



รายงานผลการดำเนินงานภารกิจหลัก ประจำปีไตรมาสที่ ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานประจำปีไตรมาสที่กำหนด

ตามแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ศูนย์คุณธรรมดำเนินโครงการเพื่อขับเคลื่อนภารกิจส่งเสริมคุณธรรมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนปฏิรูปประเทศ แผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม และยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม โดยสรุปภาพรวมมีผลการดำเนินงาน ตามแผนการดำเนินงานประจำปีไตรมาสที่กำหนด ดังนี้

การดำเนินงานรายไตรมาสเป็นไปตามแผน จำนวน ๙ โครงการ

การดำเนินงานรายไตรมาสไม่เป็นไปตามแผน จำนวน ๒ โครงการ ได้แก่

- ๑) โครงการสื่อสารเสริมสร้างสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค Thailand 4.0 “MORAL Digital Team” เนื่องจากเปลี่ยนช่องทางการผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์จาก TNN2 เป็น สถานีโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อให้มีผู้เข้าถึงรายการและประหยัดงบประมาณในการเผยแพร่ออกอากาศ ซึ่งอยู่ระหว่างการประสานขอผลิตรายการและการทำข้อตกลงความร่วมมือระหว่างศูนย์คุณธรรมกับสถานีโทรทัศน์รัฐสภา จึงไม่สามารถผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ ตามแผนการดำเนินงานในไตรมาส ๑ ได้
- ๒) โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม ในกิจกรรมการอบรมวิทยากรแกนนำเดิมจากระดับพื้นที่และระดับเครือข่าย โดยได้มีการประสานภาคีความร่วมมือในการดำเนินการร่วมกับศูนย์คุณธรรม ซึ่งจะดำเนินการในไตรมาสถัดไป

๒. ผลการดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
๑. โครงการสมัชชาคุณธรรม		
<p>เชิงปริมาณ:</p> <p>๑) จำนวนองค์กร เครือข่ายทางสังคม ที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมและประกาศตัวเป็นองค์กรที่จะขับเคลื่อนคุณธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ องค์กร</p> <p>๒) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/กระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด/ภูมิภาค ระดับชาติ และการขับเคลื่อนแผนแม่บท ส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน</p> <p>๓) ชุมชน/องค์กร/เครือข่ายคุณธรรม ต้นแบบ ได้มีพื้นที่นำเสนอผลงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมต่อสาธารณะในงานสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แห่ง</p> <p>๔) จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ ทั้งการเข้าร่วมกิจกรรม /การรับรู้ผ่านสื่อต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน</p> <p>๕) มีฐานข้อมูลองค์กรเครือข่ายคุณธรรม ในระดับจังหวัด ภูมิภาค ระดับชาติ ที่สามารถเผยแพร่ขยายผลได้ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ หน่วยงาน</p> <p>๖) องค์กรความรู้ที่ได้จากกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง</p> <p>เชิงคุณภาพ:</p> <p>๑) เกิดองค์ความรู้ ที่ได้จากกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่างๆ</p> <p>๒) ข้อตกลงร่วม/ประกาศเจตนารมณ์ และข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรมของสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด ภูมิภาคและระดับชาติ เกิดจากกระบวนการมีส่วนร่วม และนำสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคมใน</p>	<p>- มีหน่วยงานองค์กรเครือข่ายที่เข้าร่วมกระบวนการประชุมหารือเตรียมการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมทั้ง ๔ จังหวัด รวม ๓๘๕ องค์กร</p> <p>- จำนวนผู้แทนหน่วยงานองค์กรที่เข้าร่วมประชุมหารือจัดทำแผนและแนวทางการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ปีที่ ๒ ช่วงไตรมาส ๑ ทั้ง ๔ จังหวัด รวม ๕๖๑ คน</p>	<p>อยู่ระหว่างการออกแบบเครื่องมือการเก็บรวบรวมฐานข้อมูลและสำรวจข้อมูลการนำประกาศเจตนารมณ์ไปสู่การปฏิบัติในองค์กร (คาดว่าจะสามารถดำเนินการได้ในไตรมาส ๒)</p>

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
ระดับต่างๆ โดยเฉพาะในระดับจังหวัด อย่างเป็นรูปธรรม ๓) มีฐานข้อมูลต้นทุนทางคุณธรรม ความดี ของหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายทางสังคม ทั้งในระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้		
๒. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม		
๒.๑) การส่งเสริมพัฒนาองค์กรคุณธรรม		
เชิงปริมาณ: ๑) จำนวนองค์กรคุณธรรมที่ส่งเสริม การพัฒนาคุณธรรมแก่สมาชิกในองค์กรภาค ส่วนสำคัญทางสังคมไทย ได้แก่ สถานศึกษา องค์กรธุรกิจเอกชน ชุมชน และองค์กร ภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ อย่างน้อย ๕๐๐ องค์กร ๒) องค์กรที่ผ่านกระบวนการรับรองเป็น องค์กรคุณธรรมหรือองค์กรคุณธรรม ต้นแบบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ เชิงคุณภาพ: ๑) องค์กรภาคส่วนสำคัญทางสังคมไทย สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม สมาชิกในองค์กร ให้เกิดคุณธรรม ๔ ประการ ที่เป็นวิถีปฏิบัติและมีระบบกำกับ ส่งเสริมที่ต่อเนื่อง ๒) สมาชิกสามารถใช้มาตรฐานประเมิน ตนเองด้านคุณธรรม (Self-regulation / IQA) เป็นแนวทางปฏิบัติและเป็นเครื่องมือ บังคับคุณธรรมความสำเร็จได้ ๓) เกิดกระบวนการรับรองยกย่ององค์กร ด้านคุณธรรมเป็นแนวทางในการพัฒนาการ รับรององค์กรคุณธรรมระดับต่างๆ	- องค์กรที่ได้รับความรู้การเข้าใจการ เป็นองค์กรคุณธรรม จำนวน ๓ องค์กร ได้แก่ ๑) ธนาคารเพื่อการส่งออกและ นำเข้าแห่งประเทศไทย (Exim Bank) ๑๐๐ คน ๒) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ๑๘๐ คน ๓) กระทรวงศึกษาธิการ ๒๐๐ คน - ประสานความร่วมมือเชิงนโยบายเพื่อ กำหนดมาตรฐานคุณธรรมไปเป็น แนวทางการพัฒนาองค์กรและสมาชิก ในองค์กร จำนวน ๒ องค์กร ได้แก่ ๑) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ๒) ตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	- องค์กรภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ สำคัญๆ สามารถส่งเสริมสร้าง การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม สมาชิกในองค์กร ให้เกิด คุณธรรม ๔ ประการได้ - สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ความร่วมมือในการนำพัฒนา เกณฑ์มาตรฐานขององค์กรใน สังเกตและเป็นส่วนหนึ่งของการ ประเมินตนเองและการรับรอง องค์กร

