

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขของการดำเนินงาน
จ้างผลิตคู่มือ Moral Network Center Thailand
โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิตินคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

๑. หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โดยกลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ได้ให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมการสุจริต ที่เป็นคุณธรรมสำคัญของชาติ หนึ่งในคุณธรรม ๕ ด้าน คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู และเห็นความจำเป็นในการสร้าง กลไกป้องกันการทุจริตที่เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ในประเด็นที่ ๑๗ เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยพัฒนาศักยภาพผู้นำในกลุ่มเครือข่ายทางสังคมให้มีส่วนร่วมของภาคประชาชน ภาคเอกชน สร้างกลไกต่อต้านการทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมความซื่อตรง เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับสังคมไทย ที่เป็นการนำนโยบายของรัฐบาลสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เปลี่ยนแปลงประเทศไปสู่การลดการทุจริต และส่งเสริมการสุจริตไปยังองค์กร ชุมชนต่างๆ ในจังหวัดคุณธรรมขยายผลด้วยฐานองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของศูนย์คุณธรรม และเป็นการขยายผลการดำเนินงาน โดยบทบาทของนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ พัฒนาระดับไปยังกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมในภาคส่วนอื่น ๆ ให้เพิ่มมากขึ้น

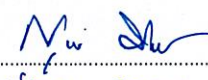
ในปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ได้ดำเนิน โครงการ “ส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิตินคุณธรรม” มุ่งเน้นการพัฒนานักส่งเสริมคุณธรรม และการติดตามพัฒนาการเรียนรู้ ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการความรู้จากบทเรียนและประสบการณ์ในการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อเสนอผลงานต่อสังคม รวมถึงการยกระดับคุณภาพนักส่งเสริมระดับพี่เลี้ยงให้มีขีดความสามารถส่งเสริมเครือข่ายทางสังคม โดยการจัดตั้งทีมศักยภาพระดับสูง MORAL NETWORK CENTER ให้มีการดำเนินงานจนเกิดเป็นรูปธรรมการเปลี่ยนแปลง ที่สามารถจะยกระดับเป็นแหล่งเรียนรู้และขยายผลความรู้ให้กับสมาชิกในองค์กร จังหวัด และประชาชนในอนาคตได้ ซึ่งจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคนในสังคม และจะสร้างให้สังคมมีความเข้มแข็ง เป็นสังคมที่ปลอดการทุจริตคอร์รัปชันในอนาคตได้ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อถ่ายทอดความรู้และกระบวนการทำงาน (Knowledge Transfer)
๒. สร้างมาตรฐานการปฏิบัติงาน (Standardization)
๓. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
๔. เพื่อเป็นเอกสารอ้างอิงเพื่อใช้ในการปฏิบัติที่มีคุณภาพและสม่ำเสมอ

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. ผู้เสนอราคาเป็นบุคคล หรือกลุ่มบุคคล หรือบริษัท ห้างร้าน ห้างหุ้นส่วนจำกัด ที่มีประสบการณ์ด้านงานออกแบบหนังสือ บรรณาธิการเป็นมืออาชีพ และมีผลงานเป็นที่ประจักษ์
๒. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว


.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

๓. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคา ณ วันประกาศเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการสอบราคาครั้งนี้

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๑. ดำเนินการออกแบบใหม่ทั้งหมด พร้อมปรับแก้เนื้อหาคู่มือตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด โดยบรรณาธิการมืออาชีพ

๒. รูปเล่ม ขนาด ๑๗.๗๐ x ๒๕ เซนติเมตร หน้าปก ๒ หน้า

๓. เข้าเล่มแบบไสกาว

๔. หน้าปก พิมพ์ ๔ สี เป็นกระดาษอาร์ตการ์ด ๓๐๐ แกรม เคลือบด้าน ๑ ด้าน (ออกแบบใหม่)

๕. เนื้อหาด้านใน กระดาษปอนด์ ๘๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ไม่น้อยกว่า ๘๐ หน้า (ออกแบบใหม่)

๖. จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ๔๕ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

๖. งบประมาณ

งบประมาณจากโครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิติคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ รหัสงบประมาณ ๖๙๑๔๓๐๑ เป็นจำนวนเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว โดยจ่ายเป็นค่าจ้างเหมาในการดำเนินงาน

๗. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

คณะกรรมการฯ พิจารณาผู้ประกอบการจากเกณฑ์ด้านราคา

๘. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่าย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๒๐๒ ๒๐๓

ผู้ว่า.....ประธาน
 ก.ร.อ......กรรมการ
 ก.ร.อ......กรรมการและเลขานุการ