



รายงานผลการดำเนินงานภารกิจหลัก ประจำปีไตรมาสที่ ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานประจำปีไตรมาสที่กำหนด

ตามแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ศูนย์คุณธรรมดำเนินโครงการเพื่อขับเคลื่อนภารกิจส่งเสริมคุณธรรมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนปฏิรูปประเทศ แผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม และยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม โดยสรุปภาพรวมมีผลการดำเนินงาน ตามแผนการดำเนินงานประจำปีไตรมาสที่กำหนด ดังนี้

การดำเนินงานรายไตรมาสเป็นไปตามแผน จำนวน ๙ โครงการ

การดำเนินงานรายไตรมาสไม่เป็นไปตามแผน จำนวน ๒ โครงการ ได้แก่

- ๑) โครงการสื่อสารเสริมสร้างสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค Thailand 4.0 “MORAL Digital Team” เนื่องจากเปลี่ยนช่องทางการผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์จาก TNN2 เป็น สถานีโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อให้มีผู้เข้าถึงรายการและประหยัดงบประมาณในการเผยแพร่ออกอากาศ ซึ่งอยู่ระหว่างการประสานขอผลิตรายการและการทำข้อตกลงความร่วมมือระหว่างศูนย์คุณธรรมกับสถานีโทรทัศน์รัฐสภา จึงไม่สามารถผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ ตามแผนการดำเนินงานในไตรมาส ๑ ได้
- ๒) โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม ในกิจกรรมการอบรมวิทยากรแกนนำเดิมจากระดับพื้นที่และระดับเครือข่าย โดยได้มีการประสานภาคีความร่วมมือในการดำเนินการร่วมกับศูนย์คุณธรรม ซึ่งจะดำเนินการในไตรมาสถัดไป

๒. ผลการดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
๑. โครงการสมัชชาคุณธรรม		
<p>เชิงปริมาณ:</p> <p>๑) จำนวนองค์กร เครือข่ายทางสังคม ที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมและประกาศตัว เป็นองค์กรที่จะขับเคลื่อนคุณธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ องค์กร</p> <p>๒) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/กระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด/ภูมิภาค ระดับชาติ และการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน</p> <p>๓) ชุมชน/องค์กร/เครือข่ายคุณธรรมต้นแบบ ได้มีพื้นที่ นำเสนอผลงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมต่อสาธารณะ ในงานสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แห่ง</p> <p>๔) จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินกระบวนการ สมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ ทั้งการเข้าร่วมกิจกรรม / การรับรู้ผ่านสื่อต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน</p> <p>๕) มีฐานข้อมูลองค์กรเครือข่ายคุณธรรมในระดับ จังหวัด ภูมิภาค ระดับชาติ ที่สามารถเผยแพร่ขยาย ผลได้ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ หน่วยงาน</p> <p>๖) องค์กรความรู้ที่ได้จากกระบวนการสมัชชาคุณธรรม ระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง</p> <p>เชิงคุณภาพ:</p> <p>๑) เกิดองค์ความรู้ ที่ได้จากกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่างๆ</p> <p>๒) ข้อตกลงร่วม/ประกาศเจตนารมณ์ และข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรมของสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด ภูมิภาคและระดับชาติ เกิดจากกระบวนการมีส่วนร่วม และนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคมในระดับต่างๆ โดยเฉพาะในระดับจังหวัด อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>๓) มีฐานข้อมูลต้นทุนทางคุณธรรม ความดี ของ หน่วยงาน องค์กร เครือข่ายทางสังคมทั้งในระดับ จังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ ที่สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้</p>	<p>- มีหน่วยงานองค์กรเครือข่ายที่ เข้าร่วมกระบวนการประชุม หรือเตรียมการขับเคลื่อน จังหวัดคุณธรรมทั้ง ๔ จังหวัด รวม ๓๘๕ องค์กร</p> <p>- จำนวนผู้แทนหน่วยงานองค์กร ที่เข้าร่วมประชุมหรือจัดทำ แผนและ แนวทางการขับเคลื่อนจังหวัด คุณธรรม ปีที่ ๒ ช่วงไตรมาส ๑ ทั้ง ๔ จังหวัด รวม ๕๖๑ คน</p>	<p>อยู่ระหว่างการออกแบบ เครื่องมือการเก็บรวบรวม ฐานข้อมูลและสำรวจข้อมูล การนำประกาศเจตนารมณ์ ไปสู่การปฏิบัติในองค์กร (คาดว่าจะสามารถดำเนินการ ได้ในไตรมาส ๒)</p>

