

รายงานผลการดำเนินการป้องกันการทุจริตประจำปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน).....

แนวทางตาม แผนปฏิบัติ การด้านการ ต่อต้านการ ทุจริตและ ประพฤตินิ ชอบ ระยะที่ 1	ประเด็น ยุทธศาสตร์ กระทรวง วัฒนธรรม	เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/แนวทางตามกล ยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ ใช้จ่ายจริง	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางแก้ไข
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกกระดับเจตจํานงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต							
แนวทางที่ ๑ ปลูกและ ปลูก จิตสำนึกการ เป็นพลเมือง ที่ดี มีวัฒนธรรม สุจริต และ การปลูกฝัง และหล่อ หลอม วัฒนธรรมใน กลุ่มเด็กและ เยาวชน และ ประชาชน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้าง วัฒนธรรม องค์กรด้าน ความซื่อสัตย์ สุจริต และต่อต้าน การทุจริต	ใช้หลักธรรม ทางศาสนา และหลัก ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมเน้น ด้านความ ซื่อสัตย์สุจริต และค่านิยม ต่อต้าน การทุจริต ตัวชี้วัด ๑. จำนวน กิจกรรม	(๑) ผู้บริหารแสดงจุดยืน การสร้างวัฒนธรรมความ ซื่อสัตย์สุจริตและต่อต้าน การทุจริต ในองค์กร (๑.๑) ผู้บริหารประกาศ เจตจํานงและนโยบาย การปฏิบัติงานด้วยความ ซื่อสัตย์สุจริต และต่อต้านการทุจริต (๑.๒) กำหนดแนวปฏิบัติ ตามนโยบาย ซึ่ง ครอบคลุม ๕ ด้านคือ ด้านความ โปร่งใส ด้านความพร้อม รับผิด	1. โครงการส่งเสริม ค่านิยมองค์กร ดำเนินการโดย คณะทำงานองค์กร คุณธรรมจากการมี ส่วนร่วมของทุกกลุ่ม งาน แผนงานปี 2565 ประกอบด้วย - การประกาศ เจตณารมณ์และ นโยบายของ ผู้บริหารและ ผู้ปฏิบัติงานการ ปฏิบัติงานปี 2565 - การกำหนดแผน กิจกรรมส่งเสริม	1. การประกาศเจตณารมณ์และนโยบายของ ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานการปฏิบัติงานปี 2565 -การประกาศเจตณารมณ์ ผู้บริหารและ บุคลากรศูนย์ในนโยบายไม่รับของขวัญทั้งช่วง เทศกาลและไม่ใช้เทศกาล (No Gift Policy) ปี ๒๕๖๕ ทั้งในรูปแบบลายลักษณ์อักษร การ จัดกิจกรรมการประกาศ การเผยแพร่ใน เว็บไซต์ศูนย์ และการจัดทำหนังสือแจ้งต่อ ผู้ประกอบการที่มีงานจ้างร่วมกับศูนย์ในปี 2564-2565 - ศูนย์คุณธรรมได้รับการประเมินผลการเป็น องค์กรคุณธรรมต้นแบบ 2. การรายงานผลและประเมินผลงานและ นำมากำหนดแผนและดำเนินกิจกรรมส่งเสริม คุณธรรมตามค่านิยมองค์กร ด้วยความสมัคร	ไม่ใช่ งบประมาณ ในการ ดำเนินงาน	<u>ปัญหาอุปสรรค</u> ยังมีหน่วยงาน หลายหน่วยงานยัง ไม่เข้าใจ เนื่องจาก คิดว่าธรรมเนียม ปฏิบัติในการร่วม แสดงความยินดี การอวยพรเนื่องใน วันสำคัญต่าง ๆ ยังคงมีการนำของ มามอบให้ผู้บริหาร ซึ่งผู้บริหารศูนย์ได้ ปฏิเสธการรับ และ ขอรับเฉพาะความ ปรารถนาดีและคำ

