

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขการจัดจ้าง
การจัดทำวิดิทัศน์สรุปผลการจัดงานสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค ๔ ภาค


๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลโดยคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้ให้ความสำคัญของการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๕ และขยายผลต่อเนื่องในแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ เพื่อให้หน่วยงาน องค์กรทุกภาคส่วน ได้มีส่วนร่วมในการปลูกฝังส่งเสริมคุณธรรม สร้างค่านิยมและจิตสำนึกที่ดีนำไปสู่สังคมคุณธรรมที่เกื้อกูลและแบ่งปัน อันส่งผลให้ประเทศชาติ และประชาชนมีความมั่นคง สงบสุข ด้วยมิติทางศาสนา มั่งคั่ง แข็งแรงด้วยวิถีวัฒนธรรมไทย และยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฯ ที่เน้นการวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรม ในสังคมไทย โดยให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือของภาคส่วนต่างๆ และร่วมกันสร้างกระแสคุณธรรมพึงประสงค์ ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู

“สมัชชาคุณธรรม” ถือเป็นกระบวนการและเครื่องมือหนึ่งที่สนับสนุนการเชื่อมโยงองค์กร เครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วน โดยเป็นเวทีกลางในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมเพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กำหนดทิศทาง และพัฒนานโยบายด้านคุณธรรม สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ในระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ รวมถึงการสร้างกระแสแรงจูงใจ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรม และขยายผลการขับเคลื่อนงานตามประกาศเจตนารมณ์จากงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติสู่การปฏิบัติ ตามบริบทของแต่ละองค์กรและพื้นที่ ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้เข้ามาช่วยเสริมหนุนการจัดกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม รวมถึงนำเครื่องมือและองค์ความรู้ต่างๆ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนคุณธรรมให้แก่หน่วยงานทุกภาคส่วน โดยเลือกพื้นที่เป้าหมายในการจัดกระบวนการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ (จังหวัดคุณธรรมนำร่อง) ในระยะที่ผ่านมา ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓-๒๕๖๕ จนเกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรมใน ๔ ภูมิภาค ได้แก่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดเชียงราย จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดสุราษฎร์ธานี และเพื่อให้เกิดการขยายผลโมเดลจังหวัดคุณธรรมให้ขยายวงเพิ่มมากขึ้นในเชิงคุณภาพ

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้มีการสนับสนุนการขับเคลื่อนจังหวัดส่งเสริมคุณธรรมขยายผลแบบต่อเนื่อง ระยะเวลา ๓ ปี ตั้งแต่ปี ๒๕๖๖-๒๕๖๘ จำนวน ๘ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดลำปาง จังหวัดแพร่ จังหวัดน่าน จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดหนองคาย จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดระยอง และจังหวัดพังงา เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนคุณธรรมตามบริบทของแต่ละพื้นที่ ผ่านกระบวนการเชิงวิชาการ และมีการเชื่อมโยงบูรณาการความร่วมมือของเครือข่ายทางสังคมให้เกิดการรวมพลังในการขับเคลื่อนคุณธรรมตามบริบทของแต่ละเครือข่ายภายในจังหวัดอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยกระบวนการสมัชชาคุณธรรมที่มุ่งเน้นสร้างการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงาน ก่อให้เกิดการจัดตั้งกลไกคณะทำงานของกลุ่มเครือข่ายทางสังคม และประกาศเจตนารมณ์การขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม


.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

โดยผู้ว่าราชการจังหวัดกับชุมชน หน่วยงาน องค์กรเครือข่ายภาคส่วนต่างๆ ในจังหวัด และร่วมกับสถาบันทางวิชาการ ในการรวบรวมข้อมูลสถานการณ์ต้นทุนคุณธรรมของแต่ละจังหวัดเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผน กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนคุณธรรมในพื้นที่

