



แผนยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ระยะ 3 ปี (พ.ศ.2563 – 2565)

แผนยุทธศาสตร์และการพัฒนาบุคลากรระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ประกอบด้วยเนื้อหาหลักสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่

1. ความเป็นมาและกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม
2. ยุทธศาสตร์ชาติ แผน และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรมของประเทศ
3. การรับฟังความคิดเห็นของผู้รับบริการ (Customers) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)
4. การทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจเป้าหมาย และกำหนดแผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)
5. การวางกรอบโครงสร้างระบบงาน (Work System)

โดยดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และการพัฒนาบุคลากรระยะ 5 ปี ของศูนย์คุณธรรม ด้วยกระบวนการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรมทุกท่าน ได้มีส่วนร่วมต่อกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และการพัฒนาบุคลากร โดยมีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 ความเป็นมาและกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม

1.1 ความเป็นมา

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานของรัฐในการกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม มีภารกิจดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้กับเครือข่ายทางสังคม โดยที่การดำเนินงานดังกล่าวจะต้องมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล และแผนในระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรมของประเทศ รวมทั้งตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ (customer) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ (Stakeholder) ภายใต้วัตถุประสงค์ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2562 ดังนี้

- 1) ขับเคลื่อนการปฏิบัติให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ กฎหมาย ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม
- 2) สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อพัฒนาคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย

- 3) ดำเนินการและสนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้ และนวัตกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมและการปลูกฝังคุณธรรม เผยแพร่ความรู้ วรรณคดี ปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมให้แก่เครือข่ายทางสังคม และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย
- 4) ส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม รวมทั้งพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม
- 5) ดำเนินการอื่นเพื่อส่งเสริมคุณธรรมตามที่กฎหมายกำหนดหรือตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

เพื่อให้การดำเนินงานขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์คุณธรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและทิศทาง คณะกรรมการศูนย์คุณธรรม จึงมีมติเห็นชอบให้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และการพัฒนาบุคลากรของศูนย์คุณธรรม ระยะ 3 ปี ในการประชุมคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 โดยมีกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์และระบบโครงสร้างงานศูนย์คุณธรรม ประกอบด้วย 4 กระบวนการสำคัญ ได้แก่ 1) การรับฟังความคิดเห็นของเครือข่ายผู้รับบริการ (customer) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนงานของศูนย์คุณธรรม 2) การจัดทำวิสัยทัศน์ เป้าหมายพันธกิจ แผนที่กลยุทธ์ (strategy map) 3) การจัดทำแผนปฏิบัติการ (strategic action plan) และ 4) การจัดทำกรอบโครงสร้างระบบงาน โดยแต่ละกระบวนการเน้นการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรมในทุกกระดับ

ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์ชาติ แผน และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรมของประเทศ

ยุทธศาสตร์ แผน และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรมของประเทศ

เป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (SDGs) : เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนฯ และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

