



รายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

บทสรุปผู้บริหาร

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ศูนย์คุณธรรมดำเนินงานขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรมร่วมกับภาคีเครือข่ายทางสังคมตามวัตถุประสงค์จัดตั้งองค์กร ภายใต้วิสัยทัศน์ **“ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่สังคมคุณธรรม”** ด้วยยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ๖ ด้าน ได้แก่ ๑) สมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ ๒) ส่งเสริมวิทยากรคุณธรรมและพัฒนาระบบการรับรององค์กรคุณธรรม ๓) วิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย ๔) พัฒนาศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้บริการ ๕) สื่อสารและรณรงค์การส่งเสริมคุณธรรมทางสังคม ๖) พัฒนาระบบบริหารจัดการศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ โดยยุทธศาสตร์ทั้ง ๖ ด้านของศูนย์คุณธรรมมีความสอดคล้องและสนับสนุนต่อการขับเคลื่อนงานตามยุทธศาสตร์ชาติ แผน และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม

ผลการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรมโดยภาพรวม สามารถดำเนินการได้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดตามกรอบการประเมินองค์การมหาชน โดยมีผลงานสำคัญ ดังนี้

๑. ขับเคลื่อนงานสมัชชาคุณธรรมระดับชาติและเชิงพื้นที่ โดยพัฒนาระบบการมีส่วนร่วมและความร่วมมือของเครือข่ายทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม ๖ ภาคส่วน ประกอบด้วย ภาคธุรกิจ เอกชน การศึกษา ประชาสังคม ศาสนาและสื่อมวลชน ในพื้นที่ ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดเชียงราย และจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยผลการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ระดับจังหวัด/ภูมิภาค ได้แก่ ๑) เกิดการเชื่อมโยงเป็นกลไกการขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคมจากเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม ผู้บริหารหน่วยงานภาคส่วนต่าง ๆ ให้ความสำคัญร่วมประกาศเจตนารมณ์ขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมร่วมกันจำนวน ๕๐๗ องค์กร และจัดตั้งกลไกในรูปคณะทำงานขับเคลื่อนคุณธรรม ๓๔ กลไก/เครือข่าย โดยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นผู้แต่งตั้ง รวมถึงกลไกติดตามประเมินผลแบบเสริมพลังในการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ๒) เกิดแผน/แนวทางการส่งเสริมคุณธรรมของจังหวัดคุณธรรมตามบริบทของแต่ละจังหวัด ๓) เกิดรูปธรรมความสำเร็จการขับเคลื่อนคุณธรรมของกลุ่มเครือข่ายทั้ง ๖ ภาคส่วน ที่สามารถถอดองค์ความรู้เพื่อเป็นแบบอย่างให้กับเครือข่าย ๔) เกิดกลไกการขับเคลื่อนภาควิชาการ จากการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านวิชาการ ร่วมกับสถาบันการศึกษาทุกระดับ มีบทบาทสนับสนุนด้านวิชาการ อาทิ การสำรวจสถานการณ์และต้นทุนคุณธรรมของจังหวัด ๕) การขยายผลยกย่อง เชิดชู บุคคล องค์กร ที่มีพฤติกรรมสะท้อนคุณธรรม ควรค่าแก่การยกย่องในกลุ่มเครือข่ายต่าง ๆ ที่ประกาศยกย่องในงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรม จำนวน ๑๗๘/องค์กร และ ๖) จัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๒ ภายใต้แนวคิด “Sustainability with Moral: อยู่รอด อยู่ร่วม สังคมไทยเป็นสุขอย่างยั่งยืน” โดยมีผู้เข้าร่วมงาน ณ หอศิลป์แห่งชาติและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Zoom) รวมจำนวน ๑,๗๑๒ คน มีผู้เข้าถึงการถ่ายทอดสด Facebook Live ของศูนย์คุณธรรม จำนวน ๓๖,๗๓๖ คน

๒. ส่งเสริมพัฒนามาตรฐานคุณธรรมและกระบวนการประเมินตนเองด้านคุณธรรม เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม และองค์ความรู้กระบวนการประเมินตนเองด้านคุณธรรมที่เครือข่ายทางสังคมสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาองค์กรในมิติคุณธรรม โดยการส่งเสริมการพัฒนา

มาตรฐานด้านคุณธรรม โดยแบ่งเป็น ๒ ประเภท ประกอบด้วย ๑) พัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมในกลุ่มองค์กรในเครือข่ายทางสังคม จำนวน ๓ กลุ่ม คือ กองทุนสวัสดิการชุมชน สถานศึกษา ภาคธุรกิจ และ ๒) ทดลององค์กรนำร่องมาตรฐานด้านคุณธรรมที่พัฒนาโดยศูนย์คุณธรรมใน ๔ องค์กร คือ องค์กรส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) องค์กรสะพานปลา โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ และสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ทำให้มีมาตรฐานประเมินตนเองด้านคุณธรรม (Self-regulation/ IQA) ซึ่งองค์กรต่างๆ สามารถใช้ประเมินตนเองเพื่อวางแผนการพัฒนาคุณธรรม และใช้ประเมินตนเองเพื่อประเมินความเปลี่ยนแปลงได้ ตามแนวคิดระบบนิเวศน์ในการพัฒนาทุนมนุษย์ให้เอื้อต่อการทำความดีในสังคม

๓. พัฒนาศักยภาพการส่งเสริมคุณธรรมและพัฒนาระบบการรับรององค์กรคุณธรรม โดยมุ่งหวังพัฒนาศักยภาพการคุณธรรม เพื่อให้บริการความรู้ขยายผลให้กับองค์กรต่าง ๆ และพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมในองค์กรที่สนใจพัฒนาเป็นองค์กรคุณธรรมและองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ประกอบด้วย ๑) หลักสูตรอบรมครูออนไลน์ “พัฒนาครูโครงการคุณธรรม” รุ่นที่ ๕ โดยมีครูเข้าร่วมจำนวนกว่า ๔๐๐ คนการจัดการเรียนรู้ด้านคุณธรรมเชิงรุกในโรงเรียน จากการใช้โครงการคุณธรรมเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของนักเรียนในโรงเรียน ๒) หลักสูตร “นักบริหารชุมชนยุคใหม่ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” รุ่นที่ ๒ ร่วมกับมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวนกว่า ๓๐๐ คน เพื่อพัฒนาและเพิ่มสมรรถนะผู้เข้ารับการฝึกอบรมให้เป็นนักบริหารชุมชนยุคใหม่ ให้มีความรู้ความเข้าใจที่ดีเกี่ยวกับการบริหารชุมชน และการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยมิติด้านคุณธรรม ๓) พัฒนาศักยภาพการส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริต ประกอบด้วย ๓ กิจกรรมหลัก คือ พัฒนาหลักสูตรการจัดการความรู้ ให้เหมาะสมกับวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมระดับ coach พัฒนาศักยภาพการส่งเสริมคุณธรรม จังหวัดคุณธรรมหลักสูตร coach จำนวน ๓๕๐ คน พัฒนาศักยภาพองค์กรต้นแบบสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านคุณธรรม ทำให้เกิดการพัฒนาศักยภาพในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมและเฝ้าระวังแจ้งเตือนการทุจริตในสังคม (Whistle Blower) รวมถึงพัฒนาองค์กรต้นแบบให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรมเพื่อการเผยแพร่ขยายผลการส่งเสริมคุณธรรมต่อไป

๔. พัฒนาศักยภาพความรู้และนวัตกรรมการส่งเสริมคุณธรรม โดยมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมไทยสู่สังคมคุณธรรม ประกอบด้วย ๓ ระดับ ได้แก่ ๑) องค์ความรู้ด้านการสำรวจสถานการณ์คุณธรรม ปี ๒๕๖๕ ด้วยเครื่องมือดัชนีชี้วัดคุณธรรม ๒) องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมที่เน้นการพัฒนาศักยภาพได้แก่ (๑) กลุ่มเป้าหมายเชิงพื้นที่ด้วยงานพัฒนาระบบนิเวศของพื้นที่คุณธรรม (๒) กลุ่มภาคีวิชาการ สร้างพื้นที่ออกแบบหรือแฮกกาธอน (Hackathon) กระบวนการส่งเสริมพฤติกรรมที่ดี Moral Hackathon ๒๐๒๒ “การออกแบบนวัตกรรมเพื่อสังคม” ณ สำนักส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) โดยได้เชิญผู้ที่สนใจร่วมสมัครแข่งขันเสนอไอเดีย สร้างการเปลี่ยนแปลงสังคมกับหัวข้อ “Make A Change: ทุกคนเปลี่ยน สังคมเปลี่ยน” รวมทั้งการจัดประชุมวิชาการคุณธรรมในพื้นที่ทางสังคม “การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยระบบนิเวศคุณธรรม” ๓) องค์ความรู้ตามประเด็นทางสังคม (Issue based) ที่เน้นการศึกษาและพัฒนาแนวทางการส่งเสริมคุณธรรม รวมทั้งองค์ความรู้การศึกษาและทดลองดำเนินงานระบบเครดิตสังคม (Social Credit) นำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจในการบริหาร กำหนดนโยบาย และออกแบบการส่งเสริมคุณธรรมในระดับปฏิบัติต่อไป

๕. ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ รมรณรงค์การทำความดี เผยแพร่สื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ผ่านช่องทางสื่อ On air, Online, On ground ทำให้เกิดกระแสส่งเสริมค่านิยมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เสริมสร้างคุณธรรมให้กับสื่อมวลชนในพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ และเผยแพร่ข้อมูลไปยังกลุ่มเด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน ผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งผลิตรายการโทรทัศน์เผยแพร่ผ่านสื่อสาธารณะรูปแบบต่าง ๆ จำนวน ๓ รายการ ได้แก่ ๑) รายการคุณธรรม คุณทำได้ ๒) สารคดีส่งเสริมคุณธรรม

ความดี “ดอกไม้บานสื่อสารความดี” ๓) รายการนักสืบคุณธรรม และการจัดกิจกรรมคุณธรรมอวอร์ด (Moral Award) มอบรางวัลเชิดชูเกียรติ ทั้งประเภทบุคคล ชุมชน องค์กร และสื่อคุณธรรมสร้างสรรค์ รวมทั้งสิ้น ๒๒๖ ผลงาน เพื่อประกาศยกย่อง บุคคล ชุมชนและองค์กร รวมทั้งสื่อจากทุกภาคส่วนของสังคมไทยให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสังคมไทยเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีในมิติด้านคุณธรรม ทั้งนี้เพื่อตอบโจทย์การขับเคลื่อนแผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และร่วมยกย่องเชิดชูเกียรติ “ให้คนดีมีพื้นที่ยืน และความดีมีพื้นที่ในสังคม” โดยได้รับเกียรติจาก นายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานมอบรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ประจำปี ๒๕๖๔ ณ หอศิลป์แห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม

๖. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรและการให้บริการประชาชน โดยพัฒนาฐานข้อมูลและการให้บริการข้อมูลองค์ความรู้และนวัตกรรมการส่งเสริมคุณธรรมบนระบบดิจิทัล แอปพลิเคชัน “Moral Touch” และ “Moral Play” เพื่อให้องค์กรเครือข่ายทางสังคมและประชาชนเข้าถึงนวัตกรรมและความรู้ด้านคุณธรรม ได้แก่ ระบบสารสนเทศในการให้บริการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาองค์กรคุณธรรมที่สามารถเชื่อมโยงการวัดระดับในการพัฒนาการเป็นองค์กรคุณธรรมตามแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรม ระบบโมบายแอปพลิเคชันในรูปแบบ “Hybrid Mobile Application” ที่สามารถให้บริการได้ทุกแพลตฟอร์ม โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย Mixed Reality หรือ MR มาพัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงพฤติกรรมด้านคุณธรรมด้วยจิตวิทยาเชิงบวกเพื่อการพัฒนาทุนชีวิตในสังคมไทย และระบบบริหารโครงการและติดตามประเมินผลตัวชี้วัดองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานภาครัฐให้มีกระบวนการทำงานที่โปร่งใสตรวจสอบได้อย่างเป็นระบบ รวมทั้งดำเนินการพัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักงานและองค์ความรู้ศูนย์คุณธรรม ที่สามารถรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ภายในหน่วยงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรม

ดาวน์โหลดรายงานฉบับ
สมบูรณ์



ดาวน์โหลดวิดีโอทัศน์



ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สมัชชาคุณธรรมและความร่วมมืออนานาชาติ

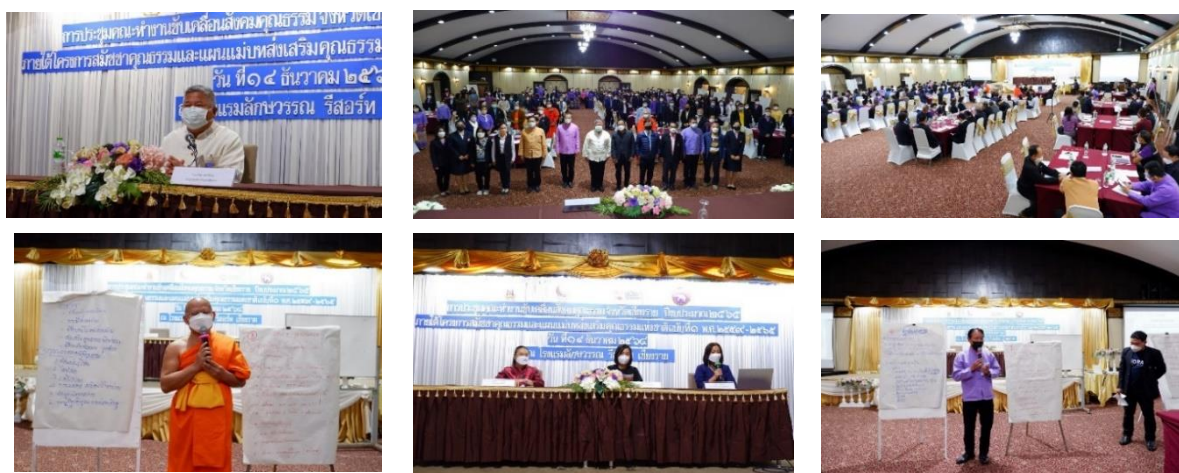
๑. การขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่และสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด

๑) การประชุมหารือภาคีเครือข่ายทางสังคมเพื่อเตรียมการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ปีที่ ๓ จำนวน ๔ จังหวัด/ครั้ง ได้แก่ จังหวัดเชียงราย อุดรธานี พระนครศรีอยุธยา และสุราษฎร์ธานี โดยมีแกนนำหน่วยงาน องค์กรเครือข่ายเข้าร่วมรวมทั้งสิ้น ๓๔ กลุ่มเครือข่ายทางสังคม มีผู้เข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น ๕๔๘ คน จากจำนวน ๓๙๓ องค์กร สรุปสาระสำคัญในแต่ละจังหวัด ดังนี้

๑.๑) จังหวัดอุดรธานี สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี และ ๖ ภาควิชาทางสังคม ศาสนาและวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี มีหน่วยงานเข้าร่วม ๔๒ หน่วยงาน จำนวนกว่า ๑๒๐ คน ได้กำหนดกิจกรรม ติดตาม และประเมินผล เพื่อให้เกิดการเยี่ยมชม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ (กลไกเสริมพลัง) รวมถึงการพัฒนาแกนนำ ของหน่วยงาน องค์กร ชุมชนต้นแบบ เพื่อพัฒนาสู่แหล่งเรียนรู้ด้านคุณธรรม และร่วมกันกำหนดหลักเกณฑ์ กระบวนการค้นหา ยกย่องเชิดชูบุคคล หน่วยงานต้นแบบด้านคุณธรรมในจังหวัดอุดรธานี เพื่อเป็นการยกย่อง พฤติกรรมด้านคุณธรรม ๕ ด้าน (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู) รวมถึงยกย่ององค์กร/ชุมชน ต้นแบบด้านคุณธรรมที่โดดเด่น เพื่อสร้างการรับรู้ และขยายผลต่อไปในอนาคต



๑.๒) จังหวัดเชียงราย สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย และ ๑๓ เครือข่ายทางสังคมจังหวัดเชียงราย ณ โรงแรมลักษณวรรณ รีสอร์ท จังหวัดเชียงราย มีผู้แทนองค์กรเครือข่ายต่างๆ ๑๓ เครือข่าย เข้าร่วมจำนวนกว่า ๑๔๐ คน จาก ๑๓๙ หน่วยงาน เพื่อรับทราบผลการขับเคลื่อนฯ ปี ๒๕๖๔ และคืนข้อมูลทางวิชาการจากการ จัดทำฐานข้อมูล และถอดบทเรียนหน่วยงานที่เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ ๒๑๓ แห่ง และการประเมินติดตาม เพื่อวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค ปัจจัยความสำเร็จในการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม เชิงพื้นที่จังหวัดเชียงราย พร้อมทั้งจัดทำข้อเสนอในการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดคุณธรรมเชียงรายปีที่ ๓ ร่วมกับสถาบันการศึกษาใน พื้นที่ร่วมดำเนินการ ๓ แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา วิทยาลัยเชียงราย มหาวิทยาลัย แม่ฟ้าหลวง และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เกิดการระดมพลังสมองขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมเชียงราย ระยะต่อไป ใน ๓ ประเด็น คือ ๑) กิจกรรมร่วมที่เครือข่าย/ระหว่างเครือข่ายจะร่วมกันทำเพื่อให้เกิดการ เปลี่ยนแปลงสู่จังหวัดคุณธรรมปีที่ ๓ ๒) ข้อเสนอต่อหลักเกณฑ์การคัดเลือกบุคคล องค์กรต้นแบบเพื่อชื่นชม ยกย่อง และ ๓) ข้อเสนอต่อรูปแบบการจัดสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมจังหวัดเชียงราย



๑.๓) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และ ๙ ภาควิชาการช่วยทางสังคม ณ โรงแรมอยุธยาแกรนด์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีผู้เข้าร่วม ๘๕ คน จาก ๕๙ หน่วยงาน โดยได้ผลักดันให้งานคุณธรรมเป็นวาระสำคัญในการดำเนินงานของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นการสร้างการรับรู้แบบองค์รวมในการขับเคลื่อนทั้งคุณธรรมเป้าหมายและคุณธรรมที่เกี่ยวข้องไปพร้อมกัน เป็นการเสริมพลัง (Empowerment) การขับเคลื่อนแก่คณะทำงานเครือข่ายควบคู่กับการเสริมหนุนความรู้ การถอดบทเรียน การติดตามประเมินผล และการรวบรวมข้อมูลคุณธรรม เกิดการยกระดับความร่วมมือระหว่างเครือข่าย และสร้างความตระหนักถึงบทบาทของเครือข่ายที่มีส่วนเสริมหนุนเครือข่ายอื่น นอกจากนี้ ยังร่วมกันกำหนดหลักเกณฑ์กระบวนการค้นหา ยกย่องเชิดชูบุคคล หน่วยงานต้นแบบด้านคุณธรรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อเป็นการยกย่องพฤติกรรมด้านคุณธรรม ๕ ด้าน (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู) รวมถึงยกย่ององค์กร/ชุมชนต้นแบบด้านคุณธรรมที่โดดเด่น เพื่อสร้างการรับรู้ และขยายผลต่อไปในอนาคต

๑.๔) จังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด และ ๘ ภาควิชาการช่วยทางสังคม รวม ๑๕๓ คน จาก ๑๐๓ หน่วยงาน ณ โรงแรมวังใต้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้ร่วมหารือการเตรียมการขับเคลื่อนสุราษฎร์ธานีจังหวัดคุณธรรม ปีที่ ๓ ให้เกิดความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ เกิดการผนึกกำลังบูรณาการ มีการคืนข้อมูลจากการรวบรวมฐานข้อมูลเครือข่าย การประเมินติดตามผลการนำประกาศเจตนารมณ์แปลงสู่การปฏิบัติในองค์กรที่ร่วมประกาศเจตนารมณ์ ๑๐๔ หน่วยงาน การถอดบทเรียนองค์กร ชุมชน ๕๐ กรณี/แห่ง และประเมินติดตามผลการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมช่วงที่ผ่านมาโดยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และการแบ่งกลุ่มย่อยระดมความเห็นของแต่ละเครือข่าย และเกณฑ์การคัดเลือกบุคคล องค์กรคุณธรรมต้นแบบในจังหวัด และข้อเสนอต่อรูปแบบการจัดสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรม



๒) จัดอบรมพัฒนาศักยภาพกลไกติดตามเสริมพลังแบบบูรณาการเพื่อการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม จำนวน ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงราย อุดรธานี พระนครศรีอยุธยา และสุราษฎร์ธานี ดังนี้

(๑) จังหวัดเชียงราย ณ โรงแรมโฟร์วิล รีสอร์ทแอนด์สปาเชียงราย จังหวัดเชียงราย มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๔๕ คน มีการจัดกระบวนการเรียนรู้ แลกเปลี่ยน และระดมสมองทำแผนแบบบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมเชียงราย ให้เกิดความยั่งยืน พัฒนาศักยภาพกลไก ทำให้คณะทำงานเกิดพลังมุ่งมั่นในการพัฒนาระบบกลไกสู่การเปลี่ยนแปลง สร้างเมล็ดพันธุ์คนดีหัวใจอาสาให้เติบโตเป็นต้นแบบแก่สังคม โดยมุ่งหวังให้เกิดเครือข่ายคนดีขยายทั้งจังหวัด นำนวัตกรรมความดีไปโชว์ แชร์ เชื่อมในงานสมัชชาคุณธรรมจังหวัด และส่งต่อสู่เยาวชนคนรุ่นใหม่ โดยตั้งเป้าให้จังหวัดเชียงรายเป็นพี่เลี้ยงในการพัฒนาแก่จังหวัดอื่นต่อไป