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖-๒๕๖๘ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีการขยายผลการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมร่วมกับจังหวัดที่สนใจและมีความพร้อมที่จะร่วมบูรณาการการทำงานด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ในการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมอย่างต่อเนื่องในระยะ ๓-๕ ปี ให้ครอบคลุมทุกภูมิภาคเพิ่มขึ้น ๘ จังหวัด ครอบคลุม ๔ ภูมิภาค ได้แก่ ภาคกลาง : จังหวัดระยอง ภาคเหนือ : จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดแพร่ จังหวัดน่าน และจังหวัดลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : จังหวัดกาฬสินธุ์ และจังหวัดหนองคาย ภาคใต้ : จังหวัดพังงา และจังหวัดขยายผลอีก ๔ จังหวัดได้แก่ จังหวัดอุดรธานี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดชุมพร และจังหวัดมุกดาหาร ซึ่งสอดคล้องตามแนวทางแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ที่มุ่งเน้นการน้อมนำหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และรักษาสืบสานวิถีชีวิตวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และปฏิบัติตนตามคุณธรรมที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทย ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” ซึ่งเป็นหลักคิดในการดำรงชีวิตและการพัฒนาคุณธรรมให้ปรากฏชัดเป็นรูปธรรมในสังคมไทย โดยมีแนวทางในการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายและบรรลุตัวชี้วัดหลักของแผนปฏิบัติการฯ ได้กำหนดเป็น ๓ แผนย่อย คือ แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม และแผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗-๒๕๖๘ เป็นปีที่ ๒ และ ๓ ของการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมในระยะแรก เกิดการยกระดับการขับเคลื่อนคุณธรรมของชุมชน องค์กร อำเภอ และระดับเครือข่ายเพิ่มมากขึ้น เกิดกระบวนการอบรมให้กับแกนนำเพื่อเตรียมการยกระดับ ชุมชน องค์กร แต่ละแห่งสู่การพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรม ในอนาคต เกิดการจัดตั้งกลไกศูนย์ประสานงานเครือข่ายคุณธรรมระดับจังหวัด เพื่อเป็นศูนย์กลางการประสานความร่วมมือรองรับการทำงานด้านคุณธรรมของภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน และร่วมกับสถาบันทางวิชาการ ในการติดตามผลการนำมติสมัชชาคุณธรรม/ประกาศเจตนารมณ์การขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ของภาคีเครือข่ายที่ร่วมประกาศเจตนารมณ์การขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมเป็นปีที่ ๒ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการขับเคลื่อนคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๙ เป็นปีที่ ๔ ของการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมนำร่อง ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับ ภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนจากพื้นที่จังหวัดต่างๆ ในแต่ละภูมิภาค โดยมีแผนการจัดสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมระดับภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ จำนวน ๔ ภูมิภาค ในช่วงเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม ๒๕๖๙ เพื่อเป็นเวทีกลางของหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายทุกภาคส่วนในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นำเสนอผลสำเร็จ การขับเคลื่อนและพัฒนาคุณธรรม ครอบครัวพลังบวก และติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ขององค์กรเครือข่ายในระดับพื้นที่ จังหวัด

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

และภูมิภาค โดยแบ่งเป็น ส่วนงานด้านวิชาการ เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และส่วนงานนำเสนอผลงานนิทรรศการ “ตลาดนัดคุณธรรม” เพื่อสื่อสารเผยแพร่ให้เกิดการขยายผลในวงกว้าง จึงจำเป็นต้องจัดจ้างผู้ประกอบการด้านสื่อ เพื่อดำเนินการจัดทำวีดิทัศน์สรุปกระบวนการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมระดับภูมิภาค ใน ๔ ภูมิภาค เพื่อใช้เป็นสื่อเผยแพร่ผลการจัดสมัชชาคุณธรรมผ่านสื่อช่องทางต่างๆ ใช้เปิดเป็นวีดิทัศน์ นำเสนอคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม นำเสนอ ต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี เพื่อรับทราบต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำวีดิทัศน์สรุปผลกระบวนการจัดสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมระดับภูมิภาคใน ๔ ภูมิภาค ประจำปี ๒๕๖๙

๒.๒ เพื่อใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ รมรงค์สร้างการรับรู้แก่ผู้เข้าร่วมงานและภาคีเครือข่าย คุณธรรมและนำเสนอผลการดำเนินงานต่อผู้เกี่ยวข้อง

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ ด้านพื้นที่ และระยะเวลาจัดสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรม ในพื้นที่ดำเนินการใน ๔ จังหวัด/ภูมิภาค ได้แก่

๑) งานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมภาคกลาง ระหว่างวันที่ ๗-๘ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ณ จังหวัดระยอง

๒) งานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระหว่างวันที่ ๒๑-๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ณ จังหวัดหนองคาย

๓) งานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมภาคใต้ ระหว่างวันที่ ๔-๕ สิงหาคม ๒๕๖๙ ณ จังหวัดพังงา

๔) งานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมภาคเหนือ ระหว่างวันที่ ๒๕-๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๙ ณ จังหวัดลำปาง

หมายเหตุ วันเวลาและสถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์และความเหมาะสม

