



แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่าย งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



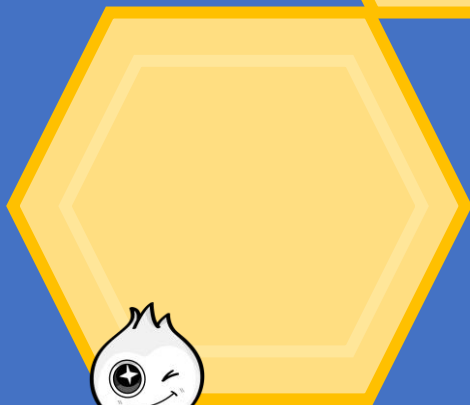
Mindset
Mastery

Objectivity
Originality

Role Model
Responsibility

Alliance
Altruism

Loyalty
Leadership



คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 กำหนดว่าการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติดังนี้ (1) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า (2) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการตาม (1) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลา และงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ (3) ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับมาตรฐานที่ ก.พ.ร. กำหนด (4) ในกรณีที่การปฏิบัติภารกิจหรือการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการเกิดผลกระทบต่อประชาชนให้เป็นหน้าที่ของส่วนราชการที่จะต้องดำเนินการแก้ไขหรือบรรเทาผลกระทบนั้น หรือเปลี่ยนแผนปฏิบัติราชการให้เหมาะสม ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 เห็นชอบการจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย ระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระดับที่ 2 ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนความมั่นคง และระดับที่ 3 หมายถึง แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด หรือจัดทำขึ้นตามพันธกรณีหรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ เช่น แผนของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐต่าง ๆ แผนบูรณาการ รวมถึงแผนปฏิบัติการทุกระดับ

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้จัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2554 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 เพื่อกำหนดกรอบทิศทางการทำงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งองค์กรและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบายรัฐบาล และนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม รวมทั้งสถานการณ์ด้านคุณธรรมของสังคม เพื่อใช้เป็นคู่มือและแนวทางในการปฏิบัติงานทั้งในมิติของการปฏิบัติงาน การใช้จ่ายงบประมาณ และการติดตามประเมินผล เพื่อให้การดำเนินงานสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อไป

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560	2
แผนระดับ 1	2
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	
แผนระดับ 2	3
2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570) (ฉบับปรับปรุง)	
2.1.1 ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	
2.1.2 ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	
2.2. แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	
2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	
2.4 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ	
แผนระดับ 3	7
3.1 ร่างแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)	
ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการศูนย์คุณธรรม	9
3.1 ภาพรวมของศูนย์คุณธรรม	9
3.1.1 วิสัยทัศน์	
3.1.2 พันธกิจ	
3.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์/แนวทางการพัฒนา	
3.2 แผนงาน/โครงการ	12
3.2.1 โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	12
1. โครงการสมัชชาคุณธรรม	12
2. โครงการส่งเสริมการพัฒนาศูนย์คุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม	13
3. โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย	14
4. โครงการพัฒนาวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม	15

5. โครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม	16
6. โครงการครอบครัวคุณธรรมพลังบวก	17
7. โครงการพัฒนากลไกระบบเครดิตสังคม (Social Credit)	18
8. โครงการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย	18
9. โครงการพัฒนาขีดความสามารถศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ	20
10. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี	21
11. โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและ มิติด้านสังคม	22
3.2.2 โครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก	23
1. โครงการครอบครัวพลังบวก	23
2. โครงการสร้างเสริมกลไกส่งเสริมองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน	25
3.2.3 แผนการใช้จ่ายเงินทุน	27
3.3 แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	28
3.4 แผนการจัดสรรงบประมาณ	68
ภาคผนวก ก.	72
รายละเอียดโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	
1. โครงการสมัชชาคุณธรรม	73
2. โครงการส่งเสริมการพัฒนางานองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม	83
3. โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย	89
4. โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม	99
5. โครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม	104
6. โครงการครอบครัวคุณธรรมพลังบวก	109
7. โครงการพัฒนากลไกระบบเครดิตสังคม (Social Credit)	117
8. โครงการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย	124
9. โครงการพัฒนาขีดความสามารถศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ	129
10. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี	135
11. โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม	141

ภาคผนวก ข.	149
รายละเอียดโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก	
1. โครงการครอบครัวพลังบวก	150
2. โครงการสร้างเสริมกลไกส่งเสริมองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน	196
ภาคผนวก ค.	210
ปฏิทินแผนงบประมาณและการติดตามรายงานผลประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566	211



แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ (รวมองค์การมหาชน) ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 เห็นชอบการจำแนกแผน 3 ระดับ ประกอบด้วย ระดับ 1 ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ระดับ 2 ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ และระดับ 3 ได้แก่ แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และ 2 ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามกฎหมายกำหนด หรือจัดทำขึ้นตามพันธกรณีหรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ เช่น แผนของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐต่าง ๆ แผนบูรณาการ รวมถึงแผนปฏิบัติการทุกระดับ

เพื่อให้การปฏิบัติงานของศูนย์คุณธรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ศูนย์คุณธรรมจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็นงบประมาณรวมทั้งสิ้น 104,882,450.22 บาท (หนึ่งร้อยสี่ล้านแปดแสนแปดหมื่นสองพันสี่ร้อยห้าสิบบาทยี่สิบสองสตางค์) ประกอบด้วย

1) งบประมาณที่ได้รับจัดสรรตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 4 แผนงาน 11 โครงการ เป็นงบประมาณ 87,216,700 บาท (แปดสิบล้านเจ็ดแสนสองหมื่นหนึ่งพันหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

2) งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนการดำเนินโครงการจากหน่วยงานภายนอก จำนวน 2 โครงการ เป็นงบประมาณ 5,667,760 บาท (ห้าล้านหกแสนหกหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน)

3) งบประมาณเงินทุนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม ในการประชุมฯ ครั้งที่ 29 (11/2565) ณ วันที่ 12 กันยายน 2565 เป็นงบประมาณ 10,258,740 บาท (สิบล้านสองแสนห้าหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

4) งบประมาณผูกพัน (รายการครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง) ตามมติครั้งที่ 29 (11/2565) เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2565 เป็นงบประมาณ 1,739,250.22 บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนสามหมื่นเก้าพันสองร้อยห้าสิบบาทยี่สิบสองสตางค์)

โดยแผนปฏิบัติการฯ ของศูนย์คุณธรรมมีความสอดคล้องและสนับสนุนต่อแผนระดับที่ 1 คือ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์และการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ แผนระดับที่ 2 ได้แก่ แผนแม่บทการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม แผนแม่บทการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ และแผนระดับ 3 ได้แก่ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 รวมทั้งนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนต่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติต่อไป

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

แผนระดับ 1

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- 1) เป้าหมาย คนไทยเป็นคนเก่ง คนดี มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21
- 2) ประเด็นยุทธศาสตร์ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- 3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ การส่งเสริมให้คนไทยเป็นคนดี โดยการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมให้คนไทยมีความพอเพียง วินัย สุจริต และจิตสาธารณะ เพื่อเป็นพลเมืองที่ดีของชาติ และมีหลักคิดที่ถูกต้อง ผ่านกระบวนการส่งเสริมการพัฒนางานองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพของสถาบันทางสังคมให้ทำหน้าที่ในการปลูกฝังส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ เช่น ครอบครัวและชุมชน สถานศึกษา สถาบันทางศาสนา ธุรกิจ สื่อสารมวลชน รวมไปถึงหน่วยงานภาครัฐ

1.2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- 1) เป้าหมาย ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- 2) ประเด็นยุทธศาสตร์ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- 3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ การส่งเสริมให้ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต โดยการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายทางสังคมภาครัฐและภาคประชาชนในการพัฒนางานคุณธรรมและพัฒนาวิทยาการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อเป็นกลไกการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมความโปร่งใส

แผนระดับ 2

2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570) (ฉบับปรับปรุง)

2.1.1 ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

(1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจ ในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและ เป็นที่ยอมรับของนานาชาติมากขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ตัวชี้วัดดัชนีคุณธรรม 5 ประการ ประกอบด้วย ความพอเพียง ความมีวินัยรับผิดชอบ ความกตัญญู ความสุจริต และการมีจิตสาธารณะ โดย กำหนดค่าเป้าหมาย ปี 2566-2570 ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5.10 ณ สิ้นปี 2570 (ปี 2564 ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.63 จากค่าเฉลี่ย เต็ม 6.00)

(2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

(2.1) การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะ และการเป็นพลเมืองที่ดี

เป้าหมายของแผนย่อย คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติ ตามมาตรฐานและสมคูลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรม จริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ประกอบด้วย

1) ตัวชี้วัด ประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมี คุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น โดยกำหนดค่าเป้าหมาย ปี 2566-2570 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 ณ สิ้นปี 2570 (ปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 96.89)

2) ตัวชี้วัด ต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย ประกอบด้วย พลังตัวตน พลังครอบครัว พลังสร้างปัญญา พลังเพื่อนและกิจกรรม และพลังชุมชน โดยกำหนดค่าเป้าหมาย ปี 2566-2570 คะแนนเฉลี่ย ทั้ง 5 ด้าน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 (ปี 2564 ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 62.10)

แนวทางการพัฒนา

1) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว โดยส่งเสริมให้ ครอบครัวมีความอบอุ่น ดำเนินชีวิตโดยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม มัธยัสถ์ อดออม ซื่อสัตย์ การยึดมั่นใน สถาบันหลัก ความรักชาติและความภาคภูมิใจในความเป็นชาติ และแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีการจัด กิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างคุณลักษณะดังกล่าว รวมทั้งการพัฒนาพ่อแม่ให้เป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินชีวิต

2) การจัดการเรียนการสอนในและนอกสถานศึกษา สอดแทรกการปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตสาธารณะเข้าไปในทุกสาระวิชาและในทุกกิจกรรม รวมทั้งปรับสภาพแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษาให้เอื้อต่อการมีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะ รวมถึงการรักษา ขนบธรรมเนียมและประเพณีอันดีงาม ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในสถานศึกษาให้มี

ความครอบคลุมทั้ง 3 ด้าน คือ วิชาการ วิชาชีพ วิชาชีพ และการพัฒนาองค์ความรู้ เครื่องมือ และทักษะการ
สร้างการเรียนรู้ในการปลูกฝังส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม และคุณธรรมที่พึงประสงค์ผ่านการเรียนการสอนและ
กิจกรรมต่าง ๆ

3) สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางศาสนา เพื่อเผยแพร่หลักคำสอนที่ดั่งาม
ให้แก่ประชาชน โดยพัฒนาผู้เผยแพร่ศาสนาให้ประพฤติปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างตามคำสอนที่ถูกต้องของแต่ละ
ศาสนา รวมทั้งมีการเผยแพร่หลักธรรมคำสอนทางศาสนาที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตที่เข้าใจง่าย

4) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน โดยการพัฒนาผู้นำ
ชุมชนให้เป็นต้นแบบของการมีคุณธรรมจริยธรรม การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนในการจัดกิจกรรมสาธารณะ
ประโยชน์ การจัดระเบียบสังคม และการนำเยาวชนเข้ามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม รวมถึงการลงโทษผู้ละเมิด
บรรทัดฐานที่ดีทางสังคม ดังนั้น หากมีผู้นำชุมชนคุณธรรมต้นแบบ มีปราชญ์ชาวบ้าน มีการกำหนดยุทธศาสตร์
และเป้าหมายการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมในระดับพื้นที่ (ชุมชน/ท้องถิ่น/จังหวัด) การส่งเสริมการสร้าง
กตিকাในการอยู่ร่วมกันของชุมชน รวมทั้งการพัฒนาเครื่องมือประเมินคุณธรรมและธรรมาภิบาลของเครือข่าย
กองทุนสวัสดิการชุมชนทั่วประเทศ ควบคู่กับการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

5) การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม โดย
สร้างความตระหนักให้ประชาชนรู้จักหน้าที่ของตนเอง การตรงต่อเวลา การยอมรับความหลากหลาย เห็นคุณค่า
และความสำคัญในการประกอบสัมมาอาชีพหรือมีงานทำ เน้นการพึ่งพาตนเอง และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
และผู้อื่น และเป็นพลเมืองที่ดี และส่งเสริมให้มีวัฒนธรรมการทำงานเพื่อส่วนรวม สนับสนุนส่งเสริมเป้าหมาย
ของประเทศและยุทธศาสตร์ชาติ

2.1.2 ประเด็น (21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ประกอบด้วย 1) ดัชนีการรับรู้การทุจริต
ของประเทศไทย โดยกำหนดค่าเป้าหมาย ปี 2566 – 2570 อยู่ในอันดับ 1 ใน 43 และ/หรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า
57 คะแนน 2) คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของประเทศไทย
ในภาพรวม โดยกำหนดค่าเป้าหมาย ปี 2566 – 2570 ไม่น้อยกว่า 89 คะแนน

(2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

(2.1) การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

เป้าหมายของแผนย่อย ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ประกอบด้วย

1) ตัวชี้วัด ร้อยละของประชาชนที่มีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติ และ
พฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (ต่อปี) โดยกำหนดค่าเป้าหมายปี 2566-2570 ร้อยละ 60

2) ตัวชี้วัด ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA (ต่อปี)
โดยกำหนดค่าเป้าหมายปี 2566-2570 ร้อยละ 100 (85 คะแนนขึ้นไป)

แนวทางการพัฒนา

1) **ปลูกและปลูกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต และการปลูกฝัง และหล่อหลอมวัฒนธรรมในกลุ่มเด็กและเยาวชนทุกช่วงวัย ทุกระดับ** มุ่งเน้นการปรับพฤติกรรม “คน” โดยการ “ปลูก” และ “ปลุก” จิตสำนึกความเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต สามารถแยกแยะได้ว่าสิ่งใดเป็นประโยชน์ส่วนตน สิ่งใดเป็นประโยชน์ส่วนรวม มีความละเอียดต่อการกระทำความผิด ไม่เพิกเฉยอดทนต่อการทุจริต และเข้ามามีส่วนร่วมในการต่อต้านทุจริตทุกรูปแบบ รวมถึงการส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมสุจริตในระดับชุมชนเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมค่านิยมที่ยึดประโยชน์สาธารณะมากกว่าส่วนตน และการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบ โดยสร้างองค์ความรู้ให้กับประชาชน เพื่อสร้างการรับรู้ผ่านการพัฒนาหลักสูตร/เครื่องมือ/แนวทางความร่วมมือที่มีความเหมาะสมกับแต่ละช่วงอายุ ตลอดจนการใช้นวัตกรรม/เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและให้มีความทันสมัย น่าสนใจ เท่าทันกับสถานการณ์

2) **ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต** เป็นภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้องเป็นธรรม ไม่คดโกง รู้จักแยกแยะเรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่การงาน การสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน

3) **สนับสนุนกลไกและบูรณาการทำงานเพื่อป้องกันการทุจริต โดยเฉพาะ** ในระบบราชการ โดยผลักดันให้การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) มีความเชื่อมโยงกับการยกระดับค่าคะแนน CPI หน่วยงานผู้รับผิดชอบ ได้แก่ สำนักงาน ป.ป.ช. ร่วมกับเครือข่าย ควรนำประเด็นการขับเคลื่อนให้การประเมิน ITA มีความเชื่อมโยงกับการยกระดับค่าคะแนน CPI

2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ

2.2.1 ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

(1) **กิจกรรมการปฏิรูปที่ 1** การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิงและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน

(2) **เป้าหมายกิจกรรม** คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมในการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

(3) **ตัวชี้วัดกิจกรรม** ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ ประกอบด้วย ความมีวินัย ความพอเพียง ความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตอาสา และมีความกตัญญูรู้คุณ (โดยในปี 2565 มีเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีฐาน และในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีฐาน)

(4) **ขั้นตอนการดำเนินงานและเป้าหมายย่อย**

(4.1) เสริมความเข้มแข็งให้ท้องถิ่นในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

(4.2) ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล หน่วยงาน องค์กร และสื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม

(4.3) พัฒนากลไกระบบเครดิตสังคม (Social credit) เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนหลักธรรมทางศาสนาให้ออกมาเป็นคุณธรรม จริยธรรม ลงสู่พฤติกรรมที่จับต้องได้ในระดับพื้นที่และระดับบุคคล

(4.4) ปฏิรูปสื่อและอุตสาหกรรมบันเทิง ซึ่งรวมถึงสื่อโฆษณาและเกมส์ เพื่อใช้พลังบวก (Soft power) ให้เกิดการผลิตรายที่เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละช่วงวัยได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (ปี 2566-2570)

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา **แห่งอนาคต** มุ่งตอบสนองเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จำนวน 2 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยคนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย สามารถสร้างงานอนาคต และสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งเป้าหมายที่ 3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม ด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งการพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทางเลือกในการเข้าถึงการเรียนรู้สำหรับผู้ที่ไม่สามารถเรียนในระบบการศึกษาปกติ

เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรมจริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉบับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

ตัวชี้วัด ทุณชีวิตเด็กและเยาวชนไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อสิ้นสุดแผน

กลยุทธ์การพัฒนา กลยุทธ์ที่ 1 คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2 พัฒนาผู้อยู่ในช่วงวัยการศึกษาในระดับพื้นฐานให้มีความตระหนักรู้ในตนเอง มีทักษะดิจิทัลและมีสมรรถนะที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ การดำรงชีวิตและการทำงาน โดย 1) พัฒนาการจัดการเรียนรู้แนวใหม่และขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติเพื่อให้ผู้เรียนสามารถจัดการตนเอง มีความสามารถในการสื่อสาร สามารถรวมพลังทำงานเป็นทีม มีการคิดขั้นสูง 2) ยกระดับการอาชีวศึกษา 3) ยกระดับการผลิตและพัฒนาครูทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ 4) ปรับปรุงระบบวัดและประเมินผู้เรียนให้มีความหลากหลายตามสภาพจริง 5) พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้ และ 6) **เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง** รวมถึงการรักษาขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม ค่านิยมไทยให้สอดคล้อง เหมาะสมกับบริบทในปัจจุบัน เพื่อให้เป็นพื้นฐานของสังคมไทยและเป็น “ซอฟต์แวร์” ในการสื่อสารภาพลักษณ์ของประเทศไทยและนำเสนอความเป็นไทยสู่สากล

2.4 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570)

(1) **นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 1** การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ

(2) **เป้าหมาย** คนในชาติอยู่ร่วมกันอย่างสันติและเคารพในความแตกต่างหลากหลาย โดยได้รับความคุ้มครองตามหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งหมายรวมถึงการให้ความสำคัญกับทุกศาสนา ผู้ที่มีหลักความเชื่อต่าง ๆ และผู้ที่ไม่นับถือศาสนา

(3) **ตัวชี้วัด** : การจัดทำ พัฒนา หรือปรับปรุงมาตรการของรัฐเพื่อส่งเสริม คุ้มครอง และปกป้องสิทธิมนุษยชนภายในของไทยให้สอดคล้องกับบริบทภายในประเทศ และสนธิสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิมนุษยชนที่ประเทศไทยเป็นภาคี อย่างน้อยปีละ 2 มาตรการ

(4) กลยุทธ์หลักที่ 2 การส่งเสริมการอยู่ร่วมกันของคนในชาติอย่างสันติ และเคารพในความแตกต่างหลากหลายบนพื้นฐานสิทธิมนุษยชน ได้แก่ ข้อที่ 2.2 ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันของคนในชาติ ข้อที่ 2.4 สร้างความตระหนักรู้ การเสริมสร้างทัศนคติ และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการสิทธิมนุษยชนในทุกระดับ ข้อที่ 2.10 ส่งเสริมให้สถาบันครอบครัวและสถาบันการศึกษาเป็นหน่วยงานทางสังคมที่สำคัญในการวางรากฐานความมั่นคงของประเทศ

แผนระดับ 3

3.1 ร่างแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)

(1) เป้าหมาย “คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มขึ้น มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และประเทศไทยปลอดทุจริตและประพฤติมิชอบ”

(2) ตัวชี้วัด ประกอบด้วย 1) ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” เพิ่มขึ้น โดยมีค่าเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน พ.ศ. 2565 และ 2) หน่วยงานภาครัฐน้อมนำ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน มีค่า ITA เพิ่มขึ้น โดยมีค่าเป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน พ.ศ. 2565

(3) แนวทางการพัฒนา ประกอบด้วย 3 แผนย่อย ดังนี้

แผนย่อยที่ 1 การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำ ความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย มีเป้าหมาย 2 เป้าหมาย คือ 1) ประชากรมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น และ 2) เครือข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มขึ้น

แผนย่อยที่ 2 การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม มีเป้าหมาย 3 เป้าหมาย คือ 1) เครือข่าย/องค์กรที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น 2) องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม และ 3) หน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น

แผนย่อยที่ 3 การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม มีเป้าหมาย 2 เป้าหมาย คือ 1) ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้น และ 2) คนไทยได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น

นโยบายรัฐบาล

นโยบายหลักด้านที่ 3 การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมรัฐบาลให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีรวมทั้งการทำนุบำรุงศาสนา การอนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมไทยและการยอมรับประเพณีวัฒนธรรมที่ดีที่มีความหลากหลาย เพื่อสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คุณธรรม และอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข หัวข้อย่อยที่ 3.2 ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม กตัญญูความซื่อสัตย์การมีวินัย เคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะและการมีส่วนร่วมทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นพลเมืองที่ดีโดยส่งเสริมให้สถาบันการศึกษา ภาคประชาสังคมและชุมชนเป็นฐานในการบ่มเพาะ ส่งเสริมให้ภาคเอกชนดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ให้สื่อมีบทบาทกระตุ้นและสร้างความตระหนักในค่านิยมที่ดีรวมถึงผลิตสื่อที่มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบ และเปิดพื้นที่สาธารณะให้ประชาชนได้แสดงออกอย่างสร้างสรรค์

ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายย่อย 4.7 สร้างหลักประกันว่าผู้เรียนทุกคนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมไปถึงการศึกษาสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืนและการมีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคระหว่างเพศ การส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความสงบสุขและการไม่ใช้ความรุนแรง การเป็นพลเมืองของโลก และความชื่นชมในความหลากหลายทางวัฒนธรรมและการที่วัฒนธรรมมีส่วนช่วยให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. 2573

ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติการศูนย์คุณธรรม

3.1 ภาพรวมของศูนย์คุณธรรม

3.1.1 วิสัยทัศน์ ศูนย์คุณธรรม “เป็นศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมของสังคมไทย”

3.1.2 พันธกิจ ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคมด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม โดยมีภารกิจหลัก ดังต่อไปนี้

- (1) ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทด้านการปรับเปลี่ยน ค่านิยมและวัฒนธรรม และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม
- (2) สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ
- (3) สนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้ และนวัตกรรมการส่งเสริมคุณธรรม เผยแพร่ วรรณคดี และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย
- (4) ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานคุณธรรมและพัฒนาระบบการรับรองการเป็นองค์กร ส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม

3.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์/แนวทางการพัฒนา

(1) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม

โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- **วิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย** ดำเนินงานศึกษา วิจัย และจัดการความรู้ นวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย พัฒนามาตรฐานด้าน คุณธรรมและพัฒนาระบบการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม รวมทั้งดำเนินการ วิจัยและเผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่ส่วนต่างๆ (ทั้งในและนอกองค์กร) พัฒนาดัชนีชี้วัด คุณธรรมและสำรวจสภาพการณ์ด้านคุณธรรม รายจังหวัดและรายประเทศ เพื่อให้ หน่วยงานในระดับนโยบาย/เครือข่ายทางสังคมทั้ง 6 ภาคส่วน นำองค์ความรู้และ รายงานสถานการณ์ด้านคุณธรรมไปใช้ในการวางแผนขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม ให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กร และเห็นถึงแนวโน้มสถานการณ์ด้านคุณธรรมของ ประเทศได้
- **พัฒนาศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการให้บริการ** ดำเนินงานพัฒนา ศูนย์ข้อมูลด้านคุณธรรมของศูนย์คุณธรรมให้เป็นศูนย์ข้อมูลคุณธรรมระดับชาติและ การให้บริการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการส่งเสริมคุณธรรม และพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาลดิจิทัล เพื่อให้ศูนย์คุณธรรมมีระบบการบริหารจัดการในรูปแบบ

ดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีนวัตกรรมการให้บริการแก่เครือข่ายทางสังคมและประชาชนทั่วไปได้เข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลด้านการส่งเสริมคุณธรรมได้

(2) ยุทธศาสตร์พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม

- **สมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ** ดำเนินงานสนับสนุนการขับเคลื่อนคุณธรรมตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาประเทศระดับต่างๆ ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม การสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติและคณะกรรมการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม การประสานความร่วมมือกับเครือข่ายทางสังคม 6 ภาคส่วน ได้แก่ 1) ภาครัฐ 2) ภาคธุรกิจเอกชน 3) การศึกษา 4) สถาบันทางศาสนา 5) สื่อมวลชน 6) ประชาสังคม ชุมชน เด็กเยาวชน และครอบครัว ในการทำหน้าที่ส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับพื้นที่ 4 จังหวัด เพื่อพัฒนารูปแบบคุณธรรมเชิงพื้นที่ (จังหวัดคุณธรรม) รวมทั้งการขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับชาติ และงานสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมระดับนานาชาติ เพื่อให้เกิดรูปแบบการส่งเสริมคุณธรรมและการพัฒนานโยบาย/ความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมทั้งในและต่างประเทศ
- **ส่งเสริมวิทยากรคุณธรรมและส่งเสริมพัฒนาองค์กรคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม** ดำเนินงานส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม 6 ภาคส่วน เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางมาตรฐานคุณธรรมและหรือนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมของชาติ และการพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม รวมทั้งงานพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมซึ่งประกอบด้วยการพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรม การให้คำปรึกษา การทำโครงการความร่วมมือการส่งเสริมคุณธรรมร่วมกับหน่วยงานต่างๆ และการพัฒนาสู่สถาบันวิทยากรคุณธรรมที่เป็นแหล่งบ่มเพาะผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) เพื่อทำให้เกิดการขยายผลการส่งเสริมคุณธรรมในระดับองค์กรและกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ได้ครอบคลุมอย่างมีระบบ

(3) ยุทธศาสตร์พัฒนาต้นแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล

- **สื่อสารและรณรงค์การส่งเสริมคุณธรรมทางสังคม** ดำเนินงานพัฒนา Content Creator ผลิตและเผยแพร่สื่อส่งเสริมคุณธรรม จัดกิจกรรมและรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมตามยุทธศาสตร์และนโยบายระดับต่างๆ สื่อสารเผยแพร่และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของศูนย์คุณธรรมทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งสร้างความร่วมมือด้านการสื่อสารกับองค์กร co brand เพื่อให้เครือข่ายทางสังคมและประชาชนได้รับเนื้อหาสาระ (content) ที่เข้าถึงและเข้าใจง่ายเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม เกิดการรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมอย่างแพร่หลายตามช่องทางการสื่อสารต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงได้แก่ online, on air และ on ground จนสามารถนำข้อมูลที่ได้รับไปสู่การปฏิบัติได้ทั้งในระดับบุคคลและองค์กร

- พัฒนาระบบบริหารจัดการศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ดำเนินงานสนับสนุนการทำงานของภารกิจหลักและพัฒนาระบบบริหารจัดการของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ เพื่อให้ศูนย์คุณธรรมดำเนินงานได้ตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายขององค์กร มีระบบการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพและเข้าสู่การเป็นองค์กรภาครัฐ 4.0

3.2 แผนงาน/โครงการ

3.2.1 โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 11 โครงการ ดังนี้

1. โครงการสมัชชาคุณธรรม						
เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
(1) เพื่อสนับสนุนกระบวนการกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมตามแผนปฏิรูปประเทศ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมคุณธรรมในการขยายผลแนวนโยบายสู่การปฏิบัติขององค์กรเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วน (2) เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เชื่อมโยงการดำเนินงานของกลุ่ม องค์กร เครือข่ายทางสังคมให้เกิดการบูรณาการ การส่งเสริมคุณธรรมในระดับองค์กรและการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ ที่จะนำไปสู่การผลักดันการส่งเสริมคุณธรรมของชาติ ผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ (3) เพื่อสร้างความร่วมมือแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนากลไกการคุณธรรมกับขับเคลื่อนหน่วยงาน องค์กร ด้านการส่งเสริมคุณธรรมและความร่วมมือกับนานาชาติ (4) เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดกระบวนการสมัชชาคุณธรรมทั้งในพื้นที่จริงและบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม	(1) ส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัดและภูมิภาค (2) ขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับชาติ (3) สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการส่งเสริมคุณธรรม แผนปฏิรูปประเทศ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (4) สร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมกับประเทศอาเซียนและนานาชาติ	(1) จำนวนหน่วยงานองค์กรเครือข่ายทางสังคม ที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรม ในระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า 350 องค์กร (2) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/กระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ ร่วมขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 ไม่น้อยกว่า 10,000 คน (3) มีการขยายโมเดลการขับเคลื่อนระดับองค์กร จำนวน 20 แห่ง ขยายโมเดลระดับเครือข่าย จำนวน 6 เครือข่าย หรือโมเดลจังหวัดเพิ่มขึ้น จำนวน 12 จังหวัด (4) องค์กรความรู้จากการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมที่ได้จากกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า 4 เรื่อง (5) มีชุมชนท้องถิ่นและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรมยกระดับเป็นพี่เลี้ยงชุมชนอื่นๆ ได้ไม่น้อยกว่า 20 แห่งครอบคลุม 4 ภูมิภาค	(1) องค์กรความรู้ที่ได้จากกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่างๆ มีการนำไปเผยแพร่ ต่อยอด ขยายผลอย่างกว้างขวาง (2) ข้อตกลงร่วม/ประกาศเจตนารมณ์ และข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรมของสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ เกิดจากกระบวนการมีส่วนร่วม และนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคมในระดับต่างๆ โดยเฉพาะในระดับจังหวัดอย่างเป็นรูปธรรม (3) มีฐานข้อมูลต้นทุนทางคุณธรรม ความดี ของหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายทางสังคม ทั้งในระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	1 ต.ค. 65 – 30 ก.ย. 66	15,402,000	กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ

1. โครงการสมัชชาคุณธรรม						
เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
ให้เกิดการนำไปใช้และขยายผลกระบวนการไปยังกลุ่มเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วน						

2. โครงการส่งเสริมการพัฒนองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม						
เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
(1) เพื่อพัฒน่องค์ความรู้ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม และองค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม (2) เพื่อส่งเสริมการพัฒน่องค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคุณธรรม 4 ประการ (พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา) ในสังคมไทย (3) เพื่อส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมและการประเมินตนเองขององค์กรเครือข่ายทางสังคมจากการมีส่วนร่วมของสมาชิกและภาคีที่เกี่ยวข้องให้เป็นเครื่องมือบ่งชี้การพัฒนาคุณธรรมขององค์กร	(1) ส่งเสริมองค์กรคุณธรรมพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานเฉพาะกลุ่มประเด็นในกลุ่มประเด็นภาคส่วนสำคัญๆทางสังคมโดยสนับสนุนทีมวิชาการทำงานร่วมกับเครือข่ายต่างๆ (2) การส่งเสริมพัฒนากลุ่มประเด็นสู่องค์กรคุณธรรม (3) การส่งเสริมการรับรองยกย่ององค์กรด้านคุณธรรม (4) ส่งเสริมแหล่งเรียนรู้เพื่อการขยายผล	(1) องค์กรความรู้ สื่อ เครื่องมือ ระบบในการส่งเสริมการพัฒนาคูณธรรม พัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม และหรือองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม อย่างน้อย 2 เรื่อง (2) องค์กรเครือข่ายทางสังคมเป็นองค์กรคุณธรรมส่งเสริมพัฒนาคุณธรรมแก่สมาชิกในองค์กร จำนวน 100 องค์กร	(1) เครือข่ายทางสังคมสามารถนำมาตรฐานด้านคุณธรรมและกระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม ไปใช้ส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมในระดับองค์กรและใช้กำหนดเป็นแนวนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรม (2) เครือข่ายทางสังคมที่เป็นองค์กรคุณธรรม สมาชิกในองค์กรมีพฤติกรรมคุณธรรม 4 ประการ (พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา) เพิ่มขึ้น (3) แกนนำมีความรู้ความเข้าใจสามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรคุณธรรมได้	1 ต.ค. 65 – 30 ก.ย. 66	3,002,000	กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

3. โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
(1) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการ สำรวจสถานการณ์คุณธรรม (2) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการ ส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม (3) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมตาม ประเด็นทางสังคม (issue based)	(1) รายงานสถานการณ์คุณธรรม สังคมไทย ปี 2566 (2) พัฒนาคู่มือความรู้และนวัตกรรม ด้านการส่งเสริมคุณธรรมของ เครือข่ายทางสังคม (3) พัฒนาคู่มือความรู้และนวัตกรรม ตามประเด็นทางสังคม (issue based)	(1) รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี 2566 จำนวน 3 เรื่อง คือ 1) สำรวจดัชนี ชี้วัดคุณธรรมคนไทย 2) สำรวจต้นทุนชีวิต คนไทย 3) สำรวจสถานการณ์ด้าน คุณธรรมจากข้อมูลที่เผยแพร่ในรูปแบบ เอกสารและข่าว (2) องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการ ส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม จำนวน 4 เรื่อง คือ 1) การศึกษาและ พัฒนาระบบนิเวศของพื้นที่คุณธรรม 2) การศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้มาตรฐาน ด้านคุณธรรม 3) การศึกษาและพัฒนา องค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็น องค์กรส่งเสริมคุณธรรม 4) การศึกษาและ พัฒนาองค์ความรู้กลไกเครดิตทางสังคม (3) องค์ความรู้และนวัตกรรมตามประเด็น ทางสังคม (issue based) จำนวน 1 เรื่อง คือ การศึกษาและพัฒนานวัตกรรมทาง สังคมด้านการส่งเสริมคุณธรรม (4) ประชุมวิชาการด้านคุณธรรม จำนวน 1 ครั้ง	(1) รายงานสถานการณ์คุณธรรม สังคมไทย ปี 2566 ที่นำไปใช้เป็น ข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจใน การบริหาร กำหนดนโยบาย และ ออกแบบการส่งเสริมคุณธรรมใน ระดับปฏิบัติ (2) องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการ ส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทาง สังคม ที่นำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐาน ประกอบการตัดสินใจในการบริหาร กำหนดนโยบาย และออกแบบการ ส่งเสริมคุณธรรมในระดับปฏิบัติ (3) องค์ความรู้และนวัตกรรมตาม ประเด็นทางสังคม (issue based) ที่ นำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐาน ประกอบการตัดสินใจในการบริหาร กำหนดนโยบาย และออกแบบการ ส่งเสริมคุณธรรมในระดับปฏิบัติ (4) ประชุมวิชาการด้านคุณธรรมที่เกิด องค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ หรือ เผยแพร่	1 ต.ค. 65 – 30 ก.ย. 66	10,295,000	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและ ระบบ พฤติกรรมไทย

4. โครงการพัฒนาวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
(1) เพื่อพัฒนาหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมสำหรับวิทยาการส่งเสริมคุณธรรม หลักสูตรสำหรับผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลงพัฒนาองค์กรคุณธรรม และหลักสูตรสำหรับผู้ประเมินรับรององค์กรคุณธรรม (2) เพื่อพัฒนาวิทยาการคุณธรรมเพื่อให้บริการความรู้ขยายผลให้กับองค์กรต่างๆ และพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมในองค์กรที่สนใจพัฒนาเป็นองค์กรคุณธรรมและองค์กรคุณธรรมต้นแบบ (3) เพื่อเชื่อมโยงภาคีความร่วมมือสร้างหลักสูตรการพัฒนาคุณธรรมขับเคลื่อนส่งเสริมองค์กรคุณธรรม	(1) พัฒนาวิทยาการและผู้นำการเปลี่ยนแปลงพัฒนาด้านคุณธรรม (2) บริการหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม ประชุมทบทวนพัฒนาหลักสูตร (3) พัฒนาภาคีส่งเสริมสร้างหลักสูตรร่วม (เชิงรุก) (4) จัดเวทีประชุมติดตามผลการพัฒนาศักยภาพวิทยาการคุณธรรมและผู้นำการเปลี่ยนแปลงพัฒนาคุณธรรม	(1) มีหลักสูตรการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรมสำหรับวิทยาการคุณธรรม และผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมองค์กรสถานศึกษา องค์กรธุรกิจเอกชน ชุมชน และองค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ อย่างน้อย 2 หลักสูตร (2) มีวิทยาการคุณธรรมและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมเป็นกลไกขับเคลื่อนคุณธรรมในองค์กรตนเองและเผยแพร่ขยายผลในสังคม อย่างน้อย 100 คน (3) มีภาคีความร่วมมือร่วมสร้างหลักสูตรการพัฒนาคุณธรรมใช้ขับเคลื่อนการส่งเสริมองค์กรคุณธรรม อย่างน้อย 2 องค์กร	(1) วิทยาการที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม มีความเข้าใจกระบวนการพัฒนาคุณธรรม จะเกิดความตระหนักในการพัฒนาองค์กรตนเอง (2) องค์กรภาคีขับเคลื่อนคุณธรรมเข้มแข็งเพราะมีศักยภาพในการขับเคลื่อนงาน มีความรู้ความเข้าใจสามารถประยุกต์กับงานตามภารกิจ เกิดองค์ความรู้ใหม่จากประสบการณ์จริงสามารถสื่อสารเผยแพร่ขยายผลได้ (3) องค์กรเครือข่าย นำองค์ความรู้เครื่องมือ หลักสูตรการส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม ไปใช้ในองค์กรและรวมถึงทำหน้าที่เป็นแกนนำเครือข่ายพัฒนาส่งเสริมคุณธรรมให้เพิ่มขึ้นในสังคม	1 ต.ค. 65 – 30 ก.ย. 66	2,555,500	กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

5. โครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
(1) เพื่อค้นหาและยกย่อง บุคคล หน่วยงาน/องค์กร ด้านต่างๆ ของสังคมไทย และสื่อส่งเสริมคุณธรรม ที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรม ควรค่าแก่การยกย่อง (2) เพื่อยกย่อง เชิดชูเกียรติ ขยายผล บุคคล องค์กร ต้นแบบนั้น สู่สาธารณชนเป็นที่ ประจักษ์ต่อสังคมไทย รวมทั้งสร้างการรับรู้ และเกิดความตระหนัก กระตุ้นจิตสำนึกในเชิงพฤติกรรม (3) เพื่อให้เกิดแพลตฟอร์มสำหรับกระบวนการ ค้นหา และยกย่อง บุคคล หน่วยงาน/องค์กร โดยเกิดจากพื้นที่นาร่องจังหวัดคุณธรรม (4 จังหวัด) เพื่อเป็นต้นแบบในการสร้างพื้นที่ในการยกย่อง เชิดชูเกียรติ ด้วยการถอดแบบอย่างที่ดีงาม นำมาสื่อสารเป็นแนวทางในการปรับใช้ในพื้นที่จังหวัดอื่นต่อไป	(1) ค้นหา ยกย่อง บุคคล หน่วยงาน/องค์กร สื่อส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี (2) ถอดองค์ความรู้ออกมาในรูปแบบสื่อต่างๆ เผยแพร่สู่สาธารณชน ผ่านการทำกิจกรรมและกระบวนการมีส่วนร่วม ระหว่าง บุคคล หน่วยงาน/องค์กร สื่อส่งเสริมคุณธรรม (3) พัฒนาและสร้างแพลตฟอร์มในการบรรจุองค์ความรู้ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการ ค้นหา ยกย่อง เพื่อนำมาสื่อสารแนวทาง รวมทั้งกระบวนการต่างๆ ให้เกิดเป็นรูปธรรม	(1) บุคคลที่มีพฤติกรรมเชิงบวกในคุณธรรม ด้านต่าง ๆ ปี 2566 รวมจำนวน 100 คน (2) หน่วยงาน/องค์กร ที่ มีการส่งเสริมคุณธรรมด้านต่าง ๆ ควรค่าแก่การยกย่อง จำนวน 50 หน่วยงาน/องค์กร (3) จำนวนสื่อส่งเสริมคุณธรรม ไม่น้อยกว่า 9 รายการ	(1) เกิดบุคคลที่มีพฤติกรรมเชิงบวกในคุณธรรมด้านต่าง ๆ ควรค่าแก่การยกย่อง และได้รับการยอมรับจากสังคม (2) เกิดหน่วยงาน/องค์กรที่ มีการส่งเสริมคุณธรรมด้านต่าง ๆ ควรค่าแก่การยกย่อง เป็นกระแสผลักดัน ให้เกิดความตระหนัก และให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร (3) เกิดพื้นที่ สื่อที่ มีการส่งเสริมคุณธรรม และมีองค์ความรู้ออกมาในรูปแบบสื่อต่างๆ ซึ่งเน้นสื่อสารถึงวิถีคิด แรงบันดาลใจของผู้ผลิตสื่อคุณธรรม หรือบุคคล หน่วยงาน/องค์กร ต้นแบบด้านคุณธรรม เกิดเป็นกระแสกระตุ้นจิตสำนึก ให้กับคนในสังคมไทย (4) มีพื้นที่ให้กับบุคคล หน่วยงาน/องค์กร และสื่อส่งเสริมคุณธรรม ด้วยการบรรจุ องค์ ความรู้ ต่างๆ บนแพลตฟอร์ม เพื่อให้เกิดเป็นรูปธรรม และสามารถนำชุดข้อมูลองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นนำเสนอเป็นแนวทางในการปรับใช้ในพื้นที่อื่น ๆ ต่อไป	1 ต.ค. 65 – 30 ก.ย. 66	4,129,700	กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม

6. โครงการครอบครัวคุณธรรมพลังบวก

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
(1) พัฒนาครอบครัวพลังบวกนาร่องในระดับอำเภอ ที่มีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชนในการส่งเสริม ป้องกัน คัดกรอง และพัฒนาเด็กในพื้นที่ให้เป็นครอบครัวพลังบวก (2) ส่งเสริมระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน โดยการถอดบทเรียนและพัฒนากระบวนการ สร้างระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน (3) พัฒนารูขี้อยู่ ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่ายสู่การขยายผลเพื่อต่อยอดสิ่งดี ๆ ขยายผลสู่สังคม ชุมชนต่อไป	(1) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ แกนนำพลังบวก ครู ก. (แกนนำชุมชน/ภาคีสนับสนุน) (2) กิจกรรมสนับสนุนเครือข่ายครอบครัวพลังบวกระดับจังหวัด (3) กิจกรรมจัดค่ายครอบครัวพลังบวก (4) จัดเวทีวิชาการเปิดพื้นที่การเรียนรู้ระหว่างเครือข่ายและการแสดงผลงานรูปธรรมความสำเร็จจากโครงการ (5) การบริหาร กำกับ ติดตามผลการดำเนินโครงการ	(1) องค์ความรู้ เครื่องมือ คู่มือการพัฒนาครอบครัวพลังบวก อย่างน้อย 2 เรื่อง (2) เกิดครอบครัวพลังบวกนาร่อง 50 ครอบครัว สมาชิกอย่างน้อย จำนวน 150 คน (3) เกิดกลไกระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน ระดับอำเภอ ใน 4 จังหวัด อย่างน้อย 4 กลไก (4) พัฒนารูขี้อยู่ ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่าย 1 ระบบ	(1) องค์ความรู้ เครื่องมือ คู่มือการพัฒนาครอบครัวพลังบวก สามารถนำไปใช้ในการสื่อสารเป็นแนวทางในการส่งเสริมพัฒนาครอบครัวได้ (2) พัฒนาครอบครัวพลังบวก นาร่องในระดับอำเภอ ที่สมาชิกในครอบครัวสามารถทำกิจกรรมสร้างสรรค์ มีทัศนคติ และพฤติกรรมด้านบวกเพิ่มขึ้น (3) ส่งเสริมระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน โดยพัฒนาทักษะ 5 ด้าน ในการส่งเสริม ป้องกัน คัดกรอง และพัฒนาเด็กในพื้นที่ (4) พัฒนารูขี้อยู่ ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่ายสู่การขยายผลเพื่อต่อยอดสิ่งดี ๆ ขยายผลสู่สังคม ชุมชนต่อไป	1 ต.ค. 65 – 30 ก.ย. 66	2,950,800	กลุ่มงานส่งเสริม คุณธรรมเครือข่าย ทางสังคม

7. โครงการพัฒนากลไกระบบเครดิตสังคม (Social Credit System)

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
(1) เพื่อส่งเสริมให้องค์กร/ชุมชน/เครือข่ายนำร่องนำระบบเครดิตทางสังคมไปดำเนินการ (2) เพื่อพัฒนาคู่มือการดำเนินงานระบบเครดิตทางสังคม สำหรับส่งต่อองค์กรกำหนดนโยบายและเครือข่ายทางสังคม	(1) ส่งเสริมการนำระบบเครดิตทางสังคมไปใช้ดำเนินการกับองค์กร/ชุมชน/เครือข่ายนำร่อง (2) แลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาบบเครดิตทางสังคม (3) พัฒนาคู่มือการดำเนินงานระบบเครดิตทางสังคม	(1) องค์กร/ชุมชน/เครือข่ายนำร่องที่เข้าร่วมโครงการระบบเครดิตทางสังคมไม่น้อยกว่า 10 องค์กร (2) คู่มือการดำเนินงานระบบเครดิตทางสังคม จำนวน 1 เรื่อง	(1) องค์กร/ชุมชน/เครือข่ายนำร่องมีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคมอย่างต่อเนื่อง (2) คู่มือการดำเนินงานระบบเครดิตทางสังคม สำหรับส่งต่อองค์กรกำหนดนโยบายและเครือข่ายทางสังคม	1 ต.ค. 65 – 30 ก.ย. 66	1,638,200	กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย

8. โครงการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
(1) สื่อสารและรณรงค์มิติคุณธรรมด้านต่างๆ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) ผ่านสื่อ กิจกรรม ช่องทาง หรือรูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย และมีประสิทธิภาพ (2) สร้างการรับรู้ โดยมีเนื้อหาสื่อสารที่เกี่ยวข้องในประเด็นคุณธรรมด้านต่าง ๆ ในการดำเนินชีวิต เพื่อเป็นแรงบันดาลใจและนำไปสู่การปรับเปลี่ยนในเชิงพฤติกรรมต่อผู้รับสาร (3) เพื่อสื่อสาร รณรงค์ และประชาสัมพันธ์ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้	(1) ออกแบบและผลิตสื่อ เพื่อสื่อสาร รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ที่หลากหลายและน่าสนใจ เพื่อใช้ในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายและแพร่หลายในวงกว้าง (2) บริหารจัดการเนื้อหาและช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของศูนย์คุณธรรม เพื่อสื่อสาร เสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย (3) พัฒนาสัมพันธ์ภาพ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสื่อมวลชน	(1) เกิดสื่อ เพื่อสื่อสาร รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ที่หลากหลายและน่าสนใจ ในประเด็นมิติคุณธรรมด้านต่างๆ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) ในรูปแบบ On Air, Online และ On Ground ดังนี้ • รายการโทรทัศน์ส่งเสริมคุณธรรม (รายการคุณธรรม คุณ ทำ ได้) ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ช่อง 10 จำนวนไม่น้อยกว่า 48 ตอน • เนื้อหาสื่อสารผ่านช่องทาง Online ในรูปแบบที่หลากหลาย ไม่น้อยกว่า 48 ชิ้น	(1) เกิดสื่อ เพื่อสื่อสาร รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ที่หลากหลายและน่าสนใจ ในประเด็นมิติคุณธรรมด้านต่างๆ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) สื่อสารบนช่องทาง On Air, Online และ On Ground ที่ช่วยสร้างการรับรู้และเข้าใจด้วยช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย และรูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสม ช่วยให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทุกช่วงวัย	1 ต.ค. 65 – 30 ก.ย. 66	787,100	กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม

8. โครงการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่เกี่ยวข้อง หรือ เครือข่ายทางสังคม เพื่อให้เกิดการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ระหว่างกันอย่างมีประสิทธิภาพ		- ประชาสัมพันธ์เนื้อหาสร้างการรับรู้และเข้าใจในมิติด้านคุณธรรมต่าง ๆ หรือบทบาทภารกิจของศูนย์คุณธรรม ผ่านกิจกรรม On Ground ร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายของศูนย์คุณธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง (2) เกิดการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่มีประเด็นเกี่ยวข้องกับมิติคุณธรรมต่าง ๆ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) หรือบทบาทภารกิจของศูนย์คุณธรรม ในระดับ mass มากยิ่งขึ้น โดยข้อมูลข่าวสารที่สื่อออกไปสามารถเชื่อมโยงและอัปเดตต่อสถานการณ์ปัจจุบันได้ สร้างความน่าสนใจต่อกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น (3) กิจกรรมการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายทางสังคม และสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง (3) เกิดการจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายทางสังคม และสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม	(2) เกิดการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่มีประเด็นเกี่ยวข้องกับมิติคุณธรรมต่าง ๆ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) หรือบทบาทภารกิจของศูนย์คุณธรรม ในระดับ mass มากยิ่งขึ้น โดยข้อมูลข่าวสารที่สื่อออกไปสามารถเชื่อมโยงและอัปเดตต่อสถานการณ์ปัจจุบันได้ สร้างความน่าสนใจต่อกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น (3) กิจกรรมการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายทางสังคม และสื่อมวลชน ที่ช่วยเสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อศูนย์คุณธรรมภายใต้บทบาทภารกิจหลักในการขับเคลื่อนคุณธรรมให้กับสังคม สร้างความรู้และเข้าใจในเป้าหมายร่วมกัน พร้อมทั้งช่วยสนับสนุนงานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ระหว่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ			

9. โครงการพัฒนาขีดความสามารถศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
(1) เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์คุณธรรมให้มีทักษะและสมรรถนะที่เหมาะสมกับรูปแบบการบริหารจัดการภาครัฐในปัจจุบัน ทั้งด้าน Digitalization Collaboration Innovation และทักษะจำเป็นของบุคลากรภาครัฐอื่นๆ (2) เพื่อพัฒนาระบบการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ สามารถดำเนินงานตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้ (3) เพื่อพัฒนาศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วม	(1) พัฒนาศักยภาพผู้บริหารและผู้มีศักยภาพสูงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง (2) จัดทำแผนยุทธศาสตร์การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (3) พัฒนาศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรม ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้วยหลักการ Honey bee Model	(1) บุคลากรของศูนย์คุณธรรมทุกคน (ร้อยละ 100) ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะและทักษะหลักด้าน Digitalization Collaboration และ Innovation รวมถึงทักษะเสริมที่จำเป็นตามบทบาทและค่านิยมขององค์กรของตน (2) แผนงานด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของศูนย์คุณธรรม ที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลง และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินได้บรรลุตามตัวชี้วัดองค์กร (3) บุคลากรของศูนย์คุณธรรมทุกคน (ร้อยละ 100) เข้าร่วมการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม	(1) บุคลากรทุกคนของศูนย์คุณธรรมสามารถใช้เทคโนโลยีตามระบบการทำงานของสำนักงานได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ (2) บุคลากรเกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ทางความคิด (Mindset) เพื่อสร้างคุณค่าในการเป็นบุคลากรภาครัฐที่ดำเนินงานมุ่งเน้นประโยชน์ต่อประชาชน (3) ผู้เกี่ยวข้อง/เครือข่ายมีความพึงพอใจในการดำเนินงาน ด้านการประสานงานร่วมกับศูนย์คุณธรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (4) เกิดการพัฒนาวัฒนธรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานตามบทบาทของแต่ละงาน	1 ต.ค. 65 – 30 ก.ย. 66	244,900	กลุ่มงาน บริหารจัดการ องค์กร

10. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
(1) เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดีในโลกจำลองเสมือนจริง (2) เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย Moral e-Monitoring (3) เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่รวบรวมฐานข้อมูลด้านคุณธรรมเพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชน (Open Data) (4) เพื่อพัฒนาปรับปรุงระบบบริหารโครงการและติดตามประเมินผลตัวชี้วัดองค์กรในรูปแบบ Mobile Application (5) เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักงานศูนย์คุณธรรมในรูปแบบ Mobile Application เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลภาครัฐ	(1) พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อให้บริการประชาชน (2) พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการยกระดับการบริหารงานภาครัฐ	(1) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดีในรูปแบบโลกจำลองเสมือนจริง จำนวน 1 ระบบ (2) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านรายงานสถานการณ์คุณธรรม Moral e-Monitoring จำนวน 1 ระบบ (3) ระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ด้านคุณธรรมความดี จำนวน 1 ระบบ (4) ระบบโมบายแอปพลิเคชันการบริหารโครงการและติดตามประเมินผลตัวชี้วัดองค์กร จำนวน 1 ระบบ (5) ระบบโมบายแอปพลิเคชันในการบริหารจัดการสำนักงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลภาครัฐภายในองค์กร จำนวน 1 ระบบ	(1) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการส่งเสริมการเข้าถึงเรียนรู้ เผยแพร่ข้อมูลนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดี เป็นการสร้างทางเลือกในการเข้าถึงการเรียนรู้ในรูปแบบโลกจำลองเสมือนจริง (2) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย เพื่อประมวลสถานการณ์ด้านคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา รับผิดชอบต่อ กตัญญู และอื่นๆ โดยเป็นข่าวทั้งเชิงบวกและเชิงลบที่เกิดขึ้น (3) ระบบสารสนเทศเว็บไซต์ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ที่รวบรวมฐานข้อมูลด้านคุณธรรม เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open data) (4) ระบบโมบายแอปพลิเคชันการบริหารโครงการและติดตามประเมินผลตัวชี้วัดองค์กร เพื่อให้เกิดการติดตามประเมินผลตัวชี้วัดองค์กรที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (5) ระบบโมบายแอปพลิเคชันการบริหารจัดการสำนักงานเพื่อส่งเสริมและ	1 ต.ค. 65 – 30 ก.ย. 66	7,044,300	กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

10. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
			สนับสนุนการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลภาครัฐ			

11. โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยวิถีทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
(1) เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาสังคม และเยาวชนคนรุ่นใหม่ ให้มีศักยภาพในความเป็นพลเมืองด้านการส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริต สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้และขยายผลการดำเนินกิจกรรมในองค์กรต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น (2) เพื่อจัดทำองค์ความรู้ เพื่อขยายผล ต่อยอดเครือข่ายการป้องกันและปราบปรามการทุจริต (3) พัฒนาขีดความสามารถของประเทศ ให้มีแหล่งบ่มเพาะวิทยากรกลาง ที่สามารถเผยแพร่และสร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรตนเอง เพื่อให้กระจายครอบคลุม	(1) ฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพวิทยากร ตัวคูณ ด้านการส่งเสริมคุณธรรม (2) สนับสนุนแหล่งเรียนรู้องค์กร และชุมชนท้องถิ่นด้านการลดปัญหาการทุจริตและการประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรมสุจริต (3) ติดตามผล และจัดการความรู้ (3.1) การจัดการความรู้ ผลิตสื่อรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรม ที่เป็นชุดเครื่องมือส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสื่อสารสาธารณะ ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง ได้แก่ ภาพรวมความสำเร็จของการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรม ระดับบุคคล ระดับองค์กร ระดับชุมชนท้องถิ่น ระดับเมือง	(1) วิทยากรส่งเสริมคุณธรรมที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ เป็นเล็งส่งเสริมและปลูกฝังคุณธรรม ที่เน้นการส่งเสริมคุณธรรมสุจริตและการป้องกันการทุจริต จำนวน 200 คน (2) มีแหล่งเรียนรู้องค์กร และชุมชนท้องถิ่นต้นแบบด้านการลดปัญหาการทุจริตและการประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรมสุจริตที่สามารถเป็นกลไกพี่เลี้ยง ไม่น้อยกว่า 10 องค์กร/ชุมชน ที่กระจายตามภูมิภาคต่างๆ (3) มีสื่อรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรม ที่เป็นชุดเครื่องมือส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสื่อสารสาธารณะ ไม่น้อยกว่า 4 เรื่องราว	(1) วิทยากรตัวคูณที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ คิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัว ผลประโยชน์ส่วนรวม ความ เป็นพลเมือง ความละเอียด ไม่ทนต่อการทุจริต สามารถเผยแพร่ สร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรตนเอง (2) แหล่งเรียนรู้องค์กร และชุมชนท้องถิ่นต้นแบบด้านการลดปัญหาการทุจริตและการประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรมสุจริต สามารถจัดการความรู้ตนเอง เพื่อสื่อสารรณรงค์และเผยแพร่องค์ความรู้ต่อสังคม และมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคมต่อเนื่อง	1 ต.ค. 65 – 30 ก.ย. 66	2,870,000	กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

11. โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
ไปทุกกลุ่มสาขาอาชีพ	(3.2) การติดตาม ลงพื้นที่เข้าร่วมงาน กิจกรรมของภาคีเครือข่าย	ประกอบด้วยเรื่องราวแบบอย่างระดับ บุคคล ระดับองค์กร ระดับชุมชนท้องถิ่น และระดับเมือง	(3) ศูนย์คุณธรรมพัฒนาบทบาทเป็น Organizer เชื่อมโยงวิทยากรส่งเสริม คุณธรรมกับภารกิจงานของ ป.ป.ช. เพื่อให้กระจาย ครอบคลุม ไปทุกกลุ่ม เครือข่ายทางสังคม			

3.2.2 โครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก จำนวน 2 โครงการ ดังนี้

1. โครงการครอบครัวพลังบวก

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
(1) เพื่อเสริมศักยภาพระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาใน ชุมชนด้วยทักษะที่จำเป็น (2) เพื่อพัฒนาระบบพี่เลี้ยงให้เกิดการเชื่อมโยง เข้าสู่กลไกท้องถิ่นและจังหวัด (3) เพื่อถอดบทเรียนการพัฒนากระบวนการ สร้างระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนและ รูปธรรมความสำเร็จให้เป็นองค์ความรู้/โมเดล เพื่อการขยายผลต่อไป	กิจกรรมที่ 1 การสำรวจสถานการณ์ (1) พัฒนาเครื่องมือ - ต้นทุนชีวิต - การเลี้ยงดูเชิงบวก (2) ทดลอง (Try out) เครื่องมือ (3) สำรวจสถานการณ์ กิจกรรมที่ 2 เสริมศักยภาพระบบพี่ เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน (1) พัฒนาระบบการเสริมทักษะ การเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน อาทิ - การเฝ้าระวัง	(1) ผลการสำรวจสถานการณ์ (2) จำนวนพี่เลี้ยงที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพ 150 คน (3) จำนวนองค์กรท้องถิ่นที่จะมาเป็น กลไกพี่เลี้ยง 12 หน่วย (4) จำนวนครอบครัวพลังบวก 40 ครอบครัว (5) เครื่องมือสำหรับสำรวจต้นทุนชีวิต (ฉบับย่อ) (6) เครื่องมือการเลี้ยงดูเชิงบวก	รายงานสถานการณ์ต้นทุนชีวิตและ การเลี้ยงดูเชิงบวกในพื้นที่ 4 จังหวัด และแนวทางการขับเคลื่อนด้วยระบบ พี่เลี้ยงในชุมชน	1 ต.ค. 65 – 31 พ.ค. 66	2,193,100	กลุ่มงาน ส่งเสริม คุณธรรม เครือข่ายทาง สังคม

1. โครงการครอบครัวพลังบวก						
เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
	- การเป็นที่ปรึกษา - การพัฒนากิจกรรม - การจัดการทรัพยากรในชุมชน - การส่งต่อช่วยเหลือ (2) การสนับสนุนและพัฒนาระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน 4 จังหวัด จังหวัดเชียงราย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดอุดรธานี กิจกรรมที่ 3 พัฒนาระบบพี่เลี้ยงให้เกิดการเชื่อมโยงเข้าสู่กลไกท้องถิ่นและจังหวัด (1) การบริหารจัดการระบบพี่เลี้ยง (2) การเชื่อมโยงกลไกท้องถิ่น/จังหวัด, การจัดทำแผนงาน กิจกรรมที่ 4 การจัดการองค์ความรู้สื่อสารต่อสาธารณะ (1) กิจกรรมเวทีวิชาการ กิจกรรมที่ 5 ถอดองค์ความรู้ (1) ถอดบทเรียนโครงการกระบวนการสร้างระบบพี่เลี้ยงที่					

1. โครงการครอบครัวพลังบวก						
เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
	ปรึกษาในชุมชนและศึกษารูปธรรมการเปลี่ยนแปลง (2) ผลิตสื่อ infographic					

2. โครงการสร้างเสริมกลไกส่งเสริมองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน						
เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
(1) เพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานและตัวชี้วัดสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน ให้เป็นเครื่องมือสะท้อนและวัดผลการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของสมาชิกและองค์กรสุขภาวะคุณธรรม ที่เข้าร่วมโครงการและใช้เป็นข้อมูลในการเสนอผลักดันเชิงนโยบายต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการส่งเสริมสนับสนุนขยายผลต่อเนื่อง (2) เพื่อพัฒนาความร่วมมือทางนโยบายในการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะคุณธรรมกับหน่วยงานกำกับหลัก ให้เกิดกลไกขับเคลื่อนส่งเสริมองค์กรสุขภาวะคุณธรรม อาทิ กระทรวงแรงงาน กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อบูรณาการพัฒนาระบบ Social credit สร้างแรงจูงใจองค์กรสุขภาวะคุณธรรมตามแผนแม่บทส่งเสริม	(1) เพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานและตัวชี้วัดสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน ให้เป็นเครื่องมือสะท้อนและวัดผลการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของสมาชิกและองค์กรสุขภาวะคุณธรรม ที่เข้าร่วมโครงการ (2) เพื่อพัฒนาความร่วมมือทางนโยบายในการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะคุณธรรมกับหน่วยงานกำกับหลัก ให้เกิดกลไกขับเคลื่อนส่งเสริมองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน (กระทรวงแรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และกระทรวงวัฒนธรรม)	(1) มีมาตรฐานองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน ที่เป็นการพัฒนาให้เหมาะสมกับองค์กรสุขภาวะ ที่ใช้มิติด้านคุณธรรม (2) องค์กรที่เข้าร่วมโครงการ สามารถใช้เกณฑ์มาตรฐานองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน ให้เป็นเครื่องมือเพื่อการพัฒนาองค์กร ไม่น้อยกว่า 100 องค์กร (3) เกิดแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะและการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร 10 แห่ง (4) มีกลไกภาคีความร่วมมือหลายฝ่ายทั้งภาคธุรกิจและหน่วยงานภาครัฐเพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการรับรองมาตรฐานด้านสุขภาวะคุณธรรม	(1) องค์กรธุรกิจเอกชนที่พัฒนาสุขภาวะ ได้ยกระดับเป็นแหล่งบ่มเพาะคุณธรรมของพนักงาน เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมด้านสุขภาวะที่มีคุณธรรมในการดำเนินชีวิต เพื่อคุณภาพชีวิตตนเอง ครอบครัว และสังคมที่ดีขึ้น สามารถตอบสนองต่อเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ สสส. ในเรื่อง การลด/เพิ่ม ยาสูบ แอลกอฮอล์และสิ่งเสพติด อาหาร กิจกรรมทางกาย ความปลอดภัยทางถนน สุขภาพจิต มลพิษจากสิ่งแวดล้อม และปัญหาสุขภาพจากโรคอุบัติใหม่และปัจจัยเสี่ยงอื่นๆ	1 ต.ค. 65 – 30 ก.ย. 66	3,474,660	กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

2. โครงการสร้างเสริมกลไกส่งเสริมองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน						
เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
คุณธรรมแห่งชาติ รวมถึงส่งเสริมองค์กรธุรกิจ (นาร่อง) เข้าร่วมโครงการฯ และประกาศยกย่องให้รางวัลกับองค์กรสุขภาวะคุณธรรมต้นแบบ (3) เพื่อพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชนต้นแบบ ให้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาวะองค์กรและการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร ในระดับจังหวัด และระดับหน่วยงานของกระทรวงต่างๆ เป็นพื้นที่เรียนรู้ในการพัฒนาองค์กรสุขภาวะตามมาตรฐาน ของเครือข่ายองค์กรสุขภาวะคุณธรรมและกลไกพี่เลี้ยง (Coach) รวมทั้งเป็นพื้นที่ถ่ายทอด แลกเปลี่ยน เผยแพร่องค์ความรู้การพัฒนาองค์กรสุขภาวะคุณธรรมขยายผลในอนาคต	(3) เพื่อพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชนต้นแบบ ให้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาวะองค์กรและการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร ในระดับจังหวัด และระดับหน่วยงานของกระทรวงต่างๆ เป็นพื้นที่เรียนรู้ในการพัฒนาองค์กรสุขภาวะตามมาตรฐาน	ภาคเอกชน อย่างน้อย 1 กลไกกลาง และเชื่อมโยงกับกลไกปฏิบัติใน 7 กลไกพื้นที่	(2) องค์กรสุขภาวะด้านการส่งเสริมคุณธรรม ที่เป็นแหล่งเรียนรู้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนขยายผลส่งเสริมธุรกิจสุขภาวะคุณธรรมให้มากขึ้นกว้างขวางขึ้น (3) องค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน เป็นที่ยอมรับทางสังคมและชุมชน ด้วยการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และมีสถิติหรือจำนวนการร้องเรียนลดลง			

3.2.3 แผนการใช้เงินทุนศูนย์คุณธรรม (ตามมติครั้งที่ 29 (11/2565) ณ วันที่ 12 กันยายน 2565) ดังนี้

ที่	รายการ	เงินทุนที่ขอเพิ่ม (บาท)	หมายเหตุ
1	ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	6,208,940	
1.1	เงินเดือน	3,526,040	- งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 19,919,700 บาท - ประมาณการใช้จ่าย 23,445,740.57 บาท (เงินเดือนและประโยชน์ตอบแทนอื่น/ผันแปรผอ. + เงินเดือนเจ้าหน้าที่+เงินเพิ่มประจำปี (ร้อยละ 6) + ค่าล่วงเวลา)
1.2	เงินเดือนตามอัตราค่าจ้างที่ได้รับอนุมัติจาก กพม. เพิ่มเติม 3 อัตรา	1,590,000	- กพม. อนุมัติอัตราค่าจ้างเพิ่มเติมแก่ศูนย์คุณธรรม จำนวน 7 อัตรา - ขออนุมัติจัดจ้างปี 2566 จำนวน 3 อัตรา ได้แก่ ผจก.สถาบันวิทยากรคุณธรรม 1 อัตรา และ นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรม 2 อัตรา
1.3	สวัสดิการพื้นฐาน	316,900	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,782,000 บาท ประมาณการใช้จ่าย 2,098,944.16 บาท
1.4	สวัสดิการพิเศษตามระเบียบ	776,000	เฉลี่ยคนละ 22,171.43 ต่อคน ที่ 35 อัตราค่าจ้าง
2	ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับการดำเนินงาน	1,821,800	
2.1	รายการค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าวัสดุ และค่าสาธารณูปโภคที่ไม่เพียงพอ	1,321,800	ประมาณการตามค่าใช้จ่ายปี 2565 และเพิ่มเติมตามความจำเป็น
2.2	การประเมินความคุ้มค่าขององค์กร	500,000	ตามแผนงานที่ ก.พ.ร. กำหนด
3	ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับโครงการตามภารกิจ : โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ	1,688,000	
3.1	จัดจ้างเจ้าหน้าที่โครงการฯ 3 อัตรา	828,000	
	1) สนับสนุนงานพัสดุ	276,000	23,000 บาท x 12 เดือน
	2) สนับสนุนงานก่อสร้าง + งาน HR	276,000	23,000 บาท x 12 เดือน
	3) สนับสนุนงานตรวจสอบภายใน	276,000	23,000 บาท x 12 เดือน
3.2	จัดจ้างที่ปรึกษากฎหมาย	360,000	30,000 บาท x 12 เดือน
3.3	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร (เพิ่มเติม)	500,000	
4	ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับครุภัณฑ์ ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง	540,000	
4.1	ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	100,000	อพเกรด Notebook
4.2	ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง	340,000	อพเกรดรถยนต์
4.3	ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	100,000	จัดซื้อกล่องพร้อมอุปกรณ์ทดแทนของเดิม
	รวมแผนการใช้จ่ายเงินทุนปี 2566	10,258,740	

3.3 แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

โครงการ: สมัชชาคุณธรรม

งบประมาณ: 15,402,000 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- ความสอดคล้อง : ☒ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- ☒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐและการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- ☒ แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นปฏิรูปที่ 1 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรม บันเทิงและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน
- ☒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 12 ไทยมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- ☒ นโยบายรัฐบาล 3. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ข้อที่ 3.2 ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม
- ☒ ยุทธศาสตร์กระทรวงที่ 4 ปลุกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวก สู้สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก
- ☒ อื่น ๆ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) **หน่วยงานหลัก :** กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

ตามที่ รัฐบาลได้มีนโยบายในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ 20 ปี โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทย มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการบูรณาการความร่วมมือประชารัฐ เพื่อสร้างสังคมคุณภาพ และสังคมคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม และคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559-2565) กระบวนการสมัชชาคุณธรรม เป็นเวทีกลางของการเชื่อมโยง และรวมพลังหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายทางสังคม ในการขับเคลื่อนด้านคุณธรรม ความดี และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ให้เกิดข้อตกลงร่วมกัน เพื่อส่งเสริม พัฒนาแก้ไขปัญหาด้านคุณธรรมนำไปสู่การปฏิบัติ รวมถึงการผลักดันนโยบาย/ วาระด้านคุณธรรมในระดับต่าง ๆ และความร่วมมืออาเซียนและนานาชาติ..สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การปฏิรูปประเทศ และตอบสนองแนวนโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงวัฒนธรรม ประกอบกับ คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2565 ให้หน่วยงานทุกภาคส่วนนำเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรมต่อรัฐบาลและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 4 เรื่องสำคัญ จากการจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 11 ไปขับเคลื่อนในส่วนที่เกี่ยวข้อง