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
๒. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม		
๒.๑) การส่งเสริมพัฒนาองค์กรคุณธรรม		
<p>เชิงปริมาณ:</p> <p>๑) จำนวนองค์กรคุณธรรมที่ส่งเสริมพัฒนาคุณธรรมแก่สมาชิกในองค์กรภาคส่วนสำคัญทางสังคมไทย ได้แก่ สถานศึกษา องค์กรธุรกิจเอกชน ชุมชน และองค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ อย่างน้อย ๕๐๐ องค์กร</p> <p>๒) องค์กรที่ผ่านกระบวนการรับรองเป็นองค์กรคุณธรรมหรือองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒</p> <p>เชิงคุณภาพ:</p> <p>๑) องค์กรภาคส่วนสำคัญทางสังคมไทย สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสมาชิกในองค์กร ให้เกิดคุณธรรม ๔ ประการ ที่เป็นวิถีปฏิบัติและมีระบบกำกับส่งเสริมที่ต่อเนื่อง</p> <p>๒) สมาชิกสามารถใช้มาตรฐานประเมินตนเองด้านคุณธรรม (Self-regulation / IQA) เป็นแนวทางปฏิบัติ และเป็นเครื่องมือบ่งชี้คุณธรรมความสำเร็จได้</p> <p>๓) เกิดกระบวนการรับรองยกย่ององค์กรด้านคุณธรรมเป็นแนวทางในการพัฒนาการรับรององค์กรคุณธรรมระดับต่างๆ</p>	<p>- องค์กรที่ได้รับความรู้การเข้าใจการเป็นองค์กรคุณธรรม จำนวน ๓ องค์กร ได้แก่ ๑) ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (Exim Bank) ๑๐๐ คน ๒) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ๑๘๐ คน ๓) กระทรวงศึกษาธิการ ๒๐๐ คน</p> <p>- ประสานความร่วมมือเชิงนโยบายเพื่อกำหนดมาตรฐานคุณธรรม ไปเป็นแนวทางการพัฒนาองค์กรและสมาชิกในองค์กร จำนวน ๒ องค์กร ได้แก่</p> <p>๑) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ๒) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</p>	<p>- องค์กรภาครัฐ / รัฐวิสาหกิจสำคัญ ๆ สามารถส่งเสริมสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสมาชิกในองค์กร ให้เกิดคุณธรรม ๔ ประการได้</p> <p>- สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ความร่วมมือในการนำพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานขององค์กรในสังกัดและเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินตนเองและการรับรององค์กร</p>
๒.๒) พัฒนามาตรฐานคุณธรรมและกระบวนการรับรอง		
<p>เชิงปริมาณ:</p> <p>๑) องค์กรความรู้ในการส่งเสริมพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม และองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม อย่างน้อย ๓ เรื่อง</p> <p>เชิงคุณภาพ:</p> <p>๑) เครือข่ายทางสังคมนำมาตรฐานด้านคุณธรรมและกระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรมไปใช้ส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมในระดับองค์กรและใช้กำหนดเป็นนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรม</p>	<p>- ประชาสัมพันธ์รับสมัครองค์กรเข้าร่วมเป็นองค์กรนำร่อง</p> <p>- แนวทางการปรับปรุงเครื่องมือและร่างมาตรฐานด้านคุณธรรม</p> <p>- แนวทางการพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม</p>	<p>เกิดแนวทางการปรับปรุงเครื่องมือและร่างมาตรฐานด้านคุณธรรมที่นำไปใช้ในการดำเนินงาน และแนวทางการพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมที่นำไปใช้ในการ</p>

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
		ดำเนินงาน
๓. โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม		
<p>เชิงปริมาณ:</p> <p>๑) จำนวนหลักสูตรการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรม สำหรับวิทยากรคุณธรรม และผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรม องค์กรสถานศึกษา องค์กรธุรกิจเอกชน ชุมชน และองค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ อย่างน้อย ๓ หลักสูตร</p> <p>๒) จำนวนวิทยากรคุณธรรม อย่างน้อย ๕๐ คน และผู้นำการเปลี่ยนแปลงขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรม อย่างน้อย ๑๐๐ คน</p> <p>เชิงคุณภาพ:</p> <p>๑) หลักสูตรการส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมกับองค์กรภาคส่วนสำคัญทางสังคม ได้แก่ สถานศึกษา องค์กรธุรกิจเอกชน ชุมชน และองค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ</p> <p>๒) วิทยากรส่งเสริมคุณธรรมที่ผ่านการอบรม มีเป้าหมายอุดมการณ์ร่วมในการส่งเสริมพัฒนาองค์กรคุณธรรมได้อย่างกว้างขวาง</p> <p>๓) ผู้นำการเปลี่ยนแปลงขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรมสามารถนำความรู้ไปใช้ขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรมในองค์กรตนเอง</p>	<p>- พัฒนาหลักสูตรการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรม สำหรับสถานศึกษา หลักสูตรโครงการคุณธรรม ๑ หลักสูตร โดยมีผู้สมัครเข้าร่วมอบรม จำนวน ๔๒๑ คน</p>	<p>- คุณครู/อาจารย์ที่เข้ารับการอบรม หลักสูตรโครงการคุณธรรม สามารถเป็นพี่เลี้ยงโครงการคุณธรรมให้กับเด็กเยาวชนของตนเองได้</p>
๔. โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม		
<p>เชิงปริมาณ:</p> <p>๑) วิทยากรด้านการส่งเสริมคุณธรรมในกลุ่มคนรุ่นใหม่ ไม่น้อยกว่า ๖๕๐ คน</p> <p>๒) ชุดความรู้พร้อมสื่อเรียนรู้สำหรับเผยแพร่ จำนวน ๒ ชุดความรู้</p> <p>๓) แหล่งเรียนรู้ต้นแบบส่งเสริมคุณธรรมใน ๔ จังหวัด นำร่อง ประมาณ ๔๐ แห่ง</p> <p>เชิงคุณภาพ:</p> <p>วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม คิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัว และผลประโยชน์ส่วนรวม ความเป็นพลเมือง ความอายไม่ทนต่อการทุจริต สามารถเผยแพร่ สร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมคุณธรรม ในองค์กรตนเอง</p>	<p>- มีหน่วยงานวิชาการในพื้นที่ พัฒนาหลักสูตร coach ยกระดับวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ๔ จังหวัดคุณธรรม ๒๖๐ คน</p> <p>- ประชุมคณะกรรมการจังหวัด (กลไกจังหวัด) ใช้เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมตามปฏิญญาขยายผลในจังหวัดๆ ละ ๒๐๐ คน รวม ๘๐๐ คน</p>	<p>- หน่วยงานวิชาการทั้ง ๔ จังหวัด ให้ความร่วมมือตอบรับเป็นหน่วยดำเนินการ</p> <p>- คณะกรรมการจังหวัด (กลไกจังหวัด) มีแผนงานในการขับเคลื่อนพัฒนาคุณธรรม</p>

