

รายงานผลการดำเนินงานภารกิจหลัก ไตรมาสที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

(ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - วันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๕)

รายงานผลการดำเนินงานภารกิจหลักไตรมาสที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ระยะ ๕ ปี (ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีการดำเนินงานโครงการรองรับภายใต้ยุทธศาสตร์ฯ รวมทั้งสิ้น ๑๒ โครงการ ประกอบด้วย ๑) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม จำนวน ๓ โครงการ ๒) ยุทธศาสตร์พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๗ โครงการ ๓) ยุทธศาสตร์พัฒนาต้นแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล จำนวน ๒ โครงการ โดยสรุปผลการดำเนินงานโครงการภารกิจหลักโดยภาพรวมเป็นไปตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และมีผลการดำเนินงานที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของแต่ละโครงการ ดังนี้

ที่	โครงการ	ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด		การดำเนินงานระยะถัดไป
		เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๑	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม				
๑	นวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย	๑) รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๓ เรื่อง ได้แก่ สสำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย สสำรวจต้นทุนชีวิตคนไทย และสำรวจสถานการณ์ด้านคุณธรรมจากข้อมูลที่เผยแพร่ในรูปแบบเอกสารและข่าว ๒) องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม จำนวน ๒ เรื่อง ได้แก่ การศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้มาตรฐานด้านคุณธรรม และการศึกษา และพัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม ๓) องค์ความรู้และนวัตกรรมตามประเด็นทางสังคม การจัดกิจกรรม ๒ กิจกรรมสำคัญ ได้แก่ กิจกรรม Moral Hackathon 2023 และกิจกรรมประชุมวิชาการด้านคุณธรรม	- จัดทำแนวทางการดำเนินงานโครงการสำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรมและต้นทุนชีวิตคนไทย ปี ๒๕๖๖ และจัดทำแผนการดำเนินงานขั้นตอนและวิธีการสำรวจสถานการณ์ด้านคุณธรรม ปี ๒๕๖๖ - ปรับปรุงระบบประเมินมาตรฐานด้านคุณธรรมและปรับคู่มือให้สอดคล้องกับระบบ และร่างแม่แบบพัฒนาองค์กร (OD blueprint) ขององค์กรนำร่องที่ นำองค์ความรู้กระบวนการรับรองไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาองค์กรในมิติคุณธรรม และร่างผลการวิเคราะห์ข้อมูลและแผนการพัฒนาองค์กรนำร่อง จำนวน ๓ องค์กร ได้แก่ ๑) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ๒) สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน) ๓) บริษัท พีทีที เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) - จัดทำแผนปฏิบัติการ Moral Hackathon 2023	- จัดทำข้อเสนอโครงการสำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรม สสำรวจต้นทุนชีวิตคนไทย และสำรวจสถานการณ์ด้านคุณธรรม โดยเริ่มดำเนินการในไตรมาส ๒ - ปรับปรุงคู่มือการใช้งานระบบแบบประเมินมาตรฐานด้านคุณธรรมอย่างง่าย และจัดทำคู่มือมาตรฐานด้านคุณธรรมทั้งระบบเพื่อส่งมอบให้กับผู้รับผิดชอบหลักและเผยแพร่ข้อมูลให้กับเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรมได้รับรู้และเข้าใจ - เวทีถอดบทเรียนองค์กรนำร่องและลงนามความร่วมมือ (MOU) องค์กรรับรอง - ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการและหาภาคีเครือข่ายร่วมจัดงาน Moral Hackathon 2023 - จัดทำแผนปฏิบัติการงานประชุมวิชาการด้านคุณธรรม