แนวทางตาม แผนปฏิบัติ การด้านการ ต่อต้านการ ทุจริตและ ประพจน์ ชอบ ระยะที่ 1	ประเด็น ยุทธศาสตร์ กระทรวง วัฒนธรรม	เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/แนวทางตามกล ยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ ใช้จ่ายจริง	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางแก้ไข
ทุกช่วงวัย และทุกระดับ		ด้านความ ซื่อสัตย์สุจริต และด้านต่อต้าน การทุจริต ที่หน่วยงานจัด ๒. จำนวน บุคลากร ที่มีส่วนร่วมกับ กิจกรรม ด้านความ ซื่อสัตย์สุจริต และด้านต่อต้าน การทุจริต ที่หน่วยงาน จัดขึ้น	ด้านความปลอดภัยจากการ ทุจริตในการปฏิบัติงาน ด้านวัฒนธรรมคุณธรรม ในองค์กร และด้านคุณธรรมการ ทำงานในหน่วยงาน (๑.๓) ประเมินและ รายงาน ผลการปฏิบัติตาม นโยบายดังกล่าว ปีละ ๑ ครั้ง (๒) สร้างความเป็นธรรม ในการบริหารงานและ บริหารบุคคล (๒.๑) ผู้บังคับบัญชาทุ กระดับมีการมอบหมาย งานตามหน้าที่และความ รับผิดชอบอย่างชัดเจน และเป็นธรรม	คุณธรรมตาม ค่านิยมองค์กร ตาม กลุ่มสนใจและ ความร่วมมือกับ หน่วยงานอื่น	ใจและจิตอาสาและความร่วมมือกับหน่วยงาน อื่น โดยแต่งตั้งคณะทำงานองค์กรคุณธรรม เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนงานตามแผน ได้แก่ - ศูนย์คุณธรรมกำหนด ยุทธศาสตร์ Moral Co- Branding ส่งเสริมพัฒนาต้นแบบคุณธรรม เพื่อการสื่อสารขยายผล ในการดำเนินงานใน ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ โดยวางระบบการส่งเสริม องค์กรภาคีเครือข่ายทางสังคมร่วม กระบวนการขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาองค์กรเป็น องค์กรคุณธรรม และกำหนดเป้าหมายให้ศูนย์ เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ที่ผู้บริหารและ ผู้ปฏิบัติงาน เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ร้อยละ 100 3. บุคลากรศูนย์โดยความสมัครใจเข้าร่วม กิจกรรมการในวันสำคัญทางศาสนาและวัน สำคัญของชาติ ตามที่กระทรวงวัฒนธรรม กำหนด 4. การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2565 ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม โดย กำหนดประเด็นในระบบการชัดเจน ทั้งใน		กล่าวแสดงความ ยินดี <u>ข้อเสนอแนะ</u> - หน่วยงานระดับ นโยบาย หรือ หน่วยกำกับควร ออกข่าวและสร้าง กระแส No Gift Policy ให้เข้าถึง ทุกระดับทั้งใน ภาครัฐและเอกชน อย่างทั่วถึงและ กว้างขวาง - ควรมีการประชุม อย่างต่อเนื่องเพื่อ สร้างความเข้าใจใน เหตุผลของการร่วม สร้างวัฒนธรรม องค์กร และการ เชิญชวนให้

แนวทางตาม แผนปฏิบัติ การด้านการ ทุจริตและ ประพฤติมิ ชอบ ระยะที่ 1	ประเด็น ยุทธศาสตร์ กระทรวง วัฒนธรรม	เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/แนวทางตามกล ยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ ใช้จ่ายจริง	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางแก้ไข
			(๒.๒) ผู้บังคับบัญชา มีการประเมินผลการ ปฏิบัติงานด้วยความ โปร่งใสและเป็นธรรม (๓) กระตุ้นจิตสำนึก ด้านคุณธรรม จริยธรรม ของบุคลากร (๓.๑) ส่งเสริมให้ บุคลากรปฏิบัติตนตาม หลักธรรม ทางศาสนาที่นับถือ และหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงของ พระบาทสมเด็จพระ ปรมินทรมหาภูมิพล อดุลยเดช (๓.๒) บุคลากรสำรวจ ความซื่อสัตย์สุจริตของ ตนเองในช่วงระยะเวลา ๑ เดือน		เรื่องประสิทธิภาพงาน ประเมินจิตสำนึกด้าน คุณธรรมและการวัดพฤติกรรมตนเอง เพื่อให้ ผู้ประเมินใช้ความรู้สึกในการประเมินน้อย ที่สุด โดยใช้ผลการปฏิบัติงานและพฤติกรรม เชิงประจักษ์ 5. การประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรศูนย์ที่ เพื่อนร่วมงานร่วมคัดเลือกกว่าเป็นผู้ปฏิบัติงาน เชิงประจักษ์ตามค่านิยมองค์กร M-O-R-A-L ในวันคล้ายวันสถาปนาศูนย์ฯ 9 มิถุนายน 2565		บุคลากรทุกคนเข้า ร่วมกิจกรรมตาม เวลาที่สะดวกและ เหมาะสม