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
๒.๒) พัฒนามาตรฐานคุณธรรมและกระบวนการรับรอง		
<p>เชิงปริมาณ:</p> <p>๑) องค์ความรู้ในการส่งเสริมการพัฒนา มาตรฐานด้านคุณธรรม และองค์ความรู้ กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริม คุณธรรม อย่างน้อย ๓ เรื่อง</p> <p>เชิงคุณภาพ:</p> <p>๑) เครือข่ายทางสังคมนำมาตรฐานด้าน คุณธรรมและกระบวนการรับรององค์กร ส่งเสริมคุณธรรมไปใช้ส่งเสริมการพัฒนา คุณธรรมในระดับองค์กรและใช้กำหนด เป็นแนวนโยบายหรือมาตรการส่งเสริม คุณธรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์รับสมัครองค์กรเข้าร่วม เป็นองค์กรนำร่อง - แนวทางการปรับปรุงเครื่องมือและร่าง มาตรฐานด้านคุณธรรม - แนวทางการพัฒนากระบวนการ รับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม 	<p>เกิดแนวทางการปรับปรุงเครื่องมือ และร่างมาตรฐานด้านคุณธรรมที่ นำไปใช้ในการดำเนินงาน และ แนวทางการพัฒนากระบวนการ รับรองการเป็นองค์กรส่งเสริม คุณธรรมที่นำไปใช้ในการดำเนินงาน</p>
๓. โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม		
<p>เชิงปริมาณ:</p> <p>๑) จำนวนหลักสูตรการพัฒนาส่งเสริม คุณธรรม สำหรับวิทยากรคุณธรรม และผู้นำ การเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมองค์กร สถานศึกษา องค์กรธุรกิจเอกชน ชุมชน และ องค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ อย่างน้อย ๓ หลักสูตร</p> <p>๒) จำนวนวิทยากรคุณธรรม อย่างน้อย ๕๐ คน และผู้นำการเปลี่ยนแปลงขับเคลื่อน พัฒนาองค์กรคุณธรรม อย่างน้อย ๑๐๐ คน</p> <p>เชิงคุณภาพ:</p> <p>๑) หลักสูตรการส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสม กับองค์กรภาคส่วนสำคัญทางสังคม ได้แก่ สถานศึกษา องค์กรธุรกิจเอกชน ชุมชน และ องค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ</p> <p>๒) วิทยากรส่งเสริมคุณธรรมที่ผ่านการอบรม มีเป้าหมายอุดมการณ์ร่วมในการส่งเสริม พัฒนาองค์กรคุณธรรมได้อย่างกว้างขวาง</p> <p>๓) ผู้นำการเปลี่ยนแปลงขับเคลื่อนพัฒนา องค์กรคุณธรรมสามารถนำความรู้ไปใช้ ขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรมในองค์กร ตนเอง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาหลักสูตรการพัฒนาส่งเสริม คุณธรรม สำหรับสถานศึกษา หลักสูตร โครงการคุณธรรม ๑ หลักสูตร โดยมี ผู้สมัครเข้าร่วมอบรม จำนวน ๔๒๑ คน 	<ul style="list-style-type: none"> - คุณครู/อาจารย์ที่เข้ารับการ อบรม หลักสูตรโครงการ คุณธรรม สามารถเป็นพี่เลี้ยง โครงการคุณธรรมให้กับเด็ก เยาวชนของตนเองได้