ที่	โครงการ	ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด		การดำเนินงานระยะถัดไป
		เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๑	
๒	พัฒนากลไกระบบ เครดิตสังคม (Social Credit)	๑) ส่งเสริมการนำระบบเครดิตทางสังคมไปใช้ ดำเนินการกับองค์กร/ชุมชน/เครือข่ายนำร่อง จำนวน ๑๖ แห่ง ๒) แลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนากระบวนการ ทางสังคมและพัฒนาคู่มือการดำเนินงาน ระบบเครดิตทางสังคม	- ส่งเสริมและติดตามผลขององค์กร/ชุมชน/เครือข่ายนำร่อง เข้าร่วมพัฒนาระบบเครดิตทางสังคมจำนวน ๑๖ แห่ง - จัดเวทีแลกเปลี่ยนกับองค์กร/ชุมชน/เครือข่ายนำร่อง ที่เข้าร่วมโครงการระบบเครดิตทางสังคมจำนวน ๓ ครั้ง (ระหว่างเดือนตุลาคม-ธันวาคม ๒๕๖๕) - จัดทำบันทึกความเข้าใจความร่วมมือ (MOU) การขับเคลื่อน กรอบแนวคิดการพัฒนาการใช้ระบบเครดิตสังคม (Social Credit) ในประเทศไทยระหว่างสำนักงานขับเคลื่อนการ ปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคี ปรองดอง (ป.ย.ป.) กับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)	- วิเคราะห์ผลที่ได้จากการลงพื้นที่ในการส่งเสริมการ นำระบบเครดิตทางสังคมไปใช้ดำเนินการกับ องค์กร/ชุมชน/เครือข่ายนำร่อง - จัดประชุมนำเสนอผลการศึกษากองค์กรและ ชุมชนนำร่องเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนา ระบบเครดิตทางสังคม และพัฒนาคู่มือการ ดำเนินงานระบบเครดิตทางสังคม - เวทีลงนามบันทึกความเข้าใจความร่วมมือ (MOU) การขับเคลื่อนกรอบแนวคิดการพัฒนาการใช้ ระบบเครดิตสังคม (Social Credit) ระหว่าง สำนักงาน ป.ย.ป. และศูนย์คุณธรรม
๓	พัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศด้าน คุณธรรมความดี	๑) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้าน คุณธรรมความดีในโลกจำลองเสมือนจริง ๒) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้าน รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย Moral e-Monitoring ๓) พัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ด้านคุณธรรมความดี ๔) พัฒนาระบบนโยบายแอปพลิเคชันการ บริหารโครงการและติดตามประเมินผล ตัวชี้วัดองค์กรในการเพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารงาน ๕) พัฒนาระบบนโยบายแอปพลิเคชันเพื่อการ บริหารจัดการสำนักงาน	- ประชุมหารือร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิและแผนการจัดทำร่าง ขอบเขตการดำเนินงานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้าน คุณธรรมความดีในโลกจำลองเสมือนจริง - ประชุมหารือร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิและกลุ่มงานวิจัยฯ รวมทั้งจัดทำแผนการจัดทำร่างขอบเขตการดำเนินงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านรายงานสถานการณ์ คุณธรรมสังคมไทย - ประชุมหารือร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิและกลุ่มงานต่างๆ จัดทำแผนปฏิบัติงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านคุณธรรม และแผนการดำเนินงานความร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริม เศรษฐกิจดิจิทัล รวมทั้งร่างบันทึกความร่วมมือกิจกรรม แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ข้อมูลความรู้ การให้คำปรึกษา แนะนำ และการให้ความเห็นในเรื่องการออกแบบระบบ สารสนเทศข้อมูล (Data Platform) - ร่างแผนการปฏิบัติงานจัดทำร่างขอบเขตการดำเนินงาน พัฒนาระบบนโยบายแอปพลิเคชันการบริหารโครงการและ ติดตามประเมินผล	- ประชุมติดตามการพัฒนาแต่ละระบบ - เสนอร่างแผนยุทธศาสตร์ดิจิทัลระยะ ๕ ปี ต่อ คณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และดำเนินการตามแผนฯ - สนับสนุนการจัดอบรมระบบการเรียนรู้หลักสูตร ออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม - จัดทำผลการสำรวจการใช้งานระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ

ที่	โครงการ	ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด		การดำเนินงานระยะถัดไป
		เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๑	
			- ประชุมหารือร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิและกลุ่มงานบริหารฯ รวมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติงานการพัฒนาระบบนโยบายแอปพลิเคชัน	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม				
๔	สมัชชาคุณธรรม	๑) หน่วยงานองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรม ในระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๓๕๐ องค์กร ๒) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/กระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ ร่วมขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน ๓) มีการขยายโมเดลการขับเคลื่อนระดับองค์กร จำนวน ๒๐ แห่ง ขยายโมเดลระดับเครือข่าย จำนวน ๖ เครือข่าย หรือโมเดลจังหวัดเพิ่มขึ้น จำนวน ๑๒ จังหวัด	- หน่วยงานองค์กรเครือข่ายที่เข้าร่วมกระบวนการประชุมหารือเตรียมการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม จำนวน ๒๙ จังหวัด รวม ๑๕๒ องค์กร โดยได้ข้อสรุปจากเวทีเตรียมการเป็นร่างแนวทาง/แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมของแต่ละจังหวัดที่จะดำเนินการในปี ๒๕๖๖ ครอบคลุมทุกภูมิภาคตามแผน - ผู้แทนหน่วยงานองค์กรที่เข้าร่วมประชุมหารือจัดทำแผนและแนวทางการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมและการสร้างการรับรู้แผนปฏิบัติการฯ ระยะที่ ๒ ช่วงไตรมาส ๑ จำนวนประมาณ ๔๒๐ คน - ดำเนินการวางแผนการขยายผลและทำความร่วมมือกับจังหวัดคุณธรรมใหม่ซึ่งจะดำเนินการในไตรมาส ๒-๓	- บันทึกข้อตกลงเสริมหนุนการขับเคลื่อนกลไกคณะทำงานเครือข่ายทางสังคมเพื่อขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ปี ๒๕๖๖ กับหน่วยงานประสานงานหลักในจังหวัด (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด) จังหวัดใหม่ ๘ จังหวัด จังหวัดที่เลี้ยงเดิม ๔ จังหวัด รวม ๑๒ จังหวัด - ประชุมหารือแนวทางการขับเคลื่อนคุณธรรมของกลไกกลุ่มเครือข่ายทางสังคม ๖ เครือข่าย ส่วนกลางเพื่อเตรียมการขยายผลประกาศเจตนารมณ์สมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๒ - ดำเนินการด้านวิชาการโดยสถาบันการศึกษาในพื้นที่สนับสนุนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ๘ จังหวัด ใน ๓ เรื่องหลัก ได้แก่ ๑) สำรวจสถานการณ์คุณธรรมในพื้นที่ จังหวัด ๒) รวบรวมต้นคุณคุณธรรม ความดีของแต่ละจังหวัด ๓) สนับสนุนกระบวนการวิชาการจังหวัดคุณธรรมใหม่ ๘ จังหวัด