โดยในปี 2566 เป็นการขยายผลการนำมติสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ สู่การขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ในระดับจังหวัดผ่านการจัดสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับชาติ เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมและติดตามผลการดำเนินงานตามประกาศเจตนารมณ์ของภาคีเครือข่ายสมัชชาคุณธรรมทุกระดับในรอบปีที่ผ่านมา และส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลด้านคุณธรรม และสอดคล้องกับแนวทางของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 ที่จะเริ่มประกาศใช้ใน ปี พ.ศ.2566-2570 ให้เกิดการสร้างการรับรู้และน่านโยบายด้านคุณธรรมขยายผลการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ ให้ครอบคลุมหน่วยงานทุกภาคส่วนในระดับพื้นที่จังหวัด ภูมิภาค ระดับชาติ ต่อไป

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสนับสนุนกระบวนการและกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติและสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมคุณธรรม ในการขยายผลแนวนโยบายสู่การปฏิบัติขององค์กรเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วน
- 2) เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เชื่อมโยงการดำเนินงานของกลุ่ม องค์กร เครือข่ายทางสังคมให้เกิดการบูรณาการ การส่งเสริมคุณธรรมในระดับองค์กร และพื้นที่ ที่จะนำไปสู่การผลักดันการส่งเสริมคุณธรรมของชาติผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับพื้นที่จังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ
- 3) เพื่อสร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนากลไกการคุณธรรมกับขับเคลื่อนหน่วยงาน องค์กร ด้านการส่งเสริมคุณธรรมและความร่วมมือกับนานาชาติ
- 4) เพื่อสร้างและพัฒนารูปแบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเข้าถึงกระบวนการสมัชชาคุณธรรมบนดิจิทัลแพลตฟอร์มที่เหมาะสมกับบริบทของช่วงวัยและกลุ่มเครือข่ายทางสังคมในยุคปัจจุบันและรองรับสถานการณ์ภาวะวิกฤตที่ต้องใช้ระยะห่างทางสังคม

ระยะเวลาดำเนินการ : ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566

โครงการ : สมัชชาคุณธรรม				งบประมาณ : 15,402,000 บาท (สิบห้าล้านสี่แสนสองพันบาทถ้วน)						หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วย นับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 1 การส่งเสริมและขับเคลื่อน คุณธรรมเชิงพื้นที่ ผ่านกระบวนการสมัชชา คุณธรรมระดับจังหวัดและภูมิภาค			5,909,700													
1.1) การประชุมสร้างความร่วมมือขับเคลื่อน คุณธรรม และเตรียมการจัดงานร่วมกับ องค์กรภาคีในพื้นที่ จังหวัดแกนกลางการ ขับเคลื่อนในแต่ละภูมิภาค	ครั้ง/เวที	8	1,159,200		144,900	144,900	289,800	144,900	144,900		144,900		144,900			
1.2) การจัดงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัด คุณธรรมระดับจังหวัดใน 4 ภูมิภาค	ครั้ง/ ภูมิภาค	4	3,504,400			76,100	76,100	76,100	76,100	1,600,000	1,600,000					
1.3) การประชุมสรุปผลและติดตามการ ขับเคลื่อนงาน 4 ภูมิภาค	ครั้ง/ ภูมิภาค	4	622,400							155,600	155,600	155,600	155,600			
1.4) การสนับสนุนกิจกรรม/กระบวนการการ ขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ของกลไก คณะทำงานเครือข่ายทางสังคมของจังหวัด ส่งเสริมคุณธรรม 12 จังหวัด	จังหวัด	12	623,700			200,000	200,000							100,000		123,700
กิจกรรมที่ 2 การขับเคลื่อนกระบวนการ สมัชชาคุณธรรมระดับชาติ			7,675,700													

โครงการ : สมัชชาคุณธรรม					งบประมาณ : 15,402,000 บาท (สิบห้าล้านสี่แสนสองพันบาทถ้วน)						หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ					
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วย นับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
การดำเนินการก่อนงาน																
1) ค่าใช้จ่ายเวทีระดมความคิดเห็นและเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ	ครั้ง/ เวที	10	1,159,200	กทม./ปริมณฑล	50,000	50,000	100,000	250,000	150,000	250,000	200,000			109,200		
2) ค่าใช้จ่ายเวทีเตรียมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ (Pre-assembly)	ครั้ง	1	421,700	กทม./ปริมณฑล							421,700					
3) ค่าใช้จ่ายการสนับสนุนงานวิชาการและการจัดทำข้อมูล องค์ความรู้ วิเคราะห์ประเด็นคุณธรรมของสังคมไทยเพื่อกำหนดประเด็นหลัก (Theme) การจัดงานสมัชชาคุณธรรม	เรื่อง	1	200,000	กทม.	50,000				100,000					50,000		
การดำเนินการช่วงการจัดงาน																
4) ค่าเช่าบริการสถานที่จัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ	ครั้ง	1	500,000	กทม./ปริมณฑล						200,000					300,000	
5) ค่าจัดจ้างดำเนินการบริหารจัดการในงาน ออกแบบเวที ตกแต่งสถานที่ ห้องประชุม และนิทรรศการ	ครั้ง	1	2,500,000	กทม./ปริมณฑล				500,000		800,000			800,000		400,000	
6) ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ที่พัก ขององค์กรภาคี เครือข่ายจากต่างจังหวัด ที่มาร่วมงาน/จัดนิทรรศการ	คน	1,000	1,150,000	จัดงาน กทม. เดินทางมาจาก 4 ภาค										1,000,000	150,000	
7) ค่าจ้างทีมนักวิชาการจัดกระบวนการในห้องประชุมใหญ่และห้องย่อย ตลอดงาน	เรื่อง/ สัญญา	1	600,000	กทม./ปริมณฑล					200,000			200,000		150,000		50,000
8) ค่าเอกสารประกอบการประชุม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ	ชิ้น/ ชุด	-	212,500	กทม./ปริมณฑล							50,000		100,000		62,500	
การดำเนินการหลังงาน																
9) เวทีสรุปผลการจัดงานขององค์กรภาคีสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ 1 ครั้ง	ครั้ง	1	240,900	กทม./ปริมณฑล												240,900

โครงการ : สมัชชาคุณธรรม					งบประมาณ : 15,402,000 บาท (สิบห้าล้านสี่แสนสองพันบาทถ้วน)					หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วย นับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
10) การติดตาม ประเมินผลการขับเคลื่อน สมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ	องค์ ความรู้ /เรื่อง	1	691,400	กทม./ปริมณฑล						100,000	100,000	100,000	100,000	50,000	50,000	191,400
กิจกรรมที่ 3 สนับสนุนการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการส่งเสริมคุณธรรม แผนปฏิรูปประเทศ และแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2			740,000													
3.1) สนับสนุนกระบวนการกระตุ้นติดตาม พัฒนาแกนนำชุมชน องค์กร และถอด บทเรียนความสำเร็จเพื่อยกระดับเป็นแหล่ง เรียนรู้ชุมชนต้นแบบในทุกภูมิภาค จำนวน 40 แห่ง	แห่ง	40	403,200	ทั่วประเทศ			50,000		200,000			100,000			53,200	
3.2) สนับสนุนการจัดกระบวนการสร้างการ รับรู้และขยายผลแนวนโยบายส่งเสริม คุณธรรมตามแผนยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรมฯ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566- 2570) ในการพัฒนาคุณธรรมระดับกระทรวง 20 กระทรวง และระดับจังหวัด 77 จังหวัด	ครั้ง	2	336,800	ทั่วประเทศ				100,000		100,000		100,000		36,800		
กิจกรรมที่ 4 การสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรม กับประเทศอาเซียนและนานาชาติ			818,600													
4.1) การสร้างความร่วมมือหน่วยงานภาคี เพื่อพัฒนากลไกเครือข่ายคุณธรรมในประเทศ อาเซียนภาคพื้นทวีปที่มีชายแดนติดประเทศ ไทย	ครั้ง/ เวที	1	83,600	กทม./ปริมณฑล		40,000			20,000			23,600				
4.2) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ วิถีคุณธรรม และตลาดนัดความดีสองฝั่งโขง ใน จังหวัด ชายขอบ 5 จังหวัด ร่วมกับประเทศอื่นๆ อาทิ ประเทศ ลาว เขมร เวียดนาม ไทย พม่า และ อื่นๆ	ครั้ง/ เวที	1	735,000	กทม./ปริมณฑล			85,000	150,000		400,000	100,000					

โครงการ : สมัชชาคุณธรรม					งบประมาณ : 15,402,000 บาท (สิบห้าล้านสี่แสนสองพันบาทถ้วน)						หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ					
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วย นับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 5 งบบริหารโครงการ			258,200													
5.1 การประชุม ผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการ คณะทำงานประชุมเตรียมงาน ประชุมอื่นๆ ที่ เกี่ยวข้อง	ครั้ง	4	59,640	กทม./ปริมณฑล		14,910			14,910			14,910			14,910	
5.2 ค่าใช้จ่ายในการติดตามลงพื้นที่เพื่อร่วม ปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ /จ้างเหมาบริหาร ลูกจ้างสนับสนุนโครงการ	คน	1	159,000	สำนักงาน		5,000	5,000	25,000	25,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	13,250	10,750
5.3 ค่าจัดส่งไปรษณีย์	ฉบับ	1,000	34,560	สำนักงาน	3,000	3,000		5,000	5,000		5,000		5,000		8,560	
5.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ			5,000	สำนักงาน		1,000		1,000		1,000		1,000		1,000		
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					247,900	534,910	805,900	1,252,000	935,910	3,466,000	2,370,500	1,131,810	1,320,500	1,667,600	1,052,420	616,750
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					1,588,710			5,653,910			4,822,810			3,336,770		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					10.31			36.71			31.31			21.67		

โครงการ : ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม

งบประมาณ : 3,002,000 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ความสอดคล้อง : ☒ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

☒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐและการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

☒ แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นปฏิรูปที่ 1 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรม

บันทึกและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน

☒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 12 ไทยมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

☒ นโยบายรัฐบาล 3. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ข้อที่ 3.2 ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม

☒ ยุทธศาสตร์กระทรวงที่ 4 ปลุกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวก สู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก

☒ อื่น ๆ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) **หน่วยงานหลัก :** กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

หลักการและเหตุผลโดยสรุป การส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม รวมทั้งพัฒนาระบบการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ซึ่งเป็นภารกิจตามที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 7 ข้อ (4) ทั้งนี้ แนวทางในการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมและระบบการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม ได้ดำเนินการพัฒนาให้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมสำหรับองค์กรหรือชุมชน โดยมาตรฐานด้านคุณธรรม ไม่ได้มีจุดมุ่งหมายในการวัดหรือการประเมินองค์กรเพื่อให้คุณหรือให้โทษ แต่เป็นแนวทางเพื่อให้องค์กรได้มีการประเมินตนเอง เพื่อให้รู้ศักยภาพและสถานการณ์ขององค์กร และนำไปสู่การพัฒนาองค์กรที่มีการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมได้อย่างมีระเบียบแบบแผน (ศูนย์คุณธรรม, 2562) โดยในส่วนของงานส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม ได้ดำเนินการจัดทำคู่มือประเมินตนเองขององค์กร และเครื่องมือส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมสำหรับองค์กร เพื่อนำไปทดลองกับองค์กรนำร่อง (Pilot Project) ควบคู่ไปกับการทบทวนวรรณกรรมเพื่อเตรียมพัฒนางานในส่วนของการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม

ดังนั้นเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม รวมทั้งพัฒนาระบบการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ซึ่งเป็นภารกิจตามที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 7 ข้อ (4) ทั้งนี้ แนวทางในการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมและระบบการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม ได้ดำเนินการพัฒนาให้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมสำหรับองค์กรหรือชุมชน โดยมาตรฐานด้านคุณธรรม ไม่ได้มีจุดมุ่งหมายในการวัดหรือการประเมินองค์กรเพื่อให้คุณหรือให้โทษ แต่เป็นแนวทางเพื่อให้องค์กรได้มีการประเมินตนเอง เพื่อให้รู้ศักยภาพและสถานการณ์ขององค์กร และนำไปสู่การพัฒนาองค์กรที่มีการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมได้อย่างมีระเบียบแบบแผน (ศูนย์คุณธรรม, 2562) โดยในส่วนของงานส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม ได้ดำเนินการจัดทำคู่มือประเมินตนเองขององค์กร และเครื่องมือส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมสำหรับองค์กร เพื่อนำไปทดลองกับองค์กรนำร่อง (Pilot Project) ควบคู่ไปกับการทบทวนวรรณกรรมเพื่อเตรียมพัฒนางานในส่วนของการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม

เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงได้จัดทำโครงการ “ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม” เพื่อส่งเสริมการนำองค์ความรู้มาตรฐานคุณธรรมและการพัฒนาระบบการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ไปใช้ในการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมอย่างเป็นระบบ ตามแนวคิดระบบนิเวศในการพัฒนาทุนมนุษย์ให้เอื้อต่อการทำความดี

ของผู้คนในสังคม (สุริยเดว ทรีปาตี, 2561) และขยายผลเชื่อมโยงการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นกระแสการพัฒนาคุณธรรมของสังคมและสอดคล้องกับทิศทางยุทธศาสตร์ชาติด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ต่อไป

วัตถุประสงค์

- 1. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม และองค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม
 - 2. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคุณธรรม 4 ประการ (พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา) ในสังคมไทย
 - 3. เพื่อส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมและการประเมินตนเองขององค์กรเครือข่ายทางสังคมจากการมีส่วนร่วมของสมาชิกและภาคที่เกี่ยวข้องให้เป็นเครื่องมือบ่งชี้การพัฒนาคุณธรรมขององค์กร
- ระยะเวลาดำเนินการ : ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566

โครงการ : ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม					งบประมาณ : 3,002,000 บาท (สามล้านสองพันบาทถ้วน)					หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วย นับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 1.ส่งเสริมองค์กรคุณธรรมพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานเฉพาะกลุ่มประเด็น ในกลุ่มประเด็นภาคส่วนสำคัญๆ ทางสังคม โดยสนับสนุนทีมวิชาการทำงานร่วมกับเครือข่ายต่างๆ	องค์กร	350	419,000	กทม./4 ภูมิภาค												
1.1. พัฒนาระบบการประเมินคุณธรรม ได้แก่ สร้างแบบประเมินตนเองระบบออนไลน์ สร้างคู่มือและสื่อส่งเสริม	องค์ความรู้	2	253,500		50,700	126,750	76,050									
1.2. สนับสนุนด้านวิชาการในการสังเคราะห์ผลการประเมิน เพื่อการพัฒนาระดับเกณฑ์และทิศทางการส่งเสริมกลุ่มประเด็นต่างๆ			165,500								33,100	82,750	49,650			
กิจกรรมที่ 2 การส่งเสริมพัฒนากลุ่มประเด็นสู่องค์กรคุณธรรม			1,394,700													
2.1 สนับสนุนพัฒนาความรู้กับแกนนำเพื่อขับเคลื่อนงานสนับสนุนพัฒนาความรู้กับแกนนำเพื่อขับเคลื่อนงาน			996,200					298,860	498,100	199,240						
2.2. ติดตามสนับสนุนการพัฒนาคุณธรรมขององค์กรหน่วยงานต่าง ๆ			398,500								199,250				199,250	

โครงการ : ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม				งบประมาณ : 3,002,000 บาท (สามล้านสองพันบาทถ้วน)				หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม								
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วย นับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 3. การส่งเสริมการรับรองยกย่ององค์กรด้านคุณธรรม			568,500													
3.1 ตั้งคณะทำงานประเมินรับรององค์กรคุณธรรม จากผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามอำนาจหน้าที่																
3.2 ร่างเกณฑ์การประเมินรับรององค์กรคุณธรรมและองค์กรคุณธรรมต้นแบบ			189,500			189,500										
3.3 พิจารณาเกณฑ์โดยคณะประเมินรับรององค์กรคุณธรรม			237,200					118,600		118,600						
3.4 รายงานสรุปผลการพัฒนากระบวนการรับรองกับองค์กรในโครงการนำร่อง			141,800											141,800		
กิจกรรมที่ 4. ส่งเสริมแหล่งเรียนรู้เพื่อการขยายผล			180,000			45,000			45,000			45,000			45,000	
กิจกรรมที่ 5. การติดตามประเมินผลโครงการ			439,800		35,000			60,000			150,000					194,800
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					85,700	361,250	76,050	477,460	543,100	317,840	382,350	127,750	49,650	141,800	244,250	194,800
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					523,000			1,338,400			559,750			580,850		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					17.42			44.58			18.65			19.35		

โครงการ : นวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย**งบประมาณ : 10,295,000 บาท****แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม****ความสอดคล้อง :** ☒ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม☒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐและการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม☒ แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นปฏิรูปที่ 1 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรม

บันทึงและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน

☒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่าที่ 12 ไทยมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต☒ นโยบายรัฐบาล 3. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ข้อที่ 3.2 ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม☒ ยุทธศาสตร์กระทรวงที่ 4 ปลุกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวก สู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก☒ อื่น ๆ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ**หน่วยงานรับผิดชอบ :** ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) **หน่วยงานหลัก :** กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย**หลักการและเหตุผลโดยสรุป**

โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ในมิติคุณธรรม การดำเนินการแบ่งเป็น 3 ระดับได้แก่

1. พัฒน่องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสำรวจสถานการณ์คุณธรรม คือการศึกษาสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย ด้วยเครื่องมือต่างๆ ประกอบไปด้วย ดัชนีชี้วัดคุณธรรม ต้นทุนชีวิต การวิเคราะห์จากเอกสารและข่าว

2. พัฒน่องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ในกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่ม คือ 1. กลุ่มเป้าหมายเชิงพื้นที่ (area based) 2. กลุ่มเป้าหมายเชิงองค์กรและชุมชน

3. พัฒน่องค์ความรู้และนวัตกรรมตามประเด็นทางสังคม (issue based) คือการสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้งานวิจัยเชิงปฏิบัติการ (action research) เพื่อทำให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมทางสังคมด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่เชื่อมโยงกับสถานการณ์ทางสังคม ควบคู่ไปกับการสร้างภาคีทางวิชาการ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒน่องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสำรวจสถานการณ์คุณธรรม

2. เพื่อพัฒน่องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม

3. เพื่อพัฒน่องค์ความรู้และนวัตกรรมตามประเด็นทางสังคม (issue based)

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566

โครงการ : นวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย				งบประมาณ : 10,295,000 บาท (สิบล้านสองแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)						หน่วยงานรับผิดชอบ: กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 1 รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี 2566	เรื่อง	1	4,224,100	กรุงเทพฯ และปริมณฑล												
1.1 สํารวจดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย			1,591,500				372,300			384,600			384,600			450,000
1.2 สํารวจต้นทุนชีวิตคนไทย			1,591,500				372,300			384,600			384,600			450,000
1.3 สํารวจสถานการณ์ด้านคุณธรรมจากข้อมูลที่เผยแพร่ในรูปแบบเอกสารและข่าว			1,041,100				124,100			383,500			383,500			150,000
กิจกรรมที่ 2 การศึกษาและพัฒนาระบบนิเวศของพื้นที่คุณธรรม	เรื่อง	1	723,500	กรุงเทพฯ และปริมณฑล												
2.1 ประชุมกำหนดกรอบการดำเนินงานและวางแผนกิจกรรม			203,500				101,750			101,750						
2.2 ถอดบทเรียนการพัฒนาระบบนิเวศของพื้นที่คุณธรรม			370,000							185,000			185,000			
2.3 จัดทำสรุปผลการศึกษาและพัฒนาระบบนิเวศของพื้นที่คุณธรรม			150,000													150,000
กิจกรรมที่ 3 การศึกษาและพัฒนาองค์กรความรู้มาตรฐานด้านคุณธรรม	เรื่อง	1	1,014,100	กรุงเทพฯ และปริมณฑล												
3.1 ประชุมกำหนดกรอบการดำเนินงานและวางแผนกิจกรรม			124,100				62,050			62,050						
3.2 ติดตามแบบเสริมพลังองค์กรที่ นำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปใช้			370,000							185,000			185,000			
3.3 ถอดบทเรียนองค์กรที่นำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปใช้			370,000							185,000			185,000			
3.4 จัดทำสรุปผลการศึกษาและพัฒนาองค์กรความรู้มาตรฐานด้านคุณธรรม			150,000													
กิจกรรมที่ 4 การศึกษาและพัฒนาองค์กรความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม	เรื่อง	1	1,559,900	กรุงเทพฯ และปริมณฑล												
4.1 ประชุมกำหนดกรอบการดำเนินงานและวางแผนกิจกรรม			124,100				62,050						62,050			

โครงการ : นวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย				งบประมาณ : 10,295,000 บาท (สิบล้านสองแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)						หน่วยงานรับผิดชอบ: กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
4.2 ร่วมกับองค์กรภาคนำกระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมไปทดลองใช้ดำเนินงาน			946,800								473,400			473,400		
4.3 จัดเวทีนำเสนอผลการนำกระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมไปทดลองใช้			339,000											339,000		
4.4 จัดทำสรุปผลการศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม			150,000													150,000
กิจกรรมที่ 5 การศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้กลไกเครดิตทางสังคม	เรื่อง	1	100,000	กรุงเทพฯ และปริมณฑล												
5.1 ติดตามแบบเสริมพลังการนำกลไกเครดิตทางสังคมไปใช้			100,000				25,000				25,000			25,000		25,000
กิจกรรมที่ 6 การศึกษาและพัฒนา นวัตกรรมทางสังคมด้านการส่งเสริมคุณธรรม	เรื่อง	1	1,000,000	กรุงเทพฯ และปริมณฑล												
6.1 ประชุมกำหนดกรอบการดำเนินงานและวางแผนกิจกรรม			141,000				141,000									
6.2 ศึกษาและพัฒนานวัตกรรมทางสังคมด้านการส่งเสริมคุณธรรม			370,000								185,000			185,000		
6.3 จัดเวทีนำเสนอ นวัตกรรมทางสังคมด้านการส่งเสริมคุณธรรม			339,000													339,000
6.5 จัดทำสรุปผลการศึกษาและพัฒนา นวัตกรรมทางสังคมด้านการส่งเสริมคุณธรรม			150,000													150,000
กิจกรรมที่ 7 ประชุมวิชาการด้านคุณธรรม			610,100	กรุงเทพฯ และปริมณฑล												
7.1 ประชุมกำหนดกรอบการดำเนินงานและวางแผนกิจกรรม			121,100				60,550				60,550					
7.2 จัดประชุมวิชาการด้านคุณธรรมในรูปแบบประชุมแบบผสมผสาน (hybrid meeting)			339,000											339,000		

โครงการ : นวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย				งบประมาณ : 10,295,000 บาท (สิบล้านสองแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)				หน่วยงานรับผิดชอบ: กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย								
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
7.3 จัดทำองค์ความรู้งานประชุมวิชาการด้าน คุณธรรม			150,000													150,000
งบบุคลากรโครงการ			1,063,300				265,825			265,825			265,825			265,825
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					-	-	1,586,925	-	-	2,881,275	-	-	3,396,975	-	-	2,429,825
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					1,586,925			2,881,275			3,396,975			2,429,825		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					15.41			27.99			33.00			23.60		

โครงการ : พัฒนาศูนย์ส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม

งบประมาณ : 2,555,500 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ความสอดคล้อง : ☒ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

☒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐและการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

☒ แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นปฏิรูปที่ 1 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรม บันเทิงและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน

☒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 12 ไทยมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

☒ นโยบายรัฐบาล 3. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ข้อที่ 3.2 ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม

☒ ยุทธศาสตร์กระทรวงที่ 4 ปลุกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวก สู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก

☒ อื่น ๆ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) **หน่วยงานหลัก** : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีภารกิจตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2554 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2562 วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กรตามมาตรา 7 (2) สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนรวมทั้งการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อพัฒนาคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย ตามแผนยุทธศาสตร์ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2563-2565 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมวิทยากรคุณธรรมและพัฒนาระบบการรับรององค์กรคุณธรรม การดำเนินงานตามแผนและอื่น ๆ ตามนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม นโยบายคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติที่ดัดขึ้นตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2550 เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมในประเทศ

ศูนย์คุณธรรม จึงขอเสนอ โครงการพัฒนาศูนย์ส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านหลักคิด กระบวนการ เทคนิควิธีการ ฯลฯ โดยให้บริการอบรมหลักสูตรสำหรับวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม และหลักสูตรสำหรับผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลงพัฒนาองค์กรคุณธรรม ให้กับองค์กรภาคีภาคส่วนสำคัญ ๆ อาทิ สถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันชุมชน สถาบันข้าราชการและนักการเมือง สถาบันศาสนา สถาบันธุรกิจและเศรษฐกิจ ในการขับเคลื่อนคุณธรรม 4 ประการ ได้แก่ พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสาและค่านิยมในสังคมไทย สอดคล้องกับแนวทางของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2559 –2565) และต่อเนื่องในแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 ที่จะเริ่มประกาศใช้ในปี พ.ศ.2566-2570

รวมถึงการเชื่อมโยงความร่วมมือกับองค์กรหน่วยงานภาคีทางวิชาการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการประเมินรับรองมาตรฐาน สร้างหลักสูตรสำหรับผู้ประเมินรับรององค์กรคุณธรรม เพื่อสนับสนุนการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมขององค์กรหน่วยงานต่าง ๆ ให้มีระบบการประเมินผลสู่การรับรองยกย่ององค์กรคุณธรรมและองค์กรคุณธรรมต้นแบบต่อไป ซึ่งในปีที่ผ่านมาศูนย์คุณธรรมได้ร่วมมือกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ พัฒนาระบบการส่งเสริม สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ เป็นองค์การมหาชนนำร่องการเป็นองค์กรคุณธรรม และในปี 2566 จะขยายผลไปสู่การพัฒนามาตรฐานคุณธรรมและกระบวนการรับรองในกลุ่มสาขาวิชาชีพที่สำคัญ เช่น ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน หรืออาชีพสำคัญที่สงวนให้คนไทย เช่น นวดไทย เสริมสวย เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้คุณธรรมถูกนำไปเป็นส่วนหนึ่งของวิชาชีพและส่งเสริมค่านิยมหลักของชาติดำรงอยู่อย่างมั่นคง เป็นการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2558-2577) ซึ่งทำให้ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมสำหรับวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม หลักสูตรสำหรับผู้ประกอบการพัฒนาองค์กรคุณธรรม และหลักสูตรสำหรับผู้ประเมินรับรององค์กรคุณธรรม
2. เพื่อพัฒนาวิทยากรคุณธรรม เพื่อให้บริการความรู้ขยายผลให้กับองค์กรต่างๆ และพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมในองค์กรที่สนใจพัฒนาเป็นองค์กรคุณธรรมและองค์กรคุณธรรมต้นแบบ
3. เพื่อเชื่อมโยงภาคีความร่วมมือสร้างหลักสูตรการพัฒนาคุณธรรมขับเคลื่อนส่งเสริมองค์กรคุณธรรม

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2565- 30 กันยายน 2566

โครงการ : พัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม					งบประมาณ : 2,555,500 บาท (สองล้านห้าแสนห้าหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)					หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบโครงการ พัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม	หลักสูตร	2		4 ภูมิภาค												
	คน	100														
กิจกรรมที่ 1 งานการพัฒนาวิทยากรและผู้นำการเปลี่ยนแปลงพัฒนาคุณธรรม			654,800				82,800			286,000		286,000				
1) จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงานเพื่อการพัฒนาหลักสูตรและสร้างเครื่องมืออบรม จำนวน 2 ครั้ง																
2) จัดอบรม ในวิทยากร/ผู้นำการเปลี่ยนแปลง กลุ่มประเด็นต่างๆ จำนวน 2 ครั้ง																
3) จัดอบรมตามแผนงาน																
4) ประเมินผลหลักสูตรและจัดทำข้อมูลทำเนียบ วิทยากร																
กิจกรรมที่ 2 บริการหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม			1,748,800				43,100			375,900			852,900			476,900
1) จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงานเพื่อพัฒนาหลักสูตรและสร้างเครื่องมืออบรมจำนวน 2 ครั้ง																
2) จัดอบรม ในกลุ่มประเด็นต่างๆ จำนวน 4 ครั้ง																
3) ติดตามสนับสนุนการพัฒนาคุณธรรมขององค์กรหน่วยงานต่างๆ เช่น ประชุมติดตามการลงพื้นที่ จำนวน 4 ครั้ง																

โครงการ : พัฒนาศูนย์การเรียนรู้และส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม				งบประมาณ : 2,555,500 บาท (สองล้านห้าแสนห้าหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)						หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
4) ดำเนินการอบรม ตามปฏิทินทุกหลักสูตรที่เปิด																
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาศูนย์ส่งเสริมสร้างหลักสูตรร่วม			66,900							66,900						
จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงาน เพื่อพัฒนาศูนย์อบรมร่วมกับหน่วยงานภาคีจำนวน 2 ครั้ง																
กิจกรรม 4 จัดประชุมติดตามผลการพัฒนาศักยภาพวิทยากรคุณธรรมและผู้นำการเปลี่ยนแปลงพัฒนาคุณธรรม			85,000				15,000					35,000			35,000	
จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงานติดตาม จำนวน 2 ครั้ง																
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					-	-	140,900	-	-	728,800	-	321,000	852,900	-	35,000	476,900
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					140,900			728,800			1,173,900			511,900		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					5.51			28.52			45.94			20.03		

โครงการ : ส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม**งบประมาณ : 4,129,700 บาท****แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม****ความสอดคล้อง :** ☒ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม☒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐและการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม☒ แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นปฏิรูปที่ 1 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรม

บัณฑิตและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน

☒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 12 ไทยมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต☒ นโยบายรัฐบาล 3. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ข้อที่ 3.2 ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม☒ ยุทธศาสตร์กระทรวงที่ 4 ปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวก สู้สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก☒ อื่น ๆ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ**หน่วยงานรับผิดชอบ :** ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)**หน่วยงานหลัก :** กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม**หลักการและเหตุผลโดยสรุป**

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีภารกิจในการในส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่สังคมคุณธรรม” นอกจากจะขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติแล้วนั้น อีกบทบาทภารกิจสำคัญที่สอดคล้องกับแผนปฏิรูป ด้านด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัยผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบัณฑิตและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อนซึ่งได้ให้ความสำคัญกับ การยกย่อง เชิดชูเกียรติบุคคล หน่วยงาน องค์กร และ สื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม โดยกำหนดเกณฑ์ มาตรฐาน ด้านคุณธรรม จริยธรรม ของบุคคลหน่วยงาน/องค์กร และสื่อที่จะได้รับคัดเลือก นำไปสู่การค้นหา บุคคล หน่วยงาน/องค์กร และสื่อ เพื่อยกย่อง เชิดชูเกียรติ มอบรางวัลอย่างต่อเนื่อง ให้เกิดกระแสสังคมส่งเสริมคนดี รวมทั้งเป็นการสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศชาติ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อค้นหาและยกย่องบุคคล หน่วยงาน/ องค์กรด้านต่างๆ ของสังคมไทย และสื่อส่งเสริมคุณธรรม ที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง
2. เพื่อยกย่อง เชิดชูเกียรติ ขยายผล บุคคล องค์กรต้นแบบนั้น สู่สาธารณชนเป็นที่ประจักษ์ต่อสังคมไทย รวมทั้งสร้างการรับรู้ และเกิดความตระหนัก กระตุ้นจิตสำนึกในเชิงพฤติกรรม
3. เพื่อให้เกิดแพลตฟอร์มสำหรับกระบวนการค้นหา และยกย่อง บุคคล หน่วยงาน/องค์กร โดยเกิดจากพื้นที่นำร่องจังหวัดคุณธรรม (4 จังหวัด) เพื่อเป็นต้นแบบในการสร้างพื้นที่ในการยกย่อง เชิดชูเกียรติ ด้วยการถอดแบบอย่างที่ดีนำมาสื่อสารเป็นแนวทางในการปรับใช้ในพื้นที่จังหวัดอื่นต่อไป

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566

โครงการ : ส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม				งบประมาณ : 4,129,700 บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนสองหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)				หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม								
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 1 ค้นหาบุคคล องค์กร สื่อ ละคร คลิป ภาพยนตร์ และอื่นๆ เพื่อชื่นชมยก ย่องประจำปี	บุคคล	100	2,492,775	ทั่วประเทศ			331,925			985,475			331,925			843,450
	องค์กร	50														
	สื่อ (ประเภท)	9														
- จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการ	คณะ	1		ศคธ.												
- จัดประชุมคณะทำงานคัดเลือกผลงานแต่ ละรายการ (บุคคล/องค์กร/สื่อ 9ประเภท)	คณะ (9+2)	11		ศคธ.												
- แดงข่าว สื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวน การประชาสัมพันธ์โครงการ	งาน	1		ศคธ.												
- บริหารจัดการจัดพิธีประกาศรางวัล/มอบ รางวัล เชิดชูเกียรติ	งาน	1		กทม.												
กิจกรรมที่ 2 ถอดองค์ความรู้ ออกมาใน รูปแบบสื่อต่างๆ_เผยแพร่สู่สาธารณชน ผ่านการทำกิจกรรมและกระบวนการมีส่วน ร่วม ระหว่างบุคคล หน่วยงาน/องค์กร สื่อ ส่งเสริมคุณธรรม			823,100									231,550				591,550
- ถอดความรู้ผลงาน บุคคลที่มีพฤติกรรม สะท้อนคุณธรรม องค์กรส่งเสริมคุณธรรม ต้นแบบ และสื่อสร้างสรรค์คุณธรรม	ชุด/คก.	1		กทม./ตจว.												
- จัดกิจกรรมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมฯ	ครั้ง	2		กทม./ตจว.												
- จัดทำคลิปผลงาน 3 ประเภทรายการ (บุคคล/องค์กร/สื่อ)	คลิป	3		กทม./ตจว.												
- จัดผลิตและเผยแพร่เนื้อหา	อินโฟ/ คลิป	10														
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาและสร้าง แพลตฟอร์มในการบรรจุองค์ความรู้ต่างๆที่ เกิดขึ้นจากกระบวนการ ค้นหา ยกย่องฯ			750,000				37,500			37,500			337,500			337,500
- ค่าจัดจ้างในการดำเนินการทำแพลตฟอร์ม ออนไลน์ และบริหารจัดการเนื้อหา	แพลตฟอร์ม	1		กทม./ตจว.												
- จัดออกแบบและผลิตสื่อ นิทรรศการ เคลื่อนที่ฯ	ชุด	4		กทม./ตจว.												

โครงการ : ส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม				งบประมาณ : 4,129,700 บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนสองหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)				หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม								
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 4 การบริหารจัดการโครงการและการติดตามผลการดำเนินงาน			63,825				15,950			15,950			15,950			15,975
- ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ ประสานงาน	คก.	1														
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น จัดส่งโปรชนนีย์ สำเนาเอกสาร เป็นต้น	คก.	1														
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					-	-	385,375	-	-	1,038,925	-	-	916,925	-	-	1,788,475
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					385,375			1,038,925			916,925			1,788,475		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					9.33			25.16			22.20			43.31		

โครงการ : ครอบครัวคุณธรรมพลังบวก

งบประมาณ : 2,950,800 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ความสอดคล้อง : ☒ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

☒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐและการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

☒ แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นปฏิรูปที่ 1 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรม

บันทึกและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน

☒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 12 ไทยมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

☒ นโยบายรัฐบาล 3. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ข้อที่ 3.2 ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม

☒ ยุทธศาสตร์กระทรวงที่ 4 ปลุกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวก สู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก

☒ อื่น ๆ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หน่วยงานหลัก : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

ในปีงบประมาณ 2565 ศูนย์คุณธรรมร่วมมือกับนักวิชาการในการพัฒนาศักยภาพแกนนำพลังบวกของแต่ละชุมชน สนับสนุนให้ชุมชนได้ร่วมกันออกแบบกิจกรรมที่สร้างสรรค์ขยายผลสู่ครอบครัวพลังบวก ที่เป็นการเชื่อมโยงประเด็นด้านเด็ก เยาวชน ครอบครัวและชุมชน จากการลงพื้นที่สำรวจข้อมูลและสภาพปัญหา ก่อให้เกิดกิจกรรมที่ส่งเสริมการสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีระหว่างครอบครัวและชุมชน เกิดเป็นพื้นที่ความปลอดภัย ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าทั้งต่อตนเอง ต่อผู้อื่น ต่อชุมชนสังคมตามแต่ละบริบทของพื้นที่ และเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีให้แก่ครอบครัวพลังบวก เพื่อเป็นครอบครัวไทยที่ไร้ความรุนแรง โดยดำเนินงานนำร่องในพื้นที่ 8 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดลำปาง, จังหวัดแพร่, จังหวัดชัยนาท, จังหวัดกาญจนบุรี, จังหวัดบุรีรัมย์, จังหวัดพิจิตร, จังหวัดนครราชสีมา, และ จังหวัดราชบุรี ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดรูปแบบการสร้างภูมิคุ้มกันของเด็กเยาวชนครอบครัว และชุมชนที่เป็นรูปธรรมยั่งยืน ศูนย์คุณธรรมจึงออกแบบโครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวกในสังคมไทย เพื่อนำองค์ความรู้และเครื่องมือที่ได้มีพัฒนาไปต่อยอดขยายผลสู่การพัฒนาศักยภาพแกนนำในชุมชนที่มีทั้งกระบวนการพัฒนาคน พัฒนากลไก และพัฒนากิจกรรม เพื่อให้เกิดการเรียนรู้จากการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม เกิดระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน และเกิดกระบวนการพัฒนาครอบครัวพลังบวกที่ชัดเจนในการเป็นกลไกขับเคลื่อนงานสู่ครอบครัวพลังบวกในสังคมไทยต่อไป"

วัตถุประสงค์

1. ส่งเสริมระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน โดยการถอดบทเรียนและพัฒนากระบวนการ สร้างระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน
2. พัฒนาครอบครัวพลังบวก นำร่องในระดับอำเภอ ผ่านการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชนครอบครัวและชุมชนในแต่ละพื้นที่
3. พัฒนาระบบข้อมูลครอบครัวพลังบวก พี่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชน และเครือข่ายสู่การขยายผลด้านพัฒนาครอบครัวพลังบวกในสังคมไทยต่อไป

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566

โครงการ : ครอบครัวคุณธรรมพลังบวก				งบประมาณ : 2,950,800 บาท (สองล้านเก้าแสนห้าหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)						หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบประมาณโครงการ	ครอบครัว	80	2,950,800	8 จังหวัด												
	กลไกที่ เลี้ยง	4														
	ฐานข้อมูล	1														
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาศักยภาพ แกนนำ พลังบวก (แกนนำชุมชน/ภาคีสนับสนุน) 1.1 จัดประชุมเตรียมพร้อมและแลกเปลี่ยน เรียนรู้แบบกลุ่มย่อยคณะทำงานพัฒนา ครอบครัว 8 จังหวัด 1.2 จัดอบรมพัฒนาศักยภาพแกนนำพลังบวก และกระบวนการพัฒนาครอบครัวพลังบวก 8 จังหวัด อย่างน้อย 16 ชั่วโมง ผ่านระบบ ออนไลน์หรือออนไซต์			600,000				180,000		300,000							120,000
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมสนับสนุนเครือข่าย ครอบครัวพลังบวกระดับจังหวัด 1) จัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนา คณะทำงานพัฒนาครอบครัว และแกนนำจาก เครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เตรียมความพร้อมขยาย ผลกิจกรรมพัฒนาครอบครัวพลังบวกในพื้นที่ 2) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “ภาคีครอบครัว” และติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน (ด้วยระบบ KM conference) "			400,000							240,000					160,000	
กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมพัฒนาครอบครัวพลัง บวกในพื้นที่ 8 จังหวัด 1) สสำรวจรูปแบบการดูแลเลี้ยงดูของ ครอบครัวในชุมชนเป้าหมาย 2) จัดกิจกรรมค่ายพัฒนาครอบครัวพลังบวก ตามบริบทของแต่ละพื้นที่ อย่างน้อย 2 ครั้ง โดยมีครอบครัวที่เข้าร่วม 15 ครอบครัวต่อจังหวัด ประมาณ 240 คน ในพื้นที่ 8 จังหวัด			800,000							640,000					160,000	

โครงการ : ครอบครัวคุณธรรมพลังบวก				งบประมาณ : 2,950,800 บาท (สองล้านเก้าแสนห้าหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)						หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 4 จัดเวทีวิชาการเปิดพื้นที่การเรียนรู้ระหว่างเครือข่ายและการแสดงผลงานรูปธรรมความสำเร็จจากโครงการ 4.1 จัดประชุมกลุ่มจังหวัดต่างๆ เพื่อสังเคราะห์ผลเพื่อออกแบบการนำเสนอ 4.2 จัดเวที “แซร์ โช่ว เชียร์” ผ่านระบบออนไซต์-ออนไลน์			400,000													400,000
งบบริหารโครงการและการติดตามประเมินผล			750,800		29,500	29,500	29,500	134,400	29,500	29,500	29,500	170,500	59,500	29,500	134,400	45,500
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					29,500	29,500	29,500	314,400	29,500	329,500	909,500	170,500	59,500	29,500	454,400	565,500
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					88,500			673,400			1,139,500			1,049,400		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					3.00			22.82			38.62			35.56		

โครงการ : พัฒนากลไกระบบเครดิตสังคม (Social Credit System)

งบประมาณ : 1,638,200 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ความสอดคล้อง : ☒ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

☒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐและการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

☒ แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นปฏิรูปที่ 1 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรม

บันทึกและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน

☒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 12 ไทยมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

☒ นโยบายรัฐบาล 3. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ข้อที่ 3.2 ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม

☒ ยุทธศาสตร์กระทรวงที่ 4 ปลุกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวก สู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก

☒ อื่น ๆ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หน่วยงานหลัก : กลุ่มงานวิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

การพัฒนากลไกระบบเครดิตสังคม (Social credit) เป็นกิจกรรมหนึ่งที่มุ่งเน้นสร้างกลไกส่งเสริมคุณธรรมเชิงพฤติกรรม โดยมุ่งเน้นแนวทางการสร้างแรงจูงใจเชิงบวก (Positive Motivation) และสร้างระบบนิเวศคุณธรรมให้เกิดขึ้นในสังคม โดยที่ผ่านมาศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ในการนำระบบเครดิตทางสังคมมาใช้บริบทของประเทศไทยและพัฒนารอบแนวคิดและแนวทางปฏิบัติ (Conceptual Framework) และเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงานที่แปลงจากแนวคิดสู่เพื่อพัฒนาคู่มือการดำเนินงานระบบเครดิตทางสังคม สำหรับส่งต่อองค์กร กำหนดนโยบายและเครือข่ายทางสังคมนำไปขับเคลื่อนงานต่อไปการปฏิบัติ

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงได้จัดทำโครงการพัฒนากลไกระบบเครดิตสังคม (Social Credit System)โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้องค์กร/ชุมชน/เครือข่ายนำร่องนำระบบเครดิตทางสังคมไปดำเนินการและเพื่อพัฒนาคู่มือการดำเนินงานระบบเครดิตทางสังคม สำหรับส่งต่อองค์กรกำหนดนโยบายและเครือข่ายทางสังคมนำไปขับเคลื่อนงานต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้องค์กร/ชุมชน/เครือข่ายนำร่องนำระบบเครดิตทางสังคมไปดำเนินการ
2. เพื่อพัฒนาคู่มือการดำเนินงานระบบเครดิตทางสังคม สำหรับส่งต่อองค์กรกำหนดนโยบายและเครือข่ายทางสังคม

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566

โครงการ : พัฒนากลไกระบบเครดิตสังคม (Social Credit System)					งบประมาณ : 1,638,200 บาท (หนึ่งล้านหกแสนสามหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน)					หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานวิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการนำระบบเครดิตทางสังคมไปใช้ดำเนินการกับองค์กร/ชุมชน/เครือข่ายนาร่อง	องค์กร/ชุมชน/เครือข่ายนาร่อง	10	495,100	กรุงเทพฯและปริมณฑล												
1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการกำหนดกรอบการดำเนินงานและวางแผนกิจกรรม			124,100				62,050			62,050						
1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคมองค์กร/ชุมชน/เครือข่ายนาร่อง			371,000							185,500			185,500			
กิจกรรมที่ 2 แลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนา ระบบเครดิตทางสังคม			710,000													
2.1 จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์กร/ชุมชน/ เครือข่ายนาร่องที่นำระบบเครดิตทางสังคมไปใช้			371,000										371,000			
2.2 จัดเวทีนำเสนอผลการดำเนินงานระบบ เครดิตทางสังคม			339,000													339,000
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาคู่มือการดำเนินงาน ระบบเครดิตทางสังคม			333,100													
3.1 เก็บข้อมูลองค์กร/ชุมชน/เครือข่ายนาร่อง ที่นำระบบเครดิตทางสังคมไปใช้			217,800							108,900			108,900			
3.2 จัดทำคู่มือการดำเนินงานระบบเครดิต ทางสังคม			115,300													115,300
งบบริหารจัดการโครงการ			100,000				25,000			25,000			25,000			25,000
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					-	-	87,050	-	-	381,450	-	-	690,400	-	-	479,300
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					87,050			381,450			690,400			479,300		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					5.31			23.29			42.14			29.26		

โครงการ : สื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย

งบประมาณ : 787,100 บาท

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

- ความสอดคล้อง : ☒ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- ☒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐและการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- ☒ แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นปฏิรูปที่ 1 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรม บันเทิงและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน
- ☒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 12 ไทยมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- ☒ นโยบายรัฐบาล 3. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ข้อที่ 3.2 ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม
- ☒ ยุทธศาสตร์กระทรวงที่ 4 ปลุกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวก สู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก
- ☒ อื่น ๆ

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หน่วยงานหลัก : กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

ศูนย์คุณธรรม มีภารกิจหลักในการขับเคลื่อนคุณธรรมให้กับสังคม สร้างการรับรู้และเข้าใจในเป้าหมายร่วมกัน ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการช่วยสนับสนุนงานด้านสื่อสาร รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ระหว่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และขยายผลไปยังประชาชนในวงกว้างต่อไป เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยเฉพาะเรื่องของการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลุกฝังค่านิยม โดยการส่งเสริมสื่อสารสร้างสรรค์ และการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์ อย่างสร้างสรรค์ เช่น การสื่อสารในรูปแบบ Content Development ที่หลากหลาย ทั้งสื่อบนจอ ทีวีวิดีโอ Content on Facebook ด้วยการสื่อสารหลากหลายช่องทางทั่วถึงทุกแพลตฟอร์ม ซึ่งจะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนค่านิยมด้านคุณธรรมจริยธรรมของคนในสังคม

วัตถุประสงค์

1. สื่อสารและรณรงค์มีดีคุณธรรมด้านต่างๆ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) ผ่านสื่อกิจกรรม ช่องทางหรือรูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัยและมีประสิทธิภาพ
2. สร้างการรับรู้ โดยมีเนื้อหาสื่อสารที่เกี่ยวข้องในประเด็นคุณธรรมด้านต่าง ๆ ในการดำเนินชีวิต เพื่อเป็นแรงบันดาลใจและนำไปสู่การปรับเปลี่ยนในเชิงพฤติกรรมต่อผู้รับสาร
3. เพื่อสื่อสาร รณรงค์ และประชาสัมพันธ์ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่เกี่ยวข้อง หรือเครือข่ายทางสังคม เพื่อให้เกิดการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างกัน

กันอย่างมีประสิทธิภาพ

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566

โครงการ : สื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย					งบประมาณ : 787,100 บาท (เจ็ดแสนแปดหมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)					หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม							
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมที่ 1 ออกแบบและผลิตสื่อเพื่อสื่อสารรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายและน่าสนใจ			130,000						20,000	25,000	25,000		30,000	30,000			
- จัดทำคลิปวิดีโอ	ชิ้น	1															
- ผลิตContent กับเพจเฟซบุ๊กอื่นๆ	ครั้ง	3															
กิจกรรมที่ 2 บริหารจัดการเนื้อหาและช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของศูนย์คุณธรรม เพื่อสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย			501,600		41,800	41,800	41,800	41,800	41,800	41,800	41,800	41,800	41,800	41,800	41,800	41,800	41,800
- การดำเนินกิจกรรมสื่อสารเผยแพร่ผ่านช่องทาง On Air	ตอน	48		กทม.													
- การดำเนินกิจกรรมสื่อสารเผยแพร่ผ่านช่องทาง Online	ชิ้น	48		กทม.													
- การดำเนินกิจกรรมสื่อสารเผยแพร่ผ่านช่องทาง On Gound	ครั้ง	4		กทม.													
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาสัมพันธ์ภาพกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสื่อมวลชน			102,900							102,900							
- พัฒนาสัมพันธ์ภาพกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสื่อมวลชน	ครั้ง	1		กทม./ตจว.													
กิจกรรมที่ 4 การบริหารจัดการโครงการ			52,600		4,000	5,000	5,000	4,000	5,000	4,000	5,000	4,000	5,000	5,000	4,000	4,000	2,600
- ค่าใช้จ่ายการจัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อ/ประชุมคณะทำงานสื่อ เพื่อกำกับติดตามการดำเนินงาน	ครั้ง	4															
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น จัดส่งไปรษณีย์ สำเนาเอกสาร เป็นต้น	คก.	1															
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					45,800	46,800	46,800	65,800	71,800	173,700	46,800	75,800	76,800	46,800	45,800	44,400	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					139,400			311,300			199,400			137,000			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					17.71			39.55			25.33			17.41			

โครงการ : พัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ

งบประมาณ : 1,932,900 บาท

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

ความสอดคล้อง : ☒ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

☒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐและการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

☒ แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นปฏิรูปที่ 1 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรม

บันทึกและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน

☒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 12 ไทยมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

☒ นโยบายรัฐบาล มติคณะรัฐมนตรีวันที่ 28 ตุลาคม 2563 แนวทางการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ พ.ศ. 2563-2565

☒ ยุทธศาสตร์กระทรวงที่ 4 ปลุกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวก สู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก

☒ อื่น ๆ ยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีของศูนย์คุณธรรม

- แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หน่วยงานหลัก : งานทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มงานบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

กลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายในการเป็นองค์กรขับเคลื่อนคุณธรรมด้วยนวัตกรรมและองค์ความรู้ เพื่อให้คนไทยเป็นพลเมือง คุณธรรม อย่างมีประสิทธิภาพ คือ บุคลากรของศูนย์คุณธรรม ที่จะต้องมีกระบวนการในการพัฒนาศักยภาพ เสริมสร้างสมรรถนะอย่างต่อเนื่องจึงมีความประสงค์จะดำเนินงานโครงการเพื่อพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรศูนย์คุณธรรม ให้เป็นทุนมนุษย์ที่สามารถขับเคลื่อนทั้งภารกิจขององค์กร ไปจนถึงตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน สามารถเป็นที่เชื่อถือไว้วางใจและเป็นที่พึ่งของประชาชนได้ ตามแนวนโยบายการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์คุณธรรมให้มีทักษะและสมรรถนะที่เหมาะสมกับรูปแบบการบริหารจัดการภาครัฐในปัจจุบัน ทั้งด้าน Digitalization Collaboration Innovation และทักษะจำเป็นของบุคลากรภาครัฐอื่นๆ

2) เพื่อพัฒนาระบบการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ

3) เพื่อพัฒนาศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วม

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566

โครงการ : พัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ					งบประมาณ : 1,932,900บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนสามหมื่นสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน)					หน่วยงานรับผิดชอบ : งานทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มงานบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 1 ดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารและผู้มีศักยภาพสูงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ	100	87,000	กรุงเทพ	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	8,500	7,000	8,500	8,500	5,500
กิจกรรมที่ 2 แผนยุทธศาสตร์การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ของศูนย์คุณธรรม	แผนงาน	1	13,500	กรุงเทพ		6,750									6,750	
กิจกรรมที่ 3 ดำเนินงานพัฒนาศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรม ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้วยหลักการ Honey bee Model	เวที	1	17,300	กรุงเทพ			1,800		1,000				1,000		13,500	
กิจกรรมที่ 4 การจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการนอกสถานที่	ครั้ง	1	127,100	สระบุรี												127,100
กิจกรรมที่ 5 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการองค์กร																
- การจัดจ้างบุคคลภายนอกช่วยปฏิบัติงานตามมาตรฐานองค์กร	เดือน	12	828,000	กรุงเทพ	69,000	69,000	69,000	69,000	69,000	69,000	69,000	69,000	69,000	69,000	69,000	69,000
- จัดจ้างที่ปรึกษากฎหมาย	เดือน	12	360,000	กรุงเทพ	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร (เพิ่มเติม)	เดือน	12	500,000	กรุงเทพ			125,000			125,000			125,000			125,000
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					106,000	112,750	232,800	106,000	107,000	231,000	106,000	107,500	232,000	107,500	127,750	356,600
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					451,550			444,000			445,500			591,850		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					23.36			22.97			23.05			30.62		

โครงการ : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี

งบประมาณ : 7,044,300 บาท

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

- ความสอดคล้อง : ☒ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (หลัก) และยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ (รอง)
- ☒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐและการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- ☒ แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นปฏิรูปที่ 1 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรม

บันทึกและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน

- ☒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่าที่ 12 ไทยมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- ☒ นโยบายรัฐบาล 3. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ข้อที่ 3.2 ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม
- ☒ ยุทธศาสตร์กระทรวงที่ 4 ปลุกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวก สู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก
- ☒ อื่น ๆ

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) หน่วยงานหลัก : กลุ่มศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่สังคมคุณธรรม” และมีภารกิจหลักที่สำคัญในการประสานความร่วมมือสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาคุณธรรมในทุกภาคส่วนในสังคม มีการสนับสนุนวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้จัดทำและพัฒนาต้นแบบศูนย์เรียนรู้ด้านคุณธรรมในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ และได้ตั้งเป้าหมายเป็นองค์กรยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ธรรมภิบาล และเป็นหน่วยงานกลางในการประสานความร่วมมือเพื่อพัฒนาคุณธรรมความดีที่ให้บริการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนทั่วไปผ่านช่องทางต่างๆ ศูนย์คุณธรรมจึงได้ดำเนินการพัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อเผยแพร่ความรู้ สู่สังคมคุณธรรม ผ่านระบบ “Digital platform” เพื่อสนับสนุนในการให้บริการที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดีในโลกจำลองเสมือนจริงเพื่อเป็นแหล่งทรัพยากรองค์ความรู้นวัตกรรมให้แก่องค์กรเครือข่าย
2. เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย Moral e-Monitoring
3. เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่รวบรวมฐานข้อมูลด้านคุณธรรมเพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชน (Open Data)
4. เพื่อพัฒนาปรับปรุงระบบบริหารจัดการโครงการและติดตามประเมินผลตัวชี้วัดองค์กรในรูปแบบ Mobile Application
5. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักงานศูนย์คุณธรรมในรูปแบบ Mobile Application เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลภาครัฐ

ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : ความสำเร็จในการพัฒนาระบบจำนวน 5 ระบบ

การประเมินผล : ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ศูนย์คุณธรรมสามารถพัฒนากระบวนการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการ : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี					งบประมาณ : 7,044,300 บาท (เจ็ดล้านสี่หมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน)					หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดีในโลกจำลองเสมือนจริง	ระบบ	1	3,172,000	ศคร.				754,400		531,600		1,508,800			377,200	
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบและออกแบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี																
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการดูแลระบบเว็บไซต์																
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย Moral e-Monitoring	ระบบ	1	1,059,900	ศคร.						315,100		407,000			337,800	
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบและออกแบบระบบ																
- ค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการระบบการวิเคราะห์ข้อมูลออกรายงาน																
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ด้านคุณธรรมความดี	ระบบ	1	1,270,200	ศคร.						421,100		421,100			428,000	
- ค่าใช้จ่ายในการออกแบบระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data)																
- ค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการระบบการวิเคราะห์ข้อมูลออกรายงาน																
กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาระบบโมบายแอปพลิเคชันการบริหารโครงการ																
กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาระบบโมบายแอปพลิเคชันการบริหารโครงการและติดตามประเมินผลตัวชี้วัดองค์กรในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงาน	ระบบ	1	886,700	ศคร.						288,000		288,000			310,700	
- ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำการพัฒนาระบบประเมินผล																
- ค่าใช้จ่ายในการออกแบบและพัฒนาระบบโมบายแอปพลิเคชัน																
กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาระบบโมบายแอปพลิเคชันเพื่อการบริหารจัดการสำนักงาน	ระบบ	1	655,500	ศคร.						177,600		305,200			172,700	

โครงการ : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี					งบประมาณ : 7,044,300 บาท (เจ็ดล้านสี่หมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน)					หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
- ค่าใช้จ่ายในการออกแบบและพัฒนาระบบโมบายแอปพลิเคชัน																
- ค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการระบบการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้งาน																
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					-	-	-	754,400	-	1,733,400	-	2,930,100	-	-	1,626,400	-
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					-			2,487,800			2,930,100			1,626,400		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					-			35.32			41.60			23.09		

โครงการ : ส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม**งบประมาณ : 2,870,000 บาท****แผนงาน : บูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ****ความสอดคล้อง :** ☒ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ☒ แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ กิจกรรมการปฏิรูปที่ 1 การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริต☒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมวดหมยที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน เป้าหมายที่ 1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้☒ นโยบายรัฐบาล 3. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม☒ ยุทธศาสตร์กระทรวง 4. เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย☒ อื่น ๆ

- แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)**หน่วยงานหลัก :** กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม**หลักการและเหตุผลโดยสรุป**

เพื่อสานต่อนโยบายของรัฐบาลในการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ภายใต้แผนการปฏิรูปประเทศด้วยฐานองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และเป็นการขยายผลการดำเนินงานโดยวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม พัฒนายกระดับไปยังกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมในภาคส่วนอื่นๆ ให้มากขึ้น ในปีงบประมาณ 2566 ให้เกิดความต่อเนื่อง เพื่อยกระดับขีดความสามารถของผู้เข้าอบรมให้สามารถคิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม ความเป็นพลเมือง มีความละเอียดรอบคอบ และไม่ทนต่อการทุจริต รวมทั้งการประกาศเจตจำนงสังคมใสสะอาดร่วมต้านทุจริตในภาคประชาชนทุกจังหวัดทั่วประเทศ และให้มีความพร้อมในการขยายผล มีระบบสารสนเทศรองรับ เพื่อเพิ่มโอกาสและขยายผลให้กับชุมชนหรือองค์กรต่างๆ ที่สนใจพัฒนาตนเองเป็นองค์กรคุณธรรม ชุมชนคุณธรรม ที่ไม่ทนต่อการทุจริต คอรัปชันได้มากขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาสังคม และเยาวชนคนรุ่นใหม่ ให้มีศักยภาพในความเป็นพลเมืองด้านการส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริต สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้และขยายผลการดำเนินกิจกรรมในองค์กรต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น
2. เพื่อจัดทำองค์ความรู้ เพื่อขยายผล ต่อยอดเครือข่ายการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
3. พัฒนาขีดความสามารถของประเทศ ให้มีแหล่งบ่มเพาะวิทยากรกลาง ที่สามารถเผยแพร่และสร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรตนเอง เพื่อให้กระจาย ครอบคลุม ไปทุกกลุ่มสาขาอาชีพ

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2565- 30 กันยายน 2566

โครงการ : ส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติ ด้านสังคม				งบประมาณ : 2,870,000 (สองล้านแปดแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)						หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบโครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคม ต่อการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรม และมิติด้านสังคม	คน	200		10 จังหวัด												
	สื่อ	4														
	แหล่งเรียนรู้	10														
กิจกรรมที่ 1 ฝึกอบรมและพัฒนาวิทยากร ตัวคูณ ด้านการส่งเสริมคุณธรรม			850,000													
1.1 เตรียมการหลักสูตรฝึกอบรม รวบรวม องค์ความรู้และจัดทำคู่มือวิทยากรส่งเสริม คุณธรรม รวมถึงเครื่องมือและสื่อเพื่อการ อบรม (พิมพ์คู่มือฯ)			250,000			250,000										
1.2 ประสานงานเครือข่ายองค์กรคุณธรรม และคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับ จังหวัดเปิดรับสมัครบุคคลเข้ารับการพัฒนาศักยภาพ			-													
1.3 การฝึกอบรมและการพัฒนาศักยภาพ เครือข่าย อบรมวิทยากรแกนนำ จากระดับ พื้นที่และระดับเครือข่าย ยกระดับเพิ่มขีด ความสามารถในการเป็นพี่เลี้ยง จำนวน 200 คน (4 ภูมิภาคๆ ละ 50 คน)			600,000						300,000		300,000					
กิจกรรมที่ 2 สนับสนุนแหล่งเรียนรู้องค์กร และชุมชนท้องถิ่นด้านการลดปัญหาการ ทุจริตและการประพฤติมิชอบ และส่งเสริม คุณธรรมสุจริต			1,350,000													
2.1 สนับสนุนแหล่งเรียนรู้องค์กร และชุมชน ท้องถิ่นต้นแบบด้านการลดปัญหาการทุจริต และการประพฤติมิชอบ และส่งเสริม คุณธรรมสุจริต เพื่อจัดการความรู้ตนเอง และเผยแพร่องค์ความรู้ต่อสังคม จำนวน 10 แห่ง			150,000					150,000								

โครงการ : ส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติ ด้านสังคม				งบประมาณ : 2,870,000 (สองล้านแปดแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)						หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
2.2 จัดกิจกรรมรวมพลังเครือข่ายแหล่ง เรียนรู้ ตลาดนัดความดี เชื่อมโยงเครือข่าย แหล่งเรียนรู้ กับเครือข่ายวิทยากรส่งเสริม คุณธรรม แบบ Hybrid Online			1,200,000										300,000	500,000		400,000
กิจกรรมที่ 3 ติดตามผล และจัดการความรู้			670,000													
3.1 ผลิตสื่อรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรม ที่เป็น ชุดเครื่องมือส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสื่อสาร สาธารณะ ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง			450,000									130,000	200,000			120,000
3.2 ติดตามเสริมพลังในระดับพื้นที่			120,000										30,000	30,000	30,000	30,000
งบบริหารโครงการ การติดตามและ ประเมินผล			100,000				20,000			20,000			20,000			40,000
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					-	-	270,000	-	150,000	320,000	-	430,000	550,000	530,000	30,000	590,000
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					270,000			470,000			980,000			1,150,000		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					9.40			16.38			34.15			40.07		

- หมายเหตุ :
- (1) ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร
 - (2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

โครงการ : ครอบครัวพลังบวก (วช.)**งบประมาณ : 3,133,000 บาท**

ความสอดคล้อง : ☒ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

☒ แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

☒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 12 ไทยมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

☒ นโยบายรัฐบาล 3. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

☒ ยุทธศาสตร์กระทรวง 4. เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย

☐ อื่น ๆ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม

หน่วยงานหลัก : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

หน่วยงานสนับสนุน : สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

พี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนมีความสำคัญในการช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ และช่วยเหลือเด็ก ครอบครัวที่อยู่ในชุมชนของตนเองให้มีสุขภาพที่ดี พัฒนาศักยภาพเด็กและวัยรุ่น ส่งต่อเพื่อให้การช่วยเหลือเด็กและวัยรุ่นที่มีความต้องการพิเศษ หรือมีปัญหา และพัฒนาชุมชนของตนเองให้เป็นชุมชนที่น่าอยู่ โดยต้องอาศัยองค์ความรู้ทางด้านจิตวิทยาเชิงบวก และทักษะพื้นฐานที่จำเป็น เช่น การเฝ้าระวัง การเป็นที่ปรึกษา การพัฒนา กิจกรรม การจัดการทรัพยากรในชุมชน และการส่งต่อ/ช่วยเหลือ ซึ่งในการดำเนินโครงการในปีแรก เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 เป็นข้อจำกัดในการพัฒนาระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนให้เกิดการเชื่อมโยงเป็น Flow system ของการบริหารจัดการ เนื่องจากต้องปฏิบัติตามมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดโควิด-19 ซึ่งยากต่อการรวมตัวของคณะทำงานพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน ส่งผลต่อรูปแบบการดำเนินงานของโครงการทั้งนี้ต้องปรับรูปแบบการดำเนินงาน โดยจากเดิมเป็นการจัดกิจกรรมในรูปแบบ onsite เปลี่ยนเป็นรูปแบบออนไลน์ ซึ่งในบางชุมชนมีข้อจำกัดเกี่ยวกับเครื่องมือสื่อสารและการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต จึงไม่สามารถเข้าร่วมการดำเนินกิจกรรมได้อย่างสะดวกและต่อเนื่อง ซึ่งอาจส่งผลให้พี่เลี้ยงที่ปรึกษาในแต่ละพื้นที่ได้รับความรู้ความเข้าใจ ทักษะในการพัฒนาระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนที่แตกต่างกัน เพื่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์โดยตรง อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเข้าถึงแกนนำพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนที่มีข้อจำกัดด้านการเข้าถึงเทคโนโลยีได้มากขึ้น จนเกิดการพัฒนาให้เป็นระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนอย่างเต็มรูปแบบ เกิดความเข้มแข็ง และพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ และเกิดทักษะในการบริหารจัดการและประสานเข้ากับกลไกของหน่วยงานองค์กรปกครองท้องถิ่น โครงการครอบครัวพลังบวกจึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องในปี 2565 โดยผ่านการดำเนินการในรูปแบบ onsite มากขึ้น เพื่อเสริมศักยภาพระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนด้วยทักษะที่จำเป็นเกิดการเชื่อมโยงเข้าสู่กลไกท้องถิ่นและจังหวัด และถอดบทเรียนการพัฒนาระบบการสร้างระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนและรูปธรรมความสำเร็จให้เป็นองค์ความรู้/โมเดลเพื่อการขยายผลต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมศักยภาพระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนด้วยทักษะที่จำเป็น
2. เพื่อพัฒนาระบบพี่เลี้ยงให้เกิดการเชื่อมโยงเข้าสู่กลไกท้องถิ่นและจังหวัด
3. เพื่อถอดบทเรียนการพัฒนาระบบการสร้างระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนและรูปธรรมความสำเร็จให้เป็นองค์ความรู้/โมเดลเพื่อการขยายผลต่อไป

ระยะเวลาดำเนินการ : 6 พฤษภาคม 2566 - 6 พฤษภาคม 2567

โครงการ : ครอบครัวพลังบวก (วช.)					งบประมาณ : 3,133,000 บาท (สามล้านหนึ่งแสนสามหมื่นสามพันบาทถ้วน)					หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบโครงการ 3,133,000	แกนนำ พลังบวก	150	2,318,700	4 จังหวัด												
	ครอบครัว พลังบวก	40														
	องค์ความรู้ เครื่องมือ	4														
	เครือข่าย องค์กร ท้องถิ่น	12														
งบบุคลากร			516,000													
ค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน			298,300													
กิจกรรมที่ 1 การสำรวจสถานการณ์			50,000													
1) พัฒนาเครื่องมือ - ต้นทุนชีวิต - การเลี้ยงดูเชิงบวก 2) ทดลอง (Try out) เครื่องมือ 3) สำรวจสถานการณ์		800		4 จังหวัด		50,000										
กิจกรรมที่ 2 เสริมศักยภาพระบบพี่เลี้ยง ที่ปรึกษาในชุมชน			1,240,000													
1) พัฒนาระบบการเสริมทักษะการเป็น พี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน อาทิ - การเฝ้าระวัง - การเป็นที่ปรึกษา - การพัฒนากิจกรรม - การจัดการทรัพยากรในชุมชน - การส่งต่อช่วยเหลือ			200,000		60,000			100,000			40,000					
2) การสนับสนุนและพัฒนาระบบพี่เลี้ยงที่ ปรึกษาในชุมชน 4 จังหวัด				4 จังหวัด												
จังหวัดเชียงราย		-	260,000			78,000			130,000		52,000					
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา		-	260,000			78,000			130,000		52,000					
จังหวัดสุราษฎร์ธานี		-	260,000			78,000			130,000		52,000					
จังหวัดอุดรธานี		-	260,000			78,000			130,000		52,000					

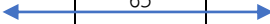
โครงการ : ครอบครัวพลังบวก (วช.)					งบประมาณ : 3,133,000 บาท (สามล้านหนึ่งแสนสามหมื่นสามพันบาทถ้วน)					หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาระบบพี่เลี้ยงให้เกิด การเชื่อมโยงเข้าสู่กลไกท้องถิ่นและ จังหวัด			110,000													
1) การบริหารจัดการระบบพี่เลี้ยง 2) การเชื่อมโยงกลไกท้องถิ่น/จังหวัด, การจัดทำแผนงาน				4 จังหวัด	33,000			55,000			22,000					
กิจกรรมที่ 4 การจัดการองค์ความรู้ สื่อสารต่อสาธารณะ			250,000													
1) กิจกรรมเวทีวิชาการ											250,000					
กิจกรรมที่ 5 ถอดองค์ความรู้			200,000													
1) ถอดบทเรียนโครงการ กระบวนการ สร้างระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนและ ศึกษารูปธรรมการเปลี่ยนแปลง				4 จังหวัด							150,000					
2) ผลิตสื่อ infographic											50,000					
งบแผนงานการบริหารจัดการโครงการ			468,700													
1) ค่าใช้จ่ายในการกำกับติดตามโครงการ ทั้งประชุมติดตาม				4 จังหวัด	48,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	70,000					
2) จัดทีมอำนวยความสะดวกประสานจัดการ งานเบิกจ่ายและรวบรวมรายงานนำเสนอ ต่อแหล่งทุน						4,000				4,000	4,000					
3) พัฒนาระบบดิจิทัล เพื่อเป็น Platform ศูนย์กลางของข้อมูลการสื่อสารของ โครงการและให้คำปรึกษากับพื้นที่					8,700	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000					
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					149,700	431,000	65,000	220,000	585,000	69,000	799,000	-	-	-	-	-
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					645,700			874,000			799,000					
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					27.85			37.69			34.46					

โครงการสร้างเสริมกลไกส่งเสริมองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน

ลำดับที่	กิจกรรม	รายละเอียดของกิจกรรม		งวดที่ 1	งวดที่ 2	งวดที่ 3	งวดที่ 4	งวดที่ 5	งวดที่ 6
		ผลผลิต	งบประมาณ	15 พ.ค.65-15 ต.ค.65	16 ต.ค.65-15 มี.ค.66	16 มี.ค.66-15 ส.ค.66	16 ส.ค.66-15 ม.ค.67	16 ม.ค.67-15 มิ.ย.67	16 มิ.ย.67-15 ส.ค.67
ด้านบริหารโครงการ									
1	ขึ้นแผนจัดซื้อจัดจ้าง	1. จ้างนักวิชาการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานและตัวชี้วัดองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน (1.1)	375,000	พ.ค.65					
		2. จ้างพัฒนาระบบประเมินและรับรององค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชนตามมาตรฐานและดัชนีชี้วัดรายบุคคล (1.5)	580,000	ต.ค.65					
		3. จ้างสรุปทเรียนและผลการนำเกณฑ์มาตรฐานองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน (1.7)	150,000				ต.ค.65		
		4. จ้างนักวิชาการพัฒนาข้อเสนอทางนโยบาย และค้นหาตัวแบบรูปธรรมเชิงพื้นที่	300,000				ต.ค.65		
		5. จ้างนักวิชาการถอดองค์ความรู้ในการเป็นแหล่งเรียนรู้องค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน	265,000				ต.ค.65		
2	ประชุมคณะทำงานเพื่อวางแผนการขับเคลื่อน	ประชุมคณะทำงานในโครงการ เพื่อร่วมวางแผนการขับเคลื่อนงาน (ภายในศูนย์คุณธรรม)	-	17 พ.ค.					
งานพัฒนามาตรฐานองค์กรสุขภาวะคุณธรรม									
1	จ้างนักวิชาการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานและตัวชี้วัดองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน (1.1)	ได้นักวิชาการมาดำเนินงาน	375,000	ก.ค.65	พ.ย65				
2	ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทดสอบการใช้เกณฑ์มาตรฐาน			ต.ค.65	พ.ย65				
3	จ้างพัฒนาระบบประเมินและรับรององค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชนตามมาตรฐานและดัชนีชี้วัดรายบุคคล (1.5)	ได้รับผู้รับจ้างมาดำเนินการพัฒนาระบบ	580,000	ต.ค.65	พ.ย65				
4	จัดอบรมพัฒนาศักยภาพนักส่งเสริมองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน 2 รุ่น	จัดอบรมนักส่งเสริมฯ 2 รุ่น รุ่นละ 100 คน รวม 200 คน	413,200		พ.ย. 65	ก.พ.66			

ลำดับที่	กิจกรรม	รายละเอียดของกิจกรรม		งวดที่ 1	งวดที่ 2	งวดที่ 3	งวดที่ 4	งวดที่ 5	งวดที่ 6
		ผลผลิต	งบประมาณ	15 พ.ค.65-15 ต.ค.65	16 ต.ค.65-15 มี.ค.66	16 มี.ค.66-15 ส.ค.66	16 ส.ค.66-15 ม.ค.67	16 ม.ค.67-15 มิ.ย.67	16 มิ.ย.67-15 ส.ค.67
5	จัดเวทีส่งเสริมการใช้เกณฑ์มาตรฐานองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน	มีเวทีส่งเสริมการนำเกณฑ์มาตรฐานที่พัฒนาแล้วนำไปส่งเสริม ในกลุ่มองค์กรที่เข้าร่วมโครงการ มีทั้งหมด 2 ครั้งๆ ละ 50 องค์กร รวม 100 องค์กร	258,000		ธ.ค 65	ม.ค. 66			
6	จัดประกวดสื่อส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรตามมาตรฐานด้านคุณธรรม (1.6 + 3.6)	มีการจัดประกวดสื่อส่งเสริม ปีละ 1 ครั้ง รวม 2 ครั้ง และเกิดสื่อส่งเสริม 50 สื่อ 1. โดยในปีแรกเน้นการมีส่วนร่วมและเชิญชวนให้ภาคเอกชนส่งผลงาน และเราจะประกาศรางวัลยกย่องในปีที่ 2 รวมกับงาน Forum ประจำปี 2. มีการมอบโล่ จดนิทรรศการ ร่วมกับงาน Forum ประจำปี	302,000			ม.ค. 66			มิ.ย. 67
7	สรุปทบทวนและผลการนำเกณฑ์มาตรฐานองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน	รายงานผลการนำเกณฑ์มาตรฐานที่องค์กรที่นำไปใช้ โดยแยกตามขนาดและประเภทธุรกิจ	150,000		ธ.ค. 65 ←→		ธ.ค 66 ←→		
พัฒนาความร่วมมือภาคีส่วนต่างๆ และกลไกส่งเสริมและสนับสนุนเชื่อมโยงในระดับนโยบาย และระดับปฏิบัติ									
1	พัฒนาความร่วมมือภาคีภาคส่วนต่างๆ เพื่อเป็นกลไกส่งเสริมและสนับสนุนเชื่อมโยงฯ	1. เกิดกลไกภาคีระดับนโยบายฯ ที่มี ผู้แทน กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงแรงงาน กระทรวงพัฒนาสังคมฯ และกระทรวงวัฒนธรรม -เข้าพบหารือตามกระทรวงต่างๆ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อน -จัดทำความร่วมมือ MOU ในการร่วมกันพัฒนาข้อเสนอทางนโยบาย	396,800 (มีแผนการดำเนินงานที่ให้จัดประชุมได้ 4 ครั้ง)	←→					
		2. มีกลไกสมัชชาคุณธรรมของภาคธุรกิจ -ใช้กลไกสมัชชาคุณธรรม ที่ศูนย์คุณธรรมได้มีการจัดตั้งขึ้น		←→					
		3. กลไกคณะทำงานระดับปฏิบัติขับเคลื่อนฯ (ร่างคำสั่งไว้แล้ว) - คณะกรรมการประสานงานเพื่อการส่งเสริมและขับเคลื่อนองค์กรสุขภาวะคุณธรรม							

ลำดับที่	กิจกรรม	รายละเอียดของกิจกรรม		งวดที่ 1	งวดที่ 2	งวดที่ 3	งวดที่ 4	งวดที่ 5	งวดที่ 6
		ผลผลิต	งบประมาณ	15 พ.ค.65- 15 ต.ค.65	16 ต.ค.65- 15 มี.ค.66	16 มี.ค.66- 15 ส.ค.66	16 ส.ค.66- 15 ม.ค.67	16 ม.ค.67- 15 มิ.ย.67	16 มิ.ย.67- 15 ส.ค.67
		4. กลไกส่งเสริมมาตรฐานองค์กรสุภาพระดับจังหวัด 7 จังหวัด -เข้าพบ เตินสาย และประชุมหารือ การจัดตั้งกลไก ใน 7 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย อุตรธานี สุราษฎร์ธานี พระนครศรีอยุธยา ราชบุรี นครปฐม และชลบุรี (เน้น ศูนย์ CSR จังหวัด หรือคณะทำงานส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ที่ตั้งโดยผู้ว่าราชการแต่ละจังหวัด)							
2	พัฒนาศักยภาพกลไกคณะทำงานระดับปฏิบัติขับเคลื่อนในการสนับสนุนการดำเนินโครงการและกลไกส่งเสริมมาตรฐานองค์กรสุภาพคุณธรรมภาคเอกชน ระดับจังหวัด 7 จังหวัด	จัดอบรมให้ความรู้พร้อมแนวทางการดำเนินงานการส่งเสริมมาตรฐานฯ เพื่อให้กลไกระดับจังหวัด ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ในทิศทางเดียวกัน	386,000 (มีแผนการจัดอบรม จำนวน 5 ครั้ง) ครั้งละ 20 คน	ส.ค.65	ธ.ค.66				
3	พัฒนาข้อเสนอทางนโยบายและค้นหาตัวแบบรูปธรรมเชิงพื้นที่	1.จ้างนักวิชาการพัฒนาข้อเสนอทางนโยบาย และ ค้นหาตัวแบบรูปธรรมเชิงพื้นที่	300,000	ต.ค.66	ธ.ค.66				
		2. จัดประชุมหารือเพื่อให้ได้ข้อเสนอทางนโยบายเพื่อเข้าสู่เวทีสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ	198,600 (มีแผนจัดประชุม 3 ครั้ง ตามรอบของสมัชชาฯ)	ก.ค. 65		ก.ค. 66		มิ.ย. 67	
พัฒนาขีดความสามารถขององค์กรสุภาพคุณธรรมเอกชนต้นแบบ ให้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมสุภาพองค์กรและการส่งเสริมคุณธรรม ในระดับจังหวัด และระดับหน่วยงาน									
1	จัดเวทีความร่วมมือขับเคลื่อนองค์กรสุภาพสู่องค์กรคุณธรรม (Kick off)	จัดงานเปิดตัวโครงการ เพื่อแจ้งถึงวัตถุประสงค์ของโครงการ ดำเนินงานโครงการ	248,000	ก.ค. 65					
2	ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อกำหนดกรอบแหล่งเรียนรู้	เชิญผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญ จำนวน 10 คน ประชุมร่วมกันเพื่อกำหนดกรอบแหล่งเรียนรู้	97,300 (มีแผนจัดประชุม 2 ครั้ง)	ก.ค, ก.ย					

ลำดับที่	กิจกรรม	รายละเอียดของกิจกรรม		งวดที่ 1	งวดที่ 2	งวดที่ 3	งวดที่ 4	งวดที่ 5	งวดที่ 6
		ผลผลิต	งบประมาณ	15 พ.ค.65-15 ต.ค.65	16 ต.ค.65-15 มี.ค.66	16 มี.ค.66-15 ส.ค.66	16 ส.ค.66-15 ม.ค.67	16 ม.ค.67-15 มิ.ย.67	16 มิ.ย.67-15 ส.ค.67
3	ติดตาม และเสริมความรู้ในการจัดกิจกรรมการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะคุณธรรมในองค์กรในการเตรียมความพร้อมเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้	จัดทีมผู้ทรงคุณวุฒิ ลงพื้นที่เพื่อจัดการความรู้จากองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชนต้นแบบ ระยะที่ 1 ที่สมัครใจเข้าร่วมเพื่อยกระดับเป็นแหล่งเรียนรู้ พร้อมสรุปผล	277,500 (มีแผนการจัดกิจกรรมจำนวน 10 ครั้ง)	ส.ค., ต.ค. 	พ.ย., ธ.ค. 65 ม.ค.- ส.ค. 66				
4	จัดศึกษาดูงานองค์กรสุขภาวะด้านคุณธรรมต้นแบบ	เชิญองค์กรที่เข้าร่วมโครงการและสนใจพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ไปศึกษาดูงานในพื้นที่จริง พร้อมสรุปบทเรียน	195,2000 (มีแผนการจัดกิจกรรม 2 ครั้ง)			เม.ย. 66	ธ.ค. 66		
5	กิจกรรมเปิดแหล่งเรียนรู้องค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน	1. จัดที่ปรึกษาให้คำแนะนำก่อนการเปิดพื้นที่ 2. สนับสนุนการจัดทำสื่อเผยแพร่องค์กรเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านแหล่งเรียนรู้ 3. แหล่งเรียนรู้ พร้อมเปิดพื้นที่ให้องค์กรสุขภาวะฯ ได้ศึกษาดูงานและร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	617,500 (มีแผนการเปิดพื้นที่ของแหล่งเรียนรู้ 10 ครั้ง)	ก.ย. 	พ.ย. ธ.ค. 65 ม.ค.-มี.ค. 66	เม.ย.-ส.ค. 66	ส.ค- ธ.ค. 66		
6	กิจกรรมยกย่องเชิดชูประจำปี	จัดเวที Forum ประจำปี เพื่อให้องค์กรที่เข้าร่วมโครงการได้นำเสนอผลการดำเนินงาน รวม ๒ ครั้ง ครั้งละ 50 องค์กร รวม 100 องค์กร	496,000 (มีแผนการจัดงาน 2 ครั้ง)		ธ.ค. 65			มิ.ย.67	
7	ถอดองค์ความรู้ในการเป็นแหล่งเรียนรู้	จ้างนักวิชาการลงพื้นที่ถอดองค์ความรู้จากการเป็นแหล่งเรียนรู้	265,000		ต.ค.65 				มิ.ย.67

3.4 แผนการจัดสรรงบประมาณ

คณะกรรมการศูนย์คุณธรรมได้อนุมัติแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ในการประชุมคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม ครั้งที่ 29 (11/2565) เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2565 ประกอบด้วยงบประมาณจาก 3 แหล่งงบประมาณ เป็นจำนวนงบประมาณรวมทั้งสิ้น 104,882,450.22 บาท ดังนี้

แหล่งงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
1) งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	87,216,700 บาท
2) งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	5,667,760 บาท
3) งบประมาณเงินทุนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม ครั้งที่ 29 (11/2565) เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2565	10,258,740 บาท
4) งบประมาณผูกพัน (รายการครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง) ตามมติครั้งที่ 29 (11/2565) เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2565	1,739,250.22 บาท
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	104,882,450.22 บาท

จำแนกตามประเภทแผนงาน/กิจกรรมการใช้จ่ายงบประมาณ ดังนี้

ที่	แผนงาน/กิจกรรม/ประเภทค่าใช้จ่าย	แหล่งงบประมาณ				
		(1) งบประมาณตาม พ.ร.บ. งบประมาณฯ ปี 2566	(2) งบประมาณ สนับสนุนจาก ภายนอก	(3) เงินทุนที่ได้รับ อนุมัติ	(4) งบประมาณ ผูกพัน ปี 2565 (รายการครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง)	รวมงบประมาณ
1	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	21,701,700	0.00	6,208,940	0.00	27,910,640
2	แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	22,671,800	0.00	4,049,800	1,739,250.22	26,721,600
	2.1 กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งองค์กร	244,900	0.00	1,688,000	0.00	1,932,900
	2.2 กิจกรรมพัฒนากระบวนการสมัชชาคุณธรรมสร้างเสริมสนับสนุนพลัง ความเข้มแข็งของภาคีเครือข่าย	14,595,500	0.00	2,361,800	1,739,250.22	16,957,300

ที่	แผนงาน/กิจกรรม/ประเภทค่าใช้จ่าย	แหล่งงบประมาณ				
		(1) งบประมาณตาม พ.ร.บ. งบประมาณฯ ปี 2566	(2) งบประมาณ สนับสนุนจาก ภายนอก	(3) เงินที่ได้รับ อนุมัติ	(4) งบประมาณ เบิกจ่ายเหลือในปี 2565 (รายการ ครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง)	รวมงบประมาณ
	1) งบดำเนินงาน	13,370,500	0.00	1,821,800	0.00	15,192,300
	2) งบลงทุน	1,225,000	0.00	540,000	1,739,250.22	1,765,000
	2.3 กิจกรรมส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม ด้านคุณธรรมความดี และเผยแพร่	787,100	0.00	0.00	0.00	787,100
	2.4 กิจกรรมพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี	7,044,300	0.00	0.00	0.00	7,044,300
3	แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	39,973,200	0.00	0.00	0.00	39,973,200
4	แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	2,870,000	0.00	0.00	0.00	2,870,000
5	โครงการที่ได้รับสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	0.00	5,667,760	0.00	0.00	5,667,760
	5.1 โครงการครอบครัวพลังบวก	0.00	2,193,100	0.00	0.00	2,193,100
	5.2 โครงการสร้างเสริมกลไกส่งเสริมองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน	0.00	3,474,660	0.00	0.00	3,474,660
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น	87,216,700	5,667,760	10,258,740	1,739,250.22	104,882,450.22

3.4 แผนการจัดสรรงบประมาณศูนย์คุณธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566)

ข้อมูล ณ 12 กันยายน 2565

รหัสปี	แหล่งเงิน		ประเภท	หมวด	รายการ		หมวด/รายการ-แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ			ประมาณการใช้จ่าย งบประมาณ	หมายเหตุ
								พ.ร.บ. งบประมาณปี 66	งบภายนอก	เงินทุน		
1	2	3	4	5	6	7						
							รวมทั้งสิ้น	87,216,700.00	5,667,760.00	10,258,740.00	104,882,450.22	
							1. ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	21,701,700.00	-	6,208,940.00	27,910,640.00	
							1.1 หมวดเงินเดือน	19,919,700.00	-	5,116,040.00	25,035,740.00	
6	6	1	1	1	0	1	เงินเดือน	19,499,700.00	-	5,116,040.00	23,811,156.00	
6	6	1	1	1	0	2	ผลประโยชน์ตอบแทนอื่น	420,000.00	-		1,080,584.00	
6	6	3	1	1	0	3	ค่าล่วงเวลา	-	-		144,000.00	
							1.2 หมวดสวัสดิการ	1,782,000.00	-	1,092,900.00	2,874,900.00	
6	6	1	1	2	0	1	เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	1,069,200.00	-	316,900.00	1,049,254.00	
6	6	3	1	2	0	2	เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร	-	-		120,000.00	
6	6	3	1	2	0	3	เงินช่วยเหลือกรณีคลอด/มีบุตร	-	-		20,000.00	
6	6	1	1	2	0	4	ค่าเบี้ยประกันชีวิต/อุบัติเหตุ/ประกันสุขภาพ	712,800.00	-		659,646.00	
6	6	1	1	2	0	5	ค่ารักษาพยาบาล		-		250,000.00	
6	6	1	1	2	0	6	ค่าตรวจสุขภาพ		-		-	
6	6	1	1	2	0	7	เงินบำนาญ		-	-	-	
6	6	3	1	2	0	8	ค่าใช้จ่ายสวัสดิการและประโยชน์ตอบแทนอื่นผู้ปฏิบัติงาน	-	-	776,000.00	776,000.00	
							2. ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับการดำเนินงาน	13,370,500.00	-	1,821,800.00	15,192,300.00	
							2.1 หมวดค่าตอบแทน	1,352,600.00	-	100,800.00	1,450,400.00	
6	6	1	2	1	0	1	ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ (ประธาน+กรรมการ+ที่ปรึกษา)	687,200.00	-	100,000.00	787,200.00	
6	6	1	2	1	0	2	ค่าเบี้ยประชุมคณะอนุกรรมการ (ประธาน+กรรมการ)	562,400.00	-	800.00	563,200.00	
6	6	1	2	1	0	3	ค่าตอบแทนที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิช่วยปฏิบัติงาน	103,000.00	-	-	100,000.00	
6	6	1	2	1	0	4	ค่าตอบแทนอื่น (รวมค่าโทรศัพท์เหมาจ่าย)	-	-	-	-	
							2.2 หมวดค่าใช้จ่าย	10,629,800.00	-	1,382,600.00	12,015,400.00	
6	6	1	2	2	0	1	ค่าเช่ายานพาหนะ	297,000.00	-	78,500.00	375,500.00	
6	6	1	2	2	0	2	ค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร+ ค่าถ่ายเอกสาร	57,600.00	-	70,800.00	128,400.00	
6	6	1	2	2	0	3	ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่าเกณฑ์	-	-	-	-	
6	6	1	2	2	0	4	ค่าเช่าที่จอดรถ	48,000.00	-	-	48,000.00	
6	6	1	2	2	0	5	ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด	124,000.00	-	326,000.00	450,000.00	
6	6	1	2	2	0	6	ค่าจ้างเหมาพนักงานรับส่งเอกสาร	36,900.00	-	-	30,000.00	

รหัสปี	แหล่งเงิน		ประเภท	หมวด	รายการ		หมวด/รายการ-แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ			ประมาณการใช้จ่าย	หมายเหตุ
	1	2	3	4	5	6	7	พ.ร.บ. งบประมาณปี 66	งบภายนอก	เงินทุน	งบประมาณ	
6	6	1	2	2	0	7	ค่าจ้างเหมาดูแลระบบเครือข่ายและเครื่องแม่ข่าย	70,400.00	-	-	70,400.00	
6	6	1	2	2	0	8	ค่าจ้างเหมาดูแลระบบการป้องกันการโจมตี	27,500.00	-	-	27,500.00	
6	6	1	2	2	0	9	ค่าต่ออายุโปรแกรมป้องกันไวรัส	40,500.00	-	-	40,500.00	
6	6	1	2	2	1	0	ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม (ค่าอาหารเครื่องดื่ม)	120,000.00	-	-	120,000.00	
6	6	1	2	2	1	1	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (ค่าพาหนะเดินทาง,ค่าที่พัก)	80,000.00	-	-	84,000.00	
6	6	1	2	2	1	2	ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	24,000.00	-	76,000.00	100,000.00	ครุภัณฑ์สำนักงาน, คอมพิวเตอร์, อาคารสถานที่, ยานพาหนะ
6	6	1	2	2	1	3	ค่าเช่าอาคารสำนักงาน	6,457,080.00	-	-	6,457,080.00	
6	6	1	2	2	1	4	ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง	1,110,120.00	-	-	1,110,120.00	
6	6	1	2	2	1	5	ค่าธรรมเนียมธนาคาร	15,000.00	-	-	15,000.00	
6	6	1	2	2	1	6	ค่าภาษีและ พรบ.และค่าเบี้ยประกันภัย	20,000.00	-	-	20,000.00	
6	6	1	2	2	1	7	ค่ารับรองและพิธีการ	33,900.00	-	-	33,900.00	
6	6	3	2	2	1	8	ค่าจัดทำเอกสารรายงานผลการดำเนินงานประจำปี	-	-	150,000.00	150,000.00	
6	6	1	2	2	1	9	ค่าจัดทำเล่มรายงาน/เอกสารการประชุม/วาระการประชุม/สิ่งพิมพ์	32,000.00	-	28,000.00	60,000.00	รวมค่าจัดทำเอกสารประกอบการชี้แจงงบประมาณ
6	6	1	2	2	2	0	ค่าจ้างสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการของศูนย์คุณธรรม	375,800.00	-	-	375,000.00	
6	6	3	2	2	2	1	ค่าใช้สอยอื่นๆ	-	-	53,300.00	60,000.00	รวมค่านั่งสือพิมพ์
6	6	1	2	2	2	2	ค่าผู้ตรวจสอบบัญชี	150,000.00	-	-	150,000.00	
6	6	1	2	2	2	3	ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาระบบศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1,510,000.00	-	-	1,510,000.00	
6	6	3	2	2	2	4	ค่าบริการรับฝากเอกสาร	-	-	100,000.00	100,000.00	
6	6	3	2	2	2	5	ค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อทำการประเมินความคุ้มค่าให้แก่หน่วยงาน	-	-	500,000.00	500,000.00	
2.3 หมวดค่าวัสดุ								294,400.00	-	161,600.00	456,000.00	
6	6	1	2	3	0	1	ค่าวัสดุสำนักงาน	144,000.00	-	-	144,000.00	
6	6	1	2	3	0	2	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	38,400.00	-	161,600.00	200,000.00	
6	6	1	2	3	0	3	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	80,000.00	-	-	80,000.00	
6	6	1	2	3	0	4	ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว	32,000.00	-	-	32,000.00	
6	6	1	2	3	0	5	ค่าวัสดุอื่น ๆ	-	-	-	-	
2.4 หมวดค่าเช่าครุภัณฑ์สำนักงาน								-	-	-	-	
6	6	1	2	4	0	1	คอมพิวเตอร์โน้ตบุค	-	-	-	-	
2.5 หมวดค่าสาธารณูปโภค								1,093,700.00	-	176,800.00	1,270,500.00	
6	6	1	2	5	0	1	ค่าน้ำประปา	9,500.00	-	6,500.00	16,000.00	
6	6	1	2	5	0	2	ค่าไฟฟ้า	734,100.00	-	165,900.00	900,000.00	
6	6	1	2	5	0	3	ค่าโทรศัพท์	60,600.00	-	4,400.00	65,000.00	
6	6	1	2	5	0	4	ค่าบริการระบบอินเทอร์เน็ต	256,800.00	-	-	256,800.00	

รหัสปี	แหล่งเงิน		ประเภท	หมวด	รายการ		หมวด/รายการ-แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ			ประมาณการใช้จ่าย งบประมาณ	หมายเหตุ
	1	2			6	7		พ.ร.บ. งบประมาณปี 66	งบภายนอก	เงินทุน		
6	6	1	2	5	0	5	ค่าไปรษณีย์	32,700.00	-	-	32,700.00	
3. ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับครุภัณฑ์ ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง								1,225,000.00	-	540,000.00	3,504,250.22	
3.1 หมวดงบประมาณ								1,225,000.00	-	540,000.00	3,504,250.22	
6	6	1	3	1	0	1	ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง	939,000.00	-	340,000.00	1,279,000.00	
6	6	1	3	1	0	2	ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	286,000.00	-	100,000.00	386,000.00	
6	6	1	3	1	0	3	ครุภัณฑ์สำนักงาน	-	-	-	-	
6	6	1	3	1	0	4	ค่าปรับปรุง/ตกแต่งอาคารสถานที่	-	-	-	-	
6	6	3	3	1	0	5	ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่			100,000.00	100,000.00	
65320201 ค่าตกแต่งสำนักงาน (งบประมาณผูกพันจากปี 2565)											1,739,250.22	รายการผูกพันงบประมาณประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับครุภัณฑ์ ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง ค่าปรับปรุงตกแต่งสำนักงาน จำนวนเงิน 1,887,000 บาท ตามมติที่ประชุม คกก. ครึ่งที่ 29 (11/2565) และมีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายหลัง จำนวน 147,749.78 บาท
4. ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับโครงการตามภารกิจ								50,919,500.00	5,667,760.00	1,688,000.00	58,275,260.00	
แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์								8,076,300.00	-	1,688,000.00	9,764,300.00	
6	6	1	4	1	0	1	โครงการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย	787,100.00	-	-	787,100.00	
6	6	1	4	1	0	2	โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ	244,900.00	-	1,688,000.00	1,932,900.00	
6	6	1	4	1	0	3	โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี	7,044,300.00	-	-	7,044,300.00	
แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม								39,973,200.00	-	-	39,973,200.00	
6	6	1	4	2	0	1	โครงการสมัชชาคุณธรรม	15,402,000.00	-	-	15,402,000.00	
6	6	1	4	2	0	2	โครงการส่งเสริมการพัฒนองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม	3,002,000.00	-	-	3,002,000.00	
6	6	1	4	2	0	3	โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย	10,295,000.00	-	-	10,295,000.00	
6	6	1	4	2	0	4	โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม	2,555,500.00	-	-	2,555,500.00	
6	6	1	4	2	0	5	โครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม	4,129,700.00	-	-	4,129,700.00	
6	6	1	4	2	0	6	โครงการครอบครัวคุณธรรมพลังบวก	2,950,800.00	-	-	2,950,800.00	
6	6	1	4	2	0	7	โครงการพัฒนากลไกระบบเครดิตสังคม (Social Credit)	1,638,200.00	-	-	1,638,200.00	
แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ								2,870,000.00	-	-	2,870,000.00	
6	6	1	4	3	0	1	โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม	2,870,000.00	-	-	2,870,000.00	
โครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากภายนอก								-	5,667,760.00	-	5,667,760.00	
6	6	2	4	4	0	1	โครงการครอบครัวพลังบวก	-	2,193,100.00	-	2,193,100.00	
6	6	2	4	4	0	2	โครงการสร้างเสริมกลไกส่งเสริมองค์การสุภาพคุณธรรมภาคเอกชน	-	3,474,660.00	-	3,474,660.00	

หมายเหตุ

กรณีการขอใช้งบประมาณเงินอุดหนุนระหว่างปีหากมีรายการที่ได้รับอนุมัติแล้วให้กำหนดรหัสงบประมาณตามรายการแผนการจัดสรรดังกล่าวโดยให้เปลี่ยนแปลงแหล่งงบประมาณจาก "1" เป็น "3"

ภาคผนวก ก.

รายละเอียดโครงการ
ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ
ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2566

ส่วนราชการ ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน)

แผนงาน : ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ สมัชชาคุณธรรม

ลักษณะโครงการ ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 15,402,000 บาท (สิบห้าล้านสี่แสนสองพันบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย ☐ งบดำเนินงาน ☐ งบลงทุน
☒ งบเงินอุดหนุน ☐ งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

- ☒ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- ☒ แผนปฏิรูปประเทศ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรม
บันเทิงและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน
- ☒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560 - 2564)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ☒ นโยบายรัฐบาล 3. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- ☒ ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม 4. เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย
- ☒ อื่น ๆ โครงการสำคัญที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2564

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ

โทรศัพท์ 02 6449900 โทรสาร 02 6444901

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่ รัฐบาลได้มีนโยบายในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ 20 ปี โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทย มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการบูรณาการความร่วมมือประชารัฐ เพื่อสร้างสังคมคุณภาพและสังคมคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม และคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559-2565) เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2559 ให้เป็นแผนแม่บทระดับชาติ เพื่อให้ทุกหน่วยงานใช้เป็นกรอบและทิศทางในการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย นั้น

สมัชชาคุณธรรม เป็นเวทีกลางของการเชื่อมโยง และรวมพลังหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายทางสังคม ในการขับเคลื่อนด้านคุณธรรม ความดี และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ให้เกิดข้อตกลงร่วมกัน เพื่อส่งเสริม พัฒนาแก้ไขปัญหา

ด้านคุณธรรมนำไปสู่การปฏิบัติ รวมถึงการผลักดันนโยบาย/ วาระด้านคุณธรรมในระดับต่าง ๆ และความร่วมมืออาเซียน

ที่ผ่านมาศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับองค์กรภาคีทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาสังคม และประชาชน จัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติเพื่อการขับเคลื่อนงานคุณธรรมทั้งระดับนโยบายและปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน เพื่อให้การขับเคลื่อนขบวนการสมัชชาคุณธรรม มีความเข้มข้นทั้งเนื้อหาและการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานองค์กรภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมของสังคมไทย ตอบสนองแนวนโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงวัฒนธรรม และเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กรตามมาตรา 7 (1) ที่จะส่งเสริมสนับสนุนการรวมพลังกลุ่มหรือเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติที่สอดคล้องกับแนวทางคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2550 และบรรลุผลตามแผนยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561-2565 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมความร่วมมือประชารัฐเพื่อขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมจริยธรรม กลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนและดำเนินการจัดสมัชชาคุณธรรม และกลยุทธ์ที่ 4 สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559 -2564) ซึ่งคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติได้มีมติให้ขยายระยะเวลาแผนแม่บทฯ อีก 1 ปี เป็นสิ้นสุดในปี 2565 เป็นกรอบแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติงานในองค์กร และสร้างกลไกการติดตาม และทำงานแบบบูรณาการร่วมกันระหว่างศูนย์คุณธรรมกับหน่วยงานองค์กรภาคีทั้งในส่วนกลาง และในระดับพื้นที่ ประกอบกับ คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2565 ให้หน่วยงานทุกภาคส่วนนำข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรมต่อรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 4 เรื่องสำคัญ จากการจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 11 ไปขับเคลื่อนในส่วนที่เกี่ยวข้อง

โดยในปีงบประมาณ 2566 เป็นการขยายผลการนำมติสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ สู่การขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ในระดับจังหวัดผ่านการจัดสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับชาติ เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมและติดตามผลการดำเนินงานตามประกาศเจตนารมณ์ของภาคีเครือข่ายสมัชชาคุณธรรมทุกระดับในรอบปีที่ผ่านมา และส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลด้านคุณธรรม และสอดคล้องกับแนวทางของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2559 –2565) และต่อเนื่องในแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 ที่จะเริ่มประกาศใช้ในปี พ.ศ.2566-2570 ให้เกิดการสร้างการรับรู้และขยายผลการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติให้ครอบคลุมหน่วยงานทุกภาคส่วน และรวมพลังเครือข่ายองค์กรในการผลักดันให้เกิดนโยบายด้านคุณธรรมในระดับองค์กร และระดับพื้นที่จังหวัด ภูมิภาค ระดับชาติ และนำนโยบายดังกล่าวไปขยายผลสู่การปฏิบัติในทุกภาคส่วนของสังคมไทย

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสนับสนุนกระบวนการกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมตามแผนปฏิรูปประเทศ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมคุณธรรมในการขยายผลแนวนโยบายสู่การปฏิบัติขององค์กรเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วน

2.2 เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เชื่อมโยงการดำเนินงานของกลุ่ม องค์กร เครือข่ายทางสังคมให้เกิดการบูรณาการ การส่งเสริมคุณธรรมในระดับองค์กรและการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ ที่จะนำไปสู่การผลักดันการส่งเสริมคุณธรรมของชาติ ผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ

2.3 เพื่อสร้างความร่วมมือแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนากลไกการคุณธรรมกับขับเคลื่อนหน่วยงาน องค์กรด้านการส่งเสริมคุณธรรมและความร่วมมือกับนานาชาติ

2.4 เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดกระบวนการสมัชชาคุณธรรมทั้งในพื้นที่จริงและบนดิจิทัลแพลตฟอร์มให้เกิดการนำไปใช้และขยายผลกระบวนการไปยังกลุ่มเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วน

3. เป้าหมาย

3.1 เชิงปริมาณ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

3.1.1 มีการจัดกระบวนการและเวทีสมัชชาคุณธรรมในระดับพื้นที่ 4 ภูมิภาค (ในกลุ่มจังหวัดแกนกลาง/นำร่อง ในปีงบประมาณ 2566) และจัดสมัชชาคุณธรรมระดับชาติ (ในส่วนกลาง) ที่เป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย สอดคล้องกับแนวทางของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และคณะปฏิรูปประเทศด้านคุณธรรม

3.1.2 จำนวนหน่วยงาน องค์กรเครือข่ายทางสังคมเข้าร่วมขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า 350 องค์กร

3.2 เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

3.2.1 ทำให้เกิดพื้นที่กลางการเชื่อมโยง รวมพลัง และบูรณาการการดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมที่จะนำสู่การขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมของกลุ่มเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วน ผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมทั้งในระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติอย่างเป็นระบบ

3.2.2 ผู้นำ บุคลากร หรือแกนนำ ในหน่วยงาน องค์กร ของกลุ่มเครือข่ายทางสังคมทุกระดับที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมเกิดความตระหนักและเห็นความสำคัญต่อการขับเคลื่อนคุณธรรม และสามารถนำองค์ความรู้ไปแปลงสู่การปฏิบัติในองค์กร พื้นที่ตามบริบทของแต่ละองค์กร พื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2.3 กระบวนการสมัชชาคุณธรรมเป็นเครื่องมือกลางในการสนับสนุนด้านวิชาการ กระบวนการสร้างการรับรู้ การจัดทำฐานข้อมูลต้นทุนความดีของสังคมไทย และขยายผลการดำเนินงานที่สอดคล้องตามแนวนโยบายรัฐบาล และแผนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านคุณธรรมได้อย่างเป็นรูปธรรม

4. ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

4.1 ผลผลิต

1) มีการจัดกระบวนการและเวทีสมัชชาคุณธรรมระดับพื้นที่ใน 4 ภูมิภาค (จังหวัดแกนกลาง/นำร่อง ในปีงบประมาณ 2566) และจัดสมัชชาคุณธรรมระดับชาติ (ส่วนกลาง) ที่เป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย สอดคล้องกับแนวทางของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

2) จำนวนหน่วยงาน องค์กรเครือข่ายทางสังคมเข้าร่วมขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า 350 องค์กร

3) เกิดข้อตกลงร่วมกันของภาคีเครือข่าย/ ประกาศเจตนารมณ์ โดยมีเป้าหมายคุณธรรมร่วม วิธีการ แผนงาน และแนวทางการส่งเสริมขับเคลื่อนประเด็นคุณธรรมตามบริบทของพื้นที่ ที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาด้านคุณธรรมในระดับองค์กร จังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ ที่เป็นผลจากกระบวนการมีส่วนร่วมขององค์กรภาคีเครือข่ายสมาชิกคุณธรรม ครอบคลุม 6 ภาคส่วนทางสังคม

4) เกิดโมเดลการขับเคลื่อนคุณธรรมในระดับชุมชน องค์กร กลุ่มเครือข่าย และจังหวัดคุณธรรมเพิ่มมากขึ้น

5) องค์กรความรู้จากการถอดบทเรียนชุมชนท้องถิ่นและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรมที่สามารถยกระดับเป็นพี่เลี้ยงชุมชนอื่นๆ ได้

6) ฐานข้อมูลบุคคล องค์กร เครือข่ายที่ดำเนินการด้านคุณธรรม จากกระบวนการสมาชิกคุณธรรมในระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับชาติ ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างเครือข่ายคุณธรรม เผยแพร่แก่ผู้สนใจ

4.2 ผลลัพธ์

1) หน่วยงาน องค์กรในกลไกคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดเกิดความตื่นตัวร่วมขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น

2) เกิดการขยายผลการขับเคลื่อนโมเดลองค์กร เครือข่าย และจังหวัดคุณธรรมในพื้นที่ ภูมิภาคต่างๆทั่วประเทศเพิ่มขึ้น

3) หน่วยงาน องค์กร เครือข่ายภาคส่วนต่างๆ สามารถนำองค์ความรู้จากการขับเคลื่อนสมาชิกคุณธรรม ในรูปแบบหนังสือ/สื่อวีดิทัศน์/อื่นๆ ไปเป็นแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรได้

4) มีชุมชนท้องถิ่น และองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรมยกระดับเป็นพี่เลี้ยงชุมชนเพื่อส่งเสริมคุณธรรมวิถีใหม่ตามบริบทของพื้นที่ได้มากขึ้น

4.3 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

4.3.1 เชิงปริมาณ

1) จำนวนหน่วยงานองค์กรเครือข่ายทางสังคม ที่เข้าร่วมกระบวนการสมาชิกคุณธรรม ในระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า 350 องค์กร

2) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/กระบวนการสมาชิกคุณธรรมระดับต่างๆ ร่วมขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 ไม่น้อยกว่า 10,000 คน

3) มีการขยายโมเดลการขับเคลื่อนระดับองค์กร จำนวน 20 แห่ง ขยายโมเดลระดับเครือข่าย จำนวน 6 เครือข่าย หรือโมเดลจังหวัดเพิ่มขึ้น จำนวน 12 จังหวัด

4) องค์กรความรู้จากการขับเคลื่อนสมาชิกคุณธรรมที่ได้จากกระบวนการสมาชิกคุณธรรมระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า 4 เรื่อง

5) มีชุมชนท้องถิ่นและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรมยกระดับเป็นพี่เลี้ยงชุมชนอื่นๆ ได้ไม่น้อยกว่า 20 แห่งครอบคลุม 4 ภูมิภาค

4.3.2 เชิงคุณภาพ

1) องค์กรความรู้ที่ได้จากกระบวนการสมาชิกคุณธรรมในระดับต่างๆ มีการนำไปเผยแพร่ ต่อยอดขยายผลอย่างกว้างขวาง

2) ข้อตกลงร่วม/ประกาศเจตนารมณ์ และข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรมของสมาชิกคุณธรรมระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ เกิดจากกระบวนการมีส่วนร่วม และนำสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคมในระดับต่างๆ โดยเฉพาะในระดับจังหวัดอย่างเป็นรูปธรรม

3) มีฐานข้อมูลต้นทุนทางคุณธรรม ความดี ของหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายทางสังคม ทั้งในระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

5. กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับประโยชน์

5.1 กลุ่มเป้าหมาย

ดำเนินการร่วมกับกลุ่มเป้าหมายในระดับหน่วยงาน องค์กร ชุมชน ในพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย และองค์กรเครือข่ายทางสังคมใน กลุ่มเครือข่ายทางสังคม 6 กลุ่มเครือข่าย ในพื้นที่จังหวัด ครอบคลุม 4 ภูมิภาค ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 คำว่า **เครือข่ายทางสังคม** หมายถึง บุคคล กลุ่มบุคคล องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่มีการดำเนินงานส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม โดยตั้งแต่ปี 2563 ศูนย์คุณธรรมจนถึงปัจจุบัน ได้มีการแบ่งประเภทกลุ่มองค์กรเครือข่ายทางสังคมเพื่อความชัดเจนในการดำเนินงานที่มีบริบทใกล้เคียงกัน ประกอบไปด้วย

1) องค์กรเครือข่ายภาครัฐ คือ ภาคส่วนที่ประกอบไปด้วยองค์กรกำกับทางนโยบาย และองค์กรของส่วนปฏิบัติ ที่เป็นส่วนราชการ ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ทั้งนี้ ไม่นับรวมกลุ่มองค์กรทางการศึกษา

2) องค์กรเครือข่ายภาคธุรกิจเอกชน คือ ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจเอกชน ประกอบด้วยองค์กรธุรกิจสถาบันส่งเสริมทางธุรกิจ ที่ดำเนินการโดยเอกชน ทั้งในรูปแบบแสวงหากำไร และการทำธุรกิจเพื่อสังคม

3) องค์กรเครือข่ายทางการศึกษา คือ ภาคส่วนที่เป็นหน่วยงานด้านการศึกษา ทั้งในระดับนโยบาย และระดับหน่วยงานปฏิบัติ ซึ่งประกอบด้วย องค์กรสถานศึกษาภาครัฐและภาคเอกชนทุกระดับตั้งแต่ระดับปฐมวัยถึงระดับมหาวิทยาลัย

4) องค์กรเครือข่ายทางศาสนา คือ ภาคส่วนองค์กรที่เกี่ยวข้องกับสถาบันศาสนา 5 ศาสนาหลักที่รัฐบาลไทยให้การรับรอง

5) องค์กรเครือข่ายภาคสื่อสารมวลชน คือ ภาคส่วนของสื่อสารมวลชนทุกรูปแบบ ทั้งสื่อของรัฐ และสื่อของภาคเอกชน

6) องค์กรเครือข่ายภาคประชาสังคม ชุมชน เด็ก เยาวชน และครอบครัว คือ ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมหรือการพัฒนา การแก้ไขปัญหาด้านต่างๆ ของประชาชนแต่ละประเด็นที่จัดตั้งขึ้น ทั้งโดยมีกฎหมายรองรับ เช่น มูลนิธิ สมาคม และไม่มีกฎหมายรองรับ เช่น กลุ่มชาวบ้าน องค์กรชุมชน สมาพันธ์ฯ เป็นต้น

5.2 ผู้รับประโยชน์

บุคลากร สมาชิก หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน องค์กรเครือข่ายทางสังคม ที่เข้าร่วมกระบวนการสมาชิกคุณธรรมในขั้นตอนต่างๆ ได้เข้าร่วม/รับสื่อ/รับรองความรู้/รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์จากการจัดกระบวนการ ทั้งทางตรงและทางอ้อม

5.3 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1) หน่วยงานภาครัฐที่เป็นกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมในพื้นที่จังหวัด อาทิ คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด สำนักงานจังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานพระพุทธศาสนาประจำจังหวัด ศูนย์คุ้มครองจริยธรรมประจำจังหวัด สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานระดับท้องถิ่น/ท้องที่ และหน่วยงานที่เป็นกลไกหลักในการดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมอื่นๆ

2) หน่วยงานนอกภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชนที่เกี่ยวข้อง อาทิ สมาองค์กรชุมชนตำบล สภาวัฒนธรรมจังหวัด กลุ่มสวัสดิการสังคม สภาเด็กและเยาวชน ฯลฯ

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566

7. สถานที่ดำเนินการ

สมัชชาคุณธรรมระดับชาติ (สมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ) ณ กรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล

สมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค จังหวัดน่าน ร่องปี 2566 และเชิญจังหวัดขยายผลใกล้เคียงร่วมกระบวนการสมัชชาครอบคลุมในพื้นที่ 4 ภูมิภาค ได้แก่

ภาคเหนือ จังหวัดแพร่ จังหวัดน่าน จังหวัดกำแพงเพชร

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดขอนแก่น จังหวัดหนองคาย

ภาคใต้ จังหวัดภูเก็ต จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพังงา

ภาคกลาง จังหวัดนครนายก จังหวัดชลบุรี จังหวัดชัยนาท

หรือจังหวัดอื่น ๆ ตามมติคณะกรรมการจัดงาน/กรรมการศูนย์คุณธรรม/ ตามข้อตกลงขององค์กรภาคีสมัชชาระดับต่าง ๆ เป็นผู้กำหนดตามความพร้อมและเหมาะสมกับสถานการณ์หรือประเด็นหลักการจัดงานในปี 2566

8. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

แผนการปฏิบัติงาน (กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	
1. กิจกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ ผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัดและภูมิภาค	467,300	1,800,000	1,406,000	2,236,400	5,909,700
1.1) การประชุมสร้างความร่วมมือขับเคลื่อนคุณธรรมและเตรียมการจัดงานร่วมกับองค์กรภาคีในพื้นที่จังหวัดแกนกลางการขับเคลื่อนในแต่ละภูมิภาค					
1.2) การจัดงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมระดับจังหวัดใน 4 ภูมิภาค					
1.3) การประชุมสรุปผลและติดตามการขับเคลื่อนงาน 4 ภูมิภาค					

แผนการปฏิบัติงาน (กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	
1.4) ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนกิจกรรม/กระบวนการ การขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ของกลไกคณะทำงาน เครือข่ายทางสังคมของจังหวัดส่งเสริมคุณธรรม 12 จังหวัด					
2. กิจกรรมการขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรม ระดับชาติ <u>การดำเนินการก่อนงาน</u> 1) ค่าใช้จ่ายเวทีระดมความคิดเห็นและเชื่อมโยงเครือข่าย เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม ระดับต่างๆ 2) ค่าใช้จ่ายการสนับสนุนการรณรงค์และขับเคลื่อน คุณธรรมตามเจตนารมณ์/ข้อตกลง/ข้อเสนอการ ขับเคลื่อนของกลุ่มเครือข่ายทางสังคม 6 กลุ่มเครือข่าย 3) ค่าใช้จ่ายการสนับสนุนงานวิชาการในการติดตามการ ขับเคลื่อนคุณธรรมของภาคีเครือข่ายและรวบรวมจัดทำ ข้อมูล องค์ความรู้ วิเคราะห์ประเด็นคุณธรรมของ สังคมไทยเพื่อกำหนดประเด็นหลัก (Theme) การจัด งานสมัชชาคุณธรรม 4) ค่าใช้จ่ายเวทีเตรียมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ (Pre- assembly) <u>การดำเนินการช่วงการจัดงาน</u> 5) ค่าเช่าบริการสถานที่จัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ 6) ค่าจัดจ้างดำเนินการบริหารจัดการในงาน ออกแบบ เวที ตกแต่งสถานที่ ห้องประชุม และนิทรรศการ 7) ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ที่พัก ขององค์กรภาคี เครือข่ายจากต่างจังหวัด ที่มาร่วมงาน/จัดนิทรรศการ 8) ค่าจ้างทีมนักวิชาการจัดกระบวนการในห้องประชุม ใหญ่และห้องย่อย ตลอดงาน 9) ค่าเอกสารประกอบการประชุมและค่าใช้จ่ายอื่นๆ <u>การดำเนินการหลังงาน</u> 10) เวทีสรุปผลการจัดงานขององค์กรภาคีสมัชชา คุณธรรมแห่งชาติ 1 ครั้ง 11) การติดตาม ประเมินผลการขับเคลื่อนสมัชชา คุณธรรมระดับต่างๆ	400,000	2,250,000	3,800,000	1,225,700	7,675,700
3. กิจกรรมสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการส่งเสริมคุณธรรม แผนปฏิรูปประเทศ และ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 3.1) สนับสนุนกระบวนการกระตุ้นติดตาม พัฒนาแกน นำชุมชน และถอดบทเรียนความสำเร็จต้นแบบชุมชน	40,000	300,000	300,000	100,000	740,000

แผนการปฏิบัติงาน (กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	
องค์กรเพื่อยกระดับเป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชนต้นแบบในทุกภูมิภาค 40 แห่ง 3.2) สนับสนุนการจัดกระบวนการสร้างการรับรู้และขยายผลแนวนโยบายส่งเสริมคุณธรรมตามแผนยุทธศาสตร์แผนแม่บทฯ ระยะที่ 2 ในการพัฒนาคุณธรรมระดับกระทรวง 20 กระทรวง และระดับจังหวัด 76 จังหวัด					
4. กิจกรรมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมกับประเทศอาเซียนและนานาชาติ 4.1) ประสานความร่วมมือหน่วยงานภาคี เพื่อพัฒนากลไกเครือข่ายคุณธรรมในประเทศอาเซียนและนานาชาติ 4.2) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ วิถีคุณธรรม และตลาดนัดความดีสองฝั่งโขง ใน จังหวัดชายขอบ 5 จังหวัดร่วมกับประเทศอื่นๆ อาทิ ประเทศ ลาว เขมร เวียดนาม ไทย พม่า และอื่นแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการส่งเสริมคุณธรรมในประเทศอาเซียนและนานาชาติ	30,000	555,700	100,000	132,900	818,600
5. บริหารจัดการโครงการ 5.1 การประชุม ผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการ คณะทำงานประชุมเตรียมงาน ประชุมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง 5.2 ลงพื้นที่ติดตามงาน 5.3 ค่าจัดส่งไปรษณีย์ 5.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	64,500	64,500	64,500	64,500	258,000
รวม	1,001,800	4,970,200	5,670,500	3,759,500	15,402,000

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

9. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
1.จำนวนหน่วยงานองค์กร เครือข่ายทางสังคม ที่เข้าร่วม กระบวนการสมัชชาคุณธรรม ใน ระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า 350 องค์กร	วัดจากจำนวนองค์กรเครือข่ายที่ เข้าร่วมกระบวนการสมัชชา ระดับจังหวัด/ภาค และสมัชชา ชาติ	ใบลงทะเบียน/การแจ้ง ความประสงค์เข้า ร่วมงาน/กิจกรรม สมัชชาคุณธรรม/ รายงานการประชุมฯ	กลุ่มงานสมัชชา คุณธรรมฯ
2.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ กระบวนการสมัชชาคุณธรรม ระดับต่างๆ ร่วมขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม แห่งชาติ ระยะที่ 2 ไม่น้อยกว่า 10,000 คน	วัดจากจำนวนคนที่เข้าร่วม กระบวนการสมัชชาระดับ จังหวัด/ภาค และสมัชชาชาติ	ใบลงทะเบียน/การแจ้ง ความประสงค์เข้า ร่วมงาน/กิจกรรม สมัชชาคุณธรรม/ รายงานการประชุมฯ	กลุ่มงานสมัชชา คุณธรรมฯ
3.มีการขยายโมเดลการขับเคลื่อน ระดับองค์กร จำนวน 40 แห่ง ขยายโมเดลระดับเครือข่าย จำนวน 8 เครือข่าย หรือโมเดล จังหวัดเพิ่มขึ้น จำนวน 12 จังหวัด	จำนวนการขยายผลการ ขับเคลื่อนองค์กร เครือข่าย และจังหวัดที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน	รายงานผลการ ดำเนินงาน /รายงาน ประเมินติดตาม กระบวนการสมัชชา ระดับจังหวัด/ชาติ	กลุ่มงานสมัชชา คุณธรรมฯ
4.องค์ความรู้จากการขับเคลื่อน สมัชชาคุณธรรมที่ได้จาก กระบวนการสมัชชาคุณธรรม ระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า 4 เรื่อง	สื่อ/องค์ความรู้ที่ได้จากการจัด สมัชชาฯ /กิจกรรมสำคัญ โครงการ	สื่อ/องค์ความรู้ที่ได้จาก การจัดสมัชชาฯ / กิจกรรมสำคัญโครงการ	กลุ่มงานสมัชชา คุณธรรมฯ
5.มีชุมชนท้องถิ่นและองค์กร ต้นแบบด้านคุณธรรมระดับเป็น พี่เลี้ยงชุมชนอื่นๆ ได้ไม่น้อยกว่า 40 แห่งครอบคลุม 4 ภูมิภาค	จำนวนชุมชนที่ได้รับคัดเลือก/ ผ่านเกณฑ์การเป็นพี่เลี้ยงชุมชน คุณธรรมต้นแบบ	เกณฑ์การประเมิน คุณสมบัติการเป็นพี่ เลี้ยงชุมชน ที่ศูนย์ คุณธรรมกำหนด	กลุ่มงานสมัชชา คุณธรรมฯ
ผลผลิต (คุณภาพ)			
1. องค์ความรู้ที่ได้จาก กระบวนการสมัชชาคุณธรรมใน ระดับต่างๆ มีการนำไปเผยแพร่ ต่อยอดขยายผลอย่างกว้างขวาง	จำนวนองค์ความรู้ที่ถูกนำไป เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ	วัดจากการนำองค์ ความรู้ที่ได้เข้าบรรจุใน ระบบ/ช่องทางการ เผยแพร่ของศูนย์	กลุ่มงานสมัชชาฯ และกลุ่มงานสื่อ สารสนเทศ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
		คุณธรรมทั้งในออนไลน์และจากหนังสือของหน่วยงานนำไปใช้ประโยชน์	
2. ข้อตกลงร่วม/ประกาศเจตนารมณ์ และข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรมของสมาชิกคุณธรรมระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ เกิดจากกระบวนการมีส่วนร่วม และนำไปขยายผลสู่การปฏิบัติในระดับต่างๆ	การสำรวจ ติดตามประเมินผลจากทีมวิชาการ	แบบสำรวจ และรายงานผลการติดตามประเมินผลการนำประกาศเจตนารมณ์ไปดำเนินการของภาคีเครือข่าย	กลุ่มงานสมาชิกฯ
3. มีฐานข้อมูลต้นทุนทางคุณธรรม ความดี ของหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายทางสังคม ทั้งในระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	เครือข่ายสามารถใช้ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูลเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ	การเข้าใช้ระบบฐานข้อมูลเครือข่ายของศูนย์คุณธรรม	กลุ่มงานสมาชิกฯ และกลุ่มงานสื่อสารสนเทศ

10. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

10.1 เกิดการผลักดันนโยบายด้านการส่งเสริมคุณธรรมจนเป็นวาระคุณธรรมระดับพื้นที่ จังหวัด ภูมิภาค ระดับชาติ โดยเฉพาะจังหวัดที่เป็นแกนกลางในการจัดสมาชิกคุณธรรมของแต่ละภูมิภาค

10.2 เกิดการรวมกลุ่มเครือข่ายทางสังคม รูปแบบของการขับเคลื่อนวาระด้านคุณธรรมจริยธรรมที่มีหน่วยงาน องค์กรรับผิดชอบ/ดำเนินการต่อเนื่องหลังเข้าร่วมกระบวนการสมาชิกคุณธรรมทั้งในระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ

10.3 หน่วยงานองค์กรเครือข่ายสมาชิกคุณธรรมในพื้นที่เป้าหมายสามารถนำปณิธานคุณธรรม/ประกาศเจตนารมณ์ที่เป็นข้อตกลงร่วมกันในเวทีสมาชิกคุณธรรม และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ไปขยายผลสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในทุกจังหวัดที่ดำเนินการ

10.4 ทำให้สังคมตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นในการร่วมแก้ไขปัญหาคุณธรรม ของสังคมไทย รวมทั้งส่งเสริมการนำนโยบายสาธารณะเรื่องคุณธรรม จริยธรรมไปขยายผลสู่การปฏิบัติอย่างจริงจัง

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2566

ส่วนราชการ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม

ลักษณะโครงการ ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 3,002,000 บาท (สามล้านสองพันบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย ☐ งบดำเนินงาน ☐ งบลงทุน
☒ งบเงินอุดหนุน ☐ งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

- ☒ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- ☒ แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิงและการใช้กลไก
ร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน

☒ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 12 ไทยมีกำลังคน
สมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาอย่าง
เต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย

☒ นโยบายรัฐบาล 3. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

☒ ยุทธศาสตร์กระทรวง 4.ปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบท
สังคมไทยและสังคมโลก

☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

โทรศัพท์ 02 644 9900 ต่อ 200 โทรสาร 02 644 4901 - 2

1. หลักการและเหตุผล

การส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเป็นประเด็นที่มีความสำคัญมากขึ้น ในระดับนโยบายมีการกำหนดทิศทาง
การพัฒนาประเทศที่เชื่อมโยงคุณธรรมกับการพัฒนามนุษย์ เช่น ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ
ทรัพยากรมนุษย์ ที่มีเป้าหมายให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 และสังคมไทย
มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น
การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ที่กำหนดเป้าหมายว่า คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม มีความรักและ

ความภูมิใจในความเป็นไทย นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติ

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมโดยให้ความสำคัญกับการสร้างแรงบันดาลใจให้บุคคลทำความดี ควบคู่ไปกับการสร้างสภาพแวดล้อมในองค์กรที่เอื้อต่อการทำความดีอย่างต่อเนื่อง และเมื่อดำเนินการมาระยะหนึ่ง ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาแนวทาง (Guideline) ในการส่งเสริมคุณธรรม และเครื่องมือวัดผลความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น จึงได้ริเริ่มงานในส่วนของการส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม รวมทั้งพัฒนาระบบการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ซึ่งเป็นภารกิจตามที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 7 ข้อ (4) ทั้งนี้ แนวทางในการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมและกระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม ได้ดำเนินการพัฒนาให้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมสำหรับองค์กรหรือชุมชน โดยมาตรฐานด้านคุณธรรม ไม่ได้มีจุดมุ่งหมายในการวัดหรือการประเมินองค์กรเพื่อให้คุณหรือให้โทษ แต่เป็นแนวทางเพื่อให้องค์กรได้มีการประเมินตนเอง เพื่อให้รู้ศักยภาพและสถานการณ์ขององค์กร และนำไปสู่การพัฒนาองค์กรที่มีการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมได้อย่างมีระเบียบแบบแผน (ศูนย์คุณธรรม, 2562) โดยในส่วนของการส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม ได้ดำเนินการจัดทำคู่มือประเมินตนเองขององค์กร และเครื่องมือส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมสำหรับองค์กร เพื่อนำไปทดลองกับองค์กรนำร่อง (Pilot Project) ควบคู่ไปกับการทบทวนวรรณกรรมเพื่อเตรียมพัฒนางานในส่วนของกระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม

ดังนั้นเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงได้จัดทำโครงการ “ส่งเสริมการพัฒนางานองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม” เพื่อส่งเสริมการนำองค์ความรู้มาตรฐานคุณธรรมและการพัฒนาระบบการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ไปใช้ในการส่งเสริมการพัฒนางานองค์กรคุณธรรมอย่างเป็นระบบ ตามแนวคิดระบบนิเวศในการพัฒนาทุนมนุษย์ให้เอื้อต่อการทำความดีของทุกคนในสังคม (สุริยเดว ทรีปาตี, 2561) และขยายผลเชื่อมโยงการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นกระแสการพัฒนาคุณธรรมของสังคมและสอดคล้องกับทิศทางยุทธศาสตร์ชาติด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนางานองค์ความรู้ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม และองค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม
- 2.2 เพื่อส่งเสริมการพัฒนางานองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคุณธรรม 4 ประการ (พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา) ในสังคมไทย
- 2.3 เพื่อส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมและการประเมินตนเองขององค์กรเครือข่ายทางสังคมจากการมีส่วนร่วมของสมาชิกและภาคีที่เกี่ยวข้องให้เป็นเครื่องมือบ่งชี้การพัฒนามาตรฐานคุณธรรมขององค์กร

3. เป้าหมาย

3.1 เชิงปริมาณ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

- 3.1.1 จำนวนองค์ความรู้ สื่อ เครื่องมือ ระบบในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานคุณธรรม ที่เครือข่ายทางสังคม ประเด็นต่าง ๆ สามารถนำไปใช้ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานคุณธรรม 2 เรื่อง

3.1.2 สนับสนุนเครือข่ายทางสังคม 6 ภาคส่วน ให้เป็นองค์กรคุณธรรมตามมาตรฐานและสมาชิกในองค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคุณธรรม 4 ประการ (พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา) อย่างน้อย 100 องค์กร

3.1.3 ส่งเสริมพัฒนาแกนนำเครือข่ายทางสังคมเป็นกลไกขับเคลื่อนคุณธรรม 3 เครือข่าย

3.2 เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

3.2.1 องค์ความรู้ในการส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมที่เครือข่ายทางสังคมสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาองค์กรในมิติคุณธรรม พัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม และกระบวนการรับรององค์กร รวมถึงส่งเสริมใช้กำหนดเป็นแนวนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย

3.2.2 สนับสนุนเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วนเกิดองค์กรคุณธรรมตามมาตรฐานและสมาชิกในองค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคุณธรรม 4 ประการ (พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา)

3.2.3 ส่งเสริมพัฒนาแกนนำเป็นกลไกขับเคลื่อน ให้มีความรู้ความเข้าใจสามารถใช้มาตรฐานคุณธรรม และกระบวนการรับรองพัฒนาองค์กรตนเองและขยายผล

4. ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

4.1 ผลผลิต

- 1) องค์ความรู้ สื่อ เครื่องมือ ระบบในการส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรม พัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม และหรือองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม อย่างน้อย 2 เรื่อง
- 2) องค์กรเครือข่ายทางสังคมเป็นองค์กรคุณธรรมส่งเสริมพัฒนาคุณธรรมแก่สมาชิกในองค์กร จำนวน 100 องค์กร

4.2 ผลลัพธ์

- 1) เครือข่ายทางสังคมสามารถนำมามาตรฐานด้านคุณธรรมและกระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม ไปใช้ส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมในระดับองค์กรและใช้กำหนดเป็นแนวนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรม
- 2) เครือข่ายทางสังคมที่เป็นองค์กรคุณธรรม สมาชิกในองค์กรมีพฤติกรรมคุณธรรม 4 ประการ (พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา) เพิ่มขึ้น
- 3) แกนนำมีความรู้ความเข้าใจสามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรคุณธรรมได้

4.3 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

- 1) องค์ความรู้ สื่อ เครื่องมือ ระบบในการส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม และองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม อย่างน้อย 2 เรื่อง
- 2) จำนวนองค์กรคุณธรรม ที่ส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม แก่สมาชิกในองค์กรภาคส่วนสำคัญทางสังคมไทย ได้แก่ สถานศึกษา องค์กรธุรกิจเอกชน ชุมชน และองค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ อย่างน้อย 100 องค์กร
- 3) องค์กรที่ผ่านกระบวนการรับรองเป็นองค์กรคุณธรรมหรือองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2

5. กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับประโยชน์

- 5.1 องค์กรในเครือข่ายทางสังคม 6 ภาคส่วน ที่ร่วมขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย ประกอบไปด้วย
 1. ภาครัฐ 2. ภาคธุรกิจ/เอกชน 3. ภาคศาสนา 4. ภาคชุมชน/ประชาสังคม/ครอบครัว 5. ภาคสื่อมวลชน และ 6. ภาคการศึกษา
- 5.2 องค์กรเครือข่ายทางสังคม จาก 4 ภูมิภาค/พื้นที่ 6 กลุ่มประเด็น
- 5.3 กลไกหรือองค์กรกำหนดนโยบาย เช่น คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- 5.4 องค์กรที่ทำหน้าที่รับรอง (Certification Body: CB)

6. ระยะเวลาดำเนินการ

1 ตุลาคม 2565- 30 กันยายน 2566

7. สถานที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และพื้นที่ 4 ภูมิภาค

8. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

แผนการปฏิบัติงาน (กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ 1/2563	ไตรมาสที่ 2/2564	ไตรมาสที่ 3/2564	ไตรมาสที่ 4/2564	
1. ส่งเสริมองค์กรคุณธรรมพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานเฉพาะกลุ่มประเด็น ในกลุ่มประเด็นภาคส่วนสำคัญๆ ทางสังคม โดยสนับสนุนทีมวิชาการทำงานร่วมกับเครือข่ายต่างๆ 1) พัฒนาระบบการประเมินคุณธรรม ได้แก่ สร้างแบบประเมินตนเองระบบออนไลน์ สร้างคู่มือและสื่อส่งเสริม 2) สนับสนุนด้านวิชาการในการสังเคราะห์ผลการประเมิน เพื่อการพัฒนาระดับเกณฑ์และทิศทางการส่งเสริมกลุ่มประเด็นต่างๆ	253,500		165,500		419,000
2. การส่งเสริมพัฒนากลุ่มประเด็นสู่องค์กรคุณธรรม 1) สนับสนุนพัฒนาความรู้กับแกนนำเพื่อขับเคลื่อนงาน 2) ติดตามสนับสนุนการพัฒนาคุณธรรมขององค์กรหน่วยงานต่าง ๆ		996,200	398,500		1,394,700
3. การส่งเสริมการรับรองยกย่ององค์กรด้านคุณธรรม 1) ตั้งคณะทำงานประเมินรับรององค์กรคุณธรรม					568,500

แผนการปฏิบัติงาน (กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ 1/2563	ไตรมาสที่ 2/2564	ไตรมาสที่ 3/2564	ไตรมาสที่ 4/2564	
จากผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามอำนาจหน้าที่ 2) ร่างเกณฑ์การประเมินรับรององค์กรคุณธรรม และองค์กรคุณธรรมต้นแบบ 3) พิจารณาเกณฑ์โดยคณะประเมินรับรอง องค์กรคุณธรรม 4) รายงานสรุปผลการพัฒนากระบวนการรับรอง กับองค์กรในโครงการนำร่อง	189,500	237,200		141,800	
4. ส่งเสริมแหล่งเรียนรู้เพื่อการขยายผล	45,000	45,000	45,000	45,000	180,000
5. การติดตามประเมินผลโครงการ	35,000	60,000	150,000	194,800	439,800
รวม	523,000	1,338,400	759,000	381,600	3,002,000

หมายเหตุ : สามารถถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

9. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและ ประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			หัวหน้ากลุ่มงาน และเจ้าหน้าที่ใน กลุ่มงานส่งเสริม คุณธรรมเครือข่าย ทางสังคม
1) จำนวนองค์ความรู้ในการส่งเสริมการ พัฒนาคุณธรรม อย่างน้อย 2 เรื่อง	นับจำนวนองค์ความรู้	รายงานเอกสารชิ้นงาน	
2) จำนวนองค์กรคุณธรรม ที่ส่งเสริม พัฒนาคุณธรรม แก่สมาชิกในองค์กร อย่างน้อย 350 องค์กร	นับจำนวนองค์กรเครือข่าย ทางสังคมที่มีการส่งเสริม พัฒนาคุณธรรมแก่สมาชิกใน องค์กร	เอกสารฐานข้อมูลองค์กร	
3) องค์กรที่ผ่านกระบวนการรับรองเป็น องค์กรคุณธรรมหรือองค์กรคุณธรรม ต้นแบบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2	นับจำนวนองค์กรที่ผ่านเป็น องค์กรต้นแบบ	เอกสารรายงานการวิเคราะห์	
ผลผลิต (คุณภาพ)			
1) องค์ความรู้ที่นำไปใช้ในการส่งเสริมการ พัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม และ กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม	ประเมินการใช้องค์ความรู้ ผ่านระบบออนไลน์	แบบประเมินการใช้องค์ ความรู้	
2) องค์กรคุณธรรมในภาคส่วนสำคัญทาง สังคมไทย ที่ส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม แก่ สมาชิกในองค์กร	ประเมินองค์กรผ่านระบบ ออนไลน์	แบบประเมินองค์กร	
3) องค์กรที่ผ่านกระบวนการรับรองเป็น องค์กรคุณธรรมหรือองค์กรคุณธรรม ต้นแบบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2	ประเมินองค์กรผ่านระบบ ออนไลน์	แบบประเมินองค์กร	

10. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

10.1 สังคมไทยมีรูปธรรมการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคุณธรรม 4 ประการ จากองค์กรภาคส่วนสำคัญๆ สามารถใช้เป็นแบบอย่างขยายผลต่อเนื่องได้

10.2 มีมาตรฐานประเมินตนเองด้านคุณธรรม (Self-regulation / IQA) องค์กรต่างๆ สามารถใช้ประเมินตนเองเพื่อวางแผนการพัฒนาคุณธรรม และใช้ประเมินตนเองเพื่อประเมินความเปลี่ยนแปลงได้

10.3 กระบวนการรับรองยกย่ององค์กรด้านคุณธรรม สามารถสร้างแรงบันดาลใจและเป็นเป้าหมายให้องค์กรที่พัฒนาองค์กรคุณธรรมสนใจ มีแรงจูงใจในการขับเคลื่อนคุณธรรมมากขึ้น

10.4 องค์กรความรู้จากการส่งเสริมพัฒนาคุณธรรมจากภาคส่วนสำคัญ ๆ ที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมเผยแพร่ขยายผลได้

โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ผู้ติดต่อประสานงาน (contact person)

ชื่อ – นามสกุล นางสาวธัญลักษณ์ ศรีสง่า

โทรศัพท์ 02 644 9900 ต่อ 300, 081 530 4161

โทรสาร 02 644 4901-3

E-Mail : thanyalak.sr@moralcenter.or.th

ส่วนที่ 1 ความเชื่อมโยง ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

1) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(1) เป้าหมาย คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ในมิติคุณธรรม การดำเนินการแบ่งเป็น 3 ระดับได้แก่

1. พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสำรวจสถานการณ์คุณธรรม คือ การศึกษาสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย ด้วยเครื่องมือต่างๆ ประกอบไปด้วย ดัชนีชี้วัดคุณธรรม ต้นทุนชีวิต การวิเคราะห์จากเอกสารและข่าว

2. พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมที่เน้นกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่ม คือ

2.1) กลุ่มเป้าหมายเชิงพื้นที่ (area based) คือ การพัฒนาระบบนิเวศของพื้นที่คุณธรรม

2.2) กลุ่มเป้าหมายเชิงองค์กร ประกอบไปด้วย 1. การศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้มาตรฐานด้านคุณธรรม 2. การศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม 3. การศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้กลไกเครดิตทางสังคม

3. พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมตามประเด็นทางสังคม (issue based) คือ การสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้งานวิจัยเชิงปฏิบัติการ (action research) เพื่อทำให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมทางสังคมด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่เชื่อมโยงกับสถานการณ์ทางสังคม ควบคู่ไปกับการสร้างภาคีทางวิชาการ

การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมทั้ง 3 ระดับนี้เป็นการเชื่อมโยงกันของ 1. การมองภาพใหญ่ของสังคมไทยด้วยการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ทางสังคมด้านคุณธรรม 2. การหาจุดคานงัดของการส่งเสริมคุณธรรมพัฒนากระบวนการส่งเสริมคุณธรรม และ 3. การค้นหาองค์ความรู้นวัตกรรมในการส่งเสริมคุณธรรมที่มีความสอดคล้องกับบริบททางสังคม ซึ่งเป็นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำความดี

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 2)

1) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

(1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- **เป้าหมาย** คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม มีความรักและความภูมิใจในความเป็นไทย นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติ

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ**

โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย มุ่งเน้นการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมการส่งเสริมคุณธรรมให้กับเครือข่ายทางสังคมทั้งในเชิงพื้นที่และระดับองค์กร รวมทั้งการค้นหาคำว่าความรู้้นวัตกรรมในการส่งเสริมคุณธรรมที่มีความสอดคล้องกับบริบททางสังคม

กระบวนการเหล่านี้เป็นการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำความดี ที่ส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนเชิงพฤติกรรมด้านคุณธรรมของคนไทย ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ ที่ว่าคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม มีความรักและความภูมิใจในความเป็นไทย นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติ

(2) **แผนย่อยของแผนแม่บทฯ** การปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี

- **แนวทางการพัฒนา**

1) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว ปลูกฝังค่านิยมและบรรทัดฐานวัฒนธรรมที่ดีผ่านสถาบันครอบครัว สนับสนุนกิจกรรมที่พัฒนาในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม การมัธยัสถ์ อดออม ซื่อสัตย์ และการดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สร้างเสริมให้สถาบันครอบครัวเข้มแข็งและอบอุ่น

4) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน อนุรักษ์พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยในระดับท้องถิ่นและชุมชน จัดให้มีพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของพื้นที่ ส่งเสริมชุมชนให้เป็นฐานการสร้างวิถีชีวิตพอเพียง

5) การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม สร้างจิตสาธารณะและจิตอาสาผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร เพื่อรับผิดชอบต่อส่วนรวม สร้างเสริมผู้นำการเปลี่ยนแปลง และต้นแบบที่ดีทั้งระดับบุคคล และองค์กร โดยการยกย่องผู้ที่มีจิตสาธารณะและจิตอาสา และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมสนับสนุนให้มีกลไกการดำเนินงานในการสร้างเสริมการพัฒนาจิตสาธารณะและจิตอาสาเพื่อสังคมและส่วนรวม และโดยส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรสาธารณะที่ไม่หวังผลประโยชน์

- **เป้าหมายของแผนย่อย** คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อม

- **ตัวชี้วัดของแผนย่อย** ประชากรอายุ 13 ปี ขึ้นไปมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น (ร้อยละต่อปี) โดยกำหนดค่าเป้าหมายปี 2566-2570 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย ประกอบไปด้วยการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมใน 3 ระดับ คือ

1. พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสำรวจสถานการณ์คุณธรรม คือการศึกษาสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทยด้วยเครื่องมือต่างๆ ประกอบไปด้วย

1.1 ดัชนีชี้วัดคุณธรรม สำรวจสถานการณ์คุณธรรมของคนไทย 3 ช่วงวัย คือ (1) 13-24 ปี (2) 25-40 ปี (3) 41-60 ปี

1.2 ต้นทุนชีวิต สำรวจต้นทุนภายในและต้นทุนภายนอกของคนไทย 3 ช่วงวัย คือ (1) 13-24 ปี (2) 25-40 ปี (3) 41-60 ปี ใน 5 พลัง ได้แก่ พลังตัวตน พลังครอบครัว พลังสร้างปัญญา พลังเพื่อนและกิจกรรม และพลังชุมชน

1.3 การวิเคราะห์จากเอกสารและข่าว สำรวจสถานการณ์ด้านคุณธรรมจากข้อมูลที่เผยแพร่ในรูปแบบเอกสารและข่าว

2. พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ที่เน้นกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่ม คือ กลุ่มเป้าหมายเชิงพื้นที่ (area based) และกลุ่มเป้าหมายเชิงองค์กร

3. พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมตามประเด็นทางสังคม (issue based)

จะเห็นได้ว่าองค์ความรู้และนวัตกรรมทั้ง 3 ระดับ ตอบเป้าหมายของแผนย่อยที่ว่าคนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อม โดยการพัฒนาทั้งเครื่องมือในการสำรวจสถานการณ์ด้านคุณธรรม เพื่อนำผลมากำหนดทิศทางการส่งเสริมคุณธรรมได้อย่างสอดคล้องกับบริบท และเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจในกรณีของดัชนีชี้วัดคุณธรรม และต้นทุนชีวิตยังสามารถนำมาตอบตัวชี้วัดของแผนย่อยที่ว่าประชากรอายุ 13 ปี ขึ้นไปมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น (ร้อยละต่อปี) ได้ด้วย

1.3 แผนการปฏิรูปประเทศ (แผนระดับที่ 2)

แผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

1) **เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป** กิจกรรมที่ 1 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิง และการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน ภายใต้แผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

2) ขั้นตอนการดำเนินงาน

2.1 พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสำรวจสถานการณ์คุณธรรม

2.2 พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม

2.3 พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมตามประเด็นทางสังคม (issue based)

3) กิจกรรม

3.1 พัฒนาคำถามและนวัตกรรมการสำรวจสถานการณ์คุณธรรม คือการศึกษาสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทยด้วยเครื่องมือต่างๆ ประกอบไปด้วย

3.1.1 ดัชนีชี้วัดคุณธรรม สำรวจสถานการณ์คุณธรรมจากคนไทย 3 ช่วงวัย คือ (1) 13-24 ปี (2) 25-40 ปี (3) 41-60 ปี

3.1.2 ต้นทุนชีวิต สำรวจต้นทุนภายในและต้นทุนภายนอกของคนไทย 3 ช่วงวัย คือ (1) 13-24 ปี (2) 25-40 ปี (3) 41-60 ปี ใน 5 พลัง ได้แก่ พลังตัวตน พลังครอบครัว พลังสร้างปัญญา พลังเพื่อนและกิจกรรม และพลังชุมชน

3.1.3 การวิเคราะห์จากเอกสารและข่าว สำรวจสถานการณ์ด้านคุณธรรมจากข้อมูลที่เผยแพร่ในรูปแบบเอกสารและข่าว

3.2 พัฒนาคำถามและนวัตกรรมการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ที่เน้นกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่ม คือ

3.2.1 กลุ่มเป้าหมายเชิงพื้นที่ (area based) คือ การศึกษาและพัฒนาระบบนิเวศของพื้นที่คุณธรรม

3.2.2 กลุ่มเป้าหมายเชิงองค์กร ประกอบไปด้วย

- 1) การศึกษาและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม
- 2) การศึกษาและพัฒนาระบบการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม

3) การศึกษาและพัฒนากลไกเครดิตทางสังคม

3.3 พัฒนาคำถามและนวัตกรรมการประเมินทางสังคม (issue based) คือการสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้งานวิจัยเชิงปฏิบัติการ (action research) เพื่อทำให้เกิดการพัฒนาความรู้และนวัตกรรมทางสังคมด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่เชื่อมโยงกับสถานการณ์ทางสังคม ควบคู่ไปกับการสร้างภาคีทางวิชาการ ประกอบไปด้วย

3.3.1 ศึกษาและพัฒนานวัตกรรมทางสังคมด้านการส่งเสริมคุณธรรม

3.3.2 ประชุมวิชาการด้านคุณธรรม

4) เป้าหมายกิจกรรม

4.1 รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทยปี 2566 ที่ประมวลจาก ดัชนีชี้วัดคุณธรรม ต้นทุนชีวิต และการวิเคราะห์จากเอกสารและข่าว

4.2 องค์ความรู้และนวัตกรรมการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมในกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่ม คือ

4.2.1 กลุ่มเป้าหมายเชิงพื้นที่ (area based) คือ การศึกษาและพัฒนาระบบนิเวศของพื้นที่คุณธรรม

4.2.2 กลุ่มเป้าหมายเชิงองค์กร ประกอบไปด้วย

- 1) การศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้มาตรฐานด้านคุณธรรม
- 2) การศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กร

ส่งเสริมคุณธรรม

- 3) การศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้กลไกเครดิตทางสังคม

4.3 องค์ความรู้และนวัตกรรมตามประเด็นทางสังคม (issue based) ประกอบไปด้วย

4.3.1 ศึกษาและพัฒนา นวัตกรรมทางสังคมด้านการส่งเสริมคุณธรรม

4.3.2 ประชุมวิชาการด้านคุณธรรม

1.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

2) หมายความว่า 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

2) เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

3) ตัวชี้วัดที่ 1.3 ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ

1.5 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

1) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ 1. การเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์

2) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รองรับนโยบายที่ 3.4.1 เพื่อส่งเสริมและรักษาไว้ซึ่งการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และ 3.4.2 เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกของคนในชาติให้มีความจงรักภักดี และธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

3) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ประชาชนมีความสามัคคี มีความปลอดภัยในการดำรงชีวิตมีส่วนร่วม และมีความพร้อมเผชิญปัญหาและรับมือกับภัยคุกคามและปัญหาความมั่นคง

4) ตัวชี้วัด (2) ระดับการมีส่วนร่วมของหน่วยงานรัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคประชาสังคม และประชาชนทั่วไป ในกิจกรรมสนับสนุนงานด้านความมั่นคง

5) กลยุทธ์ (4) พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยเสริมสร้างความรู้ด้านความมั่นคงให้แก่ผู้บริหาร และผู้ที่ปฏิบัติงาน ทั้งภายในและต่างประเทศ ให้รับรู้ถึงความสำคัญของมิติความมั่นคงที่ต้องประสาน และบูรณาการการวางแผนการปฏิบัติงานที่เกื้อกูลกันอย่างเป็นเอกภาพ

ส่วนที่ 2 รายละเอียดโครงการ

2.1 หลักการและเหตุผล

ข้อมูลจากระบบรายงานข่าวสารสถานการณ์คุณธรรม (E-Monitoring) จัดทำโดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ระหว่างเดือนมกราคม-กรกฎาคม 2564 (ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564) พบว่าเป็นประเด็นข่าวด้านบวก 29.84% และประเด็นข่าวด้านลบ 70.16 %

ประเด็นข่าวด้านบวก มากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ 1. ผลกระทบจากโควิด-19 จำนวน 51 เรื่อง เชื่อมโยงกับเรื่องจิตอาสา เช่น การบริจาค (สิ่งของ-อาหาร-โลหิต- ถังออกซิเจน) การเป็นอาสาสมัครช่วยผู้ป่วยโควิด การคิดค้นนวัตกรรม เช่น ประดิษฐ์รถส่งอาหารให้ผู้ป่วยโควิด 2. เด็กเยาวชนและครอบครัว จำนวน 21 เรื่อง เชื่อมโยงกับความกตัญญู เช่น เด็กเยาวชนช่วยครอบครัวหารายได้ 3. เศรษฐกิจ จำนวน 16 ข่าว เชื่อมโยงกับเรื่องพอเพียง เช่น การพึ่งตนเอง ลดรายจ่าย การปลูกผักสวนครัว และสุจริต เช่น การเก็บเงิน/สิ่งของส่งคืนเจ้าของ

ประเด็นข่าวด้านลบ มากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ 1. ผลกระทบจากโควิด - 19 จำนวน 68 เรื่อง เชื่อมโยงกับเรื่องวินัย เช่น การฝ่าฝืนมาตรฐานป้องกันการแพร่ระบาดโควิด-19 (รวมตัวเล่นการพนัน การรวมตัวสังสรรค์) 2. ทุจริตคอร์รัปชัน จำนวน 41 เรื่อง เชื่อมโยงกับเรื่องทุจริต เช่น การฉ้อโกง เช่น การหลอกลวงทำธุรกรรมออนไลน์ การหลอกลวงขายสินค้าไม่ได้คุณภาพที่เกี่ยวกับสถานการณ์โควิด - 19 (ถุงมือยาง ชุด PPE) การทุจริตในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง 3. อาชญากรรม จำนวน 37 เรื่อง เชื่อมโยงกับเรื่องทุจริต เช่น การลักทรัพย์ ชิงทรัพย์ และวินัย เช่น การฆาตกรรม และการทำร้ายร่างกาย (คนในครอบครัว-กลุ่มวัยรุ่น-คู่กรณีที่ขัดแย้งกัน) การฆ่าตัวตาย

จากการเปรียบเทียบผลการสำรวจต้นทุนชีวิตของเด็กและเยาวชนไทย (อายุ 12-18 ปี) ในปี 2562 และ 2564 ที่ดำเนินการโดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พบว่า ใน 5 พลัง ได้แก่ พลังตัวตน พลังครอบครัว พลังสร้างปัญญา พลังเพื่อนและกิจกรรม และพลังชุมชน มีพลังตัวตนเท่านั้นที่เพิ่มมากขึ้น คือ จากร้อยละ 68.68 เป็นร้อยละ 70.23 ส่วนอีก 4 พลังลดลงทั้งหมด คือ พลังครอบครัวจาก ร้อยละ 73.64 เป็นร้อยละ 68.91 พลังสร้างปัญญา ร้อยละ 65.92 เป็นร้อยละ 60.98 พลังเพื่อนและกิจกรรม ร้อยละ 64.12 เป็นร้อยละ 62.62 และพลังชุมชน ร้อยละ 53.84 เป็นร้อยละ 47.76

จากข้อมูลข้างแสดงให้เห็นว่าคนในสังคมไทยมีต้นทุนความดีที่สะท้อนผ่านการเป็นจิตอาสาที่ดูแลคนในสังคมด้วยกัน ท่ามกลางสถานการณ์ปัญหาทั้งด้านสุขภาพ และปัญหาสังคม และเมื่อพิจารณาจากผลสำรวจต้นทุนชีวิต ในปี 2562 และ 2564 จะพบว่าสภาพแวดล้อมรอบตัวเด็กและเยาวชนอ่อนแอลง ซึ่งโจทย์สำคัญของการขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย คือการส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำความดีของคนในสังคมเพิ่มมากขึ้น จนทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรม และเกิดการขยายเป็นพื้นที่ความดี ซึ่งเป็นความดีที่มีความหลากหลายไปตามบริบท

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้จัดทำโครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย ซึ่งเป็นไปตามภารกิจที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 7 ข้อ (3) ดำเนินการและสนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมและการปลูกฝังคุณธรรม เผยแพร่ความรู้ ธารณะ ปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมให้แก่เครือข่ายทางสังคม และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย และเพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ของศูนย์คุณธรรมที่ว่า “ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่สังคมคุณธรรม” รวมทั้งเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้
อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต แผนปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงานและการพัฒนา
ทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งทั้งหมดนี้มีจุดร่วมกันที่การพัฒนาคนและสร้างสังคมคุณธรรม

โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อ
พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ในมิติคุณธรรม การดำเนินการแบ่งเป็น 3 ระดับได้แก่

1. พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสำรวจสถานการณ์คุณธรรม คือการศึกษาสถานการณ์คุณธรรม
ในสังคมไทย ด้วยเครื่องมือต่างๆ ประกอบไปด้วย

1.1 ดัชนีชี้วัดคุณธรรม สำรวจสถานการณ์คุณธรรมจากคนไทย 3 ช่วงวัยคือ (1) 13-24 ปี
(2) 25-40 ปี (3) 41-60 ปี

1.2 ต้นทุนชีวิต สำรวจต้นทุนภายในและต้นทุนภายนอกของคนไทย 3 ช่วงวัยคือ (1) 13-24 ปี
(2) 25-40 ปี (3) 41-60 ปี ใน 5 พลัง ได้แก่ พลังตัวตน พลังครอบครัว พลังสร้างปัญญา พลังเพื่อนและกิจกรรม และ
พลังชุมชน

1.3 การวิเคราะห์จากเอกสารและข่าว สำรวจสถานการณ์ด้านคุณธรรมจากข้อมูลที่เผยแพร่
ในรูปแบบเอกสารและข่าว

2. พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ในกลุ่มเป้าหมาย
2 กลุ่ม คือ

2.1 กลุ่มเป้าหมายเชิงพื้นที่ (area based) คือ การศึกษาและพัฒนากระบวนการนิเวศของพื้นที่คุณธรรม

2.2 กลุ่มเป้าหมายเชิงองค์กรและชุมชน ประกอบไปด้วย 1) การศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้
มาตรฐานด้านคุณธรรม 2) การศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม
3) การศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้กลไกเครดิตทางสังคม

3. พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมตามประเด็นทางสังคม (issue based) คือการสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยน
เรียนรู้งานวิจัยเชิงปฏิบัติการ (action research) เพื่อทำให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมทางสังคม
ด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่เชื่อมโยงกับสถานการณ์ทางสังคม ควบคู่ไปกับการสร้างภาคีทางวิชาการ ประกอบไปด้วย

3.1 การศึกษาและพัฒนา นวัตกรรมทางสังคมด้านการส่งเสริมคุณธรรม

3.2 ประชุมวิชาการด้านคุณธรรม

องค์ความรู้ทั้ง 3 ส่วนนี้เป็นการเชื่อมโยงงานความรู้กับงานปฏิบัติการ และงานขับเคลื่อนเชิงนโยบาย
เพื่อทำให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำความดีของคนในสังคมเพิ่มมากขึ้น จนทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง
เชิงพฤติกรรม และเกิดการขยายเป็นพื้นที่ความดี ซึ่งเป็นความดีที่มีความหลากหลายไปตามบริบท และนำไปสู่
การขับเคลื่อนสังคมไทยสู่สังคมคุณธรรม โดยเป็นการขับเคลื่อนที่อยู่บนพื้นฐานของความรู้

2.2 วัตถุประสงค์

2.2.1 เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสำรวจสถานการณ์คุณธรรม

2.2.2 เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม

2.2.3 เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมตามประเด็นทางสังคม (issue based)

2.3 เป้าหมาย

2.3.1 องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสำรวจสถานการณ์คุณธรรม

- 1) สำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย 3 ช่วงวัยคือ (1) 13-24 ปี (2) 25-40 ปี (3) 41-60 ปี
- 2) สำรวจต้นทุนชีวิตคนไทย 3 ช่วงวัยคือ (1) 13-24 ปี (2) 25-40 ปี (3) 41-60 ปี
- 3) สำรวจสถานการณ์ด้านคุณธรรมจากข้อมูลที่เผยแพร่ในรูปแบบเอกสารและข่าว

2.3.2 องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม

- 1) การศึกษาและพัฒนาระบบนิเวศของพื้นที่คุณธรรม
- 2) การศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้มาตรฐานด้านคุณธรรม
- 3) การศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม
- 4) การศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้กลไกเครดิตทางสังคม

2.3.3 องค์ความรู้และนวัตกรรมตามประเด็นทางสังคม (issue based) คือ

- 1) การศึกษาและพัฒนานวัตกรรมทางสังคมด้านการส่งเสริมคุณธรรม
- 2) ประชุมวิชาการด้านคุณธรรม

2.4 ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

2.4.1 ผลผลิต (Output)

1) รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี 2566 จำนวน 3 เรื่อง คือ 1. สำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย 2. สำรวจต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชน 3. สำรวจสถานการณ์ด้านคุณธรรมจากข้อมูลที่เผยแพร่ในรูปแบบเอกสารและข่าว

2) องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม จำนวน 4 เรื่อง คือ 1. การศึกษาและพัฒนาระบบนิเวศของพื้นที่คุณธรรม 2. การศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้มาตรฐานด้านคุณธรรม 3. การศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม 4. การศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้กลไกเครดิตทางสังคม

3) องค์ความรู้และนวัตกรรมตามประเด็นทางสังคม (issue based) จำนวน 1 เรื่อง คือ การศึกษาและพัฒนานวัตกรรมทางสังคมด้านการส่งเสริมคุณธรรม

4) ประชุมวิชาการด้านคุณธรรม จำนวน 1 ครั้ง

2.4.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

1) รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี 2566 ที่นำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจในการบริหาร กำหนดนโยบาย และออกแบบการส่งเสริมคุณธรรมในระดับปฏิบัติ

2) องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ที่นำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจในการบริหาร กำหนดนโยบาย และออกแบบการส่งเสริมคุณธรรมในระดับปฏิบัติ

3) องค์ความรู้และนวัตกรรมตามประเด็นทางสังคม (issue based) ที่นำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจในการบริหาร กำหนดนโยบาย และออกแบบการส่งเสริมคุณธรรมในระดับปฏิบัติ

4) ประชุมวิชาการด้านคุณธรรมที่เกิดองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ หรือเผยแพร่

2.5 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

2.5.1 เชิงปริมาณ

1) รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี 2566 จำนวน 3 เรื่อง คือ 1. สสำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย 2. สสำรวจต้นทุนชีวิตคนไทย 3. สสำรวจสถานการณ์ด้านคุณธรรมจากข้อมูลที่เผยแพร่ในรูปแบบเอกสารและข่าว

2) องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม จำนวน 4 เรื่อง คือ 1. การศึกษาและพัฒนาระบบนิเวศของพื้นที่คุณธรรม 2. การศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้มาตรฐานด้านคุณธรรม 3. การศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม 4. การศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้กลไกเครดิตทางสังคม

3) องค์ความรู้และนวัตกรรมตามประเด็นทางสังคม (issue based) จำนวน 1 เรื่อง คือ การศึกษาและพัฒนานวัตกรรมทางสังคมด้านการส่งเสริมคุณธรรม

4) ประชุมวิชาการด้านคุณธรรม จำนวน 1 ครั้ง

2.5.2 เชิงคุณภาพ

1) รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี 2566 ที่นำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจในการบริหาร กำหนดนโยบาย และออกแบบการส่งเสริมคุณธรรมในระดับปฏิบัติ

2) องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ที่นำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจในการบริหาร กำหนดนโยบาย และออกแบบการส่งเสริมคุณธรรมในระดับปฏิบัติ

3) องค์ความรู้และนวัตกรรมตามประเด็นทางสังคม (issue based) ที่นำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจในการบริหาร กำหนดนโยบาย และออกแบบการส่งเสริมคุณธรรมในระดับปฏิบัติ

4) ประชุมวิชาการด้านคุณธรรมที่เกิดองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ หรือเผยแพร่

2.6 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

2.6.1 เกิดการนำรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี 2566 ไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจในการบริหาร กำหนดนโยบาย และออกแบบการส่งเสริมคุณธรรมในระดับปฏิบัติ

2.6.2 เกิดการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจในการบริหาร กำหนดนโยบาย และออกแบบการส่งเสริมคุณธรรมในระดับปฏิบัติ

2.6.3 เกิดการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมตามประเด็นทางสังคม (issue based) ไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจในการบริหาร กำหนดนโยบาย และออกแบบการส่งเสริมคุณธรรมในระดับปฏิบัติ

2.7 กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์

2.7.1 กลไกหรือองค์กรกำหนดนโยบาย เช่น คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการทรัพยากรมนุษย์ คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

2.7.2 เครือข่ายทางสังคม 6 ภาคส่วนที่ร่วมขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย ประกอบไปด้วย 1) ภาครัฐ 2) ภาคธุรกิจ/เอกชน 3) ภาคศาสนา 4) ภาคชุมชน/ประชาสังคม/ครอบครัว 5) ภาคสื่อมวลชน และ 6) ภาคการศึกษา

2.7.3 ประชาชนทั่วไป

2.8 ระยะเวลาดำเนินโครงการ วันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566

2.9 แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ดำเนินการ 10,295,000 บาท (สิบล้านสองแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

แผนการปฏิบัติงาน (กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ 1/2566	ไตรมาสที่ 2/2566	ไตรมาสที่ 3/2566	ไตรมาสที่ 4/2566	
1. รายงานสถานการณ์คุณธรรม สังคมไทย ปี 2566	868,700	1,152,700	1,322,200	1,219,500	4,563,100
2. พัฒนาคู่มือความรู้และ นวัตกรรมด้านการส่งเสริม คุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม	287,900	1,416,200	1,715,500	600,000	4,019,600
3. พัฒนาคู่มือความรู้และ นวัตกรรมตามประเด็นทางสังคม (issue based)	303,800	245,500	524,000	639,000	1,712,300
รวม	1,460,400	2,814,400	3,561,700	2,458,500	10,295,000

หมายเหตุ : ขออภัยตัวเลขค่าใช้จ่ายทุกรายการ

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2566

ส่วนราชการ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

แผนงาน : ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ พัฒนาศูนย์คุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม

ลักษณะโครงการ ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 2,555,500 บาท (สองล้านห้าแสนห้าหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย ☐ งบดำเนินงาน ☐ งบลงทุน
☒ งบเงินอุดหนุน ☐ งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

- ☒ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- ☒ แผนปฏิรูปประเทศ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิงและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน
- ☒ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 12 ไทยมี กำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย
- ☒ นโยบายรัฐบาล 3. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- ☒ ยุทธศาสตร์กระทรวง 4.ปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

โทรศัพท์ 02 644 9900 ต่อ 200 โทรสาร 02 644 4901-2

1. หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีภารกิจตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2554 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2562 วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กรตามมาตรา 7 (2) สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อพัฒนาคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย ตามแผนยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2563-2565 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมวิทยาการคุณธรรมและพัฒนากระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม การดำเนินงานตามแผนและอื่น ๆ ตามนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม นโยบายคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติที่ดั่งขึ้นตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการกระทรวงวัฒนธรรม นโยบายคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติที่ดั่งขึ้นตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2550 เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมในประเทศ

ศูนย์คุณธรรม จึงขอเสนอ **โครงการพัฒนาวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม** เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านหลักคิด กระบวนการ เทคนิควิธีการ ฯลฯ โดยให้บริการอบรม หลักสูตรสำหรับวิทยาการส่งเสริมคุณธรรม และหลักสูตรสำหรับผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลงพัฒนาองค์กรคุณธรรม ให้กับองค์กร ภาคีภาคส่วนสำคัญ ๆ อาทิ สถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันชุมชน สถาบันข้าราชการและนักการเมือง สถาบันศาสนา สถาบันธุรกิจและเศรษฐกิจ ในการขับเคลื่อนคุณธรรม 4 ประการ ได้แก่ พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา และค่านิยมในสังคมไทย สอดคล้องกับแนวทางของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2559 –2565) และต่อเนื่องในแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 ที่จะเริ่มประกาศใช้ในปี พ.ศ.2566-2570

รวมถึงการเชื่อมโยงความร่วมมือกับองค์กรหน่วยงานภาคีทางวิชาการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการประเมินรับรองมาตรฐาน สร้างหลักสูตรสำหรับผู้ประเมินรับรององค์กรคุณธรรม เพื่อสนับสนุนการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม ขององค์กรหน่วยงานต่าง ๆ ให้มีระบบการประเมินผลสู่การรับรองยกย่ององค์กรคุณธรรมและองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ต่อไป ซึ่งในปีที่ผ่านมาศูนย์คุณธรรมได้ร่วมมือกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ พัฒนาระบบการส่งเสริม สถาบันคุณวุฒิ วิชาชีพ เป็นองค์กรมหาชนนำร่องการเป็นองค์กรคุณธรรม และในปี 2566 จะขยายผลไปสู่การพัฒนามาตรฐานคุณธรรม และกระบวนการรับรองในกลุ่มสาขาวิชาชีพที่สำคัญ เช่น ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน หรืออาชีพสำคัญที่สงวนให้คนไทย เช่น นวดไทย เสริมสวย เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้คุณธรรมถูกนำเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของวิชาชีพและส่งเสริมค่านิยมหลัก ของชาติดำรงอยู่อย่างมั่นคง เป็นการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2558-2577) ซึ่งทำให้ยุทธศาสตร์ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนาหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมสำหรับวิทยาการส่งเสริมคุณธรรม หลักสูตรสำหรับผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง พัฒนาองค์กรคุณธรรม และหลักสูตรสำหรับผู้ประเมินรับรององค์กรคุณธรรม
- 2.2 เพื่อพัฒนาวิทยาการคุณธรรม เพื่อให้บริการความรู้ขยายผลให้กับองค์กรต่างๆ และพัฒนาผู้นำการ เปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมในองค์กรที่สนใจพัฒนาเป็นองค์กรคุณธรรมและองค์กรคุณธรรมต้นแบบ
- 2.3 เพื่อเชื่อมโยงภาคีความร่วมมือสร้างหลักสูตรการพัฒนาคุณธรรมขับเคลื่อนส่งเสริมองค์กรคุณธรรม

3. เป้าหมาย

3.1 เชิงปริมาณ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

- 3.1.1 มีหลักสูตรการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรม สำหรับวิทยาการคุณธรรม และผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรม องค์กรสถานศึกษา องค์กรธุรกิจเอกชน ชุมชน และองค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ อย่างน้อย 2 หลักสูตร
- 3.1.2 มีวิทยาการคุณธรรมและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมเป็นกลไกขับเคลื่อนคุณธรรมในองค์กร ตนเองและเผยแพร่ขยายผลในสังคม อย่างน้อย 100 คน
- 3.1.3 มีภาคีความร่วมมือร่วมสร้างหลักสูตรการพัฒนาคุณธรรมใช้ขับเคลื่อนการส่งเสริมองค์กรคุณธรรม อย่างน้อย 2 องค์กร

3.2 เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

- 3.2.1 สร้างหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมสำหรับวิทยาการที่หลากหลายเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและภารกิจ ของวิทยาการในการขับเคลื่อนงานระดับต่าง ๆ

- 3.2.2 ส่งเสริมการพัฒนาวิทยากรคุณธรรมและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมเป็นกลไกขับเคลื่อนคุณธรรมในองค์กรตนเองและเผยแพร่ขยายผล องค์ความรู้ไปสู่องค์กรต่าง ๆ ในสังคม
- 3.2.3 ภาควิชาความร่วมมือร่วมสร้างหลักสูตรการพัฒนาคุณธรรมให้ขับเคลื่อนการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมที่หลากหลายตามบริบทความต้องการของเครือข่ายทางสังคมประเด็นนั้น ๆ

4. ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

4.1 ผลผลิต

- 4.1.1 มีหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมที่มีเนื้อหาสาระสำคัญสามารถนำไปประยุกต์ใช้ขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรมได้
- 4.1.2 มีองค์กรภาคีขับเคลื่อนคุณธรรมในองค์กรตนเองและเผยแพร่ขยายผล
- 4.1.3 มีองค์กรภาคีที่นำองค์ความรู้ เครื่องมือ หลักสูตร ไปขับเคลื่อนส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมขององค์กรและเครือข่ายต่าง ๆ

4.2 ผลลัพธ์

- 4.2.1 วิทยากรที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม มีความเข้าใจกระบวนการพัฒนาคุณธรรม จะเกิดความตระหนักในการพัฒนาองค์กรตนเอง
- 4.2.2 มีองค์กรภาคีขับเคลื่อนคุณธรรม เข้มแข็งเพราะมีศักยภาพในการขับเคลื่อนงาน มีความรู้ความเข้าใจสามารถประยุกต์กับงานตามภารกิจ เกิดองค์ความรู้ใหม่จากประสบการณ์จริงสามารถสื่อสารเผยแพร่ขยายผลได้
- 4.2.3 องค์กรเครือข่าย นำองค์ความรู้ เครื่องมือ หลักสูตรการส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม ไปใช้ในองค์กรและรวมถึงทำหน้าที่เป็นแกนนำเครือข่ายพัฒนาส่งเสริมคุณธรรมให้เพิ่มขึ้นในสังคม

4.3 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

- 4.3.1 จำนวนหลักสูตรการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรม สำหรับวิทยากรคุณธรรม และผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมองค์กรสถานศึกษา องค์กรธุรกิจเอกชน ชุมชน และองค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ อย่างน้อย 2 หลักสูตร
- 4.3.2 จำนวนวิทยากรคุณธรรม อย่างน้อย 20 คน และผู้นำการเปลี่ยนแปลงขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรม อย่างน้อย 80 คน

5. กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับประโยชน์

- 5.1 บุคลากรขององค์กรเครือข่ายทางสังคม 6 กลุ่มประเด็น ได้แก่ องค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ สถานศึกษา องค์กรธุรกิจเอกชน ชุมชนและประชาสังคม ศาสนา และสื่อมวลชน
- 5.2 องค์กรหน่วยงานภาคีทางวิชาการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการประเมินรับรองมาตรฐาน

6. ระยะเวลาดำเนินการ

1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566

7. สถานที่ดำเนินการ

กรุงเทพ ปริมณฑล และ ภูมิภาค 4 ภูมิภาค

8. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

ที่	แผนการปฏิบัติงาน (กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				จำนวนเงิน (บาท)
		ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	
1	งานการพัฒนาวิทยากรและผู้นำการเปลี่ยนแปลง พัฒนาคุณธรรม	82,800	286,000	286,000	-	654,800
	1) จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงาน เพื่อการพัฒนาหลักสูตรและสร้างเครื่องมืออบรม จำนวน 2 ครั้ง	82,800	-	-	-	82,800
	2) จัดอบรม ในวิทยากร/ผู้นำการเปลี่ยนแปลง กลุ่มประเด็นต่างๆ จำนวน 2 ครั้ง	-	286,000	286,000	-	572,000
2	งานบริการหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม	43,100	375,900	852,900	476,900	1,748,800
	1) จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงาน เพื่อพัฒนาหลักสูตรและสร้างเครื่องมืออบรม จำนวน 2 ครั้ง	43,100	-	-	-	43,100
	2) จัดอบรม ในกลุ่มประเด็นต่างๆ จำนวน 4 ครั้ง	-	375,900	751,800	375,900	1,503,600
	3) ติดตามสนับสนุนการพัฒนาคุณธรรมขององค์กร หน่วยงานต่างๆ เช่น ประชุมติดตาม การลงพื้นที่ จำนวน 4 ครั้ง	-	-	101,100	101,000	202,100
3	พัฒนาภาคีส่งเสริมสร้างหลักสูตรร่วม	-	66,900	-	-	66,900
	1) จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงาน เพื่อพัฒนาหลักสูตรอบรมร่วมกับหน่วยงานภาคี จำนวน 2 ครั้ง	-	66,900	-	-	66,900
4	จัดประชุมติดตามผลการพัฒนาศักยภาพวิทยากร คุณธรรมและผู้นำการเปลี่ยนแปลงพัฒนา คุณธรรม	-	-	-	85,000	85,000
	1) จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงาน ติดตาม จำนวน 2 ครั้ง	-	-	-	85,000	85,000
	รวมทั้งสิ้น	125,900	728,800	1,138,900	561,900	2,555,500

หมายเหตุ ขออภัยตัวเลขค่าใช้จ่ายทุกรายการ

9. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและ ประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			หัวหน้ากลุ่มงาน และเจ้าหน้าที่ใน กลุ่มงานส่งเสริม คุณธรรมเครือข่าย
1. จำนวนหลักสูตรการส่งเสริมคุณธรรม ที่สามารถนำไป ประยุกต์ใช้ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม อย่างน้อย 2 หลักสูตร	นับหลักสูตร	เล่ม/คู่มือหลักสูตร	

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
2. จำนวนวิทยากรและผู้นำการเปลี่ยนแปลง ที่นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ขยายผลขับเคลื่อนคุณธรรมอย่างน้อย 100 คน	นับจำนวนคน	รายงานการอบรมและรายชื่อผู้เข้าอบรมแต่ละหลักสูตร	ทางสังคม
3. จำนวนองค์กรภาคี ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนคุณธรรมในองค์กร อย่างน้อย 2 องค์กร	นับจำนวนองค์กร	ฐานข้อมูล /ใบลงทะเบียน	
4. จำนวนองค์ความรู้และนวัตกรรมส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรม ในบริบทต่างๆของสังคม อย่างน้อย 2 ชิ้น/เรื่อง	นับองค์ความรู้	เล่มองค์ความรู้ วิดีทัศน์ /สื่อแผ่นพับ	
ผลผลิต (คุณภาพ)			
1. หลักสูตรการส่งเสริมคุณธรรม ที่เหมาะสมกับองค์กรภาคส่วนสำคัญทางสังคมทั้ง 6 ภาคส่วน	ประเมินผล ผ่านระบบออนไลน์	แบบประเมินผลการอบรม รายงานการประเมินผล	
2. ผู้นำการเปลี่ยนแปลงขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรมสามารถนำความรู้ไปใช้ขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรมในองค์กรตนเอง	นับจำนวนผู้นำที่นำไปความรู้ไปใช้ในองค์กร	รายงานการติดตามผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการนำความรู้ไปใช้ขับเคลื่อนงาน	
3. องค์กรภาคี ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการ นำองค์ความรู้ไปใช้ สามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมคนในองค์กรตนเอง และขยายผลไปสู่สังคม	สำรวจ/รายงานองค์กรภาคี ผ่านระบบออนไลน์	เอกสารข้อมูล/รายงาน	
4. องค์ความรู้และนวัตกรรมส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมที่เหมาะสมกับบริบทต่างๆของสังคม	ประเมินการใช้องค์ความรู้ผ่านระบบออนไลน์	แบบประเมินการใช้องค์ความรู้	

10. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 10.1 องค์กรภาคส่วนต่าง ๆ ในสังคมที่สนใจพัฒนาขับเคลื่อนคุณธรรมและต้องการความรู้ความเข้าใจในหลักคิด กระบวนการ วิธีการพัฒนาคุณธรรมในองค์กรตนเอง มีหลักสูตรการส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมสามารถเลือกเข้ารับการอบรมได้
- 10.2 มีวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ที่มีเป้าหมายอุดมการณ์ร่วมในการส่งเสริมพัฒนาองค์กรคุณธรรมและยินดีเป็นกลไกในการขับเคลื่อนคุณธรรม เผยแพร่ความรู้การพัฒนาส่งเสริมคุณธรรมร่วมกับศูนย์คุณธรรมและภาคีเครือข่ายอื่น ๆ
- 10.3 องค์กรต่างๆ ในสังคม มีผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่สามารถนำความรู้ไปใช้ขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรมในองค์กรตนเองได้
- 10.4 องค์กรภาคส่วนต่าง ๆ ในสังคมที่พัฒนาขับเคลื่อนคุณธรรมและมีกระบวนการในการประเมินตนเอง ต้องการผู้ประเมินภายนอกเพื่อรับรององค์กรคุณธรรม สามารถใช้บริการจากผู้ประเมินที่ผ่านการอบรมไปประเมินส่งเสริมองค์กรต่าง ๆ ได้

โครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ผู้ติดต่อประสานงาน (contact person)

ชื่อ-นามสกุล นางสาวปรียาภรณ์ พูลศรี

โทรศัพท์ 081 991 1539

โทรสาร 02-644-9901-3

E-mail : preeyaporn.po@moralcenter.or.th

ส่วนที่ 1 ความเชื่อมโยง ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

ความสอดคล้องกับนโยบาย

- ☒ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- ☒ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กิจกรรมปฏิรูป

ที่ 1 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิงและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน

☒ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 12 ไทยมี กำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต เป้าหมายที่ 1 คน ไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย

☒ นโยบายรัฐบาล 3 ทำนุ บำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ข้อที่ 3.2 ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี ทั้งด้านคุณธรรมจริยธรรม

☒ ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม 4.ปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก

☐ อื่น ๆ (ระบุ)

ส่วนที่ 2 รายละเอียดโครงการ

2.1 หลักการและเหตุผล

ตามที่ ศูนย์คุณธรรม ได้ดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจในการส่งเสริมคุณธรรม ซึ่งมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสำนึกและรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น ขณะเดียวกันทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพนั้นจะต้องเริ่มจากการเป็นบุคคลที่มี

พฤติกรรมที่ดีงามและอยู่บนพื้นฐานของคุณธรรมจริยธรรม จึงจะนำไปสู่สังคมแห่งความยั่งยืนและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขได้

ภายใต้ วิสัยทัศน์ของศูนย์คุณธรรม “ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่สังคมคุณธรรม” นอกจากจะขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติแล้วนั้น อีกบทบาทภารกิจสำคัญที่สอดคล้องกับแผนปฏิรูป ด้านด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิงและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน ซึ่งได้ให้ความสำคัญกับการยกย่อง เชิดชูเกียรติบุคคล หน่วยงาน องค์กร และสื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม โดยกำหนดเกณฑ์มาตรฐาน ด้านคุณธรรม จริยธรรม ของบุคคล หน่วยงาน/องค์กร และสื่อที่จะได้รับคัดเลือก นำไปสู่การค้นหาบุคคล หน่วยงาน/องค์กร และสื่อ เพื่อยกย่อง เชิดชูเกียรติ มอบรางวัลอย่างต่อเนื่อง ให้เกิดกระแสสังคมส่งเสริมคนดี รวมทั้งเป็นการสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศชาติ

ทั้งนี้ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรมไปในปี 2565 ที่ผ่านมา ซึ่งได้สะท้อนบทบาทภารกิจดังกล่าวให้เห็นผลเป็นรูปธรรมมากขึ้น จากการค้นหาบุคคล หน่วยงาน/องค์กรต่างๆ ที่เป็นต้นแบบด้านพฤติกรรมเชิงบวก ควรค่าแก่การยกย่อง เชิดชูเกียรติจากทุกภาคส่วนของสังคมไทยมาอย่างต่อเนื่อง พร้อมขยายผลผ่านสื่อและช่องทางต่าง ๆ เกิดเป็นกระแสยอมรับและให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสังคม รวมทั้งการประกาศยกย่องสื่อส่งเสริมคุณธรรม ที่มีเนื้อหาสาระด้านคุณธรรมต่างๆ กระตุ้นจิตสำนึก รวมถึงสร้างความตระหนักให้ผู้รับสารเกิดแรงบันดาลใจในการทำดี เหล่านี้จะช่วยยกระดับภาพลักษณ์ของประเทศไทยให้เป็นประเทศแห่งการมีแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรมสู่สายตาประชาชาติได้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยในปี 2566 นี้ นอกจากจะมีการค้นหา ยกย่อง เชิดชู บุคคล หน่วยงาน/องค์กร และสื่อส่งเสริมคุณธรรมที่เกิดขึ้นต่อเนื่องแล้วนั้น สิ่งสำคัญคือการขยายผลสู่สาธารณะ ด้วยวิธีการนำองค์ความรู้จากการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคคล หน่วยงาน/องค์กร ผู้ผลิตสื่อส่งเสริมคุณธรรม ถอดเป็นองค์ความรู้ที่เน้นเนื้อหาในเชิงวิธีคิด และแรงบันดาลใจ สะท้อนผ่านกลุ่มคนเหล่านี้ สื่อสารออกมาในรูปแบบสื่อต่าง ๆ ซึ่งนอกจากจะเป็นการขยายผลในวงกว้างไปด้วยแล้วนั้น ยังถือเป็นการต่อยอดถึงการแสดงออกในเชิงพฤติกรรมที่ได้รับการยอมรับจากสังคม นำไปสู่การสร้างแรงบันดาลใจและต่อยอดไปยังการสร้างพื้นที่ด้านคุณธรรมความดีให้กับบุคคล หน่วยงาน/องค์กร และสื่อส่งเสริมคุณธรรม ด้วยการบรรจุองค์ความรู้ต่าง ๆ บนแพลตฟอร์ม รวมไปถึงการออกแบบ Hall of Fame ในรูปแบบนิทรรศการเคลื่อนที่ โดยริเริ่มจากจังหวัดคุณธรรมน่าน 4 จังหวัด ซึ่งเหล่านี้จะช่วยยกระดับให้สังคมไทยให้เป็นสังคมคุณธรรมได้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น

2.2 วัตถุประสงค์

2.2.1 เพื่อค้นหาและยกย่อง บุคคล หน่วยงาน/องค์กร ด้านต่างๆ ของสังคมไทย และสื่อส่งเสริมคุณธรรมที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรม ควรค่าแก่การยกย่อง

2.2.2 เพื่อยกย่อง เชิดชูเกียรติ ขยายผล บุคคล องค์กรต้นแบบนั้น สู่สาธารณชนเป็นที่ประจักษ์ ต่อสังคมไทย รวมทั้งสร้างการรับรู้ และเกิดความตระหนัก กระตุ้นจิตสำนึกในเชิงพฤติกรรม

2.2.3 เพื่อให้เกิดแพลตฟอร์มสำหรับกระบวนการค้นหา และยกย่อง บุคคล หน่วยงาน/องค์กร โดยเกิดจากพื้นที่นำร่องจังหวัดคุณธรรม (4 จังหวัด) เพื่อเป็นต้นแบบในการสร้างพื้นที่ในการยกย่อง เชิดชูเกียรติ ด้วยการถอดแบบอย่างที่ดีงาม นำมาสื่อสารเป็นแนวทางในการปรับใช้ในพื้นที่จังหวัดอื่นต่อไป

2.3 เป้าหมาย

2.3.1 ค้นหา ยกย่อง บุคคล หน่วยงาน/องค์กร ด้านต่างๆ ของสังคมไทย รวมทั้ง สื่อส่งเสริมคุณธรรมประจำปี

2.3.2 ถอดองค์ความรู้ออกมาในรูปแบบสื่อต่างๆ ขยายผลสู่สาธารณะ ผ่านการทำกิจกรรมร่วมกัน โดยเนื้อหาที่น่าสนใจ เน้นสื่อสารถึงวิถีคิด แรงบันดาลใจ เพื่อต่อยอดการแสดงออกในเชิงพฤติกรรมที่ได้รับ การยอมรับนั้น สู่การสร้างแรงบันดาลใจ และช่วยกระตุ้นจิตสำนึกในการทำความดีให้กับสังคม

2.3.3 พัฒนาและสร้างแพลตฟอร์มในการบรรจุองค์ความรู้ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการ ค้นหา ยกย่อง เพื่อนำมาสื่อสารแนวทาง รวมทั้งกระบวนการต่างๆ ให้เกิดเป็นรูปธรรม และสามารถเป็นแนวทางในการปรับใช้ ในพื้นที่อื่นๆ ต่อไปได้ในอนาคต

2.4 ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

2.4.1 ผลผลิต (Output)

1) จำนวนบุคคลที่มีพฤติกรรมเชิงบวก ในคุณธรรมด้านต่าง ๆ ปี 2566 รวมจำนวน 100 คน ผ่านกระบวนการค้นหา ยกย่อง จากการประสานความร่วมมือจากผู้เกี่ยวข้องด้านต่าง ๆ รวมทั้งภาคีเครือข่าย ด้วยกลไกการส่งเสริมคุณธรรมภายใต้บทบาทภารกิจของศูนย์คุณธรรม

2) จำนวนหน่วยงาน/องค์กร ที่มีการส่งเสริมคุณธรรมด้านต่าง ๆ ควรค่าแก่การยกย่อง จำนวน 50 หน่วยงาน/องค์กร ในแต่ละภาคส่วน

3) จำนวนสื่อส่งเสริมคุณธรรม ไม่น้อยกว่า 9 รายการ อาทิ (1) ประเภทยุทธศาสตร์ (2) ประเภทยาพนธ์ (3) ประเภทยุทธศาสตร์ที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย (4) ประเภทยุทธศาสตร์ (5) ประเภทยุทธศาสตร์ (6) ประเภทยุทธศาสตร์ (7) ประเภทยุทธศาสตร์ (8) ประเภทยุทธศาสตร์ (9) ประเภทยุทธศาสตร์

4) เกิดแพลตฟอร์มในการบรรจุองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการ ค้นหา ยกย่อง เพื่อนำมา สื่อสารแนวทาง รวมทั้งกระบวนการต่าง ๆ ให้เกิดเป็นรูปธรรม จากพื้นที่นำร่องจังหวัดคุณธรรม 4 จังหวัด

2.4.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

1) เกิดบุคคลที่มีพฤติกรรมเชิงบวกในคุณธรรมด้านต่าง ๆ ควรค่าแก่การยกย่อง ผ่านกระบวนการค้นหา คัดเลือก และได้รับการยอมรับจากสังคม

2) เกิดหน่วยงาน/องค์กรที่มีการส่งเสริมคุณธรรมด้านต่าง ๆ ควรค่าแก่การยกย่อง เป็นกระแสหลักต้น ให้หน่วยงาน/องค์กรอื่นๆ เกิดความตระหนัก ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร

3) เกิดพื้นที่สื่อที่มีการส่งเสริมคุณธรรม และมีองค์ความรู้ออกมาในรูปแบบสื่อต่างๆ ซึ่งเน้นสื่อสารถึง วิถีคิด แรงบันดาลใจของผู้ผลิตสื่อคุณธรรม หรือบุคคล หน่วยงาน/องค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม เกิดเป็นกระแส กระตุ้นจิตสำนึก ให้กับคนในสังคมไทย

4) มีพื้นที่ให้กับบุคคล หน่วยงาน/องค์กร และสื่อส่งเสริมคุณธรรม ด้วยการบรรจุองค์ความรู้ต่างๆ บนแพลตฟอร์ม เพื่อให้เกิดเป็นรูปธรรม และสามารถนำชุดข้อมูลองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นนำเสนอเป็นแนวทางในการ ปรับใช้ในพื้นที่อื่น ๆ ต่อไปได้

2.4.3 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

1) จำนวนของบุคคล หน่วยงาน/องค์กร และสื่อส่งเสริมคุณธรรม ที่ได้รับการยกย่อง เชิดชูเกียรติ ให้เป็น แบบอย่างด้านคุณธรรมแก่สังคมไทย ตามเป้าหมายของแผนงาน

2) บุคคล หน่วยงาน/องค์กร และสื่อส่งเสริมคุณธรรม เกิดการมีส่วนร่วม ประสานความร่วมมือ ทั้งในระดับ บุคคลหรือหน่วยงาน ผ่านกิจกรรมร่วมกัน เกิดกลไกการเชื่อมโยงจากระดับจังหวัดไปสู่ระดับประเทศ

3) เกิดแพลตฟอร์มในการบรรจุองค์ความรู้ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการ ค้นหา ยกย่อง เพื่อนำมา สื่อสารแนวทาง รวมทั้งกระบวนการต่างๆ ให้เกิดเป็นรูปธรรม จากพื้นที่นำร่องจังหวัดคุณธรรม (4 จังหวัด)

4) ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกิดจากการถอดองค์ความรู้ดังกล่าว ขยายผลผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ ทุกช่องทาง ไม่น้อยกว่า 500,000 คน

2.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

2.5.1 มีการยกย่อง บุคคล หน่วยงาน/องค์กร ด้านต่างๆ ของสังคมไทย และสื่อส่งเสริมคุณธรรม ที่เป็น แบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรม อย่างต่อเนื่อง

2.5.2 เกิดองค์ความรู้ในรูปแบบสื่อต่างๆ ซึ่งสื่อสารถึงวิถีคิด แรงบันดาลใจของบุคคล หน่วยงาน/องค์กร รวมทั้งสื่อส่งเสริมคุณธรรม ที่จะช่วยสร้างการรับรู้ ความตระหนัก กระตุ้นจิตสำนึกในเชิงพฤติกรรม ให้กับ ประชาชน ให้เกิดแรงบันดาลใจในการมีคุณธรรม และการทำความดี

2.5.3 เกิดแพลตฟอร์มสำหรับกระบวนการค้นหา และยกย่อง บุคคล หน่วยงาน/องค์กร จากพื้นที่นำร่อง จังหวัดคุณธรรม (4 จังหวัด) เพื่อเป็นต้นแบบในการสร้างพื้นที่ในการยกย่อง เชิดชูเกียรติ ด้วยการถอดแบบอย่าง ที่ดีงาม นำมาสื่อสารเป็นแนวทางในการปรับใช้ในพื้นที่จังหวัดอื่นต่อไป

2.6 กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์

2.6.1 ประชาชน ได้รับรู้ถึงพลังบวกของการมีคุณธรรม จากบุคคล หน่วยงาน/องค์กร ที่ส่งเสริมคุณธรรม ด้านต่างๆ ช่วยสร้างความตระหนัก และกระตุ้นจิตสำนึกในเชิงพฤติกรรมได้

2.6.2 หน่วยงาน/องค์กร ด้านต่างๆ ที่มุ่งส่งเสริมคุณธรรม มีกำลังใจในการส่งเสริมคุณธรรมต่อไป รวมทั้ง เกิดหน่วยงาน/องค์กร คุณธรรมที่หลากหลาย เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับหน่วยงาน/องค์กรอื่น ๆ

2.6.3 ภาควิชาของศูนย์คุณธรรม ได้มีส่วนร่วมในกระบวนการค้นหา ยกย่อง เกิดความภาคภูมิใจ
ตลอดจนมีส่วนร่วมในการขยายผลความดีสู่พื้นที่ของตนเองและพื้นที่ใกล้เคียง

2.6.4 เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อประเทศไทย ในมุมของการส่งเสริมยกย่องให้บุคคล หน่วยงาน/องค์กร
ที่มุ่งส่งเสริมคุณธรรมด้านต่าง ๆ อย่างหลากหลาย สู่สายตานานาชาติ

2.7 ระยะเวลาการดำเนินงาน วันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566

2.8 สถานที่ดำเนินการ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และภาควิชา 77 จังหวัด

2.9 แผนปฏิบัติและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

งบประมาณที่ดำเนินการ 4,129,700 บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนสองหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

แผนการปฏิบัติงาน (กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ (บาท)				
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
กิจกรรมที่ 1 ค้นหา ยกย่อง บุคคล หน่วยงาน/องค์กร สื่อ ส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี	332,000	985,500	332,000	843,500	2,493,000
กิจกรรมที่ 2 ถอดองค์ความรู้ออกมาในรูปแบบสื่อต่างๆ เผยแพร่ สู่สาธารณชน ผ่านการทำกิจกรรมและกระบวนการมีส่วนร่วม ระหว่าง บุคคล หน่วยงาน/องค์กร สื่อส่งเสริมคุณธรรม	-	-	231,400	591,700	823,100
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาและสร้างแพลตฟอร์มในการบรรจุองค์ ความรู้ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการ ค้นหา ยกย่อง เพื่อ นำมาสื่อสารแนวทาง รวมทั้งกระบวนการต่างๆ ให้เกิดเป็น รูปธรรม	37,500	37,500	337,500	337,500	750,000
กิจกรรมที่ 4 การบริหารจัดการโครงการ	15,900	16,000	16,000	15,700	63,600
รวม	385,400	1,039,000	916,900	1,788,400	4,129,700

หมายเหตุ : ขอล้างหนี้ค่าใช้จ่ายทุกรายการ

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2566

ส่วนราชการ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

แผนงาน : ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ ครอบครัวยุทธธรรมพลังบวก

ลักษณะโครงการ ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 2,950,800 บาท (สองล้านเก้าแสนห้าหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย ☐ งบดำเนินงาน ☐ งบลงทุน
☒ งบเงินอุดหนุน ☐ งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

☒ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

☒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

☒ แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิงและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน

☒ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย

☒ นโยบายรัฐบาล 3. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

☒ ยุทธศาสตร์กระทรวง 4. ปลุกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก

☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โทรศัพท์ 02 644 9900 ต่อ 200 โทรสาร 02 644 4901-2

1. หลักการและเหตุผล

ด้วยสถานการณ์ด้านเด็ก เยาวชน ด้านพฤติกรรมเสี่ยง ดิจิทัล การใช้ความรุนแรง และปัจจัยป้องกันด้านครอบครัว และชุมชนที่อ่อนแอมากขึ้นเรื่อย ๆ แม้ว่าจะมีกลไกภาครัฐที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาให้ชุมชนเข้มแข็ง แต่ด้วยยุคสมัยที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ครอบครัวและชุมชนดำเนินชีวิตที่เร่งรีบและขาดทักษะการจัดการอารมณ์ เกิดความรุนแรงในรูปแบบต่าง ๆ ภายในครอบครัว ทั้งต่อเด็ก รู้ไม่เท่าทัน

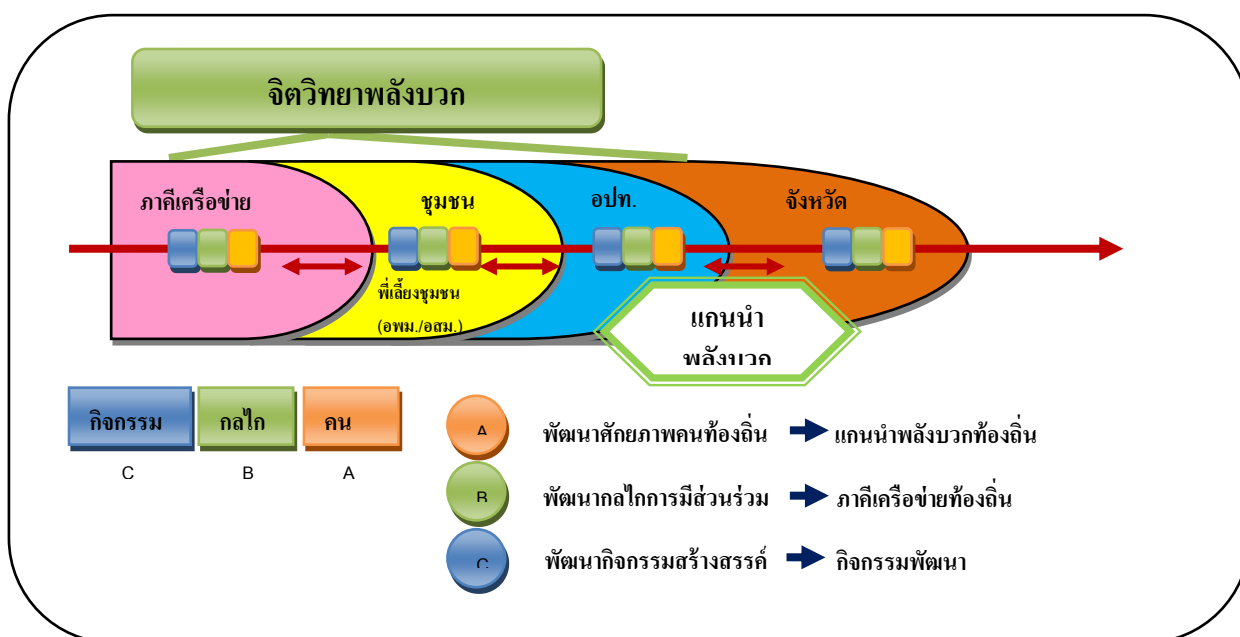
ขาดทักษะในการเล่นบทบาทที่เลี้ยงให้กับเด็กและเยาวชน เหมือนเช่นอดีตที่เกิดขึ้นโดยธรรมชาติ ทำให้การเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษาโดยธรรมชาติขาดหายไป เด็กและเยาวชนขาดที่พึ่ง

ในปีงบประมาณ 2565 ศูนย์คุณธรรม ได้ทดสอบนำเอาเทคโนโลยีพร้อมเครื่องมือในการพัฒนาชุมชนสู่ระบบพี่เลี้ยงในชุมชน โดยดำเนินนำร่องในพื้นที่เขตจังหวัด 9 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดชัยนาท จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดแพร่ จังหวัดลำปาง จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง จังหวัดสระแก้ว จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดราชบุรี ในการสร้างพลังที่เข้มแข็งให้กับครอบครัวและชุมชนเพื่อให้เกิดรูปแบบการสร้างภูมิคุ้มกันของเด็กเยาวชน ครอบครัวที่เป็นรูปธรรมยั่งยืนด้วยการ

1. พัฒนาศักยภาพคนท้องถิ่นให้มีทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและนำไปสู่โมเดลครอบครัวพลังบวกในสังคมที่ไร้ความรุนแรง
2. พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมในรูปแบบภาคีเครือข่ายคนทำงานด้านเด็ก เยาวชน ครอบครัวที่ยั่งยืน
3. พัฒนากิจกรรมสร้างสรรค์โดยคนท้องถิ่นด้วยทรัพยากรท้องถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เหมาะสมกับวัยของเด็กและเยาวชน เพื่อนำไปสู่แผนของประเทศ

กระบวนการเชื่อมโยงและสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันสู่ความสำเร็จของโครงการ

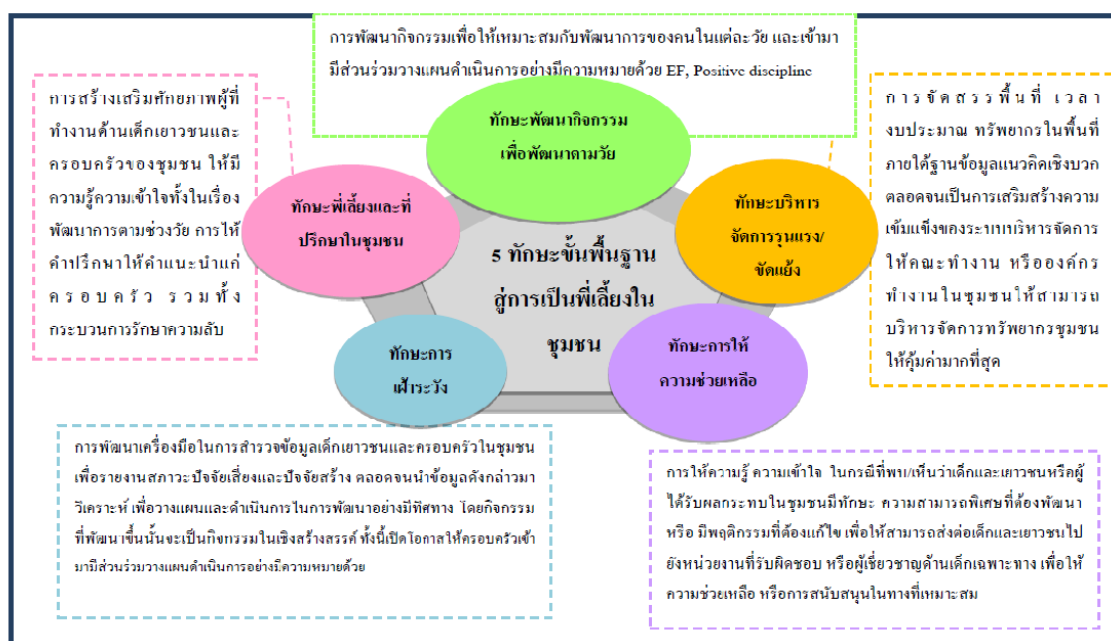
การดำเนินงานโครงการ คือกลไกที่สำคัญในการถ่ายทอดเทคโนโลยี และองค์ความรู้ เพื่อสร้างการเชื่อมโยง และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ เอกชน และตัวแทนชุมชน โดยเริ่มจากการสร้างความเข้มแข็งให้กับคนในชุมชน พัฒนาศักยภาพของคนท้องถิ่นเพื่อเป็นนักพัฒนาการมนุษย์ท้องถิ่น ที่จะพัฒนากระบวนการเรียนรู้ต่างๆร่วมกับพี่เลี้ยงชุมชน จนเกิดทีมคณะทำงานที่มีทั้งผู้ใหญ่และแกนนำเด็ก เยาวชนที่พร้อมจะร่วมขับเคลื่อนงานสู่กลไกการมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาเครือข่าย ผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์หลากหลายรูปแบบ เมื่อเกิดความเข้มแข็งและพื้นที่ที่มีความพร้อมในการขับเคลื่อนงานด้วยตนเอง ก็จะทำให้เกิดความยั่งยืนในการทำงาน โดยภาครัฐและเอกชนจะเป็นกลไกสนับสนุนที่สำคัญต่อไป (ดังแผนภาพที่ 1)



แผนภาพ แสดงการพัฒนาระบบพี่เลี้ยงในชุมชนที่มีทั้งกระบวนการพัฒนาค้น พัฒนากลไก และพัฒนากิจกรรมเพื่อพัฒนา โดยการเชื่อมโยง และการสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ เอกชนหรือตัวแทนชุมชนเอง จะสร้างให้เกิดการเรียนรู้ และการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม

การดำเนินงานที่มุ่งสู่เป้าหมายตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ผ่านการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ ที่เน้นกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมและวางแผนการดำเนินงานร่วมกันในการที่จะพัฒนาความเข้มแข็งของ ครอบครัวและชุมชน

ด้วย 5 ทักษะที่สำคัญ คือ 1) ทักษะพี่เลี้ยงและที่ปรึกษาในชุมชน 2) ทักษะพัฒนากิจกรรมเพื่อพัฒนาเด็ก ตามวัย 3) ทักษะบริหารจัดการความรุนแรงความขัดแย้ง 4) ทักษะการเฝ้าระวังป้องกันและแก้ปัญหากรณี เด็กติด เกม และความรุนแรง 5) ทักษะการให้ความช่วยเหลือ



แผนภาพแสดง 5 ทักษะขั้นพื้นฐานสู่การเป็นพี่เลี้ยงในชุมชนด้วยจิตวิทยาเชิงบวก ทักษะพัฒนากิจกรรมเพื่อพัฒนาครอบครัว ทักษะพี่เลี้ยงและที่ปรึกษาในชุมชน ทักษะการเฝ้าระวัง ทักษะการส่งต่อและทักษะการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบการทำงานร่วมกับ 4 ชุมชนในพื้นที่ โดยใช้ขั้นตอนการดำเนินงานแบบ หลักบันได 3 ขั้นสู่การเป็นพี่เลี้ยงในชุมชนด้วยกระบวนการสร้างเสริมต้นทุนชีวิต(จิตวิทยาเชิงบวก) (ดังแผนภาพที่ 3)



แผนภาพที่ 3 แสดงหลักบันได 3 ขั้นสู่การเป็นพี่เลี้ยงในชุมชนด้วยกระบวนการสร้างเสริมต้นทุนชีวิต (จิตวิทยาเชิงบวก) โดยเริ่มจากอาศัยกิจกรรมที่มีในชุมชนเป็นแม่เหล็กดึงดูดการมีส่วนร่วม และใช้โอกาสในการรวมตัว เพื่อมาพัฒนา 1.พัฒนาแกนนำคณะทำงานด้านครอบครัวที่มีทั้งเด็กและผู้ใหญ่เป็นองค์ประกอบ โดยที่ผู้ใหญ่เป็นตัวแทนมาจากบ้าน ชุมชนและโรงเรียน ผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาที่มีพลังทางสังคม คณะทำงานจะทำหน้าที่สำรวจ ทุนมนุษย์ ทุนทางสังคมและทุนชีวิต เพื่อนำฐานข้อมูลที่ได้จากการฟังเสียงสะท้อนจากสมาชิกมาพัฒนาเป็นแผน 2.พัฒนาแกนนำหลักเป็นกระบวนการเพื่อถอดบทเรียน และใช้โอกาสนี้เพิ่มสมรรถนะด้านที่เกี่ยวข้องไปด้วย 3.สุดท้ายตัวแทนและคณะทำงานจะได้รับการ พัฒนาเป็นแกนนำพลังบวกด้วยการพัฒนาทักษะ 5 ด้าน

ทั้งนี้ ศูนย์คุณธรรมเล็งเห็นว่าครอบครัวเป็นฐานรากที่สำคัญของชุมชนและสังคมในการบ่มเพาะเด็กเยาวชน การเรียนรู้สิทธิหน้าที่พื้นฐาน วินัยและความรับผิดชอบของสมาชิกในครอบครัว ปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันก่อให้เกิดความรัก ความอบอุ่น ความปลอดภัยซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าความเป็นมนุษย์และสร้างภูมิคุ้มกันก่อนออกสู่สังคมภายนอก พร้อมทั้งให้ครอบครัวพลังบวกเป็นแบบอย่างของการสร้างครอบครัวใหม่ในอนาคต ดังนั้น เพื่อให้การทำงานมีความต่อเนื่องและเกิดครอบครัวพลังบวกในแต่ละเขตพื้นที่ระดับอำเภอ ศูนย์คุณธรรมจึงนำเสนอ **โครงการ พัฒนาครอบครัวพลังบวก (Positive Parenting) ในสังคมไทย** เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้ไปพัฒนาความรู้ทางสุขภาพจิตต่อผู้ปกครอง และนำไปสู่การปฏิบัติพัฒนาระบบพี่เลี้ยงในชุมชนที่มีทั้งกระบวนการพัฒนาคณะพัฒนาภาค และพัฒนากิจกรรมเพื่อพัฒนา โดยการเชื่อมโยงและการสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ เอกชนหรือตัวแทนชุมชนเอง จะสร้างให้เกิดการเรียนรู้จากการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม มีระบบพี่เลี้ยงชุมชนเป็นกลไกขับเคลื่อนงาน และสร้างครอบครัวนำร่องระดับอำเภอ ใน 9 จังหวัด และจังหวัดใกล้เคียง

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 พัฒนาครอบครัวพลังบวก นำร่องในระดับอำเภอ ที่มีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชนในการส่งเสริม ป้องกัน คุ่มครอง และพัฒนาเด็กในพื้นที่ให้เป็นครอบครัวพลังบวก
- 2.2 ส่งเสริมระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน โดยการถอดบทเรียนและพัฒนากระบวนการ สร้างระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน
- 2.3 พัฒนารฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่ายสู่การขยายผลเพื่อยอดสิ่งดี ๆ ขยายผลสู่สังคม ชุมชนต่อไป

3. เป้าหมาย

3.1 เชิงปริมาณ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

- 1) เกิดครอบครัวพลังบวกนำร่อง 50 ครอบครัว จำนวน 150 คน
- 2) เกิดระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน/ระดับอำเภอ ใน 4 จังหวัด
- 3) พัฒนารฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชนและเครือข่าย 1 ระบบ

3.2 เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

- 1) พัฒนาครอบครัวพลังบวก นำร่องในระดับอำเภอ ที่สมาชิกในครอบครัวสามารถทำกิจกรรมสร้างสรรค์ มีทัศนคติ และพฤติกรรมด้านบวกเพิ่มขึ้น
- 2) ส่งเสริมระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน โดยพัฒนาทักษะ 5 ด้าน ในการส่งเสริม ป้องกัน คุ่มครอง และพัฒนาเด็กในพื้นที่
- 3) พัฒนารฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่ายสู่การขยายผลเพื่อยอดสิ่งดี ๆ ขยายผลสู่สังคม ชุมชนต่อไป

4. ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

4.1 ผลผลิต

- 1) องค์ความรู้ เครื่องมือ คู่มือการพัฒนาครอบครัวพลังบวก อย่างน้อย 2 เรื่อง
- 2) เกิดครอบครัวพลังบวกนำร่อง 50 ครอบครัว สมาชิกอย่างน้อย จำนวน 150 คน
- 3) เกิดกลไกระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน ระดับอำเภอ ใน 4 จังหวัด อย่างน้อย 4 กลไก
- 4) พัฒนารฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่าย 1 ระบบ

4.2 ผลลัพธ์

- 1) องค์ความรู้ เครื่องมือ คู่มือการพัฒนาครอบครัวพลังบวก สามารถนำไปใช้ในการสื่อสารเป็นแนวทางในการส่งเสริมพัฒนาครอบครัวได้
- 2) พัฒนาครอบครัวพลังบวก นำร่องในระดับอำเภอ ที่สมาชิกในครอบครัวสามารถทำกิจกรรมสร้างสรรค์ มีทัศนคติ และพฤติกรรมด้านบวกเพิ่มขึ้น