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
๔. โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม		
<p>เชิงปริมาณ:</p> <p>๑) วิทยากรด้านการส่งเสริมคุณธรรมในกลุ่มคนรุ่นใหม่ ไม่น้อยกว่า ๖๕๐ คน</p> <p>๒) ชุดความรู้พร้อมสื่อเรียนรู้สำหรับเผยแพร่ จำนวน ๒ ชุดความรู้</p> <p>๓) แหล่งเรียนรู้ต้นแบบส่งเสริมคุณธรรมใน ๔ จังหวัดน่านอง ประมาณ ๔๐ แห่ง</p> <p>เชิงคุณภาพ:</p> <p>วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม คิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม ความเป็นพลเมือง ความอายไม่ทนต่อการทุจริต สามารถเผยแพร่สร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมคุณธรรม ในองค์กรตนเอง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีหน่วยงานวิชาการในพื้นที่พัฒนาหลักสูตร coach ยกระดับวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ๔ จังหวัดคุณธรรม ๒๖๐ คน - ประชุมคณะกรรมการจังหวัด (กลไกจังหวัด) ใช้เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมตามปฏิญญาขยายผลในจังหวัดๆ ละ ๒๐๐ คน รวม ๘๐๐ คน 	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานวิชาการทั้ง ๔ จังหวัดให้ความร่วมมือตอบรับเป็นหน่วยดำเนินการ - คณะกรรมการจังหวัด (กลไกจังหวัด) มีแผนงานในการขับเคลื่อนพัฒนาคุณธรรม
๕. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม		
<p>เชิงปริมาณ:</p> <p>๑) องค์ความรู้ในประเด็นคุณธรรมที่เกิดจากการจัดการความรู้ของเครือข่ายทางสังคม ในพื้นที่น่านอง ๔ ภูมิภาค คือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ ภูมิภาคละ ๑ เรื่อง รวมทั้งหมด ๔ เรื่อง</p> <p>๒) โมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคม อย่างน้อย ๑ โมเดล</p> <p>๓) ประชุมวิชาการด้านคุณธรรม จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>เชิงคุณภาพ:</p> <p>๑) องค์ความรู้ในประเด็นคุณธรรมที่เกิดจากการจัดการความรู้ของเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่น่านอง ๔ ภูมิภาค คือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้</p>	<ul style="list-style-type: none"> - โครงร่างของเนื้อหาที่ใช้ในการจัดกระบวนการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมสำหรับเครือข่ายทางสังคม จำนวน ๑ เรื่อง - ร่างแนวคิดในการศึกษาเรื่องการปรับใช้กลไกระบบเครดิตสังคม (Social credit) ในสังคมไทย 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาโครงร่างเนื้อหา “KM-MK:การจัดการความรู้เรื่องคุณธรรม” ที่ได้ทดลองใช้จัดกระบวนการให้กับบุคลากรของศูนย์คุณธรรมเพื่อนำไปพัฒนาเนื้อหาในการดำเนินงานจริง - ศึกษาแนวคิดในการดำเนินงานโดยมีการทบทวนวรรณกรรมเรื่องระบบเครดิตสังคม (Social credit) ทั้งในส่วน ของต่างประเทศและการดำเนินงานของไทยที่มีลักษณะเทียบเคียงเพื่อนำมาพัฒนากรอบแนวคิดในการดำเนินงาน

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
<p>ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมระดับพื้นที่ด้วยพื้นฐานของงานจัดการความรู้</p> <p>๒) โมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคมที่สามารถนำไปใช้ขับเคลื่อนคุณธรรมระดับพื้นที่ และใช้กำหนดเป็นแนวนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทยอย่างน้อย ๑ โมเดล</p> <p>๓) ประชุมวิชาการด้านคุณธรรมที่เกิดการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ เผยแพร่ ขยายผล หรือต่อยอด</p>		
๖. โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย		
<p>เชิงปริมาณ:</p> <p>๑) รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ชุดที่ครอบคลุม ๕ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคใต้)</p> <p>๒) โมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย อย่างน้อย ๒ โมเดล</p> <p>๓) องค์ความรู้การส่งเสริมวินัยในสังคมไทย จำนวน ๑ เรื่อง</p> <p>เชิงคุณภาพ:</p> <p>๑) รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ชุด ที่ครอบคลุม ๕ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคใต้) ซึ่งสามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมในระดับประเทศ และออกแบบแผนงาน/โครงการส่งเสริมคุณธรรมในระดับพื้นที่</p> <p>๒) โมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทยที่สามารถนำไปใช้ขับเคลื่อนคุณธรรมระดับพื้นที่ และใช้กำหนดเป็นแนวนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย</p>	<p>- ศึกษาและพัฒนาแนวทางการจัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี ๒๕๖๔ ประกอบด้วย ๓ ส่วน คือ ๑) ประมวลสถานการณ์คุณธรรมจากเอกสารและข่าว ๒) สสำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยตัวชี้วัดคุณธรรม ๖ ภูมิภาค ๓) สสำรวจต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย ๖ ภูมิภาค</p> <p>- พัฒนาแนวทางในการดำเนินงานของโครงการ และการพัฒนาโมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย</p>	<p>- แนวทางการจัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี ๒๕๖๔ ประกอบด้วย ๓ ส่วน คือ ๑) ประมวลจากเอกสารและข่าว ได้แนวทางการจัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี ๒๕๖๔ และแผนการดำเนินงาน โดยมีประเด็นหลัก ๒ เรื่องที่เชื่อมโยงกัน คือ ส่วนที่ ๑ ตัวชี้วัดคุณธรรม เป็นจุดตั้งต้นและยึดโยงไปส่วนที่ ๒ คือ รายงานสถานการณ์คุณธรรมที่เน้นประเด็นสำคัญตามตัวชี้วัดคุณธรรม โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงเปรียบเทียบก่อน-หลัง และประสบการณ์ จากต่างประเทศ ๒) สำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยตัวชี้วัดคุณธรรม ๖ ภูมิภาค ได้ข้อเสนอโครงการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยตัวชี้วัดคุณธรรม ๖ ภูมิภาค ที่พร้อมในการศึกษา ๓) สำรวจต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย ๖ ภูมิภาค</p>

