

## ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

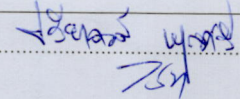


### จัดจ้างผู้ประกอบการดำเนินงานสานสัมพันธ์เครือข่ายสื่อมวลชน

#### ๑. หลักการและเหตุผล

ในยุคสมัยของดิจิทัลมีเดีย ซึ่งเป็นยุคของการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตหรือสื่อใหม่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารของคนในสังคม ผ่านเครื่องมือสื่อสารอย่างสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ซึ่งที่ผ่านมาสร้างความเปลี่ยนแปลงต่อกระบวนการทัศน์เดิมของการสื่อสารมวลชนในหลายแง่มุม โดยเฉพาะประเด็นการสื่อสารเนื้อหาของสื่อมวลชนที่พยายามปรับเปลี่ยนไปตามเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว และในมุมมองของผู้รับสารก็เข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้นในแง่การร่วมสร้างและผลิตเนื้อหา ก่อให้เกิดสังคมแห่งการสื่อสารในยุคดิจิทัล โดยผู้รับสารมีอิทธิพลต่อการกำหนดประเด็นการสื่อสารมากกว่าแต่ก่อน ประกอบกับการแข่งขันในมุมมองของผู้ผลิตสื่อเองก็ต้องเผชิญกับสถานการณ์การแข่งขัน ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ด้วยเช่นกัน

ปรากฏการณ์ดังกล่าว ส่งผลต่อข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและมีจำนวนมาก ท่ามกลางการแข่งขันในตลาดผู้ผลิตสื่อ การแย่งชิงพื้นที่ข่าว ทำให้กระบวนการคัดกรองข่าวสาร หรือ Gatekeeper ถูกให้ความสำคัญน้อยลง คุณภาพของเนื้อหาซึ่งถูกจำกัดด้วยเวลา ที่นอกจากรูปแบบการสื่อสารที่ดึงดูดความสนใจแล้ว ยังหมายรวมถึงความถูกต้องของเนื้อหาที่น่าเสนอ ความน่าเชื่อถือของแหล่งที่มาในข้อมูล ข้อเท็จจริง รวมทั้งคุณค่าข่าว (new value) ถูกลดทอนไปอย่างเห็นได้ชัด ทำให้กระบวนการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเปลี่ยนแปลงไป และสั่งสมเรื้อรังมาอย่างยาวนาน ส่งผลต่อทัศนคติ และค่านิยมเชิงบวกที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมของผู้รับสารซึ่งเป็นประชาชน โดยเฉพาะกับเด็กและเยาวชน ลดทอนลงไปด้วยสะท้อนสภาพสังคมจากเนื้อหาข่าวสารบนพื้นที่สื่อในปัจจุบัน ที่ส่งผลต่อทัศนคติ และพลังบวกของคนในสังคมต่อเนื่อง

ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยเฉพาะเรื่องของการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยการส่งเสริมสื่อในสังคมไทยให้มีความเข้มแข็ง รวมถึงการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ ซึ่งจะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนค่านิยมด้านคุณธรรมจริยธรรม สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่คนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัย และสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น รวมถึงเพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายสื่อมวลชนทั้งที่ได้รับรางวัล MORAL AWARDS ประเภทสื่อ และนักสื่อสารมวลชน เพื่อยกระดับให้เป็นสื่อสร้างสรรค์สังคมคุณธรรมต่อไป

	.....ประธาน
	..... กรรมการ
	..... กรรมการและเลขานุการ

ศูนย์คุณธรรม โดยกลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม สำนักพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรมและสื่อสารสนเทศ จึงได้จัดทำขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR) เพื่อจัดจ้างผู้ประกอบการดำเนินงาน สานสัมพันธ์เครือข่ายสื่อมวลชน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม สร้างกลไกเครือข่ายสื่อมวลชน และเพิ่มศักยภาพในการสื่อสารรณรงค์ สร้างพื้นที่สื่อดี เสริมสร้างค่านิยมในสังคมไทย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และขยายผลไปยังประชาชนในวงกว้าง เกิดเป็นแรงกระเพื่อม หรือกระแส Soft Power ที่จะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนทัศนคติ ค่านิยม (Change mindset) ในเชิงพฤติกรรมต่อมิติคุณธรรมด้านต่างๆ จนกลายเป็นสังคมแห่งการให้โอกาส ผู้คนมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวม ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการนำไปสู่สังคมแห่งสันติสุขสืบไป

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างกลไกเครือข่ายสื่อมวลชน ในการสื่อสารรณรงค์ สร้างพื้นที่สื่อดี เสริมสร้างค่านิยมในสังคมไทย

๒.๒ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ แนวทาง และวิธีการนำเสนอข่าวอย่างสร้างสรรค์ในมิติต่างๆ

๒.๓ เพื่อเพิ่มศักยภาพและการตระหนักถึงคุณธรรมและจริยธรรมในการทำหน้าที่สื่อมวลชน สามารถเสนอข่าวอย่างมีความรับผิดชอบ สร้างสรรค์ และตระหนักถึงผลกระทบของการนำเสนอข่าว

๓. กลุ่มเป้าหมาย บุคลากรทางด้านสื่อสารมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ได้แก่

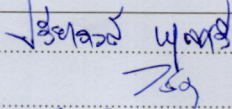


- นักข่าว
- Content creator เช่น อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer), ยูทูบเบอร์ (Youtuber)
- ผู้ผลิตเนื้อหา เช่น โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการออนไลน์, เจ้าของรายการ, ผู้ผลิตสื่อ และทีมงาน
- ฝ่ายสื่อสารองค์กรบริษัทเอกชน
- สื่อมวลชนที่ได้รับรางวัล MORAL AWARDS

## ๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๔.๑ เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

 .....	ประธาน
 .....	กรรมการ
 .....	กรรมการและเลขานุการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๔.๖ ไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๗ เป็นผู้มิอาชีพในงานที่รับจ้างดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

## ๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

๕.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานและแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ที่ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด โดยมีการระบุ ประเภทงาน เนื้องาน ระยะเวลา ขั้นตอนการดำเนินการอย่างละเอียด ทั้งนี้ ประเภทและเนื้องานที่ต้องดำเนินการ ประกอบด้วย การดำเนินงานตามข้อ ๕.๒ - ๕.๗

๕.๒ แนวทางการสานสัมพันธ์เครือข่ายสื่อมวลชน โดยจะต้องส่งรายละเอียดขั้นตอน วิธีการดำเนินงานให้ศูนย์คุณธรรมเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

๕.๓ จัดทำสื่อโปสเตอร์และแบนเนอร์ประชาสัมพันธ์กระบวนการสานสัมพันธ์เครือข่ายสื่อมวลชน สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (Online Media) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น

๕.๔ ดำเนินกระบวนการสานสัมพันธ์เครือข่ายสื่อมวลชน โดยมีกลุ่มเป้าหมายครอบคลุมตามข้อ ๓

๕.๕ จัดทำสรุปรายงานกระบวนการสานสัมพันธ์เครือข่ายสื่อมวลชน และฐานข้อมูลเครือข่ายสื่อมวลชน

๕.๖ จัดให้มีพิธีมอบเกียรติบัตร และประชาสัมพันธ์เผยแพร่การจัดกระบวนการสานสัมพันธ์เครือข่ายสื่อมวลชน โดยมีขอบเขต ดังนี้

๕.๖.๑ จัดทำเกียรติบัตร ให้เพียงพอดต่อผู้เข้าร่วมอบรม

๕.๖.๒ จัดหาพิธีกรดำเนินรายการ ๑ คน

.....	ประธาน
.....	กรรมการ
.....	กรรมการและเลขานุการ

๕.๖.๓ จัดทำข่าวแจกและจัดให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดกระบวนการสานสัมพันธ์ เครือข่ายสื่อมวลชน ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ

๕.๖.๔ จัดเตรียมช่างภาพเพื่อถ่ายภาพนิ่งและบันทึกวิดีโอ ตลอดกิจกรรมการจัดงาน อย่างละ ๑ ท่าน

๕.๖.๕ ออกแบบจัดทำเวทีและฉากหลัง (Backdrop) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชั้น, ฉากหลังสำหรับ ถ่ายภาพในงาน (Photography Backdrop) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชั้น และจัดทำพื้นที่สำหรับแสดงผลงาน

๕.๖.๖ จัดทำสรุปผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ มอนิเตอร์/ Clipping News ข่าวที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน พร้อมทั้งรายงานให้ศูนย์คุณธรรมรับทราบ

๕.๖.๗ จัดทำทำเนียบผู้เข้าร่วมกระบวนการ วิทยากร จำนวน ๕๐ เล่ม พร้อมจัดส่งไฟล์ สำเร็จรูปที่สามารถแก้ไขหรือเพิ่มเติมได้

๕.๗ สรุปรายงานฉบับสมบูรณ์การดำเนินกระบวนการสานสัมพันธ์เครือข่ายสื่อมวลชน

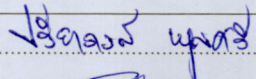
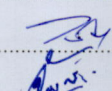

## ๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายใน ๑๒๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา (๔ เดือน)

ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ			
	๑	๒	๓	๔
๖.๑ การวางแผนการดำเนินการ/จัดการประชุมครั้งที่ ๑ - จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan)				
๖.๒ ดำเนินการรับสมัคร				
๖.๓ กระบวนการสานสัมพันธ์พัฒนาเครือข่ายสื่อมวลชน				
๖.๕ รายงานผลการดำเนินงาน				

## ๗. วงเงินงบประมาณ

๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน)

 .....	.....ประธาน
 .....	.....กรรมการ
 .....	.....กรรมการและเลขานุการ

## ๘. เงื่อนไขการชำระเงินและการส่งมอบงาน

การชำระเงินและการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๓ งวด โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินทั้งหมด เมื่อส่งแผนการดำเนินงานทั้งหมด ตามที่ระบุในขอบเขตงาน (TOR) ข้อ ๕.๑ พร้อมจัดทำรูปเล่มเอกสารจำนวน ๓ เล่ม พร้อมส่งไฟล์ข้อมูลผ่านช่องทาง E-mail ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินทั้งหมด เมื่อส่งรายละเอียดการดำเนินงานทั้งหมด ตามที่ระบุในขอบเขตงาน (TOR) ข้อ ๕.๒ พร้อมจัดทำรูปเล่มเอกสารจำนวน ๓ เล่ม พร้อมส่งไฟล์ข้อมูลผ่านช่องทาง E-mail ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจาก วันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินทั้งหมด เมื่อส่งรายละเอียดการดำเนินงานทั้งหมด ตามที่ระบุในขอบเขตงาน (TOR) ข้อ ๕.๓ , ๕.๔ , ๕.๕, ๕.๖ และ ๕.๗ พร้อมจัดทำรูปเล่มเอกสารจำนวน ๓ เล่ม พร้อมบรรจุไฟล์ข้อมูลลงแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจาก วันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

## ๙. หลักเกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือก ใช้หลักเกณฑ์ด้านราคา โดยข้อเสนอด้านราคาต้องไม่เกินวงเงินที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด

## ๑๐. เงื่อนไขทรัพย์สินทางปัญญา

๑๐.๑ ผู้รับจ้างจะต้องทำงานโดยสร้างสรรค์งานตามวัตถุประสงค์ของการจ้างด้วยความคิดและความสร้างสรรค์ของผู้รับจ้างเอง โดยไม่ทำการคัดลอกหรือละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น หากผู้รับจ้างฝ่าฝืนหรือมีเหตุให้ผู้ว่าจ้างเชื่อหรือควรเชื่อได้ว่าผู้รับจ้างฝ่าฝืนเรื่องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญานี้ ศูนย์คุณธรรม มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที และมีสิทธิที่จะไม่รับมอบงานที่มีส่วนของการคัดลอกหรือละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นดังกล่าวทั้งหมด

.....	ประธาน
.....	กรรมการ
.....	กรรมการและเลขานุการ

๑๐.๒ ผลลัพธ์ของโครงการที่พัฒนาเพิ่มเติมขึ้นใหม่สำหรับศูนย์คุณธรรม ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของศูนย์คุณธรรมแต่เพียงผู้เดียว และไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นหรือบุคคลใดนำผลลัพธ์ดังกล่าวนั้นไปใช้งาน เผยแพร่หรือกระทำการอื่นใด เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากศูนย์คุณธรรมเท่านั้น

### ๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องไม่จ้างช่วงงาน มอบหมายงาน ถ่ายโอนงาน หรือละทิ้งงานให้ผู้อื่นเป็น ผู้ทำงาน แทนไม่ว่า ทั้งหมดหรือแต่เพียงบางส่วนด้วยประการใด ๆ

๑๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องใช้ความชำนาญ ความระมัดระวัง และความขยันหมั่นเพียรในการปฏิบัติงานและจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบให้สำเร็จลุล่วง เป็นไปตามมาตรฐานของวิชาชีพที่ยอมรับนับถือโดยทั่วไป

๑๑.๓ ในระหว่างระยะเวลาการทำงานจ้าง ผู้รับจ้างพึงต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๑.๔ ข้อมูลเอกสาร ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ที่ผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการและจัดหามาตามสัญญา จะต้องตกเป็นกรรมสิทธิ์ของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โดยผู้รับจ้างจะนำข้อมูลผลการปฏิบัติงานไปใช้หรือเผยแพร่ในกิจการอื่นนอกเหนือจากที่ระบุไว้ในข้อกำหนดนี้ไม่ได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

### ๑๒. การรับประกันผลงาน/ความชำรุดบกพร่องของชิ้นงาน

ผู้รับจ้างต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของชิ้นงาน/สื่อ/วัสดุ ที่ได้ทำการส่งมอบแก่ศูนย์คุณธรรม หรือ คณะกรรมการตรวจรับเป็นระยะเวลา ๙๐ วัน นับจากวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานแล้วเสร็จบริบูรณ์

### ๑๓. ข้อตกลงประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงานในโครงการฯ นี้ ซึ่งในการดำเนินการดังกล่าว ผู้ว่าจ้างได้มอบหมายหรือแต่งตั้งให้ผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการกระบวนการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล (“การประมวลผลข้อมูล”) แทนหรือในนามของผู้ว่าจ้าง ดังนั้น ผู้รับจ้างในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล จะต้องปฏิบัติตามข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ตาม พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒

.....	ประธาน
.....	กรรมการ
.....	กรรมการและเลขานุการ

## ๑๔. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๔.๑ ตลอดระยะเวลาในการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนตามแผนงานที่เสนอไว้ โดยต้องรับผิดชอบในการแก้ไขปรับปรุงตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด หากมีความจำเป็นผู้ว่าจ้างสามารถขอปรับเปลี่ยนบางกิจกรรมได้เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และเพิ่มประสิทธิภาพของงานได้ตามความเหมาะสม

๑๔.๒ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะยกเลิกการดำเนินการจ้างโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ตั้งแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อ ประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๔.๓ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) สงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการจัดทำสัญญาเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณแล้วเท่านั้น

๑๔.๔ ผู้เสนอราคา ซึ่งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้คัดเลือกไว้แล้ว ไม่มาทำสัญญาหรือข้อตกลงภายในกำหนดเวลา โดยไม่มีเหตุอันสมควร ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) สงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาว่าผู้เสนอราคาระนั้น เป็นผู้ทำงานและจะแจ้งเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบต่อไป

๑๔.๕ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๔.๖ ข้อมูลและเอกสารใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้รับทราบหรือได้รับจากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) หรือลูกค้าของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) รวมทั้งผลงานที่ส่งมอบ ผู้รับจ้างจะต้องถือเป็นความลับ ไม่นำไปเผยแพร่ให้บุคคลใดทราบเป็นอันขาด เว้นแต่จะได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้าง

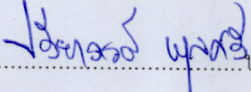
๑๔.๗ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ่ายเงินทันที และ/หรือเรียกเงินคืน หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขการจ้าง (TOR) ข้อหนึ่งข้อใดก็ดี เว้นแต่กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ดังกล่าวเป็น ผลมาจากเหตุสุดวิสัย ความผิดของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) หรือมิได้เกิดจากความผิดของฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด

.....	ประธาน
.....	กรรมการ
.....	กรรมการและเลขานุการ

๑๕. หน่วยงานที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

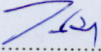
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม สำนักพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมและสื่อสารสนเทศ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๕๑๐ - ๕๑๒

๑๖. คณะกรรมการกำหนด TOR และกำหนดราคากลาง

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ

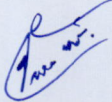
(นางสาวปรียาภรณ์ พูลศรี)

ตำแหน่ง ผู้จัดการสำนักพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมและสื่อสารสนเทศ

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นางสาวอสมมา คัดทะสิงห์)

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรมชำนาญการ

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ

(นายจักราชัย ทองเพชร)

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กรและเผยแพร่