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
๕. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม		
<p>เชิงปริมาณ:</p> <p>๑) องค์ความรู้ในประเด็นคุณธรรมที่เกิดจากการจัดการความรู้ของเครือข่ายทางสังคม ในพื้นที่นำร่อง ๔ ภูมิภาค คือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ ภูมิภาคละ ๑ เรื่อง รวมทั้งหมด ๔ เรื่อง</p> <p>๒) โมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคม อย่างน้อย ๑ โมเดล</p> <p>๓) ประชุมวิชาการด้านคุณธรรม จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>เชิงคุณภาพ:</p> <p>๑) องค์ความรู้ในประเด็นคุณธรรมที่เกิดจากการจัดการความรู้ของเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่นำร่อง ๔ ภูมิภาค คือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมระดับพื้นที่ด้วยพื้นฐานของงานจัดการความรู้</p> <p>๒) โมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคมที่สามารถนำไปใช้ขับเคลื่อนคุณธรรมระดับพื้นที่ และใช้กำหนดเป็นแนวนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย อย่างน้อย ๑ โมเดล</p> <p>๓) ประชุมวิชาการด้านคุณธรรมที่เกิดการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ เผยแพร่ ขยายผล หรือต่อยอด</p>	<ul style="list-style-type: none"> - โครงร่างของเนื้อหาที่ใช้ในการจัดกระบวนการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมสำหรับเครือข่ายทางสังคม จำนวน ๑ เรื่อง - ร่างแนวคิดในการศึกษาเรื่องการปรับใช้กลไกระบบเครดิตสังคม (Social credit) ในสังคมไทย 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาโครงร่างเนื้อหา “KM-MK: การจัดการความรู้เรื่องคุณธรรม” ที่ได้ทดลองใช้จัดกระบวนการให้กับบุคลากรของศูนย์คุณธรรมเพื่อนำไปพัฒนาเนื้อหาในการดำเนินงานจริง - ศึกษาแนวคิดในการดำเนินงานโดยมีการทบทวนวรรณกรรมเรื่องระบบเครดิตสังคม (Social credit) ทั้งในส่วนของต่างประเทศและการดำเนินงานของไทยที่มีลักษณะเทียบเคียง เพื่อนำมาพัฒนากรอบแนวคิดในการดำเนินงาน
๖. โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย		
<p>เชิงปริมาณ:</p> <p>๑) รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ชุดที่ครอบคลุม ๕ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคใต้)</p> <p>๒) โมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย อย่างน้อย ๒ โมเดล</p> <p>๓) องค์ความรู้การส่งเสริมวินัยในสังคมไทย จำนวน ๑ เรื่อง</p> <p>เชิงคุณภาพ:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาและพัฒนาแนวทางการจัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทยปี ๒๕๖๔ ประกอบด้วย ๓ ส่วน คือ ๑) ประมวลสถานการณ์คุณธรรมจากเอกสารและข่าว ๒) สํารวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยตัวชี้วัดคุณธรรม ๖ ภูมิภาค ๓) สํารวจต้นทุนชีวิต 	<ul style="list-style-type: none"> - แนวทางการจัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี ๒๕๖๔ ประกอบด้วย ๓ ส่วน คือ ๑) ประมวลจากเอกสารและข่าว ได้แนวทางการจัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี ๒๕๖๔ และแผนการ

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
<p>๑) รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ชุด ที่ครอบคลุม ๕ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคใต้) ซึ่งสามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมในระดับประเทศ และออกแบบแผนงาน/โครงการส่งเสริมคุณธรรมในระดับพื้นที่</p> <p>๒) โมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทยที่สามารถนำไปใช้ขับเคลื่อนคุณธรรมระดับพื้นที่ และใช้กำหนดเป็นแนวนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย</p> <p>๓) องค์ความรู้การส่งเสริมวินัยในสังคมไทยที่ใช้กำหนดเป็นแนวนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย</p>	<p>เด็กและเยาวชนไทย ๖ ภูมิภาค</p> <p>- พัฒนาแนวทางในการดำเนินงานของโครงการ และการพัฒนาโมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย</p>	<p>ดำเนินงาน โดยมีประเด็นหลัก ๒ เรื่องที่เชื่อมโยงกัน คือ ส่วนที่ ๑ ตัวชี้วัดคุณธรรม เป็นจุดตั้งต้น และยึดโยงไปส่วนที่ ๒ คือ รายงานสถานการณ์คุณธรรมที่เน้นประเด็นสำคัญตามตัวชี้วัดคุณธรรมโดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงเปรียบเทียบก่อน-หลังและประสบการณ์ จากต่างประเทศ ๒) สำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยตัวชี้วัดคุณธรรม ๖ ภูมิภาค ได้ข้อเสนอโครงการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยตัวชี้วัดคุณธรรม ๖ ภูมิภาค ที่พร้อมในการศึกษา ๓) สำรวจต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย ๖ ภูมิภาค เกิดแนวทางในการทำงานร่วมกัน ระหว่างผู้วิเคราะห์ข้อมูลส่วนกลางคือ สถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล ศูนย์คุณธรรมและมหาวิทยาลัยในภูมิภาค ๔ แห่ง และชุดเอกสารเพื่อดำเนินการของจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อใช้ในการดำเนินงานต่อไป</p> <p>- โมเดลการสร้างระบบนิเวศ</p>

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
		<p>มนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทยอย่างน้อย ๒ โมเดล ได้</p> <p>แนวทางในการดำเนินงานของโครงการและการพัฒนาโมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทยจากการศึกษาทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบนิเวศมนุษย์ เช่น Ecology of Human Development ของยูรี บรอนเฟน เบรเนอร์ และทฤษฎีอื่นๆ เช่น Supply Chain, Sustainability Development ฯลฯ</p>
<p>๗. โครงการสื่อสารเสริมสร้างสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค Thailand 4.0 “MORAL Digital Team”</p>		
<p>เชิงปริมาณ:</p> <p>๑) เกิดสื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสาทั้ง On Air Online On Ground ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายการโทรทัศน์ จำนวน ๒๐ ตอน แชนแนลผ่าน Online - เว็บไซต์ YouTube Fan Page/Facebook <p>๒๐ เครื่องข่าย ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ความเข้าใจผ่านกิจกรรม On Ground อย่างน้อย ๒๐ ครั้ง</p> <p>๒) Social Network เนื้อหาส่งเสริมคุณธรรม หรือ content based เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา อย่างน้อย ๑๐๐ content และถูกแชร์ต่อไปยังเครื่องข่าย Social Network อย่างน้อย ๒๐ เครื่องข่าย</p> <p>๓) การเข้าถึงของเครื่องข่ายเด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนในการเข้าชมผ่านสื่อ จำนวน ๗,๐๐๐,๐๐๐ คน</p>	<p>๑) สื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิต“รายการ THE VISION” โดยร่วมมือผลิตรายการกับบริษัท ไทยเคเบิล บอร์ดแคสตั้งจำกัด เป็นรายการสัมภาษณ์มุมมอง แนวคิด วิสัยทัศน์ผู้บริหาร ตอนละ ๓๐ นาที จำนวน ๔ ครั้ง/ตอน - ผลิตรายการโทรทัศน์ส่งเสริมคุณธรรมลักษณะรายการประจำเดือนละ ๔ ตอน อยู่ระหว่างการประสานขอผลิตรายการและการทำข้อตกลงความร่วมมือกับสถานีโทรทัศน์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เป็นองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม ได้มีพื้นที่ในการนำเสนอ บทเรียน ประสบการณ์ดำเนินงานด้านคุณธรรม นำเสนอไปเผยแพร่สู่สาธารณชน ผ่านสื่อโทรทัศน์อย่างกว้างขวาง - ศูนย์คุณธรรมจะมีรายการโทรทัศน์ส่งเสริมคุณธรรมที่เป็นรายการประจำมีการเผยแพร่องค์ความรู้ เรื่องราวคุณธรรม

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
<p>๔) ขยายผลในระดับองค์กร ภาคิ เครือข่าย Co Brand ๒๐ องค์กร</p> <p>๕) ขยายผลในระดับภูมิภาค ประชาสัมพันธ์จังหวัด, เครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม, สภาเด็กและเยาวชน ๗๗ จังหวัด</p> <p>เชิงคุณภาพ:</p> <p>๑) สื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม ที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสาที่ผลิตสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้และมีการใช้อย่างกว้างขวาง</p> <p>๒) เกิดการรวมกลุ่มเครือข่ายทางสังคมและมีการบูรณาการการผลิต เผยแพร่ ผลิตและส่งเสริมคุณธรรมไปในทิศทางเดียวกัน</p>	<p>รัฐสภา จำนวน ๔๘ ตอน จะมีการแถลงข่าว MOU ความร่วมมือการผลิตรายการร่วมกัน และคาดว่าจะมีการออกอากาศได้ตอนแรกในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔</p> <p>๒) Social Network เนื้อหาส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>- ผลิตเนื้อหาเป็นอินโฟกราฟิก และเผยแพร่ข้อมูลบทความ / วีดิทัศน์/คลิปผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๔๗ ชิ้น</p> <p>๓) การเข้าถึงของเครือข่ายเด็กเยาวชน ครอบครัว และประชาชนในการเข้าชมผ่านสื่อ</p> <p>- มีประชาชนเข้าถึงข้อมูลการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Facebook Fan page: “ศูนย์คุณธรรม Moral Center Thailand ของศูนย์คุณธรรม จำนวน ๓๙,๑๐๓ คน</p>	<p>ความดีของภาคิเครือข่าย ทำให้เกิดการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ต่อสาธารณชนในวงกว้างมากยิ่งขึ้น</p> <p>- ศูนย์คุณธรรมเป็นที่รู้จักมากขึ้นและมีการเข้าถึงข้อมูลศูนย์ได้ง่าย นับจากจำนวนผู้สนใจเข้าชมสื่ออย่างต่อเนื่องและเพิ่มขึ้น</p>
๘. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี		
<p>เชิงปริมาณ:</p> <p>๑) มีระบบสารสนเทศเว็บไซต์ในการให้บริการ สมาชิกเครือข่ายองค์กรคุณธรรม และวิทยาการคุณธรรมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน ๑ ระบบ ๑ ฐานข้อมูล</p> <p>๒) มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (Business Intelligence : BI) การติดตามกระบวนการการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม ๑ จำนวน ระบบ</p> <p>๓) มีระบบโมบายแอปพลิเคชันการให้บริการระบบสื่อสารสนเทศการเรียนรู้ด้านคุณธรรมเสมือนจริง โดยใช้เทคโนโลยี AR (Augmented reality) จำนวน ๑ ระบบ</p>	<p>๑) ปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กรเครือข่ายให้เป็นปัจจุบัน และการจัดทำ “ระบบบัญชีข้อมูลองค์กรเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรม” โดยปัจจุบันมีฐานข้อมูลองค์กรเครือข่ายของศูนย์คุณธรรมรวมทั้งสิ้น ๔,๓๘๑ องค์กร และปรับปรุงระบบฐานข้อมูลวิทยาการส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๒ รุ่นทั้งสิ้น ๘๒๔ คน เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาระบบ</p>	<p>๑) ออกแบบกลไกการพัฒนา “ระบบการให้บริการสมาชิกเครือข่ายองค์กรคุณธรรมและวิทยาการคุณธรรม” ที่สามารถตอบสนองการให้บริการผ่านระบบดิจิทัล ประชุมร่วมกับ ศูนย์เทคโนโลยีกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อเตรียมพร้อมการเชื่อมโยงข้อมูล กับระบบศูนย์</p>