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
๓) องค์กรความรู้การส่งเสริมวินัยในสังคมไทยที่ใช้กำหนดเป็นแนวนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย		<p>เกิดแนวทางในการทำงานร่วมกันระหว่างผู้วิเคราะห์ข้อมูล ส่วนกลาง คือ สถาบันแห่งชาติ เพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล ศูนย์คุณธรรม และมหาวิทยาลัยในภูมิภาค ๔ แห่ง และชุดเอกสารเพื่อดำเนินการขอจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อใช้ในการดำเนินงานต่อไป</p> <p>- โมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์ เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย อย่างน้อย ๒ โมเดล ได้แนวทางในการดำเนินงานของโครงการและการพัฒนาโมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์ เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทยจากการศึกษาทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบนิเวศมนุษย์ เช่น Ecology of Human Development ของยูรี บรอนเฟน เบรนเนอร์ และทฤษฎีอื่นๆ เช่น Supply Chain, Sustainability Development ฯลฯ</p>
๗. โครงการสื่อสารเสริมสร้างสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค Thailand 4.0 “MORAL Digital Team”		
<p>เชิงปริมาณ:</p> <p>๑) เกิดสื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสาทั้ง On Air Online On Ground ดังนี้</p> <p>- รายการโทรทัศน์ จำนวน ๒๐ ตอน แชนแนล Online</p> <p>- เว็บไซต์ YouTube Fan Page/Facebook ๒๐ เครือข่าย ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ความเข้าใจ ผ่านกิจกรรม On Ground</p>	<p>๑) สื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์</p> <p>- ผลิต “รายการ THE VISION” โดยร่วมมือผลิตรายการกับบริษัท ไทยเคเบิล บอร์ดแคสตั้ง จำกัด เป็นรายการสัมภาษณ์มุมมอง แนวคิด วิสัยทัศน์ผู้บริหาร ตอนละ ๓๐ นาที จำนวน ๔ ครั้ง/ตอน</p>	<p>- ผู้บริหารหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เป็นองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม ได้มีพื้นที่ในการนำเสนอบทเรียน ประสบการณ์ดำเนินงานด้านคุณธรรม นำเสนอไปเผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อโทรทัศน์อย่างกว้างขวาง</p>

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
<p>อย่างน้อย ๒๐ ครั้ง</p> <p>๒) Social Network เนื้อหาส่งเสริมคุณธรรม หรือ content based เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา อย่างน้อย ๑๐๐ content และถูกแชร์ต่อไปยังเครือข่าย Social Network อย่างน้อย ๒๐ เครือข่าย</p> <p>๓) การเข้าถึงของเครือข่ายเด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนในการเข้าชมผ่านสื่อ จำนวน ๗,๐๐๐,๐๐๐ คน</p> <p>๔) ขยายผลในระดับองค์กร ภาศึ เครือข่าย Co Brand ๒๐ องค์กร</p> <p>๕) ขยายผลในระดับภูมิภาค ประชาสัมพันธ์ จังหวัด, เครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม, สภาเด็กและเยาวชน ๗๗ จังหวัด</p> <p>เชิงคุณภาพ:</p> <p>๑) สื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสาที่ผลิตสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้และมีการใช้อย่างกว้างขวาง</p> <p>๒) เกิดการรวมกลุ่มเครือข่ายทางสังคมและมีการบูรณาการการผลิต เผยแพร่ วรรณคดี ส่งเสริมคุณธรรมไปในทิศทางเดียวกัน</p>	<p>- ผลิตรายการโทรทัศน์ส่งเสริมคุณธรรม ลักษณะรายการประจำเดือนละ ๔ ตอน อยู่ระหว่างการประสานขอผลิต รายการและการทำข้อตกลงความร่วมมือกับสถานีโทรทัศน์รัฐสภา จำนวน ๔๘ ตอน จะมีการแถลงข่าว MOU ความร่วมมือการผลิตรายการร่วมกันและคาดว่าจะมีการออกอากาศได้ตอนแรกในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔</p> <p>๒) Social Network เนื้อหาส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>- ผลิตเนื้อหาเป็นอินโฟกราฟิกและเผยแพร่ข้อมูลบทความ /วิดีโอ/คลิปผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๔๗ ชิ้น</p> <p>๓) การเข้าถึงของเครือข่ายเด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนในการเข้าชมผ่านสื่อ</p> <p>- มีประชาชนเข้าถึงข้อมูลการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Facebook Fan page: “ศูนย์คุณธรรม Moral Center Thailand ของศูนย์คุณธรรม จำนวน ๓๙,๑๐๓ คน</p>	<p>- ศูนย์คุณธรรมจะมีรายการโทรทัศน์ส่งเสริมคุณธรรมที่เป็นรายการประจำมีการเผยแพร่องค์ความรู้ เรื่องราวคุณธรรมความดีของภาคีเครือข่าย ทำให้เกิดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อสาธารณะในวงกว้างมากยิ่งขึ้น</p> <p>- ศูนย์คุณธรรมเป็นที่รู้จักมากขึ้น และมีการเข้าถึงข้อมูลศูนย์ได้ง่าย นับจากจำนวนผู้สนใจเข้าชมสื่ออย่างต่อเนื่องและเพิ่มขึ้น</p>
๘. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี		
<p>เชิงปริมาณ:</p> <p>๑) มีระบบสารสนเทศเว็บไซต์ในการให้บริการ สมาชิกเครือข่ายองค์กรคุณธรรม และวิทยากรคุณธรรมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน ๑ ระบบ ๑ ฐานข้อมูล</p> <p>๒) มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (Business Intelligence : BI) การติดตามกระบวนการการขับเคลื่อนสัมชชาคุณธรรม ๑ จำนวน ระบบ</p>	<p>๑) ปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กรเครือข่ายให้เป็นปัจจุบัน และการจัดทำ “ระบบบัญชีข้อมูลองค์กรเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรม” โดยปัจจุบันมีฐานข้อมูลองค์กรเครือข่ายของศูนย์คุณธรรมรวมทั้งสิ้น ๔,๓๘๑ องค์กร และปรับปรุงระบบฐานข้อมูลวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๒ รุ่นทั้งสิ้น ๘๒๔ คน เพื่อใช้เป็นข้อมูล</p>	<p>๑) ออกแบบกลไกการพัฒนา “ระบบการให้บริการสมาชิกเครือข่ายองค์กรคุณธรรมและวิทยากรคุณธรรม” ที่สามารถตอบสนองการให้บริการผ่านระบบดิจิทัล ประชุมร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อเตรียมพร้อมการเชื่อมโยงข้อมูล กับระบบศูนย์</p>

