที่จังหวัดนาร่องใน ๔ ภูมิภาค เพื่อร่วมขับเคลื่อนและเตรียมการจัดสมัชชาคุณธรรมของกลุ่มจังหวัดในแต่ละภูมิภาค - จัดเวทีสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัดใน ๔ ภูมิภาค - กระบวนการติดตาม ขยายผลการขับเคลื่อนงานตามประกาศเจตนารมณ์ขององค์กรภาคีเครือข่ายงานสมัชชาคุณธรรมภูมิภาคสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่	ม.ค. ๖๓ – พ.ค. ๖๓
๕. <u>สมัชชาคุณธรรมระดับชาติ</u> เพื่อเวทีกลางของการเชื่อมโยงและรวมพลังขับเคลื่อนคุณธรรมของหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายทางสังคมให้เกิดการระดมความคิดเห็น แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกิดเป็นข้อตกลงหรือพันธสัญญาร่วมกันของเครือข่ายในการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมตามบริบทของแต่ละองค์กร และเป็นเวทีนำเสนอผลงานรูปธรรมด้านคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายภาคส่วนต่างๆ จากการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติสู่การปฏิบัติ และการผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรมในขณะนั้น นำสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคมอย่างเป็นรูปธรรม - เวทีเชื่อมโยงเครือข่ายองค์กรทั้งระดับนโยบาย หน่วยงานปฏิบัติและหน่วยงานสนับสนุนเพื่อกำหนดประเด็นงานและขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรม - พัฒนาประเด็นจากการจัดงาน เพื่อยกระดับสู่งานวิจัยสำหรับนำเสนอนโยบายระดับชาติ ร่วมกับสถาบันวิชาการด้านการวิจัย - เวทีเตรียมการจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ - จัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๑ - เวทีขยายผลการขับเคลื่อนงานตามประกาศเจตนารมณ์สมัชชาคุณธรรมแห่งชาติสู่การปฏิบัติ ร่วมกับองค์กรภาคีเครือข่าย	มิ.ย. ๖๓ – ก.ค. ๖๓
๖. <u>การส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือด้านคุณธรรมกับนานาชาติ</u> ๖.๑ เวทีเชื่อมโยงความร่วมมือ เพื่อเริ่มต้นพัฒนาโลกความร่วมมือระหว่างหน่วยงานองค์กรจากนานาชาติด้านจิตอาสา ๖.๒ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการส่งเสริมพัฒนาระบบการปลูกฝังคุณธรรมของประเทศที่ทำความร่วมมือกับศูนย์คุณธรรม ๖.๓ กระบวนการขับเคลื่อนคุณธรรมในกลุ่มเยาวชน (เยาวชนอาเซียน)	ม.ค. ๖๓ – ก.ย. ๖๓

กิจกรรม	ระยะเวลา
<ul style="list-style-type: none"> - ประชุมวางแผนและประสานงานความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับประเทศและอาเซียน - อบรมเชิงปฏิบัติการด้านคุณธรรมเยาวชนอาเซียน และการสร้างสรรค์สื่อให้แก่บุคลากรขององค์กรหลักและสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการทั้งในประเทศและอาเซียน - จัดสัมมนาวิชาการเพื่อสรุปทริเจนและพัฒนาด้านแบบและแนวทางขยายผล 	
<p>๗. สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านคุณธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนด้านการดำเนินงานกลไก คณะกรรมการ/คณะทำงาน ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องด้านคุณธรรม (กลไกคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ / คณะกรรมการปฏิรูป / อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง) 	<p>ต.ค. ๖๒ – ก.ย. ๖๓ (ตลอดปีงบประมาณ)</p>
<p>๘. การประเมินผลการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมในระดับต่างๆ ในรูปแบบการจัดเวทีหรือการใช้แบบสำรวจติดตามรายงานผลการดำเนินงานเพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินการขับเคลื่อนการสมัชชาคุณธรรมครั้งต่อไป</p>	<p>พ.ค. ๖๓ - ก.ย. ๖๓</p>

๑๐. การติดตามประเมินผล :

รายงานผลปฏิบัติงาน รายเดือน รายไตรมาส รายปี

๑๑. ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบและตัวชี้วัดความสำเร็จ

ผลผลิต

- มีการจัดเวทีสมัชชาคุณธรรมในระดับพื้นที่จังหวัดน่าน ร้อยเอ็ด ๔ ภูมิภาค และสมัชชาคุณธรรมระดับชาติที่เป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย สอดคล้องกับแนวทางของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

- จำนวนหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายเข้าร่วมขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ องค์กร

- เกิดข้อตกลงร่วมกัน/ประกาศเจตนารมณ์ ที่มีแนวทางการส่งเสริม ขับเคลื่อนงานเพื่อแก้ไขปัญหาด้านคุณธรรมในระดับองค์กร จังหวัดภูมิภาค และระดับชาติ ที่เป็นผลจากกระบวนการมีส่วนร่วมขององค์กรภาคีสมัชชาคุณธรรม

- เกิดกลไกผู้ประสานงานคุณธรรม ในระดับจังหวัดน่าน ร้อยเอ็ด ทุกจังหวัด

- ฐานข้อมูลบุคคล องค์กร เครือข่ายที่ดำเนินการด้านคุณธรรม จากการกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับชาติ ให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างเครือข่ายคุณธรรมเผยแพร่ขยายผลแก่ผู้สนใจ

ผลลัพธ์

- ผลการจัดสมัชชาคุณธรรมในระดับต่างๆ ทำให้เกิดข้อตกลงร่วมกันของหน่วยงาน เครือข่ายในการกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านคุณธรรมจริยธรรมร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

- กระบวนการสมัชชาคุณธรรมเป็นเวทีกลางของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรม จริยธรรม นำสู่การพัฒนา ต่อยอด ขยายผลในระดับองค์กร/พื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม จนเกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในระดับต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม

- เกิดกลไกการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในพื้นที่ อันเป็นผลจากเวทีสมัชชาคุณธรรมในระดับภูมิภาคและระดับชาติ

- องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่เข้าร่วมสมัชชาคุณธรรมได้รับการพัฒนา ยกระดับและเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันระหว่างสมาชิกของแต่ละเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรม

- เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่ส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมในระดับนานาชาติ

ผลกระทบ

- หน่วยงาน องค์กร เครือข่ายสมัชชาคุณธรรม สามารถนำกรอบแนวทางของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และแผนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านคุณธรรม เป็นแนวทางการขับเคลื่อนคุณธรรมจากกระบวนการสมัชชาคุณธรรม ระดับต่างๆ ไปกำหนดเป็นแนวนโยบาย/แนวทาง/แผนงานการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร /พื้นที่/ สังคมไทย ในบริบทต่างๆ ได้อย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑. เป้าหมายเชิงปริมาณ	
๑. จำนวนองค์กร เครือข่ายที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมและประกาศตัวเป็นองค์กรที่จะขับเคลื่อนคุณธรรม	ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ องค์กร
๒. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/กระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด ภูมิภาค ระดับชาติ และการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ	ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน
๓. ชุมชน/องค์กร/เครือข่ายคุณธรรมต้นแบบ ได้มีพื้นที่นำเสนอผลงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมต่อสาธารณะในงานสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ	ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ องค์กร/กรณีตัวอย่าง
๔. จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ ทั้งการเข้าร่วมกิจกรรม /การรับรู้ผ่านสื่อต่างๆ	ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน
๕. มีระบบฐานข้อมูลสมาชิกเครือข่ายคุณธรรมในระดับภูมิภาค ระดับชาติ	จำนวน ๑ ฐานข้อมูล มีสมาชิกไม่น้อยกว่า ๓๐๐ องค์กร
๖. องค์กรความรู้ที่ได้จากกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ	ไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง
๒. เป้าหมายเชิงคุณภาพ	
๑. หน่วยงาน องค์กร กลุ่มเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่เป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำองค์ความรู้ด้านคุณธรรม แนวนโยบายด้านคุณธรรมทั้งในระดับองค์กร ระดับชาติที่เกิดจากกระบวนการสมัชชาคุณธรรมไปขยายผลได้ตามบริบทของแต่ละองค์กร	-
๒. ข้อตกลงร่วม/ประกาศเจตนารมณ์ และข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรมของสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค ระดับชาติ เกิดจากกระบวนการมีส่วนร่วมและนำสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคมในระดับต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม	-

๑๒. เงินงบประมาณโครงการที่ขอตั้ง (ทั้งโครงการ)

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามภารกิจ

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๖๐	๕,๔๘๒,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๔๘๒,๐๐๐
๒๕๖๑	๙,๙๑๔,๓๐๐	-	๙,๙๑๔,๓๐๐
๒๕๖๒	๑๑,๒๒๐,๐๐๐	-	๑๑,๒๒๐,๐๐๐
๒๕๖๓	๑๑,๑๖๒,๗๐๐	-	๑๑,๑๖๒,๗๐๐
๒๕๖๔	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๖๒,๗๗๙,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๖๗,๗๗๙,๐๐๐

๑๓. รายการ การใช้จ่ายเงินงบประมาณโครงการ ปิงปองประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

หน่วย: บาท

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน
๑	สนับสนุนการขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัดนาร่องในภูมิภาค และระดับชาติ ที่สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติขององค์กรเครือข่ายในเชิงประเด็นและเชิงพื้นที่ ครอบคลุมทุกภูมิภาค	๘,๖๙๒,๓๐๐
	๑.๑ สนับสนุนการจัดสมัชชาคุณธรรมเชิงพื้นที่ในระดับภูมิภาค ๔ ภาค เพื่อขยายผลการจัดสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค และสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติปีที่ผ่านมา สู่อการปฏิบัติในพื้นที่โดยมีกระบวนการ/กิจกรรมหลักๆ เหมือนกันในแต่ละภูมิภาค	๔,๑๔๓,๔๐๐
	๑) การประชุมสร้างความเข้าใจและเตรียมการจัดงานร่วมกับองค์กรภาคีในพื้นที่แต่ละภูมิภาค	๖๑๖,๘๐๐
	๒) การจัดงานสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัดในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค	๒,๖๒๘,๘๐๐
	๓) การประชุมสรุปผลและติดตามการขับเคลื่อนผลงาน ใน ๔ ภูมิภาค	๖๕๗,๘๐๐
	๔) ค่าจัดทำวีดิทัศน์ถอดบทเรียนผลการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค	๒๔๐,๐๐๐
	๑.๒ ค่าใช้จ่ายการจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ	๔,๕๔๙,๓๐๐
	๑) ค่าใช้จ่ายเวทีระดมความคิดเห็นและเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ โดยการประชุมองค์กรเครือข่ายในส่วนกลางและตัวแทนระดับภูมิภาค เพื่อสร้างความเข้าใจและวางแผนการจัดสมัชชาคุณธรรมระดับชาติร่วมกัน	๑๓๘,๔๐๐
	๒) ค่าใช้จ่ายเวทีเตรียมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ (Pre-assembly)	๒๗๐,๑๐๐
	๓) ค่าใช้จ่ายดำเนินงานวิชาการและการจัดทำองค์ความรู้ เพื่อประกอบการแลกเปลี่ยนของประเด็นการจัดงานสมัชชาคุณธรรมของ ๖ กลุ่มเครือข่าย	๔๑๒,๐๐๐
	๔) การจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ณ กรุงเทพมหานคร	๓,๒๕๘,๘๐๐
	๕) เวทีสรุปผลการจัดงานขององค์กรภาคีสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ	๒๗๐,๐๐๐
	๖) การติดตาม ประเมินผลการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ	๒๐๐,๐๐๐
๒	การส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือด้านคุณธรรมกับนานาชาติ	๑,๐๐๐,๐๐๐
	๒.๑) เวทีเชื่อมโยงความร่วมมือหน่วยงานภาคีเพื่อพัฒนากลไกเครือข่ายคุณธรรมนานาชาติด้านจิตอาสา	๙๙,๐๐๐
	๒.๒) การสำรวจและสังเคราะห์ข้อมูลต้นทุนทางคุณธรรมจากของกลุ่ม องค์กรของประเทศอาเซียนเพื่อจัดทำแนวทางการบูรณาการความร่วมมือการขับเคลื่อนคุณธรรมอาเซียน	๑๐๐,๐๐๐
	๒.๓) เวทีสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการส่งเสริมคุณธรรมในประเทศอาเซียนและนานาชาติ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้บริหารหน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือ สถาบันการศึกษา แกนนำเด็กเยาวชน และผู้เกี่ยวข้องในกลุ่มประเทศอาเซียน	๗๑๔,๐๐๐
	๒.๔) ค่าใช้จ่ายการจัดทำองค์ความรู้สรุปผลการขับเคลื่อนกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมในประเทศอาเซียนและนานาชาติ ในปี ๒๕๖๓	๘๗,๐๐๐
๓	สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการส่งเสริมคุณธรรม และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ตามกรอบแนวทางคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ	๑,๔๗๐,๐๐๐
	๓.๑) จัดทำองค์ความรู้ สื่อ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ตามกรอบแนวทางที่คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติมอบหมาย	๓๖๐,๐๐๐
	๓.๒) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อกระตุ้นการขับเคลื่อนคุณธรรมตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมในระดับกระทรวง	๔๕๖,๐๐๐

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน
	๓.๓) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อกระตุ้นการขับเคลื่อนคุณธรรมตามแผนแม่บทระดับจังหวัดใน ๔ ภูมิภาค	๖๕๔,๐๐๐
	รวมเงินทั้งสิ้น	๑๑,๑๖๒,๗๐๐

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

๑๔. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์

๑. กลุ่มเป้าหมาย

- ดำเนินการร่วมกับกลุ่มเป้าหมายในระดับหน่วยงาน องค์กร ชุมชน ในพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย และกลุ่มเครือข่ายทางสังคม ในพื้นที่จังหวัด ครอบคลุม ๔ ภูมิภาค

๒. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่จังหวัด อาทิ คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด สำนักงานจังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานพระพุทธศาสนาประจำจังหวัด ศูนย์คุ้มครองจริยธรรมประจำจังหวัด สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน หน่วยงานระดับท้องถิ่น/ท้องที่ ฯลฯ

- หน่วยงานภาคประชาสังคม และภาคประชาชน อาทิ สภาองค์กรชุมชนตำบล สภาวัฒนธรรมจังหวัด กลุ่มสวัสดิการสังคม สภาเด็กและเยาวชน ฯลฯ

๓. อิทธิพลที่มีต่อโครงการ

- หน่วยงาน องค์กร เครือข่ายทุกภาคส่วน เล็งเห็นถึงความสำคัญในการส่งเสริมและฟื้นฟูคุณธรรมของสังคมไทยทุกระดับ รวมถึงการผนึกกำลังการทำงานร่วมกันแบบบูรณาการโดยเฉพาะ ๕ กระทรวงหลักในคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินกระบวนการสมัชชาคุณธรรม ซึ่งจะทำให้ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาคส่วนต่างๆ

๔. การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ประสานความร่วมมือ สร้างความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานและงบประมาณร่วมกัน และทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ หรือพันธสัญญา หรือประกาศเจตนารมณ์การขับเคลื่อนงานระหว่างองค์กรภาคีที่เกี่ยวข้อง

- จัดตั้งกลไกการขับเคลื่อนในพื้นที่ โดยมีผู้แทนภาคส่วนต่างๆ เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ/คณะทำงานขับเคลื่อนในประเด็นงานที่เกี่ยวข้อง

- รวบรวมข้อมูลองค์กรที่เข้าร่วมกิจกรรม เป็น สมาชิกสมัชชาคุณธรรมอย่างเป็นระบบ

๑๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เกิดการผลักดันนโยบายด้านการส่งเสริมคุณธรรมจนเป็นวาระคุณธรรมระดับภูมิภาค ระดับชาติ

๒. เกิดการขับเคลื่อนวาระด้านคุณธรรมจริยธรรมในระดับต่างๆ อย่างกว้างขวาง

๓. หน่วยงานองค์กรเครือข่ายสมัชชาคุณธรรมในพื้นที่เป้าหมายสามารถนำปฏิญญาคุณธรรม/ประกาศเจตนารมณ์ที่เป็นข้อตกลงร่วมกันในเวทีสมัชชาคุณธรรม และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ไปขยายผลสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในทุกจังหวัดที่ดำเนินการ

๔. ทำให้สังคมตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นในการร่วมแก้ไขปัญหาคูณธรรม ของสังคมไทย รวมทั้งส่งเสริมการนำนโยบายสาธารณะเรื่องคุณธรรม จริยธรรมไปขยายผลสู่การปฏิบัติอย่างจริงจัง

๑๖. การติดตามและประเมินผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จะจัดให้มีการวิจัย และสร้างเครื่องมือในการติดตามประเมินผลในสองส่วน

ส่วนที่ ๑ การประเมินผลกระบวนการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม ของศูนย์คุณธรรมและหน่วยงานองค์กรภาคีภาคส่วนต่างๆ ที่นำกรอบแนวทางการดำเนินงานจากข้อเสนอเชิงนโยบาย ปฏิญญาคุณธรรม /ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันของภาคีเครือข่าย ไปขยายผลสู่การปฏิบัติในองค์กร เพื่อประเมินผลสำเร็จด้านปริมาณ ด้านคุณภาพ การมีส่วนร่วม และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบการขับเคลื่อนงานสมัชชาคุณธรรมในครั้งต่อไป

ส่วนที่ ๒ การประเมินผลการดำเนินการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติของหน่วยงานระดับกระทรวง และหน่วยงานระดับจังหวัด เพื่อพัฒนารูปแบบการส่งเสริม/ขับเคลื่อนคุณธรรมภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติในช่วงสิ้นปี

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๓
ส่วนราชการศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ชื่อโครงการ : โครงการวิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย (กิจกรรมส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย)

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๒,๕๙๒,๐๐๐ (สองล้านห้าแสนเก้าหมื่นสองพันบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) : ๓.๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

สอดคล้องกับแผนงานจัดสรรงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมและ ความเป็นไทย

อื่น ๆ (ระบุ)

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานพัฒนาองค์ความรู้วัฒนธรรม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

๑. นายยงจิรายุ อุปเสน เบอร์โทร ๐๘๓-๑๙๙-๙๕๑๔

๒. น.ส.ธัญลักษณ์ ศรีสง่า เบอร์โทร ๐๘๑-๕๓๐-๔๑๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

จากการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมจริยธรรมของสังคมไทย ปี ๒๕๖๑ (ระหว่างเดือนมกราคม - พฤษภาคม ๒๕๖๑) โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต และ www.esrisk.com ที่มุ่งเน้นสำรวจสถานการณ์คุณธรรมระดับสังคมและระดับองค์กร พบว่าในภาพรวมของสังคม ปัญหาวิกฤติด้านคุณธรรมในสังคมไทยที่มีความรุนแรงสูงสุด ๕ ลำดับแรก คือ ปัญหาความซื่อสัตย์สุจริต การทุจริตคอร์รัปชัน (ค่าเฉลี่ย ๔.๑๓) รองลงมาคือปัญหาด้านจิตสำนึกสาธารณะ ขาดความรับผิดชอบต่อสังคมเห็นแก่ประโยชน์ส่วนตนมากกว่าส่วนรวม (ค่าเฉลี่ย ๓.๙๕) ปัญหาพฤติกรรมวัตถุนิยม บริโภคนิยมไม่มีความพอเพียง (ค่าเฉลี่ย ๓.๘๒) ปัญหาขาดระเบียบวินัย ไม่เคารพกติกา กฎหมาย (ค่าเฉลี่ย ๓.๘๒) และปัญหาขาดความสามัคคีเกิดความขัดแย้งในสังคม ปัญหาคนรุ่นใหม่ไม่ค่อยมีสัมมาคารวะไม่เคารพผู้ใหญ่ (ค่าเฉลี่ยเท่ากันที่ ๓.๗๓)

ในประเด็นคุณธรรมที่ควรส่งเสริม พบว่าคุณธรรม ๕ อันดับแรกที่ควรส่งเสริมมากที่สุดคือ ความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในความถูกต้อง ต่อหน้าที่และบุคคลทั่วไป (ค่าเฉลี่ย ๔.๓๖) รองลงมาคือ ความมีวินัยทั้งต่อตนเองและต่อสังคม (ค่าเฉลี่ย ๔.๒๗) การปฏิบัติตนตามกฎหมาย/ระเบียบ/ข้อบังคับ/กฎหมายของสังคม (ค่าเฉลี่ย ๔.๒๔) การดำเนินชีวิตด้วยความพอเพียง (ค่าเฉลี่ย ๔.๒๓) และ ความรับผิดชอบต่อผู้อื่นและสังคม (ค่าเฉลี่ย ๔.๒๐)

สำหรับสถานการณ์คุณธรรมในองค์กร จากการสำรวจพบว่าปัญหาด้านคุณธรรมในองค์กร ๓ ลำดับแรก คือเห็นแก่ประโยชน์ส่วนตนมากกว่าส่วนรวม (ร้อยละ ๑๖.๒๙) รองลงมาคือขาดระเบียบวินัย (ร้อยละ ๑๕.๘๕) และขาดความสามัคคี (ร้อยละ ๑๐.๒๑) โดยในทางปฏิบัติองค์กรต่างๆ พัฒนาคุณธรรมจริยธรรมภายในองค์กรมากที่สุด (ร้อยละ ๓๙.๔) รองลงมาคือการส่งเสริมภาคีเครือข่ายชุมชน (ร้อยละ ๓๒.๗) และประชาชนทั่วไป (ร้อยละ ๑๕.๙) ซึ่งประเด็นคุณธรรมที่ดำเนินงานมากที่สุด คือ จิตอาสา (ร้อยละ ๘๑.๗) รองลงมาคือ สุจริต (ร้อยละ ๗๔.๗) พอเพียง (ร้อยละ ๗๐.๖) และวินัย (ร้อยละ ๗๐.๒)

จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่าท่ามกลางสถานการณ์ปัญหาด้านคุณธรรม บทบาทขององค์กรในฐานะที่เป็นหน่วยงานสังคมที่เชื่อมโยงทั้งในระดับปัจเจกและสังคมเป็นตัวแปรสำคัญในการขับเคลื่อนประเด็นคุณธรรม กล่าวคือ เมื่อองค์กรต่างมีกิจกรรมที่สร้างความตระหนัก และส่งเสริมให้คนในองค์กรมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านคุณธรรมรวมทั้งเกิดการเชื่อมโยงข้ามองค์กร ข้ามภาคส่วนก็จะนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศมนุษย์ที่เอื้อต่อการพัฒนาด้านคุณธรรมในภาพรวมของสังคม

การสร้างระบบนิเวศมนุษย์เป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการพัฒนาประเทศและสอดคล้องกับแนวนโยบายซึ่งประกอบไปด้วย ๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่มีเป้าหมายการพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยในส่วนของพัฒนาคนให้เป็นคนดีนั้นดำเนินการผ่านการปลูกฝังค่านิยมในการดำเนินชีวิต ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม มัชยัสถ์ อุดม อุดม อุดม และแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยใช้ชุมชนและสื่อสารมวลชนเป็นฐาน ๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ โดยส่งเสริมให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ภูมิใจในชาติ มีจิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์รับผิดชอบต่อครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ๓) แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ๔) ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

โดยกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเพื่อสร้างระบบนิเวศมนุษย์ที่เอื้อต่อการพัฒนาคุณธรรมที่สำคัญคือการวิจัยและนวัตกรรม โดยเฉพาะ “นวัตกรรมทางสังคม” ที่หมายถึงแนวความคิดใหม่ (ผลิตภัณฑ์ บริการ และรูปแบบ) ที่ตอบสนองต่อความต้องการ การสร้างความสัมพันธ์และหรือการร่วมมือกันทางสังคมรูปแบบใหม่ กล่าวอีกนัยหนึ่งคือนวัตกรรมที่ดีทั้งสำหรับสังคม และเสริมสร้างความสามารถในการลงมือทำร่วมกันของสังคม (มานชินี, เอซีโอ, ๒๕๖๑: หน้า ๓๙)

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่มีวัตถุประสงค์ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ข้อที่ ๓ ดำเนินการและสนับสนุนการศึกษาวิจัย ค้นคว้า พัฒนาความรู้และนวัตกรรม เกี่ยวกับการส่งเสริมและปลูกฝังคุณธรรม เผยแพร่ความรู้ วรรณคดี ปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมให้แก่เครือข่ายทางสังคม และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย จึงได้จัดทำโครงการวิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมในการส่งเสริมและปลูกฝังคุณธรรม รวมทั้งแก้ปัญหาเชิงพฤติกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนานวัตกรรมในการติดตามและรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เชิงปริมาณ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

๓.๑.๑ เครื่องมือเก็บข้อมูลรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย จำนวน ๑ ชุดที่ครอบคลุม ๖ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคใต้)

๓.๒ เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

๓.๒.๑ เครื่องมือเก็บข้อมูลรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทยครอบคลุม ๕ ภูมิภาค คือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งสามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมในระดับประเทศ และออกแบบแผนงาน/โครงการส่งเสริมคุณธรรมในระดับพื้นที่

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๕. สถานที่

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

๖. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

ที่	งาน/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑	พัฒนาเครื่องมือเก็บข้อมูลรายงานสถานการณ์คุณธรรม	๑ ต.ค. ๒๕๖๒ – ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๓	๒,๕๙๒,๐๐๐	กลุ่มงานพัฒนา องค์ความรู้ นวัตกรรม

๗. งบประมาณ

ระบุงบประมาณภาพรวมโครงการ จำนวน ๒,๕๙๒,๐๐๐ (สองล้านห้าแสนเก้าหมื่นสองพันบาทถ้วน) และแสดงรายละเอียดแต่ละกิจกรรมในตาราง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)
๑	พัฒนาเครื่องมือเก็บข้อมูลรายงานสถานการณ์คุณธรรม จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) กับผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้แทนองค์กร หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาเครื่องมือตามกรอบแนวคิด ใน ๖ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคใต้)	๒,๕๙๒,๐๐๐
	๑.๑ พัฒนาเครื่องมือเก็บข้อมูลรายงานสถานการณ์คุณธรรมภาคเหนือ ๑.๒ พัฒนาเครื่องมือเก็บข้อมูลรายงานสถานการณ์คุณธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑.๓ พัฒนาเครื่องมือเก็บข้อมูลรายงานสถานการณ์คุณธรรมภาคกลาง ๑.๔ พัฒนาเครื่องมือเก็บข้อมูลรายงานสถานการณ์คุณธรรมภาคตะวันออก ๑.๕ พัฒนาเครื่องมือเก็บข้อมูลรายงานสถานการณ์คุณธรรมภาคตะวันตก ๑.๖ พัฒนาเครื่องมือเก็บข้อมูลรายงานสถานการณ์คุณธรรมภาคใต้	

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

๘. ผลผลิต

๘.๑ เครื่องมือเก็บข้อมูลรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย จำนวน ๑ ชุดที่ครอบคลุม ๖ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคใต้)

๙. ผลลัพธ์

๙.๑ เครื่องมือเก็บข้อมูลรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย จำนวน ๑ ชุดที่ครอบคลุม ๖ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคใต้)

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มงานพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

๑๑. หน่วยงานให้การสนับสนุน(ถ้ามี)

-

๑๒. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
๑. เครื่องมือเก็บข้อมูลรายงานสถานการณ์ คุณธรรมสังคมไทย จำนวน ๑ ชุดที่ครอบคลุม ๖ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคใต้)	- ผลผลิตที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	- รายงานผลการดำเนินงาน และผลผลิตที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	- กลุ่มงานพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรม
ผลผลิต (คุณภาพ)			
๑. เครื่องมือเก็บข้อมูลรายงานสถานการณ์ คุณธรรมสังคมไทย ครอบคลุม ๖ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคใต้)	- การนำเครื่องมือเก็บข้อมูล รายงานสถานการณ์คุณธรรม ไปใช้ของกลุ่มเป้าหมาย	- การสำรวจความพึงพอใจ การใช้ประโยชน์ของข้อมูล จากเครือข่ายทางสังคมที่รับบริการจากศูนย์คุณธรรม	- กลุ่มงานพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรม

๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๓.๑ เกิดเครื่องมือเก็บข้อมูลรายงานสถานการณ์คุณธรรมที่สนับสนุนงานส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการในพื้นที่

ร่วมมือกับภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ในการดำเนินการเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งทางวิชาการ และนวัตกรรมในกระบวนการพัฒนาคุณธรรมความดีในรูปแบบต่าง ๆ

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ การกิจขององค์กร ศูนย์คุณธรรมจำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบระบบสารสนเทศเพื่อการขับเคลื่อนสังคมผ่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยวัฒนธรรม ที่เชื่อมโยงรากฐานวัฒนธรรม การส่งเสริมความรู้ของสังคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่พร้อมให้บริการประชาชนด้วย นวัตกรรมองค์ความรู้ด้านคุณธรรมที่เป็นประโยชน์ (Open Data) ผ่านช่องทาง ต่างๆ เพื่อสร้างคุณธรรมในสังคมดิจิทัล และการพัฒนาระบบพฤติกรรมไทย เพื่อการเตรียมความพร้อมของภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ของศูนย์คุณธรรมให้สามารถบริการฐานข้อมูลต่างๆ ได้สะดวก รวดเร็วและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศในการเผยแพร่ ข้อมูลองค์ความรู้และนวัตกรรม ด้านคุณธรรม ที่สามารถตอบสนองผู้รับบริการแบบ Real-Time ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Learning) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และยกระดับการให้บริการประชาชนเพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงกับระบบศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านวัฒนธรรม (M-Culture Big Data) ผ่านช่องทางต่างๆ ได้

๒.๒ เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูล องค์ความรู้ และนวัตกรรม ด้านคุณธรรมที่สามารถนำข้อมูลไปประมวลผลวิเคราะห์ (Analytics) เชิงพฤติกรรมของคนไทย ไปสู่การติดตามประเมินผลสถานการณ์ด้านคุณธรรมได้

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เชิงปริมาณ

๓.๑.๑ มีระบบสารสนเทศเว็บไซต์และฐานข้อมูลที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล ข้อมูลนวัตกรรมและองค์ความรู้ ด้านคุณธรรม (Knowledge & innovation Database) ตอบสนองผู้รับบริการแบบ Real-Time จำนวน ๑ ระบบ

๓.๑.๒ มีระบบสารสนเทศเว็บไซต์ และ โมบาย แอปพลิเคชัน (Mobile Application) ที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Analytics) ในการติดตามสถานการณ์คุณธรรม และดัชนีชี้วัดความสุข ด้านคุณธรรมจำนวน ๑ ระบบ ๑ โมบาย แอปพลิเคชัน (Mobile Application)

๓.๑.๓ มีระบบสารสนเทศเว็บไซต์และฐานข้อมูลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านคุณธรรม (E-Learning) ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจำนวน ๑ ระบบ

๓.๒ เชิงคุณภาพ

๓.๒.๑ ศูนย์คุณธรรมมีระบบในการให้บริการประชาชนผ่านช่องทางต่างๆ ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อรองรับการพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ด้านคุณธรรม (Big-data) ในการให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

๓.๒.๒ ศูนย์คุณธรรมมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการ และการติดตามประเมินผล เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Analytics) ในการพัฒนากระบวนการรับรองมาตรฐานคุณธรรมได้

๓.๒.๓ ศูนย์คุณธรรมมีระบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านคุณธรรม ผ่านเว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ และ โมบายแอปพลิเคชัน (Mobile Application) เพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจให้กับประชาชน สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนให้มีการยกระดับคุณภาพชีวิต ที่ดีขึ้นได้

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๕. สถานที่

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) กรุงเทพมหานคร

๖. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

ที่	งาน/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑	การพัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลกลางในการให้บริการข้อมูลภาครัฐ	วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓	๔,๗๕๐,๐๐๐	งานพัฒนาศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

๗. งบประมาณ

๔,๗๕๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ : บาท
๑.	การพัฒนาบริการข้อมูลกลางในการให้บริการข้อมูลภาครัฐ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ (E-Service) ของศูนย์ข้อมูลองค์ความรู้ด้านคุณธรรมที่เป็นประโยชน์ (Open Data) แก่ประชาชน เพื่อสร้างคุณธรรมในสังคมดิจิทัลและการพัฒนาระบบพฤติกรรมไทย	๔,๗๕๐,๐๐๐
	<p>๑.๑ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการให้บริการข้อมูลนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านคุณธรรม (Moral E-Service) ระบบศูนย์ข้อมูลกลางที่รวบรวมข้อมูลนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านคุณธรรม ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้บริการฐานข้อมูลแก่ประชาชนผ่านช่องทางในการให้บริการในรูปแบบดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าใช้จ่ายการพัฒนาและออกแบบ ระบบเว็บไซต์ และระบบการให้บริการข้อมูลผ่าน (Smart Card) ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> ค่าจ้างบุคลากรผู้จัดการโครงการ ระดับวุฒิปริญญาโทขึ้นไป ๕ -๑๐ ปีขึ้นไป สาขาวิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศ (Project Manager) ค่าจ้างบุคลากรผู้พัฒนาออกแบบระบบและฐานข้อมูล ระดับวุฒิปริญญาตรี ๕ -๑๐ ปีขึ้นไป สาขาวิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศ (System Analyst & Developer) <p>*อัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษาไทย กลุ่มวิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าใช้จ่ายการพัฒนาและออกแบบ ระบบฐานข้อมูลนวัตกรรม และองค์ความรู้ การแสดงผลข้อมูลในรูปแบบต่างๆ เช่น QR CODE, E-Book <ul style="list-style-type: none"> ▪ งานวิจัย/ถอดองค์ความรู้ ▪ บทความ/กรณีศึกษา ▪ สื่อมัลติมีเดีย / วีดิทัศน์ <ul style="list-style-type: none"> ค่าจ้างบุคลากรผู้พัฒนาออกแบบระบบและฐานข้อมูล ระดับวุฒิปริญญาตรี ๕ -๑๐ ปีขึ้นไป สาขาวิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศ (System Analyst & Developer) ค่าจ้างบุคลากรผู้พัฒนาระบบระดับวุฒิปริญญาตรี ๕ -๑๐ ปีขึ้นไป สาขาวิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศ (Programmer) <p>*อัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษาไทย กลุ่มวิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าใช้จ่ายในการรวบรวมและจัดทำข้อมูลเพื่อเชื่อมโยงฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ระดับกระทรวง - ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเนื้อหาเว็บไซต์ ฐานข้อมูลและการดูแลบำรุงรักษาระบบ 	๑,๔๕๐,๐๐๐

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ : บาท
	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมผู้เชี่ยวชาญ และคณะทำงานติดตามประเมินผล - ค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมผู้ดูแลระบบและผู้ใช้งาน - ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เอกสารรายงานสรุปการพัฒนาระบบ 	
	<p>๑.๒ การพัฒนาระบบการเรียนรู้ด้านคุณธรรมเพื่อพัฒนาทุนชีวิต (Moral E-Learning) ระบบ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านคุณธรรม (E-Learning) ในรูปแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเครือข่ายทาง สังคม เพื่อลดการเหลื่อมล้ำทางสังคม ในลักษณะชุมชนแห่งการเรียนรู้ (community learning organization) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา ต้นแบบองค์กรคุณธรรม และแหล่งเรียนรู้ ด้านคุณธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าใช้จ่ายการพัฒนาและออกแบบระบบเว็บไซต์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านคุณธรรม (E-Learning) โดยใช้ AI เทคโนโลยี หรือ Chat bot เพื่อสร้าง ชุมชนแห่งการเรียนรู้ (community learning organization) <p>บุคลากรผู้จัดการโครงการ และผู้ออกแบบระบบ ระดับวุฒิปริญญาโทขึ้นไป ๕ – ๑๐ ปี ขึ้นไป สาขาวิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>บุคลากรผู้พัฒนาระบบระดับวุฒิปริญญาตรี ๕ – ๑๐ ปีขึ้นไป สาขาวิชาชีพเทคโนโลยี สารสนเทศ (Programmer)</p> <p>*อัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษาไทย กลุ่มวิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) สำนักงานบริหารหนี้ สาธารณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าใช้จ่ายในการนำเข้าข้อมูลเว็บไซต์และเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลการให้บริการข้อมูลนวัตกรรม และองค์ความรู้ด้านคุณธรรม - ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเนื้อหาเว็บไซต์และการดูแลบำรุงรักษาระบบ - ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมผู้เชี่ยวชาญ และคณะทำงานติดตามประเมินผล - ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เอกสารรายงานสรุปการพัฒนาระบบ 	๑,๔๐๐,๐๐๐
	<p>๑.๓ การพัฒนาระบบรายงานสถานการณ์ด้านคุณธรรม (Moral E- Monitoring) ระบบ เว็บไซต์และแอปพลิเคชัน (Website+ Application) ที่ใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล เชิงลึก (Analytics) เพื่อการติดตามและรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ที่ครอบคลุม ๖ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคใต้)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและออกแบบระบบเว็บไซต์ (Website) แสดงผล สถานการณ์คุณธรรม เชิงพื้นที่การแสดงผลในระดับ ภาค/จังหวัด/เครือข่าย/ประเภทองค์กร - ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและออกแบบโมบายแอปพลิเคชัน (Mobile Application) แสดงผล สถานการณ์คุณธรรมเชิงพื้นที่ การแสดงผลในระดับ ภาค/จังหวัด/เครือข่าย/ประเภทองค์กร <p>*อัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษาไทย กลุ่มวิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) สำนักงานบริหารหนี้ สาธารณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าใช้จ่ายในการนำเข้าข้อมูลเว็บไซต์และโมบายแอปพลิเคชัน - ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเนื้อหาเว็บไซต์และการดูแลบำรุงรักษาระบบ - ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะทำงานติดตามประเมินผล x ๕ ครั้ง - ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เอกสารรายงานสรุปการพัฒนาระบบ 	๑,๙๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

๘. ผลผลิต

๘.๑ ระบบสารสนเทศเว็บไซต์และฐานข้อมูลนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านคุณธรรม (Knowledge & innovation Database) ๑ ระบบ

๘.๒ ระบบสารสนเทศรายงานสถานการณ์ด้านคุณธรรม (Data Analytics System) ๑ ระบบ ๑ โนบายแอปพลิเคชัน (Mobile Application)

๘.๓ ระบบสารสนเทศเว็บไซต์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านคุณธรรม (E-Learning) จำนวน ๑ ระบบ

๙. ผลลัพธ์

๙.๑ ศูนย์คุณธรรมมีระบบในการให้บริการประชาชนผ่านช่องทางต่างๆ ในรูปแบบดิจิทัล และมีระบบฐานข้อมูลที่รองรับการเชื่อมโยงศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านวัฒนธรรม (M-Culture Big Data) ได้

๙.๒ ศูนย์คุณธรรมสามารถติดตามประเมินผลในการพัฒนากระบวนการรับรองมาตรฐานคุณธรรม โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการ และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Analytics) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นได้รองรับการปรับเปลี่ยนสู่รัฐบาลดิจิทัล ๔.๐ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนในการบริหารงาน และการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นได้

๙.๓ ศูนย์คุณธรรมมีระบบสารสนเทศเว็บไซต์ และ โนบายแอปพลิเคชัน (Mobile Application) ในการให้บริการประชาชน ที่เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาทุนชีวิต สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชน ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเครือข่ายทางสังคมคุณธรรมได้

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยี ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

๑๑. หน่วยงานให้การสนับสนุน(ถ้ามี)

-

๑๒. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
จำนวนระบบการให้บริการประชาชน	ขอบเขตงานกระบวนการให้บริการที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบและฐานข้อมูล	ติดตามระดับความสำเร็จจากรายงานผลการดำเนินงานประกอบกับข้อมูลเชิงประจักษ์ในแต่ละงวดในการพัฒนาระบบให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้	กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลฯ
ผลผลิต (คุณภาพ)			
ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการใช้บริการระบบ	ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศ	ประเมินผลผ่านระบบวิเคราะห์จากสถิติผู้ใช้งานข้อมูลสารสนเทศ	กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลฯ

๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๓.๑ ศูนย์คุณธรรมมีระบบดิจิทัลในการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน สามารถเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชนได้

๑๓.๒ ศูนย์คุณธรรมมีการนำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัล มาใช้การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการบูรณาการข้อมูลและทรัพยากร ร่วมกัน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open Data) สามารถเชื่อมโยงข้อมูลสู่ศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big – Data) ระดับประเทศได้

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๓
ส่วนราชการ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๑,๒๕๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าพันบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน

งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน

งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

- แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- นโยบายรัฐบาล ๓.ลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ
- ยุทธศาสตร์กระทรวง ๒. เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย
- อื่น ๆ (ระบุ)

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๒๐๐

โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑-๒

๑. หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ที่มีภารกิจตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๔ วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กรตามมาตรา ๗ (๑) ที่จะส่งเสริมสนับสนุนการรวมพลังกลุ่มหรือเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ตามแผนยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบการสมัชชาคุณธรรม สร้างเสริมสนับสนุน พลังความเข้มแข็งของภาคีหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชนให้ร่วมกับภาครัฐ ในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมแห่งชาติ การดำเนินงานตามแผนและอื่นๆ ตามนโยบายรัฐมนตรีกระทรวงวัฒนธรรม นโยบายคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติที่ตั้งขึ้นตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๐ เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมในประเทศ

ศูนย์คุณธรรม จึงขอเสนอ โครงการพัฒนาวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมประเมินรับรององค์กรคุณธรรม เพื่อส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านหลักคิด กระบวนการ และเทคนิควิธีการ ฯลฯ โดยให้บริการอบรมหลักสูตรสำหรับวิทยาการส่งเสริมคุณธรรม และหลักสูตรสำหรับผู้ประกอบการพัฒนาองค์กรคุณธรรม ให้กับองค์กรภาคีภาคส่วนสำคัญๆ อาทิ สถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันชุมชน สถาบันข้าราชการและนักการเมือง สถาบันศาสนา สถาบันธุรกิจและเศรษฐกิจ ในการขับเคลื่อนคุณธรรม ๔ ประการ ได้แก่ พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสาและค่านิยมในสังคมไทย ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (๒๕๕๙-๒๕๖๔) และยุทธศาสตร์ชาติด้านการป้องกันฯ พุทธิตระยะที่ ๓

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมสำหรับวิทยาการส่งเสริมคุณธรรม หลักสูตรสำหรับผู้นำการเปลี่ยนแปลงพัฒนาองค์กรคุณธรรม
๒. เพื่อพัฒนาวิทยาการคุณธรรม เพื่อให้บริการความรู้ขยายผลให้กับองค์กรต่างๆ และพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมในองค์กรที่สนใจพัฒนาเป็นองค์กรคุณธรรมและองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เชิงปริมาณ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

๑. จำนวนหลักสูตรการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรม สำหรับวิทยาการคุณธรรม และผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมองค์กรสถานศึกษา องค์กรธุรกิจเอกชน ชุมชน และองค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ อย่างน้อย ๓ หลักสูตร
๒. จำนวนวิทยาการคุณธรรม อย่างน้อย ๒๐ คน และผู้นำการเปลี่ยนแปลงขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรม อย่างน้อย ๘๐ คน

