

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขการดำเนินงาน
จัดจ้างผู้ประกอบการดำเนินการจัดสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรม
ภาคเหนือ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลโดยคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้ให้ความสำคัญของการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๕ และขยายผลต่อเนื่องในแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ เพื่อให้หน่วยงาน องค์กรทุกภาคส่วน ได้มีส่วนร่วมในการปลูกฝังส่งเสริมคุณธรรม สร้างค่านิยมและจิตสำนึกที่ดีนำไปสู่สังคมคุณธรรมที่เกื้อกูลและแบ่งปัน อันส่งผลให้ประเทศชาติ และประชาชนมีความมั่นคง สงบสุข ด้วยมิติทางศาสนา มั่งคั่ง เข้มแข็งด้วยวิถีวัฒนธรรมไทย และยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฯ ที่เน้นการวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรม ในสังคมไทย โดยให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ และร่วมกันสร้างกระแสคุณธรรมพึงประสงค์ ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้เข้ามาช่วยเสริมหนุนการจัดกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม รวมถึงนำเครื่องมือและองค์ความรู้ต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนคุณธรรมให้แก่หน่วยงานทุกภาคส่วน โดยเลือกพื้นที่เป้าหมายในการจัดกระบวนการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ (จังหวัดคุณธรรมนาร่อง) ในระยะที่ผ่านมา ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓-๒๕๖๕ จนเกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรมใน ๔ ภูมิภาค ได้แก่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดเชียงราย จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดสุราษฎร์ธานี และเพื่อให้เกิดการขยายผลโมเดลจังหวัดคุณธรรมให้ขยายวงเพิ่มมากขึ้นในเชิงคุณภาพ

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ศูนย์คุณธรรม ได้มีการสนับสนุนการขับเคลื่อนจังหวัดส่งเสริมคุณธรรมขยายผลแบบต่อเนื่อง ระยะเวลา ๓ ปี ตั้งแต่ปี ๒๕๖๖-๒๕๖๘ จำนวน ๘ จังหวัด ได้แก่ ลำปาง แพร่ น่าน กำแพงเพชร หนองคาย กาฬสินธุ์ ระยอง และพังงา เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนคุณธรรมตามบริบทของแต่ละพื้นที่ ผ่านกระบวนการเชิงวิชาการ และมีการเชื่อมโยงบูรณาการความร่วมมือของเครือข่ายทางสังคมให้เกิดการรวมพลังในการขับเคลื่อนคุณธรรมตามบริบทของแต่ละเครือข่ายภายในจังหวัดอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยกระบวนการสมัชชาคุณธรรมที่มุ่งเน้นสร้างการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงาน ก่อให้เกิดการจัดตั้งกลไกคณะทำงานของกลุ่มเครือข่ายทางสังคม และประกาศเจตนารมณ์การขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมโดยผู้ว่าราชการจังหวัดกับชุมชน หน่วยงาน องค์กรเครือข่ายภาคส่วนต่าง ๆ ในจังหวัด และร่วมกับสถาบันทางวิชาการในการรวบรวมข้อมูลสถานการณ์ต้นทุนคุณธรรมของแต่ละจังหวัด เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผน กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนคุณธรรมในพื้นที่

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗-๒๕๖๘ เป็นปีที่ ๒ และ ๓ ของการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ในระยะแรกเกิดการยกระดับการขับเคลื่อนคุณธรรมของชุมชน องค์กร อำเภอ และระดับเครือข่ายเพิ่มมากขึ้น เกิดกระบวนการอบรมให้กับแกนนำเพื่อเตรียมการยกระดับ ชุมชน องค์กร แต่ละแห่งสู่การพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรม


.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

ในอนาคต เกิดการจัดตั้งกลไกศูนย์ประสานงานเครือข่ายคุณธรรมระดับจังหวัด เพื่อเป็นศูนย์กลางการประสานความร่วมมือรองรับการทำงานด้านคุณธรรมของภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน และร่วมกับสถาบันทางวิชาการในการติดตามผลการนำมติสมัชชาคุณธรรม/ ประกาศเจตนารมณ์การขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ของภาคีเครือข่ายที่ร่วมประกาศเจตนารมณ์การขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมเป็นปีที่ ๒ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการขับเคลื่อนคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง

“สมัชชาคุณธรรม” ถือเป็นกระบวนการและเครื่องมือหนึ่งที่สนับสนุนการเชื่อมโยงองค์กรเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วน โดยเป็นเวทีกลางในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมเพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กำหนดทิศทาง และพัฒนานโยบายด้านคุณธรรม สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ในระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ รวมถึงการสร้างกระแสแรงค์ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรม และขยายผลการขับเคลื่อนงานตามประกาศเจตนารมณ์จากงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติสู่การปฏิบัติตามบริบทของแต่ละองค์กรและพื้นที่ ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) โดยมีแนวทางในการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายและบรรลุตัวชี้วัดหลักของแผนปฏิบัติการฯ ได้กำหนดเป็น ๓ แผนย่อย คือ แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/ การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไก เพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม และแผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๙ เป็นปีที่ ๔ ของการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมนำร่อง ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับ ภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนจากพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ ในแต่ละภูมิภาค โดยมีแผนการจัดสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมภาคเหนือ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ในช่วงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๙ เพื่อเป็นเวทีกลางของหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายทุกภาคส่วนในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นำเสนอผลสำเร็จ การขับเคลื่อนและพัฒนาคุณธรรม ครอบคลุมพลังบวก และติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ขององค์กรเครือข่ายในระดับพื้นที่จังหวัด และภูมิภาค โดยแบ่งเป็นสำนักงานด้านวิชาการ เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และส่วนงานนำเสนอผลงานนิทรรศการ “ตลาดนัดคุณธรรม” เพื่อสื่อสารเผยแพร่ให้เกิดการขยายผลในวงกว้าง จึงจำเป็นต้องจัดจ้างผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญในการจัดงานดังกล่าว ให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพตามขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนด

๒. วัตถุประสงค์การจัดงาน

๒.๑ เพื่อเป็นเวทีกลางการเชื่อมโยงบูรณาการของหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายทุกภาคส่วนในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนและพัฒนาคุณธรรมในระดับชุมชน องค์กร รวมทั้งแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรมในพื้นที่จังหวัด และระดับภูมิภาค

.....ประธาน
กรรมการ
กรรมการและเลขานุการ

๒.๒ เพื่อสนับสนุนกระบวนการขับเคลื่อนและติดตามการดำเนินงานแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) รวมถึงการนำเสนอผลการดำเนินงานด้านคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายในระดับพื้นที่ จังหวัด และภูมิภาค

๒.๓ เพื่อส่งเสริมกระบวนการยกย่อง บุคคลผู้มีพฤติกรรมควรค่าแก่การยกย่อง และชุมชนองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม รวมถึงนำเสนอบทเรียนแนวคิดจากประสบการณ์ สู่ความสำเร็จ เพื่อการเผยแพร่ขยายผลต่อไปในวงกว้าง

๓. ลักษณะงาน

ดำเนินงานวางแผน ออกแบบและจัดกิจกรรมในงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมภาคเหนือ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ที่รองรับการจัดกิจกรรม พิธีการ เสวนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมในพื้นที่จัดงานจริง ให้มีการสื่อสาร ปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด โดยจัดให้มีการถ่ายทอดสดผ่าน Facebook Live รวมถึงการจัดแสดงนิทรรศการ ผลงานความสำเร็จการขับเคลื่อนคุณธรรมในพื้นที่จังหวัดลำปาง และจังหวัดในพื้นที่ภาคเหนือ

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับงานจะต้องดำเนินการวางแผน ออกแบบและจัดกิจกรรมในงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมภาคเหนือ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ในกิจกรรมสำคัญ ได้แก่

๔.๑ รูปแบบการจัดงาน

รูปแบบการจัดงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมภาคเหนือ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ผสมผสานระหว่างการจัดจริงในพื้นที่ และการถ่ายทอดผ่านระบบออนไลน์ ทาง Facebook Live ตลอดการจัดงาน โดยแบ่งเป็น ๓ ส่วนหลัก ได้แก่

ส่วนที่ ๑ การศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “แหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรม” ในพื้นที่จังหวัดลำปาง จำนวน ๒ - ๓ พื้นที่ ทั้งนี้ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จะพิจารณาแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรมร่วมกับจังหวัด มีกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ประมาณ ๒๐๐ คน เป็นผู้แทนจากจังหวัดภาคเหนือ โดยมีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การศึกษาดูงาน การสาธิต และนำเสนอผลงานด้านคุณธรรมในพื้นที่จังหวัดลำปาง

ทั้งนี้ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว เพื่อจัดทำเป็นคลิปสรุปผลการขับเคลื่อนคุณธรรมของแหล่งเรียนรู้คุณธรรมในพื้นที่จังหวัดลำปาง

ส่วนที่ ๒ การจัดงานสมัชชาคุณธรรมในพื้นที่ห้องประชุม กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมในห้องประชุม ประมาณ ๓๐๐-๕๐๐ คน มีการจัดกิจกรรมบนเวทีกลาง มีพิธีเปิดการจัดงาน การประกาศยกย่อง

.....ประธาน
กรรมการ
กรรมการและเลขานุการ

บุคคล องค์กรคุณธรรมต้นแบบ การเสวนา การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แบบมีส่วนร่วมในพื้นที่จัดงานจริง และมี การจัดแสดงบูธนิทรรศการของหน่วยงานต้นแบบการส่งเสริมคุณธรรมสำหรับการโชว์ผลงานของภาคีเครือข่าย

ทั้งนี้ จัดให้มีการถ่ายทอดสดผ่านระบบออนไลน์ ทาง Facebook Live ตลอดการจัดงาน เพื่อเผยแพร่ไปยังหน่วยงานอื่น ๆ และประชาชนทั่วไปที่สนใจ

ส่วนที่ ๓ การจัดพื้นที่นำเสนอผลงานกรณีตัวอย่าง ชุมชน องค์กร พื้นที่คุณธรรม “ตลาดนัดคุณธรรม” ชม แชร์ เชียร์ ในพื้นที่จริง การจัดพื้นที่นิทรรศการนำเสนอผลงานของชุมชน องค์กรในพื้นที่จังหวัดภาคเหนือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ บูธ

๔.๒ สถานที่จัดงาน : เป็นการจัดกิจกรรมในพื้นที่จังหวัดลำปาง

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องประสานสถานที่ ห้องประชุมของหน่วยงาน/ โรงแรม/ สถานที่ที่รองรับการจัดกิจกรรมภายในจังหวัดลำปาง ที่รองรับกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๓๐๐-๕๐๐ คน และมีพื้นที่รองรับการจัดเวทีกลาง จำลองป้ายงาน และรองรับการจัดแสดงนิทรรศการ

๔.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องประสานแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรมในพื้นที่จังหวัดลำปาง จำนวน ๒ - ๓ แห่ง ที่เป็นสถานที่ในการลงพื้นที่ศึกษาดูงาน ร่วมกับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำปาง

๔.๓ ระยะเวลาจัดกิจกรรม ผู้รับงานจะต้องดำเนินกิจกรรมตามกรอบเวลา (ก่อน ระหว่าง และ หลังการจัดกิจกรรม) ได้แก่

ก่อนการจัดงาน เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๙ - ต้นเดือนสิงหาคม ๒๕๖๙ เตรียมการประสานความร่วมมือกับกลุ่มเป้าหมาย วางแผน การเตรียมเวที/ พื้นที่จัดงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมในพื้นที่จริง และการถ่ายทอดสดผ่านระบบออนไลน์ ทาง Facebook Live การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

ระหว่างการจัดงาน ดำเนินการจัดกิจกรรมการจัดงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมภาคเหนือ ในพื้นที่จัดงานดังนี้

- วันติดตั้งโครงสร้าง ระหว่างวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๙

- วันจัดงาน ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๙

- วันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๙ ดำเนินการจัดกิจกรรมศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรมในพื้นที่จังหวัดลำปาง และดำเนินการจัดกิจกรรมการจัดงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมภาคเหนือ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ในพื้นที่ห้องประชุม โดยมีการจัดงาน/ กิจกรรมจริงในพื้นที่ และมีการถ่ายทอดสดผ่านทาง Facebook Live ตลอดการจัดงาน

- วันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๙ ดำเนินการจัดกิจกรรมการจัดงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมภาคเหนือ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ในพื้นที่ห้องประชุม โดยมีการจัดงาน/ กิจกรรมจริงในพื้นที่ และมีการถ่ายทอดสดผ่านทาง Facebook Live ตลอดการจัดงาน

.....ประธาน

.....กรรมการ

.....กรรมการและเลขานุการ

- วันรื้อถอน ระหว่างวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๙ ดำเนินการรื้อถอนให้เสร็จสิ้นภายใน เวลาที่กำหนด

หลังการจัดงาน เดือนสิงหาคม - เดือนกันยายน ๒๕๖๙ การรวบรวมสรุปผลการดำเนินงาน ตามแผนการดำเนินงานฯ เพื่อรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจรับงานของศูนย์คุณธรรม

หมายเหตุ : วัน เวลา และสถานที่ในการจัดงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรม ภาคเหนือ หากมีการเปลี่ยนแปลง ศูนย์คุณธรรมจะเป็นผู้แจ้งให้ผู้ประกอบการทราบล่วงหน้าเพื่อเตรียมการจัดงาน ดังกล่าว

๔.๔ การจัดตกแต่งสถานที่และเวทีภายในงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรม ภาคเหนือ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๔.๔.๑ ดำเนินการจัดตกแต่งสถานที่ และเวทีการจัดงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัด คุณธรรมภาคเหนือ ให้สวยงามเหมาะสม

๔.๔.๒ จัดทำป้ายเวทีกลาง ป้ายหน้างาน (ทางเข้า) ป้ายแบล็คดรอปสำหรับถ่ายภาพ และป้ายอื่น ๆ ตามความเหมาะสมกับสถานที่

๔.๔.๓ จัดให้มีที่นั่งรองรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๓๐๐ - ๕๐๐ ที่นั่ง

๔.๔.๔ จัดให้มีอุปกรณ์โต๊ะ เก้าอี้ สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องรับรองวิทยากร/ ผู้ทรงคุณวุฒิ พื้นที่สำหรับจุดลงทะเบียน และพื้นที่รับประทานอาหารให้เพียงพอสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๐๐ - ๕๐๐ คน

๔.๕ การจัดพื้นที่แสดงนิทรรศการภายใน

๔.๕.๑ การออกแบบ จัดพิมพ์และติดตั้งนิทรรศการยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง ด้านการส่งเสริมคุณธรรม และชุดความรู้การขับเคลื่อนคุณธรรม (นิทรรศการกลางของศูนย์คุณธรรม) ตามเนื้อหา ที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด ขนาดสูง ๒.๔ เมตร x ยาวประมาณ ๓-๔ เมตร หรือตามขนาดที่เหมาะสมกับพื้นที่ อย่างน้อย ๕ ชั้นงาน

๔.๕.๒ การจัดพื้นที่แสดงนิทรรศการ องค์กรความรู้การส่งเสริมคุณธรรม ขององค์กรภาคี เครือข่ายคุณธรรม ให้ครอบคลุมภาคีเครือข่ายทางสังคม ภาคเหนือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ บูธ

๑) การจัดโซนแสดงนิทรรศการ แบ่งสัดส่วนการนำเสนอผลงานของเครือข่าย โดยการจัดหาซุ้ม/ บูธสำเร็จ พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวก ได้แก่ โต๊ะ เก้าอี้ จุดพ่วงปลั๊กไฟ ให้เหมาะสมกับ รูปแบบการจัดงาน

๒) จัดทำป้ายชื่อหน้าบูธ แสดงชื่อหน่วยงานที่ร่วมจัดบูธนิทรรศการ ทั้ง ๔๐ บูธ

๔.๕.๓ จัดหาโครงสร้าง/ เติร์ทรองรับการจัดนิทรรศการตามพื้นที่/ จำนวนที่กำหนด (กรณีพื้นที่จัดงานอยู่กลางแจ้ง)

.....ประธาน
กรรมการ
กรรมการและเลขานุการ

๔.๕.๔ จัดให้มีพื้นที่อำนวยความสะดวกในการคัดแยกขยะในโซนต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับพื้นที่จัดงาน โดยจัดให้อยู่ในโซนนิทรรศการ โซนอาหาร และโซนภายในงานตามความเหมาะสม