๕	ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม	องค์กรคุณธรรมที่ส่งเสริมพัฒนาคุณธรรมแก่สมาชิกในองค์กร จำนวนอย่างน้อย ๑๐๐ องค์กร	ประสานงานเพื่อวางแผนความร่วมมือส่งเสริมพัฒนาคุณธรรมแก่สมาชิกในองค์กรเครือข่าย ๓ ประเภท - เครือข่ายภาคชุมชน ประสานกับสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (กองทุนสวัสดิการชุมชน) เพื่อให้เกิดความร่วมมือการส่งเสริมการนำมาตรฐานคุณธรรมและธรรมาภิบาลในจังหวัดคุณธรรมและจังหวัดขยายผล - เครือข่ายภาคการศึกษา ประสานเครือข่ายการศึกษา ๔ จังหวัด ได้แก่ เชียงราย อุตรธานี สุราษฎร์ธานี พระนครศรี	- ประชุมทำความเข้าใจองค์กรหน่วยงานภาคีที่เข้าร่วมโครงการ ๒๐ องค์กร เช่น องค์กรสะพานปลา อสค. คณะแพทยศาสตร์ จุฬาฯ - ลงพื้นที่ถอดองค์ความรู้ปธรรมความสำเร็จเครือข่ายการศึกษา เครือข่ายกองทุนสวัสดิการ เครือข่ายความสุขชุมชน - ประชุมหารือเตรียมเวทีวิชาการ “การจัดการศึกษาพัฒนาคนคุณภาพสู่สังคม”

ที่	โครงการ	ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด		การดำเนินงานระยะถัดไป
		เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๑	
			ศรีอยุธยา และประชุมวางแผนการขับเคลื่อนงานส่งเสริมกลไกส่งเสริมดำเนินการรับรองโรงเรียนคุณธรรม ๖ เครือข่ายจังหวัด เพื่อการประเมินผลและรับรองโรงเรียนในเครือข่าย - เครือข่ายภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ รวมจำนวน ๗ องค์กร โดยนำความรู้ไปส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรม ๓ องค์กร ได้แก่ กระทรวงวัฒนธรรม กรมการศาสนา และกระทรวงคมนาคม และประสานความร่วมมือกับองค์กรเดิมที่ผ่านการอบรมมาตรฐานด้านคุณธรรมในปี ๒๕๖๖ จำนวน ๔ องค์กร ได้แก่ องค์กรสะพานปลา อสค. คณะแพทยศาสตร์ จุฬาฯ โรงพยาบาลเซนต์เมรี่ เพื่อพัฒนาการทำงานต่อเนื่อง	
๖	พัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม	๑) วิทยากรคุณธรรมและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมเป็นกลไกขับเคลื่อนคุณธรรมในองค์กรตนเองและเผยแพร่ขยายผลในสังคม อย่างน้อย ๑๐๐ คน ๒) มีภาคีความร่วมมือร่วมสร้างหลักสูตรการพัฒนาคุณธรรมใช้ขับเคลื่อนการส่งเสริมองค์กรคุณธรรม อย่างน้อย ๒ องค์กร	- พัฒนาหลักสูตรและให้บริการหลักสูตรพัฒนาคุณธรรมเพื่อพัฒนาวิทยากรคุณธรรมและผู้นำการเปลี่ยนแปลงฯ จำนวน ๒ หลักสูตร ได้แก่ ๑) หลักสูตรการพัฒนาสมรรถนะโค้ชคุณธรรมรุ่นที่ ๒ จัดอบรมผ่านระบบออนไลน์ มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวนประมาณ ๑๘๐ คน ๒) หลักสูตรโครงการคุณธรรม จัดประชุมเตรียมการจัดอบรม ๒ กลุ่มเป้าหมาย คือ ศึกษานิเทศก์ทั่วประเทศ จำนวน ๘๐ คน และหลักสูตรครูพี่เลี้ยงโครงการคุณธรรม รุ่นที่ ๖ จำนวน ๒๕๐ คน - ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOA) กับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อพัฒนาหลักสูตรผู้นำคุณธรรม Moral Community Towards Sustainable Development Forum และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานร่วมพัฒนาหลักสูตร/นำหลักสูตรไปใช้ ได้แก่ ๑) สำนักนวัตกรรม สพฐ. เครือข่ายวิทย์ฯ โดยพัฒนาหลักสูตรพัฒนาครูโครงการคุณธรรม และหลักสูตรโครงการ	- กิจกรรมการอบรมและการพัฒนาสมรรถนะโค้ชคุณธรรม รุ่นที่ ๒ - อบรมเชิงปฏิบัติการ “ที่ปรึกษาโครงการคุณธรรม” สำหรับศึกษานิเทศก์ - อบรมพัฒนาครูโครงการคุณธรรม

ที่	โครงการ	ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด		การดำเนินงานระยะถัดไป
		เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๑	
			คุณธรรม สำหรับศึกษานิเทศก์ ๒) มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยาและอบรรมการพัฒนาครูแกนนำในการ ส่งเสริมการพัฒนากระบวนการรับรองโรงเรียนคุณธรรม	