๓.๒ เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

๑. หลักสูตรการส่งเสริมคุณธรรม ที่เหมาะสมกับองค์กรภาคส่วนสำคัญทางสังคมได้แก่ สถานศึกษา องค์กรธุรกิจเอกชน ชุมชน และองค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ
๒. วิทยาการส่งเสริมคุณธรรมที่ผ่านการอบรม มีเป้าหมายอุดมการณ์ร่วมในการส่งเสริมพัฒนาองค์กรคุณธรรมได้อย่างกว้างขวาง
๓. ผู้นำการเปลี่ยนแปลงขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรม สามารถนำความรู้ไปใช้ขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรมในองค์กรตนเอง

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๕. สถานที่

กรุงเทพ ปริมณฑล และ ๔ ภูมิภาค

๖. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

ที่	งาน/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑	การพัฒนาวิทยาการและผู้นำการเปลี่ยนแปลงพัฒนาคุณธรรม ๑) การพัฒนาหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ของสังคม ๑. หลักสูตรสำหรับวิทยาการส่งเสริมคุณธรรม ๒. หลักสูตรสำหรับผู้นำการเปลี่ยนแปลงพัฒนาองค์กรคุณธรรม ๒) การคัดเลือก/ประสานเชิญชวนเครือข่ายภาคี ที่มีการพัฒนารูปธรรมความสำเร็จ ยกกระดับเป็นวิทยาการส่งเสริมคุณธรรม ๓) การอบรมตามปฏิทิน ๑. หลักสูตรวิทยาการส่งเสริมคุณธรรม (๑ รุ่น) ๒. หลักสูตรผู้นำการเปลี่ยนแปลง (๒ รุ่น) ๔) ประเมินผลหลักสูตรและจัดทำข้อมูลทำเนียบ วิทยาการ และผู้นำการเปลี่ยนแปลง	ต.ค.๒๕๖๒-ก.ย. ๒๕๖๓	๑,๒๕๕,๐๐๐	

๗. งบประมาณ

๑,๒๕๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ที่	รายการ	จำนวนเงิน
๑	งานการพัฒนาวิทยากรและผู้นำการเปลี่ยนแปลงพัฒนาคุณธรรม กลุ่มเป้าหมาย ๕ กลุ่ม ประกอบไปด้วย กลุ่มสถานศึกษา กลุ่มชุมชน กลุ่มองค์กรธุรกิจหรือเอกชน กลุ่มองค์กรภาครัฐ และกลุ่มองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๑,๒๕๕,๐๐๐
	๑) หมวดค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงาน เพื่อพัฒนาหลักสูตรและสร้างเครื่องมืออบรม	๑๑๒,๓๐๐
	๒) หมวดค่าดำเนินงานการอบรม ในกลุ่มประเด็นต่างๆ เช่น เป็นผู้นำวิทยากร การพัฒนาองค์กรคุณธรรม	๑,๑๔๒,๗๐๐
	รวมทั้งสิ้น	๑,๒๕๕,๐๐๐

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

๘. ผลผลิต

๑. จำนวนหลักสูตรการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรม สำหรับวิทยากรคุณธรรม และผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมองค์กรสถานศึกษา องค์กรธุรกิจเอกชน ชุมชน และองค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ อย่างน้อย ๓ หลักสูตร

๒. จำนวนวิทยากรคุณธรรม อย่างน้อย ๒๐ คน ผู้นำการเปลี่ยนแปลงขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรม อย่างน้อย ๘๐ คน

๙. ผลลัพธ์

๑. มีหลักสูตรการส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมกับการพัฒนาองค์กรภาคส่วนสำคัญทางสังคมได้แก่ สถานศึกษา องค์กรธุรกิจเอกชน ชุมชน และองค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ

๒. วิทยากรส่งเสริมคุณธรรมที่ผ่านการอบรม มีเป้าหมายอุดมการณ์ร่วมในการส่งเสริมพัฒนาองค์กรคุณธรรมและยินดีเป็นกลไกในการขับเคลื่อนคุณธรรม เผยแพร่ความรู้การพัฒนาส่งเสริมคุณธรรมร่วมกับศูนย์คุณธรรมและภาคีเครือข่ายอื่นๆ

๓. ผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ผ่านการอบรม สามารถนำความรู้ไปใช้ขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรมในองค์กรตนเองได้

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๐ ต่อ ๒๐๐

โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑-๒

๑๑. หน่วยงานให้การสนับสนุน

- ไม่มี -

๑๒. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
๑. จำนวนหลักสูตรการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรม อย่างน้อย ๔ หลักสูตร	นับจำนวนชิ้นงานหลักสูตร	เล่มหลักสูตร	หัวหน้ากลุ่มงานและเจ้าหน้าที่ในกลุ่มงาน
๒. จำนวนวิทยากรคุณธรรม อย่างน้อย ๒๐ คน, ผู้นำการเปลี่ยนแปลงขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรม	นับจำนวนคน	รายงานการอบรมและรายชื่อผู้เข้าอบรมแต่ละหลักสูตร	ส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
อย่างน้อย ๘๐ คน			
ผลผลิต (คุณภาพ)			
๑. หลักสูตรการส่งเสริมคุณธรรม ที่เหมาะสมกับองค์กรภาคส่วนสำคัญทางสังคมได้แก่ สถานศึกษา องค์กรธุรกิจเอกชน ชุมชน และ องค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ	ประเมินผ่านระบบออนไลน์	แบบประเมินผลการอบรม	
๒. วิทยากรส่งเสริมคุณธรรมที่ผ่านการอบรม มีเป้าหมายอุดมการณ์ร่วมในการส่งเสริมพัฒนาองค์กรคุณธรรมได้อย่างกว้างขวาง	นับจำนวนครั้งในการอบรม	รายงานการติดตามวิทยากรในการนำความรู้ไปใช้อบรมขยายผล	
๓. ผู้นำการเปลี่ยนแปลงขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรม สามารถนำความรู้ไปใช้ขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรมในองค์กรตนเอง	นับจำนวนผู้นำที่นำไปความรู้ไปใช้ในองค์กร	รายงานการติดตามผู้นำการเปลี่ยนแปลง ในการนำความรู้ไปใช้ขับเคลื่อนงาน	

๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. องค์กรภาคส่วนต่างๆ ในสังคมที่สนใจพัฒนาขับเคลื่อนคุณธรรมและต้องการความรู้ความเข้าใจในหลักคิด กระบวนการ วิธีการพัฒนาคุณธรรมในองค์กรตนเอง มีหลักสูตรการส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมสามารถเลือกเข้ารับการอบรมได้

๒. มีวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ที่มีเป้าหมายอุดมการณ์ร่วมในการส่งเสริมพัฒนาองค์กรคุณธรรมและยินดีเป็นกลไกในการขับเคลื่อนคุณธรรม เผยแพร่ความรู้การพัฒนาส่งเสริมคุณธรรมร่วมกับศูนย์คุณธรรมและภาคีเครือข่ายอื่นๆ

๓. องค์กรต่างๆ ในสังคม มีผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่สามารถนำความรู้ไปใช้ขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรมในองค์กรตนเองได้

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๓
ส่วนราชการ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคม ต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๔,๐๘๖,๐๐๐ บาท (สี่ล้านแปดหมื่นหกพันบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ๖.๕ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

สอดคล้องกับแผนฯ ๑๒ : ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

สอดคล้องกับแผนงานจัดสรรงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ : แผนงานยุทธศาสตร์ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม : (๖) พัฒนากลไกและยกระดับการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม

สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) : ส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม รวมทั้งพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมความร่วมมือประชารัฐเพื่อขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม

อื่น ๆ (ระบุ)

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๒๐๐ โทรสาร ๐๒๖๔๔๔๙๐๑
นางสาวสุชมาล มลิวัลย์ เบอร์โทร ๐๙๙ - ๔๑๙๘๕๑๔

๑. หลักการและเหตุผล

ผลการดำเนินงานโครงการศึกษาสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทยโดยศูนย์คุณธรรม ในปี ๒๕๕๘ – ๒๕๖๒ พบว่า ปัญหาวิกฤตทางด้านคุณธรรมที่มีความรุนแรงในสังคมไทย มากที่สุดคือ ปัญหาความซื่อสัตย์ สุจริต การทุจริต คอร์รัปชัน ซึ่งเป็นสถานการณ์ปัญหาที่รุนแรง และมีผลกระทบต่อสังคมไทยอย่างมาก เพราะกระทบต่อความสงบสุข ความมั่นคง และสร้างความเหลื่อมล้ำทางสังคม อันเป็นสาเหตุหลักของการทำให้เกิดความขัดแย้ง และการเสื่อมถอยของสังคม ทำให้ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ไม่เป็นที่น่าเชื่อถือในสายตาสังคมโลก โดยเฉพาะค่า CPI ของประเทศที่ตกต่ำอย่างน่าใจหาย

นโยบายรัฐบาล มุ่งสร้างคนดีและสังคมดีด้วยมิติทางวัฒนธรรมตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และให้ความสำคัญในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทุกรูปแบบ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ที่มุ่งเน้นสร้างกลไกการป้องกันการทุจริตให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ การสร้างความตระหนักรู้ และสร้างภูมิคุ้มกันให้กับประชาชน ประกอบกับนโยบายการสร้างค่านิยมหลักของคนไทย ของคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เพื่อสร้างสรรค์ประเทศไทยให้เข้มแข็ง โดยต้องสร้างคนในชาติให้มีความนิยมไทย ๑๒ ประการ สอดคล้องกับข้อมูลการสรุปสถานะของประเทศเพื่อกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ปัญหาการทุจริตเชิงนโยบายและผลประโยชน์ทับซ้อน การทุจริตในรูปแบบใหม่ๆ มีความซับซ้อนมากขึ้น มาตรการ กฎหมาย และนโยบายยังไม่สามารถแก้ปัญหาเหล่านี้ได้ เกิดปัญหาตามมาคือเรื่องของความเหลื่อมล้ำในสังคม สอดคล้องตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) และยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรมด้านเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย และแผนการปฏิรูปวัฒนธรรมกำหนดเป้าหมาย คนดีสังคมดี โดยมีชุมชนและองค์กรคุณธรรมเพิ่มขึ้น

จากสถานการณ์ปัจจุบัน พบว่า องค์กรต่างๆ มีความสนใจและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรของตนเอง ให้เป็นองค์กรคุณธรรม ชุมชนคุณธรรม ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่บุคลากรของแต่ละหน่วยงาน จะต้องมีความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการเสริมสร้างองค์กรคุณธรรม ชุมชนคุณธรรม อย่างถ่องแท้

ยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ คณะกรรมการศูนย์คุณธรรม กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรมต้องมุ่งให้เกิดผลลัพธ์ “ประชาชนมีจิตสำนึกและพฤติกรรมเพื่อประโยชน์ส่วนรวมของสังคมและประเทศชาติ” โดยเน้นคุณธรรมหลัก ๔ ด้าน คือ พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา เพื่อพัฒนาคุณธรรมความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย และให้ความสำคัญในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมความซื่อตรง เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับสังคมไทย โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาผู้นำในกลุ่มต่างๆ ได้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม มีแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรม มีอัตลักษณ์ด้านความซื่อตรงโปร่งใส สามารถเป็นผู้นำการขยายผลสู่สังคมรอบข้างในอนาคต

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ป.ป.ช. กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ดำเนินการจัดฝึกอบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ต่อต้านการทุจริต ให้กับกลไกคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดแล้วจำนวน กว่า ๘๐๐ คน ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ

ดังนั้น เพื่อสานต่อนโยบายของรัฐบาลในการป้องกันปราบปรามทุจริตและประพฤติมิชอบ ด้วยฐานองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของศูนย์คุณธรรม และเป็นการขยายผลการดำเนินงานโดยวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในรุ่นที่ ๑ พัฒนาระดับไปยังกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมอื่นๆ ให้เพิ่มมากขึ้น ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จึงเห็นสมควรในการดำเนินโครงการวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับขีดความสามารถของผู้เข้าอบรมให้

สามารถคิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม ความเป็นพลเมือง มีความละเอียดรอบคอบ และไม่ทนต่อการทุจริต รวมทั้งการประกาศเจตจำนงสังคมใสสะอาดร่วมต้านทุจริตในภาคประชาชนทุกจังหวัดทั่วประเทศ และให้ความร่วมมือในการขยายผล เพื่อเพิ่มโอกาสให้กับชุมชนหรือองค์กรต่างๆ ที่สนใจ อยากพัฒนาตนเองเป็นองค์กรคุณธรรม ชุมชนคุณธรรม ที่ไม่ทนต่อการทุจริตคอร์รัปชันมากขึ้น

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน และภาคประชาสังคม ให้มีความเป็นผู้นำด้านการส่งเสริมคุณธรรม ต่อต้านการทุจริต สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้และขยายผลการดำเนินกิจกรรมในองค์กรต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

๒.๒ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้งเครือข่ายวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มมากขึ้น และยกระดับการสร้างเครือข่ายวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ให้เกิดการเกื้อหนุนการทำงานระหว่างศูนย์คุณธรรม และ ป.ป.ช.ให้มากยิ่งขึ้น

๒.๓ พัฒนาขีดความสามารถของประเทศ ให้มีแหล่งบ่มเพาะวิทยากรกลาง ที่สามารถเผยแพร่ และสร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรตนเอง เพื่อให้กระจาย ครอบคลุม ไปทุกกลุ่มสาขาอาชีพ

๒.๔ เพื่อจัดทำองค์ความรู้ เพื่อขยายผล ต่อยอดเครือข่ายการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

๓. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย
เชิงปริมาณ	- เกิดวิทยากรตัวคูณในภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ในการส่งเสริมและปลูกฝังคุณธรรม	จำนวน ๘๖๐ คน
เชิงคุณภาพ	เกิดแหล่งเรียนรู้ในการลดปัญหาการทุจริตและการประพฤติมิชอบ มีต้นแบบความสำเร็จที่จะส่งต่อชุมชนอื่นๆ ในระยะต่อไป	ร้อยละ ๘๐

๔. พื้นที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร และจังหวัดศูนย์กลางในแต่ละภูมิภาค ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา **จังหวัดเชียงราย** (อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม)

๕. งบประมาณ

๔,๐๘๖,๐๐๐ บาท (สี่ล้านแปดหมื่นหกพันบาทถ้วน)

๖. ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ

ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ	เป้าหมาย	งบดำเนินงาน
<p>๑. พัฒนาหลักสูตรวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติวัฒนธรรมและมีมิติด้านสังคม ให้สอดคล้องกับทิศทางนโยบายด้านคุณธรรมตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ และครอบคลุมกลุ่มเครือข่ายทางสังคม ๖ เครือข่าย รวมถึงการผลิตเครื่องมือ ชุดความรู้ สื่อส่งเสริมคุณธรรมที่หลากหลายตามกลุ่มช่วงวัยต่างๆ</p> <p>๑) รวบรวมองค์ความรู้ รูปแบบ วิธีการปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรมที่เป็นวิธีการที่ดีในสังคมไทยและต่างประเทศ ตามลักษณะกลุ่มเป้าหมายต่างๆ และจัดประชุมเครือข่ายต่างๆ เพื่อวางแนวทางเนื้อหาของหลักสูตร เพื่อร่วมกันออกแบบกระบวนการและหลักสูตรฝึกอบรม เพื่อให้มีเนื้อหาที่ครบถ้วน และมีวิชาการที่มาจากหลายภาคส่วน ในลักษณะความร่วมมือ</p> <p>๒) จัดทำสื่อวีดิทัศน์ เพื่อเปิดตัวโครงการและสื่อที่ใช้ประกอบ การอบรมตามเนื้อหาสาระช่วงต่างๆของหลักสูตร</p> <p>๓) จัดพิมพ์หนังสือ ประกอบเนื้อหาการอบรม</p>	ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓๙๐,๐๐๐
<p>๒. ประสานงานเครือข่ายองค์กรคุณธรรม และคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดทุกจังหวัด และเปิดรับสมัครบุคคล ผู้แทนหน่วยงาน องค์กร ชุมชน แกนนำกลุ่มต่างๆ ที่มีความพร้อมจะเข้ารับการอบรมพัฒนาศักยภาพสมัครเข้าร่วมอบรมตามกระบวนการคัดเลือกที่กำหนด</p>	ผู้แทนเครือข่ายทางสังคม ๖ เครือข่าย องค์กร ชุมชนคุณธรรม และผู้แทนหน่วยงานในคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด	๒๑,๐๐๐
<p>๓. จัดกระบวนการพัฒนาศักยภาพวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติวัฒนธรรมและมีมิติด้านสังคม จำนวน ๘ ครั้ง รวม ๘๖๐ คน โดยแบ่งเป็น</p> <p>๑) กลุ่มผู้แทนหน่วยงาน องค์กรภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม ที่มาจากคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด จำนวน ๒ รุ่น</p> <p>๒) กลุ่มผู้แทนหน่วยงานจากกลไกคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง ๒๐ กระทรวงและองค์กรอิสระ จำนวน ๒ รุ่น</p> <p>๓) กลุ่มผู้นำชุมชน กลุ่มผู้นำผู้สูงอายุ กลุ่มผู้นำเด็กและเยาวชน กลุ่มผู้นำภาคธุรกิจเอกชน และผู้สนใจ จำนวน ๔ รุ่น</p>	ผู้นำองค์กรหรือตัวแทนองค์กรที่เข้ารับการอบรม	๒,๓๗๕,๐๐๐
<p>๔. เวนติดตามผลในระดับพื้นที่ ในการแสดงบทบาทของวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมและเชื่อมโยงเครือข่ายคุณธรรมในพื้นที่ต่างๆ</p> <p>๑) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทำบันทึกความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาท้องถิ่นเพื่อดำเนินติดตาม และการค้นหาต้นทุนความดี</p>	ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้แทนหน่วยงานและวิทยาการที่ได้รับการอบรม	๑,๓๐๐,๐๐๐

ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ	เป้าหมาย	งบดำเนินงาน
<p>แหล่งเรียนรู้ส่งเสริมคุณธรรมที่โดดเด่น ๔ จังหวัดน่านองใน ๔ ภาค</p> <p>๒. จัดสัมมนาแหล่งเรียนรู้ ต้นแบบองค์กรส่งเสริมคุณธรรม ระดับจังหวัด ๔ จังหวัด/ภาค</p> <p>๓) จัดทำสื่อส่งเสริมคุณธรรม บทเรียนและประสบการณ์ ส่งเสริมคุณธรรม ของแต่ละพื้นที่</p> <p>๔) จัดทำธงสัญลักษณ์องค์กร ชุมชนต้นแบบเพื่อมอบให้กับองค์กร ชุมชนที่เกิดผลเป็นรูปธรรม ภาคละ ๑๐ องค์กร รวม ๔๐ องค์กร</p> <p>๕) การบริหารโครงการและค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ วัสดุ ไปรษณีย์ ฯลฯ</p>		
รวมงบประมาณ		๔,๐๘๖,๐๐๐

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

๗. ผลผลิตโครงการ

- ๗.๑ ชุดความรู้พร้อมสื่อเรียนรู้สำหรับเผยแพร่ จำนวน ๒ ชุดความรู้
- ๗.๒ เกิดวิทยากรตัวคุณในภาคประชาชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ในการส่งเสริมและปลูกฝังคุณธรรม จำนวน ๘๖๐ คน
- ๗.๓ มีแหล่งเรียนรู้ต้นแบบส่งเสริมคุณธรรม ใน ๔ จังหวัดน่านอง ประมาณ ๔๐ แห่ง ที่มีขีดความสามารถ ในการส่งเสริมและพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

๘. ผลลัพธ์โครงการ

- ๘.๑ วิทยากรกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม สามารถเผยแพร่ และสร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมคุณธรรม ในองค์กรตนเอง
- ๘.๒ ศูนย์คุณธรรมเป็นแหล่งบ่มเพาะวิทยากรกลาง เพื่อให้กระจาย ครอบคลุม ไปทุกกลุ่มสาขาอาชีพ
- ๘.๓ มีวิทยากรกระบวนการ (วิทยากรตัวคุณ) ด้านการส่งเสริมคุณธรรม ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน ที่สามารถ เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย และระหว่างเครือข่ายในประเทศ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ ผู้เข้าอบรมและผู้ได้รับการถ่ายทอดจากวิทยากรสามารถคิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและ ผลประโยชน์ส่วนรวม ความเป็นพลเมือง ความอาย และไม่ทนต่อการทุจริต รวมทั้งการประกาศเจตจำนงสังคมใสสะอาดร่วมต้านทุจริตในภาคประชาชนทุกจังหวัดทั่วประเทศ
- ๙.๒ คนไทยมีพฤติกรรมไม่อดทนต่อการทุจริตเพิ่มมากขึ้น
- ๙.๓ เกิดแหล่งเรียนรู้ในการลดปัญหาการทุจริตและการประพฤติมิชอบ มีต้นแบบความสำเร็จที่จะส่งต่อ ชุมชนอื่นๆ ในระยะต่อไป

๑๐. หน่วยงานให้การสนับสนุน

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

๑๑. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
ชุดความรู้พร้อมสื่อเรียนรู้สำหรับเผยแพร่ จำนวน ๒ ชุดความรู้	ตรวจสอบ	แบบประเมินคุณภาพ	หัวหน้ากลุ่มงานขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติและสมัชชาคุณธรรม
เกิดวิทยากรตัวคูณในภาคประชาชนที่ ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ในการส่งเสริม และปลูกฝังคุณธรรม จำนวน ๔๐๐ คน	วัดผลภาคปฏิบัติ	จัดเวทีสรุปผลงาน	นายยงจิรายุ อุปเสน
ผลผลิต (คุณภาพ)			
๑. วิทยากรกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม สามารถเผยแพร่ และสร้างสรรค์กิจกรรม รณรงค์และส่งเสริมคุณธรรม ในองค์กร ตนเอง ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน ๒. มีศูนย์เรียนรู้และส่งเสริมคุณธรรม ที่ เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย และระหว่าง เครือข่ายในภูมิภาค ๔๐ แห่ง ครอบคลุม ๔ จังหวัด/ภาค	วัดผลภาคปฏิบัติ	แบบสำรวจผลภาคปฏิบัติ	นายยงจิรายุ อุปเสน

โครงการ

ที่ได้รับงบประมาณสนับสนุน

จาก

หน่วยงานภายนอก

โครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม

๑. หลักการและเหตุผล

สังคมไทยเผชิญกับวิกฤตปัญหาที่ร้ายแรง ที่ยังไม่สามารถออกจากวิกฤตได้ ที่สำคัญและเห็นได้ชัดเจน ได้แก่ ปัญหาความขัดแย้งของคนในสังคม ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันในทุกภาคส่วน ปัญหาการขาดสำนึกสาธารณะ ขาดความรับผิดชอบต่อสังคม เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตัวมากกว่าส่วนรวม ซึ่งเป็นปัญหาที่ยิ่งใหญ่ในระดับประเทศ หมักหมมมานาน และคอยฉุดรั้งความเจริญเติบโตก้าวหน้าของสังคมในทุกด้าน ทั้งเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม ปัญหาสำคัญเหล่านี้ ล้วนมาจากปัญหาการขาดคุณธรรมของคนในชาติ ทั้งคุณธรรมความซื่อสัตย์สุจริต ความมีวินัย ความสามัคคี ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ หรือความรับผิดชอบต่อส่วนรวม จึงจำเป็นที่รัฐบาลในปัจจุบัน ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาทุนมนุษย์ ที่เป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศไทย ๔.๐ โดยมีปรากฏอยู่ในหลายส่วนของนโยบายประเทศ อาทิ ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทย ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ และที่เกี่ยวข้องโดยตรง คือ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔

สาระสำคัญ ในการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ของประชาชน ในระยะต่อไป คือ การส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรม ในทุกระบบ การบูรณาการแผนงานการพัฒนาคุณธรรมระดับพื้นที่จังหวัด การเชื่อมโยงและพัฒนาเครือข่าย รวมถึงการทุ่มทุนที่จะสร้างให้สังคมไทย เป็นแบบอย่างที่ดีงามด้านคุณธรรม ในนานาชาติ โดยมีคุณธรรมหลักสำคัญ ๔ ประการ เป็นคุณธรรมร่วม เพื่อการส่งเสริมธรรมาภิบาลในสังคม ได้แก่ **พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา**

อย่างไรก็ดี โดยภาพรวม ของการส่งเสริมคุณธรรมที่ผ่านมา จะมุ่งเน้นไปที่การกำกับตรวจสอบหน่วยงานภาครัฐ โดยเฉพาะประเด็นการทุจริตคอร์รัปชัน และการปลูกฝังเยาวชนในโรงเรียน การรณรงค์การส่งเสริมองค์กรคุณธรรม ในรูปแบบต่างๆ อาทิ โรงพยาบาลคุณธรรม ชุมชนคุณธรรม ซึ่งยังขาดการส่งเสริมอย่างจริงจังในภาคธุรกิจ ซึ่งเป็นภาคส่วนที่ใหญ่ มีคนเกี่ยวข้องทั้งการผลิตและการตลาดเป็นจำนวนมาก และภาคประชาสังคมในส่วนอื่นๆ ซึ่งยังมีอีกจำนวนมาก มี “คน” และ “องค์กร” จำนวนมาก เกี่ยวข้องกับคนทั้งสังคม ทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และคนในองค์กรทุกระดับ ทั้งนี้ เนื่องจากปัจจุบัน สังคมมีการเปลี่ยนแปลงและซับซ้อนมากขึ้น ประชาชนคนไทย กลุ่มวัยทำงาน จึงมีความสัมพันธ์กันในระบบองค์กรในสถานที่ทำงาน และการเป็นสมาชิกองค์กรในรูปแบบต่างๆ ซึ่งมีอิทธิพลต่อวิถีชีวิต ค่านิยม รวมถึงการมีคุณธรรมของคนในองค์กรด้วย

ในระยะที่ผ่านมา องค์กรภาคเอกชนส่วนใหญ่ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรแห่งความสุข ภายใต้การสนับสนุนของ สสส. ซึ่งจะเน้นกิจกรรมสร้างสุข ๘ ประการ ได้แก่ / Happy Body (สุขภาพดี) / Happy Heart (น้ำใจงาม) / Happy Society (สังคมดี) / Happy Relax (ผ่อนคลาย) / Happy Brain (หาความรู้) / Happy Soul (ทางสงบ) / Happy Money (ปลอดภัย) / และ Happy Family (ครอบครัวดี) เป็นองค์กรที่เห็นคุณค่าในการพัฒนา “องค์กรสุขภาวะ” ที่เน้นการสร้าง “คน” และ “องค์กร” ให้มีความสุข และยั่งยืน และส่งผลให้ผลประกอบการขององค์กรดีขึ้น และมีความสนใจที่จะพัฒนา “คน” และ “องค์กร” ให้มีความสุข มีความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยมีโครงการ Happy Heart to Happy Society ที่มูลนิธิหัวใจอาสา เข้าร่วมส่งเสริมการให้ ในมิติด้านคุณธรรม ในระหว่างปี ๒๕๕๗ – ๒๕๕๙ ส่งเสริม “การให้” ในองค์กร “การให้” ระหว่างพนักงาน “การให้” ระหว่างพนักงานและองค์กร และ “การให้” ของพนักงานและองค์กร ต่อสังคม เพื่อสร้างให้เกิด “น้ำใจงาม (Happy Heart)” และสร้างให้เกิด “สังคมดี (Happy Society)” โดยมีภาคีเครือข่าย Happy Heart ประมาณ ๔๐๐ องค์กร มีองค์กรต้นแบบการส่งเสริมเรื่องการให้ อาทิ โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์, บริษัท ริกิ การ์เม้นส์ จำกัด, บริษัท วี.เพาเดอร์ เทค จำกัด, บริษัทแม่น้ำ สแตนเลสไวร์ จำกัด (มหาชน), ฯลฯ มีองค์กรที่สนใจขยายผล เช่น บริษัท สวนอุตสาหกรรมบางกระบือ จำกัด, บริษัท สามมิตรมอเตอร์สแมนูแฟคเจอร์ จำกัด (มหาชน), บริษัท ไทยเมก จำกัด, บริษัท อินโฟเน็ท (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท ไทยชันฟู้ด จำกัด, ฯลฯ

จากการประชุมร่วมกันสามฝ่าย ระหว่าง สสส. ศูนย์คุณธรรม และมูลนิธิหัวใจอาสา ได้พบว่า องค์กรในอดีตมุ่งเน้นการเป็น “องค์กรคนเก่ง (องค์กรประสิทธิภาพ)” มุ่งเป้าหมายองค์กร จากการผลิตประกอบการที่ดี ต่อมาได้พัฒนามาสู่ “องค์กรสร้างสุข (องค์กรสุขภาวะ)” มุ่งเป้าหมายที่คนและองค์กร มีความสุข และมีความยั่งยืน เพื่อส่งผลต่อผลประกอบการที่ดี อย่างไรก็ตาม ยังมีส่วนสำคัญที่ขาดหายไป ที่จะทำให้องค์กรเป็นองค์กรแห่งความสุข ได้อย่างเกิดผลระยะยาว คือ การสร้างเสริมในส่วนของการเป็นผู้ให้ (Happy Heart) และ จิตใจที่มีสุข (Happy Soul) ซึ่งเป็นส่วนที่สำคัญกับการพัฒนาภายในตัวคน และเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม โดยตรง หากมีการดำเนินการในเรื่องนี้ร่วมกัน ก็จะส่งผลต่อการขับเคลื่อนสุขภาวะองค์กร ให้เป็นไปในทางที่รัฐบาลกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ประเทศ คือ คุณภาพของคนไทย ๔.๐ ที่จะสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น โดยที่ สสส. ก็เห็นความสำคัญในบทบาทของศูนย์คุณธรรม ที่จะทำให้เกิดการหนุนเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรม ในภาคธุรกิจเอกชน ภายใต้เป้าหมายของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ ตามที่กล่าวมาแล้วนั้น

จากการประเมินร่วมกันสามฝ่าย จึงเห็นว่า มีความเป็นไปได้สูง ที่องค์กรต่างๆ เหล่านี้ ที่เป็นเครือข่ายองค์กรแห่งความสุข จะเข้าร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาไปสู่การเป็น “องค์กรคุณธรรม” ที่เน้นการสร้าง “คนดี” คือ มีความพอเพียง มีวินัย สุจริต และจิตอาสา สร้าง “องค์กรคนดี” ให้มีความภาคภูมิใจ สามารถเสริมสร้างให้มีภาพลักษณ์ที่ดี มีคุณค่า และสามารถหนุนเสริมการพัฒนา “องค์กรสุขภาวะ” Happy ทั้ง ๘ ประการ ให้มีความสำเร็จมากยิ่งขึ้น ตลอดจนสามารถส่งผลให้ผลประกอบการขององค์กรดียิ่งขึ้น และมีความยั่งยืน การเริ่มต้นนำร่องเพื่อพัฒนา “องค์กรคุณธรรม” กับเครือข่ายและองค์กรภาคเอกชน ที่ให้ความสนใจในการพัฒนา “คน” และ “องค์กร” ไปสู่ความยั่งยืน และมีศักยภาพที่จะพัฒนาไปสู่องค์กรคุณธรรมได้ จะเป็นการเริ่มต้น ในการสร้างกระแสการขับเคลื่อนองค์กรภาคเอกชนอื่นๆ อย่างกว้างขวางต่อไปด้วย รวมถึงกลุ่มเป้าหมายของผู้ประกอบการใหม่ (Start Up Thailand) และธุรกิจขนาดย่อมหรือ SME ในอนาคต

ยุทธศาสตร์สำคัญในการส่งเสริมคุณธรรม จึงต้องรณรงค์ส่งเสริมให้องค์กรต่างๆ ตระหนักในความรับผิดชอบ และมีบทบาทส่งเสริมคุณธรรมอย่างจริงจัง เพื่อให้เป็น “องค์กรคุณธรรม” เป็นแหล่งสร้างคนดี เพื่อสังคมดี เป็นพลังสำคัญของการขับเคลื่อนสังคมไทย ๔.๐ คู่กับสังคมคุณธรรม โดยใช้จุดแข็งของสสส.+ศูนย์คุณธรรม + มูลนิธิหัวใจอาสา ร่วมกันขับเคลื่อนงาน

- สสส. มีพันธกิจส่งเสริม “องค์กรสุขภาวะ” หรือ “Healthy Organization” หรือ “Happy Workplace” ที่มีองค์ประกอบที่สำคัญคือ การส่งเสริม Happy Heart (น้ำใจงาม) และการส่งเสริม Happy Soul (จิตใจที่มีสุข) ซึ่งเป็นการสร้างเสริม “สุขภาพจิต (Spiritual Health)” ให้กับคนทำงานในองค์กร และการส่งเสริมคุณธรรม และองค์กรคุณธรรม ก็เป็นการสร้างเสริม “สุขภาพจิต (Spiritual Health)” ให้กับคนทำงานในองค์กรด้วย โดย สสส. จะมีบทบาทสนับสนุน และร่วมขับเคลื่อนงานส่งเสริมองค์กรคุณธรรมภาคเอกชน ในเชิงนโยบายของโครงการฯ ตลอดจนเชื่อมต่อการขับเคลื่อนงานโครงการฯ ไปยังภาคีเครือข่าย Happy Workplace
- ศูนย์คุณธรรม ซึ่งมีสถานะเป็นหน่วยงานรัฐที่รับผิดชอบการผลักดันนโยบายการขับเคลื่อนคุณธรรม โดยศูนย์คุณธรรมจะเน้นหนักการขับเคลื่อนงานส่งเสริมองค์กรคุณธรรมภาคเอกชน ในเชิงนโยบายของโครงการฯ ร่วมกับภาคียุทธศาสตร์ต่างๆ และจะใช้ยุทธศาสตร์ แนวทาง และองค์ความรู้ ของศูนย์คุณธรรม ในการขับเคลื่อนงานต่างๆ ของโครงการฯ
- มูลนิธิหัวใจอาสา มีพันธกิจส่งเสริมการให้และการมีหัวใจอาสาในสังคม มีฐานการขับเคลื่อนงาน Happy Heart ที่เข้มแข็ง ทั้ง มีภาคีเครือข่ายจำนวนมาก และมีองค์ความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนา “คน” และ “องค์กร” ร่วมกับองค์กรภาคเอกชน

หลายปี โดยมูลนิธิฯ จะเน้นหนักการขับเคลื่อนงานส่งเสริมองค์กรคุณธรรมภาคเอกชน ที่เป็นรูปธรรมนำร่องในเชิงลึกของโครงการฯ

โดยใช้จุดแข็งและศักยภาพของทั้ง 3 องค์กร มาร่วมกันขับเคลื่อนงานส่งเสริม “องค์กรคุณธรรมภาคเอกชน” ทั้งการสร้างรูปธรรมนำร่องในเชิงลึก และการขับเคลื่อนเชิงนโยบายในภาพกว้าง

๒. เป้าหมายทั่วไป

ส่งเสริมให้องค์กรภาคเอกชน ตระหนักในความรับผิดชอบ และมีบทบาทเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม ที่เป็นแหล่งสร้างคนดี เพื่อสังคมดี คือ เป็นองค์กรที่แสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร โดย มีการบริหารจัดการเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล มีการส่งเสริมสนับสนุนให้คนในองค์กรมีคุณธรรม เป็นฐานในการดำเนินชีวิต ทั้งในที่ทำงาน ครอบครัว และชุมชน และมีการรณรงค์และสนับสนุนการส่งเสริมคุณธรรมให้กับประชาชน ชุมชน และสังคมที่เกี่ยวข้อง

๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๓.๑ เพื่อส่งเสริมองค์กรภาคเอกชน ให้เป็น “องค์กรคุณธรรม” ที่เป็นแหล่งสร้างคนดี สร้างองค์กรคนดี เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม และเสริมสร้างความสำเร็จในการสร้าง องค์กรที่มีความสุข (Happy Workplace) มากยิ่งขึ้น
- ๓.๒ เพื่อหนุนเสริมและพัฒนาเครือข่ายองค์กรคุณธรรม ในภาคเอกชน ตลอดจนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การพัฒนาศักยภาพ และการเชื่อมโยงระหว่างองค์กร เพื่อหนุนเสริมให้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมมีพลังและขยายตัวมากยิ่งขึ้น
- ๓.๓ เพื่อจัดการความรู้และสื่อสารต่อสาธารณะ เพื่อกระตุ้นความสนใจ และเกิดการสร้างองค์กรคุณธรรม ที่ขยายไปยังองค์กรอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง
- ๓.๔ เพื่อขับเคลื่อนในเชิงนโยบาย ประสานภาคียุทธศาสตร์ภาคเอกชน และภาคียุทธศาสตร์ด้านนโยบาย เพื่อผลักดัน นโยบาย มาตรการ และกิจกรรมต่างๆ ที่จะสนับสนุนให้เกิดการขยายการส่งเสริมไปยังสมาชิกเครือข่ายต่างๆ ในวงกว้าง อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

- ภาคีเครือข่าย Happy Heart จำนวน ๓๐๐ องค์กร ซึ่งจะเกิดการพัฒนาตนเอง เป็นองค์กรคุณธรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ องค์กร และเป็นองค์กรคุณธรรม ที่ได้มีการพัฒนาตามมาตรฐานที่กำหนดร่วมกันขององค์กรภาคเอกชน ที่เป็นแบบอย่าง ไม่น้อยกว่า ๕๐ องค์กร

๕. แนวทางสำคัญในการดำเนินงาน

๕.๑ สร้างเวทีความร่วมมือองค์กรคุณธรรมภาคเอกชน

- ประสานความร่วมมือกับภาคียุทธศาสตร์ด้านนโยบาย ได้แก่ กระทรวงแรงงาน, กระทรวงวัฒนธรรม, ป.ป.ช.,สภาอุตสาหกรรม,สภาหอการค้าไทยฯลฯ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ส่งเสริมและกำกับการทำงานขององค์กรภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาควิชาการ ภาคสื่อสารมวลชนและภาคประชาสังคม
- จัดเวทีองค์กรที่ได้รับการยอมรับในสังคม ด้านการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรม เพื่อแสวงหาแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรคุณธรรมในภาคเอกชน และการเตรียมความพร้อมองค์กรต้นแบบ เพื่อการพัฒนาสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม

๕.๒ จัดฝึกอบรม ให้ความรู้เรื่องกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมและองค์กรคุณธรรม

- จัดฝึกอบรม หลักสูตรการส่งเสริมคุณธรรม, คุณธรรมหลัก ๔ ประการ, การพัฒนาองค์กรคุณธรรม, ฯลฯ ให้กับภาคีเครือข่าย Happy Heart / เพื่อกระตุ้นความสนใจ และให้ข้อมูลความรู้ที่เพียงพอ ในการตัดสินใจเข้าร่วมเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม

๕.๓ พัฒนางค์กรคุณธรรมเชิงลึก โดยการ

- จัดศึกษาดูงานองค์กรต้นแบบภาคเอกชน ที่เป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม
- ส่งเสริมในระดับองค์กร เพื่อพัฒนาศักยภาพของทีมงานหลักของแต่ละองค์กร อย่างต่อเนื่อง โดยมีกระบวนการพัฒนางค์กรคุณธรรม ที่มุ่งให้เกิดการปฏิบัติในวิถีขององค์กร

๕.๔ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการส่งเสริมคุณธรรมและองค์กรคุณธรรม

- จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การทำกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและการพัฒนาองค์กรคุณธรรมระหว่าง องค์กรคุณธรรม องค์กรส่งเสริมคุณธรรม และองค์กรที่สนใจและตั้งใจจะเข้าร่วมเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม
- จัดเวทีใหญ่ปีละครั้ง (สมัชชาองค์กรคุณธรรมภาคเอกชน / อาจจัดในงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ) เป็น Forum การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการสรุปความก้าวหน้าประจำปี
- จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อยกระดับการพัฒนางค์กรส่งเสริมคุณธรรม สู่การพัฒนามาตรฐานคุณธรรมในภาคเอกชน เพื่อพัฒนาสู่มาตรฐานกลาง ที่เป็นที่ยอมรับของสังคมในระยะต่อไป

๕.๕ จัดการความรู้ในโครงการฯ

- ประสานความร่วมมือกับ สถาบันการศึกษา นักวิชาการ ที่ขับเคลื่อนคุณธรรม ร่วมจัดเวทีสังเคราะห์องค์ความรู้ร่วมกันขององค์กรต้นแบบ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือดำเนินงานโครงการฯ / จัดพิมพ์ พร้อม VCD

- จัดการความรู้ กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรมภาคเอกชน ที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายและสาธารณะ

๕.๖ พัฒนากิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมองค์กรคุณธรรมภาคเอกชน ในระดับประเทศ

- ประสานความร่วมมือกับสื่อมวลชน ได้แก่ นสพ., TV, วิทยุ ที่ขับเคลื่อนคุณธรรม และกรมประชาสัมพันธ์ / สื่อสารเผยแพร่การส่งเสริมองค์กรคุณธรรมต่อสาธารณะวงกว้าง
- ร่วมกันพัฒนากิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมองค์กรคุณธรรม ที่มีน้ำหนักความสำคัญในระดับประเทศ เช่น “การมอบรางวัล” ที่น่าสนใจ น่าเชื่อถือ และมีคุณค่าต่อองค์กรที่ได้รับอย่างชัดเจน เพื่อยกระดับคุณค่าขององค์กรคุณธรรมภาคเอกชนให้เด่นชัด และเป็นธงนำในการสื่อสารต่อสังคมวงกว้าง

๖.ระยะเวลาการดำเนินงาน

- ระยะเวลา ๒ ปี ระหว่าง ๑ มิถุนายน ๒๕๖๑ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓

๗. งบประมาณของโครงการ

- ๑๕,๓๒๔,๐๐๐ ล้านบาท

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เชิงปริมาณ

๘.๑.๑ เกิด “องค์กรคุณธรรม” จำนวน ๑๐๐ องค์กร ที่มีการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร อย่างจริงจัง และต่อเนื่อง

๘.๑.๒ เกิด “องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ” จำนวน ๕๐ องค์กร ที่มีการดำเนินงานชัดเจน มีทีมงานส่งเสริมคุณธรรม และมีกิจกรรมโดดเด่น ตามมาตรฐานองค์กรคุณธรรมภาคเอกชน

๘.๑.๓ มีองค์ความรู้กระบวนการส่งเสริมและปลูกฝังการพัฒนาคุณธรรมในภาคธุรกิจเอกชน จำนวน ๓ - ๕ ชุด ที่สามารถเผยแพร่ให้กับองค์กรกลุ่มเป้าหมายและองค์กรที่เกี่ยวข้อง นำไปใช้ประโยชน์ได้

๘.๒ เชิงคุณภาพ

๘.๒.๑ พนักงานขององค์กรต่างๆ มีพฤติกรรมที่สะท้อนคุณธรรมเพิ่มมากขึ้น มีกิจกรรม และรูปธรรมที่ต้งามเกิดขึ้นมา ต่อเนื่อง ทั้งต่อบริษัทและต่อสังคม

๘.๒.๒ องค์กรคุณธรรม สามารถเสริมสร้างให้องค์กรภาคเอกชน มีภาพลักษณ์ที่ดี มีคุณค่า สามารถเสริมสร้างให้องค์กรมีความสำเร็จในการสร้างองค์กรสุขภาวะ (Happy Workplace) มากยิ่งขึ้น และสามารถหนุนเสริมให้ผลประกอบการขององค์กรดีขึ้น และมีความยั่งยืน

๘.๒.๓ สามารถเพิ่มรูปธรรมและเพิ่มกระแสของการสร้างคนดีมีคุณธรรม สร้างองค์กร
คุณธรรม และสร้างสังคมคุณธรรม ที่จะส่งผลต่อการสร้างสังคมไทยให้เป็น “สังคมคนดี” ต่อไป

๘.๒.๔ เกิดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมองค์กรคุณธรรม ที่มีความสำคัญในระดับประเทศ ที่เป็นการผลักดัน นโยบาย และมาตรการ ในการส่งเสริมองค์กรคุณธรรม ที่เป็นรูปธรรมชัดเจน เช่น การมอบรางวัล ที่มีคุณค่าต่อองค์กรที่ได้รับอย่างชัดเจน

การกรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มนี้ ต้องดำเนินการให้ครบถ้วนตามความเป็นจริง หากตรวจสอบพบว่ามี การปกปิดหรือเป็นเท็จ ผู้ให้ทุนขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาสนับสนุน

แบบ คอบช. ๑ย/๑ด

แบบเสนอโครงการวิจัย (Research Project)
ประกอบการเสนอของบประมาณของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

ยื่นเสนอขอรับทุนในกลุ่มเรื่อง.....
 กรอบการวิจัย.....
 กรอบการวิจัยย่อย.....