๔.๖ การจัดทำมีช่องทางถ่ายทอดสดทุกกิจกรรม เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผ่าน Facebook Live ของศูนย์คุณธรรม

๔.๖.๑ ผู้เสนองานจะต้องจัดทำแผนการจัดงาน (Action Plan) การจัดงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรม พร้อมวางแผนการถ่ายทอดสดทุกกิจกรรมตลอดการจัดงานผ่านทาง Facebook Live ของศูนย์คุณธรรม

๔.๖.๒ ดำเนินการออกแบบรูปแบบการจัดงาน รายละเอียดการจัดงาน กำหนดการจัดงาน ผ่านทาง Facebook Live นำเสนอต่อศูนย์คุณธรรมเพื่อให้ความเห็นชอบ

๔.๖.๓ ดำเนินการจัดให้มีเจ้าหน้าที่เพื่อติดต่อประสานงานหลักด้านการถ่ายทอดสดร่วมกับศูนย์คุณธรรม ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๔.๗ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านทางช่องทางสื่อต่าง ๆ ได้แก่ โปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมภาพรวมการจัดงานสำหรับเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ การจัดทำวิดีโอการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม

๔.๗.๑ จัดทำสื่อโปสเตอร์สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ที่มีเนื้อหา กิจกรรม ภาพรวมการจัดงาน ให้เห็นกิจกรรมสำคัญของงาน บอกช่วงวัน เวลา สถานที่ และช่องทางการติดต่อ เพื่อเชิญชวนเข้าร่วมงานในพื้นที่จริง และรับชมผ่านระบบออนไลน์ หรือสร้าง QR Code ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย จำนวน ๑ ชิ้น

๔.๗.๒ การผลิตสื่อประกอบการจัดกิจกรรมภายในงาน ดำเนินการจัดทำเพลทภาพแนะนำวิทยากร พร้อมหัวข้อบรรยาย (Caption) สำหรับแนะนำวิทยากรช่วงการบรรยายพิเศษ ในแต่ละช่วงของการนำเข้าการบรรยายพิเศษ ตามช่วงเวลาที่คุณยคุณธรรมกำหนด

๔.๗.๓ ประสานหน่วยงานสื่อมวลชนในพื้นที่ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงานผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ เช่น รายการวิทยุ ช่องทางออนไลน์ ฯลฯ ในรูปแบบที่เหมาะสมกับการจัดงานและช่องทางการเผยแพร่

๔.๘ การสรุปภาพรวมการจัดงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมภาคเหนือ ได้แก่ การสรุปเนื้อหางานวิชาการ และการจัดทำวิดีโอสรุปภาพรวมการจัดงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมภาคเหนือ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ตามที่ศูนย์คุณธรรมเห็นสมควร

๔.๘.๑ การผลิตวิดีโอสรุปผลภาพรวมการจัดงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมภาคเหนือ โดยดำเนินการถ่ายทำ ตัดต่อคลิป ความยาวไม่เกิน ๕ นาที จำนวน ๑ คลิป

.....ประธาน
กรรมการ
กรรมการและเลขานุการ

๔.๘.๒ ดำเนินการสรุปเนื้อหาทางวิชาการในการจัดงานสัมมนาวิชาการและตลาดนัด
คุณธรรมภาคเหนือ ภายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยดำเนินการสรุปเนื้อหาในแต่ช่วงกิจกรรมของการจัดงานฯ
ตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด จำนวน ๑ เล่ม

๔.๙ ด้านการจัดหา จัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับการจัดงานเพื่อรองรับระบบออนไลน์

๔.๙.๑ ดำเนินการจัดหาอินเทอร์เน็ตที่มีคุณภาพและมีความเสถียรในการใช้งาน
เพื่อถ่ายทอดสด ผ่าน Facebook Live ของศูนย์คุณธรรม ในแต่ละครั้ง

๔.๙.๒ ดำเนินการจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ Computer หรือระบบเชื่อมต่อ และ
ระบบอินเทอร์เน็ตสำหรับการถ่ายทอดทาง Facebook Live โดยถ่ายทอดสัญญาณวิดีโอสดริมฝั่ง ผ่าน User
ที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด พร้อมทั้งจัดให้มีผู้ดูแลระบบถ่ายทอดสดตลอดการจัดงาน