๗	ส่งเสริมเครือข่าย ประชาสังคม ต่อต้านการทุจริต ด้วยมิติทาง วัฒนธรรมและมิติ ด้านสังคม	๑) วิทยากรส่งเสริมคุณธรรมที่ได้รับการ พัฒนาศักยภาพเป็นพี่เลี้ยงส่งเสริมและ ปลูกฝังคุณธรรมฯ จำนวน ๒๐๐ คน ๒) มีแหล่งเรียนรู้องค์กรและชุมชนท้องถิ่น ต้นแบบด้านการลดปัญหาการทุจริตและการ ประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรมสุจริต ที่สามารถเป็นกลไกพี่เลี้ยงไม่น้อยกว่า ๑๐ องค์กร/ชุมชนที่กระจายตามภูมิภาคต่างๆ ๓) มีสื่อรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมเป็นชุด เครื่องมือส่งเสริมคุณธรรมเพื่อสื่อสาร สาธารณะ ไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง ประกอบด้วย แบบอย่างระดับบุคคล องค์กร ชุมชน ท้องถิ่นและเมือง	- ประสานขอความอนุเคราะห์วัฒนธรรมจังหวัด ๒๓ จังหวัด (จังหวัดคุณธรรมขยายผล) เพื่อคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย กลไก ขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม และแกนนำเครือข่ายเข้ารับการ อบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและต่อต้านการทุจริต - ร่วมประชุมชี้แจงแนวทางการกำกับติดตามความก้าวหน้า และนำเสนอแผนการดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการ ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ณ โรงแรมริชมอนด์ สโติล คอนเวนชั่น จนนทบุรี จัดโดยสำนักงาน ป.ป.ช. เพื่อนำเสนอ กรอบการดำเนินงานโครงการฯ ปี ๒๕๖๖	ดำเนินการตามแผนการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร กลไกจังหวัด (๒๓ จังหวัด) เป็นวิทยากรส่งเสริม คุณธรรม เพื่อการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ดังนี้ - วันที่ ๒๕-๒๖ มกราคม ๒๕๖๖ พื้นที่ภาคเหนือ จังหวัดลำปาง - วันที่ ๙-๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดกาฬสินธุ์ - วันที่ ๒๓-๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ พื้นที่ภาคใต้ จังหวัดพังงา - วันที่ ๙-๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖ พื้นที่ภาคกลาง จังหวัดระยอง
๘	ครอบครัว คุณธรรมพลังบวก	๑) พัฒนาครอบครัวพลังบวกนาร่องในระดับ อำเภอที่ สมาชิกในครอบครัวสามารถทำ กิจกรรมสร้างสรรค์มีทัศนคติและพฤติกรรม ด้านบวกเพิ่มขึ้น จำนวน ๕๐ ครอบครัว และสมาชิกอย่างน้อย จำนวน ๑๕๐ คน ๒) ส่งเสริมระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน โดยพัฒนาทักษะ ๕ ด้านในการส่งเสริม ป้องกัน คัดกรอง และพัฒนาเด็กในพื้นที่ โดย เกิดกลไกระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนระดับ อำเภอ ใน ๔ จังหวัด อย่างน้อย ๔ กลไก ๓) องค์ความรู้ เครื่องมือ คู่มือการพัฒนา ครอบครัวพลังบวก อย่างน้อย ๒ เรื่อง	- ประสานความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว.) มหาวิทยาลัยมหิดล และมหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ โดยประชุมออกแบบการดำเนินงานโครงการ โดยใช้องค์ความรู้ต้นทุนชีวิตและการเลี้ยงดูเชิงบวกมา จัดทำเป็นแบบสำรวจครอบครัวในพื้นที่ รวมถึงการ พัฒนาระบบพี่เลี้ยงโดยพัฒนาแกนนำให้มีศักยภาพทักษะ ให้คำปรึกษาและการบริหารจัดการระบบพี่เลี้ยงในชุมชน - ประสานงานและประชุมแกนนำชุมชน ในพื้นที่ ๘ จังหวัด ประกอบด้วย ลำปาง แพร่ ชัยนาท กาญจนบุรี บุรีรัมย์ พัทลุง นครศรีธรรมราช ราชบุรี เพื่อทำความเข้าใจกระบวนการ คัดเลือกพี่เลี้ยงชุมชนและชี้แจงแผนงานโครงการตาม เป้าหมายในปี ๒๕๖๖	ประสาน/ประชุมแกนนำในพื้นที่เป้าหมายทำความเข้าใจภารกิจและเตรียมการรับการสนับสนุน งบประมาณ (MOA) เพื่อขับเคลื่อนงานเครือข่าย ครอบครัวพลังบวก ระดับจังหวัด