ชื่อโครงการวิจัย (ภาษาไทย) พัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรมเพื่อขับเคลื่อนสู่สังคมคุณธรรม
 (ภาษาอังกฤษ) The Development of moral indicator for promoting moral society

ชื่อแผนงานวิจัย (ภาษาไทย)
 (ภาษาอังกฤษ)
 (กรณีเป็นโครงการวิจัยย่อยภายใต้แผนงานวิจัย)

ส่วน ก : องค์ประกอบของข้อเสนอโครงการวิจัย

๑. ผู้รับผิดชอบประกอบด้วย (กรณีเป็นทุนความร่วมมือกับต่างประเทศให้ระบุผู้รับผิดชอบทั้ง “ฝ่ายไทย” และ “ฝ่ายต่างประเทศ”)

๑.๑ หัวหน้าโครงการ

ชื่อ	รองศาสตราจารย์ นายแพทย์สุริยเดว ทรีปาตี
หน่วยงาน	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
สถานที่ติดต่อ	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ๖๙/๑๖-๑๗ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐
โทรศัพท์	๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐
โทรสาร	๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑
E-mail	sudeot@hotmail.com suriyadeo@moralcenter.or.th

๑.๒ ผู้ร่วมงานวิจัย
ผู้ร่วมงานวิจัย ๑

ชื่อ	นางสาวธัญลักษณ์ ศรีสง่า
หน่วยงาน	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
สถานที่ติดต่อ	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ๖๙/๑๖-๑๗ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทรศัพท์ ๐๘๑ ๕๓๐ ๔๑๖๑
โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑
E-mail athanyalak๒๔@gmail.com
thanyalak@moralcenter.or.th

ผู้ร่วมงานวิจัย ๒

ชื่อ นางสาวเปรมกมล สมใจ
หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
สถานที่ติดต่อ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
๖๘/๑๖-๑๗ อาคารวิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถ.วิภาวดีรังสิต
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทรศัพท์ ๐๘๘ ๓๕๘ ๗๘๒๖
โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑
E-mail premkamono๗@gmail.com
premkamon@moralcenter.or.th

ผู้ร่วมงานวิจัย ๓

ชื่อ ดร. ชัญญุชิตา ทุมมานนท์
หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
สถานที่ติดต่อ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
๖๘/๑๖-๑๗ อาคารวิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถ.วิภาวดีรังสิต
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทรศัพท์ ๐๙๕ ๑๒๕ ๖๑๒๕
โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑
E-mail cthummanond@gmail.com
chanakida@moralcenter.or.th

๑.๓ หน่วยงานหลัก ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

๑.๔ หน่วยงานสนับสนุน -

๒. ประเภทการวิจัย การวิจัยประยุกต์

๓. สาขาวิชาการและกลุ่มวิชาที่ทำการวิจัย สังคมศาสตร์

๔. มาตรฐานการวิจัย (ถ้ามี) -

๕. คำสำคัญ (Keyword) ของการวิจัย (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

ตัวชี้วัดคุณธรรม, การส่งเสริมคุณธรรม, แนวปฏิบัติเชิงบรรทัดฐาน

Moral indicator, Moral promotion, Normative practice

๖. ความสำคัญและที่มาของปัญหา

จากการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมจริยธรรมของสังคมไทย ปี ๒๕๖๑ (ระหว่างเดือนมกราคม – พฤษภาคม ๒๕๖๑) โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต และ www.esrisk.com พบว่าปัญหาวิกฤตด้านคุณธรรมในสังคมไทยที่มีความรุนแรงสูงสุด ๕ ลำดับแรก ดังนี้ ลำดับที่ ๑ ปัญหาความซื่อสัตย์สุจริต การทุจริตคอร์รัปชัน (ค่าเฉลี่ย ๔.๑๓) ลำดับที่ ๒ ปัญหาด้านจิตสำนึกสาธารณะ ขาดความรับผิดชอบต่อสังคม เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตัวมากกว่าส่วนรวม (ค่าเฉลี่ย ๓.๙๕) ปัญหาพฤติกรรมวัตถุนิยม บริโภคนิยม ไม่มีความพอเพียง (ค่าเฉลี่ย ๓.๘๒) ลำดับที่ ๓ ปัญหาขาดระเบียบวินัย ไม่เคารพกติกา กฎหมาย (ค่าเฉลี่ย ๓.๘๒) ลำดับที่ ๔ มีค่าเฉลี่ยเท่ากันสองประเด็น คือ ปัญหาขาดความสามัคคี เกิดความขัดแย้งในสังคม และปัญหาคนรุ่นใหม่ไม่ค่อยมีสัมมาคารวะ ไม่เคารพผู้ใหญ่ (ค่าเฉลี่ย ๓.๗๓) สำหรับสถานการณ์ปัญหาคุณธรรมในองค์กร ๓ ลำดับแรก คือ ๑. เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตนมากกว่าส่วนรวม (ร้อยละ ๑๖.๒๙) ๒. ขาดระเบียบวินัย (ร้อยละ ๑๕.๘๕) ๓. ขาดความสามัคคี (ร้อยละ ๑๐.๒๑) (ศูนย์คุณธรรม, ๒๕๖๑ก.)

ในระดับนโยบาย การส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเป็นประเด็นสำคัญ และกำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยมีเป้าหมาย คือ ๑. คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ และ ๒. สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ที่เน้นการส่งเสริมให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ภูมิใจในชาติ มีจิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์รับผิดชอบต่อครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) และยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งประเด็นที่มีความสำคัญควบคู่กับกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม คือการพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรม เพื่อเป็นเครื่องมือวัดผลความเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมของคนในสังคมไทย โดยเฉพาะประเด็นพอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบต่อสังคม การส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และคณะกรรมการเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑ มีมติให้ขับเคลื่อนให้เกิดขึ้นในสังคมไทย อีกทั้งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๑๐) ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) ได้กำหนดเป้าหมายว่า คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงามและมีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้นนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุข และเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศมากขึ้น โดยมีตัวชี้วัด คือ ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการประกอบด้วย ความซื่อสัตย์สุจริต การมีจิตสาธารณะ การเป็นอยู่อย่างพอเพียง การกระทำอย่างรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยเหตุนี้จึงมีความจำเป็นในการพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรมในฐานะที่เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคมไทยสู่สังคมคุณธรรมต่อไป

๗. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

๗.๑ เพื่อพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรมระดับบุคคล

๗.๒ เพื่อพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรมเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนสังคมไทยสู่สังคมคุณธรรม

๘. การทบทวนวรรณกรรม/สารสนเทศ (Information) ที่เกี่ยวข้อง

การทบทวนวรรณกรรมและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรม ประกอบไปด้วย ๔ ประเด็น คือ ๑. การพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรม ๒. นิยามความหมาย “คุณธรรม” “พอเพียง” “วินัย” “สุจริต” “จิตสาธารณะ” และ “รับผิดชอบ” ๓. สถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย ๔. แนวปฏิบัติเชิงบรรทัดฐาน (Normative practice)

๘.๑ การพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรม

สำนักงานสถิติแห่งชาติ นิยาม “ตัวชี้วัด” ว่าตัวแปร (Variable) ที่สามารถใช้อธิบายสถานการณ์ในเรื่องต่างๆ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ทิศทางการเปลี่ยนแปลง และความสัมพันธ์ ของสิ่งที่ต้องการวัดกับสิ่งอื่นที่เกี่ยวข้อง องค์ประกอบของตัวชี้วัดมีทั้งในรูปแบบ ๑. ตัวแปรเดียว (Simple Variable) ๒. ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กัน (Complex Variable) ๓. ดัชนีรวม (Composite Index) ซึ่งเป็นตัวชี้วัดที่นำตัวชี้วัดหลายๆ ตัวมารวมกันให้เป็นตัวชี้วัดเดียวกัน โดยขึ้นกับวัตถุประสงค์การใช้งาน ลักษณะของตัวชี้วัดมีทั้งตัวแปรเชิงคุณภาพ (Qualitative Variable) อยู่ในลักษณะข้อความไม่สามารถระบุเป็นตัวเลขได้ และตัวแปรเชิงปริมาณ (Quantitative Variable) ที่มีค่าเป็นตัวเลข สามารถระบุได้ว่ามากหรือน้อย โดยตัวชี้วัดมี ๒ ประเภท คือ ๑. ตัวชี้วัดด้านปัจจัยเหตุ แสดงถึงการนำเข้าปัจจัยและกระบวนการดำเนินงาน ประกอบไปด้วย ตัวชี้วัดปัจจัยนำเข้า (Input Indicator) และตัวชี้วัดกระบวนการทำงาน (Process Indicator) ๒. ตัวชี้วัดด้านปัจจัยผลแสดงถึงผลที่ได้รับจากการใช้ปัจจัยนำเข้าผ่านกระบวนการทำงาน ประกอบไปด้วย ตัวชี้วัดผลผลิต (Output Indicator) ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome Indicator) ซึ่งเป็นผลกระทบ หรือผลที่เกิดต่อเนื่องจากผลผลิตหรือการดำเนินงาน (บุศรา แสงอรุณ, ๒๕๕๙)

การทบทวนวรรณกรรมการพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรมในไทยพบว่า ยังไม่มีการพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรมโดยตรง ตัวชี้วัดประเภทที่ใกล้เคียง คือตัวชี้วัดการพัฒนาในระดับต่างๆ ที่มีมิติคุณธรรมซ่อนอยู่ ไม่ว่าจะเป็นระดับองค์กร ระดับชุมชน ระดับสังคม ซึ่งภายในตัวชี้วัดทั้ง ๓ ระดับนี้มีตัวชี้วัดระดับบุคคลซ่อนอยู่ด้วย โดยจากการทบทวนวรรณกรรมสามารถจัดกลุ่มตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์การจัดทำได้ ๓ รูปแบบ คือ

๘.๑.๑ ตัวชี้วัดที่กำหนดเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศ เก็บข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐด้วยการสำรวจหรือเก็บจากสถิติที่มีการจัดทำอยู่แล้ว เพื่อวัดแนวโน้มการพัฒนาระดับประเทศ หน่วยงานหลักมีทั้งในรูปแบบของเครือข่ายนักวิชาการด้านสังคมศาสตร์ที่ทำงานเชื่อมโยงกันในระดับโลก อย่างเช่น World Value Survey และหน่วยงานที่วางแผนกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศ เช่น สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

การสำรวจทัศนคติและค่านิยมโดย World Value Survey ๒๐๑๔ ในส่วนของประเทศไทยที่เชื่อมโยงกับประเด็นตัวชี้วัดคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบต่อ จะพัฒนาในโครงการนี้พบว่า มีข้อคำถามที่ใกล้เคียง ๒ คำถาม คือ ๑. คุณสมบัติที่สามารถกระตุ้นให้เด็กเรียนรู้ได้ที่บ้าน ซึ่งพบว่า ๓ ลำดับแรก คือ ความรับผิดชอบ ๖๕.๗% มัธยัสถ์ ประหยัดเงินและสิ่งต่าง ๆ ๕๓.๐ ไม่เห็นแก่ตัว ๔๔.๓% และ ๒. การกระทำที่ยอมรับไม่ได้เลย คือ โกงภาษีหากมีโอกาส ๗๐.๐% คนที่รับสินบนในการปฏิบัติหน้าที่ ๖๖.๙% (Inglehart, R., et al, ๒๐๑๔)

ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในสังคมไทย สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พัฒนขึ้นในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ.๒๕๕๐ - ๒๕๕๔) โดยกำหนดองค์ประกอบของความอยู่เย็นเป็นสุข ๖ ด้าน ได้แก่ ๑. การมีสุขภาพ ๒. ครอบครัวอบอุ่น ๓. ชุมชนเข้มแข็ง ๔. เศรษฐกิจเข้มแข็งและเป็นธรรม ๕. สภาพแวดล้อมและระบบนิเวศสมดุล ๖. สังคมประชาธิปไตยที่มีธรรมาภิบาล โดยทบทวนและปรับปรุงใช้วัดผลการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)

ช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) คณะที่ปรึกษาโครงการฯ เสนอให้ปรับองค์ประกอบหลักเป็น ๕ ด้าน ได้แก่ ๑. การมีสุขภาพ ๒. เศรษฐกิจเข้มแข็งและเป็นธรรม

๓. สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศสมดุล ๔. สังคมประชาธิปไตยที่มีธรรมาภิบาล และ ๕. การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยประเด็นด้านคุณธรรมจริยธรรมระบุอยู่ในองค์ประกอบหลักที่ ๑ การมีสุขภาวะองค์ประกอบย่อยที่ ๓ การมีคุณธรรมและสติปัญญาใฝ่รู้ ซึ่งประกอบไปด้วย ๔ ประเด็นตัวชี้วัด ได้แก่ ๑. มีความซื่อสัตย์สุจริตและมีจิตสำนึกสาธารณะ ๒. มีความสามารถในการเรียนรู้ ๓. มีการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ ๔. การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ โดยประเด็นความซื่อสัตย์สุจริตและมีจิตสำนึกสาธารณะ พิจารณาตัวชี้วัดจากสัดส่วนคดีอาญาต่อประชากรพันคน และร้อยละของประชากร อายุ ๑๓ ปีขึ้นไป จำแนกตามการเข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/หมู่บ้าน และมีดัชนีสุขภาวะทางปัญญาเป็นตัวชี้วัดเสริม (มูลนิธิธรรมรัฐเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม, ๒๕๖๐)

ตัวชี้วัดความจำเป็นพื้นฐานครัวเรือน (จปฐ.) จัดทำโดยกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย เป็นการจัดเก็บข้อมูลระดับครัวเรือนที่แสดงถึงสภาพความจำเป็นพื้นฐานในด้านต่างๆ เกี่ยวกับคุณภาพชีวิต โดยกำหนดมาตรฐานขั้นต่ำเอาไว้ว่าคนควรจะมีคุณภาพชีวิตในแต่ละเรื่องอย่างไรในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ ตัวชี้วัดข้อมูลความจำเป็นพื้นฐานที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูลช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) มี ๕ หมวด ๓๑ ตัวชี้วัด ประกอบไปด้วย หมวดที่ ๑ สุขภาพ มี ๗ ตัวชี้วัด หมวดที่ ๒ สภาพแวดล้อม มี ๗ ตัวชี้วัด หมวดที่ ๓ การศึกษา มี ๕ ตัวชี้วัด หมวดที่ ๔ การมีงานทำและรายได้ มี ๔ ตัวชี้วัด หมวดที่ ๕ ค่านิยม มี ๘ ตัวชี้วัด

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมอยู่ในหมวดที่ ๕ ค่านิยม ตัวชี้วัดที่ ๒๖ คนอายุ ๖ ปีขึ้นไปปฏิบัติกิจกรรมทางศาสนาอย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง และตัวชี้วัดที่ ๓๐ ครัวเรือนมีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อประโยชน์ของชุมชนหรือท้องถิ่น (คณะกรรมการอำนวยการงานพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน, ๒๕๖๐)

มาตรฐานและตัวชี้วัดความมั่นคงของมนุษย์ จัดทำโดยกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ประกอบไปด้วย ๑๑ องค์ประกอบ ๓๕ ดัชนี ๗๐ ตัวชี้วัด ประกอบไปด้วย ๑. มาตรฐานความมั่นคงของมนุษย์ ๒. มาตรฐานความมั่นคงของมนุษย์ด้านอาหาร ๓. มาตรฐานความมั่นคงของมนุษย์ด้านการศึกษา ๔. มาตรฐานความมั่นคงของมนุษย์ด้านศาสนาและความเชื่อ ๕. มาตรฐานความมั่นคงของมนุษย์ด้านที่อยู่อาศัย ๖. มาตรฐานความมั่นคงของมนุษย์ด้านสิ่งแวดล้อม ๗. มาตรฐานความมั่นคงของมนุษย์ส่วนบุคคล ๘. มาตรฐานความมั่นคงของมนุษย์ด้านครอบครัว ๙. มาตรฐานความมั่นคงของมนุษย์ด้านชุมชน ๑๐. มาตรฐานความมั่นคงของมนุษย์ด้านเศรษฐกิจ ๑๑. มาตรฐานความมั่นคงของมนุษย์ด้านการเมือง

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมระบุอยู่ในองค์ประกอบที่ ๔ มาตรฐานความมั่นคงของมนุษย์ด้านศาสนาและความเชื่อ ดัชนีที่ ๑ คนไทยได้รับการเผยแพร่หลักคำสอนที่ถูกต้องตามหลักศาสนา ดัชนีที่ ๒ คนไทยปฏิบัติตามหลักศาสนา องค์ประกอบที่ ๑๑ มาตรฐานความมั่นคงของมนุษย์ด้านการเมือง ดัชนีที่ ๔ คนไทยปลอดภัยจากการสูญเสียประโยชน์จากการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ (สำนักปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์, ๒๕๔๗)

๘.๑.๒ ตัวชี้วัดที่มุ่งเน้นพัฒนางานและยกระดับองค์กร

สำหรับภาครัฐมีการประกาศใช้พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นหลักในการจัดทำประมวลจริยธรรมของหน่วยงาน โดยมาตรฐานทางจริยธรรม คือ หลักเกณฑ์การประพฤติปฏิบัติอย่างมีคุณธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ประกอบด้วย (๑) ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (๒) ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่ (๓) กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม (๔) คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ(๕) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน (๖) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ (๗) ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ (พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม, ๒๕๖๒)

ขณะที่ภาคเอกชนเป็นในรูปแบบของการเข้ารับการประเมินและรับรอง ตามตัวชี้วัดที่กำหนดโดยจะมีสิทธิประโยชน์เกิดขึ้นตามมา เช่น

มาตรฐานระบบจัดการองค์กรที่มีคุณภาพคู่จริยธรรม (Quality & Ethics Mark: Q-Mark) โดยคณะกรรมการร่วม สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย (กกร.) Q-MARK มี ๒ หมวด คือ หมวด ก จริยธรรม และหมวด ข คุณภาพ โดย หมวด ก.ระบบบริหารจริยธรรม เน้นการบริหารองค์กรและประเด็นความรับผิดชอบต่อองค์กรที่มีต่อภาคส่วนต่างๆที่เกี่ยวข้อง มีรายการตรวจประเมิน ๘ รายการ (ซึ่งในแต่ละรายการมีประเด็นแยกย่อยลงไปอีก) ประกอบไปด้วย (๑) จริยธรรมในการบริหารทั่วทั้งองค์กร (๒) ระบบงานที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานรัฐที่กำกับดูแลให้ปฏิบัติถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย (๓) ระบบงานที่รับผิดชอบต่อผู้ซื้อสินค้าและผู้รับบริการ (๔) ระบบงานที่รับผิดชอบต่อพนักงาน (๕) ระบบงานที่รับผิดชอบต่อคู่ค้า (ผู้รับจ้าง Outsource และ Supplier) (๖) ระบบงานที่รับผิดชอบต่อชุมชนใกล้ที่ตั้งองค์กร (๗) ระบบงานที่รับผิดชอบต่อการอนุรักษ์พลังงาน (๘) ระบบงานที่รับผิดชอบต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (คณะกรรมการร่วม สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย, ๒๕๖๒)

การประเมินความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกอบด้วยชุดคำถามใน ๓ มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม แบ่งย่อยเป็น ๑๙ หมวด รวมคำถาม ๔๓ ข้อ คำถามที่เกี่ยวข้องกับประเด็นคุณธรรมประกอบไปด้วย มิติเศรษฐกิจ หมวดที่ ๑ บรรษัทภิบาล หมวดที่ ๒ จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) และการต่อต้านการทุจริต หมวดที่ ๗ การดำเนินการด้านภาษี มิติสิ่งแวดล้อม หมวดที่ ๙ การเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม หมวดที่ ๑๐ การจัดการสิ่งแวดล้อม หมวดที่ ๑๑ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ หมวดที่ ๑๒ ความหลากหลายทางชีวภาพ มิติสังคม หมวดที่ ๑๓ การเปิดเผยข้อมูลด้านสังคม หมวดที่ ๑๔ การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน หมวดที่ ๑๕ การพัฒนาศักยภาพแก่พนักงาน หมวดที่ ๑๖ การดูแลพนักงาน หมวดที่ ๑๗ สุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน หมวดที่ ๑๘ การมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนและสังคม หมวดที่ ๑๙ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, ๒๕๖๑)

๘.๑.๓ ตัวชี้วัดที่ให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วม พบใน ๓ รูปแบบ คือ ๑. ตัวชี้วัดระดับชุมชน ๒. ตัวชี้วัดระดับองค์กร ๓. ตัวชี้วัดที่เชื่อมโยงปัจเจกบุคคลกับระบบนิเวศ

๘.๑.๓.๑ ตัวชี้วัดระดับชุมชน รูปแบบการทำงานเป็นวิจัยเชิงปฏิบัติที่เป็นการทำงานร่วมกันระหว่างชุมชนกับนักวิจัย โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในระดับพื้นที่ (Bottom up) ใช้เทคนิควิธีเชิงคุณภาพ เช่น การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก การจัดวงสนทนากลุ่ม ซึ่งการพัฒนาตัวชี้วัดประเภทนี้ต้องให้ความสำคัญการสร้างความสัมพันธ์ให้กับกลุ่มหรือองค์กรชุมชน สร้างเครือข่ายข้อมูลในระดับพื้นที่ ผ่านกลไกในท้องถิ่น ตัวอย่างของตัวชี้วัดในกลุ่มนี้ เช่น

ตัวชี้วัดความสุขของประเทศไทย เป็นการพัฒนาตัวชี้วัดความสุขร่วมกับชุมชนในพื้นที่นำร่อง ๔ จังหวัด ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คือ บุรีรัมย์ นครราชสีมา ขอนแก่น สุรินทร์ โดยเริ่มจากการจัดวงสนทนากลุ่มร่วมกับผู้นำทางภูมิปัญญาที่ได้รับการยอมรับ จัดหมวดหมู่เรื่องความสุข หลังจากนั้นใช้งานกระบวนการและการจัดเวทีพัฒนาตัวชี้วัด ซึ่งเป็นการทำงานร่วมกันของชาวบ้าน ๒๐๐ คนใน ๔ จังหวัดและนักวิจัย และหลังจากพัฒนาตัวชี้วัดแล้วมีการนำมาวัดผลความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับกลุ่มชาวบ้านที่เข้าร่วมโครงการ โดยตัวชี้วัดความสุขของประเทศไทย ประกอบไปด้วย ๘ หมวด คือ ๑. หมวดหลักประกันในชีวิต ๒. หมวดการมีร่างกายและจิตใจที่แข็งแรง ๓. หมวดครอบครัวอบอุ่น ๔. หมวดชุมชนเข้มแข็ง ๕. หมวดสิ่งแวดล้อมดี ๖. หมวดอิสรภาพ ๗. หมวดความภาคภูมิใจ ๘. หมวดเข้าถึงธรรมะวาดวยการอยู่รวม (อภิสิทธิ์ อัจฉรวรางกูร, ๒๕๕๓)

ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิตและพัฒนาสังคม ขั้นตอนการทำงานแบ่งเป็น ๒ ส่วน คือ ๑. ขั้นตอนการศึกษาสภาพชุมชน เพื่อพัฒนารอบแนวคิดคุณภาพชีวิต โดยแบ่งเป็นชุมชนเมืองและชุมชนชนบท

หลังจากนั้นจึงนำไปสู่ขั้นตอนที่ ๒ คือ การจัดทำตัวชี้วัด ซึ่งทั้ง ๒ ขั้นตอนเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างผู้วิจัย ผู้นำชุมชน และสมาชิกในชุมชน (สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๔๗)

แบบประเมินตนเองเพื่อการพัฒนาชุมชนคุณธรรมตามหลักธรรมาภิบาลความสุขชุมชน (ศูนย์คุณธรรม, ๒๕๖๑ค) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินตนเองของชุมชน โดยอยู่บนหลักของธรรมาภิบาลชุมชน ซึ่งเป็นการกำหนดกติกาการอยู่ร่วมกัน ด้วยการพัฒนาทั้ง ๓ มิติ คือ ความดี ความสามารถ และความสุข โดยการจัดทำแบ่งเป็น ๕ ขั้นตอน คือ ๑. ระดมกำลังแกนนำปฏิบัติขับเคลื่อน ๒. ทบทวนประเด็นเป้าหมายและตัวชี้วัดความสุขชุมชน ๓. ร่วมกันร่างธรรมาภิบาลความสุขชุมชน ตั้งคณะทำงาน และประกาศแผน ขั้นตอน หรือ Road Map การจัดทำธรรมาภิบาลความสุขชุมชน ๔. รับรองร่างธรรมาภิบาลความสุขชุมชน ๕. ประกาศใช้ธรรมาภิบาลความสุขชุมชน เพื่อยึดถือปฏิบัติร่วมกัน โดยธรรมาภิบาลชุมชนประกอบไปด้วย ๓ องค์ประกอบ ๙ หมวด ๓๕ ตัวชี้วัด คือ องค์ประกอบที่ ๑ ความดี ประกอบไปด้วย ๓ หมวด คือ หมวดที่ ๑ คนดี หมวดที่ ๒ วัฒนธรรมดี หมวดที่ ๓ ปัญญาดี องค์ประกอบที่ ๒ ความสามารถ ประกอบไปด้วย ๒ หมวด คือ หมวดที่ ๔ มีอาชีพรายได้สมดุล หมวดที่ ๕ มีสภาพผู้นำเข้มแข็ง องค์ประกอบที่ ๓ ความสุข ประกอบไปด้วย ๔ หมวด คือ หมวดที่ ๖ สุขภาพดี หมวดที่ ๗ ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมดี หมวดที่ ๘ สังคมอบอุ่น หมวดที่ ๙ หลุดพ้นอาชญากรรม

๘.๑.๓.๒ ตัวชี้วัดระดับองค์กร รูปแบบการทำงานเป็นการพัฒนาตัวชี้วัดร่วมกันในกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องขององค์กร และมีการกำหนดตัวชี้วัดไปตามบทบาทองค์ประกอบขององค์กร และประเภทขององค์กรที่มีความแตกต่างกันไป เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โรงเรียน กองทุนสวัสดิการชุมชน ภาคธุรกิจ

ตัวชี้วัดความเชื่อตรงขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ศูนย์คุณธรรม, ๒๕๕๘) เป็นการสร้างและพัฒนาตัวชี้วัดโดยกิจวิจัยเพื่อท้องถิ่น ซึ่งร่วมกับหน่วยภาคีสังเคราะห์ตัวชี้วัดของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน และสถาบันพระปกเกล้า จัดทำตัวชี้วัดเป็น ๓ กลุ่ม คือ ฝ่ายบริหาร ฝ่ายสภา และฝ่ายเจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยวัดเป็นระดับการมีส่วนร่วมและประเมินร่วมกันแบบสามเส้า

มาตรฐานโรงเรียนคุณธรรม (ศูนย์คุณธรรม, ๒๕๖๑ก) พัฒนาด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษาของโรงเรียนเครือข่ายที่ทำงานร่วมกับศูนย์คุณธรรม ๓-๑๐ ปี โดยศูนย์คุณธรรมเน้นการส่งเสริมให้โรงเรียนนำกรอบมาตรฐานไปทดลองใช้ ประกอบไปด้วยมาตรฐาน ๖ ด้าน คือ มาตรฐานที่ ๑ ด้านผู้บริหาร มาตรฐานที่ ๒ ด้านครู และบุคลากรทางการศึกษา มาตรฐานที่ ๓ ด้านนักเรียน มาตรฐานด้านที่ ๔ สภาพแวดล้อม มาตรฐานด้านที่ ๕ การมีส่วนร่วม มาตรฐานด้านที่ ๖ แผนงานส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

คู่มือการประเมินกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบลด้านคุณธรรม และธรรมาภิบาล (ศูนย์คุณธรรม และสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน, ๒๕๖๑) ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) และเครือข่ายสวัสดิการชุมชน จัดทำเวทียกร่างพัฒนกรอบมาตรฐานคุณธรรม และธรรมาภิบาลของกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบลตนเอง ยกกระดับด้านมาตรฐานคุณธรรมและธรรมาภิบาล ให้มีสถานะและเป็นที่ยอมรับของสังคมมากขึ้น โดยยึดหลักการ “ความดี ความสามารถ ความสุข” ตามแนวคิดของ อาจารย์ไพบูลย์ วัฒนศิริธรรม โดยประกอบไปด้วย ๖ หมวด หมวดที่ ๑ การนำองค์กรด้วยหลักคุณธรรม หมวดที่ ๒ การได้มาซึ่งคณะกรรมการและสมาชิกที่เป็นธรรม หมวดที่ ๓ การกำหนดแผนพัฒนากองทุนอย่างมีธรรมาภิบาล หมวดที่ ๔ การบริหารและส่งเสริมสมาชิกตามหลักคุณธรรมและธรรมาภิบาล หมวดที่ ๕ การสื่อสารและการติดตามผลเพื่อการอยู่ร่วมกัน หมวดที่ ๖ ผลการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

มาตรฐานองค์กรธุรกิจคุณธรรม (ศูนย์คุณธรรม, ๒๕๖๑ข) เป็นการทำงานที่เน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ๓ เครือข่าย คือ ๑. เครือข่ายจังหวัดราชบุรี ๒. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี ๓. เครือข่ายของสมาคมนักสร้างสุขภาวะองค์กร กระบวนการทำงานเป็นการระดมสมองเพื่อวิเคราะห์และยกร่างเป็นเกณฑ์มาตรฐานองค์กรธุรกิจคุณธรรมของจังหวัดราชบุรี และนำเกณฑ์มาตรฐานองค์กรธุรกิจคุณธรรม

ไปประเมินองค์กรธุรกิจ ซึ่งประกอบไปด้วย ๔ หมวด คือ หมวดที่ ๑ ด้านนโยบายข้อกำหนดด้านคุณธรรมขององค์กร หมวดที่ ๒ ด้านการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม รับผิดชอบต่อ/ซื้อสัตย์ สุจริต/วินัย/จิตอาสา หมวดที่ ๓ ด้านการทำแผนส่งเสริมพัฒนาองค์กรคุณธรรม หมวดที่ ๔ ด้านผลลัพธ์ทางคุณธรรม จริยธรรม

แบบประเมินความสุขด้วยคุณธรรมความดี (Happy Moral Index: HMI) (บริษัท ริก การ์เมนท์ จำกัด และศูนย์คุณธรรม, ๒๕๖๑) เป็นแบบประเมินที่พัฒนาร่วมกันระหว่าง บริษัท ริก การ์เมนท์ จำกัด และศูนย์คุณธรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาระบบตัวชี้วัดความสุขด้วยคุณธรรมความดี และกระตุ้นจิตสำนึกการทำความดีเพื่อความสุข โดยเป็นการประเมินตนเองใน ๗ มิติ คือ ๑. ดีต่อตนเอง ๒. ดีต่อครอบครัว ๓. ดีต่อเพื่อนบ้าน ๔. ดีต่อเพื่อนร่วมงาน ๕. ดีต่อผู้บังคับบัญชา ๖. ดีต่อองค์กร ๗. ดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๘.๑.๓.๓ ตัวชี้วัดที่เชื่อมโยงปัจเจกบุคคลกับระบบนิเวศ เป็นการพัฒนาตัวชี้วัดที่พิจารณาปัจเจกบุคคลเชื่อมโยงกับระบบนิเวศที่มีอิทธิพลกับชีวิตของปัจเจกบุคคล ประกอบไปด้วยครอบครัว องค์กร ชุมชน และสังคม

“เครื่องมือสำรวจต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย” ต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย (Developmental Assets ; DA) หมายถึง ปัจจัยสร้างหรือคุณลักษณะที่ดีที่ประกอบด้วยด้านจิตใจ สังคม และวัฒนธรรม ที่ส่งผลต่อกระบวนการคิด การตัดสินใจ และแสดงออกในรูปแบบพฤติกรรมต่างๆ ซึ่งเป็นผลมาจากการได้รับการเสริมสร้างให้เกิดขึ้นตั้งแต่แรกเกิดจนเติบโตเป็นผู้ใหญ่ ซึ่งการเสริมสร้างต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนนี้ย่อมมาจากการได้รับอิทธิพลจากปัจจัยในตัวเด็กเอง และจากปัจจัยภายนอก อันได้แก่ ครอบครัว โรงเรียน เพื่อนและชุมชน ซึ่งหากสามารถควบคุมปัจจัยและเสริมสร้างปัจจัยต่างๆ ให้เหมาะสม จะส่งผลต่อการพัฒนาต้นทุนชีวิตที่ดีให้กับเด็กและเยาวชนเติบโตอย่างมีคุณภาพ สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างสันติสุขและมีสุขภาวะที่ยั่งยืน การพัฒนาเครื่องมือสำรวจต้นทุนชีวิตสอดคล้องกับบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของประเทศ ซึ่งจะสำรวจทั้งที่เป็นต้นทุนภายในและต้นทุนภายนอกของตัวเด็กเอง อันประกอบด้วย ๕ พลัง มีข้อความทั้งหมด ๔๘ ข้อ ได้แก่

๑) พลังตัวตน เป็นการรวมพลังคุณค่าในตนเอง พลังสร้างศรัทธาและความเชื่อมั่นในตนเอง และพลังการสร้างทักษะชีวิตอันได้แก่ การอยู่ในสังคมอย่างสันติสุข การช่วยเหลือผู้อื่น การมีจุดยืนที่ชัดเจน รักความยุติธรรม ไม่แบ่งแยกชนชั้น ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ การมีวินัยในตนเองที่จะไม่ข้องเกี่ยวกับพฤติกรรม ประกอบไปด้วยคำถาม ๑๕ ข้อ

๒) พลังครอบครัว เป็นพลังความรัก ความเอาใจใส่ วินัยและการมีชีวิตที่เป็นแบบอย่าง มีการติดตามและช่วยเหลือที่เหมาะสมเชิงบวก มีปัญหาในบ้าน มีความอบอุ่นและปลอดภัยประกอบไปด้วยคำถาม ๘ ข้อ

๓) พลังสร้างปัญญา เป็นพลังความมุ่งมั่นในการเพิ่มพลังปัญญา ได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ทั้งในและนอกระบบการศึกษา รวมทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่นประกอบไปด้วยคำถาม ๑๑ ข้อ

๔) พลังเพื่อนและกิจกรรม เป็นพลังการทำกิจกรรมในหมู่เพื่อนๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน เกิดวินัยในหมู่เพื่อน เช่น กิจกรรมออกกำลังกาย การเล่นกีฬา สันทนาการนอกหลักสูตร ประกอบไปด้วยคำถาม ๖ ข้อ

๕) พลังชุมชน เป็นพลังของกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ร่วมกันด้วยความเอื้ออาทร มีความเข้าใจ เป็นมิตรไมตรี มีวินัยและเป็นแบบอย่างที่ดี มีปัญหา มีจิตอาสา มีความอบอุ่นความปลอดภัยภายในชุมชน และมีกิจกรรมร่วมกัน ประกอบไปด้วยคำถาม ๘ ข้อ (สุริยเดว ทรีปาตี และคณะ, ๒๕๕๑)

ดัชนีชี้วัดพอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบต่อ (ศูนย์คุณธรรม, ๒๕๖๒) เป็นการนำเอางานกระบวนการที่เน้นการจัดเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการระดมสมองที่ประยุกต์มาจากการจัดกระบวนการในแนวทางจิตตปัญญาศึกษาไปใช้ในการพัฒนาตัวชี้วัด โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาแนวทางการปฏิบัติ (Guideline) เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย คือองค์กรและชุมชนนำไปกำหนดตัวชี้วัดเองอย่างสอดคล้องกับบริบทแนวทางการพัฒนาตัวชี้วัดจึงเป็นเครื่องมือส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดขึ้นกับองค์กร และชุมชน ควบคู่ไปกับการสร้างเครือข่ายทางสังคมในการพัฒนาและขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย แนวทางพัฒนาตัวชี้วัดประกอบไปด้วย ๕ ประเด็น คือ

พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ รับผิดชอบ และจัดหมวดหมู่เป็นมิติต่างๆ ตามประเด็นคุณธรรมนั้น พร้อมกับเรียงระดับตัวชี้วัดตามความเปลี่ยนแปลงเป็น ๓ ระดับ คือ ๑. ระดับระบบ/โครงสร้าง คือ แนวทางการพัฒนาตัวชี้วัดที่เน้นถึงการกำหนดระบบ กลไก มาตรการ กฎ กติกา ข้อตกลงร่วมที่ส่งเสริมให้เกิดคุณธรรม ๒. ระดับปฏิบัติการ คือ แนวทางการพัฒนาตัวชี้วัดที่เน้นถึงการดำเนินการ การลงมือปฏิบัติจริงเพื่อส่งเสริมคุณธรรม และ ๓. ระดับผลลัพธ์ คือ แนวทางการพัฒนาตัวชี้วัดที่เน้นถึงการผลิต และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการส่งเสริมคุณธรรม ดัชนีชี้วัดด้านคุณธรรมประกอบไปด้วย “พอเพียง” พิจารณาจาก ๒ มิติ คือ ๑. ด้านการใช้งบประมาณมีความคุ้มค่า และสอดคล้องกับเป้าหมาย และ ๒. ด้านความคุ้มค่า ผล การใช้ความรอบรู้ รอบคอบ “วินัย” พิจารณาจาก ๒ มิติ คือ ๑. ด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ แบบแผน ข้อบังคับขององค์กร/ชุมชน ๒. ด้านการมีมาตรฐานการดำเนินงานของระบบต่างๆที่จำเป็นขององค์กร “สุจริต” พิจารณาจาก ๓ มิติ คือ ๑. ความโปร่งใส ๒. ธรรมาภิบาลของผู้ผู้นำ ๓. ความซื่อตรงและปราศจากความทุจริต “จิตสาธารณะ” พิจารณาจาก ๒ มิติ คือ ๑. การดูแลรักษาทรัพยากรส่วนรวม ๒. การทำงานร่วมกันในองค์กร/ชุมชน “รับผิดชอบต่อ” พิจารณาจากความรับผิดชอบต่อผู้รับบริการ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

๘.๒ นิยามความหมาย “คุณธรรม” “พอเพียง” “วินัย” “สุจริต” “จิตสาธารณะ” และ “รับผิดชอบต่อ”

๘.๒.๑ นิยามความหมาย “คุณธรรม”

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.๒๕๕๔ นิยามความหมายคุณธรรม ว่าสภาพคุณงามความดี ระเบียบสำนึกนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๐ นิยามคุณธรรมว่า สิ่งที่มีคุณค่า มีประโยชน์ เป็นความดีงาม เป็นมโนธรรม เป็นเครื่องระคับระคองใจ ให้เกลียดความชั่ว กลัวบาป เป็นเครื่องกระตุ้นผลักดันให้เกิดความรู้สึกรับผิดชอบ เกิดจิตสำนึกที่มีความสงบเย็นภายใน และเป็นสิ่งที่ต้องปลูกฝัง โดยเฉพาะ เพื่อให้เกิดขึ้นและเหมาะสมกับความต้องการของสังคมไทย

คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ นิยามคุณธรรมว่า สภาพความดีที่เกิดขึ้นในจิตใจของคน และแสดงออกเป็นการประพฤติปฏิบัติที่ดีจนเคยชินก่อให้เกิดประโยชน์สุขในสังคม (คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ, ๒๕๖๑)

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๒ นิยามคุณธรรมว่า สภาพคุณงามความดีที่สังคมไทยพึงยึดถือเพื่อสร้างประโยชน์สุขให้แก่ปวงชน

คุณธรรม (virtue) คือ แนวโน้มของบุคคลที่จะมีการกระทำในบางลักษณะ ในสถานการณ์ หนึ่งๆ โดยแนวโน้มนี้เป็นส่วนหนึ่งของตัวบุคคลนั้น เปรียบได้กับแนวโน้มของลูกบอลที่จะกระเด็นเมื่อกระทบ พื้น คุณธรรมมักมีชื่อเรียกเฉพาะ เช่น ความกล้าหาญ ความขยัน ความซื่อสัตย์ และความมีน้ำใจ คุณธรรม แสดงถึงคุณลักษณะที่มีความคงเส้นคงวาในตัวบุคคล คุณลักษณะนี้มีมุ่งหมายถึงลักษณะที่ติดตัวมาแต่กำเนิด อย่าง เช่น พื้นฐานอารมณ์ แต่เป็นผลมาจากการฝึกฝนจนกระทั่งเกิดเป็นความสมัครใจและนิสัย ด้วยความที่ คุณธรรมเป็นส่วนหนึ่งที่มีความคงเส้นคงวาของบุคคลเช่นนี้ จึงกล่าวว่าคุณธรรมสะท้อนลักษณะของบุคคล (character) (Collier, ๑๙๙๕ อ้างใน ปกรณ์ สิริสุริยา, ๒๕๖๒)

๘.๒.๒ นิยามความหมาย “พอเพียง”

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.๒๕๕๔ นิยามพอเพียงว่า ได้เท่าที่กะไว้ เช่น ได้เท่านี้ก็พอเพียงแล้ว

คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ นิยามพอเพียง ว่าหมายถึงความพอเพียงในการดำเนินชีวิตแบบทางสายกลาง มีเหตุมีผล ใช้ความรู้ในการตัดสินใจอย่างรอบคอบ มีความพอประมาณ พอดี ไม่เบียดเบียนตนเอง สังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ประมาท สร้างภูมิคุ้มกันที่ดี รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง (คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ, ๒๕๖๑)

การจัดเวทีแลกเปลี่ยน ภายใต้โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติในการส่งเสริมสังคมคุณธรรม หัวข้อพัฒนาดัชนีชี้วัดพอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบ ผู้เข้าร่วมเวทีช่วยกันระดมความคิดเห็นและนิยาม “พอเพียง” ว่าความพอใจ ความภูมิใจในสิ่งที่มี ดำเนินชีวิตอย่างมีเหตุผล รอบคอบ ไม่ประมาท สามารถพึ่งพาตนเองได้ ไม่เบียดเบียนทั้งตนเอง ผู้อื่นและสังคม มีการเรียนรู้เพื่อเป็นภูมิคุ้มกันตนเอง รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง (ศูนย์คุณธรรม, ๒๕๖๒)

๘.๒.๓ นิยามความหมาย “วินัย”

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.๒๕๕๔ นิยามวินัยว่า ระเบียบแบบแผนและข้อบังคับข้อปฏิบัติ