๔.๙.๓ ดำเนินการจัดเตรียมอุปกรณ์บันทึกภาพเคลื่อนไหว OB Switching อย่างน้อย
จำนวน ๒ กล้อง พร้อมอุปกรณ์ไมค์ อุปกรณ์ Mixer Control ระบบเสียง และอื่น ๆ สำหรับบันทึก และฉายภาพ
ผ่านทาง Facebook Live และจอภาพภายในงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมและถ่ายทำ

๔.๙.๔ ดำเนินการจัดเตรียมอุปกรณ์ เครื่องมือเชื่อมต่อสำหรับเปิดฉายวิดีโอทัศน์ หรือ
คลิปวิดีโอต่าง ๆ ผ่านระบบออนไลน์ อย่างน้อย ๑ จุด พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม (กรณีพื้นที่จัดงานไม่มีอุปกรณ์
รองรับ)

๔.๑๐ ด้านการจัดเตรียมสถานที่จัดงาน การจัดงานและลำดับพิธีการตามกำหนดการ

๔.๑๐.๑ ดำเนินการประสานสถานที่สำหรับการจัดงาน จัดเตรียมห้องรับรองผู้บริหาร
วิทยากร แขกผู้มีเกียรติ สำหรับจัดเตรียมเนื้อหาก่อนบรรยาย รวมถึงการจัดเตรียมห้อง/ พื้นที่สำหรับรับประทานอาหาร
อาหารว่าง และอาหารกลางวัน

๔.๑๐.๒ ดำเนินการออกแบบและจัดทำป้ายในงาน ประกอบด้วย

- ป้ายเวทีกลางขนาดใหญ่ ตามขนาดที่เหมาะสมกับห้องประชุม จำนวน ๑ ป้าย พร้อม
จัดหาวัสดุอุปกรณ์ประกอบป้ายเวทีให้มีความสวยงามเหมาะสมตามเนื้อหา ที่สอดคล้องกับการจัดงาน

- ป้ายหน้างาน (ทางเข้า) จำนวน ๑ ป้าย

- ป้ายแบล็คดรอปสำหรับถ่ายภาพ (ขนาดสูง ๒.๔-๓ เมตร x ยาว ๕-๖ เมตร) จำนวน
๑ ป้าย

- ป้ายแสดงรายละเอียดและผังการจัดงานสำหรับผู้เข้าร่วมงานได้ทราบ จำนวน ๑
ป้าย

- ป้ายชื่อจังหวัดตามจำนวนจังหวัดในภาคเหนือ จำนวน ๑๗ จังหวัด สำหรับถือ
ถ่ายภาพบนเวที (ขนาดกว้าง ๒๐ ซม. x ยาว ๕๐ ซม.) จำนวน ๑๗ ชิ้น

- ป้ายอื่น ๆ ตามความเหมาะสมกับสถานที่และการจัดงาน

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

๔.๑๐.๓ ดำเนินการจัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ โฟเดียมสำหรับการเปิดงาน การบรรยาย พิเศษ การเสวนา หรืออื่น ๆ ให้เพียงพอและเหมาะสมกับกิจกรรมการจัดงาน

๔.๑๐.๔ ดำเนินการจัดหาระบบไฟ ระบบแสงสี ระบบเสียง ให้เพียงพอเหมาะสมสำหรับ ห้องจัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบ ตลอดการจัดงาน

๔.๑๐.๕ ประสานหรือจัดหาให้มีจอโปรเจคเตอร์/ จอ LED ขนาดใหญ่สำหรับใช้บริเวณ หน้าเวทีกลาง อย่างน้อย ๑ จุด

๔.๑๐.๖ ดำเนินการจัดให้มีพิธีกร สำหรับดำเนินการจัดงานตามกำหนดการ อย่างน้อย ๑ คน และมีการนัดหมายซักซ้อมเตรียมความพร้อมก่อนการจัดงาน อย่างน้อย ๑ ครั้ง

๔.๑๐.๗ ดำเนินการจัดทำป้ายชื่อวิทยากรบรรยาย (ป้ายสามเหลี่ยมตั้งโต๊ะ) ตามรายชื่อ ที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด (สำหรับการจัดงาน)