| | | | | | |
|--|---|---|---|---|--------------------------------|
| แผนระดับ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ | ย.1 ด้านความมั่นคง โดยส่งเสริมให้ทุกการเมือง มีคุณภาพเป็นคณบดีมีคุณธรรม มีความสามารถเห็นประโยชน์ของประเทศชาติมากกว่าประโยชน์ส่วนตัวและพวกพ้อง | ย.3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยปลูกฝังค่านิยมในการดำเนินชีวิต ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม มีเกียรติ อดออม ซื่อสัตย์ และแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยใช้ชุมชนและสื่อมวลชนเป็นฐาน | ย.4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม โดยการสนับสนุนการรวมตัวของ ปชช. ในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนฯลฯ | ย.6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยส่งเสริมให้บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดมั่นในหลักคุณธรรมจริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต ทำงานเพื่อปชช. และมีความเป็นมืออาชีพ | |
| แผนระดับ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ | แผนระดับ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ | ด้านความมั่นคง | ด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยม | ด้านการเสริมสร้างพลังทางสังคม | ด้านการต่อต้านการทุจริต |
| แผนการปฏิรูปประเทศ | ด้านการเมือง : การสร้างรัฐธรรมยาธิปไตย โดยการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และการปฏิบัติหน้าที่โดยปราศจากการขัดกันของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง | ด้านสังคม : การมีส่วนร่วม การเรียนรู้ การรับรู้ และการส่งเสริม กิจกรรมทางสังคม โดยการสร้างพลังจิตอาสา เพื่อสร้างจิตสำนึกสำรวมของประชาชน ผ่านการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมฯ | ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ โดยปลูกฝัง "จิตพอเพียง" แก่ ปชช. และปลูกจิตสำนึกให้เจ้าหน้าที่ของรัฐมีคุณธรรม ความซื่อตรงต่อหน้าที่และ ปชช. | ด้านบริหารราชการแผ่นดิน โดยระบบบริหารงานบุคคลที่สามารถดึงดูด สร้างและรักษาคณะดีคนเก่ง ไว้ในภาครัฐได้ และการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ คล่องตัว โปร่งใส | |
| แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 | ย.1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ โดยส่งเสริมให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ภูมิใจในชาติ มีจิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์รับผิดชอบต่อครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ | ย.6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบฯ โดยสนับสนุนทุกภาคส่วนสร้างจิตสำนึกรักษาประโยชน์สาธารณะ รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | | | |
| แผนระดับ 3 แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ ฉบับที่ 1 | ย.1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย ผ่าน อาทิ สถาบันครอบครัว การศึกษา ศาสนา เศรษฐกิจ ในการพัฒนาคุณธรรมให้แก่ทุกภาคส่วน | ย.2 สร้างความเข้มแข็งระบบการบริหารจัดการ ด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ โดยการสร้างระบบการบริหารจัดการและเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรเพื่อทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ | ย.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม โดยผนึกกำลังทุกภาคส่วนใหม่มีส่วนร่วมในการส่งเสริมกระตุ้นสังคมให้เกิดกระแสแห่งการส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง | ย.4 ส่งเสริมให้เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก โดยสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมแก่ไขปัญหาความขัดแย้งและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขบนหลักการที่เป็นสากลแต่คงเอกลักษณ์ความเป็นไทย | |
| ยุทธศาสตร์ชาติด้านการป้องกันฯ ทุจริตระยะที่ 3 | สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต โดยปรับฐานความคิดทุกช่วงวัย ให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลาสงคราม เพื่อต้านทุจริต ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือต้านทุจริต และเสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community) และ บุคลากรทุกภาคส่วนเพื่อต่อต้านการทุจริต | | | | |
| นโยบายรัฐบาล | ก. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ก.๒ ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม กติกา กฎ ความซื่อสัตย์ การมีวินัย เคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะและการมีส่วนร่วมทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นพลเมืองที่ดี | ค. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย ค.๖ ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย ค.๖.๕ ส่งเสริมหลักคิดที่ถูกต้อง โดยสอดแทรกการปลูกฝังวินัยและอุดมการณ์ที่ถูกต้องของคนในชาติ หลักคิดที่ถูกต้องด้านคุณธรรม จริยธรรม การมีจิตสาธารณะ การเคารพกฎหมาย | นโยบายเร่งด่วน ๗. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑ | | |

ปี 2561 รัฐบาลได้ประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพื่อเป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้มีความสอดคล้องและบูรณาการให้เกิดเป็นพลังผลักดันไปสู่เป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของประเทศไทย มีการกำหนดไว้ในแผนระดับต่างๆ เช่น แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 รวมทั้งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ที่มีความชัดเจนว่า การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของประชาชนและองค์กรต่างๆ เป็นเรื่องที่มีความสำคัญและถูกขับเคลื่อนงานโดยหลายภาคส่วน ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และแผนแม่บทด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดยบูรณาการร่วมระหว่าง “ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา และสื่อ” ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรมจริยธรรม ในลักษณะที่เป็น วิถี การดำเนินชีวิต
- นโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) ด้านการฟื้นฟูบูรณะศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ในประเด็นการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม กตัญญู ความซื่อสัตย์ การมีวินัย เคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะ และการมีส่วนร่วมทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นพลเมืองที่ดี
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ โดยการปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์
- แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559 – 2564) วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม และส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก
- ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564) สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต โดยปรับฐานความคิดทุกช่วงวัย ให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลางาน สังคม ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือด้านทุจริต และเสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชนและบูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อต่อต้านการทุจริต

ส่วนที่ 3 การรับฟังความคิดเห็นของผู้รับบริการ (Customers) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

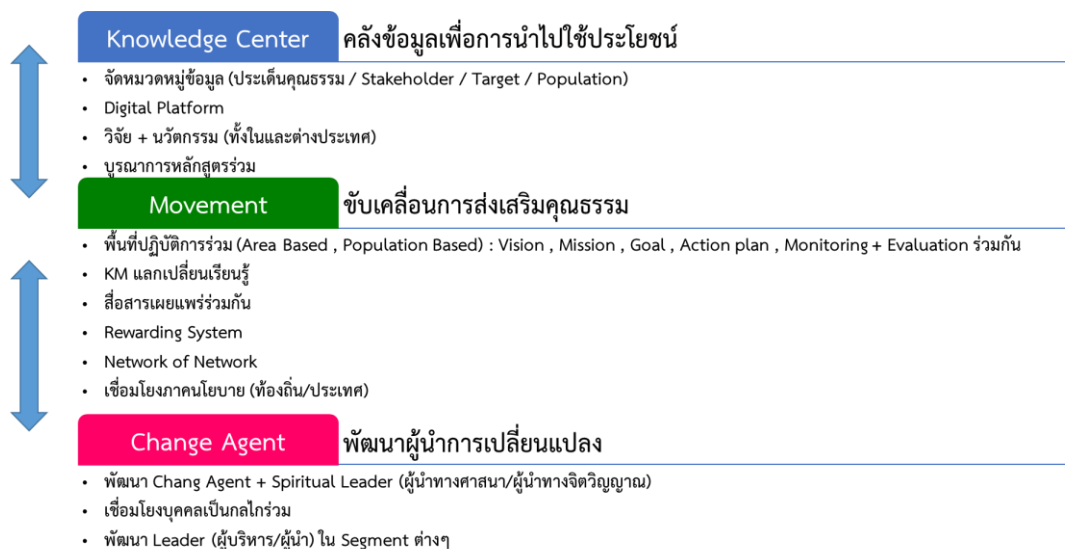
เพื่อให้สามารถกำหนดบทบาทภารกิจต่อการขับเคลื่อนงานของศูนย์คุณธรรมได้อย่างเหมาะสม จึงได้จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ต่อการขับเคลื่อนงานของศูนย์คุณธรรม ประกอบด้วย 7 กลุ่ม ได้แก่ 1) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ 2) ภาครัฐ 3) ภาคธุรกิจและชุมชน 4) สื่อ 5) สถานศึกษา 6) สถาบันทางศาสนา 7) ผู้ทรงคุณวุฒิ รวมทั้งกรรมการ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรม โดยสรุปผลการประชุมรับฟังความคิดเห็นภาพรวม “การขับเคลื่อนดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมและศูนย์คุณธรรม” ควรเน้นการทำงาน 3 เรื่อง ได้แก่

1) การเป็นศูนย์กลางความรู้ (Knowledge Center) เป็นคลังข้อมูลการส่งเสริมคุณธรรมที่ทุกภาคส่วนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมคุณธรรมได้ เช่น รายงานสถานการณ์คุณธรรม งานวิจัยและนวัตกรรมการส่งเสริมคุณธรรมทั้งในและต่างประเทศ หลักสูตรบูรณาการการส่งเสริมคุณธรรม ฯลฯ โดยจัดหมวดหมู่ข้อมูลได้ในหลายลักษณะ ได้แก่ ประเด็น , Stakeholder , Target , Population เป็นต้น

2) การขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม (Movement) ได้แก่ การมีพื้นที่ปฏิบัติการร่วมอย่างเป็นระบบทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น เพื่อวางเป้าหมาย กิจกรรม และการติดตามประเมินผลร่วมกัน โดยมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สื่อสารเผยแพร่ การยกย่องเชิดชู และสร้างการทำงานเชื่อมโยงแบบเครือข่ายต่อเครือข่าย (network of network) รวมทั้งการเชื่อมโยงสู่ภาคนโยบายทั้งในระดับท้องถิ่นและประเทศ

3) การพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) ได้แก่ การพัฒนาผู้นำทางศาสนา/ผู้นำทางจิตวิญญาณเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงภายในของบุคคล การเชื่อมโยงบุคคลหลัก (Keys Actor) ของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับภารกิจส่งเสริมคุณธรรม เป็นกลไกการทำงานร่วมกัน และการพัฒนาผู้บริหาร/ผู้นำ (Leaders) ในภาคส่วนต่างๆ

ประเด็นความคิดเห็น Stakeholders



ส่วนที่ 4 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และแผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

4.1 การทบทวนวิสัยทัศน์องค์กร (Vision , Mission , Goal)

กระบวนการทบทวนวิสัยทัศน์ขององค์กร คือ การกำหนดว่า องค์กรจะเป็นอย่างไร หรือจะสร้างผลลัพธ์/ผลกระทบของการดำเนินงานแบบใดให้กับสังคม โดยการระดมความคิดเห็นแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม และพิจารณา key words สำคัญที่สะท้อนแต่ละด้านของวิสัยทัศน์ ดังนี้

- 1) ด้านการทำหน้าที่/กระบวนการสำคัญขององค์กร (Process) คือ “ส่งเสริมและขับเคลื่อน”
- 2) ด้านผลผลิต (Output) ของการทำงาน คือ “องค์ความรู้และนวัตกรรม”
- 3) ด้านลูกค้า/ผู้รับบริการ (Customer) คือ “เครือข่ายทางสังคม”
- 4) ด้านผลกระทบ/เป้าหมาย (Outcome/Impact) ที่จะทำให้เกิดขึ้นต่อสังคม คือ “สังคมคุณธรรม”

, “พลเมืองคุณธรรม” , “สังคมเป็นสุข”

โดยการระดมความคิดเห็นของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ร่วมกัน คือ

“ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่สังคมคุณธรรม”

4.2 การกำหนดเป้าหมายตามพันธกิจ (mission)

จากวิสัยทัศน์นำมาสู่การกำหนดเป้าหมายพันธกิจที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรมฉบับใหม่ ซึ่งเป็นการระบุถึงผลที่เกิดจากกระบวนการ (Output) ผลที่เกิดกับกลุ่มเป้าหมาย (Outcome) และผลที่เกิดกับสังคม (Impact) และสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรมฉบับใหม่ ประกอบด้วย 4 พันธกิจสำคัญ ดังนี้

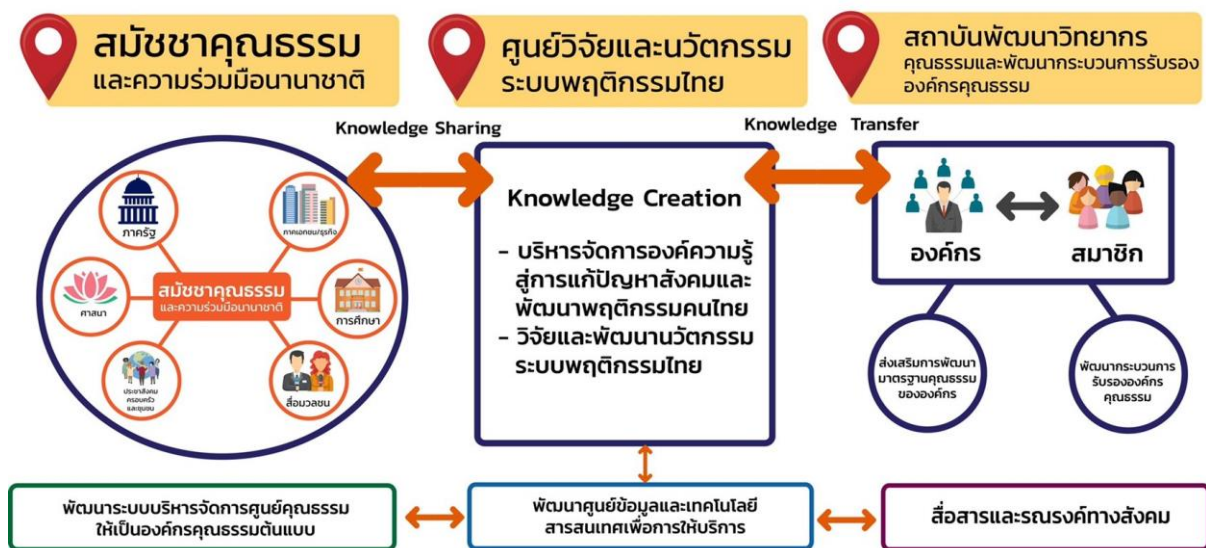
| พันธกิจ | เป้าหมาย |
|---|---|
| 1) ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และเป้าหมายแผนแม่บทด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม | เพื่อให้เครือข่ายทางสังคมปฏิบัติขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมได้สำเร็จตามแผน |
| 2) สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ | เพื่อให้เครือข่ายทางสังคมเกิดการปฏิบัติขับเคลื่อนได้ตามบริบทของตน |
| 3) สนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้ และนวัตกรรม การส่งเสริมคุณธรรม เผยแพร่รณรงค์ และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย | เพื่อให้เครือข่ายทางสังคมนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปขับเคลื่อน |

| พันธกิจ | เป้าหมาย |
|--|--|
| 4) ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานคุณธรรมและพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม | เพื่อให้เครือข่ายทางสังคมนำมาตรฐานคุณธรรม (Guideline) ไปใช้ประเมินตนเองและพัฒนาเป็นองค์กรคุณธรรม |