(๒) จังหวัดอุดรธานี ณ ศูนย์ประชุมมณฑาทิพย์ จังหวัดอุดรธานี มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๔๐ คน เป้าหมายที่ขับเคลื่อนคุณธรรมจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งส่งเสริม สนับสนุน การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานของคณะทำงานฯ เกิดการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง และสามารถเป็นกลไกที่สนับสนุนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมให้บรรลุเป้าหมายการเป็นจังหวัดคุณธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ



(๓) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ณ โรงแรม เดอะ คาวาลิ คาซ่า รีสอร์ท มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๓๐ คน เกิดการพัฒนาศักยภาพกลไกผ่านกระบวนการเรียนรู้ การทำงานแบบเสริมพลังจังหวัดคุณธรรม ทำให้มีทักษะการติดตามประเมินผลแบบเสริมพลัง เรียนรู้การออกแบบกระบวนการเสริมพลังแบบมีส่วนร่วม พร้อมทั้งให้คณะทำงานฯ ได้ร่วมระดมสมองบูรณาการแผนดำเนินงานเพื่อการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมในปีที่ ๓ โดยกำหนดบทบาทและแนวทางการเสริมพลังให้เครือข่ายทางสังคมทั้ง ๙ เครือข่าย เกิดการส่งเสริมองค์กรของตนให้เป็นองค์กรคุณธรรม เชื่อมประสานเครือข่าย เยี่ยมชมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ยกย่องชื่นชม ให้คำปรึกษาแนะนำให้ข้อเสนอแนะ ขวนคิดวิเคราะห์สังเคราะห์ตนเอง/ต้นแบบสนับสนุนกันและกัน



(๔) จังหวัดสุราษฎร์ธานี ณ โรงแรมวังใต้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๕๒ คน โดยการจัดกระบวนการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น และระดมสมองเพื่อจัดทำแผนบูรณาการ ในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรมในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีอย่างยั่งยืน เพื่อพัฒนาศักยภาพกลไกคณะทำงานให้เกิดพลังมุ่งมั่นในการพัฒนาระบบกลไกสู่การเปลี่ยนแปลง ให้เกิดความเข้มแข็งในคณะทำงาน และแกนนำ การขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคมของเมืองคนดี พร้อมติดอาวุธการเสริมพลังใจต่อการทำงานด้านคุณธรรม ด้วยพลังแห่งความดีและจิตอาสาเพื่อส่วนรวม



๓) จัดงานสัปดาห์วัฒนธรรมและตลาดนัดวัฒนธรรมระดับจังหวัด ปีที่ ๓ โดยภายในงานได้มีการมอบโล่รางวัลประกาศยกย่องบุคคลที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่องในจังหวัด และองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม และการมอบเกียรติบัตรแก่หน่วยงานองค์กรภาคีร่วมสนับสนุนการจัดนิทรรศการ นำเสนอผลงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม และได้รับเกียรติจากนายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม กล่าวแสดงความยินดีแก่ผู้ได้รับการยกย่อง ร่วมกับองค์กรเครือข่ายทางสังคมของทั้ง ๔ จังหวัด ได้แก่ เชียงราย อุดรธานี พระนครศรีอยุธยา และสุราษฎร์ธานี ดังนี้

(๑) จังหวัดเชียงราย ภายใต้แนวคิด “๓ ปีการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมเชียงราย : ร่วมสร้างจิตสำนึกดี สิ่งแวดล้อมดี มีวินัยใส่ใจส่วนรวม” ในรูปแบบไฮบริดออนไลน์ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เพื่อเป็นเวทีกลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การนำเสนอผลงานความสำเร็จขององค์กรเครือข่ายคุณธรรม การประกาศยกย่องบุคคล องค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม และการจัดนิทรรศการนำเสนอผลงานขององค์กรเครือข่ายคุณธรรมจังหวัดเชียงราย และการบรรยายพิเศษ “การขับเคลื่อนมิติสังคมคุณธรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดย รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม

นอกจากนี้ยังมีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเวที “๓ ปี ชาวเชียงรายได้อะไรจากการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม” การนำเสนอผลสำเร็จการขับเคลื่อนคุณธรรมของ ๑๓ เครือข่าย พร้อมส่งมอบมติด้านสังคมคุณธรรมจังหวัดเชียงราย ต่อผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย และส่งมอบข้อเสนอต่อ รองศาสตราจารย์สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม ได้มีการประกาศเจตนารมณ์ร่วมพลังขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมขององค์กรขยายผลจำนวน ๕๘ องค์กร และจัดแสดงนิทรรศการ “ตลาดนัดคุณธรรม” ของภาคีเครือข่ายจำนวนกว่า ๗๐ บูธ มีกิจกรรมประกาศยกย่อง เชิดชู บุคคลผู้มีพฤติกรรมควรค่าแก่การยกย่อง ชุมชนต้นแบบและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรมในจังหวัดเชียงราย เป็นบุคคล จำนวน ๓๒ ราย ชุมชนต้นแบบด้านคุณธรรม ๓ แห่ง องค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม จำนวน ๔๒ แห่ง



(๒) จังหวัดอุดรธานี ภายใต้แนวคิด “๓ ปี การขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม : สืบสานวิถีวัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างจิตสำนึกที่ดี ส่งเสริมความมีวินัย ใส่ใจประโยชน์ส่วนรวม” ในรูปแบบไฮบริดออนไลน์ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี และรองศาสตราจารย์สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม ได้บรรยายพิเศษ “การขับเคลื่อนมิติสังคมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” รวมทั้งมีเวทีเสวนาแลกเปลี่ยน “๓ ปีชาวอุดรธานี ได้อะไรจากการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม” เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นจากทุกภาคส่วน และนำเสนอผลสำเร็จการขับเคลื่อนคุณธรรมของ ๖ เครือข่าย การจัดแสดงนิทรรศการโมเดลการส่งเสริมคุณธรรม ในส่วน “ตลาดนัดคุณธรรม” ของภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนกว่า ๕๐ บูธ โดยมีผู้เข้าร่วมงานจำนวนประมาณ ๙๕๐ คน หน่วยงานองค์กรเครือข่าย ๖ ภาคส่วนกว่า ๑๐๐ หน่วยงาน ได้ร่วมแสดงพลังความร่วมมือขององค์กรเครือข่าย ๖ ภาคส่วน ประกาศเป็นมติด้านสังคมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี เพื่อต่อยอดขยายผลการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมสู่การเป็นเมือง MICE

SMART & MORAL CITY นำโดย นายธีทัต พิมพา วัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี พร้อมส่งมอบข้อเสนอเชิงนโยบาย ต่อผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี โดย นายวันชัย จันทร์พร รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี เป็นผู้รับมอบ และส่งมอบข้อเสนอต่อสมาชิกคุณธรรมแห่งชาติ โดย รองศาสตราจารย์ สุริยเดว ทรีปาตี เป็นผู้รับมอบเพื่อนำไปผลักดันเป็นข้อเสนอเชิงนโยบายต่อรัฐบาล และคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติต่อไป



(๓) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายใต้แนวคิด “๓ ปีแห่งความสำเร็จ การขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม : ชาวอยุธยา มีวินัย ใส่ใจส่วนรวม” ในรูปแบบไฮบริดออนไลน์ ณ ศูนย์การค้าอยุธยาซิตีพาร์ค จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และรองศาสตราจารย์สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม บรรยายพิเศษ “การขับเคลื่อนมิติสมาชิกสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยได้มีพิธีลงนามและประกาศเจตนารมณ์ความร่วมมือการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อขยายผลการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ร่วมกันจำนวน ๕๙ หน่วยงาน และรองผู้ว่าราชการจังหวัด ให้เกียรติมอบโล่รางวัลประกาศยกย่องบุคคลที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่องในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน ๙ คน และองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม จำนวน ๙ องค์กร การนำเสนอผลสำเร็จการขับเคลื่อนคุณธรรมของ ๙ เครือข่าย ผ่านบุณิหารทองคำกระตุ้นแบบการส่งเสริมคุณธรรม

การจัดตลาดนัดคุณธรรมของภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนกว่า ๓๐ บูธ มี การแสดงพลังความร่วมมือของทุกเครือข่ายที่จะผนึกกำลังขับเคลื่อนคุณธรรมระยะต่อไป และสรุปเป็นมิติสมาชิกคุณธรรมมีสาระสำคัญ ๓ ข้อ ได้แก่ ๑) การผลักดันการขับเคลื่อนการส่งเสริมจังหวัดพระนครศรีอยุธยาให้เป็นวาระโดยมีสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดและสำนักงานจังหวัดจัดทำแผนงาน/โครงการบรรจุในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒) ให้มีการจัดตั้งศูนย์ประสานงานเครือข่ายคุณธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเพื่อเป็นศูนย์การขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม และ ๓) กำหนดให้วันที่ ๔ สิงหาคม ของทุกปี เป็นวันคุณธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ส่งต่อเป็นข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรมต่อจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ต่อยอดขยายผลการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมสู่การเป็น “อยุธยา SMART MORAL CITY” โดยนางสาวนุชนาถ ประทีปธีรานันต์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา รับมอบข้อเสนอของผู้แทน ๙ เครือข่ายทางสังคม และส่งมอบข้อเสนอต่อสมาชิกคุณธรรมแห่งชาติ โดยรองศาสตราจารย์สุริยเดว ทรีปาตี เป็นผู้แทนรับมอบ เพื่อนำไปผลักดันเป็นข้อเสนอเชิงนโยบายต่อรัฐบาล และคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติต่อไป



(๔) จังหวัดสุราษฎร์ธานี ภายใต้แนวคิด “๓ ปี การขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมสุราษฎร์ธานี เมืองคนดี มีวินัย ใส่ใจส่วนรวม” ณ โรงแรมวังใต้ อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อเป็นเวทีกลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การนำเสนอผลงานความสำเร็จขององค์กรเครือข่ายคุณธรรม การประกาศยกย่องบุคคล องค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม และการจัดนิทรรศการนำเสนอผลงานขององค์กรเครือข่ายคุณธรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้รับเกียรติจาก นายวิระ โรจน์พจนรัตน์ ที่ปรึกษาคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม และอดีต รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ให้เกียรติเป็นผู้มอบเกียรติบัตรให้แก่กองทุนสวัสดิการชุมชนต้นแบบด้านคุณธรรมและธรรมาภิบาล จำนวน ๑๔ กองทุน โดยมีผู้ร่วมงานจำนวนกว่า ๕๕๐ คน

โดยได้มีพิธีลงนามและประกาศเจตนารมณ์ความร่วมมือการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี ขององค์กรขยายผล การขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมเพิ่มเติมจากปี ๒๕๖๓ ที่ประกาศเจตนารมณ์ ๑๐๔ หน่วยงาน อีกจำนวน ๔๘ หน่วยงานในปี ๒๕๖๕ และรองศาสตราจารย์สุรียเดช หรีปาทิ ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรมบรรยายพิเศษ “การขับเคลื่อนมิติสมัชชาคุณธรรมสุราษฎร์ธานี พร้อมส่งมอบข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรมแก่นายันันธวัช เจริญวรรณ รองผู้ว่าราชการจังหวัด และส่งมอบข้อเสนอเชิงนโยบายของจังหวัดสุราษฎร์ธานีสู่งานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติโดยผู้แทนศูนย์คุณธรรม

การจัดงานครั้งนี้ มีการนำเสนอผลสำเร็จการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมภาพรวม ๓ ปี และทิศทางการขับเคลื่อนระยะต่อไปของจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยทีมวิชาการ และการแสดงพลังความร่วมมือของ ๘ เครือข่ายประชาคมสมัชชาคุณธรรมสุราษฎร์ธานี พร้อมส่งมอบข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรมแก่นายันันธวัช เจริญวรรณ รองผู้ว่าราชการจังหวัด และส่งมอบข้อเสนอเชิงนโยบายของจังหวัดสุราษฎร์ธานีสู่งานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติโดยผู้แทนศูนย์คุณธรรม



๒.๑ จัดประชุมระดมความเห็นภาคีเครือข่ายทางสังคมขับเคลื่อนสังคมไทย ๓ ประเด็นหลัก ได้แก่ สถานการณ์คุณธรรมที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและสังคมไทย ความคืบหน้าตามมติสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๑ ข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อการส่งเสริมและขับเคลื่อนชุมชนเข้มแข็งเป็นสุข มีผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยน จำนวน ๓๐๐ คน โดยมีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิมาให้ออกความเห็นและเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Zoom ได้อภิปรายให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม เพื่อรวบรวมสังเคราะห์ข้อมูลจัดทำเป็นร่างข้อเสนอของแต่ละ เครือข่ายของ ๖ กลุ่มเครือข่าย



๒.๒ จัดแถลงข่าวการจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๒ เมื่อวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ โรงแรมสวิสโฮเทล กรุงเทพฯ รัชดา ได้รับเกียรติจากนายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานการแถลงข่าว รองศาสตราจารย์สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม นำเสนอกรอบแนวคิดและรูปแบบการจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๒ ภายใต้แนวคิด “Sustainable with Moral : อยู่รอด อยู่ร่วม สังคมไทยเป็นสุขอย่างยั่งยืน”



๒.๓ จัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๒ ศูนย์คุณธรรม ร่วมกับ กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม และหน่วยงานภาคีเครือข่ายทางสังคม ๖ ภาคส่วนทั่วประเทศ จัดงานสมัชชาคุณธรรม

แห่งชาติ ครั้งที่ ๑๒ ภายใต้แนวคิด “Sustainability with Moral: อยู่รอด อยู่ร่วม สังคมไทยเป็นสุขอย่างยั่งยืน” ในรูปแบบไฮบริดออนไลน์ ระหว่างวันที่ ๒๔- ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ หอศิลป์แห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม โดยคุณหญิงปัทมา ลีสวัสดิ์ตระกูล ประธานกรรมการศูนย์คุณธรรม กล่าวต้อนรับ และนายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม กล่าวเปิดงานและปาฐกถาพิเศษ “ทิศทางใหม่สังคมไทยพลิกวิกฤตเป็นโอกาสได้อย่างไร” โดยมีรองศาสตราจารย์สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม ผู้บริหาร และผู้แทนภาคีเครือข่ายสมัชชาคุณธรรม มีผู้เข้าร่วมงาน ณ หอศิลป์แห่งชาติและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Zoom รวมจำนวน ๑,๗๑๒ คน ผู้เข้าถึงการถ่ายทอดสด Facebook Live ของศูนย์คุณธรรมจำนวน ๓๖,๗๓๖ คน ผลการดำเนินงานกิจกรรมสำคัญของงาน ดังนี้

๑) **เวทีสร้างการรับรู้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการส่งเสริมคุณธรรม** นำเสนอผลสำเร็จการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๕) โดย นายเกรียงศักดิ์ บุญประสิทธิ์ อธิบดีกรมการศาสนา เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ, ทิศทางและสาระสำคัญ การขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐), สาระสำคัญ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ โดย ดร.ประเสริฐ เล็กสรเสริญ ประธานอนุกรรมการด้านวิชาการการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย, เครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมฯ โดย รองศาสตราจารย์สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม

๒) **เวทีแลกเปลี่ยนความเห็นห้องย่อยของ ๖ กลุ่มเครือข่ายทางสังคม** ได้แก่ เครือข่ายองค์กร ภาครัฐ เครือข่ายภาคธุรกิจเอกชน เครือข่ายองค์กรศาสนา เครือข่ายองค์กรสื่อมวลชน เครือข่ายองค์กรการศึกษา เด็กและเยาวชน และเครือข่ายภาคประชาสังคม ชุมชน ครอบครัว

๓) **งานแสดงผลสำเร็จการขับเคลื่อนคุณธรรม “ตลาดนัดคุณธรรม” ขององค์กรเครือข่ายทางสังคม** ๖ เครือข่าย ๔๐ บูธ บูธนิทรรศการองค์ความรู้กลาง ๑๐ บูธ และนิทรรศการนิทรรศการ Hall of fame สื่อบุคคล องค์กรและชุมชนต้นแบบที่ได้รับรางวัลกว่า ๒๐๐ บุคคล/ผลงาน

๔) **การพูดคุยสร้างแรงบันดาลใจในการทำมาดี Moral Talk ของบุคคลและศิลปิน นักแสดง** โดย คุณไดอาน่า จงจินตนาการ ผู้ก่อตั้งเพจ“เราต้องรอด” คุณสายธาร นิยมการ ดาราจิตอาสาและทีมนักกีฬาทีมชาติไทย อาทิจ คุณวิลาวรรณ อภิญญาพงศ์ คุณทัตดาว นิกแจ้ว และคุณปลื้มจิตร ถินขาว พูดคุยสร้างแรงบันดาลใจกับเยาวชนคนรุ่นใหม่ รวม ๕ คน

๕) **พิธีมอบรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๕** ประเภทสื่อ ๙ ประเภท จำนวน ๒๖ รางวัล ประเภทชุมชนและองค์กร จำนวน ๗๕ แห่ง ประเภทบุคคล จำนวน ๑๒๕ แห่ง และนิทรรศการ Hall of fame สื่อบุคคล องค์กรและชุมชนต้นแบบที่ได้รับรางวัลกว่า ๒๒๖ บุคคล/ผลงาน

๖) **การประกาศเจตนารมณ์และส่งมอบข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรม ของภาคีสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๒** ต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมในฐานะรองประธานคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ





๓. การขยายผลจังหวัดส่งเสริมคุณธรรมในระยะต่อไป

๓.๑ เวทีสร้างความเข้าใจแนวทางการขยายผลการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ปี ๒๕๖๕ ต่อเนื่องในปี ๒๕๖๖ มีผู้แทนกลไกคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด จากตัวแทนสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทั่วประเทศจำนวน ๗๒ จังหวัด มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๑๒๑ คน เข้าร่วมแลกเปลี่ยน สร้างความเข้าใจ สอบถามความพร้อมด้านต้นทุน ทรัพยากร เครือข่าย และความพร้อมของทีมฝ่ายเลขานุการในจังหวัด (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด) และหารือแนวทางการขยายผลการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมที่จะบูรณาการงานร่วมกับศูนย์คุณธรรมเต็มรูปแบบในระยะต่อไป



๓.๒ จัดอบรมวิทยากรแกนนำการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่จังหวัดคุณธรรม โดยได้เตรียมการจัดอบรมเป็นกลุ่มจังหวัดในแต่ละภูมิภาค รวม ๒๑ จังหวัด ใน ๔ ภูมิภาค/ครั้ง โดยมีจังหวัดที่เข้าร่วมขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมจำนวน ๒๑ จังหวัด จาก ๔ ภูมิภาค ดังนี้

ภาคเหนือ พิจิตร กำแพงเพชร ลำปาง แพร่ เพชรบูรณ์ น่าน

ภาคกลาง ระยอง ชัยนาท ชลบุรี สุพรรณบุรี สิงห์บุรี

ภาคอีสาน นครพนม กาฬสินธุ์ สรินทร์ บุรีรัมย์ ขอนแก่น ศรีสะเกษ มุกดาหาร มหาสารคาม

ภาคใต้ พังงา นครศรีธรรมราช

ศูนย์คุณธรรม ได้มีแผนเตรียมการขยายผลจังหวัดส่งเสริมคุณธรรม ในปี ๒๕๖๖ โดยจัดอบรมวิทยากรแกนนำการขับเคลื่อนเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่จังหวัดคุณธรรมของจังหวัดที่สมัครใจ เป็นกลุ่มจังหวัดในแต่ละภูมิภาคเพื่อวิเคราะห์ต้นทุนคุณธรรม และวางแผนการทำงานขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมของตนเอง ตามกระบวนการ ๘ ขั้นตอน ในแต่ละภูมิภาค ดังนี้

(๑) จัดอบรมวิทยากรแกนนำการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่จังหวัดคุณธรรม (กลุ่มภาคเหนือ) มีผู้แทนเครือข่ายทางสังคมผู้ผ่านการอบรมจำนวน ๕๓ คน จาก ๗ จังหวัดภาคเหนือ ทั้งนี้ รองศาสตราจารย์สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม ร่วมบรรยายหัวข้อ “ทิศทางเชิงนโยบายและความคาดหวังการขับเคลื่อนและขยายผลจังหวัดส่งเสริมคุณธรรม” รวมทั้งได้มีการเสวนาหลักคิดกระบวนการและปัจจัยผลสำเร็จจากบทเรียนการขับเคลื่อนจังหวัดส่งเสริมคุณธรรมน่านประจำปี ๒๕๕๙ – ๒๕๖๕ ของภาคเหนือ รวมทั้งมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กรณีตัวอย่างการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมโดยเฉพาะในภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชนและภาคประชาสังคม มีกิจกรรมแบ่งกลุ่มย่อยรายจังหวัด เพื่อระดมความเห็นร่วมกัน พร้อมทั้งวางแผนเตรียมความพร้อมในการนำเสนอแผนปฏิบัติการ เพื่อเตรียมขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ในปี ๒๕๖๖