๔.๑๐.๘ ดำเนินการจัดหาชุดการแสดงภายในงานที่สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน จำนวนอย่างน้อย ๑ ชุด

๔.๑๐.๙ ดำเนินการจัดให้มีช่างภาพบันทึกภาพหนึ่งในการจัดงานแต่ละครั้ง จำนวน ๑ กล้อง

๔.๑๐.๑๐ ดำเนินการจัดให้มีช่างภาพเคลื่อนไหว (VDO) สำหรับบันทึกภาพบรรยากาศ ของการจัดงาน จำนวน ๑ กล้อง

๔.๑๐.๑๑ ดำเนินการจัดทำลำดับคิวการจัดงานตามรายละเอียดตามกำหนดการ และจัด ให้มีผู้รับผิดชอบควบคุมลำดับคิวพิธีการตลอดการจัดงาน

๔.๑๐.๑๒ ดำเนินการจัดให้มีการประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมและหารือรายละเอียด ของการจัดงาน ร่วมกับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑ ครั้ง

๔.๑๐.๑๓ ดำเนินการจัดให้มีเจ้าหน้าที่เพื่อติดต่อประสานงานหลัก ร่วมกับศูนย์คุณธรรม ไม่น้อยกว่า ๑ คน และผู้ประสานงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน อาทิ ด้านเทคนิค ด้านนิทรรศการ ด้านการออกแบบ ฯลฯ

๔.๑๐.๑๔ ดำเนินการประสานสถานที่สำหรับการศึกษาดูงาน ร่วมกับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำปาง

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน จำนวน ๙๐ วัน นับจากลงนามในสัญญา/ ใบสั่งจ้าง

.....ประธาน
กรรมการ
กรรมการและเลขานุการ

๖. แผนการดำเนินงาน (ระยะเวลา ๙๐ วัน)

กิจกรรมหลัก	มี.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	๖๙	๖๙	๖๙	๖๙
๑. วางแผนและออกแบบการดำเนินงาน กำหนดการจัดงาน ร่วมกับ ศูนย์คุณธรรมและภาคีเครือข่าย	←-----→			
๒. ดำเนินการประสานงาน เชิญชวน นั้ดหมายการจัดกิจกรรมไปยัง กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่จัดกิจกรรม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในงาน	←-----→			
๓. จัดหา ติดตั้ง และทดสอบระบบการถ่ายทอดการจัดงานฯ		←-----→		
๔. ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผนการดำเนินงาน ส่วนที่ ๑ การจัดสมัชชาคุณธรรมฯ และ ส่วนที่ ๒ การจัดกิจกรรมตลาดนัดคุณธรรม (นิทรรศการ) ส่วนที่ ๓ การจัดกิจกรรมศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรมในพื้นที่			←-----→	
๕. รวบรวม รายงานผลการดำเนินงานในกิจกรรมหลัก ต่อศูนย์คุณธรรม				←-----→

๗. งบประมาณ

การดำเนินงานภายใต้วงเงินงบประมาณจำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)



๘. การส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

การส่งมอบงานและเบิกจ่ายเงินแบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ : ชำระเป็นเงินร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้จัดส่งแผนการดำเนินงาน การจัดสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมภาคเหนือ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ จำนวน ๓ ชุด ให้แก่ผู้ว่าจ้าง (ภายใน ๑๕ วัน นับจากลงนามในสัญญาจ้าง) โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ : ชำระเป็นเงินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้จัดส่งรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินการกิจกรรมสำคัญ ตามขอบเขตการดำเนินงาน จำนวน ๓ ชุด ให้แก่ผู้ว่าจ้าง (ภายใน ๕๕ วัน นับจากลงนามในสัญญาจ้าง) โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ : ชำระเป็นเงินร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดส่งรูปเล่มรายงานผลการดำเนินการจัดงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมภาคเหนือ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ พร้อมแฟลชไดฟ์ จำนวนอย่างละ ๓ ชุด ให้แก่ผู้ว่าจ้าง (ภายใน ๙๐ วัน นับจากลงนามในสัญญาจ้าง) โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