แนวทางตาม แผนปฏิบัติการ ด้านการ ทุจริตและ ประพฤติ ชอบ ระยะที่ 1	ประเด็น ยุทธศาสตร์ กระทรวง วัฒนธรรม	เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/แนวทางตามกล ยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ ใช้จ่ายจริง	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางแก้ไข
			ที่ผ่านมา และพิจารณา ปรับปรุงให้ดีขึ้นในเดือน ถัดไป (๓.๓) พิจารณาภาพรวม พฤติกรรมความซื่อสัตย์ สุจริตของบุคลากร ในช่วงระยะเวลา ๖ เดือนที่ผ่านมา แล้วจัดกิจกรรมส่งเสริม ความซื่อสัตย์สุจริต ตามความต้องการของ บุคลากร (๔) สร้างอัตลักษณ์ด้าน คุณธรรม จริยธรรมของ องค์กร (๔.๑) ส่วนราชการ กำหนด วันสำคัญด้านคุณธรรม จริยธรรมขององค์กร โดยมีความเชื่อมโยง				

แนวทางตาม แผนปฏิบัติ การด้านการ ทุจริตและ ประพฤติ ชอบ ระยะที่ 1	ประเด็น ยุทธศาสตร์ กระทรวง วัฒนธรรม	เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/แนวทางตามกล ยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ ใช้จ่ายจริง	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางแก้ไข
			กับประวัติศาสตร์ หรือสถานการณ์สำคัญ ขององค์กรหรือของชาติ เพื่อร่วมกันทำกิจกรรม ปลูกจิตสำนึกองค์กร ด้านคุณธรรม จริยธรรม ปีละ ๑ ครั้ง เป็นประจำ ทุกปี ให้สถิตในจิตใจของ บุคลากร (๕) ส่งเสริม สนับสนุน ให้บุคลากรร่วมรณรงค์ ต่อต้านการทุจริตกับ องค์กรอื่น (๕.๑) ส่งบุคลากรเข้าร่วม รณรงค์ต่อต้านการทุจริต กับองค์กรอื่น (๖) สร้างแรงจูงใจให้ บุคลากรรักษา จรรยาบรรณในตนเอง				

แนวทางตาม แผนปฏิบัติการ ด้านการ ทุจริตและ ประพฤติ ชอบ ระยะที่ 1	ประเด็น ยุทธศาสตร์ กระทรวง วัฒนธรรม	เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/แนวทางตามกล ยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ ใช้จ่ายจริง	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางแก้ไข
			และรักษาวินัย ข้าราชการ (๖.๑) ผู้บังคับบัญชาเป็น ตัวอย่างที่ดีให้แก่ผู้อยู่ใต้ บังคับบัญชาในการรักษา จรรยาบรรณ ในตนเอง และรักษาวินัย ข้าราชการอย่าง เคร่งครัด (๖.๒) ยกย่องเชิดชู เกียรติบุคลากรที่รักษา จรรยาบรรณในตนเอง และรักษาวินัย ข้าราชการ (๖.๓) สนับสนุน ส่งเสริม บุคลากรผู้ได้รับการยก ย่องเชิดชูเกียรติตามข้อ ๖.๒ ให้มีการถ่ายทอดวิธีการ				

แนวทางตาม แผนปฏิบัติ การด้านการ ทุจริตและ ประพฤติมิ ชอบ ระยะที่ 1	ประเด็น ยุทธศาสตร์ กระทรวง วัฒนธรรม	เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/แนวทางตามกล ยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ ใช้จ่ายจริง	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางแก้ไข
			รักษารรยาบรรณใน ตนเอง และรักษาวินัย ข้าราชการ				
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สกักตักการทุจริตเชิงนโยบาย ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกย่องค่านิยมดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (ค่า Corruption Perceptions Index : CPI)							
แนวทางที่ 2 ส่งเสริม การปฏิบัติ หน้าที่ของ ข้าราชการ และ เจ้าหน้าที่ ของรัฐให้มี ความใส สะอาด ปราศจาก พฤติกรรม	ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ พัฒนา ระบบ การ ดำเนินงาน และการ บริการ ประชาชน ให้เป็นไป ตาม หลักธรร มาภิบาล และ	พัฒนาระบบ การดำเนินงาน และการบริการ ประชาชนให้ เป็นไปตามหลัก ธรรมาภิบาล และอยู่ในระดับ มาตรฐานที่ กำหนดไว้ ตัวชี้วัด ๑. ร้อยละความ พึงพอใจของ ผู้รับ บริการ	(๑) พัฒนาระบบการ ดำเนินงานและการ บริการประชาชนให้ เป็นไปตามหลักธรรมาภิ บาลและมาตรฐานที่ กำหนด (๑.๑) ทบทวน ปรับปรุง กระบวนการตามภารกิจ หลักขององค์กร และ กระบวนการให้บริการ ให้เป็นไปตามหลักธรร มาภิบาลและมาตรฐานที่ กำหนด	โครงการสำรวจความ พึงพอใจในการ ดำเนินงานและการ บริการประชาชน	- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานและการบริการประชาชนพบว่าระดับความสำเร็จของความพึงพอใจสูงกว่าเป้าหมาย ทั้งโดยภาพรวม (91.8%) และทุกกลุ่มย่อย โดยภาพรวมมีระดับความสำเร็จปี 2565 สูงกว่าปี 2564 ดังนี้ - ความพึงพอใจโดยรวมต่อศูนย์คุณธรรมอยู่ในระดับ “พึงพอใจมากที่สุด” โดยกลุ่มองค์กรเครือข่ายภาคการศึกษาพึงพอใจมากที่สุด - องค์กรเครือข่ายมีความพึงพอใจต่อศูนย์คุณธรรมในระดับ “มาก-มากที่สุด” (คะแนนเฉลี่ย 4.46–4.77 จากคะแนนเต็ม	380,000.00	ปัญหาอุปสรรค งานด้านคุณธรรม ยังเป็นงานเชิง นามธรรม ที่ยังไม่มี มาตรฐานในการ วัดผลได้ <u>ข้อเสนอแนะ</u> นำผลการสำรวจมา ใช้ในการพัฒนา/ ปรับปรุงระบบงาน ให้สอดคล้องกับ ภารกิจหลักของ ศูนย์

