

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน)

โครงการสื่อสารเสริมสร้างสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค Thailand ๔.๐ “MORAL Digital Team”

งบประมาณ : ๑,๒๓๗,๕๐๐ บาท

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความสอดคล้อง :

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนปฏิรูปประเทศ : ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์อื่นๆ
 - แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
 - ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรมที่ ๔ เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมและความเป็นไทย
- นโยบายกระทรวง ที่ ๔ ปฏิบัติหน้าที่ราชการด้วยหลักธรรมาภิบาลและการสร้างคุณค่าทางสังคม

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป : สืบเนื่องจากแผนแม่บทประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ โดยให้ความสำคัญกับการปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ การหล่อหลอมคุณค่าที่ดีมีคุณธรรม จริยธรรม ระเบียบวินัย จิตสาธารณะที่ค้ำึงถึงการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่และพฤติกรรมของมนุษย์ที่เปลี่ยนไปในแต่ละช่วง โดยมุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดยบูรณาการร่วมระหว่าง “ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา สื่อ และภาคเอกชน” ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็น “วิถี” การดำเนินชีวิต โดยต้องวางรากฐานการพัฒนาคนให้มีความสมบูรณ์ ศูนย์คุณธรรม เล็งเห็นความสำคัญในการเสริมสร้าง ส่งเสริมให้คนในชาติมีความสามัคคี ความภาคภูมิใจในความเป็นไทยที่มีอัตลักษณ์และความโดดเด่นจนเป็นที่ประจักษ์แก่สายตาชาวโลก โดยเฉพาะแผนแม่บทประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญในการขับเคลื่อนค่านิยมคุณธรรมประจำชาติแบบ Quick Win โดยเน้นการเสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมประจำชาติพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ด้วยการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม จึงได้ดำเนินการในโครงการสื่อสารรณรงค์เสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมของสังคมไทย ดำเนินการสื่อสารเสริมเสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมประจำชาติ ผ่านการสื่อสารหลายรูปแบบ ได้แก่ New Media Social Media Viral Video Infographic วีดีทัศน์ การแสดง สื่อสารสนเทศ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ในระบบคอมพิวเตอร์ (แบนเนอร์ทางโซเชียลมีเดีย) สื่อกระจายเสียง (รายการวิทยุ) สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และกิจกรรมสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน ครอบครัว ชุมชน และกลุ่มเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วน

วัตถุประสงค์

๑. รณรงค์ปลูกฝังค่านิยมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เสริมสร้างให้เด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน ยึดมั่นในสถาบันหลักเป็นศูนย์รวมจิตใจให้เกิดความรัก ความสามัคคีผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ
๒. รณรงค์ส่งเสริมทักษะดิจิทัล เพื่อการรู้เท่าทันสื่อและข้อมูลข่าวสาร สำหรับเด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน
๓. ส่งเสริมกลไกการขับเคลื่อนในองค์กรเครือข่ายทางสังคม เพื่อการปรับเปลี่ยนค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์
๔. สร้างการรับรู้ ความเข้าใจหลักคุณธรรมในการดำเนินชีวิตเพื่อนำไปสู่การพัฒนาตนเองการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้วยความเข้าใจ มีเป้าหมาย และสร้างสรรค์เพื่อส่วนรวม

๕. เผยแพร่องค์ความรู้ กิจกรรม และผลลัพธ์เชิงประจักษ์ของการส่งเสริมคุณธรรม

ระยะเวลาดำเนินการ : ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

ตัวชี้วัดความสำเร็จ :

๑) เกิดสื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสาทั้ง On Air Online On Ground ดังนี้

- รายการโทรทัศน์ จำนวน ๒๐ ตอน แคร่ผ่าน Online

- เว็บไซต์ ยูทูบ เพจ/เฟสบุ๊ก ๒๐ เครือข่าย ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ความเข้าใจ ผ่านกิจกรรม On Ground อย่างน้อย ๒๐ ครั้ง

๒) Social Network เนื้อหาส่งเสริมคุณธรรม หรือ content based เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา อย่างน้อย ๑๐๐ content และถูกแชร์ต่อไปยังเครือข่าย Social Network อย่างน้อย ๒๐ เครือข่าย

การประเมินผล : ประเมินจากการสำรวจความพึงพอใจการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆในโครงการฯ

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เกิดกระแสส่งเสริมค่านิยมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เสริมสร้างให้เด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน ยึดมั่นในสถาบันหลักเป็นศูนย์รวมจิตใจให้เกิดความรัก ความสามัคคีผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ

๒. เด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน ได้แลกเปลี่ยน เรียนรู้ทักษะดิจิทัลเพื่อการรู้เท่าทันสื่อและข้อมูลข่าวสาร

- เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์

๓. มีกลไกการขับเคลื่อนเพื่อการปรับเปลี่ยนค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์

๔. เด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนรับรู้และเข้าใจหลักคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เข้าใจว่าเป็นพฤติกรรมดี มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้วยความเข้าใจและสร้างสรรค์

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมความดี

งบประมาณ ๒,๑๒๔,๕๐๐ บาท

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- ความสอดคล้อง :
- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 - แผนปฏิรูปประเทศ : ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
 - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
 - ยุทธศาสตร์อื่นๆ
 - แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
 - ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรมที่ ๔ เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมและความเป็นไทย
 - นโยบายกระทรวง ที่ ๔ ปฏิบัติหน้าที่ราชการด้วยหลักธรรมาภิบาลและการสร้างคุณค่าทางสังคม

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป กระบวนการพัฒนามนุษย์ในมิติคุณธรรมควรเน้นในลักษณะของการส่งเสริมให้คนในสังคมเกิดแรงบันดาลใจในการทำความดีจนนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และในขณะเดียวกันต้องมีการสร้างทั้งในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หล่อเลี้ยง และรักษาแรงบันดาลใจในการทำความดี รูปแบบการส่งเสริมคุณธรรมที่มีความยั่งยืน และทำให้คนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมได้คือการส่งเสริมให้ “เจ้าของความรู้” มีการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมที่เกิดจากปฏิบัติการจริงในชีวิตประจำวัน ควบคู่กับการสร้างพื้นที่กลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อให้เกิดการนำความรู้นั้นไปเผยแพร่ ขยายผล หรือต่อยอดต่อไป โดยการจัดการความรู้เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้บรรลุเป้าหมายอย่างน้อย ๔ ประการ คือ บรรลุเป้าหมายของงาน บรรลุเป้าหมายการพัฒนาคน บรรลุเป้าหมายการพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และบรรลุความเป็นชุมชน

ศูนย์คุณธรรมจึงจัดทำโครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายทางสังคมนำความรู้เรื่องการจัดการความรู้ไปใช้พัฒนาองค์ความรู้ด้านคุณธรรม และขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมระดับพื้นที่ ควบคู่ไปกับการที่ศูนย์คุณธรรมจะดำเนินการพัฒนาโมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรม

ระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคม เพื่อนำไปสู่การขยายผลการขับเคลื่อนคุณธรรมที่อยู่บนพื้นฐานของงานจัดการความรู้ รวมทั้งเพื่อสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ของความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่สอดคล้องกับบริบทของสังคมไทย

วัตถุประสงค์

- เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายทางสังคมนำความรู้เรื่องการจัดการความรู้ไปใช้พัฒนาองค์ความรู้ด้านคุณธรรม และขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมระดับพื้นที่
- เพื่อพัฒนาโมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคมที่สามารถนำไปใช้ขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ และใช้กำหนดเป็นแนวนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย
- เพื่อสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ของความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมและเกิดการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ เผยแพร่ ขยายผล หรือต่อยอด

ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๓				พ.ศ. ๒๕๖๔								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการ ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม			๒,๑๒๔,๕๐๐														
กิจกรรมที่ ๑ การจัดการความรู้เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรม	องค์ความรู้	องค์ความรู้ในประเด็นคุณธรรม	๑,๕๐๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ และพื้นที่จังหวัด													
ระดับพื้นที่ ในพื้นที่นำร่อง ๔ ภูมิภาค		ที่เกิดจากการจัดการความรู้ของ		ที่เป็นศูนย์กลางในภาคเหนือ													
(ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้)		เครือข่ายทางสังคม ในพื้นที่		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ													
ภูมิภาคละ ๑ พื้นที่ รวม ๔ พื้นที่		นำร่อง ๔ ภูมิภาค รวมทั้งหมด		ภาคกลางและภาคใต้													
		๔ เรื่อง															
๑.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การจัดการความรู้เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมระดับพื้นที่			๕๐๐,๐๐๐					๒๒๕,๐๐๐	๒๒๕,๐๐๐	๒๒๕,๐๐๐	๒๒๕,๐๐๐						
๑.๒ จัดเวทีนำเสนอองค์ความรู้ด้านคุณธรรมที่เกิดจากการจัดการความรู้ระดับพื้นที่ในพื้นที่นำร่อง ๔ ภูมิภาค			๒๐๐,๐๐๐									๒๐๐,๐๐๐					
๑.๓ จัดทำองค์ความรู้ด้านคุณธรรมที่เกิดจากการจัดการความรู้ระดับพื้นที่			๔๐๐,๐๐๐											๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐		
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาโมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคม	โมเดล	โมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคม อย่างน้อย ๑ โมเดล	๕๐๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ และพื้นที่จังหวัด											√	√	
๒.๑ การศึกษาและพัฒนาโมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคม			๕๐๐,๐๐๐									๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐			
กิจกรรมที่ ๓ การจัดประชุมวิชาการด้านคุณธรรม	ประชุมวิชาการ	ประชุมวิชาการด้านคุณธรรม	๒๒๕,๕๐๐	กรุงเทพฯ หรือปริมณฑล								√	√	√			
๓.๑ จัดประชุมวิชาการด้านคุณธรรม	จำนวน ๑ ครั้ง		๒๒๕,๕๐๐									๒๒๕,๕๐๐					
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			๒,๑๒๔,๕๐๐		-	-	๒๒๕,๐๐๐	๒๒๕,๐๐๐	๒๒๕,๐๐๐	๒๒๕,๐๐๐	-	๕๗๕,๕๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐		-
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			๒,๑๒๔,๕๐๐				๒๒๕,๐๐๐		๖๗๕,๐๐๐			๗๒๕,๕๐๐			๕๐๐,๐๐๐		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๐๐				๑๐.๕๙		๓๑.๗๗			๓๔.๑๐			๒๓.๕๔		

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ

งบประมาณ : ๒๔๔,๗๐๐ บาท

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- ความสอดคล้อง :
- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 - แผนปฏิรูปประเทศ : ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
 - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพมนุษย์
 - ยุทธศาสตร์อื่นๆ
 - แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
 - ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรมที่ ๔ เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมและความเป็นไทย
 - นโยบายกระทรวง ที่ ๔ ปฏิบัติหน้าที่ราชการด้วยหลักธรรมาภิบาลและการสร้างคุณค่าทางสังคม

หน่วยงานรับผิดชอบ : งานทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มงานบริหารจัดการองค์กร สำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์

หลักการและเหตุผลโดยสรุป : หัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนการพัฒนาประสิทธิภาพและการบริหารจัดการภาครัฐ คือ บุคลากรภาครัฐ ที่จะเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นเจ้าหน้าที่ของรัฐ จึงต้องได้รับการปรับเปลี่ยนกระบวนทางความคิด (Mindset)

เพิ่มทักษะสมรรถนะที่จำเป็น และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของตน ให้มีสมรรถนะสูงปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ และยึดมั่นในคุณธรรมพร้อมนำการพัฒนาประเทศ

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์คุณธรรมให้มีทักษะและสมรรถนะที่เหมาะสมกับรูปแบบการบริหารจัดการภาครัฐในปัจจุบัน / เพื่อพัฒนาระบบการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของศูนย์คุณธรรม เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรม

ให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ / เพื่อพัฒนาศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมการบรรลุเป้าหมายของศูนย์คุณธรรม

ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ต.ค. ๒๕๖๓ - ๓๑ ก.ย. ๒๕๖๔

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : บุคลากรของศูนย์คุณธรรมร้อยละ ๑๐๐ ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะและทักษะหลัก รวมถึงทักษะเสริมที่จำเป็นค่านิยมขององค์กรและตามบทบาทของศูนย์คุณธรรม มีแผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของศูนย์คุณธรรม

ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายระดับประเทศ/ พระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง ฯ ยุทธศาสตร์และนโยบายของศูนย์คุณธรรม

การประเมินผล : จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ / การเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบตามแนวทางแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : บุคลากรของศูนย์คุณธรรม มีสมรรถนะและศักยภาพเหมาะสมและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ / ศูนย์คุณธรรม เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบที่มีกระบวนการส่งเสริมการใช้พฤติกรรมคุณธรรม จริยธรรมในการบริหารงาน

