

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขของการดำเนินงาน
การจ้างผลิตวัสดุประชาสัมพันธ์
โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิตินุธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
(เลื้อคอปกโปโล)
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

๑. หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โดยกลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมการสุจริต ที่เป็นคุณธรรมสำคัญของชาติ หนึ่งในคุณธรรม ๕ ด้าน คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู เห็นความจำเป็นในการสร้าง กลไกป้องกันการทุจริตที่เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ในประเด็นที่ ๑๗ เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยพัฒนาศักยภาพผู้นำในกลุ่มเครือข่ายทางสังคมให้มีส่วนร่วมของภาคประชาชน ภาคเอกชน สร้างกลไกต่อต้านการทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมความซื่อตรง เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับสังคมไทย ที่เป็นการนำนโยบายของรัฐบาลสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เปลี่ยนแปลงประเทศไปสู่การลดการทุจริต และส่งเสริมความสุจริตไปยังองค์กร ชุมชนต่างๆ ในจังหวัดคุณธรรมขยายผลด้วยฐานองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของศูนย์คุณธรรม และเป็นการขยายผลการดำเนินงาน โดยบทบาทของนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ พัฒนายกระดับไปยังกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมในภาคส่วนอื่น ๆ ให้เพิ่มมากขึ้น

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ได้ดำเนิน โครงการ “ส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิตินุธรรม” มุ่งเน้นการพัฒนานักส่งเสริมคุณธรรม และการติดตามพัฒนาการเรียนรู้ ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการความรู้จากบทเรียนและประสบการณ์ในการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อเสนอผลงานต่อสังคม รวมถึงการยกระดับคุณภาพนักส่งเสริมระดับพื้นที่ให้มีขีดความสามารถส่งเสริมเครือข่ายทางสังคม โดยการจัดตั้งทีมศักยภาพระดับสูง MORAL NETWORK CENTER ให้มีการดำเนินงานจนเกิดเป็นรูปธรรมการเปลี่ยนแปลง ที่สามารถจะยกระดับเป็นแหล่งเรียนรู้และขยายผลความรู้ให้กับสมาชิกในองค์กร จังหวัด และประชาชนในอนาคตได้ ซึ่งจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคนในสังคม และจะสร้างให้สังคมมีความเข้มแข็ง เป็นสังคมที่ปลอดการทุจริตคอร์รัปชันในอนาคตได้ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการฯ และสร้างขวัญกำลังใจต่อเจ้าหน้าที่ นักวิชาการ รวมทั้งภาคีเครือข่ายทางสังคมในระดับพื้นที่ และระดับจังหวัด

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. ผู้เสนอราคาเป็นบุคคล หรือกลุ่มบุคคล หรือบริษัท ห้างร้าน ห้างหุ้นส่วนจำกัด ที่มีประสบการณ์ด้านงานออกแบบและตัดเย็บเสื้ออยู่แล้ว และมีผลงานเป็นที่ประจักษ์

๒. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

๓. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคา ณ วันประกาศเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาครั้งนี้

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๑. จัดทำเสื้อคอปกโปโลสีดำนี แบบคละไซส์ (S M L XL ๒XL ๓XL ๔XL) จำนวน ๓๐๐ ตัว ต้องผลิตเสื้อคอปกโปโลด้วยผ้า Micro fiber คละไซส์ ปักโลโก้ หรือ ข้อความตามแบบที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด

๒. ออกแบบและนำเสนอตัวอย่าง ให้ศูนย์คุณธรรมพิจารณาและปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะอย่างน้อย ๑ แบบ ด้วยผ้าตามข้อ ๑

๓. จัดส่งเสื้อคอปกโปโลสีดำ ทั้งหมดหรือบางส่วนให้ศูนย์คุณธรรมก่อนได้ ตามที่คณะกรรมการฯ กำหนด แต่ต้องไม่เป็นการทำให้การดำเนินงานตามภารกิจของศูนย์คุณธรรมได้รับความเสียหาย

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ๓๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

๖. งบประมาณ

งบประมาณจากโครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิติคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ รหัสงบประมาณ ๖๙๑๔๓๐๑ เป็นจำนวนเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว โดยจ่ายเป็นค่าจ้างเหมาในการดำเนินงาน

๗. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

คณะกรรมการฯ พิจารณาผู้ประกอบการจากเกณฑ์ด้านราคา

๘. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔๙๙๐๐ ต่อ ๒๐๒

๒-๒-๒๖
๒๖-๒๖
๒๖-๒๖

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