- 3) ส่งเสริมระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน โดยพัฒนาทักษะ 5 ด้าน ในการส่งเสริม ป้องกัน คัดกรอง และพัฒนาเด็กในพื้นที่
- 4) พัฒนารฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่ายสู่การขยายผลเพื่อต่อยอดสิ่งดีๆ ขยาย ผลสู่สังคม ชุมชนต่อไป

4.3 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

- 1) เกิดครอบครัวพลังบวกนาร่อง 5 ครอบครัว จำนวน 150 คน
- 2) เกิดระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน ระดับอำเภอ ใน 4 จังหวัด
- 3) พัฒนารฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่าย 1 ระบบ

5. กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับประโยชน์

- 5.1 แกนนำผู้ปกครอง ครู ผู้บริหารโรงเรียน มหาวิทยาลัย ตัวแทนชุมชน สาธารณสุข การศึกษา พม. สท. ฯลฯ
- 5.2 เด็กเยาวชน ครอบครัว

6. ระยะเวลาดำเนินการ

1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566

7. สถานที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร และพื้นที่ชุมชน ตำบล อำเภอ ใน 9 จังหวัดคุณธรรม ได้แก่ จังหวัดชัยนาท จังหวัด กาญจนบุรี จังหวัดแพร่ จังหวัดลำปาง จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง จังหวัดสระแก้ว จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดตราขบุรี และจังหวัดใกล้เคียง

8. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวน 2,950,800 บาท (สองล้านเก้าแสนห้าหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)

ที่	แผนการปฏิบัติงาน (กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
		ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	
1	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ แกนนำพลังบวก ครู ก. (แกนนำชุมชน/ ภาคีสสนับสนุน)					674,200
	1.1 จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบกลุ่มย่อยคณะทำงานพัฒนา ครอบครัว 4 จังหวัด (1 วัน/ครั้ง จำนวน 2 ครั้ง)	323,000				323,000
	1.2 จัดอบรมพัฒนาศักยภาพ ครู ก. (นักวิชาการ แกนนำและภาคีสสนับสนุน) 4 จังหวัดละ 2 วัน 20 คน รวม 160 คน		351,200			351,200
2	กิจกรรมสนับสนุนเครือข่ายครอบครัวพลังบวกระดับจังหวัด					669,600

ที่	แผนการปฏิบัติงาน (กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
		ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	
	2.1 สนับสนุนเครือข่ายครอบครัวพลังบวรระดับจังหวัด (ผ่าน พมจ./เครือข่ายชุมชน/มูลนิธิ) เพื่อขยายผลในแต่ละชุมชน			505,600		505,600
	2.2 ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน 4 จังหวัด (ด้วยระบบ KM conference)			164,000		164,000
3	กิจกรรมจัดค่ายครอบครัวพลังบวก					596,400
	3.1 ประชุมเตรียมประเด็น/เนื้อหาการประชุม อย่างน้อย 2 ครั้ง			62,000		62,000
	3.2 จัดค่ายครอบครัวพลังบวกและ[Positive Parenting] (2 ครั้ง)			534,400		534,400
4	จัดเวทีวิชาการเปิดพื้นที่การเรียนรู้ระหว่างเครือข่ายและการแสดงผลงานรูปธรรมความสำเร็จจากโครงการ					795,900
	4.1 จัดประชุมกลุ่มจังหวัดต่างๆ เพื่อสังเคราะห์ผลเพื่อกำหนดแนวทางการนำเสนอ				342,300	342,300
	4.2 จัดเวที “แซร์ โช่ว เชียร์” (3 ครั้ง) ผ่านระบบออนไลน์-ออนไลน์				453,600	453,600
5	การบริหาร กำกับ ติดตามผลการดำเนินโครงการ					214,700
	5.1 หมวดค่าใช้จ่ายจัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงาน ลงพื้นที่ติดตาม จำนวน 4 ครั้ง	53,600	53,700	53,700	53,700	214,700
	รวม	376,600	404,900	1,319,700	849,600	2,950,800

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

9. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
1) เกิดครอบครัวพลังบวกนาร่อง 50 ครอบครัว จำนวน 150 คน	จำนวนครอบครัวพลังบวก	เอกสารใบลงทะเบียนการเข้าร่วมกิจกรรม	
2) เกิดระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน ระดับอำเภอ ใน 9 จังหวัด	จำนวนกลไกคณะทำงาน	ประกาศ /คำสั่ง แต่งตั้ง	
3) พัฒนารฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่าย 1 ระบบ	ติดตามการรายงานผล	เอกสารรายงานข้อมูลที่เกิดขึ้น	

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (คุณภาพ)			
1) องค์กรความรู้ เครื่องมือ คู่มือการพัฒนาครอบครัวพลังบวก สามารถนำไปใช้ในการสื่อสาร เป็นแนวทางในการส่งเสริมพัฒนาครอบครัวได้	ติดตามการรายงานผล	เอกสาร รูปเล่ม ไฟล์	
2) พัฒนาคือครอบครัวพลังบวก นำร่องในระดับอำเภอ ที่สมาชิกในครอบครัวสามารถทำกิจกรรมสร้างสรรค์ มีทัศนคติ และพฤติกรรมด้านบวกเพิ่มขึ้น	ลงพื้นที่ สังเกต	เอกสารรายงานผลการดำเนินงาน	
3) ส่งเสริมระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน โดยพัฒนาทักษะ 5 ด้าน ในการส่งเสริม ป้องกัน ค้ำครอง และพัฒนาเด็กในพื้นที่	ลงพื้นที่ สังเกต	เอกสารรายงานผลการดำเนินงาน	
4) พัฒนาฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่ายสู่การขยายผลเพื่อต่อยอดสิ่งดีๆ ขยายผลสู่สังคม ชุมชนต่อไป			

10. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 10.1 เกิดการพัฒนาครอบครัวพลังบวกโดยใช้กลไกพื้นที่และตามบริบทท้องถิ่นนั้นๆ
- 10.2 เกิดการพัฒนาระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาของเด็กในชุมชนของจังหวัด
- 10.3 เกิดการสร้างการมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชนในการส่งเสริม ป้องกัน ค้ำครอง และพัฒนาเด็ก
- 10.4 เกิดการถอดบทเรียน และพัฒนากระบวนการ สร้างระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาของเด็กในชุมชน
- 10.5 เกิดการพัฒนาฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่าย เพื่อสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ในชุมชน

โครงการพัฒนากลไกระบบเครดิตสังคม (Social Credit System)

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ผู้ติดต่อประสานงาน (contact person)

ชื่อ – นามสกุล นางสาวธัญลักษณ์ ศรีสง่า

โทรศัพท์ 02 644 9900 ต่อ 300, 081 530 4161

โทรสาร 02 644 4901-3

E-Mail : thanyalak.sr@moralcenter.or.th

ส่วนที่ 1 ความเชื่อมโยง ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

1) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(1) เป้าหมาย คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ โครงการพัฒนากลไกระบบเครดิตสังคม (Social Credit System) มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้พื้นที่/องค์กรนำร่องนำระบบเครดิตทางสังคมไปดำเนินการ และเพื่อพัฒนาคู่มือการดำเนินงานระบบเครดิตทางสังคม สำหรับส่งต่อองค์กรกำหนดนโยบายและเครือข่ายทางสังคม โดยกระบวนการหลักประกอบไปด้วย

1. ส่งเสริมการนำระบบเครดิตทางสังคมไปใช้ดำเนินการกับองค์กร/ชุมชน/เครือข่ายนำร่อง
2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม
3. พัฒนาคู่มือการดำเนินงานระบบเครดิตทางสังคม

การพัฒนากลไกระบบเครดิตสังคมเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ในฐานะที่เป็นการสร้างและพัฒนากลไกที่สร้างให้เกิดระบบนิเวศคุณธรรม ด้วยการสร้างแรงจูงใจในการทำมาดี

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 2)

1) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

(1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม มีความรักและความภูมิใจในความเป็นไทย นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

โครงการพัฒนากลไกระบบเครดิตสังคม (Social Credit System) มุ่งเน้นการพัฒนาองค์กร/ชุมชน/เครือข่ายนำร่องที่ใช้เป็นต้นแบบของการสร้างระบบนิเวศคุณธรรม ที่ส่งผลกับการปรับเปลี่ยนเชิงพฤติกรรมด้านคุณธรรมของคนไทย ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ ที่ว่าคนไทยมี

คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม มีความรักและความภูมิใจในความเป็นไทย นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติ

(2) **แผนย่อยของแผนแม่บทฯ** การปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี

● **แนวทางการพัฒนา**

1) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว ปลูกฝังค่านิยมและบรรทัดฐานวัฒนธรรมที่ดีผ่านสถาบันครอบครัว สนับสนุนกิจกรรมที่พัฒนาในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม การมัธยัสถ์ อดออม ซื่อสัตย์ และการดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สร้างเสริมให้สถาบันครอบครัวเข้มแข็งและอบอุ่น

4) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน อนุรักษ์พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รมรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยในระดับท้องถิ่นและชุมชน จัดให้มีพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของพื้นที่ ส่งเสริมชุมชนให้เป็นฐานการสร้างวิถีชีวิตพอเพียง

5) การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม สร้างจิตสาธารณะและจิตอาสาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสารเพื่อรับผิดชอบต่อส่วนรวม สร้างเสริมผู้นำการเปลี่ยนแปลง และต้นแบบที่ดีทั้งระดับบุคคล และองค์กร โดยการยกย่องผู้นำที่มีจิตสาธารณะและจิตอาสา และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมสนับสนุนให้มีกลไกการดำเนินงานในการสร้างเสริมการพัฒนาจิตสาธารณะและจิตอาสาเพื่อสังคมและส่วนรวม และโดยส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรสาธารณะที่ไม่หวังผลประโยชน์

● **เป้าหมายของแผนย่อย** คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อม

● **ตัวชี้วัดของแผนย่อย** ประชากรอายุ 13 ปี ขึ้นไปมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น (ร้อยละต่อปี) โดยกำหนดค่าเป้าหมายปี 2566-2570 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5

● **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

กิจกรรมหลักของโครงการพัฒนากลไกระบบเครดิตสังคม ประกอบไปด้วย

1. ส่งเสริมการนำระบบเครดิตทางสังคมไปดำเนินการกับองค์กร/ชุมชน/เครือข่ายนำร่อง
2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม
3. พัฒนาศู่มือการดำเนินงานระบบเครดิตทางสังคม

การดำเนินงานของโครงการฯ ตอบเป้าหมายของแผนย่อยที่ว่า คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อม ด้วยการพัฒนากลไกเครดิตทางสังคม ซึ่งเป็นกลไกที่เสริมสร้างระบบนิเวศคุณธรรม ที่เป็นปัจจัยสำคัญในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านคุณธรรมของคนในสังคม ซึ่งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดของแผนย่อย ที่ว่าประชากรอายุ 13 ปี ขึ้นไปมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น (ร้อยละต่อปี)

1.3 แผนการปฏิรูปประเทศ (แผนระดับที่ 2)

แผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

1) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป กิจกรรมที่ 1 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิง และการใช้กลไกความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน ภายใต้แผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

2) ขั้นตอนการดำเนินงาน

2.1 ส่งเสริมการนำระบบเครดิตทางสังคมไปดำเนินการกับองค์กร/ชุมชน/เครือข่ายนาร่อง

2.2 แลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม

2.3 พัฒนาคู่มือการดำเนินงานระบบเครดิตทางสังคม

3) กิจกรรม

2.1 ส่งเสริมการนำระบบเครดิตทางสังคมไปใช้ดำเนินการกับองค์กร/ชุมชน/เครือข่ายนาร่อง ประกอบด้วย

2.1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการกำหนดกรอบการดำเนินงานและวางแผนกิจกรรม

2.1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคมองค์กร/ชุมชน/เครือข่ายนาร่อง

2.2 แลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม ประกอบด้วย

2.2.1 จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์กร/ชุมชน/เครือข่ายนาร่องที่นำระบบเครดิตทางสังคมไปใช้

2.2.2 จัดเวทีนำเสนอผลการดำเนินงานระบบเครดิตทางสังคม

2.3 พัฒนาคู่มือการดำเนินงานระบบเครดิตทางสังคม ประกอบด้วย

2.3.1 เก็บข้อมูลองค์กร/ชุมชน/เครือข่ายนาร่องที่นำระบบเครดิตทางสังคมไปใช้

2.3.2 พัฒนาคู่มือการดำเนินงานระบบเครดิตทางสังคม

4) เป้าหมายกิจกรรม

4.1 เกิดองค์กร/ชุมชน/เครือข่ายนาร่องที่นำระบบเครดิตทางสังคมไปดำเนินการ

4.2 เกิดคู่มือการดำเนินงานระบบเครดิตทางสังคม

1.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

1) หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

2) เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

3) ตัวชี้วัดที่ 1.3 ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ

1.5 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

- 1) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ 1. การเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์
- 2) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รองรับนโยบายที่ 3.4.1 เพื่อส่งเสริมและรักษาไว้ซึ่งการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และ 3.4.2 เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกของคนในชาติให้มีความจงรักภักดี และธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์
- 3) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ประชาชนมีความสามัคคี มีความปลอดภัยในการดำรงชีวิตมีส่วนร่วม และมีความพร้อมเผชิญปัญหาและรับมือกับภัยคุกคามและปัญหาความมั่นคง
- 4) ตัวชี้วัด (2) ระดับการมีส่วนร่วมของหน่วยงานรัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคประชาสังคม และประชาชนทั่วไป ในกิจกรรมสนับสนุนงานด้านความมั่นคง
- 5) กลยุทธ์ (4) พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยเสริมสร้างความรู้ด้านความมั่นคงให้แก่ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ทั้งภายในและต่างประเทศ ให้รับรู้ถึงความสำคัญของมิติความมั่นคงที่ต้องประสาน และบูรณาการการวางแผนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวเนื่องกันอย่างเป็นเอกภาพ

ส่วนที่ 2 รายละเอียดโครงการ

2.1 หลักการและเหตุผล

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) แนวทางการขับเคลื่อนแผนการปฏิรูปประเทศ เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2563 โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามแผนขับเคลื่อนกิจกรรมปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Big Rock) กิจกรรมที่ 1 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิง และการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน

ภายใต้แผนขับเคลื่อนกิจกรรมปฏิรูปประเทศฯ ที่กล่าวมาข้างต้น การพัฒนากลไกระบบเครดิตสังคม (Social credit) เป็นกิจกรรมหนึ่งที่ใช้ในการสร้างกลไกส่งเสริมคุณธรรมเชิงพฤติกรรม โดยมุ่งเน้นแนวทางการสร้างแรงจูงใจเชิงบวก (Positive Motivation) และสร้างระบบนิเวศคุณธรรมให้เกิดขึ้นในสังคม โดยที่ผ่านมา ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ในการนำระบบเครดิตทางสังคมมาใช้บริบทของประเทศไทย และพัฒนารอบแนวคิดและแนวทางปฏิบัติ (Conceptual Framework) ซึ่งมีประเด็นสำคัญดังนี้

1) การพัฒนาและนำกลไกเครดิตสังคม (Social Credit) มาปรับใช้ในประเทศไทยจำเป็นต้องคำนึงถึงความเหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย โดยมีข้อที่พึงระวังและเป็นประเด็นที่ต้องพิจารณา 4 ประการ ได้แก่ ความเชื่อทางศาสนา วัฒนธรรมของแต่ละภูมิภาค สถานะทางด้านเศรษฐกิจ และสภาพเงื่อนไขทางสังคม

2) พฤติกรรมและตัวชี้วัดที่สามารถพัฒนาเป็นเครดิตสังคมได้ อาจพัฒนาจากสิ่งที่เป็นหลักคุณธรรมที่ไม่มีลักษณะแบบสุดโต่งและเป็นสิ่งที่ได้รับการยอมรับร่วมกันในทุกกลุ่มศาสนา ความเชื่อ รวมถึงวัฒนธรรมว่าเป็นแบบแผนพฤติกรรมที่พึงประสงค์

3) การประยุกต์ใช้เครดิตสังคมในระดับมหภาค เช่น การใช้กับทั้งประเทศ อาจเป็นสิ่งที่ทำได้ยาก ดังนั้นจึงควรเริ่มทดลองนำร่องในระดับชุมชน ที่มีค่านิยม สภาพพื้นฐานทางสังคมร่วมกันอยู่แล้ว โดยการทดลองปรับใช้

เครดิตสังคมอาจมีเป้าหมายเบื้องต้นเพื่อการยกระดับหรือพัฒนาคุณภาพของชุมชนนั้น ๆ หรืออาจทดลองกับในระดับองค์กรเพื่อเป้าหมายเดียวกันก็ได้

4) การประยุกต์ใช้เครดิตสังคม ในประเทศไทยควรมุ่งเน้นส่งเสริมพฤติกรรมในเชิงบวก เพื่อเป็นเครื่องมือหนุนเสริมให้ประชาชนมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์สำหรับสังคม และการใช้เครดิตสังคม ไม่ควรนำมาใช้ในการจำกัดสิทธิหรือการเข้าถึงสิทธิบางอย่างของประชาชน และควรพิจารณาแยกออกจากการได้รับสวัสดิการขั้นพื้นฐานจากรัฐ เพื่อไม่ก่อให้เกิดข้อกังขาเกี่ยวกับความเหลื่อมล้ำและความเท่าเทียมของสิทธิและสวัสดิการขั้นพื้นฐาน

5) เครดิตสังคมเป็นสิ่งที่ต้องมีพลวัต กล่าวคือ เมื่อสภาพแวดล้อมขององค์กร ชุมชน หรือสังคมเปลี่ยนแปลงไป เครดิตสังคมจำเป็นต้องมีการทบทวนใหม่เป็นระยะ

6) หน่วยงานหรือกลไกที่จะทำหน้าที่รับผิดชอบการทำเรื่องเครดิตสังคม เป็นประเด็นที่มีความสำคัญและละเอียดอ่อนยิ่ง เพราะหน่วยงานและกลไกดังกล่าวต้องเป็นที่ยอมรับในสังคม ว่าเป็นความเป็นกลางปราศจากอคติ ปลอดจากการเมืองและผลประโยชน์เฉพาะกลุ่ม รวมถึงสามารถทนต่อแรงเสียดทานในลักษณะต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการทำงาน อีกทั้งยังต้องหลีกเลี่ยงอัตวิสัย (Subjective) ในเบื้องต้นจึงเสนอ หน่วยงานหรือกลไกระดับชาติที่รับผิดชอบเรื่องการปรับใช้เครดิตสังคม โดยอาจดำเนินการในรูปแบบคณะกรรมการ ภายใต้ชื่อ “คณะกรรมการเสริมสร้างแบบแผนพฤติกรรมเพื่อสังคมในระดับชุมชน” ชุดคณะกรรมการนี้มีลักษณะเป็นไตรภาคี ประกอบด้วยตัวแทนจากส่วนราชการ ตัวแทนจากภาคธุรกิจ ตัวแทนภาคประชาสังคม และอาจครอบคลุมถึงผู้ทรงคุณวุฒิ โดยจำนวนตัวแทนแต่ละภาคส่วนมีสัดส่วนเท่า ๆ กัน

7) การประเมินพฤติกรรมเพื่อให้เครดิตสังคม หากมีการทดลองในระดับองค์กร หรือชุมชน ควรเปิดโอกาสให้สมาชิกในองค์กรหรือชุมชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทาง ตัวชี้วัด และวิธีการในการประเมินด้วย เพื่อให้การประเมินสอดคล้องกับบริบทและสภาพของพื้นที่ ซึ่งอาจจะส่งผลทำให้คนในชุมชนและองค์กรรู้สึกอยากเข้าร่วมมากยิ่งขึ้น

8) เครดิตสังคมเป็นแนวคิดที่มีการนำไปใช้ในเชิงลบในหลายประเทศ จนทำให้เกิดกระแสวิพากษ์วิจารณ์ และเกิดการต่อต้าน และเมื่อค้นคว้าเข้าไปในฐานข้อมูลต่างๆ ก็มักพบข้อถกเถียงในทางลบ ดังนั้น อาจพิจารณาหลีกเลี่ยงการใช้คำว่า “เครดิตสังคม” แต่เลือกใช้คำที่แตกต่างออกไป โดยอาจพิจารณาใช้คำที่มีความหมายเชิงบวก เช่น แบบแผนพฤติกรรมเพื่อส่วนรวม หรือแบบแผนพฤติกรรมที่เป็นพลังสังคม

จากผลการศึกษาข้างต้น เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงานที่แปลงจากแนวคิดสู่การปฏิบัติ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงได้จัดทำโครงการพัฒนากลไกระบบเครดิตสังคม (Social Credit System) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้องค์กร/ชุมชน/เครือข่ายนำร่องนำระบบเครดิตทางสังคมไปดำเนินการ และเพื่อพัฒนาคู่มือการดำเนินงานระบบเครดิตทางสังคม สำหรับส่งต่อองค์กรกำหนดนโยบายและเครือข่ายทางสังคมนำไปขับเคลื่อนงานต่อไป

2.2 วัตถุประสงค์

2.2.1 เพื่อส่งเสริมให้องค์กร/ชุมชน/เครือข่ายนำร่องนำระบบเครดิตทางสังคมไปดำเนินการ

2.2.2 เพื่อพัฒนาคู่มือการดำเนินงานระบบเครดิตทางสังคม สำหรับส่งต่อองค์กรกำหนดนโยบายและเครือข่ายทางสังคม

2.3 เป้าหมาย

2.3.1 เกิดองค์กร/ชุมชน/เครือข่ายนำร่องที่นำระบบเครดิตทางสังคมไปดำเนินการ

2.3.2 เกิดคู่มือการดำเนินงานระบบเครดิตทางสังคม

2.4 ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

2.4.1 ผลผลิต (Output)

2.4.1.1 องค์กร/ชุมชน/เครือข่ายนำร่องที่เข้าร่วมโครงการระบบเครดิตทางสังคมไม่น้อยกว่า 10 องค์กร

2.4.1.2 คู่มือการดำเนินงานระบบเครดิตทางสังคม จำนวน 1 เรื่อง

2.4.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

2.4.2.1 องค์กร/ชุมชน/เครือข่ายนำร่องมีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคมอย่างต่อเนื่อง

2.4.2.2 คู่มือการดำเนินงานระบบเครดิตทางสังคม สำหรับส่งต่อองค์กรกำหนดนโยบายและเครือข่ายทางสังคม

2.5 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

2.5.1 เชิงปริมาณ

2.5.1.1 องค์กร/ชุมชน/เครือข่ายนำร่องที่เข้าร่วมโครงการระบบเครดิตทางสังคมไม่น้อยกว่า 10 องค์กร

2.5.1.2 คู่มือการดำเนินงานระบบเครดิตทางสังคม จำนวน 1 เรื่อง

2.5.2 เชิงคุณภาพ

2.5.2.1 องค์กร/ชุมชน/เครือข่ายนำร่องมีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคมอย่างต่อเนื่อง

2.5.2.2 คู่มือการดำเนินงานระบบเครดิตทางสังคม สำหรับส่งต่อองค์กรกำหนดนโยบายและเครือข่ายทางสังคม

2.6 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

2.6.1 องค์กร/ชุมชน/เครือข่ายนำร่องมีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคมอย่างต่อเนื่อง

2.6.2 เกิดการนำคู่มือการดำเนินงานระบบเครดิตทางสังคม ไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจในการบริหาร กำหนดนโยบาย และออกแบบการส่งเสริมคุณธรรมในระดับปฏิบัติ

2.7 กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์

2.7.1 กลไกหรือองค์กรกำหนดนโยบาย เช่น คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการทรัพยากรมนุษย์ คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

2.7.2 เครือข่ายทางสังคม 6 ภาคส่วนที่ร่วมขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย ประกอบไปด้วย 1) ภาครัฐ 2) ภาคธุรกิจ/เอกชน 3) ภาคศาสนา 4) ภาคชุมชน/ประชาสังคม/ครอบครัว 5) ภาคสื่อมวลชน และ 6) ภาคการศึกษา

2.7.3 ประชาชนทั่วไป

2.8 ระยะเวลาดำเนินโครงการ วันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566

2.9 แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ดำเนินการ 1,638,200 บาท (หนึ่งล้านหกแสนสามหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน)

แผนการปฏิบัติงาน (กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ 1/2566	ไตรมาสที่ 2/2566	ไตรมาสที่ 3/2566	ไตรมาสที่ 4/2566	
1. ส่งเสริมการนำระบบเครดิตทางสังคมไปใช้ดำเนินการกับองค์กร/ชุมชน/เครือข่ายนาร่อง	62,100	247,500	185,500	-	495,100
2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนา ระบบเครดิตทางสังคม	-	-	371,000	339,000	710,000
3. พัฒนาคู่มือการดำเนินงาน ระบบเครดิตทางสังคม	-	158,900	158,900	115,300	433,100
รวม	62,100	406,400	715,400	454,300	1,638,200

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

โครงการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ผู้ติดต่อประสานงาน (contact person)

ชื่อ-นามสกุล นางสาวปรียาภรณ์ พูลศรี

โทรศัพท์ 081 991 1539

โทรสาร 02 644 9901-3

E-mail : preeyaporn.po@moralcenter.or.th

ส่วนที่ 1 ความเชื่อมโยง ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

ความสอดคล้องกับนโยบาย

- ☒ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- ☒ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านที่ 13 วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิงและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน
- ☒ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)
หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- ☒ นโยบายรัฐบาล นโยบายหลักที่ 3 ทำนุ บำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ข้อที่ 3.2 ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี ทั้งด้านคุณธรรมจริยธรรม
- ☒ ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ที่ 4 ปลุกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

ส่วนที่ 2 รายละเอียดโครงการ

2.1 หลักการและเหตุผล

จากแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ได้กำหนดแผนย่อยไว้ 3 แผนย่อย คือ 1) การปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี 2) การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาครัฐกิจ และ 3) การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม ซึ่งมีความสอดคล้องกับการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ระบุไว้ว่า คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญาคุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสิ่งแวดล้อมดีขึ้น ประกอบกับ สื่อในสังคมไทย สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้กับประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัยและสร้างสรรค์มากขึ้น โดยภารกิจหลักของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) คือ การขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรมในสังคม ซึ่งมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และหนึ่งในแผนการ

ดำเนินงานที่สำคัญของศูนย์คุณธรรม คือ **สื่อสารและรณรงค์การส่งเสริมคุณธรรมทางสังคม** โดยการพัฒนา Content Creator ผลิตและเผยแพร่สื่อส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสื่อสารและเผยแพร่สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของศูนย์คุณธรรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งสร้างความร่วมมือด้านการสื่อสารกับองค์กร Co-brand เพื่อให้เครือข่ายทางสังคมและประชาชนได้รับเนื้อหา สารที่เข้าถึงและเข้าใจง่ายในการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย

ขณะเดียวกันการสื่อสารในโลกแห่งยุค Digital Disruption มีช่องทางการสื่อสารเกิดขึ้นมากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับสื่อออนไลน์ ซึ่งปัจจุบันมีช่องทางการสื่อสารที่สร้างขึ้นได้เองง่ายยิ่งขึ้นและประชาชนสามารถรับและเสพสื่อตามพฤติกรรมได้อย่างรวดเร็ว และเข้าถึงง่ายมากขึ้น โดยข้อมูลจากสรุปรายงาน Digital Stat Thai 2021 ของ We Are Social ต่อสถานการณ์การใช้สื่อดิจิทัล ปี 2564 สัดส่วนการใช้โซเชียลมีเดียในประเทศไทยพบว่า YouTube เป็นอันดับ 1 ที่คนไทยใช้งานเยอะที่สุด (จำนวน 94.2%) รองลงมา คือ Facebook (จำนวน 93.3%) จากสถิติดังกล่าว จึงตอบโจทย์ในแง่ของเทรนด์การใช้งานบนโลกออนไลน์ เนื่องจากหลาย ๆ คน จะใช้ชีวิตบนโลกออนไลน์มากขึ้น โดยเฉพาะการเข้าถึงผ่านทาง Smartphone ที่สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา และด้วยแพลตฟอร์มต่าง ๆ ของศูนย์คุณธรรม ไม่ว่าจะเป็น YouTube, Facebook ซึ่งนอกจากจะเป็นช่องทางสำคัญที่จะช่วยอัปเดตข้อมูลข่าวสารของศูนย์คุณธรรม สร้างความรู้ ความเข้าใจ ต่อกลุ่มเป้าหมาย และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) แล้ว ยังเป็นคลังความรู้ชั้นดีให้กับผู้สนใจสามารถนำไปขยายผลต่อไปได้ในอนาคต

ศูนย์คุณธรรม จึงได้จัดทำ **“โครงการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย”** เพื่อดำเนินการสื่อสารรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ในมิติคุณธรรมด้านต่าง ๆ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) ในรูปแบบ Content Development ที่หลากหลาย ทั้งสื่อบroadcast คลิปวิดีโอ Content on Facebook ด้วยการสื่อสารหลากหลายช่องทางทั่วถึงทุกแพลตฟอร์ม ทั้ง On Air Online และ On Ground ตอบโจทย์การเข้าถึงของประชาชนทุกช่วงวัยในแต่ละแพลตฟอร์ม รวมทั้งผ่านกิจกรรมการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ สร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายทางสังคม และสื่อมวลชน ที่ช่วยเสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อศูนย์คุณธรรมภายใต้บทบาทภารกิจหลักในการขับเคลื่อนคุณธรรมให้กับสังคม สร้างการรับรู้และเข้าใจในเป้าหมายร่วมกัน ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการช่วยสนับสนุนงานด้านสื่อสาร รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ระหว่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และขยายผลไปยังประชาชนในวงกว้างต่อไป เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยเฉพาะเรื่องของการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยการส่งเสริมสื่อสร้างสรรค์ และการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ ซึ่งจะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนค่านิยมด้านคุณธรรมจริยธรรมของคนในสังคม เป็นสังคมแห่งการให้โอกาส ผู้คนมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวม เป็นส่วนสำคัญที่จะนำสังคมไปสู่สังคมแห่งสันติสุขต่อไป

2.2 วัตถุประสงค์

2.2.1 สื่อสารและรณรงค์มิติคุณธรรมด้านต่าง ๆ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) ผ่านสื่อ กิจกรรมช่องทาง หรือรูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย และมีประสิทธิภาพ

2.2.2 สร้างการรับรู้ โดยมีเนื้อหาสื่อสารที่เกี่ยวข้องในประเด็นคุณธรรมด้านต่าง ๆ ในการดำเนินชีวิต เพื่อเป็นแรงบันดาลใจและนำไปสู่การปรับเปลี่ยนในเชิงพฤติกรรมต่อผู้รับสาร

2.2.3 เพื่อสื่อสาร วรรรค์ และประชาสัมพันธ์ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่เกี่ยวข้อง หรือเครือข่ายทางสังคม เพื่อให้เกิดการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างกันอย่างมีประสิทธิภาพ

2.3 เป้าหมาย

2.3.1 ผลิตและเผยแพร่สื่อในรูปแบบต่าง ๆ ที่มีประเด็นสื่อสารในมิติด้านคุณธรรม เพื่อใช้ในการรณรงค์ สร้างการรับรู้ต่อประชาชน ได้รับรู้และเข้าใจถึงหลักคุณธรรมพื้นฐานในการดำเนินชีวิต

2.3.2 ประชาชนเกิดแรงบันดาลใจในการนำหลักคุณธรรมมาใช้ในการดำเนินชีวิต นำไปสู่การปรับเปลี่ยน ในเชิงพฤติกรรม เกิดจิตสำนึกความเป็นพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมส่วนร่วม

2.3.3 เกิดการเชื่อมโยงด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างองค์กรเครือข่ายทางสังคม ในการเข้ามา มีส่วนร่วมในการสื่อสาร วรรรค์ ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อร่วมสร้างสังคมคุณธรรม

2.4 ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

2.4.1 ผลผลิต (Output)

1) เกิดสื่อ เพื่อสื่อสาร วรรรค์ ประชาสัมพันธ์ ที่หลากหลายและน่าสนใจ ในประเด็นมิติคุณธรรม ด้านต่างๆ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) ในรูปแบบ On Air, Online และ On Ground ดังนี้

- รายการโทรทัศน์ส่งเสริมคุณธรรม (รายการคุณธรรม คุณ ทำ ได้) ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ รัฐสภา ช่อง 10 จำนวนไม่น้อยกว่า 48 ตอน
- เนื้อหาสื่อสารผ่านช่องทาง Online ในรูปแบบที่หลากหลาย ไม่น้อยกว่า 48 ชิ้น
- ประชาสัมพันธ์เนื้อหาสร้างการรับรู้และเข้าใจในมิติด้านคุณธรรมต่าง ๆ หรือบทบาทภารกิจ ของศูนย์คุณธรรม ผ่านกิจกรรม On Ground ร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายของศูนย์คุณธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง

2) เกิดการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่มีประเด็นเกี่ยวข้องกับมิติคุณธรรมต่าง ๆ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) หรือบทบาทภารกิจของศูนย์คุณธรรม ในรูปแบบสื่อบนหรือคลิปวิดีโอ โดยเผยแพร่ทางสื่อสังคม ออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง

3) เกิดการจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่เกี่ยวข้อง เครือข่าย ทางสังคม และสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม

2.4.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

1) เกิดสื่อ เพื่อสื่อสาร วรรรค์ ประชาสัมพันธ์ ที่หลากหลายและน่าสนใจ ในประเด็นมิติคุณธรรม ด้านต่างๆ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) สื่อสารบนช่องทาง On Air, Online และ On Ground ที่ช่วย สร้างการรับรู้และเข้าใจด้วยช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย และรูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสม ช่วยให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายได้ทุกช่วงวัย

2) เกิดการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่มีประเด็นเกี่ยวข้องกับมิติคุณธรรมต่างๆ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) หรือบทบาทภารกิจของศูนย์คุณธรรม ในระดับ mass มากยิ่งขึ้น โดยข้อมูลข่าวสารที่สื่อออกไป สามารถเชื่อมโยงและอัปเดตต่อสถานการณ์ปัจจุบันได้ สร้างความน่าสนใจต่อกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

3) กิจกรรมการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายทางสังคม และสื่อมวลชน ที่ช่วยเสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อศูนย์คุณธรรมภายใต้บทบาทภารกิจหลักในการขับเคลื่อนคุณธรรมให้กับสังคม สร้างความรู้และเข้าใจในเป้าหมายร่วมกัน พร้อมทั้งช่วยสนับสนุนงานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ระหว่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.4.3 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

2.4.1 มีสื่อในเชิง Content Development รูปแบบต่าง ๆ ที่น่าสนใจ ทั้งสื่อบทสัมภาษณ์ คลิปวิดีโอ และ Content on Facebook และตอบโต้กับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย สร้างการรับรู้และเข้าใจที่เหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัยเป็นอย่างดี

2.4.2 การรับรู้ และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับมิติคุณธรรมด้านต่าง ๆ จากการสื่อสารหลากหลายช่องทางครอบคลุมทุกแพลตฟอร์ม และขยายผลผ่านช่องทางการสื่อสารใน Social Media หรือ New Media สอดรับกับสถานการณ์ที่สามารถเกิดเป็นแรงบันดาลใจ และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนในเชิงพฤติกรรมได้

2.4.3 เกิดเครือข่ายหรือช่องทางการสื่อสารระหว่างกันจากการสร้างสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายทางสังคม และสื่อมวลชน เพื่อร่วมกันสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ หรือแลกเปลี่ยนเนื้อหาด้านคุณธรรมร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

2.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

2.5.1 เกิดการสื่อสารและรณรงค์มิติคุณธรรมด้านต่างๆ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) ผ่านสื่อ กิจกรรม ช่องทาง หรือรูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย และมีประสิทธิภาพ

2.5.2 ประชาชนเกิดการรับรู้ เข้าถึงสื่อมีเนื้อหาสื่อสารที่เกี่ยวข้องในประเด็นคุณธรรมด้านต่างๆ ในการดำเนินชีวิต เพื่อเป็นแรงบันดาลใจ และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนในเชิงพฤติกรรม

2.5.3 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่เกี่ยวข้อง หรือเครือข่ายทางสังคม เกิดการสื่อสาร รณรงค์ ประชาสัมพันธ์เนื้อหาด้านคุณธรรมร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

2.6 กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์

2.6.1 ประชาชนทั่วไป

2.6.2 ภาควิชาเครือข่ายของศูนย์คุณธรรม 6 กลุ่มเครือข่าย

2.6.3 องค์กร Co Brand

2.6.4 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.6.5 สื่อมวลชนที่เกี่ยวข้อง

2.7 ระยะเวลาการดำเนินงาน วันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566

2.8 สถานที่ดำเนินการ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

2.9 แผนปฏิบัติและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

งบประมาณที่ดำเนินการ 787,100 บาท (เจ็ดแสนแปดหมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) รายการค่าใช้จ่ายรายกิจกรรม มีดังต่อไปนี้

แผนการปฏิบัติงาน (กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ (บาท)				
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
กิจกรรมที่ 1 ออกแบบและผลิตสื่อ เพื่อสื่อสาร วรรณคดี ประชาสัมพันธ์ ที่หลากหลายและน่าสนใจ เพื่อใช้ในการ สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายและแพร่หลายในวงกว้าง	-	70,000	60,000	-	130,000
กิจกรรมที่ 2 บริหารจัดการเนื้อหาและช่องทางการ สื่อสารประชาสัมพันธ์ของศูนย์คุณธรรม เพื่อสื่อสาร เสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย	125,400	125,400	125,400	125,400	501,600
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาสัมพันธภาพ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสื่อมวลชน	-	102,900	-	-	102,900
กิจกรรมที่ 4 การบริหารจัดการโครงการ	13,200	13,200	13,000	13,200	52,600
รวม	138,600	311,500	198,400	138,600	787,100

หมายเหตุ : ขอล้างเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2566

ส่วนราชการ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ชื่อโครงการ : พัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ

ลักษณะโครงการ ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 244,900 บาท

หมวดรายจ่าย ☒ งบดำเนินงาน ☐ งบลงทุน
☐ งบเงินอุดหนุน ☐ งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

- ☒ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- ☒ แผนปฏิรูป ด้าน 13 วัฒนธรรม กีฬา แรงงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กิจกรรมปฏิรูปที่ 1

การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรม

☒ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย

☒ นโยบายรัฐบาล (ระบุ) มติคณะรัฐมนตรีวันที่ 28 ตุลาคม 2563 แนวทางการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ พ.ศ. 2563-2565

☒ ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) 4.ปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก

☒ อื่น ๆ (ระบุ) ยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีของศูนย์คุณธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ งานทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มงานบริหารทั่วไป

โทรศัพท์ 02 644 9900 ต่อ 103,206

โทรสาร 02 644 4901

1. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์โควิด-19 ในช่วงที่ผ่านมาเป็นตัวแปรสำคัญที่ผลักดันให้ปัจจุบันสังคมโลกเข้าสู่สังคมเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างฉับพลัน ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การบริการ การสื่อสาร รวมถึงปฏิสัมพันธ์ของบุคคล นโยบายต่างๆของรัฐเริ่มสนับสนุนการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารงาน การเปลี่ยนแปลงนี้จึงเป็นทั้งโอกาส และความท้าทายขององค์กรภาครัฐในการปรับตัวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ความโปร่งใส แก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน และสร้างความน่าเชื่อถือขององค์กร จนกระทั่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และ

ยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งแนวทางการพัฒนาบุคลากรภาครัฐนั้น ต้องสอดคล้องและสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี การปรับสมดุลการพัฒนาและระบบบริหารจัดการภาครัฐ และการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน และวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 หมายความว่า 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน นอกจากนั้นยังต้องพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตของคนให้เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศได้ต่อไป

หัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนการพัฒนาประสิทธิภาพและการบริหารจัดการภาครัฐ คือ บุคลากรภาครัฐที่จะเป็นกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ โดยที่บุคลากรภาครัฐต้องปรับเปลี่ยนแนวคิดและวิธีการทำงานเพื่อให้สามารถเป็นที่เชื่อถือไว้วางใจและเป็นที่พึ่งของประชาชนได้ โดยสมรรถนะที่สำคัญของบุคลากรภาครัฐในอนาคต ต้องเป็นผู้ที่มองภาพใหญ่และเข้าใจภารกิจขององค์กร เป็นนวัตกรรมที่เน้นสร้างผลสัมฤทธิ์ ยึดมั่นในมาตรฐานจริยธรรม และให้ความสำคัญกับการทำงานบูรณาการ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐต้องมีระบบนิเวศในการทำงานที่เหมาะสมสอดคล้องกับบริบท ส่งเสริมให้บุคลากรภาครัฐเกิดการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สามารถแสดงพฤติกรรมที่คาดหวังออกมาได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล ดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงได้

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย ได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการเป็นองค์กรขับเคลื่อนคุณธรรมด้วยนวัตกรรมและองค์ความรู้ เพื่อให้คนไทยเป็นพลเมืองคุณธรรม ซึ่งกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ คือ บุคลากรของศูนย์คุณธรรม ที่จะต้องมีกระบวนการในการพัฒนาศักยภาพ เสริมสร้างสมรรถนะอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บุคลากรทุกคนของศูนย์คุณธรรมสามารถปฏิบัติงานด้วยรูปแบบที่หลากหลาย เสริมสร้างให้การดำเนินงานบรรลุเป้าประสงค์ทั้งระดับองค์กร และสอดคล้องกับกรอบการพัฒนาประเทศ รวมถึงภารกิจเฉพาะในการเป็นผู้นำในด้านการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ช่วยขับเคลื่อนคุณธรรมสามารถเป็นต้นแบบให้กับหน่วยงานอื่น ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน

ดังนั้น งานทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักทางด้านกำลังคนของศูนย์คุณธรรม ทั้งด้านการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จึงมีความประสงค์จะดำเนินงานโครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ เพื่อพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรศูนย์คุณธรรม ให้เป็นทุนมนุษย์ที่สามารถขับเคลื่อนทั้งภารกิจขององค์กร ไปจนถึงตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน สามารถเป็นที่เชื่อถือไว้วางใจและเป็นที่พึ่งของประชาชนได้ ตามแนวนโยบายการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์คุณธรรมให้มีทักษะและสมรรถนะที่เหมาะสมกับรูปแบบการบริหารจัดการภาครัฐในปัจจุบัน ทั้งด้าน Digitalization Collaboration Innovation และทักษะจำเป็นของบุคลากรภาครัฐอื่นๆ
- 2) เพื่อพัฒนาระบบการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ สามารถดำเนินงานตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้
- 3) เพื่อพัฒนาศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วม

3. เป้าหมาย

3.1 เชิงปริมาณ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

3.1.1 บุคลากรของศูนย์คุณธรรมทุกคน (ร้อยละ 100) ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะและทักษะหลักด้าน Digitalization Collaboration และ Innovation รวมถึงทักษะเสริมที่จำเป็นตามบทบาทและค่านิยมขององค์กรของตน

3.1.2 แผนงานด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของศูนย์คุณธรรม ที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินได้บรรลุตามตัวชี้วัดองค์กร

3.1.3 บุคลากรของศูนย์คุณธรรมทุกคน (ร้อยละ 100) เข้าร่วมการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม

3.2 เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

3.2.1 บุคลากรทุกคนของศูนย์คุณธรรมสามารถใช้เทคโนโลยีตามระบบการทำงานของสำนักงานได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้

3.2.2 บุคลากรเกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนการทางความคิด (Mindset) เพื่อสร้างคุณค่าในการเป็นบุคลากรภาครัฐที่ดำเนินงานมุ่งเน้นประโยชน์ต่อประชาชน

3.2.3 ผู้เกี่ยวข้อง/เครือข่ายมีความพึงพอใจในการดำเนินงาน ด้านการประสานงานร่วมกับศูนย์คุณธรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

3.2.4 เกิดการพัฒนาวัฒนธรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานตามบทบาทของแต่ละงาน

4. ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

4.1 ผลผลิต

- บุคลากรของศูนย์คุณธรรมทุกคนได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะและทักษะหลักด้าน Digitalization Collaboration และ Innovation รวมถึงทักษะเสริมที่จำเป็นค่านิยมขององค์กรและตามบทบาทของตน
- แผนงานด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของศูนย์คุณธรรม
- เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร จำนวน 1 เวที
- องค์กรความรู้การดำเนินงานองค์กรคุณธรรมจากการปฏิบัติจำนวน 1 องค์กรความรู้

4.2 ผลลัพธ์

- บุคลากรได้รับการพัฒนาและเกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนการทางความคิด (Mindset) เพื่อสร้างคุณค่าในการเป็นบุคลากรภาครัฐที่ดำเนินงานมุ่งเน้นประโยชน์ต่อประชาชน
- ระบบทรัพยากรมนุษย์ของศูนย์คุณธรรมมีคุณภาพตามมาตรฐานงาน
- บุคลากรของศูนย์คุณธรรมทุกคน ทุกระดับได้รับการพัฒนาทักษะ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ประสพการณ์ในการทำงานเพิ่มขึ้น

4.3 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

- มีการดำเนินงานพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์คุณธรรมให้มีทักษะและสมรรถนะที่เหมาะสมกับรูปแบบการบริหารจัดการภาครัฐในปัจจุบัน

- มีแผนยุทธศาสตร์การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของศูนย์คุณธรรม และดำเนินการตามแผนงานฯ
- มีรายงานผลการเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และ องค์ความรู้การดำเนินงานองค์กรคุณธรรมจากการปฏิบัติ
- ระดับความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย

5. กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับประโยชน์

กลุ่มเป้าหมายหลัก ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และบุคลากรของศูนย์คุณธรรม จำนวน 42 คน

กลุ่มเป้าหมายรอง ผู้มีส่วนได้เสีย/ เครือข่าย ที่ประสานติดต่อกับบุคลากรศูนย์คุณธรรม

6. ระยะเวลาดำเนินการ

1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566

7. สถานที่ดำเนินการ

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) /สถานที่เอกชน / สถานที่ปฏิบัติงานของหน่วยต่างๆ

8. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

แผนการปฏิบัติงาน (กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	
1) ดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารและผู้มีศักยภาพสูงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง	21,000	21,000	22,500	22,500	87,000
• จัดทำแผนพัฒนาตนเองรายบุคคล เชิงรุก เพื่อพัฒนาทักษะหลักได้แก่ ด้าน Digitalization Collaboration และ Innovation และทักษะเสริม เช่น การสื่อสาร การนำเสนอ ภาวะผู้นำ เป็นต้น • การเข้ารับอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องของบุคลากรทุกคน ทุกระดับ					
2) ดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ของศูนย์คุณธรรม	6,750			6,750	13,500
• การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ • การดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ • การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน					
3) ดำเนินงานพัฒนาศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรม ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้วยหลักการ Honey bee Model	1,800	1,000	1,000	13,500	17,300
• การสนับสนุนการดำเนินงานโครงการพัฒนาศูนย์					

แผนการปฏิบัติงาน (กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	
คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมของเจ้าหน้าที่ ภายใต้วัฒนธรรมองค์กร (MORAL)					
• เวทีนำเสนอผลการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม					
4) การจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการนอกสถานที่				127,100	127,100
รวม	29,550	22,000	23,500	169,850	244,900

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

9. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
1) บุคลากรของศูนย์คุณธรรมได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะและทักษะหลักด้าน Digitalization Collaboration และ Innovation รวมถึงทักษะเสริมที่จำเป็นค่านิยมขององค์กรและตามบทบาทของตน	จำนวนบุคลากรร้อยละ 100 ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะ	- รายงานการพัฒนาศักยภาพ - Individual Development Plan	หัวหน้างาน งานทรัพยากรมนุษย์
2) เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร	จำนวนเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	- รายงานสรุปการดำเนินงาน	หัวหน้างาน งานทรัพยากรมนุษย์
3) องค์ความรู้การดำเนินงานองค์กรคุณธรรมจากการปฏิบัติจำนวน 10 องค์ความรู้	จำนวนกิจกรรมโครงการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม	- รายงานผลการดำเนินงานโครงการ - องค์ความรู้ในการดำเนินงาน	คณะทำงานองค์กร คุณธรรม งานทรัพยากรมนุษย์
ผลผลิต (คุณภาพ)			
1) แผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ของศูนย์คุณธรรม	เสนอขอความเห็นชอบจากคณะอนุกรรมการบริหารงานบุคคล	แผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของศูนย์คุณธรรม ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะอนุกรรมการบริหารงานบุคคล	งานทรัพยากรมนุษย์
2) บุคลากรของศูนย์คุณธรรมได้รับการพัฒนาทักษะและความรู้ดิจิทัลเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ	บุคลากรศูนย์คุณธรรมสามารถใช้ทักษะด้านดิจิทัลในการเข้าสู่ระบบต่างๆ ของงานทรัพยากรมนุษย์ ได้ตามสิทธิ์	ระบบสารสนเทศในการดำเนินงาน	กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลฯ งานทรัพยากรมนุษย์

10. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากรของศูนย์คุณธรรม มีกระบวนการในการพัฒนาศักยภาพ เสริมสร้างสมรรถนะอย่างต่อเนื่อง สามารถปฏิบัติงานด้วยรูปแบบที่หลากหลาย เสริมสร้างให้การดำเนินงานบรรลุเป้าประสงค์ทั้งระดับองค์กร ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน และสอดคล้องกับกรอบการพัฒนาประเทศ

โครงการ “พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี”

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ลักษณะโครงการ ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 7,044,300 บาท (เจ็ดล้านสี่หมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย ☐ งบดำเนินงาน ☒ งบลงทุน
☐ งบเงินอุดหนุน ☐ งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

☒ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

☒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

☒ แผนปฏิรูปประเทศ 13. ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรม บันเทิงและการใช้กลไก
ร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน

☒ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 12 ไทยมีกำลังคน
สมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็ม
ศักยภาพในทุกช่วงวัย

☒ นโยบายรัฐบาล 3. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

☒ ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 4. ปลุกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมใน
บริบทไทยและสังคมโลก

☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

โทรศัพท์ 02-6444900 ต่อ 522 โทรสาร 02-6444901

1. หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม
ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่สังคมคุณธรรม” และมีภารกิจหลักที่สำคัญในการประสานความร่วมมือสนับสนุนให้
เกิดการพัฒนาคุณธรรมในทุกภาคส่วนในสังคม มีการสนับสนุนวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้จัดทำและพัฒนาต้นแบบ
ศูนย์เรียนรู้ด้านคุณธรรมในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ และได้ตั้งเป้าหมายเป็นองค์กรยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนคุณธรรม
จริยธรรม ธรรมาภิบาล และเป็นหน่วยงานกลางในการประสานความร่วมมือเพื่อพัฒนาคุณธรรมความดีที่ให้บริการ
ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนทั่วไปผ่านช่องทางต่าง ๆ ศูนย์คุณธรรมจึงได้ดำเนินการพัฒนาฐานข้อมูลและ
ระบบสารสนเทศเพื่อเผยแพร่เรื่องราวดี ๆ สู่สังคมคุณธรรม ผ่านระบบ “Digital Platform” เพื่อสนับสนุนใน
การให้บริการที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ การกิจขององค์กร ศูนย์คุณธรรมเล็งเห็นความสำคัญของเทคโนโลยีและมีความจำเป็นต้องพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศโลกเสมือน (Interface Technology) ที่จะเป็เครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมผ่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยวัฒนธรรม และส่งเสริมการเรียนรู้ การเผยแพร่ข้อมูลนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดี เป็นการสร้างทางเลือกในการเข้าถึงการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรมดิจิทัลที่ทันสมัย บริการให้กับประชาชนทุกช่วงวัย เพื่อสั่งสมความรู้ทางสังคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม พร้อมไปกับการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล นับตั้งแต่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ศูนย์คุณธรรมได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ที่จะเป็เครื่องมือสนับสนุนการปรับวิถีชีวิตใหม่ที่เข้าสู่ “New Normal” จากผลกระทบสถานการณ์โรคระบาด Covid-19 ทั้งในแง่ภูมิพฤติกรรมการใช้ชีวิตไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจ สังคม การเมือง รวมถึงวิธีการดำรงชีวิตของคนในสังคมที่เปลี่ยนไป ทำให้ประชาชนขาดความตระหนักในการรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน ซึ่งในปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลเป็เครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมสนับสนุน กระตุ้นจิตสำนึกการทำความดี และการสร้างคุณธรรมในสังคมดิจิทัล

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ศูนย์คุณธรรมจึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบสารสนเทศในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม การสั่งสมองค์ความรู้ของสังคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่พร้อมให้บริการประชาชน และองค์กรภาคีเครือข่ายด้วยนวัตกรรมองค์ความรู้ด้านคุณธรรมที่เป็นประโยชน์ในประเทศไทย โดยการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มด้านคุณธรรมความดี “Moral Digital Platform” เชื่อมโยงการให้บริการข้อมูลองค์ความรู้ด้านคุณธรรมสถานการณ์คุณธรรมที่เกิดขึ้นในสังคมไทย และการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม แก่ประชาชน และองค์กรภาคีเครือข่าย ในรูปแบบ “Hybrid Mobile Application” ต่อยอดการพัฒนา “Moral Digital Platform” ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดีในโลกจำลองเสมือนจริง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลภาครัฐที่จะเป็เครื่องมือในการส่งเสริมการเรียนรู้เชิงพฤติกรรมด้านคุณธรรมทุกช่วงวัยด้วยพลังบวก และกระตุ้นจิตสำนึกกระบวนการส่งเสริมพฤติกรรมในการทำควมดีในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างกระแสคุณธรรมบน “Digital Platform” ให้ประชาชนทั่วไปเกิดความตระหนัก อยากทำความดีเพื่อสังคม และใช้ในการเผยแพร่สร้างกระแสการทำความดีให้กับสังคมไทยผ่านสื่อดิจิทัล ที่หน่วยงานภาครัฐจะต้องเร่งปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานในการให้บริการเพื่อรองรับวิถีชีวิตรูปแบบใหม่ “New Normal” รวมไปถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาส่งเสริมสนับสนุนการปฏิบัติงานติดตามประเมินผลโครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงาน การดำเนินงานตามตัวชี้วัดของศูนย์คุณธรรม เพื่อยกระดับในการเป็นองค์กรรัฐบาลดิจิทัล ให้สอดคล้องกับแนวทางในการพัฒนาองค์กรสู่ดิจิทัลของรัฐบาลต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดีในโลกจำลองเสมือนจริง
- 2.2 เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย Moral e-Monitoring
- 2.3 เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่รวบรวมฐานข้อมูลด้านคุณธรรมเพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชน (Open Data)
- 2.4 เพื่อพัฒนาปรับปรุงระบบบริหารโครงการและติดตามประเมินผลตัวชี้วัดองค์กรในรูปแบบ Mobile Application
- 2.5 เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักงานศูนย์คุณธรรมในรูปแบบ Mobile Application เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลภาครัฐ

3. เป้าหมาย

3.1 เชิงปริมาณ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

- 3.1.1 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดีในรูปแบบโลกจำลองเสมือนจริง จำนวน 1 ระบบ
- 3.1.2 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านรายงานสถานการณ์คุณธรรม Moral e-Monitoring จำนวน 1 ระบบ
- 3.1.3 ระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ด้านคุณธรรมความดี จำนวน 1 ระบบ
- 3.1.4 ระบบโมบายแอปพลิเคชันการบริหารโครงการและติดตามประเมินผลตัวชี้วัดองค์กร จำนวน 1 ระบบ
- 3.1.5 ระบบโมบายแอปพลิเคชันในการบริหารจัดการสำนักงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลภาครัฐภายในองค์กร จำนวน 1 ระบบ

3.2 เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

- 3.2.1 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการส่งเสริมการเข้าถึงเรียนรู้ เผยแพร่ข้อมูลนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดี เป็นการสร้างทางเลือกในการเข้าถึงการเรียนรู้ในรูปแบบโลกจำลองเสมือนจริง
- 3.2.2 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย เพื่อประมวลสถานการณ์ด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา รับผิดชอบ กตัญญู และอื่นๆ โดยเป็นข่าวทั้งเชิงบวกและเชิงลบที่เกิดขึ้น
- 3.2.3 ระบบสารสนเทศเว็บไซต์ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ที่รวบรวมฐานข้อมูลด้านคุณธรรมเพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open data)
- 3.2.4 ระบบโมบายแอปพลิเคชันการบริหารโครงการและติดตามประเมินผลตัวชี้วัดองค์กร เพื่อให้เกิดการติดตามประเมินผลตัวชี้วัดองค์กรที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- 3.2.5 ระบบโมบายแอปพลิเคชันการบริหารจัดการสำนักงานเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลภาครัฐ

4. ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

4.1 ผลผลิต

- 4.1.1 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดีในรูปแบบโลกจำลองเสมือนจริง จำนวน 1 ระบบ
- 4.1.2 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านรายงานสถานการณ์คุณธรรม Moral e-Monitoring จำนวน 1 ระบบ
- 4.1.3 ระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ด้านคุณธรรมความดี จำนวน 1 ระบบ

- 4.1.4 ระบบโมบายแอปพลิเคชันการบริหารโครงการและติดตามประเมินผลตัวชี้วัดองค์กร จำนวน 1 ระบบ
- 4.1.5 ระบบโมบายแอปพลิเคชันในการบริหารจัดการสำนักงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลภาครัฐภายในองค์กร จำนวน 1 ระบบ

4.2 ผลลัพธ์

- 4.2.1 มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัลที่ทันสมัย หลากหลายประเภทมาพัฒนาเป็นระบบที่ส่งเสริมการเรียนรู้ เผยแพร่ข้อมูลนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดี สร้างทางเลือก ในการเข้าถึงการเรียนรู้รูปแบบโลกจำลองเสมือนจริง ตามนโยบายรัฐบาลดิจิทัล
- 4.2.2 มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย โดยมีเป้าหมายในการสร้างความตระหนักและให้ประชาชนเกิดความเข้าใจต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น
- 4.2.3 มีระบบฐานข้อมูลบัญชีข้อมูลเปิด (Open Data) ที่ได้มาตรฐานประชาชนสามารถเข้าถึงฐานข้อมูลด้านคุณธรรมในรูปแบบต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ
- 4.2.4 มีระบบบริหารโครงการและติดตามประเมินผลตัวชี้วัดองค์กร ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้สามารถติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดผ่านระบบบนอุปกรณ์ที่หลากหลายได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ทุกที่ ทุกเวลา
- 4.2.5 มีระบบโมบายแอปพลิเคชันในการบริหารจัดการสำนักงาน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลภาครัฐ

4.3 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

- 4.3.1 จำนวนระบบสารสนเทศที่พัฒนาโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการให้บริการและการให้บริการและการปฏิบัติงาน
- 4.3.2 ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการใช้บริการระบบ

5. กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับประโยชน์

- 5.1.1 เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
- 5.1.2 สมาชิกองค์กรเครือข่ายทั้ง 6 ภาคส่วน
- 5.1.3 ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรม

6. ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566

7. สถานที่ดำเนินการ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

8. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ งบประมาณภาพรวมโครงการจำนวน 7,044,300 บาท
(เจ็ดล้านหกแสนสี่หมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน)

แผนการปฏิบัติงาน (กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	
1. กิจกรรมการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อให้บริการประชาชน					5,502,100
1.1 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรม ความดีในโลกจำลองเสมือนจริง	754,400	531,600	1,508,800	377,200	3,172,000
1.2 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้าน รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย Moral e-Monitoring	-	315,100	407,700	337,800	1,059,900
1.3 ระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ด้านคุณธรรมความดี	-	421,100	421,100	428,000	1,270,200
2. กิจกรรมการพัฒนาระบบเทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อการยกระดับการบริหารงาน ภาครัฐ					1,542,200
2.1 ระบบโมบายแอปพลิเคชันการบริหาร โครงการและติดตามประเมินผลตัวชี้วัด องค์กรในการเพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารงาน	-	288,000	288,000	310,700	886,700
2.2 ระบบโมบายแอปพลิเคชันเพื่อการ บริหารจัดการสำนักงาน	-	177,600	305,200	172,700	655,500
รวม	754,400	1,733,400	2,930,100	1,626,400	7,044,300

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

9. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
จำนวนระบบการให้บริการ ประชาชน	ขอบเขตงานกระบวนการ ให้บริการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนา ระบบและฐานข้อมูล	ติดตามระดับความสำเร็จจาก รายงานผลการดำเนินงาน ประกอบด้วยข้อมูลเชิงประจักษ์ใน แต่ละงวด ในการพัฒนาระบบให้ เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้	กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและ เทคโนโลยีสารสนเทศ
ผลผลิต (คุณภาพ)			

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการใช้บริการระบบ	ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศ	ประเมินผลผ่านระบบวิเคราะห์สถิติผู้ใช้งานข้อมูลสารสนเทศ	กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

10. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

10.1 ศูนย์คุณธรรมมีระบบดิจิทัลในการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน สามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ เผยแพร่ข้อมูลนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดี สร้างทางเลือกในการเข้าถึงการเรียนรู้รูปแบบโลกจำลองเสมือนจริง

10.2 ศูนย์คุณธรรมมีการนำระบบเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการบูรณาการข้อมูลและทรัพยากรร่วมกัน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์

10.3 ศูนย์คุณธรรมสามารถตอบสนองนโยบายภาครัฐ ในการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการบูรณาการอย่างมั่นคงปลอดภัย

โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรม และมิติด้านสังคม

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ผู้ติดต่อประสานงาน (contact person)

ชื่อ – นามสกุล นายยงจิรายุ อุปเสน

โทรศัพท์ 0 2644 4900 ต่อ 123

โทรสาร 0 2644 4901

E-mail : yongjirayu.up@moralcenter.or.th

ส่วนที่ 1 ความเชื่อมโยง ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

1) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(1) เป้าหมาย ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ การดำเนินงานของโครงการเป็นการส่งเสริม

ให้ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมและการต่อต้านการทุจริตแก่ประชาชน โดยเฉพาะในกลุ่มที่เป็นกลไกสำคัญ
ในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในระดับพื้นที่

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 2)

1) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ การดำเนินงานของโครงการเป็นการส่งเสริมให้ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมและการต่อต้านการทุจริตแก่ประชาชน โดยเฉพาะในกลุ่มที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในระดับพื้นที่

(2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- แนวทางการพัฒนา ปลุกและปลุกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต และการปลูกฝังและหล่อหลอมวัฒนธรรมในกลุ่มเด็กและเยาวชนทุกช่วงวัย ทุกระดับ

- เป้าหมายของแผนย่อย ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ การดำเนินงานของโครงการเป็นการส่งเสริมให้ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมและการต่อต้านการทุจริตแก่ประชาชน โดยเฉพาะในกลุ่มที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในระดับพื้นที่ โดยจะทำให้เกิดการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัด คือ ประชาชนมีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ร้อยละ 50 ของจำนวนประชาชนที่โครงการส่งเสริมฯ

1.3 แผนการปฏิรูปประเทศ (แผนระดับที่ 2)

- 1) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบ
- 2) ขั้นตอนการดำเนินงาน การป้องกันและเฝ้าระวัง
- 3) กิจกรรม ปลุกฝังจิตพอเพียงเพื่อต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- 4) เป้าหมายกิจกรรม เพื่อเป็นการลดความโลภที่จะส่งผลให้ สามารถปฏิเสธการกระทำทุจริตในทุกรูปแบบผ่านกระบวนการกล่อมเกลา ทางสังคม และเสริมสร้างคุณธรรม ความซื่อตรง (Integrity) เพื่อดำรง ความเชื่อถือ ศรัทธา และไว้วางใจ ซึ่งกันและกันในสังคมไทย โดยแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงาน

1.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

- 1) วัตถุประสงค์ที่ 1.5 เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ทนสมัย และมีการทำงานเชิงบูรณาการของภาคีการพัฒนา
- 2) เป้าหมายรวมที่ 2.6 มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทนสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน บทบาทภาครัฐในการให้บริการซึ่งภาคเอกชน ดำเนินการแทนได้ดีกว่า ลดลง เพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลในการให้บริการ ปัญหาคอร์รัปชันลดลง และการบริหารจัดการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอิสระมากขึ้น โดยอันดับประสิทธิภาพภาครัฐที่จัดทำโดยสถาบัน การจัดการนานาชาติและอันดับความยากง่ายในการดำเนินธุรกิจในประเทศดีขึ้น การใช้จ่ายภาครัฐและระบบงบประมาณมีประสิทธิภาพสูง ฐานภาษีกว้างขึ้น และดัชนีการรับรู้การทุจริตดีขึ้น รวมถึงมีบุคลากรภาครัฐที่มีความรู้ความสามารถและปรับตัวได้ทันกับยุคดิจิทัลเพิ่มขึ้น
- 3) ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

(3.1) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตให้สูงขึ้น

(3.2) แนวทางการพัฒนาที่ 3.5 ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อให้สังคมไทยมีวินัย โปร่งใส ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต และยุติธรรม รวมทั้งสร้างความเข้มแข็งเป็นภูมิคุ้มกันของสังคมไทย ให้ครอบคลุมภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน และภาคประชาชน พร้อมทั้งเพื่อสร้างพลังการขับเคลื่อนค่านิยมต่อต้านการทุจริต ในข้อที่ 3.5.1 ปลุกฝังให้คนไทยไม่โกง

- 1) ส่งเสริม สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมุ่งสร้างจิตสำนึกในการรักษาประโยชน์สาธารณะ ทศนครีเชิงบวก รวมทั้งคุณธรรม จริยธรรม และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้กับทุกกลุ่มในสังคม ผ่านกลไกครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันศาสนา สื่อมวลชน และเครือข่ายทางสังคม ควบคู่กับการปลุกฝังจิตสำนึกความซื่อสัตย์สุจริต ค่านิยมที่ถูกต้อง สร้างความตระหนักถึงภัยร้ายแรงของการทุจริตและการรู้เท่าทันการทุจริตของสังคมไทย โดยอาศัยกลไกทางสังคมเป็นมาตรการในการลงโทษผู้กระทำผิดหรือผู้กระทำการทุจริตและประพฤติมิชอบ

1.5 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

- 1) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ 2 สร้างความเป็นธรรม ความปรองดอง และความสมานฉันท์ในชาติ
- 2) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ การสร้างความสามัคคีปรองดอง รองรับนโยบายที่ 2 สร้างความเป็นธรรม ความปรองดอง และความสมานฉันท์ในชาติ
- 3) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ยึดมั่นในหลักนิติรัฐและแนวทางสันติวิธี
- 4) ตัวชี้วัด ระดับการอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์ในสังคมไทย
- 5) กลยุทธ์ ส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของชาติ อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีความรัก ความภาคภูมิใจในความเป็นชาติไทย และเป็นสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง โดยมีแนวทางหรือการดำเนินการที่ส่งเสริมค่านิยมที่ดีของสังคมไทยฯ

ส่วนที่ 2 รายละเอียดโครงการ

จากผลการดำเนินงานโครงการศึกษาสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทยโดยศูนย์คุณธรรม ในปี 2558 – 2562 พบว่า ปัญหาวิกฤตทางด้านคุณธรรมที่มีความรุนแรงในสังคมไทยมากที่สุด คือ ปัญหาด้านความซื่อสัตย์ สุจริต การทุจริตคอร์รัปชัน มีผลกระทบต่อสังคมไทยเป็นอย่างมาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสงบสุข ความมั่นคง และสร้างความเหลื่อมล้ำทางสังคม อันเป็นสาเหตุหลักของการทำให้เกิดความขัดแย้ง และการเสื่อมถอยของสังคมไทย

โดยนโยบายรัฐบาลที่มุ่งสร้างคนดี สังคมดีด้วยมิติทางสังคมและทางวัฒนธรรม สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564) ที่มุ่งเน้น สร้างกลไกการป้องกันการทุจริตให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ การสร้างความตระหนักรู้ และสร้างภูมิคุ้มกัน ให้กับประชาชน สอดคล้องกับข้อมูลการสรุปสถานะของประเทศเพื่อกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ปัญหาการทุจริตเชิงนโยบายและ ผลประโยชน์ทับซ้อน การทุจริตในรูปแบบใหม่ๆ มีความซับซ้อนมากขึ้น มาตรการ กฎหมาย และนโยบายยังไม่ สามารถแก้ปัญหาเหล่านี้ได้ ทั้งนี้ได้มีความสอดคล้องการดำเนินงานของโครงการตามแผนแม่บทส่งเสริม คุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559 – 2564) ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรมด้านเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ทางสังคมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย และแผนการปฏิรูปวัฒนธรรม ซึ่งกำหนดเป้าหมาย คนดีสังคมดี โดยมี ชุมชนและองค์กรคุณธรรมเพิ่มขึ้น จากสถานการณ์ปัจจุบัน พบว่า หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคประชาสังคมนั้น ต่างให้ความสนใจและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรของตนเอง ให้เป็นองค์กรคุณธรรม ชุมชน คุณธรรม ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่บุคลากรของแต่ละหน่วยงานจะต้องมีความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการ เสริมสร้างองค์กรคุณธรรม ชุมชนคุณธรรมอย่างถ่องแท้

ศูนย์คุณธรรม กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานให้เกิดผลลัพธ์ **“ประชาชนมีจิตสำนึกและพฤติกรรม เพื่อประโยชน์ส่วนรวมของสังคมและประเทศชาติ”** โดยเน้นคุณธรรมหลัก 4 ด้าน คือ พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา เพื่อพัฒนาคุณธรรมความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย และให้ความสำคัญในการส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรมความซื่อตรงเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับสังคมไทย โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาผู้นำใน กลุ่มเครือข่ายทางสังคม ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม แบบอย่างที่ดี มีอัตลักษณ์ด้านความซื่อตรงโปร่งใส สามารถเป็นผู้นำการขยายผลสู่สังคมต่อไป

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ป.ป.ช. กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม ในปีงบประมาณ 2562 มาอย่างต่อเนื่อง เกิดวิทยาการส่งเสริม คุณธรรม ต่อต้านการทุจริต ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ กว่า 2,200 คน โดยเฉพาะในปี 2563 และ ปี 2564 ศูนย์คุณธรรม ได้บูรณาการ โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทาง วัฒนธรรมและมิติด้านสังคม เข้ากับแผนงานการพัฒนาจังหวัดคุณธรรม ในพื้นที่ 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ จังหวัดเชียงราย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดอุดรธานี ภาคกลาง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ภาคใต้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ดำเนินการฝึกอบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริต ให้กับกลไก คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดและแกนนำเครือข่ายต่าง ๆ 6 ประเด็น ได้แก่ เครือข่ายภาครัฐ เครือข่ายภาคธุรกิจ เครือข่ายชุมชน/ประชาสังคม เครือข่ายการศึกษา เครือข่ายศาสนา เครือข่ายสื่อ ในทั้ง 4 จังหวัด ให้มีความรู้ความเข้าใจ สามารถขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม และต่อต้านการทุจริตให้ ลงสู่การปฏิบัติในหน่วยงาน องค์กร เครือข่าย ชุมชน ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่พึงประสงค์ ของสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

ในปีงบประมาณ 2565 ศูนย์คุณธรรม มุ่งเน้นการติดตามผลการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ให้วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ได้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การจัดการความรู้จากบทเรียนและประสบการณ์ ในการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อเสนอผลงานต่อสังคม รวมถึงการส่งเสริมชุมชนท้องถิ่นต้นแบบ ที่มีการดำเนินงาน พัฒนากลไก และธรรมนูญชุมชน จนเกิดเป็นรูปธรรมการเปลี่ยนแปลง ที่สามารถยกระดับเป็นแหล่งเรียนรู้และ ขยายผลความรู้ให้กับสมาชิกและประชาชน ในอนาคตมากกว่า 40 แห่ง โดยเน้นกระจายไปตามพื้นที่จังหวัด คุณธรรมเดิม 6 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดพิจิตร จังหวัดราชบุรี จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดร้อยเอ็ด และจังหวัดพัทลุง

ดังนั้น เพื่อสานต่อนโยบายของรัฐบาลในการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ภายใต้ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้วยฐานองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของศูนย์คุณธรรม และเป็นการขยายผล การดำเนินงานโดยวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม พัฒนายกระดับไปยังกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมในภาคส่วน อื่น ๆ ให้มากขึ้น ในปีงบประมาณ 2566 ให้เกิดความต่อเนื่อง เพื่อยกระดับขีดความสามารถของผู้เข้าอบรม ให้สามารถคิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม ความเป็นพลเมือง มีความละเอียดรอบคอบ และไม่ทนต่อการทุจริต รวมทั้งการประกาศเจตจำนงสังคมใสสะอาดร่วมต้านทุจริตในภาคประชาชนทุกจังหวัด ทั่วประเทศ และให้มีความพร้อมในการขยายผล มีระบบสารสนเทศรองรับ เพื่อเพิ่มโอกาสและขยายผล ให้กับชุมชนหรือองค์กรต่าง ๆ ที่สนใจพัฒนาตนเองเป็นองค์กรคุณธรรม ชุมชนคุณธรรม ที่ไม่ทนต่อการทุจริต คอรัปชั่นได้มากขึ้น

2.2 วัตถุประสงค์

2.2.1 เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาสังคม และ เยาวชนคนรุ่นใหม่ ให้มีศักยภาพในความเป็นพี่เลี้ยงด้านการส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริต สามารถนำ ความรู้ไปประยุกต์ใช้และขยายผลการดำเนินกิจกรรมในองค์กรต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

2.2.2 เพื่อจัดทำองค์ความรู้ เพื่อขยายผล ต่อยอดเครือข่ายการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

2.2.3 พัฒนาขีดความสามารถของประเทศ ให้มีแหล่งบ่มเพาะวิทยากรกลาง ที่สามารถ เผยแพร่และสร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรตนเอง เพื่อให้กระจาย ครอบคลุม ไปทุกกลุ่มสาขาอาชีพ

2.3 เป้าหมาย

2.3.1 วิทยาการส่งเสริมคุณธรรมในภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคมที่ได้รับการยกระดับการพัฒนาศักยภาพ ในการเป็นพี่เลี้ยงส่งเสริมและปลูกฝังคุณธรรม ที่เน้นการส่งเสริมคุณธรรมสุจริต และการป้องกันการทุจริต จำนวน 200 คน

2.3.2 เกิดแหล่งเรียนรู้องค์กร และชุมชนท้องถิ่นต้นแบบด้านการลดปัญหาการทุจริตและการประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรมสุจริต ที่สามารถเป็นกลไกพี่เลี้ยง ไม่น้อยกว่า 10 องค์กร/ชุมชน ที่กระจายตามภูมิภาคต่างๆ

2.4 ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

2.4.1 ผลผลิต (Output)

- 1) วิทยาการส่งเสริมคุณธรรมที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ เป็นพี่เลี้ยงส่งเสริมและปลูกฝังคุณธรรม ที่เน้นการส่งเสริมคุณธรรมสุจริตและการป้องกันการทุจริต จำนวน 200 คน
- 2) มีแหล่งเรียนรู้องค์กร และชุมชนท้องถิ่นต้นแบบด้านการลดปัญหาการทุจริตและการประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรมสุจริต ที่สามารถเป็นกลไกพี่เลี้ยง ไม่น้อยกว่า 10 องค์กร/ชุมชน ที่กระจายตามภูมิภาคต่างๆ
- 3) มีสื่อรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรม ที่เป็นชุดเครื่องมือส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสื่อสารสาธารณะ ไม่น้อยกว่า 4 เรื่องราว ประกอบด้วยเรื่องราวแบบอย่างระดับบุคคล ระดับองค์กร ระดับชุมชนท้องถิ่น และระดับเมือง

2.4.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) วิทยาการตัวคุณที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ คิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัว ผลประโยชน์ส่วนรวม ความเป็นพลเมือง ความละเอียด ไม่ทนต่อการทุจริต สามารถเผยแพร่ สร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรตนเอง
- 2) แหล่งเรียนรู้องค์กร และชุมชนท้องถิ่นต้นแบบด้านการลดปัญหาการทุจริตและการประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรมสุจริต สามารถจัดการความรู้ตนเอง เพื่อสื่อสารรณรงค์และเผยแพร่องค์ความรู้ต่อสังคม และมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคมต่อเนื่อง
- 3) ศูนย์คุณธรรมพัฒนาบทบาทเป็น Organizer เชื่อมโยงวิทยาการส่งเสริมคุณธรรม กับภารกิจงานของ ป.ป.ช. เพื่อให้กระจาย ครอบคลุม ไปทุกกลุ่มเครือข่ายทางสังคม

2.5 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

2.5.1 เชิงปริมาณ

- วิทยาการส่งเสริมคุณธรรมในกลุ่มภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคมและกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพเป็นพี่เลี้ยง ไม่น้อย กว่า 200 คน

- แหล่งเรียนรู้องค์กร และชุมชนท้องถิ่นต้นแบบด้านการลดปัญหาการทุจริตและการประพฤติมิชอบ จำนวน 10 แห่ง ที่กระจายตามภูมิภาคต่างๆ

- สื่อรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรม ที่เป็นชุดเครื่องมือส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสื่อสารสาธารณะ ไม่น้อยกว่า 4 เรื่องราว ได้แก่ แบบอย่างระดับบุคคล ระดับองค์กร ระดับชุมชนท้องถิ่น ระดับเมือง

2.5.2 เชิงคุณภาพ

- วิทยาการส่งเสริมคุณธรรม คิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม ความเป็นพลเมือง ความอาย ไม่ทนต่อการทุจริต สามารถเผยแพร่ สร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมคุณธรรม ในองค์กรตนเอง ที่เกิดการเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายทางสังคม และมีบทบาทหรือมีส่วนร่วมในการสนับสนุนและขับเคลื่อนงานหรือเกื้อหนุนการทำงานระหว่างศูนย์คุณธรรม และ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

2.6 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

2.6.1 วิทยาการส่งเสริมคุณธรรม คิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม ความเป็นพลเมือง ความอาย ไม่ทนต่อการทุจริต รวมทั้งการประกาศเจตจำนงสังคมใสสะอาดร่วมด้านทุจริต ในภาคประชาชนทุกจังหวัดทั่วประเทศ ที่สามารถเผยแพร่ สร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมคุณธรรม ในองค์กรตนเอง ที่เกิดการเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายทางสังคม และมีบทบาทหรือมีส่วนร่วมในการสนับสนุนและขับเคลื่อนงานหรือเกื้อหนุนการทำงานระหว่างศูนย์คุณธรรม และ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

2.6.2 คนไทยมีพฤติกรรมไม่อดทนต่อการทุจริตเพิ่มมากขึ้น สอดคล้องกับเป้าหมายตัวชี้วัด การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

2.6.3 เกิดแหล่งเรียนรู้ในการลดปัญหาการทุจริตและการประพฤติมิชอบ มีต้นแบบความสำเร็จ ที่จะส่งต่อชุมชนอื่นๆ ในระยะต่อไป

2.7 กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์

ผู้ปฏิบัติงานภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน และภาคประชาสังคม และเยาวชนคนรุ่นใหม่

2.8 ระยะเวลาดำเนินโครงการ เดือนตุลาคม 2565 – เดือนกันยายน 2566

2.9 แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ 2,870,000 บาท (สองล้านแปดแสนเจ็ดหมื่นบาท)

แผนการปฏิบัติงาน (กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ (บาท)				รวม
	ไตรมาสที่ 1/2566	ไตรมาสที่ 2/2566	ไตรมาสที่ 3/2566	ไตรมาสที่ 4/2566	
1.ฝึกอบรมและพัฒนาวิทยากรตัวคุณ ด้านการส่งเสริมคุณธรรม					1,199,000
1.1. เตรียมการหลักสูตรฝึกอบรม รวบรวมองค์ความรู้และจัดทำคู่มือวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม รวมถึงเครื่องมือและสื่อเพื่อการอบรม	150,000				150,000
1.2. ประสานงานเครือข่ายองค์กรคุณธรรมและคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดเปิดรับสมัครบุคคลเข้ารับการพัฒนาศักยภาพ	25,200				25,200
1.3. การฝึกอบรม และการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายอบรมวิทยากรแกนนำ จากระดับพื้นที่และระดับเครือข่ายยกระดับเพิ่มขีดความสามารถในการเป็นพี่เลี้ยง จำนวน 200 คน (4 ภูมิภาค ๆ ละ 50 คน)		255,900	512,000	255,900	1,023,800
2. สนับสนุนแหล่งเรียนรู้องค์กร และชุมชนท้องถิ่นด้านการลดปัญหาการทุจริตและการประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรมสุจริต					1,193,000
2.1 สนับสนุนแหล่งเรียนรู้องค์กร และชุมชนท้องถิ่นต้นแบบด้านการลดปัญหาการทุจริตและการประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรมสุจริต เพื่อจัดการความรู้ตนเองและเผยแพร่องค์ความรู้ต่อสังคม จำนวน 10 แห่ง		50,000	50,000	50,000	150,000
2.2. จัดกิจกรรมรวมพลังเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ ตลาดนัดความดี เชื่อมโยงเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ กับเครือข่ายวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม แบบ Hybrid Online		521,500		521,500	1,043,000
3. ติดตามผล และจัดการความรู้					478,000
3.1. การจัดการความรู้ ผลิตสื่อรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมที่เป็นชุดเครื่องมือส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสื่อสารสาธารณะไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง ได้แก่ ภาพรวมความสำเร็จของการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรม ระดับบุคคล ระดับองค์กร		150,000	250,000	50,000	450,000

แผนการปฏิบัติงาน (กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ (บาท)				รวม
	ไตรมาสที่ 1/2566	ไตรมาสที่ 2/2566	ไตรมาสที่ 3/2566	ไตรมาสที่ 4/2566	
ระดับชุมชนท้องถิ่น ระดับเมือง					
3.2 การติดตาม ลงพื้นที่เข้าร่วมงาน กิจกรรมของภาคี เครือข่าย			8,000	20,000	28,000
รวม					2,870,000

หมายเหตุ : ขออภัยทุกรายการในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

ภาคผนวก ข.

รายละเอียดโครงการ
ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ
จากหน่วยงานภายนอก

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ (Full Proposal)
โครงการวิจัยเชิงกลยุทธ์ (Strategic Fund; SF) : ประเภทโครงการวิจัย

ชื่อแผนงานย่อย (SF)

แผนงานวิจัย ด้านทุนท้าทายไทยเพื่อสังคมและความมั่นคงของชีวิต
กลุ่มเรื่อง สังคมไทยไร้ความรุนแรง.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อโครงการ/แผนงานวิจัย

(ภาษาไทย) โครงการครอบครัวพลังบวก (โครงการต่อยอด).....

(ภาษาอังกฤษ) Positive Parenting in Family.....

ประเภทโครงการ : ☒ โครงการวิจัย ☐ ชุดโครงการวิจัย

2. ลักษณะโครงการวิจัย

☒ โครงการต่อเนื่อง จากปีงบประมาณที่ผ่านมา ดำเนินงาน 1 ปี 6 เดือน

งบประมาณรวมทั้งโครงการ 19,885,000 บาท

เริ่มรับงบประมาณปี 2563

ปีงบประมาณ 2565 งบประมาณ 3,133,000 บาท

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (กรณีที่ เป็นโครงการต่อเนื่อง)

ปีงบประมาณ	ผลการดำเนินงานเทียบกับแผนที่ตั้งไว้ (%)	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	งบประมาณที่ใช้จริง (บาท)	สัดส่วนงบประมาณที่ใช้จริง (%)
2563	100 %	19,885,000	18,471,636.60	93 %

*หมายเหตุ เป็นยอดประมาณการ เนื่องจากทางโครงการอยู่ระหว่างรอรับเงินอุดหนุนงวดที่ 4 ยอดการใช้งบประมาณดังกล่าวเป็นยอดประมาณการจากการคำนวณ

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

โครงการครอบครัวพลังบวก ภายได้ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง ที่ผ่านมามีปี 2563 - 2564 ได้นำองค์ความรู้การรอบรู้ด้านสุขภาพจิตสู่การปฏิบัติพัฒนาระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน และได้สำรวจสถานการณ์ ด้านทุนชีวิต การเลี้ยงดูเชิงบวก การสร้างวินัยเชิงลบ และภาวะติดเกม กลุ่มตัวอย่างเป็นครอบครัวที่มีบุตรหลานอายุ 6-25 ปี จำนวน 1,760 ครอบครัว ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย จังหวัดอุดรธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามข้อมูลทั่วไป แบบสำรวจต้นทุนชีวิต (Life Assets) แบบประเมินการสร้างวินัยเชิงลบ (Negative Discipline) แบบสอบถามการเลี้ยงดูเชิงบวก



(Positive Parenting Scale: POPS) แบบวัดโรคติดเกมอินเทอร์เน็ต – ฉบับย่อ (Internet Gaming Disorder Scale-Short- Form (IGDS9-SF)) โปรแกรมค่ายครอบครัวพลังบวก และแบบสัมภาษณ์เชิงลึกแบบกึ่งโครงสร้าง สำหรับบุคลากรในชุมชน

ผลการสำรวจสถานการณ์พบว่า ต้นทุนชีวิตในฉบับ ป.1-ป.3 มีพลังต้นทุนชีวิต 5 พลัง อยู่ในระดับปานกลาง ในระดับ ป.4-ป.6 มีพลังต้นทุนชีวิต 5 อยู่ในระดับดีมาก และพบว่าต้นทุนชีวิตฉบับเยาวชน มีพลังชุมชน 55.98% ซึ่งอยู่ในระดับค่อนข้างน้อย เด็ก 50.4% ประเมินว่าผู้ปกครองของตนเอง มีทักษะการเลี้ยงดูเชิงบวกอยู่ในระดับมาก และผู้ปกครอง 49.3% ประเมินว่า ตนเองมีทักษะการเลี้ยงดูเชิงบวกอยู่ในระดับมาก ในการสร้างวินัยเชิงลบโดยรวม พบว่าผู้ปกครอง 77.73% มีระดับการสร้างวินัยเชิงลบ 1-2 วันต่ออาทิตย์ ด้านโรคติดเกมในฉบับเด็ก มีเด็ก 0.9% ที่เข้าเกณฑ์การวินิจฉัยโรคติดเกมอินเทอร์เน็ต ในฉบับผู้ปกครองตอบ มีเด็ก 1% ที่เข้าเกณฑ์การวินิจฉัยโรคติดเกมอินเทอร์เน็ต

ผลการพัฒนาระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน เกิดแกนนำพลังบวก จำนวน 150 คน ใน 4 จังหวัดและผลการเปรียบเทียบคะแนนความรู้ความเข้าใจของกลุ่มตัวอย่างก่อนและหลังเข้าร่วมโปรแกรมค่ายครอบครัวพลังบวกทั้ง 3 หน่วยการเรียนรู้ (ความรู้ฐานราก: 3 มิติพัฒนามนุษย์ เทคนิคการสร้างวินัยเชิงบวก และการส่งเสริมทักษะสมอง EF ผ่านกิจกรรมเชิงบวก) พบว่า หลังเข้าร่วมโปรแกรมกลุ่มตัวอย่างมีความรู้ความเข้าใจสูงกว่าก่อนเข้าร่วมโปรแกรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับน้อยกว่า 0.01 และเมื่อเปรียบเทียบระดับความมั่นใจด้านการรับรู้ความสามารถของตนเองก่อนและหลังเข้าร่วม พบว่า หลังเข้าร่วมโปรแกรมกลุ่มตัวอย่างมีความมั่นใจในการรับรู้ความสามารถของตนเอง เปลี่ยนจากในระดับไม่แน่ใจ เป็นระดับมั่นใจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับน้อยกว่า 0.01 นอกจากนี้จากการสัมภาษณ์ผ่านแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง สำหรับบุคลากรในชุมชน และการถอดบทเรียน พบว่า แกนนำพลังบวก ครอบครัวพลังบวก และนักวิชาการ เกิดความรู้และทักษะการสร้างวินัยเชิงบวก และเมื่อนำไปใช้ส่งผลเป็นประโยชน์ในด้านสัมพันธภาพในครอบครัว ทำให้ระบบนิเวศน์รอบตัวเด็กเกิดการเปลี่ยนแปลง และเกิดกิจกรรมสร้างสรรค์ภายในพื้นที่ชุมชน

4. โครงการยื่นเสนอขอรับทุนจากหน่วยงานอื่น

☒ ไม่ยื่นเสนอ ☐ ยื่นเสนอ ระบุหน่วยงาน.....

5. คำสำคัญ (Keywords) (กำหนดไม่เกิน 5 คำ)

(ภาษาไทย) งานพัฒนาและวิจัยในชุมชน, ทุนชีวิต, ครอบครัวพลังบวก, ระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน, การสร้างวินัยเชิงบวก

(ภาษาอังกฤษ) Community action research, Life Assets, Positive Parenting, Coaching System in Community, Positive Discipline

6. สาขาการวิจัย (เลือกจากฐานข้อมูลในระบบ)

สาขาการวิจัยหลัก OECD สังคมศาสตร์

สาขาการวิจัยย่อย OECD สังคมศาสตร์



7. ISCED

ISCED Broad field -

ISCED Narrow field -

ISCED Detailed field -

8. รายละเอียดของคณะผู้วิจัย (ใช้ฐานข้อมูลจากระบบสารสนเทศกลางเพื่อบริหารงานวิจัยของประเทศ)

ประกอบด้วย

หน่วยงาน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งใน โครงการ	สัดส่วน การดำเนิน โครงการ วิจัย	ที่อยู่	E-mail	เบอร์โทรศัพท์ ที่ติดต่อ	ความชำนาญ/ ความสนใจพิเศษ	ความ รับผิดชอบต่อ แผนงาน/ โครงการอื่น ๆ ที่อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	H- index	Citation
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)	รศ.นพ.สุริยเดว ทวีปาตี	หัวหน้า โครงการ		เลขที่ 69 อาคาร วิทยาลัยการจัดการ ม.มหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400	sudeot@ hotmail. com	02-644-9900	- ด้านนโยบายและ การพัฒนาเด็กและ เยาวชน - ด้านการวิจัยและ นวัตกรรม การพัฒนา - ด้านพฤติกรรม จิตวิทยาเด็กวัยรุ่น และครอบครัว - งานส่งเสริมทุน ชีวิตพลังบวก			

ส่วนที่ 2 ข้อมูลโครงการวิจัย

1. บทสรุปข้อเสนอโครงการ

จากผลการวิจัยโครงการวิจัยเรื่อง ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง ที่ได้รับงบประมาณปี 2563 จากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ(วช.) เพื่อการพัฒนาครอบครัวพลังบวกให้มีความเข้มแข็งยั่งยืนในชุมชน เพื่อสร้างเสริม ป้องกัน และคุ้มครองให้เป็นครอบครัวในสังคมที่ไร้ความรุนแรง ผ่านการดำเนินงานและวางแผนอย่างมีส่วนร่วมในทุกกระบวนการ สู่บริบทที่เหมาะสมของแต่ละพื้นที่ชุมชน ซึ่งประกอบไปด้วย 3 โครงการย่อย ดำเนินงานในรูปแบบที่แตกต่างกัน ได้แก่ โครงการย่อยที่ 1 ครอบครัวพลังบวก ดำเนินงานมุ่งเน้น Promotion Model ในการสร้างเสริมครอบครัวพลังบวก โครงการย่อยที่ 2 ป้องกันและแก้ไขปัญหาเด็กติดเกม โดยอาศัยชุมชนเป็นฐาน มุ่งเน้นการ Prevention Model ป้องกันและแก้ไขปัญหาเด็กติดเกม และโครงการย่อยที่ 3 มุ่งเน้นการทำงานแบบ Protection Model เพื่อป้องกันการเกิดความรุนแรงในครอบครัว ทั้ง 3 โครงการย่อย ดำเนินงาน 4 จังหวัดนำร่อง ได้แก่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดอุดรธานี โดยใช้กระบวนการที่แตกต่างกันในรายละเอียดตามจุดแข็งของแต่ละโครงการย่อย ทั้งนี้มีเป้าหมายร่วมกันคือ การพัฒนาระบบพี่เลี้ยงที่ยั่งยืนเหมือนกัน ซึ่งมีองค์ประกอบการพัฒนาแกนนำพลังบวก ภาควิชาเครือข่ายของครอบครัว และกลุ่มเป้าหมาย จากผลการวิจัยพบว่า เกิดแกนนำพลังบวก 1,306 คน เกิดภาควิชาครอบครัว ความร่วมมือในหน่วยงานภาครัฐและชุมชน เช่น มหาวิทยาลัยในท้องถิ่น องค์การปกครองส่วนตำบล โรงพยาบาลประจำจังหวัด นักจิตวิทยาอิสระ เครือข่ายในพื้นที่ที่มีความเข้มแข็งครอบคลุมทั้ง 4 จังหวัด ทั้งนี้ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 (Covid-19) ที่มีข้อจำกัดในการลงพื้นที่จึงเกิดกระบวนการพัฒนานวัตกรรมในรูปแบบใหม่ คือ หลักสูตรอบรมผู้ปกครองเพื่อปรับพฤติกรรมผ่านระบบออนไลน์ที่ใช้การสมมติบทบาท (Role play) โดยการถ่ายทอดพัฒนาผ่านพี่เลี้ยงและแกนนำพลังบวกประจำท้องถิ่น (Positive Parenting Online Scenario Based Curriculum) เป็นครั้งแรก นอกจากนั้นเกิดเครื่องมือแบบวัดโรคติดเกมอินเทอร์เน็ต ฉบับย่อ (IGDS-9) เกิดกิจกรรมสร้างสรรค์ในชุมชนโดยคนในชุมชน ร่วมกันออกแบบและดำเนินกิจกรรมด้วยชุมชนเอง

คณะผู้วิจัย ต้องการต่อยอดการวิจัยโครงการครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง ที่ผ่านมานำเครื่องมือและองค์ความรู้จุดแข็งของ 3 โครงการย่อย มาดำเนินการในโครงการพลังบวกในปีที่ 2 โดยมีเป้าหมายในการวิจัย ดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพพลโลกพี่เลี้ยงทั้ง 4 จังหวัดที่มีทุนเดิม เพื่อเสริมศักยภาพระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนด้วยทักษะที่จำเป็น
2. เชื่อมโยงระบบพี่เลี้ยง กับกลไก ให้มีความเข้มแข็งมีทักษะในการบริหารจัดการและประสานเข้ากับกลไกของหน่วยงานองค์กรปกครองท้องถิ่น



2. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์ความรุนแรงในครอบครัวที่เกิดขึ้นในยุคปัจจุบัน แม้ว่ามี พระราชบัญญัติ คุ่มครอง ผู้ถูกระทำด้วยความรุนแรงในครอบครัว พ.ศ.2550 แต่ยังมีช่องโหว่ของกฎหมายที่ทำให้สถานการณ์ด้าน ครอบครัวไม่ดีขึ้น การช่วยเหลือยังคงเป็นปัญหาที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น นอกจากนี้ครอบครัวไทยยังมีขนาดเล็ก ลง มีลักษณะโครงสร้างครอบครัวที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ขณะที่ชุมชนมีสภาพเป็นสังคมเมืองที่มากขึ้น เช่นเดียวกันกับชุมชนในต่างจังหวัด ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงเกิดชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรงในปี 2563- 2564 ซึ่งมีองค์ประกอบโครงการย่อยที่ประกอบด้วย 3 โครงการย่อย ได้แก่ โครงการครอบครัวพลังบวก โครงการแก้ปัญหาเด็กติดเกม โครงการครอบครัวต่อต้านความรุนแรง โดยมีประเด็นการพัฒนาร่วมกันคือ การพัฒนาระบบพี่เลี้ยงในชุมชนและการสื่อสารพลังบวก เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงประสานและพัฒนาทักษะและ ศักยภาพในการดูแลครอบครัวให้เป็นกลไกในการปกป้องคุ้มครองส่งเสริมพัฒนาและป้องกัน (Protection, Promotion, Prevention model) ทั้งนี้ การพัฒนาระบบพี่เลี้ยงในชุมชน จะเป็นกลไกที่ยั่งยืน แม้ในวิกฤตของ สถานการณ์ COVID-19 ที่ทำให้เกิดการ Lock Down ส่วนกลางลงพื้นที่ลำบาก แต่ด้วยการพัฒนาระบบพี่เลี้ยง ในชุมชนที่ประกอบด้วยทีมพี่เลี้ยงภาคพื้นที่ ซึ่งเป็นนักวิชาการด้านจิตวิทยาหรือพัฒนาสังคมจากมหาวิทยาลัย หรือวิทยาลัยได้รับการถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ จนสามารถเล่นบทบาทการโค้ชชิ่ง (Coaching) ได้ ในขณะที่พัฒนาแกนนำพลังบวก ซึ่งเป็นผู้นำท้องถิ่นหรือชาวบ้านที่เป็นแกนนำ มาพัฒนาให้เป็นเจ้าภาพ ภาคพื้นที่ เพื่อเตรียมการและดำเนินการในการพัฒนาคน พัฒนากลไกและกิจกรรม และยังทำหน้าที่เป็นแกนนำ หลักในการเฝ้าระวัง บริหารจัดการเครือข่าย เชื่อมโยงประสานงานเพื่อการช่วยเหลือส่งต่อและการใช้หลัก จิตวิทยาเชิงบวกเป็นพื้นฐานในการเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษา การเข้าใจกฎหมายและการปกป้องคุ้มครอง เพื่อครอบครัวไร้ความรุนแรง มีความสันติสุขนั่นเอง

โครงการครอบครัวพลังบวกในปีที่ 1 ซึ่งอยู่ภายใต้ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาองค์ความรู้การรอบรู้ทางด้านสุขภาพจิตครอบครัว นำองค์ความรู้การรอบรู้ด้าน สุขภาพจิตสู่การปฏิบัติพัฒนาระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน และเพื่อพัฒนาระบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ใน ชุมชน ภาคีเครือข่ายในชุมชน โดยจากการดำเนินงานในปีที่ 1 ผลการพัฒนาระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน เกิดแกนนำพลังบวก จำนวน 150 คน โดยเสริมทักษะด้านการเลี้ยงดูเชิงบวกให้กับพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน ผ่านโปรแกรมค่ายครอบครัวพลังบวกในรูปแบบ E-learning พร้อมทั้งการ Focus group ผ่านระบบออนไลน์ ผลการเปรียบเทียบคะแนนความรู้ความเข้าใจของกลุ่มตัวอย่างก่อนและหลังเข้าร่วมโปรแกรมค่ายครอบครัว พลังบวกทั้ง 3 หน่วยการเรียนรู้ (ความรู้ฐานราก: 3 มิติพัฒนามนุษย์ เทคนิคการสร้างวินัยเชิงบวก และ การส่งเสริมทักษะสมอง EF ผ่านกิจกรรมเชิงบวก) พบว่าหลังเข้าร่วมโปรแกรม กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ ความเข้าใจสูงกว่าก่อนเข้าร่วมโปรแกรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับน้อยกว่า 0.01 และเมื่อเปรียบเทียบ ระดับความมั่นใจด้านการรับรู้ความสามารถของตนเองก่อนและหลังเข้าร่วม พบว่า หลังเข้าร่วมโปรแกรมกลุ่ม ตัวอย่างมีความมั่นใจในการรับรู้ความสามารถของตนเอง เปลี่ยนจากในระดับไม่แน่ใจ เป็นระดับมั่นใจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับน้อยกว่า 0.01 นอกจากนี้จากการสัมภาษณ์ผ่านแบบสัมภาษณ์เชิงโครงสร้าง

สำหรับบุคลากรในชุมชน และการถอดบทเรียน พบว่า แขนงนำพลังบวก ครอบครัวพลังบวก และนักวิชาการ เกิดความรู้และทักษะการสร้างวินัยเชิงบวก และเมื่อนำไปใช้ส่งผลเป็นประโยชน์ในด้านสัมพันธภาพในครอบครัว พี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนมีความสำคัญในการช่วยดูแล ให้คำแนะนำ และช่วยเหลือเด็ก ครอบครัวที่อยู่ในชุมชนของตนเองให้มีความสุขที่ดี พัฒนาศักยภาพเด็กและวัยรุ่น ส่งต่อเพื่อการช่วยเหลือเด็กและวัยรุ่นที่มีความต้องการพิเศษ หรือมีปัญหา และพัฒนาชุมชนของตนเองให้เป็นชุมชนที่น่าอยู่ โดยต้องอาศัยองค์ความรู้ทางด้านจิตวิทยาเชิงบวก และทักษะพื้นฐานที่จำเป็น เช่น การเฝ้าระวัง การเป็นที่ปรึกษา การพัฒนากิจกรรม การจัดการทรัพยากรในชุมชน และการส่งต่อ/ช่วยเหลือ ซึ่งในการดำเนินโครงการในปีแรก เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 เป็นข้อจำกัดในการพัฒนาระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนให้เกิดการเชื่อมโยงเป็น Flow system ของการบริหารจัดการ เนื่องจากต้องปฏิบัติตามมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดโควิด-19 ซึ่งยากต่อการรวมตัวของคณะทำงานพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน ส่งผลต่อรูปแบบการดำเนินงานของโครงการ ทั้งนี้ต้องปรับรูปแบบการดำเนินงาน โดยจากเดิมเป็นการจัดกิจกรรมในรูปแบบ onsite เปลี่ยนเป็นรูปแบบออนไลน์ ซึ่งในบางชุมชนมีข้อจำกัดเกี่ยวกับเครื่องมือสื่อสารและการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต จึงไม่สามารถเข้าร่วมการดำเนินกิจกรรมได้อย่างสะดวกและต่อเนื่อง ซึ่งอาจส่งผลให้พี่เลี้ยงที่ปรึกษาในแต่ละพื้นที่ได้รับความรู้ความเข้าใจ ทักษะในการพัฒนาระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนที่แตกต่างกัน เพื่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์โดยตรง อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเข้าถึงแกนนำพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนที่มีข้อจำกัดด้านการเข้าถึงเทคโนโลยีได้มากขึ้น จนเกิดการพัฒนาให้เป็นระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนอย่างเต็มรูปแบบ เกิดความเข้มแข็ง และพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ และเกิดทักษะในการบริหารจัดการและประสานเข้ากับกลไกของหน่วยงานองค์กรปกครองท้องถิ่น โครงการครอบครัวพลังบวกจึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องในปี 2565 โดยผ่านการดำเนินการในรูปแบบ onsite มากขึ้น เพื่อเสริมศักยภาพระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนด้วยทักษะที่จำเป็นเกิดการเชื่อมโยงเข้าสู่กลไกท้องถิ่นและจังหวัด และถอดบทเรียนการพัฒนาระบบการสร้างระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนและรูปธรรมความสำเร็จให้เป็นองค์ความรู้/โมเดลเพื่อการขยายผลต่อไป

3. วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อเสริมศักยภาพระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนด้วยทักษะที่จำเป็น
- 3.2 เพื่อพัฒนาระบบพี่เลี้ยงให้เกิดการเชื่อมโยงเข้าสู่กลไกท้องถิ่นและจังหวัด
- 3.3 เพื่อถอดบทเรียนการพัฒนาระบบการสร้างระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนและรูปธรรมความสำเร็จให้เป็นองค์ความรู้/โมเดลเพื่อการขยายผลต่อไป



4. การอภิปราย

1. เสริมศักยภาพระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน ด้วยทักษะที่จำเป็น อาทิ - การเฝ้าระวัง - การเป็นพี่ปรึกษา - การพัฒนากิจกรรม (วินัยเชิงบวก กิจกรรมสร้างสรรค์) - การจัดการทรัพยากรในชุมชน - การส่งต่อ/ช่วยเหลือ 2. พัฒนาระบบพี่เลี้ยงให้เกิดการเชื่อมโยงเข้าสู่กลไกท้องถิ่นและจังหวัด 3. ถอดบทเรียนการพัฒนากระบวนการสร้างระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน และระบุธรรมชาติความสำเร็จให้เป็นองค์ความรู้/โมเดลเพื่อการขยายผลต่อไป	
---	--

1. พี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนเกิดสมรรถนะที่จำเป็น - ความรู้ความเข้าใจ - การรับรู้ความสามารถของตนเอง - ทักษะในการเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน 2. โครงสร้างระบบบริหารจัดการระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน - คณะทำงานของระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน - กลไกท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วม 3. ชุดความรู้กระบวนการพัฒนากระบวนการพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน - กระบวนการพัฒนากระบวนการพี่เลี้ยงในชุมชน - องค์ความรู้กรณีศึกษาการแก้ปัญหากระบวนการเปลี่ยนแปลงในชุมชน/ครอบครัว	
---	--

5. แนวคิด ทฤษฎี และสมมติฐานงานวิจัย

5.1 แนวคิด ทฤษฎี

5.1.1 ครอบครัวพลังบวก

1. ความหมายของครอบครัว

นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาครอบครัว พ.ศ. 2560 – 2564 ได้ให้ความหมายของครอบครัวไว้ว่า “บุคคลตั้งแต่ 2 ขึ้นไปที่ใช้ชีวิตร่วมกัน โดยมีความผูกพันทางสายโลหิต ทางกฎหมาย ทางจิตใจหรือทางสังคม ซึ่งสมาชิกในครอบครัวต่างมีบทบาทหน้าที่ต่อกัน และมีความสัมพันธ์ที่เกื้อกูลกัน”¹

พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 ให้ความหมายของครอบครัวไว้ว่า ครอบครัว คือ “สถาบันพื้นฐานของสังคมที่ประกอบด้วยสามีภรรยาและหมายรวมถึงลูกด้วย”²

2. ประเภทครอบครัว

ครอบครัวตามโครงสร้าง แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ

1) ครอบครัวเดี่ยว คือ ครอบครัวที่ประกอบด้วยบุคคลที่ใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันฉันสามีภริยา อาจจะมีบุตรร่วมกันหรือไม่ก็ได้ โดยที่มีพ่อหรือแม่อยู่กับบุตร หรือพี่น้องหรือญาติไม่เกินสองรุ่นใช้ชีวิตอยู่ร่วมกัน

2) ครอบครัวขยาย คือ ครอบครัวที่ประกอบด้วยบุคคลตั้งแต่สามรุ่นขึ้นไป หรือครอบครัวเดี่ยวสองครอบครัวขึ้นไปที่มีความผูกพันทางสายเลือด หรือเกี่ยวข้องเป็นญาติกัน มีความสัมพันธ์ที่ติดต่อกันและอาศัยอยู่ในบ้านหรือบริเวณเดียวกัน¹

ในครอบครัวไทย หากกล่าวถึง ครอบครัวเดี่ยว (Nuclear or Elementary Family) คือ การมีพ่อแม่ลูก หรือ ครอบครัวขยาย (Extended or Joint Family) คือ ปู่ ย่า ตา ยาย และรูปแบบครอบครัวอื่นๆ ที่อาศัยอยู่ในบ้านเดียวกัน โดยมีปฏิสัมพันธ์ต่อกัน สมาชิกในครอบครัวมีบทบาทและหน้าที่ที่แตกต่างกันออกไปตามแต่ละบุคคล

นอกจากนี้ลักษณะของครอบครัวยังมีแตกต่างและมีความเฉพาะเจาะจงตามแต่ละความต้องการ การช่วยเหลือ หรือการสนับสนุนที่แตกต่างกัน จากข้อมูลและแนวโน้มของสถานการณ์ สามารถจำแนกครอบครัวตามลักษณะที่มึนัยสำคัญได้ 6 ลักษณะ ดังนี้³

- 1) ครอบครัวพ่อหรือแม่เลี้ยงเดี่ยว คือ ครอบครัวที่พ่อหรือแม่ต้องเลี้ยงดูบุตรโดยลำพัง
- 2) ครอบครัวข้ามรุ่น คือ ครอบครัวที่มีสมาชิกสองรุ่นอยู่ร่วมกัน เช่น ปู่ ย่า ตา ยาย อาศัยอยู่กับหลานตามลำพัง
- 3) ครอบครัวที่มีผู้สูงอายุอยู่ด้วยกันตามลำพัง คือ ครอบครัวที่มีสมาชิกตั้งแต่สองคนโดยมีอายุ 60 ปีขึ้นไป อยู่ร่วมกันและไม่มีสมาชิกคนอื่นอาศัยอยู่ด้วย
- 4) ครอบครัวคู่รักเพศเดียวกัน คือ ครอบครัวที่มีบุคคลเพศเดียวกันอาศัยอยู่ร่วมกันในความสัมพันธ์ของสามี ภรรยา

5) ครอบครัวผสม คือ ครอบครัวที่มีลูกติดมาจากฝ่ายหญิงหรือจากฝ่ายชาย หรือมีลูกติดมาด้วยกันทั้งสองฝ่าย โดยที่ทั้งคู่ได้อาศัยอยู่ร่วมกันและมีบุตรนั้นอาศัยอยู่ด้วย เป็นครอบครัวใหม่

6) ครอบครัววัยรุ่น คือครอบครัวที่มีบุคคลอายุต่ำกว่า 20 ปี อาศัยอยู่ร่วมกันในความสัมพันธ์ของสามี ภรรยา

กล่าวโดยสรุปได้ว่า ความหมายของครอบครัว คือ บุคคลตั้งแต่ 2 คน ขึ้นไป อาศัยอยู่ร่วมกันมีปฏิสัมพันธ์ที่ติดต่อกัน มีผูกพันกัน ซึ่งสมาชิกแต่ละคนต่างมีบทบาทหน้าที่ต่อกัน นอกจากนี้ประเภทของครอบครัวที่แบ่งตามโครงสร้าง คือ 1) ครอบครัวเดี่ยว ประกอบไปด้วยสามี ภรรยา ที่อยู่ด้วยกันจะมีบุตรหรือไม่มีบุตรก็ได้ 2) ครอบครัวขยาย ครอบครัวที่มีสมาชิกข้ามรุ่นเข้ามาอาศัยอยู่ด้วยในครอบครัวนอกเหนือจากสามี ภรรยาและบุตร นอกจากนี้ยังมีปัจจัยอื่นๆ ที่ทำให้ลักษณะ ของครอบครัวสามารถแบ่งออก ได้แก่ 1) ครอบครัวพ่อหรือแม่เลี้ยงเดี่ยว 2) ครอบครัวข้ามรุ่น 3) ครอบครัวที่มีผู้สูงอายุอยู่ด้วยกันตามลำพัง 4) ครอบครัวคู่รักเพศเดียวกัน 5) ครอบครัวผสม 6) ครอบครัววัยรุ่น

3. ระบบนิเวศน์ของเด็ก⁴

หากวิเคราะห์ระบบนิเวศน์ของมนุษย์โดยทฤษฎี Bio Ecology of Human Development (Bronfenbrenner, 1986) พบว่า บุคคลหนึ่งเมื่อเติบโตจากเด็กไปเป็นผู้ใหญ่นั้น จะมีนิสัยอย่างไร เวลาที่มีข้อขัดแย้งมีวิธีการจัดการอย่างไร ล้วนเกิดขึ้นจากระบบนิเวศน์ที่ใกล้ชิด และมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของบุคคลมากที่สุด ซึ่งเรียกว่า ระดับจุลภาคหรือระดับเล็ก (Microsystem; Immediate Environment) ประกอบด้วย ครอบครัว โรงเรียน และชุมชน

ระดับครอบครัว จำเป็นต้องมีโรงเรียนสำหรับพ่อแม่ที่จะเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงลูกแบบสร้างสรรค์ และการเลี้ยงลูกแบบมีส่วนร่วม เป็นการเรียนรู้และลงมือทำร่วมกัน พ่อแม่ต้องจัดสรรเวลาที่เหมาะสมในการตั้งใจรับฟังปัญหาและหาทางออกร่วมกัน ได้รับการพัฒนาทักษะการสื่อสารเชิงบวก ปรับเปลี่ยนทัศนคติของพ่อแม่ในด้านการลดแรงกดดันต่อลูก ลดความคาดหวังที่สูงเกินไปโดยไม่คำนึงถึงความสามารถและความถนัดของลูกที่มีความแตกต่าง

ระดับโรงเรียน ต้องเปลี่ยนแปลงระบบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อแบบ “แพ็คต้อออก” เพื่อเปิดทางเลือกที่หลากหลาย เปลี่ยนวิธีการเรียนการสอนเป็นแบบรับฟังความคิดเห็น เรียนรู้ร่วมกัน แลกเปลี่ยนกรณีศึกษารูปแบบต่างๆ มากขึ้น ปฏิรูปการศึกษามุ่งเน้นอาชีพและการพัฒนาทักษะการอยู่ร่วมกัน

ระดับชุมชน ต้องมีการพัฒนาพื้นที่สาธารณะ (Public Space) เพื่อเป็นเวทีกลางในการเรียนรู้ อยู่ร่วมกัน มีระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน เพราะบางครั้งเด็กอาจไม่กล้าปรึกษา หรือพูดคุยกับพ่อแม่ผู้ปกครอง

4. ความรู้ฐานราก : 3 มิติการพัฒนามนุษย์⁵

ผู้เลี้ยงดูที่สามารถสร้างความสัมพันธ์เชิงบวกกับเด็กได้ คือ ผู้เลี้ยงดูเข้าใจ 3 มิติการพัฒนามนุษย์ และสามารถให้การสื่อสารเชิงบวก ในการส่งเสริมส่งเสริมพัฒนาการด้านตัวตน พัฒนาการ 4 ด้าน และพัฒนาการด้านทักษะสมอง EF ได้อย่างสมดุล

ผู้เลี้ยงดูที่เข้าใจ 3 มิติการพัฒนามนุษย์ จะมี “ท่าทีอบอุ่น สัมผัสอ่อนนุ่ม น้ำเสียงอ่อนโยน” สามารถสื่อสารทั้งทางกายและวาจา ให้เด็กรู้สึกมีความมั่นคงทางจิตใจ ปลอดภัย ไว้วางใจได้ เด็กก็จะรู้สึกมีตัวตน และเห็นคุณค่าในตนเอง รวมถึงตระหนักถึงความสำคัญของให้ “โอกาส” เด็กได้มีส่วนร่วมในการคิด ตัดสินใจ และรับผิดชอบผลที่ตามมา เพื่อฝึกฝนให้ทักษะสมอง EF ซึ่งเป็นการทำงานของสมองส่วนสติ และเหตุผล ได้ทำงาน

ในทางตรงกันข้าม หากวิธีการสอนของผู้เลี้ยงดูเป็นการสั่ง ควบคุม คิดแทน และไม่ยอมรับความคิดเห็นของเด็ก เด็กก็จะสะสมความรู้สึกกลัว กังวล และคับข้องใจ ส่งผลให้โครงสร้างพื้นฐานจิตใจไม่มั่นคงปลอดภัย และโครงสร้างสมองส่วนอารมณ์ทำงานเพื่อปกป้องตนเอง และแสดงออกมาเป็นพฤติกรรมต่อต้าน ไม่เอียงแต่ไม่ทำ หรือ ยอมทำตามแบบไม่คิด ซึ่งเป็นการยับยั้งพัฒนาการด้านตัวตน และ การทำงานของทักษะสมอง EF

ดังนั้นผู้เลี้ยงดู จึงจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจเรื่อง ความรู้ฐานราก: 3 มิติการพัฒนามนุษย์ นอกจากความรู้และความเข้าใจเรื่องพัฒนาการ 4 ด้าน แล้ว ยังต้องรวมถึงความรู้ความเข้าใจเรื่อง พัฒนาด้านตัวตน และพัฒนาทักษะสมอง EF ด้วย

พัฒนาการหมายถึง การเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นลำดับขั้น และเป็นระเบียบแบบแผน ตามช่วงวัยของมนุษย์ นับแต่เริ่มปฏิสนธิจนกระทั่งเสียชีวิต ซึ่งอยู่ภายใต้ “กฎพัฒนาการ” สามข้อคือ (1) การเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นลำดับขั้น (2) แต่ละขั้นมีระยะการพัฒนากการ และ (3) พัฒนาการขั้นแรกเป็นพื้นฐานของขั้นต่อไปเสมอ

พัฒนาการ 4 ด้าน หมายถึง การเปลี่ยนแปลง และเพิ่มพูนทักษะด้านร่างกาย, อารมณ์-จิตใจ, สังคม, และ สติปัญญา อย่างเป็นลำดับขั้น และเป็นระเบียบแบบแผน ตามช่วงวัยของมนุษย์ นับแต่เริ่มปฏิสนธิจนกระทั่งเสียชีวิต โดยผู้เลี้ยงดูจำเป็นต้องรู้จัก พัฒนาการทั้ง 4 ด้าน เพื่อ

- เข้าใจการเปลี่ยนแปลงของร่างกาย อารมณ์-จิตใจ สังคม และ สติปัญญา ที่เป็นไปตามลำดับขั้น และระเบียบแบบแผนตามอายุของเด็ก หลีกเลี่ยงการ “ตีตรา” พฤติกรรม แต่สามารถ “ตีความหมาย” ของพฤติกรรมที่เด็กแสดงออกมาได้
- ตั้งเป้าหมายในการส่งเสริมทักษะ หรือความสามารถของพัฒนาการทั้ง 4 ด้าน
- สังเกต เฝ้าระวัง และติดตามการเปลี่ยนแปลง และความสามารถของพัฒนาการทั้ง 4 ด้าน

พัฒนาการด้านตัวตน (Sense of Self) หมายถึง การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการรับรู้ความรู้สึกนึกคิดของตนเอง ได้ อย่างเป็นลำดับขั้น และเป็นระเบียบแบบแผน ตามช่วงวัยของมนุษย์ นับแต่เริ่มปฏิสนธิจนกระทั่งเสียชีวิต โดยพัฒนาการด้านตัวตนมีขั้นพัฒนาการที่สำคัญ 3 ขั้น คือ

ขั้นที่ 1 วัตถุมีอยู่จริง (Object Constancy) พัฒนาตั้งแต่แรกเกิดจนถึงประมาณ 6 เดือน ในขั้นนี้เด็กจะรับรู้ถึงการคงอยู่ของวัตถุ สามารถรับรู้ว่ามีวัตถุอยู่นิ่งอยู่จริง แม้ว่าจะมองไม่เห็น ไม่ได้กลิ่น ไม่ได้รสชาติ หรือ ไม่ได้สัมผัส สำหรับเด็กทารกแล้ว วัตถุใดที่อยู่ในสายตา วัตถุนั้นก็จะมีอยู่จริง แต่หากวัตถุนั้น



พันสายตาไป ก็จะเข้าใจว่าวัตถุนั้นหายไป ไม่คงอยู่ เช่น เมื่อหิวนม ร้องให้ แม่เดินมาหา มองหน้า อุ้มสัมผัส พาเข้าเตา ได้ลิ้มรสนม ได้รู้สึกอึดและพึงพอใจ ก็จะรู้ว่า “มีแม่” แต่พอแม่เดินไปอีกห้องหนึ่ง พันสายตาไป ก็จะแปลว่า “ไม่มีแม่” ทารกจะเรียนรู้เรื่องวัตถุมีอยู่จริง จากการสัมผัส และการมีปฏิสัมพันธ์ของแม่ หรือ ผู้เลี้ยงดูหลัก นอกจากนี้ยังเรียนรู้จากประสบการณ์ต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นพื้นฐานให้เด็กทารกสามารถที่จะห่างพ่อแม่ออกไป ได้นานขึ้นเรื่อย ๆ เพราะรู้ว่าเดี๋ยวพ่อแม่จะกลับมา

ขั้นที่ 2 การสร้างความผูกพันกับวัตถุ (Object Relation) พัฒนาดังแต่แรกเกิด และเริ่มเห็นคุณภาพของความผูกพันระหว่างแม่ หรือ ผู้เลี้ยงดูหลัก และ เด็ก ชัดเจนประมาณ 8 เดือน เป็นต้นไป ในขั้นนี้ เด็กจะพัฒนาความผูกพันทางอารมณ์กับพ่อแม่ และผู้เลี้ยงดูใกล้ชิด

ขั้นที่ 3 คือ การแยกตัวตนออกจากพ่อแม่ (Separation-Individualization) พัฒนาชัดเจนประมาณ 2 – 3 ขวบ ในขั้นนี้เด็กจะมีความสามารถในการแยกแยะตนเองออกจากพ่อแม่ได้ รับรู้ความรู้สึกนึกคิดของตนเอง ที่มีความแตกต่างจากพ่อแม่ เด็กจะเริ่มอยากทำอะไรด้วยตัวเอง ต้องการทดสอบความสามารถของตนเองว่าร่างกายตนเองสามารถทำอะไรได้บ้าง และต้องการทดสอบความรู้สึก และ ความคิดของตนเองว่าส่งผลต่อผู้อื่นอย่างไรบ้าง

พัฒนาการทักษะสมอง (Executive Function: EF) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในด้านสมาธิ การเลือกความสนใจ การยับยั้งชั่งใจจากสิ่งเร้า การควบคุมอารมณ์ การวางแผน ความคิดสร้างสรรค์ การคิดแก้ไข ปัญหา ไปตามช่วงวัยของมนุษย์ นับแต่เริ่มปฏิสนธิจนกระทั่งเสียชีวิต

ทักษะสมอง EF เป็นกระบวนการทำงานของสมองส่วนหน้า อยู่ตรงบริเวณหลังหน้าผาก ซึ่งตามโครงสร้างของสมองมนุษย์ สมองส่วนหน้าสุดนี้ จะเจริญเติบโตเต็มที่เมื่ออายุประมาณ 25 ปี ทักษะสมอง EF เป็นการทำงานของสมองระดับสูง ในการกำกับความรู้สึก ความคิด และการกระทำ ให้บรรลุเป้าหมาย โดยการดึงประสบการณ์เดิม มาประมวลผลร่วมกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อคิดวิเคราะห์ ตัดสินใจ แก้ไขปัญหา ควบคุมอารมณ์ วางแผน จัดลำดับความสำคัญ มุ่งมั่นตั้งใจจนสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งใจ

หาก EF ต้องใช้ประสบการณ์เดิมในการประมวลผล “ประสบการณ์เดิม” จึงต้องมีคุณภาพเพียงพอให้ EF ได้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประสบการณ์เดิมที่มีคุณภาพมี 2 รูปแบบ ได้แก่ ประสบการณ์ด้านความผูกพันแบบมั่นคง ปลอดภัย ไว้วางใจได้ และ ประสบการณ์การได้รับโอกาสในการฝึกฝนทักษะสมอง EF

จะเห็นได้ว่า พัฒนาการทั้ง 3 มิติ อยู่ภายใต้กฎของพัฒนาการเช่นกัน EF เริ่มต้นที่ตัวตน เนื่องจากคุณภาพของความผูกพันทางอารมณ์ ส่งผลต่อการทำงานของทักษะสมอง EF หากความผูกพันทางอารมณ์มีคุณภาพ กล่าวคือ เด็กรับรู้ถึงความมั่นคง ปลอดภัย และไว้วางใจได้ของผู้เลี้ยงดู ทักษะสมอง EF ของเด็กก็จะพัฒนาได้ดี ส่งผลให้เด็กมีความรู้สึกนึกคิดเป็นของตนเอง และเป็นฐานให้ทักษะสมอง EF สามารถกำกับความคิด ความรู้สึก และการกระทำของตนเองได้



แต่ในทางตรงกันข้าม หากความผูกพันทางอารมณ์ไม่มีคุณภาพ กล่าวคือ เด็กรู้สึกไม่มั่นคง ไม่ปลอดภัย เมื่ออยู่กับผู้เลี้ยงดู และไม่สามารถไว้วางใจผู้เลี้ยงดูได้ ทักษะสมอง EF จะพัฒนาได้ไม่ดี เนื่องจากเด็กจะรู้สึกกลัว และ กังวลเมื่ออยู่กับผู้เลี้ยงดู จนไม่กล้าที่จะแสดงความรู้สึกนึกคิดของตนเองที่แท้จริงออกมา ส่งผลให้เด็กมีพฤติกรรมยอมทำตามคำสั่งของผู้เลี้ยงดู หรือ ต่อต้านผู้เลี้ยงดู เด็กจะมีพฤติกรรมตามที่ผู้เลี้ยงดูควบคุม ไม่มีโอกาสได้ใช้ทักษะสมอง EF ในการกำกับความคิด ความรู้สึก และการกระทำของตนเอง

5. การเลี้ยงดูเชิงบวก

Seay et al.(2014) ได้ให้นิยามของการเลี้ยงดูเชิงบวก คือ ความสัมพันธ์ที่ต่อเนื่องของบุคคล ในครอบครัว พ่อแม่และลูก ซึ่งรวมถึงการดูแล การสั่งสอน การเป็นผู้นำ การสื่อสารและการตอบสนองต่อความต้องการของเด็กอย่างสม่ำเสมอและไม่มีเงื่อนไข⁶ นอกจากนี้ The Committee of Ministers of the Council of Europe ในนิยามการเลี้ยงดูเชิงบวก ระบุว่า พฤติกรรมการเลี้ยงดูของผู้ปกครองที่แสดงออกบนพื้นฐานที่ดีโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ที่ดีต่อเด็ก การเสริมพลัง การไม่ใช้ความรุนแรง ให้การยอมรับและการกำหนดขอบเขต เพื่อให้เด็กสามารถพัฒนาได้อย่างเต็มที่เต็มที่⁷ ซึ่งรวมถึงการสอนทักษะชีวิตและทักษะสังคมให้แก่เด็ก โดยให้เด็กได้มีส่วนร่วมผ่านการสื่อสารเชิงบวก มีความชัดเจนและจริงจัง มีขอบเขตหรือการแก้ปัญหาโดยปราศจากความรุนแรง บนพื้นฐานของสัมพันธ์ภาพที่ดีให้เกียรติซึ่งกันและกัน เคารพในสิทธิของเด็ก และคำนึงถึงพัฒนาการในทุกๆ ด้าน⁸

ซึ่งองค์ประกอบสำคัญของการเลี้ยงดูที่ทำให้เกิดระบบการสร้างวินัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ และส่งผลให้พฤติกรรมของเด็กดีขึ้น คือ 1) สภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่มีความสัมพันธ์ระหว่างพ่อแม่และลูกในเชิงบวก 2) กลยุทธ์ของการสอนอย่างเป็นระบบและการเสริมสร้างพฤติกรรมที่ต้องการ 3) กลยุทธ์ในการลดหรือจัดพฤติกรรมที่ไม่ต้องการ⁹

กล่าวได้ว่า การเลี้ยงดูเชิงบวกหรือการสร้างวินัยเชิงบวกจึงเป็นกระบวนการส่งเสริมที่เน้นวิธีการสื่อสาร การสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดี เพื่อให้เด็กได้เกิดการเรียนรู้และเกิดทักษะ โดยปราศจากการใช้ความรุนแรง ผ่านการฝึกฝน การสร้างแรงจูงใจ และกำลังใจ การเน้นพฤติกรรมที่เด็กจำเป็นต้องเรียนรู้ และพัฒนาพฤติกรรมให้เด็กเป็นคนที่มีความวินัยในตนเอง มีความเห็นอกเห็นใจผู้อื่น¹⁰ การศึกษาของงานวิจัย ปิยวลี ธนเศรษฐกร,(2552) ทำการศึกษาผลของการอบรมผู้ปกครองโดยใช้หลักการสร้างวินัยเชิงบวก 101s ต่อคุณภาพความสัมพันธ์ระหว่างครูกับเด็ก การปรับตัว และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของเด็ก ผลการศึกษา พบว่า โปรแกรมการอบรมผู้ปกครองเรื่องการใช้ 101s การสร้างวินัยเชิงบวก ส่งผลต่อการเพิ่มทักษะการใช้การสร้างวินัยเชิงบวกของผู้ปกครอง รวมถึงช่วยเพิ่มทักษะการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีของครูกับนักเรียน และความสามารถในการปรับตัวที่โรงเรียนของเด็ก ด้านความสัมพันธ์พบว่า เด็กที่มีความสัมพันธ์ที่ดีกับครูมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนดีด้วย เมื่อเทียบกับกลุ่มควบคุมที่ผู้ปกครองไม่ได้รับการอบรม¹¹

6. การสร้างวินัยเชิงบวก

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับช่องว่างทางสัมพันธ์ระหว่างพ่อแม่กับลูกในวัยเรียน และวัยรุ่น คือ วิธีการสื่อสาร ทั้งคำพูด การใช้น้ำเสียง ท่าทีที่แสดงออก สิ่งเหล่านี้มีส่วนอย่างมากต่อการยอมรับฟังของลูก หรือกระตุ้นให้ลูก รู้สึกและมีพฤติกรรมต่อต้าน และสิ่งที่คอยกำกับวิธีการสื่อสารต่อสถานการณ์ต่างๆ คือ แบบแผนการดำเนินชีวิต วิธีคิด ทักษะมุมมองที่มีต่อสถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็นโลกภายในใจที่ถูกหล่อหลอมมาจาก ประสบการณ์ที่ผ่านมาในอดีต โดยเฉพาะประสบการณ์ในวัยเด็ก

การสื่อสารกับลูกด้วย “เทคนิคการสร้างวินัยเชิงบวก” จะช่วยตอบสนองความต้องการพื้นฐานทางจิตใจ ของลูก เป็นเครื่องมือสอนและฝึกพฤติกรรมที่เหมาะสม และกระชับช่องว่างความสัมพันธ์ระหว่างพ่อแม่กับลูกให้ แคบลง¹²

การสร้างวินัยเชิงลบ เป็นการควบคุมพฤติกรรมด้วยวิธีการลงโทษ หรือการสร้างความเจ็บปวดทางทั้ง ด้านร่างกาย และจิตใจ รวมถึงการลงโทษด้วยคำพูด กับบุคคลที่มีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม ซึ่งเป็นการกระตุ้น ความรู้สึกและอารมณ์ทางด้านลบให้กับอีกฝ่าย เช่น อารมณ์โกรธ น้อยใจ เสียใจ ซึ่งการใช้วินัยเชิงลบจะเป็น การยับยั้งพัฒนาการทางความคิด พัฒนาด้านอารมณ์และสังคมของ รวมถึงขัดขวางการเรียนรู้ของเด็ก ทำให้เด็ก ขาดแรง จูงใจในการพัฒนาตนเองและมีพฤติกรรมรุนแรงได้¹³ การอบรมเลี้ยงดูบุตรด้วยการลงโทษไม่ว่าจะเป็น ในรูปใดก็ตาม ส่วนผลกระทบต่อเด็กได้ทั้งโดยตรงและโดยอ้อม ไม่ว่าจะเป็นการบาดเจ็บทางร่างกาย ซึ่งอาจเกิด จากการถูกลงโทษ การทำร้ายร่างกาย ด้านจิตใจและพฤติกรรม เด็กอาจมีพฤติกรรมถดถอยหรือหวาดกลัว พฤติกรรมก้าวร้าว หรือบางคนอาจซึมเศร้าแยกตัว ตามมาด้วยเรื่องปัญหาของการเรียน หนีออกจากบ้าน หรือ การใช้สารเสพติด เป็นต้น นอกจากนี้ผลกระทบต่อสังคม เมื่อเด็กโตขึ้นปัญหาที่เกิดขึ้นอาจจะมีความซับซ้อนและ รุนแรงเพิ่มขึ้น ซึ่งง่ายต่อการถูกชักจูงไปสู่ปัญหาอาชญากรรมหรือโอกาสที่จะทำผิดกฎหมาย¹⁴

การสร้างวินัยเชิงลบ แบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ ดังนี้⁵

1. การควบคุมด้วยคำพูด การสั่ง การตัดสิน และตีตรา การกระทำของลูก

- พูดคำว่า “ห้าม” “ไม่” “อย่า” และ “หยุด ” เพื่อให้ลูกหยุดพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม
- ใช้ประโยคคำสั่ง เช่น “ไปทำเดี๋ยวนี้”, “เร็ว ๆ เลย” , “บอกให้ไปกินข้าวไป ได้ยินไหม”
- ใช้ประโยคคำตัดสิน และตีตราการกระทำของลูก เช่น “ทำไมคิดได้แค่นี้”, “เป็นลูก เลี้ยงแม่ไม่ได้นะ!”, “ให้ทำอะไร เป็นแบบนี้ทุกที”, “ยังเด็กอยู่/ อายุแค่นี้ ไปค้างบ้าน เพื่อนไม่ได้/ มีแผนไม่ได้/ ยังไม่ต้องรู้เรื่องพวกนี้หรอก

2. การทำร้ายจิตใจ

- ใช้วิธีต่อว่าลูกต่อหน้าผู้อื่น
- ใช้วิธีข่มขู่ให้ลูกรู้สึกกลัว หรือ รู้สึกไม่ดีกับตนเอง เช่น “ถ้ายังทำแบบนี้อยู่ จะไม่รักแล้ว นะ”, “จะทำมัย หรือต้องให้ไปหยิบไม้แขวนเสื้อมาก่อน”
- ใช้วิธีเปรียบเทียบลูกกับผู้อื่น



3. การทำร้ายร่างกาย

- ใช้วิธีตีลูก
- ใช้วิธีหยิกลูก
- ใช้วิธีปาของใส่ลูก

การดูแลเลี้ยงดูด้วยวิธีการสร้างวินัยเชิงลบ เกิดเป็นความสัมพันธ์ที่กังวล หวาดกลัว ไม่มีความมั่นคงทางอารมณ์ และจิตใจ และเกิด เป็นเครือข่ายโยงใยประสาทของวงจรความเครียด และ การใช้อารมณ์อยู่เหนือเหตุผล เนื่องจาก ประสบการณ์ที่ถูกทำร้ายร่างกายและจิตใจในวัยเด็กที่เกิดขึ้นซ้ำ ๆ ต่อเนื่อง รุนแรง และเด็กไม่สามารถควบคุมสถานการณ์ได้

ในทางตรงกันข้าม การดูแลเลี้ยงดูด้วยการสร้างวินัยเชิงบวก จะทิ้งร่องรอยประสบการณ์คุณภาพไว้ในสมองและจิตใจของเด็ก เกิดเป็นความสัมพันธ์แบบอบอุ่น มั่นคงปลอดภัย และ เกิดเป็นเครือข่ายโยงใยประสาทของกระบวนการรู้คิด เนื่องจากเด็กได้มีโอกาสได้เรียนรู้ซ้ำ ๆ คิดซ้ำ ๆ ตัดสินใจซ้ำ ๆ ส่งผลให้เด็กสามารถสร้างตัวตน สมวัย ส่งเสริมทักษะดี และมีทักษะสมอง EF

1. หลักการสร้างวินัยเชิงบวก⁵ จากการประมวลสาระความรู้ในเรื่องพัฒนาการองค์รวม และการสร้างวินัยเชิงบวกและเชิงลบแล้ว สามารถสรุปหลักการสร้างวินัยเชิงบวกได้ 3 ประการได้แก่

1.1 ตอบสนองความต้องการพื้นฐานทางจิตใจ คือ เมื่อสื่อสารไปแล้ว ทำทาง น้ำเสียง สายตา สัมผัส จะต้องทำให้เด็กรู้สึกปลอดภัย รู้สึกถึงความรัก และการยอมรับจากผู้เลี้ยงดู

1.2 สอนทักษะ คือ มีการตั้งเป้าหมายอย่างชัดเจนก่อนทุกครั้ง ว่าต้องการจะสอนทักษะอะไร และมีวิธีการที่จะนำลูกไปฝึกทักษะนั้นได้จนสำเร็จ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเปิดโอกาสให้ลูกได้ร่วมแสดงความคิดเห็น และ หาทางแก้ไขปัญหา หรือทำสถานการณ์นั้นให้ดียิ่งขึ้น

1.3 สร้างประสบการณ์คุณภาพ คือ การใช้วิธีการเชิงบวกอย่างสม่ำเสมอ ต่อเนื่อง จนเกิดเป็นรูปแบบที่เด็กสามารถคาดการณ์ได้ว่าผู้เลี้ยงดูจะตอบสนองความต้องการของเขาอย่างไร รวมไปถึงเกิดเป็นรูปแบบที่เด็กสามารถนำไปใช้แก้ไขปัญหาได้เอง

2. เทคนิคการสร้างวินัยเชิงบวก⁵

ปลอบก่อน สอนทีหลัง ฟังให้มาก ชื่นชมให้บ่อย

การปลอบ ตามเทคนิค 101 การสร้างวินัยเชิงบวก หมายถึง การแสดงความเข้าใจอารมณ์ความรู้สึกของเด็ก โดยในทุกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น จะมี 2 เรื่องเกิดขึ้นเสมอ คือ 1) ความรู้สึกของเด็ก และ 2) เนื้อเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการกระทำที่ ถูก หรือ ผิด ควรทำ หรือไม่ควรทำ



ขอให้ปลอบความรู้สึกของเด็กก่อนเสมอ ยังไม่สอน ไม่ว่าการกระทำนั้นจะไม่เหมาะสมเพียงใด หรือ ไม่ถูกต้องขนาดไหน โดยในการปลอบให้ใช้เทคนิคการแสดงความเข้าใจ คือ การบอกหรือสะท้อนอารมณ์ความรู้สึกของลูก และบอกพฤติกรรมที่ลูกแสดงออกมา เช่น พ่อ/แม่/ เข้าใจว่าลูกโกรธ ที่น้องมาแย่งของเล่นจากมือไป ลูกเลย ตีน้อง

พ่อ/แม่/ เข้าใจว่าลูกรู้สึก.....(ความรู้สึกของเด็ก).....ลูกเลย.....(พฤติกรรมของเด็ก).....

