

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
จัดจ้างผู้ประกอบการผลิตสารคดีสั้นสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรม
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ปี ๒๕๖๗

๑. หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานของรัฐภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นกลไกในการสร้างการมีส่วนร่วมให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ในการพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ คือ เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ สร้างสังคมไทยที่ปลอดการทุจริต มีเป้าหมายให้คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ โดยการสนับสนุน รวบรวมพลังเครือข่ายทางสังคมประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนด้วยกระบวนการสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ พร้อมทั้งพัฒนาความรู้เผยแพร่ ทรัพยากรข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรม พร้อมส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานคุณธรรม พัฒนาระบบการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง ดำเนินการผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ เช่น วิดีทัศน์ วิดีโอ ในด้านการส่งเสริมคุณธรรมภายใต้คุณธรรมหลัก “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และอื่น ๆ” เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม ให้แก่เครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรม และประชาชนทั่วไป ได้เข้ามาศึกษา เรียนรู้ และทำความเข้าใจการดำเนินงานด้านคุณธรรม ในทุกมิติที่ศูนย์คุณธรรมและภาคีเครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรมร่วมดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมมาโดยตลอด ขณะเดียวกันกับการขับเคลื่อนการพัฒนาที่จะช่วยต่อยอดความสำเร็จต่างๆ ที่เกิดขึ้น

ทั้งนี้ จากสถานการณ์ในปัจจุบันการดำเนินชีวิตของคนในสังคม ท่ามกลางความเจริญก้าวหน้าในด้านเทคโนโลยี สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมเปลี่ยนแปลงไป เกิดการพัฒนาทุนนิยม สังคมขาดความเอื้ออาทรและเอาใจใส่ซึ่งกันและกัน สังคมอ่อนแอลง จึงส่งผลกระทบต่อครอบครัวและการดำเนินชีวิตของผู้คนในสังคม เกิดปัญหารุนแรงในครอบครัว สถิติการหย่าร้างและการฆ่าตัวตายสูงขึ้น คนไทยประสบภาวะเครียดจากหนี้สิน และยิ่งไปกว่านั้นปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน ก็ยังเป็นปัญหาระดับชาติ โดยศูนย์คุณธรรมได้จัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทยมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี ๒๕๖๖ พบว่า กลุ่มประชากรไทยอายุระหว่าง ๑๓ - ๖๐ ปี ได้สะท้อนทัศนคติของคนไทยต่อสถานการณ์ “คุณธรรม” ในสังคมไทยยุคปัจจุบัน โดยคุณธรรม ๕ ด้าน ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และกตัญญู อยู่ในระดับ “พอใช้” แต่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ๓.๗๒% ขณะที่ ภาพรวมมิติคุณธรรมด้านต้นทุนชีวิตใน ๕ พลัง ได้แก่ พลังตัวตน พลังครอบครัว พลังที่ทำงาน/พลังองค์กร พลังเพื่อนและกิจกรรม พลังชุมชน อยู่ในระดับดีมาก โดยมีคะแนนเพิ่มขึ้นจากเดิม ๘.๐๖% นอกจากนี้ยังพบว่า ผลดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI) ประจำปี ๒๕๖๕ ประเทศไทยได้ ๓๖ คะแนน จัดอยู่ในอันดับที่ ๑๐๑ ของโลก ซึ่งดีขึ้นจากปี ๒๕๖๔ ที่ได้คะแนน ๓๕ คะแนน และอยู่ในอันดับที่ ๑๑๐ ของโลก

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงจัดทำโครงการผลิตสารคดีส่งเสริมคุณธรรมความดี “ดอกไม้บาน สื่อสารความดี” ในรูปแบบของคลิปวิดีโอถอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความตระหนัก สร้างแรงบันดาลใจ สร้างการรับรู้ เผยแพร่ขยายผล “คนดีมีพื้นที่ยืน ความดีมีพื้นที่ในสังคม” ไปยังกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ รวมถึงนำไปสู่การเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคมต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการสื่อสารด้านคุณธรรมของภาคีเครือข่ายให้กับบุคคล องค์กร และชุมชน

๒.๒ เพื่อผลิตและเผยแพร่รายการ ในรูปแบบของ วิดีโอ วิดิทัศน์ ของศูนย์คุณธรรมผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ให้แก่เครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรมและประชาชนทั่วไป

๒.๓ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การทำงานด้านคุณธรรมให้เป็นที่ประจักษ์ในสังคม และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในพื้นที่ของตนเอง

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชน กลุ่มคนทำงาน และประชาชนทั่วไป

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

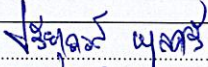


๔.๖ ไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย ยกเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๗ เป็นผู้มิอาชีพในงานที่รับจ้างดังกล่าว