พจนานุกรมพุทธศาสน์ ฉบับประมวลศัพท์ นิยามวินัยว่า ระเบียบแบบแผนสำหรับฝึกฝนควบคุมความประพฤติของบุคคลให้มีชีวิตที่งดงามเจริญก้าวหน้า และควบคุมหมู่ชนให้อยู่ร่วมกันด้วยความสงบเรียบร้อย งดงาม คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ นิยามวินัยว่า การยึดมั่นและรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตน ทั้งวินัยต่อตนเองในการผลักดันชีวิตให้ก้าวหน้า วินัยต่อองค์กร สังคม ปฏิบัติตาม จริยธรรม จรรยาบรรณและเคารพต่อกฎหมาย (คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ, ๒๕๖๑)

การจัดเวทีแลกเปลี่ยน ภายใต้โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติในการส่งเสริมสังคมคุณธรรม หัวข้อพัฒนาดัชนีชี้วัดพอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบ ผู้เข้าร่วมเวทีช่วยกันระดมความคิดเห็นและนิยาม “วินัย” ว่า ความมุ่งมั่นตั้งใจ เคารพและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมาย รวมถึงค่านิยมที่ดี และจารีตประเพณีของสังคม เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและส่วนรวมอย่างสม่ำเสมอ (ศูนย์คุณธรรม, ๒๕๖๒)

๘.๒.๔ นิยามความหมาย “สุจริต”

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.๒๕๕๔ ให้นิยามสุจริตว่า ความประพฤติชอบ คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ นิยามสุจริตว่า ความซื่อตรง ความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นยืนหยัดในการรักษาความจริง ความถูกต้อง ความเป็นธรรมทั้งปวง กล่าวปฏิเสธการกระทำที่ไม่ซื่อตรง ไม่ซื่อสัตย์ของบุคคลอื่นที่จะก่อให้เกิดความเสียหายต่อส่วนรวม (คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ, ๒๕๖๑)

การจัดเวทีแลกเปลี่ยน ภายใต้โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติในการส่งเสริมสังคมคุณธรรม หัวข้อพัฒนาดัชนีชี้วัดพอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบ ผู้เข้าร่วมเวทีช่วยกันระดมความคิดเห็นและนิยาม “สุจริต” ว่าการปฏิบัติด้วยความถูกต้อง ซื่อสัตย์ ตรงไปตรงมา เป็นธรรม ทั้งในที่ลับและที่แจ้ง รวมถึงการปฏิเสธการกระทำที่ไม่ซื่อตรง ไม่ซื่อสัตย์ของบุคคลอื่นที่จะก่อให้เกิดความเสียหาย ทั้งต่อบุคคล และส่วนรวม (ศูนย์คุณธรรม, ๒๕๖๒)

๘.๒.๕ นิยามความหมาย “จิตสาธารณะ”

สำนักส่งเสริมการเมืองภาคพลเมือง สถาบันพระปกเกล้าให้นิยามจิตสาธารณะว่า การตระหนักรู้ และคำนึงถึงการมีส่วนร่วมกัน ที่จะทำในสิ่งใดสิ่งหนึ่งเพื่อประโยชน์ส่วนรวม หรือการคำนึงถึงผู้อื่นที่มีความสัมพันธ์ที่เป็นสังคมเดียวกัน (สำนักส่งเสริมการเมืองภาคพลเมือง สถาบันพระปกเกล้า, ๒๕๕๘)

“จิตอาสา” เป็นอีกคำหนึ่งที่มีความใกล้เคียงกับคำว่าจิตสาธารณะ คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ นิยามจิตอาสาว่า การเป็นผู้ที่ใส่ใจต่อสังคมสาธารณะและอาสาลงมือทำอย่างใดอย่างหนึ่ง อันมิใช่หน้าที่ของตน ด้วยความรัก ความสามัคคี เพื่อประโยชน์ของผู้อื่น ของสังคม และของประเทศชาติ โดยมิได้หวังผลตอบแทน ทำความดีเพื่อความดี เอื้ออาทรต่อคนร่วมสังคม ทำอย่างสม่ำเสมอจนเป็นนิสัย (คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ, ๒๕๖๑)

การจัดเวทีแลกเปลี่ยน ภายใต้โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติในการส่งเสริมสังคมคุณธรรม หัวข้อพัฒนาดัชนีชี้วัดพอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบ ผู้เข้าร่วมเวทีช่วยกันระดมความคิดเห็นและนิยาม “จิตสาธารณะ” ว่า ความตั้งใจทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งเพื่อประโยชน์ ต่อสาธารณะ แม้มิใช่หน้าที่ด้วยความจริงใจ

เสียสละโดยปราศจากผลประโยชน์หรือผลตอบแทนใดๆ รวมถึงการมีจิตสำนึกในการไม่ทำสิ่งที่ส่งผลกระทบต่อ
สาธารณะ (ศูนย์คุณธรรม, ๒๕๖๒)

๘.๒.๖ นิยามความหมาย “รับผิดชอบ”

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.๒๕๕๔ ให้ความหมายรับผิดชอบว่า ยอมรับผลทั้งที่ดีและ
ไม่ดีในกิจการที่ตนได้ทำลงไป หรือที่อยู่ในความดูแลของตน

สำนักส่งเสริมการเมืองภาคพลเมือง สถาบันพระปกเกล้า นิยามรับผิดชอบว่า หมายถึงหน้าที่หรือ
พันธะที่ต้องทำบางสิ่งหรือไม่ทำบางสิ่ง (สำนักส่งเสริมการเมืองภาคพลเมือง สถาบันพระปกเกล้า, ๒๕๕๘)

การจัดเวทีแลกเปลี่ยน ภายใต้โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติในการส่งเสริมสังคมคุณธรรม
หัวข้อพัฒนาดัชนีชี้วัดพอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบต่อผู้เข้าร่วมเวทีช่วยกันระดมความคิดเห็นและ
นิยาม “รับผิดชอบต่อ” ว่าความมุ่งมั่นตั้งใจ เคารพและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมาย รวมถึงค่านิยมที่
ดี และจารีตประเพณีของสังคม เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและส่วนรวมอย่างสม่ำเสมอ(ศูนย์คุณธรรม, ๒๕๖๒)

๘.๓ สถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย

การจัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย ศูนย์คุณธรรมได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยจัดทำใน
๒ รูปแบบ คือ ๑. การประมวลข้อมูลการจัดทำดัชนีในมิติที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม ๒. การจัดทำโพลสำรวจ โดยมี
รายละเอียดดังต่อไปนี้

รายงานสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย ปี ๒๕๖๐ จัดทำในชื่อชุด “มองเรา มองโลก” ประกอบไปด้วย
งาน ๓ ชิ้น คือ ๑. ทบทวนการจัดอันดับ ๔ คุณธรรมของไทยในระดับโลก ๒. สถานการณ์สังคมที่ส่งผลกระทบต่อสภาวการณ์
ด้านคุณธรรมในสังคมไทย และ ๓. รายงานสถานการณ์ความตั้งใจทำความดีของคนไทย

๑. ทบทวนการจัดอันดับ ๔ คุณธรรมของไทยในระดับโลก เป็นการทบทวนการจัดอันดับประเทศไทยในระดับ
สากลผ่านมุมมองความดีใน ๔ มิติ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา

มิติพอเพียง พิจารณาจาก ๑. ผลการจัดลำดับ Sustainability Scores หรือคะแนนความยั่งยืน โดย
RobecoSAM ประเทศไทยอยู่ในลำดับที่ ๕๘ จาก ๖๒ ติดอยู่ในกลุ่ม ๑๐ ประเทศที่มีคะแนนต่ำ ๒. ดัชนีโลกมีสุข หรือ
The Happy Planet Index ประเทศไทยอยู่กลุ่ม ๑๐ ประเทศแรกที่มีคะแนนสูงสุด โดยอยู่ในลำดับ ๙ จาก ๑๔๐
ประเทศทั่วโลก

มิติวินัย พิจารณาจาก ๑. รายงานสถานการณ์โลกด้านความปลอดภัยทางถนน พ.ศ.๒๕๕๘ จัดทำโดยองค์การ
อนามัยโลก ประเทศไทยมีอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนน ๓๖.๒ ต่อประชากร ๑๐๐,๐๐๐ คน เป็นอันดับ ๒
ของโลกรองจากลิเบีย ๒. ผลสำรวจการทิ้งขยะลงทะเลโดยงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในนิตยสาร Science ต้นปี ๒๕๕๘ ที่ทำการ
สำรวจ ๑๙๒ ประเทศติดชายฝั่งทะเล ประเทศไทยเป็นอันดับที่ ๖ ของโลก โดยปล่อยขยะลงมหาสมุทรปริมาณ ๑ ล้านตัน

มิติสุจริต พิจารณาจากดัชนีภาพลักษณ์คอร์รัปชัน (Corruption Perceptions Index: CPI) ที่จัดทำโดย
องค์กรเพื่อความโปร่งใสนานาชาติ (Transparency International) ในปี ๒๕๕๙ ประเทศไทยได้ ๓๕ คะแนนจาก ๑๐๐
คะแนน อยู่อันดับ ๑๐๑ จากทั้งหมด ๑๗๖ ประเทศทั่วโลก ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยคือ ๔๔ คะแนน

มิติจิตอาสา พิจารณาจากดัชนีชี้วัดการให้ของโลก (World Giving Index) จัดทำโดย Charities Aid
Foundation (CAF) ผลการสำรวจในปี ๒๕๕๙ พบว่าประเทศไทยเป็นลำดับที่ ๓๗ (๔๔ คะแนน) จาก ๑๔๗ ประเทศ

๒. สถานการณ์สังคมที่ส่งผลกระทบต่อสภาวการณ์ด้านคุณธรรมในสังคมไทย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
ร่วมกับศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) สำรวจสถานการณ์คุณธรรมของ
สังคมไทยจากประชากร ๒,๐๐๗ ตัวอย่าง โดยเป็นการสำรวจระดับของสถานการณ์ปัญหา และประเด็นคุณธรรมทาง
สังคมที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่ ๔ ภูมิภาค คือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ และภาพรวมของ
ประเทศไทย โดยปัญหาวิกฤตด้านคุณธรรมที่สมควรได้รับการแก้ไข ๕ อันดับแรก คือ

๑. ปัญหาทุจริต คอร์รัปชัน การขาดความซื่อสัตย์สุจริต
 ๒. ปัญหาจิตสำนึกสาธารณะ ขาดความรับผิดชอบต่อสังคม เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตนมากกว่าส่วนรวม
 ๓. ขาดระเบียบวินัยไม่เคารพกติกา กฎหมาย
 ๔. ปัญหาพฤติกรรมวัตถุนิยม บริโภคนิยม ไม่มีความพอเพียง
 ๕. คนรุ่นใหม่ไม่ค่อยมีสัมมาคารวะ ไม่เคารพผู้ใหญ่
- ประเด็นคุณธรรมที่ควรส่งเสริมในสังคมไทย ๕ อันดับแรก คือ

๑. ความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในความถูกต้อง
๒. ดำเนินชีวิตด้วยความพอเพียง
๓. การมีจิตอาสา มีน้ำใจช่วยเหลือผู้อื่นในสังคม
๔. มีวินัยต่อตนเองและสังคม
๕. การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ

๓. รายงานสถานการณ์ความตั้งใจทำความดีของคนไทย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ประมวลข้อมูลผู้ตั้ง
 ปณิธานความดีระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๕๙-พฤษภาคม ๒๕๖๐ รวมทั้งสิ้น ๖,๗๖๔ คน โดยจำแนกตามประเด็นคุณ
 ธรรม ๔ ประเด็น พบว่าประเด็นที่คนตั้งปณิธานมากที่สุด คือ พอเพียง (๓๐%) อันดับ ๒ คือ วินัย (๒๗%) อันดับ ๓ คือ
 สุจริต (๒๒%) อันดับ ๔ คือ จิตอาสา (๒๑%) (ศูนย์คุณธรรม, ๒๕๖๐)

สำรวจสถานการณ์คุณธรรมจริยธรรมของสังคมไทย (ระหว่างเดือนมกราคม – พฤษภาคม ๒๕๖๑) ศูนย์
 คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด วิทยาลัยนวัตกรรมการสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต และ
 www.esrisk.com ที่มุ่งเน้นสำรวจสถานการณ์คุณธรรมระดับสังคมและระดับองค์กร แบ่งเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ผลการสำรวจสถานการณ์คุณธรรม จริยธรรมของสังคมไทย รวบรวมแบบสำรวจสถานการณ์จาก
 ผู้เกี่ยวข้องที่เข้าร่วมงานสมัชชาคุณธรรมระดับภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้)
 ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ จำนวน ๑,๒๐๐ คน สุ่มตัวอย่างตามแนวคิดของ Taro Yamane ที่ระดับนัยสำคัญ .๐๕ ได้ขนาด
 กลุ่มตัวอย่างจำนวน ๓๐๐ คน ทำการสุ่มอย่างง่าย โดยแจกแบบสอบถามในงานสมัชชาคุณธรรมภาคกลาง และ
 ภาคเหนือ และจัดส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ในภูมิภาคที่ยังไม่ได้มีการจัดงาน คือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ
 ภาคใต้ ได้แบบสอบถามทั้งสิ้น จำนวน ๖๐๘ ฉบับ นำมาใช้ในการศึกษา

ผลสำรวจระดับความรุนแรงของวิกฤติคุณธรรมด้านต่างๆ พบว่า ปัญหาที่มีความรุนแรงสูงสุด ๕ ลำดับแรก
 คือ ปัญหาความซื่อสัตย์สุจริต การทุจริตคอร์รัปชัน (ค่าเฉลี่ย ๔.๑๓) รองลงมาคือปัญหาด้านจิตสำนึกสาธารณะ ขาด
 ความรับผิดชอบต่อสังคมเห็นแก่ประโยชน์ส่วนตัวมากกว่าส่วนรวม (ค่าเฉลี่ย ๓.๙๕) ปัญหาพฤติกรรมวัตถุนิยม บริโภคน
 นิยมไม่มีความพอเพียง (ค่าเฉลี่ย ๓.๘๒) ปัญหาขาดระเบียบวินัย ไม่เคารพกติกา กฎหมาย (ค่าเฉลี่ย ๓.๘๒) และ ปัญหา
 ขาดความสามัคคีเกิดความขัดแย้งในสังคม ปัญหาคนรุ่นใหม่ไม่ค่อยมีสัมมาคารวะ ไม่เคารพผู้ใหญ่ ค่าเฉลี่ยเท่ากับที่ ๓.๗๓

ผลสำรวจ ระดับคุณธรรมแต่ละด้านที่ควรส่งเสริม ๕ อันดับแรก พบว่า คุณธรรมที่ควรส่งเสริมมากที่สุดคือ
 ความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในความถูกต้อง ต่อหน้าที่และบุคคลทั่วไป (ค่าเฉลี่ย ๔.๓๖) รองลงมาคือ ความมีวินัยทั้งต่อ
 ตนเองและต่อสังคม (ค่าเฉลี่ย ๔.๒๗) การปฏิบัติตามกฎ/ระเบียบ/ข้อบังคับ/กฎหมายของสังคม (ค่าเฉลี่ย ๔.๒๔)
 การดำเนินชีวิตด้วยความพอเพียง (ค่าเฉลี่ย ๔.๒๓) และ ความรับผิดชอบต่อผู้อื่นและสังคม (ค่าเฉลี่ย ๔.๒๐) ตามลำดับ

ส่วนที่ ๒ ผลการสังเคราะห์ข้อมูลข่าวสารเพื่อศึกษาปรากฏการณ์ทางสังคม เป็นการรวบรวมข่าวสาร
 สถานการณ์ ปรากฏการณ์ต่างๆในสังคม ระหว่างเดือนมกราคม – พฤษภาคม ๒๕๖๑ เพื่อนำมาวิเคราะห์สังเคราะห์
 ปรากฏการณ์สังคมในมิติคุณธรรม โดยจัดแบ่งเป็นปรากฏการณ์ทางสังคมด้านลบ และปรากฏการณ์ทางสังคมด้านบวก

ปรากฏการณ์ทางสังคมด้านลบ ข้อมูลจากข่าวเด่นรายสัปดาห์ย้อนหลัง แหล่งข่าวออนไลน์ จำนวน ๓ แหล่ง
 (Letter Planet, Manager Online และ Sanook.com) ตั้งแต่เดือนมกราคม – พฤษภาคม ๒๕๖๑ และนำข้อมูลมา
 สังเคราะห์และจำแนกเป็น ๒ ส่วน ได้แก่ การมีส่วนร่วมของปทัสถาน (ระดับปัจเจก ระดับครอบครัว และระดับองค์กร)

และประเด็นคุณธรรมที่สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑) ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เพื่อสรุปภาพรวมของปรากฏการณ์พบว่ามีประเด็นสำคัญ ๓ ประเด็น คือ ๑. ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการฆ่าตัวตาย ๒. ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการล่องละเมิดทางเพศ ๓. ประเด็นที่ส่งผลให้เกิดความเคลื่อนไหวทางสังคม

ปรากฏการณ์ทางสังคมด้านบวก สังเคราะห์ข้อมูลจากสื่อที่ทำการสรุปข่าวสังคมในเชิงบวกระหว่างเดือนมกราคม – พฤษภาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๒ แห่ง ได้แก่ คอลัมน์คนดีของสังคม จากแหล่งข่าวเดลินิวส์ และ สรุปเรื่องดีที่อยากเล่า จากแหล่งข่าวโพสต์ทูเดย์ วิเคราะห์จำแนกความเกี่ยวข้องกับทัศนคติหลัก จำแนกออกเป็นระดับปัจเจก ระดับครอบครัว ระดับกลุ่ม และระดับสถาบัน จำแนกเป็น ๓ ประเด็น จัดกลุ่มสังเคราะห์แยกตามเป้าหมายของการดำเนินงาน ได้แก่ ๑. ปรากฏการณ์ทำดีขับเคลื่อนสังคม (เป็นการจำแนกตามประเด็นพฤติกรรมที่มีเป้าหมายเพื่อสังคม เช่น การสนับสนุนหน่วยงานรัฐ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านความรู้เพื่อสังคม) ๒. ปรากฏการณ์ความรับผิดชอบต่อสังคม (เป็นการจำแนกตามประเด็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นในสถานการณ์ต่างๆ เช่น การช่วยชีวิต การบริจาค ความซื่อสัตย์) ๓. ปรากฏการณ์การทำความดีอื่นๆ (เป็นการจำแนกประเด็นตามลักษณะคุณธรรมที่ปรากฏ เช่น กตัญญู เมตตา กรุณา) (ศูนย์คุณธรรม, ๒๕๖๑ก)

๑๐ ปรากฏการณ์คุณธรรม จริยธรรมในสังคมไทย เป็นการศึกษา รวบรวม สังเคราะห์ข้อมูลจากประเด็นสถานการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในช่วงเดือนมกราคม – พฤษภาคม ๒๕๖๒ จากแหล่งข่าวที่หลากหลาย ทั้งจากเว็บไซต์ข่าว และสื่อสังคมออนไลน์ ที่สะท้อนคุณธรรมใน ๔ มิติ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา) ประกอบไปด้วย (๑) ทะเลาะวิวาทในงานบวชวัดสิงห์ (๒) วินัยจราจร (๓) พระสงฆ์ อาพาธสูง จากอาหารที่ใส่บาตร (๔) ขยะล้นเมือง (๕) ติดเกมออนไลน์ฆ่าตัวตาย ทะเลาะวิวาทในวัยรุ่น (๖) Hate Speech เครื่องมือสร้างความเกลียดชังในสังคมไทย (๗) CPI สถานการณ์ความโปร่งใสไทยตกอันดับ (๘) จิตอาสาสู้วิกฤตฝุ่น PM ๒.๕ (๙) มหันตภัยพายุปากีสต์ (๑๐) พลังจิตอาสา ร่วมใจทำความดี ปรากฏการณ์คุณธรรมจริยธรรมที่เกิดขึ้น ได้สะท้อนภาพเชิงบวกของสังคมในด้านการสร้างความร่วมมือ เช่น จิตอาสากับการจัดการภัยพิบัติ การร่วมมือร่วมใจจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม และสะท้อนสภาพปัญหาสังคมที่เกิดขึ้นรวมทั้งสถานการณ์ที่ต้องเฝ้าระวังและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายต่อสังคมโดยรวม เช่น การทะเลาะวิวาท การสร้างความขัดแย้งในสังคม ตลอดจนปัญหาการคอร์รัปชันซึ่งมีสาเหตุมาจากความอ่อนแอของสังคม ที่ขาดภูมิคุ้มกันในการรับมือทั้งในระดับของบุคคล และครอบครัว (ศูนย์คุณธรรม, ๒๕๖๒)

๘.๔ แนวปฏิบัติเชิงบรรทัดฐาน (Normative Practice)

“แนวปฏิบัติเชิงบรรทัดฐาน” (Normative practice) เป็นแนวคิดที่นำมาใช้ในกระบวนการพัฒนาตัวชี้วัดด้านคุณธรรม โดยเป็นการกำหนดชุดคุณค่าหรือบรรทัดฐานที่ต้องการ และสร้างกระบวนการที่กระตุ้นเตือนให้เกิดการขับเคลื่อนไปสู่ชุดคุณค่าหรือบรรทัดฐานนั้น ซึ่งการกล่าวถึง “แนวปฏิบัติเชิงบรรทัดฐาน” (Normative practice) จำเป็นต้องมีการทบทวนแนวคิดเรื่อง “คุณค่า” ควบคู่กันไปด้วย โดยในประวัติศาสตร์ความคิดของสังคมตะวันตก “คุณค่า” (Value) กับ “ความจริง” (Reality) เป็นสิ่งที่เชื่อมโยงกันมาโดยตลอด จุดเปลี่ยนที่ทำให้คุณค่าและความจริงแยกออกจากกัน คือการปฏิวัติวิทยาศาสตร์ในคริสต์ศตวรรษที่ ๑๖-๑๗ ซึ่งทำให้ความจริงนั้นไปยึดโยงกับเรื่องของวัตถุ (Matter)

Korsgard (๒๐๐๙) กล่าวถึงคุณค่า ว่าเป็นข้อเท็จจริงที่เด่นชัดของชีวิตมนุษย์ เราคิดถึงสิ่งของที่ดีกว่าสมบูรณ์แบบกว่า แตกต่างกว่าที่มีมา รวมถึงคิดถึงตัวเองในลักษณะเดียวกัน Korsgard ตั้งคำถามว่าแนวคิดเหล่านี้เกิดขึ้นมาได้อย่างไร โดยไ้เรียงด้วยมิติประวัติศาสตร์ ตั้งแต่แนวคิดของเพลโตและอริสโตเติลที่มองเรื่องคุณค่าว่า เป็นแบบ

(Form) ที่มีความสมบูรณ์แบบ ซึ่งมุมมองแบบนี้นำไปสู่แนวคิดเรื่องความเป็นเลิศ (The idea of excellence) และคุณธรรมของมนุษย์ก็เป็นความเป็นเลิศประเภทหนึ่ง (Human virtue as a kind of excellence) แต่ประเด็นคำถามของแนวคิดนี้คือทำไมคนเราจึงไปไม่ถึงแบบที่สมบูรณ์

กฎหมายเป็นกรณีหนึ่งที่อริสโตเติลหยิบยกขึ้นมาแนวคิดเรื่องการบังคับ (Obligation) เชื่อมโยงกับแนวคิดเรื่องกฎหมาย ซึ่งการบังคับ (Obligation) ต่างจากความเป็นเลิศ (Excellence) ตรงที่เวลาพูดถึงความเป็นเลิศคุณค่าที่ผลักดันคือแรงจูงใจ ขณะที่การบังคับเป็นเรื่องที่ต้องกระทำ การบังคับจึงเป็นอำนาจที่ต้องกระทำของแบบ (Obligation is the compulsive power of form) ซึ่งมีบทบาทสำคัญในช่วงยุคคริสเตียน (ยุคกลาง) ที่ความคิดเชิงศีลธรรมมีบทบาทยิ่งใหญ่อ่างที่ไม่เคยมีมาก่อน

อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ช่วงปฏิวัติวิทยาศาสตร์เป็นต้นมา การบังคับกลับไปอยู่ในสถานที่ที่เหมาะสม เช่น ความยุติธรรม ข้อตกลง พื้นที่ซึ่งจริยศาสตร์มีพรมแดนร่วมกับกฎหมาย สำหรับมนุษย์ โลกไม่ได้เป็น “แบบ” (Form) อีกต่อไป แต่เปลี่ยนเป็นเป็นวัตถุ (Matter) ความจริงบางอย่างอาจต่อต้านคุณค่า ความจริงบางอย่างอาจฝ่าฝืนต่อ “แบบ” ความจริง (The real) และความดี (The good) จึงไม่ได้เป็นหนึ่งเดียวกันอีกต่อไป คุณค่าจึงต้องหาที่หาทางในโลกปัจจุบัน ซึ่งไปอยู่ในรูปแบบของวัตถุ กระบวนการบังคับ รวมทั้งจริยศาสตร์ของการบังคับ (An ethics of obligation)

Berman (๑๙๘๑) ศึกษาการเปลี่ยนผ่านของจิตมนุษย์ (The transformation of human mind) โดยให้ความสนใจกับประเด็นความหมาย (Meaning) ในมิติทางประวัติศาสตร์ การสูญเสียความหมายของปรัชญาและศาสนา การแบ่งแยกระหว่างข้อเท็จจริง (Fact) และคุณค่า (Value) ในโลกสมัยใหม่ที่มีรากฐานมาจากการปฏิวัติวิทยาศาสตร์ในคริสต์ศตวรรษที่ ๑๖-๑๗ โดย Berman เสนอว่าจิตสำนึกของการมีส่วนร่วม (Participating Consciousness) ที่มนุษย์มองว่าตนเองเป็นส่วนหนึ่งของสิ่งรอบตัวเปลี่ยนแปลงไปจากการเข้ามาของโลกสมัยใหม่ ด้วยวิธีคิดแบบ Disenchantment (การบอกให้รู้ความจริง) ที่ให้ความสำคัญกับการไม่มีส่วนร่วม การย่นกรานถึงการแยกระหว่างผู้สังเกตและสิ่งที่ถูกสังเกตอย่างเคร่งครัด จิตสำนึกวิทยาศาสตร์ที่แยกจิตสำนึกออกจากธรรมชาติ ตัวตน (Subject) และวัตถุ (Object) ถูกมองว่าตรงข้ามกัน ซึ่งนำไปสู่โลกทัศน์ที่ว่าสรรพสิ่งเป็นวัตถุ แยกแยก ไม่เชื่อมโยงกับตนเองและไม่มี ความหมาย

ข้อเสนอของ Korsgard (๒๐๐๙) และ Berman (๑๙๘๑) ทำให้เห็นถึงกระบวนการแยกคุณค่าออกจากความจริง และกระบวนการทำให้ความจริงกลายเป็นเรื่องทางวัตถุ ซึ่งได้ลดทอนความเชื่อมโยงกับชีวิตมนุษย์ ซึ่งกระบวนการเหล่านี้ส่งผลต่อวิถีคิดของมนุษย์ในหลายเรื่อง รวมทั้งเรื่องคุณธรรมซึ่งเป็นประเด็นเชิงคุณค่า แต่ก็ได้รับอิทธิพลจากความคิดเหล่านี้ทำให้เป็นคุณธรรมเป็นความจริงที่มีอยู่อย่างตายตัว สำเร็จรูป

สุวรรณ สภาอนันท์ (๒๕๕๙) เสนอแนวคิด “สร้างแผนที่จริยศาสตร์” ที่เริ่มต้นด้วยการตั้งคำถามเกี่ยวกับสมมติฐานด้านคุณธรรม จริยธรรมที่ไม่ซับซ้อนและสำเร็จรูป คือ

๑. การตำหนิผู้อื่นทำให้ดูเหมือนว่าผู้พูดนั้น “ดี” ขึ้น
๒. ผู้ถูกตำหนิคือ “คนอื่น” ซึ่งอยู่ภายใน “นอก” กลุ่มของผู้พูดและไม่ใช่ตัวผู้พูด
๓. คุณธรรมมีอยู่อย่างตายตัว ซึ่งปัญหาอยู่ที่ความไม่รู้ ไม่เข้าใจ และไม่ปฏิบัติ “ความจริง” ที่มีอยู่แล้วอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้
๔. ผู้พูดมักแสดงท่าทีหรือมีความเห็นว่าความเข้าใจเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรมที่ตนเองมีอยู่แล้วนั้นเป็นความเข้าใจที่ถูกต้องสมบูรณ์

งานชิ้นนี้เสนอว่า การหาทางออกปัญหาคุณธรรมจริยธรรมอาจต้องเริ่มต้นจากการตั้งคำถามกับสมมติฐาน ๔ ประการข้างต้น กล่าวคือเราอาจต้องเลิกทำตัวเองให้ดู “ดี” ขึ้นด้วยการตำหนิผู้อื่น ครุ่นคิด ใคร่ครวญกำหนดท่าทีที่มีต่อคนอื่น ผู้อื่น ความเป็นอื่น อันเป็นทัศนคติพื้นฐานในตัวเราเอง เราอาจตั้งคำถามกับมุมมองใหม่ได้ว่าเราก็คือ “คนอื่น” สำหรับผู้อื่น เรากับเขาล้วนแตกต่างกันโดยสิ้นเชิง หรือออกไปจากนี้เราเองมีความรับรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรมอย่างซับซ้อนเพียงพอหรือไม่ หรือเราเพียงใช้คำนี้เพื่อประณามผู้อื่นด้วยกฎเกณฑ์ที่ตายตัว

ไม่ซับซ้อน และไม่อาจโต้แย้งได้ และประการสุดท้ายเราเองในฐานะผู้กังวลห่วงใยต่อปัญหาคุณธรรมจริยธรรมนั้นมีความอ่อนน้อมถ่อมตนในความรู้ความเข้าใจของตนเองเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรมหรือไม่ เพียงใด และควรก้าวข้ามสมมติฐานข้างต้นไปสู่การให้ความสำคัญกับแนวปฏิบัติเชิงบรรทัดฐาน (Normative practice) กล่าวคือเป็นการสนทนาว่าเพราะเหตุใด เราจึงควรทำความดี เราทำ “ความดี” ไปทำไม เพราะอะไร เพื่อใคร

ฟินเลย์สัน (๒๕๕๙) เสนอโมโนทัศน์ว่าด้วย “การถกเถียงเชิงจริยธรรม” ของฮาเบอร์มาส ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

๑. การถกเถียงเชิงจริยธรรมมีลักษณะ “เชิงอันติวิทยา” ในความหมายที่เกี่ยวข้องกับ “ทางเลือกของเป้าหมาย” และ “การประเมินเป้าหมายอย่างมีเหตุผล”

๒. การถกเถียงเชิงจริยธรรมประเมินค่าเป้าหมายด้วยการคาดคะเนว่า สิ่ง “ดีสำหรับฉัน” หรือ “สำหรับเรา” คืออะไร ถือว่าเป็นความดีที่เฉพาะเจาะจง แต่ไม่เป็นสากล

๓. การถกเถียงเชิงจริยธรรมมีลักษณะมองการณ์ไกล เพราะเกี่ยวข้องกับวิถีจัดการความพึงพอใจต่อจุดมุ่งหมายและความปรารถนาของเรา ด้วยทัศนคติที่ไม่ได้คำนึงถึงเฉพาะปัจจุบัน แต่มองถึงความสุขในอนาคต และความสุขของเราโดยนำปัจจัยทั้งหมดมาพิจารณา

๔. การถกเถียงเชิงจริยธรรมให้ความสำคัญกับคุณค่าที่เกี่ยวข้องกับประวัติชีวิตของปัจเจก และต่อจารีตเฉพาะหรือวัฒนธรรมของกลุ่มที่เป็นของปัจเจกชนนั้นๆ

๕. ข้อคิดเห็น การพิจารณาตัดสิน และการจัดลำดับความชอบที่มาจากถกเถียงเชิงจริยธรรมนั้น มีความสมเหตุสมผลแค่ “เชิงสัมพัทธ์” หรือ “อย่างมีเงื่อนไข” เท่านั้น

๖. การถกเถียงเชิงจริยธรรมเกี่ยวข้องกับการเข้าใจตนเองของปัจเจกหรือกลุ่ม คำถามเชิงจริยธรรมจะหมายถึงคำถามที่เกี่ยวกับดีความอย่างกว้างๆ โดยมีเป้าหมายอยู่ที่การสร้างความกระจ่างให้ตนเอง การค้นพบตนเอง และในบางระดับยังวางเป้าหมายที่การสร้างตัวตนด้วย

“การถกเถียงเชิงจริยธรรม” สอดคล้องกับสิ่งที่ แชนเดล (๒๕๖๐) เรียกว่า “การเมืองของการมีส่วนร่วมทางศีลธรรม” ที่ว่าการผนึกรวมความเห็นต่างทางศีลธรรมของเราเข้าสู่พื้นที่สาธารณะอย่างเหนียวแน่นมากกว่าเดิมจะสร้างรากฐานของความเคารพซึ่งกันและกันที่แข็งแกร่งกว่าเดิม ไม่ใช่อ่อนแอกว่าเดิม แทนที่จะหลีกเลี่ยงความเชื่อทางศีลธรรมและศาสนาของเพื่อนพลเมือง เราควรสนทนากับพวกเขาจริงๆ บางครั้งด้วยการท้าทายและถกเถียง บางครั้งด้วยการรับฟัง และเรียนรู้จากพวกเขา ไม่มีหลักประกันใดๆว่า การอภิปรายสาธารณะในประเด็นศีลธรรมยากๆ จะนำไปสู่จุดที่เราตกลงกันได้ หรือทำให้ทุกคนเห็นคุณค่าของมุมมองทางศีลธรรมและศาสนาของคนอื่น เป็นไปได้เสมอว่ายิ่งเราเรียนรู้เรื่องลัทธิทางศีลธรรมหรือศาสนามากเท่าไร เราก็อาจยิ่งชอบมันน้อยลงเท่านั้น แต่เราไม่มีวันรู้จนกว่าเราจะได้ลองการเมืองแห่งการมีส่วนร่วมทางศีลธรรมไม่เพียงแต่เป็นอุดมคติที่สร้างแรงบันดาลใจมากกว่าการเมืองแห่งการหลีกเลี่ยงหากมันยังเป็นรากฐานอันสดใสสำหรับสังคมที่ยุติธรรม

ข้อเสนอของ สุวรรณ สภาอนันท์ (๒๕๕๙) ฟินเลย์สัน (๒๕๕๙) และแชนเดล (๒๕๖๐) มีจุดร่วมที่การตั้งคำถามต่อการกำหนดคุณธรรมอย่างตายตัว และเสนอให้พิจารณาถึงกระบวนการมีส่วนร่วมและเสรีภาพของปัจเจกบุคคลในการถกเถียง นิยามความหมาย และกำหนดเป้าหมายเรื่องคุณธรรมตามวิถีทางของตนเอง

C.B. Macpherson พิจารณาเรื่องเสรีภาพว่าเป็นคุณธรรมที่อยู่ในตัวของปัจเจกบุคคล ตามแนวทางของ John Stuart Mill โดย Macpherson เสนอแนวคิดปัจเจกชนนิยมที่ครอบครอง (Possessive individualism) ที่ว่าเสรีภาพของมนุษย์คือการเป็นเจ้าของ (Possession) ทุกคนมีเสรีภาพ อย่างน้อยที่สุดคือความสามารถของตนเอง ความสัมพันธ์ทางสังคมจึงไม่ได้เป็นระบบของการครอบงำระหว่างมนุษย์และชนชั้น แต่เป็นการจัดแบ่งปัจเจกที่ครอบครองทรัพย์สินที่แตกต่างกัน ซึ่งขึ้นกับความสามารถของปัจเจกแต่ละคน

สังคมการเมือง (Political society) จึงเป็นเครื่องมือที่มีเหตุผล (A rational device) ในการคุ้มครองทรัพย์สิน ซึ่งรวมถึงความสามารถ ชีวิต เสรีภาพ โดยสิทธิในทรัพย์สินของปัจเจกไม่ได้เป็นสิทธิพิเศษเหนือผู้อื่น แต่เป็นสิทธิที่ไม่กีดกันการใช้หรือกีดกันประโยชน์ของสังคมในภาพรวม

แนวคิดเรื่องทรัพย์สินจึงเป็นอุดมคติเชิงบวกของปัจเจกชนนิยมที่ร่วมมือและสร้างสรรค์ (Creative and co-operative individualism) และสังคมจึงเน้นที่พลเมือง (Citizen) ในการพัฒนาตนเอง (Self-development) และบทบาทด้านคุณธรรมของรัฐ (The moral role of the state) (McKay, ๒๐๑๔)

๙. ขอบเขตของการวิจัย

๙.๑ ขอบเขตเนื้อหา

เพื่อพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรมในประเด็น พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบ ให้เป็นตัวชี้วัดเชิงพฤติกรรมระดับบุคคล

๙.๒ ขอบเขตกลุ่มเป้าหมาย

เพื่อเชื่อมโยงกับแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมที่มีเป้าหมาย “คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐาน และสมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรม จริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น” ซึ่งกำหนดตัวชี้วัดไว้ว่า “ประชากรอายุ ๑๓ ปี ขึ้นไปมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น (ร้อยละต่อปี)” โดยกลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มประชากรที่มีอายุ ๑๓ ปีขึ้นไป ซึ่งแบ่งเป็นสองส่วน คือ กลุ่มเป้าหมายร่วมพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรม และกลุ่มเป้าหมายทดลองใช้ตัวชี้วัดคุณธรรม

๙.๒.๑ กลุ่มเป้าหมายที่ร่วมพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรม คือกลุ่มประชากรที่มีอายุ ๑๓ ปีขึ้นไปจากองค์กร และชุมชนที่มีการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมร่วมกับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จำนวน ๓ แห่ง จากประชากร ๓ ช่วงวัย คือ ๑) ประชากรวัยเด็ก (ต่ำกว่า ๑๕ ปี) ๒) ประชากรวัยแรงงาน (๑๕-๕๙ ปี) ๓) ประชากรสูงอายุ (๖๐ ปีขึ้นไป) โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) ประชากรวัยเด็ก (ต่ำกว่า ๑๕ ปี) ศึกษาจากโรงเรียนวิเชียรมนุต ตำบลโคกหล่อ อำเภอเมือง จังหวัดตรัง โรงเรียนส่งเสริมคุณธรรมที่เปิดสอนระดับระดับมัธยมศึกษาตอนต้นถึงมัธยมศึกษาตอนปลาย มีครูและบุคลากรรวม ๑๙๐ คน นักเรียนรวม ๒,๘๑๓ คน (ระบบสารสนเทศเพื่อบริหารการศึกษา, ๒๕๖๒. https://data.bopp-obec.info/emis/schooldata-view.php?School_ID=๑๐๙๒๑๔๐๓๓๐&Area_CODE=๑๐๑๗๑๓/ สืบค้นเมื่อ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒)

๒) ประชากรวัยแรงงาน (๑๕-๕๙ ปี) ศึกษาจากวิทยาลัยเทคนิคสกลนคร ตำบลธาตุเชิงชุม อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร สถานศึกษาส่งเสริมคุณธรรมในระดับอาชีวศึกษามีบทบาทสำคัญในฐานะผู้แทนเครือข่ายอาชีพะคุณธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีบุคลากร ๒๕๖ คน นักศึกษา ๕,๕๖๐ คน แบ่งเป็น เตรียมประกาศนียบัตรอาชีวศึกษา (ปตอ.) ๔๑ คน ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ๓,๒๐๓ คน ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ๒,๒๙๐ คน ปริญาตรี ๒๖ คน (วิทยาลัยเทคนิคสกลนคร, ๒๕๖๒. <http://snktc.techsakon.ac.th/index.php/> สืบค้นเมื่อ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒)

๓) ประชากรสูงอายุ (๖๐ ปีขึ้นไป) ศึกษาในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลดอนแก้ว อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบไปด้วย ๑๐ หมู่บ้าน คือ ๑. บ้านบ่อปู้ ๒. บ้านดอนแก้ว ๓. บ้านศาลา ๔. บ้านป่าแจะ ๕. บ้านพระนอน ๖. บ้านปารวก ๗. บ้านสันเหมือง ๘. บ้านชะเยือง ๙. บ้านสบสา-หนองพาน ๑๐. บ้านพระเจ้านั่งโก้น (องค์การบริหารส่วนตำบลดอนแก้ว, ๒๕๖๒. <http://www.donkaewlocal.go.th/web/donkaew/population.php/> สืบค้นเมื่อ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒)

๙.๒.๒ กลุ่มเป้าหมายทดลองใช้ตัวชี้วัด เป็นกลุ่มประชากรอายุ ๑๓ ปี ขึ้นไปที่ทดลองใช้ตัวชี้วัดผ่านระบบออนไลน์

โดยทั้งสองกลุ่มเป้าหมายนี้คำนึงถึงความหลากหลายด้านเพศภาวะ (Gender) เศรษฐกิจ ศาสนา/ความเชื่อ ชาติพันธุ์ และถิ่นฐาน ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรม

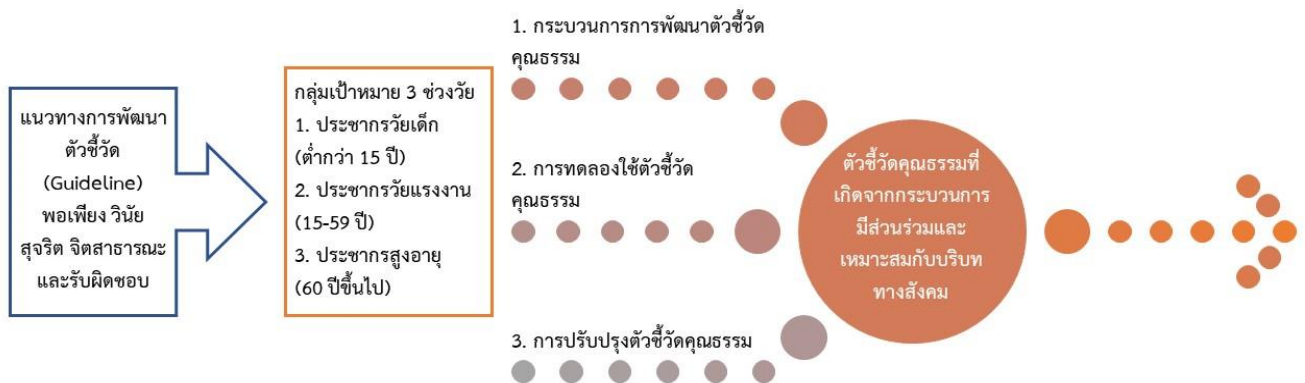
๑๐. ทฤษฎี สมมติฐาน และ/หรือกรอบแนวความคิดของการวิจัย

กรอบคิดที่นำมาใช้ในการพัฒนาตัวชี้วัดด้านคุณธรรม คือแนวปฏิบัติเชิงบรรทัดฐาน (Normative practice) ที่เป็นการสนทนาเพื่อกำหนดชุดคุณค่าร่วมกัน และมีกระบวนการที่นำไปสู่การปฏิบัติตามชุดคุณค่านั้นร่วมกัน โดยชุดคุณค่าในการศึกษานี้ คือแนวทางการพัฒนาตัวชี้วัด (Guideline) ที่ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พัฒนาไว้ ซึ่งประกอบไปด้วย ๕ ประเด็น คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ รับผิดชอบ และจัดระดับตามความเปลี่ยนแปลงไว้ ๓ ระดับ คือ ๑. ระดับระบบ/โครงสร้าง คือแนวทางการพัฒนาตัวชี้วัดที่เน้นถึงการกำหนดระบบ กลไก มาตรการ กฎ กติกา ข้อตกลงร่วมที่ส่งเสริมให้เกิดคุณธรรม ๒. ระดับปฏิบัติการ คือ แนวทางการพัฒนาตัวชี้วัดที่เน้นถึงการดำเนินการ การลงมือปฏิบัติจริงเพื่อส่งเสริมคุณธรรม และ ๓. ระดับผลลัพธ์ คือ แนวทางการพัฒนาตัวชี้วัดที่เน้นถึงผลผลิต และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการส่งเสริมคุณธรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