๓.๒ ด้านเนื้อหาและการผลิต

จัดทำวีดิทัศน์สรุปผลกระบวนการจัดสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค ในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค จำนวน ๑ เรื่อง ความยาว ๓-๕ นาที

องค์ประกอบของเนื้อหาหลัก เป็นการสรุปประมวลภาพและเนื้อหาสาระสำคัญของการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรมภายในงานสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาคทั้ง ๔ ภาค แบ่งเป็นงานวิชาการและเนื้อหาส่วนตลาดนัด คุณธรรม อาทิ ชื่องาน ความเป็นมา การเชื่อมโยงนโยบาย องค์กรเครือข่ายที่เข้าร่วม กระบวนการสำคัญการจัด

.....ประธาน
กรรมการ
กรรมการและเลขานุการ

กิจกรรมแต่ละช่วง เนื้อหาสาระสำคัญจากกิจกรรมแต่ละช่วง ข้อเสนอเชิงนโยบายและการขับเคลื่อนในอนาคต และ ประมวลกิจกรรมในส่วนนิทรรศการและตลาดนัดคุณธรรม เป็นต้น

องค์ประกอบการดำเนินการผลิตหลัก ถ่ายทำ หาข้อมูล ภาพประกอบ ออกแบบและจัดทำ ข้อมูลภาพ กราฟฟิก บันทึกเสียงบรรยาย และกระบวนการตัดต่อทำวีดิทัศน์ตามกรอบรายละเอียดของเนื้อหาแต่ละ ภูมิภาค โลโก้การจัดงาน โลโก้องค์กรร่วมจัด ข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการทำวีดิทัศน์ (ศูนย์คุณธรรมกำหนด)

๓.๓ ด้านคุณภาพของวีดิทัศน์

- ๑) คุณภาพของการถ่ายทำและผลิต ใช้กล้องที่มีความละเอียด คุณภาพสูง ความคมชัดในระดับ มาตรฐานที่สามารถให้นำเสนอในสื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อต่างๆ ในปัจจุบันได้เป็นอย่างดี
- ๒) คุณภาพของชิ้นงานสื่อวีดิทัศน์ ต้องส่งมอบไฟล์ชิ้นงานสื่อในรูปแบบไฟล์บรรจุลงแฟลชไดรฟ์ วัสดุ หรือเครื่องสำรองข้อมูลที่สามารถจัดเก็บและเปิดไฟล์ใช้งานได้ในระบบดิจิทัลต่างๆ

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ๙๐ วัน นับจากลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้าง

๕. งบประมาณ

การดำเนินงานภายใต้วงเงินงบประมาณจำนวน ๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๖. การส่งมอบงานและเบิกจ่าย

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้กับผู้รับจ้าง โดยการเหมาจ่ายเป็นจำนวนทั้งสิ้น ๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาท ถ้วน) เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินงาน และผู้รับจ้างได้มอบงานให้กับผู้ว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อย

๗. การรับประกันผลงาน/ความชำรุดบกพร่องของชิ้นงาน

ผู้รับจ้างต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของชิ้นงานสื่อวีดิทัศน์ที่ผลิต ที่ได้ทำการส่งมอบแก่ ศูนย์คุณธรรมหรือคณะกรรมการตรวจรับเป็นระยะเวลา ๓๐ วัน นับจากวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานแล้วเสร็จ

๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๘.๑) ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล หรือนิติบุคคลที่มีอาชีพและประสบการณ์อย่างมืออาชีพในการผลิตสื่อ หรือการประชาสัมพันธ์ทางสื่อมวลชน หรือรับจ้างผลิตและเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือสื่อ ออนไลน์

๘.๒) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของราชการ

๘.๓) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย


.....ประธาน
กรรมการ
กรรมการและเลขานุการ

๘.๔) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๕) ผู้เสนอราคานิติบุคคลหรือบุคคล ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นและต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๙. ข้อมูลการติดต่อ


ผู้ประกอบการ /หน่วยงาน ที่ประสงค์จะรับดำเนินการ สามารถยื่นข้อเสนอต่อศูนย์คุณธรรม โดยสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒๖๔๔๙๙๐๐ ต่อ ๔๐๐ , ๔๐๒ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑ หรือดาวน์โหลดข้อมูลทางเว็บไซต์ www.moralcenter.or.th

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ

(นายประมวล บุญมา)


หัวหน้ากลุ่มงานอาวุโส

กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นางสาวพัชรมน จันทร์ดวงดี)

นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรม

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ

(นางอสม่า คัดทะสิงห์)

นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรมชำนาญการอาวุโส