

รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)

จ้างผลิตสื่อชุดความรู้ Model

กระบวนการส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่

(MORAL NETWORK CENTER : MNC)

โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิติคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

๑. หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โดยกลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ได้ให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมการสุจริต ที่เป็นคุณธรรมสำคัญของชาติ หนึ่งในคุณธรรม ๕ ด้าน คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู และเห็นความจำเป็นในการสร้าง กลไกป้องกันการทุจริตที่เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ในประเด็นที่ ๑๗ เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยพัฒนาศักยภาพผู้นำในกลุ่มเครือข่ายทางสังคมให้มีส่วนร่วมของภาคประชาชน ภาคเอกชน สร้างกลไกต่อต้านการทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมความซื่อตรง เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับสังคมไทย ที่เป็นการนำนโยบายของรัฐบาลสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมเปลี่ยนแปลงประเทศไปสู่การลดการทุจริต และส่งเสริมการสุจริตไปยังองค์กร ชุมชนต่างๆ ในจังหวัดคุณธรรม ขยายผล ด้วยฐานองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของศูนย์คุณธรรม และเป็นการขยายผลการดำเนินงาน โดยบทบาทของนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ พัฒนายกระดับไปยังกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมในภาคส่วนอื่น ๆ ให้เพิ่มมากขึ้น

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ได้ดำเนิน โครงการ “ส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิติคุณธรรม” มุ่งเน้นการพัฒนานักส่งเสริมคุณธรรม และการติดตามพัฒนาการเรียนรู้ ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการความรู้จากบทเรียนและประสบการณ์ในการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อเสนอผลงานต่อสังคม รวมถึงการยกระดับคุณภาพนักส่งเสริมระดับที่เลี้ยงให้มีขีดความสามารถส่งเสริมเครือข่ายทางสังคม โดยการจัดตั้งทีมศักยภาพระดับสูง MORAL NETWORK CENTER ให้มีการดำเนินงานจนเกิดเป็นรูปธรรมการเปลี่ยนแปลง ที่สามารถจะยกระดับเป็นแหล่งเรียนรู้และขยายผลความรู้ให้กับสมาชิกในองค์กร จังหวัด และประชาชนในอนาคตได้ ซึ่งจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคนในสังคม และจะสร้างให้สังคมมีความเข้มแข็ง เป็นสังคมที่ปลอดการทุจริตคอร์รัปชันในอนาคตได้ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูล องค์ความรู้ที่มีเนื้อหาด้านต้นแบบองค์กร ชุมชน ที่มีกระบวนการส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่ (MORAL NETWORK CENTER : MNC) ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กร รวมทั้งขยายผลองค์ความรู้ของภาคีเครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรมที่เป็นต้นแบบ ระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับชาติ ให้แก่ประชาชนทั่วไป เกิดการรับรู้ เข้าใจบทบาท ภารกิจ การดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม และสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ได้มากขึ้น

ผู้จัดทำ ประธาน
ผู้จัดทำ กรรมการ
ผู้จัดทำ กรรมการและเลขานุการ

๒.๓ เพื่อผลิตสื่อรณรงค์ เสริมสร้างค่านิยม และจิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของการมีคุณธรรม จริยธรรม และพฤติกรรมที่ดี ที่สามารถเป็นต้นแบบให้กับประชาชนในสังคมได้

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรม

๓.๒ ประชาชนทุกช่วงวัย

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีวัตถุประสงค์ประกอบธุรกิจในงานที่รับจ้างและไม่เป็นผู้อยู่ในประกาศรายชื่อผู้ทำงาน

๔.๕ บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๔.๖ บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e - Government Procurement : e - GP)

๔.๗ บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา จะต้องเป็นผู้ที่มีอาชีพในการรับจ้างนั้นหรืองานในลักษณะเดียวกัน

๔.๘ ผู้เสนอราคาเป็นบุคคล หรือกลุ่มบุคคล หรือองค์กร หรือบริษัท ห้างหุ้นส่วนที่มีประสบการณ์ ด้านการผลิตรายการ หรือสื่อที่เกี่ยวข้องกับงานด้านคุณธรรม จริยธรรม สามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหาที่เข้าใจยาก จัดทำเป็นสื่อที่สามารถนำเสนอถึงกลุ่มเป้าหมายให้เข้าใจได้ง่าย

๔.๙ สามารถประสานงานและอำนวยความสะดวกตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานที่ระบุไว้ได้อย่างดี

๔.๑๐ การผลิตสื่อทุกรายการ ทุกขั้นตอน ต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมทั้งทางด้านเนื้อหาและด้านเทคนิคจากศูนย์คุณธรรมทุกครั้ง และหากศูนย์คุณธรรมเห็นว่าการผลิตมีขั้นตอนใดไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม ศูนย์คุณธรรมมีสิทธิ์สั่งให้ผู้รับจ้างยุติหรือปรับปรุงหรือสั่งทำใหม่ได้ ภายใต้ขอบเขต วิธีการดำเนินงานและค่าจ้างที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้

๔.๑๑ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐ ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้รับมอบอำนาจและผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๑๒ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๕.๑ ศึกษา ถอดบทเรียน เรียบเรียงเนื้อหา เพื่อจัดทำ คลิปวิดีโอ หรือสื่อบันทึก หรือสารคดี รายการส่งเสริมคุณธรรม ที่มีเนื้อหาด้านการส่งเสริมคุณธรรมในพื้นที่ชุมชน องค์กร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แห่งตามพื้นที่ที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด

ประธาน
กรรมการ
กรรมการและเลขานุการ

๕.๒ ออกแบบด้านกราฟิก ภาพ เสียง การบรรยายให้เหมาะสมกับเนื้อหา และบริบทของพื้นที่

๕.๓ ใส่คำบรรยาย (Subtitle) ภาษาไทย ตลอดความยาวของ คลิปวิดีโอ หรือสื่อบันทึก หรือสารคดี

๕.๔ จัดทำเนื้อหาองค์ความรู้ในรูปแบบคลิปวิดีโอ สื่อบันทึก สารคดี เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตอน ที่สามารถเผยแพร่ อาทิ สมาร์ทโฟน เฟซบุ๊ก ยูทูบ เว็บไซต์ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๕ กำหนดให้ปรากฏตราสัญลักษณ์ประจำกระทรวงวัฒนธรรม และตราสัญลักษณ์ของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ตอนท้ายสื่อดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) ที่ผลิตและเผยแพร่ทุกตอน

๖. งบประมาณในการจัดทำ

ภายในวงเงิน ๒๖๐,๐๐๐ บาท (สองแสนหกหมื่นบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากโครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิติคุณธรรม รหัสงบประมาณ ๖๙๑๔๓๐๑

๗. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. การส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

การชำระเงินและการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๓ งวด โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินทั้งหมด เมื่อส่งรายละเอียดแผนการดำเนินงานเผยแพร่ตามที่ระบุในขอบเขตงาน (TOR) พร้อมจัดทำรูปเล่มเอกสารจำนวน ๓ เล่ม และบรรจุไฟล์ข้อมูลลงแฟลชไดรฟ์จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินทั้งหมด เมื่อส่งรายละเอียดการดำเนินงานเผยแพร่ตามแผนการดำเนินงาน ในขอบเขตงาน (TOR) ดำเนินงานตามขอบเขตงาน พร้อมจัดทำรูปเล่มเอกสารพร้อมภาพถ่าย จำนวน ๓ เล่ม และบรรจุไฟล์ข้อมูลลงแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๓ ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินทั้งหมด เมื่อส่งรายละเอียดการดำเนินงานทั้งหมดตามที่ระบุในขอบเขตงาน (TOR) พร้อมจัดทำรูปเล่มเอกสาร พร้อมภาพถ่าย จำนวน ๓ เล่ม และบรรจุไฟล์ข้อมูลลงแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙. เกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการสรรหาจะพิจารณาคัดเลือก จากเกณฑ์ราคา

๑๐. ผู้ที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๒๐๒ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑ หรือเว็บไซต์ www.moralcenter.or.th

ผู้ว่า.....ประธาน
ผู้ส.....กรรมการ
ผู้.....กรรมการและเลขานุการ