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. ๒๕๖๓			พ.ศ. ๒๕๖๔									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ																	
กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาบุคลากรศูนย์คุณธรรมให้มีสมรรถนะสูง																	
ปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพและยึดมั่นในคุณธรรม พร้อมนำการพัฒนาประเทศ																	
๑.๑ การพัฒนาบุคลากรศูนย์คุณธรรม (in house) เกี่ยวกับ	ครั้ง	๒	๕๔,๖๐๐	กรุงเทพฯ					๒๗,๓๐๐			๒๗,๓๐๐				สำนักบริหารฯ	
มาตรฐานของศูนย์ตามแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์																	
๑.๒ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาศักยภาพบุคลากร	ครั้ง	๔	๘๐,๔๐๐	กรุงเทพฯ				๒๐,๑๐๐			๒๐,๑๐๐		๒๐,๑๐๐		๒๐,๑๐๐	สำนักบริหารฯ	
กิจกรรมที่ ๒ การสนับสนุนการพัฒนาศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมโดยส่งเสริมการใช้ค่านิยมองค์กร และพฤติกรรม																	
คุณธรรมเป็นองค์ประกอบสำคัญในการบริหารงานบุคคล																	
๒.๑ การดำเนินงานโครงการพัฒนาศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กร	ครั้ง	๒	๓,๑๐๐	กรุงเทพฯ					๑,๕๕๐					๑,๕๕๐		คณะทำงาน	
คุณธรรมของเจ้าหน้าที่ภายใต้วัฒนธรรมองค์กร (MORAL) ที่																ขับเคลื่อนฯ	
ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพสังคม																	
๒.๒ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการนอกสถานที่สนับสนุนการพัฒนาศูนย์	ครั้ง	๑	๑๐๖,๖๐๐	จ.ราชบุรี/ เพชรบุรี						๑๐๖,๖๐๐						สำนักบริหารฯ	
คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรม																	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			๒๔๔,๗๐๐		-	๑,๕๕๐	๒๐,๑๐๐	๒๗,๓๐๐	๑๐๖,๖๐๐	๒๐,๑๐๐	๒๗,๓๐๐	-	๒๐,๑๐๐	๑,๕๕๐	-	๒๐,๑๐๐	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			๒๔๔,๗๐๐				๒๑,๖๕๐		๑๕๔,๐๐๐			๔๗,๔๐๐			๒๑,๖๕๐		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๐๐			๙			๖๓			๑๙			๙		

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)										ผู้รับผิดชอบ		
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๓			พ.ศ. ๒๕๖๔									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
- ค่าใช้จ่ายในพัฒนาระบบโมบายแอปพลิเคชัน																	
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาปรับปรุงข้อมูลเว็บไซต์นิตยสาร ๓ มิติ																	
กิจกรรมที่ ๔ การพัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินงาน	ระบบ	๑	๑,๓๐๐,๐๐๐	ศคธ.			←										ศูนย์ข้อมูลฯ
ของเจ้าหน้าที่และการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS)									๒๖๐,๐๐๐			๕๒๐,๐๐๐			๕๒๐,๐๐๐		
- ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำการพัฒนาระบบประเมินผล																	
- ค่าใช้จ่ายในการออกแบบและพัฒนาระบบ																	
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ การบริหารจัดการโครงการ				ศคธ.		←											ศูนย์ข้อมูลฯ
- ค่าใช้จ่ายซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์			๒๒๐,๕๐๐							๗๓,๕๐๐		๗๓,๕๐๐			๗๓,๕๐๐		
- การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ระบบการให้บริการ			๓๓๐,๐๐๐							๑๕๐,๐๐๐		๑๕๐,๐๐๐			๓๐,๐๐๐		
- การจัดประชุมหารือออกแบบระบบและติดตามประเมินผล			๓๐,๐๐๐				๖,๐๐๐		๖,๐๐๐			๖,๐๐๐		๖,๐๐๐		๖,๐๐๐	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			๓,๙๑๐,๕๐๐		-	-	๖,๐๐๐	๓๑๐,๐๐๐	๖๑๖,๐๐๐	๒๒๓,๕๐๐	๓๑๐,๐๐๐	๙๒๖,๐๐๐	๒๒๓,๕๐๐	๓๑๖,๐๐๐	๘๗๐,๐๐๐	๑๐๙,๕๐๐	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			๓,๙๑๐,๕๐๐				๖,๐๐๐		๑,๑๔๙,๕๐๐			๑,๔๕๙,๕๐๐			๑,๒๙๕,๕๐๐		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๐๐				๐.๑๕		๒๙.๔๐			๓๗.๓๒			๓๓.๑๓		

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการสมัชชาคุณธรรม

งบประมาณ : ๑๑,๑๕๙,๓๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นเก้าพันสามร้อยบาทถ้วน)

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- ความสอดคล้อง :
- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 - แผนปฏิรูปประเทศ : ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
 - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
 - ยุทธศาสตร์อื่นๆ
 - แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
 - ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรมที่ ๔ เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมและความเป็นไทย
 - นโยบายกระทรวง ที่ ๔ ปฏิบัติหน้าที่ราชการด้วยหลักธรรมาภิบาลและการสร้างคุณค่าทางสังคม

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป : รัฐบาลได้มีนโยบายในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศ โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทย มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการบูรณาการความร่วมมือประชารัฐ เพื่อสร้างสังคมคุณภาพและสังคมคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม ที่เกี่ยวข้องในด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมของสังคมไทย ตอบสนอง

แนวนโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงวัฒนธรรม และเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การตามมาตรา ๗ (๑) ที่จะส่งเสริมสนับสนุนการรวมพลังกลุ่มหรือเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติที่สอดคล้องกับแนวทางคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๐ และบรรลุผลตามแผนยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมความร่วมมือประชารัฐเพื่อขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมจริยธรรม กลยุทธ์ที่ ๓ สนับสนุนและดำเนินการจัดสมัชชาคุณธรรม และกลยุทธ์ที่ ๔ สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) เป็นกรอบแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติงานในองค์กร และสร้างกลไกการติดตาม และทำงานแบบบูรณาการร่วมกันระหว่างศูนย์คุณธรรมกับหน่วยงานองค์กรภาคีทั้งในส่วนกลาง และในระดับพื้นที่ ผ่านการจัดสมัชชาคุณธรรมทั้งในระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ

วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อสนับสนุนกระบวนการและกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติและสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมคุณธรรม ในการขยายผลแนวนโยบายสู่การปฏิบัติขององค์กรเครือข่ายสังคมทุกภาคส่วน

๒. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เชื่อมโยงการดำเนินงานของกลุ่ม องค์กร เครือข่ายทางสังคมในการส่งเสริมคุณธรรมในระดับองค์กรและพื้นที่ ที่จะนำไปสู่การผลักดันการส่งเสริมคุณธรรมของชาติผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับพื้นที่จังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ

๓. เพื่อสร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนากลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมกับหน่วยงาน องค์กร ด้านการส่งเสริมคุณธรรมและความร่วมมือกับนานาชาติ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : ๑) จำนวนองค์กร เครือข่ายทางสังคมที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมและประกาศตัวเป็นองค์กรที่จะขับเคลื่อนคุณธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ องค์กร

๒) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/กระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด/ภูมิภาค ระดับชาติ และการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน

๓) ชุมชน/องค์กร/เครือข่ายคุณธรรมต้นแบบ ได้มีพื้นที่นำเสนอผลงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมต่อสาธารณะในงานสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แห่ง

๔) จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ ทั้งการเข้าร่วมกิจกรรม /การรับรู้ผ่านสื่อต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน

๕) มีฐานข้อมูลองค์กรเครือข่ายคุณธรรมในระดับจังหวัด ภูมิภาค ระดับชาติ ที่สามารถเผยแพร่ขยายผลได้ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ หน่วยงาน

๖) องค์กรผู้รู้ที่ได้จากกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง

การประเมินผล : ติดตามประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและองค์กรเครือข่ายที่เข้าร่วมไม่ขาดการ/กิจกรรม ผ่านแบบสอบถามทั้งระบบเอกสารและระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อรวบรวมจัดทำฐานข้อมูลออนไลน์ ในระหว่างกิจกรรม หรือหลังการดำเนินกิจกรรมแต่ละกิจกรรม

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ๑) เกิดการผลักดันนโยบายด้านการส่งเสริมคุณธรรมเป็นวาระคุณธรรมระดับจังหวัด ภูมิภาค ระดับชาติ โดยเฉพาะจังหวัดที่เป็นแกนกลางในการจัดสมัชชาคุณธรรมของแต่ละภูมิภาค

๒) เกิดการรวมกลุ่มเครือข่ายทางสังคม รูปธรรมของการขับเคลื่อนวาระด้านคุณธรรมจริยธรรมที่มีหน่วยงาน องค์กรรับผิดชอบ/ดำเนินการต่อเนื่องหลังเข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมทั้งในระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ

๓) หน่วยงานองค์กรเครือข่ายสมัชชาคุณธรรมในพื้นที่เป้าหมายสามารถนำปฏิกูญคุณธรรม/ประกาศิตามารณณ์ที่เป็นข้อตกลงร่วมกันในเวทีสมัชชาคุณธรรม และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ไปขยายผลสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในทุกจังหวัดที่ดำเนินการ

๔) ทำให้สังคมตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นในการรวมแก้ไขปัญญคุณธรรม ของสังคมไทย รวมทั้งส่งเสริมการนำนโยบายสาธารณะเรื่องคุณธรรม จริยธรรมไปขยายผลสู่การปฏิบัติอย่างจริงจัง

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุชุมชน ตำบล อำเภอจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๓			พ.ศ. ๒๕๖๔										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
งบโครงการ ๑๑,๑๕๙,๓๐๐ บาท																		
กิจกรรมที่ ๑ การขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรม				๔ จว.นำร่อง														
ระดับภูมิภาค และระดับชาติ				อุดรธานี														
๑.๑ การจัดสมัชชาคุณธรรมเชิงพื้นที่ในระดับจังหวัดและ				เชียงราย														
ภูมิภาค ๔ ภาค				สุราษฎร์ธานี														
๑.๑.๑ การประชุมสร้างความเข้าใจและเตรียมการจัดงาน	ภาคละ	๓ ครั้ง	๗๖๓,๒๐๐	พระนครศรีอยุธยา			๒๕๔,๔๐๐		๒๕๔,๔๐๐		๒๕๔,๔๐๐						กลุ่มงานสมัชชาฯ และ	
ร่วมกับองค์กรภาคีในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค ๆ ละ ๓ ครั้ง																		กลุ่มงานเครือข่ายฯ
๑.๑.๒ การจัดงานสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัดในพื้นที่	ภาคละ	๑ ครั้ง	๑,๑๑๗,๖๐๐						๔๗๙,๔๐๐	๔๗๙,๔๐๐	๔๗๙,๔๐๐	๔๗๙,๔๐๐						กลุ่มงานสมัชชาฯ
๔ ภูมิภาค																		กลุ่มงานวิจัยฯ และ
๑.๑.๓ การประชุมสรุปผลและติดตามการขับเคลื่อน	ภาคละ	๑ ครั้ง	๖๓๐,๐๐๐										๓๑๕,๐๐๐			๓๑๕,๐๐๐		กลุ่มงานสมัชชาฯ
หลังจาก ใน ๔ ภูมิภาค ภาคละ ๑ ครั้ง																		กลุ่มงานวิจัยฯ และ
																		กลุ่มงานเครือข่ายฯ

