

บริษัทไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด

อนุภาพแห่งความดีสร้างสังคมเป็นสุข

บริษัทไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด เดิมมีชื่อว่า บริษัท เดอะ ไลอ้อน แพกแอนด์ ออย (ประเทศไทย) จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2510 โดยเป็นการร่วมทุนระหว่าง บริษัท สหพัฒน์ปิโตรเลียม จำกัด และบริษัท เดอะ ไลอ้อน แพกแอนด์ออย จำกัด ประเทศญี่ปุ่น เพื่อผลิตผงซักฟอกและแชมพูในประเทศไทยทดแทนการนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น ปัจจุบัน บริษัทได้ผลิตเครื่องอุปโภคบริโภคครัวเรือนมากมายหลายอย่าง ทั้งผงซักฟอก ยาสีฟัน น้ำยาปรับผ้านุ่ม ครีมนวดน้ำ น้ำยาล้างจาน ฯลฯ



นั่งสมาธิ ณ ห้องพระโพธิสัตว์

50 ปีความดีไม่เสื่อมคลาย

50 ปีที่ผ่านมา บริษัทไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด ได้ยึดถือแนวทางในการดำเนินธุรกิจตามปรัชญาของ ดร.เทียม โชควัฒนา ผู้ก่อตั้งและวางรากฐานกิจการในเครือสหพัฒน์ คือ ความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม โดยตระหนักถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตามค่านิยมหลักขององค์กรคือ **“ธุรกิจคู่คุณธรรม”** โดยบริษัทได้เข้าร่วมลงนามประกาศเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริต เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทยึดถือเป็นบรรทัดฐานในการทำงาน โดยได้ประกาศต่อสาธารณชน

ว่าจะร่วมกันปกป้ององค์กรคนดีให้ "ปลอดคอร์รัปชัน" ไม่สนับสนุน ไม่ส่งเสริม ไม่ยินดีในการกระทำใดๆ อันไม่ซื่อสัตย์สุจริต ร่วมสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ ให้มีความเจริญรุ่งเรือง มีความสงบสุข

โดยเมื่อวันที่ 9 มิถุนายน พ.ศ. 2549 อันเป็นวันขึ้นครองราชสมบัติครบรอบ 60 ปีของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ ผู้บริหารและพนักงานได้ร่วมใจกันปฏิญาณต่อหน้าพระบรมฉายาลักษณ์ว่าจะเป็นคนดี คิดดี พูดดี ทำดี รู้รักสามัคคี มีความซื่อสัตย์สุจริต จะทำดีเพื่อประโยชน์ตน เพื่อประโยชน์

ท่าน เพื่อประโยชน์สุขที่แท้จริงของสังคม และประเทศชาติ

เพื่อปฏิบัติตามปณิธานดังกล่าว บริษัท จึงได้ร่วมกันจัดตั้ง “องค์กรคนดี” ขึ้น โดยผู้บริหารและพนักงานของที่นี่ได้ร่วมกันทำ กิจกรรมความดีต่างๆ มากมาย รวมทั้ง ได้สัมผัสถึงคุณค่าของการยึดเอาคุณธรรม เป็นหัวใจในการทำธุรกิจว่า นอกจากจะเกิด ความสุขใจในการทำความดีแล้ว อารมณ์ของ ความดียังเสริมสร้างสมรรถภาพของ การทำงานให้เพิ่มพูนอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน โดยเห็นจากอัตราการเติบโตของธุรกิจ สูงกว่าอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP) ของประเทศทุกปี สิ่งนี้ยังตอกย้ำความมั่นใจ ในภารกิจอันแน่วแน่ที่จะผลิตสินค้า และ บริการเพื่อสุขภาวะที่ดีต่อผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อมเติบโตไปอย่างมั่นคง

กุณความดี...ก็ขึ้นมาแต่เริ่มต้น

คุณวรรณ ธรรมรมดี ผู้จัดการบริหาร สำนักกรรมการผู้จัดการ บริษัทโลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด เล่าว่า ที่ผ่านมามีบริษัท ยึดมั่นในค่านิยมหลักขององค์กรคือ “ธุรกิจ คู่คุณธรรม” ด้วยเหตุนี้วิสัยทัศน์ พันธสัญญา และวัฒนธรรมองค์กรจึงมุ่งไปในทิศทาง เดียวกัน

ก่อนหน้านี้ในปี 2532-2540 บริษัทมี “ชมรมธารบุญ” ซึ่งก่อตั้งขึ้น เพื่อให้พนักงาน ได้ร่วมกันทำบุญในรูปแบบต่างๆ เช่น ทอด ผ้าป่า ทอดกฐิน ทำหนังสือธรรมะ

จนปี 2545-2548 บริษัทได้พัฒนาเป็น โครงการคนดี พร้อมกับการปรับองค์กรใช้ หลักการบริหารองค์กรคนดี (Humanized Organization) โดยให้ “พนักงานเป็น



ตักบาตร

ศูนย์กลาง” ของการพัฒนาและดำเนินงาน ทุกอย่าง ถึงปี 2549 บริษัทจึงได้ร่วมกัน จัดตั้ง “องค์กรคนดี” ขึ้นมา

“คุณธรรมเป็นแก่นที่สำคัญ เราพบว่า มีหลายองค์กรล้มหายตายจากไปเพราะขาด คุณธรรม มีงานวิจัยค้นพบว่า บริษัทที่ก่อตั้ง มายาวนานที่สุดในโลก คือ 1,400 ปี เป็น บริษัทในประเทศญี่ปุ่นที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับการ บูรณะวัด มีหลักสำคัญในการบริหารธุรกิจ คือ ความมีคุณธรรมจริยธรรม ความซื่อสัตย์ ซื่อตรง”

4 กิจกรรม กำดีตามต้องการ

ด้วยเหตุที่เห็นคุณค่าของคุณธรรมเป็น อย่างมาก บริษัทโลอ้อน จึงดำเนินกิจกรรม ต่างๆ ในบริษัทอย่างมีหลักการ โดยยึดความ ต้องการที่แท้จริงของพนักงานเป็นที่ตั้ง โดยมีการตั้งคณะทำงานขึ้นมา 4 กลุ่มกิจกรรม มี หัวหน้ากลุ่มเป็นพนักงานในฝ่ายต่างๆ ที่อาสา มาทำงาน

กลุ่มที่หนึ่ง คือกลุ่มคุณธรรม จริยธรรม ทำกิจกรรมตักบาตรทุกวันจันทร์ (สำนักงาน กทม.) และทุกวันศุกร์ (โรงงานที่ศรีราชา) โดยทางบริษัทจะนิมนต์พระภิกษุสงฆ์มา บิณฑบาต นอกจากนั้น ที่บริษัทยังมีห้อง สวดมนต์สำหรับพนักงาน เพื่อทำใจให้สงบ นิ่งทั้งก่อนและหลังเลิกงาน รวมถึงช่วงบ่าย 2 ของทุกวัน จะเป็นช่วงพักใจ 5 นาที โดย



(บน) เยี่ยมและช่วยเหลือเพื่อนพนักงาน (ล่าง) ชยะทองคำ

(บน) แปลงผักอินทรีย์ (ล่าง) สถานที่ออกกำลังกาย

บริษัทจะปิดไฟ ให้พนักงานนั่งทำสมาธินิ่งๆ ที่โต๊ะทำงาน และก่อนประชุมก็จะมีการทำสมาธิร่วมกันอีกด้วย ทั้งนี้บริษัทยังสนับสนุนให้พนักงานไปปฏิบัติธรรม โดยไม่นับเป็นวันลาอีกด้วย

กลุ่มที่สอง คือ **กลุ่มพระโพธิสัตว์** เน้นปลูกฝังคุณธรรมในการเป็นผู้ให้ ได้แรงบันดาลใจมาจากมูลนิธิพุทธมอญี่ องค์การกุศลที่ใหญ่ที่สุดในไต้หวัน ซึ่งทำกิจกรรมจิตอาสาโดยไม่แสวงหาผลประโยชน์ใดๆ ทางบริษัทให้ออนไลน์ได้จัดกองทุนพระโพธิสัตว์ขึ้น โดยพนักงานระดมทุนจากการเปิดท้ายขายของ และเงินที่ได้จากโครงการชยะทองคำ ที่พนักงานช่วยกันคิดแยกชยะเพื่อนำไปขาย เพื่อนำเงินที่ได้ไว้ช่วยเหลือเพื่อนพนักงาน หรือคนที่เจ็บป่วย โดยเฉพาะที่โรงงานศรีราชา พนักงานนำเงินที่ได้ไปช่วยเหลือผู้ป่วยติดเตียง ซึ่งเป็นชาวบ้านที่อยู่ในบริเวณชุมชนใกล้เคียง

กลุ่มที่สาม คือ **กลุ่มแฮปปี้ เอท (Happy 8)** โดยได้แรงบันดาลใจมาจากคู่มือความสุข 8 ประการในที่ทำงานของสำนักงาน

กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) นำมาสร้างกิจกรรมเสริมสร้างความสุขกายใจ จิตวิญญาณ และสังคม ได้แก่ 3 อ (อาหาร ออกกำลังกาย อารมณ์) เพื่อลด 3 ส (คอเลสเตอรอลสูง ความดันโลหิตสูง น้ำตาลในเลือดสูง) ด้วยการทำโครงการส่งเสริมให้พนักงานกินข้าวอินทรีย์ โดยบริษัทไปหาแหล่งปลูกข้าวอินทรีย์มาจากต่างจังหวัด

นอกจากนั้น ยังส่งเสริมให้โรงอาหารในบริษัทใช้ข้าวกล้องอินทรีย์เป็นทางเลือกให้พนักงาน โดยเฉพาะที่โรงงานศรีราชา มีการส่งเสริมให้ปลูกผักอินทรีย์โดยเปลี่ยนสนามหญ้าของออฟฟิศเป็นแปลงผัก และต่อไปจะพัฒนาที่นี่ให้เป็นศูนย์เรียนรู้เกษตรกรอินทรีย์ของชุมชนต่อไป ส่วนสำนักงานที่กรุงเทพฯ บริษัทสนับสนุนให้เกษตรกรที่ปลูกพืชผักอินทรีย์ที่คลองจินดา อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐมมาจำหน่ายผักผลไม้ในบริษัท

ในส่วนของการออกกำลังกาย ทางบริษัทมีกีฬาหลากหลายประเภทให้พนักงานเลือกตามความชอบ เช่น วิ่ง ฟุตบอล แบดมินตัน เต้นซุมบ้า โยคะ แอโรบิก โดย



ดูแลสุขภาพช่องปากเด็กและผู้สูงอายุ

เฉพาะโรงงานที่ศรีราชา บริษัทได้สร้างโรงยิมขนาดใหญ่ไว้สำหรับการออกกำลังกาย เพื่อสร้างสุขภาพที่ดีให้พนักงาน

กลุ่มที่สี่ คือ **กลุ่มชุมชนคนดี** บริษัทและพนักงานเห็นความสำคัญของชุมชนที่อยู่รายรอบ ด้วยเห็นว่าบริษัททำธุรกิจเกี่ยวกับยาสีฟัน แปรงสีฟัน จึงทำโครงการเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพช่องปากให้เด็กนักเรียนและผู้สูงอายุ โดยเฉพาะในต่างจังหวัด เช่น ตราด สุรินทร์ ยะลา มีทั้งการสอนแปรงฟันอย่างถูกวิธีและให้บริการในการอุดหินปูนและอุดฟัน

นอกจากนั้น จากการสังเกตของพนักงาน พบว่าพระภิกษุสงฆ์ที่มาบิณฑบาตที่บริษัทมีปัญหาเรื่องน้ำหนักตัวมาก จึงเกิดโครงการตรวจสุขภาพให้พระภิกษุสงฆ์ รวมถึงอธิบายให้ท่านทราบถึงประโยชน์ของการเลือกฉันทาที่เป็นพืชผัก รวมทั้งสนับสนุนให้มีการปลูกผักที่วัดพระประธานพร และวัดจุกกะเมือ ที่อยู่ใกล้โรงงานในอำเภอศรีราชา เพื่อให้ญาติโยมได้นำไปประกอบอาหารถวายพระภิกษุสงฆ์

เคล็ด (ไม่) ลับ ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

คุณวรรณเล่าว่า ทั้ง 4 กลุ่มกิจกรรมได้ทำโครงการอีกมากมาย ซึ่งล้วนแล้วแต่เกิดมาจากความคิด ความต้องการของพนักงาน ไม่ใช่สิ่งที่บริษัทสั่งให้ทำ พนักงานแต่ละคนสามารถเลือกทำกิจกรรมต่างๆ ที่ถูกจริตของตัวเองได้ นี่จึงเป็นเหตุผลสำคัญ

ที่ทำให้โครงการต่างๆ มีความยั่งยืน และในอนาคตเมื่อมีพนักงานรุ่นใหม่เข้ามา ก็จะช่วยกันสืบต่อสิ่งดีงามเหล่านี้ให้คงอยู่ต่อไป

อย่างไรก็ตามในแง่ของอุปสรรคปัญหา คุณวรรณบอกว่า ไม่มีเลยก็ว่าได้ เพราะวิธีการทำงานที่เริ่มจากเรื่องเล็กๆ ในชีวิตประจำวัน ไม่ต้องใช้งบประมาณสูงๆ มีกิจกรรมที่หลากหลายให้เลือกทำ

ส่วนปัจจัยที่ทำให้สำเร็จ มาจากมีผู้ช่วยจุดประกาย เช่น องค์กรภายนอกทั้งหลาย ทั้งศูนย์คุณธรรม มูลนิธิพุทธฉือจี้ ฯลฯ ที่สำคัญคือ ความตั้งใจของผู้บริหารระดับสูงที่ “ให้โอกาส” พนักงานได้เลือกทำกิจกรรมตามความชอบ “สร้างบรรยากาศ” ด้วยการสนับสนุนให้ทำกิจกรรมดีๆ ต่างๆ รวมถึงยังมีลานธรรม มีต้นไม้พูดได้ที่แขวนป้ายธรรมะสั้นๆ ไว้อบๆ บริษัทเพื่อเตือนใจพนักงาน และ “สร้างต้นแบบที่ดี” ยกย่องคนดี ส่งเสริมคนเก่ง ประกาศเป็นบุคคลตัวอย่างในด้านต่างๆ ทำให้คนดื้ออยากทำความดียิ่งขึ้น ส่วนคนอื่น ๆ ก็ให้เห็นเป็นแบบอย่างว่า คนที่ทำความดีได้รับผลดีตอบแทน รวมถึงการตั้งคณะกรรมการของกลุ่มต่างๆ ขึ้นมาทำงาน ทำให้เห็นแนวทางที่ชัดเจน

ทั้งหมดนี้ รวมเป็นความสำเร็จ และความยั่งยืนของโครงการ ที่จะนำพาบริษัท ชุมชน และสังคมให้มีความสุขต่อไป