แนวทางตาม แผนปฏิบัติ การด้านการ ต่อด้านการ ทุจริตและ ประพตุมิ ชอบ ระยะที่ 1	ประเด็น ยุทธศาสตร์ กระทรวง วัฒนธรรม	เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/แนวทางตามกล ยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ ใช้จ่ายจริง	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางแก้ไข
ที่ส่อไป ในทางทุจริต	มาตรฐานที่ กำหนด	และผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียที่มีต่อ ธรรมาภิบาล ในการ ดำเนินงานและ การให้ บริการ ประชาชนของ กระทรวง วัฒนธรรม			5) โดยการให้บริการของเจ้าหน้าที่ได้รับ ความพึงพอใจมากกว่าด้านอื่น เนื่องจาก ประโยชน์ที่ได้รับ การจัดกิจกรรม/เผยแพร่ ข้อมูลเพื่อส่งเสริมคุณธรรม การเชื่อมโยง/ ขยายเครือข่าย ตลอดจนบริการที่ดีของ เจ้าหน้าที่ เป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้องค์กร เครือข่ายมีความพึงพอใจโดยรวม “มาก และมากที่สุด” (รายละเอียดตาม OIT17 รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจการ ให้บริการ) พ.ศ. 2565 - นำผลการสำรวจ มาปรับปรุงการทำงาน โดยกำหนดเป็นแผนปฏิบัติการระดับ องค์กรประจำปี		
แนวทางที่ ๕ ปรับ ระบบงาน และ โครงสร้าง องค์กรที่เอื้อ ต่อการลด		ตัวชี้วัด ๒. จำนวน ที่เพิ่มขึ้น ของกลไก มาตรการ และระบบงานที่ สอดคล้องกับ	(๑.๒) ทบทวน ปรับปรุง กระบวนการสนับสนุน ด้านการบริหารงาน บุคคล การบริหาร งบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้างให้	1. การพัฒนาคู่มือ การปฏิบัติงาน สำหรับผู้ปฏิบัติงาน และผู้รับบริการ 2. การพัฒนาระบบ บริหารจัดการ และ การพัฒนาระบบการ	- การทบทวนคู่มือปฏิบัติงานด้านการเงิน บัญชี งบประมาณ งานพัสดุ งานสารบรรณ เพื่อใช้เป็นคู่มือในการปฏิบัติงานของ เจ้าหน้าที่ - การพัฒนาระบบสารสนเทศในการ ให้บริการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนา องค์กรคุณธรรมที่สามารถเชื่อมโยงการวัด	1,216,530.00	ปัญหาอุปสรรค การพัฒนาระบบ สารสนเทศยังไม่มี ส่วนร่วมในการ พัฒนาระบบ <u>ข้อเสนอแนะ</u>