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุชุมชน ตำบล อำเภอจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๓			พ.ศ. ๒๕๖๔									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๑.๒ การจัดตั้งสภาคุณธรรมแห่งชาติ																	
๑.๒.๑ เวทีระดมความคิดเห็นและเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อ สร้างการมีส่วนร่วมการขับเคลื่อนสภาคุณธรรมแห่งชาติ	องค์กรที่ เข้าร่วม	๒๐๐	๒๘๕,๖๐๐	กทม.		๑๔๒,๘๐๐			๑๔๒,๘๐๐								กลุ่มงานสมัชชาฯ และ กลุ่มงานเครือข่ายฯ
๑.๒.๒ เวทีเตรียมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ (Pre-assembly)	องค์กรที่ เข้าร่วม	๒๐๐	๓๔๖,๒๐๐	กทม.						๓๔๖,๒๐๐							กลุ่มงานสมัชชาฯ และ กลุ่มงานเครือข่ายฯ
๑.๒.๓ การสนับสนุนงานวิชาการและการจัดทำองค์ความรู้ เพื่อประกอบการแลกเปลี่ยนของประเด็นการจัดงานสมัชชาคุณธรรม	องค์ความรู้/ เรื่อง	๖	๖๐๐,๐๐๐	กทม.		๑๐๐,๐๐๐			๒๐๐,๐๐๐		๒๐๐,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐				กลุ่มงานสมัชชาฯ และกลุ่มงานวิจัยฯ
๑.๒.๔ การจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๑ ณ กรุงเทพมหานคร	องค์กรเข้าร่วม และคนเข้าร่วม	๒๐๐ องค์กร ๓,๐๐๐ คน	๓,๕๖๐,๐๐๐	กทม.				๔๐๐,๐๐๐				๒,๕๐๐,๐๐๐		๖๖๐,๐๐๐			กลุ่มงานสมัชชาฯ กลุ่มงานวิจัยฯ และ กลุ่มงานเครือข่ายฯ
๑.๒.๕ เวทีสรุปผลการจัดงานขององค์กรภาคีสมาชิกคุณธรรม แห่งชาติ ๑ ครั้ง	องค์กรที่ เข้าร่วม	๒๐๐	๒๘๗,๒๐๐	กทม.										๒๘๗,๒๐๐			กลุ่มงานสมัชชาฯ กลุ่มงานวิจัยฯ และ กลุ่มงานเครือข่ายฯ
๑.๒.๖ การติดตาม ประเมินผลการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม ระดับต่างๆ	รายงานการ ติดตาม/เรื่อง	๔	๔๐๐,๐๐๐	๔ จังหวัดนำร่อง			๑๐๐,๐๐๐				๑๐๐,๐๐๐				๒๐๐,๐๐๐		กลุ่มงานสมัชชาฯ และ กลุ่มงานเครือข่ายฯ
กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือด้านคุณธรรม กับนานาชาติ																	
๒.๑ เวทีเชื่อมโยงความร่วมมือแกนนำหน่วยงานภาคีเพื่อพัฒนา กลไกเครือข่ายคุณธรรมนานาชาติ	จำนวนกลุ่ม เครือข่าย	๖	๓๔๖,๕๐๐			๑๑๕,๕๐๐			๑๑๕,๕๐๐			๑๑๕,๕๐๐					กลุ่มงานสมัชชาฯ กลุ่มงานวิจัยฯ และ กลุ่มงานเครือข่ายฯ
๒.๒ การรวบรวม สังเคราะห์องค์ความรู้กระบวนการส่งเสริม คุณธรรมของนานาชาติเพื่อการเผยแพร่ขยายผล	องค์ความรู้/ เรื่อง	๑	๑๓๙,๕๐๐	กทม.				๕๐,๐๐๐				๕๐,๐๐๐		๓๙,๕๐๐			กลุ่มงานสมัชชาฯ และกลุ่มงานวิจัยฯ
๒.๓ การรวบรวมจัดทำฐานข้อมูลแกนนำภาคีเครือข่ายคุณธรรม นานาชาติ เพื่อการสื่อสารเผยแพร่	จำนวน ฐานข้อมูล	๑	๘๗,๐๐๐	กทม.		๑๗,๐๐๐					๕๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐			กลุ่มงานสมัชชาฯ กลุ่มงานสารสนเทศฯ และกลุ่มงานเครือข่ายฯ
กิจกรรมที่ ๓ สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการ ส่งเสริมคุณธรรม																	
๓.๑ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อกระตุ้นการขับเคลื่อนคุณธรรม ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมในระดับกระทรวง	๑ ครั้ง องค์กรที่เข้าร่วม	๑ ครั้ง ๒๐ กระทรวง	๒๑๒,๙๐๐	กทม.			๒๑๒,๙๐๐										กลุ่มงานสมัชชาฯ และ กลุ่มงานสารสนเทศฯ
๓.๒ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อกระตุ้นการขับเคลื่อนคุณธรรม ตามแผนแม่บทระดับจังหวัดในภูมิภาค ๔ ภาค	๑ ครั้ง องค์กรที่เข้าร่วม	๑ ครั้ง ๒๐ กระทรวง	๑,๐๒๙,๒๐๐	๔ จังหวัดนำร่อง		๒๓๒,๘๐๐			๕๖๓,๖๐๐		๒๓๒,๘๐๐						กลุ่มงานสมัชชาฯ
กิจกรรมที่ ๔ งบประมาณโครงการ																	
๔.๑ ประชุม ผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการ คณะทำงานประชุม เตรียมงาน ประชุมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง	๘	๓๗๙,๒๐๐	กทม.		๙๔,๘๐๐	๙๔,๘๐๐		๙๔,๘๐๐		๙๔,๘๐๐		๙๔,๘๐๐				กลุ่มงานสมัชชาฯ
๔.๒ การติดตาม ลงพื้นที่เข้าร่วมงาน กิจกรรมของภาคีเครือข่ายใน ๔ ภูมิภาค	ครั้ง	๑๒	๑๗๙,๒๐๐	๔ จังหวัดนำร่อง		๔๓,๘๐๐		๔๓,๘๐๐			๔๓,๘๐๐			๔๓,๘๐๐			กลุ่มงานสมัชชาฯ
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			๑๑,๑๕๙,๓๐๐			๔๓,๘๐๐	๕๘๗,๔๐๐	๗๗๗,๖๐๐	๖๓๖,๖๐๐	๑,๔๙๗,๔๐๐	๑,๐๓๕,๙๐๐	๑,๑๒๗,๖๐๐	๓,๕๗๗,๒๐๐	๓๑๐,๓๐๐	๗๐๓,๘๐๐	๖๖๑,๗๐๐	๒๐๐,๐๐๐
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๑,๑๕๙,๓๐๐			๑,๔๐๘,๘๐๐			๓,๑๖๙,๙๐๐			๕,๐๑๕,๑๐๐			๑,๕๖๕,๕๐๐		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๐๐			๑๓			๒๘			๔๕			๑๔		

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม

งบประมาณ : ๗,๘๘๑,๙๐๐ บาท (เจ็ดล้านแปดแสนแปดหมื่นหนึ่งพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ความสอดคล้อง :

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนปฏิรูปประเทศ : ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์อื่นๆ
 - แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
 - ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรมที่ ๔ เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมและความเป็นไทย
- นโยบายกระทรวง ที่ ๔ ปฏิบัติหน้าที่ราชการด้วยหลักธรรมาภิบาลและการสร้างคุณค่าทางสังคม

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย และกลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาแนวทาง (Guideline) ในการส่งเสริมคุณธรรม และเครื่องมือวัดผลความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น จึงได้ริเริ่มงานในส่วนของการส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม รวมทั้งพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ซึ่งเป็นภารกิจตามที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๗ ข้อ (๔) ทั้งนี้ แนวทางในการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมและกระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม ได้ดำเนินการพัฒนาให้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมสำหรับองค์กรหรือชุมชน โดยมาตรฐานด้านคุณธรรม ไม่ได้มีจุดมุ่งหมายในการวัดหรือการประเมินองค์กรเพื่อให้คุณหรือให้โทษ แต่เป็นแนวทางเพื่อให้องค์กรได้มีการประเมินตนเอง เพื่อให้รู้ศักยภาพและสถานการณ์ขององค์กร และนำไปสู่การพัฒนาองค์กรที่มีมาตรฐานอย่างมีคุณธรรมได้อย่างมีระเบียบแบบแผน) โดยโครงการ “ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม” มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการนำองค์ความรู้มาตรฐานคุณธรรมและการพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ไปใช้ในการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมอย่างเป็นระบบ ตามแนวคิดระบบนิเวศมนุษย์ให้เอื้อต่อการทำความดีของผู้คนในสังคม และขยายผลเชื่อมโยงการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นกระแสการพัฒนาคุณธรรมของสังคมที่สอดคล้องกับทิศทางยุทธศาสตร์ชาติด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ต่อไป

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม และองค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม

ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๓					พ.ศ. ๒๕๖๔							
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
จบโครงการ ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม																	
กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาองค์ความรู้การส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมและกระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม	องค์ความรู้ในการส่งเสริมการพัฒนา	อย่างน้อย ๓ เรื่อง	๒,๗๖๖,๙๐๐	กรุงเทพฯ													กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย
๑.๑ พัฒนาองค์ความรู้การส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม	มาตรฐานด้านคุณธรรม และ		๑,๗๕๐,๐๐๐														
๑.๑.๑ พัฒนาการกระบวนการติดตามประเมินผลการเปลี่ยนแปลงองค์กรนำร่อง			๔๕๐,๐๐๐				๒๐๐,๐๐๐		๑๕๐,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐						
๑.๑.๒ ปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมและแบบประเมินด้านคุณธรรมสำหรับองค์กร	องค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม		๔๐๐,๐๐๐						๒๐๐,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐					
๑.๑.๓ จัดเวทีติดตามประเมินผลการนำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปใช้			๓๐๐,๐๐๐						๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐						
๑.๑.๔ ถอดบทเรียนองค์กรนำร่อง			๓๐๐,๐๐๐														
๑.๑.๕ จัดทำองค์ความรู้การส่งเสริมพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม			๓๐๐,๐๐๐														
๑.๒ พัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม			๑,๒๒๖,๙๐๐														
๑.๒.๑ ศึกษาและพัฒนาระบบการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม			๔๕๐,๐๐๐				๒๐๐,๐๐๐		๑๕๐,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐						
๑.๒.๒ จัดเวทีนำเสนอองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม			๒๐๐,๐๐๐												๒๐๐,๐๐๐		
๑.๒.๓ จัดทำองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม			๓๐๐,๐๐๐													๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
จบบริหาร จัดการโครงการ			๒๗๖,๙๐๐			๒๓,๐๗๕	๒๓,๐๗๕	๒๓,๐๗๕	๒๓,๐๗๕	๒๓,๐๗๕	๒๓,๐๗๕	๒๓,๐๗๕	๒๓,๐๗๕	๒๓,๐๗๕	๒๓,๐๗๕	๒๓,๐๗๕	๒๓,๐๗๕
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม	องค์กร	๕๐๐	๔,๙๐๕,๐๐๐	กรุงเทพฯ และ													
๑. การส่งเสริมพัฒนากลุ่มประเด็นองค์กรคุณธรรม ในกลุ่มประเด็นภาคส่วนสำคัญๆ ทางสังคม			๔,๗๕๖,๙๐๐	๔ ภูมิภาค			๗๙๓,๔๕๐			๑,๔๒๗,๔๕๐		๑,๙๐๒,๐๐๐		๖๓๓,๐๐๐			
๒. การติดตาม บริหารจัดการและอื่นๆ เพื่อติดตามสนับสนุนการพัฒนาคุณธรรมขององค์กรหน่วยงานสู่ปรธรรม			๑๔๘,๑๐๐														
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			๗,๘๘๑,๙๐๐			๒๓,๐๗๕	๒๖๐,๑๐๐	๑,๐๑๖,๕๒๕	๔๗๓,๐๗๕	๕๑๐,๑๐๐	๑,๗๕๐,๕๒๕	๓๒๓,๐๗๕	๒,๐๒๖,๑๐๐	๑๒๓,๐๗๕	๔๕๗,๐๗๕	๒๖๐,๑๐๐	๑๒๓,๐๗๕
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			๗,๘๘๑,๙๐๐				๑,๒๒๙,๗๐๐			๒,๗๓๓,๗๐๐			๒,๕๐๘,๒๕๐		๑,๓๙๐,๒๕๐		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๐๐				๑๖.๔๙			๓๔.๖๘			๓๑.๘๒		๑๗.๐๐		

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
					พ.ศ. ๒๕๖๓			พ.ศ. ๒๕๖๔										
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
กิจกรรมที่ ๓ ศึกษาและพัฒนาแนวทางการส่งเสริมวินัยในสังคมไทย	เรื่อง	องค์ความรู้การส่งเสริมวินัยในสังคมไทย	๑,๐๐๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ และพื้นที่จังหวัดที่เป็นศูนย์													กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย	
๓.๑ ศึกษากระบวนการหรือโครงสร้างทางสังคมที่สนับสนุนการส่งเสริมวินัยในสังคมไทย		จำนวน ๑ เรื่อง	๔๐๐,๐๐๐	กลางในภาคเหนือ	√	√	√											
๓.๒ ศึกษาปฏิบัติการและกรณีตัวอย่างที่ประสบผลสำเร็จ (Best practice) ในการส่งเสริมวินัยในสังคมไทย			๓๐๐,๐๐๐	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลางและภาคใต้				√	√	√	√	√	√					
๓.๓ พัฒนาการความรู้แนวทางการส่งเสริมวินัยในสังคมไทย			๓๐๐,๐๐๐	ภาคใต้												๓๐๐,๐๐๐		
งบบริหารจัดการโครงการ			๖๒๑,๖๐๐		๕๑,๘๐๐	๕๑,๘๐๐	๕๑,๘๐๐	๕๑,๘๐๐	๕๑,๘๐๐	๕๑,๘๐๐	๕๑,๘๐๐	๕๑,๘๐๐	๕๑,๘๐๐	๕๑,๘๐๐	๕๑,๘๐๐	๕๑,๘๐๐	๕๑,๘๐๐	กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย
					√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			๗,๑๒๑,๖๐๐		๕๑,๘๐๐	๕๑,๘๐๐	๒,๐๐๑,๘๐๐	๔๕๑,๘๐๐	๕๑,๘๐๐	๙๖๑,๘๐๐	๕๑,๘๐๐	๖๕๑,๘๐๐	๑,๓๐๑,๘๐๐	๕๑๑,๘๐๐	๕๑,๘๐๐	๙๘๑,๘๐๐		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			๗,๑๒๑,๖๐๐		๒,๑๐๕,๔๐๐			๑,๔๖๕,๔๐๐			๒,๐๐๕,๔๐๐			๑,๕๔๕,๔๐๐				
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๐๐		๒๙.๕๖			๒๐.๕๘			๒๘.๑๖			๒๑.๗๐				

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม

งบประมาณ : ๑,๒๕๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ความสอดคล้อง :

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนปฏิรูปประเทศ : ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์อื่นๆ
 - แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
 - ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรมที่ ๔ เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมและความเป็นไทย
- นโยบายกระทรวง ที่ ๔ ปฏิบัติหน้าที่ราชการด้วยหลักธรรมาภิบาลและการสร้างคุณค่าทางสังคม