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
<p>ก) มีระบบโมบายแอปพลิเคชันการให้บริการระบบสื่อสารสนเทศการเรียนรู้ด้านคุณธรรมเสมือนจริง โดยใช้เทคโนโลยี AR (Augmented reality) จำนวน ๑ ระบบ</p> <p>ข) มีระบบสนับสนุนการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่และการประเมินผลการทำงาน (Performance Management System-PMS) เพื่อการเพิ่มศักยภาพให้กับบุคลากร จำนวน ๑ ระบบ</p> <p>เชิงคุณภาพ:</p> <p>๑) สามารถนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านสังคมดิจิทัลโดยการให้บริการผ่านเว็บไซต์เพื่อสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม ของสมาชิกเครือข่ายองค์กรคุณธรรม และวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมได้</p> <p>๒) ระบบสารสนเทศที่พัฒนาสามารถตอบสนองต่อการปรับกระบวนการให้เป็นรูปแบบดิจิทัลในการวิเคราะห์ข้อมูลการบริหารและการตัดสินใจ (Business Intelligence: BI) เพื่อติดตามกระบวนการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมและการให้บริการอบรมวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมได้</p> <p>๓) เพิ่มช่องทางในการให้บริการระบบสื่อสารสนเทศการเรียนรู้ด้านคุณธรรมเสมือนจริง ที่ใช้เทคโนโลยี AR (Augmented reality) ผ่านระบบโมบายแอปพลิเคชัน ที่ทันสมัย สามารถดึงดูดความสนใจและส่งเสริมการมีคุณธรรมในสังคมไทยได้</p> <p>๔) เพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาบุคลากรที่ส่งเสริมให้เกิดการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพได้</p>	<p>ในการพัฒนาระบบเว็บไซต์ในการให้บริการ</p> <p>๒) ออกแบบการพัฒนาระบบข้อมูลการติดตามเพื่อกระบวนการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมและการให้บริการอบรมวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมซึ่งจะประกอบด้วยเชื่อมโยงข้อมูลทั้ง ๒ ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ ๑) ข้อมูลเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลสมาชิกองค์กรภาคีเครือข่าย และฐานข้อมูลวิทยาการส่งเสริมคุณธรรม ส่วนที่ ๒) ข้อมูลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมตามประกาศเจตนารมณ์สมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ</p> <p>๓) การประชุมหารือการออกแบบการพัฒนาระบบและเนื้อหาการพัฒนา ระบบให้น่าสนใจเหมาะสมกับทุกช่วงวัย ทั้งในรูปแบบเว็บไซต์ นิทรรศการออนไลน์ ๓ มิติ และการให้บริการส่งเสริมสนับสนุนแหล่งเรียนรู้ด้านคุณธรรม จากศาสตร์พระราชฯ ผ่านระบบโมบายแอปพลิเคชัน จำนวน ๒ ครั้ง</p> <p>๔) ประชุมหารือการวางแผนในการพัฒนาระบบงานร่วมกับงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาระบบและการพัฒนาต่อยอดโครงสร้างข้อมูล ระบบงานทรัพยากรมนุษย์ในดิจิทัลแพลตฟอร์ม จำนวน ๒ ครั้ง</p>	<p>ข้อมูลด้านวัฒนธรรมผ่านเว็บไซต์ และการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open data) แก่ประชาชน</p> <p>๒) จัดทำขอบเขตงานในการพัฒนาระบบ และโครงสร้างกระบวนการติดตามการให้บริการสมาชิกเครือข่ายองค์กรคุณธรรมและวิทยาการคุณธรรม ในรูปแบบการให้บริการแบบ E-Service ที่เชื่อมโยงการแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่าน API ให้สมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลของตนเองได้เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ทันสมัย สามารถตัดสินใจเชิงนโยบายได้</p> <p>๓) ออกแบบกลไกการศึกษาเทคโนโลยี AR (Augmented reality) และจัดทำขอบเขตในการพัฒนาระบบที่สามารถให้บริการได้ ทั้งในเว็บไซต์และโมบายแอปพลิเคชัน</p> <p>๔) จัดทำขอบเขตงานการจ้างผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำในการพัฒนาระบบเพื่อสร้างกลไกและพัฒนาระบบการดำเนินงานด้านงานทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และผู้บริหารของศูนย์คุณธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
๙. โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ		
เชิงปริมาณ: บุคลากรของศูนย์คุณธรรมร้อยละ ๑๐๐ ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะ และทักษะหลัก รวมถึงทักษะเสริมที่จำเป็น ค่านิยมขององค์กรและตามบทบาทของตน เชิงคุณภาพ: ศูนย์คุณธรรม มีแผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของศูนย์คุณธรรม ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายระดับประเทศ/พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งฯ ยุทธศาสตร์และนโยบาย	<ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรศูนย์คุณธรรมได้รับการพัฒนาศักยภาพ ตามความสนใจ และหลักสูตรที่มีค่าใช้จ่าย จำนวน ๖ หลักสูตร และการเข้าร่วมอบรม/สัมมนา/ประชุมภายนอก ระบบ Video Conference ไม่มีค่าใช้จ่าย จำนวน ๒ ราย - บุคลากรศูนย์คุณธรรม ร้อยละ ๑๐๐ ได้เข้าร่วมกระบวนการพัฒนาระบบงาน (งานการเงิน/ งานพัสดุ/ งานสารบรรณ) - บุคลากรศูนย์คุณธรรมสับเปลี่ยนหมุนเวียนเข้าร่วมงานเชิงวัฒนธรรมตามที่กระทรวงวัฒนธรรมเชิญชวน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คน 	<ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการจัดการด้านสวัสดิการและประโยชน์เชิงอ้อม เพื่อสร้างขวัญกำลังใจ - การพัฒนาค่านิยมองค์กร (องค์กรคุณธรรมต้นแบบ) ให้องค์กรบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ เสริมสร้างความผูกพันและพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของบุคลากรศูนย์คุณธรรม - กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์คุณธรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีศักยภาพบรรลุเป้าหมายของศูนย์คุณธรรม
๑๐. โครงการสื่อสารศาสตร์ตามรอยพระราชินี (งบประมาณจากภายนอก)		
๑) พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ศูนย์เรียนรู้ เป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมส่งเสริมความเข้าใจเข้าถึง “ศาสตร์พระราชินี” และส่งเสริมการท่องเที่ยวตามรอยพระบาท ๒) เปิดช่องทางการตลาดการท่องเที่ยว “ทัวร์ตามรอยพระราชินี” สื่อสารส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ทุกหน่วยงานได้ท่องเที่ยวแบบสร้างสรรค์ตามศาสตร์พระราชินีและคุณธรรม ๔.๐	<ul style="list-style-type: none"> - คุณครู อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมตามรอยพระราชินี จำนวน ๕ เส้นทาง (๕ ครั้ง) รวมจำนวน ๑๕๐ คน - หอการค้าหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทำความร่วมมือพัฒนามาตรฐานคุณธรรมด้านความพอเพียง เปิดช่องทาง “ทัวร์ตามรอยพระราชินี” ในภาคธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - คุณครู อาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรมตามรอยพระราชินี มีความเข้าใจสามารถสื่อสารขยายผลให้กับนักเรียนได้ - ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นภาคีความร่วมมือในการพัฒนามาตรฐานคุณธรรมด้านความพอเพียง ซึ่งให้เกิดการยอมรับของภาคส่วนธุรกิจมากขึ้น
๑๑. โครงการย่อย Positive Parenting ภายใต้ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง (งบประมาณภายนอก)		
เชิงปริมาณ: ๑) เกิดคณะทำงานพัฒนาครอบครัวในการเสริมสร้างป้องกันคุ้มครองและจัดการความรุนแรงในครอบครัว ๒) เกิดภาคีความร่วมมือเพื่อเสริมสร้างทักษะด้านต่างๆ ที่สำคัญด้วยบริบทท้องถิ่น ๓) เกิดกระบวนการสร้างครอบครัวเข้มแข็งในการเสริมสร้างป้องกันคุ้มครอง	เกิดภาคีความร่วมมือเพื่อเสริมสร้างทักษะด้านต่างๆ ที่สำคัญด้วยบริบทของท้องถิ่น <ul style="list-style-type: none"> - ส่วนกลาง จำนวน ๒ องค์กร ได้แก่ ๑) คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล ทำสัญญารับรองสนับสนุนการวิจัยเพื่อดำเนินโครงการย่อย Healthy Gamer ๒) 	เกิดภาคีความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนโครงการทั้งในส่วนกลางและส่วนพื้นที่ท้องถิ่น เพื่อดำเนินการสำรวจสถานการณ์ครอบครัวใน ๔ จังหวัด และเป็นหน่วยหลักในการดำเนินการโครงการย่อย Positive Parenting

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
<p>และจัดการความรุนแรงในครอบครัว ผ่าน คณะทำงานพัฒนาครอบครัว</p> <p>๔) เกิดครอบครัวพลังบวกในชุมชนที่มี ทักษะและสามารถในการสร้างเสริม พลังบวก ปกป้อง ค้ำครองและให้การ ช่วยเหลือแก้ไขป้องกันปัญหาความรุนแรง ในครอบครัว</p> <p>เชิงคุณภาพ:</p> <p>๑) พ่อแม่มีทักษะการเลี้ยงลูกเชิงบวกและ มีความผูกพันระหว่างเด็กและผู้ปกครอง เพิ่มขึ้น</p> <p>๒) เด็กและเยาวชนมีทัศนคติที่ดีต่อพ่อแม่ มากขึ้น</p> <p>๓) คณะทำงานพัฒนาครอบครัวสามารถใช้ ทักษะ ๕ ด้านในการจัดกิจกรรม เสริมสร้างพลังบวกในชุมชน และทักษะ การให้คำปรึกษาและจัดการปัญหา เบื้องต้นได้</p>	<p>มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เพื่อดำเนินโครงการย่อย Family Violence</p> <p>- ส่วนพื้นที่ ๔ จังหวัด จำนวน ๖ องค์กร ได้แก่ ๑) จังหวัดเชียงราย มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ๒) จังหวัด พระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัย- ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ๓) จังหวัด อุดรธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏ- อุดรธานี และโรงพยาบาลอภัยภูรังค์ อุดรธานี ๔) จังหวัดสุราษฎร์ธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี และ สถาบันสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่น ภาครใต้</p>	

๓. แผนการดำเนินงานในไตรมาสถัดไป

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่
๑. โครงการสมัชชาคุณธรรม		
๑) การประชุมขับเคลื่อนของกลไกคณะทำงานกลุ่ม เครือข่ายทางสังคมในระดับพื้นที่ ๔ จังหวัด	มกราคม-มีนาคม ๒๕๖๔	ตามที่กลุ่มเครือข่ายในพื้นที่ กำหนดใน ๔ จังหวัดที่ดำเนินการ ได้แก่ เชียงราย อุดรธานี พระนครศรีอยุธยา สุราษฎร์ธานี
๒) การทำบันทึกข้อตกลงเสริมหนุนการขับเคลื่อน กลไกคณะทำงานเครือข่ายทางสังคมเพื่อ ขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ปีที่ ๒ กับหน่วยงาน ประสานงานหลักในจังหวัด (สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด)	มกราคม ๒๕๖๔	
๓) การจัดจ้างสถาบันการศึกษาในพื้นที่เพื่อ ดำเนินการด้านวิชาการสนับสนุนการขับเคลื่อน จังหวัดคุณธรรม ปีที่ ๒ ใน ๓ เรื่องหลัก ได้แก่ (๑) การจัดทำฐานข้อมูลเครือข่าย (๒) การถอด บทเรียนความสำเร็จเพื่อจัดทำองค์ความรู้ของ ชุมชน องค์กรคุณธรรมที่มีการดำเนินการตาม	มกราคม ๒๕๖๔	

