

รายละเอียดขอบเขตงานและข้อกำหนด
(Terms of Reference (TOR))
จ้างจัดทำวิดิทัศน์ องค์การคุณธรรม “นำไทยสู่ความยั่งยืน”

.....

หลักการและเหตุผล

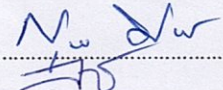
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมองค์กรสุภาพะภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม เป็นโครงการความร่วมมือระหว่าง ศูนย์คุณธรรม สสส. และมูลนิธิหัวใจอาสา ที่มีเป้าหมายรณรงค์ ส่งเสริมให้องค์กรภาคเอกชน พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรคุณธรรม ประกอบด้วย การส่งเสริมคุณธรรม ในกลุ่มพนักงานขององค์กร การส่งเสริมธรรมาภิบาล และการขยายผลความดีสู่สังคม องค์กรต่างๆ ในภาคเอกชน มีความตื่นตัว และสนใจ ที่จะพัฒนาตนเองให้เป็นองค์กรคุณธรรม แต่ยังคงขาดความรู้และความมั่นใจที่จะดำเนินการ ตามแนวทางส่งเสริมของโครงการ ซึ่งหากองค์กรภาคเอกชน ได้ศึกษาเรียนรู้จากกรณีตัวอย่างที่ดี ก็จะสามารถปรับเปลี่ยนนโยบาย และกิจกรรมความดี ที่เหมาะสมกับบริบทขององค์กรได้ ดังนั้น เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น ในการเข้าร่วมโครงการ และการพัฒนาตนเอง ให้เป็นองค์กรคุณธรรม โครงการฯ จึงมีความประสงค์ จะผลิตสื่อวิดิทัศน์ เพื่อการเสริมสร้างความเชื่อมั่น และแรงบันดาลใจในการพัฒนาองค์กรคุณธรรม ให้กับองค์กรต่างๆ เพื่อศึกษาเป็นแบบอย่าง และให้สังคมไทย ได้เรียนรู้ เข้าใจในผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในองค์กรภาคเอกชน ที่ได้ปรับเปลี่ยนนโยบายเพื่อพัฒนาเป็นองค์กรคุณธรรม

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อผลิตวิดิทัศน์ สำหรับใช้ในการรณรงค์ส่งเสริม และสร้างแรงจูงใจในการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาองค์กรคุณธรรมภาคเอกชน
๒. เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ วิดิทัศน์ให้เป็นสื่อส่งเสริมคุณธรรม ที่เหมาะสมกับบริบทของภาคเอกชน

ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

๑. เพิ่มเติมข้อมูล ยุทธศาสตร์การพัฒนานโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) และยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ที่มุ่งเน้นเรื่องการส่งเสริม สนับสนุน และปลูกฝังให้ประชาชนคนรุ่นใหม่มีคุณธรรมความรับผิดชอบต่อสังคม มีการพัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม มีการสร้างมาตรฐานด้านคุณธรรมจริยธรรมและธรรมาภิบาล ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาคุณธรรมของสังคมไทยภายใต้คุณธรรมประจำชาติ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”
๒. นำเสนอกรอบความคิด ความสำคัญของการพัฒนาองค์กรคุณธรรม เชื่อมโยงกับปาฐกถาพิเศษ ขององคมนตรี ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์เกษม วัฒนชัย ในงานเปิดตัวโครงการส่งเสริมองค์กรสุภาพะภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม


.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

๓. นำเสนอแนวทํางานนโยบายของสถาบันส่งเสริมการพัฒนาภาคธุรกิจเอกชน โดยการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง อาทิเช่น สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย สภาหอการค้าไทย สสส. ศูนย์คุณธรรม และมูลนิธิหัวใจอาสา

๔. สรุปวิดิทัศน์ เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทย และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ รวมถึง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และแผนยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

๕. นำเสนอรูปธรรมตัวอย่างความสำเร็จ ที่เกิดจากการนำหลักคุณธรรม ส่งเสริมในองค์กร กรณีองค์กรขนาดเล็ก ถึงขนาดใหญ่สุด โดยการสัมภาษณ์ผู้บริหารและถ่ายทำกิจกรรม องค์กร ประกอบด้วย

- บริษัท บารูมดีไซด์ จำกัด โรงงานคุณธรรมต้นแบบ ขนาด ๒๐๐ คน ขึ้นไป
- บริษัท ริกิ การ์เม้นส์ จำกัด โรงงานคุณธรรมต้นแบบ ขนาด ๕๐๐ คน ขึ้นไป
- บริษัท สมบูรณ์ กรู๊ป จำกัด (มหาชน) โรงงานส่งเสริมคุณธรรม ขนาด ๒,๐๐๐ คน ขึ้นไป
- บริษัท ไล้อ่อน จำกัด (มหาชน) โรงงานส่งเสริมคุณธรรม ขนาด ๕,๐๐๐ คน ขึ้นไป

๖. สรุปวิดิทัศน์ เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทย และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ รวมถึง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และแผนยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

๗. ปิดท้ายด้วยช่องทางการเข้าถึงโครงการ และโลโก้ ของโครงการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคา

๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างดังกล่าวแล้ว
๒. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
๓. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคา ณ วันประกาศเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาครั้งนี้

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาในการดำเนินงานสิ้นสุด ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากการลงนามในใบสั่งจ้าง/สัญญา

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

งบประมาณ

จากโครงการส่งเสริมองค์การสุขภาวะภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ รหัสงบประมาณ ๖๑๘๒๑๘ วัตถุประสงค์ ๓ การจัดการความรู้และสื่อสารต่อสาธารณะ ข้อ ๘.๘ จำนวนทั้งสิ้น ๒๐๐,๐๐๐๐.- บาท (สองแสนบาทถ้วน) เลือกโดยเกณฑ์เทคนิค และราคา โดยจ่ายเป็นค่าจ้างเหมาในการดำเนินงาน

หลักเกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการฯ พิจารณาผู้ประกอบการจากเกณฑ์ราคาเป็นหลัก

เงื่อนไขการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้กับผู้รับจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดส่งวีดิทัศน์ที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว สมบูรณ์แล้ว ซึ่งบันทึกลงบนแผ่น DVD โดยบรรจุในกล่องพลาสติกให้เรียบร้อย ให้กับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และผ่านการพิจารณาตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

ข้อมูลการติดต่อ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔๔๙๐๐ ต่อ ๒๐๐ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔๔๙๐๑ หรือเว็บไซต์ www.moralcenter.or.th

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