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

หลักการและเหตุผลโดยสรุป : รัฐบาลกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่มุ่งหวังให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ และสังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาตลอดช่วงชีวิต แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ที่ส่งเสริมให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ภูมิรู้ในชาติ มีจิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์รับผิดชอบต่อครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงได้จัดทำ โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านหลักคิด กระบวนการ เทคนิควิธีการ ฯลฯ โดยให้บริการอบรมหลักสูตรสำหรับวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม และหลักสูตรสำหรับผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงพัฒนาองค์กรคุณธรรมให้กับองค์กรภาคีภาคส่วนสำคัญ อาทิ สถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันชุมชน สถาบันข้าราชการและนักการเมือง สถาบันศาสนา สถาบันธุรกิจและเศรษฐกิจ ในการขับเคลื่อนคุณธรรม ๔ ประการ ได้แก่ พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสาและค่านิยมในสังคมไทย ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (๒๕๕๙-๒๕๖๔) และยุทธศาสตร์ชาติด้านการป้องกันฯ ทุจริตระยะที่ ๓ รวมถึงการเชื่อมโยง ร่วมมือกับองค์กรหน่วยงานภาคีทางวิชาการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการประเมินรับรองมาตรฐาน สร้างหลักสูตรสำหรับผู้ประเมินรับรององค์กรคุณธรรม เพื่อสนับสนุนการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมขององค์กรหน่วยงานต่าง ๆ ให้มีระบบการประเมินผลผู้กรรับรองขององค์กรคุณธรรมและองค์กรคุณธรรมต้นแบบต่อไป ที่จะทำให้ค่านิยมหลักของชาติดำรงอยู่อย่างมั่นคง ตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๗๓) ในประเด็น ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อพัฒนาหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมสำหรับวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม หลักสูตรสำหรับผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงพัฒนาองค์กรคุณธรรม และหลักสูตรสำหรับผู้ประเมินรับรององค์กรคุณธรรม

๒. เพื่อพัฒนาวิทยากรคุณธรรมการให้บริการความรู้ขยายผลให้กับองค์กรต่าง ๆ และพัฒนาผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมในองค์กรที่สนใจพัฒนาเป็นองค์กรคุณธรรมและองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

๓. เพื่อเชื่อมโยงภาคีความร่วมมือสร้างหลักสูตรการพัฒนาคุณธรรมขับเคลื่อนส่งเสริมองค์กรคุณธรรม

ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ		
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๒					พ.ศ. ๒๕๖๓							
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรอง	หลักสูตร	๓	๕,๓๗๕,๖๐๐														
องค์กรคุณธรรม	วิทยากร	๕๐															
๑. งานการพัฒนาวิทยากรและผู้นำการเปลี่ยนแปลงพัฒนา	ผู้นำการเปลี่ยนแปลง	๑๐๐	๑,๗๔๘,๕๐๐	กทม.	๒๕,๐๐๐	๔๙,๒๕๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๗๔,๒๕๐									
คุณธรรม																	
๑) การพัฒนาหลักสูตรและสร้างเครื่องมือ																	
๒) ดำเนินงานอบรม ในกลุ่มประเด็นต่างๆ																	
๒. งานบริการหลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม			๑,๒๔๘,๕๐๐	กทม./ภูมิภาค						๓๙๗,๕๐๐	๘๕๑,๐๐๐						
๑) จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงาน เพื่อพัฒนาหลักสูตร																	
และสร้างเครื่องมือ																	
๒) ดำเนินงานอบรม ในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ																	
๓. พัฒนาศักดิ์ส่งเสริมสร้างหลักสูตรร่วม			๘๘๘,๕๐๐	กทม.								๔๔๔,๒๐๐		๔๔๔,๒๐๐			
๑) การจัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงาน																	
เพื่อพัฒนาหลักสูตรอบรม																	
๒) การอบรมวิทยากรหน่วยงานภาคีความร่วมมือ																	
๔. การติดตามผลการพัฒนาศักยภาพวิทยากรคุณธรรม			๑,๔๙๐,๒๐๐					๙๙,๐๐๐				๖๙๕,๖๐๐	๓๐๐,๐๐๐		๓๔๕,๖๐๐	๕๐,๐๐๐	
และผู้นำการเปลี่ยนแปลงพัฒนาคุณธรรม																	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			๕,๓๗๕,๖๐๐		๒๕,๐๐๐	๔๙,๒๕๐	๘๐๐,๐๐๐	๙๗๓,๒๕๐	๓๙๗,๕๐๐	-	๑,๕๔๖,๖๐๐	๔๔๔,๒๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๔๔๔,๒๐๐	๓๔๕,๖๐๐	๕๐,๐๐๐	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			๕,๓๗๕,๖๐๐			๘๗๔,๒๕๐			๑,๓๗๐,๗๕๐			๒,๒๙๐,๘๐๐			๘๓๙,๘๐๐		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๐๐			๑๖			๒๕			๔๓			๑๖		

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. ๒๕๖๒			พ.ศ. ๒๕๖๓								
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
ในพื้นที่ต่าง ๆ ใน ๔ จังหวัด																
๑) สนับสนุนพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ ใน ๔จังหวัด (จัดทำสื่อเผยแพร่ ทำธงสัญลักษณ์)			๖๐๐,๐๐๐				๖๐๐,๐๐๐									
๒) การลงพื้นที่ติดตามงาน บริหารจัดการ และอื่นๆ			๑๕๘,๙๐๐	๒๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			๑๘,๙๐๐			๒๕,๐๐๐	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			๓,๕๖๐,๓๐๐	๒๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๓๕๒,๐๐๐	๑,๓๖๙,๘๐๐	๔๓๒,๕๐๐	๓๙๗,๕๐๐	๗๖๔,๘๐๐	-	๑๘,๙๐๐	-	-	๒๕,๐๐๐	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			๓,๕๖๐,๓๐๐			๔๕๒,๐๐๐		๒,๑๙๙,๖๐๐		๗๘๓,๗๐๐		๒๕,๐๐๐				
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๐๐			๑๓.๐๖		๖๓.๕๗		๒๒.๖๕		๐.๗๒				

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน)

โครงการวิจัยเรื่องชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง

งบประมาณ ๑๙,๘๘๕,๐๐๐ - ๘๕๔,๗๒๗ (๑๐% ของยอด ๙,๔๐๒,๐๐๐) = ๑๙,๐๓๐,๒๗๓ บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

หน่วยงานหลัก : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หน่วยงานสนับสนุน : สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป : รัฐบาลกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่มุ่งหวังให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ และสังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑

การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ที่ส่งเสริมให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ภูมิใจในชาติ มีจิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์รับผิดชอบต่อครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ด้วยสถานการณ์ด้านเด็ก เยาวชน ด้านพฤติกรรมเสี่ยง ติดเกม การใช้ความรุนแรง และปัจจัยป้องกันด้านครอบครัว และชุมชนที่อ่อนแอมากขึ้นเรื่อยๆ แม้ว่าจะมีกลไกภาครัฐที่สอดรับกับนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาให้ชุมชนเข้มแข็ง แต่ด้วยยุคสมัยที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ครอบครัวและชุมชนดำเนินชีวิตที่เร่งรีบและขาดทักษะการจัดการอารมณ์ เกิดความ