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่
<p>ประกาศเจตนารมณ์ (๓) ประเมินกระบวนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมปีที่ ๒</p> <p>๔) การประชุมร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย ๖ กลุ่มเครือข่ายส่วนกลางเพื่อเตรียมการจัดสัมมนาคุณธรรมแห่งชาติ (ประชุมแบบปกติและประชุมผ่านระบบออนไลน์)</p>	<p>กุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๖๔</p>	
๒. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม		
<p>๑) การพัฒนาองค์กรธุรกิจมาตรฐานคุณธรรมความพอเพียงเพื่อความยั่งยืน ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและผู้ทรงคุณวุฒิภาคธุรกิจ</p> <p>๒) การพัฒนายกระดับองค์กรเครือข่ายความสุขชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ ร่วมกับ มศว.</p> <p>๓) การพัฒนาสถาบันการศึกษา ด้านมาตรฐานและการรับรองโรงเรียนคุณธรรม ร่วมกับ สพฐ. และมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร</p> <p>๔) การพัฒนาสถาบันการศึกษาใน ๔ จังหวัดคุณธรรม ร่วมกับ สพฐ.และ มศว.</p> <p>๕) การพัฒนายกระดับเครือข่ายกองทุนสวัสดิการตามมาตรฐานกองทุนสวัสดิการ</p> <p>๖) พัฒนาองค์ความรู้การส่งเสริมพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม โดยออกแบบแผนการดำเนินกิจกรรมร่วมกับกระบวนการและนักวิชาการภายนอก และพัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม โดยประชุมสร้างความร่วมมือในการพัฒนากระบวนการรับรองร่วมกับนักวิชาการภายนอก</p>	<p>มกราคม - เมษายน ๒๕๖๔</p> <p>มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๔</p> <p>มกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๔</p> <p>มกราคม - กันยายน ๒๕๖๔</p> <p>มกราคม - กันยายน ๒๕๖๔</p> <p>มกราคม-มีนาคม ๒๕๖๔</p>	<p>ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)</p> <p>กทม. และ พื้นที่กลุ่มเป้าหมาย ๔ ภูมิภาค</p> <p>ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)</p>
๓. โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม		
<p>๑) ออกแบบหลักสูตร และกระบวนการอบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม สำหรับกลุ่ม New Comer และ สำหรับกลุ่ม Coach</p> <p>๒) สร้างความร่วมมือสถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนาหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม สำหรับชุมชน จำนวน ๑ หลักสูตร</p> <p>๓) พัฒนาหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม สำหรับองค์กรธุรกิจ จำนวน ๑ หลักสูตร</p> <p>๔) ประชุมหารือการพัฒนาระบบจิตอาสา/ผู้นำการเปลี่ยนแปลงสังคม</p>	<p>มกราคม ๒๕๖๔</p> <p>มีนาคม ๒๕๖๔</p> <p>มีนาคม ๒๕๖๔</p> <p>มกราคม ๒๕๖๔</p>	<p>ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)</p>

