

ข้อกำหนดการจ้าง (TOR)

จ้างผลิตวัสดุประชาสัมพันธ์ (ป้ายศูนย์เรียนรู้เชิงคุณธรรม ป้ายศูนย์ประสานงานเครือข่ายคุณธรรม และโลโก้) สำหรับมอบในงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๔

หลักการและเหตุผล

ด้วย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โดยกลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาองค์กร หน่วยงาน บุคคล สถาบันสำคัญทางสังคม ในการขับเคลื่อนด้านคุณธรรม รวมถึงการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานคุณธรรมในองค์กร เพื่อให้เป็นเครื่องมือสะท้อนและวัดผล การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของสมาชิกเครือข่ายทางสังคม และใช้เป็นข้อมูลในการผลักดันเชิงนโยบาย และค้นหาตัวแบบรูปธรรมเชิงพื้นที่ในการพัฒนา และเพิ่มคุณค่าองค์ความรู้รวมไปถึงต่อยอด ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ พร้อมทั้งเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้และสาธิตการทำงาน และยังเป็นการสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายการเรียนรู้ทั้งในภาคีเครือข่ายเดิมและภาคีเครือข่ายใหม่ๆ ยกระดับขีดความสามารถของแกนนำให้ได้รับประโยชน์ จากความเป็นเลิศด้านการส่งเสริมคุณธรรม สร้างคุณค่าและสนับสนุนให้ภาคีเครือข่ายที่ขับเคลื่อนเรื่ององค์กรคุณธรรม ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐาน ตัวชี้วัดองค์กร และพัฒนาข้อเสนอทางนโยบาย พร้อมค้นหาตัวแบบรูปธรรมเชิงพื้นที่ นอกจากนี้ยังได้ ยกย่อง เชิดชู บุคคลและองค์กร ให้เป็นต้นแบบต่อการขยายผล รวมถึงสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาให้สอดคล้องกับแนวนโยบายการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลขององค์กร ในกลุ่มเครือข่ายแต่ละภาคส่วน ได้แก่ เครือข่ายภาคการศึกษา เครือข่ายภาคเอกชน เครือข่ายภาครัฐ เป็นต้น โดยมีแผนงานส่งเสริมพัฒนาองค์กรคุณธรรม ให้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม เป็น Role Model ที่เหมาะสมแต่ละกลุ่มเครือข่ายทางสังคม ให้เป็นที่ยอมรับ ขยายผล สู่องค์กรอื่นๆ รวมถึงการเป็นศูนย์ประสานงานเครือข่ายคุณธรรมในระดับจังหวัด

ดังนั้นเพื่อให้การขับเคลื่อนงานของศูนย์คุณธรรม ขยายสู่สาธารณชนและสร้างการรับรู้ในการดำเนินงานเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายภาคีเครือข่ายทางสังคมได้รู้จัก กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม จึงมีความประสงค์ที่จะจ้างผลิตวัสดุประชาสัมพันธ์ (ป้ายศูนย์เรียนรู้เชิงคุณธรรม ป้ายศูนย์ประสานงานเครือข่ายคุณธรรม และโลโก้) สำหรับมอบในงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๔ เพื่อใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานของศูนย์คุณธรรม และมอบแก่องค์กรที่ผ่านการพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรม ตามหลักเกณฑ์ และมอบแก่ศูนย์ประสานงานเครือข่ายคุณธรรมจังหวัดต่างๆ ในงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๔ ในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๘

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

วัตถุประสงค์

เพื่อใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานของศูนย์คุณธรรม และมอบแก่องค์กรที่ผ่านการพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรม ตามหลักเกณฑ์ และมอบแก่ศูนย์ประสานงานเครือข่ายคุณธรรมจังหวัดต่างๆ ในงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๔ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๘

ลักษณะหรือประเภทของงาน

จัดทำป้ายศูนย์เรียนรู้เชิงคุณธรรม ป้ายศูนย์ประสานงานเครือข่ายคุณธรรมจังหวัด และโล่

ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

๑. จัดทำป้ายข้อความศูนย์เรียนรู้เชิงคุณธรรม โดยแบ่งเป็น
 - ๑.๑ กลุ่มภาครัฐ จำนวน ๘ แผ่น
 - ๑.๒ กลุ่มภาคเอกชน จำนวน ๑๕ แผ่น
 - ๑.๓ ชนิดของป้าย เป็นแบบ โพลีต สีเงินแฮร์ไลน์ พิมพ์ UV ขนาด ๑๐๐ x ๕๐ เซนติเมตร
 - ๑.๔ สกรีนข้อความตามแบบที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด โดยไม่จำกัดสี ๑ ด้าน พร้อมออกแบบและนำเสนอตัวอย่าง ให้ศูนย์คุณธรรมพิจารณาและปรับปรุงแก้ไข ตามข้อเสนอแนะอย่างน้อย ๑ - ๒ แบบ
๒. จัดทำป้ายศูนย์ประสานงานเครือข่ายคุณธรรมจังหวัด
 - ๒.๑ จำนวน ๑๒ แผ่น
 - ๒.๒ ชนิดของป้าย เป็นแบบ โพลีต สีเงินแฮร์ไลน์ พิมพ์ UV ขนาด ๑๒๐ x ๔๐ เซนติเมตร
 - ๒.๓ สกรีนข้อความตามแบบที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด โดยไม่จำกัดสี ๑ ด้าน พร้อมออกแบบและนำเสนอตัวอย่าง ให้ศูนย์คุณธรรมพิจารณาและปรับปรุงแก้ไข ตามข้อเสนอแนะอย่างน้อย ๑ - ๒ แบบ
๓. จัดทำโล่ โดยแบ่งเป็น
 - ๓.๑ กลุ่มภาครัฐ จำนวน ๘ อัน
 - ๓.๒ กลุ่มภาคเอกชน จำนวน ๑๕ อัน
 - ๓.๓ โล่ทอง จำนวน ๕ อัน
 - ๓.๔ ชนิดวัสดุของโล่ นำเสนอตัวอย่างให้ศูนย์คุณธรรม พิจารณาก่อนการผลิต จำนวน ๒ - ๓ ชนิด
 - ๓.๕ สกรีนข้อความตามแบบที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด โดยไม่จำกัดสี ๑ ด้าน พร้อมออกแบบและนำเสนอตัวอย่าง ให้ศูนย์คุณธรรมพิจารณาและปรับปรุงแก้ไข ตามข้อเสนอแนะอย่างน้อย ๑ - ๒ แบบ

.....ประธาน P'โก
.....กรรมการ P'ก๊
.....กรรมการและเลขานุการ P'พ

คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคา

๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพและประสบการณ์ในงานที่รับจ้างแบบมีอาชีพ
๒. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
๓. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคา ณ วันประกาศ
เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาครั้งนี้

ผลงานที่ต้องนำเสนอ

ป้ายศูนย์เรียนรู้เชิงคุณธรรม ป้ายศูนย์ประสานงานเครือข่ายคุณธรรมจังหวัด และโล่ ตามจำนวนที่ได้
กำหนดไว้ด้านบน พร้อมบรรจุหีบห่อให้เรียบร้อย

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาในการดำเนินงานสิ้นสุดภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากการลงนามในสัญญาหรือใบสั่งจ้าง

งบประมาณ

จากงบประมาณ 6814202 โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรเครือข่ายทางสังคมด้วยมาตรฐานคุณธรรม
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ รหัสงบประมาณ ๖๘๑๔๒๐๖ จำนวน ๑๒๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน)
และจากงบประมาณโครงการสมัชชาคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ รหัสงบประมาณ ๖๘๑๔๒๐๑ จำนวน
๔๕,๐๐๐.- บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน) คัดเลือกโดยเกณฑ์ราคาเป็นหลักในการจ่ายเป็นค่าจ้างเหมาในการ
ดำเนินงาน รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๑๖๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

หลักเกณฑ์การพิจารณา

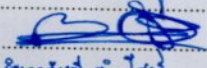
คณะกรรมการฯ พิจารณาผู้ประกอบการจากเกณฑ์ราคาเป็นหลัก

เงื่อนไขการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้กับผู้รับจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดส่งมอบผลงานดังกล่าวให้กับศูนย์คุณธรรม
(องค์การมหาชน) และผ่านการพิจารณาตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

ข้อมูลการติดต่อ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔๕๕๐๐ ต่อ ๒๐๐ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔๕๕๐๑ หรือเว็บไซต์ www.moralcenter.or.th

.....ประธาน 
.....กรรมการ 
.....กรรมการและเลขานุการ 