

คัมภีร์ฉบับ



ประกาศศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างผู้ประกอบการทำสื่อรณรงค์ส่งเสริมเผยแพร่ผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริม
องค์กรสุภาพะภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรมสู่สาธารณะ ด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างผู้ประกอบการทำสื่อ
รณรงค์ส่งเสริมเผยแพร่ผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมองค์กรสุภาพะภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กร
คุณธรรมสู่สาธารณะ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวด
ราคาค้างนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๑๕๙,๑๖๖.๖๖ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนห้าพันหนึ่งร้อยหกสิบหกบาท
หกสิบหกสตางค์)

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้
ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของ
กรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน
ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็น
หุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ
การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ศูนย์
คุณธรรม (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการ
ขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคทั้งหมด โดยจัดทำเป็นรูปแบบเล่มเดียวกันจำนวน ๕ ชุด โดยมีรายละเอียดประกอบ ดังนี้

๑) ประวัติการทำงาน ผลงาน และทีมงาน

๒) (ร่าง) แผนการจัดทำที่มีเนื้อหาการทำสื่อประชาสัมพันธ์ครอบคลุมตามขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

(๒.๑) ความคิดสร้างสรรค์ ความทันสมัย เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน

(๒.๒) ความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์

(๒.๓) ความคุ้มค่า และเหมาะสมของช่องทางการเผยแพร่

๓) (ตัวอย่าง) การออกแบบชิ้นงานสื่อ

(๓.๑) การกำหนดรูปแบบที่สร้างสรรค์ และสอดคล้องกับแนวคิดโครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม

(๓.๒) แนวคิด การออกแบบชิ้นงาน สื่อเผยแพร่ ที่เหมาะสมและคุ้มค่ากับงบประมาณที่กำหนด

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ มิถุนายน ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

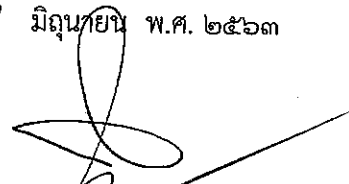
ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.moralcenter.or.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒-๖๔๔-๔๕๐๐ ต่อ ๒๐๐ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายัง ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล sukumal@moralcenter.or.th ,

maliwan.ma24@gmail.com หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ มิถุนายน ๒๕๖๓
โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์
www.moralcenter.or.th และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ มิถุนายน ๒๕๖๓

ประกาศ ณ วันที่ ๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๓



(รองศาสตราจารย์สุริยเดว ทรีปาตี)

ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสาร
ส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา