

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขของการดำเนินงาน
การจ้างผลิตวัสดุประชาสัมพันธ์ (สมุดบันทึก)
โครงการครอบครัวพลังบวก (ต่อเนื่อง) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ในการดำเนินโครงการครอบครัวพลังบวก (ต่อเนื่อง) ในพื้นที่ ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัด เชียงราย พระนครศรีอยุธยา อุตรดิตถ์ และสุราษฎร์ธานี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนและ ระดับจังหวัด เพื่อพัฒนาศักยภาพแกนนำชุมชนและแกนนำภาคีเครือข่ายที่เป็นกลไกพี่เลี้ยงที่ปรึกษาระดับจังหวัด ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องมือและองค์ความรู้การพัฒนาทักษะการเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน เช่น ทักษะ การเฝ้าระวัง ทักษะการพัฒนากิจกรรม ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน ทักษะการบริหารจัดการ และทักษะ การส่งต่อและช่วยเหลือ รวมถึงองค์ความรู้ในการพัฒนาระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนให้เกิดความยั่งยืน สามารถบริหารจัดการ แก้ไขปัญหาในชุมชนด้วยระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนร่วมกับกลไกภาคีเครือข่าย และถอดบทเรียนการพัฒนา กระบวนการสร้างระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนและรูปธรรมความสำเร็จ

ทั้งนี้ เพื่อขับเคลื่อนงานโครงการฯ อย่างต่อเนื่อง และยกระดับคณะทำงานพัฒนาครอบครัว ภาคี เครือข่ายในพื้นที่ ๔ จังหวัด ได้เรียนรู้กรณีศึกษาของปัญหาในพื้นที่นั้น ๆ นำมาบริหารจัดการร่วมกัน ออกแบบระบบ เครื่องมือและคู่มือการทำงานร่วมกัน เป็นการพัฒนาระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน โดยหน่วยงานภายนอก มีส่วนร่วม ก่อให้เกิดระบบการทำงานร่วมกันของจังหวัดนั้นอย่างแท้จริง และสามารถนำไปขยายผลในพื้นที่ใกล้เคียงหรือบูรณาการ กับหน่วยงานต่าง ๆ ในจังหวัดได้ อีกทั้งยังเป็นต้นแบบการพัฒนาระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนให้แก่พื้นที่ขยายผล ๘ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรี ชัยนาท ราชบุรี ลำปาง แพร่ นครศรีธรรมราช พัทลุง และบุรีรัมย์ และพื้นที่เตรียมการ ขยายผล อีก ๑๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดกำแพงเพชร อุตรดิตถ์ แพร่ ชลบุรี เพชรบุรี ราชบุรี หนองคาย หนองบัวลำภู อุบลราชธานี ร้อยเอ็ด พังงา ชุมพร สงขลา และพัทลุง

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนงานของศูนย์คุณธรรมฯ ขยายสู่สาธารณชนและสร้างการรับรู้ในการดำเนินงาน เผยแพร่ไปยังภาคีเครือข่ายทางสังคม กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม จึงมีความประสงค์ที่จะผลิตวัสดุ ประชาสัมพันธ์ (สมุดบันทึก) โครงการครอบครัวพลังบวก (ต่อเนื่อง) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ เพื่อใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานของศูนย์คุณธรรม รวมถึงนำไปใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้การดำเนินงานของ ศูนย์คุณธรรม และมอบแก่หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้ทรงคุณวุฒิด้านต่าง ๆ ที่ร่วมกันขับเคลื่อนงานของ ศูนย์คุณธรรม


.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการฯ และสร้างขวัญกำลังใจต่อเจ้าหน้าที่ นักวิชาการ รวมทั้งภาคีเครือข่ายทางสังคมในระดับพื้นที่ และระดับจังหวัด
๒. เพื่อใช้ในกิจกรรมการออกบูธ การอบรม หรือกิจกรรมต่าง ๆ ของศูนย์คุณธรรม
๓. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และบทบาทของศูนย์คุณธรรม ในฐานะเป็นหน่วยงานส่งเสริมด้านการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม การสื่อสาร และเป็นศูนย์ข้อมูลด้านคุณธรรม

๓. ลักษณะหรือประเภทของงาน

ออกแบบและดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ รายละเอียดตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด

๔. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

๑. วางโครงสร้างเนื้อหา (Concept) ของสมุดบันทึกที่เกี่ยวข้องกับโครงการตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด
๒. พิสูจน์อักษร ตรวจสอบความเรียบร้อยถูกต้องของภาษา
๓. ดำเนินการออกแบบรูปเล่มภายใน (Artwork) และแก้ไขรูปแบบจนกว่าจะได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนจึงจะสามารถผลิตได้

๔. ดำเนินการจัดพิมพ์ผลิตสมุดบันทึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๘๐๐ เล่ม โดยใช้รูปแบบตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด ดังนี้

- สมุดบันทึกขนาดเล่ม A๕ (๑๔.๕ x ๒๑.๐ ซม.)
- ปกหน้าและปกหลัง พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตมัน ๓๕๐ แกรม เคลือบด้าน
- เนื้อใน พิมพ์ ๔ สี ๒๐ หน้า (๑๐ แผ่น) กระดาษถนอมสายตา ๗๕ แกรม
- เนื้อใน พิมพ์ ๑ สี เส้นบรรทัดอย่างเดียว ๘๐ หน้า (๔๐ แผ่น) กระดาษถนอมสายตา ๗๕ แกรม
- เข้าเล่มกระดุมกึ่ง ด้าน ๒๑ ซม. แบบ ๒ ช่วง ๖ ข้อ

๕. จัดส่งสมุดบันทึกทั้งหมดหรือบางส่วนให้ศูนย์คุณธรรมก่อนได้ ตามที่คณะกรรมการฯ กำหนด แต่ต้องไม่เป็นการทำให้การดำเนินงานตามภารกิจของศูนย์คุณธรรมได้รับความเสียหาย

๕. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพและประสบการณ์ในงานที่รับจ้างแบบมีอาชีพ
๒. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
๓. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคา ณ วันประกาศเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาครั้งนี้

๖. ผลงานที่ต้องนำเสนอ

วัสดุประชาสัมพันธ์ (สมุดบันทึก) รายละเอียดตามที่กำหนดในข้อ ๔

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....พิมพ์.....กรรมการและเลขานุการ

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาในการดำเนินงานสิ้นสุดภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากการลงนามในสัญญาหรือใบสั่งจ้าง

๘. งบประมาณ

จากงบประมาณโครงการครอบครัวพลังบวก (ต่อเนื่อง) รหัสงบประมาณ ๖๙๒๔๔๐๕ จำนวนทั้งสิ้น ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว โดยจ่ายเป็นค่าจ้างเหมาในการดำเนินงาน

๙. หลักเกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการฯ พิจารณาผู้ประกอบการจากเกณฑ์ราคาเป็นหลัก

๑๐. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้กับผู้รับจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดส่งมอบผลงานดังกล่าวให้กับ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และผ่านการพิจารณาตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๑๑. ข้อมูลการติดต่อ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔๔๙๐๐ ต่อ ๒๐๐ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔๔๙๐๑ หรือเว็บไซต์ www.moralcenter.or.th



(นายยงจิรายุ อุปเสน)

ผู้จัดการสำนักอาวุโส สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม
ประธานกรรมการ



(นางสาวสาริณี อุกจิตร)

นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรมชำนาญการอาวุโส
กรรมการ



(นางสาวพัทธมน จันทรวงศ์ดี)

นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรม
กรรมการและเลขานุการ