

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขของการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างผลิตสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่องค์กรคุณธรรมต้นแบบ

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายมุ่งสร้างคนดีเพื่อสังคมดี ประกอบกับ ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) และยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ที่มุ่งเน้นเรื่องการส่งเสริม สนับสนุน และปลูกฝังให้ประชาชนคนรุ่นใหม่มีคุณธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม มีการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม มีการสร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาลทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาคุณธรรมของสังคมไทย ภายใต้คุณธรรมประจำชาติ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”

จากสถานการณ์ปัจจุบัน พบว่า องค์กรต่างๆ มีความสนใจและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรของตนเอง ให้เป็นองค์กรคุณธรรม ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่บุคลากรของแต่ละหน่วยงาน จะต้องมีความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการเสริมสร้างองค์กรคุณธรรมอย่างถ่องแท้ ดังนั้น การรณรงค์ ส่งเสริมให้องค์กรต่างๆ ตระหนักในความรับผิดชอบและมีบทบาทในการส่งเสริมคุณธรรมอย่างจริงจัง จึงเป็นเรื่องสำคัญ เพื่อให้องค์กรเหล่านั้นเป็นองค์กรคุณธรรม ที่เป็นแหล่งสร้างคนดี เพื่อสังคมดี และเป็นพลังสำคัญของการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการรวมพลังเครือข่ายทางสังคม การศึกษาวิจัย ค้นคว้า พัฒนาองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตลอดจนสร้างองค์ความรู้ใหม่ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดี เพื่อให้เกิดนวัตกรรมการพัฒนาคุณธรรมในรูปแบบต่างๆ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร จึงมีความประสงค์ที่จะดำเนินการจัดจ้างผลิตสื่อวีดิทัศน์ เผยแพร่องค์กรคุณธรรมต้นแบบ โดยมีเป้าหมาย เพื่อนำเสนอกรณีศึกษาหรือตัวอย่างที่ดี (Best Practice) ขององค์กรเครือข่าย ที่มีองค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดีที่เป็นรูปธรรม ในกระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม เช่น มีนโยบายส่งเสริม การพัฒนาคุณธรรมในองค์กร เพื่อให้คนในองค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเชิงบวกอย่างชัดเจน เกิดโครงการ กิจกรรมหรือกระบวนการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม (Model) ที่หลากหลายตามบริบทของแต่ละองค์กร ฯลฯ เป็นต้น สำหรับใช้เผยแพร่ ปรากฏแก่สาธารณะได้รับรู้ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ You tube Application ช่องทาง Social Media หรือเว็บไซต์ของศูนย์คุณธรรม เพื่อให้เกิดการนำไปใช้เป็นเครื่องมือสร้างแรงบันดาลใจหรือต้นแบบการดำเนินงาน ในการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรมแก่หน่วยงาน องค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงบุคคลทั่วไปที่สนใจ ได้เข้าใจเจตนารมณ์ หลักคิด กระบวนการ และวิธีการในการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรมที่มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับต่อสังคม และสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดและส่งเสริมให้กับองค์กร หน่วยงานอื่นๆ ต่อไป

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อผลิตสื่อที่ใช้ในการอบรมพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ประกอบด้วยกรณีศึกษาหรือตัวอย่างที่ดี (Best Practice) ขององค์กร/ องค์กรเครือข่าย ที่มีองค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดีที่เป็นรูปธรรม ในกระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม
๒. เพื่อใช้เผยแพร่ แนะนำ ส่งเสริม และขับเคลื่อนงานตามภารกิจของศูนย์คุณธรรม

ลักษณะหรือประเภทของงาน

ดำเนินการผลิตสื่อที่ใช้ในการอบรม พัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ประกอบด้วยกรณีศึกษาหรือตัวอย่างที่ดี (Best Practice) ขององค์กร/ องค์กรเครือข่าย ที่มีองค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดีที่เป็นรูปธรรมในกระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม จำนวน ๔ เรื่อง (๑ เรื่อง/องค์กร) ความยาวเรื่องละประมาณ ๓-๕ นาที เสียงพากย์และบทบรรยายเป็นภาษาไทย ตามกรอบแนวคิดที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด เพื่อนำไปใช้เผยแพร่และเป็นเครื่องมือสร้างแรงบันดาลใจหรือต้นแบบการดำเนินงาน ในการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรมแก่หน่วยงาน องค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ฯลฯ รวมถึงบุคคลทั่วไปที่สนใจ

ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

๑. ศึกษาข้อมูล ยุทธศาสตร์ การพัฒนานโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) และยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ที่มุ่งเน้นเรื่องการส่งเสริม สนับสนุน และปลูกฝังให้ประชาชนรุ่นใหม่ มีคุณธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม มีการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม มีการสร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาลทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาคุณธรรมของสังคมไทย ภายใต้คุณธรรมพื้นฐาน ๔ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”
๒. ค้นหากรณีศึกษาหรือตัวอย่างที่ดี (Best Practice) ขององค์กร/ องค์กรเครือข่าย จำนวน ๔ องค์กร ที่มีองค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดีที่เป็นรูปธรรมในกระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม เช่น มีนโยบาย ส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมในองค์กร คนในองค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเชิงบวกอย่างชัดเจน เกิดโครงการ กิจกรรมหรือกระบวนการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม (Model) ที่หลากหลายตามบริบทของแต่ละองค์กร บนมิติคุณธรรมพื้นฐาน ๔ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ
๓. ออกแบบ และนำเสนอรูปแบบการลำดับเนื้อหา (Content) ภายใต้กรอบแนวคิด เพื่อนำเสนอกรณีศึกษา หรือตัวอย่างที่ดี (Best Practice) ขององค์กร/ องค์กรเครือข่าย ที่มีองค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดีที่เป็นรูปธรรมในกระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม สำหรับใช้เผยแพร่ปรากฏแก่สาธารณะได้รับรู้

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

ผ่านช่องทางต่างๆ ให้เกิดการนำไปใช้เป็นเครื่องมือสร้างแรงบันดาลใจหรือต้นแบบการดำเนินงาน ในการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรมแก่หน่วยงาน องค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงบุคคลทั่วไป ที่สนใจ ให้สามารถเข้าใจถึงเจตนารมณ์ หลักคิด กระบวนการ และวิธีการในการส่งเสริมและพัฒนาองค์กร คุณธรรมที่เป็นมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับต่อสังคม และสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดและส่งเสริมให้แก่องค์กร หน่วยงานอื่นๆ ได้ ภายใต้ประเด็นหลัก ดังนี้

๓.๑ การนำเสนอภาพรวมขององค์กร

- ข้อมูลพื้นฐานขององค์กร ประวัติ พันธกิจและและค่านิยมขององค์กร
- กระบวนการทำงานที่เชื่อมโยงกับการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร
- โครงการและกิจกรรมเด่น หรือกระบวนการเรียนรู้ การสร้างปฏิสัมพันธ์อื่นๆ ที่สะท้อนให้เห็นมิติของการส่งเสริมคุณธรรมพื้นฐาน ๔ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ของแต่ละองค์กร โดยอธิบายถึงวิธีการดำเนินงานเพื่อให้เกิดความเข้าใจพอสังเขป
- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นและปัจจัยความสำเร็จของการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมของแต่ละองค์กร ที่สามารถเป็นแนวปฏิบัติให้กับองค์กรอื่นได้
- ผลกระทบการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการพัฒนาคุณธรรมในองค์กร (ถ้ามี)
- ข้อเสนอแนะ และการสะท้อนบทเรียน การขับเคลื่อนงานของแต่ละองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม (ถ้ามี)

๓.๒ ตัวอย่างคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง

- องค์กรมีหลักการและแนวคิดอย่างไรที่ร่วมกันใช้ในมิติด้านคุณธรรมความดี
- องค์กรมีการปฏิบัติ ขับเคลื่อน หรือแสดงออกทางพฤติกรรมนั้นๆ ด้วยกิจกรรมใด
- โครงการหรือกิจกรรมใดที่มีความโดดเด่น เพราะเหตุใด
- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น หรือพฤติกรรมคนในองค์กรที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นอย่างไร
- แนวทางการพัฒนาองค์กรคุณธรรมจากบทเรียนการปฏิบัติในบริบทขององค์กร ประเภทต่างๆ นั้นเป็นอย่างไร มีจุดอ่อน จุดแข็งอย่างไร
- ปัจจัยเงื่อนไขใดบ้าง ที่ส่งผลให้เกิดการพัฒนาองค์กรและยกระดับเป็นองค์กรคุณธรรม
- การพัฒนาคุณธรรมในองค์กร มีผลกระทบอย่างไร ที่ส่งผลต่อมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจขององค์กร (ถ้ามี)
- ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาองค์กรในการสร้างพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรม ที่เหมาะสม ทั้งปัจจุบันและอนาคตเป็นอย่างไร (ถ้ามี)

๔. ออกแบบงานศิลป์ และงานกราฟิกที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาการผลิตสื่อฯ (ถ้ามี)

๕. ลงพื้นที่ร่วมกับเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรม เพื่อศึกษาและจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบการบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือการสัมภาษณ์บุคคล อย่างน้อย ๑ ครั้ง/องค์กร

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

๖. ดำเนินการผลิตสื่อที่ใช้ในการอบรม พัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม โดยนำเสนอกรณีศึกษาหรือตัวอย่างที่ดี (Best Practice) ขององค์กร/ องค์กรเครือข่าย ที่มีองค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดีที่เป็นรูปธรรม ในกระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม จำนวน ๔ เรื่อง (๑ เรื่อง/องค์กร) ความยาวเรื่องละประมาณ ๓-๕ นาที เสียงพากย์และบทบรรยายเป็นภาษาไทย ตามกรอบแนวคิดที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด ในรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ สะดวก เข้าใจง่ายและเป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้หรือเผยแพร่

ข้อกำหนดในการผลิต

๑. ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการจัดหาข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อฯ
๒. ผู้รับจ้างต้องมีทีมงานที่มีประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และรอบรู้เรื่องการจัดทำและนำเสนอข้อมูล ภาพลักษณ์หน่วยงาน องค์กรให้มีความน่าสนใจ เข้าใจง่ายและทันสมัย รวมถึงใช้อุปกรณ์ในการผลิตที่มีคุณภาพ
๓. ผู้รับจ้างต้องแสดงตราสัญลักษณ์ของศูนย์คุณธรรมและระบุข้อความว่า สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นผู้สนับสนุนหรืออำนวยการผลิตสื่อฯ ดังกล่าว
๔. การผลิตสื่อฯ ทุกขั้นตอน ต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมทั้งทางด้านเนื้อหา และด้านเทคนิคจากศูนย์คุณธรรมทุกครั้ง และหากศูนย์คุณธรรมเห็นว่าการผลิตสื่อเผยแพร่ฯ ขั้นตอนใด ไม่ถูกต้อง ไม่เหมาะสม ศูนย์คุณธรรมมีสิทธิ์สั่งให้ผู้รับจ้างยุติหรือปรับปรุงหรือสั่งทำใหม่ได้
๕. ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว ในงานที่รับจ้างตามข้อกำหนดฉบับนี้ ในกรณีที่บุคคลใดกล่าวอ้างว่า งานที่รับจ้างละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมายหรือสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์หรือสิทธิใดๆ ของบุคคลอื่น

ผลงานที่ต้องนำส่ง

๑. เอกสารการส่งมอบงาน จำนวน ๒ ฉบับ (ตามงวดงาน)
๒. รายงานข้อเสนอเพื่อการดำเนินงานฯ จำนวน ๓ ฉบับ โดยบรรจุไฟล์ข้อมูลในรูปแบบแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด
๓. ไฟล์ต้นฉบับสื่อฯ โดยบรรจุไฟล์ข้อมูลในรูปแบบฮาร์ดดิสก์พกพาหรือแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน ๑๘๐ วัน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญาว่าจ้าง

งบประมาณ

งบประมาณจากโครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม (ส่งเสริมเครือข่าย) ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จำนวนเงินรวม ๔๕๐,๐๐๐.- บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยจ่ายเป็นค่าจ้างเหมาในการดำเนินงานตลอดโครงการ

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

เงื่อนไขการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างสำหรับการทำงานของผู้รับจ้าง โดยการเหมาจ่าย (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๔๕๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยแบ่งงวดจ่ายเงินออกเป็น ๒ งวด ตามกำหนดเวลาดังนี้

งวดที่ ๑ : ผู้ว่าจ้างจะจ่ายให้ผู้รับจ้าง เป็นเงินร้อยละ ๗๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และนำส่งรายงานข้อเสนอเพื่อการดำเนินงานฯ ที่นำเสนอกรอบแนวคิดการดำเนินงานประกอบด้วยข้อมูล ดังนี้

๑) บทวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่จะคัดเลือกเป็นกรณีศึกษาหรือตัวอย่างที่ดี (Best Practice) ขององค์กร/องค์กรเครือข่ายที่มีองค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดีที่เป็นรูปธรรมในกระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม จำนวน ๔ องค์กร

๒) ออกแบบและนำเสนอรูปแบบการลำดับเนื้อหา (Content) ภายใต้กรอบแนวคิดตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด

๓) แผนการดำเนินงานการผลิตสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่องค์กรคุณธรรมต้นแบบ โดยจัดทำเป็นรายงานข้อเสนอเพื่อการดำเนินงานฯ จำนวน ๓ ฉบับ และบรรจุไฟล์ข้อมูลในรูปแบบแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด ส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายใน ๔๕ วันนับตั้งแต่วันลงนามในสัญญาว่าจ้าง และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ : ผู้ว่าจ้างจะจ่ายให้ผู้รับจ้าง เป็นเงินร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งไฟล์ต้นฉบับสื่อฯ โดยบรรจุไฟล์ในรูปแบบฮาร์ดดิสพกพาหรือแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด ให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายใน ๑๘๐ วัน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญาว่าจ้าง และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

หน่วยงานที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๒๐๒ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