(๒) จัดอบรมวิทยากรแกนนำการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ จังหวัดคุณธรรม (กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) มีแกนนำเครือข่าย คณะกรรมการ คณะทำงานขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมและกลไกคณะอนุกรรมการส่งเสริมจังหวัดคุณธรรม จาก ๑๑ จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีการบรรยายทิศทางเชิงนโยบาย “ความคาดหวังการขับเคลื่อนและขยายผลจังหวัดส่งเสริมคุณธรรม” โดย รองศาสตราจารย์สุริยเดว ทรีปาตี ได้ฉายภาพสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย พร้อมทั้งยกตัวอย่างการขับเคลื่อนงานของศูนย์คุณธรรม ตามบทบาทภารกิจ โดยยึดหลัก “HONEY BEE MODEL” ซึ่งผู้เข้ารับการอบรมได้เข้าใจหลักคิดกระบวนการ และปัจจัยผลสำเร็จจากบทเรียนการขับเคลื่อนจังหวัดส่งเสริมคุณธรรมน่าน และแนวทางกระบวนการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมจังหวัดคุณธรรม ๘ ขั้นตอนสู่ความสำเร็จ



(๓) จัดอบรมวิทยากรแกนนำการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่จังหวัดคุณธรรม (กลุ่มภาคกลาง) มีผู้แทนเข้าร่วม จำนวนกว่า ๓๓ คน จาก ๖ แกนนำเครือข่ายจังหวัดภาคกลาง ทำให้เครือข่ายทางสังคมเกิดความเข้าใจทิศทางเชิงนโยบายการขับเคลื่อนและขยายผลการส่งเสริมคุณธรรม เข้าใจถึงหลักคิดกระบวนการ และปัจจัยความสำเร็จจากบทเรียนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมน่าน ปี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๕ (ภาคกลาง) และเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้กรณีตัวอย่างการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม โดยเฉพาะภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคประชาสังคม/ชุมชน พร้อมทั้งมีกระบวนการกลุ่มเพื่อ

ร่วมกันวิเคราะห์ต้นทุนความพร้อมการขับเคลื่อนคุณธรรมของแต่ละจังหวัด และร่วมวางแผนปฏิบัติการเพื่อเตรียมการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมของแต่ละจังหวัดในปี ๒๕๖๖ ต่อไป

(๔) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่จังหวัดคุณธรรม (กลุ่มภาคใต้)

ร่วมกับผู้แทนเครือข่ายทางสังคมจาก ๔ จังหวัดภาคใต้ ได้มีการร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กรณีตัวอย่างการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมทั้ง ๓ กรณีตัวอย่าง ได้แก่ (๑) เครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ การบริหารจัดการกลไกเครือข่ายทางสังคม และการแบ่งกลุ่มย่อยเพื่อวิเคราะห์ต้นทุน ความพร้อม ตามกระบวนการขับเคลื่อนคุณธรรมของแต่ละจังหวัด และวางแผนเตรียมการ แผนปฏิบัติการ เพื่อเตรียมขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ในปี ๒๕๖๖ ทั้งนี้ ได้มีการนำเสนอต้นทุน ความพร้อม และแผนความร่วมมือในการขับเคลื่อนคุณธรรมของแต่ละจังหวัดในปี ๒๕๖๕ และปีต่อไป



๔. สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑

๔.๑) สนับสนุนกระบวนการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ ผู้แทนศูนย์คุณธรรม เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการตรวจรับการจัดจ้างที่ปรึกษาจัดทำร่างแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ จำนวน ๒ ครั้ง ผลการประชุมได้มีการตรวจสอบ ร่างแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ ที่ ของที่มหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัทยมหิดล โดยทางกรมการศาสนาจะนำร่างแผนปฏิบัติการดังกล่าว เข้าที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย เพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติต่อไป



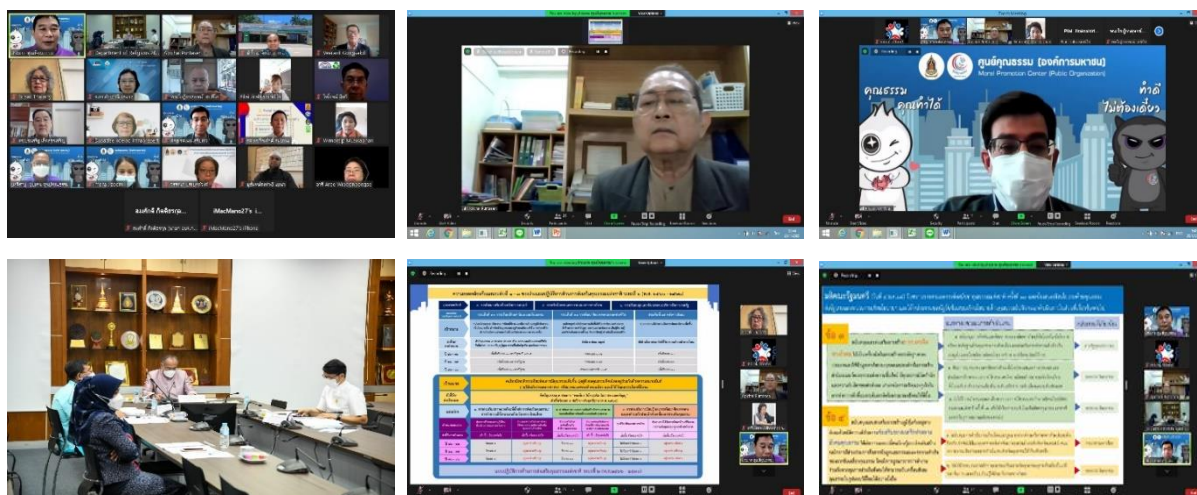
๔.๒) สนับสนุนกลไกคณะกรรมการ/อนุกรรมการ ในคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

๑) การประชุมคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ นายวิชณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี ประธานกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริม

คุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ โดยมีนายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม รองประธาน กรรมการคนที่ ๑ นายเกรียงศักดิ์ บุญประสิทธิ์ อธิบดีกรมการศาสนา เลขาธิการ รองศาสตราจารย์สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม คณะกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วม ประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Zoom ณ กระทรวงวัฒนธรรม ที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบร่างแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป



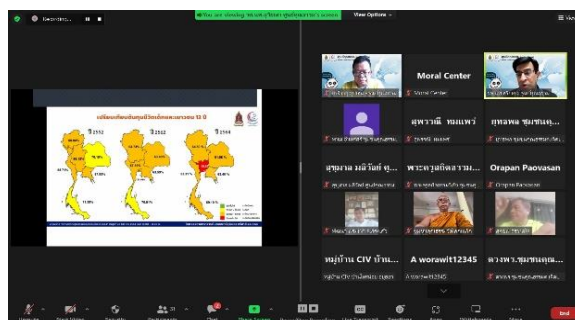
๒) การประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๕ ศูนย์คุณธรรม นำโดย รองศาสตราจารย์สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์ คุณธรรม ในฐานะรองประธานฯ เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการการส่งเสริมคุณธรรมใน สังคมไทย ครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ โดยมี ศาสตราจารย์อภิชัย พันธเสน เป็นประธานการประชุมฯ พร้อมด้วย คณะอนุกรรมการฯ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุมจำนวนกว่า ๓๐ คน ผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ Zoom โดยที่ประชุมได้พิจารณารายละเอียดและให้ข้อเสนอแนะต่อร่างแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ เพื่อปรับปรุงรายละเอียดให้สมบูรณ์ก่อนการ นำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ



๔.๓ สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และแผนปฏิรูปประเทศ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

๑) จัดพิมพ์หนังสือองค์ความรู้ถอดบทเรียนการขับเคลื่อนชุมชน องค์กรท้องถิ่นคุณธรรม ต้นแบบ จำนวน ๑,๒๐๐ เล่ม พร้อมทั้งจัดส่งไปยังชุมชนคุณธรรมต้นแบบ ๒๐๕ แห่ง และสำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดทุกจังหวัด

๒) การยกระดับต่อยอดชุมชนเดิมในปี ๒๕๖๔ ได้จัดอบรมผู้แทนเครือข่ายชุมชนท้องถิ่นคุณธรรมต้นแบบที่ได้รับการคัดเลือกและถอดบทเรียนเผยแพร่ในปี ๒๕๖๔ ที่เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างศักยภาพพี่เลี้ยงชุมชน เพื่อการส่งเสริมคุณธรรมอย่างยั่งยืน จำนวน ๕ ครั้ง



๓) เสริมสร้างความเข้มแข็งให้ท้องถิ่นในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม ศูนย์คุณธรรม ร่วมกับสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กรมการศาสนา กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น และ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) ดำเนินการถอดบทเรียนชุมชนท้องถิ่นที่เป็นต้นแบบด้านคุณธรรม “ความพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” จำนวน ๔๐๐ แห่งและครอบคลุมพื้นที่ ๕ ภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออก ฉียงเหนือ ภาคกลางและตะวันตก กรุงเทพฯ ปริมณฑลและตะวันออก และภาคใต้) โดยการถอดบทเรียนการดำเนินงาน มีการจัดทำตัวชี้วัดร่วมของชุมชนท้องถิ่นต้นแบบด้านคุณธรรมเพื่่อมุ่งสู่เป้าหมายเรื่องคุณธรรมอย่างมีเอกภาพ ประกอบด้วย ๑) มีหลักคุณธรรมร่วม ๒) การมีส่วนร่วมของประชาชน ๓) การมีผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ๔) การมีผลกระทบเกิดขึ้นในวงกว้าง ๕) การมีเป้าหมายความยั่งยืน เพื่อเป็นองค์ความรู้ที่สามารถนำไปขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและขยายผลในชุมชนท้องถิ่นให้เกิดการเสริมสร้างความเข้มแข็งในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม รวมทั้งการพัฒนากลไกการเป็นแหล่งเรียนรู้และระบบพี่เลี้ยงชุมชน



๔) เข้าร่วมจัดนิทรรศการ งานแถลงข่าวผลการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ ศูนย์การค้าไอคอนสยาม ซึ่งได้เข้าร่วมจัดนิทรรศการ งานแถลงข่าวผลการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



๕. การส่งเสริมความร่วมมือนานาชาติ

จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อพิจารณา (ร่าง) รายงานข้อมูลผลการศึกษาระบบการปลูกฝังคุณธรรมของหน่วยงานส่งเสริมคุณธรรมในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยมีการพิจารณารายละเอียดการรวบรวมสังเคราะห์องค์ความรู้กระบวนการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานภาคีเครือข่ายระดับอาเซียนเพื่อการเผยแพร่ขยายผล และการรวบรวมจัดทำฐานข้อมูลแก่นำองค์กรภาคีเครือข่ายคุณธรรมระดับอาเซียนเพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลและการสื่อสารเผยแพร่ มีผู้ทรงคุณวุฒิจากกลุ่มความร่วมมืออาเซียน กองการต่างประเทศ สป.พม.(ผู้ทรงคุณวุฒิ) และนักวิชาการอิสระ พร้อมด้วยคณะนักวิจัยจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้บริหารเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรม เข้าร่วมจำนวน ๑๒ คน ผลการประชุมได้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงรายงานข้อมูลผลการศึกษาระบบการปลูกฝังคุณธรรมของหน่วยงานส่งเสริมคุณธรรมในกลุ่มประเทศอาเซียนในส่วนต่าง ๆ เพื่อนำไปปรับปรุงเล่มรายงานฉบับสมบูรณ์



ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมวิทยาการคุณธรรมและพัฒนากระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม

๑. ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม

๑.๑ เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเชิงนโยบายเครือข่ายภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ เช่น

๑) องค์กรสะพานปลา ประชุมทำแผนความเพื่อร่วมมือในการพัฒนามาตรฐานคุณธรรมและกระบวนการรับรององค์กรสะพานปลา เครือข่ายเรือประมงให้เป็นประมงคุณธรรม ๒) สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ความร่วมมือการนำมาตรฐานกลางไปสู่การปฏิบัติ ๓) คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย ประชุมติดตามผลกิจกรรมของคณะฯ เพื่อเป็นคณะแพทย์คุณธรรมต้นแบบ และมีเป้าหมายในการผลิตนักศึกษาแพทย์ทุกคนให้มีคุณธรรม โดยได้ดำเนินการแล้วดังนี้

๑) องค์การสะพานปลา ลงนาม MOU “โครงการประมงคุณธรรม” ยกระดับคุณธรรมในองค์กร พี่น้องชาวประมง ได้ลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) โครงการประมงคุณธรรม เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และยกระดับคุณธรรมในองค์กรและพี่น้องชาวประมง ทั้งนี้ ได้รับเกียรติจาก นายจุมล เด่นเมฆา และนายชัยเกียรติ ห่านสัมฤทธิ์ อนุกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา ร่วมเป็นเกียรติและสักขีพยาน ซึ่งการลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) เป็นหนึ่งในพันธกิจของศูนย์คุณธรรม ที่ต้องการการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานคุณธรรม และกระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ซึ่งศูนย์คุณธรรมดำเนินงานผ่านภาคีเครือข่าย ทั้ง ๖ ภาคส่วน โดยองค์การสะพานปลาก็เป็นหนึ่งในองค์กรที่เราทำงานร่วมกันมาโดยตลอด และมีความต้องการที่จะพัฒนา ยกระดับองค์กรให้นำไปสู่มาตรฐานการเป็นองค์กรคุณธรรม



๒) ทหริอแนวทางการพัฒนาความร่วมมือกับสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข เกิดแนวทางการพัฒนาความร่วมมือกับสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง การพัฒนาองค์กรคุณธรรมด้วยมาตรฐานด้านคุณธรรม ณ กระทรวงสาธารณสุข จังหวัดนนทบุรี คณะทำงานองค์กรคุณธรรมได้รับทราบ และเรียนรู้ นิยามความหมาย/ความสำคัญ องค์ประกอบ/วิธีการ กระบวนการ และผลลัพธ์จากการนำมามาตรฐานด้านคุณธรรมไปใช้

๓) คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้หารือแนวทางการร่วมมือการยกระดับการพัฒนามาตรฐานโรงพยาบาลและโรงเรียนแพทย์คุณธรรม โดยคณะแพทย์ฯ ได้นำเสนอโครงการ/กิจกรรม ที่ได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ ในการสร้างและพัฒนาโรงเรียนแพทย์คุณธรรม ภายใต้คุณธรรมเป้าหมาย "ซื่อสัตย์ รับผิดชอบต่อ เอื้ออาทร" โดยการส่งเสริม รณรงค์ บ่มเพาะผู้เรียนผ่านกิจกรรมการเรียนการสอน และการใช้ชีวิต มีข้อกำหนดเชิงโครงสร้าง/กลไก ตัวชี้วัดพฤติกรรม และส่งเสริมการปฏิบัติ กำกับติดตามด้วยข้อตกลงคุณธรรม เชื่อมโยงกับ Moral Credit เกิดผลลัพธ์ที่มุ่งหวัง สามารถลดค่าใช้จ่ายการดำเนินงานของคณะ ได้กว่า ๒๐% มีผลการประเมิน ITA สูงขึ้น บุคลากรมีพฤติกรรมเชิงบวก นิสิตมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น ได้รับการยอมรับจากสังคมความสุข ของคนทำงานเพิ่มมากขึ้น เกิดความภาคภูมิใจของคนในองค์กร ได้รับการยอมรับจากสังคมความสุขของคนทำงานเพิ่มมากขึ้น โดยได้กำหนดแนวทางการร่วมมือการดำเนินงานระยะต่อไป ดังนี้

- (๑) มหกรรมตลาดนัดคุณธรรมพลังบวก เวทีโชว์ แชร์ เชื่อมความดี
- (๒) พัฒนาทีมแกนนำพลังบวก ร่วมกับทีมอำนวยการ ที่จะเป็นพี่เลี้ยง เพื่อให้เกิด ระบบพี่เลี้ยง

(๓) การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เพื่อพัฒนาโรงพยาบาลและโรงเรียนแพทย์คุณธรรม ต่อไป

๑.๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการในการส่งเสริมมาตรฐานคุณธรรมในองค์กรภาครัฐ ดังนี้

๑) การอบรมเชิงปฏิบัติการ โครงการ "ยกระดับ อ.ส.ค. ให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ และการประเมินคุณธรรมความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี ๒๕๖๕" ณ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) จังหวัดสระบุรี ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับฟังบรรยายจาก รองศาสตราจารย์สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม หัวข้อ “แนวทางการพัฒนาองค์กรคุณธรรม คุณธรรม คุณทำได้” รวมถึงกระบวนการขับเคลื่อนงานด้วยพลังบวก การสร้างและกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจ การคิดดี การส่งต่อความดีเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานและการอยู่ร่วมกันของคนในองค์กร การนำหลักการทำงานแบบ Honey Bee Model ไปใช้เป็นหลักในการดำเนินงาน รวมถึงการนำเครื่องมือมาตรฐานด้านคุณธรรมมาใช้เพื่อประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาองค์กรคุณธรรม และยังได้รับฟังการบรรยาย พร้อมกิจกรรม Work Shop กระบวนการ เรื่อง มาตรฐานด้านคุณธรรม และรับฟังการวิเคราะห์ข้อมูลผลจากแบบประเมินตนเองด้านคุณธรรมสำหรับองค์กร โดยผู้เข้าร่วมโครงการจะสามารถนำข้อมูล รูปแบบวิธีการ และกระบวนการที่ได้รับจากการอบรมครั้งนี้ ไปวางแผนการดำเนินงาน ออกแบบโครงการ กิจกรรม และขยายผลต่อไปได้อย่างดี

๒) การอบรมเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาคุณธรรมจริยธรรมบุคลากรกองบริหารการสาธารณสุข (กบรส.) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕” ณ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงสาธารณสุข จังหวัดนนทบุรี ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Webex และการจัดอบรมจริง ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม ได้รับฟังการบรรยายจากผู้จัดการสำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม และคณะ เรื่องการสร้างวัฒนธรรมหนักถึงวิถีการขับเคลื่อนและพัฒนาองค์กรคุณธรรมอย่างยั่งยืน คือ ต้องขับเคลื่อนด้วยความสุข ๓ ระดับ (สุขจากการได้/สุขจากการให้/ สุขจากการปล่อยวาง) โดยยึดหลักเกณฑ์การเป็นองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม ๕ ข้อ คือ ๑) มีหลักคุณธรรมที่ยึดถือร่วมกัน (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) ๒) ยึดหลักการมีส่วนร่วมของคนในองค์กร ๓) มีผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ๔) ส่งผลกระทบต่อการสังคมภายนอก และ ๕) มีความมุ่งมั่นเพื่อเป้าหมายให้เกิดความยั่งยืน พร้อมให้แนวทางการพัฒนา ต่อยอด ขยายผลการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมแก่บุคลากรในองค์กร และให้ความรู้ สร้างความเข้าใจ เรื่อง กระบวนการส่งเสริมการสร้างและพัฒนา มาตรฐานด้านคุณธรรม ในการร่วมกันพัฒนายกระดับกระทรวงสาธารณสุข ให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบอย่างยั่งยืน และพร้อมนำไปต่อยอดจากกิจกรรมเดิมที่ได้ดำเนินการมาอย่างประสบผลสำเร็จเป็นที่ประจักษ์ และเป็นตัวอย่างที่ดีในการดำเนินงานด้านองค์กรคุณธรรม (องค์กรคุณธรรมต้นแบบ) แก่องค์กรอื่นๆ และเครือข่ายด้านสาธารณสุขทั่วประเทศต่อไป

๓) การอบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน จริยธรรม เพื่อขับเคลื่อนสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) เป็นองค์กรคุณธรรม ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Zoom และการจัดฝึกอบรมจริง ณ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๕๐ คน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้ เรียนรู้จาก แนวทางการพัฒนาองค์กรคุณธรรมโดยใช้พลังบวก โดย รองศาสตราจารย์สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม ทำให้เกิดความรู้ ความเข้าใจเรื่อง การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของมนุษย์ ทุนชีวิต/ทักษะรู้คิดและจิตสำนึก การสร้างและกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจในการคิดดี ทำดี และส่งต่อความดี เพื่อสร้างระบบนิเวศด้านคุณธรรม หรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน การอยู่ร่วมกันของคนในองค์กร และได้นำเสนอหลักการทำงานแบบ

Honey Bee Model ไปใช้เป็นหลักในการดำเนินงาน รวมถึงการนำเครื่องมือมาตรฐานด้านคุณธรรมไปใช้ เพื่อประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาองค์กรคุณธรรม พร้อมทั้งเรียนรู้ เรื่อง กระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม ๓ ระดับ ร่วมจัดกิจกรรม workshop "ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ"

๔) การอบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน จริยธรรม เพื่อขับเคลื่อนสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) เป็นองค์กรคุณธรรม ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Zoom และการจัดฝึกอบรมจริง ณ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๕๐ คน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้ เรียนรู้จาก แนวทางการพัฒนาองค์กรคุณธรรมโดยใช้พลังบวก โดย รองศาสตราจารย์สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม ทำให้เกิดความรู้ ความเข้าใจเรื่อง การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของมนุษย์ ทุนชีวิต/ทักษะรู้คิดและจิตสำนึก การสร้างและกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจในการคิดดี ทำดี และส่งต่อความดี เพื่อสร้างระบบนิเวศด้านคุณธรรมหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน การอยู่ร่วมกันของคนในองค์กร และได้นำเสนอหลักการทำงานแบบ Honey Bee Model ไปใช้เป็นหลักในการดำเนินงาน รวมถึงการนำเครื่องมือมาตรฐานด้านคุณธรรมไปใช้ เพื่อประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาองค์กรคุณธรรม พร้อมทั้งเรียนรู้ เรื่อง กระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม ๓ ระดับ ร่วมจัดกิจกรรม workshop "ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ" โดย นายยงจิรายุ อุปเสน ผู้จัดการสำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ทั้งนี้คณะทำงาน สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะนำข้อมูล รูปแบบ วิธีการ และกระบวนการที่ได้รับจากการอบรมครั้งนี้ ไปดำเนินงานและขยายผลต่อไป