เมื่อเปรียบเทียบเทคนิคการแสดงความเข้าใจ กับหลักการสร้างวินัยเชิงบวก จะพบว่าตรงตามหลักการสร้างวินัยเชิงบวกทั้ง 3 ข้อ ได้แก่

- รู้สึกปลอดภัย รู้สึกถึงความรัก และการยอมรับจากพ่อแม่ พ่อแม่ให้ความเข้าใจ
- สอนทักษะอารมณ์ เรื่องคำศัพท์อารมณ์ และเป็นแบบอย่างในการแสดงความเห็นอกเห็นใจผู้อื่น
- สร้างประสบการณ์คุณภาพ ก่อให้เกิด การยับยั้งชั่งใจ (Inhibitory control) ยับยั้งอารมณ์โกรธได้ง่ายขึ้น และ วิธีการแสดงความเห็นอกเห็นใจผู้อื่น

การสอน ตามเทคนิค 101 การสร้างวินัยเชิงบวก ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเชื่อใจ และเคารพในการเป็นบุคคลของเด็ก ว่าสามารถมีส่วนร่วมในการคิดแก้ไขปัญหาด้วยตัวเองได้ ดังนั้นการสอน จะเปิดโอกาสให้เด็กได้แสดงความคิดเห็น เมื่อต้องการให้เด็กมีสมาธิ มองเห็นปัญหา และมองหาทางแก้ โดยครูสอนเมื่อ

- เมื่อเด็กอยู่ในอารมณ์ปกติ
- เมื่อผู้ปกครองอยู่ในอารมณ์ปกติ
- เมื่อสอนเสร็จ แล้วยังมีเวลาเล่น หรือ พูดคุยกันเรื่องอื่น

เทคนิคการสอน คือ การตั้งคำถาม โดยการบอกเป้าหมาย และให้เด็กคิดวิธีการที่จะไปถึงเป้าหมาย เช่น ครึ่งหน้าเมื่อโกรธ แทนการตีน้อง หนูจะอย่างไร

- ตั้งเป้าหมายว่าจะสอนเรื่องอะไร (ตั้งเป้าหมาย: ให้ลูกจัดการอารมณ์โกรธของตัวเอง และแสดงออกเป็นพฤติกรรมที่เหมาะสม)
- ตั้งเป็นคำถาม (ตั้งคำถาม: คราวหน้าหนูโกรธ แทนการตีน้อง หนูจะอย่างไรดีคะ)

เมื่อเปรียบเทียบเทคนิคการแสดงผลการสอน กับหลักการสร้างวินัยเชิงบวก จะพบว่าตรงตามหลักการสร้างวินัยเชิงบวกทั้ง 3 ข้อ ได้แก่

- รู้สึกปลอดภัย รู้สึกถึงความรัก และการยอมรับจากพ่อแม่



- สอนทักษะอารมณ์
- สร้างประสบการณ์คุณภาพ ก่อให้เกิด ทักษะสมอง EF ได้แก่ ความจำเพื่อใช้งาน (working memory) ดึงประสบการณ์เดิมเพื่อหาข้อมูล และ ยืดหยุ่นความคิด (Mental Flexibility/Shift) ปรับเปลี่ยนความคิด สับเปลี่ยนข้อมูล เพื่อหาวิธีแก้ไข ปัญหา เป็นการปลูกฝังให้เด็กเกิดความเข้าใจว่า เมื่อมีปัญหา ต้องมองหาทางแก้ และที่สำคัญ คือ เด็ก ๆ สามารถลองผิดลองถูกกับผู้ใหญ่ได้ เด็ก ๆ จะเติบโตมาเป็นคนที่กล้า คิด กล้าตัดสินใจ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นด้วย

การฟังด้วยใจ (deep listening) การฟังด้วยใจเป็นการ ยอมรับในความแตกต่างของเด็กแต่ละคน ยอมรับและเข้าใจในการเป็นตัวเขา ให้สิทธิในการเป็นสมาชิกคนหนึ่งของคนรอบตัว พ่อแม่ที่ใช้ใจฟังลูกจะเป็นพ่อแม่ที่อบอุ่นปลอดภัย นำเข้าหา เวลามีปัญหาหรือความกังวลใจอะไร เด็กวัยรุ่นจะเลือกเข้าหาพ่อแม่ที่อบอุ่นปลอดภัย และมีเหตุผล การฟังด้วยใจ ไม่ใช่การเพิกเฉยหรือตามใจ พ่อแม่ที่ฟังด้วยใจ แต่เป็นการแสดงการยอมรับและความห่วงใยด้วยความจริงใจจากพ่อแม่ ดังนั้น การสื่อสารทางบวก (positive communication) เป็นทักษะหนึ่งที่พ่อแม่จะต้องฝึก การบอกความต้องการของพ่อแม่ด้วยความจริงใจ บอกถึงความรู้สึกที่พ่อแม่รู้สึก หากเขาทำพฤติกรรมอะไร ด้วยถ้อยคำที่นุ่มนวล และบอกจุดมุ่งหมายของตัวพ่อแม่เองเป็นสิ่งสำคัญ การสื่อสารจะต้องให้ความสำคัญกับความรู้สึกก่อน และให้ความสำคัญกับเนื้อหาที่หลัง เช่น ลูกเดินมาบอกว่าอกหัก หากพ่อแม่บอกว่า ไปทำนิสัยอย่างไรแฟนถึงบอกเลิก หรือบอกว่าลูกยังไม่ถึงเวลาจะมีแฟนด้วยซ้ำไป เล็ก ๆ ไปก็เหมาะสมแล้ว อันนี้เป็นการมุ่งความสนใจไปที่เนื้อหา แต่พ่อแม่ควรให้ความสำคัญกับความรู้สึกก่อน อาจถามลูกไปว่า ลูกคงเสียใจมาก ไหนเรามาคุยกันว่าเกิดอะไรขึ้น แม่เป็นห่วง หลังจากนั้นถึงคุยกันถึงเนื้อหา จะเห็นว่าวิธีการสื่อสารแบบที่สองเป็นการสื่อสารเชิงบวก เป็นการรับรู้และฟังด้วยใจ จะทำให้เด็กวัยรุ่นรู้สึกปลอดภัย หากเกิดอะไรขึ้นเขาก็จะต้องมาปรึกษาหรือมาหาพ่อแม่ก่อนคนอื่น พ่อแม่จึงสามารถชี้นำพฤติกรรมให้วัยรุ่นไปในทิศทางบวก หรือทิศทางที่ควรจะเป็นได้ นอกจากนั้นพ่อแม่ก็ต้องแสดงความจริงใจด้วยการรักษาข้อมูลหรือความลับของวัยรุ่น (confidentiality) เอง หรือรักษาความลับ ข้อมูลไหนที่จะสามารถบอกคนอื่น เช่น พ่อ/แม่หรือครู จะต้องทำการถามวัยรุ่นก่อน เพื่อเป็นการให้สิทธิและเคารพในข้อมูลที่ลูกเล่าให้ฟัง พ่อแม่หลายคนเข้าใจผิดคิดว่าตนเองมีสิทธิในตัวลูกทุกอย่าง แต่ในความเป็นจริงแล้ว พ่อแม่มีแค่สิทธิและหน้าที่ในการเป็นพ่อแม่เท่านั้นที่จะสร้างพฤติกรรมที่ดีให้กับลูก โดยอาศัยทิศทางบวก ในการฝึกให้เด็กวัยรุ่นกำกับตนเอง ชี้แนะ แนวทางหรือโน้มน้าวด้วยการสื่อสารทางบวกไปในทิศทางที่ดี แต่ทั้งนี้จะต้องเริ่มทำตั้งแต่วัยเด็ก หากเด็กคนไหนเริ่มฝึกตั้งแต่วัยเด็กแล้ว เมื่อเข้าสู่วัยรุ่น ก็จะง่ายขึ้น

การชม ตามเทคนิค 101 การสร้างวินัยเชิงบวก คือ การสื่อสารให้เด็กมองเห็นพฤติกรรมที่เหมาะสมของตนเอง และเป็นการแสดงให้เห็นคุณค่าที่ผู้ปกครองต้องการปลูกฝัง โดยควรชมเมื่อ

- เมื่อลูกแสดงพฤติกรรมที่เหมาะสม
- เมื่อลูกแสดงความพยายาม



- เมื่อลูกแสดงความตั้งใจ
- เมื่อลูกแสดงความมุ่งมั่น
- เมื่อลูกให้ความร่วมมือ
- เมื่อลูกให้ความช่วยเหลือ
- เมื่อลูกชมผู้อื่น
- เมื่อลูกแสดงความเห็นอกเห็นใจผู้อื่น

เทคนิคการชมสุุดซอซ คือ การชมเชยพฤติกรรมเจาะจง หรือชมเชยไปที่พฤติกรรมที่เหมาะสมที่เด็กแสดงออกมา และตามด้วยคุณค่าที่สอดคล้องกับพฤติกรรมที่เหมาะสมนั้น เช่น

- เยี่ยมมากเลย + หนูนั่งวาดรูปมา 10 นาที + หนูมีสมาธิดีมากเลยคะ
- ขอขอบคุณครับ + ที่หนูนั่งเล่นรอ ตอนพ่อประชุม + หนูเป็นทีมเวิร์คของครอบครัวเราเลย
- สุดยอดเลย + หนูเล่นแล้วเก็บ + หนูมีความรับผิดชอบมาก

คำชม + พฤติกรรมเจาะจง + คุณค่า

เป้าหมายของเทคนิคการชมสุุดซอซ คือ เพื่อให้เด็กมองเห็นความสามารถของตนเอง เกิดเจตคติที่ดีต่อตนเอง มองตนเองเป็นคนมีความสามารถ (self – concept) เกิดรู้สึกยอมรับนับถือตนเอง (self – esteem) และความรู้สึกมีคุณค่าต่อผู้อื่น (self – worth)

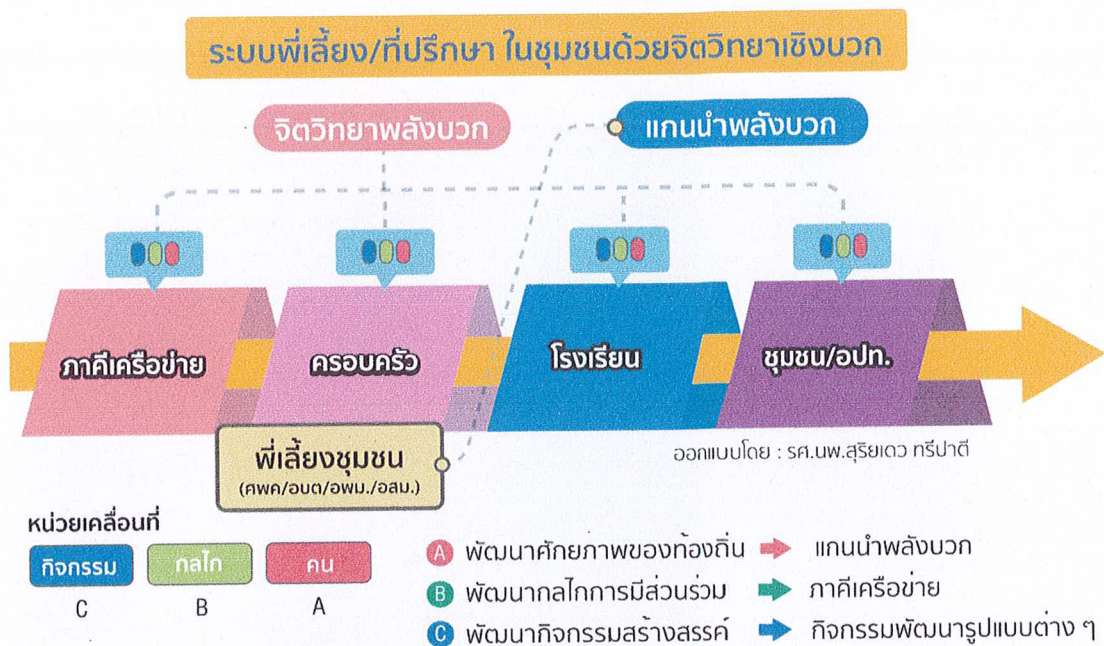
5.1.2 ระบบพีเลียงที่ปรึกษาในชุมชน

1. ความหมายของระบบพีเลียง

เป็นกระบวนการถ่ายทอดความรู้จากผู้ที่มีประสบการณ์ไปยังบุคคลหนึ่งในลักษณะตัวต่อตัว ทำให้เกิดกระบวนการพัฒนา การให้คำปรึกษา การสนับสนุนและการให้กำลังใจ ผู้อยู่ในความดูแลเมื่อมีปัญหาหรือเกิดความสับสน ทั้งนี้พีเลียงอาจไม่จำเป็นต้องเป็นหัวหน้างาน อาจเป็นเพื่อนร่วมงานที่มีประสบการณ์มากกว่า โดยทั่วไประบบพีเลียงจะต้องใช้เวลาในการสร้างความคุ้นเคยการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและมีความเข้าใจซึ่งกันและกัน ทั้งนี้สิ่งสำคัญก็คือ พีเลียงจะต้องเป็นแบบอย่างที่ดี ทั้งในเรื่องของพฤติกรรม จริยธรรม ตลอดจนการทำงานให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรด้วย¹⁵

พีเลียงที่ปรึกษา คือ ผู้ที่ทำงานให้คำแนะนำ ดูแลและช่วยเหลือเด็กและวัยรุ่นในชุมชนของตนเอง ทั้งในบริบททางด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ และสังคม เพื่อให้เด็กและวัยรุ่นมีพัฒนาการทางด้านร่างกาย อารมณ์ และสังคมไปในทิศทางที่ดี สามารถที่จะดำรงชีวิตอย่างมีความสุข¹⁶





ภาพที่ 2 โมเดลระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนด้วยจิตวิทยาเชิงบวก

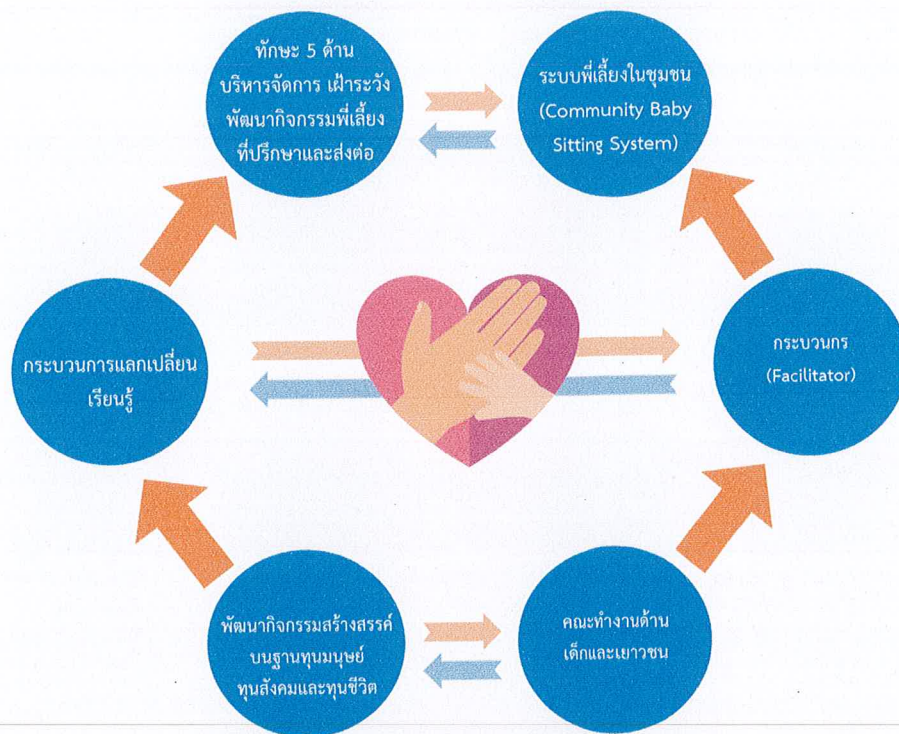
2. ความสำคัญของการมีพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน¹⁶

พี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนมีบทบาทสำคัญ ดังนี้

1. ดูแล ให้คำแนะนำ และช่วยเหลือเด็กที่อยู่ในชุมชนของตนเองให้มีสุขภาวะที่ดี
2. พัฒนาศักยภาพเด็กและวัยรุ่น
3. ส่งต่อเพื่อให้การช่วยเหลือเด็กและวัยรุ่นที่มีความต้องการพิเศษ หรือมีปัญหา
4. พัฒนาชุมชนของตนเองให้เป็นชุมชนที่น่าอยู่

3. ขั้นตอนสู่การพัฒนากระบวนพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน¹⁶

ขั้นตอนสู่การพัฒนากระบวนพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนด้วยพลังบวก เป็นขั้นตอนในการเริ่มต้น เพื่อให้ทำให้เกิดระบบพี่เลี้ยงชุมชน โดยอาศัยการทำงานร่วมกันของเด็ก ผู้ใหญ่ในชุมชนผ่านการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน



ภาพที่ 3 ขั้นตอนสู่การพัฒนาาระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน¹⁶

ขั้นตอนสู่การพัฒนาาระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนด้วยพลังบวก ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นที่ 1 คณะทำงานด้านเด็กและเยาวชน คณะทำงานด้านเด็กและเยาวชน คือ กลุ่มตัวแทนทั้งเด็กและผู้ใหญ่ เป็นองค์ประกอบอย่างละครึ่ง เด็กเป็นตัวแทนของเด็กในชุมชน และผู้ใหญ่เป็นตัวแทนที่มาจากครอบครัว ชุมชน โรงเรียน โดยไม่ได้จำกัดอาชีพ หรือการศึกษา แต่เป็นกลุ่มคนที่มีความสนใจ และสนใจในการทำงาน เพื่อพัฒนาเด็ก

ขั้นที่ 2 กระบวนการ คณะทำงานด้านเด็ก และเยาวชน จะต้องพัฒนาบทบาทของตนเองในการเป็น กระบวนการ การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การถอดบทเรียน การดำเนินงานกับเด็กในชุมชน เพื่อนำข้อมูลมา ปรับปรุงการดำเนินการเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนให้ดียิ่งขึ้น

ขั้นที่ 3 ระบบพี่เลี้ยงในชุมชน คณะทำงานด้านเด็กและเยาวชน จะต้องมียุทธศาสตร์ 5 ด้าน ในการดำเนินงาน คือ ยุทธศาสตร์การเฝ้าระวัง ยุทธศาสตร์การเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากร ชุมชน ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจกรรม และยุทธศาสตร์การส่งต่อ การที่คณะทำงานมี ยุทธศาสตร์ 5 ด้านนี้ จะทำให้การ ช่วยเหลือและส่งเสริมพัฒนาเด็กเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

4. ทักษะ 5 ด้านสู่การเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน¹⁶

1. ทักษะการเฝ้าระวัง

ทักษะของการสำรวจข้อมูลของเด็กและเยาวชนในชุมชน รวมถึงปัจจัยเสี่ยง และปัจจัยส่งเสริมในชุมชน การสำรวจข้อมูลจะทำให้ได้ทราบถึงจุดอ่อนและจุดแข็งของชุมชน เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวางแผน ออกแบบในการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมต่อการพัฒนาเด็ก หรือการวางแผนช่วยเหลือในกรณีที่ทำการสำรวจแล้วพบ ปัญหาหรือความเสี่ยงต่าง ๆ สิ่งสำคัญที่จะช่วยให้ผู้ที่สำรวจมีทักษะเฝ้าระวังที่ดีก็คือ การมีความรู้ความเข้าใจใน พัฒนาการเด็ก เรื่องของสิทธิเด็กและความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ รวมถึงสิ่งแวดล้อมในชุมชน ซึ่งได้มา จากการสำรวจแผนที่ชุมชนว่ามีพื้นที่ดี โดยแบ่งเป็นโซนสีเขียว พื้นที่เฝ้าระวัง คือ โซนสีเหลือง เพื่อให้ได้รู้จัก พื้นที่และทรัพยากรในชุมชนที่มีอยู่ ให้เกิดประโยชน์ในการส่งเสริมและป้องกันปัจจัยเสี่ยงในชุมชน

2. ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษา

ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษา แก่นนำชุมชนจะต้องสามารถเป็นที่ปรึกษาให้กับเด็ก หรือ ผู้ปกครองในชุมชนได้ ทั้งนี้แก่นนำจะต้องมีความรู้ความเข้าใจในการให้คำปรึกษา เพราะถือเป็นหนึ่งใน กระบวนการช่วยเหลือ ทั้งนี้จะต้องอาศัยสัมพันธภาพที่ดีระหว่างผู้ให้การปรึกษาและผู้รับบริการ โดยเป้าหมาย ของการให้การปรึกษาเพื่อเข้าใจปัญหาตามความเป็นจริง สามารถวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาได้ด้วยความเป็น เหตุเป็นผล และทำให้เกิดความเข้าใจตนเอง ทั้งความคิด อารมณ์ พฤติกรรม เพื่อไปให้ถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมทั้งสามารถเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและแก้ไขปัญหาได้

3. ทักษะการบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชน

ทักษะในการจัดสรรทรัพยากรที่มีในชุมชน ได้แก่ ทรัพยากรบุคคล คือ ผู้ที่สามารถถ่ายทอด ความรู้ให้กับเด็กและเยาวชนได้ ทรัพยากรองค์ความรู้ คือ ความรู้ ความเชี่ยวชาญจากบุคคลในชุมชนที่มีอยู่ และ ทรัพยากรพื้นที่ที่สามารถทำให้เกิดประโยชน์กับการพัฒนาเด็กและเยาวชนในบริบทที่เหมาะสมกับแต่ละชุมชน มากที่สุด และสามารถบริหารจัดการได้ โดยผ่านการสำรวจทรัพยากรในชุมชน ซึ่งร่วมกันสำรวจความคิดเห็นจาก เด็ก เยาวชนและผู้ใหญ่ในชุมชน เกิดการบูรณาการทรัพยากรที่มีอยู่นำมาออกแบบเป็นกิจกรรมที่สร้างสรรค์ต่อ เด็กและเยาวชน ทั้งนี้สิ่งสำคัญในกาออกแบบกิจกรรม คือ การฟังเสียงเด็ก ว่าเด็กต้องการอะไร และสุดท้ายการ ที่ชุมชนเกิดการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดยการถอดบทเรียนจากสิ่งที่ได้ทำไป เพื่อให้การใช้ทรัพยากร ในชุมชนเกิดประโยชน์ต่อเด็กและเยาวชนมากที่สุด

4. ทักษะการพัฒนากิจกรรม

ในชุมชนเราจะพบว่าเด็กที่หลากหลายวัย ทั้งเด็กปฐมวัย เด็กวัยเรียน และเด็กวัยรุ่น หลัก ของการออกแบบกิจกรรมที่เหมาะสมตามพัฒนาการเด็ก โดยมีหลัก 4 H ดังนี้

1. HEAD ด้านความคิด คือ การพัฒนาด้านการคิดวิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจ รวมถึงการตั้งเป้าหมาย



2. HAND ด้านการปฏิบัติ คือ การเพิ่มทักษะผ่านการลงมือปฏิบัติ เช่น ทักษะการช่วยเหลือสังคมการทำงานร่วมกันเป็นทีม เป็นต้น

3. HEART ด้านจิตใจ คือ การเพิ่มทักษะการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี การสื่อสาร

4. HEALTH ด้านสุขภาพ คือ การเพิ่มทักษะในการดูแลตนเองให้มีสุขภาพที่ดีทั้งกายและใจ

5. ทักษะการส่งต่อ

ทักษะการส่งต่อเป็นทักษะที่ต้องใช้ เมื่อชุมชนสามารถประเมินได้ว่าปัญหาไหนที่ต้องการผู้เชี่ยวชาญในการให้ความช่วยเหลือเด็ก โดยการประเมินเพื่อการส่งต่อ สามารถแบ่งได้ ดังนี้

1. ด้านสุขภาพ : สุขภาพกาย โทร 1669 สายด่วนที่ให้บริการในกรณีที่มีอาการเจ็บป่วยฉุกเฉิน อุบัติเหตุ หรือสุขภาพจิต เช่น มีอาการแยกตัว ซึมเศร้า โทรปรึกษาสายด่วนสุขภาพจิต 1323 หรือการส่งต่อในโรงพยาบาลที่มีหน่วยงานเฉพาะทางด้านสุขภาพจิตและจิตเวช

2. ปัญหาด้านการเลี้ยงดู ในกรณีที่พบความรุนแรงกับเด็ก หรือความรุนแรงในครอบครัว สามารถส่งต่อ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ หรือโทรสายด่วน 1300 ศูนย์ประชาบดี

3. ปัญหาความรุนแรง ทะเลาะวิวาท ส่งต่อ สถานีตำรวจภูธรในพื้นที่ใกล้ชุมชน

กล่าวโดยสรุป ระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน คือ ผู้ที่มีประสบการณ์ สามารถให้คำแนะนำ และความสามารถในการดูแลช่วยเหลือเด็ก เยาวชนรวมถึงบุคคลในชุมชนได้ ซึ่งกลไกที่จะช่วยส่งเสริมการทำงานด้านเด็กและเยาวชนให้มีศักยภาพ ทั้งนี้จะต้องเกิดมีการทำงานแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่สอดคล้องกับชุมชน โดยเน้นการมีส่วนร่วมของเด็กและเยาวชนผ่านการจัดกิจกรรมที่สร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างต้นทุนชีวิตอย่างยั่งยืน ซึ่งระบบพี่เลี้ยงจะต้องมีทักษะ 5 ด้าน ผู้ที่เป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน ดังต่อไปนี้ 1) ทักษะการเฝ้าระวัง 2) ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษา 3) ทักษะการบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชน 4) ทักษะการพัฒนากิจกรรมเพื่อพัฒนาเด็กตามวัย และ 5) ทักษะการส่งต่อ

5.1.3 ต้นทุนชีวิต

1. ความหมายของต้นทุนชีวิต

สุริยเดว ทรีปาตี ได้กล่าวว่า ต้นทุนชีวิต (Life Assets) เป็นพื้นฐานที่มีผลต่อการพัฒนาทางด้านจิตใจ สังคมและสติปัญญา ที่ทำให้บุคคลสามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างเข้มแข็ง โดยที่ทุกคนที่เกิดมามีจะมีต้นทุนชีวิตในระดับหนึ่ง ทั้งต้นทุนภายในและต้นทุนภายนอก ทั้งนี้ ต้นทุนเหล่านี้จะเพิ่มหรือลดลงก็ขึ้นอยู่กับการเลี้ยงดูของพ่อแม่ สิ่งแวดล้อม และความใกล้ชิดธรรมชาติ¹⁷

ต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย (Life Assets) หมายถึง ปัจจัยสร้างหรือ คุณลักษณะที่ดีที่ประกอบด้วย ด้านจิตใจ สังคม และวัฒนธรรม ที่ส่งผลต่อกระบวนการคิด การตัดสินใจ และแสดงออกในรูปแบบพฤติกรรมต่างๆ ซึ่งเป็นผลมาจากการได้รับ การเสริมสร้างให้เกิดขึ้นตั้งแต่แรกเกิดจนเติบโตเป็นผู้ใหญ่ ซึ่งการเสริมสร้างต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนนี้ย่อมมาจากการได้รับอิทธิพลจากปัจจัยในตัวเด็กเอง และจากปัจจัยภายนอกอันได้แก่



ครอบครัว โรงเรียน เพื่อนและชุมชน ซึ่งหากสามารถควบคุมปัจจัย และเสริมสร้างปัจจัยต่างๆ ให้เหมาะสม จะส่งผลต่อการพัฒนาต้นทุนชีวิตที่ดีให้กับเด็กและเยาวชนเติบโตอย่างมีคุณภาพ สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างสันติสุขและมีสุขภาวะที่ยั่งยืน¹⁸

กล่าวโดยสรุปความหมายต้นทุนชีวิต คือ ต้นทุนพื้นฐานที่ช่วยให้บุคคลสามารถดำรงอยู่ได้ในบริบททางสังคม ซึ่งมีอิทธิพลมาจากทั้งปัจจัยภายในของแต่ละบุคคลและปัจจัยภายนอก ล้วนมีผลต่อการพัฒนาทางด้านจิตใจ สังคมและสติปัญญา โดยต้นทุนชีวิตสามารถเสริมสร้างได้ตั้งแต่แรกเกิดเป็นต้นไป จากผู้เลี้ยงดู การเติบโตในสิ่งแวดล้อมที่ดำรงอยู่และความใกล้ชิดธรรมชาติ

2. การสร้างเสริมต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชน

ในประเทศไทยได้มีการนำแนวคิดเรื่องต้นทุนชีวิตมาพัฒนาเด็กและเยาวชนไทย ซึ่งได้พัฒนาเครื่องมือสำรวจต้นทุนชีวิตของเด็กเยาวชนโดย รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี และคณะ แผนงานสุขภาวะเด็กและเยาวชน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) โดยมีฉบับเด็ก แบ่งเป็น 3 ช่วงวัย คือ 1) แรกเกิดจนถึง 6 ปี 2) เด็กวัยเรียน (อายุ 6-12 ปี) และวัยรุ่น (อายุ 12-25 ปี) และฉบับผู้ปกครอง เพื่อให้ผู้ปกครองได้แสดงความคิดเห็นของตนเองที่มีต่อเด็กและเยาวชนที่ตนเองดูแล โดยการสร้างแบบประเมินดังกล่าว มีการดำเนินการให้สอดคล้องกับบริบทของวัฒนธรรมไทย ซึ่งแบบสำรวจดังกล่าวจะสะท้อนเสียงเด็กและเยาวชนที่อาศัยอยู่ประจำท้องถิ่น ครอบคลุมทั้งทุนภายในและทุนภายนอก ประกอบด้วย 5 พลัง ได้แก่

1. พลังตัวตน เป็นพลังบวกที่อยู่ภายในตัวเองที่ทำให้เกิดการมองเห็นค่าในตนเอง เกิดพลังศรัทธาและเชื่อมั่นในตนเอง รวมถึงทักษะชีวิตที่ดี ประกอบไปด้วย การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติ การช่วยเหลือผู้อื่น มีความยุติธรรม มีความรับผิดชอบ การมีวินัยทั้งต่อตนเองและต่อผู้อื่น
2. พลังครอบครัว เป็นพลังที่เกิดจากความรัก ความอบอุ่น ความมั่นคงปลอดภัย การเอาใส่ใจซึ่งกันและกันของสมาชิกในครอบครัว ปิยวาจา รวมทั้งการปลูกฝังและเป็นตัวอย่างที่ดีในการดำรงชีวิต
3. พลังสร้างปัญญา เป็นพลังที่มุ่งมั่นทำให้เกิดการเพิ่มพลังปัญญา ซึ่งได้จากการสนับสนุนและส่งเสริมทำให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ทั้งในและนอกระบบการศึกษา รวมทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. พลังเพื่อนและกิจกรรม เป็นพลังที่ได้จากการทำกิจกรรมกับกลุ่มเพื่อน เป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน รวมถึงการสร้างวินัยในหมู่เพื่อน เช่น การออกกำลังกาย การเล่นกีฬา สันทนาการนอกหลักสูตร
5. พลังชุมชน เป็นพลังของกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ร่วมกันด้วยความเอื้ออาทร มีความเข้าใจกัน ด้วยลักษณะที่เป็นมิตรไมตรีต่อกัน มีวินัย และเป็นแบบอย่างที่ดี รวมถึงการเป็นจิตอาสา ที่มีความอบอุ่นความปลอดภัยภายในชุมชน และมีกิจกรรมร่วมกันในชุมชน

5.1.4 การอบรมเลี้ยงดู

1. ความหมาย

นลินี เชื้อวณิชชากร และคณะ (2552)¹⁹ อบรมเลี้ยงดูเด็ก หมายถึง การพัฒนาเด็กในทุกด้านทั้งทางร่างกาย สติปัญญา จิตใจ อารมณ์และสังคม และเติบโตขึ้นจากการดูแล เลี้ยงดูและสั่งสอน ผ่านการมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างบิดามารดาหรือผู้เลี้ยงดูกับเด็ก โดยถ่ายทอดทั้งความรู้ ความคิด ความเชื่อ เช่น ค่านิยม ขนบธรรมเนียมประเพณี ตามที่สังคมแห่งนั้นยึดถือปฏิบัติว่าเป็นสิ่งควรกระทำ

สุกัญญา ฆารสินธุ์ (2555)²⁰ การเลี้ยงดูเด็ก เป็นกระบวนการที่ครอบครัวปฏิบัติต่อเด็กในการตอบสนองความต้องการของเด็ก อันได้แก่ การมีปฏิสัมพันธ์กับเด็ก การดูแลปกป้องคุ้มครองเด็ก โดยใช้วิธีการต่าง ๆ สั่งสอนและปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งการถ่ายทอดวิถีชีวิตทางสังคม วัฒนธรรม ค่านิยม ขนบธรรมเนียมประเพณีต่าง ๆ ให้แก่เด็กเพื่อให้เติบโตขึ้นเป็นผู้ใหญ่ที่มีพฤติกรรมและบุคลิกภาพที่เหมาะสมเป็นที่ยอมรับของสังคม

วนิชฐา เหลืออรุณ และคณะ (2558)²¹ กล่าวว่า การอบรมเลี้ยงดู หมายถึง การที่บิดามารดาหรือผู้เลี้ยงดู ปฏิบัติต่อเด็ก เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของเด็กทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ ในรูปแบบของวิธีการเลี้ยงดู อบรมสั่งสอน การแสดง ความรักความเอาใจใส่ การขัดเกลาพฤติกรรม การให้คำปรึกษา การให้ความรู้ ซึ่งส่งผลต่อพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญา ส่งเสริมให้เด็กมีพฤติกรรมอันพึงประสงค์และสามารถใช้ชีวิตในสังคมอย่างมีความสุขในเวลาต่อไป

2. รูปแบบการอบรมเลี้ยงดู

รูปแบบการอบรมเลี้ยงดูเด็กตามแนวคิด Baumrind²² ซึ่งได้ทำการศึกษาวิจัยจากการสังเกตการณ์ปฏิสัมพันธ์ระหว่างพ่อแม่และเด็ก ในการอธิบายรูปแบบการอบรมเลี้ยงดู ประกอบไปด้วย 2 มิติ ได้แก่) มิติควบคุมหรือ เรียกร้องจากบิดามารดา (Demandingness) มิติที่เกิดจากการที่บิดามารดาหรือผู้ที่เลี้ยงดู ได้กำหนดมาตรฐานไว้ให้เด็กได้ปฏิบัติตาม ซึ่งมาตรฐานที่เกิดขึ้นจะเข้มงวดหรือไม่เข้มงวด ก็ขึ้นอยู่กับบิดามารดาเป็นผู้กำหนด และ 2) มิติการตอบสนองต่อ ความรู้สึกเด็ก (Responsiveness) เกิดจากการที่บิดามารดาหรือผู้ที่เลี้ยงดูให้การตอบสนองต่อความต้องการของเด็ก ซึ่งจะแสดงออกมาได้ทั้งในด้านบวก เช่น การเข้าใจและยอมรับฟัง เปิดโอกาสให้เด็กได้แสดงความคิดเห็นหรือเคารพในการตัดสินใจ หรือหากแสดงออกมาในด้านลบ ก็จะมีพฤติกรรมที่เพิกเฉย ไม่สนใจต่อความต้องการของเด็ก และสามารถแบ่งรูปแบบการอบรมเลี้ยงดูออกเป็น 3 รูปแบบ คือ

1) การอบรม เลี้ยงดูแบบเอาใจใส่ (Authoritative Parenting Style) คือ การที่บิดามารดาหรือผู้เลี้ยงดู ให้การส่งเสริม สนับสนุนให้เด็กมีพัฒนาการตามวัย การให้เด็กได้มีอิสระในขณะเดียวกันบิดามารดาหรือผู้เลี้ยงดูจะกำหนดขอบเขตพฤติกรรมของเด็ก ให้เด็กเชื่อ ฟังและปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้อย่างมีเหตุผล รวมถึงการก็ให้ความรักความอบอุ่นและใส่ใจต่อเด็ก เปิดโอกาสให้เด็กเป็นตัวของตัวเองรับฟังเหตุผลจากเด็ก และสนับสนุนให้เด็กมีส่วนร่วมในการคิดตัดสินใจเรื่องต่างๆ ของครอบครัว



2) การอบรมเลี้ยงดูแบบควบคุม (Authoritarian Parenting Style) คือการอบรมเลี้ยงดูที่บิดามารดาหรือผู้เลี้ยงดูมีความเข้มงวด และไม่ตอบสนองความต้องการของเด็ก จึงแสดงออกผ่านรูปแบบของการจัดระบบการควบคุมและวางกฎเกณฑ์ให้เด็กปฏิบัติตามอย่างเข้มงวด รวมถึงการการอธิบายให้เหตุผลกับเด็กลittleน้อยหรือไม่มีการอธิบายใดๆ ทำให้เกิดการใช้อำนาจในการควบคุมโดยวิธีบังคับและลงโทษ เมื่อเด็กไม่ทำตามความคาดหวัง

3) การอบรมเลี้ยงดูแบบตามใจ (Permissive Parenting Style) คือ การอบรมเลี้ยงดูที่บิดามารดาหรือผู้เลี้ยงดูปล่อยให้เด็ก ทำสิ่งต่างๆ ตามการตัดสินใจของเด็ก โดยไม่มีการกำหนดขอบเขต ใช้การลงโทษน้อยไม่เรียกร้องหรือ ควบคุมพฤติกรรม เด็กสามารถแสดงออกซึ่งความรู้สึกและอารมณ์ได้อย่างเปิดเผย บิดามารดาหรือผู้เลี้ยงดู สามารถให้คำแนะนำหรือการใช้เหตุผลกับเด็ก แต่ไม่สามารถควบคุมพฤติกรรมของเด็ก และให้ความรัก ความอบอุ่นและตอบสนองความต้องการของเด็ก ต่อมา Maccoby and Martin (1983) ได้ศึกษารูปแบบการอบรมเลี้ยงดูตามแนวคิดของ Baumrind เพิ่มขึ้นมาเป็นรูปแบบการอบรมเลี้ยงดูแบบที่ 4 คือ

4) การอบรมเลี้ยงดูแบบทอดทิ้ง (Neglectful) คือ เป็นการอบรมเลี้ยงดูที่บิดามารดาหรือผู้เลี้ยงดูไม่ให้ความสนใจ หรือตอบสนองต่อความต้องการของเด็ก การดูแลเอาใจใส่ต่อเด็กลittleน้อยมาก เพิกเฉยต่อเด็ก ไม่เรียกร้องใดๆ ไม่มีการกำหนดมาตรฐานแก่เด็ก ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากการปฏิเสธเด็กแต่แรก หรือหมกมุ่นอยู่กับปัญหา และมีความกดดันในชีวิตประจำวัน จนส่งผลให้ไม่มีเวลาเอาใจใส่ดูแลเด็ก²³

รูปแบบการอบรมเลี้ยงดูเด็กตามแนวคิดของ ดวงเดือน พันธุมนาวิน ผู้เชี่ยวชาญทางด้านจิตวิทยาสังคม และพฤติกรรมศาสตร์ แบ่งรูปแบบการเลี้ยงดูออกเป็น 5 รูปแบบ คือ ²³

1) แบบรักสนับสนุน คือ การที่บิดามารดาหรือผู้เลี้ยงดูปฏิบัติต่อเด็กด้วยความรัก เอาใจใส่ทุกขสุข มีความใกล้ชิดและทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับเด็ก ให้ความช่วยเหลือสนับสนุนแก่เด็กในสิ่งที่ต้องการทุกอย่าง

2) แบบให้เหตุผล คือ การที่บิดามารดาหรือผู้เลี้ยงดูอธิบายเหตุผลให้กับเด็กเมื่อต้องการขัดขวางหรือสนับสนุนเด็ก มีการลงโทษและให้รางวัลแก่เด็กอย่างเหมาะสมมากกว่าการใช้อารมณ์ความรู้สึก

3) แบบลงโทษทางจิตใจ คือ การที่บิดามารดาหรือผู้เลี้ยงดูใช้วาจาว่ากล่าว ตีเตือน เมื่อเด็กกระทำความผิด ขู่ว่าจะไม่รัก ตัดสิทธิ์เด็กที่เคยได้รับเมื่อมีพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์

4) แบบควบคุม คือ การที่บิดามารดาหรือผู้เลี้ยงดูออกคำสั่งให้เด็กทำตาม และคอยควบคุมอย่างใกล้ชิดว่าเด็กจะทำหรือไม่ ถ้าเด็กไม่ทำจะได้รับการลงโทษ

5) แบบให้พึ่งตนเองเร็ว คือ การที่บิดามารดาหรือผู้เลี้ยงดูให้โอกาสเด็กทำกิจกรรมต่างๆ ด้วยตนเอง ซึ่งบิดามารดาหรือผู้เลี้ยงดูจะเป็นผู้แนะนำและช่วยฝึกฝนให้บ้าง



5.2 สมมติฐานงานวิจัย

5.2.1 แกนนำที่เข้าร่วม มีสมรรถนะของการเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนดีขึ้น หลังได้รับการพัฒนาทักษะพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนและนำสู่การปฏิบัติใช้ในชุมชน

6. ระเบียบวิธีวิจัยและวิธีการดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้มีรูปแบบ Research Development เพื่อศึกษาผลของพัฒนาระดับทักษะพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน ทั้งการวิจัยเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ รายละเอียดดังนี้

- 6.1 ขอบเขตกลุ่มเป้าหมาย
- 6.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 6.3 วิธีดำเนินการทดลอง และการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 6.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล

6.1 ขอบเขตกลุ่มเป้าหมาย

พี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน/แกนนำพลังบวกใน 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดเชียงราย จำนวน 150 คน

6.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

6.2.1 การสำรวจสถานการณ์

- 1) แบบประเมินต้นทุนชีวิต
- 2) แบบประเมินการเลี้ยงดูเชิงบวก

6.2.2 การเสริมศักยภาพระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนด้วยทักษะที่จำเป็น

- 1) แบบประเมินความรู้ความเข้าใจเรื่องการดูแลเลี้ยงดูเชิงบวก
- 2) แบบประเมินการรับรู้ความสามารถของตนเองเรื่องการดูแลเลี้ยงดูเชิงบวก
- 3) แบบประเมินทักษะการเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน
- 4) แบบสนทนากลุ่มเรื่องการจัดระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน
- 5) แบบสนทนากลุ่มเรื่องการถอดเรียนกระบวนการสร้างระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน

6.3 วิธีดำเนินการทดลอง และการเก็บรวบรวมข้อมูล

กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล แบ่งออกเป็น 4 ระยะ ดังนี้

- 1) การสำรวจสถานการณ์
- 2) เสริมศักยภาพระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุม และพัฒนาระบบพี่เลี้ยงให้เกิดการเชื่อมโยงเข้าสู่กลไกท้องถิ่นและจังหวัด
- 3) ติดตามระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน
- 4) ถอดองค์ความรู้



6.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล

6.4.1 วิเคราะห์และสรุปผลความแตกต่างของสมรรถนะของการเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน ก่อนและหลังเสริมศักยภาพระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน

6.4.2 ถอดองค์ความรู้กระบวนการพัฒนาระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน และกรณีศึกษารูปธรรมการเปลี่ยนแปลง

7. เอกสาร/งานวิจัยอ้างอิงทางวิชาการเกี่ยวกับโครงการ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สุริยเดว ทรีปาตี และคณะ (2556)²⁴ ที่ศึกษาโครงการศึกษาสภาวะการณ์ต้นทุนชีวิตนักเรียนมัธยมศึกษาทั่วประเทศ จำนวน 12,200 คน ได้ผลการศึกษาพบว่าต้นทุนชีวิต 5 พลัง 48 ตัวชีวิต ในภาคกลางและภาคตะวันตกมีจำนวนข้อไม่ผ่านเกณฑ์มากที่สุด (คะแนนรวมต่ำกว่า ร้อยละ 60) ในส่วนภาคใต้และภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนข้อไม่ผ่านเกณฑ์น้อยที่สุด พลังที่ได้คะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดในทุกภาคคือพลังชุมชน และพลังที่ได้รับคะแนนมากที่สุดในทุกภาคคือพลังครอบครัว

นราทิพย์ ศรีจันทร์อินทร และคณะ (2556)²⁵ ศึกษาต้นทุนชีวิตในนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ตอนปลายที่มีความสามารถพิเศษทางวิชาการโครงการโอลิมปิกวิชาการ พบว่า ต้นทุนชีวิตโดยรวมอยู่ในระดับปานกลางเมื่อพิจารณาพลังรายด้าน พบว่า พลังครอบครัว อยู่ในระดับดีมาก รองลงมาคือ พลังตัวตน พลังสร้างปัญญา พลังเพื่อนและกิจกรรม พลังชุมชน ตามลำดับ ส่วนการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่า เพศและชั้นเรียนไม่มีความสัมพันธ์กับต้นทุนชีวิตในทุกพลัง ส่วนสถานภาพครอบครัวมีความสัมพันธ์กับต้นทุนชีวิตทุกด้าน ยกเว้นพลังชุมชนที่ไม่พบความสัมพันธ์

ปนัดดา ธนเศรษฐกร (2556)²⁶ ได้เขียนผลการวิจัยการใช้เทคนิคการสร้างวินัยเชิงบวก ivaว่าผู้ปกครองที่ใช้เทคนิค 101s จะมีสัมพันธภาพกับลูกดีกว่าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ปกครองที่ไม่ได้ใช้เทคนิคการสร้างวินัยเชิงบวก และยังมีผลการศึกษาอีกว่าผู้ปกครองที่เข้ารับการอบรมการใช้เทคนิค 101s การสร้างวินัยเชิงบวก จะมีการใช้การสร้างวินัยเชิงลบ กับลูกน้อยกว่าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ปกครองที่ไม่ได้รับการอบรม

จุฑามาศ สุทโธ²⁷ (2556) ศึกษาผลของการอบรมผู้ปกครองเรื่อง 101s การสร้างวินัยเชิงบวกในผู้ปกครองนักเรียนระดับชั้นอนุบาล 1-3 ผลการศึกษาพบว่า การอบรมผู้ปกครองเรื่อง 101s การสร้างวินัยเชิงบวกส่งผลต่อการเพิ่มทักษะการใช้วินัยเชิงบวก และลดการใช้วินัยเชิงลบในการเลี้ยงดูเด็กของผู้ปกครองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สุริยเดว ทรีปาตี และคณะ (2559)²⁸ ได้จัดทำโครงการจัดตั้งหน่วยสนับสนุนทางวิชาการเคลื่อนที่และระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาของเด็กในชุมชน ให้แก่เด็กในชุมชนจังหวัดนครปฐม ได้ผลการดำเนินโครงการคือ ในโครงการได้พัฒนาศักยภาพคนในท้องถิ่นสู่การเป็นพี่เลี้ยง พัฒนากลไก การมีส่วนร่วม ให้เกิดภาคีเครือข่ายในการ



ทำงานด้านเด็ก เยาวชน และครอบครัว และ เกิดการพัฒนากิจกรรมที่สร้างสรรค์จากคนในท้องถิ่นเองและ
เหมาะสมกับเด็ก เยาวชน

สุริยเดว ทรีปาตี และคณะ (2562)²⁹ รายงานการวิจัยการสำรวจต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย อายุ 12-18 ปี
จำนวน 3,460 คน ผลการศึกษาพบว่าต้นทุนชีวิตเยาวชนไทยโดยภาพรวม มีคะแนนร้อยละ 65.83 (อยู่ในเกณฑ์
ปานกลาง) พลังครอบครัวเข้มแข็งที่สุด และพลังชุมชนเป็นพลังที่อ่อนแอที่สุด

8. การตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้อง

- ☐ ไม่มีการตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญา และ/หรือ สิทธิบัตรที่เกี่ยวข้อง
- ☐ ตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว ไม่มีทรัพย์สินทางปัญญา และ/หรือ สิทธิบัตรที่เกี่ยวข้อง
- ☒ ตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว มีทรัพย์สินทางปัญญา และ/หรือ สิทธิบัตรที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียดทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้อง

ประเภท ทรัพย์สินทางปัญญา	สถานะ การดำเนินงาน	เลขที่	วันที่ออก	เรื่อง
ลิขสิทธิ์				ทุนชีวิต
ลิขสิทธิ์				เครื่องมือทุนชีวิต

ส่วนที่ 3 แผนงาน

1. แผนการดำเนินงานวิจัย

ปี (งบประมาณ)	กิจกรรม	1 พ.ค.	2 มี.ย.	3 ก.ค.	4 ส.ค.	5 ก.ย.	6 ต.ค.	7 พ.ย.	8 ธ.ค.	9 ม.ค.	10 ก.พ.	11 มี.ค.	12 เม.ย.	ผลผลิตที่จะส่งมอบ	ร้อยละของ กิจกรรมใน ปีงบประมาณ
2565	การสำรวจสถานการณ์ 1) พัฒนาเครื่องมือ - ต้นทุนชีวิต - การเลี้ยงดูเชิงบวก 2) ทดลอง (Try out) เครื่องมือ 3) สำรวจสถานการณ์													1) รายงานผลการ สำรวจสถานการณ์ 2) เครื่องมือการสำรวจ สถานการณ์	90%
	จัดทำรายงานการวิจัย 1) รายงานความก้าวหน้า รอบ 2 เดือน													1) รายงาน ความก้าวหน้าของการ ทำกิจกรรมส่งเสริมและ สนับสนุนการวิจัยและ นวัตกรรม ครั้งที่ 1 จำนวน 10 ชุด	10 %
	เสริมศักยภาพระบบพี่เลี้ยง ที่ปรึกษาในชุมชน 1) เสริมทักษะการเป็นพี่ เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน อาทิ - การเฝ้าระวัง - การเป็นที่ปรึกษา - การพัฒนากิจกรรม - การจัดการทรัพยากรใน ชุมชน - การส่งต่อช่วยเหลือ													1) กระบวนการเสริม ทักษะการเป็นพี่เลี้ยง ที่ปรึกษาในชุมชน	25%
	พัฒนาระบบพี่เลี้ยงให้เกิด													1) Flow system	
2566	การเชื่อมโยงเข้าสู่กลไก ท้องถิ่นและจังหวัด 1) การบริหารจัดการระบบ พี่เลี้ยง 2) การเชื่อมโยงกลไก ท้องถิ่น/จังหวัด, การ จัดทำแผนงาน													โครงสร้างระบบบริหาร จัดการระบบพี่เลี้ยง ที่ปรึกษาในชุมชน 2) ข้อมูลองค์กร ท้องถิ่น/หน่วยงาน ระดับจังหวัดที่เข้ามา มีส่วนเป็นกลไกพี่เลี้ยง	25%
	ติดตามระบบพี่เลี้ยงที่ ปรึกษาในชุมชน													1) กระบวนการติดตาม ระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษา ในชุมชน	15%
	การจัดการองค์ความรู้ สื่อสารต่อสาธารณะ 1) กิจกรรมเวทีวิชาการ													1) เวทีวิชาการ ครอบครัวพลังบวก จำนวน 1 ครั้ง	10%

ปี (งบประมาณ)	กิจกรรม	1 พ.ค.	2 มิ.ย.	3 ก.ค.	4 ส.ต.	5 ก.ย.	6 ต.ค.	7 พ.ย.	8 ธ.ค.	9 ม.ค.	10 ก.พ.	11 มี.ค.	12 เม.ย.	ผลผลิตที่จะส่งมอบ	ร้อยละของ กิจกรรมใน ปีงบประมาณ
	ถอดองค์ความรู้ 1) กระบวนการสร้างระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน 2) กรณีศึกษารูปธรรมการเปลี่ยนแปลง													1) ชุดความรู้กระบวนการพัฒนาระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน 2) องค์ความรู้กรณีศึกษารูปธรรมการเปลี่ยนแปลง	15%
	จัดทำรายงานการวิจัย 1) รายงานความก้าวหน้ารอบ 6 เดือน 2) รายงานฉบับสมบูรณ์													1) รายงานความก้าวหน้าของการทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม ครั้งที่ 2 จำนวน 10 ชุด 2) รายงานการทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมฉบับสมบูรณ์ จำนวน 10 ชุด	10 %

2. ผลงานในแต่ละช่วงเวลา

ปีที่	เดือนที่	แผนงานวิจัย	ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ (Output)
(2565)	1-5	1) การสำรวจสถานการณ์ 2) จัดทำรายงานการวิจัย	1) รายงานผลการสำรวจสถานการณ์ 2) เครื่องมือการสำรวจ 3) รายงานความก้าวหน้าของการทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม ครั้งที่ 1 จำนวน 10 ชุด
(2566)	6-12	1) เสริมศักยภาพระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน 2) พัฒนาระบบพี่เลี้ยงให้เกิดการเชื่อมโยงเข้าสู่กลไกท้องถิ่นและจังหวัด 3) ติดตามระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน 4) การจัดการองค์ความรู้สื่อสารต่อสาธารณะ 5) ถอดองค์ความรู้ 6) จัดทำรายงานการวิจัย	1) กระบวนการเสริมทักษะการเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน 2) ชุดความรู้กระบวนการพัฒนาระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน 3) องค์ความรู้กรณีศึกษารูปธรรมการเปลี่ยนแปลง 4) เวทีวิชาการครอบครัวพลังบวก จำนวน 1 ครั้ง 5) รายงานความก้าวหน้าของการทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม ครั้งที่ 2 จำนวน 10 ชุด 6) รายงานการทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมฉบับสมบูรณ์ จำนวน 10 ชุด

3. พื้นที่ทำวิจัย : โปรดระบุสถานที่ทำวิจัยจำแนกตามโครงการวิจัยโดยใช้ฐานข้อมูลจากระบบ และเพิ่มเติมชื่อเฉพาะ เช่น ชุมชน หมู่บ้าน

ในประเทศ/ต่างประเทศ	ชื่อประเทศ/จังหวัด	พื้นที่ทำวิจัย	ชื่อสถานที่
ในประเทศ	พระนครศรีอยุธยา	- พื้นที่ชุมชนเกาะเรียน อำเภอพระนครศรีอยุธยา - พื้นที่ตำบลคลองจิก อำเภอบางปะอิน - พื้นที่ชุมชนไทรน้อย อำเภอบางบาล - พื้นที่ตำบลบ้านทึบ อำเภออุทัย	
ในประเทศ	เชียงราย	- หมู่ที่ 7 บ้านนางแลใน ตำบลนางแล - หมู่ที่ 11 บ้านดาวดิงส์ ตำบลนางแล - หมู่ที่ 15 บ้านใหม่ม่วงคำ ตำบลนางแล	
ในประเทศ	สุราษฎร์ธานี	- พื้นที่ตำบลสินเจริญ อำเภอพระแสง - พื้นที่ตำบลบางกุ้ง อำเภอเมือง - พื้นที่ตำบลวัดประดู่ อำเภอเมือง - พื้นที่ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอเมือง	
ในประเทศ	อุดรธานี	- ตำบลวังทอง อำเภอบ้านดุง - ตำบลบ้านเชียง อำเภอหนองหาน - ตำบลโพนงาม อำเภอหนองหาน - ตำบลเชียงหวาง อำเภอเพ็ญ - ตำบลนาโพธิ์ อำเภอเพ็ญ	

4. พื้นที่ที่ได้รับประโยชน์จากการวิจัย

ในประเทศ/ต่างประเทศ	ชื่อประเทศ/จังหวัด	ชื่อสถานที่
ในประเทศ	พระนครศรีอยุธยา	
ในประเทศ	เชียงราย	
ในประเทศ	สุราษฎร์ธานี	
ในประเทศ	อุดรธานี	

5. แผนการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการวิจัย

5.1 แสดงรายละเอียดประมาณการงบประมาณตลอดโครงการ (กรณีของงบประมาณเป็นโครงการต่อเนื่อง ระยะเวลาดำเนินการวิจัยมากกว่า 1 ปี ให้แสดงงบประมาณตลอดแผนการดำเนินงาน) โดยแบ่งเป็นหมวดต่าง ๆ ดังนี้

งบประมาณค่าใช้จ่าย	
รายการ	งบประมาณ (บาท)
1. งบบุคลากร	300,000.00
1.1 ค่าจ้างนักวิชาการประจำโครงการ (1 คน x 25,000 บาท/เดือน x 12 เดือน)	300,000.00
2. งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ และค่าสาธารณูปโภค)	2,534,700.00
2.1 ค่าตอบแทน	936,160.00
- ค่าตอบแทนคณะผู้วิจัย(หัวหน้าชุดโครงการใหญ่)(1 คน x 13,000 บาท/เดือน x 12 เดือน)	156,000.00
- ค่าตอบแทนคณะผู้วิจัย (ผู้อำนวยการแผนงาน) (1 คน x 5,000 บาท/เดือน x 12 เดือน)	60,000.00
- ค่าตอบแทนวิทยากรเพื่ออบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับแกนนำหน่วยปฏิบัติการ 4 จังหวัด จังหวัดละ 5 ครั้ง ครั้งละ 2 วัน วันละ 6 ชั่วโมง (ชั่วโมงละ 600 บาท x 4 คน x 2 วัน x 5 ชั่วโมง/วัน x 4 จังหวัด x 3 ครั้ง)	288,000.00
- ค่าตอบแทนผู้ให้ข้อมูล จังหวัดละ 200 คน (200 คน x 4 จังหวัด x 2 ครั้ง x 300 บาท)	320,000.00
- ค่าตอบแทนนักวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ	20,000.00
- ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาสำหรับแกนนำตัวแทนนักวิจัยเพื่อปฏิบัติงานในชุมชน (วันหยุดราชการ) เพื่อเก็บข้อมูล สัปดาห์ละ 2 วัน วันละ 6 ชั่วโมง จำนวน 4 จังหวัด จังหวัดละ 4 คน (4 จังหวัด x 4 คน x 6 ชั่วโมง x 4 สัปดาห์ x 4 เดือน x 60 บาท)	92,160.00
2.2 ค่าใช้สอย	1,467,760.00
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางโดยเครื่องบินไปกลับต่างจังหวัดของคณะผู้วิจัย 4 จังหวัดๆละ 2 ครั้ง (4 คน x 2 ครั้ง x 4 จังหวัด x 4,000 บาท)	128,000.00
- ค่าเช่ารถตู้เพื่อเดินทางภายในจังหวัด และข้ามจังหวัด (อัตราค่าเช่า 1,800 บาท x 2 วัน x 2 ครั้ง x 4 จังหวัด) และค่าน้ำมัน 40,000.- บาท	68,800.00
- ค่าเบี้ยเลี้ยงระดับรองศาสตราจารย์ จำนวน 2 คน (2 คน x 270 บาท x 2 วัน x 3 ครั้ง x 4 จังหวัด)	12,960.00
- ค่าเบี้ยเลี้ยงระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ลงมา จำนวน 2 คน (2 คน x 240 บาท x 2 วัน x 3 ครั้ง x 4 จังหวัด)	28,800.00



งบประมาณค่าใช้จ่าย	
รายการ	งบประมาณ (บาท)
- ค่าที่พักห้องพักรับเลี้ยงคนละ 1,450 บาท/วัน จำนวน 4 คน (1,450 บาท/วัน x 4 คน x 2 วัน x 2 ครั้ง x 4 จังหวัด)	92,800.00
- ค่าพาหนะสำหรับนักวิจัยในชุมชน เพื่อเก็บข้อมูล และติดตามผล เดือนละ 4 ครั้ง 4 จังหวัด จังหวัดละ 4 คน (4 จังหวัด x 4 คน x 4 ครั้ง/เดือน x 4 เดือน x 500 บาท)	128,000.00
- ค่าอาหารและอาหารว่างสำหรับจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับแกนนำหน่วยปฏิบัติการ 4 จังหวัดๆ 2 ครั้ง จำนวน 80 คน (4 จังหวัด x 2 ครั้ง x 80 คน x 500 บาท/มื้อ x 2 วัน)	640,000.00
- ค่าเอกสารในการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับแกนนำหน่วยปฏิบัติการ 4 จังหวัด จังหวัดละ 80 คน ชุดละ 70 บาท (4 จังหวัด x 80 คน x 70 บาท/ชุด)	22,400.00
- ค่าเอกสารเก็บข้อมูลแบบสอบถาม 4 จังหวัด จังหวัดละ 200 คน (4 จังหวัด x 200 คน x 120 บาท/ชุด)	96,000.00
- ค่าจัดจ้างผู้ดำเนินการจัดเวทีวิชาการ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่โครงการสู่สาธารณะ	250,000.00
2.3 ค่าวัสดุ	130,780.00
- ค่าวัสดุอุปกรณ์อื่นๆ	130,780.00
รวมงบบุคลากร + งบดำเนินงาน	2,834,700.00
3. ค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน	298,300.00
รวมงบประมาณที่เสนอขอ	3,133,000.00

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ

6. มาตรฐานการวิจัย

- ☐ มีการใช้สูตรทดลอง
- ☐ มีการวิจัยในมนุษย์
- ☐ มีการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานด้านเทคโนโลยีชีวภาพสมัยใหม่
- ☐ มีการใช้ห้องปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับสารเคมี



7. หน่วยงานร่วมดำเนินการ/ภาคเอกชนหรือชุมชนที่ร่วมลงทุนหรือดำเนินการ

ลำดับที่	ปีงบประมาณ	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	แนวทางร่วมดำเนินการ	การร่วมลงทุนใน รูปแบบตัวเงิน (in-cash) (บาท)	การร่วมลงทุนใน รูปแบบอื่น (in-kind)	รวม
1	2565	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	เป็นภาคีความ ร่วมมือทางวิชา	-	- สนับสนุน บุคลากร	
2	2565	มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุดรธานี	ดำเนินการกับพื้นที่ เป้าหมายตาม	-	- นักวิชาการ/ ทีมงานนักวิจัย	
3	2565	มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	แผนงาน ติดตาม และถอดบทเรียน	-	- ประสานความ ร่วมมือหน่วยงาน	
4	2565	วิทยาลัยพยาบาลบรม ราชชนนี สุราษฎร์ ธานี		-	- ท้องถิ่น สนับสนุนพื้นที่ เป้าหมาย	

8. ระดับความพร้อมที่มีอยู่ในปัจจุบัน (ถ้ามี)

8.1 ระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL)

1) TRL ณ ปัจจุบัน ระดับ -

รายละเอียด -

2) TRL เมื่องานวิจัยเสร็จสิ้นระดับ -

รายละเอียด -

8.2 ระดับความพร้อมทางสังคม (Societal Readiness Level: SRL)

1) SRL ณ ปัจจุบัน ระดับ 7

มีการปรับปรุงแนวทางการพัฒนาเพื่อเสริมศักยภาพแกนนำที่เลี้ยงที่อยู่ในระบบที่เลี้ยงชุมชน
ให้มีความชัดเจนในบทบาทหน้าที่ รวมถึงการทดสอบการส่งเสริมองค์ความรู้ใหม่ แนวทางออกแบบ
กิจกรรม แก้ปัญหาตามบริบทสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของพื้นที่เป้าหมาย.....

2) SRL เมื่องานวิจัยเสร็จสิ้นระดับ 8

เสนอแนวทางการพัฒนาครอบครัวพลังบวกและระบบที่เลี้ยงในชุมชน การแก้ปัญหาปัจจัย
ที่เป็นเหตุที่นำไปสู่ความรุนแรงในครอบครัว ในรูปแบบแผนการดำเนินงานที่สมบูรณ์ และได้รับการ
ยอมรับ.....

9. ความเชื่อมโยงกับนักวิจัย หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย

9.1 การเชื่อมโยงกับนักวิจัยที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่ทำการวิจัยทั้งในและต่างประเทศ (ถ้ามี)

(Connections with other experts within and outside Thailand) และแผนที่จะติดต่อหรือสร้างความ
ความสัมพันธ์กับผู้เชี่ยวชาญ รวมทั้งการสร้างทีมงานวิจัยในอนาคตด้วย



9.2 การเชื่อมโยงหรือความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย (Stakeholder and User Engagement) โดยระบุชื่อหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาสังคมและชุมชน โดยอธิบายกระบวนการดำเนินงานร่วมกันและการเชื่อมโยงการขับเคลื่อนผลการวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างชัดเจน รวมถึงอธิบายกระบวนการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยเมื่อโครงการวิจัยเสร็จสิ้น หน่วยงานภาคี ระดับพื้นที่ ระดับกระทรวง

10. ความเสี่ยงของโครงการ ระบุความเสี่ยงหรือปัจจัยเสี่ยงที่อาจทำให้โครงการไม่ประสบความสำเร็จหรือเกิดปัญหาความเสี่ยงเรื่องลิขสิทธิ์ ความเสี่ยงต่อสังคมคุณภาพชีวิต คุณธรรม จริยธรรม พร้อมทั้งแนวทางการป้องกันและแก้ปัญหาเหล่านั้น ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ได้แก่

10.1 ความเสี่ยงที่เกิดจากตัวบุคคล หากเกิดความเสี่ยงในตัวกลุ่มตัวอย่างไม่ว่าจะเป็นความรู้สึกอึดอัด ไม่สบายใจ หรือต้องการยุติการวิจัยผู้วิจัยจะแจ้งแก่กลุ่มตัวอย่างว่าสามารถขอคำปรึกษากับผู้ช่วยวิจัยที่เป็นผู้เชี่ยวชาญทางจิตวิทยาได้ และสามารถยุติการวิจัยได้ตลอดเวลา ในส่วนของข้อมูลผู้วิจัยจะเก็บเป็นความลับ

10.2 การระบาดซ้ำจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 (Covid-19) ในกรณีที่เกิดการระบาดซ้ำของสถานการณ์โควิด 19 (Covid-19) ทางทีมผู้วิจัยวางแผนจัดกิจกรรมผ่านทางไกลผ่านระบบวิดีโอ (Video Conference)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลผู้ประกอบการ (ถ้ามี)

ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบธุรกิจ (หากเป็นกรณี Startup หรือ Spinoff Company)

ชื่อบริษัท.....

ประเภทธุรกิจ.....

ผลิตภัณฑ์ บริการหรือกระบวนการ.....

ที่ตั้งสำนักงาน

เลขที่.....ถนน.....ตำบล.....

อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....อีเมล.....

ชื่อผู้ติดต่อ.....

วันจดทะเบียนก่อตั้ง.....

ทะเบียนเลขที่.....

ทุนจดทะเบียน (บาท).....

ทุนจดทะเบียน มูลค่าหุ้นละ (บาท).....จำนวน (หุ้น).....

ทุนจะทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว (บาท).....จำนวน (หุ้น).....

วันที่.....



ส่วนที่ 5 ผลผลิต/ผลลัพธ์/ผลกระทบ

1. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

☒ ด้านวิชาการ

- 1) Flow system ระบบพีเลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน
- 2) ผลการสำรวจสถานการณ์
- 3) การถอดบทเรียน

☒ ด้านสังคม

☒ ด้านสาธารณะ ☒ ด้านชุมชนและพื้นที่ ☐ ด้านสิ่งแวดล้อม

- 1) ชุมชนได้แกนนำที่มีความรู้ ทักษะ และเจตคติที่ดีในการเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) ผู้บริหารระดับจังหวัดได้แนวทางในการส่งเสริมระบบพีเลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน
- 3) เกิดการสื่อสารสาธารณะด้านการส่งเสริมครอบครัวพลังบวกด้วยองค์ความรู้ด้านจิตวิทยาเชิงบวก

☒ ด้านนโยบาย

- 1) เชื่อมโยงการพัฒนาครอบครัวพลังบวกเข้ากับนโยบายระดับจังหวัดพื้นที่เป้าหมาย
- 2) เกิด โมเดลการพัฒนาาระบบพีเลี้ยงในชุมชนให้กับกระทรวงต่างๆ เช่น กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เป็นต้น

☐ ด้านเศรษฐกิจ

ระบุ.....

2. ผู้ที่จะได้ประโยชน์จากโครงการ

- ทางตรง : ชุมชนใน 4 จังหวัด
- ทางอ้อม : เกิดหน่วยงานภาคี

3. ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ (Output)

- 3.1 ผลการสำรวจสถานการณ์
- 3.2 จำนวนพี่เลี้ยงที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ 150 คน
- 3.3 จำนวนองค์กรท้องถิ่นที่จะมาเป็นกลไกพีเลี้ยง 12 หน่วย
- 3.4 จำนวนครอบครัวพลังบวก 40 ครอบครัว
- 3.5 เครื่องมือสำหรับสำรวจต้นทุนชีวิต (ฉบับย่อ)
- 3.6 เครื่องมือการเลี้ยงดูเชิงบวก



ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ (ทำ dropdown list ให้เลือก)		จำนวน	รายละเอียดของผลผลิต	ปีที่น่าส่งผลผลิต (dropdown)
องค์ความรู้		2	1) ชุดความรู้ กระบวนการพัฒนาระบบพี เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน 2) องค์ความรู้กรณีศึกษา รูปธรรมการเปลี่ยนแปลง	2566
การพัฒนา กำลังคน	นศ.ระดับอาชีวศึกษา			
	นศ.ระดับปริญญาตรี			
	นศ.ระดับบัณฑิตศึกษา			
	นักวิจัยเชิงปฏิบัติการ (พื้นฐาน, R&D)			
	นักวิจัยชุมชนท้องถิ่น			
	นักวิจัยภาคเอกชน			
	นักวิชาการอิสระ			
ผลงานตีพิมพ์	ระดับชาติ (ระบุฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์)			
	นานาชาติ (ระบุฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์)			
หนังสือ	Book chapter ระดับชาติ			
	Book chapter ระดับนานาชาติ			
	หนังสือเล่มระดับชาติ			
	หนังสือเล่มระดับนานาชาติ			
การประชุม เผยแพร่ ผลงาน/สัมมนา ระดับชาติ	นำเสนอแบบปากเปล่า			
	นำเสนอแบบโปสเตอร์			
	นำเสนอแบบปากเปล่า			

ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ (ทำ dropdown list ให้เลือก)		จำนวน	รายละเอียดของผลผลิต	ปีที่น่าส่งผลผลิต (dropdown)
การประชุม เผยแพร่ ผลงาน/สัมมนา ระดับนานาชาติ				
	นำเสนอแบบโปสเตอร์			
ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์	ระดับห้องปฏิบัติการ			
	ระดับภาคสนาม			
	ระดับอุตสาหกรรม			
ต้นแบบ เทคโนโลยี	ระดับห้องปฏิบัติการ			
	ระดับภาคสนาม			
	ระดับอุตสาหกรรม			
โครงสร้าง พื้นฐาน	ห้องปฏิบัติการ / หน่วยวิจัย			
	ศูนย์วิจัยและพัฒนา			
	โรงงานต้นแบบ			
กระบวนการ ใหม่	ระดับห้องปฏิบัติการ			
	ระดับภาคสนาม			
	ระดับอุตสาหกรรม			
ทรัพย์สินทาง ปัญญา	อนุสิทธิบัตร			
	สิทธิบัตร			
	ลิขสิทธิ์	2	1. ทุนชีวิต 2. เครื่องมือทุนชีวิต	2566

ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ (ทำ dropdown list ให้เลือก)	จำนวน	รายละเอียดของผลผลิต	ปีที่น่าส่งผลผลิต (dropdown)
เครื่องหมายทางการค้า			
ความลับทางการค้า			
พันธุ์พืช/พันธุ์สัตว์			

หมายเหตุ 1. กรอกข้อมูลเฉพาะผลผลิตที่โครงการคาดว่าจะได้รับและสามารถทำได้จริง เนื่องจากเป็นตัวชี้วัดในการประเมินผลของหน่วยงาน (หากผลผลิตข้อใดไม่มีไม่ต้องระบุ)

2. ผลผลิต คือ ผลที่เกิดขึ้นทันทีเมื่อจบโครงการ และเป็นผลโดยตรงจากการดำเนินโครงการ ซึ่งได้ระบุไว้ในกิจกรรมของโครงการ

4. ผลลัพธ์ Expected Outcomes ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

นิยามของผลลัพธ์ คือ การนำผลผลิต (output) ที่ได้ของโครงการพัฒนา ววน. ไปใช้ประโยชน์โดยผู้ใช (users) ที่ชัดเจน ส่งผลทำให้ระดับความรู้ ทักษะ ทักษะ พฤติกรรม การปฏิบัติหรือทักษะ ของผู้ใช้นี้มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมเมื่อเทียบกับก่อนการนำผลผลิตจากโครงการมาใช้ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากผลผลิตของโครงการที่เป็นทั้งผลิตภัณฑ์ การบริการ และเทคโนโลยี โดยภาคเอกชนหรือประชาสังคม ตลอดจนการพัฒนาต่อยอดผลผลิตของโครงการเดิมที่ยังไม่เสร็จสมบูรณ์ ให้มีระดับความพร้อมในการใช้ประโยชน์สูงขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญ

4.1 รายงานสถานการณ์ต้นทุนชีวิตและการเลี้ยงดูเชิงบวกในพื้นที่ 4 จังหวัด

4.2 ชุดความรู้การพัฒนาแบบที่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน

4.3 กลไกระบบที่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ทำ dropdown list ให้เลือก)	จำนวน	รายละเอียดของ ผลลัพธ์	ผู้ได้รับ ผลกระทบ	ปีที่น่าส่ง ผลลัพธ์ (dropdown)
ผลงานตีพิมพ์ (Publications)	1	- รายงานสถานการณ์ต้นทุนชีวิตและการเลี้ยงดูเชิงบวกในพื้นที่ 4 จังหวัดและแนวทางการขับเคลื่อนด้วยระบบที่เลี้ยงในชุมชน	ชุมชน/ครอบครัว	ปี 2566 *หมายเหตุ Plan Draft manuscript ในปี 2565
การอ้างอิง (Citations)				



ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ทำ dropdown list ให้เลือก)	จำนวน	รายละเอียดของ ผลลัพธ์	ผู้ได้รับ ผลกระทบ	ปีที่น่าส่ง ผลลัพธ์ (dropdown)
เครื่องมือและระเบียบวิธีการวิจัย (Research tools and methods)				
ฐานข้อมูลและแบบจำลองวิจัย (Research databases and models)				
ความก้าวหน้าในวิชาชีพของบุคลากรด้าน วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม (Next destination)				
รางวัลและการยอมรับ (Awards and recognition)				
การใช้ประโยชน์จากเครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องวิจัยและ โครงสร้างพื้นฐาน (Use of facilities and resources)				
ทรัพย์สินทางปัญญาและการอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Intellectual property and licensing)				
การจัดตั้งบริษัท (Spin-off Companies)				
ผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Products)				
ทุนวิจัยต่อยอด (Further funding)				
ความร่วมมือหรือหุ้นส่วนความร่วมมือ (Collaborations and partnerships)				
การผลักดันนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและ กฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)				
กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	อย่างน้อย 5 ครั้ง	- เวทีสมัชชาจังหวัด 4 จังหวัด - เวทีสมัชชาชาติ - เวทีวิชาการโครงการครอบครัว พลังบวก	- ประชาชนในชุมชน พื้นที่จังหวัด/ชาติ - หน่วยงาน ภาคี ส่งเสริมที่เกี่ยวข้อง	2565 - 2566

ประเภทของผลลัพธ์และคำจำกัดความ (Type of Outcomes and Definition)

ประเภทของผลลัพธ์ (Types of Outcomes)	คำจำกัดความ (Definition)
ผลงานตีพิมพ์ (Publications)	ผลงานทางวิชาการในรูปแบบสิ่งพิมพ์และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเกิดจากการศึกษาวิจัย อาทิเช่น บทความจากการประชุมวิชาการ บทความวิจัย บทความปริทัศน์ บทความวิชาการ หนังสือ ตำรา พจนานุกรม และงานวิชาการอื่นๆ ในลักษณะเดียวกัน
การอ้างอิง (Citations)	จำนวนครั้งในการอ้างอิงผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ โดยสืบค้นจากฐานข้อมูล Scopus
เครื่องมือและระเบียบวิธีการวิจัย (Research tools and methods)	เครื่องมือหรือกระบวนการที่ผู้วิจัยใช้ในการทดลอง ทดสอบ เก็บรวบรวมหรือวิเคราะห์ข้อมูล โดยเป็นสิ่งใหม่ที่ไม่ได้มีมาก่อน แต่ได้เผยแพร่และเป็นที่ยอมรับโดยมีผู้นำเครื่องมือและระเบียบวิธีการวิจัยไปใช้ต่อและมีหลักฐานอ้างอิงได้
ฐานข้อมูลและแบบจำลองวิจัย (Research databases and models)	ฐานข้อมูล (ระบบที่รวบรวมข้อมูลไว้ในที่เดียวกัน) หรือแบบจำลอง (การสร้างรูปแบบเพื่อแทนวัตถุ กระบวนการ ความสัมพันธ์ หรือ สถานการณ์) ที่ถูกพัฒนาขึ้นจากงานวิจัย โดยมีผู้นำฐานข้อมูลหรือแบบจำลองไปใช้ให้เกิดประโยชน์มีหลักฐานอ้างอิงได้
ความก้าวหน้าในวิชาชีพของบุคลากรด้าน วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม (Next destination)	การติดตามการเคลื่อนย้ายและความก้าวหน้าในวิชาชีพของบุคลากรในโครงการด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริม ววน. หลังจากสิ้นสุดโครงการ โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้
รางวัลและการยอมรับ (Awards and recognition)	เกียรติยศ รางวัลและการยอมรับจากสังคมที่ได้มาโดยหน้าที่การงานจากการทำงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) โดยมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการที่ได้รับงบประมาณจากกองทุนส่งเสริม ววน. โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้
การใช้ประโยชน์จากเครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องวิจัย และโครงสร้างพื้นฐาน (Use of facilities and resources)	การใช้ประโยชน์จากเครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องวิจัยและโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ที่นักวิจัยพัฒนาขึ้น หรือได้รับงบประมาณเพื่อการจัดหาให้เกิดประโยชน์ต่อผู้เข้ามาใช้งานในวงกว้าง โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้
ทรัพย์สินทางปัญญาและการอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Intellectual property and licensing)	ทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึง การประดิษฐ์ คิดค้นหรือคิดทำขึ้น อันเป็นผลให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธีใด ๆ ขึ้นใหม่ หรือการกระทำใดๆ ที่ทำให้ดีขึ้นซึ่งผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี หรือการกระทำใดๆ เกี่ยวกับงานที่ผู้สร้างสรรค์ได้ริเริ่มโดยใช้สติปัญญา ความรู้ ความสามารถ และ ความวิริยะอุตสาหะของตนเองในการสร้างให้เกิดงานสร้างสรรค์ 9 ประเภทตามที่กฎหมายกำหนด อาทิเช่น งานวรรณกรรม งานศิลปกรรม งานดนตรีกรรม งานภาพยนตร์ เป็นต้น โดยไม่ลอกเลียนงานของผู้อื่น ซึ่งเกิดจากผลงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริม ววน. โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ การอนุญาตให้ใช้สิทธิ หมายถึง การที่เจ้าของสิทธิอนุญาตให้ผู้ขอใช้สิทธิใดๆ ที่เกิดขึ้นจากงานวิจัย เช่น ผลิตภัณฑ์ / วัสดุ / ใช้ หรือมีไว้ โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงความเป็นเจ้าของสิทธิทั้งนี้เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์เป็นหลัก โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้
การจัดตั้งบริษัท (Spin-off Companies)	การนำเอาเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ในมหาวิทยาลัยที่เกิดจากการวิจัย (technology transfer) มาจัดตั้งเป็นบริษัท เพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยไปสู่การขยายผลในเชิงพาณิชย์ โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้



ประเภทของผลลัพธ์ (Types of Outcomes)	คำจำกัดความ (Definition)
ผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Products)	ผลิตภัณฑ์ใหม่ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ ที่ได้จากการวิจัย อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ / ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์แวร์และปัญญาประดิษฐ์ / ผลิตภัณฑ์ด้านเทคนิคและเทคโนโลยี / ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและอาหาร และผลิตภัณฑ์ด้านศิลปะและการสร้างสรรค์ โดยผลิตภัณฑ์ด้านการสร้างสรรค์ หมายถึงรวมถึงผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว เช่น เส้นทางท่องเที่ยว การจัดโปรแกรมด้านการท่องเที่ยวเพื่อนำไปสู่รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใหม่ๆ เป็นต้น โดยเป็นสิ่งที่ถูกคิดค้น พัฒนาขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญในโครงการ และสามารถก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้
ทุนวิจัยต่อยอด (Further funding)	ทุนที่นักวิจัยได้รับเงินอุดหนุนการวิจัยต่อยอดจากงานวิจัยเดิม ซึ่งเกิดจากการนำผลงานวิจัยที่ได้ของโครงการวิจัยเดิมมาเขียนเป็นข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับทุนวิจัยต่อยอดในโครงการใหม่ สิ่งสำคัญคือ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งทุนและงบประมาณที่ได้รับจากโครงการทุนวิจัยต่อยอดใหม่ โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้
ความร่วมมือหรือหุ้นส่วนความร่วมมือ (Collaborations and partnerships)	ความร่วมมือหรือหุ้นส่วนความร่วมมือที่เกิดขึ้นหลังจากโครงการวิจัยเสร็จสิ้น โดยเป็นความร่วมมือที่เกี่ยวข้องโดยตรงหรืออาจจะทางอ้อมจากการดำเนินโครงการ ทั้งนี้สิ่งสำคัญคือ การระบุผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome) และผลกระทบ (impact) ที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือหรือหุ้นส่วนความร่วมมือนี้ โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้
การผลักดันนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	การดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย หรือเกิดแนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบต่างๆ ขึ้นใหม่ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์และผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ ทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และการเมืองการปกครอง ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศโดยรวม โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ทั้งนี้ต้องไม่ใช่การดำเนินการที่ระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของแผนงานวิจัย
กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	กิจกรรมที่หัวหน้าโครงการและ/หรือทีมวิจัย ได้สื่อสารผลงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) กับกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และเป็นเส้นทางที่ส่งผลให้เกิดผลกระทบในวงกว้างต่อไป โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าวต้องมีใช้กิจกรรมที่ระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของแผนงานวิจัย

5. ผลกระทบ (Expected Impacts) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

นิยามของผลกระทบ คือ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากผลลัพธ์ (outcome) ในวงกว้างทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม หรือผลสำเร็จระยะยาวที่เกิดขึ้นต่อเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของผลลัพธ์ โดยผ่านกระบวนการการสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities) และมีเส้นทางของผลกระทบ (impact pathway) ในการขับเคลื่อนไปสู่การสร้างผลกระทบ ทั้งนี้ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจะพิจารณารวมผลกระทบในเชิงบวกและเชิงลบ ทางตรงและทางอ้อม ทั้งที่ตั้งใจและไม่ตั้งใจให้เกิดขึ้น

☐ ด้านวิชาการ

☒ ด้านสังคม

☒ ด้านสาธารณะ ☒ ด้านชุมชนและพื้นที่ ☐ ด้านสิ่งแวดล้อม

1) ชุมชนสามารถบริหารจัดการทรัพยากรของชุมชนเพื่อการส่งเสริมครอบครัวพลังบวก



- 2) ชุมชนมีการเฝ้าระวังความเสี่ยงด้านความรุนแรงในครอบครัวและสังคมได้
- 3) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำรายงานสถานการณ์ต้นทุนชีวิตและการเลี้ยงดูเชิงบวกในพื้นที่ 4 จังหวัดนำไปวิเคราะห์ วางแผนเพื่อดำเนินงานส่งเสริมด้านเด็ก เยาวชน และครอบครัวในชุมชนของตนเองต่อไป
- 4) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำชุดความรู้ไปส่งเสริม พัฒนาขยายผลต่อได้
- 5) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถร่วมทำงานกับระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนได้

☒ ด้านนโยบาย

- 1) เกิดแนวทางข้อเสนอเชิงนโยบายกับหน่วยงานระดับท้องถิ่นและระดับจังหวัด

☐ ด้านเศรษฐกิจ

รายละเอียดผลกระทบ.....
.....

บรรณานุกรม (Bibliography)

1. กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์. นิยามและประเภทครอบครัว. 2562; 4-11.
2. พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 [เข้าถึงเมื่อ 17 มี.ค. 2564]. เข้าถึงได้จาก <https://dictionary.orst.go.th/>
3. กวินารัตน์ สุทธิสุนทร, จิราพร ชมพิกุล, เกรียงศักดิ์ ธรรมอภิพล. ปัจจัยที่มีผลต่อสัมพันธภาพในครอบครัวไทย. การบริหารท้องถิ่นวารสาร. 2560; 2:153.
4. สุริยเดว ทรีปาตี, ระเบียบ ปัทมติก, กิตติณัฐ กิจวิทย์, กฤษณา บุญชม, พาณิมา วงศ์เลขา. ครอบครัวพลังบวก สร้างสังคมสันติสุข. สถาบันพระปกเกล้า. 2563
5. ปนัดดา ธนเศรษฐกร. คู่มือค่ายครอบครัวพลังบวก. ศูนย์คุณธรรม. 2565
6. Heather S. Lonczak. What is Positive Parenting? A Look at the Research and Benefits [Internet]. 2020 [cited 2021 March 19]. Available from: <https://positivepsychology.com/positive-parenting/>
7. The Committee of Ministers. COUNCIL OF EUROPE RECOMMENDATION REC(2006)19 ON POLICY TO SUPPORT POSITIVE PARENTING [Internet]. 2006 [cited 2021 March 20]. Available from: <https://archive.crin.org/en/library/legal-database/councileuroperecommendation-rec200619-policy-support-positive-parenting.html>
8. ชุมศิริ ตันติธรา, ผลการใช้โปรแกรมการสร้างวินัยเชิงบวกที่มีต่อการทำงานของสมอด้านการจัดการของเด็กปฐมวัย.
9. Committee on Psychosocial Aspects of Child and Family Health. Guidance for Effective Discipline [Internet]. 1998 [cited 2021 March 20]. Available from: Guidance for Effective Discipline | American Academy of Pediatrics (aappublications.org) วารสารอิเล็กทรอนิกส์ทางการศึกษา 2560; 12(4): 28.
10. ปนัดดา ธนเศรษฐกร, หลักสูตรการอบรมเลี้ยงดูเด็กโดยใช้วินัยเชิงบวก (ห้องครู). [Internet]. 2556 [เข้าถึงเมื่อ 12 มีนาคม 2564]
11. ปนัดดา ธนเศรษฐกร, ผลของการอบรมการใช้หลักการสร้างวินัยเชิงบวก 101s เทคนิคต่อทักษะการใช้วินัยเชิงบวกของครูและ ผู้ปกครองและทักษะด้านการคิดเชิงบริหารในเด็กปฐมวัย. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ 2555; 3-15



12. ปราบธรา หาดูเมธี. พ่อแม่พลังบวก. ศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.). 2563
13. ปนัดดา ธนเศรษฐกร, หลักสูตรการอบรมเลี้ยงดูเด็กโดยใช้วินัยเชิงบวก (ห้องครู). [Internet]. 2556 [เข้าถึงเมื่อ 12 มีนาคม 2564].
14. จิริงกูร ญัษฐังสี, ทศฯ ชัยวรรณวรรต, กมลเนตร วรรณเสวก, ก้าวข้ามความรุนแรงสู่การใช้วินัยเชิงบวกในการแนะแนวทางเด็กและเยาวชน. เวชสารแพทย์ทหารบก 2563; 73: 173-178
15. สุวดี อุปสินใจ, ธิติรัตน์ สุขประภากรณ์, พูนชัย ยาวิราช, สมเกียรติ ตุ่นแก้ว, สมบูรณ์ อริยา. รูปแบบการใช้ระบบพี่เลี้ยงและการสอนงานสำหรับการเตรียมความพร้อมและการพัฒนาอย่างเข้ม ของครูผู้ช่วยในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา จังหวัดเชียงราย. บริหารการศึกษาบวบัณฑิตวารสาร. 2562; 19:3.
16. สุริยเดว ทรีปาตี, พิชรินทร์ เสรี, แกมแก้ว. คู่มือประกอบการอบรม Mobile Unit. 2557-2562
17. สุริยเดว ทรีปาตี. การพัฒนาศักยภาพวัยรุ่นและเยาวชนด้วยพลังบวก. [Internet]. 2555 [เข้าถึงเมื่อ 2 มีนาคม 2564]. เข้าถึงได้จาก: <https://www2.nrct.go.th/Portals/0/data/07part1/07part2/07part3/>
18. สุริยเดว ทรีปาตี และคณะแผนงานสุขภาวะเด็กและเยาวชน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. คู่มือการใช้เครื่องมือแบบสำรวจต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย (ฉบับเยาวชน); 2551.
19. นลินี เชื้อวณิชชากร, ดลพัฒน์ ยศธร. แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวกับการอบรมเลี้ยงดู. ใน: พระพรหมคุณาภรณ์, นลินี เชื้อวณิชชากร, ดลพัฒน์ ยศธร, บรรณาธิการ. การอบรมเลี้ยงดูเด็กอย่างสร้างสรรค์. กรุงเทพฯ : แอ๊ปเปิ้ล ฟรันทิง; 2552. หน้า 114-128.
20. สุกัญญา ชารสินธุ์. รูปแบบการเลี้ยงดูเด็กอายุต่ำกว่า 5 ปี ของปู่ /ย่า/ตา/ยาย ที่บริเวณสุราและไม่บริเวณสุราในอำเภอแห่งหนึ่ง จังหวัดขอนแก่น. [วิทยานิพนธ์ปริญญาพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต]. ขอนแก่น :มหาวิทยาลัยขอนแก่น; 2555
21. วณิชฐา เหลืออรุณ, สุวิมล ติรภานันท์, บุญมี พันธุ์ไทย. การศึกษาเปรียบเทียบความสามารถในการเอาชนะอุปสรรค ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 สังกัดกรุงเทพมหานคร ที่มีรูปแบบการอบรมเลี้ยงดูต่างกัน. พิษณุเวชสาร 2558; 12(1): 87-101.
22. ดุลยา จิตตะยโสธร, รูปแบบการอบรมเลี้ยงดูตามแนวคิดของ Diana Baumrind's Parenting Styles. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วารสารวิชาการ 2552; 29(4): 173-180.



23. รุ่งรัตน์ สุขะเดชะ, การอบรมเลี้ยงดูเด็กของครอบครัวไทย: การทบทวนวรรณกรรมแบบบูรณาการอย่างเป็นระบบ. พยาบาลศาสตร์และสุขภาพวารสาร 2563; 43(1): 2-8
24. สุริยเดว ทรีปาตี, พรรณนิภา สังข์ทอง, สิริวิมล ศาลาจันทร์. 2556. โครงการศึกษาสภาพการณ์ต้นทุนชีวิตนักเรียนมัธยมศึกษาทั่วประเทศ. วารสารกุมารเวชศาสตร์ ; 52 : 36-43
25. นราทิพย์ ศรีจันทร์อินทร,พนม เกตุมาน,สุริยเดว ทรีปาตี. ต้นทุนชีวิตในนักเรียนที่มีความสามารถ พิเศษทางวิชาการ: กรณีศึกษานักเรียนใน โครงการโอลิมปิกวิชาการ ประจำปี 2556. สมาคมจิตแพทย์แห่งประเทศไทยวารสาร. 2557; 59: 151-162.
26. ปนัดดา ธนเศรษฐกร. ผลการวิจัยการใช้ 101s เทคนิคการสร้างวินัยเชิงบวก. 2556[อินเทอร์เน็ต] [เข้าถึงเมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2565]. เข้าถึงได้จาก <https://www.gotoknow.org/posts/515206>
27. จุฑามาศ สุทโธ. การศึกษาผลการอบรมผู้ปกครองเรื่อง 101s การสร้างวินัยเชิงบวกต่อทักษะการใช้วินัยเชิงบวกในการเลี้ยงดูเด็กของผู้ปกครอง และกระบวนการคิดขั้นสูงของสมองเด็กปฐมวัย. [วิทยานิพนธ์ปริญญาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนการมนุษย์)]. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยมหิดล; 2556.
28. สุริยเดว ทรีปาตี, พชรินทร์ เสรี และคณะ (2559). โครงการจัดตั้งหน่วยสนับสนุนทางวิชาการเคลื่อนที่และระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาของเด็กในชุมชน. นครปฐม: สถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว.(อัสสัมนา)
29. สุริยเดว ทรีปาตี, ผศ.ดร.ธนพล วีราสา, ดร.สายพันธุ์ ศรีพงษ์พันธุ์สกุล และคณะ. 2562. รายงานการสำรวจต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย อายุ 12-18 ปี.ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)



โครงการสร้างเสริมกลไกองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน

๑. หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับมูลนิธิหัวใจอาสา ได้ดำเนินงานโครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม มาเป็นระยะเวลา ๒ ปี ๓ เดือน (ระหว่างวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๑ - ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓) โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๕,๓๒๔,๐๐๐ บาท (สิบห้าล้านบาทสามแสนสองหมื่นสี่พันบาทถ้วน) เพื่อยกระดับองค์กรสุขภาวะ (Happy Workplace) สู่การเป็นองค์กรคุณธรรม ตามแนวทางการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) โดยการนำคุณธรรมหลัก ๔ ประการ ประกอบด้วย “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” ไปสู่การส่งเสริมปฏิบัติในองค์กร โดยมุ่งให้ภาคเอกชน โรงงานต่างๆ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคน ส่งเสริมให้พนักงานในองค์กรเป็นคนดี มีความรับผิดชอบ ต่อสังคม ซึ่งส่งผลให้พนักงานมีความสุขมีประสิทธิภาพในการทำงาน องค์กรเกิดความเข้มแข็ง ผลประกอบการดีขึ้น มีภาพลักษณ์ดีงาม และเติบโตก้าวหน้าพร้อมทั้งมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมคุณธรรมต่อไป

โครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรมที่ได้ดำเนินการมา นั้น มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑) ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ และนโยบายประเทศ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนปฏิรูปประเทศ (แผนระดับที่ ๒) ประเด็นการปฏิรูปด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงานและทรัพยากรมนุษย์ ในประเด็นปฏิรูปด้านคุณธรรม ในประเด็นสำคัญ ได้แก่ การพัฒนาระบบ Social Credit ที่เหมาะสมกับสังคมไทย การส่งเสริมยกย่อง เชิดชูเกียรติบุคคล องค์กร และสื่อส่งเสริมคุณธรรม และแผนการปฏิรูปประเทศด้านสังคม ด้านการสร้างการมีส่วนร่วมการเรียนรู้ การรับรู้ และการส่งเสริมกิจกรรมทางสังคม **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒** เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๑ คนไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม **แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔** โดยมีเป้าหมายเพื่อสนับสนุน ส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมภาคธุรกิจเอกชน ให้เป็นองค์กรคุณธรรมตามหลักเกณฑ์คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ส่งเสริมสมาชิกในองค์กรให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคุณธรรม ๔ ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา) รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา มาตรฐานคุณธรรมและกระบวนการรับรองของเครือข่ายทางสังคมภาคธุรกิจเอกชนเพื่อใช้เป็นแนวทางในการขยายผล ในอนาคต และมีความสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงวัฒนธรรมในประเด็น ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน การเสริมสร้างสุขภาวะของคนในสังคม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและสุขภาวะของคน ตลอดช่วงชีวิต ยกกระตือรือร้นการศึกษาและการเรียนรู้ในการดูแลสุขภาพการปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์

เป้าหมายและการดำเนินงานโครงการในระยะที่ ๑

โครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรมโดยความร่วมมือระหว่าง ศูนย์คุณธรรม สสส. และมูลนิธิหัวใจอาสา ในระยะที่ผ่านมา เป็นโครงการในระยะที่ ๑ ระยะที่ ๑ ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔ มีเป้าหมายในการ “ส่งเสริมให้องค์กรภาคเอกชน ตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคม และมีบทบาทเป็น องค์กรส่งเสริมคุณธรรม ที่เป็นแหล่งสร้างคนดี เพื่อสังคมดี” ซึ่งเป็นเป้าหมายที่มีความสำคัญ และเป็น เป้าหมายที่ต้องการการขับเคลื่อนงานในระยะยาว โดยการดำเนินงานของโครงการฯ ที่เพิ่งเริ่มต้นในก้าวแรกๆ ซึ่งเป็นจังหวะก้าวของการพัฒนาองค์กรสุขภาวะภาคเอกชน เพื่อยกระดับสู่องค์กรคุณธรรมนั้น เป็นระยะของ การสร้างความตื่นตัวเรื่ององค์กรคุณธรรม ในกลุ่มเครือข่ายองค์กรสุขภาวะ โดยมีวัตถุประสงค์ พัฒนาองค์กร สุขภาวะให้ตระหนักส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร “แหล่งสร้างคนดีเพื่อสังคมดี”

โครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม ในระยะแรก ได้นำไปสู่ ความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ได้แก่ สภาหอการค้าไทย สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย (PMAT) ศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ และสมาคมภาคเอกชนต่างๆ และมีองค์กรที่ สนใจและเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๕๑๐ องค์กร สามารถพัฒนาเป็นนักส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรภาคเอกชน ด้วยหลักสูตรนักส่งเสริมคุณธรรมภาคเอกชน ได้กว่า ๔๓๒ คนจาก ๒๘๒ องค์กร มีองค์ความรู้จากโครงการที่ เด่นๆ ได้แก่ แนวทางส่งเสริมองค์กรคุณธรรม องค์กรธุรกิจคุณธรรมนำไทยสู่ความยั่งยืน และถอดรหัสธุรกิจ คุณธรรม นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีการศึกษาดูงานองค์กรธุรกิจต้นแบบด้านการส่งเสริมคุณธรรม ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อเปิดพื้นที่ เชื่อม แשר โขว์ มาต่อเนื่องกว่าสองปี จัดให้มีการประกวดคลิป การรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กร จนนำมาสู่การค้นพบต้นแบบที่ดีงามขององค์กรภาคเอกชน ที่เป็น องค์กรที่ยืนหยัดในมิติด้านคุณธรรมใน ๓ องค์กรประกอบ คือ ส่งเสริมให้พนักงานในองค์กรเป็นคนดี มีระบบการ บริหารจัดการที่ดี เป็นธรรมาภิบาล และแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม ตามหลักเกณฑ์การ เป็นองค์กรคุณธรรมที่สอดคล้องกับแนวทางของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ รวม ๕๐ องค์กร และ นำมาสู่การประกาศเกียรติคุณยกย่อง ๕๐ องค์กรธุรกิจส่งเสริมคุณธรรมต้นแบบ โดยมี นายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ผู้แทนนายกรัฐมนตรี เป็นผู้มอบรางวัล เพื่อขยายผลสู่ความยั่งยืนทาง ธุรกิจ ที่มีคุณธรรมเป็นพื้นฐานที่สำคัญกว่านั้น โครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะฯ ได้ถอดบทเรียนความสำเร็จ จากองค์กรที่เข้าร่วมโครงการได้พบว่า องค์กรที่ดำเนินธุรกิจคู่คุณธรรมนั้น จะส่งผลลัพธ์สำคัญใน ๕ ด้าน ประกอบด้วย

๑) ผลต่อตัวพนักงาน พบว่า การส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร ทำให้เกิดพฤติกรรมเชิงบวก ด้านจิตอาสา ช่วยละ เลิกเหล้า บุหรี่ การพนันลงได้ มีแผนชีวิต แก้ไขปัญหาหนี้สินตนเอง และมีเงินออม เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อครอบครัวพนักงาน ลดความรุนแรงในครอบครัว และอุบัติเหตุจากการใช้ชีวิตและการใช้ ยานพาหนะลดลง

๒) ผลต่อบริษัทหรือโรงงาน ทำให้ภาพรวมพนักงานภาคภูมิใจต่อองค์กรตนเองมากขึ้น ลด การสูญเสียในโรงงาน จำนวนผู้หยุดงานจากอุบัติเหตุหรือปัญหาส่วนตัวลดลง เพิ่มกำไรและรายได้ต่อหน่วย

สินค้าทางธุรกิจ ประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง พลังงานในองค์กรได้ คุณภาพสินค้าดีขึ้น อัตราของเสียลดลง ที่สำคัญคือ จำนวนข้อร้องเรียน ข้อร้องทุกข์จากผู้บริโภคลดลง

๓) **ผลต่อลูกค้าและผู้บริโภค** ทำให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจในคุณภาพสินค้า ความพึงพอใจของลูกค้าด้านการบริการเพิ่มขึ้นและมีการเสริมสินค้าลดลง

๔) **ผลต่อชุมชนในเขตบริการของโรงงานหรือบริษัท** พบว่า ประชากรแรงงานในพื้นที่สมัครเข้าทำงานกับบริษัทเพิ่มขึ้น ชุมชนได้รับโอกาสการพัฒนาอาชีพ รายการ การศึกษาและการส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณี รวมถึงการป้องกันโรคอุบัติใหม่ ชุมชนไว้วางใจเข้าร่วมทำกิจกรรมจิตอาสาร่วมกับบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ขณะที่บางชุมชนได้รับการแก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัย ในกลุ่มผู้ยากไร้ด้วยทุนจากจิตอาสาของบริษัท

๕) **ผลต่อสิ่งแวดล้อม** ที่เกิดขึ้นคือ ข้อร้องเรียนจากชาวบ้านและชุมชนด้านมลพิษลดลง เกิดความร่วมมือกับชุมชนในการปกป้องและดูแลทรัพยากรธรรมชาติ นับเป็นความสำเร็จที่ส่งผลดีต่อทุกฝ่าย

จากความสำเร็จของโครงการในระยะที่ ๑ ได้ค้นพบโอกาสและช่องว่างสำคัญ ที่ควรนำมาสู่การยกระดับคุณภาพขององค์กรสู่ภาวะที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อพัฒนาในมิติด้านคุณธรรม ดังนี้

๑. องค์กรที่ดำเนินการพัฒนาเป็นองค์กรสุภาพะ มีพื้นฐานสำคัญที่สามารถเชื่อมโยงไปสู่การพัฒนาพฤติกรรมเชิงบวกของคนในองค์กร เป็นพฤติกรรมที่สะท้อนคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสาได้ง่าย โดยใช้หลักคุณธรรม เป็นเป้าหมายเชิงพฤติกรรม และเสริมให้การส่งเสริมสุภาพะในแต่ละด้านมีความเข้มข้นขึ้น โดยการมุ่งเป็นองค์กรที่สร้างความสุขจากการทำความดี ซึ่งเป็นความยั่งยืนของความสุขร่วมกันขององค์กร

๒. คำว่า “**องค์กรคุณธรรม**” สำหรับภาคเอกชน เป็นสิ่งที่มีความหมายและสำคัญต่อภาพลักษณ์ทางธุรกิจ ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาของโครงการ พบว่า มีภาคเอกชนได้แสดงความสนใจติดต่อสอบถามและขอทราบข้อมูลการเข้าร่วมโครงการเป็นจำนวนมาก หลากหลายกระจายตัวไปตามธุรกิจ Sector ต่างๆ เช่น กลุ่มการโรงแรม กลุ่มการท่องเที่ยวและบริการ กลุ่มการธนาคาร เป็นต้น แสดงให้เห็นว่าโครงการในลักษณะนี้ เป็นที่สนใจ ตอบโจทย์ภาคธุรกิจอย่างสูง ซึ่งหากมีการดำเนินการในระยะต่อไป กลุ่มเป้าหมายก็จะมีเพิ่มและหลากหลายมากขึ้นไปด้วย และจะเป็นพลังดึงดูดให้ภาคเอกชนด้วยกัน รวมถึงภาครัฐบาล เข้ามาสนับสนุนได้มากยิ่งขึ้น

๓. ยังไม่มีมาตรฐานด้านคุณธรรมที่ชัดเจน โดยในระยะที่ผ่านมา ได้มีการดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรภาคธุรกิจเอกชน ด้วยหลักเกณฑ์การส่งเสริมตามแนวทางของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติเป็นหลัก ยังขาดมาตรฐานด้านคุณธรรมที่รองรับชัดเจน เมื่อมีองค์กรเพิ่มมากขึ้น และองค์กรต่างๆมีพัฒนาการที่เพิ่มมากขึ้น องค์กรภาคเอกชนที่เข้าร่วมโครงการ ก็มีความต้องการพัฒนาองค์กรคุณธรรมในภาคธุรกิจเอกชน ซึ่งต้องการเน้นให้มีการส่งเสริมการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานและตัวชี้วัดของ “องค์กรส่งเสริมคุณธรรม” “องค์กรคุณธรรม” และ “องค์กรคุณธรรมต้นแบบ” โดยเน้นการกำหนดร่วมกันจากภาคธุรกิจเอกชน ซึ่งจะทำให้องค์กรสุภาพะภาคเอกชนมีแนวทางและเครื่องมือเพื่อการพัฒนาตนเอง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. ขาดกลไกการจัดการสนับสนุนเชิงนโยบายที่จะผลักดันนโยบายสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ทางธุรกิจ ที่ครอบคลุมแพร่หลายในเชิงบวก เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์กรสู่ภาวะคุณธรรมที่ยั่งยืน ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ รัฐบาลได้กำหนดให้มีกลไกการปฏิบัติที่เชื่อมโยงกับกลไกระดับชาติ ๒ ระดับ คือ กลไกอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง และกลไกอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด ที่มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน ที่ผ่านมา ภาคธุรกิจเอกชนในระดับจังหวัดยังขาดการเชื่อมโยงเข้าร่วมกับกลไกอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด หากกลไกสองหน่วยนี้ สามารถทำงานร่วมกันได้ก็จะเป็นโอกาสขยายงานของทุกหน่วยงาน ทั้งของ สสส. กระทรวงการพัฒนาสังคมฯ กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงแรงงาน และศูนย์คุณธรรม จะเป็นพลังสำคัญต่อการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม สอดคล้องต่อเป้าหมาย สสส. ที่มุ่งให้คนไทยมีวิถีชีวิต สังคมและสิ่งแวดล้อมที่สนับสนุนต่อการมีสุขภาวะที่ดี โดยมีโครงการฯ เป็นหน่วยงานภาคีความร่วมมือสนับสนุนการขับเคลื่อน

๕. การส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ภาวะ เพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม ที่ผ่านมายังเป็นการดำเนินการในลักษณะโครงการที่ดำเนินการเอง ยังขาดการเชื่อมต่อกับกลไกอื่นที่มีอยู่ในสังคม ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับและส่งเสริมภาคธุรกิจเอกชน ซึ่งองค์กรที่ดำเนินการด้านการส่งเสริมคุณธรรมได้ดีแล้วนั้นสามารถยกระดับองค์กรตนเอง เข้าสู่มาตรฐานของหน่วยงานกำกับได้ทุกมิติ ทั้งในมาตรฐานการผลิต และอุตสาหกรรม การให้ความสำคัญกับบุคลากรในองค์กร ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม (SDG) ซึ่งโครงการฯ ควรจะส่งเสริมภาคเอกชนให้ได้รับการยอมรับในมิติด้านคุณธรรม และธรรมาภิบาล ให้สามารถต่อยอดสู่ระบบ Social Credit หรือการสนับสนุนองค์กรคุณธรรมจากภาครัฐให้เกิดความชัดเจน มีความชอบธรรม และมีหลักประกันในทางปฏิบัติในระยะยาว ก็จะเป็นแรงจูงใจ ให้องค์กรภาคธุรกิจเอกชนสามารถเข้าร่วมส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรได้มากยิ่งขึ้น และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

เป้าหมายและการดำเนินงานโครงการในระยะที่ ๒

ระยะที่ ๒ นับตั้งแต่ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๘ ระยะของการพัฒนาองค์กรสู่ภาวะคุณธรรมต้นแบบไปสู่องค์กรคุณธรรมที่ยั่งยืน มุ่งพัฒนามาตรฐานคุณธรรมองค์กรสู่ภาวะ พัฒนารูปแบบองค์กรสู่ภาวะคุณธรรมให้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม เป็น Role Model ที่เหมาะสมแต่ละประเภททางธุรกิจ ซึ่งจะกระจาย Role Model ไปตามประเภทของธุรกิจนั้น ที่เป็นที่ยอมรับ ขยายผล สู่องค์กรอื่นๆ และระดับแหล่งเรียนรู้ เป็นผู้ที่มีส่วนกำหนดแนวทางที่เป็นมาตรฐานสู่ภาวะคุณธรรม ซึ่งการเป็นแหล่งเรียนรู้จะช่วยขยายองค์กรสู่ภาวะให้เพิ่มมากขึ้น เพราะเป็นพื้นที่กลาง / ตัวกลางในการต่อยอด ขยายผล การเรียนรู้สู่ภาวะด้านคุณธรรม โดยการให้เครื่องมือในการพัฒนา และเพิ่มคุณค่า องค์กรความรู้รวมไปจนถึงต่อยอด และส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ พร้อมทั้งเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้และสานิตการทำงาน และยังเป็นการสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายการเรียนรู้ทั้งในภาคีเครือข่ายเดิมและภาคีเครือข่ายใหม่ๆ ยกกระดับขีดความสามารถของแกนนำ และพัฒนากลไกการส่งเสริมและขับเคลื่อนองค์กรสู่ภาวะคุณธรรมภาคเอกชน (จัดอบรม/ดูงานเวทีแลกเปลี่ยน) เพื่อมุ่งสนับสนุนองค์กรสู่ภาวะเป็นองค์กรคุณธรรมที่ยั่งยืน องค์กรสู่ภาวะได้รับประโยชน์

จากความเป็นเลิศด้านการส่งเสริมคุณธรรม สร้างคุณค่าและสนับสนุนให้องค์กรธุรกิจที่ดำเนินธุรกิจคุณธรรมได้รับประโยชน์จากระบบ Social Credit และมาตรการภาษีของรัฐบาล ทั้งนี้ จะมีกิจกรรมที่สำคัญ ประกอบด้วย การจัดทำข้อเสนอนโยบายเพื่อขอลดหย่อนภาษี/ใช้ระบบ Social Credit กับธุรกิจคุณธรรมที่เป็นไปตามมาตรฐาน

โดยการดำเนินงาน ในระยะที่ ๒ นี้ สอดคล้องกับแผนงานสุขภาวะของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ในการสร้างสังคมสุขภาวะเพื่อความอยู่ดีมีสุขของสังคมไทย ที่มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ยาสูบ แอลกอฮอล์และสิ่งเสพติด อาหาร กิจกรรมทางกาย ความปลอดภัยทางถนน สุขภาพจิต มลพิษจากสิ่งแวดล้อม และปัญหาสุขภาพจากโรคอุบัติใหม่และปัจจัยเสี่ยงอื่นๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์สำคัญ ๕ ด้าน ได้แก่ ส่งเสริมวิชาการและนวัตกรรม สาขพลังภาคีและเครือข่าย พัฒนาศักยภาพบุคคล ชุมชนและองค์กร พัฒนากลไกนโยบายสังคม สื่อสารสังคม ซึ่งองค์กรสุขภาวะที่ยกระดับสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม ได้ใช้ประเด็นเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของ สสส. เป็นเป้าหมายเชิงพฤติกรรมที่คนในองค์กรจะสามารถวัดผลการเปลี่ยนแปลงเชิงรูปธรรมได้ และยังสอดคล้องกับมิติด้านคุณธรรมสำคัญของชาติทั้ง ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู โดยมีองค์กรประกอบเรื่องการส่งเสริมสุขภาวะเป็นองค์ประกอบย่อย ได้ด้วย นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ ที่ได้ดำเนินการจัดตั้งกลไกปฏิบัติ ได้แก่ อนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง และระดับจังหวัด ที่มีภาคส่วนทางองค์กรธุรกิจเอกชน เข้ามามีส่วนร่วม อีกทั้งยังสอดคล้องกับนโยบายคณะกรรมการส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคมแห่งชาติที่เห็นชอบให้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ โดยมอบหมายให้กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เป็นหน่วยส่งเสริมปฏิบัติ และผลักดันมาตรการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม ของภาคธุรกิจ ภายใต้กรอบความร่วมมือด้านสวัสดิการสังคม และการพัฒนาอาเซียน ตามมติ ครม. เมื่อวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๕๓ ซึ่งในระยะต่อมา กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ได้ขับเคลื่อนงานตามยุทธศาสตร์การส่งเสริม ฯ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๖๐) และต่อเนื่อง ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) ปัจจุบันได้เกิดการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม ภาคธุรกิจแล้ว จำนวนกว่า ๕๐ จังหวัด ซึ่งเป้าหมายของการจัดตั้งศูนย์ฯ คือ องค์กรภาคธุรกิจได้แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในพื้นที่นั้นๆ ดังนั้น ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงได้ดำเนินการจัดทำ โครงการสร้างเสริมกลไกส่งเสริมองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน ขึ้น โดยขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ในลักษณะหุ้นส่วนความร่วมมือต่อไป

๒. กรอบแนวคิดและยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน



๑. องค์กรสุขภาวะคุณธรรมเป็นกระบวนการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะที่เป็นภาคีเดิมและภาคีใหม่ที่ให้เป็นองค์กรที่มีมิติด้านคุณธรรมเป็นฐานในการปฏิบัติเพื่อให้เกิดการส่งเสริมและพัฒนาพฤติกรรมด้านสุขภาวะที่สมบูรณ์และเป็นรูปธรรมชัดเจนมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ โดยการนำหลักคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู มาออกแบบ ในโครงสร้างกลไกปฏิบัติขององค์กร และผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น ซึ่งจะสะท้อนให้เห็นในมิติด้านคุณธรรม และด้านสุขภาวะ

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรสุขภาวะคุณธรรม พัฒนาองค์กรสุขภาวะคุณธรรมสู่มาตรฐานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นองค์กรสุขภาวะคุณธรรม โดยกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาองค์กรสุขภาวะคุณธรรมที่ต่อเนื่อง ยั่งยืน ๓ ด้าน ได้แก่ ๑) การพัฒนารอบเกณฑ์ เครื่องมือมาตรฐานองค์กรสุขภาวะคุณธรรม เป็นการศึกษาหลักเกณฑ์มาตรฐานสากล เป้าหมายยุทธศาสตร์ สสส. (๗ บวก ๑) และตัวชี้วัดสุขภาวะคุณธรรม รวมถึงการพัฒนาตัวชี้วัดการประเมินพฤติกรรมบุคคล เป็นเครื่องมือการประเมินตนเองอย่างง่ายสามารถบอกผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงทางตัวเลข สถิติได้ชัดเจนขึ้น ๒) การพัฒนาภาคี พัฒนาคณะ แกนนำในองค์กรสุขภาวะคุณธรรมที่ประสบความสำเร็จให้เป็นผู้ขับเคลื่อนดำเนินงานในโครงการ การเป็นพี่เลี้ยง (Coach) ส่งเสริมองค์กรในเครือข่ายลงพื้นที่เยี่ยมเยียน ให้คำปรึกษาและส่งเสริมขยายผลองค์กรสุขภาวะคุณธรรมให้เป็นที่รู้จัก ยอมรับในสังคมเพิ่มมากขึ้น ๓) การพัฒนาพื้นที่รูปธรรมเป็นแหล่งเรียนรู้ ใช้เป็นพื้นที่ร่วมในการทำงานของเครือข่ายองค์กรสุขภาวะคุณธรรมและกลไกพี่เลี้ยง (Coach) ส่งเสริมพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบแต่ละแห่งให้สามารถเป็นแบบอย่าง การพัฒนาองค์กรสุขภาวะคุณธรรมได้ครอบคลุมตามมาตรฐานฯแต่ละด้าน และใช้เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อการเผยแพร่ขยายผลในอนาคตได้

๓. ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเชิงนโยบาย สร้างความร่วมมือกับ ๔ กระทรวงหลัก ได้แก่ กระทรวงแรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงวัฒนธรรม เพื่อผลักดันให้เกิด ๑) กลไกการส่งเสริมและขับเคลื่อนองค์กรสุขภาวะคุณธรรม ทั้งในระดับส่วนกลาง และระดับจังหวัด และ ๒) การส่งเสริมองค์กรธุรกิจในการสังกัดเข้าร่วม(นาร่อง)ในโครงการการพัฒนาองค์กรสุขภาวะคุณธรรม เพื่อยกระดับไปสู่การพัฒนาระบบ Social credit สร้างแรงจูงใจองค์กรที่พัฒนาตนเองเป็นองค์กรคุณธรรม ๓) การคัดเลือกยกย่องให้รางวัลกับองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อเป็นแบบอย่างในสังคม



๓. ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ มีดังนี้

๑. วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ภายใต้เป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ โดยจัดให้มีการประชุมทีมงานและที่ปรึกษาโครงการ เพื่อกำหนดวิธีการดำเนินงานโครงการ และการประสานความร่วมมือกับกลไกต่างๆ ที่จะมีผลกระทบต่อความสำเร็จของโครงการ

๒. จัดให้มีกลไกคณะประสานงานส่งเสริมและขับเคลื่อนองค์กรสุขภาวะคุณธรรม ที่มาจากภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อการสนับสนุนโครงการฯ โดยกลไกคณะประสานงานส่งเสริมและขับเคลื่อนองค์กรสุขภาวะคุณธรรม ศูนย์คุณธรรม จะจัดให้มีการแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิ จากองค์กรธุรกิจคุณธรรมต้นแบบ ในระยะที่ ๑ และภาคส่วนทางวิชาการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้แล้วเสร็จก่อนการเริ่มโครงการ เพื่อให้เป็นกลไกขับเคลื่อน ให้คำปรึกษา ติดตาม เสริมพลัง และสนับสนุนเชื่อมโยงกับกลไกปฏิบัติในระดับพื้นที่ และกลไกใน

ระดับชาติ ได้แก่ กลไกสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ในกลุ่มภาคธุรกิจเอกชน อยู่ระหว่างพิจารณาจัดตั้ง ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และกลไกอนุกรรมการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

๓. ประสานงานกับกลไกเครือข่ายปฏิบัติ ที่มีการดำเนินการจัดตั้งไว้แล้วเดิม ได้แก่ ศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อทางสังคมภาคเอกชน และกลไกคณะทำงานส่งเสริมและขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมภาคเอกชน ในจังหวัดคุณธรรมนำร่อง และองค์กรธุรกิจส่งเสริมคุณธรรมต้นแบบ ในระยะแรก โดยการจัดประชุมร่วมในระดับจังหวัด และการสัมมนาร่วมกันในระดับส่วนกลาง เพื่อกำหนดแนวทางความร่วมมือในการส่งเสริมและขับเคลื่อนองค์กรสุขภาวะคุณธรรม ทั้งในเรื่องการพัฒนารอบเกณฑ์ เครื่องมือมาตรฐานองค์กรสุขภาวะคุณธรรม การพัฒนาพื้นที่รูปธรรมเป็นแหล่งเรียนรู้ และการพัฒนากลไก พัฒนาคน แกนนำในองค์กรสุขภาวะคุณธรรมที่ประสบความสำเร็จให้เป็นพี่เลี้ยง (Coach) เพื่อให้คำปรึกษาและส่งเสริมขยายผลองค์กรสุขภาวะคุณธรรมให้เป็นที่รู้จัก ยอมรับในสังคมเพิ่มมากขึ้น

๔. ร่วมมือกับสถาบันทางวิชาการ เพื่อการศึกษาและพัฒนารอบเกณฑ์ เครื่องมือมาตรฐานองค์กรสุขภาวะคุณธรรม โดยการศึกษาหลักเกณฑ์มาตรฐานสากล เป้าหมายยุทธศาสตร์ สสส. (๗ บวก ๑) และตัวชี้วัดสุขภาวะคุณธรรม รวมถึงการพัฒนาตัวชี้วัดการประเมินพฤติกรรมบุคคล เป็นเครื่องมือการประเมินตนเองอย่างง่ายสามารถบอกผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงทางตัวเลข สถิติได้ชัดเจนขึ้น

๕. ประสานงานกับองค์กรสุขภาวะคุณธรรมต้นแบบ เพื่อสร้างความร่วมมือโดยสมัครใจเข้ารับการพัฒนาพื้นที่รูปธรรมเป็นแหล่งเรียนรู้ ใช้เป็นพื้นที่ร่วมในการทำงานของเครือข่ายองค์กรสุขภาวะคุณธรรม และกลไกพี่เลี้ยง (Coach) ส่งเสริมพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบแต่ละแห่งให้สามารถเป็นแบบอย่าง การพัฒนาองค์กรสุขภาวะคุณธรรมได้ครอบคลุมตามมาตรฐานฯแต่ละด้าน และใช้เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อการเผยแพร่ขยายผลในอนาคตได้

๖. ดำเนินการจัดทำหลักสูตรการอบรม เพื่อพัฒนาแกนนำในองค์กรสุขภาวะคุณธรรมที่ประสบความสำเร็จให้เป็นผู้ขับเคลื่อนดำเนินงานในโครงการ การเป็นพี่เลี้ยง(Coach) ส่งเสริมองค์กรในเครือข่ายลงพื้นที่เยี่ยมเยียน ให้คำปรึกษาและส่งเสริมขยายผลองค์กรสุขภาวะคุณธรรมให้เป็นที่รู้จัก ยอมรับในสังคมเพิ่มมากขึ้น

๗. กระตุ้นให้เกิดการคิดค้นและพัฒนาระบบ Social Credit และข้อเสนอทางนโยบายร่วมกัน ในเครือข่ายภาคธุรกิจเอกชน ทั้งในรูปแบบการจัดประกวด การนำเสนอผลงาน และการถอดบทเรียนจากองค์กรที่ดำเนินการแล้ว เพื่อยกระดับไปสู่การระบบการสนับสนุนองค์กรสุขภาวะคุณธรรมที่ยั่งยืนในอนาคต

๘. ดำเนินการจัดให้มีการค้นหา คัดเลือกองค์กรสุขภาวะคุณธรรมต้นแบบที่โดดเด่น ในรูปแบบต่างๆ เพื่อนำมาสู่การชื่นชมยกย่อง ในระยะท้ายของโครงการ

๙. จัดทำรายงานและเสนอความคืบหน้าต่อกลไกกำกับทางนโยบายต่อเนื่อง เนื่องด้วยศูนย์คุณธรรม เป็นหน่วยงานของรัฐที่กำกับดูแลโดยคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม รวมทั้งเป็นฝ่ายเลขานุการ ในคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และเป็นหน่วยงานหลักจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ที่รวบรวมผลงานและนวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมจากทุกเครือข่ายในแต่ละครั้ง การดำเนินงานโครงการนี้ จึงได้กำหนดให้มีการเสนอความคืบหน้า และรายงานผลต่อกลไกกำกับเชิงนโยบายดังต่อไปนี้

๑) จัดให้มีการรายงานผลต่อคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และคณะกรรมการของ สสส. ต่อเนื่องทุกไตรมาส หรือตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ในกิจกรรมบางอย่าง จะได้เรียนเชิญคณะกรรมการศูนย์ฯ และคณะกรรมการ สสส. เพื่อเข้าร่วมงาน เพื่อให้รับทราบความคืบหน้าไปพร้อมกัน

๒) จัดให้มีการรายงานผลต่อคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ในทุกครั้งที่มีการประชุม เพื่อให้ทราบความคืบหน้าของการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรม ในกลุ่มภาคธุรกิจเอกชน โดยจะนำเสนอโครงการฯ ให้เป็นภาพรวมของการส่งเสริมองค์กรคุณธรรม ในภาคธุรกิจเอกชน เพื่อสร้างแรงกระตุ้นให้ภาคส่วนอื่นๆ ให้ความสนใจและให้ความสำคัญ เข้ามาสนับสนุน

๓) ประสานงานกับทีมวิชาการภายนอก เพื่อประเมินผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการเพื่อประเมินความคุ้มค่าทางสังคม เพื่อจะเป็นข้อมูลทางวิชาการ ที่สามารถรายงานผลต่อสังคม และเป็นแรงกระตุ้นให้ภาคเอกชน ให้ความสนใจเรื่องการพัฒนาองค์กรสุขภาวะในมิติด้านคุณธรรม ให้มากยิ่งขึ้น

๔) จัดให้มีการรายงานผลต่อคณะรัฐมนตรี โดยมีการสรุปและรายงานผลการประเมินผลลัพธ์ และผลกระทบ ข้อเสนอต่อแนวทางในระยะต่อไปให้ ครม. รับทราบ ผ่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม นอกจากนี้ ศูนย์คุณธรรม จะเรียนเชิญนายกรัฐมนตรีหรือผู้แทน ให้เกียรติมาเป็นประธานเพื่อมอบรางวัลแก่องค์กรสุขภาวะคุณธรรมระดับต้นแบบ ในช่วงท้ายของโครงการ ตามแผนงานต่อไป

๑๐. จัดให้มีการรายงานและเสนอความคืบหน้าต่อสังคมและสาธารณะ โครงการฯ จะดำเนินการแถลงข่าวโครงการ เพื่อสร้างแรงจูงใจต่อสังคม ในระยะเริ่มต้นโครงการ ระยะกลาง และระยะสรุปรายงานผลโครงการต่อสาธารณะ โดยจะจัดให้มีการเชิญสื่อมวลชน ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภายใต้ความร่วมมือทั้งระดับกำกับ องค์กรความร่วมมือทางยุทธศาสตร์ และองค์กรความร่วมมือเพื่อการส่งเสริม ได้เข้าร่วมในงาน เพื่อให้รับทราบตั้งแต่เริ่มต้นโครงการ ไปจนถึงสิ้นสุดตามแผนงาน เพื่อให้สังคมติดตาม และนำผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องไปใช้ประโยชน์ในระยะต่อไป

๔. เป้าหมายโครงการ

มุ่งพัฒนามาตรฐานองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน ให้เป็นเครื่องมือสะท้อนและวัดผลการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของสมาชิกและองค์กรสุขภาวะคุณธรรม และใช้เป็นข้อมูลในการเสนอผลักดันเชิงนโยบายและพัฒนากลไกส่งเสริมและขับเคลื่อนมาตรฐานสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน เพื่อมุ่งสู่การพัฒนา ระบบ Social credit สร้างแรงจูงใจองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ รวมถึงประกาศยกย่อง ให้รางวัลกับองค์กรสุขภาวะคุณธรรมต้นแบบ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชนอย่างต่อเนื่องยั่งยืน

๕. วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานและตัวชี้วัดสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน ให้เป็นเครื่องมือสะท้อนและวัดผลการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของสมาชิกและองค์กรสุขภาวะคุณธรรม ที่เข้าร่วมโครงการและใช้เป็นข้อมูลในการเสนอผลักดันเชิงนโยบายต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการส่งเสริมสนับสนุนขยายผลต่อเนื่อง

๒. เพื่อพัฒนาความร่วมมือทางนโยบายในการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะคุณธรรมกับหน่วยงานกำกับหลัก ให้เกิดกลไกขับเคลื่อนส่งเสริมองค์กรสุขภาวะคุณธรรม อาทิ กระทรวงแรงงาน กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อบูรณาการพัฒนาระบบ Social credit สร้างแรงจูงใจองค์กรสุขภาวะคุณธรรมตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ รวมถึงส่งเสริมองค์กรธุรกิจ (นาร่อง) เข้าร่วมโครงการฯ และประกาศยกย่อง ให้รางวัลกับองค์กรสุขภาวะคุณธรรมต้นแบบ

๓. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชนต้นแบบ ให้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาวะองค์กรและการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร ในระดับจังหวัด และระดับหน่วยงานของกระทรวงต่างๆ เป็นพื้นที่เรียนรู้ในการพัฒนาองค์กรสุขภาวะตามมาตรฐาน ของเครือข่ายองค์กรสุขภาวะคุณธรรมและกลไกพี่เลี้ยง (Coach) รวมทั้งเป็นพื้นที่ถ่ายทอด แลกเปลี่ยน เผยแพร่องค์ความรู้การพัฒนาองค์กรสุขภาวะคุณธรรมขยายผลในอนาคต

๖. กิจกรรมสำคัญ ประกอบด้วย

๑. เพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานและตัวชี้วัดสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน ให้เป็นเครื่องมือสะท้อนและวัดผลการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของสมาชิกและองค์กรสุขภาวะคุณธรรม ที่เข้าร่วมโครงการ งบประมาณ ๒,๒๒๐,๐๐๐ บาท

- การพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานและตัวชี้วัดองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชนเพื่อเป็นเครื่องมือที่จะใช้วัดระดับคุณธรรมขององค์กร

- ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทดสอบการใช้เกณฑ์มาตรฐานด้านคุณธรรมขององค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน

- เวทีส่งเสริมการใช้เกณฑ์มาตรฐานองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชนเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม

(๑ ครั้ง/๕๐ องค์กร/ปี (รวม ๒ ครั้ง/๑๐๐ องค์กร)

- พัฒนาศักยภาพนักส่งเสริมองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน

(๑ ครั้ง/๕๐ คน/๕๐ องค์กร/ปี (รวม ๒ ครั้ง/๒๐๐ คน/๑๐๐ องค์กร)

- พัฒนาระบบการประเมินและรับรององค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชนตามเกณฑ์มาตรฐานและดัชนีชี้วัดรายบุคคล

- ประกวดสื่อส่งเสริมสุขภาวะคุณธรรมในองค์กร ตามมาตรฐานองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน

- สรุปบทเรียนและผลการนำเกณฑ์มาตรฐานองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน

๒. เพื่อพัฒนาความร่วมมือทางนโยบายในการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะคุณธรรมกับหน่วยงานกำกับหลัก ให้เกิดกลไกขับเคลื่อนส่งเสริมองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน (กระทรวงแรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และกระทรวงวัฒนธรรม) งบประมาณ ๑,๒๘๑,๔๐๐ บาท

- พัฒนาความร่วมมือภาคีภาคส่วนต่างๆ เพื่อเป็นกลไกส่งเสริมและสนับสนุนเชื่อมโยง ในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติในการขับเคลื่อนองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน
- คณะทำงานระดับปฏิบัติขับเคลื่อนในการสนับสนุนการดำเนินงานโครงการและกลไกส่งเสริมมาตรฐานองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน ระดับจังหวัด ๗ จังหวัด
- พัฒนาข้อเสนอทางนโยบาย และค้นหาตัวแบบรูปธรรมเชิงพื้นที่

๓. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชนต้นแบบ ให้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาวะองค์กรและการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร ในระดับจังหวัด และระดับหน่วยงานของกระทรวงต่างๆ เป็นพื้นที่เรียนรู้ในการพัฒนาองค์กรสุขภาวะตามมาตรฐาน งบประมาณ ๒,๑๙๖,๕๐๐ บาท

- จัดเวทีความร่วมมือร่วมขับเคลื่อนองค์กรสุขภาวะสู่องค์กรคุณธรรม (kickoff)
- ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อร่วมกำหนดกรอบมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ (จำนวน ๒ ครั้ง)
- ติดตาม และเสริมความรู้ ในการจัดกิจกรรมการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน ภายในองค์กรในการเตรียมความพร้อมเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้

๗. งบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน จำนวน ๙,๔๙๒,๕๗๕ บาท (เก้าล้านสี่แสนเก้าหมื่นสองพันห้าร้อยเจ็ดสิบห้าบาทถ้วน)

๗.๑ งบดำเนินงานโครงการ ตามแผนงานกิจกรรม ๕,๖๙๗,๙๐๐ บาท

๗.๒ งบบุคลากร จำนวน ๒,๕๑๑,๐๐๐ บาท

๗.๓ งบบริหารจัดการ จำนวน ๖๗๔,๐๐๐ บาท

๗.๔ งบค่าตอบแทนคู่สัญญา จำนวน ๖๐๙,๖๗๕ บาท

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ ผลลัพธ์ (outcome/ Impact) ของโครงการนี้ อาจจะนำไปใช้/พัฒนา ต่อได้

๑. ผลผลิต

๑) มีมาตรฐานองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน ที่เป็นการพัฒนาให้เหมาะสมกับองค์กรสุขภาวะที่ใช้มิติด้านคุณธรรม

๒) องค์กรที่เข้าร่วมโครงการ สามารถใช้เกณฑ์มาตรฐานองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน ให้เป็นเครื่องมือเพื่อการพัฒนาองค์กร ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ องค์กร

๓) เกิดแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะและการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร ๑๐ แห่ง

๔) มีกลไกภาคีความร่วมมือหลายฝ่ายทั้งภาคธุรกิจและหน่วยงานงานภาครัฐเพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการรับรองมาตรฐานด้านสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน อย่างน้อย ๑ กลไกกลาง และเชื่อมโยงกับกลไกปฏิบัติใน ๗ กลไกพื้นที่

๒. ผลลัพธ์

๑) องค์กรธุรกิจเอกชนที่พัฒนาสุขภาวะ ได้ยกระดับเป็นแหล่งบ่มเพาะคุณธรรมของพนักงาน เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมด้านสุขภาวะที่มีคุณธรรมในการดำเนินชีวิตเพื่อคุณภาพชีวิตตนเอง ครอบครัวและสังคมที่ดีขึ้น สามารถตอบสนองต่อเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ สสส. ในเรื่องการลด / เพิ่ม ยาสูบ แอลกอฮอล์และสิ่งเสพติด อาหาร กิจกรรมทางกาย ความปลอดภัยทางถนน สุขภาพจิต มลพิษจากสิ่งแวดล้อม และปัญหาสุขภาพจากโรคอุบัติใหม่และปัจจัยเสี่ยงอื่นๆ

๒) องค์กรสุขภาวะด้านการส่งเสริมคุณธรรม ที่เป็นแหล่งเรียนรู้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนขยายผลส่งเสริมธุรกิจสุขภาวะคุณธรรมให้มากขึ้นกว้างขวางขึ้น

๓) องค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน เป็นที่ยอมรับทางสังคมและชุมชน ด้วยการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และมีสถิติหรือจำนวนการร้องเรียนลดลง

๓. ผลกระทบ

๑) รายงานผลการประเมินภาพรวมการดำเนินงานโครงการ ได้มีหน่วยงานนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการวางแผนการพัฒนางานองค์กร และการเชื่อมโยงเข้ามาร่วมกับเครือข่ายองค์กรสุขภาวะคุณธรรม

๒) เกิดการริเริ่มการพัฒนาข้อเสนอทางนโยบายจากภาคเอกชน ด้านการส่งเสริม Social Credit รูปแบบการให้คุณค่าต่อการทำงานดีในองค์กร และรูปแบบการสร้างคุณค่าต่อองค์กรที่ส่งเสริมสุขภาวะคุณธรรมตามมาตรฐานองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน

๓) มาตรฐานองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน และองค์ความรู้ที่ได้เกิดจากรูปรธรรมจริงและความร่วมมือ สามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการขยายผลและหน่วยภาคีความร่วมมือ

๔) การขยายผลไปสู่กลุ่มธุรกิจ Sector อื่นๆ อันสืบเนื่องมาจากการขยายผลของแหล่งเรียนรู้องค์กรสุขภาวะคุณธรรม และ นโยบายของรัฐบาล (ตามมติคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ / ครม.)

๙. ระบบการติดตาม และประเมินผลโครงการ

๑. ยึดเป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ โดยจัดทำระบบ Monitoring System เพื่อกำกับติดตามการดำเนินงานและประเมินผลโดยเชื่อมโยงกับกระบวนการของ สสส. พร้อมทั้งจัดให้มีการประชุมทีมงานทุกเดือน และรายงานความคืบหน้าต่อผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม รวมถึงผู้ประสานแผนงานโครงการของ สสส.

๒. จัดให้มีกลไกการติดตามเสริมพลัง เพื่อการสนับสนุน โครงการฯ จะดำเนินการผ่านกลไกการดำเนินงาน ๓ ระดับ ได้แก่ ระดับที่เชื่อมโยงกับกลไกสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ (กลไกภาคธุรกิจเอกชน อยู่ระหว่างพิจารณาจัดตั้งในไตรมาสที่สองของปีงบประมาณ ๒๕๖๕) กลไกคณะประสานงานเพื่อการส่งเสริมและขับเคลื่อนองค์กรสุขภาวะคุณธรรม และกลไกปฏิบัติการเชิงพื้นที่ในระบบที่มีอยู่เดิม โดยกลไกทั้งสาม

ระดับ จะมีผู้แทนภาคเอกชนภายใต้โครงการ เข้าร่วมเป็นสมาชิกเพื่อให้การดำเนินงานมีการกำกับและติดตาม รายงานผ่านกลไกเหล่านี้ โดยเฉพาะกลไกคณะประสานงานเพื่อการส่งเสริมและขับเคลื่อนองค์กร สหภาวะคุณธรรม ศูนย์คุณธรรม จะจัดให้มีการแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิ จากองค์กรธุรกิจคุณธรรมต้นแบบ ในระยะ ที่ ๑ และภาคส่วนทางวิชาการให้แล้วเสร็จก่อนการเริ่มโครงการ เพื่อให้เป็นกลไกขับเคลื่อน เป็นที่ปรึกษา เป็นกลไกติดตาม เสริมพลัง การดำเนินงานของนักสร้างสุขคุณธรรม และการสนับสนุนเชื่อมโยงกับกลไก ปฏิบัติในระดับพื้นที่ และกลไกในระดับชาติ และร่วมกันประเมินผลลัพธ์ ผลกระทบ ความสำเร็จจากการ ดำเนินงานโครงการร่วมกับสถาบันวิชาการภายนอก

๓. มีการรายงานและเสนอความคืบหน้าต่อกลไกกำกับทางนโยบาย เนื่องด้วยศูนย์คุณธรรม เป็นหน่วยงานของรัฐที่กำกับดูแลโดยบอร์ด และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม รวมทั้งเป็นฝ่ายเลขานุการ ในคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และเป็นหน่วยงานหลักจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ที่รวม ผลงานและนวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมจากทุกเครือข่ายในแต่ละครั้ง การดำเนินงานโครงการนี้ จึงได้กำหนดให้ มีการเสนอความคืบหน้า และรายงานผลต่อกลไกกำกับเชิงนโยบาย ดังต่อไปนี้

๑) จัดให้มีการรายงานผลต่อคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และ คณะกรรมการของ สสส. ต่อเนื่องทุกไตรมาส หรือตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ในกิจกรรมบางอย่าง จะได้เรียนเชิญคณะกรรมการศูนย์ฯ และคณะกรรมการ สสส.เพื่อเข้าร่วมงาน เพื่อให้รับทราบความคืบหน้าไปพร้อมกัน

๒) จัดให้มีการรายงานผลต่อคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ในทุกครั้งที่มีการ ประชุม เพื่อให้ทราบความคืบหน้าของการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรม ในกลุ่มภาคธุรกิจเอกชน โดยจะ นำเสนอโครงการฯ ให้เป็นภาพรวมของการส่งเสริมองค์กรคุณธรรม ในภาคธุรกิจเอกชน เพื่อสร้างแรงกระตุ้น ให้ภาคส่วนอื่นๆ ให้ความสนใจและให้ความสำคัญ เข้ามาสนับสนุน

๓) จัดให้มีการประเมินผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ เพื่อประเมินความคุ้มค่าทางสังคม เพื่อจะเป็นข้อมูลทางวิชาการ ที่สามารถรายงานผลต่อสังคม และเป็นแรงกระตุ้นให้ภาคเอกชน ให้ความสนใจ เรื่องการพัฒนาองค์กรสุขภาวะในมิติด้านคุณธรรม ให้มากยิ่งขึ้น

๔) จัดให้มีการรายงานผลต่อคณะรัฐมนตรี โดยมีการสรุปและรายงานผลการประเมินผลลัพธ์ และผลกระทบ ข้อเสนอต่อแนวทางในระยะต่อไปให้ ครม. รับทราบ ผ่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม นอกจากนี้ ศูนย์คุณธรรม จะเรียนเชิญนายกรัฐมนตรีหรือผู้แทน ให้เกียรติมาเป็นประธานเพื่อมอบรางวัลแก่ องค์กรสุขภาวะคุณธรรมระดับต้นแบบ ในช่วงท้ายของโครงการ ตามแผนงานต่อไป

๔. มีการรายงานและเสนอความคืบหน้าต่อสังคมและสาธารณะ โครงการฯ จะดำเนินการแถลงข่าว โครงการ เพื่อสร้างแรงจูงใจต่อสังคม ในระยะเริ่มต้นโครงการ ระยะกลาง และระยะสรุปรายงานผลโครงการ ต่อสาธารณะ โดยจะจัดให้มีการเชิญสื่อมวลชน ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภายใต้ความร่วมมือทั้งระดับ กำกับองค์กรความร่วมมือทางยุทธศาสตร์ และองค์กรความร่วมมือเพื่อการส่งเสริม ได้เข้ามาร่วมในงาน เพื่อให้ รับทราบตั้งแต่เริ่มต้นโครงการ ไปจนถึงสิ้นสุดตามแผนงาน เพื่อให้สังคมติดตาม และนำผลการดำเนินงานที่ เกี่ยวข้องไปใช้ประโยชน์ในระยะต่อไป

ภาคผนวก ค.

ปฏิทินแผนงบประมาณและการติดตามรายงานผล
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ปฏิทินแผนงบประมาณและการติดตามรายงานผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

Update 31/10/65
กลุ่มงานนโยบาย

- งานแผนและงบประมาณ
- งานบริหารความเสี่ยง
- งานติดตามประเมินผล

หมายเหตุ : ระยะเวลาที่แจ้ง
อาจมีการเปลี่ยนแปลง
ตามปฏิทินของหน่วยงาน
ภายนอกและกำหนดการ
ประชุมฯ ภายใน



คำของบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

- ศคร. เข้าพบผู้บริหาร สงป. (1-9 ส.ค.)
- ผจก./หน. ส่งข้อเสนอโครงการคำขอ
งบประมาณ ปี 67 (9 ส.ค.)
- กลุ่มงานบริหารฯ ส่งข้อเสนอของ
บุคลากรและงบดำเนินงาน (15 ส.ค.)
- ทีมบริหารทบทวนเป้าหมาย ผลผลิต
ตัวชี้วัด ผลสัมฤทธิ์ (19 ส.ค.)
- เสนอบอร์ดเห็นชอบ+ส่ง สงป. (ม.ค.)

ศคร. ปรับปรุง
รายละเอียด งบป.
ตามยอดปรับลด
ขึ้น สงป. (มี.ค.)

ศคร. จัดทำ
ข้อเสนอโครงการ
สำคัญประจำปี
2568 ส่ง สศช.
(พ.ค. - มี.ย.)

ชี้แจงร่าง พ.ร.บ. งบประมาณฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

- สภาผู้แทนราษฎรพิจารณา
ร่างวาระ 1 (31 พ.ค. - 1 มิ.ย.)
- ศคร. จัดทำเอกสารชี้แจง
งบประมาณ (มิ.ย.)
- ศคร. เข้าชี้แจงงบประมาณ
ต่อคณะกรรมการและ
คณะอนุกรรมการสภาฯ
(ก.ค. - ส.ค.)

จัดทำแผนปฏิบัติ
การและแผนการใช้
จ่ายงบประมาณ
ปี 2567 เสนอ
บอร์ด อนุมัติ



เจรจา
ตัวชี้วัด 66 +
นำเสนอผล
SROI

บอร์ดอนุมัติแผน
ยุทธศาสตร์ระยะ 5
ปี (11 ต.ค. 65)

รายงานผลการ
ดำเนินงานและผล
การบริหารความ
เสี่ยงไตรมาส 1
(5 ม.ค. 66)

บอร์ดอนุมัติแผน
บริหารความเสี่ยงฯ
ปี 2566 (6 ส.ค. 66)

รายงานผลการ
ดำเนินงานและผล
การบริหารความ
เสี่ยงไตรมาส 2
(5 เม.ย. 66)

รายงานผลการ
ดำเนินงานและผล
การบริหารความ
เสี่ยงไตรมาส 3
(5 ก.ค. 66)

รายงานผล
การประเมิน
ศูนย์คุณธรรม
ประจำปี 2566
(15 ก.ย. 65)

รายงานผลการ
ดำเนินงานและ
ผลการบริหาร
ความเสี่ยง
ไตรมาส 4
(15 ก.ย. 65)

รายงานผลการดำเนินงานรายเดือนส่งทุกวัน ที่ 30 ของเดือน