



ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

บทสรุปผู้บริหาร

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 เห็นชอบการจำแนกแผน 3 ระดับ ประกอบด้วย แผนระดับ 1 ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับ 2 ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ และแผนความมั่นคง และแผนระดับ 3 ได้แก่ แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และ 2 ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามกฎหมายกำหนด หรือจัดทำขึ้นตามพันธกรณีหรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ เช่น แผนของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐต่าง ๆ แผนบูรณาการ รวมถึงแผนปฏิบัติการทุกระดับ

เพื่อให้การปฏิบัติงานของศูนย์คุณธรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล เป็นส่วนหนึ่งของการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติและแผนระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ศูนย์คุณธรรมจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการศูนย์คุณธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีแนวทางการพัฒนาในการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรมที่มีเข็มมุ่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Direction) ที่ชัดเจนในการประสานพลังและทรัพยากรของภาคส่วนต่าง ๆ ให้สามารถมีส่วนร่วมและปฏิบัติงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพจากการใช้กระบวนการเชิงยุทธศาสตร์อยู่บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมภายในศูนย์คุณธรรมและจากภาคส่วนสำคัญภายนอก ซึ่งเป็นแนวทางให้ภาคส่วนต่าง ๆ นำสาระสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อประสานงาน ร่วมงานกัน และสามารถกำหนดแผนปฏิบัติการรายปีของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายที่ศูนย์คุณธรรมกำหนดไว้ต่อไป โดยแผนดังกล่าวมีความสอดคล้องและสนับสนุนต่อแผนระดับที่ 1 คือ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ แผนระดับที่ 2 ได้แก่ แผนแม่บทการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม แผนแม่บทการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ และแผนระดับ 3 ได้แก่ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 รวมทั้งนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนต่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติต่อไป

แผนระดับ 1 : ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

(1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

1) เป้าหมาย คนไทยเป็นคนเก่ง คนดี มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

2) ประเด็นยุทธศาสตร์ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ การส่งเสริมให้คนไทยเป็นคนดี โดยการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมให้คนไทยมีความพอเพียง วินัย สุจริต และจิตสาธารณะ เพื่อเป็นพลเมืองที่ดีของชาติ และมีหลักคิดที่ถูกต้อง ผ่านกระบวนการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพของสถาบันทางสังคมให้ทำหน้าที่ในการปลูกฝังส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ เช่น ครอบครัวและชุมชน สถานศึกษา สถาบันทางศาสนา ธุรกิจ สื่อสารมวลชน รวมไปถึงหน่วยงานภาครัฐ

(2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1) เป้าหมาย ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

2) ประเด็นยุทธศาสตร์ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ การส่งเสริมให้ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วม

ในการต่อต้านการทุจริต โดยการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายทางสังคมภาครัฐและภาคประชาชนในการพัฒนาองค์กรคุณธรรมและพัฒนาวิทยาการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อเป็นกลไกการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมความโปร่งใส

แผนระดับ 2 : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

2.1.1 ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

(1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

เป้าหมาย คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทย มีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศมากขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต

(2) แผนย่อยของแผนแม่บท

(2.1) การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะ และการเป็นพลเมืองที่ดี

แนวทางการพัฒนา

1) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเล็งดูในครอบครัว ปลูกฝังค่านิยมและบรรทัดฐานวัฒนธรรมที่ดีผ่านสถาบันครอบครัว ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่พัฒนาในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม การมัธยัสถ์ อดออม ซื่อสัตย์และดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างเสริมให้สถาบันครอบครัวเข้มแข็งและอบอุ่น

2) บูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม และด้านสิ่งแวดล้อมในการจัดการเรียนการสอนในและนอกสถานศึกษา จัดให้มีการเรียนการสอนตามพระราชดำริ และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในสถานศึกษา จัดให้มีการเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ และภูมิปัญญาท้องถิ่น