รุนแรงในรูปแบบต่างๆภายในครอบครัว ทั้งต่อเด็ก ฐานไม่เท่ากัน ขาดทักษะในการเล่นบทบาทที่เลี้ยงให้กับเด็กและเยาวชน เหมือนเช่นอดีตที่เกิดขึ้นโดยธรรมชาติ ทำให้การเป็นที่ยอมรับที่ปรึกษาโดยธรรมชาติขาดหายไป เด็กและเยาวชนขาดที่พึ่ง จึงนำเอาเทคโนโลยีพร้อมเครื่องมือในการพัฒนาชุมชนสู่ระบบที่เลี้ยงในชุมชน โดยเสนอโครงการมารองในพื้นที่เขตจังหวัด๔ จังหวัด ได้แก่

พื้นที่เชียงราย พื้นที่อุดรธานี พื้นที่ในพระนครศรีอยุธยา พื้นที่ในสุราษฎร์ธานี สร้างพลังที่เข้มแข็งให้กับครอบครัวและชุมชนเพื่อให้เกิดรูปแบบการสร้างภูมิคุ้มกันของเด็กเยาวชนครอบครัวที่เป็นรูปธรรมยั่งยืนด้วยการ

๑. พัฒนาศักยภาพคนท้องถิ่นให้มีทักษะการเป็นที่ยอมรับ และนำไปสู่โมเดลครอบครัวพลังบวกในสังคมที่ไร้ความรุนแรง

๒. พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมในรูปแบบภาคีเครือข่ายคนทำงานด้านเด็ก เยาวชน ครอบครัวที่ยั่งยืน

๓. พัฒนากิจกรรมสร้างสรรค์โดยคนท้องถิ่นด้วยทรัพยากรท้องถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่เหมาะสมกับวัยของเด็กและเยาวชน เพื่อนำไปสู่แผนของประเทศ

วัตถุประสงค์ : พัฒนาคอร์สอบัณฑิตพลังบวกและความเข้มแข็งที่ยั่งยืนในชุมชนเพื่อสร้างเสริม ป้องกัน และคุ้มครองให้เป็น ครอบครัวในสังคมที่ไร้ความรุนแรง ผ่านการดำเนินงาน และวางแผนอย่างมีส่วนร่วมในทุกกระบวนการ ผู้รับที่เหมาะสมของแต่ละพื้นที่ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๒			พ.ศ. ๒๕๖๓										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
งบโครงการ วิจัยเรื่องชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง			๑๙,๐๓๐,๒๗๓	๔ ภูมิภาค														
แผนงานการบูรณาการจัดการองค์ความรู้	ครอบครัวพลังบวก	๒๐๐	๑,๓๗๐,๙๐๐		๒๖,๕๐๐	๔๖๗,๒๐๐	๗๐,๐๐๐	๖๐๗,๒๐๐	๒๐๐,๐๐๐									
	องค์ความรู้	๒																
	ฐานข้อมูล ชุมชน	๔																
	ที่เลี้ยงชุมชน																	
	และเครือข่าย																	
	เครื่องมือ/คู่มือ	๒																
๑. พัฒนาองค์ความรู้และเครื่องมือส่งเสริมเพื่อการพัฒนา ระบบการประเมินสถานการณ์/เครื่องมือส่งเสริมกลุ่มเป้าหมาย (๕ ครั้ง)			๕๕๖,๕๐๐		๒๖,๕๐๐	๖๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐									
๑) จัดทำชุดความรู้และเครื่องมือ (๓ ครั้ง)																		
๒) สังเคราะห์/วิเคราะห์ข้อมูล (๒ ครั้ง)																		
๓) ผลิตวีดิทัศน์ คู่มือ สื่อเผยแพร่																		
๒. สสำรวจข้อมูลสถานภาพปัญหาและประเมินผลการเปลี่ยนแปลงระดับจังหวัด ๔ จังหวัด			๘๑๔,๔๐๐			๔๐๗,๒๐๐		๔๐๗,๒๐๐										
แผนงานการจัดการองค์ความรู้สื่อสารสาธารณะ			๘๘๙,๙๘๐						๑๖๐,๖๖๐	๑๒๒,๕๐๐	๑๖๐,๖๖๐	๒๐๔,๐๐๐		๘๑,๖๐๐	๑๖๐,๖๖๐			
๑. กิจกรรมเวทีวิชาการ [Positive Parenting Against Violence Society PPP Model] (๓ ครั้ง)																		
๑) จัดเวที [Positive Parenting Against Violence Society PPP Model] (๓ ครั้ง) โดยเชิญ กลไก/แกนนำ รูปธรรมความสำเร็จ มาเป็น Case ให้เกิดการวิเคราะห์ แลกเปลี่ยน																		
๒) ผลิตสื่อ/วีดิทัศน์			๔๐๘,๐๐๐							๑๒๒,๕๐๐		๒๐๔,๐๐๐		๘๑,๖๐๐				
แผนงานโครงการที่ ๑ โครงการขับเคลื่อนองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อพัฒนาครอบครัวทางสุขภาพจิตต่อผู้ปกครอง			๔,๘๔๕,๒๐๐			๔๓๑,๗๖๐	๗๑๙,๖๐๐	๖๑๘,๒๐๐	๕๕๐,๖๐๐	๖๘๗,๙๕๐	๔๖๗,๗๐๐	๗๒๗,๑๐๐	๓๐๐,๖๐๐	๓๐๐,๖๐๐	๔๑,๑๐๐			
๑. กิจกรรม แยกนำพลังบวก ในพื้นที่ ๔ จังหวัด			๑,๔๓๙,๒๐๐				๔๓๑,๗๖๐	๗๑๙,๖๐๐	๖๑๘,๒๐๐	๕๕๐,๖๐๐	๖๘๗,๙๕๐	๔๖๗,๗๐๐	๓๐๐,๖๐๐	๓๐๐,๖๐๐	๔๑,๑๐๐			
๑) จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบกลุ่มย่อยคณะทำงานพัฒนาครอบครัวฯ (๒ วัน)	ครั้ง/จังหวัด	๖	๑,๒๑๘,๐๐๐															
๒) จัดเวทีเสวนาเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และสร้างตลาดการเรียนรู้ระหว่างกันแบบกลุ่มใหญ่ (KM conference) ในพื้นที่ ๔ จังหวัด	ครั้ง/จังหวัด	๒	๒๒๑,๒๐๐															
๒. กิจกรรม ภาคีครอบครัว (ระดับจังหวัด) ในพื้นที่ ๔ จังหวัด			๑,๑๐๑,๒๐๐							๓๓๐,๓๖๐	๕๕๐,๖๐๐	๒๒๐,๒๔๐						