๕) การอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการ "พัฒนาวิทยาลัยคุณธรรม" วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี จังหวัดสุรินทร์ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Zoom โดยมีผู้บริหาร คณะอาจารย์และบุคลากรของวิทยาลัยฯ จำนวน ๘๐ คน ผู้เข้าอบรมเกิดการรับรู้ และเข้าใจแนวทางการพัฒนาองค์กรคุณธรรม ภายใต้แนวคิด "คุณธรรม คุณทำได้" กระบวนการขับเคลื่อนงานด้วยพลังบวก การสร้างและกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจ การคิดดี การส่งต่อความดีเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานและการอยู่ร่วมกันของคนในองค์กร การนำหลักการทำงานแบบ Honey Bee Model ไปใช้เป็นหลักในการดำเนินงาน โดยคณะทำงานฯ จะนำข้อมูล รูปแบบวิธีการและกระบวนการที่ได้รับจากการอบรมฯ ไปดำเนินงานและขยายผลต่อไป

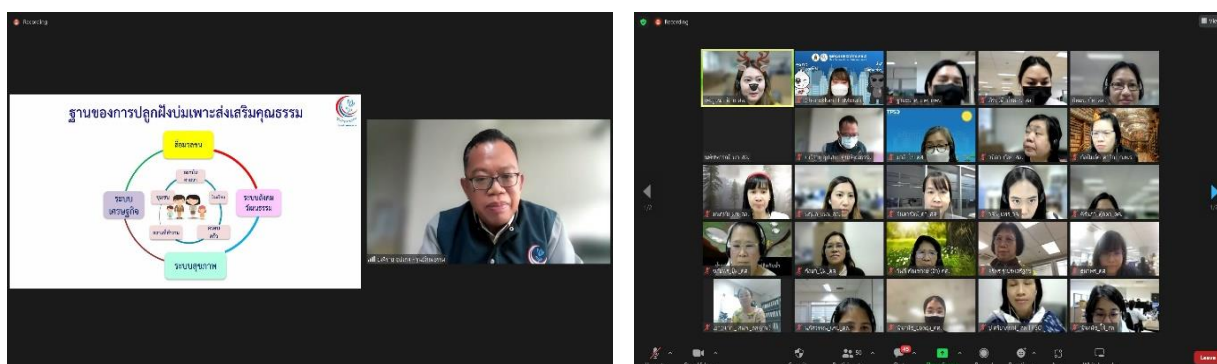


๖) สนับสนุนองค์ความรู้ ในงานการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และเพื่อขับเคลื่อนเป็นองค์กรคุณธรรม กระทรวงพาณิชย์ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Zoom โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวน ๕๐ คน ซึ่งผู้เข้าอบรมเกิดความตระหนักถึง วิธีการขับเคลื่อนและพัฒนาองค์กรคุณธรรมอย่างยั่งยืนคือ ต้องขับเคลื่อนด้วยความสุข ๓ ระดับ (สุขจากการได้/สุขจากการให้/ สุขจากการปล่อยวาง) โดยยึดหลักเกณฑ์การเป็นองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม ๕ ข้อ ดังนี้

(๑) มีหลักคุณธรรมที่ยึดถือร่วมกัน (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู)

- (๒) ยึดหลักการมีส่วนร่วมของคนในองค์กร
- (๓) มีผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน
- (๔) ส่งผลกระทบต่องานภายนอก
- (๕) มีความมุ่งมั่น เพื่อเป้าหมายให้เกิดความยั่งยืน

รวมถึงเกิดการรับรู้ และเข้าใจแนวทางการพัฒนาองค์กรคุณธรรม "คุณธรรม คุณทำได้" กระบวนการขับเคลื่อนงานด้วยพลังบวก การสร้างและกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจ การคิดดี การส่งต่อความดีเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานและการอยู่ร่วมกันของคนในองค์กร การนำหลักการทำงานแบบ Honey Bee Model ไปใช้เป็นหลักในการดำเนินงาน โดยจะนำข้อมูล รูปแบบวิธีการและกระบวนการที่ได้รับจากการอบรมครั้งนี้ ไปดำเนินงานและขยายผลต่อไป



๒. ส่งเสริมเครือข่ายประเด็นพัฒนาองค์กรคุณธรรมและประเมินรับรอง

๑) เครือข่ายภาคชุมชน ลงพื้นที่ส่งเสริมสร้างความเข้าใจกับคณะกรรมการกองทุนและจัดประชุมประเมินตนเองสวัสดิการระดับจังหวัด ได้แก่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดเชียงราย เพื่อทำความเข้าใจกระบวนการประเมินตนเองด้านคุณธรรมจริยธรรมของกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบลในจังหวัดอุดรธานี ให้กับแกนนำระดับอำเภอ เพื่อร่วมกันวางแผนการดำเนินการประเมินตนเอง รวมทั้งการอบรมพัฒนาแกนนำเครือข่ายความสุขชุมชนยกระดับแหล่งเรียนรู้เป็นโรงเรียนชุมชน



๒) เครือข่ายภาคการศึกษา

๒.๑) ลงพื้นที่ติดตามโครงการพี่เลี้ยงชุมชน และโรงเรียนชุมชนต้นแบบ จังหวัดพัทลุง จากการลงพื้นที่สรุปบทเรียนร่วมกับนักวิชาการจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และแกนนำในพื้นที่ พบว่า ทั้งสองโครงการส่งผลให้คนในชุมชนตื่นตัวและเห็นคุณค่าในสิ่งที่มีในชุมชนของตนเอง เข้าใจตนเอง และคนในครอบครัวมากขึ้น ฟังมากขึ้นและรักชุมชนมากขึ้น



๒.๒) ลงพื้นที่ติดตามโครงการโรงเรียนชุมชนต้นแบบสวนทองมด ณ โรงเรียนชุมชนต้นแบบบ้านสวนทองมด จังหวัดนครนายก จำนวน ๓ โรงเรียน ได้แก่ (๑) โรงเรียนชุมชนต้นแบบบ้านหุยาน (๒) โครงการพี่เลี้ยงชุมชนครอบครัวพลังบวก บ้านนาท่อม (๓) โรงเรียนชุมชนต้นแบบบ้านกล้วยพานาอินทรีย์ และการแปรรูปข้าวสังข์หยด ร่วมการถ่ายทำคลิปวิดีโอโรงเรียนชุมชนต้นแบบ เยี่ยมชมฐานเรียนรู้ตามหลักสูตรที่จะดำเนินการในโรงเรียนชุมชน ได้แก่ การเลี้ยงแห่นางแมว การเลี้ยงไก่ไข่อารมณ์ดี การทำปุ๋ยมูลไส้เดือน การเลี้ยงชันโรง (แมลงขี้สูด) เพื่อนำน้ำหวานมาใช้เป็นยาสมุนไพร และการปลูกพืชผสมผสาน ได้พูดคุยแลกเปลี่ยนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาหลักสูตรที่จะเปิดใช้ในโรงเรียนชุมชนร่วมกับแกนนำชุมชน ซึ่งหลังจากดำเนินโครงการไปแล้วนั้น ได้รับการประสานมาจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เป็นอย่างดี รวมทั้งหน่วยงานด้านวิชาการที่เข้ามาช่วยให้ความรู้ในเรื่องการแปรรูปและวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ของสวนทองมด



๓. งานฝึกอบรมและส่งเสริมการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม

๓.๑) การพัฒนาระบบฝึกอบรมแบบ Online

(๑) หลักสูตรอบรมครูออนไลน์ พัฒนาโครงการงานคุณธรรม รุ่นที่ ๔-๕ โดยครูในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ที่เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรอบรมครูออนไลน์ พัฒนาโครงการงานคุณธรรม โดย รุ่น ๔ จำนวน ๑๗๒ คน และ รุ่นที่ ๕ จำนวน ๑๗๗ คน รวม ๓๔๙ ครูที่เข้ารับการฝึกอบรมได้เรียนรู้เกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้ด้านคุณธรรมเชิงรุกในโรงเรียน โดยการใช้โครงการงานคุณธรรม เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของนักเรียนในโรงเรียน รวมถึงการพัฒนาทักษะและเทคนิคการนำเสนอ

จิตวิทยาการเรียนรู้ในการอบรม เทคนิคการจัดกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ การสร้าง และพัฒนา การออกแบบ กระบวนการเรียนรู้ เทคนิคการสอน สื่อและเครื่องมือสำหรับการถ่ายทอดความรู้ไปสู่ผู้เรียน โดยมี ผู้ทรงคุณวุฒิจาก กคพ. สพฐ. ครูอาสา ร่วมกับ ศูนย์คุณธรรม อธิบายการบ้านแต่ละ EP โดยได้ให้คำแนะนำ เทคนิควิธีการ การนำความรู้ไปสู่การปฏิบัติและได้มีการวัดประเมินผลคุณครูที่เข้าร่วมรับการอบรม



หลักสูตรออนไลน์
"พัฒนาครูโครงการคุณธรรม"
รหส 63064 รุ่นที่ 4

ฟรี!!!
ไม่มีค่าใช้จ่าย

• ประสานสัมพันธ์ทาง เว็บไซต์ วิดีโอ
• วิชา: ขาวสาร ธรรม.
• รับสมัครตั้งแต่ 1 - 12 พ.ย. 64
• เริ่มเรียน 3 ธ.ค. 64 - 13 มี.ค. 65

รับจำนวนจำกัดแค่ 200 คน!!

เสริมเทคนิค "Coaching" และบุคลิกกับวิทยากร
ทาง ZOOM ทุกสัปดาห์

เรียนจบ 20 ชม.
สะสมสิทธิ์เลื่อนวิทยฐานะ

ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้
หลักสูตรพัฒนาครู
โครงการคุณธรรม
รุ่นที่ 5 - EP 1
12 มิถุนายน 2565
เวลา 14.00 น.

หลักสูตรอบรมออนไลน์
พัฒนาครูโครงการคุณธรรม รุ่น 5
หลักสูตรคุณธรรม

การบ้าน E!> หลักสูตรอบรมครูออนไลน์ พัฒนา
ครูโครงการคุณธรรม รหัส 63064 รุ่น 5

จำนวนผู้เรียน 372 คน (จาก 400 คน) (ข้อมูล ณ วันที่ 12 มิ.ย. 65)

*** ขอเชิญร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และให้ข้อเสนอแนะ
ทาง ZOOM ทุกสัปดาห์

306 วิชา คุณธรรม

หลักสูตรอบรมออนไลน์
อบรมเชิงปฏิบัติการ (ACTIVE LEARNING)
สำหรับครูสังกัดโรงเรียนเอกชน
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (สช.)

ฟรี!!!
ไม่มีค่าใช้จ่าย

จำนวน 100 คน เท่านั้น !!
รับสมัครตั้งแต่ 15 - 19 พฤศจิกายน 2564

เงื่อนไข

- ✓ มีสิทธิ์เรียนพร้อมส่วนเรียนสู่ไปกลับครู
- ✓ ค่าลงทะเบียน
- ✓ ส่งการบ้านครบ
- ✓ ค่าโครงการจริง
- ✓ ทุ่งนันทน์ ทุ่งใจ ไร่ธรรมะ ไร่ใจคุณธรรม
- ✓ รับใบรับรอง

กลุ่มสาระ 2 วิชา (วิชา 1: 27 พฤศจิกายน 2564
วิชา 2: 28 พฤศจิกายน 2564)

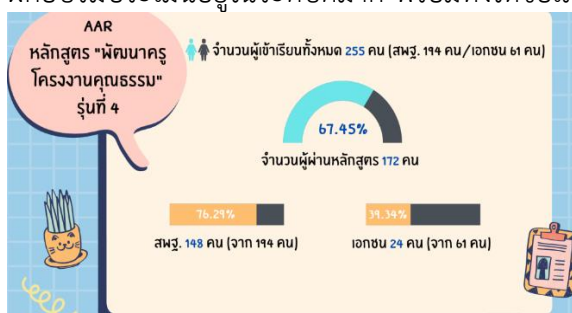
- มัธยมศึกษา เวลา 09.00 - 12.00 น.
- มัธยมศึกษา เวลา 13.00 - 16.00 น.

*** ขอเชิญร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และให้ข้อเสนอแนะ
ออนไลน์ (Zoom) ใน E-Mail ที่กำหนด

เปิดเรียน
ต้นเดือนธันวาคม
2564

สแกน QR CODE
เพื่อสมัคร

โดยหลังจากที่จบหลักสูตรผู้เข้าร่วมอบรมได้ร่วมทำ AAR และ แบบประเมินความพึงพอใจหลักสูตร อบรมออนไลน์ “พัฒนาครู โครงการคุณธรรม” ผ่าน Google Form (QR Code) ซึ่งครูผู้เข้าร่วมรับการ ฝึกอบรมประเมินอยู่ในระดับดีมาก พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการอบรมครั้งต่อไป



๓.๒) การส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อการจัดการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม

(๑) จัดฝึกอบรมวิทยากรตัวคูณเป็นระดับผู้นำการเปลี่ยนแปลง Coach ในการส่งเสริมคุณธรรมในพื้นที่จังหวัดขยายผล ๖ จังหวัด โดยอบรมเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาศักยภาพบุคลากรในแหล่งเรียนรู้เป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ระดับ Coach” จำนวน ๒ ครั้ง รวม ๒๔๐ คน

ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๖ - ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผู้เข้าร่วมจากจังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดศรีสะเกษ และจังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน ๑๒๐ คน

ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑๙ - ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จังหวัดราชบุรี ผู้เข้าร่วมจากจังหวัดราชบุรี จังหวัดพัทลุง และจังหวัดพิจิตร จำนวน ๑๒๐ คน

(๒) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาศักยภาพองค์กรต้นแบบสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านคุณธรรม” ในพื้นที่จังหวัดคุณธรรม ๔ จังหวัด ๔ ครั้ง รวม จำนวน ๒๗๐ คน

ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๐-๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ อุทยานแห่งชาติภูผอยลุม จังหวัดอุดรธานี จำนวน ๙๐ คน

ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๖-๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ เขื่อนรัชชประภา จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน ๗๐ คน

ครั้งที่ ๓ เมื่อวันที่ ๓๐-๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ โรงแรมลักษวรรณ รีสอร์ท จังหวัดเชียงราย จำนวน ๘๐ คน

ครั้งที่ ๔ เมื่อวันที่ ๙-๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ โรงแรมเดอะควาลิตีคาซ่า รีสอร์ท จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน ๙๐ คน



(๓) หลักสูตร “นักบริหารชุมชนยุคใหม่ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” รุ่น ๒ และ ๓ ร่วมกับมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Microsoft team จำนวน ๓ ครั้ง รุ่นที่ ๒ และรุ่นที่ ๓ มีผู้เข้าอบรม จำนวน ๑๐๐ คน/รุ่น มีผู้ผ่านหลักสูตรรวมทั้งสิ้น ๑๗๗ คน ซึ่งเป็นหลักสูตรเพื่อพัฒนาและเพิ่มสมรรถนะผู้เข้ารับการฝึกอบรมให้เป็นนักบริหารชุมชนยุคใหม่ ที่มีความรู้ความเข้าใจที่ดีเกี่ยวกับการบริหารชุมชน และการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยมิติด้านคุณธรรม ผู้เข้ารับการอบรมได้เรียนรู้ ได้แก่

(๑) เรียนรู้ความหมาย ความสำคัญ และประโยชน์ของการบริหารชุมชน

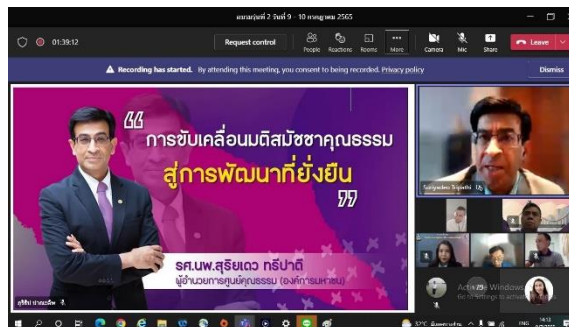
(๒) ทักษะและเทคนิค รูปแบบเครื่องมือ และกระบวนการบริหารชุมชนยุคใหม่ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย

- เทคนิคการนำชุมชนด้วยวิธี On The Job Training (OJT)
- จิตวิทยาในการเป็นนักบริหารชุมชนยุคใหม่ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- เส้นทางการทำแผนชุมชน (Coaching Roadmap) และการจัดทำแผนชุมชน แผนชีวิต
- การออกแบบเครื่องมือเพื่อการบริหารชุมชนยุคใหม่ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้แก่ ธรรมนูญ

ชุมชน ธรรมนูญหมู่บ้าน ธรรมนูญสุขภาพ ฯลฯ

(๓) บทบาท หน้าที่ และเส้นทางของนักบริหารแบบมืออาชีพ : นักบริหารชุมชนยุคใหม่ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย

- กรอบความคิด ทักษะ และศิลปะการพูดเพื่อการนำชุมชนให้ประทับใจ
- ความรู้ ทักษะ ความสามารถ บุคลิกภาพ และพฤติกรรม
- การฝึกปฏิบัติ (Coaching Workshop)



๔. โครงการวิจัยชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง

๔.๑) เวทีวิชาการโครงการวิจัยเรื่อง ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้

เวทีวิชาการโครงการวิจัยเรื่อง ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง ครั้งที่ ๒ รูปแบบออนไลน์ เมื่อวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เป็นการอภิปรายผลการสำรวจสถานการณ์ สภาพปัญหาภาพรวม ๔ จังหวัด (เชียงราย พระนครศรีอยุธยา อุตรดิตถ์ สุราษฎร์ธานี) การแลกเปลี่ยนมุมมองการดำเนินงานจากแกนนำพลังบวกในแต่ละจังหวัด และเป็นต้นแบบให้แก่จังหวัดอื่นๆ ที่สนใจ นอกจากนี้ ยังได้แลกเปลี่ยนมุมมองสถานการณ์ต้นทุนชีวิตในประเทศไทย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงผลสำรวจต้นทุนชีวิตมีแนวโน้มลดลง เป็นสัญญาณสะท้อนมีความรุนแรงเกิดขึ้นในครอบครัว ด้วยเหตุนี้จึงต้องจัดทำโครงการครอบครัวไทยไร้ความรุนแรงขึ้น โดยทุกภาคส่วนผนึกกำลังร่วมกันสร้างครอบครัวพลังบวกให้เพิ่มขึ้นในสังคมไทย และในโครงการย่อยมีการดำเนินงานที่ช่วยลดปัญหาความรุนแรงในครอบครัว ดังนี้

โครงการย่อยที่ ๑ โครงการครอบครัวพลังบวก มุ่งเน้นการสร้างระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน โดยการพัฒนาศักยภาพแกนนำพลังบวก ประกอบติดกับภาคีครอบครัวซึ่งเป็นหน่วยงานท้องถิ่น และพัฒนาครอบครัวพลังบวกผ่านหลักสูตรค่ายครอบครัวพลังบวก ทำให้ครอบครัวและสิ่งแวดล้อมรอบตัวเด็กเกิดการเปลี่ยนแปลง

โครงการย่อยที่ ๒ Healthy Gamer เป็นโครงการที่มุ่งเน้นการป้องกันไม่ให้เกิดความรุนแรงในครอบครัว เนื่องจากปัญหาเด็กติดเกม เป็นปัญหาระดับต้น ๆ ของประเทศ เมื่อเด็กติดเกม ผู้ปกครองมักจัดการบุตรหลานด้วยวิธีด่าทอ ซึ่งเป็นความรุนแรงด้านวาจา ดังนั้น ในโครงการจึงมุ่งการสร้าง Unit ภายในชุมชน และเน้นการเลี้ยงดูลูกเชิงบวกมากขึ้น สื่อสารเชิงบวก

โครงการย่อยที่ ๓ โครงการ Family against Violence in Dysfunctional Family เน้นดูแลเรื่องกฎหมายความรุนแรงในครอบครัว มุ่งเน้นการสร้างทักษะความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมายให้แก่

พี่เลี้ยงในชุมชน และให้ทุกคนเกิดความตระหนักว่าปัญหาความรุนแรงในครอบครัว ไม่ใช่เป็นเรื่องภายในครอบครัวเท่านั้น



เวทีวิชาการโครงการวิจัยเรื่อง ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง ครั้งที่ ๓

ณ โรงแรม ทีเค. พาเลซ แอนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพมหานคร ผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนจำนวน ๑๕๐ คน โดยมีหัวหน้าโครงการฯ คือ รองศาสตราจารย์สุริยเดว ทรีปาตี หัวหน้าโครงการย่อย รศ.นพ.ชาญวิทย์ พรนภดล ผศ.ดร.ชันทอง วัฒนะประดิษฐ์ ภาควิชาเครื่องสำอางระดับนโยบาย นักวิชาการและแกนนำพลังบวกในพื้นที่ ๔ จังหวัด ตลอดจนผู้แทนชุมชนจากจังหวัดขยาย ๘ จังหวัด ภายในงานพบกับผู้เชี่ยวชาญร่วมพูดคุยในประเด็นที่น่าสนใจ อาทิ เกมสมดุล ชีวิตสมดุล ความรุนแรงในครอบครัวกับการรื้อถอนมายาคติทางสังคม การสร้างวินัยเชิงบวก พลังบวกในการทำงานเพื่อสังคม และครอบครัวพลังบวก การกล่าวชื่นชม และให้ความคิดเห็นต่อโครงการฯ จากตัวแทนภาควิชาเครื่องสำอางระดับนโยบาย ได้แก่ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ นอกจากนี้ยังมีการมอบโล่ เกียรติบัตร ให้แก่ชุมชนและหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง ซึ่งได้มีการนำเสนอรูปธรรมความสำเร็จของโครงการใน ๔ จังหวัด ผ่านเวทีวีซี แชร์ เชื่อม สรุปภาพรวมโครงการเพื่อเป็นต้นแบบของระบบพี่เลี้ยงในชุมชน เกิดพื้นที่สร้างสรรค์ในการจัดกิจกรรมผ่านการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนโดยเน้นความสำคัญของเด็กเยาวชน ครอบครัว และเปิดเวทีแลกเปลี่ยนเพื่อให้ ๘ จังหวัดขยายผล ได้แสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนการดำเนินงานตามบริบทของแต่ละจังหวัด สุดท้ายมีการประกาศคำมั่นสัญญาในการขับเคลื่อนสร้างครอบครัวพลังบวกต่อไป





๔.๒) จัดเสวนารายการครอบครัวพลังบวก จำนวน ๔ ตอน ดังนี้ ผ่าน ช่องทาง Facebook : ศูนย์คุณธรรม Moral Center Thailand

- จัดเสวนารายการครอบครัวพลังบวก Live EP ๑ “สิทธิของเด็ก ที่พ่อแม่ควรรู้”
- จัดเสวนารายการครอบครัวพลังบวก Live EP ๒ “เกมสมดุค ครอบครัวสมดุค”
- จัดรายการครอบครัวพลังบวก Live EP ๓ “Positive Parenting เลี้ยงลูกด้วยการสื่อสารพลัง”
- จัดรายการครอบครัวพลังบวก Live EP ๔ “กลเม็ดคตี้เด็ดในครอบครัว”

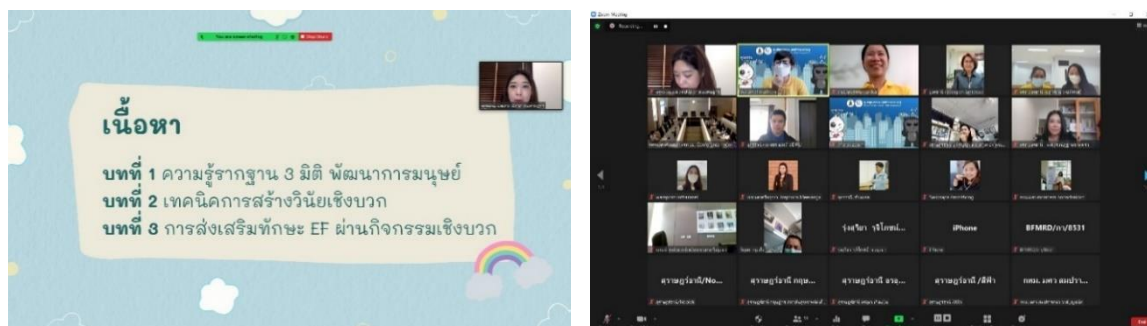


๔.๓ หลักสูตรค่ายครอบครัวพลังบวก จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้

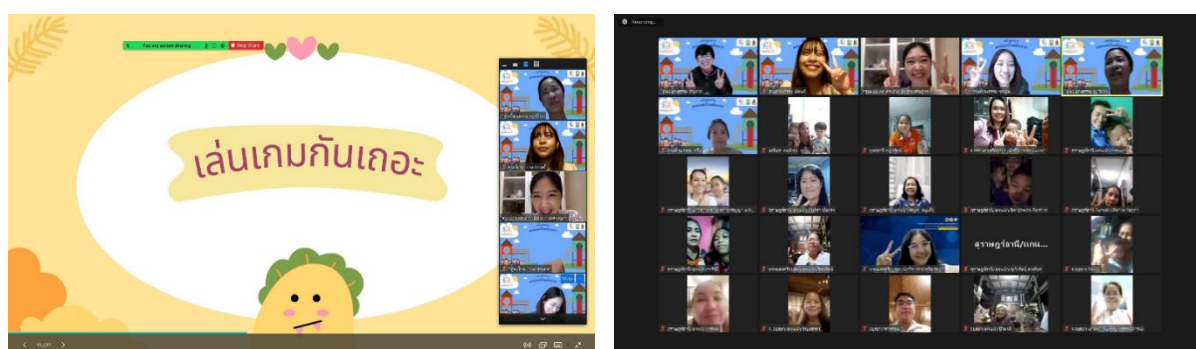
๑) เมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๕ ผ่านระบบออนไลน์ประกอบด้วย ๓ หน่วยการเรียนรู้ ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมาย คือ แกนนำพลังบวก นักวิชาการ และครอบครัวพลังบวก โดยจัดการปฐมนิเทศหลักสูตรฯ แก่แกนนำพลังบวก ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดอุดรธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัด



พระนครศรีอยุธยา และผู้แทนครอบครัว ทำให้มีความเข้าใจวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และแผนการจัดกิจกรรมของค่ายครอบครัวพลังบวก นอกจากนี้มีการจัด Focus group ในหน่วยการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง ความรู้ฐานราก ๓ มิติการพัฒนาคน ให้แก่แกนนำพลังบวกทั้ง ๔ พื้นที่ โดยมุ่งเน้นให้เรียนรู้กระบวนการผ่านวิธีการ On the job training และการเป็นผู้นำกลุ่มให้แก่ครอบครัวพลังบวก เป็นกระบวนการถ่ายทอดการเรียนรู้ที่แกนนำชุมชนเป็นผู้ถ่ายทอดให้กับผู้ปกครองเพื่อสร้างความเข้าใจพัฒนาการของเด็กมากขึ้น



๒) เมื่อวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ประกอบด้วย ๓ หน่วยการเรียนรู้ โดยมีผู้เข้าร่วม ได้แก่ แกนนำพลังบวก นักวิชาการ และครอบครัวพลังบวก มีการแบ่งกลุ่มแบบ Focus group ในหน่วยการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง เทคนิคการสร้างวินัยเชิงบวก ให้แก่แกนนำพลังบวกทั้ง ๔ พื้นที่ (เชียงราย พระนครศรีอยุธยา อุตรดิตถ์ สุราษฎร์ธานี) โดยมุ่งเน้นให้แกนนำพลังบวกเรียนรู้กระบวนการผ่านวิธีการ On the job training และเป็นผู้ในกลุ่มให้แก่ครอบครัวพลังบวก เมื่อวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๕ จากการเรียนรู้ทำให้แกนนำและผู้ปกครองเข้าใจเทคนิคการแสดงความรู้สึกและเทคนิคการชมสุดซึ้ง สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับครอบครัว และได้มีการจัด Focus group ในหน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง การส่งเสริมทักษะสมอง EF ผ่านกิจกรรมเชิงบวก ให้แก่แกนนำพลังบวกทั้ง ๔ พื้นที่ วันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ โดยมุ่งเน้นให้แกนนำพลังบวกเรียนรู้กระบวนการผ่านวิธีการ On the job training และเป็นผู้ในกลุ่มให้แก่ครอบครัวพลังบวก เมื่อวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๕ จากการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ ๓ แกนนำและผู้ปกครองเรียนรู้ทักษะ EF และสะท้อนการเปลี่ยนแปลงตัวเองทำให้ครอบครัวมีสัมพันธภาพที่ดี ผู้ปกครองใช้ความรุนแรงทางวาจาลดลง



๔.๔ สรุปผลการดำเนินงานวิจัย “ครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง” พร้อมเชื่อมกลไกการทำงานร่วมกับภาครัฐ - ผลักดันความร่วมมือ “แกนนำพลังบวกภาคท้องถิ่น” เมื่อวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ รองศาสตราจารย์สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม และหัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง, หัวหน้าโครงการย่อย ๑ ครอบครัวพลังบวก (Positive Parenting in Family) ได้นำเสนอร่างรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์เรื่องครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง

รองศาสตราจารย์สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม กล่าวว่า รายงานผลการดำเนินงานเกิด impact ทั้งในระดับ บุคคล ชุมชน/สังคม และระดับนโยบาย รวมถึงความท้าทายในสถานการณ์โควิด ทำให้เกิดการเรียนรู้ใหม่เพื่อเสริมให้ครอบครัวมีทักษะ การสื่อสารภายในบ้าน การดูแลด้วยวินัยเชิงบวก การให้คำปรึกษา ล้วนเป็น soft skill ที่ทำในรูปแบบ E-learning แบบ Scenario based ที่ง่ายต่อความเข้าใจ สำหรับประชาชน เกิดความยั่งยืนในรูปแบบการพัฒนาแกนนำพลังบวกภาคท้องถิ่น ที่เรียกว่า “ระบบพี่เลี้ยงในชุมชน”



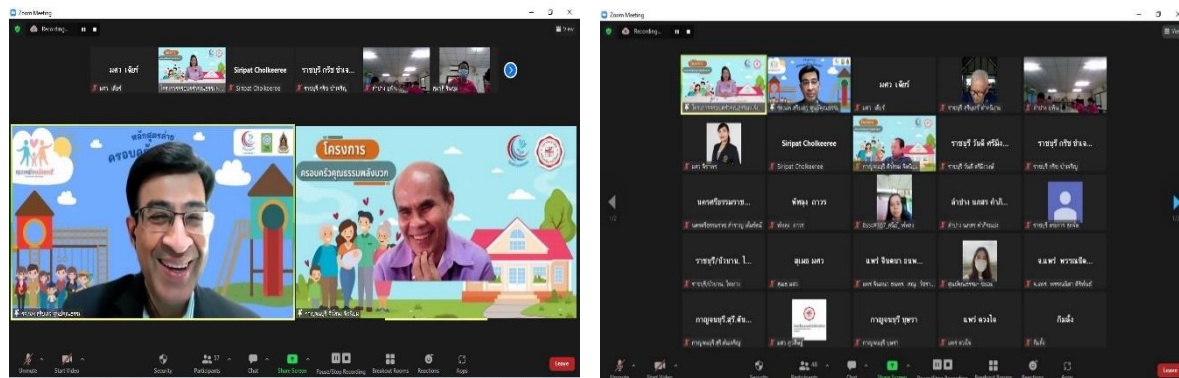
๔.๕ Symposium ภายใต้หัวข้อ “ครอบครัวพลังบวก; ระบบพี่เลี้ยงในชุมชน (Family Sustainable Development)” ภายใต้แนวคิดครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง ในงานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๖๕ (Thailand Research Expo ๒๐๒๒) เมื่อวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ โดยมีภาคีเครือข่ายครอบครัวคุณธรรมพลังบวก จังหวัดราชบุรีและชัยนาท จำนวนกว่า ๕๐ คน ซึ่งผู้เข้าร่วมได้รับฟังการบรรยาย และได้เรียนรู้ในหัวข้อ Family Talk และเปิดคลินิกครอบครัวพลังบวก “ทุกคำถามมีคำตอบ ทุกปัญหามีทางออก” โดย รองศาสตราจารย์สุริยเดว ทรีปาตี และหัวหน้าชุดแผนงานโครงการครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง พร้อมคณะ ร่วมรับฟัง แลกเปลี่ยนประเด็นด้านครอบครัวพลังบวก เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงานร่วมกัน การเผยแพร่องค์ความรู้ การเข้าถึงฐานข้อมูลความรู้การวิจัยและนวัตกรรม เกิดการจัดการองค์ความรู้ของโครงการฯ สื่อสารต่อสาธารณะ อย่างต่อเนื่องผ่านทาง Facebook ศูนย์คุณธรรม ให้แก่งานภาคีเครือข่ายในส่วนภูมิภาค และ ๘ จังหวัดขยายเพื่อความร่วมมือในการขับเคลื่อนโครงการต่อไป



๕. ครอบครัวคุณธรรมพลังบวก

๕.๑) การอบรม “การพัฒนาศักยภาพแกนนำพลังบวกครู ก.” โดย รองศาสตราจารย์สุริยเดว ทรีปาตี ได้บรรยายพิเศษในหัวข้อเรื่อง ต้นทุนชีวิตกับบริบทครอบครัว ชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของต้นทุนชีวิตต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคคลครอบครัว และคนในชุมชน ในการขับเคลื่อนด้วยพลังบวก

นอกจากนี้ต้นทุนชีวิต ยังเป็นการฟังเสียงสะท้อนของเด็กในชุมชน ผ่านการเป็นผู้ฟังที่ดี จะทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และทำให้เข้าถึงอุปสรรคและปัญหาของเด็ก ที่สะท้อนถึงพลังต้นทุนชีวิต ๕ พลัง ได้แก่ พลังตัวตน พลังครอบครัว พลังสร้างปัญญา พลังเพื่อนและกิจกรรม พลังชุมชน เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพแกนนำ โดยใช้องค์ความรู้จากต้นทุนชีวิตให้สามารถพัฒนาครอบครัวพลังบวก ผู้เข้าร่วมประกอบด้วย แกนนำในพื้นที่ ๘ จังหวัด ดังนี้ ๑) ลำปาง ๒) แพร่ ๓) ชัยนาท ๔) กาญจนบุรี ๕) บุรีรัมย์ ๖) พัทลุง ๗) นครศรีธรรมราช ๘) ราชบุรี



๕.๒) กิจกรรมค่ายครอบครัวคุณธรรมพลังบวกจังหวัดราชบุรี ณ อุทยานธรรมอริยทรัพย์ จังหวัดราชบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวน ๘๐ คน ในการติดตาม เรียนรู้ และแลกเปลี่ยนผ่านกระบวนการจัดค่ายครอบครัวพลังบวก เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานให้แก่แกนนำและผู้ที่เกี่ยวข้องผ่านฐานเรียนรู้ “สิ่งที่งดงามต่างชุมชน” ในพื้นที่ตำบลนครชุมน์ ตำบลหนองปลาหมอ เทศบาลเมืองราชบุรี และตำบลเตาปูน ได้แก่ การทำน้ำยาล้างจาน การทำปุ๋ยไส้เดือน การทำลูกประคบสมุนไพร การปักผ้าสไบมอญ หรือ การทำพวงมะโหด โดยศูนย์คุณธรรมได้ร่วมกับทีมนักวิชาการจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒและแกนนำพลังบวกในพื้นที่จังหวัดราชบุรี ถอดบทเรียนจากการเข้าร่วมโครงการคุณธรรมพลังบวก เพื่อเป็นข้อเสนอแนะและขยายผลโครงการในระยะต่อไป



๕.๓) ลงพื้นที่ประชุมแลกเปลี่ยนผลการดำเนินงานและติดตามกิจกรรมครอบครัวพลังบวกในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี ณ โรงเรียนชุมชนตำบลหนองสาหร่าย จังหวัดกาญจนบุรี มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๘๐ คน เพื่อติดตามและประเมินผลการถ่ายทอดความรู้สู่การปฏิบัติ แก่ครอบครัวพลังบวก สร้างขวัญและกำลังใจ ในการปฏิบัติงานให้แก่แกนนำและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยแกนนำในแต่ละพื้นที่ได้รายงานกระบวนการเก็บข้อมูล ปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการสำรวจข้อมูลและสภาพปัญหา เช่น ปัญหาด้านครอบครัว พ่อแม่เลี้ยงเดี่ยว ครอบครัวหัวงกลาง การสื่อสารที่ไม่เข้าใจกันภายในครอบครัว การขาดทักษะด้านอารมณ์ สังคม การขาด

กิจกรรมสร้างสัมพันธ์ในครอบครัวและชุมชน เป็นต้น ทั้งนี้ พื้นที่ในจังหวัดกาญจนบุรี มีแผนที่จะจัดกิจกรรมตลาดนัดความรักครอบครัวคุณธรรมพลังบวก จังหวัดกาญจนบุรี ครั้งที่ ๑ เพื่อขยายผลโครงการและเป็นการนำร่องสู่กิจกรรมครอบครัวพลังบวกในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี



๖. สื่อตามศาสตร์พระราชา

๖.๑) อบรมวิทยาการส่งเสริมคุณธรรม Sustainability c Moral “ตามรอยพระราชา” สร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนจากศาสตร์พระราชา รุ่นที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑๘ - ๑๙ มกราคม ๒๕๖๕ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Zoom โดย ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล เลขาธิการ มูลนิธิชัยพัฒนา เป็นประธานในการเปิดการอบรม ได้ให้แนวคิดกับผู้เข้าอบรมถึงสถานการณ์ปัจจุบัน ที่เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมากและส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของคนไทย รวมถึงสภาพแวดล้อมที่กำลังถูกทำลาย โดยผู้เข้ารับการอบรม ได้เรียนรู้ “สืบสาน รักษา ต่อยอด นวัตกรรมศาสตร์พระราชา” โดยเปลี่ยนบทบาทจากเป็นเจ้าหน้าที่ในแหล่งเรียนรู้/องค์กร มาเป็นผู้เรียนรู้ดูงาน แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชาวบ้านในพื้นที่บ้านศาลาดิน เข้าใจถึงปัญหาน้ำท่วม ที่ดินทำกินและปัญหาปากท้องชาวบ้านในอดีต มาสู่กระบวนการสร้างการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการสื่อสารถ่ายทอดเรื่องราวในแหล่งเรียนรู้ตนเองผ่านสื่อที่หลากหลาย



๖.๒) ตามรอยพระราชา “ทักทายสืบสาน รักษา ต่อยอด นวัตกรรมศาสตร์พระราชา” จำนวน ๓ ครั้ง (ดังนี้

๖.๒.๑) ณ โครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณวัดมงคลชัยพัฒนา อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และท้องฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก จังหวัดสระบุรี และ จังหวัดนครราชสีมา ศูนย์คุณธรรม โดย รองศาสตราจารย์ สุริเดว ทรีปาตี ร่วมกับมูลนิธิธรรมดี นำคณะ ครูอาจารย์ ที่ได้รับการคัดเลือกจากสถาบันการศึกษา

ทั่วประเทศและเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรม ตามรอยจุดกำเนิดทฤษฎีใหม่ แนวคิดบวร และอาชีพพระราชทาน ครั้งแรก พร้อมร่วมถอดรหัสพระอัจฉริยภาพในหลวงรัชกาลที่ ๙ สู่เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ องค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) ผ่านกิจกรรมบอร์ดเกมส์ ลงพื้นที่เรียนรู้วิถีเกษตรทฤษฎีใหม่ โครงการ พัฒนาพื้นที่บริเวณวัดมิ่งมงคลชัยพัฒนา อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และท่องเที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก อาชีพ พระราชทานแห่งแรกของประเทศไทย โดยครู อาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรม เกิดแรงบันดาลใจ ในการทำหน้าที่ ครูผู้ถ่ายทอด สานต่อพระราชปณิธานของในหลวงรัชกาลที่ ๙ ให้เข้าใจถึงศาสตร์พระราชา การสร้าง นวัตกรรมแบบก้าวกระโดด และการปลูกฝังคุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ที่จะนำไปต่อยอดขยายผลในกระบวนการเรียนการสอนในวิชาที่สอน และหรือการสร้างเครือข่ายครูอาจารย์ทั้งในสถาบัน และต่างสถาบัน หรือองค์กรภาคีอื่นๆ ต่อไป

๖.๒.๒) ณ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเพชรบุรี นำคณะ ครูอาจารย์ ที่ได้รับการคัดเลือกจากสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรม จัดโครงการ “ทิพย์สืบสาน รักษา ต่อยอด นวัตกรรมศาสตร์พระราชา ครั้งที่ ๑๕ พื้นที่ฟูสภาพป่า แหล่งน้ำ ป่าอยู่ได้ คนก็อยู่รอด พออยู่ พอกิน ปลูกป่าในใจคน สร้างบ้านให้เนื้อทราย”

๖.๒.๓) ณ โครงการเขื่อนคลองท่าด่าน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ (เขื่อนขุนด่านปราการชล) และศูนย์การเรียนรู้ ภูกระเหียง จังหวัดนครนายก มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๔๐ คน เป็นหลักสูตรอบรมแบบ ไฮบริดออนไลน์อินเตอร์แอคทีฟจำนวน ๒ วัน ลงพื้นที่ทำกิจกรรม ๑ วัน โดย รองศาสตราจารย์สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม บรรยายพิเศษในหัวข้อ “คุณธรรม” สู่นวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน เสริมทัพหลักสูตรคุณธรรม



๗. สร้างเสริมกลไกส่งเสริมองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน

ลงพื้นที่เพื่อประชุมหารือความร่วมมือภาคีเครือข่ายภาคเอกชน เพื่อเป็นกลไกส่งเสริมและสนับสนุน เชื่อมโยงในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการขับเคลื่อนองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน จำนวน ๓ จังหวัด โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งหมดจำนวน ๑๒๐ คน ดังนี้

๑) โรงแรมธรรมรินทร์ธนา จังหวัดตรัง โดยมีกลุ่มภาคธุรกิจสภาอุตสาหกรรมจังหวัดตรัง สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดตรัง และคณะกรรมการโครงการ รวมจำนวน ๖๐ คน

๒) ลงพื้นที่เพื่อประชุมหารือความร่วมมือภาคีเครือข่ายภาคเอกชน ณ โรงแรมวังใต้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยมีกลุ่มภาคธุรกิจ CSR จังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และคณะกรรมการโครงการ รวมจำนวน ๔๐ คน

๓) ลงพื้นที่พบกลไกจังหวัดพร้อมทำความร่วมมือคุณธรรมภาคเอกชน ณ จังหวัดอุดรธานี จังหวัดชลบุรี จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดราชบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวน ๒๐ คน ซึ่งได้ประชุมหารือกลุ่มภาคธุรกิจ ในกลุ่มอุตสาหกรรมจังหวัด และสภาอุตสาหกรรมจังหวัด ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชลบุรี และจังหวัดราชบุรี เพื่อสร้างความเข้าใจการขับเคลื่อนงานโครงการ และพัฒนาความร่วมมือ ในการเป็นกลไกส่งเสริมในระดับปฏิบัติและระดับนโยบาย ผลที่ได้จากการจัดประชุม ดังนี้

- เกิดการรับรู้การขับเคลื่อนงานโครงการและการรับรู้เรื่องการนำเกณฑ์มาตรฐานด้านการส่งเสริมองค์กรสุภาพและด้านคุณธรรม มาทดลองใช้ในองค์กร
- เกิดกลไกความร่วมมือระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ ระดับจังหวัด
- เกิดแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมและสุภาพในระดับจังหวัด
- เกิดนักสร้างสุภาพคุณธรรมที่มีศักยภาพด้านการส่งเสริมคุณธรรมในระดับจังหวัด



ยุทธศาสตร์ที่ ๓ วิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย

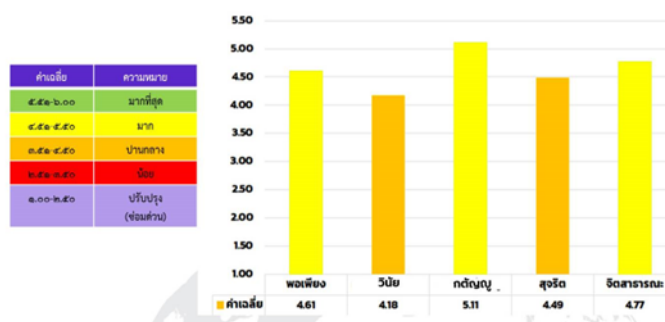
๑. ส่งเสริมการพัฒนางานความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมความดี

๑.๑) รายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี ๒๕๖๕ และวิเคราะห์ฉกทัศน์ในอนาคต ได้จัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทยปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ชุด

๑.๒) พัฒนาและสำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรม พัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรมและการสำรวจต้นทุนชีวิต/ทุนชีวิต (ระบบนิเวศคุณธรรม) ของคนไทยในช่วงวัย ๑๓-๖๐ ปี โดยพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม ๔๘ ข้อ ได้แก่ ด้านพอเพียง ๙ ข้อ ด้านวินัยรับผิดชอบ ๑๐ ข้อ ด้านกตัญญู ๑๐ ข้อ ด้านสุจริต ๑๑ ข้อ ด้านจิตสาธารณะ ๘ ข้อ และสำรวจระบบนิเวศคุณธรรมด้วยต้นทุนชีวิต/ทุนชีวิต (Life Assets) ๔๔ ข้อ ได้แก่ พลังตัวตน ๑๕ ข้อ พลังครอบครัว ๘ ข้อ พลังทำงาน/องค์กร ๗ ข้อ พลังเพื่อนและกิจกรรม ๖ ข้อ พลังชุมชน ๘ ข้อ โดยผลการสำรวจฯ ในปี ๒๕๖๔ จากกลุ่มตัวอย่าง ๘,๐๐๙ คน ๖ ภูมิภาค ประกอบด้วย ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก และภาคใต้ ใน ๖ สาขาอาชีพ คือ เกษตร ราชการ เอกชน รัฐวิสาหกิจ รับจ้างทั่วไป และธุรกิจส่วนตัว ผลสำรวจ พบค่าเฉลี่ยคุณธรรมของกลุ่มตัวอย่าง (จากค่าเฉลี่ยเต็ม ๖.๐๐) ด้านความมีวินัยรับผิดชอบเป็นค่าเฉลี่ยที่ต่ำที่สุด (ค่าเฉลี่ย ๔.๑๘) , ด้านสุจริต (ค่าเฉลี่ย ๔.๔๙) ด้านความพอเพียง (ค่าเฉลี่ย ๔.๖๑) และด้านจิตสาธารณะ (ค่าเฉลี่ย ๔.๗๗) ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาตัวบ่งชี้/องค์ประกอบที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดของคุณธรรมแต่ละด้าน พบว่าด้านความกตัญญู เรื่องการเคารพความดี (ค่าเฉลี่ย ๔.๙๔) , ด้านจิตสาธารณะ เรื่องมีจิตอาสา (ค่าเฉลี่ย ๔.๔๔) ด้านความพอเพียง เรื่องความมีเหตุผล (ค่าเฉลี่ย ๔.๕๔) ด้านสุจริต เรื่องการยืนหยัดในความถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย ๔.๑๙) และด้านมีวินัยรับผิดชอบ เรื่องการควบคุมตนเอง (ค่าเฉลี่ย ๔.๐๐)



สถานการณ์คุณธรรม 5 ด้าน ในภาพรวมของกลุ่มคนไทยอายุ 25-40 ปี



(ดาวน์โหลด E-book จากคลังข้อมูลดิจิทัลด้านคุณธรรมความดี <https://dl.moralcenter.or.th/>)

๑.๓) ศึกษาและพัฒนาระบบนิเวศของพื้นที่คุณธรรม

(๑) ลงพื้นที่สัมภาษณ์เชิงลึก (In-dept Interview) จำนวน ๓ แห่ง ได้แก่ (๑) ชุมชนบ้านม้าร้อง และชุมชนบ้านทางสาย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (๒) ผู้ประกอบการธุรกิจไร่รื่นรมย์ จังหวัดเชียงราย (๓) คุณครูโรงเรียนเล็กในทุ่งกว้าง ตำบลถาวร อำเภอลำดวน จังหวัดบุรีรัมย์





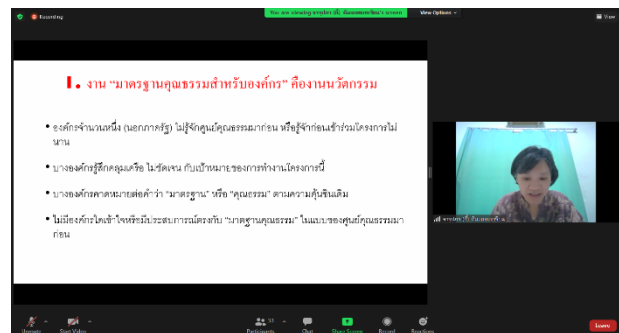
(๒) จัดทำองค์ความรู้ระบบนิเวศของพื้นที่คุณธรรม โดยนำข้อมูลจากการรวบรวมเอกสาร งานทบทวนวรรณกรรม และข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก พื้นที่การดำเนินงานทั้ง ๔ แห่ง ได้แก่ ชุมชนบ้านทางสาย ชุมชนบ้านม้าร้อง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, ไทร่ร่มยม จังหวัดเชียงราย, โรงเรียนเล็กในทุ่งกว้าง จังหวัดบุรีรัมย์ มาเรียบเรียง / สังเคราะห์ และจัดทำเป็นชุดองค์ความรู้ระบบนิเวศของพื้นที่คุณธรรมฉบับสมบูรณ์ในรูปแบบ E-book

๒. พัฒน่องค์ความรู้ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม

๒.๑) ถอดบทเรียนองค์กรนำร่องที่นำมาตราฐานด้านคุณธรรมไปใช้ ได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ ศูนย์คุณธรรมและแอปพลิเคชัน Moral Touch

๒.๒) การพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมและแบบประเมินด้านคุณธรรมสำหรับ มีระบบสมัครสมาชิกเพื่อขอรับการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมและการใช้แบบประเมินออนไลน์สำหรับผู้ทำแบบประเมินฯ การแสดงผลสำหรับ Admin ขององค์กรผู้รับการประเมินเพื่อเข้าสู่สถานะของกระบวนการ และรูปแบบการแสดงผลการประเมินและการรายงานผล (Dashboard)

๒.๓) เวทีถอดบทเรียนการขับเคลื่อนองค์กรด้วยมาตรฐานด้านคุณธรรมขององค์กรนำร่อง เวทีถอดบทเรียนการขับเคลื่อนองค์กรด้วยมาตรฐานด้านคุณธรรมขององค์กรนำร่อง ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Zoom Meeting โดยนักวิจัย ค้นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาและวิเคราะห์จากข้อมูล กระบวนการส่งเสริมคุณธรรมที่ได้ดำเนินการร่วมกับองค์กรนำร่อง และการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง โดยมีองค์กรนำร่อง ๒ แห่งเข้าร่วม คือ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) และ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) รวมทั้งเปิดพื้นที่แลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานร่วมกันในอนาคต และข้อเสนอแนะในการพัฒนาองค์กรคุณธรรมให้กับศูนย์คุณธรรมและองค์กรที่สนใจ



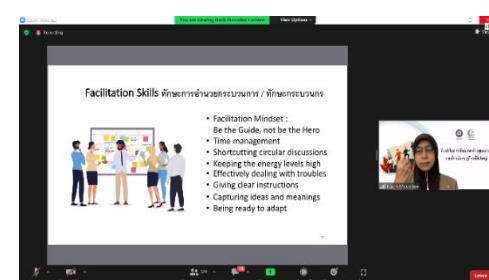
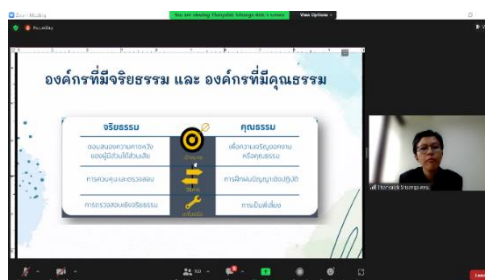
๒.๔) การจัดทำคู่มือส่งเสริมการใช้มาตรฐานด้านคุณธรรมสำหรับองค์กร คู่มือส่งเสริมการใช้มาตรฐานด้านคุณธรรมสำหรับองค์กร

๒.๕) เผยแพร่ความรู้มาตรฐานด้านคุณธรรม

๑) บรรยายออนไลน์หัวข้อ “สคช. มุ่งสู่องค์กรคุณธรรม” จัดโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) โดยมีบุคลากรของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) เข้าร่วมจำนวน ๖๙ คน

๒) เมื่อวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ บริษัท กลุ่มวีตเวอร์ค และกะช่อง ฮิลล์ เต็นท์ รีสอร์ท จังหวัดตรัง โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิภาคเอกชน เจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรม เจ้าหน้าที่โครงการ และเจ้าหน้าที่กะช่อง ฮิลล์ เต็นท์ รีสอร์ท จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) กระบวนการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมด้วยมาตรฐานด้านคุณธรรม ณ มูลนิธิเด็กก่อนในสลัมฯ (สำนักงานเสือใหญ่) กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นการต่อยอดจากการอบรม “ก้าวแรกสู่การเป็นองค์กรคุณธรรมสำหรับองค์กรที่มีหน้าที่รับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ” ซึ่งจัดร่วมกันระหว่างสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ และศูนย์คุณธรรม เมื่อวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๔ โดยการจัดกิจกรรมครั้งนี้ มูลนิธิเด็กก่อนในสลัมฯ ได้ประเมินตนเองด้านคุณธรรม เพื่อเป็นข้อมูลนำเข้าในการอบรม และได้รับการอบรมการนำกระบวนการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมไปใช้ ซึ่งผลจากการอบรม คือ มูลนิธิสามารถกำหนดเป้าหมาย พันธกิจ แผนการดำเนินกิจกรรม ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กรได้

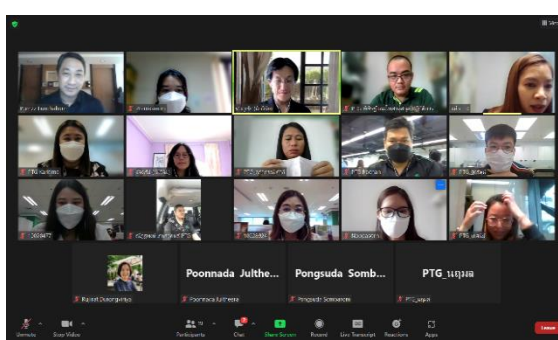
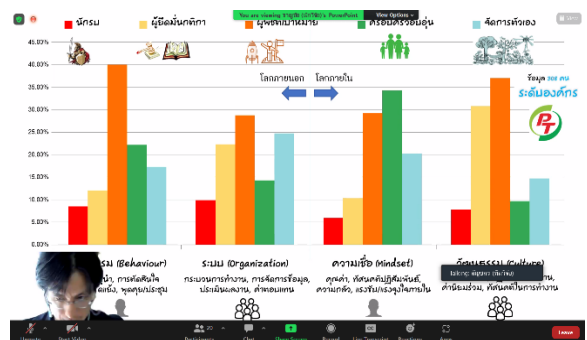
๓) บรรยายในงาน “ศิลปะในการพัฒนาองค์กรคุณธรรมจากก้าวเล็กๆ สู่ก้าวที่ยิ่งใหญ่” เมื่อวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๕ จัดโดย สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ร่วมกับศูนย์คุณธรรม เพื่อต่อยอดจากการอบรม “ก้าวแรกสู่การเป็นองค์กรคุณธรรมสำหรับองค์กรที่มีหน้าที่รับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ” เมื่อวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๔ โดยการอบรมครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อให้องค์กรรับรองในสังกัดของ สคช. ได้เรียนรู้กระบวนการเพื่อให้องค์กรรับรองสามารถพัฒนาตนเองเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมต่อไป



๓. พัฒนางองค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม มุ่งองค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม รวมทั้งได้มีการ Workshop จำนวน ๒ องค์กรนำร่องดังนี้

กิจกรรม workshop: Dialogue Meeting กับองค์กร นำร่อง ๒ ครั้ง ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Zoom ประกอบด้วย บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (กลุ่มพนักงาน) และ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (กลุ่มพนักงาน)

โดย เป็นการนำเสนอผลการประเมินตนเอง ๒ ชุด คือ แบบประเมินตนเองด้านคุณธรรมสำหรับองค์กร (งานมาตรฐานด้านคุณธรรม) และชุดคำถามสืบค้นตนเองตามโมเดล BOMC เพื่อพิจารณาว่าแต่ละองค์กรอยู่ในองค์กรในรูปแบบใดขององค์กร ๕ สี และผู้เข้าร่วมประชุมร่วมกันพิจารณา ซึ่งทั้ง ๒ องค์กรประเมินตนเองอยู่ในองค์กรสีส้ม (ผู้พิชิตเป้าหมาย) นอกจากนี้คณะนักวิจัยได้ให้ผู้เข้าร่วมได้แลกเปลี่ยนประเด็นที่ยากให้องค์กรได้รับการแก้ไข หรือเปลี่ยนแปลง และสิ่งที่ยากจะบอกผู้บริหาร ซึ่งประเด็นหลังนี้คณะนักวิจัยจะรักษาความลับของผู้ให้ข้อมูลและนำข้อมูลไปสังเคราะห์เสนอเป็นแนวทางภาพรวมในการพัฒนาองค์กร



๔. จัดกิจกรรมแฮกกาธอน (Hackathon) ออกแบบกระบวนการส่งเสริมพฤติกรรมที่ดี

๔.๑) จัดงานแถลงข่าวแฮกกาธอน เมื่อวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ สำนักส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) โดยมีรองศาสตราจารย์สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม เป็นประธานเปิดกิจกรรม และได้รับเกียรติจาก ดร.รัฐศาสตร์ กรสูต รองผู้อำนวยการ กลุ่มงานส่งเสริมการประยุกต์ใช้ดิจิทัล สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) เข้าร่วมการแถลงข่าวในครั้งนี้และภายในงานมีกิจกรรม Mini Talks หัวข้อ “ร่วมออกแบบอนาคตสังคมคุณธรรม” โดย รองศาสตราจารย์สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) หรือคุณหมอเดวร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยนกับทีมพี่เลี้ยง (Mentor) ในการแข่งขัน Moral Hackathon ครั้งนี้ ซึ่งประกอบไปด้วย คุณรัชวุฒิ พิษยาพันธ์ ผู้ก่อตั้งและซีโอโอ Fixzy และคุณป๊อ แฮงค์ Data Scientist at Health Tech Start up นักพัฒนา AI ; Visual Computing



๔.๒ การแข่งขัน Moral Hackathon ๒๐๒๒ ระหว่างวันที่ ๒๙ กันยายน - ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ การออกแบบนวัตกรรมเพื่อสังคมปี ๒๕๖๕ ถ่ายทอดสดผ่านทาง Facebook Live: Thai PBS และ Moral Spaces ณ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA)





๕. ประชุมวิชาการด้านคุณธรรม

๕.๑) จัดเวทีนำเสนอรายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี ๒๕๖๔ ผ่านเฟซบุ๊ก moral spaces เมื่อวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๔



๕.๒) จัดประชุมวิชาการคุณธรรมในพื้นที่ทางสังคม หัวข้อ “การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยระบบนิเวศคุณธรรม” เมื่อวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ผ่านระบบออนไลน์ Facebook Live Page: Moral Spaces โดยได้รับเกียรติจาก ผศ.ดร.ชันทอง วัฒนะประดิษฐ์ อาจารย์ประจำหลักสูตรสันติศึกษา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ดร.ชาญชัย ชัยสุขโกศล จาก CoJOY Consulting และผู้แปลร่วม Reinventing Organization (กำหนดองค์กรสายพันธุ์ใหม่) และรศ.ดร.ลือชัย ศรีเงินยวง ผู้อำนวยการศูนย์จิตตปัญญาศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล นำเสนอกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรม ทั้งในระดับครอบครัว องค์กร และชุมชน และ รองศาสตราจารย์ ดร.วรารณ สามโกเศศ อธิการบดีกิตติคุณมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชล บุนนาค ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG Move) ร่วมแลกเปลี่ยนและให้ข้อเสนอต่อแนวคิดและกระบวนการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยระบบนิเวศคุณธรรม ดำเนินรายการโดย ดร.ภททิรา วิภาวิญญู และอาจารย์ธนพงษ์ สมบัติ

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ได้โดยได้สรุปศักยภาพที่สำคัญๆ จากวิทยากรแต่ละท่านได้ฉายภาพไว้ ได้แก่ ๑) Moral Mindset กระบวนทัศน์ ๒) Bottom up เป็นเรื่องที่สำคัญมากเช่นกัน ที่จะต้องทำให้เกิดกระบวนการในการกระจายอำนาจ ๓) Moral Spaces การพัฒนา Spaces ให้มีในระดับครอบครัวและชุมชน ๔) Moral Organization ความหวังในวิวัฒนาการขององค์กร ๕) สิ่งที่จะพัฒนาสู่ Reinvention Organization ๕) Positive Support การ Support ที่ดี คือ “ระบบที่เลี้ยงในชุมชน” ที่นำไปสู่ความยั่งยืนได้

รองศาสตราจารย์สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม กล่าวว่า เวทีการนำเสนอแนวคิดและกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมในวันนี้ จะสามารถนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจในเชิงนโยบายและออกแบบกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมที่จะนำไปสู่การขับเคลื่อนร่วมกันต่อไปในอนาคตได้ ซึ่งเป็นสิ่งที่ทุกภาคส่วนจะต้องรับผิดชอบร่วมกัน เนื่องจากสังคมเป็นของทุกคน ฉะนั้น การที่จะทำให้เกิดสังคมคุณธรรมได้ จะต้องช่วยกัน โดยมียอดผู้เข้าชมผ่านทาง Facebook moral spaces จำนวน ๘,๓๐๐ ครั้ง (ข้อมูลระหว่างวันที่ ๒๔-๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕) และอยู่ระหว่างการจัดทำ Proceedings ประชุมวิชาการคุณธรรมในพื้นที่ทางสังคม “การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยระบบนิเวศคุณธรรม”



๖. ศึกษาและพัฒนาแนวทางการสื่อสารอย่างสันติ (ปรับจากกิจกรรมศึกษาและพัฒนาแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมของชาวดิจิทัล) ซึ่งเป็นการถ่ายทอดหลักการในการสื่อสารภายในองค์กรต่อจาก Workshop รอบที่แล้ว และให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้ฝึกสื่อสารกันอย่างสันติ ซึ่งเนื้อหาจากการอบรมนี้จะนำไปพัฒนาเป็นองค์ความรู้ต่อไป



องค์ประกอบ#4 : การร้องขอ (Request)/เสนอทา

1. สิ่งที่ยากจะร้องขอ **สำคัญอย่างไร** / **ตอบใจด้วยความต้องการอะไร?**
2. ชัดเจน & เฉพาะเจาะจง
3. เป็นรูปธรรม & ปฏิบัติได้
4. เชิงบวก : ให้ทำอะไร (ไม่ใช่ เชิงลบ : "อย่า" ทำอะไร)
5. ให้ทางเลือก & พร้อมรับค่าปฏิเสธ

Person : ใคร?
Location : ที่ไหน?
Action : ทำอะไร?
Time : เมื่อไหร่?
Object : กับใคร/กับอะไร?