รวมทั้งการตระหนักรู้ และการมีส่วนร่วมด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้รองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3) สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางศาสนาเพื่อเผยแพร่หลักคำสอนที่ดี อุปถัมภ์คุ้มครองศาสนา ส่งเสริมกิจกรรมและการนำหลักธรรมทางศาสนามาใช้ในชีวิตประจำวัน

4) ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน อนุรักษ์พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยในระดับท้องถิ่นและชุมชน จัดให้มีพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของพื้นที่ ส่งเสริมชุมชนให้เป็นฐานการสร้างวิถีชีวิตพอเพียง

5) การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม สร้างจิตสาธารณะและจิตอาสาโดยใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารเพื่อรับผิดชอบต่อส่วนรวม สร้างเสริมผู้นำการเปลี่ยนแปลง และต้นแบบที่ดีทั้งระดับบุคคล และองค์กร โดยการยกย่องผู้นำที่มีจิตสาธารณะและจิตอาสา และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมสนับสนุนให้มีกลไกการดำเนินงานในการสร้างเสริมการพัฒนาจิตสาธารณะและจิตอาสา เพื่อสังคมและส่วนรวม โดยส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรสาธารณะที่ไม่หวังผลประโยชน์

เป้าหมายของแผนย่อย คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติ ตามมาตรฐานและสมดุล ทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น

2.1.2 ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย

(2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

(2.1) การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แนวทางการพัฒนา

1) ปลุกและปลุกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต และการปลุกฝัง และหล่อหลอมวัฒนธรรมในกลุ่มเด็กและเยาวชนทุกช่วงวัย ทุกระดับ

2) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต

เป้าหมายของแผนย่อย ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ประชาชนที่มีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติ และพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ

2.2.1 ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

(1) **กิจกรรมการปฏิรูปที่ 1** การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิงและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน

(2) **เป้าหมายกิจกรรม** คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมในการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

(3) **ตัวชี้วัดกิจกรรม** ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ ประกอบด้วย ความมีวินัย ความพอเพียง ความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตอาสา และมีความกตัญญูรู้คุณ (โดยในปี 2565 มีเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีฐาน และในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีฐาน)

(4) **ขั้นตอนการดำเนินงานและเป้าหมายย่อย**

- (4.1) เสริมความเข้มแข็งให้ท้องถิ่นในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม
- (4.2) ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล หน่วยงาน องค์กร และสื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม
- (4.3) พัฒนากลไกระบบเครดิตสังคม (Social credit) เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนหลักธรรมทางศาสนาให้ออกมาเป็นคุณธรรม จริยธรรม ลงสู่พฤติกรรมที่จับต้องได้ในระดับพื้นที่และระดับบุคคล
- (4.4) ปฏิรูปสื่อและอุตสาหกรรมบันเทิง ซึ่งรวมถึงสื่อโฆษณาและเกมส์ เพื่อใช้พลังบวก (Soft power) ให้เกิดการผลิตสื่อที่เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละช่วงวัยได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (ปี 2566-2570)

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรมจริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

ตัวชี้วัด ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อสิ้นสุดแผน

2.4 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

- (1) **นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ 2** สร้างความเป็นธรรม ความปรองดอง และความสมานฉันท์ในชาติ
- (2) **แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ** การสร้างความสามัคคี ปรองดอง ร่องรับนโยบายที่ 2 : สร้างความเป็นธรรมความปรองดองและความสมานฉันท์ในชาติ
- (3) **เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์** คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ยึดมั่นในหลักนิติรัฐและแนวทางสันติวิธี
- (4) **ตัวชี้วัด** : ระดับการอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์ในสังคมไทย
- (5) **กลยุทธ์** : ส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของชาติ อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีความรัก ภาควินัยในความเป็นชาติไทยและเป็นสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง โดยมีแนวทางหรือการดำเนินการที่ส่งเสริมค่านิยมที่ดีของสังคมไทย การสืบสานวัฒนธรรม การเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาค และการยอมรับความคิดความเชื่อ อัตลักษณ์ วิถีชีวิต ภาษาและวัฒนธรรม ประเพณีที่แตกต่างกัน

แผนระดับ 3 : ร่างแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)

(1) **ตัวชี้วัดหลักและค่าเป้าหมาย** ประกอบด้วย 1) ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี (ปีฐาน 2566 เป็นค่าตั้งต้น) และ 2) หน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการบริหารงาน โดยมีคะแนน ITA เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี (ปีฐาน 2566 เป็นค่าตั้งต้น)

(2) แนวทางการพัฒนา ประกอบด้วย 3 แผนย่อย ดังนี้

แผนย่อยที่ 1 การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำหน้าที่ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย มีเป้าหมาย 2 เป้าหมาย คือ 1) ประชากรมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น และ 2) จำนวนเครือข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มขึ้น

แผนย่อยที่ 2 การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม มีเป้าหมาย 3 เป้าหมาย คือ 1) จำนวนเครือข่าย/องค์กรที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น 2) จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนากระบวนการเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรมเพิ่มขึ้น และ 3) หน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน มีค่า ITA เพิ่มขึ้น

แผนย่อยที่ 3 การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม มีเป้าหมาย 2 เป้าหมาย คือ 1) ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้น และ 2) จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น

นโยบายรัฐบาล

นโยบายหลักด้านที่ 3 การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมรัฐบาลให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีรวมทั้งการทำนุบำรุงศาสนา การอนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมไทย และการยอมรับประเพณีวัฒนธรรมที่ดีที่มีความหลากหลาย เพื่อสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คุณธรรม และอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข หัวข้อย่อยที่ 3.2 ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม กตัญญูความซื่อสัตย์การมีวินัย เคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะและการมีส่วนร่วม ทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นพลเมืองที่ดีโดยส่งเสริมให้สถาบันการศึกษา ภาคประชาสังคมและชุมชนเป็นฐานในการบ่มเพาะ ส่งเสริมให้ภาคเอกชนดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ให้สื่อมีบทบาทกระตุ้นและสร้างความตระหนักในค่านิยมที่ดีรวมถึงผลิตสื่อที่มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบ และเปิดพื้นที่สาธารณะให้ประชาชนได้แสดงออกอย่างสร้างสรรค์

ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายย่อย 4.7 สร้างหลักประกันว่าผู้เรียนทุกคนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมไปถึงการศึกษาสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืนและการมีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคระหว่างเพศ การส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความสงบสุขและการไม่ใช้ความรุนแรง การเป็นพลเมืองของโลก และความชื่นชมในความหลากหลายทางวัฒนธรรมและการที่วัฒนธรรมมีส่วนช่วยให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. 2573

4.1 ภาพรวมของแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี

4.1.1 วิสัยทัศน์ของศูนย์คุณธรรม

ศูนย์คุณธรรม “เป็นศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมของสังคมไทย”

4.1.2 พันธกิจของศูนย์คุณธรรม

“ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคมด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม”

โดยมีภารกิจหลัก ดังต่อไปนี้

- 1) ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม
- 2) สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ
- 3) สนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้ และนวัตกรรมการส่งเสริมคุณธรรม เผยแพร่รณรงค์ และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย
- 4) ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานคุณธรรมและพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม

4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์/แนวทางการพัฒนา

- 1) ยุทธศาสตร์ Moral Think Tank (ระดับ Macro System : ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม (รุก))
- 2) ยุทธศาสตร์ Moral Networking (ระดับ Micro System : พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม (ป้องกัน))
- 3) ยุทธศาสตร์ Moral Co-Branding (ระดับ Meso System พัฒนาด้านแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล (พัฒนาและรับ))

4.1.4 ค่านิยมหลัก

คุณค่าหลัก (Core Values) ที่การดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ยึดถือเป็นวิถีชีวิตในการดำเนินงานร่วมกัน (Shared value) ได้แก่ “MORAL”

ระดับองค์กร : เพื่อส่งเสริมต่อการบรรลุคุณค่าและภาพลักษณ์องค์กร “คนดีมีพื้นที่ในความดีมีพื้นที่ในสังคม”

M = Mindset มีความคิดในการทำงานขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมด้วย Positive Mindset ที่มีความชัดเจน ตามสภาพบริบทของปัญหาทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมของประเทศ

O = Objectivity ทำให้เรื่องคุณธรรมเป็นเรื่องที่จับต้องได้เป็นภาวีสาย มีข้อมูลองค์ความรู้เป็นตัวบ่งชี้ เป็นองค์กรแห่งการพัฒนาองค์ความรู้

R = Role Model การส่งเสริมผู้นำ/แบบอย่างที่ดีทางสังคม

A = Alliance การสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม

L = Loyalty เป็นองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือ มีภูมิคุ้มกัน

ระดับเจ้าหน้าที่ : เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรของศูนย์คุณธรรม ให้มีคุณลักษณะ
ที่ส่งเสริมต่อการบรรลุวิสัยทัศน์และคุณค่าหลักขององค์กร

M = Mastery (การเป็นนายแห่งตน) การใช้สติมากกว่าอารมณ์ มีกิริยามารยาทวางตนที่
เหมาะสม สร้างความน่าเชื่อถือแก่ตนเองและองค์กร

O = Originality (ริเริ่มสร้างสรรค์) พุ่มเทศปัญญา ความรู้ความสามารถให้บรรลุผลสำเร็จ

R = Responsibility (ความรับผิดชอบ) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ ไม่ใช่
ตำแหน่งหน้าที่ หาประโยชน์โดยมิชอบ

A = Altruism (อุทิศตนเพื่อผู้อื่น) เสียสละ สร้างความสามัคคี ให้ความช่วยเหลือระหว่างกัน

L = Leadership (ความเป็นผู้นำ) อภัยภัยดี ปราศจากอคติ ไม่เลือกปฏิบัติ เป็นธรรม

4.2 แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (การดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์)

4.2.1 แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ Moral Think Tank: ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณต่อปี (บาท)
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
ประสิทธิผล	ศูนย์คุณธรรมเป็นที่ยอมรับในสังคมไทยและมีการเชื่อมโยงในระดับนานาชาติ	ร้อยละของความรู้ งานวิจัยหรือนวัตกรรมที่คุณธรรมสร้างขึ้น มีการนำไปใช้หรือนำไปประกอบการตัดสินใจในการบริหารกำหนดนโยบายหรือส่งเสริมคุณธรรมในระดับปฏิบัติ หรือได้รับการอ้างอิงในประเทศ	ร้อยละ	60	65	70	75	80	พัฒนาให้เป็นคลังสมอง (Think tank) ของงานส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ	นวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย	สำนักพัฒนาองค์ความรู้ฯ	10,000,000
คุณภาพบริการ	กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อการให้บริการข้อมูลองค์ความรู้ งานวิจัย/นวัตกรรม	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ต่อการบริการข้อมูลองค์ความรู้ งานวิจัย/นวัตกรรม	ระดับ (1-5)	3.0	3.5	4.0	4.5	4.5 ขึ้นไป	พัฒนาให้เป็นคลังสมอง (Think tank) ของงานส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ	- พัฒนาระบบสร้างแรงจูงใจทางสังคม (Social Credit) - Moral Hackathon	สำนักพัฒนาองค์ความรู้ฯ	5,000,000
ประสิทธิภาพ	ศูนย์คุณธรรมมีระบบ Database Management Center และการจัดการความรู้ที่ผู้รับบริการในประเทศและ	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ต่อการบริการข้อมูลองค์ความรู้ในทุกแพลตฟอร์ม	ระดับ (1-5)	3.0	3.5	4.0	4.5	4.5 ขึ้นไป	พัฒนาให้เป็นคลังสมอง (Think tank) ของงานส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี เข้าถึงองค์ความรู้การส่งเสริมคุณธรรมในทุกแพลตฟอร์ม	สำนักพัฒนาองค์ความรู้ฯ	10,000,000

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณต่อปี (บาท)
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
	ต่างประเทศสามารถเข้าถึงได้											
การพัฒนาองค์การ	บุคลากรของศูนย์คุณธรรมมีองค์ความรู้ด้านดิจิทัล นวัตกรรม และการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ปฏิบัติงาน	ร้อยละของบุคลากรของศูนย์คุณธรรมมีองค์ความรู้ด้านดิจิทัล นวัตกรรม และการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ปฏิบัติงาน	ร้อยละ	60	70	75	80	85	ขยายผล Role Model ที่สามารถสื่อสารและสะท้อนภาพลักษณ์ด้านคุณธรรมของบุคคลและองค์กร	พัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์คุณธรรม	สำนักบริหารจัดการฯ	10,000,000

4.2.2 แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ Moral Networking: พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณต่อปี (บาท)
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
ประสิทธิผล	เครือข่ายคุณธรรมของประเทศมีความเข้มแข็งในการดำเนินการที่มีการ "โซว์ แชร์ เชื่อม" ร่วมกันอย่างต่อเนื่องและผลักดันนโยบายด้านคุณธรรมให้ไปสู่การปฏิบัติ	จำนวนของจังหวัดใหม่ที่มีแผนด้านการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรม โดยการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทางสังคม	จำนวนจังหวัด (ใหม่)	8	8	8	8	8	ใช้พลังเครือข่ายร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม รวมทั้ง network of network	สมัชชาคุณธรรมจังหวัด/ภาค	สำนักส่งเสริมฯ	30,000,000
		จำนวนเครือข่ายทางสังคม (Sector Based) ในจังหวัดคุณธรรมเดิมที่มีบทบาทในการให้คำปรึกษาเพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเครือข่ายทางสังคม ในจังหวัดใหม่ๆ	จำนวนเครือข่ายทางสังคมต้นแบบ	6	6	6	6	6				
		จำนวนเรื่อง/กิจกรรมร่วมกับเครือข่ายทางสังคม 3 ภาคส่วนที่เป็นจุดเน้น ได้แก่ เครือข่ายเด็กเยาวชนและครอบครัว เครือข่ายธุรกิจเอกชน และเครือข่ายองค์กรระหว่างประเทศ	เรื่อง	3	3	3	3	3		สมัชชาคุณธรรมระดับชาติ		
คุณภาพบริการ	องค์กรเครือข่ายทางสังคมมีการนำมาตรฐานด้านคุณธรรมไป	จำนวนชุดบทเรียน/องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม (Best Practices) ของแหล่ง	จำนวนเรื่องต่อปี	5	5	5	5	5	ใช้พลังเครือข่ายร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม	- พัฒนาคอร์บครัวคุณธรรมพลังบวก	สำนักส่งเสริมฯ	10,000,000 30,000,000

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณต่อปี (บาท)
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
	ใช้และเกิดเป็นองค์การคุณธรรมต้นแบบ	เรียนรู้แต่ละองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่สามารถนำมาใช้สื่อสารกับสังคมได้ จำนวนรูปแบบ (Model) การนำมาตรฐานคุณธรรมไปปรับใช้ขององค์กรเครือข่ายทางสังคม							รวมทั้ง network of network	- พัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม - พัฒนากลไกวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมในระดับองค์กร/พื้นที่		15,000,000
ประสิทธิภาพ	มีนวัตกรรมในการพัฒนากระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม (Certification Body) ขององค์กรเครือข่ายทางสังคม	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาผู้ประเมิน (Certification Body) ในการนำกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมไปใช้กับกลุ่มเป้าหมายที่มุ่งเน้น ระบบ กลไก ผลลัพธ์	ระดับ	3	3.5	4	4.5	5	ใช้พลังเครือข่ายร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม รวมทั้ง network of network	- พัฒนาองค์กรสู่มาตรฐานด้านคุณธรรม (เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาองค์กรแหล่งเรียนรู้ด้านคุณธรรมเพื่อขยายผลให้กับองค์กรเครือข่ายทางสังคม)	สำนักส่งเสริมฯ	30,000,000
การพัฒนาองค์การ	บุคลากรที่ทำงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์คุณธรรมและองค์กรเครือข่ายทางสังคม มีขีด	ระดับความสำเร็จของระบบการให้คำปรึกษาหรือการเป็นพี่เลี้ยงเพื่อการพัฒนาครอบครัว ชุมชน องค์กรและสังคมคุณธรรม*	ระดับ	1	2	3	4	4 ขึ้นไป	ขยายผล Role Model ที่สามารถสื่อสารและสะท้อนภาพลักษณ์ด้านคุณธรรมของบุคคลและองค์กร	พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมส่งเสริมคุณธรรมที่สอดคล้องตามสถานการณ์	สำนักส่งเสริมฯ	10,000,000

