

ข้อกำหนดและเงื่อนไขการดำเนินงาน
จ้างผู้ประกอบการเพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมสื่อออนไลน์ (Moral Center)

.....

๑. หลักการและเหตุผล

การสร้างภาพลักษณ์องค์กรเป็นสิ่งสำคัญ เพราะเมื่อองค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีในความคิดของกลุ่มเป้าหมายเป็นลำดับต้นๆ เป้าประสงค์ต่างๆ ที่องค์กรวางไว้ก็จะประสบความสำเร็จ Online PR หรือการโปรโมทภาพลักษณ์องค์กรในสื่อสังคมออนไลน์ จึงจำเป็นและเป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสารการตลาดที่ไม่ได้มีวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์องค์กรอย่างเดียว แต่เป็นการสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้คนรู้จักองค์กรในภาพลักษณ์ที่ดีมากที่สุด

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานในกำกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม มีภารกิจสำคัญภารกิจหนึ่งคือ การผลิต เผยแพร่นวัตกรรมและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาพฤติกรรมคุณธรรมคนไทย สร้างค่านิยมสังคมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ผ่านกระบวนการสื่อสารเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกระดับอย่างมีประสิทธิภาพ บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาคีในระดับประเทศ (ภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคประสังคม ฯลฯ)

ศคธ. ได้เล็งเห็นความสำคัญของการสร้างการรับรู้ความเข้าใจตามแนวทางนโยบายของรัฐบาล ขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ๕ ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านความมั่นคง ด้านการต่างประเทศ ด้านกฎหมาย กระบวนการยุติธรรม และการบริหารราชการแผ่นดิน ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ซึ่งกำหนด วิสัยทัศน์ประเทศไทย ไว้คือ “ประเทศมีความ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” รวมทั้งการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรบนหลักการพัฒนายั่งยืน

งานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม ศคธ. เป็นหน่วยปฏิบัติการสนับสนุนด้านสื่อสารองค์การและกิจกรรมทางสังคม ประกอบด้วย งานรณรงค์เสริมคุณธรรม งานสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร งานผลิตสื่อส่งเสริมพฤติกรรมคุณธรรมคนไทย งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์สังคม งานสร้างความร่วมมือและกิจกรรมเพื่อสังคม (Co Brand) โดยเน้นการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อทุกประเภท ทุกรูปแบบ ทั้ง On Air Online On Ground เพื่อให้หน่วยงาน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคม สถาบันครอบครัว และประชาชน ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง และ ทันเหตุการณ์ อันจะส่งผลให้ประชาชนเชื่อมั่นในการให้บริการด้านพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ระบบพฤติกรรมคนไทย การให้บริการวิชาการด้านการส่งเสริมองค์กรคุณธรรม สร้างระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์การที่มีประสิทธิภาพ

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการเลขานุการ

และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับเครือข่ายทางสังคม เพื่อยกระดับศักยภาพของประเทศในด้านการพัฒนาคน พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม

ดังนั้น จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องใช้สื่อทุกรูปแบบในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคมไทย โดยเฉพาะการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online PR) หรือการโปรโมทคุณลักษณะคนไทย พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา บนโซเชียล เน็ตเวิร์ก (Social network) เพราะเป็นเครื่องมือสำคัญในการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล และสร้างความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันผ่านโลกอินเทอร์เน็ต ซึ่งช่วยให้เกิดการเชื่อมโยงกลุ่มบุคคลต่างๆ ทุกภาคส่วน ให้เกิดปฏิสัมพันธ์ที่ดีและสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคน พัฒนาระบบพฤติกรรมคนไทย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยมีเป้าหมาย ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมคนไทย ให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณธรรมในการดำเนินชีวิต ตามหลักคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่วัฒนธรรม และองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาระบบพฤติกรรมคนไทย ตลอดจนข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรมตามภารกิจของศูนย์คุณธรรม

๒.๒ สร้างค่านิยมสังคมคุณภาพ สังคมคุณธรรม (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา) ตลอดจนการรับรู้ความเข้าใจร่วมกันระหว่างองค์กรกับภาคีเครือข่าย ในการพัฒนาคน พัฒนาระบบพฤติกรรมคนไทย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผ่านการสื่อสารบนโซเชียล เน็ตเวิร์ก (Social network)

๒.๓ รณรงค์สื่อสารสร้างการรับรู้ระบบพฤติกรรมคนไทย เพื่อกระตุ้นพฤติกรรมระเบิดจากข้างใน สร้างความตระหนักในการทำความดี บนพื้นฐานคนไทยมีน้ำใจ ช่วยเหลือ แบ่งปัน ตามคุณธรรมด้านพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา

๓. คุณสมบัติผู้ประกอบการ

๓.๑ มีประสบการณ์ทำงานด้าน Digital Marketing

๓.๒ มีความเชี่ยวชาญทางด้าน YouTube Ads. และ Google Ads. สามารถให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ว่าจ้างได้

๓.๓ สามารถวิเคราะห์ และกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การสื่อสารบนโซเชียล เน็ตเวิร์ก (Social network) ได้ดี

.....ประธาน
กรรมการ
กรรมการเลขานุการ

๔. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรม Online บนเพจ “Moral Center” (Social Network Based) ในกลุ่มเป้าหมายที่เป็นหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ เอกชน ภาคสังคม เชื่อมโยงระบบการสื่อสารและเนื้อหา (content) เพื่อให้เป็นที่สนใจและติดตาม แชร์ และ มีส่วนร่วม (ENGAGEMENT) ดังนี้

(๑) วางแผนออกแบบ graphic สร้างภาพประกอบ content เพื่อสร้างการ promote เนื้อหาที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

(๒) จัดเตรียมเนื้อหา รวบรวมข้อมูล เพื่อวางแผนและสร้าง content สื่อสารและรณรงค์ทางสังคม เผยแพร่บนเว็บไซต์ และโซเชียลมีเดีย ร่วมกับ กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม

(๓) ติดตามสถานการณ์ (Monitoring) และข่าวสารทางสังคม เพื่อสร้างเนื้อหาเชื่อมโยงนวัตกรรมระบบพัฒนาพฤติกรรมคนไทย และองค์ความรู้ส่งเสริมพฤติกรรมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์

(๔) ประเมินผลการประชาสัมพันธ์ จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน และบทวิเคราะห์ผลตอบรับหรือจำนวนผู้สนใจ เช่น การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (Post Reach) จำนวนผู้เข้าชมทั้งหมด จำนวนโพสต์ที่ได้รับความนิยมการส่งต่อจำนวนสูงสุด จำนวนผู้สนใจน้อยที่สุด โดยจัดทำเป็นสถิติและรายละเอียดที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุง เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ องค์กรภาครัฐ เอกชน ภาคสังคม เพื่อนำมาพัฒนางานทุกเดือน

(๕) ออกแบบแบนเนอร์ภาพนิ่ง สำหรับโปรโมท บน Timeline, Facebook, YouTube อย่างน้อยเดือนละ ๑ ชิ้นงาน

๕. รายละเอียดการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องวางแผนการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงาน และบรรลุวัตถุประสงค์ของศูนย์คุณธรรม โดยผลิต Content Infographic Artwork เผยแพร่ผ่านช่องทาง Facebook <https://www.facebook.com/MoralCenter/> เชื่อมโยง Line Twitter Instagram Youtube พร้อมรายงานผลการดำเนินงานในแต่ละเดือน หรือตามจำนวนที่ทาง กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม ศูนย์คุณธรรมได้กำหนดไว้ ดังนี้

(๕.๑) ผลงานในแต่ละเดือน

- โค้ดคำคมสร้างแรงบันดาลใจ หรือหลักคำสอนคุณธรรม ๔ ด้าน ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา จำนวน ๑๖ ชิ้นงานต่อเดือน
- งานอินโฟกราฟิก จำนวน ๑๐ ชิ้นงานต่อเดือน
- บทความสร้างกระแสสังคม / เรื่องราวด้านการส่งเสริมคุณธรรม อย่างน้อย ๑ ชิ้นงานต่อเดือน
- คลิปนำเสนอคุณค่าด้านพฤติกรรมคนไทยในสังคม (โดยระบุแหล่งที่มาของคลิปให้ชัดเจน) จำนวน ๔ ชิ้นงานต่อเดือน

.....ประธาน
กรรมการ
กรรมการเลขานุการ

- ร่วมประชุมกับคณะทำงานจัดทำข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ เดือนละ ๒ ครั้ง
- รายงานผลการดำเนินงาน เดือนละ ๑ ครั้ง

๖. การดำเนินงานอื่นๆ

- (๑) ผู้รับดำเนินงานต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่หลักในการดูแลช่องทางการสื่อสารของศูนย์คุณธรรม รวมทั้งการประสานงานและติดตามตลอดระยะเวลาในสัญญาจ้าง
- (๒) ผู้รับดำเนินงานต้องเผยแพร่งานเชื่อมโยงเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network Based) ของศูนย์คุณธรรม ได้แก่ Line Twitter Instagram Youtube และเว็บไซต์ ให้เกิดการรับรู้ และติดตาม

๗. การรายงานผลการดำเนินงาน

- (๑) ผู้รับจ้างต้องส่งมอบชิ้นงานตามที่ระบุไว้ในข้อ ๕ ในรูปแบบดิจิทัล (ไฟล์กราฟิก Illustrator และ JPG) โดยจัดเรียงไฟล์เดอร์ให้เป็นระบบและบันทึกลงแผ่นซีดี พร้อมจัดทำรูปเล่มรายงานส่งให้กับศูนย์คุณธรรม ทุกเดือน
- (๒) ผู้รับจ้างต้องส่งมอบไฟล์ดิจิทัลรายงานผลการดำเนินงานแต่ละเดือนทางอีเมลล์ โดยมีการจัดทำข้อมูลเชิงวิเคราะห์ (ข้อมูลปริมาณและเชิงคุณภาพ) เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาเนื้อหาต่อไป

๘. ผลงานที่ต้องนำเสนอ

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานประกอบการขอเบิกเงินค่าจ้างแต่ละงวดมาที่ศูนย์คุณธรรม โดยหลังจากครบสัญญา ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานการสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม พร้อมซีดีผลงานส่งให้กับศูนย์คุณธรรม จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๑๐ วัน หลังสิ้นสุดสัญญา

๙. ระยะเวลาการดำเนินการ

ระยะเวลาการดำเนินการ ๒๗๐ วัน นับจากลงนามในสัญญา

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

งานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

๑๑. งบประมาณ

งบประมาณ ๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบปฏิบัติการ ภายใต้โครงการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค Thailand 4.0 “Moral Digital Team” ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ รหัสงบประมาณ ๖๒๘๐๑๑

.....ประธาน
กรรมการ
กรรมการเลขานุการ

๑๒. เงื่อนไขการจ่ายเงิน แบ่งจ่ายเงินเป็นรายงวด จำนวน ๖ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ชำระเป็นเงินร้อยละ ๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบแผนการดำเนินการประชาสัมพันธ์ (ตามข้อ ๕) จำนวน ๓ ชุด และบันทึกผลงานซีดี จำนวน ๑ ก๊อบปี ให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายในวันที่ ๓๐ วัน นับจากลงนามในสัญญา โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ ชำระเป็นเงินร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามข้อตกลง (ข้อ ๕) เสร็จสิ้น และส่งรายงานผลการดำเนินงาน จำนวน ๓ ชุด และบันทึกผลงานซีดี จำนวน ๑ ก๊อบปี ให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายในวันที่ ๖๐ วัน นับจากลงนามในสัญญา โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ ชำระเป็นเงินร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามข้อตกลง (ข้อ ๕) เสร็จสิ้น และส่งรายงานผลการดำเนินงาน จำนวน ๓ ชุด และบันทึกผลงานซีดี จำนวน ๑ ก๊อบปี ให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายในวันที่ ๙๐ วัน นับจากลงนามในสัญญา โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๔ ชำระเป็นเงินร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามข้อตกลง (ข้อ ๕) เสร็จสิ้น และส่งรายงานผลการดำเนินงาน จำนวน ๓ ชุด และบันทึกผลงานซีดี จำนวน ๑ ก๊อบปี ให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายในวันที่ ๑๕๐ วัน นับจากลงนามในสัญญา โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๕ ชำระเป็นเงินร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามข้อตกลง (ข้อ ๕) เสร็จสิ้น และส่งรายงานผลการดำเนินงาน จำนวน ๓ ชุด และบันทึกผลงานซีดี จำนวน ๑ ก๊อบปี ให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายในวันที่ ๒๑๐ วัน นับจากลงนามในสัญญา โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๖ ชำระเป็นเงินร้อยละ ๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามข้อตกลง (ข้อ ๕) เสร็จสิ้นทั้งหมด พร้อมจัดทำรายงานการสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม พร้อมซีดีผลงานส่งให้กับศูนย์คุณธรรม จำนวน ๓ ชุด ให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายใน ๒๗๐ วัน นับจากลงนามในสัญญา โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๑๓. ผู้ที่ประสงค์จะรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์.๐ ๒๖๔๔ ๔๙๐๐ ต่อ ๓๑๓ โทรสาร. ๐ ๒๖๔๔ ๔๙๐๑ - ๓ มือถือ ๐๖๑-๖๑๕-๕๓๕๕ อีเมล moralthai4.0@gmail.com

(นางสาววิชดา นฤพรพัฒน์)

(นางสาวชนกกานต์ หอวรรณภากร)

(นางสาวสาริณี ถูกจิตร์)

.....ประธาน

.....กรรมการ

.....กรรมการเลขานุการ