แนวทางตาม แผนปฏิบัติ การด้านการ ต่อต้านการ ทุจริตและ ประพจน์ ชอบ ระยะที่ 1	ประเด็น ยุทธศาสตร์ กระทรวง วัฒนธรรม	เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/แนวทางตามกล ยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ ใช้จ่ายจริง	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางแก้ไข
การใช้ ดุลพินิจใน การ ปฏิบัติงาน ของ เจ้าหน้าที่		หลักธรรมาภิบาล และมาตรฐาน ที่กำหนด	เป็นไปตามหลักธรรมาภิ บาล (๑.๓) จัดทำกลไก ป้องกัน การละเว้นการปฏิบัติ หน้าที่ (๑.๔) จัดทำคู่มือการ ปฏิบัติงาน ทั้ง กระบวนการตามภารกิจ และกระบวนการ สนับสนุน โดยกำหนด เกณฑ์มาตรฐานการ ปฏิบัติไว้ในคู่มือ (๑.๕) สำนวจความพึง พอใจและความไม่พึง พอใจ ของผู้รับบริการและผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำ ความคิดเห็นมาปรับปรุง กระบวนการ	จัดการความรู้เพื่อ สร้างการ เปลี่ยนแปลงด้วย Digital Transformation ภายในองค์กรเพื่อ เป็นช่องทางการ สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร และเป็น ศูนย์กลางรวบรวม ข้อมูลข่าวสารภายใน องค์กร ให้เจ้าหน้าที่ ค้นหาข้อมูลเพื่อ สนับสนุนการ ปฏิบัติงาน ได้อย่าง สะดวก รวดเร็ว ใน รูปแบบเว็บแอปพลี เคชั่น (Web	ระดับในการพัฒนาการเป็นองค์กรคุณธรรม ตามแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาองค์กร คุณธรรม - การพัฒนาระบบบริหารโครงการและ ติดตามประเมินผลตัวชี้วัดองค์กรเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหารงานภาครัฐให้มี กระบวนการทำงานที่โปร่งใสตรวจสอบได้ อย่างเป็นระบบ - การพัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักงาน และองค์ความรู้ศูนย์คุณธรรม ที่สามารถ รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ภายในหน่วยงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและ ทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรม		กลุ่มงานที่ รับผิดชอบการ พัฒนาระบบ สารสนเทศ ควร ประสานให้ ผู้เกี่ยวข้องได้มีส่วน ร่วมในการพัฒนา ระบบ เพื่อให้ สามารถนำระบบที่ พัฒนาแล้วมาใช้ได้ จริง

แนวทางตาม แผนปฏิบัติ การด้านการ ทุจริตและ ประพฤติมิ ชอบ ระยะที่ 1	ประเด็น ยุทธศาสตร์ กระทรวง วัฒนธรรม	เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/แนวทางตามกล ยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ ใช้จ่ายจริง	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางแก้ไข
			(๑.๖) ประเมินและ รายงาน ผลการปฏิบัติตามคู่มือ การปฏิบัติงานดังกล่าว ปีละ ๑ ครั้ง (๒) สร้างนวัตกรรม และเทคโนโลยี สารสนเทศ เพื่อความ โปร่งใสตรวจสอบได้ และมีความมีประสิทธิภาพ (๒.๑) สร้างนวัตกรรม และเทคโนโลยี สารสนเทศ ในการลดขั้นตอนการ ทำงาน และลดการใช้ ดุลยพินิจ ของเจ้าหน้าที่รัฐ (๓) สื่อสารสร้างการรับรู้ ความเข้าใจในระบบ การดำเนินงานและการ	Application) ใน ๓ โมดูล ดังนี้ - โมดูลการบริการ จัดการองค์ความรู้ ศูนย์คุณธรรม (KM) - โมดูลการบริหาร จัดการสำนักงาน (กระดานข่าวสาร กิจกรรม การจัดการ การประชุม) - โมดูลแสดงสถิติ ข้อมูลการใช้งาน			

แนวทางตาม แผนปฏิบัติการ ด้านการ ทุจริตและ ประพฤติ ชอบ ระยะที่ 1	ประเด็น ยุทธศาสตร์ กระทรวง วัฒนธรรม	เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/แนวทางตามกล ยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ ใช้จ่ายจริง	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางแก้ไข
			ให้บริการกับผู้มีส่วน เกี่ยวข้อง (๓.๑) จัดทำข้อมูล สำหรับ การสื่อสารให้ผู้มีส่วน เกี่ยวข้องเข้าใจใน ระบบงานดังกล่าว (๓.๒) เผยแพร่ข้อมูลใน ช่องทางที่เหมาะสมกับ ผู้รับสาร (๓.๓) ติดตาม ประเมินผลความ ครบถ้วนสมบูรณ์ในการ รับสารของผู้มีส่วน เกี่ยวข้อง (๔) กำหนดให้มีเจ้าภาพ หลักดำเนินงานป้องกัน และปราบปรามการ ทุจริต				

แนวทางตาม แผนปฏิบัติ การด้านการ ทุจริตและ ประพฤติ มิชอบ ระยะที่ 1	ประเด็น ยุทธศาสตร์ กระทรวง วัฒนธรรม	เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/แนวทางตามกล ยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ ใช้จ่ายจริง	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางแก้ไข
			ในส่วนราชการระดับ กรม (๔.๑) กำหนด ผู้รับผิดชอบหลัก ปฏิบัติงานป้องกัน และปราบปรามการ ทุจริต ในส่วนราชการระดับ กรม เพื่อประสานและบูรณา การทำงานกับศูนย์ ปฏิบัติการต่อต้านการ ทุจริตระดับกระทรวง (๕) พัฒนาความรู้ และ กลไก มาตรการ ระบบงาน ในการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต ในองค์กร ให้เท่าทันการ ทุจริตทุกรูปแบบ				

แนวทางตาม แผนปฏิบัติการ ด้านการ ทุจริตและ ประพฤติ ชอบ ระยะที่ 1	ประเด็น ยุทธศาสตร์ กระทรวง วัฒนธรรม	เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/แนวทางตามกล ยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ ใช้จ่ายจริง	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางแก้ไข
			(๕.๑) อบรมให้ความรู้ กฎหมายและระเบียบที่ เกี่ยวข้องกับการป้องกัน และปราบปรามการ ทุจริต (๕.๒) แต่งตั้ง คณะทำงานขึ้นมา พิจารณา วิเคราะห์ สถานการณ์ ในองค์กร เพื่อกำหนดกลไก มาตรการ และระบบงาน ที่สามารถป้องกันการ ทุจริต พร้อมทั้งพัฒนา ความรู้และทักษะให้แก่ คณะทำงาน ในการ จัดการ กับปัญหาทุจริตทุก รูปแบบ อย่างเท่าทัน (๕.๓) พัฒนาศักยภาพ ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง				

แนวทางตาม แผนปฏิบัติ การด้านการ ต่อต้านการ ทุจริตและ ประพฤติ มิชอบ ระยะที่ 1	ประเด็น ยุทธศาสตร์ กระทรวง วัฒนธรรม	เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/แนวทางตามกล ยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ ใช้จ่ายจริง	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางแก้ไข
			กํานการเงิน บัญชี และพัสดุ				
รายยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกย่องค่านิยมดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (ค่า Corruption Perceptions Index : CPI)							
<u>แนวทางที่ 4</u> ปรับระบบ เพื่อลด จำนวนคดี ทุจริต และ ประพฤ ติมิชอบใน หน่วยงาน ภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ พัฒนา ประสิทธิภาพ การจัดการ เรื่อง ร้องเรียน กรณีการ ทุจริต	ปรับปรุงพัฒนา กระบวนการ จัดการเรื่อง ร้องเรียน กรณีการทุจริต ให้สามารถ ดำเนินการได้ อย่างรวดเร็ว	(๑) พัฒนาช่องทางการรับ เรื่องร้องเรียนกรณีการ ทุจริต (๑.๑) เพิ่มช่องทางการรับ เรื่องร้องเรียนกรณีการ ทุจริต อาทิ application ในโทรศัพท์มือถือ เป็น ช่องทางหนึ่งในการยื่น เรื่องร้องเรียนได้ (๒) พัฒนาระบบการ จัดการเรื่องร้องเรียน กรณีการทุจริตของ หน่วยงานในสังกัด กระทรวงวัฒนธรรมให้มี ประสิทธิภาพ	๑. การพัฒนาระบบ การจัดการเรื่อง ร้องเรียนทางทุจริต ประกอบด้วย การ แต่งตั้งคณะทำงาน รับเรื่องร้องเรียน การ ทบทวนและปรับปรุง Flow การปฏิบัติงาน ในการรับเรื่อง ร้องเรียน และการ รายงานผลการ ปฏิบัติงาน	- เปิดช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียนทางทุจริต ที่แตกต่างจากช่องทางการร้องเรียน หรือ ช่องทางการติดต่ออื่น ๆ ในหน้าเว็บไซต์ศูนย์ คุณธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีชื่อ เบอร์โทร. และอีเมลที่ติดต่อของผู้รับแจ้งเรื่องร้องเรียน ได้ชัดเจน รายละเอียดตาม OIT 27-28 - การทบทวน Flow งานการปฏิบัติงานในการ รับเรื่องร้องเรียน และการรายงานผลการ ปฏิบัติงาน - การนำเข้าข้อมูลสถิติเรื่องร้องเรียนในระบบ ฐานข้อมูลการจัดการเรื่องร้องเรียนกรณีการ ทุจริตของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง วัฒนธรรม ทุกเดือน	ไม่ใช่ งบประมาณ ในการ ดำเนินงาน	

แนวทางตาม แผนปฏิบัติ การด้านการ ต่อต้านการ ทุจริตและ ประพฤติ มิชอบ ระยะที่ 1	ประเด็น ยุทธศาสตร์ กระทรวง วัฒนธรรม	เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/แนวทางตามกล ยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ ใช้จ่ายจริง	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางแก้ไข
			(๒.๑) จัดทำระบบ ฐานข้อมูลการจัดการ เรื่องร้องเรียน กรณีการทุจริตของ หน่วยงาน ในสังกัดกระทรวง วัฒนธรรม โดยมี ฐานข้อมูลที่ผู้บริหาร สามารถตรวจสอบ และ ติดตามผลการดำเนินงาน ต่อเรื่องร้องเรียนได้อย่าง รวดเร็วด้วยตนเอง				
แนวทางที่ ๑ ปลูกและ ปลูก จิตสำนึกการ เป็นพลเมือง ที่ดี มีวัฒนธรรม สุจริต และ	ยุทธศาสตร์ ที่ ๔ สร้าง เครือข่าย ความร่วมมือ กับภาคส่วน อื่น ในการ	มุ่งเน้น เสริมสร้าง เครือข่ายความ ร่วมมือกับภาคี ภาครัฐ เพื่อ บูรณาการ ด้านข้อมูลองค์ ความรู้และ	(๑) สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือกับภาคีภาครัฐ ขับเคลื่อน การป้องกันการทุจริต ระดับชาติและระดับ กระทรวง (๑.๑) ระดับชาติ ใช้ กลไก	โครงการส่งเสริม เครือข่ายทางสังคม ต่อต้านการทุจริต ด้วยมิติทาง วัฒนธรรมและมิติ ด้านสังคม กิจกรรม	1. การทำความร่วมมือกับสถาบันวิชาการใน พื้นที่ ๔ จังหวัด ดำเนินการ โดย มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีสุวรรณภูมิ พระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัยราชภัฏล้านนา เชียงราย อุดรฯ (มรภ.)มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขต สุราษฎร์ธานี และเครือข่าย ๖ จังหวัด คุณธรรมเดิม ร่วมกับสมาคมนักสร้างสุภาพะ และมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เพื่อร่วม	2,805,025.40	<u>ปัญหาอุปสรรค</u> ผู้เข้ารับการอบรม ไม่ร่วมอบรมเต็ม ตามหลักสูตร <u>ข้อเสนอแนะ</u> - จัดทำเงื่อนไขการ เข้ารับการอบรม และมีการรายงาน

แนวทางตาม แผนปฏิบัติการ ด้านการ ทุจริตและ ประพฤติ ชอบ ระยะที่ 1	ประเด็น ยุทธศาสตร์ กระทรวง วัฒนธรรม	เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/แนวทางตามกล ยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ ใช้จ่ายจริง	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางแก้ไข
การปลูกฝัง และหล่อ หลอม วัฒนธรรม ในกลุ่มเด็ก และเยาวชน และ ประชาชน ทุกช่วงวัย และทุก ระดับ	ป้องกัน การทุจริต	กฎหมาย รวมทั้งการขอ จัดตั้ง งบประมาณ ดำเนินงาน เกี่ยวกับการ ป้องกัน และปราบปราม การทุจริต และสร้างควม ร่วมมือด้าน ป้องกันการทุจริต กับเครือข่ายเดิม ผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย ขององค์กร เพื่อแจ้งเบาะแส เกี่ยวกับการ	การปฏิบัติงานร่วมกับ ศูนย์อำนวยการต่อต้านการ ทุจริตแห่งชาติ สำนักงาน ป.ป.ช. และสำนักงาน ป.ป.ท. บูรณาการข้อมูล องค์ความรู้และกฎหมาย รวมทั้งการขอจัดตั้ง งบประมาณดำเนินงาน ป้องกัน และปราบปรามการ ทุจริต (๑.๒) ระดับกระทรวง ใช้กลไกการปฏิบัติงาน ของศูนย์ปฏิบัติการ ต่อต้านการทุจริต ระดับ กระทรวง ขับเคลื่อนแผน ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการ ป้องกันและปราบปรามการ ทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐- ๒๕๖๔)	1. พัฒนาหลักสูตร การจัดการความรู้ ให้ เหมาะสมกับวิทยาการ ส่งเสริมคุณธรรม ระดับ coach 2. ประสานงาน เครือข่ายองค์กร คุณธรรมและ คณะอนุกรรมการ ส่งเสริมคุณธรรม ระดับจังหวัดเปิดรับ สมัครบุคคลเข้ารับ การพัฒนาศักยภาพ 3. การอบรมพัฒนา ศักยภาพวิทยาการ ส่งเสริมคุณธรรม จังหวัดคุณธรรม หลักสูตร coach จำนวน 480 คน	พัฒนาหลักสูตร coach ยกระดับวิทยาการ ส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๓ จังหวัด และทำ การคัดเลือกองค์กรในพื้นที่เป้าหมาย ๔ จังหวัดคุณธรรม เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ และคัดเลือกองค์กร ๖ จังหวัด ที่จะยกระดับ ศักยภาพบุคลากร เป็นวิทยาการส่งเสริม คุณธรรมระดับ Coach 2. การจัดฝึกอบรมวิทยาการส่งเสริมคุณธรรม ในหลักสูตร ดังนี้ ● จัดฝึกอบรมวิทยาการตัวคุณเป็นระดับผู้นำ การเปลี่ยนแปลง Coach ในการส่งเสริม คุณธรรมพื้นที่จังหวัดขยายผล ๖ จังหวัด โดย อบรมเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาศักยภาพบุคลากร ในแหล่งเรียนรู้เป็นวิทยาการส่งเสริมคุณธรรม ระดับ Coach” จำนวน ๒ ครั้ง รวม ๒๔๐ คน ● จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาศักยภาพ องค์กรต้นแบบสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ด้าน คุณธรรม” ในพื้นที่จังหวัดคุณธรรม ๔ จังหวัด ๔ ครั้ง รวม จำนวน ๒๗๐ คน	งบประมาณที่ ใช้จ่ายจริง	ผลต่อหน่วยงานต้น สังกัด - การสรุปบทเรียน การดำเนินงานของ วิทยาการที่ผ่านการ อบรมและเป็นแกน นำในการเป็นพี่ Coach หรือการ ขับเคลื่อนการ เปลี่ยนแปลงใน พื้นที่ และเผยแพร่ ขยายผลอย่างเป็น รูปธรรม