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
<p>๔) มีระบบสนับสนุนการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่และการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System-PMS) เพื่อการเพิ่มศักยภาพให้กับบุคลากร จำนวน ๑ ระบบ</p> <p>เชิงคุณภาพ:</p> <p>๑) สามารถนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านสังคมดิจิทัลโดยการให้บริการผ่านเว็บไซต์ เพื่อสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม ของสมาชิกเครือข่ายองค์กรคุณธรรม และวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมได้</p> <p>๒) ระบบสารสนเทศที่พัฒนาสามารถตอบสนองต่อการปรับกระบวนการให้เป็นรูปแบบดิจิทัลในการวิเคราะห์ข้อมูลการบริหารและการตัดสินใจ (Business Intelligence: BI) เพื่อติดตามกระบวนการขับเคลื่อนสมาชิกคุณธรรมและการให้บริการอบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมได้</p> <p>๓) เพิ่มช่องทางในการให้บริการระบบสื่อสารสนเทศการเรียนรู้ด้านคุณธรรมเสมือนจริง ที่ใช้เทคโนโลยี AR (Augmented reality) ผ่านระบบโมบายแอปพลิเคชันที่ทันสมัย สามารถดึงดูดความสนใจและส่งเสริมการมีคุณธรรมในสังคมไทยได้</p> <p>๔) เพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาบุคลากรที่ส่งเสริมให้เกิดการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพได้</p>	<p>เว็บไซต์ในการให้บริการ</p> <p>๒) ออกแบบการพัฒนาระบบข้อมูลการติดตามเพื่อกระบวนการขับเคลื่อนสมาชิกคุณธรรมและการให้บริการอบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ซึ่งจะประกอบด้วย การเชื่อมโยงข้อมูล ทั้ง ๒ ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ ๑) ข้อมูลเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลสมาชิกองค์กรภาคีเครือข่าย และฐานข้อมูลวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ส่วนที่ ๒) ข้อมูลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมตามประกาศเจตนารมณ์สมาชิกคุณธรรมแห่งชาติ</p> <p>๓) การประชุมหารือการออกแบบการพัฒนาระบบและเนื้อหาการพัฒนาระบบที่น่าสนใจเหมาะสมกับทุกช่วงวัย ทั้งในรูปแบบเว็บไซต์ นิทรรศการออนไลน์ ๓ มิติ และการให้บริการส่งเสริมสนับสนุนแหล่งเรียนรู้ด้านคุณธรรม จากศาสตร์พระราช ผ่านระบบโมบายแอปพลิเคชัน จำนวน ๒ ครั้ง</p> <p>๔) ประชุมหารือการวางแผนในการพัฒนาระบบงานร่วมกับงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาระบบและการพัฒนาต่อยอดโครงสร้างข้อมูล ระบบงานทรัพยากรมนุษย์ในดิจิทัลแพลตฟอร์ม จำนวน ๒ ครั้ง</p>	<p>ข้อมูลด้านวัฒนธรรมผ่านเว็บไซต์ และการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open data) แก่ประชาชน</p> <p>๒) จัดทำขอบเขตงานในการพัฒนาระบบ และโครงสร้างกระบวนการติดตามการให้บริการสมาชิกเครือข่ายองค์กรคุณธรรมและวิทยากรคุณธรรม ในรูปแบบการให้บริการแบบ E-Service ที่เชื่อมโยงการแลกเปลี่ยนข้อมูล ผ่าน API ให้สมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลของตนเองได้เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ทันสมัย สามารถตัดสินใจเชิงนโยบายได้</p> <p>๓) ออกแบบกลไกการศึกษาเทคโนโลยี AR (Augmented reality) และจัดทำขอบเขตในการพัฒนาระบบที่สามารถให้บริการได้ ทั้งในเว็บไซต์และโมบายแอปพลิเคชัน</p> <p>๔) จัดทำขอบเขตงานการจ้างผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำในการพัฒนาระบบเพื่อสร้างกลไกและพัฒนาระบบการดำเนินงานด้านงานทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับการนำ</p>