ที่	โครงการ	ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด		การดำเนินงานระยะถัดไป
		เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๑	
		๔) พัฒนาฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชนและเครือข่าย ๑ ระบบ		
๙	สร้างเสริมกลไกส่งเสริมองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน (สนับสนุนโดย สสส.)	๑) มีมาตรฐานองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน ที่เป็นการพัฒนาให้เหมาะสมกับองค์กรสุขภาวะ ที่ใช้มิติด้านคุณธรรม ๒) องค์กรที่เข้าร่วมโครงการสามารถใช้เกณฑ์มาตรฐานองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน ให้เป็นเครื่องมือเพื่อการพัฒนาองค์กร ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ องค์กร ๓) เกิดแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะและการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร ๑๐ แห่ง ๔) มีกลไกภาคีความร่วมมือหลายฝ่ายทั้งภาคธุรกิจและหน่วยงานภาครัฐเพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการรับรองมาตรฐานด้านสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน อย่างน้อย ๑ กลไกกลาง และเชื่อมโยงกับกลไกปฏิบัติใน ๗ กลไกพื้นที่	- ประสานความร่วมมือกับสมาคมผู้สร้างสุขภาวะองค์กร เพื่อสร้างความเข้าใจเป้าหมายการทำมาตรฐานองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชนที่เหมาะสมและใช้มิติด้านคุณธรรมเป็นฐาน รวมถึงการให้ข้อมูลมาตรฐานด้านคุณธรรมของศูนย์คุณธรรม - ประสานองค์กรธุรกิจพื้นที่เป้าหมาย ๗ จังหวัดในการเข้าร่วมโครงการฯ และประสานความร่วมมือเชิงนโยบายกับภาคีความร่วมมือระดับจังหวัด ได้แก่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัด สภาหอการค้าจังหวัด วัฒนธรรมจังหวัด พาณิชย์จังหวัด โดยลงนามความร่วมมือแล้วจำนวน ๒ จังหวัด คือ จังหวัดตรังและจังหวัดราชบุรี - อบรมแกนนำองค์กรที่เข้าร่วมโครงการฯ ในหลักสูตรนักส่งเสริมองค์กรสุขภาวะคุณธรรม จำนวน ๑๓๐ คน จาก ๖๐ องค์กร ในพื้นที่จังหวัดตรังและจังหวัดราชบุรี - ยกระดับพัฒนาองค์กรที่เข้าร่วมโครงการระยะที่ ๑ ที่เป็องค์กรธุรกิจคุณธรรมต้นแบบให้เป็นแหล่งเรียนรู้ โดยมีองค์กรธุรกิจที่ตอบรับเป็นแหล่งเรียนรู้แล้ว จำนวน ๙ องค์กร	พัฒนาศักยภาพนักสร้างสุขภาวะคุณธรรมแกนนำในพื้นที่ ได้แก่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สุราษฎร์ธานี อุดรธานี ชลบุรี และนครราชสีมา และลงพื้นที่ติดตามให้คำปรึกษารวมทั้งเชิญชวนจังหวัดอุดรธานี ชลบุรี และนครราชสีมา เข้าร่วมโครงการระยะที่ ๒
๑๐	ครอบครัวพลังบวก (สนับสนุนโดย วช.)	๑) รายงานสถานการณ์ต้นทุนชีวิตและการเลี้ยงดูเชิงบวกในพื้นที่ ๔ จังหวัดและแนวทางการขับเคลื่อนด้วยระบบพี่เลี้ยงในชุมชน ๒) พัฒนาศักยภาพพี่เลี้ยง ๑๕๐ คน ๓) องค์กรท้องถิ่นเป็นกลไกพี่เลี้ยง ๑๒ หน่วย ๔) ครอบครัวพลังบวก ๔๐ ครอบครัว ๕) องค์ความรู้ ๒ เรื่อง ได้แก่ เครื่องมือสำหรับสำรวจต้นทุนชีวิต เครื่องมือการเลี้ยงดูเชิงบวก	- พัฒนาแบบสำรวจและออกแบบการอบรมเพื่อพัฒนาแกนนำให้มิตักกะให้คำปรึกษาและการบริหารจัดการทรัพยากร เพื่อให้สามารถจัดทำแผนงานโครงการเชื่อมโยงกับหน่วยงานท้องถิ่นและพัฒนาครอบครัวพลังบวกเสริมทักษะการเลี้ยงดูเชิงบวกได้ - พัฒนาแกนนำโดยการอบรมส่งเสริมพัฒนาระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน ครั้งที่ ๑ เรื่องการเขียนแผนและโครงการฯ ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom) โดยมีนักวิชาการและแกนนำพลังบวก เข้าร่วมจำนวน ๓๔ คน	- อบรม online การพัฒนาระบบบริหารจัดการระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน” ครั้งที่ ๒-๖ - อบรม onsite พัฒนาพี่เลี้ยงค่ายครอบครัวพลังบวกในพื้นที่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เชียงราย สุราษฎร์ธานี และอุดรธานี

