



ขอบเขตการดำเนินงาน

จ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการส่งเสริมพื้นที่สื่อสร้างสรรค์ครอบครัวพลังบวกแก่ภาคีเครือข่าย
เพื่อสร้างรากฐานสังคมคุณธรรม ภายใต้โครงการพัฒนาครอบครัวคุณธรรมพลังบวก
ในสังคมไทย (Positive Parenting) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๑. หลักการและเหตุผล

จากสถานการณ์ความรุนแรงในครอบครัวที่ยังคงเป็นปัญหาสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันและแก้ไขปัญหาดังกล่าว จึงได้สนับสนุนการศึกษาวิจัยและพัฒนาชุดองค์ความรู้เพื่อการสร้างครอบครัวพลังบวก ภายใต้แผนงาน “ครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง” มาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ และได้นำผลการศึกษามาขยายผลขับเคลื่อนต่อเนื่องภายใต้โครงการ “ครอบครัวคุณธรรมพลังบวก (Positive Parenting) ในสังคมไทย” ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จนถึงปัจจุบัน ผลจากการดำเนินงานที่ผ่านมา ได้เกิดกระบวนการพัฒนาคนและพัฒนากลไกในรูปแบบ “ระบบพี่เลี้ยงชุมชน” และแกนนำพลังบวก (ครู ก ครู ข และครู ค) ในพื้นที่เป้าหมายครอบคลุม ๑๒ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอุดรธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดชัยนาท จังหวัดราชบุรี จังหวัดแพร่ จังหวัดลำปาง จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง และจังหวัดบุรีรัมย์ จนเกิดเป็นเครือข่ายครอบครัวที่เข้มแข็งและมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างเป็นรูปธรรม

เพื่อให้การขับเคลื่อนงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เกิดความต่อเนื่องและขยายผลไปสู่สังคมในวงกว้างอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายพ่อแม่ผู้ปกครองคนรุ่นใหม่ (Gen Y-Z) ที่มีพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางดิจิทัลเป็นหลัก ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้เล็งเห็นความจำเป็นในการพัฒนารูปแบบการสื่อสารเชิงรุก โดยการผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่ทันสมัย เข้าถึงง่าย และตอบโจทย์ความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการพื้นที่การสื่อสารเพื่อเชื่อมโยงภาคีเครือข่าย ในการนี้ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงมีความประสงค์จะจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการส่งเสริมพื้นที่สื่อสร้างสรรค์ครอบครัวพลังบวกแก่ภาคีเครือข่ายเพื่อสร้างรากฐานสังคมคุณธรรม ภายใต้โครงการพัฒนาครอบครัวคุณธรรมพลังบวกในสังคมไทย (Positive Parenting) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อผลิตและเผยแพร่สื่อในรูปแบบการนำนวัตกรรม

..... ประธานกรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการและเลขานุการ

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาทำหน้าที่เปรียบเสมือน “กระจกเงา” สะท้อนภาพสถานการณ์ (Before & After) ควบคู่ไปกับการจัดกิจกรรม เรื่องเล่าพลังบวก (The Real Mirror) ที่เปิดโอกาสให้ภาคีเครือข่ายได้ส่งเรื่องราวเคสตัวอย่างมาผลิตเป็นสื่อเพื่อสร้างความรู้สึกร่วมเป็นเจ้าของร่วม และขยายผลพลังบวกสู่สังคมในวงกว้าง แสดงถึงความสำเร็จของโครงการครอบครัวพลังบวกระดับพื้นที่เพิ่มมากขึ้น เป็นการขยายองค์ความรู้ในการเป็นพลังที่สำคัญร่วมกัน ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังวิถีครอบครัวพลังบวกให้แก่พ่อแม่และกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้นวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือสะท้อนปัญหาและชี้แนะแนวทางแก้ไขที่นำไปปฏิบัติได้จริง
๒. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคีเครือข่ายครอบครัวโดยเปิดพื้นที่กลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียน และส่งต่อเรื่องราวความสำเร็จจากพื้นที่สู่สาธารณะ
๓. เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมและวางรากฐานสังคมคุณธรรมผ่านการขยายผลองค์ความรู้วินัยเชิงบวกให้เข้าถึงวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ในวงกว้าง

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน ของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐ ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

..... ประธานกรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการและเลขานุการ

๙. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ศูนย์คุณธรรม ณ วันที่ยื่นเสนอราคา

๑๐. มีประสบการณ์ด้านการพัฒนาหลักสูตร และการจัดทำกระบวนการฝึกอบรม รวมถึงการจัดเวทีวิชาการ การจัดเวทีแลกเปลี่ยน ทั้งในรูปแบบการจัดกิจกรรมตามปกติ (On Site) และในรูปแบบออนไลน์ (Online) ให้กับหน่วยงานภาครัฐหรือภาคประชาสังคมหรือภาคส่วนอื่นๆ

๔. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

๑. การผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร วางแผนและผลิตสื่อในรูปแบบรายการออนไลน์ หรือสื่อวีดิทัศน์สร้างสรรค์ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และแนวคิดครอบครัวพลังบวก โดยให้ผู้รับจ้างนำเสนอรูปแบบที่มีความทันสมัย น่าสนใจ และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ย่อยเนื้อหา และสร้างการรับรู้ในวงกว้างผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ

๒. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่าย ดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลจากภาคีเครือข่ายครอบครัว เพื่อนำเรื่องราว ประสบการณ์ หรือกรณีศึกษามาพัฒนาเป็นเนื้อหาในการสื่อสาร จัดกิจกรรมรณรงค์หรือกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่ายและประชาชนทั่วไป

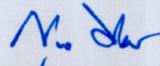
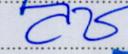
๓. การบริหารจัดการช่องทางเผยแพร่ ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของโครงการ ให้มีความเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่องดูแลและตอบโต้ปฏิสัมพันธ์กับผู้ติดตามเพื่อสร้างบรรยากาศเชิงบวก

๕. งบประมาณ

โครงการพัฒนาครอบครัวคุณธรรมพลังบวกในสังคมไทย (Positive Parenting) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ รหัสงบประมาณ ๖๙๑๔๒๐๖ จำนวนเงินทั้งสิ้น ๔๖๐,๐๐๐.- บาท (สี่แสนหกหมื่นบาทถ้วน) รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว โดยจ่ายเป็นค่าจ้างเหมาในการดำเนินงานตลอดโครงการ

๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน ๑๘๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

.....  ประธานกรรมการ
.....  กรรมการ
.....  กรรมการ
.....  กรรมการ
.....  กรรมการและเลขานุการ

๗. ผลงานที่ต้องนำเสนอ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินการ ภายในระยะเวลาของสัญญาจ้าง โดยจัดทำเอกสาร และ/หรือรายงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ ชุด และบรรจุไฟล์ข้อมูลลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลและมีความจุตามความเหมาะสม ตามรายการดังต่อไปนี้

๑. หนังสือส่งมอบงาน

๒. ข้อเสนอโครงการฯ และแผนการดำเนินงาน จำนวน ๔ ชุด

๓. แผนการดำเนินงานและแนวคิดการสื่อสาร

๔. รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน พร้อมชิ้นงานสื่อที่ผลิตและเผยแพร่แล้วในระยะแรก

๕. รายงานสรุปผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ พร้อมไฟล์ต้นฉบับของชิ้นงานสื่อทั้งหมด และสรุปผลการประเมินการเข้าถึง

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณา โดยพิจารณาจากเกณฑ์ราคา เป็นหลัก

๘. อัตราค่าปรับ

๑. กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากศูนย์คุณธรรม กำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๒. กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๒.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง หรือยกเลิกสัญญา เรียกค่าเสียหายตลอดจนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น เพื่อให้การทำงานของศูนย์คุณธรรม ไม่ได้รับความเสียหาย

๑๐. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

แบ่งการจ่ายเงินออกเป็น ๓ งวด ตามกำหนดเวลา ดังนี้

งวดที่ ๑ : ชำระเงินร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้จัดส่งข้อเสนอโครงการ และแผนการดำเนินงาน จำนวน ๔ ชุด ให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ภายใน ๓๐ วัน หลังจากลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ : ชำระเงินร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๑๒๐ วัน หลังจากลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้จัดส่ง (ร่าง) รายงานดังนี้

๑. เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานระยะที่ ๑ ซึ่งประกอบด้วย (๑) รายงานความก้าวหน้าการผลิตและเผยแพร่รายการสื่อสร้างสรรค์ (จำนวนกึ่งหนึ่งของปริมาณงานที่เสนอ) (๒) รายงานความก้าวหน้าการผลิตและเผยแพร่สื่อวิดีโอสั้น (จำนวนกึ่งหนึ่งของปริมาณงานที่เสนอ) (๓) รายงานผลการคัดเลือกเรื่องเล่าหรือกรณีศึกษา จากเครือข่ายครอบครัว

..... ประธานกรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการและเลขานุการ

งวดที่ ๓ : ชำระเงินร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๑๘๐ วัน หลังจากลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงาน รายงานสรุปผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ สื่อบันทึกข้อมูล (Handy Drive หรือ External Hard Disk) ที่บรรจุไฟล์งานต้นฉบับความละเอียดสูง (Final Source File) ของชิ้นงานทั้งหมด จำนวน ๑ ชุด

๑๑. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างจะต้องวางหลักประกันสัญญาที่มีมูลค่าเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้าง มามอบให้แก่ ศูนย์คุณธรรม เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาและหลักประกันจะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดชอบ ทั้งปวงของผู้ว่าจ้างตลอดอายุสัญญา ศูนย์คุณธรรมจะคืนหลักประกันสัญญาให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างพ้นจาก ข้อผูกพันและความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญาแล้ว

ผู้ว่าจ้างจะคืนเงินประกันสัญญา ตามวรรคหนึ่งโดยไม่มีดอกเบี้ยให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง กำหนดระยะเวลา ๓ เดือน นับถัดจากวันที่กรรมการ พิจารณาตรวจรับงานดังกล่าวเสร็จสมบูรณ์แล้ว

๑๒. ผู้ที่ประสงค์จะรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๒๐๒ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑ หรือ E-Mail : Nanthakan111@gmail.com

(นางสาวสุชุมาล มลิวัลย์) ประธานกรรมการ

(นางสาวสาริณี อุกจิตร) กรรมการ

(นายบุญญานนท์ ศรีไธ) กรรมการ

(นางสาวพัทธมน จันทร์ดวงดี) กรรมการ

(นางสาวนันทกาญจน์ เหมือนเพชร)

กรรมการและเลขานุการ