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
		เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และผู้บริหารของศูนย์คุณธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๙. โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ		
เชิงปริมาณ: บุคลากรของศูนย์คุณธรรมร้อยละ ๑๐๐ ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะและทักษะหลัก รวมถึงทักษะเสริมที่จำเป็นค่านิยมขององค์กรและตามบทบาทของตน เชิงคุณภาพ: ศูนย์คุณธรรม มีแผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ของศูนย์คุณธรรม ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายระดับประเทศ/พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งฯ ยุทธศาสตร์และนโยบาย	<ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรศูนย์คุณธรรมได้รับการพัฒนาศักยภาพ ตามความสนใจ และหลักสูตรที่มีค่าใช้จ่าย จำนวน ๖ หลักสูตร และการเข้าร่วมอบรม/สัมมนา/ประชุมภายนอก ระบบ Video Conference ไม่มีค่าใช้จ่าย จำนวน ๒ ราย - บุคลากรศูนย์คุณธรรม ร้อยละ ๑๐๐ ได้เข้าร่วมกระบวนการพัฒนาระบบงาน (งานการเงิน/ งานพัสดุ/งานสารบรรณ) - บุคลากรศูนย์คุณธรรม สับเปลี่ยนหมุนเวียนเข้าร่วมงานเชิงวัฒนธรรมตามที่กระทรวงวัฒนธรรมเชิญชวน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คน 	<ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการจัดการด้านสวัสดิการและประโยชน์เกื้อกูลเพื่อสร้างขวัญกำลังใจ - การพัฒนาค่านิยมองค์กร (องค์กรคุณธรรมต้นแบบ) ให้องค์กรบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ - เสริมสร้างความผูกพันและพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของบุคลากรศูนย์คุณธรรม - กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์คุณธรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีศักยภาพบรรลุเป้าหมายของศูนย์คุณธรรม
๑๐. โครงการสื่อสารศาสตร์ตามรอยพระราชา (งบประมาณจากภายนอก)		
๑) พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ศูนย์เรียนรู้เป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมส่งเสริมความเข้าใจเข้าถึง “ศาสตร์พระราชา” และส่งเสริมการท่องเที่ยวตามรอยพระบาทฯ ๒) เปิดช่องทางการตลาดการท่องเที่ยว “ทัวร์ตามรอยพระราชา” สื่อสารส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ทุกหน่วยงานได้ท่องเที่ยวแบบสร้างสรรค์ตามศาสตร์พระราชาและคุณธรรม ๔.๐	<ul style="list-style-type: none"> - คุณครู อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมตามรอยพระราชา จำนวน ๕ เส้นทาง (๕ ครั้ง) รวมจำนวน ๑๕๐ คน - หอเรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทำความร่วมมือพัฒนามาตรฐานคุณธรรมด้านความพอเพียง เปิดช่องทาง “ทัวร์ตามรอยพระราชา” ในภาคธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - คุณครู อาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม ตามรอยพระราชา มีความเข้าใจสามารถสื่อสารขยายผลให้กับนักเรียนได้ - ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นภาคีความร่วมมือในการพัฒนามาตรฐานคุณธรรมด้านความพอเพียง ซึ่งให้เกิด

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
		การยอมรับของภาคส่วน ธุรกิจมากขึ้น
๑๑. โครงการย่อย Positive Parenting ภายใต้ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง (งบประมาณภายนอก)		
<p>เชิงปริมาณ:</p> <p>๑) เกิดคณะทำงานพัฒนาครอบครัวในการเสริมสร้างป้องกันคุ้มครองและจัดการความรุนแรงในครอบครัว</p> <p>๒) เกิดภาคีความร่วมมือเพื่อเสริมสร้างทักษะด้านต่างๆ ที่สำคัญด้วยบริบทท้องถิ่น</p> <p>๓) เกิดกระบวนการสร้างครอบครัวเข้มแข็งในการเสริมสร้างป้องกันคุ้มครองและจัดการความรุนแรงในครอบครัว ผ่านคณะทำงานพัฒนาครอบครัว</p> <p>๔) เกิดครอบครัวพลังบวกในชุมชนที่มีทักษะและสามารถในการสร้างเสริมพลังบวก ปกป้อง คุ้มครองและการให้การช่วยเหลือแก้ไขป้องกันปัญหาความรุนแรงในครอบครัว</p> <p>เชิงคุณภาพ:</p> <p>๑) พ่อแม่มีทักษะการเลี้ยงลูกเชิงบวกและมีความผูกพันระหว่างเด็กและผู้ปกครองเพิ่มขึ้น</p> <p>๒) เด็กและเยาวชนมีทัศนคติที่ดีต่อพ่อแม่มากขึ้น</p> <p>๓) คณะทำงานพัฒนาครอบครัวสามารถใช้ทักษะ ๕ ด้านในการจัดกิจกรรม เสริมสร้างพลังบวกในชุมชน และทักษะการให้คำปรึกษาและจัดการปัญหาเบื้องต้นได้</p>	<p>เกิดภาคีความร่วมมือเพื่อเสริมสร้างทักษะด้านต่างๆ ที่สำคัญด้วยบริบทของท้องถิ่น</p> <p>- ส่วนกลาง จำนวน ๒ องค์กร ได้แก่</p> <p>๑) คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาลมหาวิทยาลัยมหิดล ทำสัญญารับรองสนับสนุนการวิจัยเพื่อดำเนินโครงการย่อย Healthy Gamer ๒) มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย เพื่อดำเนินโครงการย่อย Family Violence</p> <p>- ส่วนพื้นที่ ๔ จังหวัด จำนวน ๖ องค์กร ได้แก่ ๑) จังหวัด เชียงราย มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ๒) จังหวัด พระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัย-ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ๓) จังหวัดอุดรธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏ-อุดรธานี และโรงพยาบาลธัญญารักษ์อุดรธานี</p> <p>๔) จังหวัดสุราษฎร์ธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี และสถาบันสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่นภาคใต้</p>	<p>เกิดภาคีความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนโครงการทั้งในส่วนกลางและส่วนพื้นที่ท้องถิ่น</p> <p>เพื่อ ดำเนิน การสำรวจสถานการณ์ครอบครัวใน ๔ จังหวัด และเป็นหน่วยหลักในการดำเนินการ โครงการย่อย Positive Parenting</p>