แนวทางตาม แผนปฏิบัติ การด้านการ ทุจริตและ ประพฤติมิ ชอบ ระยะที่ 1	ประเด็น ยุทธศาสตร์ กระทรวง วัฒนธรรม	เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/แนวทางตามกล ยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ ใช้จ่ายจริง	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางแก้ไข
		ทุจริตของ องค์กร	ในทุกส่วนราชการสังกัด กระทรวงวัฒนธรรม ๒. สร้างความร่วมมือ ด้านป้องกันการทุจริต กับเครือข่ายเดิม ผู้รับบริการและผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย ขององค์กร ๒.๑ สร้างความรู้ความ เข้าใจด้านป้องกันการ ทุจริต ให้แก่เครือข่าย เดิม ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์กร เพื่อสร้างควม ร่วมมือในการแจ้ง เบาะแสเกี่ยวกับการ ทุจริตขององค์กร	4. สนับสนุนการ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ เพื่อขยายผล และ ผลิตสื่อเผยแพร่	● หลักสูตร “นักบริหารชุมชนยุคใหม่ เพื่อ การพัฒนาที่ยั่งยืน” รุ่น ๒ และ ๓ ร่วมกับ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Microsoft team จำนวน ๓ ครั้ง รุ่นที่ ๒ และรุ่นที่ ๓ มีผู้เข้าอบรม จำนวน ๑๐๐ คน/รุ่น มีผู้ผ่านหลักสูตรรวมทั้งสิ้น ๑๗๗ คน ซึ่งเป็นหลักสูตรเพื่อพัฒนาและเพิ่ม สมรรถนะผู้เข้ารับการฝึกอบรมให้เป็นนัก บริหารชุมชนยุคใหม่ ที่มีความรู้ความเข้าใจที่ดี เกี่ยวกับการบริหารชุมชน และการพัฒนาที่ ยั่งยืนด้วยมิติด้านคุณธรรม สรุปผู้เข้ารับการฝึกอบรม รวม 677 คน การดำเนินงานดังกล่าวเป็นการพัฒนา ศักยภาพองค์กรต้นแบบสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ ด้านคุณธรรม ทำให้เกิดการพัฒนาศักยภาพใน การขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมถึงในระดับ พื้นที่ และมีการเฝ้าระวังโดยการแจ้งเตือนการ ทุจริตในสังคม (Whistle Blower) รวมถึง พัฒนาองค์กรต้นแบบให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิง		

แนวทางตาม แผนปฏิบัติ การด้านการ ทุจริตและ ประพฤติ มิชอบ ระยะที่ 1	ประเด็น ยุทธศาสตร์ กระทรวง วัฒนธรรม	เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/แนวทางตามกล ยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ ใช้จ่ายจริง	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางแก้ไข
					คุณธรรมเพื่อการเผยแพร่ขยายผลการส่งเสริม คุณธรรมต่อไป		