4.3 การกำหนดเป้าหมายองค์กร (Goals)

เป็นเป้าหมายระยะ ๓ ปี ขององค์กรที่เป็นทิศทางร่วมกัน คือ “ศูนย์คุณธรรม เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ” หมายถึง เป็นองค์กรที่มีบทบาทในการส่งเสริมคุณธรรมให้กับสมาชิกในองค์กรและเครือข่ายทางสังคมภายนอกองค์กรอย่างเป็นระบบ สามารถที่จะถ่ายทอดและเป็นแหล่งบ่มเพาะการปลูกฝังส่งเสริมคุณธรรมให้กับสังคมด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมต่างๆ ผ่านการให้บริการ การฝึกอบรม และกระบวนการสมาชิกคุณธรรม จนเป็นที่ยอมรับของสังคมและเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนให้สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรม

4.4 กรอบการวางแผนกลยุทธ์ของศูนย์คุณธรรม



ทิศทางการทำงานตามบทบาทนี้ จะเชื่อมโยงการทำงานใน 3 ระดับ คือ

1) ระดับ Top down การขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรมในภาพรวม โดยมีสมาชิกคุณธรรมแห่งชาติเป็น platform กลางการประสานเชื่อมโยงรวมพลังเครือข่ายทุกภาคส่วนจากกลไกการทำงานส่งเสริมเครือข่าย/วิทยากรคุณธรรม โดยมีข้อมูลวิชาการและองค์ความรู้จากศูนย์วิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย เพื่อเป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การติดตามภาพรวมการขับเคลื่อนคุณธรรม รวมทั้งการผลักดันสู่การขับเคลื่อนนโยบาย/แนวทางการส่งเสริมคุณธรรมของประเทศด้วยกลไกคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

2) ระดับ Area Based วางระบบการทำงานพื้นที่และการจัดทัพการทำงาน โดยกระบวนการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมใน 2 รูปแบบ คือ 1) การส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมในการนำมามาตรฐานคุณธรรมไปใช้ประเมินตนเองเพื่อการพัฒนาเป็นองค์กรคุณธรรม 2) การอบรมวิทยากรคุณธรรม โดยงานสถาบันพัฒนาวิทยากรคุณธรรม เพื่อให้เกิดผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมและเป็นกลไกผู้ประสานงานในระดับองค์กร/พื้นที่ต่อไป

3) ระดับ cross sectional การประสานเชื่อมโยงการทำงานทั้ง 2 ระดับ (Area based-Top down) แนวทางการทำงานในการประสานเชื่อมโยงการทำงานทั้ง 2 ระดับนี้ จะใช้กลไกการขับเคลื่อนในระดับพื้นที่และกลไกผู้ประสาน (ผู้นำการเปลี่ยนแปลง) จากงานอบรมวิทยากรคุณธรรม และเชื่อมโยงกลไกการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมทั้ง 6 ภาคส่วน ได้แก่ 1) ภาครัฐ 2) สถาบันการศึกษา 3) ธุรกิจ 4) สถาบันทางศาสนา 5) สื่อ และ 6) ภาคประชาสังคม/ชุมชน เข้าสู่กระบวนการสมัชชาคุณธรรม เพื่อขับเคลื่อนเป็นนโยบาย/แนวทางการส่งเสริมคุณธรรมของประเทศในระดับ Top down ต่อไป

4.5 แผนที่กลยุทธ์ 4 มิติ (Strategy Map)

เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายขององค์กร จึงต้องกำหนดกลยุทธ์การทำงาน โดยใช้ balance scorecard เป็นเครื่องมือในการประเมินและการบริหารเชิงกลยุทธ์ 4 มิติ ประกอบด้วย

1) มิติด้านการเงินและผลลัพธ์องค์กร คือ เป้าหมายระยะยาว 3 ปีขององค์กร 2 เรื่อง คือ 1) ศูนย์คุณธรรม เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ และ 2) ศูนย์คุณธรรม เป็นองค์กรที่มีเครือข่ายทางด้านคุณธรรมมั่นคง

2) มิติด้านลูกค้า/ผู้รับบริการ คือ เป้าหมายและผลที่เกิดกับลูกค้า/ผู้รับบริการ และผลผลิต (key output) ที่ลูกค้า/ผู้รับบริการจะได้รับจากกระบวนการดำเนินงานขององค์กร

3) มิติด้านกระบวนการหลัก (core process) คือ เป้าหมายที่กระบวนการหลักทั้ง 7 กระบวนการ ได้แก่ 1) กระบวนการสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม 2) กระบวนการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ 3) กระบวนการพัฒนามาตรฐานคุณธรรมและพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม 4) กระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐาน 5) กระบวนการอบรมวิทยากรคุณธรรม 6) กระบวนการสนับสนุนการศึกษาวิจัยและการพัฒนาองค์ความรู้การส่งเสริมคุณธรรม 7) กระบวนการจัดการงานพัฒนาศูนย์ข้อมูลด้านคุณธรรมและการให้บริการ

4) มิติด้านกระบวนการสนับสนุน (support process) คือ เป้าหมายที่กระบวนการสนับสนุน ได้แก่ 1) กระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ 2) กระบวนการจัดการงานบริหารทั่วไปและการจัดการทรัพยากรมนุษย์

แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

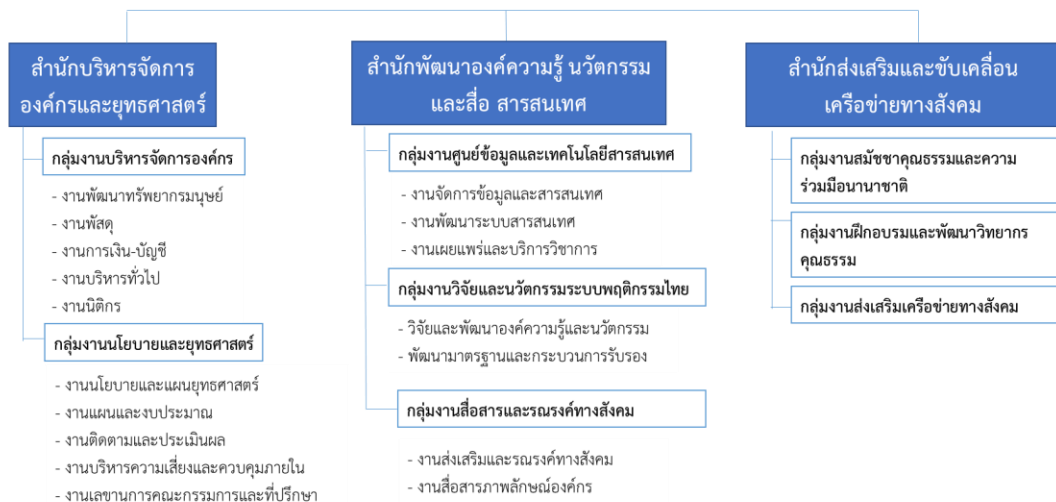
วิสัยทัศน์

“ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่สังคมคุณธรรม”



ส่วนที่ 5 การวางกรอบโครงสร้างระบบงาน (Work System)

กรอบโครงสร้างงานศูนย์คุณธรรม



ร่างโครงสร้างงานข้างต้น ออกแบบจากการวิเคราะห์กระบวนการทำงานและการส่งต่อเชื่อมโยงการทำงานของกระบวนการภายในทั้งระบบแบบ value chain โดยแบ่งออกเป็น 3 กระบวนการทำงาน คือ

1) กระบวนการหลัก (Core process) คือ กระบวนการงานที่ส่งผลลัพธ์การทำงานให้กับลูกค้า/ผู้รับบริการโดยตรง ได้แก่ กระบวนการจัดการงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ , กระบวนการฝึกอบรมและพัฒนาวิทยากรคุณธรรม (สถาบันพัฒนาวิทยากรคุณธรรม) , กระบวนการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคม

2) กระบวนการสนับสนุนงานหลัก (Support Core process) คือ กระบวนการงานที่สนับสนุนการทำงานของกระบวนการงานหลัก เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น ได้แก่ กระบวนการจัดการงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ , กระบวนการสนับสนุนการศึกษาวิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย , กระบวนการสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม

3) กระบวนการสนับสนุน (Support Process) คือ กระบวนการจัดการงานสนับสนุนต่อการทำงานของกระบวนการหลักและกระบวนการงานสนับสนุนงานหลัก ได้แก่ กระบวนการบริหารจัดการองค์กร , กระบวนการบริหารงานนโยบายและยุทธศาสตร์