๓. แผนการดำเนินงานในไตรมาสถัดไป

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่
๑. โครงการสัมมนาคุณธรรม		
๑) การประชุมขับเคลื่อนของกลไกคณะทำงานกลุ่มเครือข่ายทางสังคมในระดับพื้นที่ ๔ จังหวัด	มกราคม-มีนาคม ๒๕๖๔	ตามที่กลุ่มเครือข่ายในพื้นที่กำหนดใน ๔ จังหวัดที่ดำเนินการ ได้แก่ เชียงราย อุดรธานี พระนครศรีอยุธยา สุราษฎร์ธานี
๒) การทำบันทึกข้อตกลงเสริมหนุนการขับเคลื่อนกลไกคณะทำงานเครือข่ายทางสังคมเพื่อขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ปีที่ ๒ กับหน่วยงานประสานงานหลักในจังหวัด (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด)	มกราคม ๒๕๖๔	
๓) การจัดจ้างสถาบันการศึกษาในพื้นที่เพื่อดำเนินการด้านวิชาการสนับสนุนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ปีที่ ๒ ใน ๓ เรื่องหลัก ได้แก่ (๑) การจัดทำฐานข้อมูลเครือข่าย (๒) การถอดบทเรียนความสำเร็จเพื่อจัดทำองค์ความรู้ของชุมชน องค์กรคุณธรรมที่มีการดำเนินการตามประกาศเจตนารมณ์ (๓) ประเมินกระบวนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมปีที่ ๒	มกราคม ๒๕๖๔	
๔) การประชุมร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย ๖ กลุ่มเครือข่ายส่วนกลางเพื่อเตรียมการจัดสัมมนาคุณธรรมแห่งชาติ (ประชุมแบบปกติและประชุมผ่านระบบออนไลน์)	กุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๖๔	
๒. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม		
๑) การพัฒนาองค์กรธุรกิจมาตรฐานคุณธรรมความพอเพียงเพื่อความยั่งยืน ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและผู้ทรงคุณวุฒิภาคธุรกิจ	มกราคม - เมษายน ๒๕๖๔	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
๒) การพัฒนาระดับองค์กรเครือข่ายความสุขชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ ร่วมกับ มศว.	มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๔	กทม. และ พื้นที่กลุ่มเป้าหมาย ๔ ภูมิภาค
๓) การพัฒนาสถาบันการศึกษา ด้านมาตรฐานและการรับรองโรงเรียนคุณธรรม ร่วมกับ สพฐ. และ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	มกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๔	
๔) การพัฒนาสถาบันการศึกษาใน ๔ จังหวัดคุณธรรม ร่วมกับ สพฐ.และ มศว.	มกราคม - กันยายน ๒๕๖๔	
๕) การพัฒนาระดับเครือข่ายกองทุนสวัสดิการตามมาตรฐานกองทุนสวัสดิการ	มกราคม - กันยายน ๒๕๖๔	
๖) พัฒนาการความรู้การส่งเสริมพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม โดยออกแบบแผนการดำเนินกิจกรรม	มกราคม-มีนาคม ๒๕๖๔	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่
ร่วมกับกระบวนกรและนักวิชาการภายนอก และพัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม โดยประชุมสร้างความร่วมมือในการพัฒนากระบวนการรับรองร่วมกับนักวิชาการภายนอก		
๓. โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม		
๑) ออกแบบหลักสูตร และกระบวนการอบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม สำหรับกลุ่ม New Comer และ สำหรับกลุ่ม Coach	มกราคม ๒๕๖๔	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
๒) สร้างความร่วมมือสถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนาหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม สำหรับชุมชน จำนวน ๑ หลักสูตร	มีนาคม ๒๕๖๔	
๓) พัฒนาหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม สำหรับองค์กรธุรกิจ จำนวน ๑ หลักสูตร	มีนาคม ๒๕๖๔	
๔) ประชุมหารือการพัฒนาระบบจิตอาสา/ผู้นำการเปลี่ยนแปลงสังคม	มกราคม ๒๕๖๔	
๕) ประชุมคณะกรรมการสถาบันวิทยากรคุณธรรม	๒๖-๒๙ มกราคม ๒๕๖๔	
๖) การแถลงข่าวประชาสัมพันธ์หลักสูตรออนไลน์ (ต้นทุนชีวิต องค์กรคุณธรรม)	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔	
๗) ทำรายการ Live สด โครงการคุณธรรม	มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๔ (ทุกเย็นวันศุกร์)	
๔. โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม		
๑) พัฒนาหลักสูตร coach ยกระดับวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ๔ จังหวัดคุณธรรม (อุดรธานี สุราษฎร์ธานี พระนครศรีอยุธยา เชียงราย)	มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๔	ศูนย์คุณธรรม /๔ จังหวัด (ใช้ระบบออนไลน์)
๒) สนับสนุนกลไกขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ๔ จังหวัดคุณธรรม (อุดรธานี สุราษฎร์ธานี พระนครศรีอยุธยา เชียงราย)		
๓) พัฒนาหลักสูตร Re knowledge เตรียมการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม จังหวัดคุณธรรม ต้นแบบ (พัทลุง ราชบุรี พิจิตร บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ ร้อยเอ็ด)		
๔) พัฒนาหลักสูตร new comer เตรียมการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม จังหวัดขยายผล (พิษณุโลก ลำปาง พะเยา อุบลราชธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช)		
๕. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม		
๑) การจัดการความรู้ด้านคุณธรรมสำหรับเครือข่ายทางสังคม พัฒนาเนื้อหาที่ใช้ในการจัดกระบวนการ	ไตรมาสที่ ๒	ศูนย์คุณธรรม