ที่	โครงการ	ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด		การดำเนินงานระยะถัดไป
		เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๑	
			- ประสาน/ประชุมความร่วมมือกับภาควิชาการพื้นที่ ๔ จังหวัด เพื่อกำหนดแผนปฏิบัติการกิจกรรมจัดอบรมพัฒนาศักยภาพแกนนำและกิจกรรมค่ายครอบครัวพลังบวก	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาด้านแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล				
๑๑	สื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย	๑) สื่อสารรณรงค์ประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายและน่าสนใจในประเด็นมิติคุณธรรม ในรูปแบบ On Air, Online และ On Ground ดังนี้ - รายการโทรทัศน์ส่งเสริมคุณธรรม (รายการคุณธรรม คุณ ทำ ได้) ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ช่อง ๑๐ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๘ ตอน - เนื้อหาสื่อสารผ่านช่องทาง Online ในรูปแบบที่หลากหลาย ไม่น้อยกว่า ๔๘ ชิ้น - ประชาสัมพันธ์เนื้อหาสร้างการรับรู้และเข้าใจในมิติด้านคุณธรรมต่าง ๆ หรือบทบาทภารกิจของศูนย์คุณธรรม ผ่านกิจกรรม On Ground ร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายของศูนย์คุณธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ๒) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่มีประเด็นเกี่ยวข้องกับมิติคุณธรรมหรือบทบาทภารกิจของศูนย์คุณธรรมในรูปแบบสื่อบุคคลหรือคลิปวิดีโอทางสื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ๓) จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่ เกี่ยวข้อง เครือข่ายทางสังคมและสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม	- สื่อสารรณรงค์ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ On Air, Online และ On Ground ดังนี้ ๑) ผลิตสื่อและเผยแพร่ผ่านช่องทาง On Air ในรายการคุณธรรม คุณ ทำ ได้ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ช่อง ๑๐ จำนวน ๑๐ ตอน ๒) ผลิตสื่อและเผยแพร่ผ่านช่องทาง Online ในรูปแบบอินโฟกราฟิก ข้อมูล บทความ และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓๖ ชิ้น ในรูปแบบคลิปวิดีโอ จำนวน ๒๒ คลิป รวมทั้งสิ้น ๕๘ ชิ้น มียอดผู้เข้าถึง Facebook: ศูนย์คุณธรรม Moral Center Thailand จำนวน ๗๓,๘๕๖ คน และ YouTube : Moral Channel จำนวน ๔๑,๙๑๒ คน ๓) ประชาสัมพันธ์มิติด้านคุณธรรมและบทบาทภารกิจ ศูนย์ฯ ผ่านกิจกรรม On Ground จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่ ร่วมจัดนิทรรศการในโครงการ “น้อมรำลึกพ่อหลวงไทยร่วมใจเชิดชูวัฒนธรรม” โดยคณะอนุกรรมการด้านคุณธรรมและจริยธรรม ณ อาคารรัฐสภา และร่วมจัดนิทรรศการกิจกรรม “ศิริราชคณะแพทย์คุณธรรมรวมพลังต่อต้านคอร์รัปชัน” ประจำปี ๒๕๖๕ ณ โรงพยาบาลศิริราช - ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอ “ดอกไม้บ้านสื่อสารความดี” จำนวน ๑๐ คลิป เผยแพร่คลิปวิดีโอผ่านช่องทาง YouTube จำนวน ๓๘ คลิป และผลิตและเผยแพร่รายการ Good Moral Weekly รายการวไรตี้เล่าเรื่องราว feel good เล่าง่าย น่าฟัง สุดสัปดาห์ ที่มุ่งสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกแก่สังคม ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ช่องทาง Facebook :	- ผลิตและเผยแพร่ รายการคุณธรรม คุณ ทำ ได้ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ช่อง ๑๐ - ผลิตสื่อและเนื้อหาสื่อสารผ่านช่องทาง Online - ผลิตและเผยแพร่ รายการ Good Moral Weekly ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ช่องทาง Facebook : ศูนย์คุณธรรม Moral Center Thailand และ YouTube: Moral Center - ประชุมขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม Co-Brand

ที่	โครงการ	ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด		การดำเนินงานระยะถัดไป
		เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๑	
			ศูนย์คุณธรรม Moral Center Thailand และ YouTube: Moral Center เวลา ๑๐.๐๐ น.	
๑๒	ส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม	ค้นหาและยกย่องบุคคล หน่วยงาน/องค์กรด้านต่างๆ ของสังคมไทย และสื่อส่งเสริมคุณธรรมที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง ๑)บุคคลที่มีพฤติกรรมเชิงบวกในคุณธรรมด้านต่าง ๆ จำนวน ๑๐๐ คน ๒) หน่วยงาน/องค์กร ที่มีการส่งเสริมคุณธรรมด้านต่าง ๆ ควรค่าแก่การยกย่อง จำนวน ๕๐ หน่วยงาน/องค์กร ๓) สื่อส่งเสริมคุณธรรม ไม่น้อยกว่า ๙ รายการ	ประชุมร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาขอบเขตของงานและเตรียมการจัดจ้างผู้ประกอบการดำเนินการและประชาสัมพันธ์รางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๕ (Moral Awards ๒๐๒๒)	- แต่งตั้งคณะทำงานอำนวยการและคณะทำงานคัดเลือกรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๕ (Moral Awards ๒๐๒๒) - จัดประชุมคณะทำงานฯ ครั้งที่ ๑ เพื่อทำความเข้าใจกรอบแนวคิดโครงการ การกำหนดค่านิยมคุณสมบัติ หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก และแบบฟอร์มการเสนอผลงาน/รายชื่อ - จัดกิจกรรมแถลงข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์ เปิดรับการเสนอชื่อคัดเลือกรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๕ (Moral Awards ๒๐๒๒)

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

โดยภาพรวมการดำเนินงานโครงการตามภารกิจหลักในไตรมาสที่ ๑ เป็นการจัดประชุมเพื่อวางแผน หรือเตรียมการ หรือออกแบบการทำงานของแต่ละโครงการร่วมกับภาคีเครือข่าย/ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก เพื่อให้แต่ละโครงการออกแบบแผนการทำงานแบบมีส่วนร่วมและนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของภาคีเครือข่าย/ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก มาพัฒนาการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ ๒ แต่ละโครงการจะมีการดำเนินกิจกรรมสำคัญตามแผนฯ เช่น เวทีรายงานสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทยประจำปี การประชุมหารือแนวทางการขับเคลื่อนคุณธรรมของกลไกกลุ่มเครือข่ายทางสังคมส่วนกลาง ๖ เครือข่าย เพื่อเตรียมการขยายผลประกาศเจตนารมณ์สมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๒ การนำมาตรฐานคุณธรรมไปใช้ส่งเสริมองค์กรองค์กรหน่วยงานภาคีฯ ๒๐ องค์กร การอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรกรรไกรจังหวัด (๒๓ จังหวัด) เป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม การแถลงข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์ เปิดรับการเสนอชื่อคัดเลือกรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๕ (Moral Awards ๒๐๒๒) เป็นต้น