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณต่อปี (บาท)
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
	ความสามารถหรือมีทักษะการให้คำปรึกษา (Moral literacy) ด้านการส่งเสริมคุณธรรม	หมายเหตุ* ระบบเชื่อมโยงระหว่าง ศคธ. และภาคีเครือข่ายที่จะรองรับการให้คำปรึกษา ระดับ 1) เป็นหุ้นส่วนร่วมกับศูนย์คุณธรรม รู้และเข้าใจงานของศูนย์ฯ เป็นอย่างดี ระดับ 2) เป็นผู้แทนที่มีความสามารถในการสื่อสารถ่ายทอดงานของศูนย์ฯ ได้ ระดับ 3) มีความสามารถในการนำเสนอและเชื่อมโยงระหว่างองค์กรได้ ระดับ 4) มีขีดความสามารถในการให้คำปรึกษาศูนย์ฯ และหน่วยงานอื่นได้										

4.2.3 แผนปฏิบัติการ Moral Co-Branding: พัฒนาต้นแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณต่อปี (บาท)
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
ประสิทธิผล	Co-Brand และภาคีเครือข่ายเข้าถึงการสื่อสารเรื่องคุณธรรมมีความพึงพอใจ	ร้อยละ Co-Brand และภาคีเครือข่ายเข้าถึงการสื่อสารเรื่องคุณธรรมของศูนย์คุณธรรมทุกแพลตฟอร์ม พิจารณา	ร้อยละ	3	3.5	4	4.5	4.5 ขึ้นไป	ใช้ soft power ในการสร้างภาพลักษณ์องค์กร (Brand Image) ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสังคม	พัฒนาสื่อ (Content Creator) และการเผยแพร่ส่งเสริมคุณธรรมเผยแพร่ผ่านช่องทาง Online	สำนักพัฒนาองค์ความรู้ฯ	5,000,000

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณต่อปี (บาท)
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
	และมีการนำไปใช้ประโยชน์	จากผลการประเมินความพึงพอใจประจำปี และปี 2570 วัดความไม่พึงพอใจ								On Air และ On Ground โดยเน้น Influencer และสื่อใหม่ตามกระแสสังคม		
คุณภาพบริการ	บุคคล องค์กร สื่อคุณธรรมได้รับการเชิดชู ยกย่อง เป็นแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรมให้กับสังคมไทย	ระดับความสำเร็จของกระบวนการยกย่อง เชิดชูบุคคลองค์กรสื่อคุณธรรมเป็นแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรมให้กับสังคมไทย* - ระดับ 1 : เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ผ่านช่องทางศูนย์คุณธรรมเครือข่าย จังหวัด ร้อยละ 80 จากผู้ได้รับรางวัลในแต่ละปี - ระดับ 2 : เข้าร่วมเป็นสมาชิกของศูนย์ คุณธรรมและยกระดับเป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ร้อยละ 30 จากผู้ได้รับรางวัลในแต่ละปี - ระดับ 3 : ร่วมขับเคลื่อนเป็น Moral Ambassador จากผู้ได้รับรางวัลในแต่ละปี	ระดับ	1	1.5	2	2.5	3	ขยายผล Role Model ที่สามารถสื่อสารและสะท้อนภาพลักษณ์ด้านคุณธรรมของบุคคลและองค์กร	- ยกย่องความดี Moral Awards - สร้างแรงจูงใจทางสังคมด้วยระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit)	สำนักพัฒนาองค์ความรู้ฯ	10,000,000
ประสิทธิภาพ	ระบบการสร้าง Brand และ Co-Branding มี	กิจกรรมความร่วมมือในกระบวนการสร้าง Brand และ Co-Branding	จำนวนกิจกรรม	1	1	1	1	1	ขยายผล Role Model ที่สามารถสื่อสารและสะท้อนภาพลักษณ์	รณรงค์ ส่งเสริมคุณธรรมและสร้างแบรนด์ Co-Branding ร่วมกับองค์กรภาคี	สำนักพัฒนาองค์ความรู้ฯ	5,000,000

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณต่อปี (บาท)
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
	ความเข้มแข็งเพิ่มมากขึ้น								ด้านคุณธรรมของบุคคลและองค์กร	เครือข่ายและระบบ Volunteerism		
การพัฒนาองค์การ	มี Big Data ที่ตอบโจทย์ในการเชื่อมโยงประเด็นทางสังคมที่ทันต่อสถานการณ์ (Social listening)	การนำข้อมูลจาก Big Data มาประมวลผลเชื่อมโยง เผยแพร่ ประเด็นตามสถานการณ์ทางสังคม	ประเด็น /เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 3 ประเด็น /เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 3 ประเด็น /เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 3 ประเด็น /เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 3 ประเด็น /เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 3 ประเด็น /เรื่อง	พัฒนาให้เป็นคลังสมอง (Think tank) ของงานส่งเสริมคุณธรรม ทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ	รณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมและสร้างแบรนด์ Co-Branding ร่วมกับองค์กรภาคี เครือข่ายและระบบ Volunteerism	สำนักพัฒนาองค์ความรู้ฯ	5,000,000

4.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณ

ยุทธศาสตร์	โครงการ	ประมาณการ งบประมาณต่อปี (บาท)	ประมาณการ งบประมาณ ปี 66-70 (บาท)
ส่งเสริมพัฒนาและ บริหารจัดการองค์ความรู้ และนวัตกรรม	นวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย	10,000,000	50,000,000
	พัฒนาระบบสร้างแรงจูงใจทางสังคม (Social Credit) / Moral Hackathon	5,000,000	25,000,000
	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้าน คุณธรรมความดีเข้าถึงองค์ความรู้การ ส่งเสริมคุณธรรมในทุกแพลตฟอร์ม	10,000,000	50,000,000
	พัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์คุณธรรม	10,000,000	50,000,000
พัฒนาเครือข่ายและ หุ้นส่วนทางสังคม ในการขับเคลื่อนส่งเสริม คุณธรรม	สมัชชาคุณธรรมจังหวัด/ภาค	30,000,000	150,000,000
	สมัชชาคุณธรรมระดับชาติ	10,000,000	50,000,000
	พัฒนาครอบครัวคุณธรรมพลังบวก	10,000,000	50,000,000
	พัฒนากลไกวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรม	15,000,000	75,000,000
	พัฒนาองค์กรสู่มาตรฐานด้านคุณธรรม	30,000,000	150,000,000
	พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมส่งเสริมคุณธรรม ที่สอดคล้องตามสถานการณ์	10,000,000	50,000,000
พัฒนาต้นแบบคุณธรรม เพื่อการสื่อสารขยายผล	พัฒนาสื่อ (Content Creator) และการเผยแพร่ส่งเสริมคุณธรรม	5,000,000	25,000,000
	ยกย่องความดี (Moral Awards)	10,000,000	50,000,000
	รณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมและสร้างแบรนด์ Co-Branding ร่วมกับองค์กรภาคี เครือข่ายและระบบ Volunteerism	5,000,000	25,000,000
รวมประมาณการงบประมาณทั้งสิ้น		160,000,000	800,000,000