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่
<p>การจัดการความรู้ด้านคุณธรรมสำหรับเครือข่ายทางสังคมในรูปแบบ E-learning</p> <p>๒) พัฒนานอกระบบความรู้เรื่องการปรับใช้กลไกระบบเครดิตสังคม (Social credit) ในสังคมไทย ทบทวนวรรณกรรมเพื่อพัฒนากรอบแนวคิดในการศึกษาเรื่องการปรับใช้กลไกระบบเครดิตสังคม (Social credit) ในสังคมไทย</p> <p>๓) การประชุมวิชาการด้านคุณธรรม กำหนดประเด็นการประชุมวิชาการแบบลงรายละเอียดและเตรียมประสานเชิญวิทยากร</p>	(มกราคม-มีนาคม ๒๕๖๔)	(องค์การมหาชน)
๖. โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย		
<p>๑) รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทยปี ๒๕๖๔ ประสานกับภาควิชาการเพื่อพัฒนาข้อเสนอโครงการและวางแผนการดำเนินงานร่วมกัน</p> <p>๒) พัฒนาโมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย ประสานกับภาควิชาการเพื่อพัฒนาข้อเสนอโครงการและวางแผนการดำเนินงานร่วมกัน</p> <p>๓) พัฒนาระบบการสื่อสารเชิงบวก ประสานกับภาควิชาการเพื่อพัฒนาข้อเสนอโครงการและวางแผนการดำเนินงานร่วมกัน</p>	ไตรมาสที่ ๒ (มกราคม-มีนาคม ๒๕๖๔)	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
๗. โครงการสื่อสารเสริมสร้างสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค Thailand 4.0 “MORAL Digital Team”		
๑) จัดกิจกรรมโครงการสื่อสารสร้างสรรค์คุณธรรม อวอร์ด ปี ๒๕๖๓	มกราคม-พฤษภาคม ๒๕๖๔	ศูนย์คุณธรรม/ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ
๒) แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความร่วมมือการผลิตรายการโทรทัศน์ส่งเสริมคุณธรรม “คุณธรรม คุณทำได้” ระหว่างศูนย์คุณธรรมกับสถานีโทรทัศน์รัฐสภา	มกราคม ๒๕๖๔	อาคารรัฐสภา
๓) จัดอบรมหลักสูตรคุณธรรมจริยธรรมสื่อเด็กและเยาวชนพลังบวก	มีนาคม ๒๕๖๔	โรงแรมในกรุงเทพฯ /ปริมณฑล
๘. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี		
๑) การพัฒนาระบบสารสนเทศในการให้บริการสมาชิกเครือข่ายองค์กรคุณธรรม และวิทยากรคุณธรรมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านคุณธรรม พัฒนาระบบฐานข้อมูลและระบบเว็บไซต์	ไตรมาสที่ ๒ -๓ มกราคม – มิถุนายน ๒๕๖๔	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
๒) การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารการติดตามกระบวนการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม (BI) - พัฒนาระบบฐานข้อมูลและระบบเว็บไซต์	ไตรมาสที่ ๒ -๓	
๓) การพัฒนาระบบโมบายแอปพลิเคชันการให้บริการระบบสื่อสารสนเทศการเรียนรู้ด้านคุณธรรมเสมือน	ไตรมาสที่ ๒	

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่
จริงโดยใช้เทคโนโลยี AR โดยออกแบบการพัฒนา ระบบโมบายแอปพลิเคชัน เนื้อหาในการพัฒนาสื่อ สารสนเทศการเรียนรู้		
๔) การพัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินงานของ เจ้าหน้าที่และการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS) วิเคราะห์กระบวนการงานเดิมและออกแบบการ พัฒนาระบบใหม่	ไตรมาสที่ ๒	
๙. โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ		
๑) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ๒) การจัดทำแนวทางติดตามผลการพัฒนาศักยภาพ ๓) ดำเนินการประชุมต่อเนื่อง (ผู้บริหารทุกวันจันทร์ ที่ ๑,๒,๓ และ เจ้าหน้าที่ ทุกวันจันทร์ที่ ๑ ของ เดือน)	ไตรมาสที่ ๒ -๔	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
๑๐. โครงการสื่อสารศาสตร์ตามรอยพระราชา (งบประมาณภายนอก)		
๑) ประชุมหารือการพัฒนามาตรฐานธุรกิจด้าน คุณธรรมความพอเพียงเพื่อความยั่งยืน	๒๑ มกราคม ๒๕๖๔	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
๒) ประชุมเตรียมการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้คุณครู ที่นำองค์ความรู้ไปสื่อสารขยายผล(รุ่น ๑-๑๐)	๒๖-๒๙ มกราคม ๒๕๖๔	
๓) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้คุณครูที่นำองค์ความรู้ไป สื่อสารขยายผล(รุ่น ๑-๑๐)	มีนาคม ๒๕๖๔	กรุงเทพฯ
๔) การลงนามความร่วมมือระหว่างศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเวทีเสวนาในประเด็นธุรกิจ “Sustainability and Moral”	มีนาคม ๒๕๖๔	
๑๑. โครงการย่อย Positive Parenting ภายใต้ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง (งบประมาณภายนอก)		
แผนงานการบูรณาการจัดการองค์ความรู้ รวบรวม ผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพปัญหาและวิเคราะห์ผล ระดับจังหวัด ๔ จังหวัด	มกราคม-กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔	จังหวัดเชียงราย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอุดรธานี
แผนการพัฒนาศักยภาพ โครงการย่อย Positive Parenting ในกิจกรรมที่ ๑ พัฒนาแกนนำพลังบวก	กุมภาพันธ์-มีนาคม ๒๕๖๔	จังหวัดสุราษฎร์ธานี
แผนงานการจัดการองค์ความรู้สื่อสารต่อสาธารณะ กิจกรรมเวทีวิชาการ [Positive Parenting Against Violence Society PPP Model] นำเสนอรูปธรรม ความสำเร็จ	กุมภาพันธ์-มีนาคม ๒๕๖๔	กรุงเทพฯ
แผนการบริหารจัดการโครงการ	มกราคม-มีนาคม ๒๕๖๔	กรุงเทพฯ และ ๔ จังหวัด

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่
๑) การพัฒนาระบบดิจิทัล เพื่อเป็น Platform ศูนย์กลางของข้อมูลการสื่อสารของโครงการและให้คำปรึกษากับพื้นที่ ๒) การติดต่อประสานจัดการงานเบิกจ่ายและรวบรวมรายงานนำเสนอต่อแหล่งทุน ๓) การกำกับติดตามโครงการ ทั้งประชุมติดตาม		