- 1) ก. สิ่งไกล
- 2) ความรู้สึก
- 3) ความต้องการ
- 4) ร้องขอ/วิธีการ

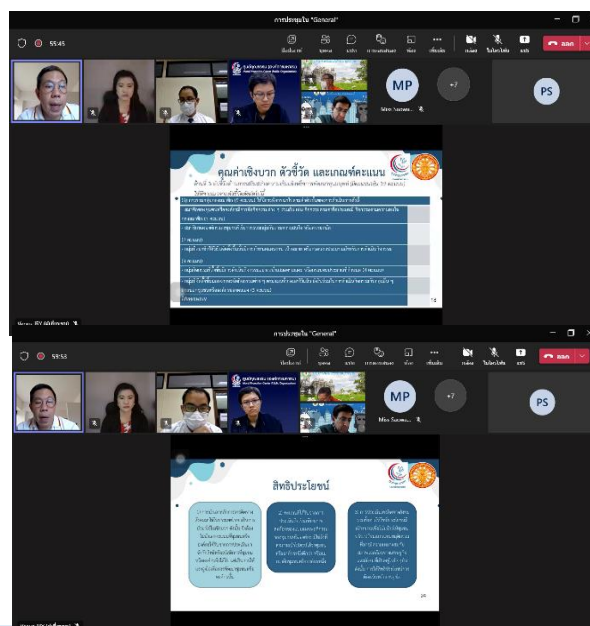
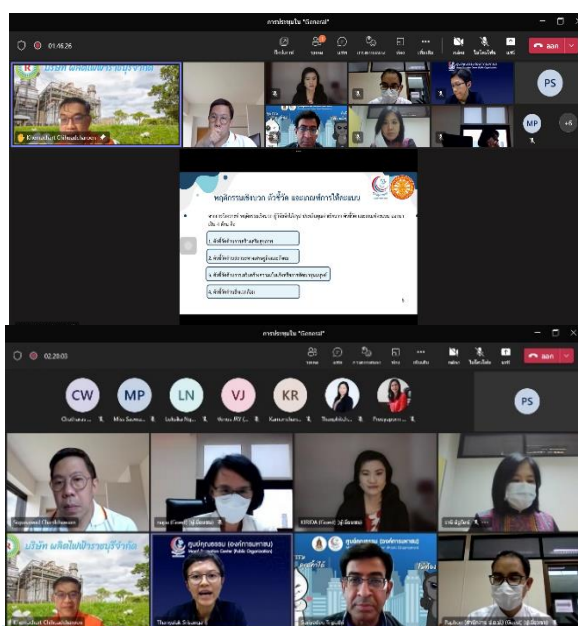
๗. ศึกษาและทดลองดำเนินงานระบบเครดิตสังคม

นักวิจัยนำเสนอผลรายงานความก้าวหน้าในการวิเคราะห์และพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม ประกอบด้วย การกำหนดพฤติกรรมเชิงบวก ตัวชี้วัด และเกณฑ์คะแนน ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

๑) จากการวิเคราะห์พฤติกรรมเชิงบวก สามารถสรุปประเด็นคุณค่าเชิงบวก ตัวชี้วัด และเกณฑ์คะแนน ออกมาเป็น ๔ ด้าน คือ (๑) ตัวชี้วัดด้านการสร้างเสริมสุขภาพ คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน (๒) ตัวชี้วัดด้านสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม ค่าคะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน (๓) ตัวชี้วัดด้านการเสริมสร้างความเข้มแข็งหรือการพัฒนาทุนมนุษย์ คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน และ (๔) ตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน

๒) สิทธิประโยชน์ ยึดหลักการ ๔ ประการ คือ (๑) ไม่เอาคะแนนที่ชุมชนหรือองค์กรได้รับจากการประเมินมาจำกัดสิทธิหรือสวัสดิการที่ชุมชนหรือองค์กรพึงได้รับ แต่เป็นการให้แรงจูงใจเพื่อการพัฒนาชุมชนหรือองค์กร (๒) คะแนนที่ได้รับจากการประเมินเป็นเพียงภาพสะท้อนแบบแผนพฤติกรรมของชุมชนหรือองค์กร ไม่ใช่สิ่งที่สามารถสรุปได้ว่าชุมชนหรือองค์กรหนึ่งดีกว่าหรือแย่กว่าชุมชนหรือองค์กรหนึ่ง (๓) การประเมินเครดิตสังคม รวมถึงการให้สิทธิประโยชน์นั้น มีเป้าหมายเพื่อโน้มน้าวให้ชุมชนหรือองค์กรเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ดังนั้น การให้สิทธิประโยชน์จึงเน้นหลักการสร้างแรงจูงใจ และ (๔) สิทธิประโยชน์ที่มอบให้ชุมชนหรือองค์กรเป็นไปได้หลายรูปแบบ

ในส่วนของผู้ทรงคุณวุฒิของโครงการฯ ได้ให้ความเห็น ดังนี้ ๑) ควรมีคำนิยามหรืออธิบายอาจมีการตีความหลายอย่าง เช่น หนี้นอกระบบ ๒) ควรมี entry point หรือช่องทางที่องค์กรหรือชุมชนสามารถเข้ารับการพิจารณาได้หลากหลาย และมีเกณฑ์ขั้นต่ำ (RedZone) ที่ต้องผ่านเพื่อให้ได้รับการพิจารณา ๓) ตัวชี้วัดแบบ Positive Motivation ควรมีการจัดระดับ (leveling) เป็นระดับเริ่มต้น ระดับกลาง ระดับสูง เป็นต้น

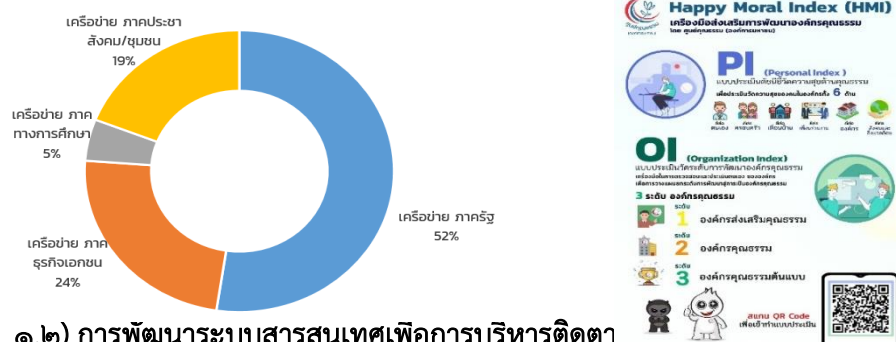


ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้บริการ

๑. การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรม

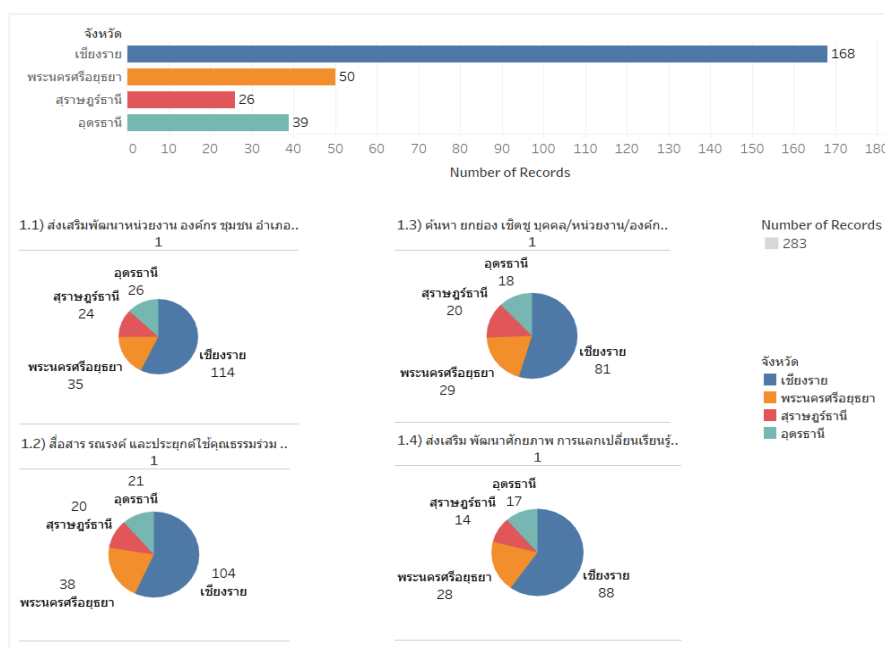
๑.๑) การพัฒนาระบบสารสนเทศการให้บริการเครื่องมือส่งเสริมคุณธรรม (Happy Moral Index : HMI) ดำเนินการประสานความร่วมมือส่งเสริมการใช้งานระบบ เครื่องมือส่งเสริมคุณธรรม (Happy Moral Index : HMI) อาทิ เช่น สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ และ ธนาคารเพื่อส่งเสริมและนำเข้าแห่งประเทศ

ไทย (EXIM BANK) และจัดทำสรุปสถิติข้อมูลผู้ใช้บริการระบบ โดยในปีที่ผ่านมา มีจำนวนผู้ใช้บริการ ระบบ ประเมินดัชนีชี้วัดความสุขด้วยคุณธรรมความดี (PI) จำนวน ๒๗๐ คน / ๔๐ องค์กร และ ระบบประเมินวัด ระดับการพัฒนาองค์กรคุณธรรม (OI) จำนวน ๗ องค์กร / ๑๒๕ คน



๑.๒) การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารติดตาม

การสรุปสถิติการใช้งานและการติดตาม เก็บรวบรวมข้อมูลจาก องค์กรที่มีการประกาศเจตนารมณ์การขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม จำนวน ๕๐๖ องค์กร ทั้ง ๔ ภาค โดยปัจจุบัน มีข้อมูล ๒๘๖ ประกอบด้วย จังหวัด เชียงราย ๑๗๐ องค์กร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๕๐ องค์กร จังหวัดสุราษฎร์ธานี ๒๖ องค์กร และจังหวัดอุดรธานี ๔๐ องค์กร

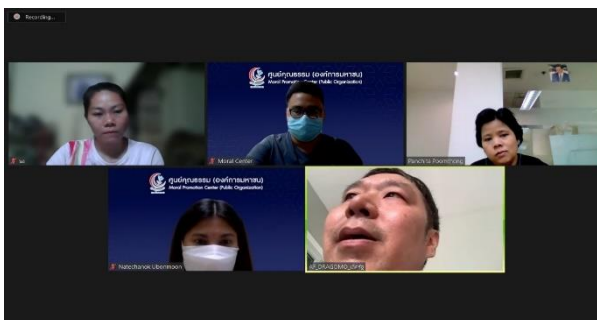


๒. การพัฒนาระบบสารสนเทศเว็บไซต์และโมบายแอปพลิเคชันเพื่อให้บริการ

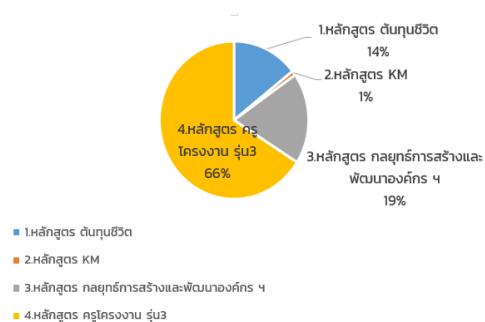
๒.๑) การพัฒนาระบบสารสนเทศเว็บไซต์และโมบายแอปพลิเคชันเพื่อให้บริการ การพัฒนาและออกแบบโมบายแอปพลิเคชัน Moral Touch ดำเนินการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ App Moral Touch เพื่อให้สะดวกต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น “Moral Touch” โฉมใหม่ สัมผัสพลังบวกในตัวคุณ ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ทั้ง Android และ IOS



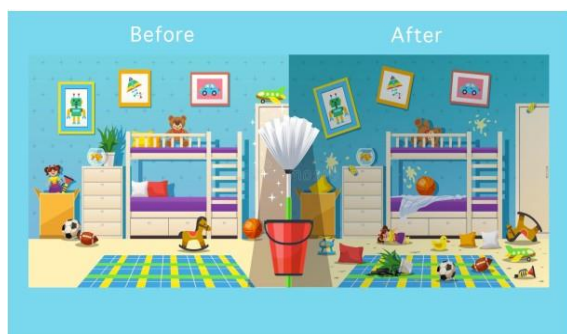
๒.๒) การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชัน Moral Play ดำเนินการประชุมหารือร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านเทคโนโลยี และกลุ่มงานสื่อสารฯ ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Moral Play การเรียนรู้คุณธรรมเสมือนจริงจากศาสตร์พระราชา และการพัฒนาต่อยอดระบบสารสนเทศการเรียนรู้เชิงพฤติกรรมด้านคุณธรรมด้วย จิตวิทยาเชิงบวก



๓. การพัฒนาระบบการเรียนรู้ด้านคุณธรรม E-learning การสรุปสถิติผู้เข้าเรียนผ่านระบบการเรียนรู้ออนไลน์ของศูนย์คุณธรรมประจำปี ๒๕๖๕



๔. การพัฒนาระบบสารสนเทศการเรียนรู้เชิงพฤติกรรมด้านคุณธรรมด้วยจิตวิทยาเชิงบวกดำเนินการจัดทำต้นแบบ คาเรคเตอร์โมเดล ของทั้งหมดในระบบ เช่น ตัวละคร ฉาก บท เป็นต้น



ยุทธศาสตร์ที่ ๕ สื่อสารและรณรงค์การส่งเสริมคุณธรรมทางสังคม

๑. กิจกรรม On Air ผลิตรายการโทรทัศน์เผยแพร่ผ่านสื่อสาธารณะรูปแบบต่าง ๆ โดยบูรณาการความร่วมมือการผลิตรายการกับหน่วยงานและสถานี โทรทัศน์ เพื่อถ่ายทำรายการในกลุ่มเป้าหมายเครือข่ายของศูนย์คุณธรรม

๑.๑) บันทึกเทปและออกอากาศรายการ “คุณธรรม คุณ ทำ ได้” ทุกวันเสาร์เวลา ๐๙.๐๐-๐๙.๓๐ น. ทางสถานีโทรทัศน์ ดิจิทัลทีวีช่อง ๑๐ โทรทัศน์รัฐสภา โดยได้บันทึกเทปในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๕๐ ตอน



๑.๒) การผลิตและเผยแพร่รายการ THE VISHION โดยความร่วมมือกับ บริษัท ไทยเคเบิล บอร์ดแคสติ้ง จำกัด สัมภาษณ์มุมมอง แนวคิด วิสัยทัศน์ผู้บริหารที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนสังคมในด้านต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสื่อสารและสร้างความเข้าใจเนื้อหาข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ออกอากาศทุกวันพุธ เวลา ๑๕.๐๐-๑๕.๓๐ น. ทาง CABLE CHANNEL ๓๗ HD และโครงข่ายเคเบิลทีวีทั่ว

ประเทศไทย จำนวนทั้งสิ้น ๑๓ ตอน มีผู้เข้าถึง ๒,๔๐๐,๐๐๐ คน ครอบคลุมโครงข่ายพื้นที่ทั่วประเทศ (โอกาสการเข้าถึงวัดจากจำนวนสมาชิกโครงข่ายเคเบิลทีวีทั่วประเทศ)



๑.๓) บันทึกเทปรายการนักร้องสืบคุณธรรม โดยออกอากาศทุกวันเสาร์เว้นเสาร์ ทาง Facebook ศูนย์คุณธรรม Moral Center Thailand และ Youtube Moral Channel เวลา ๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. จำนวน ๑๐ ตอน



๑.๔) ถ่ายทำสารคดีส่งเสริมคุณธรรมความดี “ดอกไม้บานสื่อสารความดี” จำนวน ๑๐ ตอน



๑.๕) เผยแพร่ละครสั้น เรื่อง “นักสืบสายรุ้ง” ละครสำหรับเด็กและเยาวชน จำนวน ๑๐ ตอน ไปยังกลุ่มเป้าหมายเครือข่ายโรงเรียนคุณธรรมของ ศูนย์คุณธรรม จำนวน ๗ โรงเรียน (จำนวนนักเรียน ๔,๓๙๙ คน) เพื่อนำไปใช้เป็นสื่อการเรียนการสอน



๒. กิจกรรม Online ผลิตเนื้อหาเผยแพร่ เพจ “Moral Center” (Social Network Based), YouTube ศูนย์คุณธรรม Moral Channel และการสร้าง Digital Content: สร้างสรรค์เนื้อหาความรู้ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล และเขียนเรียบเรียงข่าวประชาสัมพันธ์ สื่อสารสร้างการรับรู้ ความเข้าใจขององค์กรต่อสาธารณะ ดังนี้

๒.๑) ผลิตเนื้อหาในรูปแบบอินโฟกราฟิก และเผยแพร่ข้อมูลบทความ/โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ขยายผลคลิปวิดีโอผ่านสื่อออนไลน์ทางเฟซบุ๊กเพจศูนย์คุณธรรม จำนวน ๑๙๔ ชิ้น



๒.๒) ประชาชนทุกช่วงวัยเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การเผยแพร่เนื้อหาของศูนย์คุณธรรม ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

- เฟซบุ๊กเพจ ศูนย์คุณธรรม Moral Center Thailand มีผู้เข้าถึง จำนวน ๑๗๘,๓๗๔ คน
- ทาง YouTube (ยอดดูคลิปวิดีโอ) ๒๒๔,๕๔๒ คน
- รายการ THE VISION สถานีโทรทัศน์ Cable Channel ๓๗ HD และโครงข่ายเคเบิลทีวีทั่วประเทศ : ภายในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ผู้เข้าถึง ๒,๔๐๐,๐๐ คน และครอบคลุมโครงข่ายพื้นที่ทั่วประเทศ (โอกาสการเข้าถึงวัดจากจำนวนสมาชิกโครงข่ายเคเบิลทีวีทั่วประเทศ)

- รายการคุณธรรม คุณ ทำ ได้ สถานีโทรทัศน์รัฐสภาช่อง ๑๐ ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ
- ประชาชนเข้าถึงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของศูนย์คุณธรรมผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ ทางเฟซบุ๊กเพจของศูนย์คุณธรรม จำนวน จำนวน ๑๗๘,๓๗๔ คน โดยข้อมูลข่าวสารที่ถูกเผยแพร่ไปอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการรับรู้ข่าวสาร เนื้อหา ซึ่งเป็นประโยชน์ และสร้างองค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรมบนพื้นที่สื่อโซเชียลมีเดียเพิ่มมากขึ้น เกิดการแชร์และส่งต่อเนื้อหาจากทาง เฟซบุ๊กเพจ และไลน์กลุ่มไปยังเครือข่ายต่าง ๆ ของศูนย์คุณธรรม รวมกว่า ๒๐ เครือข่าย

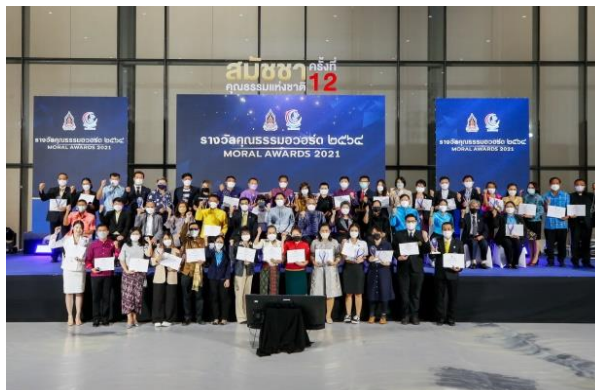
๓. กิจกรรม On ground การเผยแพร่และสร้างการรับรู้แก่เครือข่ายและประชาชนทุกภาคส่วน ถึงภารกิจ กิจกรรม และผลลัพธ์เชิงประจักษ์ของการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน รวมไปถึงการสร้างแรงบันดาลใจในการทำมาดี

๓.๑) แกล่งข่าวเปิดตัว “รางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ (Moral Awards ๒๐๒๑)” ตอบโจทย์การขับเคลื่อนแผนปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ในกิจกรรมปฏิรูปด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิงและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน พร้อมผลักดันให้ “คนดีมีพื้นที่ยืน ความดีมีพื้นที่ในสังคม” ขยายผลสู่ Hall of Fame ในรูปแบบออนไลน์ โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับ กระทรวงวัฒนธรรม จัดงานแกล่งข่าวเปิดตัว “รางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔” โดยมี นายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ให้เกียรติเป็นประธาน พร้อมด้วย รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิศูนย์คุณธรรม ร่วมแกล่งข่าว ณ โรงแรม สยามแอทสยาม ดีไซน์ โฮเทล กรุงเทพฯ และถ่ายทอดสดผ่านทาง Facebook Live : ศูนย์คุณธรรม Moral Center Thailand



๓.๒) พิธีมอบรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภทสื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กร ในงานสัปดาห์คุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๒ เมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จัดพิธีมอบรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ๒๕๖๔ เพื่อยกย่องและเชิดชูเกียรติให้แก่บุคคล ชุมชน องค์กร และสื่อ ที่มีผลงานด้านคุณธรรมเป็นที่ประจักษ์แก่สังคมไทย ทั้งนี้ เพื่อตอบโจทย์การขับเคลื่อนแผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และร่วมยกย่องเชิดชูเกียรติให้คนดีมีพื้นที่ยืน

