

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขการจัดจ้าง
ผู้ประกอบการจัดทำสื่อรณรงค์คุณธรรมสำคัญของสังคมไทย
ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลโดยคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้ให้ความสำคัญของการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔ และขยายผลต่อเนื่องในแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ เพื่อให้หน่วยงาน องค์กรทุกภาคส่วน ได้มีส่วนร่วมในการปลูกฝังส่งเสริมคุณธรรม สร้างค่านิยมและจิตสำนึกที่ดีนำไปสู่สังคมคุณธรรมที่เกื้อกูลและแบ่งปัน อันส่งผลให้ประเทศชาติและประชาชนมีความมั่นคง สงบสุข ด้วยมิติทางศาสนา มั่งคั่ง เข้มแข็งด้วยวิถีวัฒนธรรมไทย และยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฯ ที่เน้นการวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรม ในสังคมไทย โดยให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือของภาคส่วนต่างๆ และร่วมกันสร้างกระแสคุณธรรมพึงประสงค์ ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีแผนการจัดสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมระดับภูมิภาค เพื่อเป็นเวทีกลางของหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายทุกภาคส่วนในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นำเสนอผลสำเร็จการขับเคลื่อนและพัฒนาคุณธรรม ครอบคลุมพลังบวก และติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ขององค์กรเครือข่ายในระดับพื้นที่ จังหวัดและภูมิภาค โดยแบ่งเป็นผลงานด้านวิชาการ เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และส่วนงานนำเสนอผลงานนิทรรศการ “ตลาดนัดคุณธรรม” เพื่อสื่อสารเผยแพร่รณรงค์คุณธรรม ๕ ประการ ให้เกิดการขยายผลในวงกว้าง

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ให้ความสำคัญของการสื่อสารรณรงค์สร้างการรับรู้คุณธรรมสำคัญของสังคมไทย ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู โดยมีเป้าหมายที่จะสรุบบนกระเป๋าสีเอกสารสำหรับเผยแพร่แก่ผู้เข้ารับการอบรมพัฒนาศักยภาพด้านคุณธรรมของศูนย์คุณธรรม และผู้เข้าร่วมงานสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ และภาคีเครือข่ายของศูนย์คุณธรรมต่อไป จึงจำเป็นต้องจัดจ้างผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญในการดำเนินการดังกล่าว ให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพตามขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนด

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อออกแบบและจัดทำสื่อ เผยแพร่ข้อความรณรงค์คุณธรรมสำคัญ ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู โดยสรุบบนกระเป๋าสีเอกสาร

๒.๒ เพื่อใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ รณรงค์สร้างการรับรู้คุณธรรมสำคัญของสังคมไทย แก่ผู้เข้าร่วมงาน กิจกรรมของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และภาคีเครือข่ายของศูนย์คุณธรรม ให้แพร่หลายมากขึ้น


.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ ออกแบบและจัดทำสื่อเผยแพร่ข้อความรณรงค์คุณธรรมสำคัญ ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และตราสัญลักษณ์ของศูนย์คุณธรรม เพื่อสกรีนบนกระเป๋ใส่เอกสารสำหรับเผยแพร่แก่ภาคี เครือข่ายของศูนย์คุณธรรม รายละเอียดและวัสดุ ดังนี้

- กระเป๋าดิบผ้าแคนวาส 11 oz. สำหรับใส่เอกสารขนาด A4 ได้
- ขนาดกว้าง ๓๗ เซนติเมตร สูง ๒๗ เซนติเมตร ก้นกระเป๋ ๖ เซนติเมตร
- สายกระเป๋สำเร็จ สีเดียวกับตัวกระเป๋ หรือสีตามความเหมาะสม
- สกรีนหรือพิมพ์ภาพหรือข้อความรณรงค์ และตราสัญลักษณ์ตามที่คุณัณธรรมกำหนด
- สกรีนภาพ ข้อความ และโลโก้ ๑ - ๓ สี จำนวน ๑ ด้าน
- จำนวน ๔,๐๐๐ ใบ

๓.๒ นำเสนอการออกแบบ ให้ศูนย์คุณธรรมพิจารณาและปรับปรุงแก้ไข ตามข้อเสนอแนะนำ ก่อนการผลิต

๓.๓ ดำเนินการผลิต และจัดส่งให้กับศูนย์คุณธรรมภายในระยะเวลาที่กำหนด

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ๖๐ วัน นับจากลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้าง

๕. งบประมาณ

การดำเนินงานภายใต้วงเงินงบประมาณจำนวน ๑๗๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

๖. การส่งมอบงานและเบิกจ่าย

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้กับผู้รับจ้าง โดยการเหมาจ่ายเป็นจำนวนทั้งสิ้น ๑๗๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินงาน และผู้รับจ้างได้มอบงานให้กับผู้ว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๗ การรับประกันผลงาน/ความชำรุดบกพร่องของชิ้นงาน

ผู้รับจ้างต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของชิ้นงาน ที่ได้ทำการส่งมอบแก่ศูนย์คุณธรรมหรือคณะกรรมการตรวจรับเป็นระยะเวลา ๖๐ วัน นับจากวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานแล้วเสร็จบริบูรณ์

๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๘.๑) ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล หรือนิติบุคคลที่มีอาชีพและประสบการณ์อย่างมืออาชีพในการผลิตสื่อหรือการประชาสัมพันธ์ทางสื่อมวลชน หรือรับจ้างผลิตและเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือสื่อออนไลน์ หรือมีประสบการณ์ในงานที่รับจ้างแบบมืออาชีพ

.....ประธาน
กรรมการ
กรรมการและเลขานุการ

๘.๒) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของราชการ

๘.๓) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๔) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๕) ผู้เสนอราคานิติบุคคลหรือบุคคล ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น และต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๙. ข้อมูลการติดต่อ

ผู้ประกอบการ /หน่วยงาน ที่ประสงค์จะรับดำเนินการ สามารถยื่นข้อเสนอต่อศูนย์คุณธรรม โดยสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรม และความร่วมมือนานาชาติ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๔๐๐,๔๐๒ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑ หรือดาวน์โหลดข้อมูลทางเว็บไซต์ www.moralcenter.or.th

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นายประมวล บุญมา)

หัวหน้ากลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายจักรชัย ทองเพชร)

เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กรและเผยแพร่

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นางอสมมา คัดทะสิงห์)

นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรมชำนาญการอาวุโส