

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขของการดำเนินงาน
การจ้างผลิตสื่อเผยแพร่ประกอบการอบรม
โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ 2567

1. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทย ให้ความสำคัญต่อการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมด้านความซื่อสัตย์ มีวินัย มีคุณธรรมจริยธรรม ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญต่อการเสริมสร้างและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยเฉพาะในส่วนของทักษะชีวิต (Soft Skills) โดยบรรจุไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนไทยให้เป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ และถ่ายทอดสู่แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ในการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมที่มีเป้าหมายให้คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม มีความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่กำหนดเป้าหมายให้คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ และมีคุณลักษณะที่ดีตามบรรทัดฐาน

จากสถานการณ์ปัจจุบัน พบว่า องค์กรต่างๆ มีความสนใจและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรของตนเอง ให้เป็นองค์กรคุณธรรม ชุมชนคุณธรรม ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่บุคลากรของแต่ละหน่วยงาน จะต้องมีความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการเสริมสร้างองค์กรคุณธรรม ชุมชนคุณธรรม อย่างถ่องแท้ ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) กำหนดวิสัยทัศน์ของศูนย์คุณธรรมคือ ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่สังคมคุณธรรม โดยเน้นรณรงค์ให้ทำการส่งเสริมคุณธรรมหลัก 5 ด้านคือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสาและกตัญญู เพื่อพัฒนาคุณธรรมความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาผู้นำในกลุ่มเครือข่ายทางสังคม 6 ภาคส่วน ประกอบด้วย ภาครัฐ/ รัฐวิสาหกิจ ภาคสถาบันการศึกษา ภาคชุมชนประชาสังคม ภาคองค์กรธุรกิจเอกชน ภาคสถาบันทางศาสนา และภาคสื่อสารมวลชน ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม มีแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรม สามารถเป็นผู้นำการขยายผลสู่สังคมรอบข้างในอนาคต

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้จัดทำ “โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม” ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ในระดับกระบวนการ (Moral Facilitator) และระดับที่ปรึกษา (Moral Coach) ซึ่งถือเป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Key Success Factor) ในการทำหน้าที่เป็นผู้ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) ด้านการส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับบุคคลและองค์กร รวมถึงหลักสูตรคุณธรรมขั้นพื้นฐาน (Moral for Beginner) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ภายใต้กรอบแนวคิด “คุณธรรมวิถีใหม่ สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” (Sustainability with Moral : New Moral New Normal) ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักของการจัดทำเนื้อหาหลักสูตร เพื่อการพัฒนาสังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรม น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติธำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของไทย ให้กับหน่วยงานภาคีเครือข่ายทางสังคม 6 ภาคส่วน ได้มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพ ทำให้สังคมเกิดการตื่นตัว

..... ประธานกรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการและเลขานุการ

ที่จะพัฒนาตนเองเป็นองค์กรคุณธรรม ชุมชนคุณธรรม อำเภอคุณธรรมและจังหวัดคุณธรรมเพิ่มมากขึ้นไปด้วย รวมถึงเชื่อมโยงความร่วมมือกับองค์กรหน่วยงานภาคีทางวิชาการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการประเมินรับรองมาตรฐานสร้างหลักสูตรสำหรับผู้ประเมินรับรององค์กรคุณธรรม เพื่อสนับสนุนการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมขององค์กรหน่วยงานต่างๆ ให้มีระบบการประเมินผลสู่การรับรองยกย่ององค์กรคุณธรรมและองค์กรคุณธรรมต้นแบบต่อไป ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ สถาบันวิทยาการคุณธรรม จึงมีความประสงค์จะจ้างเหมาผู้ประกอบการผลิตสื่อเผยแพร่ประกอบการอบรมโครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม ได้แก่ แผ่นพับโบรชัวร์ (Brochure) และของที่ระลึก (Box Set) ที่สื่อถึงบทบาทและภารกิจ การดำเนินงานของสถาบันวิทยาการคุณธรรม โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เพื่อใช้เผยแพร่ประกอบในกิจกรรมฝึกอบรมฯ มอบให้กับผู้เข้าร่วมโครงการฯ และภาคีเครือข่าย ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

จัดทำสื่อเผยแพร่ประกอบการอบรม โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม ได้แก่ แผ่นพับโบรชัวร์ (Brochure) และของที่ระลึก (Box Set) ที่สื่อถึงบทบาทและภารกิจ การดำเนินงานของสถาบันวิทยาการคุณธรรม โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เพื่อใช้เผยแพร่ประกอบในกิจกรรมฝึกอบรมฯ มอบให้กับผู้เข้าร่วมโครงการฯ และภาคีเครือข่าย

3. ลักษณะหรือประเภทของงาน

ออกแบบศิลปกรรมและดำเนินการผลิตสื่อเผยแพร่ประกอบการอบรม โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม ได้แก่ แผ่นพับโบรชัวร์ (Brochure) และของที่ระลึก (Box Set) ที่สื่อถึงบทบาทและภารกิจ การดำเนินงานของสถาบันวิทยาการคุณธรรม โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) รายละเอียดตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด

4. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

- 4.1 ศึกษา รวบรวมข้อมูล บทบาทและภารกิจ การดำเนินงานของสถาบันวิทยาการคุณธรรม โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ที่เกี่ยวข้อง
- 4.2 ออกแบบศิลปกรรมสื่อเผยแพร่ประกอบการอบรม โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม ได้แก่ แผ่นพับโบรชัวร์ (Brochure) และของที่ระลึก (Box Set) ที่สื่อถึงบทบาทและภารกิจ การดำเนินงานของสถาบันวิทยาการคุณธรรม โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) รายละเอียดดังนี้
 - 1) แผ่นพับโบรชัวร์ (Brochure) จำนวน 2 ขนาด ประกอบด้วย
ขนาดใหญ่
 - กระดาษอาร์ตเคลือบมัน ขนาดไซส์ A4 หรือประเภทกระดาษและขนาดไซส์อื่นๆ ตามความเหมาะสมกับเนื้อหา ตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด

..... ประธานกรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการและเลขานุการ

- จัดพิมพ์แบบ 4 สี หรือแบบอื่นๆ ตามความเหมาะสมกับเนื้อหา ตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด
- การพับแผ่นพับแบบ 2 พับ 3 ตอน หรือลักษณะอื่นๆ ตามความเหมาะสมกับเนื้อหา ตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด
- จำนวน 150 แผ่น

ขนาดเล็ก

- กระดาษอาร์ตเคลือบมัน ขนาดไซส์ A5 หรือประเภทกระดาษและขนาดไซส์อื่นๆ ตามความเหมาะสมกับเนื้อหา ตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด
- จัดพิมพ์แบบ 4 สี หรือแบบอื่นๆ ตามความเหมาะสมกับเนื้อหา ตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด
- การพับแผ่นพับแบบ 2 พับ 3 ตอน หรือลักษณะอื่นๆ ตามความเหมาะสมกับเนื้อหา ตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด
- จำนวน 300 แผ่น

2) ของที่ระลึก (Box Set) จำนวน 2 ขนาด ประกอบด้วย

ขนาดใหญ่

- น้ำผึ้งแท้ 100% แบบขวด โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานและผ่านการตรวจสอบรับรองโดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ขนาดบรรจุไม่น้อยกว่า 750 กรัม
- กล่องजूปึง พร้อมตัวล็อคโปรดักส์ด้านใน สำหรับใส่โปรดักส์ขนาดตามที่คุณธรรมกำหนด
- จัดพิมพ์ตราสัญลักษณ์องค์กร (Logo) แบบปั้มฟอยล์ 1 สี 1 จุด ตามที่คุณธรรมกำหนด
- จัดพิมพ์ภาพ แบบ 4 สี จำนวน 1 ภาพ ตามที่คุณธรรมกำหนด
- จำนวนน้ำผึ้งและกล่องजूปึงพร้อมตัวล็อค อย่างละ 150 ชิ้น

ขนาดเล็ก

- น้ำผึ้งแท้ 100% แบบขวด โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานและผ่านการตรวจสอบรับรองโดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ขนาดบรรจุไม่น้อยกว่า 200 กรัม
- กล่องजूปึง แบบฝาครอบพร้อมตัวล็อคโปรดักส์ด้านใน สำหรับใส่โปรดักส์ขนาดตามที่คุณธรรมกำหนด
- จัดพิมพ์ตราสัญลักษณ์องค์กร (Logo) แบบปั้มฟอยล์ 1 สี 1 จุด ตามที่คุณธรรมกำหนด
- จำนวนน้ำผึ้งและกล่องजूปึงพร้อมตัวล็อค อย่างละ 300 ชิ้น

4.3 นำเสนอการออกแบบ ให้ศูนย์คุณธรรมพิจารณาและปรับปรุงแก้ไข ตามข้อเสนอแนะ

4.4 ดำเนินการผลิต และจัดส่งให้กับศูนย์คุณธรรมภายในระยะเวลาที่กำหนด

5.ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน 60 วันนับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

..... ประธานกรรมการ
 กรรมการ
 กรรมการและเลขานุการ

6.งบประมาณ

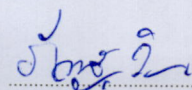
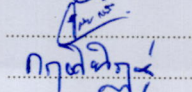
งบประมาณจากโครงการพัฒนาวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม ปีงบประมาณ 2567 (รหัสงบประมาณ 6714204) จำนวนเงิน 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน) รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว โดยจ่ายเป็นค่าจ้างเหมาในการดำเนินงาน

7.หลักเกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการฯ พิจารณาผู้ประกอบการจากเกณฑ์ด้านราคา

8.ผู้ประสงค์ขอรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สถาบันวิทยาการคุณธรรม โทร.02 644 9900 ต่อ 309 โทรสาร 02 644 4901

 ประธานกรรมการ
 กรรมการ
กฤษณ์ กรรมการและเลขานุการ