และความคิดมีพื้นที่ในสังคม โดยได้รับเกียรติจาก นายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานมอบรางวัล ณ หอศิลป์แห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม

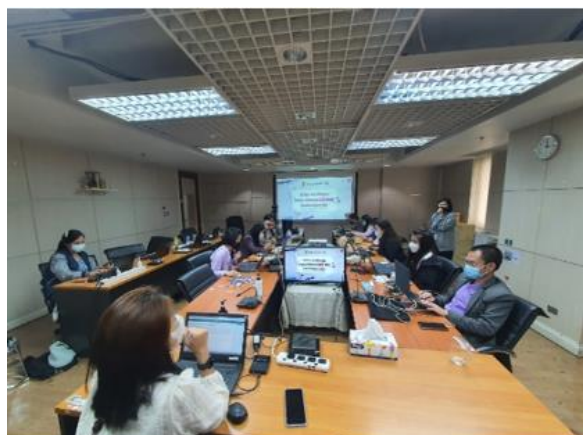
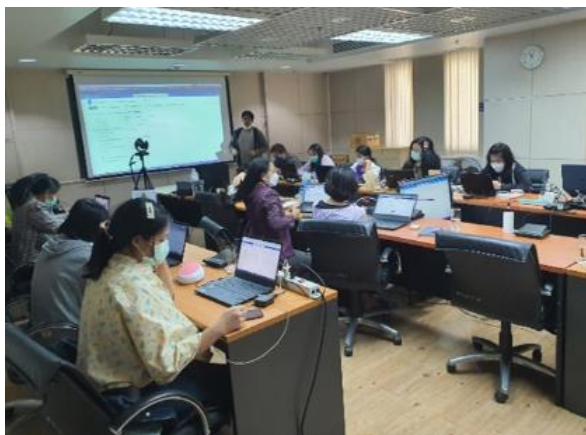


๓.๓) การได้รับเชิญเป็นวิทยากรและเข้าสัมภาษณ์ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรมและเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ต่อสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย เพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ของหน่วยงานสื่อภายนอก โดยผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรมได้รับเชิญเป็นวิทยากร และการสัมภาษณ์เผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ



ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีของศูนย์คุณธรรม

1. **อบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้ Microsoft 365** ดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้งาน Microsoft 365 สำหรับเจ้าหน้าที่ของศูนย์ เพื่อปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้ดียิ่งขึ้น



๒. สำนักงาน ก.พ.ร. ประกาศผลการดำเนินการตามเกณฑ์ประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐ **สู่ระบบราชการ ๔.๐ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕** ในระบบ PMQA เมื่อวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๕ โดยในปี ๒๕๖๕ มีคะแนนเฉลี่ยของหน่วยงานที่ประเมินทั้งหมด ๔๐๖.๕๐ คะแนน จากคะแนนเต็ม ๕๐๐ คะแนน โดยศูนย์คุณธรรมได้รับผลการประเมินจากผู้ตรวจเฉลี่ย ๓๗๖.๘๖ คะแนน ดังนี้

หมวด ๑ การนำองค์การ	๔๑๑.๔๖ คะแนน
หมวด ๒ การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์	๔๐๖.๒๕ คะแนน
หมวด ๓ การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๔๓๗.๕๐ คะแนน
หมวด ๔ การวัดวิเคราะห์และจัดการความรู้	๔๔๐.๙๗ คะแนน
หมวด ๕ การมุ่งเน้นบุคลากร	๓๘๕.๔๒ คะแนน
หมวด ๖ การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ	๓๒๖.๓๙ คะแนน
หมวด ๗ การบรรลุผลลัพธ์การดำเนินการ	๒๓๐.๐๐ คะแนน

๓. **กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรประจำปี** การจัดทำยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และการพัฒนาศักยภาพประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ จังหวัดเพชรบุรี



ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

๑. การสื่อสารประชาสัมพันธ์งานของศูนย์คุณธรรม ยังไม่สามารถเข้าถึงองค์กรและประชาชนทั่วไปอย่างหลากหลาย ในขณะที่องค์กรเครือข่ายต้องการให้ศูนย์คุณธรรมให้ความรู้/คำแนะนำให้ต่อเนื่องมากขึ้นและทั่วถึง ทั้งนี้ เนื่องจากศูนย์คุณธรรมเป็นองค์กรขนาดเล็ก การรับรู้ในงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมยังจำกัดอยู่ในวงของหน่วยงาน หรือองค์กรที่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกระบวนการพัฒนาและส่งเสริมคุณธรรม เท่านั้น
๒. ช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้ยังไม่สามารถเข้าถึงประชาชนทั่วไป ชุมชนและเยาวชน ซึ่งมีความต้องการให้ศูนย์คุณธรรมผลิตองค์ความรู้ที่มีเนื้อหา/ความรู้ที่เน้นเฉพาะเรื่อง เช่น วินัย/รับผิดชอบ จิตอาสา/จิตสาธารณะ และคุณธรรม ที่เป็นรูปธรรม เข้าใจง่าย เพื่อสามารถนำไปปฏิบัติจริงในองค์กรได้
๓. มีจังหวัดที่มีความต้องการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมในพื้นที่เป็นจำนวนมาก แต่ด้วยงบประมาณที่จำกัด ทำให้จำเป็นต้องคัดเลือกเฉพาะจังหวัดที่มีความพร้อมมากที่สุด โดยในการคัดเลือกจังหวัดเพื่อดำเนินการขยายผลการส่งเสริมคุณธรรมมีจังหวัดที่ให้ความสนใจสูงถึง ๒๓ จังหวัด แต่ศูนย์คุณธรรมสามารถคัดเลือกในการดำเนินงานปี ๒๕๖๖ ได้เพียง ๘ จังหวัด อย่างไรก็ตาม ศูนย์จึงได้จัดกระบวนการเพื่อเตรียมความพร้อม โดยเสนอให้บุคลากรกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เข้าร่วมการอบรมสัมมนาในหลักสูตรของศูนย์ เพื่อสามารถนำข้อมูลองค์ความรู้ต่าง ๆ ไปใช้ในการวางแผนปฏิบัติงานด้านคุณธรรมในพื้นที่ได้

ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการและการปฏิบัติงานของศูนย์คุณธรรม ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

๑. **ด้านการสร้างการรับรู้ต่อแบรนด์ศูนย์คุณธรรม** ควรมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องและเข้มข้นขึ้นในการแสดงบทบาทที่ครอบคลุมการส่งเสริมคุณธรรม เรื่องความพอเพียง วินัย/รับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ และกตัญญูในสังคมไทยที่เป็นรูปธรรม มีความแตกต่างจากภารกิจหรือบทบาทขององค์กรคู่เทียบหลัก คือ กลุ่มองค์กรที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับด้านวัฒนธรรม ศาสนา และการศึกษา เช่น กรมการศาสนาและสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม โรงเรียนต่างๆ เป็นต้น
๒. **ด้านการสื่อสาร**
 - ๒.๑ การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารที่มุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย โดยการสื่อสารข้อมูล/ข่าวสาร/กิจกรรมต่างๆ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง ควบคู่กับความต่อเนื่องในการสื่อสาร/จัดกิจกรรมให้กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการรับรู้/รู้จักศูนย์คุณธรรมมากขึ้น อันจะนำไปสู่การเพิ่มการรับรู้ข้อมูล/ข่าวสาร/กิจกรรมต่างๆ ตลอดจนความพึงพอใจและความเชื่อมั่นต่อศูนย์คุณธรรมให้มากขึ้น
 - ๒.๒ ควรให้น้ำหนักในการสื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มที่รับรู้ข้อมูล/ข่าวสาร/กิจกรรมต่างๆ ไม่มากนัก คือ

- องค์กรเครือข่ายประเภทภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาสังคม รวมทั้งภาคสื่อสารมวลชน เพราะเป็นสื่อกลางในการสื่อสารไปยังสาธารณชน
- กลุ่มองค์กรเครือข่ายที่ร่วมกิจกรรมพัฒนาครูโครงการงานคุณธรรม กิจกรรมศูนย์ข้อมูลเทคโนโลยีและสารสนเทศ

๒.๓ การออกแบบเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารที่เฉพาะเจาะจงและเป็นรูปธรรม เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายนำไปใช้ประโยชน์ในการขยายเครือข่ายและชีวิตประจำวันได้ โดยให้น้ำหนักคุณธรรมเรื่องที่กลุ่มเป้าหมายต้องการให้เน้นย้ำ ได้แก่ การมีวินัย มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อครอบครัวและสังคม การมีจิตอาสา/จิตสาธารณะ โดยควรส่งเสริมให้เข้าถึงรากฐานของสังคมคือ เด็ก/เยาวชน รวมทั้งระดับชุมชน

๒.๔ การให้ความสำคัญในการใช้ช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงง่ายและมีอิทธิพลต่อกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่

- การสร้างความน่าสนใจและความถี่ในการสื่อสารทาง Social Media เพื่อดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมกับข้อมูล/ข่าวสาร/กิจกรรมของศูนย์คุณธรรมมากขึ้น
- กระตุ้นให้เกิดการใช้งาน Application “Moral Touch” มากขึ้น โดยมีกิจกรรมที่ตรงกับความชอบของกลุ่มเป้าหมาย เช่น Sticker Line แบบใหม่ๆ เป็นต้น
- การมีช่อง chat ให้เจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรมสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละบุคคลโดยตรง เพื่อให้ข้อมูล ให้ความช่วยเหลือในเรื่องต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง เช่น line official เป็นต้น
- การสื่อสารโดยผู้นำองค์กรคือ รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถตลอดจนเป็นแบบอย่างคนดีที่เป็นที่ยอมรับในสังคม

๓. **ด้านการสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรเครือข่าย** ด้วยการสนับสนุนองค์ความรู้ให้ต่อเนื่อง/มากขึ้น/ทั่วถึงและองค์กรเครือข่ายนำไปใช้ประโยชน์หรือต่อยอดในการขยายเครือข่ายได้ คือ

- จัดกิจกรรม/ส่งวิทยากรมาอบรม/ประชุม/สัมมนา/ลงพื้นที่/เป็นที่เลี้ยงให้คำแนะนำ
- จัดทำสื่อ/ประชาสัมพันธ์ข้อมูล/จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมให้ต่อเนื่อง/เข้าถึงง่าย
- ประสานงานหาหน่วยงานช่วยสนับสนุนงบประมาณในการเผยแพร่คุณธรรม/จัดกิจกรรมต่างๆ หรือให้คำแนะนำรูปแบบการสื่อสาร/จัดกิจกรรมที่เหมาะสมกับงบประมาณที่มีจำกัด

๔. **ด้านการส่งเสริม/สนับสนุนให้ “คนดีมีพื้นที่ยืน ความดีมีพื้นที่ในสังคม”** ดำเนินการอย่างโปร่งใสในทุกขั้นตอนเพื่อให้เป็นที่ยอมรับและมีความต่อเนื่อง คือ

- การมีหลักเกณฑ์คัดเลือกที่ชัดเจน เป็นธรรม ครอบคลุมกลุ่มต่างๆ ในสังคม เพื่อสรรหาบุคคลที่เป็นคนดี โดยมีคนกลางมีส่วนร่วมในการคัดเลือก
- การประชาสัมพันธ์/จัดกิจกรรมแสดงการยกย่องบุคคลที่เป็นคนดี

๕. **ด้านการวัดผลการดำเนินงาน** โดยจัดให้มีระบบการติดตามและวัดผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเป็นรายหน่วยงาน/องค์กรที่ใช้บริการหรือเป็นเครือข่ายของศูนย์คุณธรรม เพื่อแก้ไขปัญหา สร้างความต่อเนื่องและ Engagement ของผู้รับบริการ ตลอดจนเป็นพื้นฐานในการขยายการเข้าถึงผู้รับบริการกลุ่มต่างๆ ให้มากขึ้นในวงกว้าง

รายงานแผนและผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2565 (ตาม พรบ.)

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565

ข้อมูล ณ วันที่ 30/09/2565

งบ/โครงการ/รายการ ประเภทค่าใช้จ่าย	รายงานการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี พ.ศ. 2565 (ทั้งปี)					แผนและผลการใช้จ่ายงบประมาณปี พ.ศ. 2565					
	ได้รับอนุมัติ (บาท)	ปรับแผน (บาท)	ผลเบิกจ่ายจริง (บาท)	คงเหลือ (บาท)	ร้อยละ ที่ใช้ไป	งบประมาณจัดสรร (ไตรมาส 1+2+3+4)	ผลการใช้จ่าย		รวม ผลการใช้จ่าย (บาท) = (1)+(2)	ร้อยละ ที่ใช้ไป	คงเหลือ
							เบิกจ่าย (บาท) (1)	ผูกพันสัญญา + เงินกู้ตามแผน (บาท) (2)			
แผนและผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	88,243,000.00	-	68,703,516.54	19,539,483.46	77.86%	88,243,000.00	68,703,516.54	16,015,641.93	84,719,158.47	96.01%	3,523,841.53
งบบุคลากร	20,376,700.00	-	20,376,700.00	-	100.00%	20,376,700.00	20,376,700.00	-	20,376,700.00	100.00%	-
งบดำเนินงาน	18,987,700.00	-	14,558,160.31	4,429,539.69	76.67%	18,987,700.00	14,558,160.31	4,429,539.69	18,987,700.00	100.00%	-
งบดำเนินงานตามภารกิจ	48,878,600.00	-	33,768,656.23	15,109,943.77	69.09%	48,878,600.00	33,768,656.23	11,586,102.24	45,354,758.47	92.79%	3,523,841.53
แผนงานพื้นฐาน	24,059,800.00	-	19,008,075.38	5,051,724.62	79.00%	24,059,800.00	19,008,075.38	4,776,570.14	23,784,645.52	98.86%	275,154.48
งบดำเนินงาน	18,987,700.00	-	14,558,160.31	4,429,539.69	76.67%	18,987,700.00	14,558,160.31	4,429,539.69	18,987,700.00	100.00%	-
1)โครงการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย	768,500.00	-	702,378.07	66,121.93	91.40%	768,500.00	702,378.07	21,845.45	724,223.52	94.24%	44,276.48
2) โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ	239,200.00	-	150,812.00	88,388.00	63.05%	239,200.00	150,812.00	-	150,812.00	63.05%	88,388.00
3) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี	4,064,400.00	-	3,596,725.00	467,675.00	88.49%	4,064,400.00	3,596,725.00	325,185.00	3,921,910.00	96.49%	142,490.00
แผนงานยุทธศาสตร์	40,963,900.00	-	27,317,855.76	13,646,044.24	66.69%	40,963,900.00	27,317,855.76	10,434,931.79	37,752,787.55	92.16%	3,211,112.45
4) โครงการสมาชิกคุณธรรม	15,361,800.00	-	11,176,941.94	4,184,858.06	72.76%	15,361,800.00	11,176,941.94	2,728,247.10	13,905,189.04	90.52%	1,456,610.96
5) โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม	3,967,200.00	-	3,100,226.80	866,973.20	78.15%	3,967,200.00	3,100,226.80	748,950.00	3,849,176.80	97.03%	118,023.20
6) โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย	9,939,000.00	-	5,956,508.60	3,982,491.40	59.93%	9,939,000.00	5,956,508.60	3,716,002.00	9,672,510.60	97.32%	266,489.40
7) โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม	3,078,200.00	-	2,155,704.77	922,495.23	70.03%	3,078,200.00	2,155,704.77	604,062.69	2,759,767.46	89.66%	318,432.54
8) โครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม	5,072,500.00	-	2,360,980.00	2,711,520.00	46.54%	5,072,500.00	2,360,980.00	2,141,925.00	4,502,905.00	88.77%	569,595.00
9) โครงการครอบครัวคุณธรรมพลังบวก	3,545,200.00	-	2,567,493.65	977,706.35	72.42%	3,545,200.00	2,567,493.65	495,745.00	3,063,238.65	86.41%	481,961.35
แผนงานบูรณาการ	2,842,600.00	-	2,000,885.40	841,714.60	70.39%	2,842,600.00	2,000,885.40	804,140.00	2,805,025.40	98.68%	37,574.60
10) โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริต ด้วยวิถีวัฒนธรรม	2,842,600.00	-	2,000,885.40	841,714.60	70.39%	2,842,600.00	2,000,885.40	804,140.00	2,805,025.40	98.68%	37,574.60

รายงานแผนและผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2565 (เงินทุน)

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565

ข้อมูล ณ วันที่ 30/09/2565

งบ/โครงการ/รายการ ประเภทค่าใช้จ่าย	รายงานการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี พ.ศ. 2565 (ทั้งปี)					แผนและผลการใช้จ่ายงบประมาณปี พ.ศ. 2565					
	ได้รับอนุมัติ (บาท)	ปรับแผน (บาท)	ผลเบิกจ่ายจริง (บาท)	คงเหลือ (บาท)	ร้อยละ ที่ใช้ไป	งบประมาณจัดสรร (ไตรมาส 1+2+3+4)	ผลการใช้จ่าย		รวม ผลการใช้จ่าย (บาท) = (1)+(2)	ร้อยละ ที่ใช้ไป	คงเหลือ
							เบิกจ่าย (บาท) (1)	ผูกพันสัญญา + เงินกันตามแผน (บาท) (2)			
เงินทุน	11,295,031.64	-	5,437,881.94	5,857,149.70	48.14%	11,295,031.64	5,437,881.94	243,890.05	5,681,771.99	50.30%	5,613,259.65
1) งบประมาณกลาง	4,139,968.64	-	2,530,291.62	1,609,677.02	61.12%	4,139,968.64	2,530,291.62	-	2,530,291.62	61.12%	1,609,677.02
2) งบดำเนินงาน	5,305,063.00	-	1,696,931.37	3,608,131.63	31.99%	5,305,063.00	1,696,931.37	-	1,696,931.37	31.99%	3,608,131.63
3) โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กร มาตรฐานตามระบบคุณภาพ	1,850,000.00	-	1,210,658.95	639,341.05	65.44%	1,850,000.00	1,210,658.95	243,890.05	1,454,549.00	78.62%	395,451.00

ตามมติที่ประชุม คกก. ครั้งที่ 17 (11/2564) ,ครั้งที่ 19 (1/2565) ,ครั้งที่ 20 (2/2565) ,ครั้งที่ 21 (3/2565) ,ครั้งที่ 23 (5/2565) ,ครั้งที่ 27 (9/2565)

รายงานแผนและผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2565 (งบประมาณที่ได้รับจากภายนอก)

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565

ข้อมูล ณ วันที่ 30/09/2565

งบ/โครงการ/รายการ ประเภทค่าใช้จ่าย	รายงานการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี พ.ศ. 2565 (ทั้งปี)					แผนและผลการใช้จ่ายงบประมาณปี พ.ศ. 2565					
	ได้รับอนุมัติ (บาท)	ปรับแผน (บาท)	ผลเบิกจ่ายจริง (บาท)	คงเหลือ (บาท)	ร้อยละ ที่ใช้ไป	งบประมาณจัดสรร (ไตรมาส 1+2+3+4)	ผลการใช้จ่าย		รวม ผลการใช้จ่าย (บาท) = (1)+(2)	ร้อยละ ที่ใช้ไป	คงเหลือ
							เบิกจ่าย (บาท) (1)	ผูกพันสัญญา + เงินกันตามแผน (บาท) (2)			
งบประมาณที่ได้รับจากภายนอก	11,344,813.97	-	7,463,406.06	3,881,407.91	65.79%	11,344,813.97	7,463,406.06	540,630.00	8,004,036.06	70.55%	3,340,777.91
1) โครงการวิจัยเรื่อง ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง	7,511,824.97	-	6,608,764.66	903,060.31	87.98%	7,511,824.97	6,608,764.66	-	6,608,764.66	87.98%	903,060.31
โครงการ Positive Parenting	5,125,804.97	-	4,222,744.66	903,060.31	82.38%	5,125,804.97	4,222,744.66	-	4,222,744.66	82.38%	903,060.31
โครงการ Healthy Gamer	1,182,720.00	-	1,182,720.00	-	100.00%	1,182,720.00	1,182,720.00	-	1,182,720.00	100.00%	-
โครงการ Family violence	1,203,300.00	-	1,203,300.00	-	100.00%	1,203,300.00	1,203,300.00	-	1,203,300.00	100.00%	-
2) โครงการสื่อสารศาสตร์พระราชา	132,021.00	-	131,979.00	42.00	99.97%	132,021.00	131,979.00	-	131,979.00	99.97%	42.00
3) โครงการครอบครัวพลังบวก	939,900.00	-	239,285.00	700,615.00	25.46%	939,900.00	239,285.00	384,380.00	623,665.00	66.35%	316,235.00
4) โครงการสร้างเสริมกลไกส่งเสริมองค์กรสู่ภาวะคุณธรรม ภาคเอกชน	2,761,068.00	-	483,377.40	2,277,690.60	17.51%	2,761,068.00	483,377.40	156,250.00	639,627.40	23.17%	2,121,440.60
รวม (เงิน งบม. ตาม พรบ. + งบม. ภายนอก + เงินทุน)	110,882,845.61	-	81,604,804.54	29,278,041.07	73.60%	110,882,845.61	81,604,804.54	16,800,161.98	98,404,966.52	88.75%	12,477,879.09
รวม (เงิน งบม. ตาม พรบ. + เงินทุน)	99,538,031.64	-	74,141,398.48	25,396,633.16	74.49%	99,538,031.64	74,141,398.48	16,259,531.98	90,400,930.46	90.82%	9,137,101.18