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่
๕) ประชุมคณะกรรมการสถาบันวิทยากรคุณธรรม ๖) การแถลงข่าวประชาสัมพันธ์หลักสูตรออนไลน์ (ต้นทูนชีวิต องค์กรคุณธรรม) ๗) ทำรายการ Live สด โครงการงานคุณธรรม	๒๖-๒๙ มกราคม ๒๕๖๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๔ (ทุกเย็นวันศุกร์)	
๔. โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม		
๑) พัฒนาหลักสูตร coach ยกระดับวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ๔ จังหวัดคุณธรรม (อุดรธานี สุราษฎร์ธานี พระนครศรีอยุธยา เชียงราย) ๒) สนับสนุนกลไกขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ๔ จังหวัดคุณธรรม (อุดรธานี สุราษฎร์ธานี พระนครศรีอยุธยา เชียงราย) ๓) พัฒนาหลักสูตร Re knowledge เตรียมการพัฒนายุทธศาสตร์คุณธรรม จังหวัดคุณธรรม ต้นแบบ (พัทลุง ราชบุรี พิจิตร บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ ร้อยเอ็ด) ๔) พัฒนาหลักสูตร new comer เตรียมการ พัฒนายุทธศาสตร์คุณธรรม จังหวัดขยายผล (พิษณุโลก ลำปาง พะเยา อุบลราชธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช)	มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๔	ศูนย์คุณธรรม /๔ จังหวัด (ใช้ระบบออนไลน์)
๕. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม		
๑) การจัดการความรู้ด้านคุณธรรมสำหรับเครือข่ายทางสังคม พัฒนาเนื้อหาที่ใช้ในการจัดกระบวนการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมสำหรับเครือข่ายทางสังคมในรูปแบบ E-learning ๒) พัฒนางค์ความรู้เรื่องการปรับใช้กลไกระบบเครดิตสังคม (Social credit) ในสังคมไทย ทบทวนวรรณกรรมเพื่อพัฒนารอบแนวคิดในการศึกษาเรื่องการปรับใช้กลไกระบบเครดิตสังคม (Social credit) ในสังคมไทย ๓) การประชุมวิชาการด้านคุณธรรม กำหนดประเด็นการประชุมวิชาการแบบลงรายละเอียดและเตรียมประสานเชิญวิทยากร	ไตรมาสที่ ๒ (มกราคม-มีนาคม ๒๕๖๔)	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
๖. โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย		
๑) รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทยปี ๒๕๖๔ ประสานกับภาควิชาการเพื่อพัฒนาข้อเสนอโครงการและวางแผนการดำเนินงานร่วมกัน ๒) พัฒนาโมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย	ไตรมาสที่ ๒ (มกราคม-มีนาคม ๒๕๖๔)	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่
ประสานกับภาควิชาการเพื่อพัฒนาข้อเสนอโครงการและวางแผนการดำเนินงานร่วมกัน ๓) พัฒนาระบบการสื่อสารเชิงบวก ประสานกับภาควิชาการเพื่อพัฒนาข้อเสนอโครงการและวางแผนการดำเนินงานร่วมกัน		
๗. โครงการสื่อสารเสริมสร้างสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค Thailand 4.0 “MORAL Digital Team”		
๑) จัดกิจกรรมโครงการสื่อสารสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๓	มกราคม-พฤษภาคม ๒๕๖๔	ศูนย์คุณธรรม/ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ
๒) แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความร่วมมือการผลิตรายการโทรทัศน์ส่งเสริมคุณธรรม “คุณธรรม คุณทำได้” ระหว่างศูนย์คุณธรรมกับสถานีโทรทัศน์รัฐสภา	มกราคม ๒๕๖๔	อาคารรัฐสภา
๓) จัดอบรมหลักสูตรคุณธรรมจริยธรรมสื่อเด็กและเยาวชนพลังบวก	มีนาคม ๒๕๖๔	โรงแรมในกรุงเทพฯ /ปริมณฑล
๘. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี		
๑) การพัฒนาระบบสารสนเทศในการให้บริการสมาชิกเครือข่ายองค์กรคุณธรรม และวิทยากรคุณธรรมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านคุณธรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลและระบบเว็บไซต์	ไตรมาสที่ ๒ -๓ มกราคม – มิถุนายน ๒๕๖๔	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
๒) การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารการติดตามกระบวนการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม (BI) - พัฒนาระบบฐานข้อมูลและระบบเว็บไซต์	ไตรมาสที่ ๒ -๓	
๓) การพัฒนาระบบโมบายแอปพลิเคชันการให้บริการระบบสื่อสารสนเทศการเรียนรู้ด้านคุณธรรมเสมือนจริงโดยใช้เทคโนโลยี AR โดยออกแบบการพัฒนา ระบบโมบายแอปพลิเคชัน เนื้อหาในการพัฒนาสื่อสารสนเทศการเรียนรู้	ไตรมาสที่ ๒	
๔) การพัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่และการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS) วิเคราะห์กระบวนการงานเดิมและออกแบบการพัฒนา ระบบใหม่	ไตรมาสที่ ๒	
๙. โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ		
๑) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ๒) การจัดทำแนวทางติดตามผลการพัฒนาศักยภาพ ๓) ดำเนินการประชุมต่อเนื่อง (ผู้บริหารทุกวันจันทร์ที่ ๑,๒,๓ และ เจ้าหน้าที่ ทุกวันจันทร์ที่ ๑ ของเดือน)	ไตรมาสที่ ๒ -๔	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่
๑๐. โครงการสื่อสารศาสตร์ตามรอยพระราชา (งบประมาณภายนอก)		
๑) ประชุมหารือการพัฒนามาตรฐานธุรกิจด้าน คุณธรรมความพอเพียงเพื่อความยั่งยืน	๒๑ มกราคม ๒๕๖๔	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
๒) ประชุมเตรียมการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้คุณครู ที่นำองค์ความรู้ไปสื่อสารขยายผล(รุ่น ๑-๑๐)	๒๖-๒๙ มกราคม ๒๕๖๔	
๓) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้คุณครูที่นำองค์ความรู้ไป สื่อสารขยายผล(รุ่น ๑-๑๐)	มีนาคม ๒๕๖๔	กรุงเทพฯ
๔) การลงนามความร่วมมือระหว่างศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเวทีเสวนาในประเด็นธุรกิจ “Sustainability and Moral”	มีนาคม ๒๕๖๔	
๑๑. โครงการย่อย Positive Parenting ภายใต้ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง (งบประมาณภายนอก)		
แผนงานการบูรณาการจัดการองค์ความรู้ รวบรวม ผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพปัญหาและวิเคราะห์ผล ระดับจังหวัด ๔ จังหวัด	มกราคม-กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔	จังหวัดเชียงราย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอุดรธานี
แผนการพัฒนาศักยภาพ โครงการย่อย Positive Parenting ในกิจกรรมที่ ๑ พัฒนาแกนนำพลังบวก	กุมภาพันธ์-มีนาคม ๒๕๖๔	จังหวัดสุราษฎร์ธานี
แผนงานการจัดการองค์ความรู้สื่อสารต่อสาธารณะ กิจกรรมเวทีวิชาการ [Positive Parenting Against Violence Society PPP Model] นำเสนอรูปธรรม ความสำเร็จ	กุมภาพันธ์-มีนาคม ๒๕๖๔	กรุงเทพฯ
แผนการบริหารจัดการโครงการ ๑) การพัฒนาระบบดิจิทัล เพื่อเป็น Platform ศูนย์กลางของข้อมูลการสื่อสารของโครงการและให้ คำปรึกษากับพื้นที่ ๒) การติดต่อประสานจัดการงานเบิกจ่ายและรวบรวม รายงานนำเสนอต่อแหล่งทุน ๓) การกำกับติดตามโครงการ ทั้งประชุมติดตาม	มกราคม-มีนาคม ๒๕๖๔	กรุงเทพฯ และ ๔ จังหวัด