“พอเพียง” พิจารณาจาก ๒ มิติ คือ ๑. ด้านการใช้งบประมาณมีความคุ้มค่า และสอดคล้องกับเป้าหมาย และ ๒. ด้านความคุ้มค่ามีผล การใช้ความรอบรู้ รอบคอบ “วินัย” พิจารณาจาก ๒ มิติ คือ ๑. ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ แบบแผน ข้อบังคับขององค์กร/ชุมชน ๒. ด้านการมีมาตรฐานการดำเนินงานของระบบต่างๆที่จำเป็นขององค์กร “สุจริต” พิจารณาจาก ๓ มิติ คือ ๑. ความโปร่งใส ๒. ธรรมภิบาลของผู้ว่า ๓. ความซื่อตรงและปราศจากความทุจริต “จิตสาธารณะ” พิจารณาจาก ๒ มิติ คือ ๑. การดูแลรักษาทรัพยากรส่วนรวม ๒. การทำงานร่วมกันในองค์กร/ชุมชน “รับผิดชอบต่อ” พิจารณาจากความรับผิดชอบต่อผู้รับบริการ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

การนำแนวทางการพัฒนาตัวชี้วัดข้างต้นมาพัฒนาเป็นตัวชี้วัดคุณธรรมระดับบุคคล มีกระบวนการสำคัญอยู่ ๓ ส่วนคือ ๑. กระบวนการการพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรม ๒. การทดลองใช้ตัวชี้วัดคุณธรรม ๓. การปรับปรุงตัวชี้วัดคุณธรรม โดยกระบวนการพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรมให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย ๓ ช่วงวัย คือ ๑. ประชากรวัยเด็ก (ต่ำกว่า ๑๕ ปี) ๒. ประชากรวัยแรงงาน (๑๕-๕๙ ปี) และ ๓. ประชากรสูงอายุ (๖๐ ปีขึ้นไป) รวมทั้งคำนึงถึงความหลากหลายด้านเพศภาวะ (Gender) เศรษฐกิจ ศาสนา/ความเชื่อ ชาติพันธุ์ และถิ่นฐาน ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรม

กระบวนการของการพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรม



๑๑. เอกสารอ้างอิง

- คณะกรรมการร่วม สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคม
ธนาคารไทย (กกร.). ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ขออนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองตราสัญลักษณ์ Q-Mark.
<https://www.thaichamber.org/th/home/mainpage/๓/๙>. สืบค้นเมื่อ: ๒๕ มกราคม ๒๕๖๒.
- คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ. ๒๕๖๑. การส่งเสริมคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิต
อาสา” สร้างคนดีสู่สังคม. กรุงเทพฯ: ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน).
- คณะกรรมการอำนวยการงานพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน (พชช.). ๒๕๖๐. **คู่มือการจัดเก็บ
ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน ปี ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔**. กรุงเทพฯ: กรมการพัฒนาชุมชน
กระทรวงมหาดไทย.
- แซนเดล, เจ ไมเคิล ๒๕๖๐. **ความยุติธรรม (Justice: What’s The Right Thing To Do?)**. สฤณี
อาชวานันทกุล. (แปล). กรุงเทพฯ: โอเพ่นเวิลด์ส์ พับลิชชิง เฮาส์.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ๒๕๖๑. **เกณฑ์และคู่มือการเข้าร่วมการประเมินความยั่งยืนของ
บริษัทจดทะเบียน ประจำปี ๒๕๖๑**.
https://www.set.or.th/sustainable_dev/th/sr/sri/thsi_p๑.html. สืบค้นเมื่อ: ๒๕ มกราคม
๒๕๖๒.
- บริษัทกริ การ์เม้นส์ จำกัด และศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน). ๒๕๖๑. **แบบประเมินความสุขด้วย
คุณธรรมความดี (Happy Moral Index)**. <http://www.moralcenter.or.th>
- บุศรา แสงอรุณ. ๒๕๕๙. การพัฒนาตัวชี้วัด. สำนักงานสถิติพยากรณ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ
http://nsotraining.nso.go.th/download/๑๓-๐๘-๕๖_๒๐๑๙-๐๓-๐๔.pdf. สืบค้นเมื่อ ๒๖
กรกฎาคม ๒๕๖๒.
- ปรกรณ์ สิงห์สุริยา. ๒๕๖๒. (ร่าง) **รายงานการวิจัยเรื่องคุณธรรมสำหรับสังคมไทยปัจจุบันการ
ประยุกต์โมเดลดัชนีเชิงจริยศาสตร์สู่มาตรฐานและกระบวนการขับเคลื่อน**. กรุงเทพฯ: ศูนย์
คุณธรรม (องค์การมหาชน)
- “แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕” (๒๕๖๒, ๑๑ เมษายน). ราชกิจจานุเบกษา.
เล่ม ๑๓๖ ตอนที่ ๕๖ ก. หน้า ๑-๓๙๖.
- พระพรหมคุณาภรณ์ (ป.อ. ปยุตโต). ๒๕๕๙. **พจนานุกรมพุทธศาสตร์ ฉบับประมวลศัพท์**. กรุงเทพฯ:
มูลนิธิการศึกษาเพื่อสันติภาพ พระธรรมปิฎก (ป.อ. ปยุตโต).
- “พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๒” (๒๕๖๒, ๓๑
พฤษภาคม) ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม ๑๓๖ ตอนที่ ๗๒ ก. หน้า ๙๒-๑๐๒.
- “พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ.๒๕๖๒” (๒๕๖๒, ๑๖ เมษายน) ราชกิจจานุเบกษา.
เล่ม ๑๓๖ ตอนที่ ๕๐ ก. หน้า ๑-๑๐.
- ฟินเลย์สัน, เจมส์ กอร์ดอน. ๒๕๕๙. **ฮาเบอร์มาส: มนุษย์กับพื้นที่สาธารณะ**. วรารักษ์ เฉลิมพันธุ์ศักดิ์
(แปล) กรุงเทพฯ: สวนเงินมีมา.
- มูลนิธิธรรมรัฐเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม. ๒๕๖๐. **รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการ
ปรับปรุงดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในสังคมไทย**. เสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการ
พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: มูลนิธิธรรมรัฐเพื่อการพัฒนาสังคมและ
สิ่งแวดล้อม.
- “ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)” (๒๕๖๑, ๑๓ ตุลาคม). ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม ๑๓๕ ตอนที่
๘๒ ก. หน้า ๑-๗๒.

ระบบสารสนเทศเพื่อบริหารการศึกษา. ๒๕๖๒. “ข้อมูลพื้นฐานโรงเรียนวิเชียรมาตุ”

[https://data.bopp-obec.info/emis/schooldata-](https://data.bopp-obec.info/emis/schooldata-view.php?School_ID=๑๐๙๒๑๔๐๓๓๐&Area_CODE=๑๐๑๗๑๓/)

[view.php?School_ID=๑๐๙๒๑๔๐๓๓๐&Area_CODE=๑๐๑๗๑๓/](https://data.bopp-obec.info/emis/schooldata-view.php?School_ID=๑๐๙๒๑๔๐๓๓๐&Area_CODE=๑๐๑๗๑๓/) สืบค้นเมื่อ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒.

ราชบัณฑิตยสถาน. ๒๕๕๖. **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. ๒๕๕๕**. กรุงเทพฯ : นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์.

วิทยาลัยเทคนิคสกลนคร. ๒๕๖๒. ข้อมูลพื้นฐาน. <http://snktc.techsakon.ac.th/index.php>. สืบค้นเมื่อ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒.

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน). ๒๕๖๒. **๑๐ ปรากฏการณ์คุณธรรม จริยธรรมในสังคมไทย**. กรุงเทพฯ: ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน).

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน). ๒๕๕๘. **คู่มือการประยุกต์ใช้ตัวชี้วัดความซื่อตรงขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**. กรุงเทพฯ: ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน).

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน). ๒๕๖๒. **โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ในการส่งเสริมสังคมคุณธรรมหัวข้อ พัฒนาด้านชีวิตพอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบ**. ได้รับการสนับสนุนจาก สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน): กรุงเทพฯ.

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า). ๒๕๖๐. **โครงการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย**. ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า): กรุงเทพฯ.

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน). ๒๕๖๑ก. **โครงการสำรวจสถานการณ์คุณธรรม จริยธรรมของสังคมไทยปี ๒๕๖๑ (มกราคม-พฤษภาคม)**. ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน): กรุงเทพฯ.

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน). ๒๕๖๐. **เอกสารชุด “มองโลก มองเรา: รายงานสถานการณ์ คุณธรรมในสังคมไทย ปี ๒๕๖๐”**. ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน): กรุงเทพฯ.

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน). ๒๕๖๑ข. **เอกสารประกอบการประชุม “ร่วมพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานคุณธรรม”**. วันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุม BB๒๐๑ ชั้น ๒ อาคารวายุภักษ์ โรงแรมเซ็นทรา ศูนย์ราชการ แจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ.

สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ๒๕๕๗. **การสร้างและพัฒนาตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต และพัฒนาสังคมโดยชุมชนมีส่วนร่วม**. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สำนักปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์. ๒๕๕๗. **รายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์โครงการการศึกษาและพัฒนามาตรฐานและตัวชี้วัดความมั่นคงของมนุษย์**. กรุงเทพฯ: สำนักปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์.

สำนักส่งเสริมการเมืองภาคพลเมือง สถาบันพระปกเกล้า. ๒๕๕๘ค. **รากฐานประชาธิปไตยเพื่อพลเมืองไทยที่พึงปรารถนา หลักสูตรและคู่มือความรับผิดชอบต่อ** กรุงเทพฯ: สำนักส่งเสริมการเมืองภาคพลเมือง สถาบันพระปกเกล้า.

สุริยเดว ทรีปาตี และคณะ. ๒๕๕๑. **คู่มือการใช้เครื่องมือสำรวจต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย (ฉบับเยาวชน)**. กรุงเทพฯ: แผนงานสุขภาวะเด็กและเยาวชน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.).

องค์การบริหารส่วนตำบลดอนแก้ว. ๒๕๖๒. “จำนวนประชากรและครัวเรือน”

<http://www.donkaewlocal.go.th/web/donkaew/population.php>. สืบค้นเมื่อ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒.

อภิสิทธิ์ อารงวารงกูร. ๒๕๕๓. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการกระบวนการพัฒนาตัวชี้วัด **ความสุขของประเทศไทย**. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

Berman, Morris. ๑๙๘๑. **The Reenchantment of the world**. Ithaca and London: Cornell University Press.

Inglehart, R., C. Haerper, A. Moreno, C. Welzel, K. Kizilova, J. Diez-Medrano, M. Lagos, P. Norris, E. Ponarin & B. Puranen et al. (eds.). ๒๐๑๔. **World Values Survey: Round Six - Country-Pooled Datafile Version**: www.worldvaluessurvey.org/WVSDocumentationWV๖.jsp. Madrid: JD Systems Institute.

Korsgard, Christine. ๒๐๐๙. “Prologue Excellence and obligation: a very concise history of wester metaphysics ๓๘๗ BC to ๑๘๘๗ AD” in **The Sources of Normativity**. Onora O’Neill (ed.). Cambridge: Cambridge University Press: pp.๑-๕.

McKay, Ian. ๒๐๑๔. “A Half-Century of Possession Individualism: C.b. Macpherson and the Twenty-First-Century Prospect of Liberalism” **Journal of Canadian Historical Association**, ๒๕(๑): ๓๐๗-๓๔๐.

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

สังคมไทยมีตัวชี้วัดคุณธรรมที่เกิดจากกระบวนการมีส่วนร่วมและเหมาะสมกับบริบททางสังคม

๑๓. แผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือผลการวิจัยสู่กลุ่มเป้าหมายเมื่อสิ้นสุดการวิจัย

นำตัวชี้วัดคุณธรรมไปใช้เป็นเครื่องมือติดตามสถานการณ์ด้านคุณธรรมของสังคมไทย

๑๔. วิธีการดำเนินการวิจัย และสถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล

เพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัย การศึกษาครั้งนี้มีขั้นตอนการดำเนินงานดังต่อไปนี้

๑๔.๑ พัฒนาร่างตัวชี้วัดคุณธรรม

๑๔.๒ ประชุมออกแบบกระบวนการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดตัวชี้วัดคุณธรรมร่วมกับวิทยาการกระบวนการ

๑๔.๓ ทดสอบจัดกระบวนการเพื่อกำหนดตัวชี้วัดคุณธรรมกับผู้ทรงคุณวุฒิ

๑๔.๔ รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๑

๑๔.๕ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดตัวชี้วัดคุณธรรม

๑๔.๖ ประชุมพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรมร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิ

๑๔.๗ ทดลองใช้ตัวชี้วัดคุณธรรม

๑๔.๘ ประชุมปรับปรุงตัวชี้วัดคุณธรรมร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิ

๑๔.๙ รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๒

๑๔.๑๐ รายงานฉบับสมบูรณ์

สถานที่ทำการเก็บข้อมูล ประกอบไปด้วย ๑. ประชากรวัยเด็ก (ต่ำกว่า ๑๕ ปี) โรงเรียนวิเชียรมาตุ ตำบลโคกหล่อ อำเภอเมือง จังหวัดตรัง ๒. ประชากรวัยแรงงาน (๑๕-๕๙ ปี) วิทยาลัยเทคนิคสกลนคร ตำบลธาตุเชิงชุม อำเภอ

เมือง จังหวัดสกลนคร ๓. ประชากรสูงอายุ (๖๐ ปีขึ้นไป) ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลตำบลดอนแก้ว อำเภอแม่อริม จังหวัดเชียงใหม่ และกลุ่มประชากรทั่วไปอายุ ๑๓ ปีขึ้นไปผ่านระบบออนไลน์

๑๕. ระยะเวลาทำการวิจัย และแผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย

กิจกรรม	เดือน									
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	๑๐
๑. พัฒนาร่างตัวชี้วัดคุณธรรม	✓	✓	✓							
๒. ประชุมออกแบบกระบวนการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดตัวชี้วัดคุณธรรมร่วมกับวิทยากรกระบวนการ			✓							
๓. ทดสอบจัดกระบวนการเพื่อกำหนดตัวชี้วัดคุณธรรมกับผู้ทรงคุณวุฒิ			✓							
๔. รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑			✓							
๕. ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดตัวชี้วัดคุณธรรม				✓	✓					
๖. ประชุมพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรมร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิ						✓				
๗. ทดลองใช้ตัวชี้วัดคุณธรรม						✓	✓			
๘. ประชุมปรับปรุงตัวชี้วัดคุณธรรมร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิ								✓		
๙. รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์)								✓		
๑๐. รายงานฉบับสมบูรณ์										✓

๑๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เดือนที่	กิจกรรม (Activities)	ผลผลิต (Outputs)
๑ - ๓	๑. พัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรม ๒. ประชุมออกแบบกระบวนการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดตัวชี้วัดคุณธรรม ๓. ทดสอบจัดกระบวนการเพื่อกำหนดตัวชี้วัดคุณธรรมกับผู้ทรงคุณวุฒิ	๑. รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ ประกอบด้วย - ทบทวนวรรณกรรม - กรอบแนวคิดของการวิจัย - (ร่าง) ตัวชี้วัดคุณธรรม
๔ - ๘	๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดตัวชี้วัดคุณธรรม ๒. ประชุมพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรมร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิ ๓. ทดลองใช้ตัวชี้วัดคุณธรรม ๔. ประชุมปรับปรุงตัวชี้วัดคุณธรรมร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิ	๑. ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ - ผลการศึกษา - ข้อเสนอแนะเบื้องต้น
๙	๑. รายงานฉบับสมบูรณ์	๑. รายงานฉบับสมบูรณ์ ประกอบด้วย - บทสรุปผู้บริหาร - บทคัดย่อ (ไทย-อังกฤษ) - เนื้อหาการวิจัย ๒. เอกสารสรุปเชิงนโยบาย

๑๗. เป้าหมายของผลผลิต (Output) และตัวชี้วัด

ผลผลิต	ตัวชี้วัด	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
ตัวชี้วัดคุณธรรม	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนตัวชี้วัดคุณธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ตัวชี้วัดคุณธรรมที่เกิดจากกระบวนการมีส่วนร่วม และสอดคล้องกับบริบทของสังคม

๑๘. เป้าหมายของผลลัพธ์ (Outcome) และตัวชี้วัด

ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด
๑) ตัวชี้วัดคุณธรรมที่ใช้เป็นเครื่องมือติดตามสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย	<ul style="list-style-type: none"> การนำตัวชี้วัดคุณธรรมไปใช้เป็นเครื่องมือติดตามสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย

๑๙. ปัจจัยที่เอื้อต่อการวิจัยที่มีอยู่

ทีมวิจัยเป็นบุคลากรของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีบทบาททั้งในด้านการศึกษาวิจัยในประเด็นคุณธรรม และงานส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย ซึ่งสามารถนำผลการศึกษาไปใช้ประโยชน์ได้โดยตรง

๒๐. งบประมาณของโครงการวิจัย ๑,๕๘๐,๓๗๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนแปดหมื่นสามร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน)

๒๐.๑ แสดงรายละเอียดงบประมาณของโครงการวิจัยย่อย หรือโครงการวิจัยเดี่ยว เฉพาะปีที่เสนอขอ (ตามคำอธิบายใน แบบ คอบข. ๒ค)

งบประมาณ (แบ่งเป็นหมวดต่าง ๆ) *ไม่มีระบบเหมาจ่าย*

ก. ส่วนที่โครงการบริหาร	จำนวน (บาท)	
	เดือนละ	
๑. หมวดค่าจ้าง		-
๒. หมวดค่าดำเนินงาน		
๒.๑. หมวดค่าตอบแทน		๑๑๑,๕๐๐
๒.๑.๑ ผู้ทรงคุณวุฒิ ประกอบไปด้วย กิจกรรมที่ ๓ ทดสอบจัดกระบวนการเพื่อกำหนดตัวชี้วัด คุณธรรมกับผู้ทรงคุณวุฒิ		๙๐,๐๐๐
- ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ ๕ คน x ๖,๐๐๐ บาท x ๑ วัน = ๓๐,๐๐๐ บาท		
กิจกรรมที่ ๖ ประชุมพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรมร่วมกับ ผู้ทรงคุณวุฒิ		
- ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ ๕ คน x ๖,๐๐๐ บาท x ๑ วัน = ๓๐,๐๐๐ บาท		
กิจกรรมที่ ๘ ประชุมปรับปรุงตัวชี้วัดคุณธรรมร่วมกับ ผู้ทรงคุณวุฒิ		
- ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ ๕ คน x ๖,๐๐๐ บาท x ๑ วัน = ๓๐,๐๐๐ บาท		
๒.๑.๒ เบี้ยเลี้ยงทีมวิจัย		๒๑,๕๐๐

ก. ส่วนที่โครงการบริหาร	จำนวน (บาท)	
	เดือนละ	
๒.๒ หมวดค่าใช้จ่าย		๑,๒๒๓,๒๐๐
๒.๒.๑ ค่าเดินทาง		
- ค่าเดินทางผู้ทรงคุณวุฒิ		๖๒,๐๐๐
- ค่าเดินทางที่มิวิจัย ประกอบไปด้วย		๑๗๕,๖๐๐
<u>กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาร่างตัวชี้วัดคุณธรรม (๕,๐๐๐ บาท)</u>		
- ค่าเดินทางในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล		
= ๕,๐๐๐ บาท		
<u>กิจกรรมที่ ๓ ทดสอบจัดกระบวนการเพื่อกำหนดตัวชี้วัด</u>		
<u>คุณธรรมกับผู้ทรงคุณวุฒิ (๓๑,๐๐๐ บาท)</u>		
- ค่าตัวเครื่องบินในประเทศชั้นประหยัด ๕,๐๐๐ x ๕ คน		
= ๒๕,๐๐๐ บาท		
- ค่าเดินทางไปกลับระหว่างสนามบินที่ปัก ๑,๒๐๐ x ๕ คน		
= ๖,๐๐๐ บาท		
<u>กิจกรรมที่ ๔ นำเสนอรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๑</u>		
<u>(๑๒,๔๐๐ บาท)</u>		
- ค่าตัวเครื่องบินในประเทศชั้นประหยัด ๕,๐๐๐ x ๒ คน		
x ๑ ครั้ง = ๑๐,๐๐๐ บาท		
- ค่าเดินทางไปกลับระหว่างสนามบินที่ปัก ๑,๒๐๐ x ๒ คน		
= ๒,๔๐๐ บาท		
<u>กิจกรรมที่ ๕ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดตัวชี้วัด</u>		
<u>คุณธรรม (๙๐,๐๐๐ บาท)</u>		
- ค่าตัวเครื่องบินในประเทศชั้นประหยัด ๕,๐๐๐ x ๕ คน		
x ๓ ครั้ง = ๗๕,๐๐๐ บาท		
- ค่าเช่าเหมารถในพื้นที่ ๒,๕๐๐ บาท x ๒ วัน x ๓ ครั้ง =		
๑๕,๐๐๐ บาท		
<u>กิจกรรมที่ ๙ นำเสนอรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๒</u>		
<u>(๑๒,๔๐๐ บาท)</u>		
- ค่าตัวเครื่องบินในประเทศชั้นประหยัด ๕,๐๐๐ x ๒ คน		
x ๑ ครั้ง = ๑๐,๐๐๐ บาท		
- ค่าเดินทางไปกลับระหว่างสนามบินที่ปัก ๑,๒๐๐ x ๒ คน		
= ๒,๔๐๐ บาท		
<u>กิจกรรมที่ ๑๐ นำเสนอรายงานฉบับสมบูรณ์ (๑๒,๔๐๐ บาท)</u>		
- ค่าตัวเครื่องบินในประเทศชั้นประหยัด ๕,๐๐๐ x ๒ คน		
x ๑ ครั้ง = ๑๐,๐๐๐ บาท		
- ค่าเดินทางไปกลับระหว่างสนามบินที่ปัก ๑,๒๐๐ x ๒ คน		
= ๒,๔๐๐ บาท		
<u>ประชุมร่วมกับแผนงานคนไทย ๔.๐ (๑๒,๔๐๐ บาท)</u>		
- ค่าตัวเครื่องบินในประเทศชั้นประหยัด ๕,๐๐๐ x ๒ คน		
x ๑ ครั้ง = ๑๐,๐๐๐ บาท		
- ค่าเดินทางไปกลับระหว่างสนามบินที่ปัก ๑,๒๐๐ x ๒ คน		
= ๒,๔๐๐ บาท		
- ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมประชุม		
๒.๒.๒ ค่าที่พักที่มิวิจัย		๑๓๒,๐๐๐

ก. ส่วนที่โครงการบริหาร	จำนวน (บาท)	
	เดือนละ	
๒.๒.๓ ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม		๒๑,๖๐๐
- ค่าอาหาร		๕๐,๐๐๐
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม		๓๒,๐๐๐
๒.๒.๔ ค่าเช่าสถานที่จัดงาน / ค่าเช่าห้องประชุม		๓๐,๐๐๐
๒.๒.๕ ค่าจ้างเหมาจัดกระบวนการพัฒนาตัวชี้วัด		๓๐,๐๐๐
๒.๒.๖ ค่าจ้างเหมาพัฒนาแบบสอบถามออนไลน์		๒๐๐,๐๐๐
๒.๒.๗ ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูลและจัดการข้อมูลเพื่อพัฒนาตัวชี้วัด		๑๐๐,๐๐๐
๒.๓ หมวดค่าวัสดุ		๑๐๒,๐๐๐
๒.๓.๑ ค่าวัสดุ		๖๒,๐๐๐
๒.๓.๒ ค่าจัดทำรายงาน		๔๐,๐๐๐
๒.๔ ค่าบำรุงสถาบัน		๑๔๓,๖๗๐
รวมงบประมาณทั้งโครงการ		๑,๕๘๐,๓๗๐

๒๐.๒ แสดงรายละเอียดภาพรวมของงบประมาณที่เสนอขอในแต่ละปีตลอดโครงการ (ตามคำอธิบายใน แบบ คอบข. ๒ค)

โครงการ	งบประมาณที่เสนอขอ (บาท)/							รวม (บาท)
	งบบุคลากร	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน	จัดประชุม+พิมพ์รายงาน	ครุภัณฑ์	
ค่าบริหารแผนงาน								
โครงการวิจัยย่อย ๑								
โครงการวิจัยย่อย ๒								
รวม								

๒๑. ระดับความสำเร็จของงาน ความสำเร็จและความคุ้มค่าของการวิจัยตามแผนการบริหารงานและแผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย

๒๒. ข้อเสนอการวิจัยหรือส่วนหนึ่งส่วนใดของข้อเสนอการวิจัยนี้ (เลือกได้เพียง ๑ ข้อ)

- ไม่ได้เสนอต่อแหล่งทุนอื่น
- เสนอต่อแหล่งทุนอื่น.....
- ชื่อโครงการที่เสนอ.....
- คาดว่าจะทราบผลการพิจารณา.....

๒๓. คำชี้แจงอื่น ๆ

หมายเหตุ : ตัวเอียงในวงเล็บทุกหน้า หมายถึงคำอธิบายไม่จำเป็นต้องระบุไว้ในข้อเสนอการวิจัย

โครงการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก

ชื่อโครงการ : โครงการสื่อตามศาสตร์พระราชา

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๑,๙๕๙,๖๒๐.-บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนห้าหมื่นเก้าพันหกร้อยยี่สิบบาทถ้วน)

ความสอดคล้องกับนโยบาย

- แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- นโยบายรัฐบาล ๓.ลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ
- ยุทธศาสตร์กระทรวง ๒. เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย
- อื่น ๆ (ระบุ)

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๐ ต่อ ๒๐๐

โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑-๒

๑. ความเป็นมา

สืบเนื่องจากในปี ๒๕๖๒ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ดำเนินโครงการจัดพิมพ์หนังสือเดินทางตามรอยพระราชา ๙ เล่ม ๙ เส้นทางขึ้น โดยได้ร่วมมือจากมูลนิธิชัยพัฒนา พัฒนาชุดหนังสือสำหรับเยาวชนเพื่อการเรียนรู้ศาสตร์พระราชา หรือ หนังสือเดินทางตามรอยพระราชาขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนเข้าใจและเข้าถึง “ศาสตร์ของพระราชา” จากประสบการณ์จริงผ่านโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริที่เป็นพิพิธภัณฑ์มีชีวิต โดยมูลนิธิชัยพัฒนาได้คัดเลือกแหล่งเรียนรู้ที่มีความพร้อมในการจัดกิจกรรมซึ่งเป็นเสมือนห้องเรียนธรรมชาติเพื่อการเรียนรู้สำหรับเยาวชนจำนวน ๙ เส้นทาง ๘๑ แหล่งเรียนรู้ ได้แก่ เส้นทางภาคเหนือตอนบน เส้นทางภาคเหนือตอนล่าง เส้นทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เส้นทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เส้นทางภาคตะวันออก เส้นทางภาคกลาง เส้นทางภาคตะวันตก เส้นทางภาคใต้ฝั่งตะวันออก เส้นทางภาคใต้ฝั่งตะวันตก

ทั้งนี้ เพื่อการขยายผลการดำเนินงานเกี่ยวกับโครงการหนังสือเดินทางตามรอยพระราชาให้กว้างขวาง ไปยังบุคลากรทางการศึกษา โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชนร่วมเรียนรู้และใช้ประโยชน์จากหนังสือเดินทาง ตามรอยพระราชา เน้นพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ โดยเฉพาะด้านความคิดสร้างสรรค์ และการคิดวิเคราะห์จากการที่เด็กและเยาวชนเดินทางไปเรียนรู้ อีกทั้งเจ้าหน้าที่พนักงาน ในหน่วยงานองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคธุรกิจ เอกชนได้เรียนรู้ “ศาสตร์ของพระราชา” “ทศพิธราชธรรม” และคุณธรรม ๔.๐ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา) ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพของประเทศ ในปี ๒๕๖๓ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงจะดำเนินงาน โครงการสื่อตามศาสตร์รอยพระราชา เพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ในแหล่งเรียนรู้ให้เป็นวิทยากรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ตาม “ศาสตร์ของพระราชา” ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย สอดคล้องกับหนังสือเดินทาง ตามรอยพระราชา ๙ เล่ม ๙ เส้นทาง

๒. วัตถุประสงค์

- ๑) พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ศูนย์เรียนรู้เป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ส่งเสริมความเข้าใจ เข้าถึง “ศาสตร์ของพระราชา” และส่งเสริมการท่องเที่ยวตามรอยพระบาท โดยใช้หนังสือเดินทาง “ตามรอยพระราชา” เป็นคู่มือส่งเสริมการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม ของพ่อแม่ ครู อาจารย์
- ๒) เปิดช่องทางการตลาดการท่องเที่ยว “ทัวร์ตามรอยพระราชา” สื่อสาร ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่พนักงาน ในหน่วยงานองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคธุรกิจเอกชนได้ท่องเที่ยวแบบสร้างสรรค์ ตามรอยพระบาท เรียนรู้ “ศาสตร์ของพระราชา” “ทศพิธราชธรรม” และคุณธรรม ๔๐ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา) เพื่อเป็นมงคลกับชีวิต และยังสามารถนำหลักคิดต่างๆ ไปปรับใช้ในการทำงานและชีวิตประจำวันได้

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๑) ผู้บริหาร วิทยากร/เจ้าหน้าที่ในแหล่งเรียนรู้ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริที่ ๘๑ แห่ง จำนวน ๑๖๒ คน
- ๒) ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ พนักงานในหน่วยงานองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคธุรกิจเอกชน และหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องจำนวน ๑๐ แห่ง

๔. พื้นที่การดำเนินงาน

ดำเนินการพัฒนากระบวนการเรียนรู้เดินทางตามรอยพระราชา ๙ เส้นทาง ดังนี้

๔.๑ เส้นทางภาคเหนือตอนบน เส้นทางนี้ประกอบด้วย

- (๑) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ เชียงใหม่
- (๒) สวนพฤกษศาสตร์ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ เชียงใหม่
- (๓) สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง เชียงใหม่
- (๔) ศูนย์วิจัยและพัฒนาชาวน้ำมันและพืชน้ำมัน เชียงราย
- (๕) โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาเกษตรกรรมบนพื้นที่สูง ของมูลนิธิชัยพัฒนา เชียงใหม่
- (๖) พิพิธภัณฑสถานหลวงที่ ๑ (ฝาง) เชียงใหม่
- (๗) พิพิธภัณฑสถานจัดการน้ำชุมชนตามแนวพระราชดำริบ้านม่วงชุม เชียงราย
- (๘) ศูนย์พัฒนาพันธุ์พืชจักรพันธ์เพ็ญศิริ เชียงราย
- (๙) โครงการพัฒนาตอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ เชียงราย

๔.๒ เส้นทางภาคเหนือตอนล่าง เส้นทางนี้ประกอบด้วย

- (๑) โครงการศูนย์ชัยพัฒนาการเกษตร สิรินคร อ.บางมูลนาก จ.พิจิตร
- (๒) เขื่อนภูมิพล จ.ตาก
- (๓) ชุมชนบ้านห้วยปลาหลด ต.ด่านแม่ละเมา อ.แม่สอด จ.ตาก
- (๔) โครงการพื้นที่ต้นแบบบูรณาการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ตำบลแก่นมะกรูด อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี ตามแนวพระราชดำริ
- (๕) เขื่อนแควน้อยบำรุงแดน จ.พิษณุโลก
- (๖) โครงการพัฒนาที่ดินมูลนิธิชัยพัฒนาบ้านเกาะคู อ.บางกระทุ่ม จ.พิษณุโลก
- (๗) เขื่อนสิริกิติ์ จ.ตาก
- (๘) โครงการให้ความช่วยเหลือราษฎร ต.โคกปรัง อ.วิเชียรบุรี จ.เพชรบูรณ์
- (๙) โครงการพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่ดินมูลนิธิชัยพัฒนา วัดศรีอุทุมพร (หนองกรด) อ.เมือง จ.นครสวรรค์

๔.๓ เส้นทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

- (๑) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อ.เมือง จ.สกลนคร
- (๒) โครงการพัฒนาลุ่มน้ำลำพะยังตอนบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อ.เขาวง จ.กาฬสินธุ์
- (๓) โครงการขยายผลเกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริ อ.เขาวง จ.กาฬสินธุ์
- (๔) โครงการพัฒนาแก้มลิงหนองเลิงเปือย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ อ.ร่องคำ จ.กาฬสินธุ์
- (๕) เขื่อนอุบลรัตน์ จ.ขอนแก่น
- (๖) โครงการพัฒนาและจัดหาน้ำในตำบลทุ่งโป่ง อ.อุบลรัตน์ จ.ขอนแก่น
- (๗) โครงการพัฒนาลุ่มน้ำก่ำอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม
- (๘) โครงการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนอ่างเก็บน้ำห้วยคล้าย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ บ้านโคกล่าม-บ้านแสงอร่าม ต.กุดหมากไฟ อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี
- (๙) โครงการศูนย์พัฒนาปศุสัตว์ตามพระราชดำริ อ.ด่านซ้าย จ.เลย

๔.๔ เส้นทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เส้นทางนี้ประกอบด้วย

- (๑) มหาชีวาลัยอีสาน ครุบาสุทธินันท์ จ.บุรีรัมย์
- (๒) ศูนย์ปราชญ์ชุมชนพ่อคำเตื่อง จ.บุรีรัมย์
- (๓) พิพิธภัณฑสถานชาติจัดการน้ำชุมชน ตามแนวพระราชดำริ บ้านลิ้มทอง จ.บุรีรัมย์
- (๔) โครงการสาธิตทฤษฎีใหม่ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.นครราชสีมา
- (๕) พิพิธภัณฑสถานชาติจัดการน้ำ ตามแนวพระราชดำริ ชุมชนบ้านผาชัน จ.อุบลราชธานี
- (๖) โครงการสาธิตการปลูกพืชในพื้นที่ดินเค็มอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อ.คง จ.นครราชสีมา
- (๗) ศูนย์พัฒนาการเกษตรภูสิงห์อันเนื่องมาจากพระราชดำริ อ.ภูสิงห์ จ.ศรีสะเกษ
- (๘) โครงการอ่างเก็บน้ำห้วยพลาญเสือ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.อุบลราชธานี
- (๙) โครงการสวนสัตว์เปิดป่าภูเขียว (สวนสัตว์ธรรมชาติป่าภูเขียว) จ.ชัยภูมิ

๔.๕ เส้นทางภาคตะวันออก เส้นทางนี้ประกอบด้วย

- (๑) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จันทบุรี
- (๒) โครงการพัฒนาป่าชุมชนบ้านอ่าวเอ็ด จันทบุรี
- (๓) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ฉะเชิงเทรา
- (๔) โครงการป่าสิริเจริญวรราช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ชลบุรี
- (๕) โครงการพัฒนาที่ดินมูลนิธิชัยพัฒนา ระยอง
- (๖) โครงการปลูกพืชโดยไม่ใช้ดิน มูลนิธิชัยพัฒนา ปราจีนบุรี
- (๗) โครงการห้วยโสมง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ปราจีนบุรี
- (๘) โรงเรียนกาสรกสิวิทย์ สระแก้ว
- (๙) โครงการพัฒนาพื้นที่รอบวัดญาณสังวรารามวรมหาวิหารอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.ชลบุรี

๔.๖ เส้นทางภาคตะวันตก เส้นทางนี้ประกอบด้วย

- (๑) พิพิธภัณฑสถานชาติ จัดการน้ำชุมชนตามแนวพระราชดำริ นครปฐม
- (๒) โครงการชั่งหัวมันตามพระราชดำริ เพชรบุรี
- (๓) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพชรบุรี
- (๔) โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.เพชรบุรี

- (๕) ศูนย์สาธิตสหกรณ์โครงการหุบกะพง เพชรบุรี
- (๖) สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ราชบรมาชนนี (สวนสมเด็จพระเจ้า) เพชรบุรี
- (๗) โครงการโรงงานสกัดน้ำมันพืชและผลิตไบโอดีเซลครบวงจร เพชรบุรี
- (๘) อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร เพชรบุรี
- (๙) โครงการอัมพวา ชัยพัฒนานุรักษ์ สมุทรสงคราม

๔.๗ เส้นทางภาคกลาง เส้นทางนี้ประกอบด้วย

- (๑) โครงการคังบางกะเจ้าเฉลิมพระเกียรติฯ จ.สมุทรปราการ
- (๒) โครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณวัดมิ่งมงคลชัยพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.สระบุรี
- (๓) พิพิธภัณฑสถานชาติจัดการน้ำชุมชนตามแนวพระราชดำริ ชุมชนคลองรังสิต จ.ปทุมธานี
- (๔) ศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ จ.นครนายก
- (๕) วัดพระราม ๙ กาญจนาภิเษก กรุงเทพมหานคร
- (๖) โครงการพัฒนาที่ดิน มูลนิธิพัฒนาบ้านเกาะกา (ศูนย์เพาะเลี้ยงปลานิลจิตรลดา) จ.นครนายก
- (๗) อุทยานการอาชีพชัยพัฒนา จ.นครปฐม
- (๘) โครงการเขื่อนคลองท่าด่าน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ (เขื่อนขุนด่านปราการชล) จ.นครนายก
- (๙) โครงการรวมกันเราสู้อยู่อย่างพร้อม อ.บ้านหมี่ จ.ลพบุรี

๔.๘ เส้นทางภาคใต้ฝั่งตะวันออก เส้นทางนี้ประกอบด้วย

- (๑) โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูสภาพป่าบริเวณป่าสงวนแห่งชาติป่ากุยบุรีอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ประจวบคีรีขันธ์
- (๒) เขื่อนรัชชประภา สุราษฎร์ธานี
- (๓) พิพิธภัณฑสถานชาติจัดการน้ำชุมชน ตามแนวพระราชดำริชุมชนบ้านทับคริสต์ จ.สุราษฎร์ธานี
- (๔) โครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิกุลทองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ นราธิวาส
- (๕) โครงการไม้ดอกเมืองหนาวอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เบตง ยะลา
- (๖) โครงการพัฒนาและฟื้นฟูป่าชายเลนบ้านหัวเขา สงขลา
- (๗) โครงการป้องกันและบรรเทาอุทกภัยเมืองชุมพร ตามพระราชดำริ ชุมพร
- (๘) โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ นครศรีธรรมราช
- (๙) โครงการบริหารจัดการป่าพรุโต๊ะแดง นราธิวาส

๔.๙ เส้นทางภาคใต้ฝั่งตะวันตก เส้นทางนี้ประกอบด้วย

- (๑) โครงการอ่างเก็บน้ำบ้านห้วยลึก อ.ปลายพระยา จ.กระบี่
- (๒) สหกรณ์นิคมอ่าวลึก อ.ปลายพระยา จ.กระบี่
- (๓) โครงการชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) อ.คุระบุรี จ.พังงา (รวม โครงการอุตสาหกรรมประมงพื้นบ้าน และอุตสาหกรรมชัยพัฒนา-กาชาดไทย)
- (๔) โครงการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าทุ่งทะเล อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- (๕) ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงอำเภอรังษี อ.รังษี จ.ตรัง (ปราชญ์ชุมชน)
- (๖) โครงการพัฒนาด้านการศึกษาโรงเรียนบ้านต้นหยงกาโบย จ.สตูล
- (๗) โครงการพัฒนาด้านการศึกษาโรงเรียนบ้านเกาะสาหร่าย จ.สตูล

- (๘) โครงการอ่างเก็บน้ำคลองท่าจิว อันเนื่องมาจากพระราชดำริ บ้านท่าจิว
- (๙) โครงการฝายคลองพระแทวพร้อมระบบส่งน้ำอันเนื่องมาจากพระราชดำริ บ้านป่า
ครองชีพ จ.ภูเก็ต

๕. แผนการดำเนินงาน ปี๒๕๖๓

กิจกรรมเปิดช่องทางตลาด ทวีร์ตามรอย	กิจกรรมส่งเสริมศูนย์เรียนรู้	กิจกรรมจับคู่ธุรกิจกับศูนย์เรียนรู้
<ul style="list-style-type: none"> • แลกงข้าว ทวีร์ตามรอย สร้างตัวรุ่นใหม่หรือบริษัทฝึกอบรมให้หันมาสนใจ <ul style="list-style-type: none"> - หน่วยที่เชิญภาคีร่วม ททท./หน่วยส่งเสริม/ศูนย์เรียนรู้ - กลุ่มเป้าหมาย บริษัททัวร์/ PMAT/CEO ที่สนใจ/ตลาดหลักทรัพย์ฯ/สภาอุตสาหกรรมฯ • จัดทัวร์ CEO “CEO ตามรอยพระราชอาษา” ในเส้นทางสำคัญ ๒-๓ เส้นทางให้เห็นคุณค่า และทำสื่อเผยแพร่เชิญชวนองค์กรธุรกิจอื่นมาร่วมเรียนรู้ขยายผล “ศาสตร์ของพระราชอาษา” ให้เข้าถึงสมาชิกคนในองค์กรให้กว้างขวางขึ้น • สื่อสารเผยแพร่ ขยายผลต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาระบบการสื่อสาร “วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม” เน้นเรื่อง แนวคิด หลักการศาสตร์พระราชอาษา <ul style="list-style-type: none"> - สํารวจข้อมูลจากศูนย์เรียนรู้ ทั้ง ๘๑ ศูนย์เรียนรู้ • ผลิตสื่อเผยแพร่ /เชิญชวน สारคดี ศาสตร์พระราชอาษากับการพัฒนาที่ยั่งยืน • ติดตามประเมินผล ลงพื้นที่ สนับสนุนให้กำลังใจ (ก่อน-หลัง) 	<ul style="list-style-type: none"> • จับคู่ธุรกิจกับศูนย์เรียนรู้ <ul style="list-style-type: none"> - เชื่อมโยงธุรกิจเอกชน ใช้ประโยชน์ศูนย์เรียนรู้เป็นพื้นที่ฝึกอบรมการเข้าใจ เข้าถึง “ศาสตร์ของพระราชอาษา” ให้กับพนักงาน ครอบครัวคนในองค์กร - การสนับสนุน สถาบันการศึกษา มาเป็น Partner พัฒนากิจกรรม/สื่อส่งเสริม หรือสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษามาฝึกคิดค้น ศึกษาพัฒนา งานในศูนย์เรียนรู้ต่างๆได้