๕. รายละเอียดคุณลักษณะของพัสดุหรือขอบเขตของการจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสารคดีสั้นเพื่อสื่อสาร สร้างสรรค์ และส่งเสริมคุณธรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำบทสคริปต์และโครงเรื่องที่มีความเข้าใจง่าย น่าสนใจ และน่าติดตาม และนำเสนอแผนดำเนินการผลิตสารคดีสั้นเพื่อสื่อสาร สร้างสรรค์ และส่งเสริมคุณธรรม ให้คณะกรรมการฯ ให้ความเห็น ตรวจสอบความถูกต้อง ก่อนการดำเนินงานผลิต พร้อมนำเสนอทีมงานที่มีประสบการณ์ในด้านการผลิตสื่อที่เกี่ยวข้องกับงานจ้าง ไม่น้อยกว่า ๓ ปี โดยบุคลากรทั้งหมดจะต้องแสดงประวัติส่วนตัว ประวัติการทำงาน คุณวุฒิการศึกษา ผลงาน และสำเนาหลักฐานประสบการณ์ทำงานหรือเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

	ประธาน
	กรรมการ
	กรรมการและเลขานุการ

๕.๒ ประสานเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แสวงหาองค์กรต้นแบบ หรือ บุคคลต้นแบบเพื่อจัดทำสารคดีสั้นเพื่อสื่อสารสร้างสรรค์ ส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๓ พื้นที่ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เพื่อนำเรื่องราวที่น่าสนใจขององค์กรหรือบุคคลมาผลิตสารคดีสั้นเพื่อสื่อสารสร้างสรรค์ และส่งเสริมคุณธรรม

๕.๓ การผลิต สารคดีดอกไม้บานสื่อสารความดี จำนวน ๙ ชิ้นงาน ประกอบด้วย

- สื่อคลิปวิดีโอ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓-๕ นาที จำนวน ๓ ชิ้นงาน
- สื่อคลิปวิดีโอ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑๕-๑๒๐ วินาที จำนวน ๖ ชิ้นงาน

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๕.๓.๑ ออกแบบและนำเสนอเค้าโครงเรื่ององค์กรต้นแบบ หรือ บุคคลต้นแบบด้านการส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๙ ชิ้นงาน ที่มีความเข้าใจง่าย น่าสนใจ น่าติดตาม และรูปแบบของผลงานต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับโครงการ และได้รับความเห็นชอบจากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ก่อนดำเนินงาน เพื่อนำเสนอรายการในรูปแบบใหม่ สำหรับใช้เผยแพร่ให้ปรากฏในสาธารณะผ่านช่องทางออนไลน์ (Platform) รูปแบบของผลงานต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับโครงการ และได้รับความเห็นชอบจากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ก่อนดำเนินงาน

๕.๓.๒ ผลิตสื่อคลิปวิดีโอ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓ นาที แต่ไม่เกิน ๕ นาที จำนวน ๓ ชิ้นงาน ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล สกุลไฟล์ .mp๔ หรือ .mov ความละเอียด ๑๐๘๐P (FULL HD) พร้อมจัดทำข้อความบรรยายประกอบเสียงพากย์ภาษาไทย และจัดทำภาพประกอบการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ ชิ้นงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องได้รับความเห็นชอบจาก ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ก่อนดำเนินงาน

๕.๓.๓ ผลิตสื่อคลิปวิดีโอ รูปแบบแนวตั้ง ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑๕ วินาที แต่ไม่เกิน ๑๒๐ วินาที จำนวน ๖ ชิ้นงาน ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล สกุลไฟล์ .mp๔ ความละเอียด ๑๐๘๐P (FULL HD) จัดทำข้อความบรรยายประกอบเสียงพากย์ภาษาไทย และจัดทำภาพประกอบการประชาสัมพันธ์ และคำโปรย (แคปชั่น) จำนวน ๖ ชิ้นงาน โดยแบ่งเป็น ๑) จำนวน ๓ คลิป จากสารคดีดอกไม้บานสื่อสารความดีตามข้อ ๕.๓.๒ และ ๒) จำนวน ๓ คลิป สารคดีดอกไม้บานสื่อสารความดีที่เคยดำเนินการมาแล้ว โดยได้รับความเห็นชอบจากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ก่อนดำเนินงาน

๕.๔ หากมีการแก้ไข ผู้รับจ้างต้องพร้อมนำกลับไปแก้ไขทันที และส่งกลับตามวันเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขตามความเหมาะสม

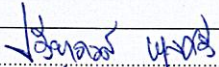
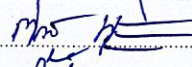

๕.๕ หากมีการนำภาพ/เสียงดนตรีประกอบมาใช้ในการผลิต ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย/ค่าลิขสิทธิ์ทั้งหมดในการนำภาพ/เสียงดนตรีประกอบมาใช้ในการผลิต และจะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ ทั้งสิ้น หากมีการร้องเรียนหรือฟ้องร้องผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๕.๖ การผลิตชิ้นงานผู้รับจ้างจะต้องใช้อุปกรณ์ในการถ่ายทำ การตัดต่อ การบันทึกเสียงที่มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ พร้อมทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในทุกขั้นตอนการผลิต

๕.๗ ผู้รับจ้างต้องส่งไฟล์ต้นฉบับและส่งไฟล์ข้อมูลภาพวิดีโอ Footage และกราฟิก บรรจุลงในยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ หรือ External Hard Disk ให้กับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๑๒๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

	ประธาน
	กรรมการ
	กรรมการและเลขานุการ

๗. วงเงินงบประมาณ

๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๘. การส่งมอบงาน และเงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามข้อ ๕ และส่งมอบงานตามกำหนด โดยแบ่งงวดงานและงวดเงินเป็นจำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่	ผลงานที่ส่งมอบ	จำนวน	หน่วยนับ	ส่งมอบภายใน (วัน นับจากวันลง นามในสัญญา)	งวดเงิน
๑	รายงาน (เอกสาร) ผลการดำเนินงาน ตาม ขอบเขตของงานจ้าง ข้อ ๕.๑ , ๕.๒ และ ๕.๓.๑ (ครั้งที่ ๑)	๓	ชุด	๓๐	๓๐%
๒	รายงาน (เอกสาร) ผลการดำเนินงาน ตาม ขอบเขตของงานจ้าง ข้อ ๕.๑ , ๕.๒ ข้อ ๕.๓.๑ และ ๕.๓.๒ (ครั้งที่ ๒)	๓	ชุด	๙๐	๕๐%
๓	- ผลการดำเนินงาน ตามขอบเขตของงาน จ้าง ข้อ ๕.๓ พร้อม footage บรรจุลงใน ยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ หรือ External Hard Disk - รายงานสรุปผลการดำเนินงานทั้งโครงการ เป็นรูปเล่มเอกสารและบรรจุลงในยูเอสบี แฟลชไดรฟ์	๓	ชุด	๑๒๐	๒๐%

ทั้งนี้ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จะชำระเงินค่าจ้างตามที่ระบุให้แก่ผู้รับจ้าง โดยชำระเป็นเช็คหรือโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร เมื่อศูนย์คุณธรรมฯ ได้รับเอกสารการส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของศูนย์คุณธรรมฯ ได้ตรวจรับไว้เป็นที่ถูกต้องครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๙. ค่าปรับ กรณีส่งมอบงานล่าช้า

หากผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเกินกว่าระยะเวลาที่กำหนดตามที่ระบุไว้ในข้อ ๖ ผู้รับจ้างยินยอมชำระค่าปรับให้ศูนย์คุณธรรมฯ เป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา โดยนับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบจนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนไว้

๑๐. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ด้านราคา

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

๑๑. การรับประกันผลงาน/ความซื่อสัตย์สุจริตของชิ้นงาน

ผู้รับจ้างต้องรับประกันความซื่อสัตย์สุจริตของชิ้นงาน/สื่อ/วัสดุ ที่ได้ทำการส่งมอบแก่ศูนย์คุณธรรม หรือ คณะกรรมการตรวจรับเป็นระยะเวลา ๙๐ วัน นับจากวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานแล้วเสร็จบริบูรณ์

๑๒. ข้อตกลงประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงานในโครงการฯ นี้ ซึ่งในการดำเนินการดังกล่าว ผู้ว่าจ้างได้มอบหมายหรือ แต่งตั้งให้ผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการกระบวนการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล (“การประมวลผล ข้อมูล”) แทนหรือในนามของผู้ว่าจ้าง ดังนั้น ผู้รับจ้างในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องปฏิบัติตาม ข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ตาม พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒

๑๓. เงื่อนไขทรัพย์สินทางปัญญา

๑๓.๑ ผู้รับจ้างจะต้องทำงานโดยสร้างสรรค์งานตามวัตถุประสงค์ของการจ้างด้วยความคิดและความ สร้างสรรค์ของผู้รับจ้างเอง โดยไม่ทำการคัดลอก หรือละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น หากผู้ รับจ้างฝ่าฝืน หรือมีเหตุให้ผู้ว่าจ้างเชื่อ หรือควรเชื่อได้ว่าผู้รับจ้างฝ่าฝืนเรื่องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญานี้ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีสิทธิ์บอกเลิกสัญญาได้ทันที และมีสิทธิ์ที่จะไม่รับเอางานที่มีส่วนของการ คัดลอก หรือละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นดังกล่าวทั้งหมด

๑๓.๒ ผลลัพธ์ของโครงการที่พัฒนาเพิ่มเติมขึ้นใหม่สำหรับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ถือเป็น ทรัพย์สินทางปัญญาของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) แต่เพียงผู้เดียวและไม่อนุญาตให้บุคคลอื่น หรือบุคคล ใดนำผลลัพธ์ดังกล่าวนี้ไปใช้งานเผยแพร่ หรือกระทำการอื่นใด เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจาก ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

๑๔. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม สำนักพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมและสื่อสารสนเทศ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๕๑๐ - ๕๑๒

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ

(นางสาวปรียาภรณ์ พูลศรี)

ตำแหน่ง ผู้จัดการสำนักพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมและสื่อสารสนเทศ

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นายติณณพัชร์ พูลพิพัฒน์)

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรมชำนาญการอาวุโส

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ

(นายจักราชัย ทองเพชร)

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กรและเผยแพร่