

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขของการดำเนินงาน
การจ้างผลิตสื่อเผยแพร่โครงการพัฒนาทักษะกระบวนการและโค้ชคุณธรรม
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ 2569

1. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทย ให้ความสำคัญต่อการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมด้านความซื่อสัตย์ มีวินัย มีคุณธรรมจริยธรรม ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญต่อการเสริมสร้างและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยเฉพาะในส่วนของทักษะชีวิต (Soft Skills) โดยบรรจุไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนไทยให้เป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพและถ่ายทอดสู่แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ในการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมที่มีเป้าหมายให้คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม มีความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่กำหนดเป้าหมายให้คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ และมีคุณลักษณะที่ดีตามบรรทัดฐาน

นอกจากนี้ ในยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) กำหนดวิสัยทัศน์ของศูนย์คุณธรรมคือ ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่สังคมคุณธรรม โดยเน้นรณรงค์ให้ทำการส่งเสริมคุณธรรมหลัก 5 ด้านคือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสาและกตัญญู เพื่อพัฒนาคุณธรรมความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาผู้นำในกลุ่มเครือข่ายทางสังคม 6 ภาคส่วน ประกอบด้วย ภาครัฐ/ รัฐวิสาหกิจ ภาคสถาบันการศึกษา ภาคชุมชนประชาสังคม ภาคองค์กรธุรกิจเอกชน ภาคสถาบันทางศาสนา และภาคสื่อสารมวลชน ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม มีแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรม สามารถเป็นผู้นำการขยายผลสู่สังคมรอบข้างในอนาคต ประกอบกับในปัจจุบัน พบว่าองค์กรต่างๆ มีความสนใจและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรของตนเอง ให้เป็นองค์กรหรือชุมชนคุณธรรม จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่บุคลากรของแต่ละหน่วยงาน จะต้องมีความรู้ความเข้าใจ ในกระบวนการเสริมสร้างองค์กรคุณธรรม ชุมชนคุณธรรมอย่างถ่องแท้

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โดยสถาบันวิทยาการคุณธรรม ได้จัดทำ “โครงการพัฒนาทักษะกระบวนการและโค้ชคุณธรรม” ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและยกระดับทักษะ (Reskill and Upskill) ของ “วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม” ซึ่งจะเป็นผู้นำองค์ความรู้ ทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมไปขับเคลื่อนคุณธรรมในมิติต่างๆ ทั้งในระดับองค์กร ชุมชน สังคม ภูมิภาค จังหวัดจนถึงระดับประเทศ สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ ทักษะ และเป็นวิทยากรตัวคูณในการสร้างวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในระดับต่างๆ บุคลากรขององค์กรในเครือข่ายทางสังคมที่เกี่ยวข้องให้มีองค์ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณธรรม มาตรฐานด้านคุณธรรม ก่อเกิดให้มีกลไกและเป็นแบบอย่างที่ดี (Best Practices) ในด้านทักษะของการเป็นกระบวนการและโค้ชคุณธรรม ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ สถาบันวิทยาการคุณธรรม จึงมีความประสงค์จะจ้างเหมาผู้ประกอบการผลิตสื่อเผยแพร่

..... ประธานกรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการและเลขานุการ

ประกอบการอบรมโครงการพัฒนาทักษะกระบวนการและโค้ชคุณธรรม ได้แก่ กระเป๋าใส่เอกสารและของที่ระลึก (Box Set) ที่สื่อถึงบทบาทและภารกิจการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เพื่อใช้เผยแพร่ประกอบ ในกิจกรรมฝึกอบรมฯ มอบให้กับผู้เข้าร่วมโครงการฯ และภาคีเครือข่าย ต่อไป

2.วัตถุประสงค์

จัดทำสื่อเผยแพร่ประกอบการอบรม โครงการพัฒนาทักษะกระบวนการและโค้ชคุณธรรม เพื่อสร้างความ เป็นเอกภาพและความภาคภูมิใจในการเป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ถือเป็นส่วนหนึ่งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ วัตถุประสงค์กิจกรรมการอบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ได้แก่ กระเป๋าใส่เอกสารและของที่ระลึก (Box Set) ที่สื่อถึง บทบาทและภารกิจการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) สำหรับใช้เผยแพร่ในกิจกรรมฝึกอบรมฯ ต่างๆ มอบให้กับผู้เข้าร่วมโครงการฯ และภาคีเครือข่าย