๖. รายละเอียดแผนงาน/กิจกรรม

กิจกรรม/งาน	วัตถุประสงค์	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
๑. กิจกรรมเปิดช่องทางตลาด ทวีร์ตามรอย ๑.๑ แลกงข้าว ทวีร์ตามรอย สร้างตัวรุ่นใหม่หรือบริษัท ฝึกอบรมให้หันมาสนใจ กลุ่มเป้าหมาย ๓๕ คน - ททท. PMAT หอการค้า สภาอุตสาหกรรม องค์กรรัฐ/ รัฐวิสาหกิจ ธุรกิจเอกชน - สื่อมวลชน - บริษัททัวร์ บริษัทฝึกอบรม	๑. เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้ ให้สังคมหันมาสนใจการ ท่องเที่ยวแบบสร้างสรรค์ ๒. เพื่อให้ตัวรุ่นใหม่หรือ บริษัทฝึกอบรมให้หันมา สนใจให้ทวีร์ประเภทนี้มาก ขึ้น	๑. ประสานกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม โครงการมาร่วมงานแลกงข้าว ๒. ออกแบบงาน เนื้อหาและเส้นทาง ตัวอย่างจาก ๘ เส้นทาง ๓. จัดจ้าง/ดำเนินการแลกงข้าว ทวีร์ ตามรอย ๔. สรุปผลการแลกงข้าว และจำนวน/ ช่องทางข่าวที่สื่อสารสู่สังคม	๑. สังคมเกิดการรับรู้ หันมา สนใจการท่องเที่ยวแบบ สร้างสรรค์มากขึ้น ๒. ตัวรุ่นใหม่หรือบริษัท ฝึกอบรม หัน มา สน ใจ ให้บริการจัดทัวร์ลงพื้นที่ ศูนย์เรียนรู้มากขึ้น
๑.๒ จัดทัวร์ CEO “CEO ตามรอยพระราชอาษา” ใน	๑. เพื่อให้ผู้บริหารในองค์กร สำคัญๆ ได้แรงบันดาลใจ	๑. ประสาน/ทำหนังสือเชิญ ผู้บริหาร ที่เข้าร่วมโครงการ ไปทัวร์ “CEO	๑. ผู้บริหารที่ร่วมกิจกรรม ได้แรงบันดาลใจจากการทรง

กิจกรรม/งาน	วัตถุประสงค์	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>เส้นทางสำคัญ ๒ เส้นทาง ให้เกิดแรงบันดาลใจ เห็นคุณค่า และทำสื่อเผยแพร่เชิญชวนองค์กรธุรกิจอื่นๆ</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย ๒๕ คน</p> <p>- ผู้บริหารที่เข้าร่วมโครงการทัวร์ “CEO ตามรอยพระราชา”</p> <p>- สื่อมวลชน</p>	<p>จากการทรงงานและศาสตร์พระราชา ๒. ผู้บริหารเกิดตระหนักที่จะส่งเสริมให้ใช้พื้นที่ศูนย์เรียนรู้ในการพัฒนาสมาชิกในองค์กรตนเอง</p>	<p>ตามรอยพระราชา”</p> <p>๒. จัดทัวร์ตามรอย ๒ เส้นทาง และทำสื่อเผยแพร่ สัมภาษณ์ CEO ที่ร่วมทัวร์ตามรอยเพื่อทำข่าวต่อเนื่อง</p> <p>๓. สรุปและประเมินผล</p>	<p>งานและศาสตร์พระราชา</p> <p>๒.เกิดตระหนักที่จะส่งเสริมให้ พนักงาน สมาชิกในองค์กรใช้พื้นที่ศูนย์เรียนรู้ในการพัฒนาตนเอง</p>
<p>๑.๓ สื่อสารเผยแพร่ ขยายผลต่อเนื่อง</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>สื่อในระบบออนไลน์ และสื่อเผยแพร่ทั่วไป</p>	<p>๑. เพื่อสื่อสาร ให้องค์กรหน่วยงานต่างๆ ได้รับรู้ว่ามีแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริม “ศาสตร์พระราชา” ที่พร้อมให้บริการแก่องค์กรผู้ที่สนใจ</p> <p>๒. สร้างกระแสความตื่นตัวให้คนในสังคมได้หันมาให้ความสำคัญ นำศาสตร์พระราชาไปใช้ประโยชน์ในการทำงาน และในชีวิตประจำวัน</p>	<p>๑. ส่งสื่อเผยแพร่ จากการสัมภาษณ์ CEO เจ้าหน้าที่พนักงานที่เข้าร่วมโครงการ ให้สื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะ</p> <p>๒. ส่งสื่อบทสัมภาษณ์/ข่าวความเคลื่อนไหวของหน่วยงานองค์กรที่ใช้พื้นที่แหล่งเรียนรู้ในการพัฒนาพนักงาน</p>	<p>๑. องค์กร หน่วยงานต่างๆ ได้รับรู้ว่ามีแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริม “ศาสตร์พระราชา” ที่พร้อมให้บริการ</p> <p>๒. คนในสังคมตื่นตัวหันมาให้ความสำคัญ นำศาสตร์พระราชาไปใช้ประโยชน์ในการทำงาน และในชีวิตประจำวัน</p>
<p>๒. กิจกรรมส่งเสริมศูนย์เรียนรู้พัฒนา</p> <p>๒.๑ ส่งเสริมพัฒนา “วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม” เพื่อการสื่อสารศาสตร์พระราชา</p>	<p>เพื่อสนับสนุนวิทยากรศูนย์เรียนรู้ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนากิจกรรมและสื่อเพื่อการส่งเสริมให้น่าสนใจ เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>๑. ประสาน/สอบถามความต้องการในการพัฒนากิจกรรมและสื่อส่งเสริม</p> <p>๒. พัฒนาการสร้างกิจกรรมและสื่อส่งเสริม รุ่นที่ ๒</p>	<p>วิทยากรในศูนย์เรียนรู้ต่างๆ มีกิจกรรมหรือสื่อส่งเสริมใหม่ มาใช้ในศูนย์เรียนรู้</p>
<p>๒.๒ ผลิตสื่อเผยแพร่ /เชิญชวน สารคดี ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>	<p>เพื่อให้มีสื่อเผยแพร่เชิญชวนหน่วยงาน องค์กรเรียนรู้ ศาสตร์พระราชา</p>	<p>๑. คัดเลือกศูนย์เรียนรู้ จาก ๙ เส้นทางเพื่อเป็นเตรียมผลิตสื่อ</p> <p>๒. จัดจ้างผลิตสื่อสารคดี “ดอกไม้บาน สื่อสารความดี”</p> <p>๓. จัดส่งให้องค์กรต่างๆ ไปใช้ส่งเสริมสร้างการเรียนรู้ในศูนย์เรียนรู้ ๙ เส้นทาง</p>	<p>มีสื่อเผยแพร่เชิญชวนหน่วยงาน องค์กรเรียนรู้ ศาสตร์พระราชา</p>
<p>๓.๓ กิจกรรมจับคู่ธุรกิจกับศูนย์เรียนรู้</p>	<p>๑. เพื่อให้ศูนย์เรียนรู้ได้ถูกใช้ประโยชน์กับองค์กรธุรกิจ พนักงานและครอบครัวขององค์กร</p> <p>๒. เพื่อให้สถานศึกษามาใช้ ศูนย์เรียนรู้ในการทำโครงการ/ คัดค้นพัฒนาสื่อ/กิจกรรม ในศูนย์เรียนรู้</p>	<p>๑. ประสานเชิญองค์กรธุรกิจ ศูนย์เรียนรู้และสถาบันการศึกษาเข้าร่วมโครงการ</p> <p>๒. ทำบันทึกความร่วมมือระหว่างองค์กรธุรกิจ ศูนย์เรียนรู้และสถาบันการศึกษา</p> <p>๓. ดำเนินงานตามแผน</p> <p>๔. ติดตามและสรุปผลความร่วมมือ</p>	<p>๑. ศูนย์เรียนรู้ได้ถูกใช้ประโยชน์กับองค์กรธุรกิจ พนักงานและครอบครัวขององค์กร</p> <p>๒. สถานศึกษาสามารถใช้ ศูนย์เรียนรู้ในการทำโครงการ/ คัดค้นพัฒนาสื่อ/กิจกรรม ในการพัฒนา</p>

กิจกรรม/งาน	วัตถุประสงค์	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
๔. การบริหารจัดการโครงการและการติดตามผล	๑. เพื่อกำกับดูแลกระตุ้นส่งเสริมให้ศูนย์เรียนรู้ต่างๆ ที่เข้าร่วมโครงการดำเนินกิจกรรมตามเป้า ๒. เพื่อรับทราบปัญหา/อุปสรรคในการทำงาน ใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนา	๑. มีระบบติดตามทางเอกสาร / ออนไลน์ เพื่อรับทราบความก้าวหน้า ๒. การลงพื้นที่ติดตาม เพื่อเยี่ยมเยียน และเป็นกำลังใจ ๓. ส่งเสริมเครือข่ายในพื้นที่ร่วมลงพื้นที่เพื่อเชื่อมโยงเป็นพลังในการทำงาน ๔ ประเมินผล (ก่อน-หลัง)	ผู้เรียนอย่างเป็นรูปธรรม ๑. ศูนย์เรียนรู้ต่างๆ ที่เข้าร่วมโครงการ สามารถดำเนินงานกิจกรรมตามเป้า ๒. รับทราบปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจริงในการทำงาน ใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาได้

๗. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายรวม ๑,๙๕๙,๖๒๐.-บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนห้าหมื่นเก้าพันหกร้อยยี่สิบบาทถ้วน)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) เจ้าหน้าที่ศูนย์เรียนรู้สามารถเป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ตาม“ศาสตร์ของพระราชา” และส่งเสริมการท่องเที่ยวตามรอยพระบาท โดยใช้หนังสือเดินทาง “ตามรอยพระราชา” ได้
- ๒) เกิดช่องทางการท่องเที่ยว “ทัวร์ตามรอยพระราชา” ให้ประชาชน เจ้าหน้าที่ในองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคธุรกิจเอกชนได้ไปเรียนรู้“ศาสตร์ของพระราชา” “ทศพิธราชธรรม” และคุณธรรม ๔.๐ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา) ที่สามารถนำไปปรับใช้ในการทำงานและชีวิตประจำวันได้

โครงการ

ที่ได้รับงบประมาณสนับสนุน

จากเงินทุน

การอนุมัติเงินทุนศูนย์คุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

การประชุมคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม ครั้งที่ ๕๐ (๔/๒๕๖๓) เมื่อวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๒ ได้มีมติเห็นชอบอนุมัติเงินทุนศูนย์คุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยรวมเป็นงบประมาณทั้งสิ้น ๒,๒๒๘,๐๐๐ บาท (สองล้านสองแสนสองหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ดังนี้

ระเบียบวาระ	ประเด็นที่เสนอ	มติที่ประชุม
ระเบียบวาระที่ ๓.๑.๒ แผนบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	แผนงานพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรศูนย์คุณธรรม (เงินทุน) โดยขออนุมัติใช้เงินทุน รวมทั้งสิ้น ๑,๓๙๘,๐๐๐ บาท ดังนี้ ๑. การจ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะการจัดทำระบบบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ศูนย์คุณธรรม โดยขออนุมัติงบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท ๒. การจ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะการจัดทำระบบบริหารงานศูนย์คุณธรรม (ปฏิบัติงานด้านกฎหมาย) โดยขออนุมัติงบประมาณ ๓๖๐,๐๐๐ บาท ๓. โครงการสรรหา บรรจุ แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรม เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตาม (ร่าง) โครงสร้างศูนย์คุณธรรม ๒ อัตรา โดยขออนุมัติงบประมาณ ๗๓๘,๐๐๐ บาท ได้แก่ ๓.๑ นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรม (กลุ่มงานวิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย) ๓.๒ เจ้าหน้าที่สื่อสารและรณรงค์ทางสังคม (กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม)	อนุมัติแผนงานพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรศูนย์คุณธรรม (เงินทุน) จำนวน ๑,๓๙๘,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน) และอนุมัติเพิ่มเติมให้ใช้เงินทุนศูนย์คุณธรรม จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท สำหรับจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรของศูนย์ฯ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๖๙๘,๐๐๐ บาท
ระเบียบวาระที่ ๔.๒ แผนการใช้เงิน ศูนย์คุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	แผนจัดซื้ออุปกรณ์และปรับปรุงอาคารสำนักงาน โดยขออนุมัติงบประมาณ ๕๓๐,๐๐๐ บาท ได้แก่ ๑) จัดซื้ออุปกรณ์ (เครื่องกรองน้ำ) เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท ๒) สำรวจและทำแผนปรับปรุงอาคารสำนักงาน เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท	อนุมัติแผนการใช้เงิน ศูนย์คุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

แผนปฏิบัติการ

และ

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการ : ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมความดี

งบประมาณ : ๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความสอดคล้อง :

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนปฏิรูปประเทศ : ด้านสังคม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม : ๔. เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย
- แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ : วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย
- นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม : ๓. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป : ทิศทางการพัฒนามนุษย์ที่ผ่านมามีความสำคัญกับการพัฒนาความรู้และสติปัญญาเป็นหลัก ในขณะที่การปลูกฝัง ส่งเสริม และพัฒนามนุษย์ในมิติคุณธรรมไม่ค่อยได้รับการกล่าวถึงมากนัก ซึ่งผลพวงของทิศทางการพัฒนาเช่นนี้นำมาสู่ปัญหาทางสังคมในหลายรูปแบบที่มีรากฐานของปัญหาจากการขาดคุณธรรม เช่น การขาดวินัยของคนในสังคม การทุจริตคอร์รัปชัน โดยสถานการณ์ที่เกิดขึ้นทำให้สังคมตระหนักถึงความสำคัญของพัฒนามนุษย์ที่ต้องมีทั้งเรื่องคุณธรรมควบคู่ไปกับการพัฒนาสติปัญญา ซึ่งเห็นได้ตั้งแต่ระดับนโยบายจากการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์ ที่มุ่งหวังให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ และสังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

การจะไปสู่เป้าหมายข้างต้นได้จำเป็นต้องมีการปลูกฝังและส่งเสริมให้คนในสังคมไทยเกิดแรงบันดาลใจในการทำความดีควบคู่กับการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้คนทำความดี โดยมีกรอบแนวคิดที่สำคัญคือการพัฒนาระบบนิเวศมนุษย์ที่เอื้อต่อการทำความดีของคนในสังคม นอกจากนี้การปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรมที่จะสร้างความยั่งยืนและมีผลไปถึงจิตสำนึกของคนถึงครอบคลุมถึงการส่งเสริมให้ “เจ้าของความรู้” มีการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมที่เกิดจากปฏิบัติการจริง รวมทั้งสร้างพื้นที่กลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อให้เกิดการนำความรู้ขึ้นไปเผยแพร่ ขยายผล หรือต่อยอดต่อไป

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมทางสังคมสนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ และสร้างพื้นที่กลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนางค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย

วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมการปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรมสนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ
- เพื่อสร้างพื้นที่กลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนางค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย

ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

ตัวชี้วัดความสำเร็จ :

เชิงปริมาณ :

- องค์ความรู้สนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ ๗ เรื่อง
- นวัตกรรมทางสังคมที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ จำนวน ๒ เรื่อง

เชิงคุณภาพ :

- องค์ความรู้การปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรมด้วยการพัฒนาระบบนิเวศมนุษย์ ซึ่งสามารถนำไปขับเคลื่อนสร้างสังคมคุณธรรมได้ในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ
- นวัตกรรมทางสังคมที่เกิดจากเจ้าของความรู้ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ

การประเมินผล : ผลผลิตที่ดำเนินการแล้วเสร็จและการนำนวัตกรรม องค์ความรู้ไปใช้ของกลุ่มเป้าหมาย

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- เกิดองค์ความรู้การปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรมด้วยการพัฒนาระบบนิเวศมนุษย์ ซึ่งสามารถนำไปขับเคลื่อนสร้างสังคมคุณธรรมได้ในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ
- เกิดนวัตกรรมทางสังคมที่เกิดจากเจ้าของความรู้ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ(ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ			
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๒			พ.ศ. ๒๕๖๓										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการ ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม																		
กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาชุดความรู้การปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรมด้วยการพัฒนาระบบนิเวศมนุษย์ ถอดบทเรียนกรณีตัวอย่างการส่งเสริมคุณธรรมที่ประสบความสำเร็จ (Best practice) จากภาคส่วนต่างๆ ประกอบไปด้วย ๑. ครอบครัว/ชุมชน ๒. สถานศึกษา ๓. สถาบันทางศาสนา ๔.ภาครัฐ ๕. ภาคเอกชน ๖. ภาคประชาสังคม/องค์กรพัฒนาเอกชน ๗. สื่อมวลชน (๗ ภาคส่วน x ๖๐,๐๐๐ บาท = ๔๒๐,๐๐๐ บาท)	องค์ความรู้	๗ เรื่อง	๔๒๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ และพื้นที่จังหวัดที่เป็นศูนย์กลางในภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลางและภาคใต้														กลุ่มงานวิจัยฯ

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ(ระบุ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. ๒๕๖๒			พ.ศ. ๒๕๖๓									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๑.๑ ถอดบทเรียนกรณีตัวอย่างการส่งเสริมคุณธรรมที่ประสบความสำเร็จ (Best practice): ครอบครัว/ชุมชน			๖๐,๐๐๐														
๑.๑.๑ จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ และคณะทำงาน			๒๐,๑๐๐		๒๐,๑๐๐												
๑.๑.๒ ค่าใช้จ่ายในการรวบรวมข้อมูล ทบทวนวรรณกรรม วิเคราะห์ สังเคราะห์			๑๐,๐๐๐		๒,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐										
๑.๑.๓ ลงพื้นที่เก็บข้อมูล			๒๑,๗๒๐					๒๑,๗๒๐									
๑.๑.๔ จัดทำรายงาน (ร่างและรายงานฉบับสมบูรณ์)			๕,๐๐๐							๒,๕๐๐						๒,๕๐๐	
๑.๑.๕ วัสดุอุปกรณ์			๓,๑๘๐								๑,๐๐๐		๑,๑๘๐				
๑.๒ ถอดบทเรียนกรณีตัวอย่างการส่งเสริมคุณธรรมที่ประสบความสำเร็จ (Best practice): สถานศึกษา			๖๐,๐๐๐														
๑.๒.๑ จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ และคณะทำงาน			๒๐,๑๐๐		๒๐,๑๐๐												
๑.๒.๒ ค่าใช้จ่ายในการรวบรวมข้อมูล ทบทวนวรรณกรรม วิเคราะห์ สังเคราะห์			๑๐,๐๐๐		๒,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐										
๑.๒.๓ ลงพื้นที่เก็บข้อมูล			๒๑,๗๒๐					๒๑,๗๒๐									
๑.๒.๔ จัดทำรายงาน (ร่างและรายงานฉบับสมบูรณ์)			๕,๐๐๐							๒,๕๐๐						๒,๕๐๐	
๑.๒.๕ วัสดุอุปกรณ์			๓,๑๘๐								๑,๐๐๐		๑,๑๘๐				
๑.๓ ถอดบทเรียนกรณีตัวอย่างการส่งเสริมคุณธรรมที่ประสบความสำเร็จ (Best practice): สถาบันทางศาสนา			๖๐,๐๐๐														
๑.๓.๑ จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ และคณะทำงาน			๒๐,๑๐๐		๒๐,๑๐๐												
๑.๓.๒ ค่าใช้จ่ายในการรวบรวมข้อมูล ทบทวนวรรณกรรม วิเคราะห์ สังเคราะห์			๑๐,๐๐๐		๒,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐										
๑.๓.๓ ลงพื้นที่เก็บข้อมูล			๒๑,๗๒๐					๒๑,๗๒๐									
๑.๓.๔ จัดทำรายงาน (ร่างและรายงานฉบับสมบูรณ์)			๕,๐๐๐							๒,๕๐๐						๒,๕๐๐	
๑.๓.๕ วัสดุอุปกรณ์			๓,๑๘๐								๑,๐๐๐		๑,๑๘๐				
๑.๔ ถอดบทเรียนกรณีตัวอย่างการส่งเสริมคุณธรรมที่ประสบความสำเร็จ (Best practice): องค์กรภาครัฐ			๖๐,๐๐๐														
๑.๔.๑ จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ และคณะทำงาน			๒๐,๑๐๐		๒๐,๑๐๐												
๑.๔.๒ ค่าใช้จ่ายในการรวบรวมข้อมูล ทบทวนวรรณกรรม วิเคราะห์ สังเคราะห์			๑๐,๐๐๐		๒,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐										

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ(ระบุ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
					พ.ศ. ๒๕๖๒			พ.ศ. ๒๕๖๓										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
๑.๔.๓ ลงพื้นที่เก็บข้อมูล			๒๑,๗๒๐		√	√	√											
๑.๔.๔ จัดทำรายงาน (ร่างและรายงานฉบับสมบูรณ์)			๕,๐๐๐						√									๒,๕๐๐
๑.๔.๕ วัสดุอุปกรณ์			๓,๑๘๐									๑,๐๐๐	๑,๑๘๐					√
								√				√						
๑.๕ ถอดบทเรียนกรณีตัวอย่างการส่งเสริมคุณธรรมที่ประสบความสำเร็จ (Best practice): องค์กรภาคเอกชน			๖๐,๐๐๐															
๑.๕.๑ จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ และคณะทำงาน			๒๐,๑๐๐		๒๐,๑๐๐													
					√													
๑.๕.๒ ค่าใช้จ่ายในการรวบรวมข้อมูล ทบทวนวรรณกรรม วิเคราะห์			๑๐,๐๐๐		๒,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐											
					√	√	√											
๑.๕.๓ ลงพื้นที่เก็บข้อมูล			๒๑,๗๒๐						๒๑,๗๒๐									
									√									
๑.๕.๔ จัดทำรายงาน (ร่างและรายงานฉบับสมบูรณ์)			๕,๐๐๐									๒,๕๐๐						๒,๕๐๐
												√						√
๑.๕.๕ วัสดุอุปกรณ์			๓,๑๘๐									๑,๐๐๐	๑,๑๘๐					
								√				√						
๑.๖ ถอดบทเรียนกรณีตัวอย่างการส่งเสริมคุณธรรมที่ประสบความสำเร็จ (Best practice): องค์กรภาคประชาสังคม/องค์กรพัฒนาเอกชน			๖๐,๐๐๐															
๑.๖.๑ จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ และคณะทำงาน			๒๐,๑๐๐		๒๐,๑๐๐													
					√													
๑.๖.๒ ค่าใช้จ่ายในการรวบรวมข้อมูล ทบทวนวรรณกรรม วิเคราะห์ สังเคราะห์			๑๐,๐๐๐		๒,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐											
					√	√	√											
๑.๖.๓ ลงพื้นที่เก็บข้อมูล			๒๑,๗๒๐						๒๑,๗๒๐									
									√									
๑.๖.๔ จัดทำรายงาน (ร่างและรายงานฉบับสมบูรณ์)			๕,๐๐๐									๒,๕๐๐						๒,๕๐๐
												√						√
๑.๖.๕ วัสดุอุปกรณ์			๓,๑๘๐									๑,๐๐๐	๑,๑๘๐					
												√	√					
๑.๗ ถอดบทเรียนกรณีตัวอย่างการส่งเสริมคุณธรรมที่ประสบความสำเร็จ (Best practice): สื่อมวลชน			๖๐,๐๐๐															
๑.๗.๑ จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ และคณะทำงาน			๒๐,๑๐๐		๒๐,๑๐๐													
					√													
๑.๗.๒ ค่าใช้จ่ายในการรวบรวมข้อมูล ทบทวนวรรณกรรม วิเคราะห์ สังเคราะห์			๑๐,๐๐๐		๒,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐											
					√	√	√											
๑.๗.๓ ลงพื้นที่เก็บข้อมูล			๒๑,๗๒๐						๒๑,๗๒๐									
									√									
๑.๗.๔ จัดทำรายงาน (ร่างและรายงานฉบับสมบูรณ์)			๕,๐๐๐									๒,๕๐๐						๒,๕๐๐
												√						√
๑.๗.๕ วัสดุอุปกรณ์			๓,๑๘๐									๑,๐๐๐	๑,๑๘๐					
												√	√					

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ(ระบุ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ		
					พ.ศ. ๒๕๖๒					พ.ศ. ๒๕๖๓							
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาวัดกรรมทางสังคมที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสังคม คุณธรรม	นวัตกรรม	๒ เรื่อง	๑,๖๘๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ และพื้นที่ จังหวัดที่เป็นศูนย์กลาง ในภาคเหนือ ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาค ตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคใต้													กลุ่มงานวิจัยฯ
๒.๑ พัฒนากิจกรรมความรู้ด้านคุณธรรมในระดับพื้นที่			๙๐๐,๐๐๐														
๒.๑.๑ พัฒนากิจกรรมความรู้ด้านคุณธรรมภาคเหนือ			๑๕๐,๐๐๐				๑๕๐,๐๐๐										
๒.๑.๒ พัฒนากิจกรรมความรู้ด้านคุณธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ			๑๕๐,๐๐๐				๑๕๐,๐๐๐										
๒.๑.๓ พัฒนากิจกรรมความรู้ด้านคุณธรรมภาคกลาง			๑๕๐,๐๐๐							๑๕๐,๐๐๐							
๒.๑.๔ พัฒนากิจกรรมความรู้ด้านคุณธรรมภาคตะวันออก			๑๕๐,๐๐๐							๑๕๐,๐๐๐							
๒.๑.๕ พัฒนากิจกรรมความรู้ด้านคุณธรรมภาคตะวันตก			๑๕๐,๐๐๐								๑๕๐,๐๐๐						
๒.๑.๖ พัฒนากิจกรรมความรู้ด้านคุณธรรมภาคใต้			๑๕๐,๐๐๐								๑๕๐,๐๐๐						
๒.๒ พัฒนาคือความรู้ด้านคุณธรรมเชิงพื้นที่สู่วัดกรรมทางสังคม			๗๘๐,๐๐๐														
๒.๒.๑ พัฒนาคือความรู้ด้านคุณธรรมเชิงพื้นที่สู่วัดกรรมทางสังคมพื้นที่ ภาคเหนือ			๑๓๐,๐๐๐								๑๓๐,๐๐๐						
๒.๒.๒ พัฒนาคือความรู้ด้านคุณธรรมเชิงพื้นที่สู่วัดกรรมทางสังคมพื้นที่ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ			๑๓๐,๐๐๐								๑๓๐,๐๐๐						
๒.๒.๓ พัฒนาคือความรู้ด้านคุณธรรมเชิงพื้นที่สู่วัดกรรมทางสังคมพื้นที่ภาค กลาง			๑๓๐,๐๐๐								๑๓๐,๐๐๐						
๒.๒.๔ พัฒนาคือความรู้ด้านคุณธรรมเชิงพื้นที่สู่วัดกรรมทางสังคมพื้นที่ภาค ตะวันออก			๑๓๐,๐๐๐								๑๓๐,๐๐๐						
๒.๒.๕ พัฒนาคือความรู้ด้านคุณธรรมเชิงพื้นที่สู่วัดกรรมทางสังคมพื้นที่ภาค ตะวันตก			๑๓๐,๐๐๐									๑๓๐,๐๐๐					
๒.๒.๖ พัฒนาคือความรู้ด้านคุณธรรมเชิงพื้นที่สู่วัดกรรมทางสังคมพื้นที่ภาคใต้			๑๓๐,๐๐๐									๑๓๐,๐๐๐					
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			๒,๑๐๐,๐๐๐		๑๕๔,๗๐๐	๒๘,๐๐๐	๓๓๕,๐๐๐	๑๕๒,๐๔๐	-	๓๑๗,๕๐๐	๕๖๗,๐๐๐	๒๖๐,๐๐๐	๒๖๘,๒๖๐	-	๑๗,๕๐๐	-	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			๒,๑๐๐,๐๐๐			๕๑๗,๗๐๐		๔๖๙,๕๔๐			๑,๐๙๔,๒๖๐			๑๗,๕๐๐			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๐๐			๒๕		๒๒			๕๒			๑			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน)

โครงการ : สื่อสารเสริมสร้างสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค Thailand ๔.๐ “MORAL Digital Team”

งบประมาณ : ๑,๕๕๐,๐๐๐ บาท

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- ความสอดคล้อง :**
- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 - แผนปฏิรูปประเทศ : ด้านสังคม
 - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพมนุษย์
 - ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม : ๔. เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย
 - แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ : วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย
 - นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม : ๓. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป : เนื่องด้วย “สื่อ” มีอิทธิพลอย่างสูงในยุคปัจจุบันในมิติการนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร รวมถึงการเป็นเครื่องมือในการสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่จะทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติและค่านิยมเชิงบวก นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้คนในสังคมด้วย ซึ่งการที่จะทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนจิตสำนึก และพฤติกรรมเชิงบวกได้นั้น ระบบสื่อมีความสำคัญต่อมนุษย์และสังคม เพื่อให้มนุษย์ตระหนักรู้ถึงความเชื่อมโยงระหว่างตนเองกับสังคม ซึ่งนำไปสู่ความสมดุลระหว่างผู้ใช้สื่อ ระบบสื่อ เทคโนโลยี และโครงสร้างทางสังคม ทำให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ ส่งเสริมระบบพฤติกรรมคนไทยและส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ในรูปแบบ MIP Process ส่งเสริมพัฒนาการทางความคิดของการรับรู้ผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ (หน้า ๖๑-๖๒ จากหนังสือรู้จักเด็กทั้งตัวและหัวใจพัฒนาการของเด็กและวัยรุ่น โดย รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี)

ศูนย์คุณธรรม จึงได้ทำ โครงการสื่อสารสร้างค่านิยมคุณธรรมประจำชาติอย่างยั่งยืน “MORAL Digital Team” ดำเนินการสื่อสารเสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมประจำชาติ ผ่านการสื่อสารหลายรูปแบบ ได้แก่ New Media Social Media Viral Video Info graphic วิดีทัศน์ การแสดง สื่อสารสนเทศ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ในระบบ คอมพิวเตอร์ (บนแอนดรอย์ไอโฟนไอแพด) สื่อกระจายเสียง (รายการวิทยุ) สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และกิจกรรมสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน เป็นต้น สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม และวิสัยทัศน์ประเทศไทย คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการปลูกฝังคุณธรรมพอเพียง ความมีวินัย ซื่อสัตย์ สุจริต และมีจิตอาสา สร้างสำนึกความเป็นพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมการนำหลักคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา มาใช้ในการดำเนินชีวิต และการพัฒนาศักยภาพครอบครัว เสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

วัตถุประสงค์ :

๑. รณรงค์ปลูกฝังค่านิยมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เสริมสร้างให้เด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน ยึดมั่นในสถาบันหลักเป็นศูนย์รวมจิตใจให้เกิดความรัก ความสามัคคีผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ
๒. รณรงค์ส่งเสริมทักษะดิจิทัล เพื่อการรู้เท่าทันสื่อและข้อมูลข่าวสาร สำหรับเด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน
๓. ส่งเสริมกลไกการขับเคลื่อนเพื่อการปรับเปลี่ยนค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์
๔. สร้างการรับรู้ ความเข้าใจหลักคุณธรรมในการดำเนินชีวิตเพื่อนำไปสู่การพัฒนาตนเองการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้วยความเข้าใจ มีเป้าหมาย และสร้างสรรค์เพื่อส่วนรวม

ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒-๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

ตัวชี้วัดความสำเร็จ :

ผลผลิต

๑. เกิดสื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา ทั้ง On Air Online และ On Ground ดังนี้
 - รายการ “ข่าวดีบนศาลใจ” จำนวน ๔๐ ตอน แชรผ่านสื่อ Online ได้แก่ เว็บไซต์ ยูทูป เฟซบุ๊ก ๑๐ เครือข่าย
 - ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานขับเคลื่อนค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ขององค์กร Co Brand ผ่านกิจกรรม On Ground Field Trip “ทำดีไม่ต้องเดี๋ยว” อย่างน้อย ๑๐ ครั้ง
๒. Social Network เนื้อหาส่งเสริมคุณธรรม หรือ content based เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา อย่างน้อย ๓๖๕ content และถูกแชร์ต่อไปยังเครือข่าย Social Network อย่างน้อย ๒๐ เครือข่าย
๓. การเข้าถึงของเครือข่ายเด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนในการเข้าชมผ่านสื่อ จำนวน ๗,๐๐๐,๐๐๐ คน
๔. ขยายผลในระดับพื้นที่โรงเรียน จำนวน ๕ ภูมิภาค ๑๕ โรงเรียน
๕. ขยายผลในระดับองค์กร ภาาี เครือข่าย Co Brand ๒๐ องค์กร

ผลลัพธ์

๑. สื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา เป็นเครื่องมือในการสร้างกระบวนการเรียนรู้ พัฒนาการทางความคิดของการรับรู้ผ่านสื่อ (ผ่านระบบนิเวศน์สื่อ) รูปแบบต่าง ๆ ให้กับเด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชน เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนค่านิยมและพฤติกรรมที่พึงประสงค์เพิ่มขึ้น
๒. เกิดเครือข่ายกลไกการขับเคลื่อนการปรับเปลี่ยนค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ด้วยกระบวนการ Life Assets “ต้นทุนชีวิต” สร้างเสริมทักษะชีวิต (Cognitive Development) และจิตสำนึกที่ดี (Positive Mindfulness) ต่ตนเองและสิ่งแวดล้อมที่เด็กและเยาวชนอาศัยอยู่ รวมทั้งครอบครัว สถานศึกษา ภูมิปัญญา วัฒนธรรมท้องถิ่น ชุมชน แหล่งพระธรรม และเพื่อนฯ เพื่อทำให้เกิดภูมิคุ้มกันทางสังคมในการจัดการกับปัญหา หรือสภาวะการณ์เสี่ยงต่าง ๆ (ต้นทุนชีวิต (Life Assets), สุริยเดว ทรีปาตี, ๒๕๕๖)
๓. ระบบสื่อมีความสมดุลมากขึ้นระหว่างผู้ใช้สื่อ ระบบสื่อ เทคโนโลยี ส่งผลให้เกิดสภาพแวดล้อมรอบตัวเด็ก เยาวชน ครอบครัว และโครงสร้างทางสังคมที่เอื้อให้เกิดการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ ส่งเสริมระบบพฤติกรรมดี พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์

การประเมินผล :

การติดตาม สนับสนุน และประเมินผลเพื่อเสริมพลัง (Empowerment Evaluation) ด้วยเครื่องมือ PDCA หรือวงจรการบริหารงานคุณภาพ ได้แก่

Plan (วางแผน) : แผน - กระบวนการ - งบประมาณ (จัดสรร,ต่อเนื่อง)

Do (ปฏิบัติ) : ขั้นตอนรับฟัง - การเงินและเวลา

Check (ตรวจสอบ) ผลลัพธ์ เพื่อส่งต่อไป Act : เนื้อหา - On Ground - くりประเด็น

Act (การดำเนินการให้เหมาะสม) : สื่อสาร - ประสาน - ขับเคลื่อน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เกิดกระแสเสริมค่านิยมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เสริมสร้างให้เด็กเยาวชน ครอบครัว และชุมชน ยึดมั่นในสถาบันหลักเป็นศูนย์รวมจิตใจให้เกิดความรัก ความสามัคคีผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ
๒. เด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน ได้แลกเปลี่ยน เรียนรู้ทักษะดิจิทัลเพื่อการรู้เท่าทันสื่อและข้อมูลข่าวสารที่เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์
๓. มีกลไกการขับเคลื่อนเพื่อการปรับเปลี่ยนค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์
๔. เด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนรับรู้และเข้าใจหลักคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เข้าใจว่าเป็นพฤติกรรมดี พัฒนาเป็น "วิถี" การดำเนินชีวิต เพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้วยความเข้าใจ มีเป้าหมาย และสร้างสรรค์

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. ๒๕๖๒			พ.ศ. ๒๕๖๓								
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.
งบโครงการ ๑,๕๕๐,๐๐๐ บาท																
กิจกรรมที่ ๑ ชั้นดำเนินการต่อยอดพัฒนาทักษะการสื่อสารเสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา "MORAL Digital Team"																
๑.๑ การประชุมพัฒนาเนื้อหา Media Lab & Storytelling เพื่อส่งเสริมความรู้ สร้างความเข้าใจในการดำเนินการสื่อสารเสริมสร้างค่านิยมคุณธรรม "MORAL Digital Team"	รุ่น/ครั้ง	๑ ครั้ง	๑๐๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ							๑๐๐,๐๐๐					นายประมวล บุญมา
๑.๒ การผลิตสื่อและนิทรรศการเพื่อรณรงค์เสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมขององค์กร (ชุดนิทรรศการและผลิตแผ่นพับ)	ชิ้นงาน	๓ ชิ้นงาน	๑๕๐,๐๐๐	ภายในศูนย์คุณธรรม				๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐							นางสาวสาริณี ถูกจิตร์
๑.๓ ดำเนินกิจกรรมสื่อสารรณรงค์เสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมของสังคมไทยผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์และสื่อต่างๆ	โครงการรณรงค์	๑ โครงการ	๕๐๐,๐๐๐	ครอบคลุมทั่วประเทศ						๑๒๕,๐๐๐		๒๐๐,๐๐๐		๑๒๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	นางสาวสาริณี ถูกจิตร์ นายจักราชัย ทองเพชร
กิจกรรมที่ ๒ ชั้นปฏิบัติการ/การดำเนินกิจกรรม On Air																
๒.๑ ผลิตรายการ "Grow up "วัยรุ่นครั้งเดียว" " ความยาว ๓๐ นาที พร้อมเผยแพร่ เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ TNN ๒ (ทรูวิชั่น ๗๘๔), Thai Cable Channel, U Channel, เครือข่ายสื่อออนไลน์ ได้แก่ Moral YouTube Channel, เพจ Moral Center, เพจ "ทำดีไม่ต้องเดี๋ยว" และ Line official	ตอน/เรื่อง	๔๐ ตอน	๒๕๐,๐๐๐	ครอบคลุมทั่วประเทศ				๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐					นายจักราชัย ทองเพชร
๒.๒ การนำเสนอกรณีตัวอย่างหน่วยงานองค์กรส่งเสริมคุณธรรมที่เป็นเครือข่ายศูนย์คุณธรรมในรายการ "กระเพาะเปลือกคอร์รับชั่น" และรายการ "ฮีโร่ด้านโกง" ร่วมกับช่อง NBT และช่องอื่นๆ	การผลิตรายการ ตอน/เรื่อง	๕ ตอน	๕๐,๐๐๐	จังหวัดคุณธรรมนำร่อง		๑๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐		นางสาวสาริณี ถูกจิตร์
กิจกรรมที่ ๓ ชั้นปฏิบัติการ/การดำเนินกิจกรรม On Ground																
๓.๑ กิจกรรม Field trip "ทำดีไม่ต้องเดี๋ยว" (In house Co Brand พาสื่อมวลชนแลกเปลี่ยน เรียนรู้การดำเนินงานขับเคลื่อนค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ขององค์กร Co Brand เพื่อให้สื่อช่วยขยายผลสู่สาธารณะ) จำนวน ๕ พื้นที่	ครั้ง	๕	๑๐๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ			๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐	นางสาวสาริณี ถูกจิตร์

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. ๒๕๖๒						พ.ศ. ๒๕๖๓						
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๓.๒ การค้นหาบุคคลและมอบรางวัลแก่บุคคลที่มีพฤติกรรมสะท้อนคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ปี ๒๕๖๓	บุคคล	๗๗ บุคคล	๒๕๐,๐๐๐	ทุกจังหวัดทั่วประเทศ							๑๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐	๑๙๐,๐๐๐			นางสาวสาริณี ถูกจิตร์
๓.๓ ค่าใช้จ่ายการจัดนิทรรศการงาน/กิจกรรมของศูนย์คุณธรรม และร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ต่างๆ	ครั้ง	๑๕	๘๐,๐๐๐	ครอบคลุมทั่วประเทศ	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	นางสาวสาริณี ถูกจิตร์ นายจักราชัย ทองเพ็ชร
๓.๔ ค่าใช้จ่ายในการบริหารโครงการ ค่าเดินทาง ค่าวัสดุ และใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด			๗๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	นางสาวสาริณี ถูกจิตร์ นายจักราชัย ทองเพ็ชร
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			๑,๕๕๐,๐๐๐		๑๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๖๕,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	๑๐๕,๐๐๐	๓๓๐,๐๐๐	๑๕๕,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐	๖๕,๐๐๐	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑,๕๕๐,๐๐๐		๗๕,๐๐๐			๒๕๕,๐๐๐			๗๘๕,๐๐๐			๔๓๕,๐๐๐			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๐๐		๕			๑๖			๕๑			๒๘			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน)

โครงการ : พัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ

งบประมาณ : ๒๙๗,๑๐๐ บาท

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- ความสอดคล้อง :
- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 - แผนปฏิรูปประเทศ : ด้านสังคม
 - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพมนุษย์
 - ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม : ๔. เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย
 - แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ : สร้างความเข้มแข็งระบบบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ
 - นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม : ๓. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : งานทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มงานบริหารจัดการองค์กร ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป งานทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักทางด้านกำลังคนของศูนย์คุณธรรม ทั้งด้านการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จึงมีความประสงค์จะดำเนินงานโครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ เพื่อพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรศูนย์คุณธรรม ให้เป็นทุนมนุษย์ที่สามารถขับเคลื่อนทั้งภารกิจขององค์กร ไปจนถึงตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน และการเปลี่ยนแปลงของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามแนวนโยบายการพัฒนาบุคลากรภาครัฐในยุค Thailand ๔.๐ ต่อไป

วัตถุประสงค์ :

- ๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์คุณธรรมให้มีทักษะและสมรรถนะที่เหมาะสมกับรูปแบบการบริหารจัดการภาครัฐในปัจจุบัน ทั้งด้านDigitalization Collaboration Innovation และทักษะจำเป็นของบุคลากรภาครัฐอื่นๆ
- ๒) เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ สามารถดำเนินงานตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้
- ๓) เพื่อพัฒนาศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วม

ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ต.ค. ๒๕๖๒ - ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๓

ตัวชี้วัดความสำเร็จ :

- เชิงปริมาณ
๑. บุคลากรของศูนย์คุณธรรม ร้อยละ ๑๐๐ ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะและทักษะหลักด้าน Digitalization Collaboration และ Innovation รวมถึงทักษะเสริมที่จำเป็นตามบทบาทและค่านิยมขององค์กรของตน
 ๒. บุคลากรของศูนย์คุณธรรมร้อยละ ๑๐๐ เข้าร่วมการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม

เชิงคุณภาพ

๑. บุคลากรเกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนทางความคิด (Mindset) เพื่อสร้างคุณค่าในการเป็นบุคลากรภาครัฐที่ดำเนินงานมุ่งเน้นประโยชน์ต่อประชาชน
๒. บุคลากรทุกคนของศูนย์คุณธรรมสามารถใช้เทคโนโลยีตามระบบการทำงานของสำนักงานได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้

การประเมินผล : บุคลากรร้อยละ ๑๐๐ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะหลัก รวมถึงทักษะเสริมที่จำเป็นค่านิยมขององค์กรและตามบทบาทของตน มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และบุคลากรศูนย์คุณธรรมสามารถใช้ทักษะด้านดิจิทัลในการเข้าสู่ระบบต่างๆ ของงานทรัพยากรมนุษย์ ได้ตามสิทธิ์

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : บุคลากรของศูนย์คุณธรรม มีสมรรถนะและศักยภาพเหมาะสมและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ตามที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาบุคลากรระดับบุคคลเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล มีขีดความสามารถสูงในการขับเคลื่อนคุณธรรมความดีให้กับประชาชนในชาติ

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ		
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๒			พ.ศ. ๒๕๖๓									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
งบโครงการ ๒๙๗,๑๐๐ บาท																	
กิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริม สนับสนุน การปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานงานอย่างมีคุณภาพ เช่น การประเมินผล/การจัดทำหลักเกณฑ์ต่างๆ/การ Coaching/วัฒนธรรมองค์กร																	งานทรัพยากรมนุษย์ ฝ่ายบริหาร
การอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง	๑	๑๙,๐๐๐	กรุงเทพฯ				๑๙,๐๐๐									
การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และจัดการความรู้ใน การทำงานระหว่างบุคลากรในองค์กร	ครั้ง	๑	๓๒,๕๐๐	กรุงเทพฯ				๑๙,๐๐๐								๑๓,๕๐๐	
การจัดประชุมติดตามผลการดำเนินงาน	ครั้ง	๑	๑๕,๖๐๐	กรุงเทพฯ	๑๐,๖๐๐											๕,๐๐๐	

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๒			พ.ศ. ๒๕๖๓										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
กิจกรรมที่ ๒ การสนับสนุนการพัฒนาศูนย์ คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรม																	งานทรัพยากร มนุษย์ ฝ่ายบริหาร	
สนับสนุนการดำเนินงานโครงการพัฒนาศูนย์ คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมของเจ้าหน้าที่ ภายใต้วัฒนธรรมองค์กร (MORAL)	กิจกรรม	๑	๑๙,๙๐๐	กรุงเทพฯ			๙,๙๐๐								๑๐,๐๐๐			
จัดเวทีนำเสนอผลการดำเนินงานโครงการและ ถอดบทเรียนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม	ครั้ง	๑	๓๗,๑๐๐	กรุงเทพฯ						๒๖,๖๐๐						๑๐,๕๐๐		
จัดประชุมคณะทำงานองค์กรคุณธรรม	ครั้ง	๑	๑๙,๐๐๐	กรุงเทพฯ			๑๔,๐๐๐									๕,๐๐๐		
กิจกรรมที่ ๓ การจัดประชุมสัมมนาบุคลากร นอกสถานที่	ครั้ง	๑	๑๕๑,๖๐๐	ต่างจังหวัด						๗๕,๘๐๐							๗๕,๘๐๐	งานทรัพยากร มนุษย์ ฝ่ายบริหาร
งบบริหาร																		
ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการดำเนินโครงการ			๒,๔๐๐				๗๐๐				๗๐๐		๑,๐๐๐					
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			๒๙๗,๑๐๐		๑๐,๖๐๐	๑๔,๐๐๐	๒๙,๖๐๐	๑๙,๐๐๐	๒๖,๖๐๐	๗๖,๕๐๐	-	๑,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๒๙,๐๐๐	๗๕,๘๐๐		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			๒๙๗,๑๐๐			๕๔,๒๐๐			๑๒๒,๑๐๐			๑๑,๐๐๐			๑๐๙,๘๐๐			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๐๐			๑๘			๔๑			๔			๓๗			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการ : ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม

งบประมาณ : ๗,๑๔,๑๐๐ บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ความสอดคล้อง :

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนปฏิรูปประเทศ : ด้านสังคม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม : เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย
- แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม
- นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม : ๓. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป : รัฐบาลกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่มุ่งหวังให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ และสังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ที่ส่งเสริมให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ภูมิใจในชาติ มีจิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์รับผิดชอบต่อครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมพัฒนามาตรฐานและกระบวนการรับรองมาตรฐานคุณธรรม จึงเสนอดำเนินโครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม เพื่อพัฒนาแนวทาง (Guideline) ส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานคุณธรรม และพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ในการส่งเสริมคุณธรรมให้แก่สมาชิกในองค์กร รวมไปถึงชุมชนสังคมรอบข้าง ให้เกิดการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรมอย่างเป็นระบบ ตามแนวคิดระบบนิเวศในการพัฒนาทุนมนุษย์ให้เอื้อต่อการทำความดีของผู้คนในสังคม (สุริยเดว ทรีปาตี, ๒๕๖๑) และขยายผลเชื่อมโยงการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นกระแสการพัฒนาคุณธรรมของสังคมและสอดคล้องกับทิศทางยุทธศาสตร์ชาติด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ต่อไป

- วัตถุประสงค์ :**
1. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคุณธรรม ๔ ประการ (พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา) ในสังคมไทย
 ๒. เพื่อส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมขององค์กรจากการมีส่วนร่วมของสมาชิก ให้เป็นเครื่องมือเชิงการพัฒนาคุณธรรมในรูปแบบการประเมินตนเอง

ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

ตัวชี้วัดความสำเร็จ :

- เชิงปริมาณ**
๑. แนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนามาตรฐานคุณธรรม จำนวน ๑ เรื่อง
 ๒. องค์ความรู้พัฒนาองค์กรสู่มาตรฐานด้านคุณธรรม จำนวน ๑ เรื่อง
 ๓. จำนวนองค์กรคุณธรรม ที่ส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม แก่สมาชิกในองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ได้แก่ สถานศึกษา องค์กรธุรกิจเอกชน ชุมชน องค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ อย่างน้อย ๓๕๐ องค์กร
 ๔. จำนวนมาตรฐานด้านคุณธรรมขององค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม อย่างน้อย ๔ กลุ่มประเด็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม องค์กรที่ผ่านกระบวนการรับรองเป็นองค์กรคุณธรรมหรือองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐

เชิงคุณภาพ

๑. มีแนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนามาตรฐานคุณธรรม รวมถึงกระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม เพื่อเป็นเครื่องมือการส่งเสริมคุณธรรมให้กับเครือข่ายทางสังคม
๒. องค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสมาชิกในองค์กร ให้เกิดคุณธรรม ๔ ประการ ที่เป็นวิถีปฏิบัติและมีระบบกำกับส่งเสริมที่ต่อเนื่อง
๓. เกิดมาตรฐานประเมินตนเองด้านคุณธรรม (Self regulation / IQA) จากการใช้ส่วนร่วมของสมาชิก สามารถใช้เป็นแนวทางปฏิบัติและเป็นเครื่องมือชี้คุณธรรมความสำเร็จได้
๔. เกิดกระบวนการรับรองยกย่ององค์กรด้านคุณธรรมเป็นแนวทางในการพัฒนาการรับรององค์กรคุณธรรมระดับต่างๆ

การประเมินผล : ประเมินผลผ่านระบบออนไลน์ และจำนวนผลงานที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เกิดแนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม และกระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม
๒. สังคมไทยมีรูปธรรมการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคุณธรรม ๔ ประการ จากองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม สามารถใช้เป็นแบบอย่างขยายผลต่อเนื่องได้
๓. มีมาตรฐานประเมินตนเองด้านคุณธรรม(Self-regulation / IQA) องค์กรต่างๆ สามารถใช้ประเมินตนเองเพื่อวางแผนการพัฒนาคุณธรรม และใช้ประเมินตนเองเพื่อประเมินความเปลี่ยนแปลงได้
๔. กระบวนการรับรองยกย่ององค์กรด้านคุณธรรม สามารถสร้างแรงบันดาลใจองค์กรที่พัฒนาองค์กรคุณธรรมสนใจ มีแรงจูงใจในการขับเคลื่อนคุณธรรมมากขึ้น
๕. องค์ความรู้จากการส่งเสริมพัฒนาคุณธรรมจากองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมเผยแพร่ขยายผลได้

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุงจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. ๒๕๖๒					พ.ศ. ๒๕๖๓							
	หน่วยนับ	จำนวน			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม																	
กิจกรรมที่ ๑ : การพัฒนาแนวทางการสร้างและพัฒนามาตรฐาน			๑,๔๙๕,๒๐๐														
กิจกรรมที่ ๑ จัดทำแนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนา	แนวทาง (Guideline)	๑ เรื่อง	๘๐๙,๖๐๐	กรุงเทพฯ													กลุ่มงานวิจัยฯ
๑.๑ พัฒนาแนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนามาตรฐานด้าน			๒๕๒,๑๐๐														
๑.๑.๑ ทบทวนวรรณกรรมจากเอกสาร และฐานข้อมูลออนไลน์			๕๐,๐๐๐			๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐									
						√	√	√									
๑.๑.๒ จัดประชุมกับผู้ทรงคุณวุฒิ และคณะทำงาน			๑๓๓,๖๐๐				๘๖,๘๐๐			๘๖,๘๐๐							
							√			√							
๑.๑.๓ ลงพื้นที่เก็บข้อมูล			๒๓,๕๐๐							๑๑,๗๕๐	๑๑,๗๕๐						
										√	√						
๑.๑.๔ วัสดุอุปกรณ์			๕,๐๐๐			๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐			๑,๐๐๐	๑,๐๐๐					
						√	√	√			√	√					
๑.๒ พัฒนาองค์ความรู้สนับสนุนการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่			๒๙๗,๓๐๐														
๑.๒.๑ ทบทวนวรรณกรรมจากเอกสาร และฐานข้อมูลออนไลน์			๕๐,๐๐๐			๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐									
						√	√	√									
๑.๒.๒ จัดประชุมกับผู้ทรงคุณวุฒิ และคณะทำงาน			๑๐๑,๖๐๐				๕๐,๘๐๐					๕๐,๘๐๐					
							√					√					
๑.๒.๓ จัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus group)			๑๓๗,๒๐๐					๕๘,๖๐๐					๕๘,๖๐๐				
								√					√				
๑.๒.๔ ลงพื้นที่เก็บข้อมูล			๒๓,๕๐๐						๑๑,๗๕๐	๑๑,๗๕๐							
									√	√							
๑.๒.๕ วัสดุอุปกรณ์			๕,๐๐๐				๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐				๑,๐๐๐			
							√	√	√	√				√			
๑.๓ จัดประชุมนำเสนอแนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนา			๑๒๒,๒๐๐									๑๒๒,๒๐๐					
												√					
๑.๔ เผยแพร่ "แนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนามาตรฐาน			๑๓๘,๐๐๐											๑๓๘,๐๐๐			
														√			
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาระบบการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริม	องค์ความรู้	๒ เรื่อง	๔๖๒,๖๐๐														กลุ่มงานวิจัยฯ
๒.๑ พัฒนาระบบการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของ			๑๙๖,๗๐๐														
๒.๑.๑ ทบทวนวรรณกรรมจากเอกสาร และฐานข้อมูลออนไลน์			๒,๐๐๐			๕๐๐	๑,๐๐๐	๕๐๐									
						√	√	√									
๒.๑.๒ จัดประชุมกับผู้ทรงคุณวุฒิ และคณะทำงาน			๕๘,๘๐๐				๒๙,๔๐๐						๒๙,๔๐๐				
							√						√				
๒.๑.๓ จัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus group)			๑๐๗,๖๐๐					๕๓,๘๐๐	๕๓,๘๐๐								
								√	√								
๒.๑.๔ ลงพื้นที่เก็บข้อมูล			๒๔,๐๐๐							๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐						
										√	√						
๒.๑.๕ วัสดุอุปกรณ์			๔,๓๐๐					๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๓๐๐						
								√	√	√	√						
๒.๒ จัดทำองค์ความรู้สนับสนุนให้องค์กรเข้าสู่กระบวนการรับรองการ			๒๐๖,๔๐๐														
๒.๒.๑ ทบทวนวรรณกรรมจากเอกสาร และฐานข้อมูลออนไลน์			๒,๐๐๐			๕๐๐	๑,๐๐๐	๕๐๐									
						√	√	√									
๒.๒.๒ จัดประชุมกับผู้ทรงคุณวุฒิ และคณะทำงาน			๙๗,๓๐๐					๔๘,๖๕๐					๔๘,๖๕๐				
								√					√				

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ		
					พ.ศ. ๒๕๖๒					พ.ศ. ๒๕๖๓							
					ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.	ก.ค.		ธ.ค.	ก.ย.
๒.๒.๓ จัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus group)			๑๐๒,๘๐๐					๕๑,๔๐๐						๕๑,๔๐๐			
๒.๒.๕ วัสดุอุปกรณ์			๔,๓๐๐					๒,๐๐๐						๒,๓๐๐			
๒.๓ จัดประชุมนำเสนอกระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริม			๕๙,๕๐๐										๕๙,๕๐๐				
๓. ติดตามประเมินผลการทำงาน (Guideline) การสร้างและ			๒๒๓,๐๐๐														
๓.๑ จัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus group) กลุ่มเป้าหมายที่นำแนวทาง	จำนวนครั้ง	๒ ครั้ง	๑๗๖,๐๐๐									๘๘,๐๐๐	๘๘,๐๐๐			กลุ่มงานวิจัยฯ	
๓.๒ ลงพื้นที่ติดตามผลกลุ่มเป้าหมายที่นำแนวทาง (Guideline) การ	จำนวนครั้ง	๔ ครั้ง	๔๗,๐๐๐						๑๑,๗๕๐		๑๑,๗๕๐		๑๑,๗๕๐	๑๑,๗๕๐			
กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานคุณธรรมของ	องค์กร	๒๕๐	๖,๔๑๘,๙๐๐	กรุงเทพฯ												กลุ่มงานส่งเสริมฯ	
๑. การส่งเสริมพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานคุณธรรม ในกลุ่มประเด็นภาค	เกณฑ์มาตรฐาน	๒			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
			๑,๘๒๒,๑๐๐		๑๕,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐		๑,๒๘๐,๐๐๐			๑๗๗,๑๐๐						
๑) พัฒนาระบบการประเมินคุณธรรม																	
๒) สนับสนุนความรู้ในการใช้แบบประเมิน กลุ่มประเด็นต่างๆ																	
๓) สนับสนุนด้านวิชาการในการสังเคราะห์ผลการประเมิน																	
๒. การส่งเสริมพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานคุณธรรม						✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
			๑,๔๖๐,๔๐๐			๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๘๗๕,๐๐๐						๘๕,๔๐๐			
๑) เตรียมการพัฒนาคุณธรรมในองค์กรนำร่อง																	
๒) สนับสนุนพัฒนาความรู้กับแกนนำเพื่อขับเคลื่อนงาน																	
๓) ติดตามสนับสนุนการพัฒนาคุณธรรมขององค์กรหน่วยงานต่างๆ																	
๔) ส่งเสริมการประเมินระยะที่ ๒																	
๓. การส่งเสริมการรับรองขององค์กรด้านคุณธรรม									✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
			๔๘๕,๖๐๐					๒๖๗,๙๕๐			๑๖๕,๕๕๐			๕๒,๑๐๐			
๑) ตั้งคณะทำงานประเมินรับรององค์กรคุณธรรม																	
๒) ร่างเกณฑ์การประเมินรับรององค์กรคุณธรรมและองค์กรคุณธรรม																	
๓) พิจารณาเกณฑ์โดยคณะประเมินรับรององค์กรคุณธรรม																	
๔) การทดสอบกระบวนการประเมิน																	
๕) รายงานสรุปผลการพัฒนากระบวนการรับรองกับองค์กรในโครงการ																	
๔. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และยกย่ององค์กรคุณธรรม องค์กรคุณธรรม														✓			
			๙๙๑,๘๐๐											๙๙๑,๘๐๐			
๕. ประชุมติดตามผลการพัฒนาศักยภาพผู้นำการเปลี่ยนแปลงฯ											✓						
			๙๙๑,๘๐๐									๙๙๑,๘๐๐					
๖. ประเมินผลการดำเนินโครงการจากหน่วยงานภายนอก																✓	
			๕๒๗,๗๐๐													๕๒๗,๗๐๐	
๗. ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ติดตามงาน บริหารจัดการ และอื่นๆ																	
			๑๓๙,๕๐๐				๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๓๖,๕๕๐			๒๐,๐๐๐	๓,๐๕๐		
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			๗,๙๑๔,๑๐๐			๕๗,๐๐๐	๗๗๙,๒๐๐	๔๑๒,๔๕๐	๑,๔๔๗,๘๐๐	๑,๒๓๐,๕๐๐	๑๖๐,๗๕๐	๑,๑๙๔,๙๕๐	๓๑๒,๒๕๐	๒๙๖,๓๕๐	๑,๔๒๘,๒๕๐	๖๖,๙๐๐	๕๒๗,๗๐๐
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			๗,๙๑๔,๑๐๐			๑,๒๔๘,๖๕๐			๒,๘๓๗,๐๕๐			๑,๘๐๓,๕๕๐		๒,๐๒๒,๘๕๐			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๐๐			๑๔			๓๙			๒๑		๒๖			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน)

โครงการ : สมัชชาคุณธรรม

งบประมาณ : ๑๑,๑๖๒,๗๐๐ บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ความสอดคล้อง :

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนปฏิรูปประเทศ : ด้านสังคม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม : เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย
- แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม
- นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม : ๓. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป : รัฐบาลได้มีนโยบายในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ๒๐ ปี โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทย มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาการความร่วมมือประชาชาติ เพื่อสร้างสังคมคุณภาพและสังคมคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ให้เป็นแผนแม่บทระดับชาติ เพื่อให้ทุกหน่วยงานใช้เป็นกรอบและทิศทางในการส่งเสริมคุณธรรม โดยนำกลไกประชารัฐมาใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ดังกล่าว สมัชชาคุณธรรม เป็นเวทีกลางของการเชื่อมโยง และรวมพลังหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายทางสังคม ในการขับเคลื่อนด้านคุณธรรม ความดี และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เกิดข้อตกลงร่วมกัน เพื่อส่งเสริม พัฒนาแก้ไขปัญหาด้านคุณธรรมนำไปสู่การปฏิบัติ รวมถึงการผลักดันนโยบาย/วาระด้านคุณธรรมในระดับต่างๆและความร่วมมืออาเซียน ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เป็นการจัดสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาคและระดับชาติ เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมตามประกาศเจตนารมณ์ของภาคีเครือข่ายสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติในปีที่ผ่านมา และขับเคลื่อนนโยบาย ตามแนวทางแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติในปีที่ ๔ ครอบคลุมหน่วยงานทุกภาคส่วน และรวมพลังเครือข่ายองค์กรในการผลักดันให้เกิดนโยบายด้านคุณธรรมในระดับองค์กร และระดับพื้นที่จังหวัด ภูมิภาค ระดับชาติ และนำนโยบายดังกล่าวไปขยายผลสู่การปฏิบัติในทุกภาคส่วนของสังคมไทย

วัตถุประสงค์ :

- เพื่อสนับสนุนกระบวนการและกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติและสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมคุณธรรม ในการขยายผลแนวนโยบายสู่การปฏิบัติของทุกภาคส่วน
- เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เชื่อมโยงการดำเนินงานของกลุ่ม องค์กร เครือข่ายทางสังคมอย่างเป็นระบบ ในการส่งเสริมคุณธรรมในระดับองค์กรและพื้นที่ ที่จะนำไปสู่การผลักดันประเด็นงานการส่งเสริมคุณธรรมของชาติผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับพื้นที่จังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ
- เพื่อสร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนากลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมกับหน่วยงาน องค์กร ด้านการส่งเสริมคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ

ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

ตัวชี้วัดความสำเร็จ :

เชิงปริมาณ

- จำนวนองค์กร เครือข่ายที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมและประกาศตัวเป็นองค์กรที่จะขับเคลื่อนคุณธรรม ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ องค์กร
- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/กระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัดภูมิภาค ระดับชาติ และการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน
- ชุมชน/องค์กร/เครือข่ายคุณธรรมต้นแบบ ได้มีพื้นที่นำเสนองานด้านส่งเสริมคุณธรรมต่อสาธารณะในงานสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ องค์กร/กรณีตัวอย่าง
- จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินงานสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ ทั้งการเข้าร่วมกิจกรรม /การรับรู้ผ่านสื่อต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน
- มีระบบฐานข้อมูลสมาชิกเครือข่ายคุณธรรมในระดับภูมิภาค ระดับชาติ จำนวน ๑ ฐานข้อมูล มีสมาชิกไม่น้อยกว่า ๓๐๐ องค์กร
- องค์ความรู้ที่ได้จากกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง

เชิงคุณภาพ

- หน่วยงาน องค์กร กลุ่มเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่เป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำองค์ความรู้ด้านคุณธรรม แนวนโยบายด้านคุณธรรมทั้งในระดับองค์กร ระดับชาติที่เกิดจากกระบวนการสมัชชาคุณธรรมไปขยายผลได้ตามบริบทของแต่ละองค์กร
- ข้อตกลงร่วม/ประกาศเจตนารมณ์ และข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรมของสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค ระดับชาติ เกิดจากกระบวนการมีส่วนร่วมและนำสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคมในระดับต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม

การประเมินผล :

ส่วนที่ ๑ การประเมินผลกระบวนการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม ของศูนย์คุณธรรมและหน่วยงานองค์กรภาคีส่วนต่างๆ ที่นำกรอบแนวทางการดำเนินงานจากข้อเสนอเชิงนโยบาย ปฏิญญาคุณธรรม /ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันของภาคีเครือข่าย ไปขยายผลสู่การปฏิบัติในองค์กร เพื่อประเมินผลสำเร็จด้านปริมาณ ด้านคุณภาพ การมีส่วนร่วม และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบการขับเคลื่อนงานสมัชชาคุณธรรมในครั้งต่อไป

ส่วนที่ ๒ การประเมินผลการดำเนินการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติของหน่วยงานระดับกระทรวง และหน่วยงานระดับจังหวัด เพื่อพัฒนารูปแบบการส่งเสริม/ขับเคลื่อนคุณธรรมภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติในช่วงสิ้นปี

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- เกิดการผลักดันนโยบายด้านการส่งเสริมคุณธรรมจนเป็นวาระคุณธรรมระดับภูมิภาค ระดับชาติ
- เกิดการขับเคลื่อนวาระด้านคุณธรรมจริยธรรมในระดับต่างๆ อย่างกว้างขวาง
- หน่วยงานองค์กรเครือข่ายสมัชชาคุณธรรมในพื้นที่เป้าหมายสามารถนำปฏิญญาคุณธรรม/ประกาศเจตนารมณ์ที่เป็นข้อตกลงร่วมกันในเวทีสมัชชาคุณธรรม และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ไปขยายผลสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในทุกจังหวัดที่ดำเนินการ
- ทำให้สังคมตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นในการร่วมแก้ไขปัญญาคุณธรรม ของสังคมไทย รวมถึงส่งเสริมการนำนโยบายสาธารณะเรื่องคุณธรรม จริยธรรมไปขยายผลสู่การปฏิบัติอย่างจริงจัง

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๒				พ.ศ. ๒๕๖๓									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
งบโครงการ ๑๑,๑๖๒,๗๐๐ บาท																		
กิจกรรมที่ ๑ การขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัดและระดับภูมิภาคและสมัชชาชาติ																		
๑.๑ การขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัดและระดับภูมิภาค																		
๑) การประชุมสร้างความเข้าใจและเตรียมการจัดงานร่วมกับองค์กรภาคีในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค จำนวน ๓ ครั้ง/ภูมิภาค	๓ ครั้ง/ภาค	๑๒ ครั้ง	๕๙๒,๘๐๐	พะเยา อุดรธานี อุยธยา สุราษฎร์ธานี	๑๔๘,๒๐๐	๑๔๘,๒๐๐	๑๔๘,๒๐๐			๑๔๘,๒๐๐								

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. ๒๕๖๒					พ.ศ. ๒๕๖๓							
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๒) การจัดงานสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัดในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค	เวทีสมัชชา ภาค องค์กร ร่วมจัด	๔ ครั้ง ๑๐๐ องค์กร	๒,๖๒๓,๖๐๐	พะเยา อุดรธานี อุยธยา สุราษฎร์ธานี			๖๕๕,๙๐๐	๖๕๕,๙๐๐	๖๕๕,๙๐๐		๖๕๕,๙๐๐						
๓) การประชุมสรุปผลและติดตามการขับเคลื่อนผลงาน ใน ๔ ภูมิภาค	๑ ครั้ง/ภาค	๔ ครั้ง	๗๗๗,๐๐๐	พะเยา อุดรธานี อุยธยา สุราษฎร์ธานี						๑๙๔,๒๕๐	๑๙๔,๒๕๐	๓๘๘,๕๐๐					
๔) จัดทำวีดิทัศน์ถอดบทเรียนผลการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมระดับ ภูมิภาค	องค์ความรู้ใน รูปแบบ วีดิทัศน์ : เรื่อง	๑ เรื่อง	๑๕๐,๐๐๐			๕๐,๐๐๐					๑๐๐,๐๐๐						
๑.๒ การจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ																	
๑) เวทีระดมความคิดเห็นและเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม การขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ทั้งในส่วนกลางและในพื้นที่	ครั้ง	๑ ครั้ง	๑๓๘,๕๐๐	กรุงเทพฯ					๑๓๘,๕๐๐								
๒) เวทีเตรียมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ (Pre-assembly) จำนวน ๑ ครั้ง	องค์กร	๑๐๐ องค์กร	๒๔๐,๕๕๐	กรุงเทพฯ							๒๕๐,๕๕๐						
๓) การสนับสนุนงานวิชาการและการจัดทำองค์ความรู้			๕๐๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ					๑๕๐,๐๐๐		๒๐๐,๐๐๐				๑๕๐,๐๐๐		
๔) การจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ	องค์กรร่วมจัด	๑๕๐ องค์กร	๓,๒๕๘,๘๐๐	กรุงเทพฯ				๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒๕๘,๘๐๐			
๕) เวทีสรุปผลการจัดงานขององค์กรภาคีสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ	องค์กร	๑๕๐ องค์กร	๒๑๑,๕๕๐	กรุงเทพฯ											๒๑๑,๕๕๐		
๖) การติดตาม ประเมินผลการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ	องค์กรที่เข้า ร่วม	๒๕๐ องค์กร	๒๐๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ									๑๐๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐		
กิจกรรม ๒ การส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือด้านคุณธรรมกับ นานาชาติ																	
๑) เวทีเชื่อมโยงความร่วมมือหน่วยงานภาคีเพื่อพัฒนาภาคีเครือข่าย คุณธรรมนานาชาติด้านจิตอาสา	หน่วยงานภาคี	๑๐ ประเทศ	๓๕๕,๙๐๐	กรุงเทพฯ			๓๕๕,๙๐๐										
๒) การสำรวจและสังเคราะห์ข้อมูลต้นทุนทางคุณธรรมจากของกลุ่ม องค์กรของประเทศไทยเพื่อจัดทำแนวทางการบูรณาการความ ร่วมมือการขับเคลื่อนคุณธรรมอาเซียน	องค์ความรู้	๑ เรื่อง	๒๐๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ		๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐										
๓) เวทีสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการส่งเสริมคุณธรรมใน ประเทศไทยและนานาชาติ	ประเทศที่เข้า ร่วม	๑๐ ประเทศ	๓๔๔,๑๐๐	กรุงเทพฯ			๓๔๔,๑๐๐										
๔) การจัดทำองค์ความรู้สรุปผลการขับเคลื่อนกระบวนการส่งเสริม คุณธรรมในประเทศไทยและนานาชาติ ในปี ๒๕๖๓	วิดิทัศน์ผล การขับเคลื่อน	๑ เรื่อง	๑๐๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ					๑๐๐,๐๐๐								
กิจกรรมที่ ๓ สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการ ส่งเสริมคุณธรรม และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ตาม กรอบแนวทางการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ																	
๑) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อกระตุ้นการขับเคลื่อนคุณธรรมตาม แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมในระดับกระทรวง	ผู้แทน กระทรวง	๒๐ กระทรวง	๑๖๒,๘๐๐	กรุงเทพฯ			๑๖๒,๘๐๐										
๒) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อกระตุ้นการขับเคลื่อนคุณธรรมตาม แผนแม่บทระดับจังหวัดในภูมิภาค ๔ ภาค	ผู้แทนโลก จังหวัดในแต่ละ ภาค	๔ ภาค ๗๗ จังหวัด	๑,๓๐๗,๒๐๐	จังหวัด ชายแดนใน ๔ ภาค		๓๓๑,๘๐๐		๓๓๑,๘๐๐	๓๓๑,๘๐๐	๓๓๑,๘๐๐							
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			๑๑,๑๖๒,๗๐๐			๑๔๘,๒๐๐	๕๓๐,๐๐๐	๑,๔๗๒,๘๐๐	๑,๔๗๐,๒๐๐	๑,๐๕๕,๑๐๐	๑,๐๒๖,๐๕๐	๑,๔๔๐,๗๐๐	๑,๑๕๐,๓๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๓๕๘,๘๐๐	๔๓๑,๕๕๐	๓๐,๐๐๐
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๑,๑๖๒,๗๐๐			๒,๒๐๑,๐๐๐		๓,๕๕๐,๓๕๐			๔,๕๙๑,๐๐๐			๘๒๐,๓๕๐			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๐๐			๒๐		๓๒			๔๑			๗			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการ : วิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย (กิจกรรมส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย)

งบประมาณ : ๒,๕๙๒,๐๐๐ บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- ความสอดคล้อง :
- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 - แผนปฏิรูปประเทศ : ด้านสังคม
 - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
 - ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม : เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย
 - แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ : วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย
 - นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม : ๓. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป จากรายงานสถานการณ์ปัญหาด้านคุณธรรมในสังคมพบว่า องค์กรเป็นหน่วยทางสังคมที่เชื่อมโยงทั้งในระดับปัจเจกและสังคมเป็นตัวแปรสำคัญในการขับเคลื่อนประเด็นคุณธรรม องค์กรที่มีกิจกรรมที่สร้างความตระหนัก และส่งเสริมให้คนในองค์กรมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านคุณธรรมรวมทั้งเกิดการเชื่อมโยงข้ามองค์กร ข้ามภาคส่วนจะนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศมนุษย์ที่เอื้อกับการพัฒนาด้านคุณธรรมในภาพรวมของสังคม โดยกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเพื่อสร้างระบบนิเวศมนุษย์ที่เอื้อต่อการพัฒนาคุณธรรมที่สำคัญคือการวิจัยและนวัตกรรม โดยเฉพาะ “นวัตกรรมทางสังคม” ศูนย์คุณธรรมจึงได้จัดทำโครงการวิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมในการส่งเสริมและปลูกฝังคุณธรรม รวมทั้งแก้ปัญหาเชิงพฤติกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนานวัตกรรมในการติดตามและรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย

ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

ตัวชี้วัดความสำเร็จ :

เชิงปริมาณ

๑. เครื่องมือเก็บข้อมูลรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย จำนวน ๑ ชุดที่ครอบคลุม ๖ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคใต้)

เชิงคุณภาพ

๑. เครื่องมือเก็บข้อมูลรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทยครอบคลุม ๕ ภูมิภาค คือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งสามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมในระดับประเทศ และออกแบบแผนงาน/โครงการส่งเสริมคุณธรรมในระดับพื้นที่

การประเมินผล : ผลผลิตที่ดำเนินการแล้วเสร็จ และการนำเครื่องมือเก็บข้อมูลรายงานสถานการณ์คุณธรรมไปใช้ของกลุ่มเป้าหมาย

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : เกิดเครื่องมือเก็บข้อมูลรายงานสถานการณ์คุณธรรมที่สนับสนุนงานส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการในพื้นที่

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ								ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. ๒๕๖๓									
	หน่วยนับ	จำนวน			ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
งบโครงการวิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย			๒,๕๙๒,๐๐๐											
กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาเครื่องมือเก็บข้อมูลรายงานสถานการณ์คุณธรรม			๒,๕๐๐,๐๐๐											กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย
๑.๑ จัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี ๒๕๖๓ ครอบคลุม ๖ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคใต้)	องค์ความรู้	๑ ชุด	๑,๐๐๐,๐๐๐	กรุงเทพฯและจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางในภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคใต้				๔๐๐,๐๐๐		๓๐๐,๐๐๐			๓๐๐,๐๐๐	
					√	√	√	√	√	√	√	√	√	
๑.๒ สํารวจโพลสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย ปี ๒๕๖๓ ครอบคลุม ๖ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคใต้)	องค์ความรู้	๑ ชุด	๘๐๐,๐๐๐	กรุงเทพฯและจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางในภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคใต้				๔๘๐,๐๐๐	๓๒๐,๐๐๐					
					√	√	√	√	√					
๑.๓ ออกแบบและจัดพิมพ์องค์ความรู้รายงานสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย			๓๐๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ							๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐		

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ							ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๓								
					ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
										√	√		
๑.๔ จัดเวทีวิชาการด้านคุณธรรม			๓๐๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ						๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐		
										√	√		
งบบริหารจัดการโครงการ			๑๙๒,๐๐๐			๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๘,๔๐๐	๒๘,๔๐๐	๒๘,๔๐๐	๒๘,๔๐๐	๒๘,๔๐๐	กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			๒,๕๙๒,๐๐๐			๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๙๐๘,๔๐๐	๓๔๘,๔๐๐	๗๒๘,๔๐๐	๒๒๘,๔๐๐	๓๒๘,๔๐๐	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			๒,๕๙๒,๐๐๐			๒๕,๐๐๐		๑,๒๘๑,๘๐๐			๑,๒๘๕,๒๐๐		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๐๐			๑		๔๙			๕๐		

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการ : วิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย (กิจกรรมส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยในอีศารสนเทศองค์กรด้านคุณธรรมความดี)

งบประมาณ ๔๗๕๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ความสอดคล้อง :

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 - แผนปฏิรูปประเทศ : ด้านสังคม
 - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
 - ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม : เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย
 - แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ : สร้างความเข้มแข็งระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ
 - นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม : นโยบายหลักของรัฐชาติ ข้อ ๑๑. การปฏิรูปบริหารจัดการภาครัฐ ๑๑.๓ พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ ในการบริหารราชการแผ่นดิน
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่รัฐบาลดิจิทัล

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หลักการและเหตุผลโดยสรุป : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีวิสัยทัศน์ "องค์กรขับเคลื่อนคุณธรรมด้วยนวัตกรรมและองค์ความรู้" เพื่อให้คนไทยเป็นพลเมืองคุณธรรม " เพื่อพัฒนาคุณธรรมความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย รวมถึงภารกิจส่งเสริมและสนับสนุน การศึกษาวิจัย ค้นคว้า พัฒนานวัตกรรมองค์ความรู้ รวบรวมองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้บริหารจัดการความรู้ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดี ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูล แลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเครือข่ายทางสังคม ในลักษณะชุมชนแห่งการเรียนรู้ (community learning organization) และประสานความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ในการดำเนินการเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งทางวิชาการนวัตกรรมในกระบวนการพัฒนาคุณธรรมความดีในรูปแบบต่าง ๆ

วัตถุประสงค์ : เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ (E-Service) ของศูนย์ข้อมูลองค์ความรู้ด้านคุณธรรมที่เป็นประโยชน์ (Open Data) แก่ประชาชน เพื่อสร้างคุณธรรมในสังคมดิจิทัลและการพัฒนาระบบพฤติกรรมไทย

ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

ตัวชี้วัดความสำเร็จ :

เชิงปริมาณ

- มีระบบสารสนเทศเว็บไซต์และฐานข้อมูลที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล ข้อมูลนวัตกรรมและองค์ความรู้ ด้านคุณธรรม (Knowledge & innovation Database) ตอบสนองผู้รับบริการแบบ Real-Time จำนวน ๑ ระบบ
- มีระบบสารสนเทศเว็บไซต์ และ โมบาย แอปพลิเคชัน (Mobile Application) ที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Analytics) ในการติดตามสถานการณ์คุณธรรม และดัชนีชี้วัดความสุจริตคุณธรรมจำนวน ๑ ระบบ ๑ โมบาย แอปพลิเคชัน (Mobile Application)
- มีระบบสารสนเทศเว็บไซต์และฐานข้อมูลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านคุณธรรม (E-Learning) ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจำนวน ๑ ระบบ

เชิงคุณภาพ

- ศูนย์คุณธรรมมีระบบในการให้บริการประชาชนผ่านช่องทางต่างๆ ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อรองรับการพัฒนากระบวนการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ด้านคุณธรรม (Big-data) ในการให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
- ศูนย์คุณธรรมมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการ และการติดตามประเมินผลเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Analytics) ในการพัฒนาระบบการรับรองมาตรฐานคุณธรรมได้
- ศูนย์คุณธรรมมีระบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านคุณธรรม ผ่านเว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ และ โมบายแอปพลิเคชัน (Mobile Application) เพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจให้กับประชาชน สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนให้มีภาระระดับคุณภาพชีวิต ที่ดีขึ้นได้

การประเมินผล : ประเมินผลความสำเร็จของผู้ใช้ในระบบสารสนเทศ และขอความเห็นการระบอบการให้บริการที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบและฐานข้อมูล

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ศูนย์คุณธรรมมีระบบดิจิทัลในการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน สามารถเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชนได้
- ศูนย์คุณธรรมมีการนำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัล มาใช้การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการบูรณาการข้อมูลและทรัพยากร ร่วมกัน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open Data) สามารถเชื่อมโยงข้อมูลสู่ศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big - Data) ระดับประเทศได้

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. ๒๕๖๒						พ.ศ. ๒๕๖๓						
	หน่วยนับ	จำนวน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
งบโครงการ ๑,๕๒๑,๕๐๐ บาท																	
งบดำเนินงาน																	
กิจกรรมที่ ๑ ค่าใช้จ่ายการบำรุงรักษาและระบบสารสนเทศ			๑,๕๒๑,๕๐๐														พัฒนจิตา พุ่มทอง
และโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ																	
๑) ระบบศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยี	ระบบ	๓	๕๐๐,๐๐๐-	ศคธ.	←												
- ค่าจ้างพัฒนาและดูแลระบบสารสนเทศ					๒๕๐,๐๐๐												
ค่าจ้างบริหารจัดการข้อมูล และประสานงานโครงการ																	
๒) ระบบสำรองข้อมูล,ระบบบริหารจัดการทรัพยากร (AD)	ระบบ	๒	๑๗๕,๐๐๐-	ศคธ.	←												
และระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Firewall)																	
- ค่าจ้างเหมาดูแล บำรุงรักษาระบบ					๘๗,๕๐๐												
๓) ระบบบริหารโครงการและฐานข้อมูลองค์กรเครือข่าย	ระบบ	๑	๑๕๐,๐๐๐-	ศคธ.			←										
- ค่าจ้างเหมาดูแล บำรุงรักษา และปรับปรุงระบบ							๗๕,๐๐๐			๗๕,๐๐๐							
๔) ระบบบริหารจัดการองค์กร ๔.๐ (บุคคล,พัสดุ,การเงิน,บัญชี)	ระบบ	๑	๔๖๖,๕๐๐-	ศคธ.			←										
- ค่าจ้างเหมาดูแล บำรุงรักษา และปรับปรุงระบบ							๒๑๓,๒๕๐			๒๑๓,๒๕๐							
๕) ระบบเครื่องแม่ข่ายเว็บไซต์ (Web Server)และระบบป้องกันการโจมตี	ระบบ	๑	๑๗๐,๐๐๐-	ศคธ.	←												
- ค่าจ้างเหมาดูแล บำรุงรักษาระบบ					๘๕,๐๐๐					๘๕,๐๐๐							
งบโครงการ ๓,๓๒๔,๕๐๐ บาท			๓,๓๒๔,๕๐๐														
งบอุดหนุน																	
กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลกลางในการให้บริการข้อมูลภาครัฐ				ศคธ.													
๑) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการให้บริการข้อมูล (Moral E-Service)																	ศูนย์ข้อมูลฯ 137

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๒			พ.ศ. ๒๕๖๓									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
- ค่าจ้างพัฒนาฐานข้อมูลสมาชิกสมาชิกคุณธรรมระบบการให้บริการข้อมูลอัตโนมัติ (chat-bot)	ระบบ	๑	๔๙๐,๐๐๐								๔๘,๐๐๐	๑๔๗,๐๐๐		๑๙๖,๐๐๐		๔๙,๐๐๐	
๒) การพัฒนาปรับปรุงระบบโมบายแอปพลิเคชัน Moral Touch V.๒	แอปพลิเคชัน	๑	๓๐๐,๐๐๐														พัฒนาฯ + อนุรักษ์
- ค่าจ้างพัฒนาปรับปรุงระบบและการรายงานผลผู้ใช้งาน											๙๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐				
๓) การพัฒนาระบบติดตามสถานการณ์คุณธรรม (Moral E- Monitoring)	ระบบ	๑	๔๗๐,๐๐๐														พัฒนาฯ + เมธิส
- ค่าจ้างพัฒนาเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytics)												๑๘๘,๐๐๐		๒๘๒,๐๐๐			
๔) ค่าจ้างพัฒนาระบบการเรียนรู้ด้านคุณธรรม (Moral E-Learning)	ระบบ	๑	๑,๐๐๐,๐๐๐														พัฒนาฯ + กฤตินิภูษ
- ค่าจ้างในการพัฒนาระบบ HMI ในรูปแบบ E learning													๓๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐		
๕) ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ระบบศูนย์ข้อมูลฯ	ผู้ใช้งาน	๓,๕๐๐ ศิ	๓๐๐,๐๐๐														กฤตินิภูษ + ชาตรี
- กิจกรรมการเผยแพร่ข้อมูลและเผยแพร่ระบบต่างๆ												๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ				ศคธ.													
๑) การพัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตตามพร.คอมพิวเตอร์ (log)	ระบบ	๑	๕๐๐,๐๐๐														พัฒนาฯ
- ค่าจ้างพัฒนาระบบเก็บข้อมูลจราจรการใช้งานเครือข่ายคอมพิวเตอร์														๓๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐		
๒) การพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและเครื่องแม่ข่ายคอมพิวเตอร์	ระบบ	๑	๒๔๐,๐๐๐														เมธิส
- ค่าจ้างพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัย CCTV														๙๖,๐๐๐	๑๔๔,๐๐๐		
๓) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ			๒๘,๕๐๐														
- ค่าจัดประชุมติดตามประเมินผล												๒๘,๕๐๐					
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			๔,๗๕๐,๐๐๐		๔๒๒,๕๐๐	๒๑๓,๒๕๐	๗๕,๐๐๐	๔๒๒,๕๐๐	-	๒๘๘,๒๕๐	๑๘๘,๐๐๐.๐๐	๕๔๓,๕๐๐.๐๐	๘๔๖,๐๐๐.๐๐	๙๓๘,๐๐๐.๐๐	๗๐๕,๐๐๐.๐๐	๑๐๙,๐๐๐.๐๐	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			๔,๗๕๐,๐๐๐		๗๑๐,๗๕๐			๗๑๐,๗๕๐			๑,๕๗๗,๕๐๐			๑,๗๕๑,๐๐๐			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๐๐		๑๕			๑๕			๓๓			๓๗			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการ : พัฒนาศูนย์คุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม

งบประมาณ : ๑,๒๕๕,๐๐๐ บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ความสอดคล้อง :

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนปฏิรูปประเทศ : ด้านสังคม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม : เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย
- แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม
- นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม : ๓. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป : ภารกิจตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๔ วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กรตามมาตรา ๗ (๑) ที่จะส่งเสริมสนับสนุนการรวมพลังกลุ่มหรือเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ตามแผนยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบการสมัครสมาชิกคุณธรรม สร้างเสริมสนับสนุน พลังความเข้มแข็งของภาคีหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชนให้ร่วมกับภาครัฐ ในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมแห่งชาติ การดำเนินงานตามแผนและอื่นๆ ตามนโยบายรัฐมนตรีกระทรวงวัฒนธรรม นโยบายคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติที่ตั้งขึ้นตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๐ เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมในประเทศ

ศูนย์คุณธรรม จึงดำเนิน โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมประเมินรับรององค์กรคุณธรรม เพื่อส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านหลักคิด กระบวนการ และเทคนิควิธีการ ฯลฯ โดยให้บริการอบรมหลักสูตรสำหรับวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม และหลักสูตรสำหรับผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงพัฒนาองค์กรคุณธรรมให้กับองค์กรภาคส่วนสำคัญ อาทิ สถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันชุมชน สถาบันข้าราชการและนักการเมือง สถาบันศาสนา สถาบันธุรกิจและเศรษฐกิจ ในการขับเคลื่อนคุณธรรม ๔ ประการ ได้แก่ พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสาและค่านิยมในสังคมไทย ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) และยุทธศาสตร์ชาติด้านการป้องกันฯ ทุกมิติระยะที่ ๓

วัตถุประสงค์ :

- เพื่อพัฒนาหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมสำหรับวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม หลักสูตรสำหรับผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงพัฒนาองค์กรคุณธรรม
- เพื่อพัฒนาวิทยากรคุณธรรม เพื่อให้บริการความรู้ขยายผลให้กับองค์กรต่างๆ และพัฒนาผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมในองค์กรที่สนใจพัฒนาเป็นองค์กรคุณธรรมและองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

ตัวชี้วัดความสำเร็จ :

- เชิงปริมาณ**
- จำนวนหลักสูตรการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรม สำหรับวิทยากรคุณธรรม และผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมองค์กรสถานศึกษา องค์กรธุรกิจเอกชน ชุมชน และองค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ อย่างน้อย ๓ หลักสูตร
 - จำนวนวิทยากรคุณธรรม อย่างน้อย ๒๐ คน และผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรม อย่างน้อย ๘๐ คน

เชิงคุณภาพ

- หลักสูตรการส่งเสริมคุณธรรม ที่เหมาะสมกับองค์กรภาคส่วนสำคัญทางสังคมได้แก่ สถานศึกษา องค์กรธุรกิจเอกชน ชุมชน และองค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ
- วิทยากรส่งเสริมคุณธรรมที่ผ่านการอบรม มีเป้าหมายอุดมการณ์ร่วมในการส่งเสริมพัฒนาองค์กรคุณธรรมได้อย่างกว้างขวาง
- ผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรม สามารถนำความรู้ไปใช้ขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรมในองค์กรตนเอง

การประเมินผล : ประเมินผ่านระบบออนไลน์ และจำนวนผู้เข้าผ่านกระบวนการการอบรมนำไปความรู้ไปใช้ในองค์กร

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

- องค์กรภาคส่วนต่างๆ ในสังคมที่สนใจพัฒนาขับเคลื่อนคุณธรรมและต้องการความรู้ความเข้าใจในหลักคิด กระบวนการ วิธีการพัฒนาคุณธรรมในองค์กรตนเอง มีหลักสูตรการส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมสามารถเลือกเข้ารับการอบรมได้
- มีวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ที่มีเป้าหมายอุดมการณ์ร่วมในการส่งเสริมพัฒนาองค์กรคุณธรรมและยินดีเป็นแกนไกในการขับเคลื่อนคุณธรรม เผยแพร่ความรู้การพัฒนาส่งเสริมคุณธรรมร่วมกับศูนย์คุณธรรมและภาคีเครือข่ายอื่นๆ
- องค์กรต่างๆ ในสังคม มีผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงที่สามารถนำความรู้ไปใช้ขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรมในองค์กรตนเองได้

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. ๒๕๖๒			พ.ศ. ๒๕๖๓									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม	หลักสูตร/คน	๓/๑๐๐	๑,๒๕๕,๐๐๐														กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรม
กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ของสังคม	หลักสูตร	๓								√	√	√	√			√	
			๑๑๒,๓๐๐								๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๖,๐๐๐		๖,๓๐๐	
๑. จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงาน เพื่อพัฒนาหลักสูตรและสร้างเครื่องมืออบรม (จำนวน ๒ ครั้ง)				กทม.													

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๒					พ.ศ. ๒๕๖๓							
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๒. จัดประชุมทดสอบหลักสูตร				กทม.													
๓. ประชุมปรับปรุงหลักสูตรและเครื่องมือ (จำนวน ๒ ครั้ง)				กทม.													
กิจกรรมที่ ๒ การเผยแพร่สื่อสารประชาสัมพันธ์										√	√			√			
			๕๑๕,๐๐๐							๑๕,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐			๑๐๐,๐๐๐			
๑. ประชาสัมพันธ์ การคัด เลือก/ประสานเชิญชวน	องค์กร	๒๐๐															
๒. ผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	สื่อ	๓															
กิจกรรมที่ ๓ การอบรม															√		
			๔๗๐,๐๐๐												๔๗๐,๐๐๐		
๑. อบรมระดับบริหาร	คน	๘๐		กทม.													
๒. อบรมระดับปฏิบัติการ	คน	๘๐		กทม.													
กิจกรรมที่ ๔ การประเมินผลหลักสูตรและจัดทำข้อมูล ทำเนียบ												√				√	
			๑๕๗,๗๐๐										๑,๐๐๐			๑๕๖,๗๐๐	
๓.๑ การประเมินติดตามผล																	
๓.๒ การจัดทำฐานข้อมูลองค์กรผ่านการอบรม	คน	๑๐๐															
รวมค่าใช้จ่ายรายเดือน			๑,๒๔๕,๐๐๐		-	-	-	-	-	๑๕,๐๐๐	๔๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๕๑,๐๐๐	๑๐๖,๐๐๐	๔๗๐,๐๐๐	๑๖๓,๐๐๐	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑,๒๔๕,๐๐๐		๐			๑๕,๐๐๐		๕๐๑,๐๐๐		๕๐๑,๐๐๐		๗๓๕,๐๐๐			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๐๐		๐			๑		๔๐		๔๐		๕๙			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน)

โครงการ : ส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม

งบประมาณ : ๔,๐๘๖,๐๐๐ บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- ความสอดคล้อง :**
- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
 - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
 - แผนปฏิรูปประเทศ : ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
 - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย
 - ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม : ๔. เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย
 - แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม
 - นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม : ๓. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

หน่วยงารับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป : ปีงบประมาณที่ผ่านมาศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน) ได้ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ป.ป.ช. กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ดำเนินการจัดฝึกอบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ต่อต้านการทุจริต ให้กับกลไกคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดแล้วจำนวน กว่า ๘๐๐ คน ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ ดังนั้น เพื่อสานต่อนโยบายของรัฐบาลในการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ด้วยฐานองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของศูนย์คุณธรรม และเป็นการขยายผลการดำเนินงานโดยวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในรุ่นที่ ๑ พัฒนาระดับไปยังกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมอื่นๆให้เพิ่มมากขึ้น ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จึงเห็นสมควรในการดำเนินโครงการวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับขีดความสามารถของผู้เข้าอบรมให้สามารถคิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม ความเป็นพลเมือง มีความละเอียดรอบคอบ และไม่ทนต่อการทุจริต รวมทั้งการประกาศเจตจำนงสังคมใสสะอาดร่วมต้านทุจริตในภาคประชาชนทุกจังหวัดทั่วประเทศ และให้มีความพร้อมในการขยายผล เพื่อเพิ่มโอกาสให้กับชุมชนหรือองค์กรต่างๆ ที่สนใจ อยากพัฒนาตนเองเป็นองค์กรคุณธรรม ชุมชนคุณธรรม ที่ไม่ทนต่อการทุจริตคอร์รัปชันมากขึ้น

- วัตถุประสงค์ :**
- เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน และภาคประชาสังคม ให้มีความเป็นผู้นำด้านการส่งเสริมคุณธรรม ต่อต้านการทุจริต สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้และขยายผลการดำเนินกิจกรรมในองค์กรต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น
 - เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้งเครือข่ายวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มมากขึ้น และยกระดับการสร้างเครือข่ายวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ให้เกิดการเกื้อหนุนการทำงานระหว่างศูนย์คุณธรรม และ ป.ป.ช. ให้มากยิ่งขึ้น
 - พัฒนาขีดความสามารถของประเทศ ให้มีแหล่งบ่มเพาะวิทยากรกลาง ที่สามารถเผยแพร่ และสร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรตนเอง เพื่อให้กระจาย ครอบคลุม ไปทุกกลุ่มสาขาอาชีพ
 - เพื่อจัดทำองค์ความรู้ เพื่อขยายผล ต่อยอดเครือข่ายการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

ตัวชี้วัดความสำเร็จ :
 เชิงปริมาณ : เกิดวิทยากรตัวคูณในภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ในการส่งเสริมและปลูกฝังคุณธรรม จำนวน ๘๖๐ คน
 เชิงคุณภาพ : เกิดแหล่งเรียนรู้ในการลดปัญหาการทุจริตและการประพฤติมิชอบ มีต้นแบบความสำเร็จที่จะส่งต่อชุมชนอื่นๆ ในระยะต่อไป ร้อยละ ๘๐

การประเมินผล : ตรวจสอบและวัดผลภาคปฏิบัติ

- ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**
- ผู้เข้าอบรมและผู้ได้รับการถ่ายทอดจากวิทยากรสามารถคิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม ความเป็นพลเมือง ความอาย และไม่ทนต่อการทุจริต รวมทั้งการประกาศเจตจำนงสังคมใสสะอาดร่วมต้านทุจริตในภาคประชาชนทุกจังหวัดทั่วประเทศ
 - คนไทยมีพฤติกรรมไม่ทนต่อการทุจริตเพิ่มมากขึ้น
 - เกิดแหล่งเรียนรู้ในการลดปัญหาการทุจริตและการประพฤติมิชอบ มีต้นแบบความสำเร็จที่จะส่งต่อชุมชนอื่นๆ ในระยะต่อไป

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๒					พ.ศ. ๒๕๖๓						
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.
งบโครงการ ๔,๐๘๖,๐๐๐ บาท																
กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาหลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม ให้สอดคล้องกับทิศทางนโยบายด้านคุณธรรมตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ของกลุ่มเครือข่ายทางสังคม ๖ เครือข่าย รวมถึงการผลิตเครื่องมือ ชุดความรู้ สื่อส่งเสริมคุณธรรม																
๑.๑) ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร เครื่องมือ สื่อส่งเสริมคุณธรรมที่หลากหลายตามกลุ่มต่างๆ โดยการประชุมจัดทำความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา และผู้เกี่ยวข้อง	องค์ความรู้	๑ เรื่อง/หลักสูตร	๒๐๐,๐๐๐	กรุงเทพ	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐									
๑.๒) การจัดทำสื่อวีดิทัศน์ สื่อเพื่อประกอบการอบรม	สื่อองค์ความรู้	๒ เรื่อง	๑๒๐,๐๐๐							๑๒๐,๐๐๐						
๑.๓) จัดพิมพ์หนังสือคู่มือประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม	หนังสือ	๑,๐๐๐ เล่ม	๗๐,๐๐๐				๗๐,๐๐๐									
กิจกรรมที่ ๒ เปิดรับสมัครบุคลากรเข้ารับการอบรม จำนวน ๘ รุ่น ไม่น้อยกว่า ๘๖๐ คน	ผู้สมัคร	๘๖๐ คน	๒๑,๐๐๐													

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. ๒๕๖๒					พ.ศ. ๒๕๖๓						
	หน่วยนับ	จำนวน			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.
กิจกรรมที่ ๓ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพวิทยากร กระบวนการส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริตด้วยมีติวัฒนธรรมและ มีจิตสำนึก จำนวน ๘๖๐ คน																
๓.๑) การฝึกอบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ๑) กลุ่มผู้แทนหน่วยงาน องค์กรภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคมที่มา จากคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด จำนวน ๒ รุ่น ๒) กลุ่มผู้แทนหน่วยงานจากกลไกคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรม ระดับกระทรวง ๒๐ กระทรวงและองค์กรอิสระ จำนวน ๒ รุ่น ๓) กลุ่มผู้นำชุมชน กลุ่มผู้นำผู้สูงอายุ กลุ่มผู้นำเด็กและเยาวชน กลุ่มผู้นำ ภาคธุรกิจเอกชน และผู้สนใจ จำนวน ๔ รุ่น	จัดอบรมฯ ผู้อบรมฯ	๘ รุ่น ๘๖๐ คน	๒,๓๓๕,๐๐๐	อุดรธานี พะเยา อุยธยา สุราษฎร์ธานี				๒๙๖,๘๗๕	๒๙๖,๘๗๕	๒๙๖,๘๗๕	๒๙๖,๘๗๕	๒๙๖,๘๗๕	๒๙๖,๘๗๕	๒๙๖,๘๗๕	๒๙๖,๘๗๕	
กิจกรรมที่ ๔ เวทีติดตามผลในระดับพื้นที่																
๔.๑) ทำบันทึกความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ท้องถิ่นเพื่อดำเนิน ติดตาม และการค้นหาต้นทุนความดี	องค์ความรู้ ต้นทุน คุณธรรม	๔ ภาค/เรื่อง	๔๐๐,๐๐๐	อุดรธานี พะเยา อุยธยา สุราษฎร์ธานี			๔๐๐,๐๐๐									
๔.๒) จัดสัมมนาแหล่งเรียนรู้ ต้นแบบองค์กรส่งเสริมคุณธรรม ระดับ จังหวัด	เวทีสัมมนา	๔ ภาค/ครั้ง	๖๐๐,๐๐๐	อุดรธานี พะเยา อุยธยา สุราษฎร์ธานี						๑๕๐,๐๐๐		๑๕๐,๐๐๐		๑๕๐,๐๐๐		๑๕๐,๐๐๐
๔.๓) จัดทำสื่อส่งเสริมคุณธรรม บทเรียนและประสบการณ์ ส่งเสริม คุณธรรม ของแต่ละพื้นที่	สื่อส่งเสริม คุณธรรม	๔ เรื่อง	๒๐๐,๐๐๐	อุดรธานี พะเยา อุยธยา สุราษฎร์ธานี			๕๐,๐๐๐			๕๐,๐๐๐			๕๐,๐๐๐			๕๐,๐๐๐
๔.๔) จัดทำธงสัญลักษณ์องค์กร ชุมชนต้นแบบเพื่อมอบให้กับองค์กร ชุมชนที่เกิดผลเป็นรูปธรรม	องค์กรต้นแบบ	๔๐ แห่ง	๒๖,๐๐๐	อุดรธานี พะเยา อุยธยา สุราษฎร์ธานี									๒๖,๐๐๐			
๔.๕) ค่าบริหารโครงการและค่าใช้จ่ายอื่นๆ			๗๔,๐๐๐		๑๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๔,๐๐๐
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			๔,๐๘๖,๐๐๐		๖๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๖๙๐,๐๐๐	๓๖๖,๘๗๕	๓๑๗,๘๗๕	๕๐๖,๘๗๕	๓๐๖,๘๗๕	๔๔๖,๘๗๕	๓๗๒,๘๗๕	๔๕๖,๘๗๕	๓๐๖,๘๗๕	๒๐๔,๐๐๐
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			๔,๐๘๖,๐๐๐			๘๐๐,๐๐๐		๑,๑๑๓,๖๒๕		๑,๑๒๖,๖๒๕		๑,๑๒๖,๖๒๕		๘๖๗,๗๕๐		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๐๐			๒๐		๒๙		๒๘		๒๘		๒๔		

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการ : โครงการส่งเสริมองค์กรสุภาพ เพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม.

หลักการและเหตุผล : สสส. และศูนย์คุณธรรม ได้เล็งถึงความสำคัญที่จะยกระดับองค์กรสุภาพ (Happy Workplace) สู่การเป็นองค์กรคุณธรรม โดยน้อมนำหลักคุณธรรม ๔ ประการ ไปสู่การส่งเสริม ปฏิบัติในองค์กร ซึ่งจะทำให้การพัฒนาองค์กรสุภาพจะความเข้มข้น ไม่มีติด้านการพัฒนา Happy ๘ ได้อย่างดียิ่ง ดังนั้น จึงได้พัฒนาโครงการความร่วมมือร่วมกัน เพื่อยกระดับองค์กรสุภาพขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม มุ่งให้บริษัทเอกชน โรงงานต่างๆ เป็นองค์กร ที่เป็นฐานสำคัญในการพัฒนาคนดี องค์กรเข้มแข็ง มีประสิทธิภาพในการทำงาน เพื่อผลประโยชน์ต่อสังคม มีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น พนักงานมีความสุข และเติบโตก้าวหน้า พร้อมกับเสริมสร้างสังคมไทยเป็นสังคมที่ดี มีคุณธรรมต่อไป

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้องค์กรธุรกิจภาคเอกชนมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมคุณธรรมคนในองค์กร การบริหารจัดการองค์กรที่มีธรรมาภิบาลไปสู่การเป็นองค์กรธุรกิจคุณธรรม ที่ตอบสนองต่อแนวทางพัฒนาที่ยั่งยืน และการส่งเสริมคุณธรรมตามยุทธศาสตร์ชาติ ให้เหมาะสมกับสภาพของแต่ละองค์กร
2. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบ กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรมภาคธุรกิจเอกชน เพื่อขยายผล สร้างการรับรู้ต่อสาธารณะและพัฒนาเป็นนโยบายที่เหมาะสมปฏิบัติจริงได้

ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๒					พ.ศ. ๒๕๖๓							
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการ ส่งเสริมองค์กรสุภาพ เพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม																	
กิจกรรมที่ ๑ การจัดฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องคุณธรรม	องค์กร	๕๐	๒๕๒,๐๐๐			๒๕๒,๐๐๐											มูลนิธิหัวใจอาสา
- จัดฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องคุณธรรมและองค์กรคุณธรรม และจัดศึกษาดูงานองค์กรต้นแบบ																	
กิจกรรมที่ ๒ การรับสมัครองค์กรส่งเสริมคุณธรรม	องค์กร	๖๐	๘๐,๐๐๐			๘๐,๐๐๐											มูลนิธิหัวใจอาสา
- สนับสนุนทางวิชาการ และเชื่อมโยงเครือข่าย เพื่อหนุนเสริมองค์กรส่งเสริมคุณธรรม (จัดวิทยากรลงให้คำปรึกษาในพื้นที่ จำนวน ๘ ครั้ง)																	
กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาองค์กรคุณธรรม	องค์กร	๓๐	๖๖,๐๐๐					๖๖,๐๐๐									มูลนิธิหัวใจอาสา
- จัดฝึกอบรม พัฒนาความรู้และทักษะต่างๆ ในการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรม รวมทั้งนำวิทยากรลงไปจัดฝึกอบรมในองค์กร																	
กิจกรรมที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพของเครือข่ายองค์กรส่งเสริมคุณธรรม	ครั้ง	๑	๒๔๕,๐๐๐						๒๔๕,๐๐๐								มูลนิธิหัวใจอาสา
- จัดเวทีสัมมนาขององค์กรคุณธรรมภาคเอกชน เป็น Forum ให้ได้ ๒๒๐ องค์กร																	
กิจกรรมที่ ๕ การสร้างและพัฒนาฐานข้อมูลองค์กรส่งเสริมคุณธรรมภาคเอกชน (๑๐๐ องค์กร) เก็บรวบรวมข้อมูลองค์กรและอาสาสมัคร ต่อเนื่อง	ระบบ	๑	๕๐,๐๐๐			๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	มูลนิธิหัวใจอาสา
กิจกรรมที่ ๖ การพัฒนามาตรฐานองค์กรคุณธรรม	ครั้ง	๑	๕๐,๐๐๐				๕๐,๐๐๐										ศูนย์คุณธรรม
- จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อร่วมกันพัฒนามาตรฐานองค์กรคุณธรรมภาคเอกชน																	
กิจกรรมที่ ๗ การจัดการความรู้และสื่อสารต่อสาธารณะ																	
๗.๑ ถอดองค์ความรู้ ๓๐ องค์กรภาคเอกชน	งาน	๑	๓๐๐,๐๐๐			๓๐๐,๐๐๐											ศูนย์คุณธรรม
๗.๒ จัดพิมพ์หนังสือองค์ความรู้ ๓๐ กรณีภาคเอกชน	เล่ม	๒,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐				๓๐๐,๐๐๐										ศูนย์คุณธรรม
๗.๓ จัดทำวีดิทัศน์สำหรับเผยแพร่และสร้างแรงจูงใจ	งาน	๑	๒๐๐,๐๐๐			๒๐๐,๐๐๐											ศูนย์คุณธรรม
๗.๔ จัดทำสื่ออื่นๆ เพื่อใช้ในการดำเนินงานโครงการฯ	ชิ้น	๘	๕๐,๐๐๐			๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	ศูนย์คุณธรรม
กิจกรรมที่ ๘ การสื่อสารเผยแพร่			๐														
๘.๑ ประสานความร่วมมือสื่อมวลชน หนังสือพิมพ์ ทีวี วิทยุ ฯลฯ	ครั้ง	๘	๕๐,๐๐๐			๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	ศูนย์คุณธรรม
๘.๒ ค่าใช้จ่ายในการดูแล เว็บไซต์ ต่อเนื่อง	เดือน	๘	๕๐,๐๐๐			๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	มูลนิธิหัวใจอาสา
๘.๓ ค่าจัดทำสื่อและอุปกรณ์สำหรับ ไรต์โชว์ และกิจกรรมพ็อด	เดือน	๘	๕๐,๐๐๐			๖,๒๕๐	๖,๒๕๐	๖,๒๕๐	๖,๒๕๐	๖,๒๕๐	๖,๒๕๐	๖,๒๕๐	๖,๒๕๐	๖,๒๕๐	๖,๒๕๐	๖,๒๕๐	มูลนิธิหัวใจอาสา
๘.๔ ค่าใช้จ่ายในการจัดไรต์โชว์และกิจกรรม พ็อด	เดือน	๘	๕๐,๐๐๐			๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	มูลนิธิหัวใจอาสา
กิจกรรมที่ ๙ การขับเคลื่อนเชิงนโยบาย																	
๙.๑ ประสานความร่วมมือภาคียุทธศาสตร์ภาคเอกชน สภาอุตสาหกรรมฯ ฯลฯ	เดือน	๘	๕๐,๐๐๐			๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	ศูนย์คุณธรรม

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๒					พ.ศ. ๒๕๖๓							
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
กิจกรรมที่ ๑๐ การพัฒนากิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมองค์กร คุณธรรมภาคเอกชน ในระดับประเทศ																	
๑๐.๑ ประสานความร่วมมือทุกภาคียุทธศาสตร์ ร่วมกันพัฒนา กิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมองค์กรคุณธรรม ที่มีน้ำหนักความสำคัญใน ระดับประเทศ	เดือน	๘	๕๐,๐๐๐		๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐				ศูนย์คุณธรรม
๑๐.๒ เวทีงานสมัชชาภาคธุรกิจ	ครั้ง	๑	๕๐๕,๐๐๐								๕๐๕,๐๐๐						ศูนย์คุณธรรม
กิจกรรมที่ ๑๑ การผลักดันนโยบายและมาตรการการส่งเสริม และสนับสนุน																	
๑๑.๑ ประสานความร่วมมือภาคียุทธศาสตร์ด้านนโยบาย กระทรวง แรงงาน กระทรวงวัฒนธรรม ปชช. ฯลฯ	เดือน	๘	๕๐,๐๐๐		๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐				ศูนย์คุณธรรม
๑๑.๒ การจัดกิจกรรมเพื่อผลักดันนโยบาย แลกเปลี่ยน ผู้บริหาร	ครั้ง	๒															ศูนย์คุณธรรม
หมวดค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน																	
- ค่าสาธารณูปโภค	เดือน	๘	๒๐๐,๐๐๐		๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐				มูลนิธิหัวใจอาสา
- ค่าจ้างทีมประเมินผลการดำเนินงานโครงการ นักวิชาการ	งาน	๑	๔๙๐,๐๐๐				๔๙๐,๐๐๐										ศูนย์คุณธรรม
- ค่าใช้จ่ายการจัดประชุมและการพัฒนาศักยภาพของโครงการ	เดือน	๘	๑๖๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐				ศูนย์คุณธรรม
ค่าตอบแทน																	
- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ประสานงานอาวุโส (ภาคียุทธศาสตร์)	คน	๑	๒๘๐,๐๐๐		๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐				มูลนิธิหัวใจอาสา
- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ประสานงาน (การส่งเสริมองค์กรคุณธรรม)	คน	๓	๖๐๐,๐๐๐		๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐				มูลนิธิหัวใจอาสา
- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ประสานงาน (ภาคียุทธศาสตร์)	คน	๑	๒๐๐,๐๐๐		๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐				มูลนิธิหัวใจอาสา
- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ประสานงาน (การสื่อสาร)	คน	๑	๒๐๐,๐๐๐		๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐				มูลนิธิหัวใจอาสา
- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่การเงินบัญชี	คน	๑	๒๐๐,๐๐๐		๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐				มูลนิธิหัวใจอาสา
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			๘,๖๙๗,๐๐๐		๙๗๖,๒๕๐	๖๔๘,๒๕๐	๑,๐๖๖,๒๕๐	๓๔๒,๒๕๐	๕๓๑,๒๕๐	๙๖๐,๒๕๐	๒๗๖,๒๕๐	๒๗๖,๒๕๐	๒๗๖,๒๕๐				
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			๘,๖๙๗,๐๐๐		๒,๔๙๐,๗๕๐			๑,๖๕๓,๗๕๐			๕๕๒,๕๐๐						
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๐๐		๕๓			๓๕			๑๒						
หมายเหตุ โครงการนี้ร่วมกับดำเนินงาน ๓ ฝ่าย คือ สสส. จัดทำบันทึกข้อตกลงกับศูนย์คุณธรรม และสนับสนุนงบประมาณ และติดตามผล ส่วนศูนย์คุณธรรม และมูลนิธิหัวใจอาสาดำเนินการร่วมกัน ในรูปแบบบันทึกความร่วมมือโดยศูนย์คุณธรรมสนับสนุนงบประมาณและกำกับติดตามงาน ตามแผนงานของมูลนิธิหัวใจอาสา โดยแบ่งเป็น ๔ งวดงาน																	
เท่าที่ สสส. ให้งบประมาณมายังศูนย์คุณธรรม ซึ่งงบประมาณหลักที่สนับสนุนผ่านมูลนิธิหัวใจอาสาประกอบด้วย งบกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ข้อที่ ๑.๒ และ ๓ บางส่วนและงบหมวดบริหารจัดการ งบประมาณ ในหมวดงบบริหารจัดการ ได้ขอเปลี่ยนแปลงแผน กับ สสส. แล้ว โดย นำค่าตอบแทน หัวหน้าโครงการ มากยิ่งขึ้นในหมวดค่าประเมินผลโครงการ																	
ทั้งนี้ เนื่องจาก ผู้รับผิดชอบโครงการ เป็นเจ้าหน้าที่ของศูนย์คุณธรรม มีเงินเดือน ค่าตอบแทนอยู่แล้วเดิม จึงขอปรับแผน และงบประมาณในส่วนนี้																	

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการ : โครงการสื่อสารศาสตร์ตามรอยพระราชา

งบประมาณ : ๑,๙๕๙,๖๒๐ บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป : รัฐบาลกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่มุ่งหวังให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ และสังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพมนุษย์ ที่ส่งเสริมให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ภูมิใจในชาติ มีจิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์รับผิดชอบต่อครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ๔) ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔

สืบเนื่องจากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ดำเนินโครงการจัดพิมพ์หนังสือเดินทางตามรอยพระราชา ๙ เล่ม ๙ เส้นทางขึ้น โดยได้ร่วมมือจากมูลนิธิชัยพัฒนา พัฒนาชุดหนังสือสำหรับเยาวชนเพื่อการเรียนรู้ศาสตร์พระราชา หรือ หนังสือเดินทางตามรอยพระราชาขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนเข้าใจและเข้าถึง “ศาสตร์ของพระราชา” จากประสบการณ์ฝังใจผ่านโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริที่เป็นพิพิธภัณฑ์มีชีวิต โดยมูลนิธิชัยพัฒนาได้คัดเลือกแหล่งเรียนรู้ที่มีความพร้อมในการจัดกิจกรรมซึ่งเป็นเสมือนห้องเรียนธรรมชาติเพื่อการเรียนรู้สำหรับเยาวชน จำนวน ๙ เส้นทาง ๘๑ แหล่งเรียนรู้ ได้แก่ เส้นทางภาคเหนือตอนบน เส้นทางภาคเหนือตอนล่าง เส้นทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เส้นทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เส้นทางภาคกลาง เส้นทางภาคตะวันออก เส้นทางภาคใต้ฝั่งตะวันออก เส้นทางภาคใต้ฝั่งตะวันตก

ทั้งนี้ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ในฐานะหน่วยงานที่มีการดำเนินงานส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม เห็นว่าแหล่งเรียนรู้ ๙ เส้นทาง ตามรอยพระราชา เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีบูรณาการของแหล่งเรียนรู้ทางด้านคุณธรรม ได้แก่ “ทศพิธราชธรรม” และเชื่อมโยงกับคุณธรรม ๔.๐ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพของประเทศซึ่งเทียบพร้อมด้วยความรู้คุณธรรม ตามรอยในหลวงรัชกาล ๙ และเพื่อการขยายผลการดำเนินงานเกี่ยวกับโครงการหนังสือเดินทางตามรอยพระราชาให้กว้างขวาง โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชนร่วมเรียนรู้และใช้ประโยชน์จากหนังสือเดินทาง ตามรอยพระราชา เน้นพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ โดยเฉพาะด้านความคิดสร้างสรรค์ และการคิดวิเคราะห์จากกรณีศึกษาและเยาวชนเดินทางไปเรียนรู้ ศูนย์คุณธรรม จึงจะดำเนินงาน โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ๙ เส้นทาง เดินทางตามรอยพระราชา เพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่เป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมไปยังกลุ่มเป้าหมายสอดคล้องกับหนังสือเดินทาง ตามรอยพระราชา ๙ เล่ม ๙ เส้นทาง และดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขยายผลไปสู่กลุ่มองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและภาคเอกชนให้เข้ามาเรียนรู้อย่างต่อเนื่องต่อไป

วัตถุประสงค์ :

- ๑) พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ศูนย์เรียนรู้เป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ส่งเสริมความเข้าใจ เข้าถึง “ศาสตร์ของพระราชา” และส่งเสริมการท่องเที่ยวตามรอยพระบาท โดยใช้หนังสือเดินทาง “ตามรอยพระราชา” เป็นคู่มือส่งเสริมการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม ของพ่อแม่ ครู อาจารย์
- ๒) เปิดช่องทางการตลาดการท่องเที่ยว “ทัวร์ตามรอยพระราชา” สื่อสาร ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่พนักงาน ในหน่วยงานองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคธุรกิจเอกชนได้ท่องเที่ยวแบบสร้างสรรคตามรอยพระบาท เรียนรู้ “ศาสตร์ของพระราชา” “ทศพิธราชธรรม” และคุณธรรม ๔.๐ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา) เพื่อเป็นมงคลกับชีวิต และยังสามารถนำหลักคิดต่างๆ ไปปรับใช้ในการทำงานและชีวิตประจำวันได้

ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ		
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๒				พ.ศ. ๒๕๖๓										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
โครงการสื่อสารศาสตร์ตามรอยพระราชา	คน	๑๖๒	๑,๙๕๙,๖๒๐	๘๑ แหล่งเรียนรู้															
กิจกรรมที่ ๑ เปิดช่องทางตลาดทัวร์ตามรอย			๘๐๐,๐๐๐								√	√	√	√	√	√			
๑.๑ จัดงานแถลงข่าว “ทัวร์ตามรอยพระราชา” สร้างทัวร์รุ่นใหม่หรือบริษัทฝึกอบรมให้ทันสมัย	คน	๓๕		กทม.															
๑.๒ จัดทัวร์ CEO "CEO ตามรอยพระราชา" ในเส้นทางสำคัญ ๒ เส้นทางให้เกิดแรงบันดาลใจ ในคุณค่าและทำสื่อเผยแพร่เชิญชวนองค์กรธุรกิจอื่น ๆ	คน	๒๕		กทม.															
๑.๓ สื่อสารเผยแพร่ ขยายผลต่อเนื่อง																			
กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมศูนย์เรียนรู้พัฒนา			๙๐๐,๐๐๐									√						√	
๒.๑ ส่งเสริมพัฒนา “วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม” เพื่อการสื่อสารศาสตร์พระราชา	ครั้ง	๑																	
๒.๒. ผลิตสื่อเผยแพร่ / เชิญชวน สारคดี ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน	สื่อ	๖		๔ ภูมิภาค															
กิจกรรมที่ ๓ จับคู่ธุรกิจกับศูนย์เรียนรู้			-				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
กิจกรรมที่ ๔ การบริหารจัดการโครงการและการติดตาม							√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			๒๕๙,๖๒๐					๑๘๔,๖๒๐			๒๕,๐๐๐			๒๕,๐๐๐				๒๕,๐๐๐	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑,๙๕๙,๖๒๐					๑๘๔,๖๒๐			๒๕,๐๐๐			๑,๙๗๙,๐๐๐				๒๗๙,๐๐๐	
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๐๐					๙			๑			๗๕				๑๔	

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการ : โครงการพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรมเพื่อขับเคลื่อนสู่สังคมคุณธรรม

งบประมาณ : ๑,๕๘๐,๓๗๐ บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งประเด็นที่มีความสำคัญควบคู่กับกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม คือการพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรม เพื่อเป็นเครื่องมือวัดผลความเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมของคนในสังคมไทย โดยเฉพาะประเด็นพอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบ ซึ่งคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และคณะกรรมการเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑ มีมติให้ขับเคลื่อนให้เกิดขึ้นในสังคมไทย อีกทั้งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๑๐) ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ได้กำหนดเป้าหมายว่า คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงามและมีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้นนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุข และเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศมากขึ้น โดยมีตัวชี้วัด คือ ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ ประกอบด้วย ความซื่อสัตย์สุจริต การมีจิตสาธารณะ การเป็นอยู่อย่างพอเพียง การกระทำอย่างรับผิดชอบ ความเป็นธรรมทางสังคม ด้วยเหตุนี้จึงมีความจำเป็นในการพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรมในฐานะที่เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคมไทยสู่สังคมคุณธรรมต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรมระดับบุคคล
๒. เพื่อพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรมเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนสังคมไทยสู่สังคมคุณธรรม

ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ - มิถุนายน ๒๕๖๓

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุงจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ								ผู้รับผิดชอบ		
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๒			พ.ศ. ๒๕๖๓							
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.		มิ.ย.	
งบโครงการ พัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรมเพื่อขับเคลื่อนสู่สังคม	องค์ความรู้	๑ เรื่อง		กรุงเทพฯ											กลุ่มงานพัฒนาองค์ความรู้
กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาร่างตัวชี้วัดคุณธรรม			๑๕,๐๐๐		√	√	√								
กิจกรรมที่ ๒ ประชุมออกแบบกระบวนการจัดประชุมเชิง			๗,๕๐๐				√								
กิจกรรมที่ ๓ ทดสอบจัดกระบวนการเพื่อกำหนดตัวชี้วัดคุณธรรม			๑๑๒,๐๐๐				√								
กิจกรรมที่ ๔ รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑			๒๕,๘๐๐				√								
กิจกรรมที่ ๕ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดตัวชี้วัดคุณธรรม			๔๔๔,๐๐๐						๒๙๖,๐๐๐	๑๔๘,๐๐๐					
กิจกรรมที่ ๖ ประชุมพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรมร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิ			๗๕,๐๐๐						√						
กิจกรรมที่ ๗ ทดลองใช้ตัวชี้วัดคุณธรรม			๘,๐๐๐							๔,๐๐๐	๔,๐๐๐				
กิจกรรมที่ ๘ ประชุมปรับปรุงตัวชี้วัดคุณธรรมร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิ			๗๒,๐๐๐							√			๗๒,๐๐๐		
กิจกรรมที่ ๙ รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒			๒๕,๘๐๐										๒๕,๘๐๐		
กิจกรรมที่ ๑๐ รายงานฉบับสมบูรณ์			๓๕,๘๐๐										√		๓๕,๘๐๐

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ								ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๒			พ.ศ. ๒๕๖๓						
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.		มิ.ย.
งบบริหารจัดการ														
ประชุมร่วมกับแผนงานคนไทย ๔.๐			๑๕,๘๐๐							๑๕,๘๐๐				
										√				
ค่าจ้างเหมาจัดกระบวนการพัฒนาตัวชี้วัด			๒๐๐,๐๐๐				๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐					
							√	√	√					
ค่าจ้างเหมาพัฒนาระบบแบบสอบถามออนไลน์			๑๐๐,๐๐๐						๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐				
									√	√				
ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูลและจัดการข้อมูลเพื่อพัฒนาตัวชี้วัด			๓๐๐,๐๐๐			๓๗,๕๐๐	๓๗,๕๐๐	๓๗,๕๐๐	๓๗,๕๐๐	๓๗,๕๐๐	๓๗,๕๐๐	๓๗,๕๐๐	๓๗,๕๐๐	๓๗,๕๐๐
						√	√	√	√	√	√	√	√	√
ค่าบำรุงสถาบัน (๑๐%)			๑๔๓,๖๗๐											๑๔๓,๖๗๐
														√
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			๑,๕๘๐,๓๗๐			๕,๐๐๐	๔๒,๕๐๐	๒๓๗,๘๐๐	๔๓๓,๕๐๐	๒๘๕,๕๐๐	๑๘๒,๓๐๐	๔๑,๕๐๐	๑๓๕,๓๐๐	๒๑๖,๙๗๐
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑,๕๘๐,๓๗๐			๒๘๕,๓๐๐			๙๐๑,๓๐๐			๓๙๓,๗๗๐		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๐๐			๑๘			๕๗			๒๕		

ภาคผนวก

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

แบบประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 3 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมิน และส่วนที่ 3 ตัวชี้วัด Monitor ดังนี้

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัด
1. ประสิทธิผล ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ ฯลฯ โดยกำหนดให้องค์การมหาชนเสนอตัวชี้วัดครอบคลุมทุกวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และองค์การมหาชนที่มีตัวชี้วัดมาตรฐานสากลในปีที่ผ่านมาให้คงเป็นตัวชี้วัดต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> ● องค์ประกอบที่ 1 และ 2 นำหนักรวมกันร้อยละ 50 ● กำหนดให้องค์การมหาชนเสนอตัวชี้วัดครอบคลุมวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ● องค์การมหาชนที่มีตัวชี้วัดมาตรฐานสากลในปีที่ผ่านมาให้คงเป็นตัวชี้วัดต่อเนื่อง
2. การผลักดันยุทธศาสตร์ของประเทศ ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายสำคัญหรือเร่งด่วนของรัฐบาลหรือภารกิจที่รัฐมนตรีผู้รักษาการมอบหมาย	กำหนดให้องค์การมหาชนเสนอตัวชี้วัดที่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรีผู้รักษาการ จำนวน 1 ตัวชี้วัด
3. ประสิทธิภาพ ประเมินประสิทธิภาพในการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรตามมติคณะรัฐมนตรี และประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรมการให้บริการขององค์การมหาชน	<ul style="list-style-type: none"> ● ตัวชี้วัดบังคับ จำนวน 2 ตัว คือ 3.1 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน 3.2 ประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรมการให้บริการขององค์การมหาชน
4. การตอบสนองต่อประชาชน ประเมินการตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการ และประเมินการเผยแพร่สารสนเทศสำคัญขององค์การมหาชนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ ประชาสัมพันธ์ และแสดงความโปร่งใสให้สังคมสามารถตรวจสอบได้ผ่าน Web Portal	<ul style="list-style-type: none"> ● ตัวชี้วัดบังคับ 2 ตัวชี้วัด คือ 4.1 ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการขององค์การมหาชน 4.2 การเผยแพร่สารสนเทศผ่าน web portal
5. การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน ประเมินบทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการองค์การมหาชนในการทบทวนผลการดำเนินงานขององค์การมหาชนเพื่อกำหนดทิศทางและนโยบายการปฏิบัติงานขององค์การมหาชนและการควบคุมดูแลการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และตอบสนองต่อสภาพการณ์ปัจจุบันและความต้องการของผู้รับบริการ	<ul style="list-style-type: none"> ● ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ 5.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน

ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ได้แก่ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (Integrity and Transparency Assessment : ITA)

ส่วนที่ 3 ตัวชี้วัด Monitor คือ ตัวชี้วัดที่แสดงผลกระทบ (Impact) จากการดำเนินงานขององค์การมหาชนเพื่อติดตามความสำเร็จขององค์การมหาชนเป็นรายปี (Monitoring KPI)

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562

1. ขับเคลื่อนการปฏิบัติให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ กฎหมาย ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม
2. สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อพัฒนาคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย
3. ดำเนินการและสนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริม และการปลูกฝังคุณธรรม เผยแพร่ความรู้ วรรณคดี ปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมให้แก่เครือข่ายทางสังคม และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย
4. ส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม รวมทั้งพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม
5. ดำเนินการอื่นเพื่อส่งเสริมคุณธรรมตามที่กฎหมายกำหนดหรือตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

วิสัยทัศน์องค์การมหาชน

“ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่สังคมคุณธรรม”

ยุทธศาสตร์

- 1) สมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ
- 2) ส่งเสริมวิทยากรคุณธรรมและพัฒนากระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม
- 3) วิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย
- 4) พัฒนาศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการให้บริการ
- 5) สื่อสารและรณรงค์การส่งเสริมคุณธรรมทางสังคม
- 6) พัฒนาระบบบริหารจัดการศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

สรุปตัวชี้วัดของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

องค์ประกอบการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัด
<p>1. ประสิทธิภาพ ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ ฯลฯ โดยกำหนดให้องค์การมหาชนเสนอตัวชี้วัดครอบคลุมทุกวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และองค์การมหาชนที่มีตัวชี้วัดมาตรฐานสากลในปีที่ผ่านมาให้คงเป็นตัวชี้วัดต่อเนื่อง</p>	<p>1.1 ความสำเร็จขององค์กรเครือข่ายที่เข้าร่วมสมาชิกคุณธรรม 1.2 จำนวนองค์ความรู้ใหม่ที่พัฒนาแล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และได้รับการเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ 1.3 จำนวนขององค์กรเครือข่ายกลุ่มโรงเรียนที่ผ่านเกณฑ์โรงเรียนคุณธรรม</p>
<p>2. การผลักดันยุทธศาสตร์ของประเทศ ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายสำคัญหรือเร่งด่วนของรัฐบาลหรือภารกิจที่รัฐมนตรีผู้รักษาการมอบหมาย</p>	<p>2.1 ความสำเร็จของการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม</p>
<p>3. ประสิทธิภาพ ประเมินประสิทธิภาพในการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรตามมติคณะรัฐมนตรี และประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรมการให้บริการขององค์การมหาชน</p>	<p>3.1 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน 3.2 ประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรมการให้บริการขององค์การมหาชน 3.2.1 ความสำเร็จของการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชัน Moral Touch Version2 3.2.2 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบติดตามสถานการณ์คุณธรรม (Moral E-Monitoring)</p>
<p>4. การตอบสนองต่อประชาชน ประเมินการตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการ และประเมินการเผยแพร่สารสนเทศสำคัญขององค์การมหาชนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ ประชาสัมพันธ์ และแสดงความโปร่งใสให้สังคมสามารถตรวจสอบได้ผ่าน Web Portal</p>	<p>4.1 ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการขององค์การมหาชน 4.2 การเผยแพร่สารสนเทศผ่าน web portal</p>
<p>5. การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน ประเมินบทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการองค์การมหาชนในการทบทวนผลการดำเนินงานขององค์การมหาชนเพื่อกำหนดทิศทางและนโยบายการปฏิบัติงานขององค์การมหาชนและการควบคุมดูแลการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และตอบสนองต่อสภาพการณ์ปัจจุบันและความต้องการของผู้รับบริการ</p>	<p>5.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน</p>