

**ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขการจัดจ้าง**  
**การจัดทำวิดิทัศน์สรุปผลการจัดสัมมนาคุณธรรมระดับจังหวัดใน ๔ ภูมิภาค**

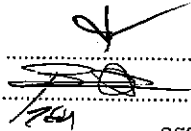
**๑. หลักการและเหตุผล**

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้เล็งเห็นความสำคัญของการส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ในระดับจังหวัด ที่มีกระบวนการเชิงวิชาการและมีการเชื่อมโยงบูรณาการความร่วมมือของเครือข่ายทางสังคม ๖ กลุ่มเครือข่าย ได้แก่ เครือข่ายองค์กรภาครัฐ เครือข่ายองค์กรภาคธุรกิจเอกชน เครือข่ายองค์กรทางการศึกษา เครือข่ายองค์กรทางศาสนา เครือข่ายองค์กรสื่อมวลชน เครือข่ายภาคประชาสังคม ชุมชน ครอบครัว เด็กและเยาวชน เพื่อให้เกิดการพลังในการขับเคลื่อนคุณธรรมตามบริบทของแต่ละเครือข่ายภายในจังหวัดอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านแนวคิด “จังหวัดคุณธรรม” ซึ่งมีการขับเคลื่อนคุณธรรมโดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง (Area Base) เป็นการบูรณาการทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมอย่างเห็นพ้องในการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมอย่างเป็นขบวน โดยมีเป้าหมายไปสู่สังคมที่ใช้หลักคุณธรรมในการพัฒนาเป็นฐาน และใช้กระบวนการสัมมนาคุณธรรมที่มุ่งเน้นสร้างการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงาน และการพัฒนาศักยภาพให้กับแกนนำ หน่วยงานองค์กรที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนผ่านการอบรม “วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม” ให้สามารถเป็นแกนนำการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรและในพื้นที่จังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการส่งเสริมพัฒนา “งานวิจัยและการจัดการความรู้” ด้านการส่งเสริมคุณธรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ตามบริบทของแต่ละเครือข่ายแล้วขยายผลในพื้นที่ต่อไป

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ร่วมกับภาคีเครือข่ายและหน่วยงานในพื้นที่ภูมิภาคต่างๆ เลือกพื้นที่เป้าหมายในการจัดกระบวนการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ (จังหวัดคุณธรรมนำร่อง) ใน ๔ ภูมิภาค ได้แก่ ภาคกลาง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, ภาคเหนือ จังหวัดเชียงราย, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดอุดรธานี และภาคใต้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นเวทีกลางในการขับเคลื่อนคุณธรรมความดีและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างกระแสคุณธรรม ๔ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ให้เกิดการขับเคลื่อนคุณธรรมตามบริบทของแต่ละองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงานจากหน่วยงานองค์กรเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วน จนเกิดการเชื่อมโยงเครือข่าย สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน การค้นหาข้อมูล สถานการณ์ ต้นทุนคุณธรรมในพื้นที่ จัดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อหาแนวทางการขับเคลื่อนและแก้ไขปัญหาคุณธรรมร่วมกันของแต่ละเครือข่ายและกำหนดอัตลักษณ์คุณธรรมร่วมของคนทั้งจังหวัด มีการจัดตั้งกลไกคณะทำงานขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมของแต่ละเครือข่ายในจังหวัด นำสู่การประกาศเจตนารมณ์ความร่วมมือการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมร่วมกันต่อเนื่อง ๓ ปี ในงานสัมมนาคุณธรรมระดับจังหวัดในปีที่ผ่านมา เพื่อให้การขับเคลื่อนจังหวัดส่งเสริมคุณธรรมเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ มีการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง และมีแผนการจัดงานสัมมนาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมของแต่ละจังหวัด เพื่อเป็นการรวมพลังของภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนร่วมประกาศเจตนารมณ์การขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม รูปแบบการจัดงานแบ่งเป็น ๒ ส่วน ได้แก่ ๑) งานด้านวิชาการ อาทิ การบรรยายพิเศษ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ชม แשר เชื่อมประสบการณ์ชุมชน องค์กรต้นแบบ และ ๒) งานนิทรรศการแสดงผลเชิงรูปธรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่าย (ตลาดนัดคุณธรรม) ในช่วงเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๕ โดยจัดงานในรูปแบบไฮบริด ออนไลน์ จังหวัดละ ๒ วัน ต่อเนื่องกัน ๔ ภูมิภาค

ศูนย์คุณธรรม ได้ให้ความสำคัญกับการจัดทำวิดิทัศน์สรุปกระบวนการขับเคลื่อนสัมมนาคุณธรรมจังหวัดใน ๔ ภูมิภาคที่ดำเนินการครบ ๓ ปี เพื่อใช้เป็นสื่อเผยแพร่ผลการจัดสัมมนาคุณธรรมผ่านสื่อช่องทางต่างๆ ใช้เปิดเป็นวิดิทัศน์นำเข้าสู่กระบวนการจัดงานสัมมนาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๒ และนำเสนอคณะกรรมการบริหารศูนย์คุณธรรม คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม นำเสนอต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี เพื่อรับทราบต่อไป

  
.....ประธาน  
.....กรรมการ  
.....กรรมการเลขานุการ

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำวิดิทัศน์สรุปผลกระบวนการจัดสัมมนาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมระดับจังหวัดใน ๔ ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ได้แก่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดเชียงราย จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดสุราษฎร์ธานี

๒.๒ เพื่อใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ รณรงค์สร้างการรับรู้แก่ผู้เข้าร่วมงานและภาคีเครือข่าย คุณธรรมและนำเสนอผลการดำเนินงานต่อผู้เกี่ยวข้อง

## ๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ ด้านพื้นที่ และระยะเวลาจัดสัมมนาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมระดับจังหวัดในพื้นที่ดำเนินการ ใน ๔ จังหวัด/ภูมิภาค ได้แก่

๑) งานสัมมนาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมจังหวัดเชียงราย ระหว่างวันที่ ๑๔-๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ จังหวัดเชียงราย

๒) งานสัมมนาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี ระหว่างวันที่ ๒๑-๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ จังหวัดอุดรธานี

๓) งานสัมมนาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ระหว่างวันที่ ๒๘-๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

๔) งานสัมมนาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี ในวันที่ ๕-๖ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

หมายเหตุ วันเวลาและสถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์และความเหมาะสม

## ๓.๒ ด้านเนื้อหาและการผลิต

จัดทำวิดิทัศน์สรุปผลกระบวนการจัดสัมมนาคุณธรรมระดับจังหวัด ๔ จังหวัด ในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค จำนวน ๑ เรื่อง ความยาว ๓ - ๕ นาที

องค์ประกอบของเนื้อหาหลัก เป็นการสรุปประมวลภาพและเนื้อหาสาระสำคัญของการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมภายในงานสัมมนาคุณธรรมระดับจังหวัดทั้ง ๔ จังหวัด แบ่งเป็นงานวิชาการ และตลาดนัดคุณธรรม อาทิ ชื่องาน ความเป็นมา การเชื่อมโยงนโยบาย องค์ครเครือข่ายที่เข้าร่วม กระบวนการสำคัญการจัดกิจกรรมแต่ละช่วง เนื้อหาสาระสำคัญจากกิจกรรมแต่ละช่วง ข้อเสนอเชิงนโยบายและการขับเคลื่อนในอนาคต และประมวลกิจกรรมในส่วนนิทรรศการและตลาดนัดคุณธรรม เป็นต้น

องค์ประกอบการผลิตหลัก ถ่ายทำ หาข้อมูล ภาพประกอบ ออกแบบและจัดทำ ข้อมูลภาพ กราฟฟิก บันทึกเสียงบรรยาย และกระบวนการตัดต่อทำวิดิทัศน์ตามกรอบรายละเอียดของเนื้อหาแต่ละภูมิภาค โลโก้การจัดงาน โลโก้องค์กรร่วมจัด ข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการทำวิดิทัศน์ (ศูนย์คุณธรรมกำหนด)

## ๓.๓ ด้านคุณภาพของวิดิทัศน์

๑) คุณภาพของการถ่ายทำและผลิต ใช้กล้องที่มีความละเอียด คุณภาพสูง ความคมชัดในระดับมาตรฐานที่สามารถใช้นำเสนอในสื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อต่างๆ ในปัจจุบันได้เป็นอย่างดี

๒) คุณภาพของชิ้นงานสื่อวิดิทัศน์ ต้องส่งมอบไฟล์ชิ้นงานสื่อในรูปแบบไฟล์บรรจุลงแฟลชไดร์ วัสดุ หรือเครื่องสำรองข้อมูลที่สามารถจัดเก็บและเปิดไฟล์ใช้งานได้ในระบบดิจิทัลต่างๆ

.....ประธาน  
 .....กรรมการ  
 741 .....กรรมการเลขานุการ

#### ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ๖๐ วัน นับจากลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้าง

#### ๕. งบประมาณ

การดำเนินงานภายใต้วงเงินงบประมาณจำนวน ๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

#### ๖. การส่งมอบงานและเบิกจ่าย

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้กับผู้รับจ้าง โดยการமாகจ่ายเป็นจำนวนทั้งสิ้น ๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินงาน และผู้รับจ้างได้มอบงานให้กับผู้ว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

#### ๗. การรับประกันผลงาน/ความชำรุดบกพร่องของชิ้นงาน

ผู้รับจ้างต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของชิ้นงานสื่อวีดิทัศน์ที่ผลิต ที่ได้ทำการส่งมอบแก่ศูนย์คุณธรรมหรือคณะกรรมการตรวจรับเป็นระยะเวลา ๖๐ วัน นับจากวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานแล้วเสร็จบริบูรณ์

#### ๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๘.๑) ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล หรือนิติบุคคลที่มีอาชีพและประสบการณ์อย่างมืออาชีพในการผลิตสื่อหรือการประชาสัมพันธ์ทางสื่อมวลชน หรือรับจ้างผลิตและเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือสื่อออนไลน์

๘.๒) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของราชการ

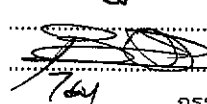
๘.๓) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๔) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๕) ผู้เสนอราคานิติบุคคลหรือบุคคล ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นและต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

#### ๙. ข้อมูลการติดต่อ

ผู้ประกอบการ /หน่วยงาน ที่ประสงค์จะรับดำเนินการ สามารถยื่นข้อเสนอต่อศูนย์คุณธรรม โดยสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒๖๔๔๔๙๐๐ ต่อ ๔๐๐ , ๔๐๒ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑ หรือดาวน์โหลดข้อมูลทางเว็บไซต์ [www.moralcenter.or.th](http://www.moralcenter.or.th)

.....ประธาน  
  
 .....กรรมการ  
 .....กรรมการเลขานุการ