3.ลักษณะหรือประเภทของงาน

ออกแบบศิลปกรรมพร้อมจัดทำสื่อเผยแพร่ประกอบการอบรม โครงการพัฒนาทักษะกระบวนการและ โค้ชคุณธรรม ได้แก่ กระเป๋าใส่เอกสารและของที่ระลึก (Box Set) เพื่อใช้ประกอบกิจกรรมฝึกอบรมฯ รายละเอียด ตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด

4.ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

4.1 ออกแบบและจัดทำสื่อเผยแพร่ประกอบการอบรม โครงการพัฒนาทักษะกระบวนการและโค้ชคุณธรรม ได้แก่ กระเป๋าใส่เอกสารและของที่ระลึก (Box Set) เพื่อใช้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมฯ รายละเอียดดังนี้

1) กระเป๋าผ้ากระสอบ

- เนื้อผ้ากระสอบ JUTE Bag ทรงกล่อง แนวตั้ง
- ขนาดกระเป๋า กว้าง 31 ซม./ สูง 36 ซม./ ก้นกระเป๋า 19 ซม./ ด้านข้าง 19 ซม.
- หูกระเป๋าแบบผ้าฝ้ายนิ่ม เย็บประกบเป็นหูจับ
- สกรีนภาพหรือข้อความ 1 ด้าน 1 สี ตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด
- จำนวน 150 ใบ

2) ของที่ระลึก (Box Set)

- กระบอกน้ำเก็บอุณหภูมิ ขนาด 450 มิลลิลิตร วัสดุด้านในผลิตจากสแตนเลส 316 และเป็น ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย เลเซอร์ Logo หรือข้อความ 1 จุด ตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด
- ผลิตภัณฑ์ชาบรรจุกล่องของมูลนิธิโครงการหลวง (แบบซองพร้อมชง อย่างน้อยจำนวน 10 ซอง/ กล่อง)
- กล่องจั่วปัง พร้อมตัวล็อกโปรดัคส์ด้านใน สำหรับใส่โปรดัคส์ จำนวน 2 ชิ้น พิมพ์ Logo แบบ ปัมพอยล์ 1 สี 1 จุด โดยด้านในฝากล่องจัดพิมพ์ภาพ แบบ 4 สี จำนวน 1 ภาพ ตามที่ ศูนย์คุณธรรมกำหนด

..... ประธานกรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการและเลขานุการ

- จำนวนกระบอกน้ำฯ ผลิตภัณฑ์ฯ และกล่องจั่วปังพร้อมตัวล็อก อย่างละ 150 ชิ้น

4.2 นำเสนอการออกแบบ ให้ศูนย์คุณธรรมพิจารณาและปรับปรุงแก้ไข ตามข้อเสนอแนะ

4.3 ดำเนินการผลิตและจัดส่งให้กับศูนย์คุณธรรมภายในระยะเวลาที่กำหนด

5.ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน 45 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

6.งบประมาณ

งบประมาณจากโครงการพัฒนาทักษะกระบวนการและโค้ชคุณธรรม (รหัสงบประมาณ 6914213) จำนวนเงิน 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน) รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว โดยจ่ายเป็นค่าจ้างเหมาในการดำเนินงาน

7.หลักเกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการฯ พิจารณาผู้ประกอบการจากเกณฑ์ด้านราคา

8.ผู้ประสงค์ขอรับดำเนินการ

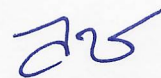
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สถาบันวิทยาการคุณธรรม โทร.02 644 9900 ต่อ 309 โทรสาร 02 644 4901



(นายยงจิรายุ อุปเสน)

ผู้จัดการสำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม

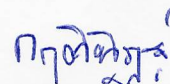
ประธานกรรมการ



(นางสาวสาริณี อุกจิตร)

นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรมชำนาญการอาวุโส

กรรมการ



(นางกตติณิษฐ์ ประสมพลอย)

นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรมชำนาญการ

กรรมการและเลขานุการ