.....ประธาน

กรรมการ

กรรมการและเลขานุการ

๙. การส่งผลงาน

ส่งมอบงานงวดที่ ๑ : จัดส่งแผนการดำเนินงาน การจัดสมาชิกคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรม ภาคเหนือ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ จำนวน ๓ ชุด

ส่งมอบงานงวดที่ ๒ : จัดส่งรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินการกิจกรรมสำคัญ ตามขอบเขตการดำเนินงาน จำนวน ๓ ชุด ประกอบด้วย

๑) การออกแบบ ตัวอย่างผังและรายละเอียดการจัดงานสมาชิกคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมภาคเหนือ

๒) การออกแบบ ตัวอย่างชิ้นงานสื่อประชาสัมพันธ์ ที่ผู้ประกอบการดำเนินการออกแบบ เพื่อใช้ในการจัดงานสมาชิกคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมภาคเหนือ

๓) รายละเอียดการดำเนินงานด้านอื่น ๆ ที่ผู้ประกอบการดำเนินการไปแล้ว

ส่งมอบงานงวดที่ ๓ : จัดส่งรูปเล่มรายงานผลการดำเนินการจัดงานสมาชิกคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมภาคเหนือ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ พร้อมแฟลชไดรฟ์ จำนวนอย่างละ ๓ ชุด ประกอบด้วย

๑) รายงานผลการดำเนินการจัดงานสมาชิกคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมภาคเหนือ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ตามขอบเขตการดำเนินงาน พร้อมภาพประกอบ จำนวน ๓ เล่ม โดยบรรจุไฟล์ในแฟลชไดรฟ์

๒) ไฟล์ชิ้นงานที่ออกแบบทั้งหมด เพื่อใช้ในการจัดงานสมาชิกคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมภาคเหนือ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ โดยบรรจุไฟล์ในแฟลชไดรฟ์

๓) ไฟล์สรุปผลภาพรวมการจัดงานสมาชิกคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมภาคเหนือ จำนวน ๑ คลิป โดยบรรจุไฟล์ในแฟลชไดรฟ์

๓) ไฟล์ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวที่บันทึกตลอดการจัดงานสมาชิกคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมภาคเหนือ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ โดยบรรจุไฟล์ในแฟลชไดรฟ์

๔) รายงานสรุปเนื้อหาทางวิชาการในการจัดงานสมาชิกคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมภาคเหนือ (ข้อ ๔.๘) จำนวน ๑ เล่ม พร้อมบรรจุไฟล์ในแฟลชไดฟ์วัสดุ

๑๐. การรับประกันผลงาน

การรับประกันความบกพร่อง กำหนดระยะเวลาการรับประกันความบกพร่อง ๓๐ วัน (นับจากวันที่ตรวจรับงานงวดสุดท้าย) เพื่อประกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น โดยผู้รับจ้างจะสามารถขอคืนเงินหลักประกันผลงานได้ เมื่อคณะกรรมการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และพ้นข้อผูกพันตามสัญญา



.....ประธาน
กรรมการ
กรรมการและเลขานุการ

๑๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๑.๑) ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล หรือนิติบุคคลที่มีอาชีพเกี่ยวกับงานด้านสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมประชุม สัมมนาในระดับต่าง ๆ และมีประสบการณ์ในการจัดงาน/ กิจกรรมแบบออนไลน์มาก่อน

๑๑.๒) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของราชการ

๑๑.๓) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๑.๔) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑.๕) ผู้เสนอราคานิติบุคคลหรือบุคคล ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอรายอื่นและต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑๒. หลักเกณฑ์การพิจารณา

การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ ศูนย์คุณธรรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ด้านราคา

๑๓. ข้อมูลการติดต่อ

ผู้ประกอบการ/ หน่วยงาน ที่ประสงค์จะรับดำเนินการ สามารถยื่นข้อเสนอต่อศูนย์คุณธรรม โดยสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๔๐๐ - ๔๐๒ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑ หรือดาวน์โหลดข้อมูลทางเว็บไซต์ www.moralcenter.or.th

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นายประมวล บุญมา)

หัวหน้ากลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวพัทมน จันทร์ดวงดี)

นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรม

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวสาริณี ฤกษ์จิตร)

นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรมชำนาญการอาวุโส